



2018
2019
20

Informe de
Sostenibilidad

Contenido



Mensaje a los grupos de interés

Página 3



Mensaje a los grupos de interés



Hoy miro hacia atrás y aún me parece irreal haber experimentado casi un año de aislamiento. El año 2020 nos puso a todos en condición de no contacto físico, de cuidado extremo, de guardarnos indefinidamente, de cambiar de hábitos, visiones y creencias: Nos puso a prueba. A prueba para hacernos un sencillo juicio de las promesas no cumplidas y los proyectos por ahí embolados.

Ya son 26 años construyendo territorio, asumiendo con responsabilidad los retos que el entorno día a día nos coloca, indudablemente este último trienio a requerido un gran esfuerzo y dedicación para materializar cada oportunidad y superar cada obstáculo. En el 2018 iniciamos un proceso de recuperación, frente a la coyuntura económica regional desfavorable por bajos precios del crudo en el mundo vivida en el año 2017, sin embargo, a partir del año 2020 la Fundación Amanecer, los empresarios, campesinos y en general el país están viviendo el impacto económico por el aislamiento obligatorio y selectivo a causa de la propagación del Covid-19.

Trabajamos por la construcción conjunta del desarrollo económico sostenido con enfoque territorial, nos mantenemos alineados a los principios internacionales y Objetivos de desarrollo Sostenible, evolucionamos en el camino de la transformación digital, consolidamos los servicios y soluciones desarrolladas agronegocios, mutuales, cadena láctea, TÍP-E, marketing digital, productos de microcrédito con una mirada integral de las necesidades de los clientes y beneficiarios. Generamos acciones en busca de la alineación de la cultura organizacional y la transformación digital a la estrategia corporativa, las cuales conllevaron a resultados muy satisfactorios en los indicadores de GPTW, índice de cultura percibida e Índice de Madurez Digital.

Todo esto da cuenta de nuestro compromiso con el aporte a la transformación social, productiva y económica, a la generación y fortalecimiento de capacidades, generación de empleo, a la implementación e incentivo del uso de las buenas, basado en principios y valores como la felicidad, la creatividad, compromiso y solidaridad.

Los retos continúan, por ello al corto plazo seguiremos protegiendo, respondiendo a un entorno con alta incertidumbre, volatilidad y ambigüedad asegurando el negocio actual, pero a la vez planeando el rediseño de la entidad que dé respuesta al nuevo mundo, a las condiciones de innovación, agilidad, trabajo colaborativo y constante transformación.

Los seres virtuosos que conformamos la comunidad AMANECER (empresarios, campesinos, fundadores, aliados, funcionarios, proveedores de bienes y servicios, fondeadores), continuaremos nuestro propio proceso de transformación, comenzando por la personal, para que trascienda en nuestro entorno y en nuestro quehacer cotidiano.

Es tiempo de la esperanza. Entendida como ese estado de ánimo optimista en el cual, aquello que deseamos o aspiramos nos parece posible.

¡Y es que es posible!

¡Claro que sí!

CÉSAR IVÁN VELOSA POVEDA
Director General

Información relevante sobre nuestro desempeño

Nuestra
rentabilidad
financiera
fue del
3.65%

80%
de compras a
proveedores
locales

Se mantuvieron
+148
colaboradores
vinculados
mediante empleos
directos por año

11.799
Empresarios
confiaron en la
Fundación Amanecer
como su aliado

Nuestros
colaboradores
reconocieron una
calificación de
**Ambiente Laboral
Sobresaliente**, siendo
un gran lugar
para trabajar

**Cálculo de Huella de
Carbono: Disminución en**
12,3
Toneladas CO₂ en las
actividades que usan
energía eléctrica en las
oficinas

Generamos microcréditos
en los tres últimos años por
+100 mil
millones a
+26 mil
empresarios

Anualmente el
58%
de mujeres
fortalecen su
microempresa

**+5.000
empresarios**
mejoraron sus
condiciones de
viviendas a través del
producto MI CASA

3.321
empresarios
fueron
apoyados
mediante
alivios en sus
créditos

Acerca de la Fundación Amanecer

01.



102-1 102-5

La Fundación Amanecer gestiona oportunidades para el desarrollo sostenible de los territorios en los que tiene presencia. Es una entidad sin ánimo de lucro, creada en el año 1994 por una iniciativa de las empresas del sector petrolero presentes en el departamento de Casanare. Para los años 2018 y 2019, en el gobierno corporativo, se contó con la participación de Ecopetrol, Equion, Emerald Energy y B.P. Santiago Oil. En 2020, se presentó el retiro de las empresas Equion y Santiago Oil.

2018-2019



Santiago Oil

2020



102-12

Pacto Global y ODS

Amanecer se encuentra adherida desde el año 2009 a Red de Pacto Global. Esta es la principal iniciativa mundial, que promueve la sostenibilidad en diferentes sectores: privado, público y sociedad civil, para alinear sus estrategias y operaciones bajo diez principios universalmente

aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Igualmente Amanecer contribuye a la consecución de seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se han priorizado para la entidad:

2018

1 reconocimiento

de Achiever como institución enfocada en apoyar a personas en condición de pobreza

Otorgado por el Comité de Truelift

1 certificación

en el Estándar de Uso Básico del Índice de Probabilidad de Pobreza según normas de IPA.

2019

24%

de microempresarios que la fundación ayudó a salir de la línea de pobreza en el municipio de Tame.

6%

de microempresarios apoyados para salir de la línea de pobreza extrema en el municipio de

Tame.

4.514

empresarios nuevos fortalecieron sus micro y pequeñas empresas a través del crédito tradicional.

Objetivo 1:

Fin de la
pobreza

2020

20 hogares

mejoraron sus condiciones en

12 puntos

porcentuales en relación con sus resultados iniciales de pobreza nacional y pobreza extrema en el marco del convenio con la Fundación Bolívar Davivienda.



Objetivo 8:

Trabajo decente
y crecimiento
económico

2020

120 empresas

fortalecidas en productividad
y competitividad empresarial.

2 encadenamientos

productivos establecidos
con empresas anclas del
sector lácteo.

3 encadenamientos

de unidades
transformadoras
fortalecidas y encadenadas.

100 productores

de la cadena
láctea fortalecidos.

2018

1 modelo

de aceleración de bajo
costo - TIP-E para micro y
pequeña empresa.

2019

1,1 empleos

en promedio generó un
microempresario.

17 ganaderos

aplican buenas prácticas
de ordeño.

34 mil kilos

de queso vendió
Nutrilácteos y aumentó
sus ventas (\$ 398
millones) e ingresos.



Objetivo 10:

Reducción de las
desigualdades

2019

278 mujeres

fortalecieron sus micro
y pequeñas empresas
a través del crédito con
garantías especiales.

5.576 mujeres

fortalecieron sus micro y
pequeñas empresas a través
del crédito tradicional.

2020

**20 mujeres
rurales**

empoderadas para incidir
en el desarrollo familiar y
productivo de su comunidad.



Objetivo 11:

Ciudades y
comunidades
sostenibles

2020

19% kWh

per cápita: reducción
consumo de energía.

41% m³

per cápita: reducción
consumo de agua.

2019

11% kWh

per cápita: reducción
consumo de energía.

18% m³

per cápita: reducción
consumo de agua.

2018

3 soluciones

sostenibles con enfoque
territorial: modelo lácteo,
agronegocios y mutual.

5% kWh

per cápita: reducción
en consumo de energía.



Objetivo 13:

Acción por el clima

2018

22,7 hectáreas

establecidas.

2020

1 hectárea

de siembra de cúrcuma.

9,3 hectárea

hectáreas reforestadas.

2019

27 familias

fortalecen sus capacidades de emprendimiento con buenas prácticas ambientales.

429 árboles

de cacay sembrados como estrategia de producción sostenible.

49,5 hectáreas

establecidas.



2018

20

organizaciones realizaron Rendición Social Pública de Cuentas – RSPC.

23

organizaciones realizaron con éxito la solicitud de permanencia de las ESAL en el marco de la implementación del Sistema de Acreditación a las Organizaciones de la Sociedad Civil.

1

Organización Solidaria rentable, liderada por la JAC de la vereda El Hatillo – corregimiento La Loma del municipio El Paso (Cesar).

1

experiencia que aporta a la construcción de paz: “Estudio de caso sobre el Programa de Banca Comunal de la Fundación Amanecer en veredas de influencia petrolera en el departamento de Casanare”.



Objetivo 16:

Paz, justicia e instituciones sólidas

2019

12 osc

de Casanare y

8 osc

de Santander movilizan su “oferta de valor” a las nuevas demandas y procesos del contexto a través de la acreditación con sus pares.

2020

2

organizaciones mutuales fortalecidas (Creciendo Juntos y Triunfando Juntos).

1

organización mutual constituida (UNESAN).

102-50 102-51 102-52

Sobre el reporte

En 2009, se inició la elaboración de reportes bienales bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) opción esencial, con el propósito de comunicar a nuestros grupos de interés avances, cambios, resultados e incidencia en el territorio donde desarrollamos nuestro propósito. El último informe se elaboró para los años 2016 y 2017.

El presente reporte corresponde a 2018, 2019 y 2020. Conviene mencionar que, en el año 2020, el mundo, Colombia y las regiones donde hace presencia la Fundación Amanecer enfrentaron grandes desafíos económicos y sociales a causa de la pandemia declarada por la OMS de COVID-19.

Por tanto, se consideró pertinente incluir este año, en virtud de los notables cambios que afrontó la entidad, con el fin de realizar una mejor lectura de la realidad institucional. Este reporte busca garantizar la calidad y veracidad de la información, manteniendo los principios de precisión, neutralidad y comparabilidad.

102-54



102-3 102-6

¿En dónde estamos?

Nuestra zona de cobertura está conformada por los departamentos de:

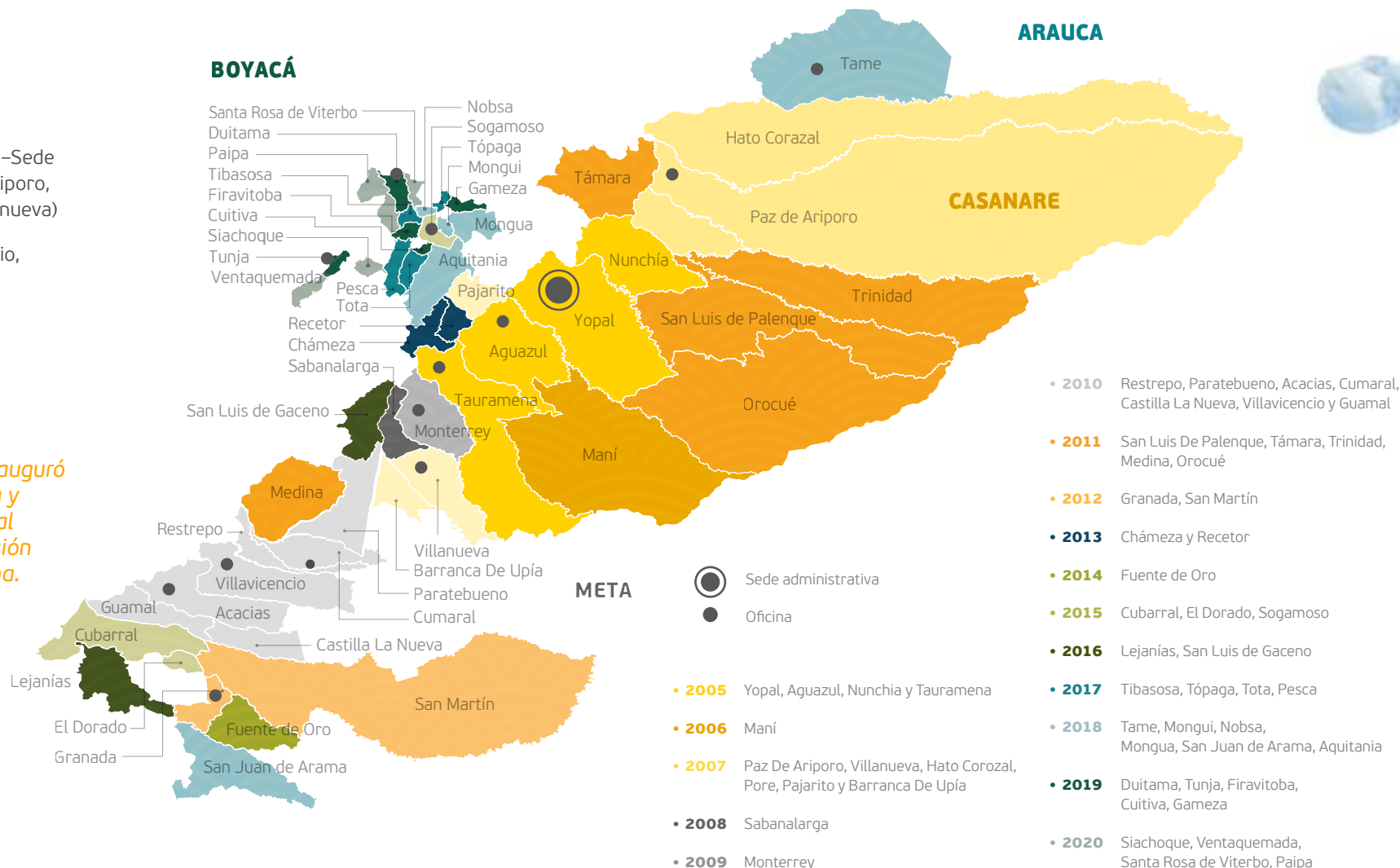
Casanare (Oficinas en: Yopal –Sede principal–, Aguazul, Paz de Ariporo, Monterrey, Tauramena y Villanueva)

Meta (Oficinas en: Villavicencio, Acacias, Cumaral y Granada)

Arauca (Oficina en: Tame)

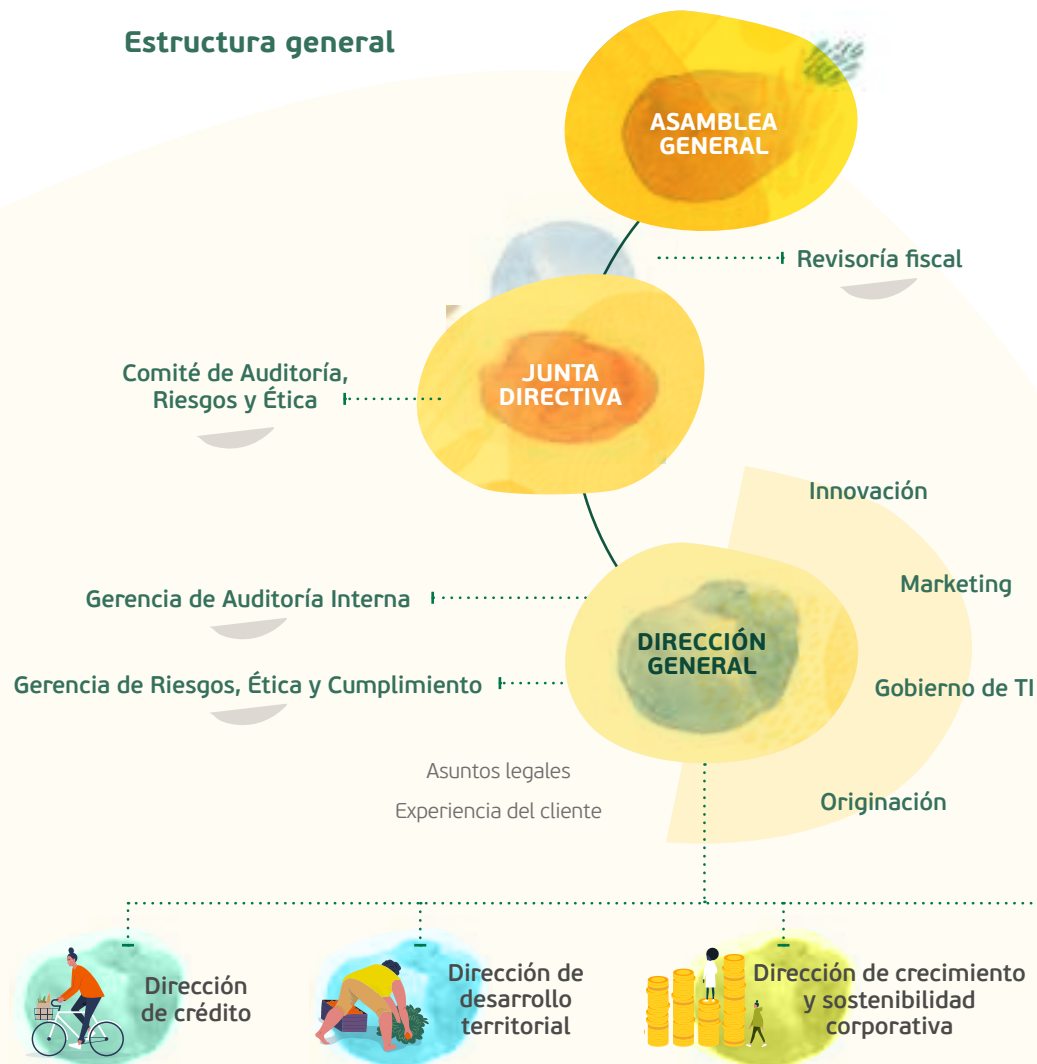
Boyacá (Oficinas en: Tunja, Duitama y Sogamoso)

La sucursal de Tame se inauguró en 2018, y las de Duitama y Tunja, en 2019. La sucursal Duitama atiende la extensión de la provincia de Tundama.



¿Cómo estamos organizados?

Estructura general



Certificaciones

El sistema de gestión durante los años 2018, 2019 y 2020 **experimentó grandes cambios**, toda vez que la Fundación Amanecer está en constante movimiento.

Los cambios en la interacción de procesos, la estructura organizacional, la normatividad legal nacional y los canales de comunicación alternativos han llevado a la evolución del sistema de gestión. La mejora continua se denota en los ajustes a los procesos que se soportan con los cambios documentales y la nueva forma de hacer las cosas por las condiciones especiales del año 2020. Como resultado, se ha enriquecido al sistema de gestión, haciéndolo más cercano a los colaboradores y sólido frente a los desafíos hacia el futuro.



Principales asociaciones e iniciativas a las que pertenecemos

102-13

Ser un actor activo es un aspecto fundamental; por ello, **el director general participa en los consejos de administración** de la Cooperativa Emprender y Asomicrofinanzas, en la Junta Directiva del Fondo Nacional de Garantías – FNG y en el Consejo Superior de Microempresa. Por último, la fundación está afiliada a la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, tiene acciones en el FNC y hace aportes a Emprender.

Consejo Superior Pyme

Tiene por objetivo **asegurar la formulación y adopción de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales de fomento y promoción empresarial para las micro, pequeñas y medianas empresas**, con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido. Nuestro director general fue designado por el Gobierno nacional para formar parte de dicha instancia, como representante de las entidades no gubernamentales.

Emprender

Organismo de segundo grado que promueve el **futuro sostenible** y **apoya la inclusión financiera, social y productiva en Colombia**.



Asomicrofinanzas

Es el gremio que **promueve la inclusión financiera para generar desarrollo económico y equidad en los microempresarios de Colombia**.



Direccionamiento estratégico

02.



Constantemente, la entidad realiza la revisión de la estrategia con el propósito de considerar las situaciones del entorno y establecer ajustes de la ruta organizacional, que le permiten cumplir con los objetivos estratégicos y el objeto misional. Cabe señalar que, para el año 2020, las situaciones de entorno y la incertidumbre mundial han llevado a la entidad hacia un proceso de repensarse estructuralmente y la forma de hacer las cosas, para cumplir el propósito corporativo.

Misión

Gestionamos oportunidades para el desarrollo productivo sostenible de los territorios.

Visión

Ser líder en Colombia en la construcción conjunta de desarrollo económico sostenido con enfoque territorial.

Somos una entidad no lucrativa, que promueve la transformación de la Orinoquia y del país, impulsando programas de desarrollo territorial, con enfoque humano, económico y ambiental.

El propósito y los valores corporativos, las declaraciones de la visión y la misión, las estrategias, políticas y objetivos de impacto económico, social y ambiental son propuestos por la Dirección, revisados por la Junta Directiva y aprobados por la Asamblea General.

potenciamiento de los factores y de los procesos productivos.

La Fundación Amanecer cuenta con un modelo con capacidad de ser replicado en otros territorios, iniciando en la región de la Orinoquia, en la cual ha generado desarrollo, especialmente en los departamentos de Casanare y Meta. El modelo ha hecho necesario alinearse e incidir en las políticas públicas. Centra su fortaleza en la diversidad, la especialización, el conocimiento y la experticia para asumir las realidades locales, y su participación en los escenarios de incidencia de la política pública.

Así mismo, la Fundación Amanecer fortalece y dirige su oferta de valor transparente, diferencial y relevante en el territorio. Esto le permite ser reconocida por el Gobierno, la comunidad internacional y el sector empresarial como un actor corresponsable del desarrollo, asumiendo compromisos y responsabilidades que le exigen repensar y fortalecer el rol y la acción de su oferta de valor.

102-11

“El ejercicio de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades institucionales garantizan nuestra sostenibilidad”.

El conocimiento integral del territorio permite evidenciar los cambios que se generan en las regiones. Un aspecto importante es tener en cuenta que el manejo de las oportunidades de desarrollo del territorio debe ir de la mano con la gestión de oportunidades para la entidad. El desarrollo productivo es parte del económico, puesto que también busca el aumento de la cantidad de bienes y servicios, pero tiene una mayor incidencia en el ámbito rural, sin descuidar el urbano, y se focaliza más en el

Un aspecto fundamental es la unión de esfuerzos para obtener un beneficio común: la creación de valor compartido. La generación de acciones colectivas con otros actores sociales, gubernamentales y de cooperación internacional se ha convertido en un eje articulador para el desarrollo económico.

Promesa de valor

Desarrollamos con nuestros grupos de interés soluciones productivas sostenibles.

102-16

Contamos con nuestros **valores corporativos**, que son elementos propios, forman parte de la cultura organizacional y se reflejan en el actuar particular y empresarial. Los valores fueron definidos colectivamente y aprobados por la Junta Directiva. Sus contenidos se enfatizan en todos los colaboradores de la entidad anualmente, en la sesión de talentos:



Felicidad:
tenemos una actitud alegre en lo que hacemos.



Creatividad:
creamos de manera permanente nuevas realidades.



Compromiso:
nos apasiona contribuir al éxito de nuestros grupos de interés.



Solidaridad:
nos unimos para colaborar y conseguir un fin común.



Integridad:
somos coherentes en lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos.

103-2

Las **políticas corporativas** recogen un conjunto de decisiones y lineamientos para orientar la gestión de la entidad.

Políticas de seguridad de la información		Política de talento humano y bienestar
Políticas para la gestión del riesgo		Política de compensación variable
Políticas financieras		Política de prevención de acoso laboral
Políticas de normas internacionales de información financiera		Política de seguridad vial
Política de alcance sobre la pobreza		Política de responsabilidad social
Política de crédito		Política de privacidad y protección de datos personales
Política de cartera		Política de prevención del consumo de alcohol, drogas y tabaquismo
Política de condonaciones		Política de firmas electrónicas, digitales o escaneadas
Política corporativa de protección al cliente		Política de compras sostenible
Política del sistema de gestión		Política de auditoría interna

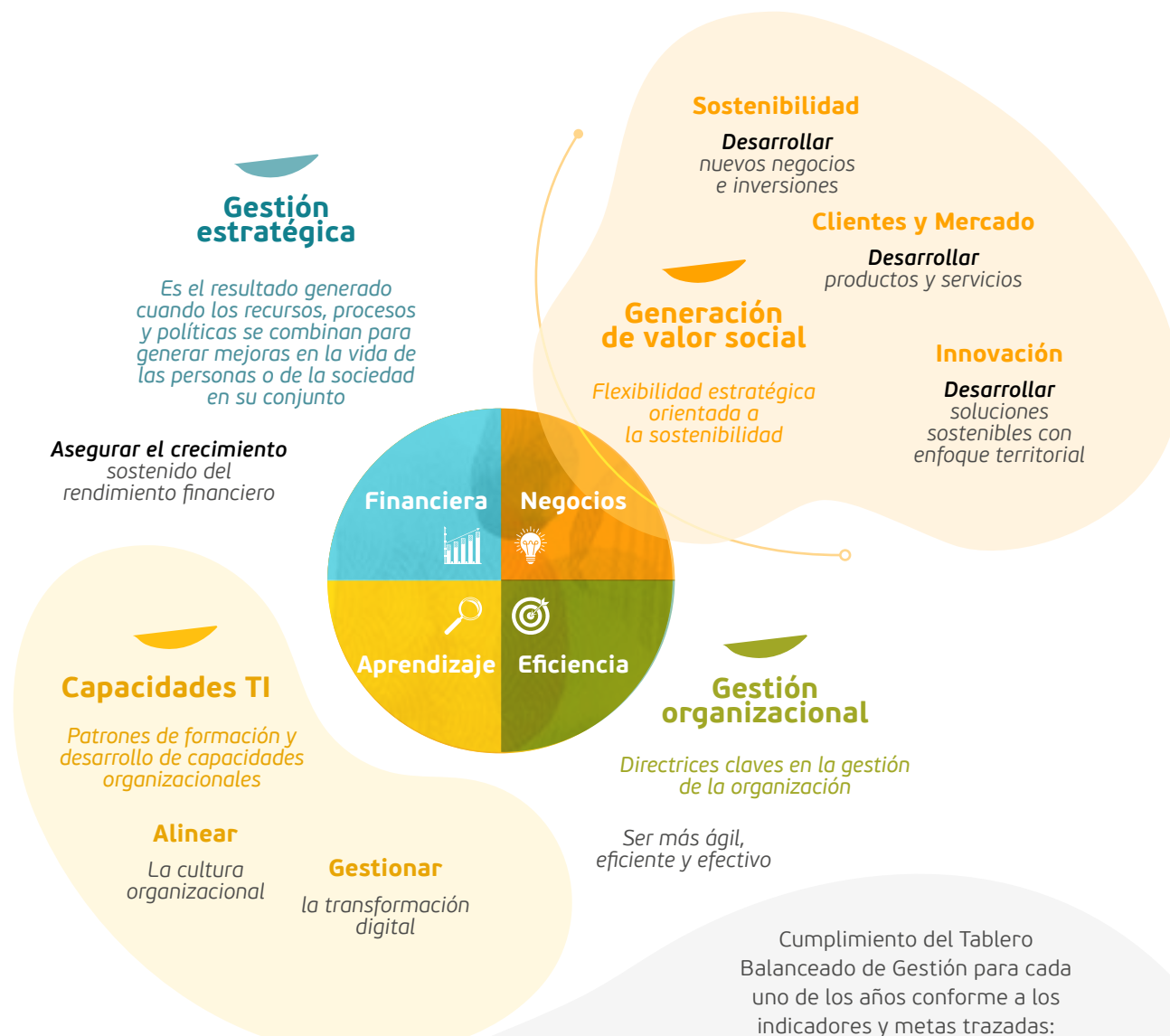
103-2

Estrategia corporativa

La Fundación Amanecer se proyecta como una institución sustentable, líder en Colombia por su **capacidad de construir desarrollo económico con enfoque territorial**.

Para lograr esa visión, potenciamos todo nuestro conocimiento en el desarrollo regional de entornos petroleros, como en los casos de Casanare y Meta, hacia la estructuración de un modelo innovador de gestión que integre las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible.

En este sentido, nos hemos propuesto enfocar nuestros esfuerzos en la identificación, valoración y aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo productivo sostenible en territorios estratégicos para los intereses de la fundación y del país. La Fundación Amanecer utiliza como metodología de gestión el *balanced scorecard* o tablero balanceado, que permite definir y hacer seguimiento a la estrategia, a través de objetivos con indicadores que evalúan el desempeño de todas las iniciativas y los proyectos necesarios para lograr su cumplimiento satisfactorio. A continuación, se puede observar el mapa estratégico para los años 2018 a 2020:



Cumplimiento del Tablero Balanceado de Gestión para cada uno de los años conforme a los indicadores y metas trazadas:

2018	2019	2020
98,50%	80,24%	97,47%

102-10 203-1

Un gran camino hacia la transformación digital



Uno de los cambios importantes que ha realizado la fundación en los últimos años es **la transformación digital**, concebida como un proceso continuo que debe permear el **ADN de toda la organización con nuevos conocimientos y tecnologías**, con el fin de mejorar los procesos y servicios, ser más eficiente y eficaz, sostenible y comprometida con el ambiente y, sobre todo, maximizar el valor al cliente de forma ágil y oportuna.

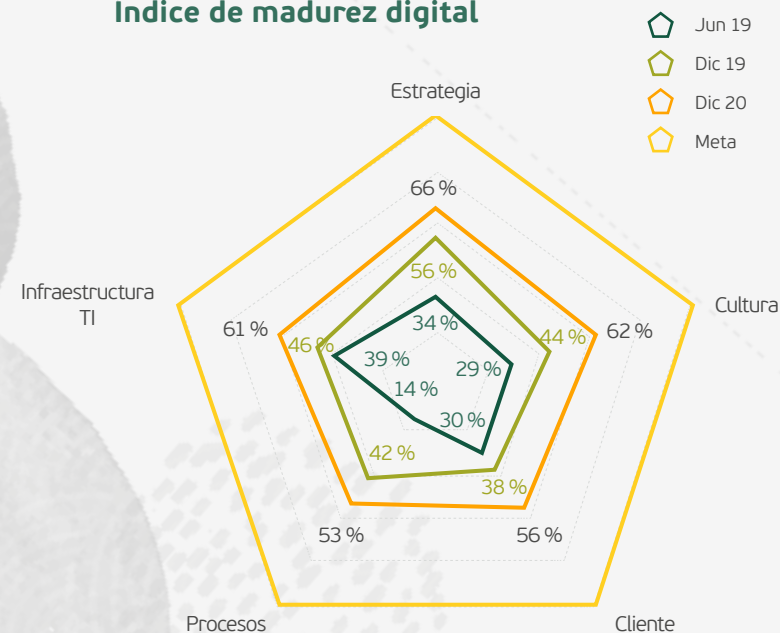
Es por ello que, desde la planeación estratégica, en los últimos tres años, se cuenta con objetivos específicos orientados a la transformación digital, la cual entendemos como más que solo tecnología, y que orbita alrededor de las personas. Nuestros pilares fundamentales son: estrategia, gestión del negocio, organización y gobierno, cultura y administración del cambio, transformación de procesos, clientes y tecnología.

En los últimos años, se han destinado recursos importantes a la implementación de proyectos con componente tecnológico y a

la actualización de las versiones de las herramientas actuales: CRM, automatización de proceso de recaudo, pagarés inmaterializados, *app* transaccional, gobierno de datos, plazas digitales y billetera móvil, proyectos que permiten impactar de forma positiva el desarrollo y crecimiento de la organización. Todos los proyectos se centran en el cliente, tanto interno como externo. Hay que destacar los avances referentes a las inversiones realizadas en canales dedicados de comunicaciones en las diferentes sucursales, apostando a optimizar los tiempos de respuesta en la transferencia de información, así como la mejora de la ciberseguridad.

Amanecer le apunta al desarrollo de las competencias digitales entre sus colaboradores, y cree firmemente que este grupo de interés es pieza clave para el engranaje y despliegue de la transformación digital.

Índice de madurez digital



Se ha trabajado por el aprendizaje de metodologías ágiles que apoyen el desarrollo de negocios y productos, como lean inception, scrum y lean startup.

Complementariamente, se ha profundizado en el aprendizaje y manejo de herramientas tecnológicas, así como en estrategias de *marketing* digital.

Desde el año 2019, se ha adelantado la medición del índice de madurez digital, el cual nos permite priorizar y enrutar a la fundación hacia el propósito de ser una organización más digital.

De acuerdo con el detalle anterior y como resultado del ejercicio de medición, para el año 2020, se evidenció que el nivel de madurez digital de la entidad pasaba el umbral de "Iniciado" a "Avanzado" con un 59,6 %, versus la medición de junio de 2019, con un 31 % (+28,6 %), y la de diciembre del mismo año, con 45 % (+14,4 %).

Nivel de madurez
digital de la entidad

+14,4 %

2020
Avanzado

59,6%

2019
Iniciado
45%

Procesos de la entidad

Para el año 2018, se realiza el cambio en el mapa de procesos, al abandonar la estructura básica tradicional y pasar a otra cuyo centro son nuestros clientes y comunidades. Con enfoque de mejora continua en el ciclo PHVA:

Planear, Hacer, Verificar y Actuar, todos los procesos se desprenden a manera de espiral, iniciando con los de soporte como base para el desarrollo de las actividades, siguiendo por los misionales y llegando a los estratégicos,

que dan la línea y el control para el buen desarrollo de los proyectos. Este mapa se puede interpretar de adentro hacia afuera y viceversa. En los años 2019 y 2020, se ajustaron algunos procesos, sin cambiar la estructura.



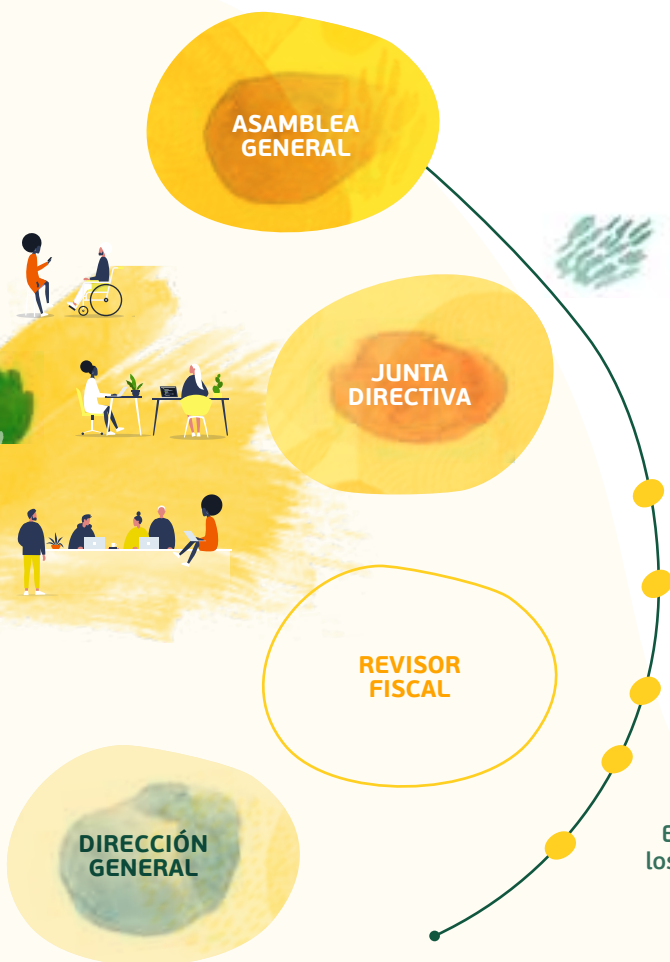
Gobierno corporativo

03.



102-24 102-18

Órganos del gobierno corporativo



102-26

La Asamblea General, máximo órgano de dirección, administración, representación y control, tiene como propósito principal conocer y aprobar la gestión, y estudiar la proyección de la entidad.

102-23

Las siguientes son sus funciones:

Trazar las políticas generales de la fundación

Elegir para períodos de dos (2) años al revisor fiscal y su suplente, señalarles su remuneración y removerlos libremente

Examinar, aprobar o improbar las cuentas y balances de cada ejercicio

Estudiar y aprobar el plan y presupuesto anual de gastos

Examinar, aprobar o improbar los informes del revisor fiscal

102-23 102-19 102-20

La Asamblea delega en el director general de la fundación la autoridad sobre asuntos económicos, ambientales y sociales; y este, a su vez, subdelega esta responsabilidad en su equipo directivo, de acuerdo con los roles afines a cada tema.

Sin embargo, el reporte de los mismos es presentado por el director general a la Asamblea, que corresponde al máximo órgano de gobierno. Las asambleas realizadas en los años 2018, 2019 y 2020 se conformaron por los designados de las presidencias de las compañías Ecopetrol, Equion, Emerald Energy y Santiago Oil.

El presidente de cada una de las sesiones se elige durante las mismas.



Para los años 2018 y 2019, la Junta Directiva estaba conformada por dos miembros principales delegados por Ecopetrol, y un delegado por cada una de las empresas Equion, Emerald Energy y Santiago Oil. Para 2020, con el retiro de Equion y Santiago Oil,

quedó constituida por dos miembros representantes de Ecopetrol y uno de Emerald Energy. Este órgano recibe y aprueba los informes de avance en la gestión, resultados de la institución y otorga autorizaciones especiales al director general.

102-22

Composición de la junta directiva

2018-2019

Ecopetrol

Isabel Cristina Ampudia Rendón

PRINCIPAL

Gina Paola Fierro González

PRINCIPAL

Equion

María de la Paz García Rodríguez

PRINCIPAL

Emerald Energy

Luis Miguel Angarita Santos

PRINCIPAL

Santiago Oil

Diego Mendoza

PRINCIPAL

2020*

Ecopetrol

Isabel Cristina Ampudia Rendón

PRINCIPAL

Gina Paola Fierro González

PRINCIPAL

Emerald Energy

Luis Miguel Angarita Santos

PRINCIPAL

*Las empresas Equion y Santiago Oil se retiraron del Gobierno corporativo en la asamblea realizada en el año 2020.



102-23

Durante 2018 y 2019, Equion, representada por María de la Paz García, ejerció la presidencia de la Junta Directiva. En 2020, la presidencia fue ejercida por Ecopetrol, representada por Isabel Cristina Ampudia Rendón.

Equipo directivo

Director general:

César Iván Velosa Poveda

Directora de Crecimiento

y Sostenibilidad Corporativa:

Claudia Zulima Jiménez Daza

Directora de Desarrollo Territorial:

Rosa Aura Pinzón Acero

Directora de Transformación

Organizacional:

Marileny Torres Riveros

Director de crédito:

Jhon Jairo Parra Roper (2019 - 2020)

Mónica Johana Zárate

Jiménez (2018-2019)

Organismo de control

Revisoría Fiscal:

Moore Stephens Advisors SAS

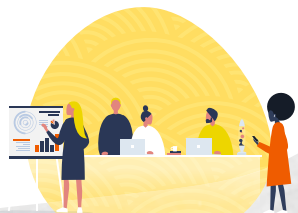
102-22

Principales comités

102-32

Comité Directivo

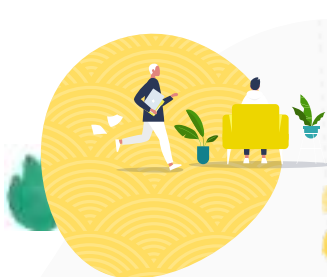
Analiza el direccionamiento estratégico, los indicadores de gestión, los impactos, los riesgos y las oportunidades que tiene la entidad en el territorio de cobertura. Este comité aprueba el informe de sostenibilidad de la fundación, para lo cual el Director de Transformación Organizacional debe asegurar previamente que todos los temas materiales definidos por los grupos de interés queden reflejados en él. Está conformado por el Director General, los Directores de Área, Gerentes y los Líderes de línea del Director General. Su periodicidad es mensual.



102-30 102-56

Comité de Auditoría, Riesgos y Ética

Órgano dependiente de la Junta Directiva de Fundación Amanecer, conformado con el propósito de apoyar a la Junta Directiva en su labor de vigilancia y de mejoramiento continuo. Conformado por 3 miembros de la Junta Directiva y el Director General. Participan como invitados, (con voz pero sin voto) Revisoría Fiscal, Auditoría interna y Riesgos.



Comité Financiero

Es una instancia de participación permanente, de carácter técnico y especializado, que se encarga de establecer políticas, estrategias y acciones relacionadas con la salud financiera de la entidad, buscando impulsar y fortalecer su crecimiento, rentabilidad y eficiencia sustentables. Conformado por los integrantes del Comité Directivo y el Líder de Sostenibilidad Financiera, entre otros.



Revisión por la Dirección

Evalúa la conveniencia, adecuación y eficacia del sistema de gestión, y la evolución en la mejora continua de los procesos. Integrado por los responsables de cada proceso.

Comité de Riesgos

Es una instancia asesora y de coordinación en asuntos de riesgo y su adecuada gestión. Su objetivo es contribuir a mantener la gestión dentro de un perfil controlado de los riesgos. Está integrado por el Comité Directivo en cabeza del gerente de riesgos, y se reúne semestralmente.



Generamos valor a nuestros grupos de interés

103-2

¿Cómo creamos valor?

Uno de los objetivos importantes para la Fundación Amanecer es **contribuir al progreso de las personas y del territorio a través del cumplimiento de la misión corporativa**. En este momento, afrontamos nuevos y grandes desafíos; por ello, estamos llamados a generar valor para la entidad y nuestros grupos de interés, e influenciar positivamente.

El modelo de gestión de la Fundación Amanecer se enfoca en la transformación social de las personas y los territorios. Para ello, se centra en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los clientes y beneficiarios en cada uno de los eslabones de relacionamiento, lo que

les permite empoderarse y gestionar el acceso a diferentes servicios básicos de calidad, establecer alianzas con actores claves y alinearse en el cumplimiento de los objetivos sociales.

El acompañamiento a los individuos, las familias y las comunidades

desde la asociatividad, exige un enfoque integrado para maximizar los beneficios de los proyectos de desarrollo territorial y generar cambios y/o transformaciones centradas en mejorar la calidad de vida de las personas, procurando que sean sostenibles en el tiempo.

En línea con lo anterior, la Fundación Amanecer, gestiona oportunidades las cuales hoy en día incluyen un componente digital para avanzar en la innovación, el cambio estructural y la inclusión social para el desarrollo productivo sostenible de los territorios.



¿A quién le generamos valor?

Relacionamiento con nuestros grupos de Interés

102-40 102-42 102-43

Para la Fundación Amanecer, es prioritario el reconocimiento de los grupos de interés (*stakeholders*), así como la identificación de las expectativas, necesidades y canales de comunicación que permitan el desarrollo de la estrategia y, por tanto, el cumplimiento del propósito social.

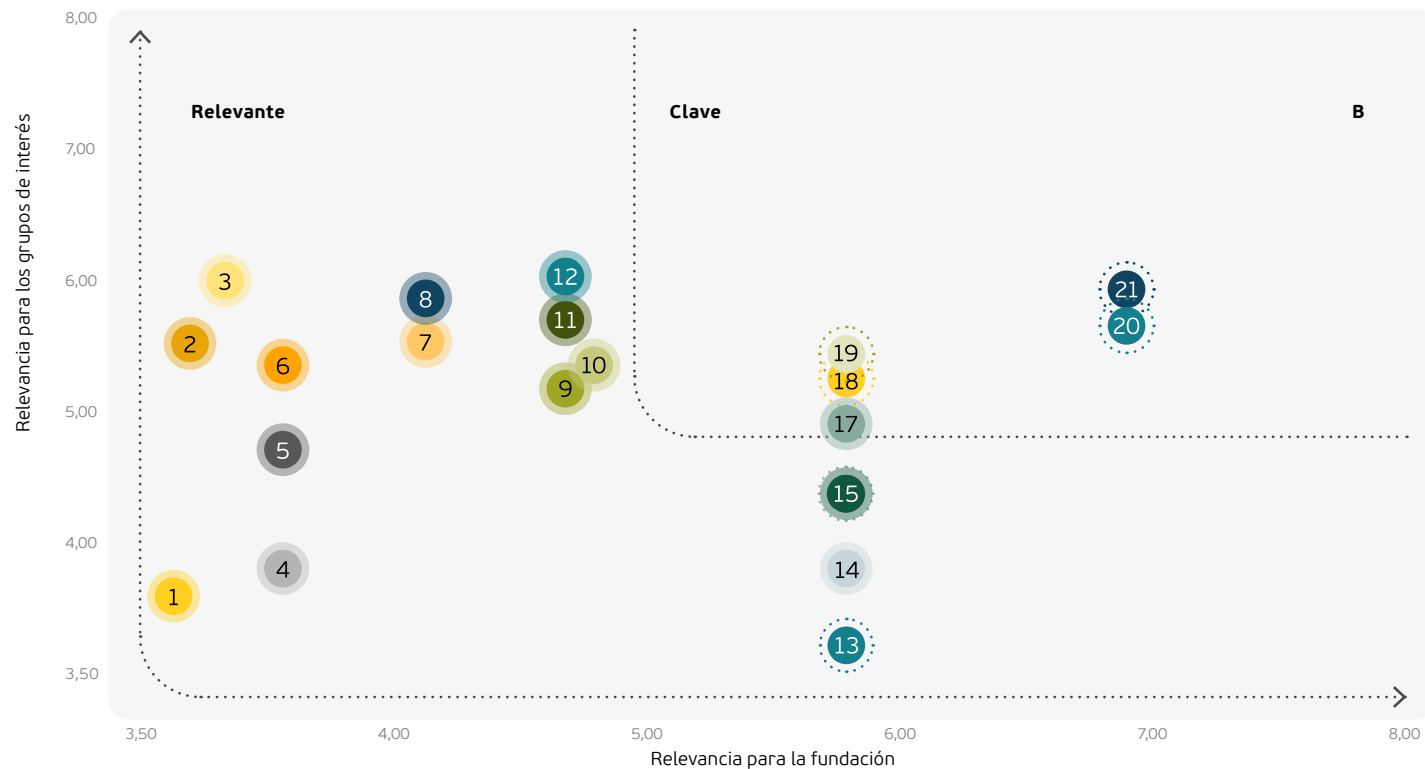


102-41 102-21 102-48

Análisis de materialidad

Para la Fundación Amanecer, es importante **conocer e incorporar la opinión** de los grupos de interés acerca de la entidad.

Para ello, realizamos un estudio de materialidad, que definió los temas materiales o de gestión prioritarios para la sostenibilidad de la fundación, con lo cual aseguramos identificar los asuntos corporativos más relevantes, considerando la opinión de nuestros grupos de interés. Los asuntos relevantes son aquellos en los que la entidad debe enfocarse.



Se consultó a los grupos de interés, con los cuales se establecieron

42 asuntos

de relevancia, agrupados en cuatro temas importantes:

Estrategia

Medioambiente

Economía

Desempeño social



102-44 102-46 102-47 103-1 103-2 103-3

Aspectos materiales

En el análisis de materialidad, **se ve una enorme diferencia tanto en la tendencia como en los asuntos claves para los grupos de interés**, en comparación con anteriores ejercicios, partiendo de la cantidad de asuntos clave.

102-49

En los ejercicios previos, los asuntos clave eran 15 o 17; para este, solo se asumen como clave seis. De estos, se resalta que cinco siempre se habían considerado esenciales, y, se les sumó el empleo, lo que se traduce en las inquietudes que mantiene el grupo de interés de los empleados. Los otros puntos, como agua, biodiversidad, transporte y evaluación (derechos humanos), es entendible que pasen a ser moderados, pues son elementos que, para las partes interesadas consultadas, no generan ninguna inquietud, pues no evidencian incidencia directa en las actividades de la Fundación Amanecer.

Así mismo, pasaron a ser de tipo relevante asuntos como energía, cumplimiento regulatorio ambiental y evaluación ambiental de los proveedores. Se infiere de ello que los grupos de interés conocen la vocación ambiental de la fundación.

En esta misma vía están los asuntos como diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación y trabajo infantil y/o forzoso, los que siempre serán de relevancia a nivel general para las partes interesadas.



Asuntos no tenidos en cuenta

La Fundación Amanecer se ha mantenido fiel a sus principios y su vocación, manteniendo sus servicios, sin mayores cambios, al igual que sus Grupos de interés. Así pues, los asuntos que no se han tenido en cuenta, se mantienen, siendo estos:

General (Medio ambiente)

Control de accidentes
ambientales

Evaluación de las
prácticas laborales
de los proveedores

Libertad de asociación
y negociación colectiva

Medidas de seguridad

Derechos de la
población indígena

Política pública

Evaluación de la
repercusión social de
los proveedores

Mecanismos de reclamación
por impacto social

En ese orden de ideas, estos asuntos se evaluaron y no aplican para ser materiales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Los asuntos no afectan directamente a la estrategia, el desempeño económico, la gestión ambiental o el relacionamiento con las partes interesadas.

Estos asuntos no son aplicables por la función social que tiene Amanecer, que hacen parte de los procesos misionales.

Acorde con la revisión de la información que se maneja, no se encuentran elementos necesarios para identificar si éstos, se pudieran materializar en la entidad.

Algunos de estos asuntos, no aplican por controles establecidos y condiciones identificadas en los sistemas de gestión.



Nuestra cadena de valor

La Fundación Amanecer es una entidad de carácter social, **que cuenta con el microcrédito** como un instrumento para generar desarrollo en el territorio.

Transformamos territorios generando capacidades, con soluciones productivas rentables e innovadoras enfocadas en el desarrollo económico sostenible.

Así mismo, facilitamos el acceso a recursos financieros, otorgando microcréditos que apalancan el crecimiento y el desarrollo de las unidades de negocio en el campo y en la ciudad.

102-2

Productos y servicios más importantes





Medición de impacto

Índice de calificación
de la pobreza

Retorno social de la inversión

Índice de capacidades

Índice de inclusión social

Fortalecimiento y
aceleración empresarial
Transformación digital
Salud financiera



Transformación empresarial



Gestión de entorno

Fortalecimiento del
relacionamiento con comunidades

Diagnóstico territorial (mapeo
de grupos de interés)

Gestión y manejo de PQRS

Identificación y
gestión de alertas

Financiamiento



Creceer es un producto que busca realizar el mantenimiento permanente a las unidades productivas a través de capital de trabajo e inversión fija, recordándole al empresario la gran necesidad de invertir en los activos productivos que permiten generar calidad de vida y sostenibilidad en el tiempo de su actividad comercial. Las unidades productivas atendidas en 2018 y 2019 fueron 8.531, originando la suma de \$ 35.102 millones. Frente a los otros productos ofertados, este, por su parte, lidera en volumen acumulado de ventas, en los tres años de desempeño informado.

2018 - 2019

8.531

unidades productivas atendidas

**\$ 35.102
millones**

Cartera de crédito originada



El producto Germina mantiene una gran aceptación en el mercado, a través de la influencia de cobertura de nuestra entidad por la vocación agrícola de los territorios. Además de las facilidades brindadas para acceder a dichos créditos, se logra estimular los diversos sectores primarios y la transformación en pequeña y mediana escala de las producciones, buscando siempre fomentar el desarrollo del sector agropecuario y mejorar las condiciones del entorno familiar de los agricultores y ganaderos. Durante los años 2018, 2019 y 2020, se logró la originación para más de 6.833 unidades productivas agropecuarias en los 70 municipios donde se brindó este servicio, con una movilización que asciende los \$ 36.761 millones.

2018 - 2020

6.833

*unidades productivas
agropecuarias en 70 municipios*

**\$ 36.761
millones**

Cartera de crédito originada



También llamado Microvivienda, tiene como propósito principal mejorar la calidad de vida de los empresarios urbanos y rurales. Busca, a través del crédito, la cofinanciación para construcción en sitio propio, mejora, ampliación y cofinanciación de compra a la vivienda que sirve como lugar de residencia principal del empresario o su cónyuge. Durante estos tres años, se fortalecieron las unidades residenciales a través de 4.277 microcréditos, con un monto desembolsado de \$ 21.036 millones en 59 municipios de la cobertura total corporativa.

2018 - 2020

4.277

*unidades residenciales mejoradas
a través del microcrédito*

**\$ 21.036
millones**

*monto desembolsado
en 59 municipios*



El producto Credinegocio nace en 2018, con el propósito de ser la graduación inicial del producto Crecer, para continuar desarrollando los negocios o unidades productivas de todos nuestros clientes que han evolucionado y con proyección de crecimiento. De manera histórica, en nuestro portafolio, la oferta permanecía en los 50 salarios mínimos en todos los productos. Este, por su parte, nace con una oferta de 64 salarios mínimos. Con el paso del tiempo, se identifica la necesidad de ampliar la capacidad

2018 - 2020

128

unidades productivas beneficiadas



del servicio, abriendo la oferta hasta 100 salarios mínimos. Este producto busca beneficiar a empresarios, apoyándolos en el desarrollo de actividades de comercialización, producción o prestación de servicios, con activos fijos del negocio a financiar superiores a \$ 30 millones. Deben presentar ingresos diversos, con más de un empleado, generalmente. Durante estos tres primeros años de consolidación del producto, se benefician 128 unidades productivas, con un monto de originación total de \$ 3.547 millones.

**\$ 3.547
millones**

monto de originación total



El Desvare nace en 2019 como un producto de fidelización, que consiste en una oferta de servicio oportuna, con una promesa de valor de hasta 24 horas. Este producto busca satisfacer necesidades de liquidez inmediata, basado en la confianza y el comportamiento histórico. Se origina por una oferta focalizada para clientes segmentados que pueden acceder a este servicio de hasta \$ 700.000 pesos. Para el periodo de venta del producto, se benefician 181 unidades productivas, con un monto de originación total de \$ 132 millones.

2019

181

unidades productivas beneficiadas

\$ 132 millones

monto de originación total



Productos estratégicos año 2020

A nivel general frente a la originación, 2020 fue un año de grandes retos. En el mes de abril, se presenta una contracción del mercado cuando comienza la pandemia de COVID-19 y se tienen las mayores acciones de regularización o normas de bioseguridad para proteger a la humanidad. Con el paso del tiempo, **se genera una recomposición** de la movilización social, a partir del mes de junio.

Se ajusta el producto del portafolio denominado **CrediDesvare** Emergencia, con el propósito de estar del lado de nuestros clientes para que cuenten con liquidez ante la situación difícil que han vivido por el aislamiento obligatorio. Un total de 723 empresarios lograron suplir sus necesidades inmediatas gracias al desembolso a través de este producto de \$ 916 millones.

CrediDesvare Emergencia

723
empresarios
beneficiados

\$916
millones
desembolso
del producto



Un aspecto relevante de resaltar para el año 2020 corresponde a la creación del producto CrediCosecha, el cual tuvo el propósito de apoyar el sector rural para el inicio de la situación de emergencia nacional por la pandemia COVID-19.

Nuestro país cerró las puertas y el circulante se redujo al punto de llevar a la quiebra a muchos productores del campo. Por ello, la Fundación Amanecer buscó apalancar este tipo de unidades productivas con un crédito denominado CrediCosecha, de tasa preferencial para todo lo relacionado con siembra y sostenimiento de cultivos, cría de animales, con el foco de la reactivación del sector en todas las áreas de influencia. La movilización total con este nuevo producto de fomento fue de \$ 2.474 millones, con el beneficio de 483 unidades agrícolas y pecuarias.

483

unidades agrícolas beneficiadas

\$ 2.474 millones

Cartera de crédito originada

Uno de los grandes cambios que realizó la fundación en 2020 en el proceso de colocación de microcréditos correspondió al ajuste, buscando cuidar a los empresarios y motivándolos a que, por su seguridad, se quedaran en casa. Así mismo, se adecuaron los procesos para que los clientes contaran con una experiencia y un acompañamiento desde sus hogares y negocios.

Otro producto importante para 2020 correspondió al **crédito digital, un producto completamente autogestionado, para que, a través de una app móvil**, los clientes de recompra accedieran a operaciones de crédito en tan solo cinco minutos. Para finales del año, se colocaron 29 operaciones de crédito con \$ 94 millones. Se espera que, en los próximos meses, este producto incremente sus volúmenes por la oportuna aceptación, por todas las facilidades de acceso y seguridad que brinda a los usuarios, y porque se ajusta a las nuevas tendencias de consumo, en que el tiempo será mejor utilizado y aprovechado en todos los programas de acompañamiento que brinda nuestra entidad.

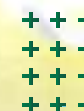


\$ 94 millones

para 29 operaciones de
crédito a finales de 2020

Económicamente sostenibles

04.



Como una de las apuestas importantes en los últimos años, se ha establecido la búsqueda de la sostenibilidad financiera. **Trabajamos con el propósito de ser eficientes, lo cual nos lleva a garantizar el mantenimiento del activo de la entidad**, generando el mayor impacto social y el menor impacto en la utilización de los recursos naturales.

Durante los años del reporte, nos hemos encaminado en la simplificación de tareas, mediante la adaptación de nuevas formas de trabajo y metodologías ágiles, gestionando el talento humano y la innovación, con el propósito de ser una entidad sostenible.

La rentabilidad, así como la generación de valor económico, son indicadores que formaron parte del tablero de gestión. Con estos indicadores, se busca fortalecer a la entidad y generar excedentes, los cuales se reinvierten en el objeto social de la Fundación Amanecer, el bienestar y ambiente laboral de los colaboradores.

Sin embargo, en 2020, se presentó una disminución y afectación frente al resultado de la rentabilidad

de la entidad. Colombia y las regiones donde hace presencia la fundación han sido enfrentadas a grandes desafíos económicos y sociales. Los resultados fueron influenciados por la propagación de la COVID-19 y la fuerte caída del precio internacional del petróleo, aspectos que influyen directamente en los empresarios y, por tanto, en la Fundación Amanecer. La pandemia del coronavirus está afectando la oferta, con suspensión total o parcial de actividades productivas y comerciales y la interrupción de las cadenas de valor, mientras que la demanda se deteriora por las medidas de aislamiento de gran parte de la población y la contención en el consumo de los hogares, a mediano plazo menor ingreso nacional y aumento del gasto público.



Durante el último trimestre de 2020, se presentó un mejoramiento en los indicadores corporativos.



Esto se debe, principalmente, al inicio de la reactivación económica, luego del impacto adverso observado durante los trimestres 2 y 3.

*Resaltamos **dos elementos** importantes para el incremento de la colocación de microcrédito:*

Inicio de la reactivación económica

Mejoramiento de la capacidad de pago de los clientes

Aunque el efecto de la pandemia en la economía del país y de las regiones donde la fundación hace presencia se pudo identificar durante el año 2020, desconocemos el alcance real de las repercusiones finales en los próximos años. La incertidumbre es alta frente a la economía; no obstante, la resiliencia de la organización ha permitido gestionar los cambios que se han presentado.

Los problemas más significativos enfrentados por la entidad durante 2020 corresponden a la baja colocación de créditos pos-COVID-19, un sector productivo en dificultades, un flujo de alivios de microcréditos y un aumento en las provisiones por el deterioro de cartera.

Finalmente, es importante resaltar que la fundación deberá precisar nuevas estrategias que le permitan seguir siendo jugadores importantes en un nuevo mundo, donde las condiciones, paradigmas y costumbres están cambiando a una gran velocidad.

Desempeño

Varios factores incidieron en el desempeño del país en el año 2019, entre ellos: la guerra comercial entre EE. UU. y China, la tendencia alcista del dólar, los índices de desempleo que aumentaron a dos dígitos; regionalmente el cierre de la vía al Llano por varios meses y por supuesto la actividad de paro nacional. A pesar de estos y otros factores, con la incertidumbre como constante, el comportamiento de la economía colombiana fue estable, con

una reactivación moderada gracias a la inversión extranjera directa, la continua solidez del consumo privado, el aumento en el recaudo fiscal y un repunte en el gasto público. El año cerró con la tercera mejor utilidad en la historia de la fundación, impulsada principalmente por la recuperación del deterioro de la cartera, por la gestión para mantener el tamaño de la cartera de crédito y, finalmente, un aporte neto en ingresos por gestión social y ambiental que ascendió a \$ 734 millones.


**\$ 734
millones**

*aporte neto en ingresos por
gestión social y ambiental*



Desempeño operacional

Durante los años del reporte, la entidad inició un proceso de recuperación frente a la coyuntura económica de 2017, en el cual **la fundación se vio impactada por la reducción de los precios internacionales del crudo.**

En 2018 y 2019, comenzaron a mejorar las principales cifras, pero en 2020, debido al impacto de la pandemia COVID-19, la tendencia de los principales indicadores fue desfavorable.

Una de las variables que mayor impacto sufrió corresponde a las provisiones, las cuales se elevan principalmente cuando aumenta la cartera vencida con más de 30 días. Esta situación se presentó porque el segmento microempresarial es el que mayor impacto ha percibido a causa de la pandemia, teniendo en cuenta la afectación en los flujos de caja debido a la parálisis en los negocios y la consiguiente dificultad para cumplir con los compromisos financieros. Si bien esto golpeó a la fundación, es importante mencionar que se trabajó una estrategia de alivios para los clientes, lo cual permitió que tuvieran el tiempo para organizar sus finanzas, pasar el momento más difícil del aislamiento y continuar con el cumplimiento de los compromisos.

Cifras desempeño operacional

(en \$ millones)



Desempeño patrimonial

Cifras desempeño patrimonial

(en \$ millones)

	2018	2019	2020
Resultado neto	5.322	5.285	1.613
Total activo	48.244	52.027	48.326
Total pasivo	6.755	7.689	4.078
Patrimonio	41.490	44.338	44.248

Indicadores financieros

Eficiencia y apalancamiento

Frente a la eficiencia operativa, este indicador ha presentado en los tres años un leve aumento progresivo, siendo para todos los casos un valor superior al óptimo.

Eficiencia operativa (óptimo: > 30 %)

2018	2019	2020
34,50%	35,50%	39,98%

Endeudamiento

2018	2019	2020
14%	14,80%	8,44%

eficiencia operativa = *gastos operacionales/activos productivos*

endeudamiento = *pasivo total/activo total*

Respaldo financiero

Capacidad de cubrimiento
de los pasivos de la Entidad

*Solvencia
(óptimo: > 1)*

2018	5
2019	6,31
2020	15,42

*Solidez
(óptimo: > 1)*

2018	7,14
2019	6,77
2020	11,85

solvencia = *activo corriente/pasivo corriente*

solidez = *activo total/pasivo total*

Nuestros niveles de solvencia (capacidad de pago) y solidez (respaldo real) presentaron un comportamiento óptimo para los años del reporte, lo que se ve reflejado en que los activos

líquidos fueron superiores a cinco (5) veces los pasivos exigibles en el corto plazo, mientras que los activos totales constituyeron valores superiores a seis (6) veces el valor del pasivo total.



Rentabilidad

Para 2018 y 2019, se evidenció un mejor resultado de la rentabilidad frente al año 2017, que presentó una coyuntura económica, principalmente, por el impacto que generó el precio del petróleo en el país, sobre todo en las zonas donde la economía gira en torno al sector petrolero.

A pesar de la coyuntura económica y los efectos que produjo sobre el mercado y la región, cerramos con indicadores de rentabilidad positivos: el ROE fue del 3,65% y el ROA, del 3,34 %.

Los indicadores de rentabilidad, aunque durante el trienio fueron

positivos, presentaron una tendencia a la baja, principalmente para el año 2020, producto de una menor generación de ingresos corrientes por parte de las líneas de negocio y una pérdida de volumen de activos productivos, principalmente la cartera de crédito.

Resultados financieros

De acuerdo con la normatividad vigente, **la entidad cumple oportunamente** con sus colaboradores en relación con las prestaciones sociales.

Es de resaltar que algunos de estos, como los ejecutivos, asesores y coordinadores de crédito, se benefician de una política de salario variable mensual. Otros incentivos son el auxilio telefónico (celular) y de transporte, incentivos anuales para el equipo directivo y una bonificación correspondiente al 5 % del salario anual para todos los trabajadores.

Aunque en el año 2020, la fundación se vio afectada por la disminución en sus ingresos, mantuvo las condiciones laborales para todos sus colaboradores. Igualmente los aspectos con respecto al bienestar del personal, como una póliza de seguro de vida para los trabajadores dependientes y sus familias, y el servicio de atención médica inicial para toda la organización y su núcleo familiar, independiente de su modalidad de contrato.

Nivel de rendimiento de la operación

	2018	2019	2020
ROE (óptimo: > 10 %)	12,80 %	11,90 %	3,65 %
ROA (óptimo: > 2 %)	11 %	10,10 %	3,34 %
Margen neto	26,30 %	25,80 %	9,17 %
EVA	1.119	709	-1.768
Ebitda	9.786	8.654	6.864

rentabilidad sobre patrimonio (ROE) = resultado neto/patrimonio

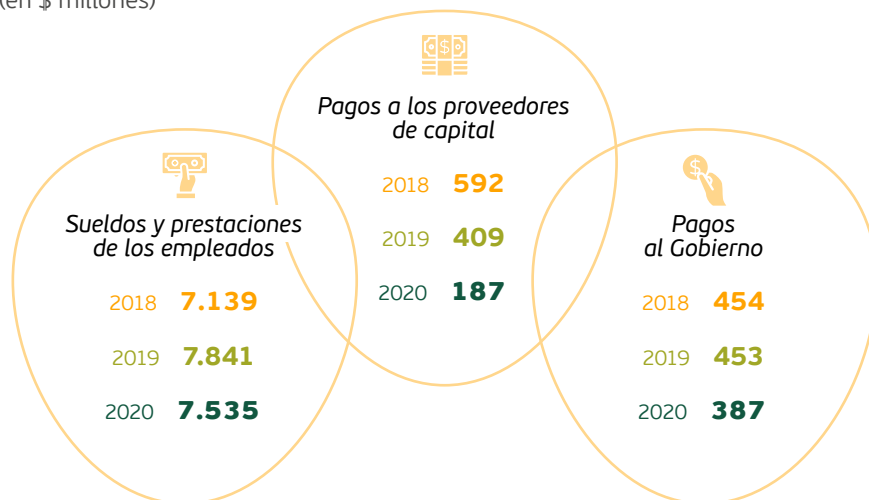
rentabilidad sobre activos (ROA) = resultado neto/activos

margen neto = resultado neto/total ingresos

201-1 201-3

Sueldos, prestaciones y pagos al Gobierno

(en \$ millones)



Valor de cobertura de las obligaciones derivadas del plan de prestaciones

(en \$ millones)

2018	2019	2020
1.355	1.438	1.305

Estado de situación financiera individual

Al 31 de diciembre de 2018, 2019 y 2020

(Cifras en \$ miles)

	2018	2019	2020
ACTIVO	48.244	52.028	48.326
Efectivo y equivalentes	1.644	3.839	8.010
Inversiones	84	105	126,876
Cartera de crédito	41.316	42.726	34.920
Propiedades y equipo	3.512	3.561	3.434,043
Propiedades de inversión	81	81	81,87
Otros activos	497	482	369,692
Cuentas por cobrar	1.107	1.232	1.384
PASIVO	6.755	7.689	4.078
Créditos de bancos y otras obligaciones	4.239	4.086	644
Cuentas por pagar	538	560	550
Impuestos	373	361	306
Otros pasivos	672	696	783
Beneficios a empleados	449	661	621
Fondo social agotable	485	1.325	1.174
Patrimonio	41.490	44.338	44.248
Capital	3.581	3.600	3.593
Fondo de crédito	3.496	3.496	3.496
Reserva	27.401	30.287	33.842
Efecto de aplicación	1.703	1.703	1.703
NIF primera vez			
Excedente del ejercicio	5.309	5.252	1.613

101-1 201-3

Durante los años 2018, 2019 y 2020, la Fundación Amanecer no presentó en sus estados financieros ninguna vinculación de otra entidad. Tampoco fue objeto de multas ni sanciones por incumplimiento de normas en el ámbito social y económico.

201-4

Otro aspecto importante tiene que ver con que, durante los años 2018 y 2019, la Fundación Amanecer no recibió ayuda económica gubernamental, mientras que en 2020, el país en general vivió una situación económica difícil a causa de la COVID-19 y las medidas de aislamiento obligatorio, a raíz de lo cual el Gobierno nacional estableció apoyos financieros para diferentes empresas, recibiendo la fundación \$ 112 millones en subsidio para el pago de la nómina, y así apoyar los meses de junio y julio.



\$ 112 millones

*en subsidio para el pago
de la nómina*

Estado de resultados y otro resultado integral individual

de enero 01 a diciembre 31 de 2018, 2019 y 2020 (cifras en \$ miles)

	2018	2019	2020
ACTIVO			48.326
Total ingresos ordinarios	17.948	18.278	15.640
Total costos	-592	-409	232
Excedente bruto	17.356	17.869	15.408
Total gastos	-14.225	-14.659	-15.676
Total otros ingresos	2.237	2.082	1.957
Excedentes antes de impuesto de renta	5.368	5.292	1.688
Impuesto de renta	-60	-41	-77
Excedente del ejercicio	5.309	5.252	1.611

201-1

La Fundación Amanecer ha generado excedentes durante los últimos tres años (\$ 5.309, \$ 5.252 y \$ 1.611 millones, respectivamente), los cuales se reinvierten en el objeto social. Sin embargo, es importante mencionar que, durante el año 2020, la mayoría de los meses arrojó un resultado negativo para la entidad, generándose una recomposición en el último trimestre que permitió obtener un resultado positivo de excedentes.

Actividad microfinanciera

Dentro de los servicios mejorados, se cuenta con un WhatsApp multiusuario, que tiene **hasta 10 agentes disponibles para dar respuesta al cliente de manera inmediata** (disminuyendo los tiempos de respuesta), así como el uso de las plantillas de respuesta predefinidas, por lo cual se ha convertido en un canal idóneo **para atención virtual a nuestros clientes en la actual pandemia por COVID-19**.

También ha facilitado procesos internos permitiendo atender campañas masivas, apoyar la cobranza informando valores de pago de manera oportuna. Además se cuenta con datos estadísticos en tiempo real para la toma de decisiones.

Por otra parte, a través del **contact center**, se logró unificar la entrada de llamadas a un solo número nacional con el propósito de mejorar el servicio al cliente. Para ello se fortalecieron las competencias y habilidades en los agentes del **call center**, mediante capacitaciones con foco al cliente. Además, este servicio fue soporte para los procesos de alivios que incluye la grabación de la

llamada, para obtener la evidencia de aprobaciones y autorizaciones por parte de los clientes, percibiendo ellos mismos la agilidad en la atención. Internamente, la fundación incrementó significativamente los volúmenes de prospectos. (2.500 por mes), alcanzando colocaciones de crédito hasta de \$500 millones.

Se promovió en los clientes el uso del botón “PSE” para pagos de las cuotas de los créditos al ser un proceso sencillo, efectivo, ágil, seguro y cómodo ya que la transacción se realiza de forma inmediata, contribuye con el pago oportuno de las cuotas e incide en la disminución del indicador de calidad de cartera vencida.



Por último, la Fundación Amanecer gestionó ante el **Fondo Nacional de Garantías – FNG** la aprobación de un cupo de garantía por valor de dos mil millones de pesos (\$ 2.000.000.000) para respaldar las operaciones de crédito que otorga a los microempresarios de Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Meta. Dentro de las novedades, se implementó el manejo de plataformas **online** para solicitud de garantías financieras, así como respuesta en línea, lo que disminuye el tiempo de respuesta al cliente. A nivel de procesos, se requirió del desarrollo de nuevas funcionalidades del aplicativo Linux para atender la demanda de los clientes frente a los nuevos productos con garantía.



La implementación de los proyectos de transformación digital por parte de la Fundación Amanecer ha generado cambios importantes dentro de los grupos de interés, tanto en nuestros colaboradores como en nuestros clientes. Dentro de los proyectos que apalancan estos cambios, encontramos las inversiones en CRM, pagaré inmaterializado y app móvil de crédito digital, proyectos priorizados en el *roadmap* corporativo.

Hemos mejorado la agilidad en nuestros trámites, ofreciendo menores tiempos de respuesta en aprobación y en el desembolso de los créditos; nuestras respuestas al cliente ocurren de manera inmediata. En consecuencia, han disminuido los desplazamientos de nuestros clientes a las oficinas, lo que genera para ellos un ahorro en recursos económicos y fortalece el bienestar y salud de los empresarios dadas las recomendaciones de aislamiento y prevención ante la COVID-19. Por lo tanto, los clientes han mejorado su experiencia con la organización, gracias al uso combinado de herramientas digitales con el relacionamiento personal y humano de nuestros colaboradores, a la manera de evangelizadores digitales.

Por otra parte, hemos brindado a nuestros colaboradores capacidades y experticia en el manejo de herramientas digitales que les permiten hacer una mejor gestión dentro de los diferentes momentos de interacción con el cliente, permitiendo conocerlo cada día mejor.

El acompañamiento de nuestra parte tiene el carácter de alfabetización digital hacia nuestros empresarios. Ha ocurrido un gran cambio cultural frente a la forma de hacer las cosas.

Frente a la colocación de microcrédito, se evidencia una disminución significativa para 2020, de un 31 %, comparado con el año 2019, pasando de \$ 38.045 millones de colocación en 2019 a \$ 26.150 millones en 2020.

Colocación de crédito

(\$ millones)

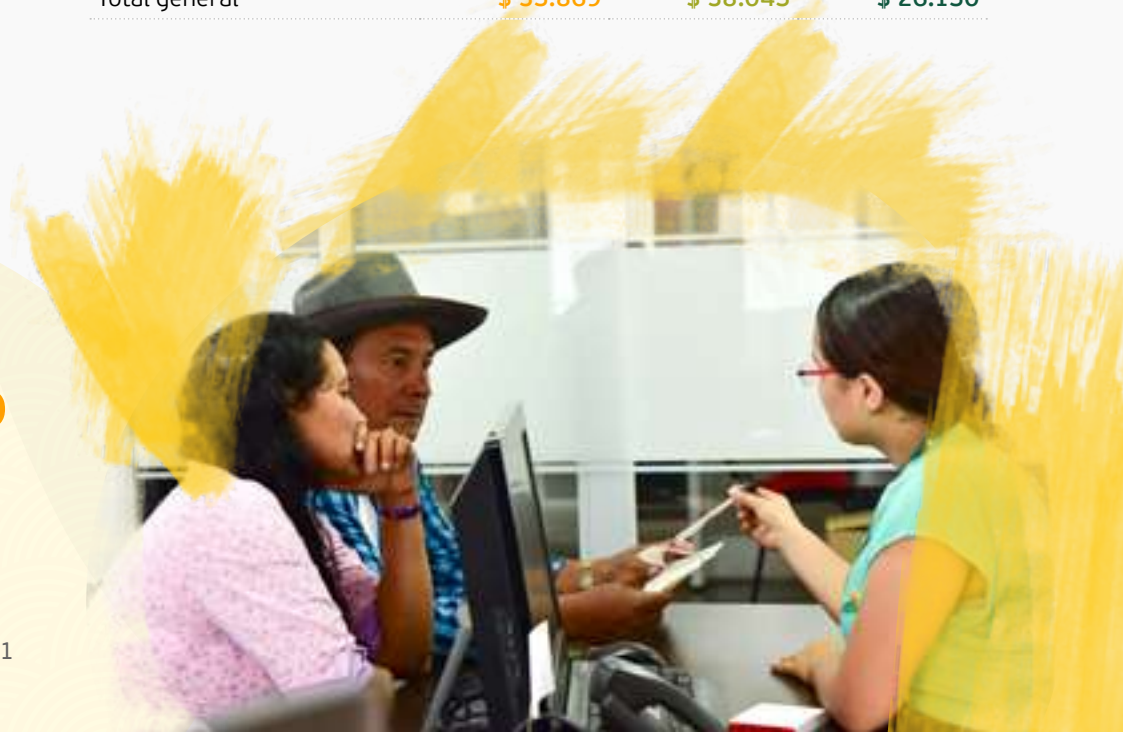
	2018	2019	2020
CRECER	\$ 13.200	\$ 13.138	\$ 8.764
GERMINA	\$ 14.352	\$ 14.147	\$ 8.261
MICROVIVIENDA	\$ 7.978	\$ 8.515	\$ 4.544
CREDINEGOCIO	\$ 339	\$ 2.193	\$ 1.016
CREDICOSECHA			\$ 2.474
CREDIDSVARE		\$ 52	\$ 80
CREDIDSVARE 2020			\$ 916
MICROCRÉDITO DIGITAL			\$ 94
Total general	\$ 35.869	\$ 38.045	\$ 26.150

\$ 38.045

millones
de colocación
de créditos
en 2019

\$ 26.150

millones
de colocación
de créditos
en 2020



Esta colocación permitió avanzar para el año 2019 en la cartera vigente, la cual ascendió a \$46.238 millones con un crecimiento del 1,2 %. Sin embargo, la situación de pandemia que afectó a todo el sector empresarial del país en 2020 generó un decrecimiento de 15,2 % de cartera vigente comparada con 2019. Esta situación impactó de manera muy fuerte a la entidad.



Cartera vigente e indicador de calidad

(\$ millones)



Cartera vigente
(en \$ millones)

2018 **\$ 45.704**

2019 **\$ 46.238**

2020 **\$ 39.214**



Indicador de calidad

2018 **9,9 %**

2019 **9,8 %**

2020 **13,5 %**

\$396
millones
colocación de
microcréditos
2020

22,7%
indicador
de cartera
vencida 2020

\$43.347
millones en
cartera vigente

13,5 %
ICV al cierre
de 2020

14.144
clientes
en 2019

11.799
clientes al
cierre de 2020

Durante 2020, ante la declaración de la emergencia sanitaria y el aislamiento obligatorio en todo el país, los microcréditos experimentaron un descenso, alcanzando para el mes de abril una colocación de \$ 396 millones, disminuyendo la cartera vigente a un valor de \$ 43.347 millones. La cartera continuó a la baja, presentando una recuperación en el último trimestre del año.

Otro variable importante corresponde al Indicador de cartera vencida, el cual tuvo su valor más alto en el mes de mayo con 22.73 %. Sin embargo, las estrategias implementadas para la recuperación de la cartera: “contener y el mantener”, permitieron tener una disminución de este durante el resto del año y cerrar con un ICV de 13,5 %.

El número de clientes que la entidad atiende también se vio reducido, pasando de 14.144 en 2019 a 11.799 al cierre de 2020, con lo

que esta variable ha sido afectada significativamente y su recuperación constituye un reto para el año 2021.

Con relación a la calidad de la originación, la entidad busca que cada mes sea mejor y que esto permita tener una cartera más sana, en la medida que esta nueva reemplace la anterior. Entre los años 2018 y 2019 se observó una mejoría al respecto. Sin embargo, para el año 2020, el análisis a detalle permite observar que desde el mes de abril, cuando las condiciones por pandemia cambiaron para los microempresarios, la cartera colocada por la Fundación (con relación a la aprobación de créditos) ha tenido un buen comportamiento y la calidad al cierre de año 2020 fue 0,34.

Esta tendencia nos permite concluir que, aunque las condiciones del sector microempresarial se han visto afectadas por la pandemia, el análisis de créditos y perfil del cliente están asegurando una cartera sana.

Calidad de la originación

Indicador de calidad de originación total

Indicador de calidad de originación

2018
1,63

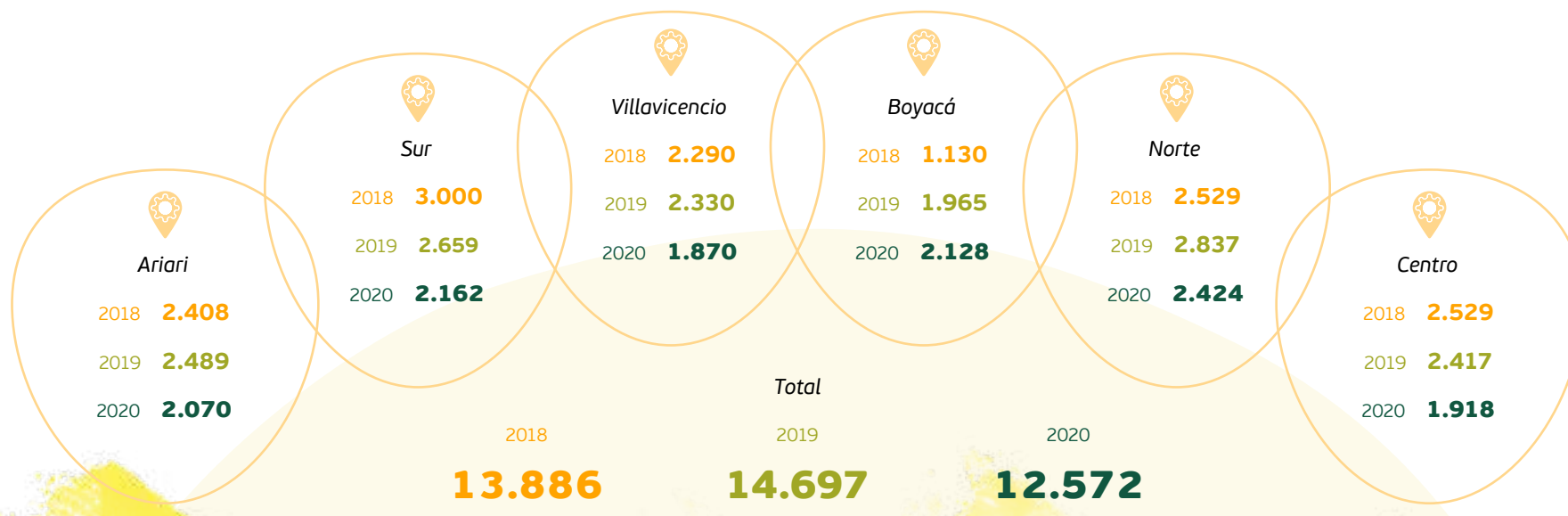
2019
1,55

2020
1,97

2020
0,34

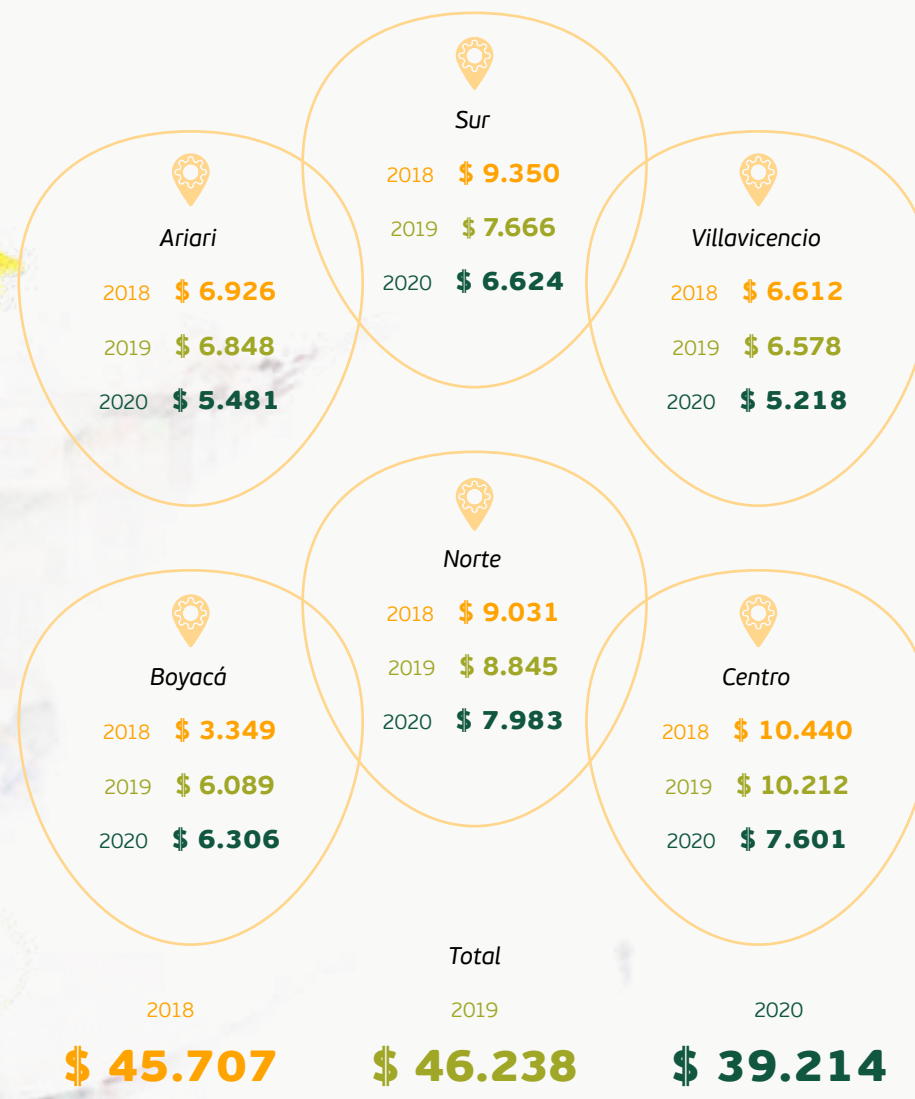
(abril a diciembre
2020 - tiempo
de COVID-19)

Número de créditos por región





Cartera vigente por región



05. Socialmente comprometidos



+++
+++
+++
+++

+++
+++
+++
+++

102-7 102-8

Nuestros colaboradores

Para la Fundación Amanecer, nuestros colaboradores son fundamentales a fin de dar cumplimiento al objeto social de la entidad, pero más allá de ese aspecto, **generar un ambiente de trabajo adecuado y que cada uno realice su labor con satisfacción y felicidad** es un tema primordial para la entidad.

Constantemente, buscamos oportunidades de mejoramiento y prioridades para generar un ambiente de trabajo óptimo a través del establecimiento de estrategias y herramientas que permitan contribuir a la cultura de trabajo definida por la entidad.

La entidad, en ningún caso, realiza diferencia de género o

401-1 405-2

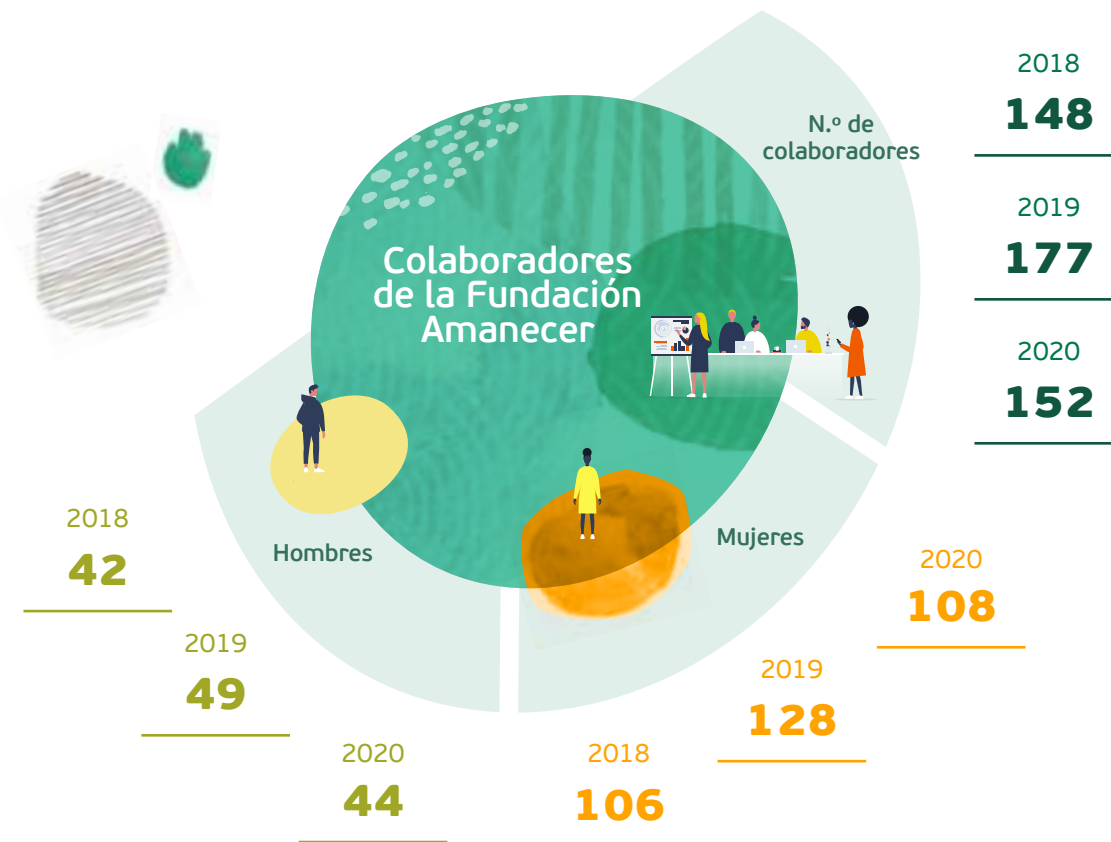
discriminación por situación de discapacidad, remuneración salarial u otros aspectos. Generalmente, se mantiene la tendencia de mayor número de mujeres frente a hombres; sin embargo, esto no obedece a una decisión generada por la entidad, ya que se mantiene la igualdad de condiciones laborales. Todo el personal de nómina es

de tiempo completo y cuentan con los mismos beneficios.

En cuanto al equipo de directores de la entidad, durante los tres años se ha contado con tres mujeres y dos hombres. Entre estos últimos, está incluido el director general. Cuatro de los directores llevan más de 20 años en el departamento de

202-2

Casanare, mientras que uno de ellos provenía de otro departamento. Para la operación de microcrédito, se cuenta con seis coordinadores, los cuales son oriundos de las zonas de trabajo de la entidad.





Tipo de contrato

	2018	2019	2020
Término indefinido	140	159	142
Término fijo	4	10	5
Contrato de aprendizaje	4	8	5
Orden de prestación de servicio	32	15	32

Uno de los aspectos por los que se destaca la Fundación Amanecer es por la transparencia y la participación en todos los procesos de selección de personal, en los que las capacidades son fundamentales para formar parte del equipo de colaboradores por nómina o por orden de servicio.

401-1

En lo relacionado con la rotación de los colaboradores, de los tres últimos años, 2019 presentó un 12 %, siendo la más alta, y la menor fue de 2 % para el año 2020 (4 % para 2018). Mientras tanto, la incorporación disminuyó progresivamente: 66, 62 y 34, respectivamente, para los años 2018, 2019 y 2020.



Para la Fundación Amanecer, el clima laboral es un aspecto fundamental para el buen funcionamiento y crecimiento de la entidad. Un ambiente de trabajo positivo contribuye a una mayor productividad y compromiso de los colaboradores. Por esa razón, resulta de suma importancia que el ámbito de trabajo sea adecuado, agradable y estimulante, lo que redundará en una alta productividad. Conocer el índice de ambiente laboral, medición realizada con la empresa Great Place to Work – GPTW, es

fundamental para establecer acciones que permitan mejorar y hacer de la fundación el mejor lugar para trabajar.

El contexto de trabajo cambió con el inicio de la pandemia en marzo de 2020, desafía la supervivencia de las organizaciones y debe ser comprendido y apropiado rápidamente. Es un momento que demanda desapego, innovación, trabajo colaborativo y habilidades digitales. Sin embargo, el gran reto es la velocidad con la que se avance ante estos cambios. El 27 % de los

colaboradores desarrollaron trabajo en casa, y el 70 % están a cargo de otras personas en su hogar, de los cuales el 39 % son el único cuidador.

Estas cifras, definitivamente, nos llevan a grandes retos de supervivencia y sostenibilidad.

27%
colaboradores
con trabajo
en casa

70%
están a cargo
de otras
personas

39%
son el único
cuidador

Es un momento que demanda

Desapego

Habilidades digitales

Trabajo colaborativo

Innovación

El gran reto es la velocidad con la que se avance ante estos cambios.



Ambiente laboral y cultura de innovación

Conforme a los resultados de la valoración realizada en el año 2020 por **GPTW**, se concluye que la organización, en cabeza de los líderes, se ha adaptado a las nuevas condiciones del entorno laboral.

Cerrada la valoración del año 2020, la Fundación Amanecer mantiene la certificación con una calificación de **sobresaliente para el ambiente laboral**, y muy sobresaliente en cultura de innovación.



GREAT CULTURE TO INNOVATE
CERTIFICATE
— 2019-2020 —
Colombia

Great Culture to Innovate® Colombia
certifica que la cultura de

Fundación Amanecer

favorece de forma Muy Sobresaliente la innovación.

Este logro la posiciona como un referente que contribuye de manera significativa a una de las mayores prioridades del país y la convierte en ejemplo para otras organizaciones que reconocen la cultura como un gran impulsor de su capacidad innovadora.

Óscar Jiménez
Director Ejecutivo
Great Culture to Innovate® Colombia



Certificado

Great Place to Work® Colombia
Certifica que el Ambiente Laboral en la:

Fundación Amanecer

está en un estadio Sobresaliente, lo que hace de esta organización un empleador muy atractivo en el país y también ejemplo para este.



Jaime Urquijo
Director Ejecutivo
Great Place to Work® Colombia

Esta certificación es respaldada por el sello de reconocimiento de marca Icontec a Great Place to Work®



Para 2019 y 2020, se ha obtenido la **certificación de Great Place to Work® Colombia**, avalada por el sello de reconocimiento de marca del **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – Icontec**.

Índice de ambiente laboral



Calificación ambiente
laboral (GPTW)

2018 **78,8**

2019 **71,8**

2020 **82,4**



Índice de
cultura percibida

2019 **70,4**

2020 **90,9**

403-1

Nuestros principales comités

La fundación cuenta, principalmente, con comités integrados por los mismos colaboradores de la entidad. En 2018 y 2020, tuvo la participación del 14,1 % de los colaboradores, mientras que en 2019, de un 52 %. Este incremento se debió a la formación y mayor número de los comités de brigadistas, con cobertura en todas las oficinas.

El Copasst

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo está encargado de la promoción y vigilancia de las normas relacionadas.

Brigadas:

Son grupos de personas organizadas y capacitadas para emergencias, responsables de combatirlas de manera preventiva o ante eventualidades de un alto riesgo, siniestro o desastre dentro de una empresa, industria o establecimiento y cuya función está orientada a salvaguardar a las personas, sus bienes y el entorno de estos.

Comité de convivencia:

Como medida preventiva y correctiva de la conducta de acoso laboral, se establece la creación e implementación de un comité encargado de prevenir dichas conductas y de establecer un procedimiento interno, confidencial, conciliatorio y efectivo para superarlas. El comité tiene como funciones recibir y dar trámite a las quejas de acoso laboral, citar y escuchar a las partes involucradas, crear espacios de diálogo para llegar a una solución efectiva de las controversias, formular planes de mejora y realizar seguimiento a las recomendaciones dadas por el mismo.

52%

participación
de colaboradores
2019

14,1%

participación
de colaboradores
2018 y 2020

102-41 403-3 416-1

En el periodo del reporte no se han generado enfermedades laborales, ni accidentes mortales, confirmando que los colaboradores no realizan actividades que los afecten de manera importante. Los colaboradores tampoco efectúan actividades que tengan incidencia o riesgo alto de afecciones. Por otro lado, los productos y servicios no crean impactos en la salud y seguridad, por tanto, no se han tenido incidentes o sanciones por incumplimientos normativos en este sentido. Finalmente, la fundación no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.

410-1

Un aspecto importante corresponde a las capacitaciones en políticas o procedimientos al personal de seguridad; por ello, en 2018 y 2019, se tuvo una cobertura del 90 % del personal, y en 2020, de 90 %.

90%
cobertura
2018 y 2019

90%
cobertura
2020



403-1

Para el año 2020, el
70,2%
de los colaboradores
pertenecían a comités
formales de SST
(Copasst – Comité de
convivencia – Brigadas).

403-2

Accidentes y enfermedades laborales Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Enfermedades laborales

2018 **0**
2019 **0**
2020 **0**

Índice de frecuencia accidentalidad

2018 **3,78**
2019 **0,18**
2020 **3,3**

Días perdidos

2018 **42**
2019 **53**
2020 **154**

Accidentes mortales

2018 **0**
2019 **0**
2020 **0**

Tipos de accidente

2018 **Tránsito**
Locativos – leves

2019 **Tránsito**
Leves

2020 **Tránsito**
Locativos – leves



416-1 416-2

Durante el tiempo del reporte, los productos y servicios ofrecidos por la fundación no generaron impactos en la salud y seguridad, y tampoco se presentaron incidentes o sanciones por incumplimiento normativo relacionados con la seguridad y la salud.

102-17

Conductas éticas

La Fundación Amanecer cuenta con una **Gerencia de Riesgos, Ética y Cumplimiento** encargada de identificar, asesorar y comunicar cualquier situación no ética que pueda presentarse por parte de cualquier colaborador de la entidad.

Así mismo, dispone de un código de conducta como expresión de uno de los principios de nuestra cultura corporativa, que define el comportamiento ético y la integridad personal y profesional como forma de entender y desarrollar nuestra actividad.

Igualmente, es posible recurrir a la estructura de mecanismos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas, debidamente procedimentadas para los diferentes niveles: colaboradores en general, director general y miembros de la Junta. Además, a los códigos de ética y conducta y de buen gobierno, al reglamento de la Junta Directiva y al canal de denuncias no éticas.

204-2

102-16 102-17

Por otro lado, se ha establecido una línea, correo electrónico y responsable de asesoramiento y atención para casos no éticos

En 2020, y posteriormente a estas actualizaciones, se refrendó el código de ética y conducta con todos los colaboradores.

Línea ética:
6354738 Et 1214

Email:
etica@amanecer.org.co

205-1 205-2

Durante el tiempo del reporte no se han presentado ni identificado eventos de riesgo de corrupción.

Conductas rechazadas (denunciables):

- Apropiación indebida de recursos
- Malversación de activos
- Corrupción
- Conflicto de interés
- Falsos reportes
- Manipulación de estados financieros
- Incumplimiento de obligaciones legales
- Seguridad de la información (abuso tecnológico)

Se resalta que, en las relaciones de los colaboradores con los clientes, funcionarios y directivos, proveedores, terceros y con la comunidad en la que desarrolla sus actividades, se aplican los valores éticos, los compromisos y pautas de actuación descritos en el código de ética. El propósito fundamental, es establecer relaciones duraderas con los clientes y beneficiarios, basadas en la recíproca aportación de valor y en la mutua confianza, mediante el asesoramiento profesionalizado y la innovación en la configuración y prestación eficiente de productos y servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes.

404-2

Capacitación y educación

Uno de los temas que consideramos importantes para los colaboradores es el **proceso de capacitación y educación de manera constante, así como el entrenamiento en las diferentes metodologías que aplica la entidad.** En 2018, se realizó entrenamiento en la metodología “Yo Avanzo” y se capacitó en el “Modelo Canvas”.

Para el 2019, uno de los temas fundamentales de capacitación correspondió a la agilidad organizacional y la aceleración de estas capacidades, mediante las metodologías con enfoque al manejo de ‘grupos ágiles’.



2018:

Capacitación
en seguridad
vial/técnicas de
seguridad vial
en zona urbana
o rural

Capacitación
sobre manejo
de sustancias
químicas, MSDS
y uso de EPP

Sensibilización
en accidentes
laborales, exceso
de confianza y
accidentalidad

Reinducción
del sistema
integrado
de gestión

Curso auditor
interno
ISO 39001
seguridad vial

Formación
auditores
internos ISO
45001:2018

Estrategias
comerciales
y de cobranza

Normatividad
de contratos de
prestación
de servicios

Ejecutivo de alto
rendimiento en
microfinanzas

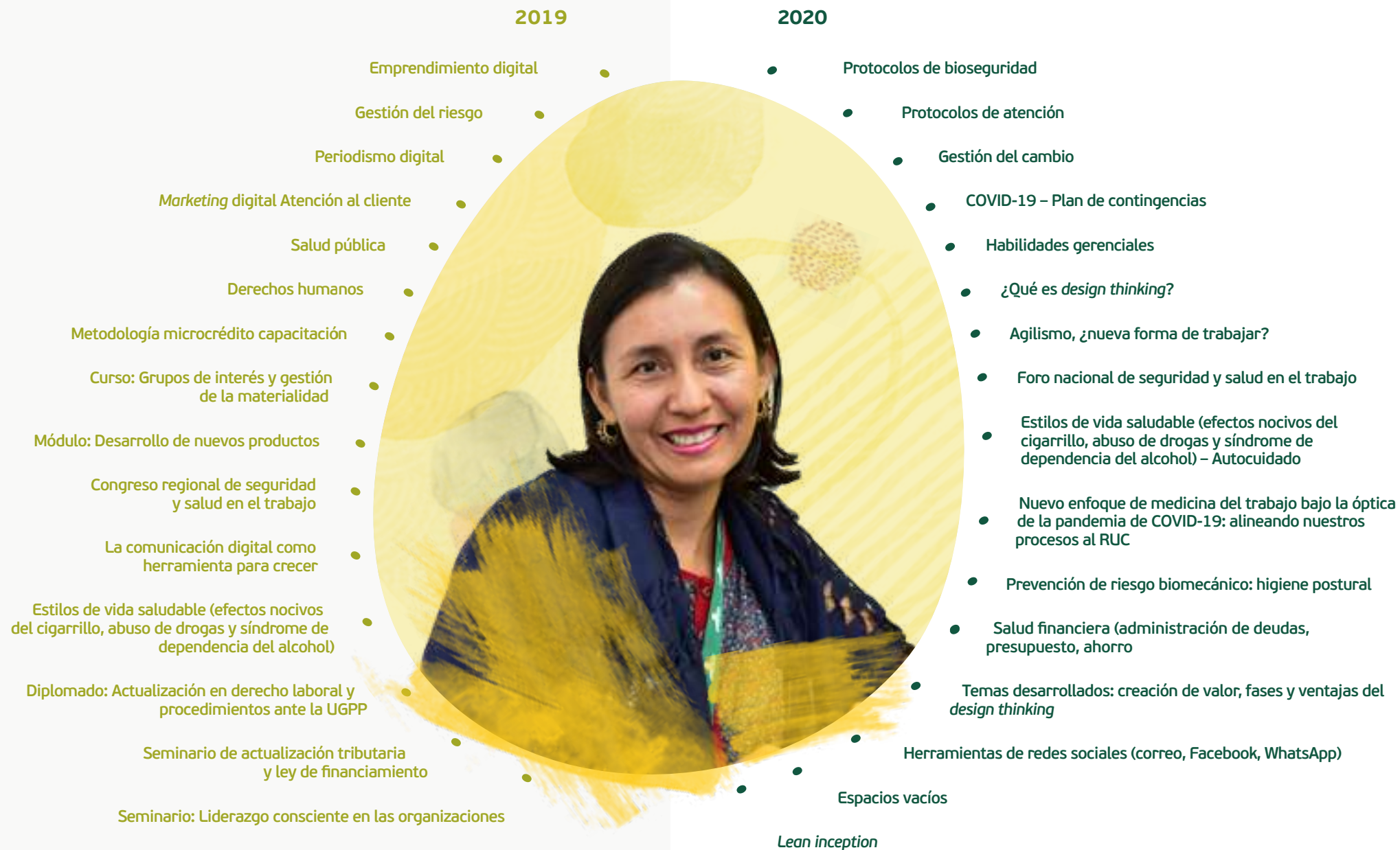
Capacitación
en módulos de
crédito y cartera

Diplomado en
derecho laboral

Lucha contra
el lavado de
activos y la
financiación del
terrorismo y su
relación con la
corrupción

Community
manager
corporativo:
retos, tendencias
y herramientas
prácticas para
su día.

Curso de
actualización
como auditor
interno ISO
9001:2015; ISO
14001:2015. ISO
45001:2018 e
ISO 19011:2018



404-1



Horas de formación al año por colaborador

2018

24

2019

48

2020

24

404-2

412-2

El mejoramiento de las capacidades de los colaboradores es un aspecto fundamental para la entidad. Por ello, constantemente, se realizan programas para mejorar las aptitudes; si bien no se cuenta con un plan de carrera, anualmente se definen las actividades de formación específicas para los diferentes roles, que permitan realizar cada día con mayor eficiencia y efectividad, las labores para el cumplimiento del propósito social y las metas de la entidad. Solamente para el año 2019 se realizó formación de 2 horas a los colaboradores en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.

establecer compromisos entre las partes, para el mejoramiento del desempeño. Durante los años 2018 y 2019, se realizó la evaluación al 90 % de los colaboradores, mientras que en el año 2020, se alcanzó una cobertura del 63 %.

404-3

Un aspecto fundamental para la entidad corresponde a la evaluación de desempeño de los colaboradores. En los resultados se destaca las fortalezas de cada uno y permiten

90%evaluación de
desempeño
2018 y 2019**63%**evaluación de
desempeño
2020

102-6

Nuestros clientes y beneficiarios

En las actividades de microcrédito, nuestros servicios **van dirigidos a los empresarios del campo y la ciudad con unidades productivas** o servicios ofertados de los estratos uno y dos, con predominancia de ubicación en la ciudad, la mayoría con una amplia trayectoria en la entidad.



102-44

La entidad mantiene los resultados de la satisfacción de nuestros clientes durante los años del reporte, siendo un aspecto importante para cada año el establecimiento de acciones que permitan generar, no solo la satisfacción del cliente, sino una experiencia adecuada en todos los momentos de relacionamiento.

Un aspecto importante es conocer los temas y preocupaciones claves de nuestros clientes y aliados estratégicos. En resumen, para 2020 los temas y preocupaciones fueron:

• **Gestión de cobro en tiempos de pandemia**

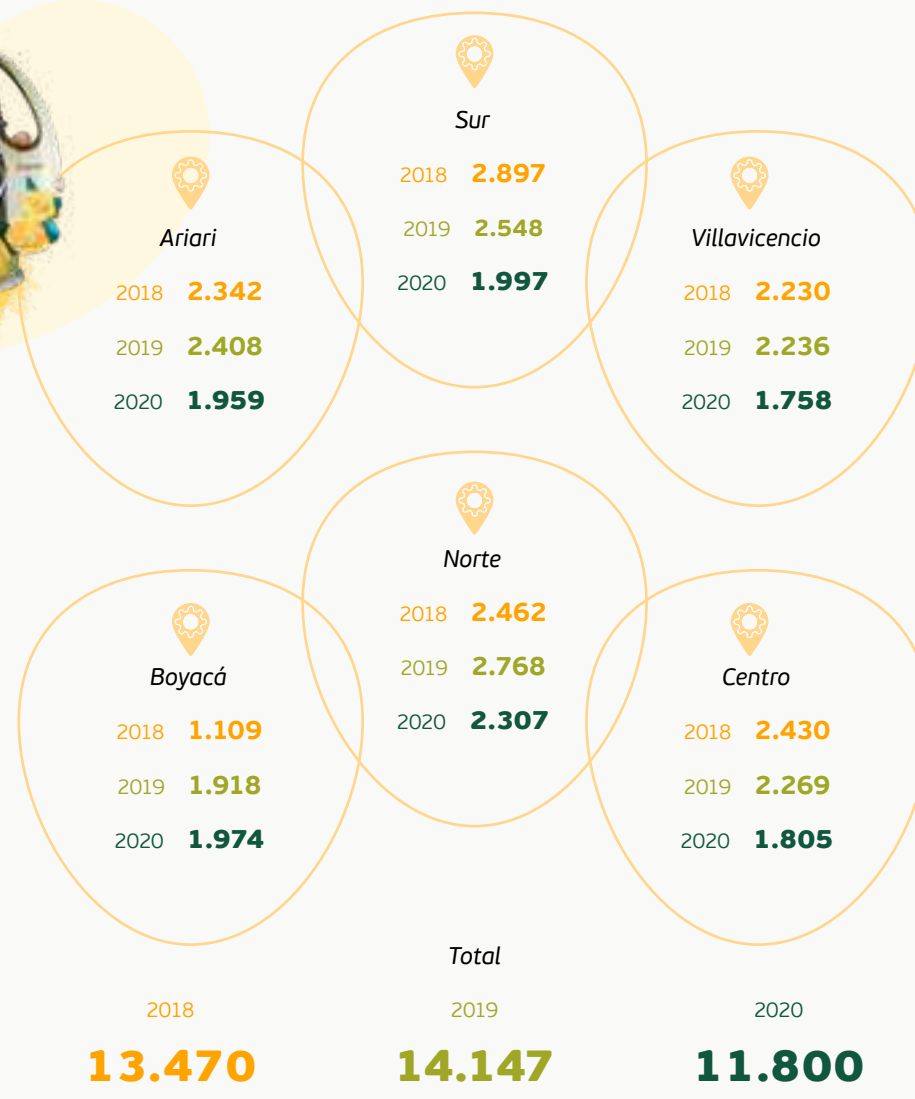
• **Tiempo de respuesta en la aprobación de crédito**

• **Alternativas de alivio ofrecidas**

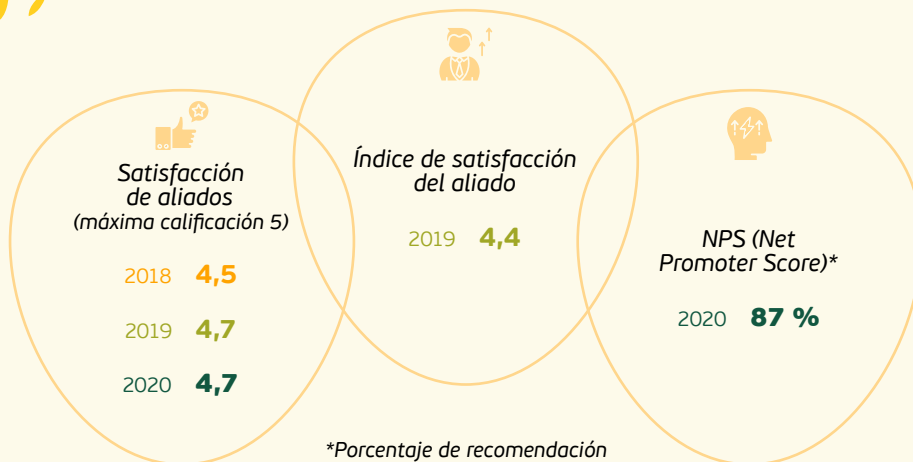
• **Reactivación de convenios y contratos suspendidos a causa de las restricciones por el aislamiento obligatorio, causado por la pandemia en el país**

• **Los protocolos de bioseguridad para el trabajo en campo con las comunidades**

Cientes de microcrédito por región



Satisfacción de clientes



103-2

En cuanto al sistema PQRS en el periodo de estudio, para 2018 y 2019, no se ve mayor variación. Algunas inquietudes son elevadas a derechos de petición, solicitud de detalles de abonos, sobre temas de central de información financiera, documentos de garantía de crédito, paz y salvo de crédito, claridad u omisión en la información suministrada por el funcionario, cobros

coactivos, reclamos por notificación de mora o a la central de riesgo, y confirmación de saldos, entre otros. En 2020, se incrementaron, en especial, peticiones y reclamos por las circunstancias de la pandemia, que llevaron a solicitar negociación de las obligaciones, cambios en las condiciones del crédito, aplicación de alivios, entre las de mayor solicitud.

418-1 417-2 417-3

En 2020, se presentaron 2 reclamaciones relacionadas con la información de los clientes, 31 casos de reclamaciones por inconsistencias o falta de información por parte de la Fundación Amanecer y un caso relacionado en materia de comunicación.

417-3

Durante 2018 y 2019, no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones.

417-2

En 2018 y 2019, se presentaron 31 casos relacionados con la información de los productos y servicios.



	2018	2019	2020
Petición	246	272	548
Queja	23	23	41
Reclamo	41	25	98
Sugerencia	3	2	3
Total	313	322	690

102-9

Nuestros proveedores

414-1

Los proveedores se encargan de abastecer a la fundación con bienes y servicios; por eso, la elección de estos es un aspecto fundamental para asegurar el cumplimiento en el tiempo y la calidad que se requiere. Para la selección de los proveedores, se consideran criterios de objetividad, calidad, cumplimiento de requisitos legales, técnicos y ambientales. Anualmente, se realiza la evaluación de los proveedores, para lo cual se dispone de un formato en el sistema de gestión de la entidad.


103-2

Por parte de los proveedores, no se han presentado reclamaciones sobre prácticas laborales o derechos humanos en el periodo del reporte.

204-1



Proporción de gasto en proveedores locales

Departamento	 Arauca	 Boyacá	 Casanare	 Meta	 Otro
Proveedor	4	8	213	20	76
Valor compras (\$ millones)	9.048	33.708	1.530.222	121.415	657.375
2018					
2019					
Porcentaje	0,38	1	65	5	28
Compras ambientales (\$ millones)	-	-	319.598	-	-
Proveedor	5	3	127	65	43
Valor compras (\$ millones)	2.028	5.241	683.612	179.790	335.145
2020					
Porcentaje	2	1	52	27	18
Compras ambientales (\$ millones)	-	-	50.330	-	-

Generación de desarrollo territorial

Estrategia de inversión social y ambiental

- Sostenibles

- Con enfoque de Cadena

- Uso de tecnología fomento del trabajo colaborativo

- Que generen ingresos

- Servicios financieros

- Caracterización de zonas de influencia por bloques

- Espacios de Co-creación

- Estrategia interna: socialización oportuna

- Estrategia externa: Alineada a la política de la compañía



- Definición de alcance

- Identificación de los grupos de interés

- Medición e indicadores

- Valoración

- Comunicación de resultados

- Compensación Ambiental

- Manejo de los compromisos de los planes de manejo ambiental

- Abordaje comunitario por bloque centro de operación y zona de influencia

- Compartir la información en forma oportuna y transparente

- Cumplir con los compromisos establecidos

Como lo hacemos

Financiamiento

Facilitamos el acceso a recursos financieros que apalanquen el desarrollo de las unidades de negocio rurales y urbanas.

Medición de impacto

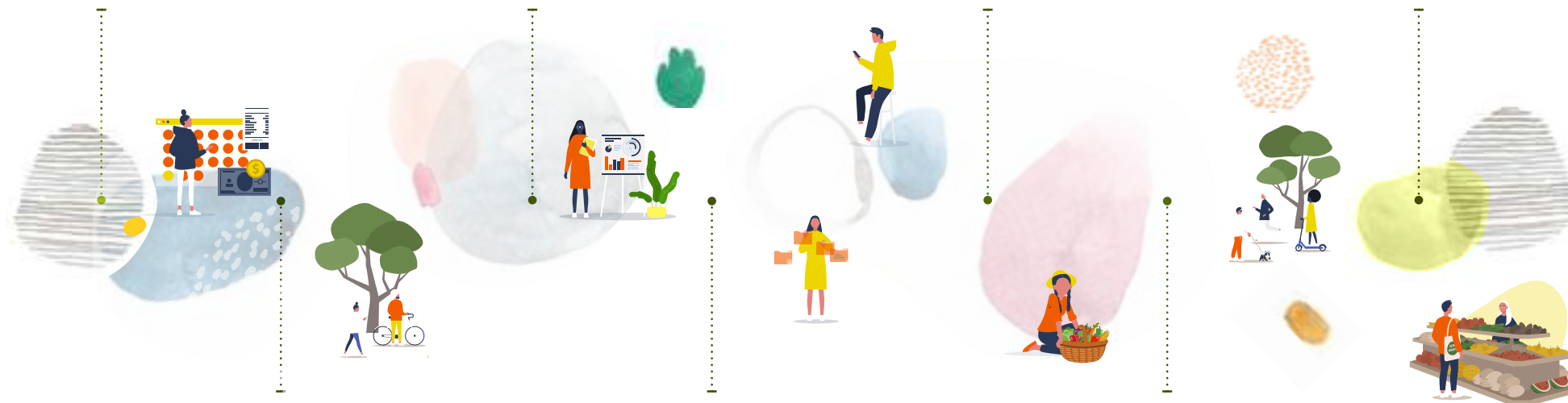
Medimos y cuantificamos el impacto y el retorno social de la inversión realizada de programas y/o proyectos en una comunidad.

Transformación empresarial

Impulsamos el cambio en las unidades productivas para que los procesos de la cadena de valor sean más eficientes, productivo e inteligentes.

Gestión de entorno

Apoyamos la viabilidad de su operación, implementando estrategias que influyan positivamente en el entorno.



Inversión y compensación ambiental

Implementamos programas de conservación y recuperación, para el cumplimiento de obligaciones ambientales.

Implementación de proyectos

Incidimos en el territorio a través de proyectos y programas que se ajustan a las necesidades de los territorios.

Agronegocios

Apoyamos la agregación de valor rural con empresas anclas, así como la formación y consolidación de las Asociaciones Mutuales integrales comunales.

Soluciones productivas con enfoque territorial

En línea con la visión, la Fundación Amanecer se ha enfocado en la identificación, valoración y aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo productivo sostenible en territorios estratégicos para los intereses de la Fundación y del país. Para ello, ha diseñado y consolidado soluciones sostenibles con enfoque territorial para atender las necesidades y/o aprovechar las oportunidades en un área determinada. Estas soluciones son todo un modelo de negocio co-creado con los actores del territorio, que busca garantizar y generar empleo, permitiendo el desarrollo de las cadenas productivas propias de la región.

Características principales:

- La solución contiene prácticas amigables con el medioambiente
- Usa la tecnología como plataforma base de su aplicación
- Usa la asociatividad como herramienta que fortalece la competitividad
- Usa el microcrédito como medio de financiación para su implementación

Salida del modelo:

- Debe ser rentable
- Genera o mantiene empleo
- Tiene enfoque de equidad de género



MEDICIÓN DEL IMPACTO

Desarrollo económico inclusivo

- Seguridad Alimentaria
- Agronegocios
- Modelos Silvopastoriles
- Cadena Láctea
- Fondos Comunales de Crédito
- Organizaciones Solidarias Comunales
- Aceleración Empresarial
- Marketing Digital
- Empoderamiento Femenino
- Financiamiento

Educación

- Educación Financiera
- Café Digital
- Centro de Experiencia Digital
- Mejoramiento locativo de Escuelas

Calidad de vida

- Mejoramiento de Vivienda o fincas productivas

Modelo agrícola:

sistema agroforestal (maíz, plátano, cacay)

El propósito principal es la implementación de sistemas agroforestales sostenibles con los pequeños productores de la región a fin de consolidar la seguridad alimentaria de los mismos y el desarrollo de un modelo de agronegocio colaborativo que aumente el ingreso de sus familias. Está dirigido a pequeños productores con una hectárea para cultivar, ubicados en núcleos de mínimo cinco hectáreas y con terrenos aptos para las especies que forman parte del sistema agroforestal.

Modelo agrícola:

mejoramiento de los cultivos de patio con cultivos promisorios (cúrcuma)

Ha buscado mejorar las condiciones de los cultivos de patio y promover el cultivo de productos promisorios en pequeños productores de la región, con el fin de lograr la seguridad alimentaria de los mismos y el desarrollo de un modelo de agronegocio colaborativo que contribuya a aumentar el ingreso familiar. Dirigido a pequeños productores con cultivos de patio implementados y un cuarto de hectárea disponible para desarrollar un cultivo de cúrcuma como producto promisorio.

Modelo lácteo:

encadenamiento productivo con empresas ancla

Este encadenamiento tiene el propósito de dinamizar el sector lechero de la región, a partir de la promoción de encadenamientos productivos lecheros con empresas ancla que generen una dinámica comercial estable con precios justos, beneficiando así a las plantas transformadoras pequeñas y sus productores relacionados.

Marketing digital:

ciclos de maduración digital

Es una metodología de aprendizaje corto y prácticas constantes para generar capacidad y competencias digitales en empresas con baja exposición a internet.

El propósito principal es desarrollar las habilidades digitales de los empresarios para que proyecten su negocio de manera virtual y saquen provecho de las oportunidades y ventajas que ofrece el e-commerce.

Aceleración empresarial: TIP-E

Es una metodología de aceleración empresarial, diseñada por expertos, que busca fomentar microempresas más productivas y competitivas a través de la implementación de tácticas empresariales. Su objetivo es contribuir al fortalecimiento de la productividad y la competitividad empresariales.



Asociaciones mutuales

La conformación de asociaciones mutuales se presenta como la alternativa con mayores ventajas para el desarrollo asociativo y de la economía solidaria en el territorio; brinda garantías que dan continuidad al esfuerzo realizado por los comités empresariales –fondos de crédito de las Juntas de Acción Comunal.

413-1

Impacto social: construcción conjunta

La Fundación Amanecer está comprometida con el desarrollo social de los territorios donde hace presencia, implementando programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Nos articulamos, por medio de alianzas estratégicas, con actores clave para aunar esfuerzos con el objetivo de generar impacto social positivo en la sociedad.

Desde 2014, aproximadamente, la Fundación Amanecer ha venido implementando la medición de impacto social en sus diferentes proyectos como una herramienta de apoyo para la gestión, con el fin de evidenciar los efectos y cambios provocados en la calidad de vida y el bienestar de las personas por la intervención de la organización.

Dentro de las herramientas usadas para la medición de impacto social, la fundación ha apropiado las siguientes metodologías:



Modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal

Este proyecto nació como una alianza entre Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Amanecer, con el objetivo principal de mejorar las condiciones de vida de las mujeres y jóvenes del municipio de Yopal.

19,6%

hogares vivían
en condición
de pobreza

2,64%

en pobreza
extrema

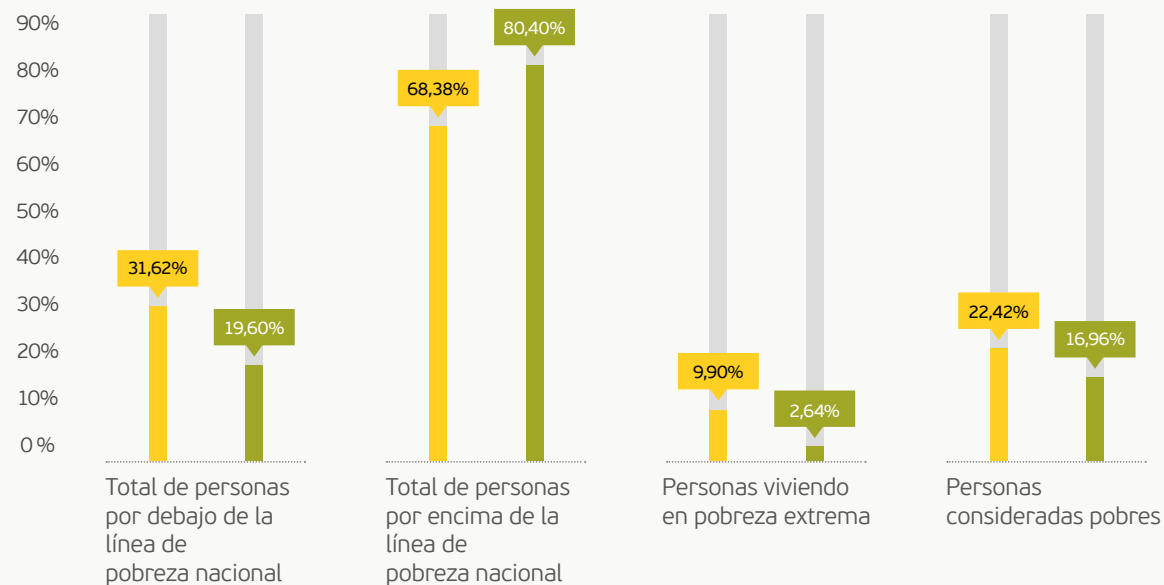
12%

salieron
de situación
de pobreza

Índice de probabilidad de pobreza

\$ RESULTADOS 2018

\$ RESULTADOS 2020



En el año 2020, el 19,60 % de los hogares vivían en condición de pobreza, de los cuales, el 2,64 % se encontraba en pobreza extrema. En comparación con los resultados obtenidos en el primer año de medición (2018), el 12 % de los hogares que accedieron al proyecto salieron de situación de pobreza, es decir, uno de cada ocho hogares que ingresaron al proyecto salieron de la pobreza. Lo anterior, explicado principalmente por la incorporación de miembros

del hogar al mercado laboral formal y al reconocimiento como patrones o empleadores por parte de ellos, generando oportunidades laborales en la región. La construcción de los planes de vida ha sido muy importante para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de sus grupos familiares, debido al hecho de tener objetivos definidos y metas claras, así como el empoderamiento de las mujeres, sintiéndose útiles dentro del rol familiar.

Impacto social desde las capacidades

El impacto social con base en las capacidades es una comparación de los beneficiarios antes y después de que fueran intervenidos por las actividades del programa. Es decir, evalúa al mismo grupo de beneficiarios en dos puntos distintos en el tiempo, buscando determinar los cambios que vivieron las personas durante el periodo estudiado, cambios vistos desde las habilidades, conocimientos, actitudes y capacidades generadas, que conllevan a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas. Estas transformaciones se observan desde diferentes enfoques o niveles: personal, familiar, laboral y social.

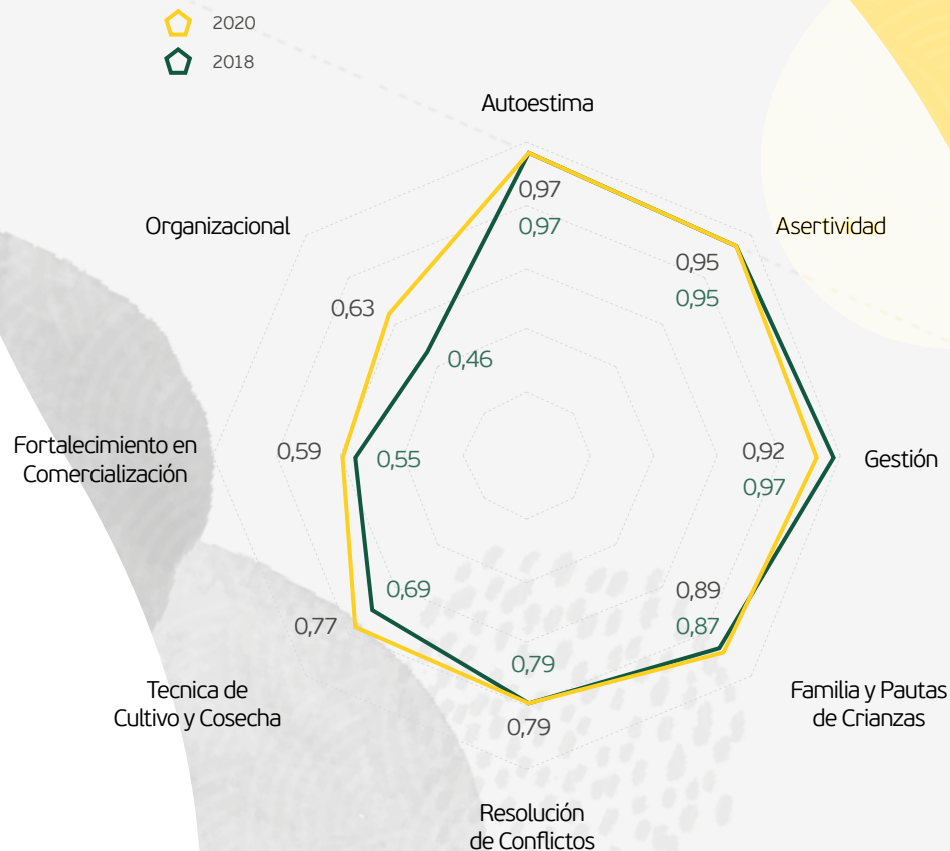
Para la medición, se consideraron ocho capacidades: de autoestima, asertividad, de gestión, familia y pautas de crianza, resolución de conflictos, técnicas de cultivo y cosecha, fortalecimiento en comercialización y capacidad organizacional, considerando, además, la información de línea base 2018 como momento 0 de medición.

Impacto social =

incremento momento 1 – momento 0

= 0,81 – 0,78 = 0,03

Impacto social 2018-2020



Nota: 20 datos analizados, capacidades versión 2018.

Fuente: Fundación Amanecer – Fundación Bolívar Davivienda, Impacto social desde las capacidades 2018-2020.

78%nivel inicial de
desarrollo de
capacidades**81%**nivel final de
desarrollo de
capacidades**17%**Avance de
capacidad
organizacional

Para el año 2018, el índice de capacidades inicial línea base del proyecto “Implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal” se situó en 0,78; es decir, los beneficiarios del programa ingresaron con un nivel de desarrollo en conjunto de las ocho capacidades identificadas del 78 %.

Después de la intervención realizada por el proyecto, se evidenció que el conjunto de capacidades se desarrolló en un 81 %; es decir, el impacto del proyecto durante el periodo de ejecución ha sido de tres (3) puntos porcentuales, explicado principalmente por los cambios positivos en las capacidades organizacionales, de fortalecimiento en comercialización, técnicas de cultivo y cosecha, familia y pautas de crianza.

Cabe mencionar que la capacidad que más avances presentó fue la organizacional, la cual se incrementó

en 17 puntos porcentuales en comparación con el primer año, pero sigue siendo la que menos desarrollo ha generado, por ende, existen una oportunidad y un reto para la Fundación Amanecer.

Se evidencia, en la gran mayoría de las mujeres intervenidas, un gran avance durante este trienio, encontrando personas que han dejado atrás su zona de confort. Antes, solo se preocupaban de su diario vivir, sin proyectarse hacia el futuro. En el proceso se descubrieron mujeres capaces tomar decisiones futuras, tener confianza en sí mismas, potenciar sus fortalezas y sentirse satisfechas de las metas obtenidas; sin embargo, aún existen algunos miedos que puedan hacerlas alejar de sus metas iniciales, se puede seguir apoyando estos procesos fortaleciendo sus niveles de autoestima y autoconfianza en sus proyectos de vida.



Impacto total – Índice de inclusión social

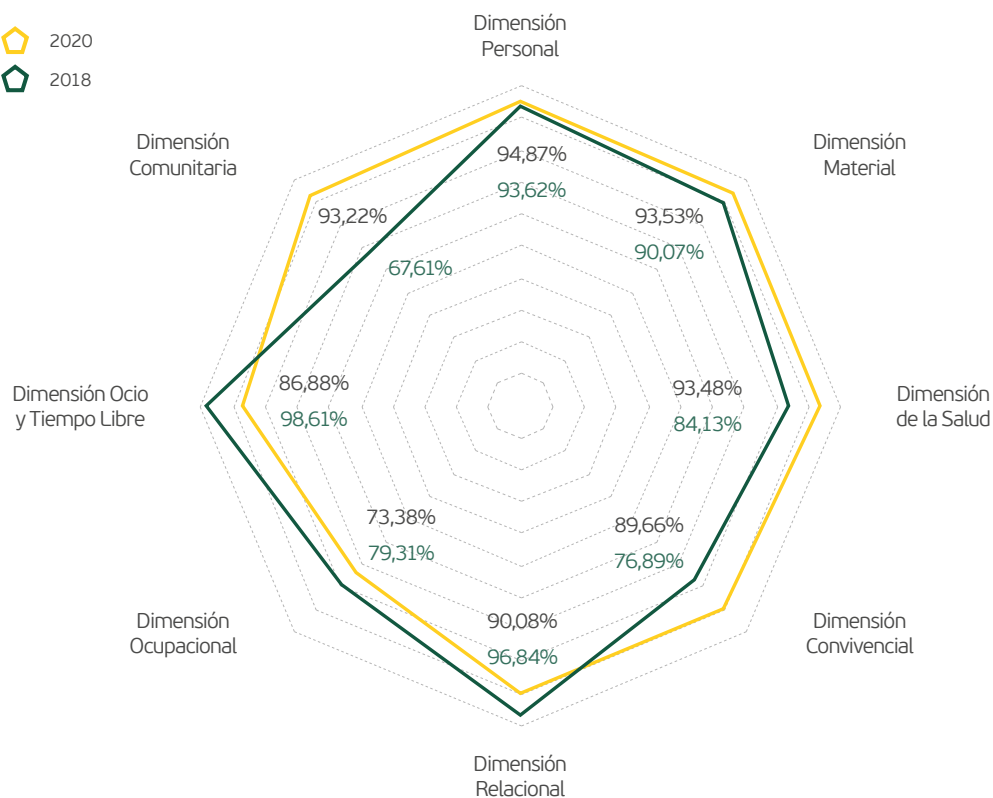
Se define como impacto total, la distancia recorrida hacia la inclusión desde los diferentes ámbitos o dimensiones, aspectos, comportamientos y situaciones estrechamente interrelacionadas entre sí, presentes en la vida de cualquier

persona en las que se detectan deficiencias en los casos de exclusión social y mejoras tras beneficiarse de un programa de inclusión social.

A continuación, se expresan los resultados de impacto total en

las beneficiarias del proyecto “Implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal”, correspondiente a la comparación de los años 2018 y 2020.

2020
2018



12,77%
progreso dimensión
convivencial

26,27%
progreso dimensión
comunitaria

En el gráfico anterior, se observan los diferentes cambios o transformaciones vividas durante la intervención del programa por las beneficiarias en sus diferentes dimensiones. Estos cambios en la vida pueden estar relacionados directa o indirectamente por la intervención del proyecto. Se observa claramente el progreso en seis de las ocho dimensiones, destacándose principalmente los avances en la

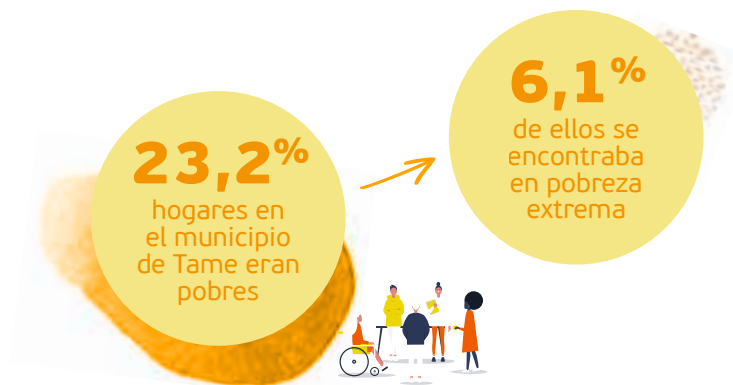
convivencial y la comunitaria, que crecieron en comparación con el primer año en 12,77 y 26,27 puntos porcentuales, respectivamente.

Las dimensiones en las que se presenta un grado de exclusión, principalmente son la relacional y la de ocio y tiempo libre, con una disminución de 6,75 y 11,74 puntos porcentuales, respectivamente, frente al primer año.

Nota: 20 datos analizados, capacidades versión 2018. Fuente: Fundación Amanecer – Fundación Bolívar Davivienda, impacto total 2018-2020.

Incursión de actividades de microcrédito en zonas de posconflicto, como apuesta en el mejoramiento de la calidad de vida

Esta medición se enfocó en la **zona de posconflicto del municipio de Tame**, donde la Fundación Amanecer, en alianza con Développement international Desjardins – DID, desplegó sus actividades de microcrédito.



Índice de probabilidad de pobreza

La propuesta metodológica consideró el diseño y aplicación de una encuesta “Índice de calificación de pobreza” para el levantamiento de la línea base, mediante la cual se obtuvo la información necesaria para la caracterización del estado inicial de los beneficiarios, conocer los niveles de pobreza de nuestros clientes y cómo será su comportamiento en el futuro.

En el año 2018, el 23,2 % de los hogares de los beneficiarios de créditos en el municipio de Tame dentro del marco del convenio Desjardins y Fundación Amanecer eran pobres, y de ellos, el 6,1 % se encontraba en condición de pobreza extrema. En comparación con los resultados de pobreza y pobreza extrema del DANE 2017, los hogares

beneficiarios se hallaban 37 puntos básicos por debajo de la línea de pobreza para Colombia, que alcanzó el 26,9 %, y 13 puntos básicos respecto a la pobreza extrema nacional, que llegó a niveles del 7,4 %. De acuerdo con el DANE, en 2017, un hogar compuesto por cuatro personas se clasificaba como pobre si el ingreso total estaba por debajo de \$ 1.002.480,00, es decir, el costo per cápita de la canasta de bienes alimentarios y no alimentarios era de \$ 250.620 por persona. Por otra parte, se considera que una persona se encuentra en condición de pobreza extrema si su ingreso no supera el costo mínimo de una canasta alimentaria que garantice sus necesidades básicas calóricas, que para 2017, en el área rural, fue de \$116.330.

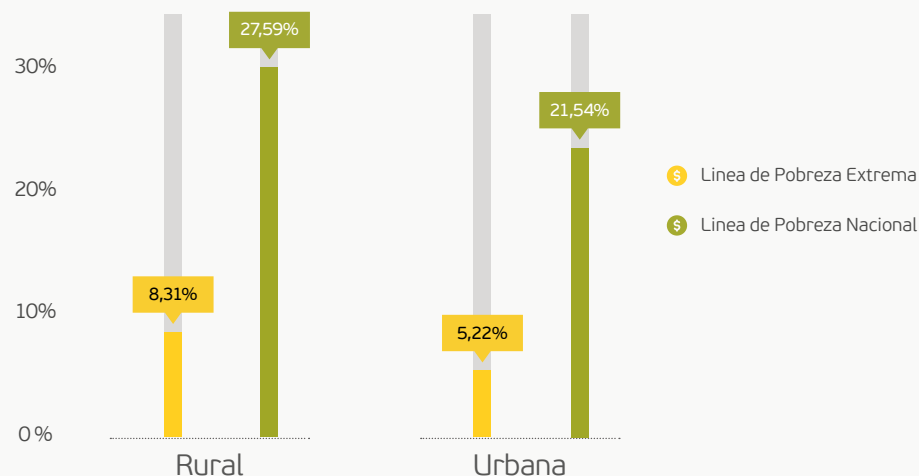
Resultados globales



Nota: 120 PPI'S analizados. P.P.I Versión 2016

Fuente: Fundación Amanecer – Desjardins, Índice de calificación de Pobreza 2019.

Incidencia de la pobreza y pobreza extrema de acuerdo con el sector o vereda



Nota: 120 datos analizados, capacidades versión 2018.

Fuente: Fundación Amanecer – Desjardins, índice de calificación de pobreza.

Por otra parte, si analizamos los niveles de pobreza de acuerdo con el ámbito donde viven los hogares encuestados, encontramos la mayor incidencia en los hogares del área rural, que alcanzan niveles de pobreza

del 27,59 % y de pobreza extrema del 8,31 %. Los niveles de pobreza y pobreza extrema para el área urbana llegaron al 21,54 % y el 5,22 %, respectivamente, como se observa en el gráfico.

23,6%
alcance del
proyecto en
personas
pobres

6,07 %
personas en
pobreza extrema

Integración y desarrollo productivo territorial, sustentados en la solidaridad y cooperación veredal

A través de organizaciones solidarias con autonomía económica y capacidad organizativa, la fundación desarrolla el programa Banca Comunal, con el propósito de mejorar la calidad de vida y las oportunidades productivas de las comunidades. Asegurar la generación de capacidades es fundamental para que este proyecto produzca el impacto deseado en una comunidad y se mantenga con el tiempo, siendo liderado por la misma comunidad.

Índice de capacidades

El impacto social total obtenido por el programa de Banca Comunal en los dignatarios de los fondos de créditos durante la intervención de los profesionales de la Fundación Amanecer en el periodo 2015 a 2019 fue:

$$\begin{aligned} \text{impacto social} &= \\ \text{incremento momento 1} - \text{momento 0} \\ &= 0,82 - 0,43 = 0,39 \end{aligned}$$

Durante este periodo, el programa fortaleció en un 39 % las capacidades de los dignatarios de los fondos de crédito.

39%
Fortalecimiento de capacidades

Las capacidades fortalecidas son:



Ambientalmente responsables



06.



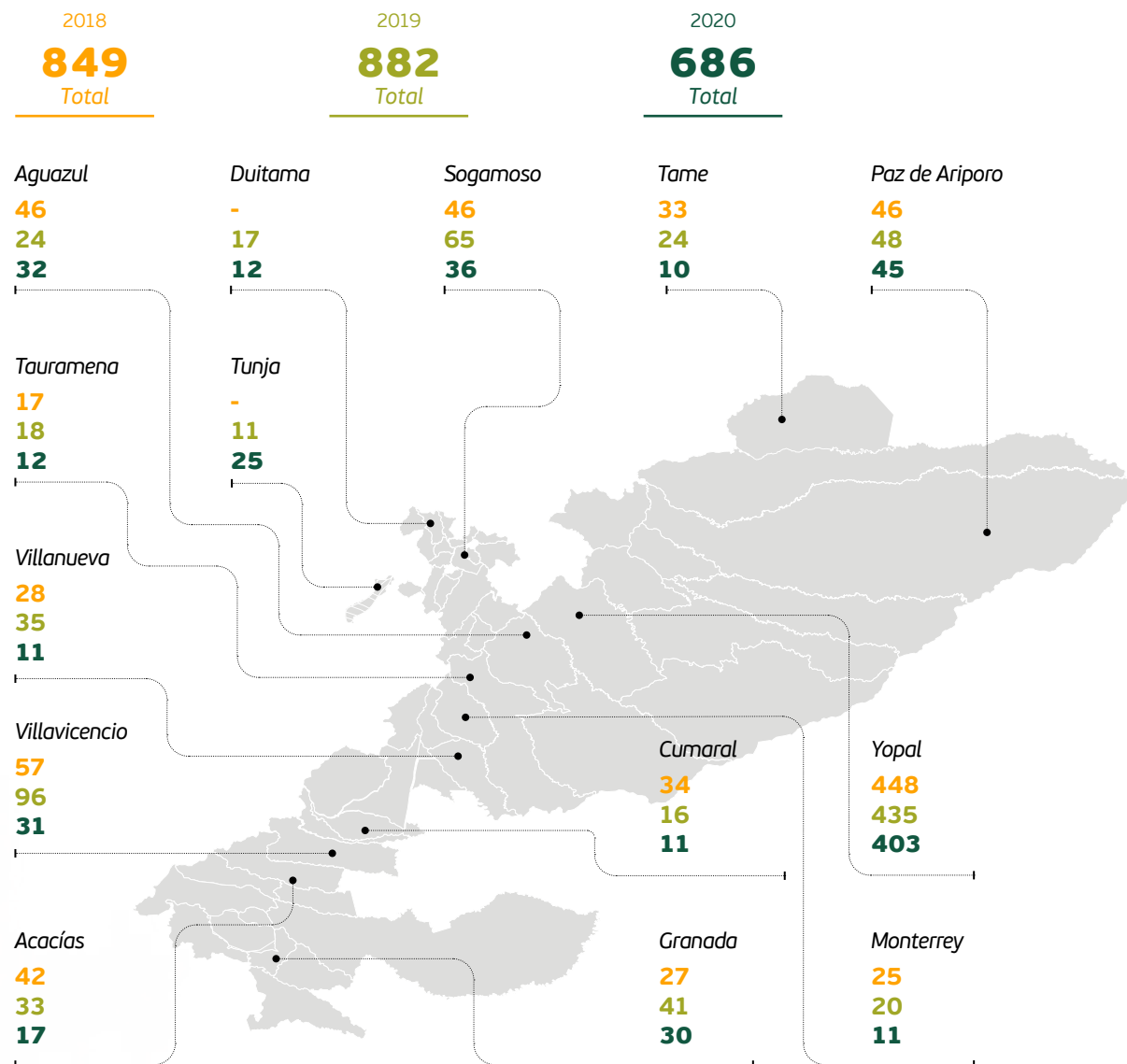
301-1

Uno de los principales insumos o materiales que se utilizan para el desarrollo de las actividades es el papel, aunque la entidad ha venido implementando el proyecto cero papel a través de la digitalización de la información o procesos de transformación digital.

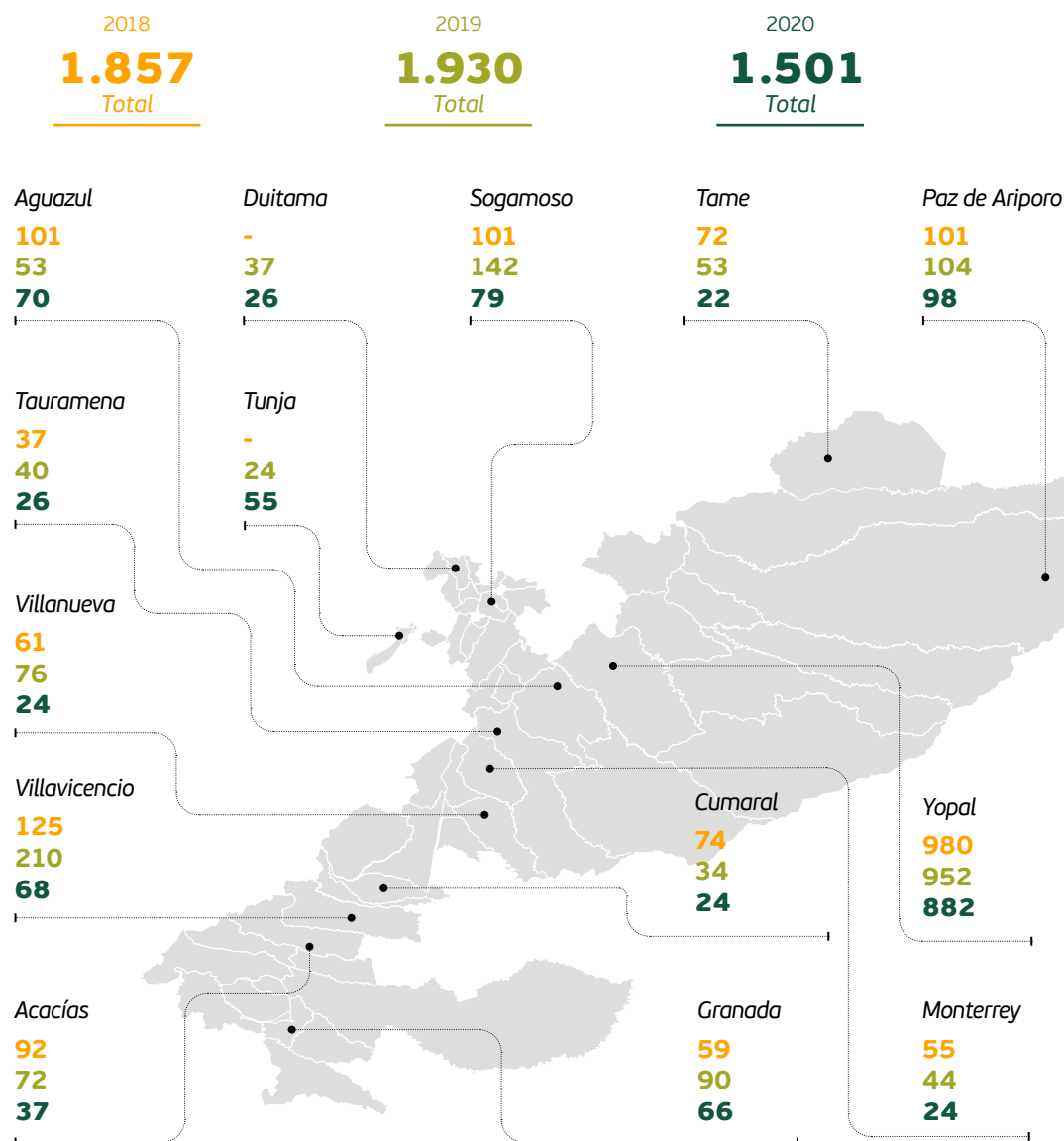
Por otro lado, en el año 2020, con el inicio de la pandemia y el aislamiento obligatorio, la Fundación Amanecer implementó el esquema de trabajo en casa para un alto porcentaje de colaboradores, lo cual generó una reducción en el uso de papel en la entidad.



Consumo de resmas de papel por oficina



Consumo de kilogramos de papel por oficina



La Fundación Amanecer, dentro de su espíritu ambiental, siempre ha gestionado de la forma más adecuada los distintos residuos generados durante la operación y en sus actividades administrativas. Este manejo siempre va enfocado dentro del ambiente de responsabilidad social corporativa, por lo que se mantiene contacto con la Fundación Azul Profundo, que trabaja por niños con discapacidad, y

también apoya la campaña “Adopta un reciclador”, de la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Yopal – EAAAY. La Fundación Amanecer trabaja con una recuperadora cabeza de hogar. En 2018, se entregaron residuos a Azul Profundo y a la recuperadora de la campaña de la EAAAY, con mayor énfasis en esta última. En 2019, se trabajó de manera directa con la recuperadora, por la facilidad de recolección y el orden que se les da a los residuos. En 2020, la generación de residuos reciclables fue mínima, teniendo en cuenta la digitalización de las operaciones.

301-2

2.215 kg

Total general
de materiales
reciclados en el
periodo del reporte



Materiales
reciclados utilizados

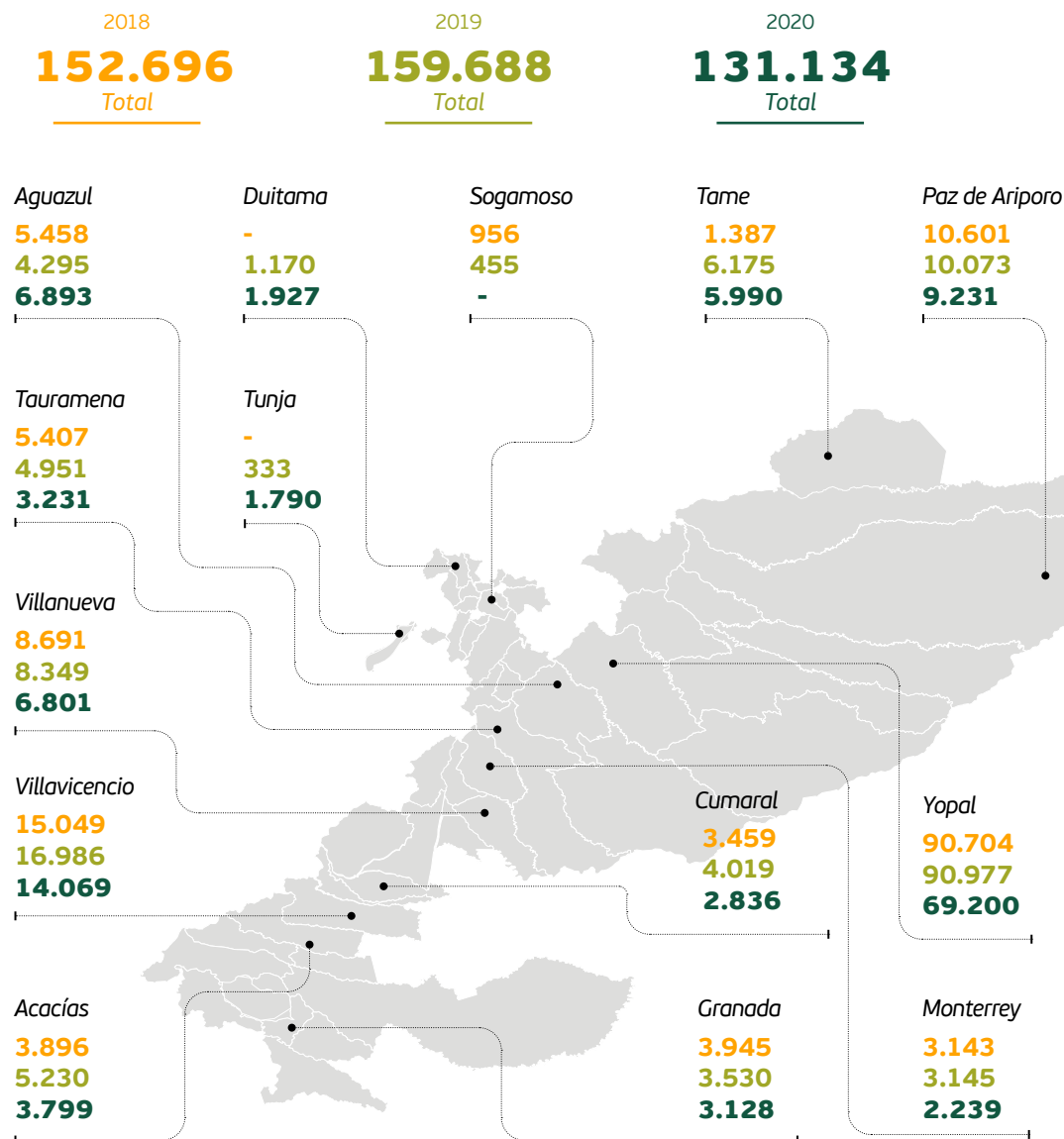
2018 **1.665 kg**

2019 **490 kg**

2020 **60 kg**

Consumo de energía kWh por oficina

302-1



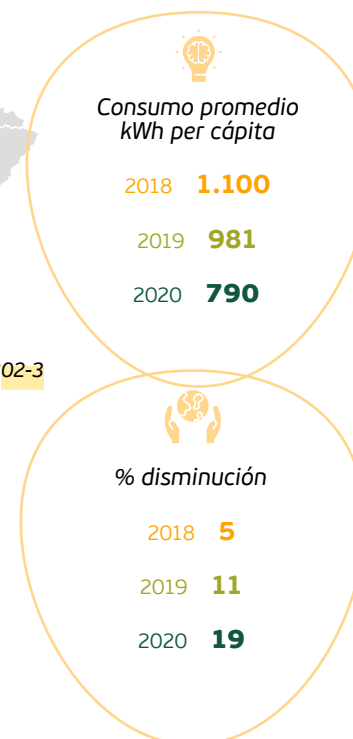
Un propósito fundamental es disminuir el consumo de energía eléctrica en la Fundación Amanecer. Para ello, se estableció la meta de reducir el consumo per cápita del año anterior, en el mismo periodo, en un 0,5 %. Para el cálculo mensual, se considera la diferencia entre el consumo per cápita del mes del año anterior en kWh y el consumo per cápita del mes del año anterior en kWh * % meta de la reducción.

Se designa como responsable de la medición al profesional del sistema de gestión y/o gestor de costos y presupuestos de manera mensual con un reporte trimestral. La fuente que se utiliza para el cálculo corresponde a la información del medidor de energía de las sedes del periodo anterior con el de estudio, y se calcula sacando el porcentaje de consumo y cumplimiento acorde con la meta establecida. Se incluye la cantidad de funcionarios y personal flotante (cliente), dependiendo de cada sede. Las metas se establecen por cada una de las sedes de la fundación.

La intensidad energética es la relación entre el consumo energético y el producto interior bruto (PIB) de un país.

Cálculo de Huella de Carbono por consumo eléctrico
(Consumo total de electricidad en kWh)

302-3



2019
65.471,67 kg CO₂
65,4717 Tn CO₂

2020
53.764,94 kg CO₂
53,7649 Tn CO₂

Disminuye en
11.706,73 kg CO₂

302-4

Con el fin de obtener reducción de consumo energético, **se han establecido horarios para el uso de los aires acondicionados en las instalaciones de las oficinas y sedes de la fundación**, a saber: en la mañana, de 8 a. m. a 11:30 a. m., y en la tarde, de 2 p. m. a 5:30 p. m. Cabe anotar que durante el invierno no se encienden los aires acondicionados.

303-1

La Fundación Amanecer no capta directamente de ninguna fuente de agua. El consumo viene de los acueductos locales y regionales.

Se toman los datos directamente del medidor o registro de agua de los distintos acueductos. Algunas sedes no tienen la información, toda vez que sus edificaciones cuentan con un solo registro para varios locales, lo que afecta la medición del consumo.

Consumo de agua en m³ por oficina

2018

979

Total

2019

964

Total

303-5

2020

571

Total

Aguazul

46
13
0

Duitama

0
11
12

Sogamoso

15
11
0

Tame

7
29
14

Villavicencio

111
153
65

Cumaral

17
20
11

Yopal

580
522
266

Granada

216
216
198

306-1 306-2 306-3

Para el año 2018, no se reportaron
residuos sólidos peligrosos.

Residuos especiales 2019

EPPS

120 kg

 Entidad que lo recoge:
Descont.

Cartuchos de tóner

35 kg

 Entidad que lo recoge:
Descont.

Tubos fluorescentes

10 kg

 Entidad que lo recoge:
Descont.
Elementos dados
de baja RAEE
736 kg

 Entidad que lo recoge:
Descont.

Residuo convencional 2018

Nombre del residuo	Kg
Cartón	480,00
Papel	1.490,00
Tapas plásticas	95,69
Vidrio reciclable	30,00

Tratamiento:
Reciclaje y reúso

Residuo convencional 2019

Nombre del residuo	Kg
Cartón	190,00
Icopor de embalaje	5,00
Papel	490,00
Plástico	20,00

Tratamiento:
Reciclaje

308-1

De acuerdo con los servicios propios de Fundación Amanecer, durante los años 2018 y 2019, la proporción de proveedores que se examinaron en función de los criterios ambientales fue de 27 %.

27%
proveedores
examinados
2018 y 2019

308-2

Con el fin de identificar impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto, todos los proveedores se evalúan y reevalúan con respecto a los aspectos ambientales. En 2018, se evaluaron 88 proveedores, de los cuales, 85 tuvieron una calificación adecuada; en 2019, 95 proveedores, de los cuales, tres reprobaron a causa de diferentes variables, y en 2020, 90 proveedores, de los cuales, dos reprobaron por incumplimiento de requisitos.

2018
88
proveedores
evaluados

2019
95
proveedores
evaluados

2020
90
proveedores
evaluados



En el último trienio, se realizó un cambio en relación con los proveedores ambientales, debido a que solo se trabajó el mantenimiento correctivo y no preventivo. Debido a la pandemia, los proveedores de aires y de mantenimiento de extintores que estaban en la regional de Villavicencio ya tienen presencia en Casanare como alternativa. Con estos dos proveedores, se ha revisado la opción de trabajar en esta regional y se solicita tener todo al día a 2021 para cumplir el cronograma de mantenimiento 8 %.

Los servicios de la Fundación Amanecer no afectan de manera directa al medioambiente, por lo que

el impacto es mínimo. Sin embargo, se tienen definidos los programas de buenas prácticas ambientales, los cuales monitorean los impactos asociados a los aspectos ambientales: consumos de agua, energía y papel, y generación de residuos sólidos.

En Fundación Amanecer, garantizamos que las empresas que prestan el servicio de transporte cuenten con todos los permisos del ministerio correspondiente y cumplan con las revisiones de emisiones de gases.

Dentro de sus programas importantes, la fundación incluye la protección o restauración de áreas a través de reforestación o de regeneración natural.

Hábitats protegidos o restaurados

304-3

Área establecida ha/año

2018	2019	2020
22,7	49,5	9,3

Índice de contenidos GRI

07.



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Estrategia y análisis		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3-4
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	28
102-3	Ubicación de la sede	10
102-5	Propiedad y forma jurídica	6
102-6	Mercados servidos	10-57
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15-16-23-58-59
102-7	Tamaño de la organización: i. el número total de empleados; ii. el número total de operaciones; iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público); iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital; v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados.	47
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores: a. El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo. b. El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región. c. El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo. d. Si una parte significativa de las actividades de la organización la llevan a cabo trabajadores que no sean empleados. Se debe incluir, si procede, una descripción de la naturaleza y la magnitud del trabajo realizado por los trabajadores que no sean empleados. e. Cualquier variación significativa de las cifras presentadas en los Contenidos 102-8-a, 102-8-b o 102-8-c (como las variaciones estacionales de los sectores del turismo o la agricultura). f. Una explicación de cómo se han recopilado los datos, incluidas las suposiciones que se han hecho.	47
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	25-52

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-9	Cadena de suministro	59
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	17
Participación e iniciativas externas		
102-11	Principio o enfoque de precaución	14
102-12	Iniciativas externas	6
102-13	Afiliación a asociaciones Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización esté suscrita o respalde.	12
Enfoques de gestión		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura (interna y externa)	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
Aspectos materiales y cobertura		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema: a. Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y las Coberturas de los temas. b. Explicación de cómo ha aplicado la organización los Principios para definir los contenidos del informe	26
102-47	Lista de temas materiales identificados en el proceso de definición de los contenidos del informe.	26
102-48	Reexpresión de la información: El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha reexpresión.	25
102-49	Cambios en la elaboración de informes: Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas de los temas.	26

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	24
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés: El enfoque de la organización con respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de la participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe.	24
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	26
Perfil de la memoria		
102-50	Periodo objeto del informe	9
102-51	Fecha del último informe	9
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	9-88
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI, usando alguna de las siguientes fórmulas: i. "Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"; ii. "Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI".	9
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	22
102-56	Verificación externa a. Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de cómo solicitar la verificación externa del informe. b. Si el informe se ha verificado externamente: i. referencia al informe de verificación externa, las declaraciones o las opiniones. Si no se incluye en el informe de verificación que acompaña al informe de sostenibilidad, una descripción de lo que se ha verificado y lo que no y sobre la base de qué. También se debe indicar los estándares de verificación utilizados, el nivel de verificación obtenido y cualquier limitación del proceso de verificación; ii. la relación entre la organización y el proveedor de la verificación; iii. si y cómo están implicados el máximo órgano de gobierno o los altos ejecutivos en la solicitud de verificación externa del informe de sostenibilidad de la organización	22

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Gobierno		
102-18	Estructura de gobernanza	20
102-19	Delegación de autoridad	20
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	20
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	25
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	21-22
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	20-21
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	20
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	20
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	22
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	15-53
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	53
CATEGORIA: ECONOMÍA		
Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	35-38
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	38
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	39
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	39

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Consecuencias económicas indirectas		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	17
Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	59
Presencia en el mercado		
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	47
CATEGORIA: MEDIO AMBIENTE		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	73
301-2	Insumos reciclados utilizados	74
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	75
302-3	Intensidad energética	75
302-4	Reducción del consumo energético	76
Agua		
303-1	Extracción de agua por fuente	76
303-3	Agua reciclada y reutilizada	75
303-5	Consumo de agua	76

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Biodiversidad		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	79
Efluentes y residuos		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	77
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	77
306-3	Derrames significativos	77
<i>Evaluación ambiental de los proveedores</i>		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	78
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	78
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47-48
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	51-52
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	52
Capacitación y educación		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	56
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54-56
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	56

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	47
Subcategoría: Derechos Humanos		
Inversión		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	56
Medidas de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	52
Subcategoría: Sociedad		
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	64
Lucha contra la corrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	53
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	53
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	59

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos		
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	52
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	52
Etiquetado de los productos y servicios		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	58
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	58
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	57
Privacidad de los clientes		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	58
Cumplimiento regulatorio		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	39



102-53

Contacto:

Sede Administrativa Yopal, Casanare

Calle 24 N.º 20A-27

Línea de atención: +57 (8) 632-0500/635-4738

Sede administrativa Villavicencio, Meta

Carrera 38 N.º 33B-54, Barzal Alto

Línea de atención: +57 314-358-4088

Oficina Sogamoso, Boyacá

Calle 11 N.º 12-34, Edificio Colombia, piso 2

Línea de atención: +57 (312) 302-5245

www.amanecer.org.co

Diseño y diagramación:

Good, Comunicación para el Desarrollo Sostenible

www.isgood.com.co