

# Memoria

Responsabilidad social corporativa 2020



# Índice

01

Acerca de este informe de RSC

---

02

Carta del presidente

---

03

Sobre nuestro negocio

---

04

Nuestra estrategia de RSC

05

Compromiso con nuestro equipo  
de profesionales

---

06

Compromiso con nuestros  
clientes

---

07

Compromiso con los  
proveedores

---

08

Compromiso con la  
sociedad

09

Compromiso medioambiental

---

10

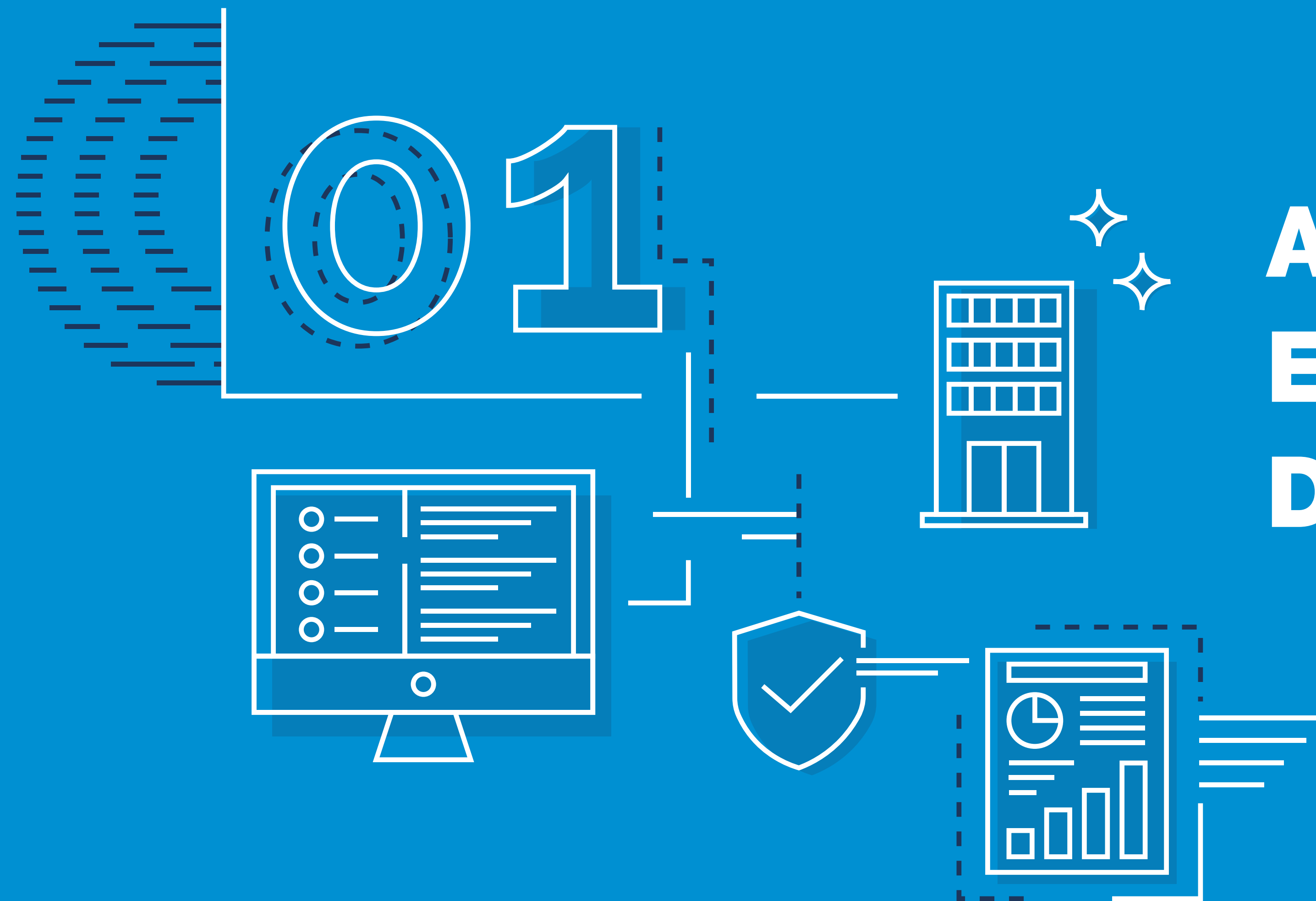
Anexo indicadores 2020

---

11

Índice global reporting  
initiative 2020

---



# ACERCA DE ESTE INFORME DE RSC

# 1. Acerca de este informe de RSC

## *“Nacidos para afrontar retos a través de la innovación”*

Para el Grupo CIC, el desarrollo del plan de responsabilidad social empresarial en los procesos de negocio supone un camino lleno de retos, nuevas oportunidades y desafíos, un camino con el que estamos ilusionados y comprometidos.

**Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción esencial.**

Es el cuarto informe de sostenibilidad registrado de CIC y muestra los resultados de gestión obtenidos a lo largo del año 2020.

El periodo que abarca el informe está comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

No se ha efectuado la verificación externa, no obstante, se ha llevado a cabo un examen exhaustivo por parte de la dirección, asegurando que todos los datos reflejados están fundados en documentos legales e información veraz.

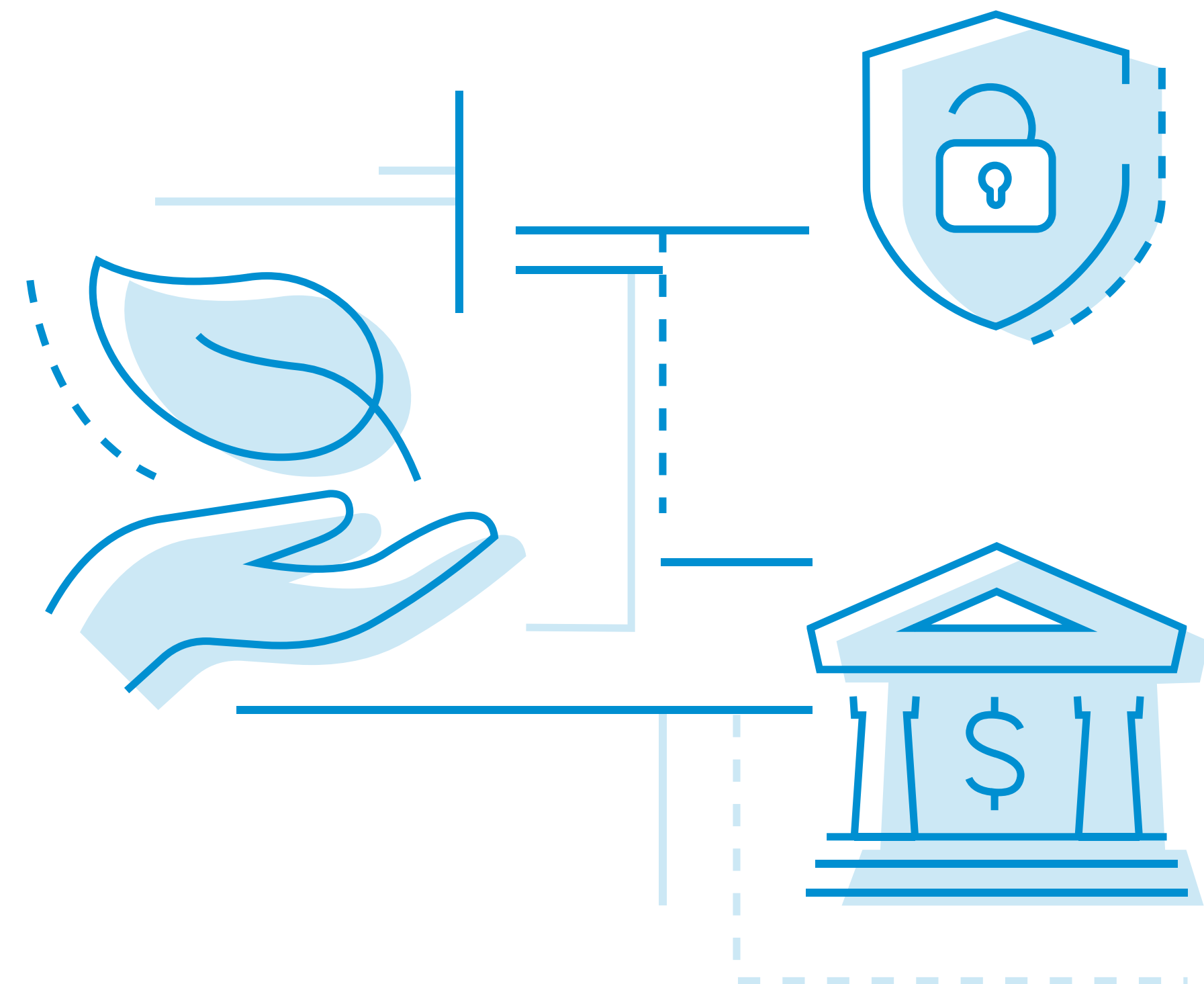
La memoria ha sido redactada cumpliendo con la orden **ESS/1554/2016 de 29 de septiembre emitida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social**. Orden que regula el

procedimiento para el registro y la publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas.

CIC Consulting Informático promueve el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad.

La formulación de consultas y/o sugerencias sobre el presente informe puede realizarse a través de la siguiente dirección de e-mail: [rsc@cic.es](mailto:rsc@cic.es).

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa tiene la competencia designada para dar respuesta a los stakeholders grupos de interés sobre cuestiones relacionadas con la Sostenibilidad Empresarial de CIC.



## 1.1 Datos sobre la organización

La razón social de la organización es:  
**CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.**

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1ª de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019

CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La **sede principal** se encuentra en **Cantabria** en la ciudad de Santander en la dirección de: Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).
- La **sede** de **Madrid** tiene su localización en la Calle Orense 68, Planta 10, (C.P. 28020).

## 1.2 Principios aplicados en la elaboración del informe

**Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI,** con el fin de determinar el contenido y la calidad de la memoria se han seguido los principios requeridos para la obtención de un informe de primera calidad.

### Principios aplicados en la determinación del contenido de la memoria

- **Inclusión de los grupos de interés:** CIC ha determinado los grupos de interés en base a los criterios establecidos por la compañía. A su vez, el informe recoge los compromisos adquiridos y el modo en el que

la organización cumple las expectativas de los principales grupos de interés.

- **Contexto de sostenibilidad:** El informe refleja el grado de relevancia que representa la sostenibilidad para CIC. La estrategia de la compañía está alineada a los objetivos de desarrollo sostenible, aprobados por la ONU, y el Plan de RSC, dónde se contemplan las actuaciones en los ámbitos social, ambiental y económico.
- **Materialidad:** El estudio de materialidad refleja los aspectos relevantes, su cobertura, el contenido del informe y la importancia que

representan los aspectos materiales para la propia organización y los principales grupos de interés.

- **Exhaustividad:** De acuerdo con el estudio de materialidad, previamente realizado, se han incorporado los temas clave relativos a los ámbitos de medio ambiente, economía y sociedad. A su vez, la información expuesta permite conocer la evolución del desempeño de la organización en dichas áreas.

### Principios que determinan la calidad de la memoria

- **Precisión:** La información recogida en el informe refleja de modo detallado y preciso los resultados y aspectos de sostenibilidad de CIC. En consecuencia, permite a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en los aspectos económicos, ambientales y sociales.
- **Equilibrio:** El informe refleja los resultados de modo transparente, incluye tanto aspectos positivos como negativos. Por consiguiente, el informe permite realizar una evaluación razonada del desempeño general.
- **Claridad:** Los medios de difusión y el lenguaje

aplicado en la memoria son totalmente accesibles a todos los grupos de interés.

- **Comparabilidad:** La elaboración de los informes se realiza siguiendo una metodología que contribuye a seleccionar, recopilar, comunicar y mostrar los indicadores de forma coherente. De tal modo que, año a año el informe pueda ofrecer un análisis de desempeño, de los cambios y de la evolución de la organización en el contexto de sostenibilidad.
- **Fiabilidad:** La memoria no se ha visto sometida a la verificación externa. No obstante, los datos integrados en la misma se han comprobado exhaustivamente por el Comité de RSC y por el Equipo Directivo de la compañía asegurando que la información expuesta es transparente y veraz.
- **Puntualidad:** El ciclo de presentación de los informes es anual. La publicación se realizará en el primer cuatrimestre del año siguiente del expuesto en el informe.



# CARTA DEL PRESIDENTE

## 2. Carta del presidente

### Estimados lectores,

Un año más me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad de Grupo CIC correspondiente al ejercicio 2020. En ella mostramos los principales hitos y logros de este periodo, en el marco de una estrategia orientada hacia un negocio rentable y sostenible a largo plazo, donde la creación de valor y las circunstancias excepcionales que hemos vivido durante todo el pasado año debido a las consecuencias del COVID-19, que obligaron a las empresas a cambiar de marcha rápidamente, legitimando el trabajo a distancia, acelerando la digitalización de los negocios y convirtiendo la salud y el bienestar de los empleados en su prioridad general tienen un especial protagonismo.

Sin embargo, a pesar de este entorno complejo, nos sentimos privilegiados porque nuestra capacidad de adaptación a las circunstancias y el compromiso de nuestros profesionales nos permitieron seguir prestando los servicios habituales a todos nuestros clientes facilitando el cumplimiento de nuestro presupuesto de producción y ventas, para lo cual tuvimos que reforzar nuestra plantilla, mostrando nuestra fortaleza y capacidad de adaptación.

No podemos olvidarnos que 2020 ha sido un año muy duro para muchos otros, especialmente nuestros mayores, los enfermos de coronavirus, los sanitarios y personal esencial, a los cuales hemos tenido siempre presentes y a los que hemos dedicado la parte más importante de nuestro compromiso social. Tampoco hemos podido celebrar eventos presenciales tan importantes y queridos para nosotros como el Madrid Monitoring Day ni el Hack2Progress porque la salud y el bienestar de todos es una de nuestras prioridades.

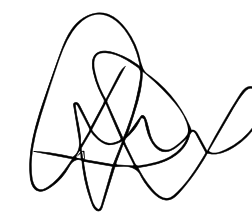
Un año después, está claro que la pandemia ha tenido un grandísimo impacto en la forma en que se realizan los negocios y parece que no hay vuelta atrás. A medida que las empresas buscan transformarse para el mundo post-COVID, nos enfrentamos a grandes desafíos. Para afrontarlos nosotros repensamos el futuro orientando nuestra creatividad e innovación hacia el desarrollo de soluciones que favorezcan una economía reparadora, es decir, soluciones orientadas en la optimización en el uso de recursos, la gestión eficiente de residuos o el aumento de la eficiencia de

los procesos en toda la cadena de valor, ayudando a disminuir tanto los costes operativos como del planeta.

Mientras, internamente, favorecemos la formación de nuestros equipos, que también contribuyen con su experiencia a formar a las nuevas generaciones y que nos permitirá disponer del talento que necesitamos, favoreciendo así una economía circular del conocimiento.

Desde hace 4 años trabajamos para que los principios del desarrollo sostenible estén integrados de forma transversal en toda nuestra organización con el modelo estratégico de negocio y en enero de 2020 dimos un paso más en nuestro compromiso, formalizando éste con nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus 10 Principios.

Gracias a todos aquellos que, con su actitud, esfuerzo, creatividad y talento, permiten que el grupo CIC siga siendo este apasionante proyecto. Finalmente os invito a leer y compartir esta Memoria.



**Ramón López Trueba**

**Presidente del Grupo CIC**





# **SOBRE NUESTRO NEGOCIO**



### 3. Sobre nuestro negocio

Somos una empresa de consultoría, ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones.

**Fundada en 1990**, CIC es una compañía especializada en tecnologías de la información, en el desarrollo de soluciones software e integración. **Actualmente tenemos soluciones en más de 40 países con 3 oficinas y con más de 300 empleados.**

Ofrecemos servicios de consultoría de procesos de negocio, operación y mantenimiento de red, seguridad de la información e informática, así como productos propios desarrollados.

Conforme han ido pasando los años nuestra organización, (CIC Y FIELDEAS) ha ido creciendo con éxito, llegando a realizar trabajos en más de 40 países.

Cada año es un constante reto para CIC. Buscamos trascender y nos sentimos afortunados por las oportunidades que creamos para miles de personas con las que contribuimos a la sociedad.

La apuesta por la calidad ha sido una constante en la política de la empresa. Estamos felices porque podemos hacer esto con nuestro

estilo, definido por nuestra cultura, una cultura corporativa única que gira en torno del único elemento capaz de hacer todo esto posible: el elemento humano.

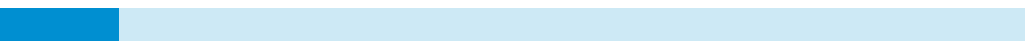
#### Energía y utilities



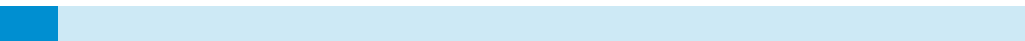
#### Industria y logística



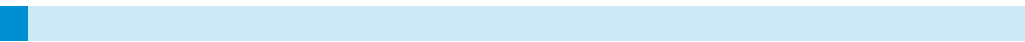
#### Público



#### Telecomunicaciones



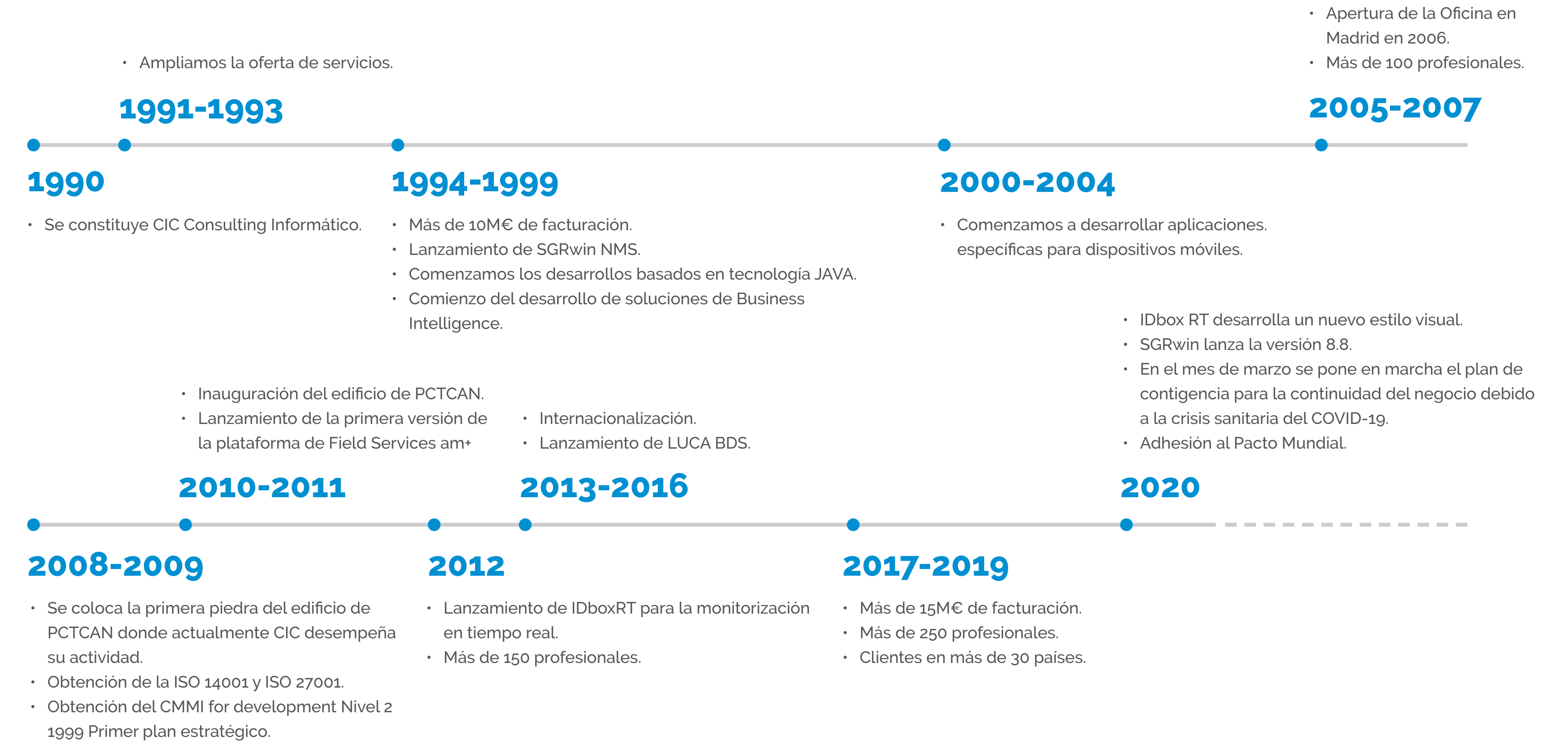
#### Otros



Además, hemos ido adquiriendo un amplio conocimiento y especialización en los sectores de energía y utilities, transporte y logística, industria, la manufactura y en la gestión de infraestructuras críticas.



### 3.1 Timeline de CIC



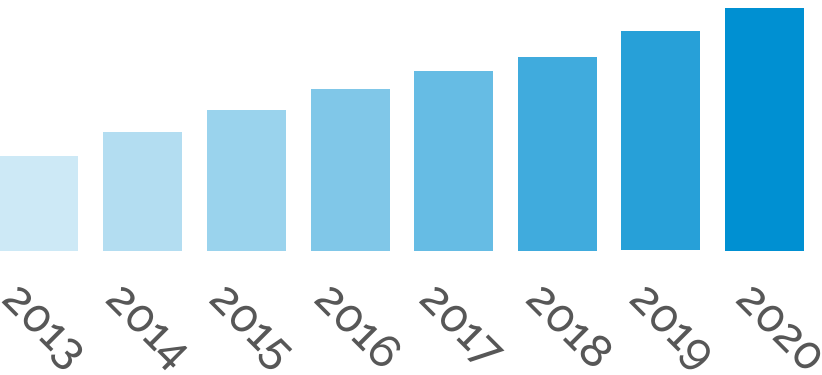
## 3.2 CIC en números



### Datos económicos

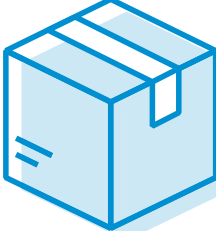
Cifra de negocio alcanzada

FIELDEAS	CIC
2 M€ en 2019	13 M € en 2019
2 M€ en 2020	16 M€ en 2020



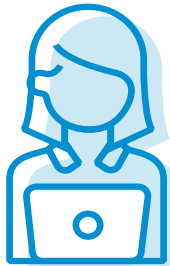
### Clientes

	Número de proyectos	Número de pedidos
FIELDEAS	138	288
CIC	349	1.374



### Proveedores

	Proveedores activos	Proveedores locales	Pagos a proveedores	% pagos a proveedores locales
FIELDEAS	200	181	749.000 €	28,39%
CIC	269	232	3.800.000€	0,35%



### Empleados

	Profesionales	Pagos en concepto de sueldos y salarios	Pagos en subcontratación
FIELDEAS	37	1.5M€	61.000€
CIC	280	9M€	1M€



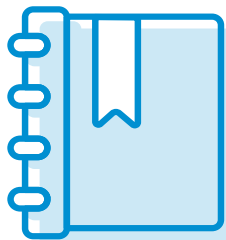
### Comunidades locales

FIELDEAS	800 €
CIC	65.000€



### Innovación en I+D+i

FIELDEAS	9 personas
CIC	104 personas



### Formación

FIELDEAS	2.000€
CIC	71.600€

### 3.2 CIC en números

**Europa**

España, Alemania, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Polonia, Austria, Holanda, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Francia, Italia, UK, Ucrania, Rusia, Noruega

**América**

USA, Canadá, México, Colombia, Costa Rica, Perú, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile

**Asia**

Arabia Saudí, China, UAE, Irán, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, China, Kirguistán

**África**

Marruecos, Argelia, Mauritania, Mauricio, Egipto, Sudáfrica

**Oceanía**

Australia



### 3.3 Cultura. Misión, visión y valores.

*No solo hacemos las cosas... ¡logramos cosas extraordinarias!*

Los empleados de CIC, donde quiera que se encuentra se distingue por:

- Ser apasionado
- Comprometidos
- Transparentes
- Creativos
- Versátiles

Esto está respaldado por una cultura corporativa única centrada en las personas.

Misión:

Calidad de servicio

Ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

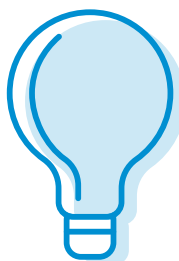
Nuestros clientes

Pretendemos constituirnos en socios tecnológicos de referencia para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos de negocio, modernizando su actividad con los máximos niveles de calidad y seguridad, cumpliendo con sus necesidades y los requisitos reglamentarios y legales aplicables en cada caso.

Valor añadido

Combinamos una oferta heterogénea de servicios en el ámbito TIC con una gama de productos en los que se materializa el conocimiento funcional de las áreas en las cuales aportamos experiencia y valor diferencial a nuestros clientes y, por ende, al conjunto de la sociedad.

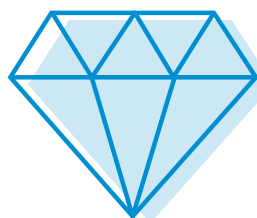
Valores



Innovación



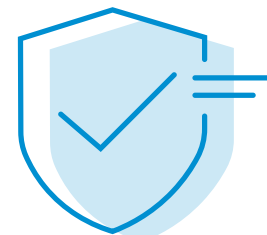
Orientación al partner y al cliente



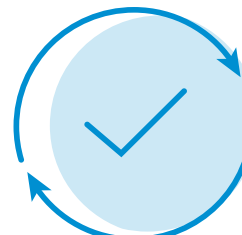
Creación de valor



Orientación de resultados



Compromiso



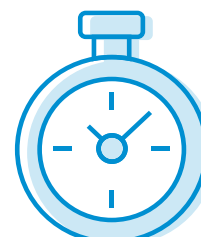
Versatilidad (adaptación al cambio)



Motivación



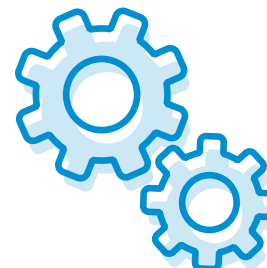
Interés por aprender



Agilidad



Identificación con CIC



Trabajo en equipo



Responsabilidad social corporativa

Visión:

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.



### 3.4 Principales sectores



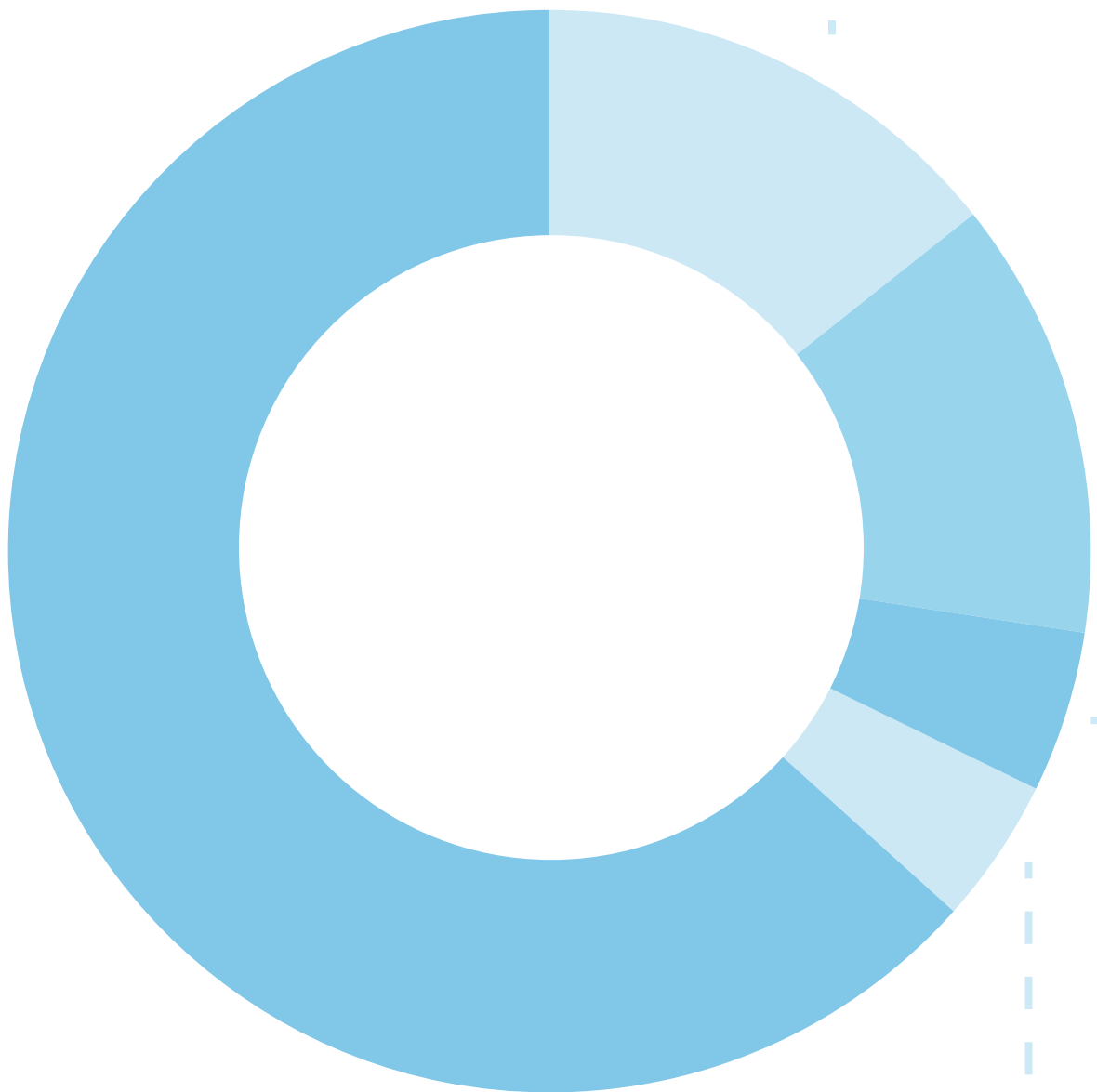
#### 58% Energía y Utilities

Proporcionamos soluciones para maximizar la eficiencia en sus procesos de gestión y el cumplimiento de normativas y las regulaciones. [Más información](#)

#### 4% Telecomunicaciones

Ofrecemos soluciones y servicios para infraestructuras IT en ferrocarriles, aeropuertos, edificios y redes eléctricas o telecomunicaciones. Brindamos a nuestros clientes soluciones de monitorización de las infraestructuras TI, mantenimiento predictivo, soluciones de movilidad para los trabajos en campo, gestión de redes y servicios de ciberseguridad, entre otros. [Más información](#)

#### 5% Otros



#### 18% Industria y logística

Ofrecemos las soluciones más avanzadas del mercado dirigidas a la Industria 4.0. Nuestros productos y servicios ofrecen control de calidad productiva, mayor eficiencia energética, optimización y mantenimiento adecuado de la logística, planificación y optimización de los recursos, entre otros. [Más información](#)

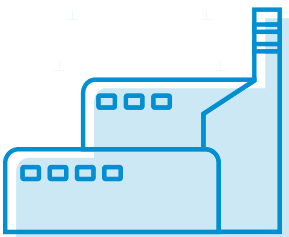
#### 15% Sector Público

Trabajamos para conseguir una mejora de la gestión de las AA.PP., sus infraestructuras y la proyección de los servicios públicos hacia los ciudadanos. Brindamos soluciones de Business Intelligence y de monitorización, transformando las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles y eficientes. [Más información](#)

#### Smart Cities

Nuestras soluciones tecnológicas de aplicabilidad en la implantación del nuevo modelo de gestión en las ciudades, unido al amplio conocimiento del negocio, nos permite aplicar soluciones de gran valor para resolver los problemas actuales de las ciudades. [Más información](#)

### 3.4 Principales sectores



#### Industria y logística

Impulsamos la transformación en los procesos de negocio y la gestión de operaciones en campo de nuestros clientes para incrementar la productividad y la flexibilidad en su cadena de valor. Dotando de total gestión, visibilidad y control en un contexto dinámico, hiperconectado, global y competitivo.



#### Sector Público

A través de la digitalización, trazabilidad y monitorización transformamos las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles, colaborativas y eficientes. Colocando siempre al ciudadano en el centro de las Smart Cities.



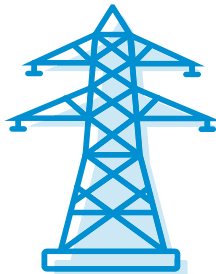
#### Transporte y logística

Una solución completa a la digitalización de la cadena de suministro para conseguir un modelo hiperconectado, sostenible, eficaz y transparente. Dotando a todos los actores de visibilidad y gestión a lo largo de toda la cadena.



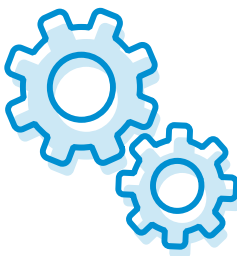
#### Auditorías e inspecciones

Centralizamos la información en una única plataforma, para mantenerla siempre accesible y sincronizada. Procesos como certificaciones, inspecciones, control y prevención, auditorías, mantenimientos, inventarios o Check-list alcanzan la excelencia operativa.



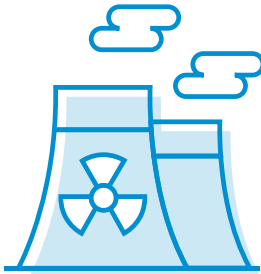
#### Energía y Utilities

FIELDEAS permite a sus clientes optimizar el modelo de gestión de activos y la propuesta de valor trasladada a cliente, y todo ello de una forma integrada, escalable y rentable.



#### Mantenimiento (SAT)

FIELDEAS ha conseguido una optimización de las operaciones desde la detección automatizada de incidencias hasta la propia resolución de estas a través de operaciones en campo. Minimizando tiempos, mejorando la captación y calidad de la información aportada a los equipos responsables de la resolución, eliminando labores administrativas, incrementando la seguridad del operario y por supuesto, la agilidad en la toma de decisiones para escenarios complejos.



#### Nuclear

Ofrecemos soluciones contrastadas para numerosas actividades en el marco del desmantelamiento de centrales nucleares. Desde la gestión de residuos radiactivos y su clasificación para almacenamiento, programas de vigilancia, mantenimientos o labores de control y supervisión.



### 3.5 Metodología de análisis de riesgo

*Dentro de nuestro sistema de gestión integrado (SGI) tenemos establecida la metodología de análisis y minimización de los riesgos.*

• **Determinación de los activos disponibles**

El primer paso consiste en realizar el inventario, determinar los activos disponibles y clasificarlos por categorías; tales como: nuestro personal, instalaciones, hardware, software, recursos económicos, servicios, la reputación de la firma, sistema de gestión, credibilidad, buena imagen, etc.

• **Valoración cualitativa**

La valoración cualitativa de los activos se realiza respondiendo a criterios subjetivos y de confidencialidad, integridad y disponibilidad. Así mismo se realiza una valoración de la importancia de la operatividad de cada activo para la organización.

• **Clasificación de los activos**

La clasificación de los activos se realiza en base a los pasos previos y nos ofrece un cálculo del valor global que representan los activos para la organización.

• **Análisis de riesgos**

Para conseguir los valores de riesgo se realiza un estudio para considerar las amenazas y vulnerabilidades, la frecuencia y el impacto que podría producir. La consecuencia de una amenaza, si se materializa, es un incidente que modifica el estado de seguridad de los activos. Para cada activo seleccionamos las amenazas que pueden afectarle. Las amenazas pueden tener carácter interno, externo, intencionado, no intencionado, financiero, legal, técnico, etc.

• **Estudio de probabilidad de ocurrencia y el impacto**

Se calcula la vulnerabilidad de los activos frente a la aparición de una amenaza calculando valores de probabilidad de ocurrencia de la amenaza y el impacto que pueda producir, clasificando los valores obtenidos por niveles de riesgo: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Una vez realizados los cálculos previos se procede al cálculo del riesgo; considerando por riesgo la posibilidad de que se produzca

un impacto determinado en un activo, en un conjunto de activos, en toda la organización o fuera de ella.

• **Clasificación y priorización**

Una vez obtenidos los valores de riesgo en base a los cálculos realizados en los pasos previos se procede a su clasificación. Se establece un escalado en el que ubicar cada uno de los valores de riesgo según diferentes niveles de riesgo: bajo, medio, alto o muy alto.

• **Medidas de prevención y/o tratamiento**

Una vez obtenido el mapa de riesgos y analizado el resultado de los mismos, los dueños de los riesgos definen la estrategia de respuesta a seguir para cada uno de ellos teniendo en cuenta la criticidad.

• **Reevaluación**

CIC realiza una reevaluación de los riesgos como mínimo de manera anual, incluyendo los

casos en que los que los requerimientos del Sistema de Gestión Integrado y del Sistema de Gestión de Seguridad o cualquier información relativa al propio análisis de riesgos hayan cambiado; tomando en cuenta especialmente cambios en la organización, tecnología, objetivos y procesos comerciales, amenazas identificadas, efectividad de los controles implementados, etc. Tras cada reevaluación se procede a aprobar la nueva evaluación de riesgos, la aceptación, el plan de tratamiento de riesgos correspondiente y se aprueban los riesgos residuales propuestos.

### 3.5 Metodología de análisis de riesgo

#### Responsabilidad

Las responsabilidades relativas a la gestión de riesgos corresponden a la Gerencia de Sistemas, los dueños de los riesgos (persona designada con responsabilidad directa sobre el activo objeto de análisis de riesgo) y al Comité de Seguridad compuesto por el Director General, Gerente de Gestión Interna, Gerente de Sistemas (Responsable de Seguridad) y el Responsable del Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Director general, Gerente de gestión interna, Gerente de sistemas Responsable del Sistema de Gestión Integrado:

- Aprobación de la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos.
- Aprobación del nivel de riesgo aceptable.
- Aprobación del plan de riesgos según los informes de tratamiento de riesgos.

#### Personal de gerencia de Sistemas:

- Evaluación cualitativa de los activos.
- Selección de las amenazas para cada activo.
- Asociación a cada amenaza la vulnerabilidad y la probabilidad de ocurrencia.
- Determinación del impacto en caso de ocurrencia y la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo derivando en riesgo.

#### Dueños de los riesgos:

- Aprobación de las acciones a tomar dentro del plan de tratamiento de riesgos, así como los riesgos residuales propuestos.

*Los riesgos financieros, legales, estratégicos, operaciones y sistémicos han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales Stakeholder.*

#### Riesgo financiero:

- Control de liquidez disponible.
- Inversiones rentables, seguras y eficaces.
- Acreedores.

#### Riesgo legal

- Protección de la propiedad intelectual.
- Cumplimiento legal en las contrataciones.
- Privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos.
- Prácticas laborales lícitas.

#### Riesgo estratégico

- Pérdida de clientes.
- Adquisiciones responsables.
- Cambio tecnológico.

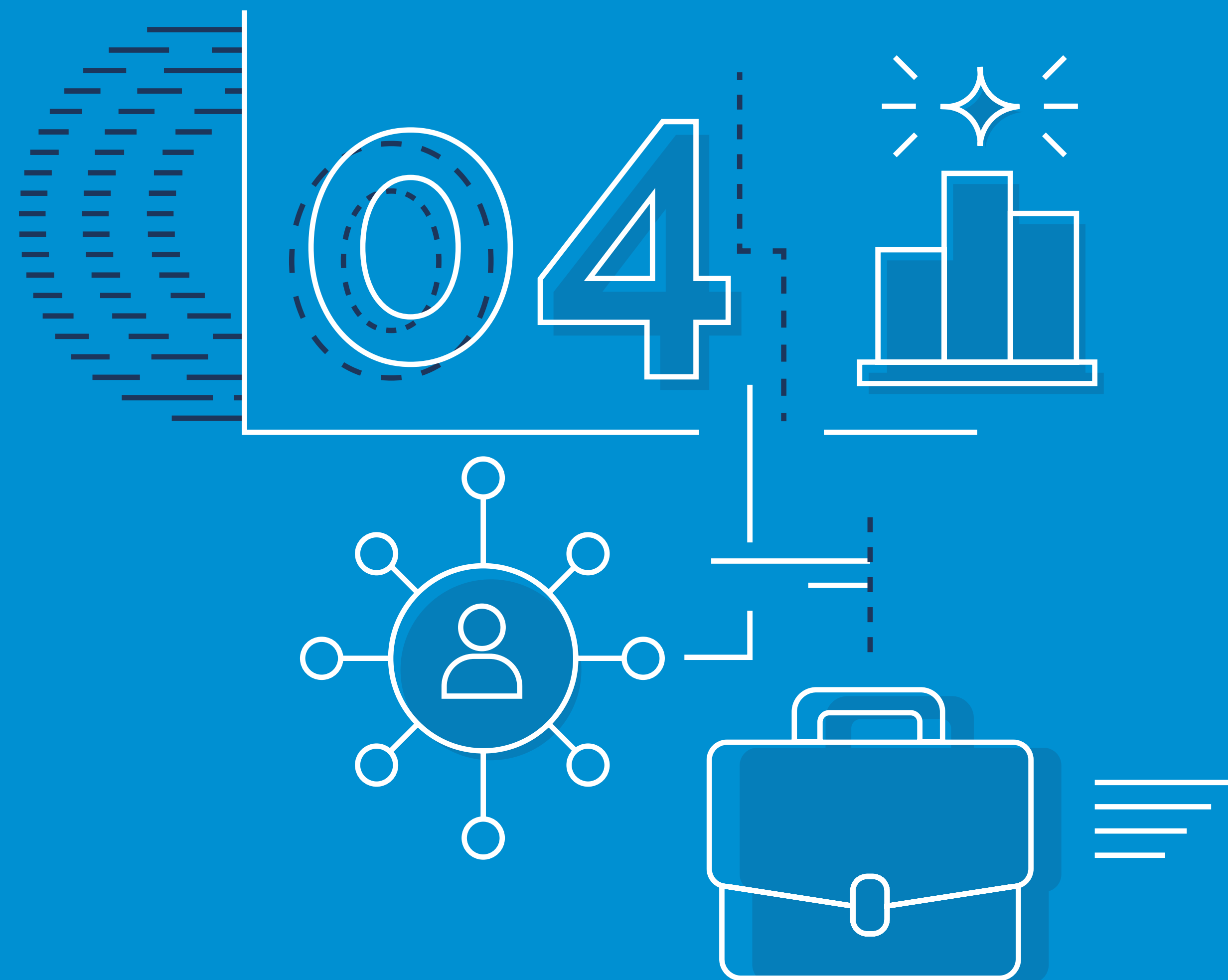
- Protección del medio ambiente.

#### Riesgo operativo

- Riesgo reputacional.
- Capacidad y aumento en el desarrollo de los productos.
- Seguridad de los datos.
- Calidad en los productos y servicios prestados.

#### Riesgo sistémico

- Atención prioritaria al personal.
- Digitalización de servicios.
- Acciones para la prevención.
- Continuidad de proyectos activos.



# NUESTRA ESTRATEGIA RSC

## 4. Nuestra estrategia de RSC

El modelo de responsabilidad social corporativa de CIC tiene por objetivo la creación de valor compartido mediante acciones enfocadas al desarrollo sostenible.

Trabajamos a diario cada uno de los aspectos de nuestro plan de RSC buscando el adecuado equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la sostenibilidad medioambiental.

La sostenibilidad es nuestro motor para el éxito de los negocios, y éstos son una fuerza positiva para impulsar cambios. Nuestra meta es maximizar el valor que generamos a través de la tecnología, por lo que hemos desarrollado una estrategia de sustentabilidad para lograr un impacto positivo en las Personas, la Prosperidad y el Planeta.

### Personas

Brindamos un entorno de igualdad de oportunidades e inclusivo que permite que un grupo diverso de personas crezca y logre un equilibrio entre su vida personal y profesional.

- Formación de calidad para nuestro equipo de profesionales.
- Salud y bienestar de todos los profesionales del Grupo CIC.
- Comportamiento ético.

### Prosperidad

Buscamos el crecimiento económico y tecnológico así como la eficiencia en la producción.

### Planeta

Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sostenible.

## 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo CIC

Nuestra política de responsabilidad con la sostenibilidad nos ayuda a materializar un modelo de negocio responsable. Nuestros compromisos responsables son los que nos mueven a trabajar junto a nuestros clientes en soluciones innovadoras creando valor, buscar el desarrollo y bienestar de las personas que conforman CIC, involucrar en prácticas responsables a nuestros proveedores y trabajar a favor de la sociedad y el medioambiente.

### Vinculamos nuestros objetivos estratégicos con:

- Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Principios del Pacto Mundial.

En base a los principios y valores que fundamentan la gestión



responsable, donde se encuentran los principios del Pacto Mundial que el grupo CIC asume como propios, **se han diseñado las siguientes líneas de actuación:**

- Dimensión económica.

- Dimensión social.

- Dimensión ambiental.

**Dimensión económica:** Velamos por la generación de riqueza y de valor como elemento esencial para la perdurabilidad del negocio y de la organización.

- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación de soluciones para el desarrollo sostenible, favoreciendo así la creación de valor y aumentando la competitividad de la compañía.
- Fortalecer y verificar los mecanismos dispuestos para la lucha contra la corrupción e impulsar entre los empleados una cultura de ética e integridad en el desarrollo de sus actividades.
- Ofrecer al mercado y a los grupos de interés información transparente y veraz sobre su actividad e impactos.



## 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo CIC

- Impulsar el desarrollo económico de las comunidades donde el grupo está presente a través, entre otros, de la compra y contratación a proveedores de empleados locales que han pasado el filtro de selección de acuerdo con los criterios sociales.
- Formar a los empleados del grupo para dotarles de mayores competencias.
- Actualizar el Sistema de Gestión y las herramientas disponibles para su correcto control y efectividad, garantizando así la excelencia en la gestión y en la toma de decisiones.

**Dimensión Social:** El bienestar, la diversidad y el desarrollo de nuestros profesionales y la inclusión de otros colectivos con los que también interactuamos y a los que generamos valor es una de nuestras razones de ser.

- Fomentar y garantizar la seguridad y salud de empleados propios y subcontratados en todas las instalaciones del grupo CIC a través de la concienciación y cultura preventiva en toda la organización, impulsando una gestión basada en la información y formación de todos

- los empleados, la asignación de los medios adecuados y una constante supervisión en el cumplimiento de los procedimientos de trabajo con el objetivo de cero accidentes.
- Asegurar la protección de los Derechos Humanos en todas las actividades desarrolladas por la empresa y por su cadena de suministros.
  - Fomentar la diversidad de género y la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la no discriminación por causa alguna y la promoción e impulso de los colectivos infrarrepresentados en el ámbito laboral.

- Colaborar con organizaciones que estimulen y desarrollen el talento de niñas, jóvenes y mujeres para su empoderamiento, crecimiento y protagonismo dentro de la transformación social hacia la igualdad real.
- Colaborar con los diferentes agentes del sistema educativo, divulgando la actividad de las compañías del grupo dentro del sector IT, facilitando medios para el aumento de vocaciones tecnológicas, ayudando a

- desarrollar su talento y acogiendo alumnos en prácticas.
- Asegurar las capacidades necesarias en el equipo humano del grupo CIC para poder llevar a cabo su Plan Estratégico.
  - Apoyar el desarrollo social de las comunidades en las que las compañías del grupo están presentes a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales. Invirtiendo en educación para favorecer la integración de los colectivos más vulnerables, y ofreciéndoles las herramientas y recursos necesarios para su progreso económico, cultural y social.

- Promover acciones de voluntariado corporativo entre los empleados del grupo CIC y sus familiares para hacerles partícipes del compromiso de la organización con el desarrollo social.
- Impulsar una cultura de RSC dentro de la organización favoreciendo la comunicación y formación en materias relacionadas con cualquiera de los temas tratados en esta política.

- Dimensión medioambiental:** Reducimos el impacto medioambiental de nuestra actividad a través de hábitos ecoeficientes y la sensibilización de nuestros grupos de interés.
- Gestionar correcta y eficientemente los impactos provocados por la actividad de las compañías del grupo en el entorno.
  - Garantizar en todas las actividades el compromiso con la protección del medioambiente.
  - Fomentar el uso eficiente de los recursos e impulsar la compra y el uso de materiales reciclados o certificados.
  - Reducir los impactos sobre el medioambiente en el ciclo de vida de los productos y servicios del grupo CIC, incluyendo la cadena de suministro y la producción de materias primas.
  - Colaborar con otras organizaciones para lograr un mayor grado de sensibilización y concienciación para la protección medioambiental y la sostenibilidad del desarrollo económico.

 [Conoce más sobre nuestra política de RSC.](#)

# 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo CIC

## Nuestra contribución a los ODS

CIC entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como aquella gestión ligada tanto a la reducción de impactos negativos asociados a la actividad empresarial como al incremento de impactos positivos allí donde la organización está presente y siempre teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés.

La RSC se traduce en una forma de gestionar el negocio que afecta de igual forma al diseño de la estrategia de la organización, a la toma de decisiones y a la gestión de las operaciones.

- 3. Salud y Bienestar
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante

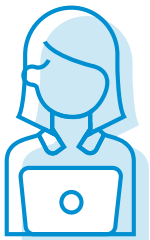
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria, Innovación e Infraestructura
- 10. Reducción de desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles

- 12. Producción y consumo responsable
- 13. Acción por el clima
- 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos



8 & 9

Comunicación con los grupos de interés



3, 5, 8 & 10

Compromiso con nuestros profesionales



8 & 9

Compromiso con la innovación



8, 9 & 17

Cadena de suministros



8, 9 & 17

Compromiso con el progreso económico



8 & 16

Compromiso con la ética



8, 10 & 16

Contribución y participación en el desarrollo social



8, 9, 10, 11, 12 & 17

Compromiso con nuestros cliente



8 & 16

Compromiso con el medio ambiente

# 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo CIC



Mediante las iniciativas puestas en marcha dentro del Marco Estratégico de Empresa Sostenible de CIC se contribuye a una gran parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tras un análisis previo y considerándose exclusivamente las iniciativas incluidas en los Objetivos Transformacionales **se han definido los ODS prioritarios a los que CIC contribuye:**

Durante el 2020 el Grupo CIC ha revisado cada una de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ha considerado como prioritarios aquellos a los que se contribuye de forma crítica, seleccionando indicadores para determinar la evolución de su contribución a cada uno de ellos e indicando su compromiso.

[Ir a la página de anexo indicadores 2020.](#)

## Objetivos de Desarrollo Sostenible. Difusión y Formación

CIC está comprometida con la difusión de los ODS tanto externa como internamente:

- Se ha difundido contenido sobre los ODS a través de sus redes sociales.
- Participa activamente en diferentes eventos y grupos de trabajo relacionados con los ODS y en cursos de formación con diferentes organizaciones (Cámara de Comercio de Cantabria y el Pacto Mundial).
- Involucrando a todos sus empleados a través de los módulos

formativos y de sensibilización disponibles en su plataforma e-learning.



**277 empleados realizaron el curso de CIC y su adhesión al Pacto Mundial.**



# 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

El Grupo CIC también contribuye de manera indirecta al resto de los ODS a través de sus redes, productos y servicios, operaciones responsables, acciones colaborativas.



Apoyar el desarrollo social de las comunidades en las que las compañías del grupo están presentes colaborando con ONG e instituciones locales.



Fomentar y garantizar la seguridad y salud de los empleados el grupo CIC a través de la concienciación y cultura preventiva.



Competencias técnicas y profesionales para el empleo. Nos comprometemos por la formación de calidad tanto de nuestros empleados como de los grupos sociales.



Contamos con tecnologías para llevar a cabo un correcto análisis de datos y gestión de las redes que ayuda a localizar fugas, reducir pérdidas, infiltraciones e impedir vertidos indeseados.



Las capacidades tecnológicas de CIC en el sector de la energía consiguen un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



Contribuyen al desarrollo de smart cities, ayudándolas a desarrollarse de manera más eficiente y efectiva.



CIC pone a disposición de sus grupos de interés sistemas para el reciclaje de materiales. Así como, difunde buenas prácticas y conciencia a la plantilla sobre el compromiso medioambiental.



En CIC se ha desarrollado una solución para la generación, planificación y ejecución de los planes de mantenimiento de tala y poda.



Participa de manera activa para ayudar a identificar cuestiones de política global y promover los valores de un negocio responsable.



Colaboramos con otras entidades para poder lograr de manera conjuntas los ODS de la agenda 2030.

## 4.2 Materialidad

Desde el año 2016, Grupo CIC realiza el estudio de materialidad para identificar los aspectos relevantes de Responsabilidad Social Corporativa que deben de ser integrados en la estrategia de compañía y en la elaboración del presente informe. Los aspectos que han superado el umbral de materialidad son aquellos que en nuestra consideración son capaces de producir impacto económico, ambiental y/o social significativo dentro o fuera de la organización; así como aquellos aspectos que influyen de modo sustancial en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés ligados a nuestra actividad.

**Identificación:**

Primero se ha realizado la revisión y evaluación de los asuntos materiales definidos en el año 2019 y posteriores. En la identificación de los aspectos materiales se ha partido del contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés, tomado de referencia la lista de aspectos recogidos en GRI Standards, lista de aspectos materiales de los años anteriores y los aportados por el Comité de RSC.

Se han seleccionado los aspectos influyentes y/o capaces de provocar impacto sobre nuestro

modo de gestión sostenible, sobre la viabilidad del negocio, sobre la organización en general y los grupos de interés vinculados.

**Priorización:**

Mediante el proceso de priorización basado en los principios de materialidad y participación de los stakeholders se ha determinado la relevancia que representa cada asunto considerado como material.

Se procede a la elaboración del mapa de asuntos materiales representando su cobertura.

**Validación:**

Se inicia el proceso de validación teniendo en cuenta el principio de exhaustividad y de participación de los grupos de interés, concluyendo de este modo con la estructuración de los contenidos.

**Revisión:**

Una vez publicado el presente informe se procederá a su revisión para contribuir al desarrollo del próximo ciclo e incorporar las mejoras propuestas en los informes sucesivos.

**Aspectos materiales incorporados en Representación visual de la prioridad de los aspectos materiales 2020:**

**Aspectos económicos:**

- Gestión de riesgos
- Propiedad intelectual

**Aspectos sociales:**

- Empleo:
  - Gestión del capital humano
  - Atracción, retención y gestión del talento
- Relaciones con los grupos de interés
- Flexibilidad y conciliación familiar
- Formación y conocimiento

**Comunidades Locales:**

- Acción social

**Acción social Aspectos ambientales:**

- Consumo responsable de recursos
- Tecnologías verdes

**Aspectos materiales incorporados en Representación visual de la prioridad de los aspectos materiales.**

- Desempeño económico
- Gestión ambiental
- Desempeño Social
- Innovación





# 4.2 Materialidad

Representación visual de la prioridad de los aspectos materiales





Desempeño económico Desempeño social Gestión ambiental



4.2 Materialidad

	<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> 	<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> 	<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> 	<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> 
Innovación y transformación digital.	●	●	●	●
Impactos económicos indirectos.		●		
Presencia en el mercado.		●		
Calidad, seguridad y cliente.		●	●	
Gestión de riesgos.		●		
Ética e integridad.	●	●		
Comunidades locales.		●		
Acción social.	●	●	●	●
Diversidad e igualdad de oportunidades.	●	●	●	
Salud y seguridad en el trabajo.	●	●	●	
No discriminación.	●	●	●	

4.2 Materialidad

	<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div></div>	<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div></div>	<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> <div></div>	<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div></div>
Privacidad del cliente		●	●	●
Relaciones con los grupos de interés	●	●	●	●
Formación y conocimiento	●	●		
Flexibilidad y conciliación familiar	●	●		
Gestión del capital humano Atracción	●	●		
Retención y gestión de talento	●	●		
Uso de Energía		●	●	●
Agua		●	●	●
Cumplimiento regulatorio		●		●
Estrategia climática		●		●
Compras responsables		●		●

## 4.3 Gobierno corporativo

Su labor es garantizar el funcionamiento a través del uso de las mejores prácticas, ejercer un liderazgo de sostenibilidad y garantizar el cumplimiento de estándares de ética corporativa en la gobernanza empresarial.



**D. José Ramón López Trueba**  
Presidente del consejo



**Dña. María Gabina Lledías Revuelta**  
Secretaria del consejo



**D. Carlos San Martín Ranero**  
Consejero ejecutivo



## 4.3 Gobierno corporativo

### Consejo de administración

El Consejo de Administración se configura como un órgano que fija las estrategias y directrices de gestión de la compañía y establece las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia, realizando las labores de supervisión y control de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección, en quienes delega la gestión ordinaria de la Sociedad, verificando que actúan conforme a las estrategias aprobadas y a los objetivos marcados.

Así mismo dentro del ámbito de sus funciones de supervisión y control, el Consejo de Administración adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial transcendencia para la compañía, realiza el establecimiento y control de los objetivos estratégicos y del presupuesto y aprueba las bases de su propia organización y funcionamiento para el mejor cumplimiento de estas funciones.

### Comité de dirección

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

### Comité de RSC

Como órgano responsable del proyecto de responsabilidad empresarial, se constituyó en el año 2016 el Comité de RSC, que se reúne dos veces al año, y está integrado por el gerente de gestión Interna, el gerente de RRHH, el gerente de Marketing y Comercial y el responsable de elaborar la memoria.

Los objetivos primordiales del comité de RSC del Grupo CIC son la elaboración de los informes y el de transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.

El Comité es el responsable de promover e impulsar las iniciativas que se lleven a cabo en materia de RSC.

El Comité de RSC se encarga de temas relativos a:

- Las políticas de RSC y medio ambiente y toda la documentación relacionada.
- El plan anual.
- Los Informes de RSC de CIC Consulting Informático.
- Las propuestas y seguimiento de las acciones de RSC y medio ambiente.
- Comunicación interna y externa sobre temas relativos a la RSC.

El objetivo del Comité es el de velar porque se cumpla nuestro objetivo de integrar en nuestra estrategia empresarial además de la creación de valor y la obtención de beneficios, una gestión responsable con el mundo que nos rodea.

### Comité de dirección 2020

**D. José Ramón López Trueba**  
Director general de CIC

**D. Carlos San Martín Ranero**  
Director de internacional y alianzas

**Dña. M<sup>a</sup> Gabina Lledías Revuelta**  
Directora de marketing

**D. José Manuel Peña Sáez**  
Director utilities

**D. Miguel Vázquez Roque**  
Director administración

**Dña. Mónica Ribón Suárez**  
Gerente gestión interna

**D. Juan Antonio Prego Ortiz**  
Director RRHH

**D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**  
Director producción

**D. Oscar López Tresgallo**  
Director de productos



# 4.4 Ética empresarial del Grupo CIC

Desde siempre nos hemos comprometido en desarrollar nuestro negocio de forma íntegra e intachable. Creemos que construyendo confianza cumplimos lo que prometemos, fundamentado en los más altos estándares éticos.

**251 empleados**  
han realizado el moodle de Código ético.

**251 horas**  
de formación en ética empresarial.

**269 empleados**  
han realizado el moodle de protección de datos.

**259 empleados**  
han realizado el moodle sobre la seguridad informática.

Las personas incorporadas en 2020, a partir del mes de octubre realizaron las formaciones internas del plan de acogida y calidad a través de MOODLE.

\*En el 2020 no hemos recibido ninguna sugerencia/denuncia sobre este tema

En el plan estratégico hemos basado nuestra conducta en 5 principios:

- **Pasión:** Estar comprometidos con el corazón y la mente.
- **Humildad y autocrítica:** Ser responsables, ejercitar una autocrítica sana y positiva como descubrimiento de oportunidades.
- **Integridad y honestidad:** Ser transparente.
- **Empatía y generosidad:** El nosotros por delante del yo, generosidad a la hora de enseñar, delegar, compartir la información, recibir críticas y también saber hacerlas.
- **Liderazgo:** Queremos hacerlo desde dentro, así que debemos hacer el esfuerzo de dirigir a otros en camino a un fin, pero sobre todo de dirigirnos a nosotros mismos.

La cultura ética del Grupo CIC define la personalidad de la compañía y refleja el modo en el que actuamos y llevamos a cabo nuestra actividad empresarial.

En el Grupo CIC, no solo estamos

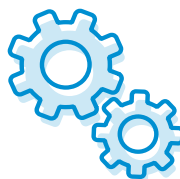
comprometidos con la Ética, sino que creemos firmemente que solo los comportamientos íntegros, honestos nos permitirán trascender.

Conoce más sobre nuestro código de ética:  
[Ver más información](#)

Documento que está basado en los siguientes principios y normas fundamentales:



**Igualdad de oportunidades y la no discriminación.**



**Desarrollo profesional y la formación.**



**Conciliación de la vida laboral con la personal.**



**Salud y seguridad laboral.**



**Excelencia y profesionalidad.**



**Uso de recursos.**



**Anticorrupción y soborno.**



**Regulación de conflicto de intereses.**



**Tratamiento y seguridad de la información.**



**Compromiso con el medio ambiente.**



**Relaciones con nuestros principales grupos de interés.**

# 4.4.1 Derechos humanos

El Grupo CIC, al actuar en cada uno de los asuntos materiales, asegura el cumplimiento de los derechos humanos que son de aplicación al contexto y actividades de la compañía. Para ello, sigue la hoja de ruta marcada por Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC



### Prácticas laborales

#### Derecho a un trabajo digno y rechazo del trabajo forzoso, obligatorio e infantil

el Grupo CIC garantiza la estabilidad y calidad del empleo, compromiso. Asimismo, prohíbe el ingreso en la empresa a los menores de 16 años.

#### Derecho a descanso y tiempo libre

el Grupo CIC mejora y amplía los periodos y condiciones de descanso y tiempo libre establecidos en la legislación vigente (flexibilidad horaria en entrada y comida, jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año).

#### Derecho a la vida familiar

el Grupo CIC cumple con los permisos establecidos en la normativa laboral vigente (nacimiento de hijo, lactancia o fallecimiento de familiares directos, situaciones especiales...).

#### No discriminación y diversidad en el trabajo

La compañía dispone de un Plan de Igualdad

y de un Protocolo de prevención y actuación para cualquier situación de acoso laboral a disposición de sus empleados. Este protocolo establece un canal de denuncias confidencial para casos de acoso ([etica@cic.es](mailto:etica@cic.es)).

#### Igualdad salarial

El modelo retributivo del Grupo CIC tiene en cuenta los criterios de equidad y no discriminación, estableciendo diferencias únicamente debidas a la posición en el organigrama y experiencia profesional. Además, el Grupo CIC establece los distintos niveles salariales basados únicamente en criterios objetivos del trabajo.

#### Remuneración

Los trabajadores a tiempo parcial reciben un salario proporcional al de un trabajador a tiempo completo comparable, con idénticos beneficios sociales. Además, el salario mínimo de un profesional del Grupo CIC ha

superado el establecido como salario mínimo interprofesional en España. [GRI 202-1].

#### Derecho a un ambiente de trabajo seguro

El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales del Grupo CIC, proporciona los mecanismos para identificar y prevenir incidentes.

#### Derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de la persona

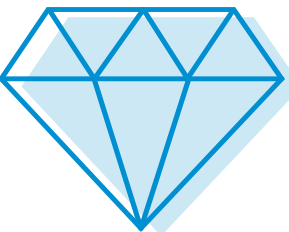
La compañía ejerce la diligencia debida al proporcionar sus servicios a fin de evitar defectos que podrían perjudicar la vida, salud o seguridad del consumidor u otros que podrían quedar afectados por el producto defectuoso. Asimismo, cumple las leyes nacionales y las directrices internacionales pertinentes.

#### Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión

el Grupo CIC cuenta con un canal de comunicación interna claro y transparente que permite a los trabajadores comunicarse con la dirección.

# 4.4.1 Derechos humanos

## Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC



### Sociedad y comunidades locales

**Derecho a disponer de los recursos naturales**

El sistema de gestión ambiental del Grupo CIC, certificado según ISO14001, proporciona los mecanismos para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades.

**Derechos bienes de primera necesidad**

el Grupo CIC, a través de su estrategia de acción social contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de modelos de acción social sostenible (Ver capítulo “Donaciones”).

**Privacidad de la información**

el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus profesionales con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

**Antisoborno y corrupción**

La corrupción y el soborno puede tener un impacto negativo significativo en los Derechos Humanos. El Grupo CIC actúa con honestidad, integridad y justicia en sus acuerdos tanto internos como externos. La Compañía no tolera ninguna forma de soborno. Tampoco acepta hospitalidades o regalos que puedan incurrir en un compromiso.



### Derechos humanos evaluados en la cadena de suministros

**Derechos humanos a nivel genera, Laborales, Seguridad, Medio Ambiente, Ética e integridad:**

el Grupo CIC asegura que sus proveedores y, especialmente aquellos con trabajadores operando dentro de las instalaciones, respetan estos derechos humanos. Les exigimos un compromiso, les solicitamos la documentación necesaria y realizamos auditorías.

**Compras éticas**

el Grupo CIC tiene desarrollados sistemas robustos y altos estándares, basados en sus valores, los cuales espera que compartan sus proveedores. Estos estándares fijan los acuerdos mínimos con sus proveedores.

**Fundamentales / Privacidad de la información:**

el Grupo CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus proveedores con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

# 4.4.1 Derechos humanos

## Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC



### Fundamentales/privacidad de la información

#### Fundamentales / privacidad de la información

En el Código Ético del Grupo CIC se establece como una de las pautas de conducta la gestión de la información de manera diligente. La compañía lleva un registro de los datos a los que puede acceder cada persona y para qué finalidad. Además, el Grupo CIC ha adecuado sus

sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus clientes con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

### 4.4.2 Anticorrupción

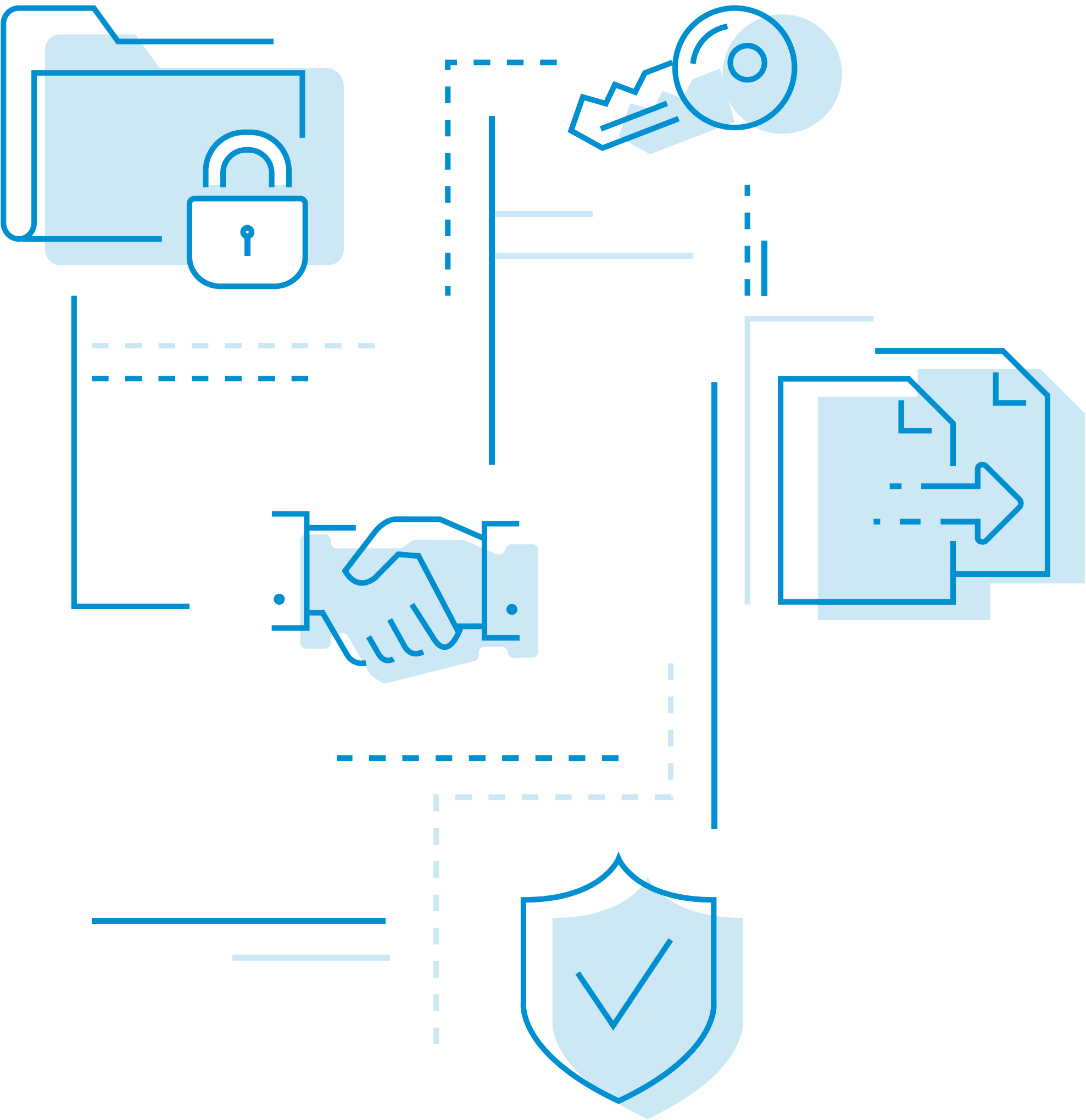
Dentro del Código de Ética establecemos los principios sobre los que nos regimos para no incidir en acciones de corrupción o sobornos y evitar cualquier tipo de comportamiento fraudulento.

En el Grupo CIC no aceptamos ni ofrecemos ningún tipo de pago, regalo o gratificación de o hacia algún tercero, tanto de manera interna como externa, para obtener alguna ventaja competitiva. Se incluyen apartados específicos dentro del Código para que nuestros colaboradores sepan con exactitud lo que puede interpretarse como un acto de corrupción, y sensibilizamos a todos nuestros empleados acerca del costo de la ética en la organización.

Toda política, o código referente a este tema, se gestiona a través del Código ético.



**No se presentó ninguna denuncia por violación a políticas anticorrupción.**





# 4.5 Certificaciones

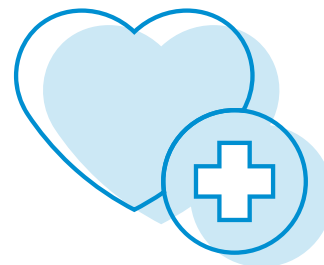
A continuación, se detallan los reconocimientos al modelo de gestión sostenible del Grupo CIC:

- CIC es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde 2019 el 'Informe de Progreso' mantiene el nivel Learner.
- CIC dispone del certificado según la norma **ISO 9001** de sus procesos de Gestión Técnica del Sistema, Gestión de activos, Desarrollo de infraestructuras y Gestión de Sistemas de Información.
- Certificado **ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificación **ISO 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de privacidad.
- **CMMI® Maturity Level 2**

## 4.6 CIC frente al coronavirus

En respuesta a los desafíos de esta crisis sanitaria, el Grupo CIC impulsa un plan de acción de 5 pilares y acciones concretas:

### Acciones frente al covid



#### Proteger la salud y seguridad de sus empleados

- Activación del Plan de Continuidad de Negocio y Comité de Crisis con anticipación para la toma de decisiones y valoración de escenarios.
- Puesta en marcha de protocolos y medidas extremas de salud y seguridad en el trabajo para empleados.
- Implementación del modelo de teletrabajo en el 100% de la plantilla (excepto personal de instalaciones del cliente por la esencialidad de sus tareas).
- Monitorización constante y supervisión de la evolución de la plantilla.
- Material de salud e higiene para empleados y familiares.
- Aportar información sobre pautas para mantener la actividad física.
- Potenciación del portal del empleado para mantener una comunicación interna informado de todas las actividades de la empresa.



#### Garantizar una comunicación ininterrumpida entre los grupos de interés

- Garantizar la 'red' como infraestructura crítica.
- Mantener el rendimiento de la red (supervisión, monitorización y optimización).
- Mantenimiento de todas las labores para seguir prestando servicio a sus clientes.
- Potenciar el Portal del Empleado y garantizar una comunicación interna transparente.



# 4.6 CIC frente al coronavirus

## Acciones frente al covid



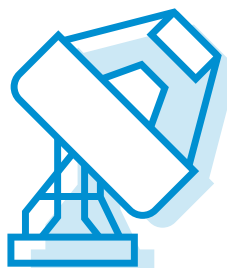
### Facilitar a los clientes las comunicaciones

- Impulso de plataformas de comunicación digitales.
- Flexibilidad en los horarios.



### Apoyar a colectivos más vulnerables afectados por crisis sanitaria

- Proporcionar a nuestras residencias de mayores de Cantabria, material de protección EPI.
- Donación del dinero correspondiente a la cena de navidad a Entidades Sociales para ayudarlas a hacer frente a la situación actual.

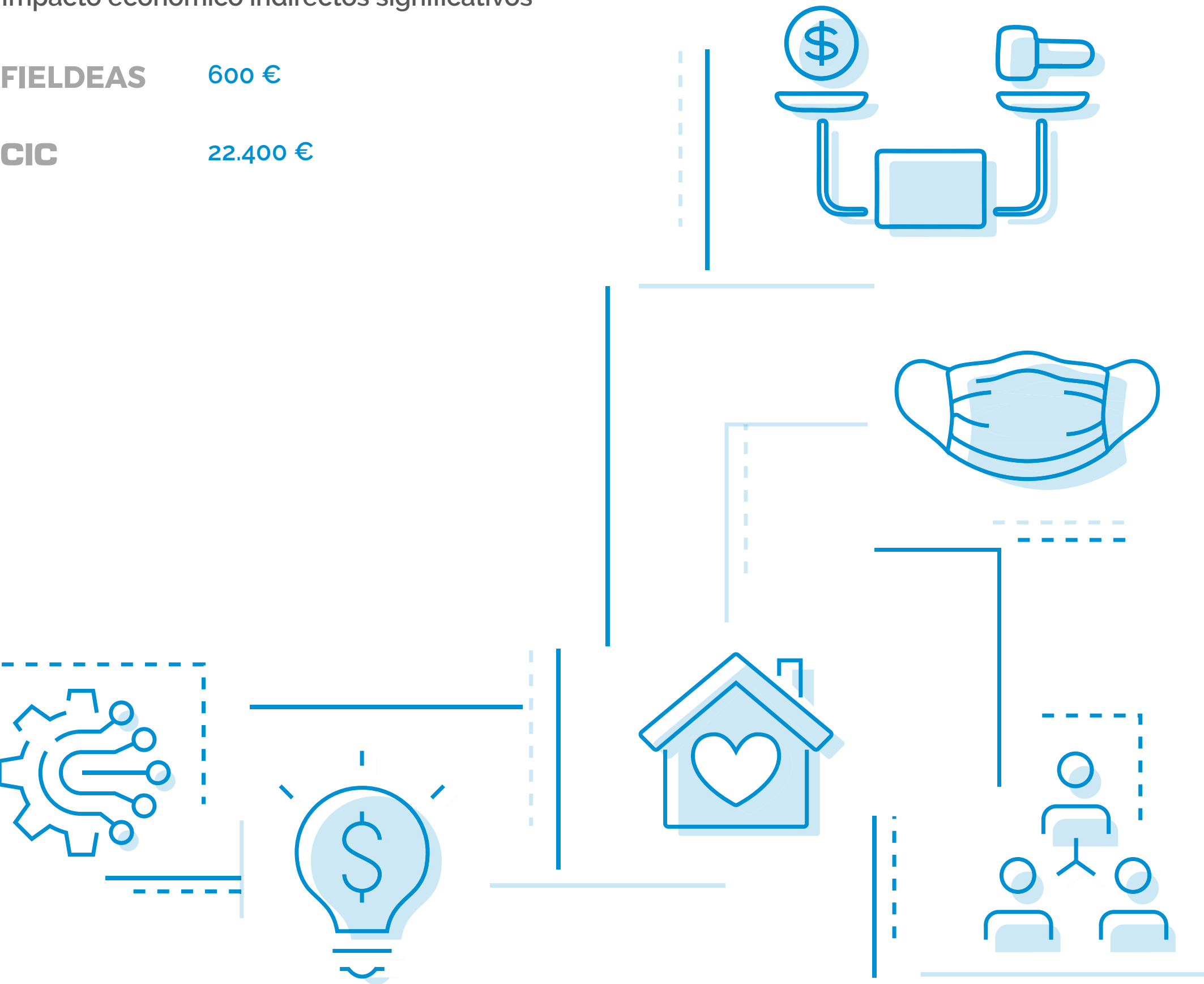


### Tecnología para ayudar a abordar la pandemia

- Parte del equipo de Sistemas y Desarrollo de CIC Consulting Informático junto con el Laboratorio de Microbiología del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander, han participado, de manera altruista, en la instalación, configuración y programación de 8 robots que permiten incrementar la capacidad de diagnóstico del coronavirus.

## Impacto económico indirectos significativos

<b>FIELDEAS</b>	600 €
<b>CIC</b>	22.400 €



## 4.7 Participación de los grupos de interés

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo CIC tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la compañía a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que **contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés de la empresa y para la sociedad en general.**

Para el Grupo CIC los principales grupos de interés son aquellos que tienen la capacidad de influencia significativa sobre la gestión del negocio y el desempeño de la actividad; además cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de desarrollo de la estrategia definida por la organización, así como el alcance de los objetivos establecidos en materia sostenible. A su vez, se incluyen aquí las entidades y los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un tratado internacional les permiten plantear con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

Para ello, empleamos mecanismos para la identificación y la evaluación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Las relaciones con los principales stakeholders se basan en la absoluta transparencia, confidencialidad, calidad y respeto, tratando de alcanzar el bien común y el beneficio mutuo.

Para el logro de los objetivos propuestos y el mantenimiento de una cultura de mejora continua es primordial contar con los grupos de interés vinculados a la organización. Pues conocer sus preocupaciones, intereses, necesidades, sugerencias u otro tipo de información es fundamental para la mejora continua y el progreso constante.

Mediante este informe queremos transmitir el compromiso asumido por la organización con los principales stakeholders y compartir de forma transparente nuestra forma de desarrollo sostenible.

Grupo de interés	Asuntos relevantes	Grupo de interés	Asuntos relevantes	Grupo de interés	Asuntos relevantes
Cientes	Reales y potenciales: Energía y Utilities Industria 4.0. Infraestructuras Sector Público AAPP. Transporte y Logística	Sociedad	Comunidades Locales Asociaciones ONG’s Fundaciones	Universidades, Instituto y Centros de Formación	Medios impresos. periódicos, revistas, boletines informativos, etc. Medios audiovisuales Medios digitales Redes sociales
Profesionales	Gobierno directivo Gerencias y sus integrantes Becarios Profesionales en prácticas Las familias de nuestros profesionales	Alianzas	Estratégicas y Partners Globales Locales	Medios de comunicación y prensa	Universidades Institutos de educación secundaria Centros de formación profesional
Proveedores	Suministradores de bienes Suministradores de servicios Suministradores de recursos	Autoridades	Administraciones Públicas Entidades supranacionales		

## 4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés

Principio de actuación	Factores clave	Impactos/Resultados
<b>Compromiso con la innovación</b>	Inversión en I+D+i Aumentar la capacidad innovadora por medio de formación Colaboración en proyectos de I+D+i	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado.</li><li>• Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital.</li><li>• Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.</li></ul>
<b>Comunicación con los grupos de interés</b>	Transparencia en la comunicación Mantenimiento y definición de canales de comunicación y del Plan de Comunicación anual	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado.</li><li>• Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital.</li><li>• Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.</li></ul>
<b>Compromiso con nuestros profesionales</b>	Ética en la gestión Plan de igualdad Formación Condiciones justas Conciliación Team building	<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de trabajo con conducta ética.</li><li>• Diversidad en la plantilla.</li><li>• Constante formación.</li><li>• Ambiente de trabajo conciliador, seguro y saludable.</li><li>• Logro de objetivos en equipo.</li><li>• Refuerzo de los lazos afectivos con la compañía y entre los empleados.</li></ul>
<b>Cadena de suministro</b>	Evaluación y gestión de los proveedores Selección de proveedores que cumplan con los requisitos medioambientales, sociales y laborales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de la red de proveedores.</li><li>• Cultura responsable en la gestión de las adquisiciones.</li><li>• Estabilidad, solvencia y seguridad para nuestros suministradores.</li></ul>
<b>Compromiso con la ética</b>	Cultura ética Publicación y revisión periódica del Código de Ética Actuación responsable, íntegra y transparente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciones basadas en la confianza y seguridad, aplicando los principios integridad, honestidad y responsabilidad.</li></ul>

## 4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés

Principio de actuación	Factores clave	Impactos/Resultados
<b>Compromiso con el progreso económico</b>	Gestión de riesgos Inversiones seguras Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Solvencia y equilibrio económico.</li><li>• Progreso y rentabilidad.</li><li>• Liquidez.</li></ul>
<b>Contribución y participación en el desarrollo social</b>	Contribución a las Comunidades Locales Creación de empleo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejoras en la calidad de vida de nuestra comunidad local.</li><li>• Integración laboral y creación de empleo por medio de las becas y colaboraciones con universidades.</li><li>• Protección de los grupos más vulnerables.</li></ul>
<b>Compromiso medioambiental</b>	Gestión de recursos Prácticas de reciclaje y de reutilización Fomento de las tecnologías verdes Cumplimiento legal y reducción de impactos medioambientales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuidado del entorno velando por la sostenibilidad global en materia medioambiental, reduciendo en lo posible el impacto ambiental derivado de nuestra actividad.</li><li>• Reducción de residuos generados.</li><li>• Concienciación social sobre el cambio climático.</li><li>• Eficiencia energética por medio de las nuevas tecnologías.</li></ul>
<b>Compromiso con nuestros clientes</b>	Máximos niveles de calidad y seguridad Innovación Especialización Enfoque personalizado y garantía de satisfacción Cartera de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacción de los clientes.</li><li>• Apertura de nuevos mercados.</li><li>• Alianzas estratégicas para brindar las mejores soluciones tecnológicas.</li><li>• Seguridad de la información.</li></ul>

## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Clientes	Calidad e innovación Soluciones a medida eficaces Respeto y transparencia Seguridad de la información Ética	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Newsletter Correo electrónico Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Encuestas de satisfacción de clientes Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Presencia en medios de comunicación y publicidad Informe de RSC	Número de pedidos gestionados Países en los que operamos Nuestros partners tecnológicos Certificaciones Oferta de productos y servicios
Profesionales	Desarrollo profesional y promoción interna Igualdad de oportunidades No discriminación Conciliación de la vida laboral y la familiar Entorno laboral motivador, ético y conciliador Prácticas laborales favorables Formación y el progreso Seguridad y salud laboral	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Portal interno de empleados Newsletter Correo electrónico Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, jornadas de convivencia, etc.	Desglose de la plantilla por sexo, tramo de edad, categoría, tipo de contrato. Rotaciones de las nuevas incorporaciones y rotación de profesionales Indicadores de Salarios Indicadores de Salud y Seguridad Conciliación Indicadores de capacitación incluyendo el total de las horas formativas, nº de cursos y el nº de participantes por categoría profesional y por sexo. Indicadores de evaluaciones de desempeño
Proveedores	Cumplimiento de acuerdos y de pago Seguridad de solvencia y legal Alcance de beneficio mutuo Transparencia y trato ético	Informe de RSC Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones Correo electrónico, correo postal Informe de RSC	Tipo de adquisiciones Nº de proveedores activos % de proveedores locales Nº de proveedores nuevos en 2019 Nº de proveedores locales nuevos en 2019 Cantidad pagada a proveedores % del gasto total destinado a proveedores locales



# 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Sociedad	Aportaciones y participación en las comunidades locales Compromiso con la sostenibilidad social Protección del medio ambiente Creación de empleo	<a href="#">Página web</a> Blog de CIC Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Presencia en medios de comunicación y publicidad Eventos Informe de RSC	Inversión en acción social Programas de apoyo Donaciones y patrocinios
Alianzas	Alcance de beneficio mutuo Equilibrio y proyección de colaboración a largo plazo Compromiso y transparencia	<a href="#">Página web</a> Blog de CIC Newsletter Correo electrónico Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Presencia en medios de comunicación y publicidad Informe de RSC	Asociación local Asociación global Asociación estratégica Socios tecnológicos
Administración pública	Cumplimiento normativo Innovación en las soluciones y servicios para el sector público	<a href="#">Página web</a> Blog de CIC Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Canales preestablecidos (correos, comunicación telefónica, reuniones, etc.) Informe de RSC	Asistencia financiera recibida del Gobierno Casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Soluciones tecnológicas dirigidas a las AAPP.



## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Asuntos relevantes recogidos en el informe
Universidades, Institutos y Centros de formación	Colaboración para generar beneficios mutuos Intercambio de conocimiento Atracción de talento	<a href="#">Página web</a> Blog de CIC Correo electrónico Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, conferencias, encuentros, jornadas, etc. Presencia en medios de comunicación y publicidad Informe de RSC	Programas de colaboración de formación e integración laboral I+D+i
Medios de comunicación y prensa	Comunicación constante y transparente	<a href="#">Página web</a> Correo electrónico Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Salas y notas de prensa Informe de RSC	Redes sociales de CIC Nº de seguidores Nº Publicaciones Nº de Likes obtenidos

# 4.10 Participación en iniciativas externas y asociaciones

## Iniciativas externas en las que la organización ha participado o ha suscrito.

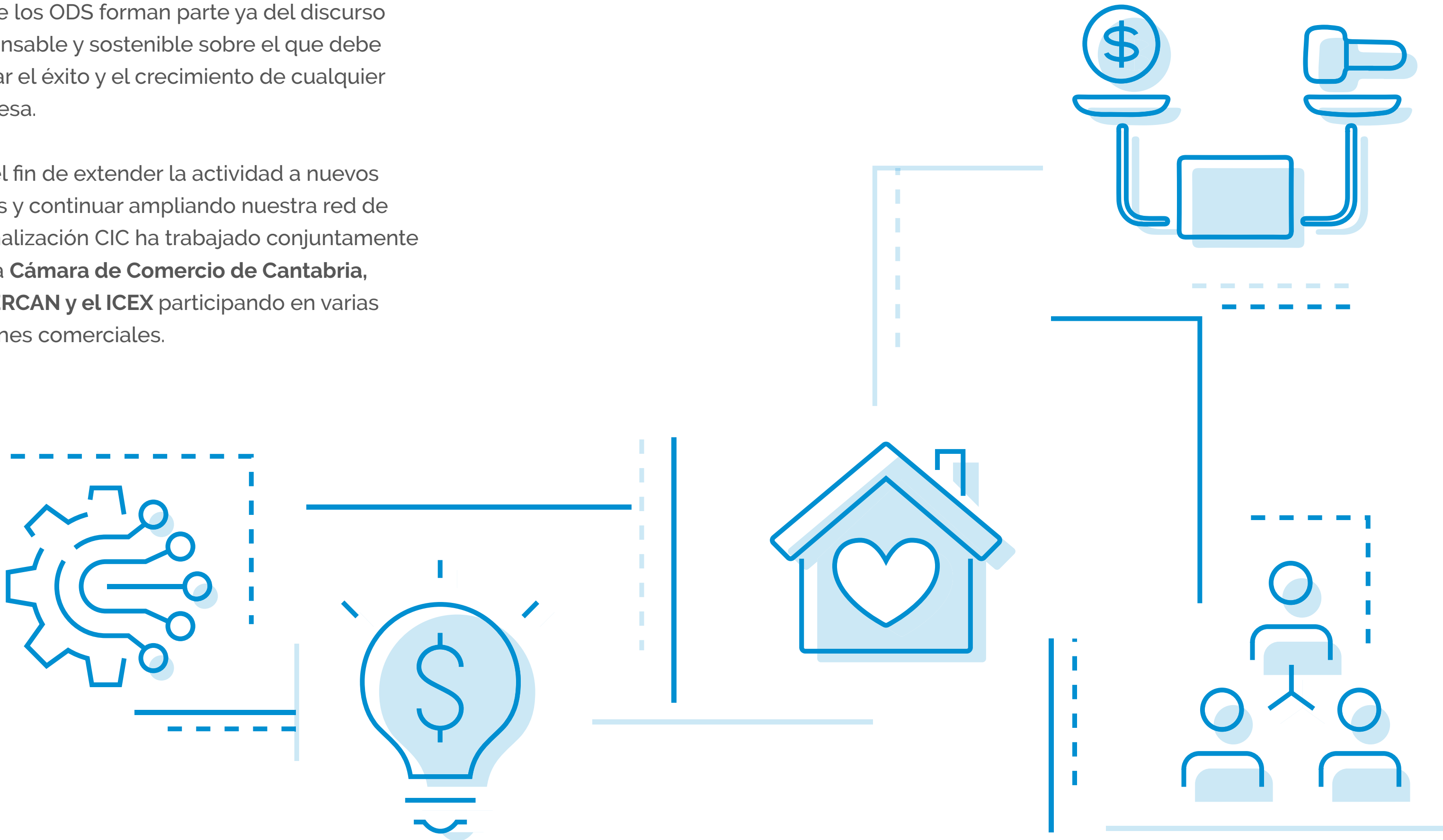
Con el fin de favorecer la integración laboral de los jóvenes, hemos colaborado en distintos programas de fomento de empleo impulsados por la Universidad de Cantabria e Institutos de la región.

Para la redacción del presente informe hemos colaborado en el **programa llamado “Cantabria responsable” impartido por la Cámara de Comercio de Cantabria**, a través del cual hemos podido obtener formación de calidad y asesoramiento en materia de Responsabilidad Social.

El Grupo CIC se ha **adherido al Pacto Mundial**, se ha demostrado con decenas de iniciativas externas e internas su compromiso con un modelo empresarial sostenible e integrador. El Pacto recoge Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. CIC se integra en esta red de referencia con uno de los estándares más relevantes en sostenibilidad en España y en el mundo, siendo consciente de que la

compañía afronta una década para la acción donde los ODS forman parte ya del discurso responsable y sostenible sobre el que debe pivotar el éxito y el crecimiento de cualquier empresa.

Con el fin de extender la actividad a nuevos países y continuar ampliando nuestra red de internalización CIC ha trabajado conjuntamente con la **Cámara de Comercio de Cantabria, SODERCAN y el ICEX** participando en varias misiones comerciales.



## 4.10 Participación en iniciativas externas y asociaciones



- Miembro del Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria (CINC) una organización empresarial que nace como punto de encuentro entre todos los agentes del sector de la industria nuclear en Cantabria.
- Forma parte de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC).
- Socio de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ASCENTIC), asociación que tiene por objetivo reunir las empresas de Cantabria más representativas del sector de las TIC y de este modo colaborar en el impulso de este sector en nuestra región.
- Socio de la Asociación para el progreso de la Dirección (APD), que tiene por objetivo colaborar en el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos e impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios.
- Socio del Grupo de Iniciativas Regionales de Automoción (GIRA).

- CIC ha firmado un acuerdo de colaboración con el Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI) con el objetivo de fomentar la cooperación entre los fabricantes de componentes de automoción e industrias auxiliares del automóvil para obtener un mayor nivel de competitividad de todo el sector.
- Pertenece al Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE para contar con mayor presencia en el sector de la ciberseguridad. La entidad nos ofrece la participación en evento y potencia el intercambio de conocimiento y experiencias dentro del ámbito de la seguridad en las empresas.
- Asociado de Railgrup con el objetivo de impulsar y contribuir a desarrollar nuestra actividad dentro del sector ferroviario.
- CIC forma parte de la Asociación Mujer y Talento, proyecto STEM Talent Girl Cantabria con el objetivo de impulsar, apoyar y defender el desarrollo del talento de la mujer en el ámbito educativo, social, cultural, deportivo y profesional.

- Asociado a ASA Andalucía.
- SNE Sociedad Nuclear Española.
- Sea of Innovation Cantabria Cluster (SICC).
- Asociado de Alastria.



- Socio de ADL (Asociación para el desarrollo de la Logística) con el compromiso de aportar valor, como empresa tecnológica, a la innovación, modernización y diversificación en la gestión de la cadena de suministro.
- Pertenece a Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte) desde el inicio de nuestra actividad. Y participamos en el clúster de Innovación para la Distribución Sostenible de Mercancía, promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Ha establecido un acuerdo de colaboración con AEM (Asociación Española del Mantenimiento) para fomentar el Conocimiento del Mantenimiento Industrial y

de Edificios a través de la participación de sus jornadas.

- SNE: Sociedad Nuclear Española:
- Socio de UNO Logística, asociación para el impulso del sector del transporte y la logística.
- Nos sumamos a la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible. "Como compañía tecnológica líder en transformación digital tenemos la responsabilidad de acompañar al crecimiento sostenible y eficiente de empresas y administraciones a través de nuestra experiencia y conocimiento. Sumándonos a la colaboración entre empresas con el mismo objetivo de convertir nuestro ecosistema en "Smart, Digital & Green".

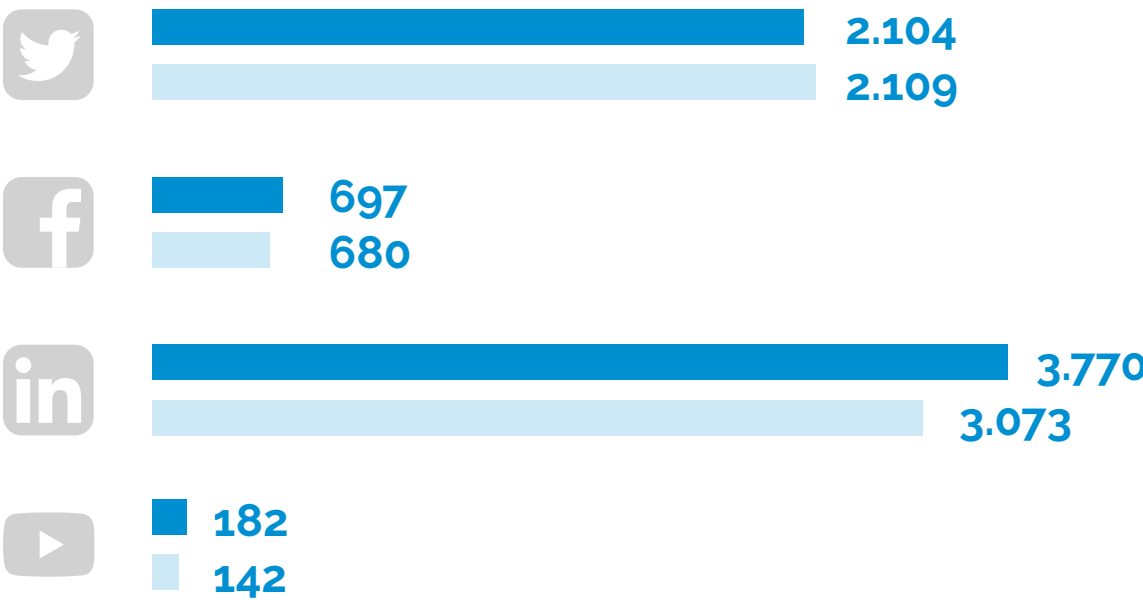
# 4.11 Comunicación a través de medios digitales

A través de las Redes Sociales se mantiene un diálogo fluido y continuo con los diferentes Grupos de Interés de CIC.

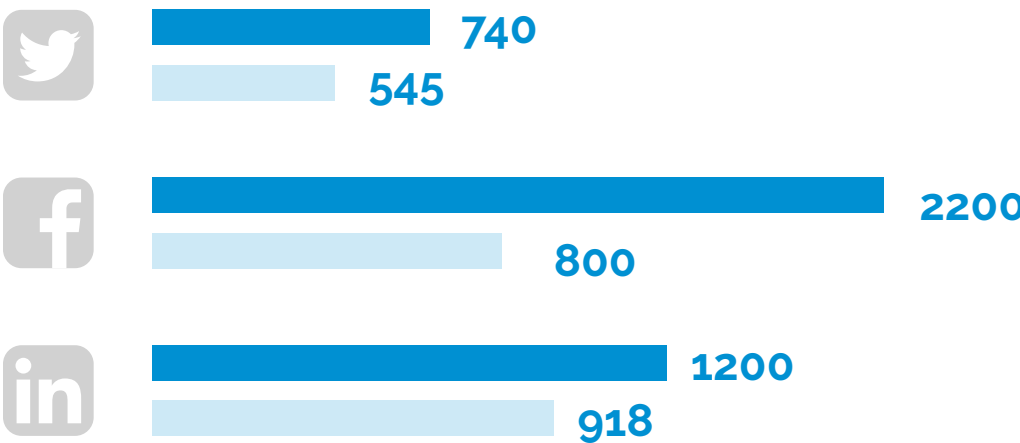
2020 2019

## Seguidores

### CIC

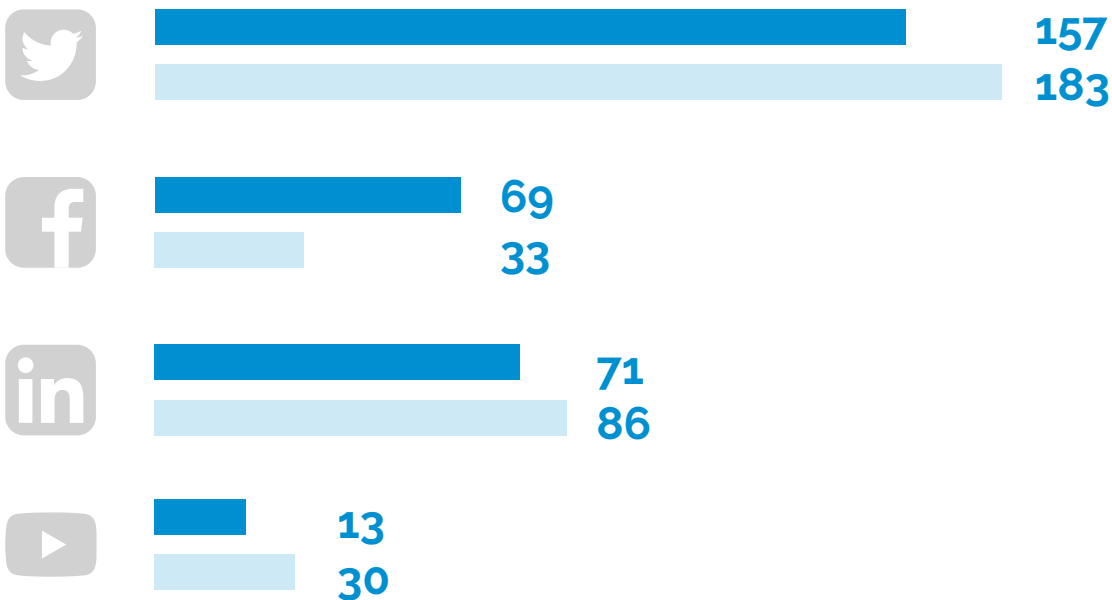


### FIELDEAS



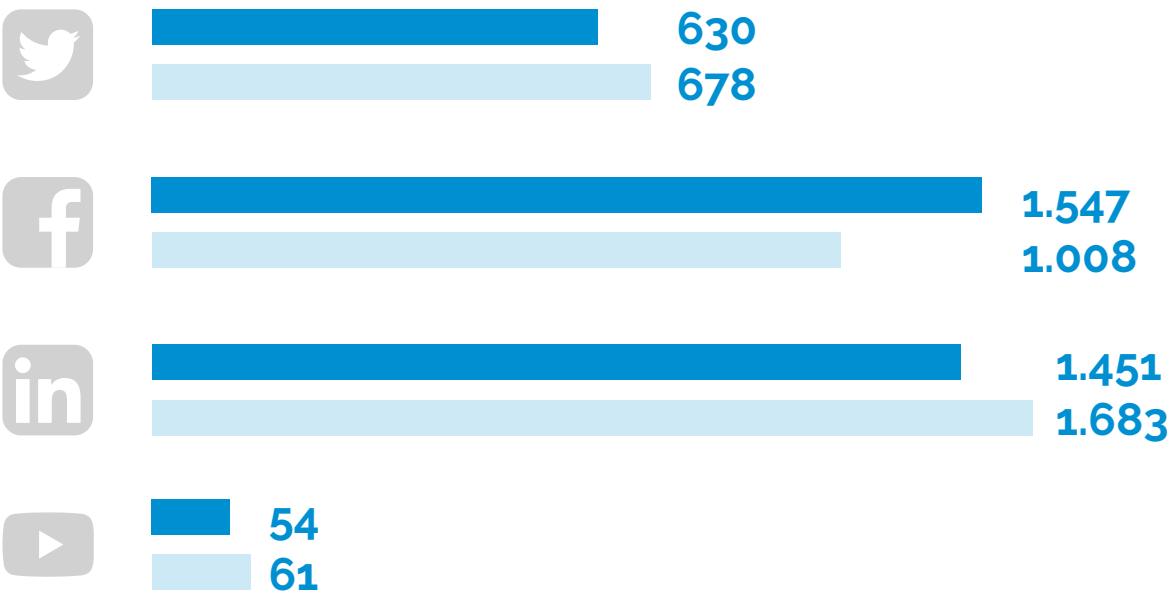
## Publicaciones

### CIC



## Total de likes

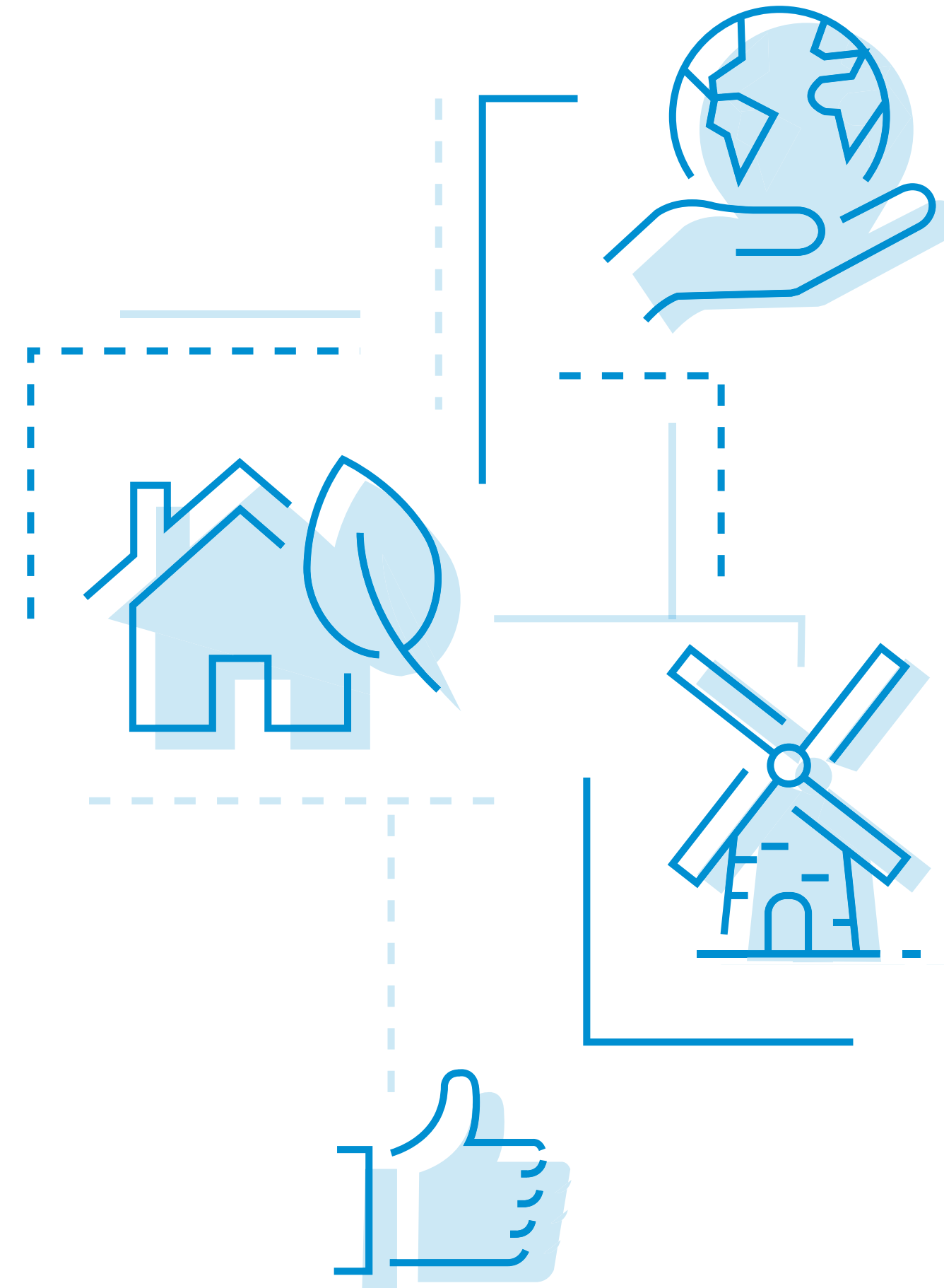
### CIC



## 4.12 Comunicación interna

La función de las personas encargadas de Comunicación Interna es mantener informados a los empleados de todo lo referente al negocio y los procesos internos, a la vez que aumenta su compromiso con la Compañía. Los canales de comunicación utilizados durante 2020 son:

- **El correo electrónico.**
- **El portal del empleado:** Canal oficial de comunicación interna para todos los empleados de CIC. Permite a los empleados informarse en cualquier momento. Engloba todo el contenido orientado al empleado: Nóminas, vacaciones, hojas de gastos..., todas las herramientas disponibles por la compañía de uso privado: MOPA, SIRA, JIRA, UDEMY..., el Sistema de Gestión de CIC, todas las noticias, tablón de anuncios, multimedia, eventos.
- **Newsletter semanal:** Recoge, a modo de resumen, las principales noticias y comunicaciones de la semana.





### 4.13 Eventos y congresos

Desde CIC y FIELDEAS organizamos y participamos en eventos empresariales. Estos encuentros nos permiten reforzar nuestras relaciones con clientes, partners, colaboradores y el resto de los grupos de interés.



- VI Edición del Congreso de Seguridad Informática Sh3llcon.
- El **"Día de Internet Segura"**: se celebra a nivel internacional cada mes de febrero con el objetivo de promover un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre niños y jóvenes.
- Conferencia Utility Telecoms 2020, Amsterdam.
- Hannover Messe B2B online.
- CEOE CEPYME Cantabria, Organización gestión y continuidad del negocio.

**Webinar organizado por CIC**

- Agua & Tecnología: Oportunidades de Mejora.

- ¿Cómo optimizar la Gestión de Activos en las Utilities aplicando herramientas GIS.

**Webinar organizados en colaboración con asociaciones:**

- Incident Response. Preparación y respuesta ante ataques cibernéticos.
- Innovation Breakfast Virtual. El poder del Business Data Service.
- Innovation Breakfast Virtual. La importancia de la Inteligencia Operacional en la Mejora Continua.
- Evolución e innovación para la gestión de redes digitales dedicadas.

**Webinar organizados en colaboración con asociaciones ASA Andalucía:**

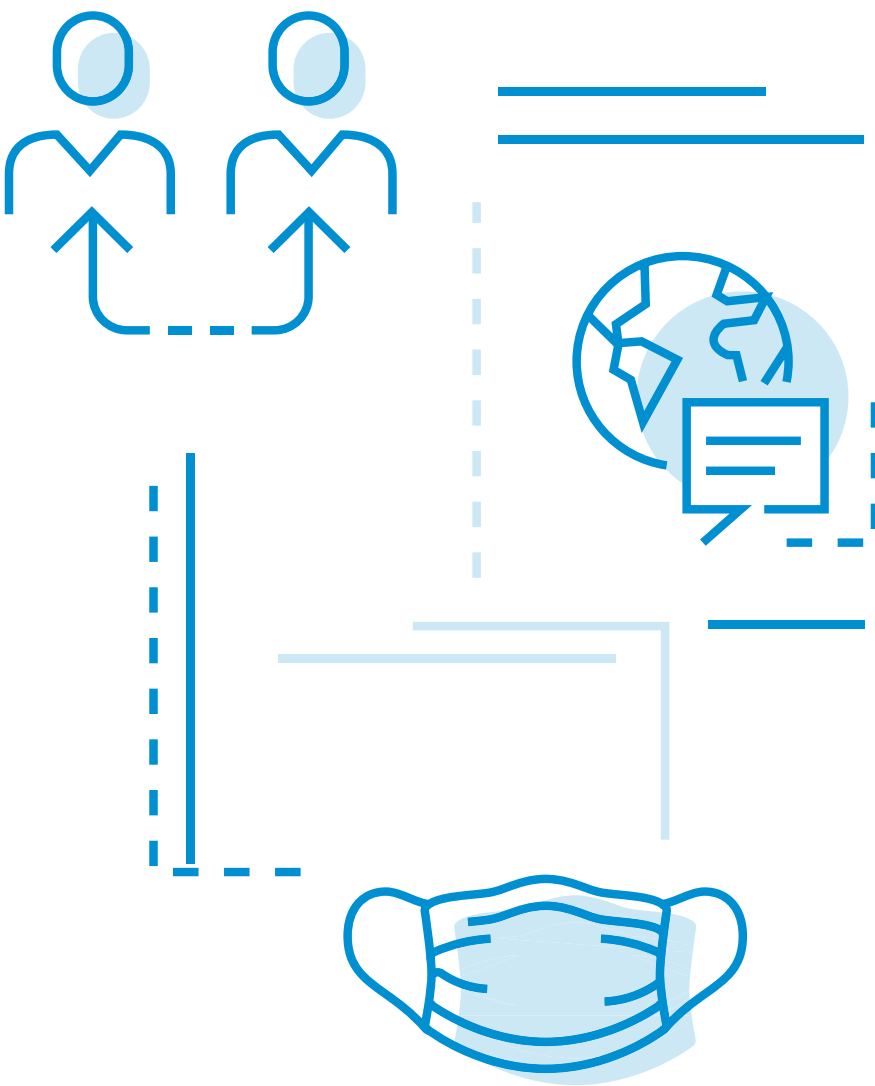
- Incident Response. Preparación y respuesta ante ataques cibernéticos.
- Agua & Tecnología: Oportunidades de Mejora.
- El poder del Business Data Service.

**Webinar organizado por Nutanix, IDboxRT y PWC "Digitalización Industrial en la era del Edge inteligente".**

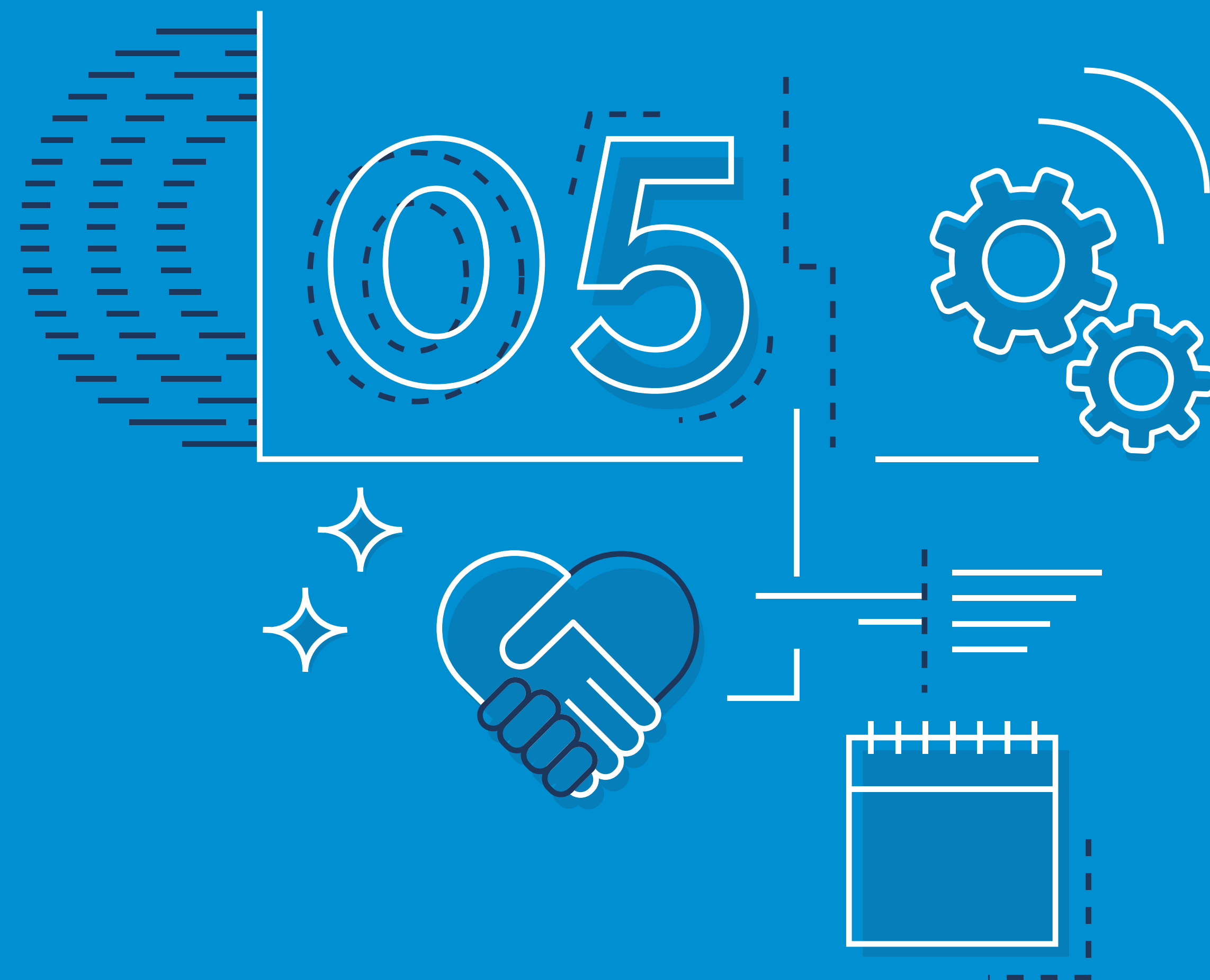


- VI Encuentro Empresarial de Logística 2020 organizado por UNO.
- 5ª edición Feria y Congreso ADVANCED FACTORIES 2020.
- Jornadas de Mantenimiento en el Transporte y la Logística.
- Organizadas por AEM (Asociación Española de Mantenimiento).
- Logistics and Last Mile Innovation Webinars organizado por Citet.
- Webinar Digitalización en el ámbito del mantenimiento y modelos colaborativos organizado por RailGrup y CIC.
- Presentación V Estudio sobre Software de Movilidad en las Empresas de Logística organizado por CITET.

- Webinar Supply Chain Visibility organizado por Foro de Logística.
- Foro de Talento Logístico organizado por Foro de Logística.





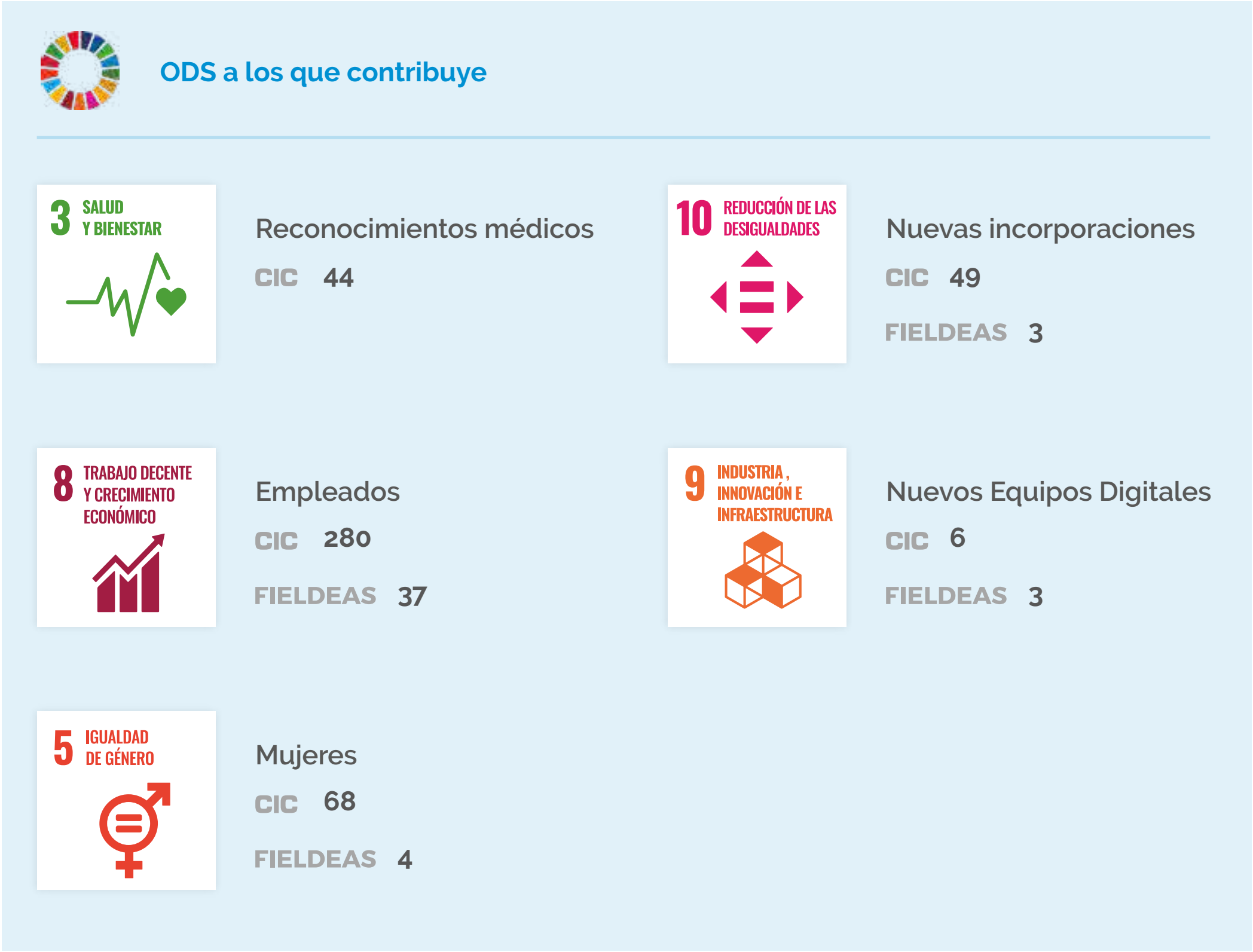


**Compromiso con  
nuestro equipo  
de profesionales**

## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

Tenemos un compromiso sólido y permanente con los profesionales que forman parte del equipo, pues ellos son el activo más importante de la compañía.

CIC realiza campañas de sensibilización en materia de ODS e incluye los ODS en varias de sus formaciones presenciales dirigidas a sus profesionales.



### Trabajo decente y crecimiento económico

#### Nuestra contribución

Consideramos que las personas y la cultura son clave para lograr nuestros objetivos. En este sentido, nos focalizamos en la atracción y retención del mejor talento, y la generación de entornos de trabajo que nos permitan seguir transformándonos y aportar soluciones creativas para formar parte de un futuro más sostenible.

#### Objetivos vinculados

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

### Igualdad de género

#### Nuestra contribución

Promovemos proyectos para identificar e impulsar el talento femenino que han permitido aumentar paulatinamente la presencia de mujeres en la plantilla y en puestos directivos.

#### Objetivos vinculados

Hemos fijado objetivos de incremento de la presencia de mujeres en plantilla.

### Reducción de la desigualdad

#### Nuestra contribución

Ambiente ético, libre de cualquier tipo de discriminación, lleno de diversidad, respeto, igualdad y seguridad.

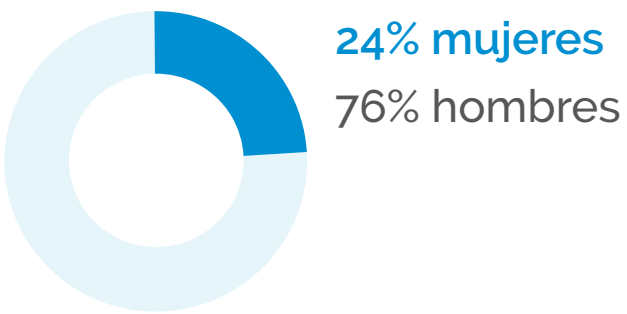
#### Objetivos vinculados

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas.

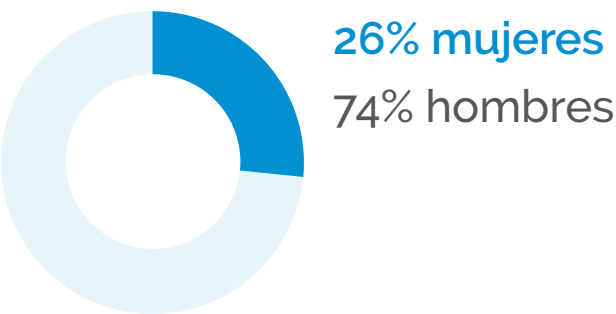
## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales



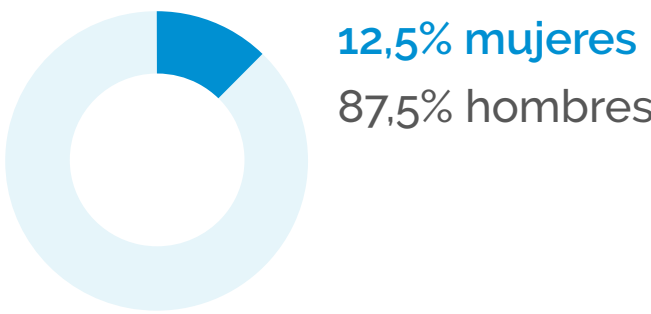
### Profesionales



### Contratos indefinidos



### Directivos



### Nacionalidades

9

### Edad Media

35 años

### Teletrabajo

100%

Detrás de nuestros productos y servicios está nuestro equipo de profesionales que hacen posible el desarrollo y la innovación tecnológica que caracteriza a la organización, sin ellos no sería posible alcanzar el volumen de negocio actual, el prestigio y el progreso constante.

Para CIC, el equipo de profesionales es el activo más valioso de la compañía. Gracias a ellos y a la gestión de recursos humanos adaptada a lo largo de estos años; hemos ido creciendo, llegando a formar actualmente una plantilla de más de 250 profesionales: entusiastas, comprometidos, con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo. Contamos con un equipo de profesionales con unas capacidades técnicas excelentes, con ganas de aceptar nuevos retos y capaces de compartir valores y objetivos comunes.

Contamos con una **plantilla equilibrada en cuanto a género**, lo cual es reseñable en una empresa de un sector tecnológico y avanzado, con una plantilla altamente cualificada y con una capacitación constante.

Además, se **promueve la igualdad de oportunidades** entendiendo que cualquier puesto vacante debe ser cubierto por el perfil

más adecuado, independientemente de su género, edad, cultura o nacionalidad.

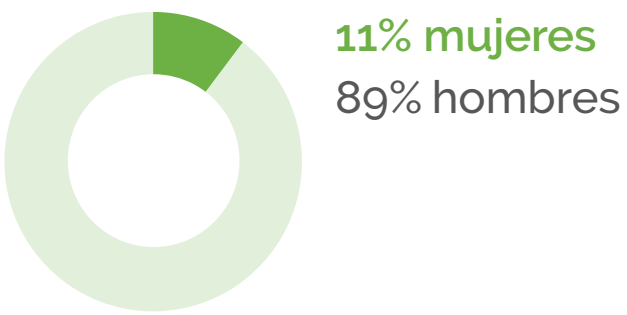
La diversidad nos lleva a una ventaja **competitiva**, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía.

### Principales acciones de empleabilidad juvenil

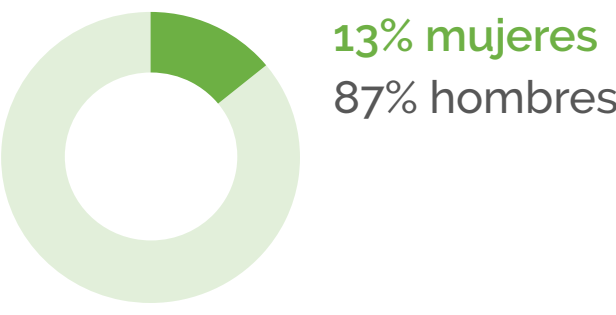
- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido en prácticas a **3 alumnos de master, 37 estudiantes de grado y 20 de formación profesional**.
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con **15 alumnos** en la modalidad de formación profesional dual.
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 cursos con compromiso de contratación en 2020. La participación ha sido de **17 desempleados**, de los cuales **han continuado** al finalizar el curso **12** de ellos.



### Profesionales



### Contratos indefinidos



### Nacionalidades

9

### Edad Media

35 años

### Teletrabajo

100%

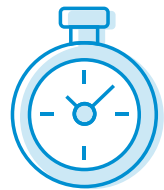
## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, con **30 nuevos contratos a menores de 30 años**, representando los más **jóvenes** un **61%** del total de nuevas incorporaciones a la **plantilla**.

### Compromiso con la formación



Cursos de formación  
**CIC 104**  
**FIELDEAS 2**



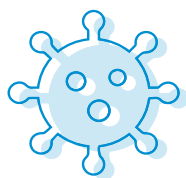
Horas de formación  
**CIC 15.000**  
**FIELDEAS 502,2**



**149**  
participantes



**22**  
empleados certificados



**3**  
Cursos a través de TEAMS por COVID

Somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y actuamos en consecuencia fomentando una educación de calidad y apostando por una empleabilidad digna para las nuevas generaciones.

### Programas de formación y gestión de habilidades:

Nuestro plan de formación consta de acciones formativas específicas según departamento o área de negocio. Se ofrecen programas y asistencia para mejorar y actualizar los conocimientos y las capacidades de nuestros profesionales en función de su categoría profesional, proporcionándoles formación técnica, formación de habilidades personales y de gestión de equipos.

Hecho que nos ha proporcionado conocimientos sobre las nuevas tendencias, metodologías de trabajo, y ha reforzado nuestra capacidad de respuesta ante las nuevas necesidades del mercado.

Programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados, dirigido a todos

los empleados, en función de su categoría profesional:

- Formación técnica
- Formación de habilidades personales
- Gestión de equipos

A su vez, nuestro plan de formación incluye programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad continua:

- Cursos de reciclaje profesional
- Cursos con compromiso de contratación
- Cursos de capacitación

Nuestro equipo valora positivamente que su empresa les proporcione formación complementaria para poder desarrollar su carrera profesional.

El sector de la programación y la tecnología evoluciona rápidamente, por lo que CIC organiza de manera continua formaciones en habilidades y tecnología, y también **ofrece a sus**

**miembros la posibilidad de solicitar los cursos y certificaciones que les ayudan a desarrollar su talento** para aportar más valor en el desarrollo de nuestra actividad.



**73.600€**  
invertidos en formación



**Becarios**  
contratados en el último año  
**CIC 20**  
**FIELDEAS 3**

Estudiantes becados  
**CIC 47**  
**FIELDEAS 3**

**20**  
becarios en FP Dual



## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

### Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo



44

reconocimientos médicos únicamente los necesarios por requisitos del cliente



Cursos de Salud y seguridad laboral

CIC 5

FIELDEAS 1

Participantes

CIC 10

FIELDEAS 1

22.400€

en material COVID

(Material entregado a los empleados + material de gel de la oficina + separadores de los puestos de trabajo + PCR realizadas ...)

Trabajamos para proporcionar a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social. Además, fomentamos la cultura de prevención y de concienciación sobre las prácticas laborales seguras y saludables entre nuestro equipo de profesionales. Anualmente todos los miembros de CIC disponen del derecho de revisión médica. La revisión ayuda a la detección temprana de cualquier condición que precise tratamiento.

### Iniciativas y campañas de sensibilización 2020

Alineados con la meta de promocionar la salud y el bienestar incluimos en nuestra política dos líneas estratégicas.

#### • Trabajamos la parte de salud del modelo de empresa saludable.

- **#FruitTime** Con el fin de promover una alimentación saludable y equilibrada, desde el año 2017 CIC ha incorporado fruta fresca semanal para sus profesionales en la sede de Santander y Madrid.
- **AECC** Con el fin de promover los hábitos de vida saludables entre nuestro equipo de profesionales difundimos mensualmente publicaciones con consejos de buenas prácticas de AECC.
- **CAMINOS LABORALES** En CIC nos unimos a esta iniciativa con el fin de promover el transporte en bicicleta al trabajo. Juntos buscamos soluciones y facilidades para que nuestros empleados puedan optar por esta opción y llevar una vida más sana.

#### • Continuamos con iniciativas y actividades deportivas para potenciar una vida sana

- **Rutas en familia** A lo largo del primer trimestre del año hemos organizado 1 ruta por Cantabria (Borleña a Castillo Pedroso) enfocada a empleados y familiares con el objetivo fomentar el deporte en familia, mejorar los hábitos de vida saludable.
- **#CICconelDeporte** CIC es una empresa comprometida con la práctica del deporte y animamos a nuestros profesionales a realizar ejercicio físico. Proporcionamos equipación deportiva personalizada con el diseño de CIC para que todos nuestros profesionales puedan practicar sus deportes preferidos con una equipación pensada para ellos. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a nuestro equipo en la práctica del deporte y animar a aquellos profesionales que necesitan ese pequeño empujoncito para comenzar con ello y así sentirse mejor.





## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

### COVID 19

En respuesta a la crisis sanitaria del COVID-19, CIC puso en marcha las siguientes iniciativas en materia de Seguridad y Salud.

- Con el fin de proteger la salud de todos, así como de garantizar la continuidad de los trabajos que realizamos, CIC inició un plan de contingencia específico frente al coronavirus. La empresa cuenta con un **Comité de Seguimiento del Plan de Contingencia**, en el que se monitoriza en todo momento tanto las novedades en el exterior como la situación interna.
- Como consecuencia de las medidas adoptadas por las autoridades públicas en la Comunidad de **Madrid**, los compañeros de la oficina de Madrid comenzaron a teletrabajando desde el **11 de marzo** con normalidad, haciendo uso de las herramientas disponibles para comunicarse internamente y con los clientes. La plantilla de **Santander** comenzó a teletrabajar el **13 de marzo a excepción del personal mínimo** que determinó cada gerencia o personal del cliente debido a las necesidades del servicio.

- **Limitación de la movilidad interna y externa.**

Al inicio de la crisis sanitaria, las primeras medidas fueron la restricción total de viajes al extranjero y viajes locales, así como la restricción del acceso a las instalaciones.

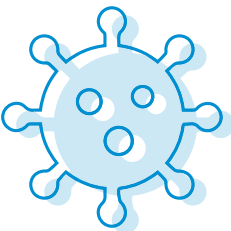
- **Reducción de la posibilidad de transmisión.**

A medida que avanzaba la gravedad de la situación, se fueron tomando las siguientes medidas previas al estado de alarma:

- Campañas de concienciación sobre la enfermedad, su transmisión y medidas de prevención.
- Colocación de geles lavamanos en zonas comunes.
- Refuerzo de limpieza en instalaciones.
- Protocolo de actuación para positivos/ posibles positivos en sus instalaciones.
- Control del aforo zonas comunes para evitar distancias < 1,5m.
- Se entregaron **KITS de mascarillas y guantes** a todas las familias de CIC con un protocolo especial sin contacto para la recogida de las mismas.

- Se preparó todos los medios para que el **100%** de la plantilla realizase sus funciones por **teletrabajo**. Las tecnologías actuales permiten realizar nuestro trabajo con normalidad. Contamos con todos los medios para garantizar la continuidad de los servicios.

- Coordinamos varios grupos de personas identificadas dentro del personal esencial, el cual debía acceder a las instalaciones del cliente por la esencialidad de sus tareas, las pruebas de COVID 19 serológicas.



**Pruebas COVID**  
**CIC 49**  
**FIELDEAS 7**

## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

### Protocolo actual desde comienzo junio del 2020.

- Se ofrece la posibilidad de que todo el personal pueda asistir al centro de trabajo, controlando que no se supere el aforo del 20% en cada área de trabajo.
- Disponemos de un sistema de fichaje que nos permite identificar las personas que han trabajado en el edificio para disponer de una trazabilidad de manera sencilla en caso de cualquier contagio.
- Se ha entregado portamascarillas a todo el personal, buscando un uso adecuado de las mismas.
- Disponemos en la empresa de test serológicos para todo el personal que está viajando debido a las necesidades de sus proyectos.
- Contagios cero en el entorno laboral desde el comienzo de la pandemia.

Nuestros profesionales continúan plenamente operativos a través de correo electrónico y el

teléfono, y para celebrar reuniones facilitamos las herramientas necesarias para mantener una videoconferencia a través de los diferentes medios a nuestro alcance (Microsoft Teams).

#### Usuario activos

Marzo

270

Diciembre

322

#### Total llamadas

61.029

#### Total reuniones

26.031

Estas medidas ayudan al control de la expansión del virus, **contribuyen a la salud del equipo humano del Grupo CIC** y sus allegados y garantizan la operación y el servicio a nuestros clientes.

### Compromiso con la conciliación de la vida laboral con la familiar (RRHH).

Consideramos que nuestros profesionales han de tener unas condiciones óptimas que permitan la adecuada conciliación de sus vidas familiares con la laboral. En consecuencia, adaptamos medidas que favorecen tal condición de todos los empleados.

#### Flexibilidad horaria

El grupo CIC desde antes de la pandemia decidió apostar por un modelo de flexibilidad horaria, en el que todos pudiéramos compaginar nuestras vidas personales con la vida profesional.

Continuando en la línea de promover la conciliación laboral, apostamos por una amplia franja horaria de trabajo establecida entre las 07.30, y la 20.00 de la noche, dentro de la cual, deberíamos realizar nuestra jornada laboral. Siempre primando la coordinación entre equipos de trabajo y buscando el equilibrio entre el cumplimiento de nuestras tareas y el bienestar de toda la plantilla.

Además, como consecuencia de la COVID19, esta flexibilidad experimentó un cambio. Ampliamos

nuestra franja de trabajo desde las 06.00 de la mañana hasta las 22.00 de la noche, entendiendo la dificultad de conciliación sobre todo en las familias con niños y niñas pequeños, en esta situación excepcional. A día de hoy, mantenemos esta extensión de la franja de trabajo.

De lunes a jueves la jornada laboral está comprendida entre :

06.00h de la mañana hasta las 22.00h

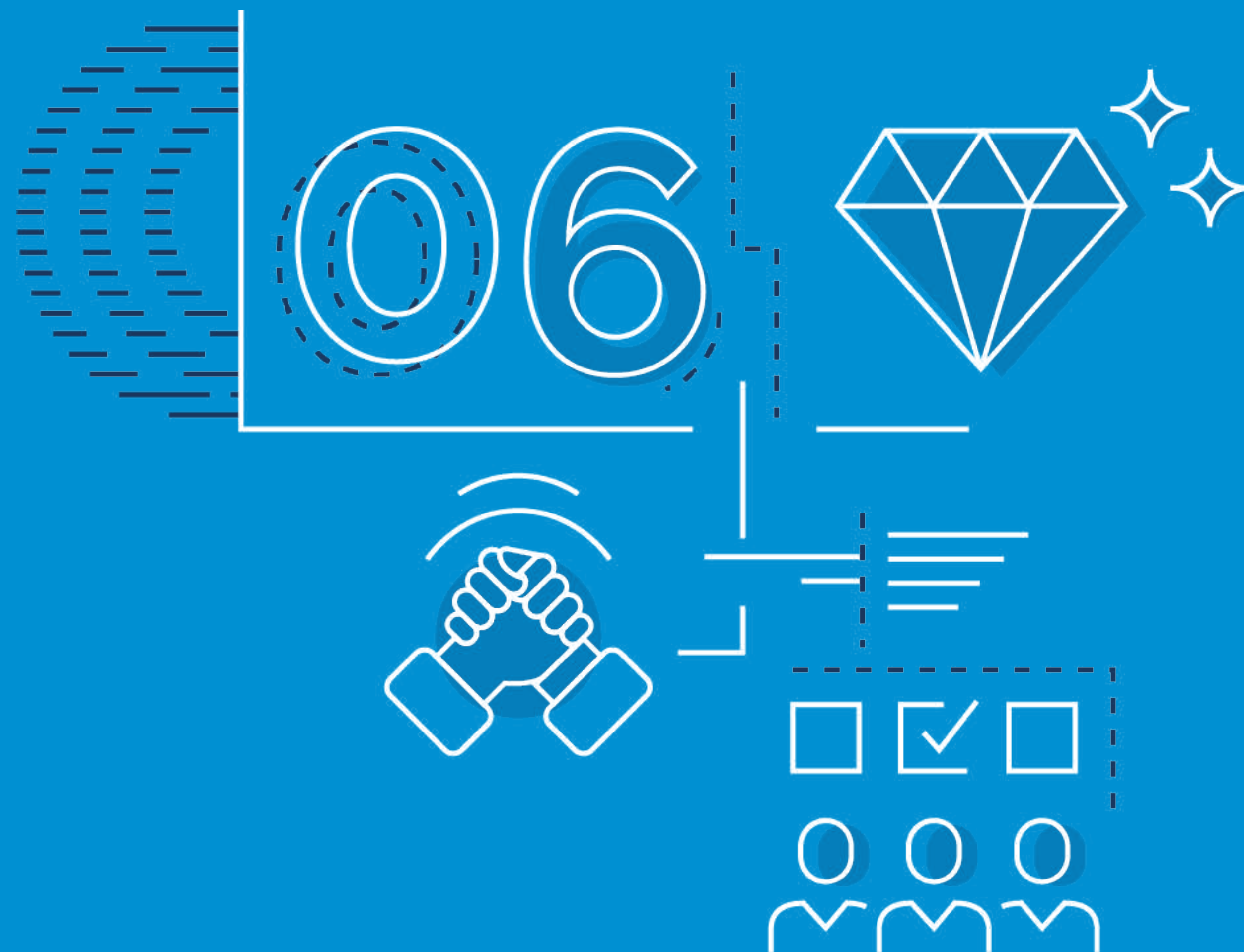
Los viernes la jornada laboral está comprendida entre:

06.00h de la mañana hasta las 17.00h

Días festivos en Noche buena y Nochevieja.

#### Jornada de verano

En cuanto a la jornada de verano, la flexibilidad horaria se mantiene, pero pasamos a trabajar 7 horas diarias, de lunes a viernes. El horario recomendado es de 08.00h a 15.00h, pero de igual manera puede realizarse a lo largo de la franja de trabajo establecida.



# COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES



## 6. Compromiso con nuestros clientes

Adaptarnos al cambio tecnológico y a la transformación digital supone un pilar básico para la competitividad y generación de un alto valor para nuestros clientes.



Nuevos proyectos 2020

**CIC 189**

**FIELDEAS 75**



Total proyectos activos

**CIC 349**

**FIELDEAS 138**



Clientes que han facturado en el año de la memoria

**CIC 170**

**FIELDEAS 71**

**+40**

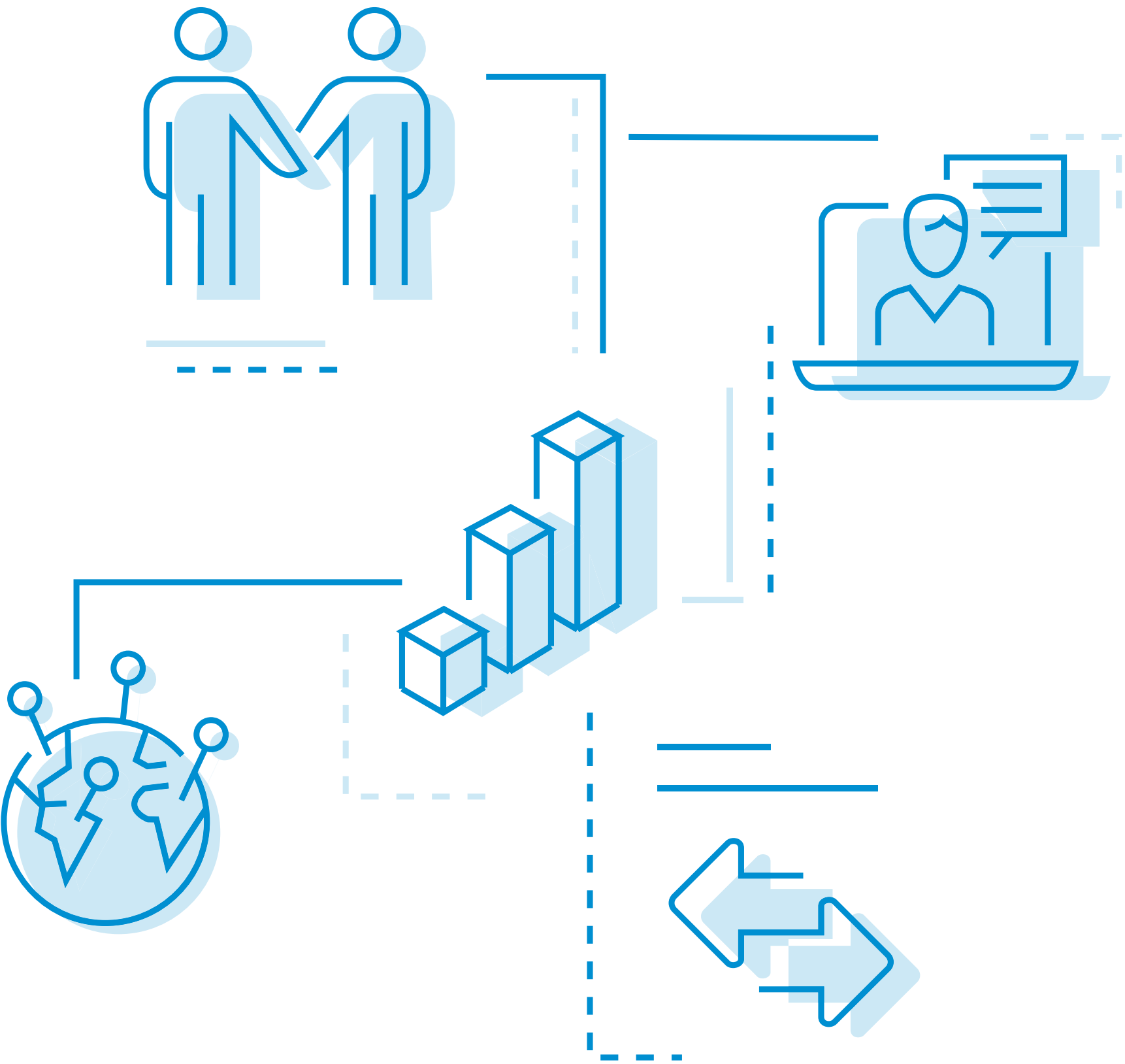
países

**Desde CIC ofrecemos innovación, constante crecimiento, experiencia, equipo humano y orientación a nuestros clientes.**

En el centro de nuestra organización se encuentran nuestros clientes, son ellos los que dan sentido al trabajo que realizamos, es prioridad de CIC la creación de soluciones pensadas en los clientes, hechas a medida, adaptadas a sus negocios, es decir, soluciones que los lleven a conseguir sus objetivos, aumentar su productividad y su eficiencia.

La sostenibilidad de la organización depende de nuestros clientes, y a su vez del modo en el que nos relacionamos con ellos, pues ellos son el centro de nuestra actividad. generar relaciones sólidas basadas en la confianza y la fidelidad es algo fundamental para CIC. Somos conscientes que la generación de una relación que trascienda una mera relación comercial es un camino en el que hay que ser constantes y trabajar cada aspecto que sustenta los reconocimientos de fidelidad y confianza.

**Conocer las necesidades, inquietudes y preocupaciones de nuestros clientes reales y potenciales nos ayuda a crear experiencias únicas.**



# 6. Compromiso con nuestros clientes

## Relaciones con nuestros clientes



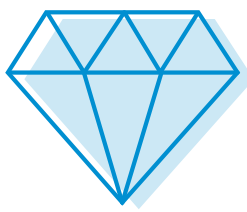
### Comunicación y transparencia

La comunicación con nuestros clientes es fundamental en las relaciones que generamos. Conocer sus necesidades, inquietudes, preocupaciones o cualquier otro tipo de información nos ayuda a generar productos y servicios de alto valor pensados y personalizados para ellos. La fidelización y la confianza en gran parte depende de la transparencia aplicada en las relaciones con los clientes. En CIC apostamos por la comunicación constante, transparente y bidireccional con nuestros clientes.



### Empatía y comprensión

Es de vital importancia conocer las expectativas de nuestros clientes, y ver sus necesidades desde su punto de vista aplicando el sentido de empatía. Por un lado, mediante la correcta comprensión de las necesidades conseguimos que el usuario tenga experiencias únicas y plenamente satisfactorias trabajando con CIC. Por otro lado, la comprensión de la importancia de nuestras promesas y compromisos adquiridos con los clientes es el camino hacia la credibilidad y la confianza.



### Excelencia en el trato

La atención y la excelencia en el trato forma parte de la cultura de CIC. Esto significa que es un componente fundamental de la visión de la organización, tratamos a nuestros clientes con respeto, comprensión, honradez, transparencia y empatía. La excelencia en la atención y el correcto trato son valores imprescindibles aplicados a las relaciones con nuestros clientes, y a su vez, son potentes generadores de confianza, satisfacción y relaciones duraderas.



### Testimonios de los clientes

En CIC evaluamos la satisfacción realizando periódicamente una serie de preguntas a los clientes que tienen contratado un proyecto con CIC, servicios de soporte y mantenimiento, así como aquellos que han tenido la oportunidad de acudir a alguno de nuestros eventos. La finalidad de estos testimonios se centra en conocer sus opiniones y sugerencias de mejora. Con ello, buscamos conseguir su satisfacción, aumentar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y en su caso subsanar las deficiencias presentadas mejorando la calidad de las relaciones con estos.

## Seguridad y confidencialidad de los datos

La dirección de CIC tiene implantado el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos. La preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es clave para la confianza de nuestros clientes, siendo conscientes de ello, CIC ha establecido y mantiene el SGSI conforme a la normativa internacional ISO 27001.

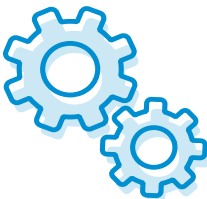
A través de la cultura de conocimiento implantada, los canales de comunicación internos y la adecuada formación, podemos afirmar que nuestros profesionales de todas las categorías conocen y tienen compromiso con la política de seguridad adaptada. Así mismo, periódicamente por medio de canales internos de comunicación se informa a nuestro equipo sobre las tendencias, cambios y actualizaciones en la normativa relativa a la seguridad y confidencialidad de los datos.

Con estas medidas podemos prever y estar preparados ante cualquier cambio que pueda derivar impacto sobre la seguridad y la protección de los datos concedidos.



# 6.1 Nuestras soluciones

## Proyectos llave en mano



### Desarrollo software e integración IT

Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras.

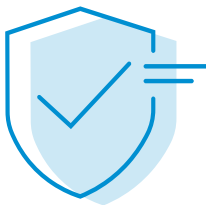
[Más información](#)



### Infraestructuras TIC

Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones.

[Más información](#)



### Ciberseguridad:

Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección.

[Más información](#)

## Servicios al cliente

### Soporte

Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos.

[Más información](#)

- Mantenimiento aplicaciones
- Mantenimiento Infraestructuras

### Consultoría TIC

Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras.

[Más información](#)

### Mantenimiento aplicaciones

Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector.

### Cloud

Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías.

# 6.1 Nuestras soluciones

## Productos propios



Es la plataforma que impulsa la digitalización de las operaciones en campo de las compañías. Optimizando sus procesos y convirtiéndolas en empresas más ágiles, eficientes y sostenibles. Con FIELDEAS las compañías pueden automatizar, controlar y gestionar todos los procesos de cualquier trabajador en campo conectándolo con su empresa desde cualquier dispositivo móvil, con la máxima seguridad, en tiempo real y de forma eficiente para su negocio. FIELDEAS, la plataforma donde los procesos se transforman. [Más información.](#)

- **FIELDEAS Field Services** La solución para gestionar todos los procesos de trabajo en campo obteniendo visibilidad y control de todos sus procesos de negocio de forma centralizada.
- **FIELDEAS Forms** La solución para la creación e implementación de formularios inteligentes de forma ágil e intuitiva.
- **FIELDEAS Maintenance:** La solución para la digitalización industrial de una parte muy importante de la cadena, desde la detección a la planificación, programación y control de la ejecución de todas las tareas de mantenimiento.



Integra, procesa y analiza grandes volúmenes de datos. Este software permite supervisar procesos industriales, energéticos y smart, integrar todos los orígenes de información disponibles, procesar todas las señales recogidas y ofrece herramientas de supervisión y análisis que permiten tomar decisiones de operación. [Más información](#)



Es un software para la gestión de redes de transmisión digital que permite gestionar los diferentes tipos de equipos, fabricantes y tecnologías con un único sistema y desde una única plataforma. [Más información](#)



Está basado en ELK, de recolección y análisis de logs en tiempo real, que permite convertir los datos de máquinas en información de negocio. [Más información](#)

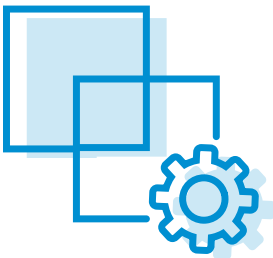


Es una solución creada para aquellas organizaciones que tienen la necesidad de acceder desde un punto central a toda la información existente en su negocio. Independientemente del origen de la información, desde LUCA BDS es posible el acceso a la información de forma transversal. [Más información](#)



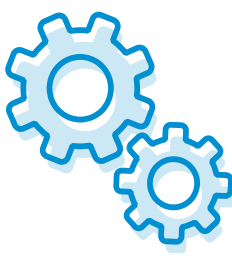
Es una importante herramienta que permite la total gestión de las interacciones de una organización con sus clientes. [Más información](#)

## 6.2 Áreas de negocio



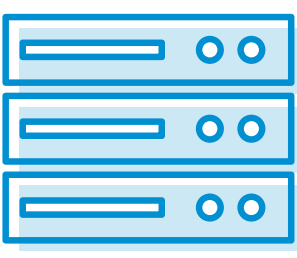
### Desarrollo e integración

Desarrollamos soluciones de gestión en base a las necesidades planteadas, bajo un estudio minucioso de cada situación, proponiendo la mejor alternativa posible en cada caso. Además, integramos aplicaciones y sistemas.



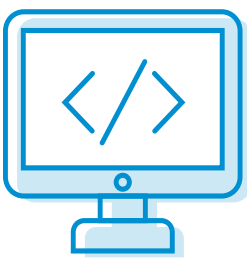
### Desarrollo utilities

Ofrecemos nuestras capacidades tecnológicas para el sector de la energía y las utilities para conseguir en tu negocio un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



### Infraestructuras TIC

Optimización de los procesos internos de TIC y cumplimiento de las regulaciones internas y externas, mejorar los flujos de datos, ejecutar una operación TI eficiente y evitar perder el tiempo duplicando esfuerzos.



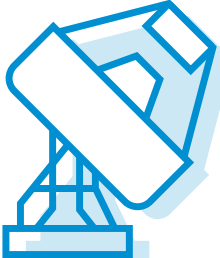
### Monitorización

Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.



### Ciberseguridad

En CIC se implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.



### Gestión de redes NMS

Gestión y monitorización de redes de comunicaciones.



# COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

## 7. Compromiso con los proveedores



Con el fin de que CIC pueda mantener su nivel de actividad y compromiso de calidad, dispone de una red extensa de proveedores que conocen la organización y son capaces de dar respuesta a los compromisos adquiridos. La relación que CIC mantiene con sus proveedores, colaboradores y aliados estratégicos resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de la firma y la consecución de sus objetivos, donde lo primordial es superar las expectativas de sus clientes.

En la operativa de compras prevalece establecer un marco de funcionamiento con los proveedores, que permita mantener con ellos relaciones comerciales basadas en unos **principios de transparencia, independencia, actuación ética y objetividad en la evaluación y selección de proveedores, asegurando el cumplimiento de las normativas** que resultan de aplicación al realizar una compra.

Siguiendo nuestro fiel **compromiso con la sostenibilidad** en toda la cadena de valor, los

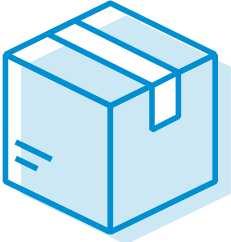
proveedores de CIC han de cumplir con los estándares establecidos por la organización y la legislación vigente sin provocar impactos negativos laborales, medioambientales o de cumplimiento regulatorio. Pues la excelencia de nuestros productos y servicios depende de las contrataciones y compras que realizamos a terceros, lo que además puede repercutir de forma significativa sobre nuestros clientes finales.

Las **compras y contrataciones realizadas a terceros** son propias de una empresa con el perfil de consultoría informática. Nuestras necesidades de aprovisionamiento se basan en las adquisiciones de hardware, software, material de oficina, así como contratación de servicios de telecomunicaciones, viajes, mantenimiento de las instalaciones, seguros, alquiler de espacios y servicios de catering entre otros.

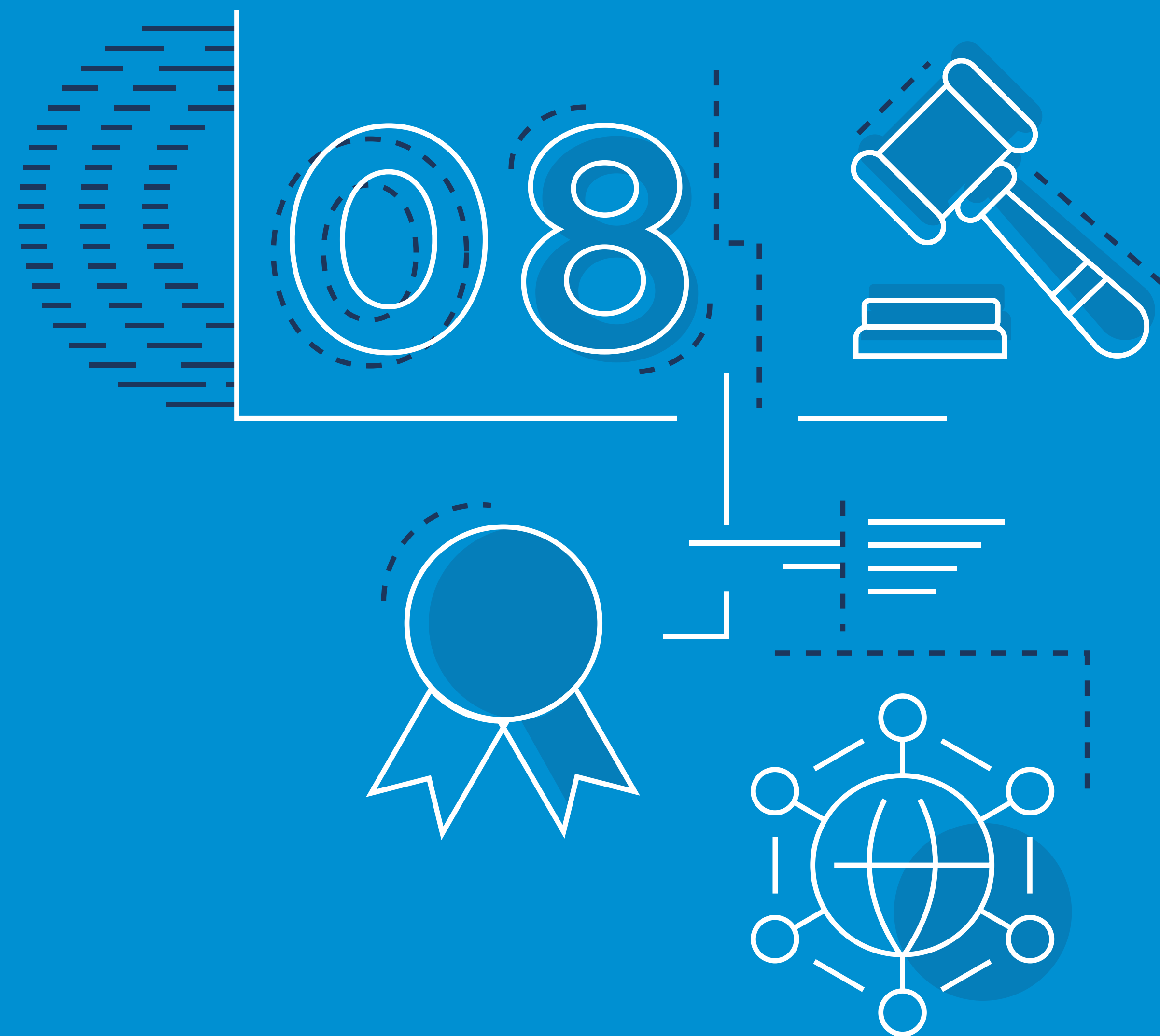
En la búsqueda de productos y servicios apostamos por proveedores locales (territorio nacional de actuación) de este modo pretendemos aportar beneficios a la economía española y fomentar la contratación de pequeñas y medianas empresas.

Estamos comprometidos a aumentar la red de proveedores a su vez que, mantener nuestra cartera actual, continuar con la cultura de gestión responsable e ir mejorando cada día nuestras relaciones con los suministradores ofreciéndoles mayor volumen de trabajo, estabilidad, solvencia y seguridad.

Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores en función de las incidencias generadas durante el periodo, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.

	Proveedores		
	Proveedores activos	Proveedores activos locales	Nuevo en 2020
FIELDEAS	200	181	11
CIC	269	232	1
	Nuevos Proveedores locales	Pagos realizados	
	7	3.800.00€	
	1	749.000€	





# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

# 8. Compromiso con la sociedad



El compromiso social forma parte de la cultura corporativa de CIC que trata de contribuir apoyando el desarrollo social de las comunidades a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales

y promoviendo la participación de todos sus miembros.  
Colaboramos con las organizaciones sociales que promueven acciones benéficas para la comunidad social. Mediante colaboraciones, donaciones y patrocinios apoyamos iniciativas, tratamos de proteger a los grupos más vulnerables y de ayudar a los grupos sociales que requieren de especial apoyo.

Miembro de **+10** asociaciones empresariales y económicas

## Voluntariado

COVID

Valdecilla

## Generamos valor añadido a la sociedad

Fomentamos acciones de solidaridad.

Contribuimos al desarrollo del país.

Contribuimos a una educación de calidad.

## Donaciones

**FIELDEAS**      **800€**

**CIC**                **65.000€**

Colaboramos con universidades, escuelas de negocios y centros de FP.

Respetamos y fomentamos los derechos humanos.

## Donaciones y aportaciones

103-2, 203-2, 413-1, 201-1

- **Recogida de tapones:** desde CIC aprovechamos todos los recursos disponibles para aportar a las causas solidarias. Reciclamos y realizamos la entrega de tapones para la fundación SEUR, proyecto que tiene un fuerte compromiso con todos los niños que tienen problemas de salud. Gracias a SEUR muchas familias han podido acceder a financiación para tratamientos médicos y ortopedias de sus hijos.
- **Colaboración con AMICA:** CIC colabora con AMICA mediante convenio y donaciones para el fomento de empleabilidad de personas con discapacidad.
- **Residencias de ancianos.** Debido a la situación de la COVID-19 las residencias de mayores fueron las más afectadas. Por ello CIC realizó una donación para invertir en material sanitario. Los empleados también se involucraron.

Debido a la situación generada por el COVID-19 CIC decidió donar el importe correspondiente a la cena de navidad para ayudar a familias que se

encuentran en situaciones vulnerables, que lo tienen muy difícil para comprar alimentos, a las personas que no tienen un hogar y a que ningún niño no se quede sin juguetes.

- **Campaña de Recogida de Alimentos 2020:**  
Un año más, CIC se ha volcado en la campaña de recogida de alimentos destinados para la Asociación Banco de Alimentos de Cantabria. Con esta campaña queremos sensibilizar de la realidad del hambre en nuestra provincia y de la importancia de la participación de todos en la atención de este problema.

**26.500€**  
invertidos para **material sanitario**

**2.900 unidades**  
de guantes a las **residencias de mayores de Cantabria**



**4.630€**  
los empleados donaron

con lo que se compraron  
**1.500 mascarillas FFP2**

## 8. Compromiso con la sociedad

- **Ola de frío:** Desde CIC colaboramos con el Centro de Acogida Princesa Letizia mediante la recogida de ropa y mantas para las personas sin hogar.
- **Cruz Roja Juventud:** Realiza la campaña de Juguetes “Sus Derechos en Juego”, este año, consideramos que nuestra ayuda puede hacer felices a muchas familias que se encuentran en situaciones vulnerables. Con la suma de nuestras aportaciones, podemos hacer felices a muchos niños.
- **Fundación Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayto.**

### 24.795€ donados

- **Banco de alimentos** 19.836€
- **Ola de frío** 2.479,5€
  - Fundación Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayto. Santander. 1.969,65€
  - Compra de ropa interior que, actualmente, es lo que más necesitan. 505,85€
- **Cruz Roja Juventud** 2.479,5€

### 1.205€ donados por empleados

- **Banco de alimentos** 964€
- **Ola de frío** 120,5€
  - Fundación Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayto. Santander.
- **Cruz Roja Juventud** 120,5€

A la iniciativa **#JuntosDonamos**, se ha sumado la plantilla del grupo, recaudando para estas campañas, 1.205€

En CIC estamos comprometidos con la búsqueda de un mundo mejor mediante acciones que cumplan con los Objetivos 2030.



### Voluntariado

- Plan de acción solidario APD: La APD entra en las aulas, “Decide hoy, imagina la empresa del mañana”: Colaboramos de manera voluntaria en la iniciativa de difundir la importancia de la ética y los valores de la empresa entre los más jóvenes, así como, conocer las

experiencias profesionales de los empresarios participantes.

- Algunos compañeros del **equipo de Sistemas y Desarrollo de CIC Consulting Informático** junto con el Laboratorio de Microbiología del **Hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander**, han participado, de manera altruista, en la instalación, configuración y programación de 8 robots que permiten incrementar la capacidad de diagnóstico del coronavirus, permitiendo realizar 2.400 pruebas de PCR diarias, garantizando una respuesta rápida, segura y precisa ante una pandemia.



### Nuestra apuesta por la cultura y el deporte

El bienestar integral de nuestros empleados es fundamental para tener equipos saludables, felices, comprometidos y más competitivos. El deporte es una forma de mantenerse en forma, favorece la buena salud y previene enfermedades.

Las acciones encaminadas a fomentar la práctica del deporte no solamente las

promovemos internamente, si no, también motivamos a la sociedad a unirse a la práctica del ejercicio para alcanzar una vida plenamente saludable. Desde CIC contribuimos mediante patrocinios a las organizaciones enfocadas al fomento de distintas modalidades deportivas.

### Patrocinios deportivos destinados a las iniciativas externas:



- **Carrera solidaria promovida por la Asociación Cantabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica:** Desde CIC hemos apoyado mediante patrocinio la carrera solidaria organizada por la Asociación Cantabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA). Además, muchos de nuestros profesionales participaron en la carrera aportando a la buena causa.



- PBX Dakar Team Paris-Dakar20
- Liga Lapi de pádel del equipo FIELDEAS 4 División de Cantabria

# 8. Compromiso con la sociedad



## Comprometidos con la integración social

Tenemos una gran concienciación con la creación de empleo y la inserción laboral. Además, somos una empresa que ha experimentado un considerable crecimiento en su plantilla en los últimos años, por lo que la creación de empleo es una clara apuesta de CIC.

- **Instituciones académicas**  
Promocionar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral es un objetivo que nos planteamos como empresa responsable e innovadora. Para ello, colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas. Fomentamos y colaboramos en campañas y proyectos de empleabilidad. Gracias a las colaboraciones que tenemos con la Universidad de Cantabria, Institutos de Formación Profesional de la región de Cantabria y la Agencia de Desarrollo Local de Santander.

- Becas de colaboración para estudiantes de grado en educación infantil y primaria. El impacto del COVID-19 sobre la educación de niños y adolescentes ha requerido una adaptación rápida a las nuevas herramientas tecnológicas para poder reducir el impacto de la pandemia sobre su educación. Con el objetivo de minimizar ese impacto y de facilitar la conciliación, **Grupo CIC ha puesto a disposición de los hijos de sus empleados clases de apoyo online**, en la que los más pequeños pueden reforzar su educación en aulas virtuales en las que interactúan con los profesores utilizando herramientas que, además de potenciar sus conocimientos, sirven para mejorar su uso de la tecnología y para el desarrollo de skills digitales que serán de gran valor en el futuro.



## Profesionales becados/prácticas

	Profesionales becados/prácticas	Forman parte de la plantilla
<b>FIELDEAS</b>	3	3
<b>CIC</b>	47	20

## 3 becas

para estudiantes de grado en educación infantil y primaria

## 14 hijos de empleados

solicitaron un profesor de apoyo

- **Inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social.**  
CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social. Estamos orgullosos en CIC de tener proveedores como Plis Servicios y poder apoyar sus proyectos sociales y medioambientales.





## 8. Compromiso con la sociedad



### Comprometidos con la educación y la formación

En CIC estamos firmemente comprometidos con la tarea de fomentar y difundir los conocimientos tecnológicos, así como los conocimientos sobre la labor que desarrollamos y los proyectos innovadores en los que participamos.

- **APD Cantabria pone en marcha el Plan de Acción Solidario “Decide hoy, imagina la empresa del mañana”:** CIC participó con el objetivo de difundir los valores y ética en el mundo de la empresa entre los estudiantes cántabros, una apuesta por la toma de decisiones éticas responsables, en las que gracias a la implicación de voluntarios de empresas cántabras asociadas llegará a cientos de alumnos.

- **Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”:** Se trata de cursos de verano organizados por CIC cada año, Dirigido a los recién graduados en Informática, Telecomunicaciones, Físicas o Matemáticas y a recién titulados de FP de desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma. Este

programa ofrece a los jóvenes varios meses de formación, con opción al finalizar de ser contratad@ por la empresa.

- Colaboración en el evento del SaferInternetDay Santander que se celebró con el objetivo de promover un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente entre niños y jóvenes.
- Como consecuencia de esta situación excepcional por la COVID19 hemos decidido mantener las becas que teníamos activas e incorporar nuevos alumnos/as cuando así nos lo han demandado. Para que las telebecas funcionen, hemos tenido que formar a los alumnos en las diferentes herramientas de teletrabajo que la empresa tiene a disposición de sus empleados. Pensamos que, con esta medida, además de ayudarles en su periodo de prácticas, les enseñamos a teletrabajar, algo que sin duda a día de hoy empieza a ser necesario para la inserción en el mercado laboral.

### Compromiso con la empleabilidad juvenil

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido

en prácticas a 3 alumnos de master, 37 estudiantes de grado y 20 de formación profesional.

- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con 15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 cursos con compromiso de contratación en 2020. La participación ha sido de 17 desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso 12 de ellos
- **Reducir el paro juvenil** y el saldo demográfico negativo de la región, con 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 61% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.

### Compromiso con la innovación

En CIC siempre hemos apostado por los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que se han materializado con la participación en diferentes proyectos internacionales fomentando la transferencia

tecnológica entre la Universidad y la empresa privada. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

La estrategia de innovación de CIC se fundamenta en 3 pilares:

- Innovar para aplicar los conocimientos innovadores en la generación de nuevos productos o servicios.
- Innovar para ofrecer soluciones novedosas a nuestros segmentos de mercado. - Innovar para incrementar nuestro valor añadido.
- Innovar para aumentar nuestra competitividad.

Estamos comprometidos con los resultados de nuestros clientes y en aportarles valor a través de las nuevas tecnologías.

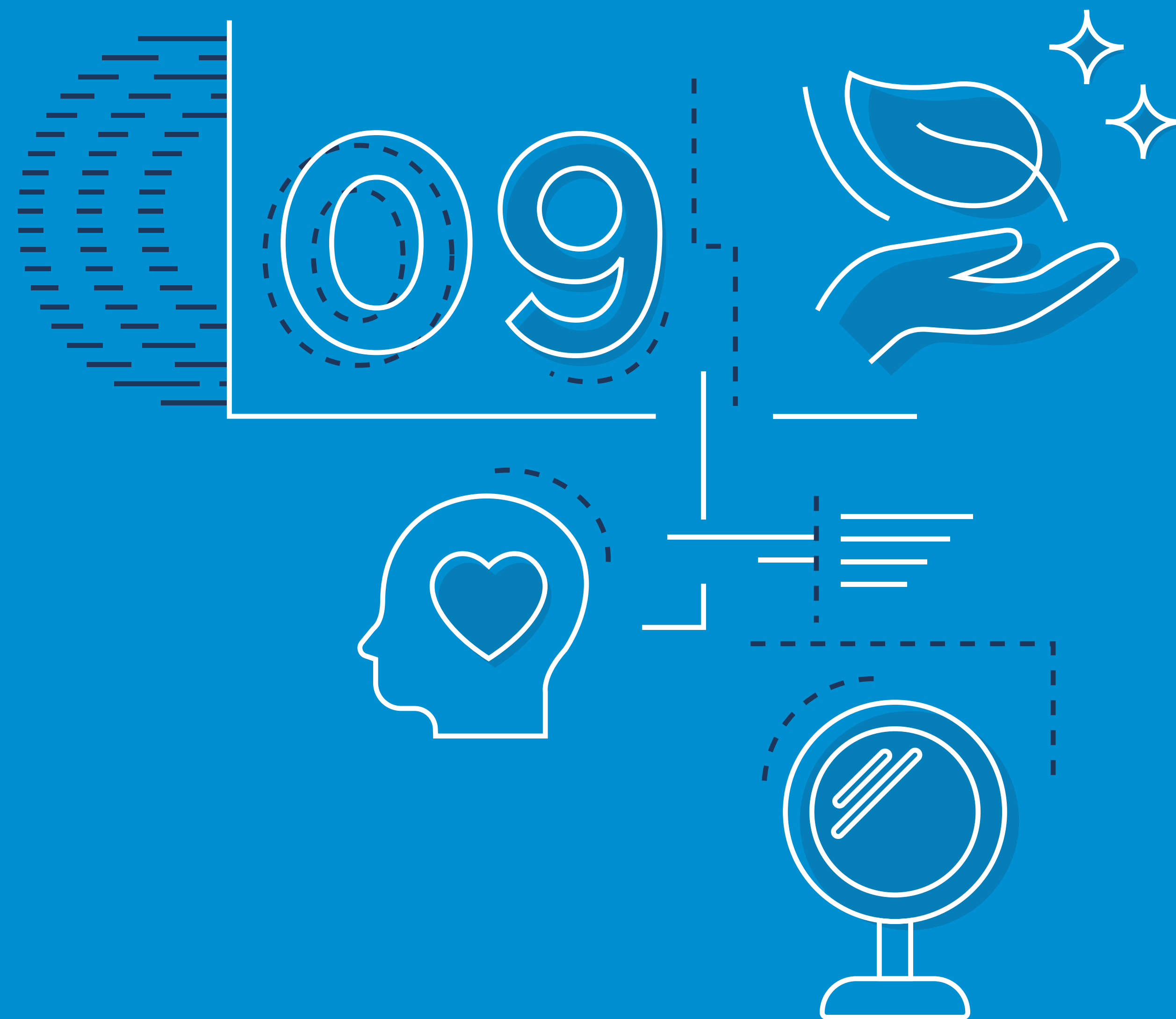


**Innovación** en I+D+i

**FIELDEAS** 9 personas

**CIC** 104 personas





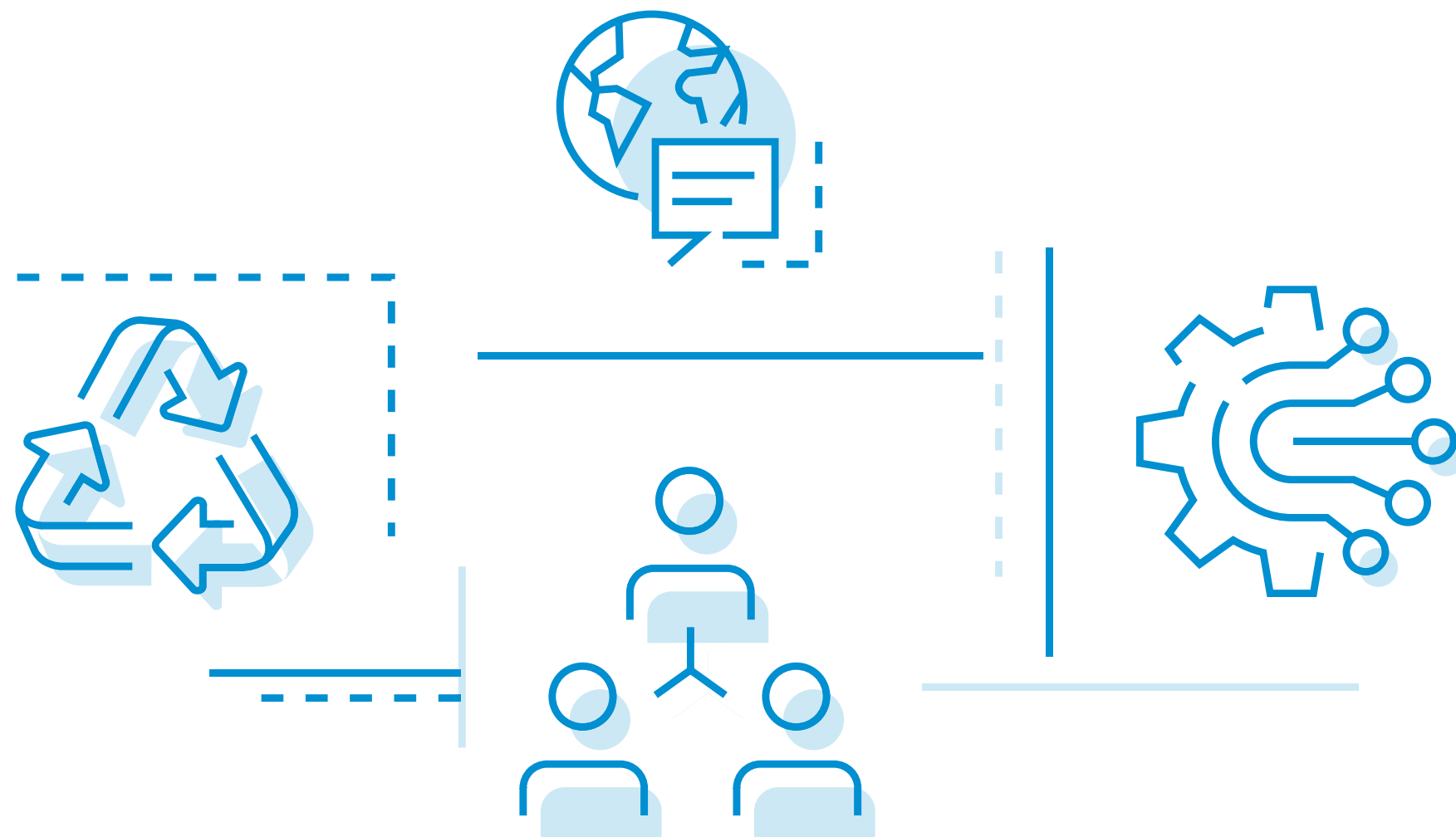
# COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

## 9. Compromiso medioambiental

El compromiso de CIC con el medioambiente implica desarrollar sus actividades de forma responsable, minimizando la huella ambiental de sus operaciones y fomentando la economía circular.

CIC establece una serie de iniciativas que le permiten disminuir su consumo energético, sus emisiones, sus residuos y el consumo de recursos. En definitiva, ser más eficiente y respetuosa con el medioambiente.

CIC dispone de un **Sistema de Gestión Ambiental** (certificado de acuerdo a la norma ISO 14001) que permite controlar y gestionar sus impactos ambientales significativos: consumo energético, gestión de residuos, emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono, consumo de agua, etc.



## 9.1 Medidas de consumo responsable



### Energía eléctrica

#### Medidas de consumo responsable

Debido a la actividad desarrollada por la organización, la mayor energía consumida es la eléctrica, como consecuencia del uso de equipos eléctricos y electrónicos, la iluminación y la climatización.

CIC dada su concienciación medioambiental cuenta con instalaciones que favorecen el ahorro de energía y generación de la misma. Las características de la instalación y de sus elementos facilitan la reducción y el consumo responsable de electricidad. La **fuentes principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares** colocadas en la instalación de Santander.

Entre las medidas adoptadas para la reducción de consumo eléctrico cabe destacar el aprovechamiento de la luz natural, instalación de detectores de movimiento en zonas de poca visibilidad, elementos de iluminación de bajo consumo y las impresoras disponen del control de impresión y funcionamiento quedando inactivas en horas de desuso.

El consumo energético interno en el 2020 ha representado un número total de **576.268 kwh**, siendo la intensidad energética de **2.212,94 kwh** por profesional. Además, hemos generado un total de **5,84 kwh** de electricidad gracias a las placas solares.

#### Consumo energético interno



#### Intensidad energética por persona



■ 2020 ■ 2019

Entre las actuaciones relacionadas con la eficiencia energética desarrolladas durante el año 2020 destacan:

- Sustitución de **lámparas por iluminación LED** de última generación utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores



## 9.1 Medidas de consumo responsable

inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación a cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.

- En los despachos y salas de reuniones se procederá a cambiar las luces por luces LED con un regulador de luz.
- En las zonas comunes del edificio, se está aplicando **domótica en la iluminación**.
- Se ha comenzado el proyecto de implantación de un sistema de **domótica del aire acondicionado** en el edificio.
- Promover buenas prácticas de uso de la energía eléctrica, en el manual integrado de nuestro sistema de gestión integrado recogemos las buenas prácticas ambientales que han de seguir todos los miembros de CIC.

### Agua

El agua es un aspecto ambiental importante para nosotros. A pesar de no emplear el agua en la generación de productos y servicios, tenemos asumido un compromiso de conservación y utilización responsable de tal recurso. Promovemos campañas de información y concienciación entre los empleados para la consecución del ahorro de agua y la no contaminación de la misma. Realizamos revisiones periódicas de fontanería para evitar averías y fugas que provocan un consumo y gasto adicionales. Nuestro proveedor de agua es el Ayuntamiento de Santander a través de Aqualia. En 2020 el consumo de agua por la organización ha representado un total de **282 m3, es decir, 1,10 m3 por profesional**.

#### Consumo de agua



#### Consumo de agua por profesional



■ 2020 ■ 2019

### Reducción de emisiones

La actividad desarrollada por CIC no genera emisión de gases al efecto invernadero de forma directa y/o significativa.

Sin embargo, tenemos responsabilidad sobre la conservación del entorno. Pues sociedad somos todos.

Entre las medidas que adaptamos, cabe destacar el desarrollo de tecnologías verdes para nuestros clientes, la aplicación de las buenas prácticas en la conducción de vehículos de los empleados, y por medio de las videoconferencias y reuniones online disminuimos la huella de carbono derivada de los viajes.

CIC tiene un acuerdo de **colaboración con "Caminos Laborales"**, un proyecto de movilidad sostenible con la bicicleta como elemento prioritario que la Asociación Cantabria ConBici está implantando en diversas empresas y organismos.

### Residuos y Economía circular

#### Papel

El papel es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos de CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.

Entre las acciones adaptadas por CIC en la utilización de papel destacamos: reutilización de papel, uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones, utilización de archivos digitales en sustitución al papel, prácticas de impresión responsable y el adecuado reciclaje. Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

En CIC hemos facilitado manteles de papel ecológico, son perfectos para concienciar y transmitir una imagen de calidad, diseño innovador y respeto al medio ambiente.

Además, están personalizado con tintas 100% naturales que refuerzan su compromiso medioambiental. A través de nuestra relación



## 9.1 Medidas de consumo responsable

con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2020, hemos contribuido a:

- Recuperar **13 586 envases de cartón** para bebidas (1L).
- Salvar **7 árboles** de tamaño medio.

- Evitar la emisión de **355.3 kgs de CO2** a la atmósfera.

### Equipos informáticos

Tratamos de que los equipos informáticos empleados en nuestra actividad sean de **bajo consumo y de lo más sostenibles**. En las adquisiciones de dichos recursos tenemos la

consideración de tales aspectos.

A través de la **reutilización de equipos alargamos sus vidas útiles**, de este modo ahorramos en el consumo de recursos y, a su vez, disminuimos los residuos generados. Además, CIC tiene implantado un **sistema de reutilización de portátiles y PC's, que consta de que aquellos equipos que hayan cumplido su ciclo de vida en CIC puedan ser reutilizados, donándolos a nuestros profesionales**.

Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos alcanzando un ahorro considerable de energía. Al final de la vida útil de los PC's y los teléfonos móviles empleados en la actividad, son reciclados de forma controlada y recogidos por un gestor autorizado a tal efecto.

### Beneficios ambientales del uso de la tecnología de CIC

En CIC contamos con **tecnologías para llevar a cabo un correcto análisis de datos y gestión de las redes** que ayuda a localizar fugas y reducir pérdidas, así como a reducir infiltraciones, impedir vertidos indeseados, una correcta gestión de la energía, la reducción de las emisiones de CO2. **Tecnologías como Big Data,**

**IoT o Machine Learning ayudan a mejorar el rendimiento de las redes e incorporan el uso de los datos recogidos para el correcto análisis y detención de fallas.**

La utilización de un **sistema permanente de monitorización permite obtener datos en tiempo real** de los procesos, la detección temprana de fugas y fraude, la gestión y mantenimiento de los activos y ayuda a garantizar el acceso continuo de los ciudadanos a la red saneada.

Este sistema permite obtener una reducción del 20% del caudal detectando anomalías en la red e identificando fugas y robos y un ahorro energético de un 20% al optimizar las horas de funcionamiento de las bombas.

En CIC desarrollamos soluciones donde analizar datos, facilitando a través de la tecnología todos los procesos referentes al tratamiento de residuos, en definitiva, **una mejora de la eficiencia y disminución del consumo energético** asociado a estos procesos.





# ANEXO INDICADORES 2020



10.1 Indicadores 2020



Desglose de la plantilla

Por sexo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	70	65	4	68	4
Hombres	204	190	31	212	33
Total	274	255	35	280	37

Por tipo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Tiempo completo					
Mujeres	57	53	4	58	4
Hombres	190	184	31	206	33
Total	247	237	35	264	37
Tiempo parcial					
Mujeres	13	12	0	10	0
Hombres	14	5	0	6	0
Total	27	18	0	16	0

Por contrato	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Indefinido					
Hombres	49	54	4	56	4
Hombres	144	149	25	158	26
Total	193	203	29	214	30
Temporal					
Mujeres	21	12	0	12	0
Hombres	60	40	6	54	7
Total	81	52	0	66	7

10.1 Indicadores 2020



Por categoría	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos					
Mujeres	1	1	0	1	0
Hombres	5	6	1	7	1
Total	6	7	1	8	1
Gerentes					
Mujeres	4	4	0	4	0
Hombres	10	10	4	17	6
Total	14	14	4	21	6
Expertos					
Mujeres	15	19	2	26	2
Hombres	72	71	13	77	15
Total	87	90	15	103	17
Técnicos					
Mujeres	46	42	2	39	2
Hombres	98	102	13	109	11
Total	144	144	15	148	13
Becarios					
Mujeres	4	1	0	7	0
Hombre	19	19	3	24	2
Total	23	20	3	31	2

Por tramo de edad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30, no incluidos)					
Mujeres	21	17	2	17	1
Hombres	71	68	11	83	12
Total	92	85	14	100	13
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)					
Mujeres	45	43	2	47	3
Hombres	126	113	20	118	21
Total	171	156	22	165	24
Más de 50 años					
Mujeres	4	5	0	4	0
Hombres	7	9	0	11	0
Total	11	14	0	15	0
Edad medio de la plantilla					
Mujeres	34,25	36,85	35,5	36,7	37,5
Hombres	35,50	35,4	32,9	35,4	33,5
Total	34,87	36,13	342,0	36,05	35,5

Número total de profesionales	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Nº total	274	255	35	280	37



# 10.1 Indicadores 2020

## Nuevas incorporaciones

Por tramo de edad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	25	37	3	30	3
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	7	6	2	16	0
Más de 50 años	0	0	0	3	0
Total	32	43	5	49	3

Por sexo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	9	4	0	7	0
Hombres	23	39	5	42	3
Total	32	43	5	49	3

## Rotaciones de nuevas incorporaciones

Por tramo de edad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	5	5	0	1	0
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	0	0	1	1	0
Más de 50 años	0	0	0	0	0
Total	5	5	1	2	0

Por sexo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1	0	1	0	0
Hombres	4	5	0	2	1
Total	15,6%	11,6%	20%	4,08	0

10.1 Indicadores 2020



Rotación profesionales

Por tramo de edad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (30 no incluidos)	52%	62%	0%	1,43%	0%
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	48%	38%	100%	6,07%	2,70%
Más de 50 años	0%	0%	0%	7,50%	2,70%

Por sexo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1,82%	2%	2,86%	38%	0%
Hombres	12,77%	14%	0%	62%	100%
Total	14,50%	16%	2,86%	0%	0%



Salarios mínimos

Salario mínimo del país, desglosado por sexo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	858,60€	900€		1108,33€	1108,33€
Hombres	858,60€	900€		1108,33€	1108,33€

\*Se toma de referencia el Salario Mínimo Interprofesional.

Porcentaje del salario mínimo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	125%	125%		120%	113%
Hombres	125%	900€		120%	113%

\*Sobre el salario mínimo del país.



10.1 Indicadores 2020

Indicadores de salud y seguridad

Índice de lesiones	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total	1	0	0	0	0

Índice de enfermedades profesionales	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Índice de días perdidos por enfermedad profesional	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

N° de víctimas mortales	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Índice de absentismo	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	0,97%	1,50%	0,55%	1,25%	0,35%

\* Este índice representa el porcentaje total, incluyendo a profesionales de ambos sexos hombre y mujeres.

\*Se incluyen las enfermedades profesionales, enfermedad común y los accidentes de trabajo.

Porcentaje de n° de días perdidos por enfermedad común o accidente no laboral	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	0,97%	1,50%	0,55%	0,80%	0,75%

\* Este índice representa el porcentaje total, incluyendo a profesionales de ambos sexos hombre y mujeres.



10.1 Indicadores 2020



Bajas por maternidad o paternidad

Nº de profesionales, desglosados por sexo que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	4	3	1	1	1
Hombres	3	7	0	6	3
Total	7	10	1	8	4

Nº de profesionales, desglosados por sexo que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Nº de profesionales, desglosados por sexo que se reincorporaron al trabajo después de que finalizará su baja por maternidad o paternidad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	4	3	1	1	1
Hombres	3	7	0	6	3
Total	7	10	1	7	4

Porcentaje de profesionales desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

\* Los indicadores del informe hacen referencia a los datos de CIC Consulting informático de Cantabria S.L. quedando excluidos los datos del resto del Grupo CIC

10.1 Indicadores 2020



Capacitación y educación

A= N° profesiones

B= N° de horas de formación

	2019				2020			
	A		B		A		B	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos								
Mujeres	1	0	-	-	1	0	0	-
Hombres	6	1	-	-	7	1	140	-
Total	7	1	120	0	8	1	140	0
Gerentes								
Mujeres	4	0	-	-	4	0	17	0
Hombres	10	4	-	-	17	6	489	2
Total	14	4	563,75	89	21	6	474,75	2
Expertos								
Mujeres	19	2	-	-	26	2	607	2
Hombres	71	13	-	-	77	15	2850,95	105,95
Total	90	15	2979	597,25	103	17	3457,95	107,95

	2019				2020			
	A		B		A		B	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Técnicos								
Mujeres	42	2	-	-	39	2	324,25	1,25
Hombres	102	13	-	-	109	11	5947,2	237
Total	144	15	120	0	146	13	6271,45	238,25
Becarios								
Mujeres	1	0	-	-	7	0	1192,7	0
Hombres	19	3	-	-	24	2	3516,5	154
Total	20	3	563,75	89	31	2	4709,20	154

Promedio de horas de capacitación de los profesionales desglosado por sexo	2019		2020	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1.844	-	2.104,95	3,25
Hombres	8.204,25	-	12.943,65	498,95

10.1 Indicadores 2020



Nº de profesionales que reciben evaluación	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos					
Mujeres	1	1	0	1	0
Hombres	5	4	1	7	1
Total	6	5	1	8	1
Gerentes					
Mujeres	4	2	0	4	0
Hombres	10	5	4	17	6
Total	14	7	4	21	6
Expertos					
Mujeres	15	9	2	26	2
Hombres	72	35	13	77	15
Total	87	44	15	103	17
Técnicos					
Mujeres	46	21	2	39	2
Hombres	98	51	13	109	11
Total	144	72	15	148	13

Porcentaje de profesionales que reciben evaluaciones	2018	2019		2020	
		CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Directivos					
Mujeres	-	5%	0%	-	-
Hombres	-	55%	100%	-	-
Total	100%	60%	100%	100%	100%
Gerentes					
Mujeres	-	8%	0%	-	-
Hombres	-	42%	100%	-	-
Total	100%	50%	100%	100%	100%
Expertos					
Mujeres	-	25%	15%	-	-
Hombres	-	25%	85%	-	-
Total	1005	50%	100%	100%	100%
Técnicos					
Mujeres	-	25%	15%	-	-
Hombres	-	25%	85%	-	-
Total	100%	50%	100%	100%	100%

# 10.1 Indicadores 2020



## Información sobre cuestiones económicas

Información sobre cuestiones económicas	CIC	FIELDEAS
Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades	80.000,0	63.000,00
Gasto operativo, tasas de licencias	130.000,00	89.000,00
Gastos operativos: subcontratación de trabajadores	990.000,00	61.000,00
Costos de capacitación de los empleados	71.600,00	2.000,00
Sueldos: Total pagado a los empleados durante el año	9.770.000,00	1.570.000,00
Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local.	328.000,00	4.000,00
Inversiones comunitarias:	65.000,00	800,00
Ayudas económicas otorgadas por entes de Gobierno	275.000,00	26.000,00
Impactos económicos indirectos significativos	22.400,00	600,00



## 10.1 Indicadores 2020

### Materiales empleados en la actividad

	2018	2019	2020
Equipos eléctricos y electrónicos	321	327	241
Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg)	117	129	0,92
N.º de equipos		-	-
N.º de equipos por persona	1,01	-	-
CD/DVD (uds)	25	59	0
CD/DVD por persona (uds)	0,09	0,23	0
Fluorescentes (uds)	9	207	380
Pilas (kg)	0,25	130	0

### Materiales comprados

	2018	2019	2020
Equipos PC's	-	82	6
Teléfonos móviles	-	30	1
Teléfono fijo multi conferencia	-	0	0

### Consumo de papel, papel reciclado, tóner y cartuchos de tinta

	2018	2019	2020
* Consumo de papel	0,88	0,88	0,40
* Consumo de papel reciclado	90,11%	90,11%	70%
* Consumo de tóner y cartuchos de tinta	0,26	0,23	0,10

**\*Cálculo consumo papel**

$$\frac{[(\text{Consumo (paquetes de 500 hjs) por periodo (n)} / \text{n}^\circ \text{ de empleados del periodo} - \text{Consumo de papel (paquetes de 500 hjs) por periodo (n-1)} / \text{n}^\circ \text{ de empleados del periodo})]}{[\text{Consumo de papel (paquetes de 500 hjs) por periodo n} / \text{n}^\circ \text{ de empleados del periodo}]} * 100$$

**\* Cálculo consumo de papel reciclado**

$$\text{consumo de papel reciclado} / \text{total consumo de papel virgen} + \text{reciclado}$$

**\* Consumo tóner y cartuchos de tinta**

$$\text{consumo de tóner y cartuchos de tinta} / \text{n}^\circ \text{ medio de empleados periodo}$$



# 10.1 Indicadores 2020



## Indiciadores de emisiones y consumo



	2018	2019	2020
Gasóleo automoción (litros)	453,36	381,51	383,05
Gasóleo automoción (litros/100kms)	5,83	3,56	4,65
Kilómetros recorridos	7.781	10.703	8.230
Kg. de CO2 emitidos por litros de gasolina consumida	1515*	1.050,82	1.054,74

\* En el 2017 y 2018 el datos calculado fue Kg de CO2 emitidos por cada 100 km



## Residuos gestionados

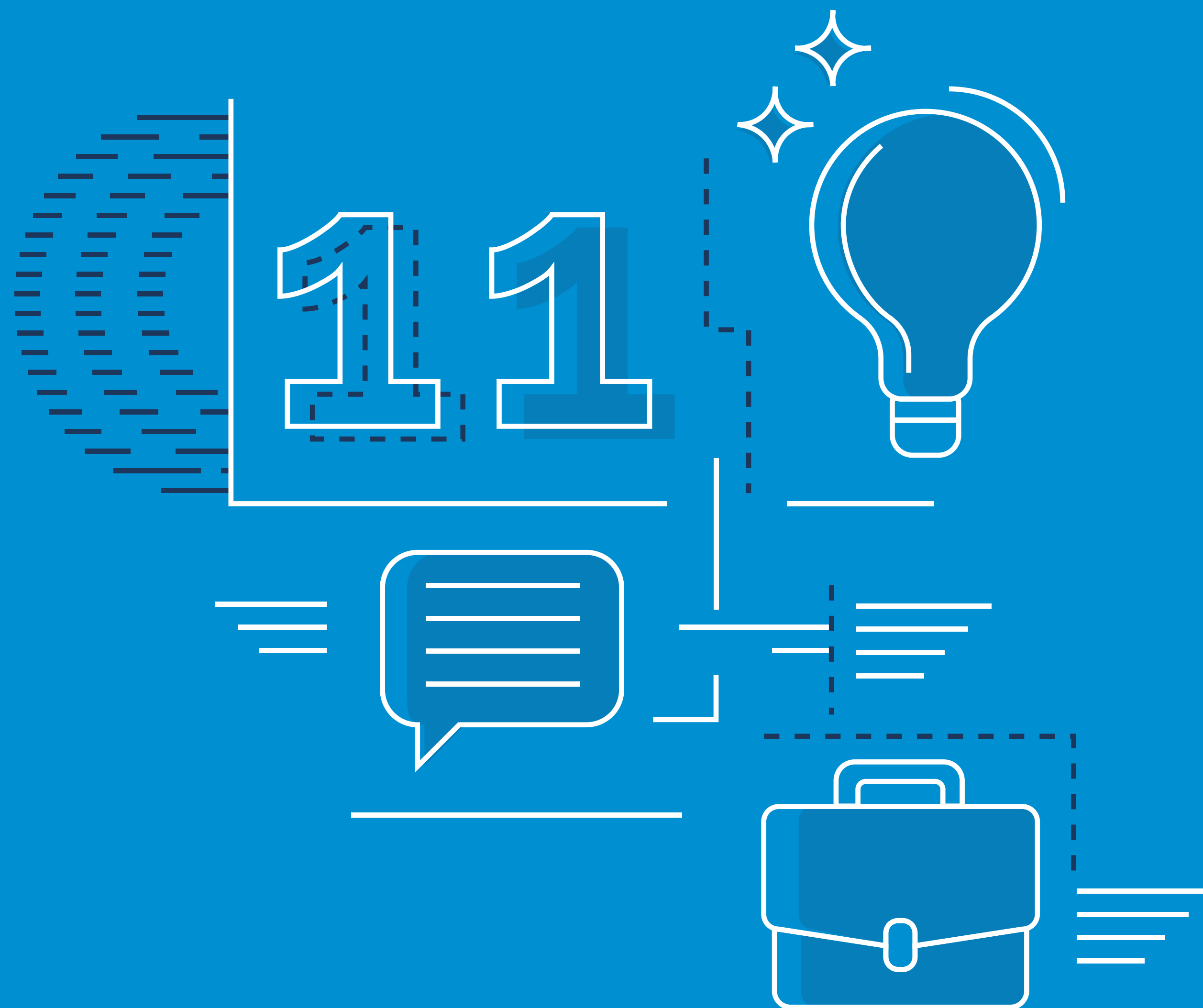
	2018	2019	2020
Residuos papel-cartón (kg)	2.477	1.565	453
Residuos papel-cartón por persona (kg)	9,04	6,22	1,74
Residuos de plástico (kg)	1.755	1.097	153
Residuos de plástico por persona (kg)	6,41	64,36	0,59

# 10.2 Anexo principios del pacto mundial de las naciones unidas

Áreas	Principios	Referencias
 <p>DERECHOS HUMANOS</p>	<p><b>Principio 1</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.'</p>	Nuestra estrategia de RSC - Matriz de materialidad - Anticorrupción - Privacidad - Ética e integridad - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Compromiso con la formación - Donaciones - Voluntariado
	<p><b>Principio 2</b></p> <p>'Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.'</p>	Ética e integridad - Evaluación de proveedores - Seguimiento y evaluación de proveedores - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Anexo GRI
 <p>NORMAS LABORALES</p>	<p><b>Principio 3</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.'</p>	Ética e integridad
	<p><b>Principio 4</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.'</p>	CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo - Derechos humanos - Ética e integridad - Compromiso con nuestro equipo de profesionales
	<p><b>Principio 5</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.'</p>	CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo - Empleados por edad y sexo - Ética e integridad - Compromiso con nuestro equipo de profesionales
	<p><b>Principio 6</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.'</p>	Evolución de diversidad - Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades - Ética e integridad - Ética e integridad

# 10.2 Anexo principios del pacto mundial de las naciones unidas

Áreas	Principios	Referencias
 <p>MEDIO-AMBIENTE</p>	<p><b>Principio 7</b> 'Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.'</p>	Compromiso con el medioambiente - Compromiso con nuestros proveedores - Índice GRI.
	<p><b>Principio 8</b> 'Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental'.</p>	Compromiso con el medioambiente - Compromiso con nuestros proveedores - Índice GRI.
	<p><b>Principio 9</b> 'Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente'</p>	Compromiso con el medioambiente - Índice GRI.
 <p>ANTI-CORRUPCIÓN</p>	<p><b>Principio 10</b> 'Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno'.</p>	Ética e integridad.



# ÍNDICE GLOBAL REPORTING INICIATIVE 2020

# Contenidos generales

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización.	5	-	-
102-2 Principales actividades, marcas, productos y servicios.	9, 59, 60, 61	-	-
102-3 Ubicación de la sede de la organización.	5	-	-
102-4 Ubicación de las operaciones.	9, 11	-	-
102-5 Propiedad y forma jurídica.	5	-	-
102-6 Mercados servidos.	9, 12, 14, 15, 57	-	-
102-7 Dimensión de la organización.	11	-	-
102-8 Información sobre la plantilla.	11, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 74, 75, 76	-	8
102-9 Cadena de suministro.	11, 63	-	-
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro .	Implementación del modelo de teletrabajo en el 100% de la plantilla (excepto personal de instalaciones del cliente)	-	-
102-11 Principio o enfoque de precaución.	16, 17, 36, 37	-	-
102-12 Iniciativas externas.	44, 45, 48	-	-
102-13 Afiliación a las asociaciones.	44, 45	-	-



GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
102-14 Declaración del responsable.	7	-	-
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	17, 19, 20, 21, 22, 23, 36, 37, 39, 40	-	-
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	13, 28, 30	-	16
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas Ética e integridad.	-	-	-
Gobierno			
102-18 Estructura de gobierno de la organización.	28	-	-
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	29	-	-
Participación de los grupos de interés			
102-40 Lista de los grupos de interés.	38, 41, 42, 43	-	-
102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.	-	8
102-42 Identificación de los grupos de interés.	38	-	-
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	38, 41, 42, 43, 46, 47, 48	-	-

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	24, 38, 41, 42, 43	-	-
<a href="#">Prácticas para la elaboración de informes</a>			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	11, 82	-	-
102-46 Definición de los contenidos del informe y las Coberturas del tema.	24	-	-
102-47 Lista de los temas materiales.	24, 25, 26, 27	-	-
102-48 Reexpresión de la información.	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	-	-
102-49 Cambios en la elaboración de los informes.	25	-	-
102-50 Periodo objeto del informe.	4, 74	-	-
102-51 Fecha del último informe.	-	-	-
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual	-	-
102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe.	4, 74	-	-
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.	-	-

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
102-55 Índice de contenidos GRI.	88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108	-	-
102-56 Verificación externa.	No se ha realizado verificación por parte externa	-	-

Desempeño económico

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	65, 66, 67, 68, 82	-	8
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 201: Desempeño económico

Indicador	Página	Omisión	ODS
201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	65, 66, 82	-	5,8 & 9

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

-

No es aplicable. La actividad que desempeña CIC no se ve directamente afectada por el cambio climático, así como tampoco contribuye a este. No se han identificado riesgos, ni consecuencias económicas derivadas del cambio climático.

-

GRI Standard GRI 201: Desempeño económico

Indicador	Página	Omisión	ODS
201-3 Obligación del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	En CIC no hay definidas obligaciones del plan de beneficios o planes de jubilación	-	-
201-4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	82	-	-

Presencia en el mercado

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	31, 77	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 202: Presencia en el mercado

Indicador	Página	Omisión	ODS
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	77	-	5 & 8
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local .	El 100% de los altos directivos son procedentes de la comunidad local. Considerándose el término local* como zona nacional.	-	8

Impactos económicos indirectos

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	36, 37, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 65, 66, 67, 68	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-



GRI Standard GRI 203: Impactos enonómicos indirectos

Indicador	Página	Omisión	ODS
203-1 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y servicios.	35, 58	-	5 & 9
203-2 Impactos económicos indirectos significativos y alcance los mismos.	51, 52	-	3 & 8

Prácticas de adquisición

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	11, 32, 39, 63	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 204: Prácticas de adquisición

Indicador	Página	Omisión	ODS
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	11, 63	-	-

# Anticorrupción

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	22, 34	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 205: Anticorrupción

Indicador	Página	Omisión	ODS
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	34	-	16
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	En CIC no se ha realizado formación para la plantilla en materia de corrupción. No obstante, esta contemplado en el código ético, así como la plantilla ha recibido formación en materia de RSC.	-	16
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	34	-	16

# Materiales

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	70, 71, 72, 83, 84	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 301: Materiales

Indicador	Página	Omisión	ODS
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	83	-	12 & 13
301-2 Insumos reciclados.	84	-	12 & 13
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	-	No aplica, debido a que la actividad de CIC no requiere la utilización de envases en la prestación de servicios y productos tecnológicos.	12 & 13

# Energía

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	70	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 302: Energía

Indicador	Página	Omisión	ODS
302-1 Consumo energético dentro de la organización.	70	-	7, 12, & 13
302-2 Consumo energético fuera de la organización.	-	No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	8, 12, & 13
302-3 Intensidad energética.	70	-	7, 12, & 13
302-4 Reducción del consumo energético.	70, 71	-	8, 12, & 13
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	-	No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	7, 12 & 13

# Agua

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	71	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 303: Agua

Indicador	Página	Omisión	ODS
303-1 Extracción de agua por fuente.	71	-	6, 12 & 13
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	-	No aplica debido a que la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC, no se efectúan captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	6, 12 & 13
303-3 Agua reciclada y reutilizada.	-	No aplica dada la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC. Las instalaciones de CIC son oficinas y, por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	6, 12 & 13



# Emisiones

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	70, 71, 72, 84	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 305: Emisiones

Indicador	Página	Omisión	ODS
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	84	-	12 & 13
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	-	La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.	12 & 13
305-3 Otras emisiones de gases indirectas de gases al efecto invernadero (alcance 3).	84	-	12 & 13
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	84	-	12 & 13

305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	72, 84	-	12 & 13
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	-	No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC.	12 & 13
305-7 Óxidos de nitrógeno NOx, óxidos de azufre SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	-	No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC.	12 & 13

## Cumplimiento regulatorio

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	20, 23, 32, 35, 39, 40, 42, 70	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 307: Cumplimiento regulatorio

Indicador	Página	Omisión	ODS
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el periodo objeto de la memoria no se han detectado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental por parte de CIC.	-	

# Empleo

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	76, 77, 53, 55, 79	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 401: Empleo

Indicador	Página	Omisión	ODS
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	56, 57	-	5
401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada.	53, 55	Todos los profesionales de CIC independientemente de su jornada laboral o contrato tienen derecho de disfrutar de los beneficios sociales que ofrece la compañía.	8
401-3 Permiso parental.	79	-	5 & 8

# Relaciones entre los trabajadores y la dirección

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	X
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 22, 23, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 58, 63, 66, 67, 68, 70, 71, 72, 82	-	X
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	X

GRI Standard GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Indicador	Página	Omisión	ODS
402-1 Plazo de aviso mínimos sobre los cambios operaciones.	-	En CIC se aplican los periodos mínimos de preaviso de acuerdo con los establecidos en la legislación vigente	X

# Salud y seguridad en el trabajo

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 36, 37, 39, 41, 53, 54, 55, 65, 66, 78	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

Indicador	Página	Omisión	ODS
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	36	-	3 & 8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación.	17	-	3 & 8



# Salud y seguridad en el trabajo

GRI Standard GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

Indicador	Página	Omisión	ODS
403-3 Trabajadores destinados a ocupaciones que presentan un alto índice de enfermedades específicas o un elevado riesgo de provocarlas.	53	La actividad desarrollada por los profesionales de CIC no representa alto riesgo para la seguridad y salud de los mismos.	3 & 8
403-4 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	-	No se dispone de sindicato	3 & 8
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	53	-	3 & 8
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	53	-	3 & 8
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	36, 37, 54, 55, 68	-	3 & 8
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	54	-	3 & 8
403-9 Lesiones por accidente laboral Bienestar y compromiso de los profesionales.	78	-	3 & 8
403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	78	-	3 & 8

# Formación y enseñanza

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 22, 38, 39, 41, 42, 43, 50, 51, 52, 67, 68, 80	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 404: Formación y enseñanza

Indicador	Página	Omisión	ODS
404-1 Media de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.	80	-	4, 5 & 8
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	50, 51, 52, 67, 68	-	4, 5 & 8
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	81	-	4, 5 & 8

# Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 40, 47, 50, 51, 74, 75	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Indicador	Página	Omisión	ODS
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	28, 29, 50, 51, 74, 75	-	5, 8 & 10
405-2 Relación del salario base de los hombres y el de las mujeres.	-	-	5, 8 & 10

# No discriminación

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 31, 50, 51	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 406: No discriminación

Indicador	Página	Omisión	ODS
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	-	No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria.	5, 8, 10 & 16

Comunidades locales

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19, 20, 21, 31, 50, 51, 65, 66, 67, 68	-	16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	-

GRI Standard GRI 413: Comunidades locales

Indicador	Página	Omisión	ODS
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	65, 66, 67, 68	-	-
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	-	No aplica. La actividad desarrollada por CIC no genera impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre las comunidades locales.	-

# Innovación

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	24, 25, 26, 27	-	9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	35, 39, 40, 68	-	9
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	24, 25, 26, 27	-	9

**CIC**

Consulting Informático

[www.cic.es](http://www.cic.es) — +34 942 269 017

