

INFORME DE GESTIÓN 2020



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Octava Comunicación De Progreso (COP)
Período de reporte: marzo 23/2020 a marzo 22/2021

Portafolio Verde SAS y Fundación Portafolio Verde

DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Medellín, marzo 22 de 2021

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Portafolio Verde, por octavo año consecutivo reafirma su **apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta octava Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Alejandro Zapata Arango
Director Ejecutivo
Portafolio Verde



CONTENIDO

| | | |
|------|---|----|
| 1. | LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL | 4 |
| 2. | POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS..... | 5 |
| 3. | VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS? | 7 |
| 4. | SOBRE EL ACTUAR | 8 |
| 4.1. | DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN..... | 8 |
| 4.2. | MEDIO AMBIENTE | 15 |
| 5. | CLIENTES 2020 Y ALIADOS LARGO PLAZO | 18 |
| 6. | FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE..... | 19 |
| 6.1. | COMUNIDAD CICLO SIETE® (www.ciclosiete.com) | 19 |
| 6.2. | ANIMAL BANK® (www.animalbank.net) | 24 |
| 6.3. | ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR..... | 28 |

1. LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL



Pacto Global
Red Colombia

10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL:

| ÁMBITO | PRINCIPIO. LAS EMPRESAS DEBEN: | |
|-------------------|-----------------------------------|--|
| DERECHOS HUMANOS | 1 | Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. |
| | 2 | Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos. |
| LABORALES | 3 | Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. |
| | 4 | Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. |
| | 5 | Apoyar la erradicación del trabajo infantil. |
| | 6 | Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. |
| MEDIO-AMBIENTALES | 7 | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. |
| | 8 | Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. |
| | 9 | Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. |
| ANTI-CORRUPCIÓN | 10 | Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. |

2. POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS

Portafolio Verde es una organización privada, fundada en la ciudad de Medellín, Colombia en julio de 2005, que investiga, diseña, desarrolla, e implementa soluciones y estrategias que contribuyan al Desarrollo Sostenible.

Portafolio Verde es una firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible, con el propósito central de mejorar la calidad de vida de más personas, proporcionando soluciones totales innovadoras y efectivas que maximicen el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con idoneidad y alta capacidad de servicio.



Desde el máximo órgano ejecutivo, que es la Junta Directiva, y por decisión directa de la Asamblea de Accionistas, Portafolio Verde es una **Empresa B** desde 2012, lo cual implicó pasar por un proceso riguroso de evaluación y auditoría para lograr la certificación, así mismo, implica permanente gestión para poder mantener la certificación (reevaluada periódicamente) y lograr un proceso de mejora continua en los siguientes ámbitos:



Portafolio Verde es la primera Empresa B de Antioquia, y segunda en Colombia.

En 2018, nuestra última recertificación, fuimos galardonados en 4 categorías: Overall, Customers, Workers, Governance. Este reconocimiento continúa vigente en 2020, hasta nuestra próxima recertificación.



El principal factor diferenciador de las empresas B es que ponemos el foco de actuación y nuestra misión en generar **beneficios sociales y ambientales a través de nuestro modelo de negocio, y contamos con una certificación que garantiza el cumplimiento de dichos estándares**. La adopción de este modelo de negocio implica actualizar y proteger las políticas corporativas, el reglamento interno de trabajo, y hacer cambios en los estatutos legales de la constitución de la empresa, todo orientado a incluir temas de responsabilidad social (interna y externa) y medioambientales desde el núcleo legal y organizacional de Portafolio Verde.

A través de esta Comunicación de Progreso – COP - ratificamos la declaración de la **Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, la cual está incluida dentro de los estándares corporativos de Portafolio Verde como Empresa B recertificada**.

La política contiene nuestros 4 Objetivos de Sostenibilidad:

"Con la siguiente política de Sostenibilidad, Portafolio Verde se compromete a desarrollar todas sus actividades buscando la máxima calidad de los servicios que ofrece, respetando la sociedad y el medio ambiente, y apostando por el modelo de Desarrollo Sostenible. La empresa se compromete a luchar por los siguientes objetivos:

1. *Perseguir un modelo de empresa más sostenible, evaluando constantemente los niveles desempeño en temas de derechos humanos, bienestar laboral, gestión social externa y sobre el medio ambiente, para mantener el control de su impacto sobre el entorno más cercano*
2. *Cumplir con la legislación ambiental y social aplicable a la empresa, lo cual incluye pero no se limita a implementar acciones de gestión ambiental y social (interna y externamente). Administrar el Mejoramiento continuo en la planeación y el desempeño socio-ambiental.*
3. *Afrontar las problemáticas medioambientales y sociales como hechos directamente relacionados con nuestras acciones diarias y con nuestro rol de individuos en la comunidad.*
4. *Tomar medidas que garanticen el seguir creciendo como empresa comprometida con la sociedad y el medio ambiente, como eje de promoción y difusión de hábitos sostenibles."*

Cada compromiso se cumple a través de objetivos específicos que pertenecen a la **planeación estratégica anual**, tanto de la organización general, como de cada uno de los procesos; ésta se revisa, evalúa y actualiza cada año. Estos objetivos están asociados a indicadores de desempeño que pertenecen al **Sistema de Gestión de la Calidad (Certificado bajo la norma ISO 9001)**, a los que se les hace seguimiento periódico a través del **Balanced Scorecard**.

En 2019 obtuvimos la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001, versión 2015. Válida hasta 2022.



3. VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS?

La valoración de los principios **Sociales** (Derechos Humanos, Laborales y Anticorrupción), se hace a través de diversas estrategias de comunicación con nuestras partes de interés, por ejemplo:

- **Análisis internos** como evaluaciones de 360° a todo el personal empleado y a la dirección, actividades de medición del clima laboral.
- **Análisis externos** como encuestas de satisfacción a los clientes y beneficiarios, relacionamiento directo con nuestros proveedores, evaluación de proveedores.
- **Canales abiertos** a través de redes sociales (<https://www.facebook.com/portafolioverde/> , <https://twitter.com/PortafolioVerde> , <https://www.linkedin.com/in/portafolio-verde/> , <https://www.instagram.com/portafolioverde/?hl=es-la>), página web (www.portafolioverde.com), correo institucional (info@portafolioverde.net), etc.



Para la valoración de los principios **Medioambientales**, se cuenta con un equipo humano que tiene las competencias técnicas idóneas para planear, hacer seguimiento y control de los resultados de gestión y desempeño en las operaciones de la empresa, además, como parte de nuestra razón de ser, hacemos promoción y difusión de la implementación de iniciativas que promuevan el mejoramiento de la calidad ambiental del entorno, la conservación de los recursos naturales, y la adopción de tecnologías ambientalmente amigables.

La información obtenida a través de los diversos medios es procesada y valorada, cuantitativa o cualitativamente según aplique. A través de auditorías y revisiones externas, se tiene el seguimiento del **Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001** por SGS, y del B Lab, ente verificador de los estándares **Empresa B**.



4. SOBRE EL ACTUAR

4.1. DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

4.1.1. Implementación

Las áreas de Gestión del Talento y Administrativa, con apoyo de la Dirección y de otras áreas estratégicas (según requerimientos específicos), son las encargadas directamente del manejo de los temas de Derechos Humanos y Bienestar Laboral, al interior de la empresa y en la implementación de los proyectos, enfocando su labor en temas de equidad, inclusión, acceso a oportunidades, respeto, actuar ético, no discriminación, salud y seguridad, estabilidad familiar y emocional, manejo de conflictos de interés y la promoción de estilos de vida saludables.

En cuanto a los canales para direccionar **sugerencias, quejas y felicitaciones**, todos los empleados de Portafolio Verde contamos con un canal directo de comunicación con Gestión del Talento y con la Alta Dirección (intranet del Sistema Integrado de Gestión, comunicación verbal, WhatsApp, línea telefónica o correo electrónico). Si queremos comunicarnos formalmente, se cuenta con una herramienta del Sistema de Gestión que es un formato de “*Sugerencias, Quejas y Felicitaciones*”, a través del cual se gestionan comunicaciones tanto internas como externas (ejemplo, si hay una recomendación de un cliente, o una queja que se desee formalizar, etc.).



“Comité de Convivencia”

Desde 2016 se constituyó oficial y formalmente el comité de convivencia, conformado por 2 representantes de la dirección y 2 representantes de los empleados con sus respectivos suplentes. Este es el órgano encargado de velar por el fortalecimiento de las relaciones laborales al interior de la organización, así como también la prevención de situaciones de acoso que se puedan presentar en el contexto laboral, con el propósito de salvaguardar un ambiente de trabajo sano y apropiado. Para esto, el comité de convivencia se reúne periódicamente e implementa las medidas preventivas y correctivas necesarias para asegurar la consecución de estos objetivos. Este comité es reglamentado por el Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo.

Durante el 2020, el comité implementó nuevas estrategias digitales debido a la pandemia mundial por COVID-19, con el objetivo de dinamizar las comunicaciones y continuar con el plan de trabajo planteado al inicio del año.

Algunas actividades realizadas a través de nuestros canales digitales:

Encuesta “Trabajo en la nueva normalidad”

Trabajo en la nueva normalidad - Portafolio Verde

¡Hola!

Desde el Comité de Convivencia Laboral de Portafolio Verde hemos creado este formulario para acercarnos a ustedes, conociendo cómo están viviendo el trabajo desde casa y cómo se están relacionando con sus compañeros.

La información recolectada es anónima, confidencial y se utilizará solo para planear y diseñar posibles mejoras de modo que todos tengamos un mejor relacionamiento entre la familia Portafolio Verde.





Conversatorio sobre la nueva normalidad:

Compañeros, el Comité de Convivencia laboral nos invita a que en el próximo café con el talento (miércoles 9 de diciembre) conversemos sobre los Aprendizajes de la pandemia con respecto a la salud mental y las relaciones laborales, de cara al trabajo en casa.

La idea es que sea un espacio de en el que compartamos cómo hemos vivido estos meses, sin juzgar a nadie y con el objetivo de rescatar aprendizajes que nos ayuden a crecer como equipo.



Conversatorio con nuestros contratistas:

Compañeros, el Comité de Convivencia laboral nos invita a un encuentro de fin de año, para que conversemos sobre los aprendizajes y cambios que hemos vivido en 2020, y también para escuchar sus expectativas para 2021.

La idea es que sea un momento en el que compartamos nuestros sentimientos y opiniones, sin juzgar a nadie y con el objetivo de rescatar aprendizajes que nos ayuden a crecer como equipo.

Será un espacio de una hora y media, el martes 29 de diciembre de 8 a 9:30 de la mañana.

El encuentro no es de obligatoria asistencia, y agradecemos a quienes quieran compartir con nosotros en aras de la mejora continua de la Familia Portafolio Verde

*¡Feliz Navidad
y próspero Año Nuevo!*



Portafolio **verde** 15 años
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

A continuación compartimos el resultado de los indicadores 2020:

PLAN DE ACCIÓN PARA 2020. ACTIVIDADES E INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

| ID | Actividades | Resultados / Entregables | 2020 | | | | | | Indicador de Cumplimiento | Observación |
|----|---|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------------|---|
| | | | jul | ago | sep | oct | nov | dic | | |
| 1 | Conformación del comité de convivencia. Elecciones | Acta de conformación | x | | | | | | 100% | Virtuales |
| 2 | Entrenamiento de los miembros electos del comité | Entrenamiento virtual (temas: comunicación asertiva, resolución de conflictos, liderazgo transformacional y gestión del cambio) | x | | x | | x | | 100% | Por plataforma Teams |
| 3 | Reuniones mensuales | Actas (informe trimestral) y tareas | x | x | x | x | x | x | 100% | Virtuales |
| 4 | Desarrollo de las tareas planteadas en los comités trimestrales | Evidencias (en carpeta) | | | x | x | x | x | 90% | Faltó hacer una tarea del comité del tercer trimestre |
| 5 | Reuniones extraordinarias | A necesidad | | | | | | x | 100% | Tema: contratistas |
| 6 | Actividad de cierre de año con vinculados y contratistas | Reuniones realizadas | | | | | | x | 100% | Todo el personal de la empresa se invitó |

*Ver carpetas de actas y de evidencias que soportan este informe.

CASOS ESTUDIADOS POR EL COMITÉ

Durante el año 2020 no se presentaron casos de acoso laboral ni quejas relacionadas con situaciones de conflicto.

Se realizó una reunión extraordinaria para tratar el tema de los contratistas: ¿cómo hacerles sentir que pertenecen a la familia Portafolio Verde sin poner en riesgo la naturaleza de su contrato?

Acciones implementadas a raíz de la Pandemia Mundial por COVID – 19

Debido a la propagación del COVID-19 por todo el mundo, fueron muchos los retos para la organización durante la época de pandemia. Con el objetivo de proteger la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores en las operaciones se implementaron las siguientes acciones:

- **Protección del empleo:** Toda nuestra planta vinculada continuó laborando 100% desde casa para atender de la mejor manera a los clientes durante la contingencia. Actualmente toda nuestra planta administrativa sigue en trabajo remoto y para el equipo que opera en campo se han adoptado todos los protocolos de bioseguridad que incluye: distanciamiento físico, uso de elementos de protección personal, esquemas de trabajo en campo, entre otros.
- **Bienestar físico y emocional:** La organización implementó planes de acción enfocados en el bienestar físico y emocional de nuestros trabajadores, dentro de estas actividades se incluyeron: inspección y adaptación del 100% de los puestos de trabajo en casa, “Café con el talento”, actividades lúdicas e interactivas online con todo el equipo, pausas activas virtuales, se habilitaron canales de comunicación internos como la intranet, seguimiento y monitoreo de las condiciones de salud.
- **Transformación digital:** Para garantizar el flujo operacional y la interacción con nuestros clientes realizamos avances importantes en temas de infraestructura digital a través de Google y Microsoft teams. Esto nos permitió facilitar la interacción entre colaboradores, digitalizar algunos de nuestros procesos, y facilitar el flujo de información. Para lograr con éxito estos nuevos cambios se realizaron varias sesiones de formación que incluyeron los nuevos retos de nuestra cultura organizacional.

Sobre la Inclusión

Nuestro Reglamento interno estipula expresamente la política de NO DISCRIMINACIÓN Y RESPETO.

Sobre la **igualdad de oportunidades**, en el CAPÍTULO IX: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ARTÍCULO 21º, se estipula: “La religión, edad, sexo, raza o creencias políticas no tendrán que ver con la contratación, promoción, salario o beneficios”.



En el CAPÍTULO X: NORMAS DE CONDUCTA / CÓDIGO ÉTICO, ARTÍCULO 22º se clarifica: “Para PORTAFOLIO VERDE el acoso sexual es una forma de conducta errónea que socava la integridad de la relación de empleo, al igual que el uso de alcohol, drogas y tabaco en el lugar de trabajo. Todos los empleados tienen derecho de trabajar en un entorno libre de toda forma de discriminación y conductas que se puedan considerar hostigamiento, coerción o alteración, incluyendo el acoso sexual, la discriminación racial y sexual. Cualquier persona que tenga un comportamiento

de hostigamiento o discriminación será sujeta a medidas disciplinarias que varían desde una advertencia hasta el despido”.

De importancia también en cuanto a Derechos Humanos y laborales, mencionar que el reglamento interno contiene las siguientes declaraciones en el CAPÍTULO XV: LABORES QUE NO DEBEN DESEMPEÑAR LOS **MENORES y LAS MUJERES**

- ARTÍCULO 33°. La empresa aplica la norma de comportamiento social, de **no vincular menores de edad**, fijada en la Declaración de los Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- ARTÍCULO 34°. La empresa protege la actividad laboral de la mujer en estado de embarazo, por lo cual durante este período y la lactancia se acogen los mandatos del médico tratante. En la relación laboral, no realizarán trabajos subterráneos de minas ni en actividades peligrosas, insalubres o que requieran esfuerzos superiores a su capacidad, todo ello de acuerdo con los programas de salud ocupacional vigentes en la empresa y ordenados por la Administradora de Riesgos Profesionales.

Anticorrupción

En cuanto a prevención de la corrupción, nuestro Sistema de Gestión, específicamente en el proceso de Diseño de Soluciones, incluye unos **criterios de excusión de clientes y aliados** que considera las siguientes discreciones: “No se harán negocios, contrataciones ni alianzas estratégicas con personas naturales o jurídicas que tengan las siguientes prácticas conocidas”:

| Criterio | Forma de evidenciar |
|---|--|
| Narcotráfico y lavado de activos. La Lista Clinton es una base de datos llamada oficialmente: Specially Designated Narcotics Traffickers o SDNT list. Agrupa empresas o personas de todo el mundo que para los EE.UU. han tenido nexos con dineros del narcotráfico, han sido narcotraficantes o han estado inmersos en delitos de lavado de activos. | Incluido en lista Clinton. La Lista Clinton actualizada se encuentra en la página web del U.S. The Department of Treasury: http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/ |
| Afiliaciones con grupos armados Corrupción Recursos económicos de origen ilegal Delincuencia | Antecedentes judiciales y penales: Revisar Procuraduría, Contraloría y Policía con el documento de identidad de la persona natural o del representante legal de persona jurídica |
| Lavado de activos, financiación del terrorismo, narcotráfico, secuestro, extorsión, tráfico de armas, trata de personas, tráfico de menores de edad, delitos contra el sistema financiero, rebelión, minería ilegal y corrupción | SARLAFT. Se puede consultar en el DATALAFT con un costo (Risk Consulting Colombia) |

4.1.2. Medición de resultados DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

El seguimiento y medición de resultados se hace a través del Sistema de Gestión de Calidad, y los indicadores de desempeño se documentan en el Balanced Scorecard, que tiene su base en el Mapa Estratégico de la Organización. Específicamente para estos temas sociales (internos y externos), de

acuerdo con lo relacionado arriba, los indicadores relacionados están a cargo en el proceso de Gestión Humana, Comunicaciones, Reguladores y Sociales. Uno de los indicadores es la **satisfacción del cliente**, la cual se aplica a todos los proyectos cerrados. Otro indicador es la medición de **cultura de innovación**, la cual se aplica al equipo de Portafolio Verde 2 veces al año (en los Laboratorios de Inspiración).

La revisión de estos indicadores se hace periódicamente a través de auditorías internas a lo largo del año; adicionalmente se cuenta con una Revisión por la Dirección del desempeño anual (llevada a cabo en el primer trimestre una vez se cierra período anterior), y se tienen auditorías externas de seguimiento y re-certificación del Sistema de Gestión de la Calidad.

4.2. MEDIO AMBIENTE

4.2.1. Implementación

Desde el nacimiento de la empresa, hemos estado siempre enfocados en hacer una adecuada gestión ambiental, no solo para nuestros clientes y demás grupos de interés, sino también a través de nuestras propias operaciones.

Dentro de la Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, se encuentra nuestra declaración organizacional frente al cuidado del medio ambiente, y es de especial menester para nosotros puesto que es una función inherente a nuestra misión empresarial, por esto, adicional a prestar servicios de consultoría técnica ambiental, debemos enseñar con el ejemplo, y velar por que en toda nuestra Cadena de Valor, el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales sean abordados con responsabilidad

El talento humano de Portafolio Verde cuenta con conocimientos específicos y tiene una alta sensibilidad en cuanto a lo ambiental, y velamos por que tanto nuestra operación general como nuestros proyectos incluyan un alto contenido social y ambiental.

Gestionamos responsablemente los recursos como el agua y la energía bajo la política del ahorro y el uso eficiente; gestionamos los residuos sólidos enfocados en el compromiso de minimizar la generación de los mismos; promovemos el uso de medios de transporte sostenibles, la adopción de Buenas Prácticas Ambientales y la implementación de Tecnologías Limpias, tanto en nuestra oficina central ubicada en Medellín como en los proyectos a nivel nacional.

Nuestra sede de trabajo cuenta con energía solar, dispositivos ahorradores de agua, abundante luz solar, aire acondicionado programable para obtener confort térmico y optimización de la energía, entre otras cualidades. Debido a la situación con la pandemia por COVID 19 hemos podido disminuir el uso de papel en nuestras operaciones, generando conciencia en nuestros colaboradores del no uso de este recurso.

Para lograr aumentar el conocimiento y la sensibilidad ambiental de todo el talento contamos con herramientas de despliegue y activación; el área de Comunicaciones se encarga de hacer difusión y actividades de sensibilización de temas importantes y vigentes continuamente, con el apoyo técnico de la Dirección de la empresa y de los profesionales ambientales. Por ejemplo, la participación en voluntariados.

Con nuestro talento y con nuestros clientes colaboramos en actividades como voluntariados con impacto social y ambiental, eventos de educación ambiental, etc:



4.2.2. Medición de resultados MEDIO AMBIENTE

Tenemos un análisis de impactos y aspectos ambientales, evaluamos los posibles riesgos asociados a nuestras operaciones y proyectos, así como la identificación de la normatividad ambiental que nos cubre. Estos análisis están amparados por el Sistema de Gestión de la Calidad y cuentan con indicadores de seguimiento. La herramienta de evaluación que centraliza la información es la Matriz Ambiental.

4.2.3. Consultorio Sostenibilidad PYMES LATAM

Global Reporting Initiative (GRI) y PORTAFOLIO VERDE lanzaron el "Consultorio S.O.S.tenibilidad Pymes Latam", un espacio gratuito de consultoría con expertos en temas financieros, de talento humano y sostenibilidad, entre otros, para pequeñas y medianas empresas.

#ConsultorioPymes

GRI

Portafolio **verde** 15 años
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

CONSULTORIO SOSTENIBILIDAD
Pymes Latam™

UNIDOS PARA AYUDAR
DURANTE LA EMERGENCIA
SANITARIA COVID- 19.

¡Tu Pyme no está sola!
Ayudamos a resolver tus dudas de manera voluntaria poniendo a tu disposición nuestro conocimiento en esta época de crisis global.

Escríbenos tus inquietudes a:
solidaridadpymes@portafolioverde.net

5. CLIENTES 2020 Y ALIADOS LARGO PLAZO

- Cartama
- Transmetano
- Grantierra
- Grupo Bíos
- CCMA
- Ascender
- Higietex
- STORK
- INVEMAR
- Agrosilicium
- Nutresa
- Corpohass
- Aquaoccidente
- Nutresa
- Celsia
- Alquilería
- Bancolombia
- IDEA
- Bancolombia
- Asociación de Fundaciones Familiares
- Grupo Argos
- Avancemos Bajo Cauca
- Renting
- Hocol
- Familia
- Grupo Exito
- Unión Temporal IJP
- "Fondo Colombia en Paz (Colombia Sostenible)"
- Universidad UPB
- Universidad EAFIT
- ISA
- Universidad EAN
- Europe Aid
- Uniban
- Fundación Uniban
- Banco Pichincha
- Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF)

6. FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE

Portafolio Verde cuenta con su Fundación Portafolio Verde, la cual participa de varias iniciativas y cuenta con aliados para materializar los objetivos de gestión sostenibilidad y de multiplicación del mensaje, así como de la capacidad de gestión socio ambiental. La Fundación lidera 2 iniciativas propias: **Comunidad Ciclo Siete®** y **Animal Bank®**, adicionalmente cuenta con aliados para implementar proyectos como **En Campo** con la Fundación Bancolombia, y **Huella Viva** con la Fundación Grupo Argos.

6.1. COMUNIDAD CICLO SIETE® (www.ciclosiete.com)

Desde 2015 lideramos la **COMUNIDAD CICLO SIETE®**. En 2020 lideramos la sexta versión de la **SEMANA POR LA SOSTENIBILIDAD IBEROAMERICA** que se realizó desde la virtualidad debido a la Pandemia pro COVID - 19:



La Semana por la Sostenibilidad – Ciclo Siete®, es una semana cargada de experiencias para fortalecer la sostenibilidad en Iberoamérica, cuyo objetivo principal es generar conciencia sobre temas sociales y ambientales en Iberoamérica identificando, promoviendo y resaltando experiencias que fortalezcan el entendimiento de la sostenibilidad en un ciclo de siete días.



Portafolio Verde busca a través de Ciclo Siete® trascender el paradigma actual sobre la Sostenibilidad, convirtiendo a esta comunidad en una plataforma para generar conciencia colectiva frente a la realidad

social y ambiental. De esta manera se realiza una contribución, a partir de la concientización de diferentes públicos, a la mitigación de los efectos del cambio climático y a los retos sociales actuales.

La iniciativa de Ciclo Siete® nace en el año 2013 cuando Portafolio Verde, participa en el Encuentro Mundial de Empresas con Certificación B (Benefit Corporation) en Boulder, Colorado; donde las organizaciones se comprometen a usar la fuerza de los negocios para la transformación social y ambiental. Posteriormente, Portafolio Verde conforma un Consejo Directivo con líderes en diferentes sectores y áreas del conocimiento, con quienes, a partir de un análisis mundial, identifican la oportunidad de trabajar en la región en una Semana por la Sostenibilidad. En el 2014, nuevamente en el Encuentro Mundial de Empresas B en Burlington, Vermont, se presenta y avala la iniciativa.

Ciclo Siete® busca generar conciencia colectiva frente a la realidad social y ambiental. La sostenibilidad se debe entender de manera integral, ya que brinda diferentes oportunidades que permiten compartir, aprender, crear, convivir, crecer y disfrutar con una mejor calidad de vida. Nuestro propósito es:

Ingredientes para el cambio

1. Conciencia
2. Fuerte llamado a la acción
3. Ejemplo
4. Inspiración

Por medio de diferentes experiencias, Ciclo Siete® trabaja con siete públicos de la siguiente manera:

- **Voluntarios conscientes – Biodiversidad:** generar conciencia en los voluntarios, mediante la apreciación, observación y disfrute de la naturaleza.
- **Familias conscientes – Movilidad Sostenible:** generar conciencia en las familias a través del deporte y la recreación.
- **Estudiantes conscientes – Colegios y Universidades:** generar conciencia en los niños, niñas, jóvenes a través de la educación.
- **Creadores conscientes – Diseño Sostenible:** generar conciencia en los creadores a través del diseño.
- **Organizaciones conscientes – Exposostenibilidad:** generar conciencia en las organizaciones a través de las buenas prácticas para la sostenibilidad corporativa.
- **Consumidores conscientes – Estilos de Vida Saludable:** generar conciencia en los consumidores a través de la gastronomía.
- **Ciudadanos conscientes – Cultura:** generar conciencia en la ciudad a través de la en la ciudadanía en general.

Ciclo Siete 2020

Resultados 2020

Súmate por el agua



En 2020, nuestra Semana por la Sostenibilidad fue #DesdeCasa y vivimos el #RetoCicloSiete Súmate por el agua

- 7 transmisiones en vivo con más de 1.800 personas conectadas.
- 75 iniciativas en 8 países registrada en el Reto 2020 #CicloSiete – Súmate por el Agua.
- Más de 1.000 publicaciones en redes sociales con un alcance orgánico superior a las 950 mil personas.
- En el último mes, 4.550 usuarios únicos en el sitio web www.ciclosiete.com

Seguimos adelante

» con la Semana por la Sostenibilidad Iberoamérica #CicloSiete 2020

COVID-19 nos pone un nuevo reto

Súmate por el cuidado del agua con experiencias individuales y familiares. ¡Contempla acciones desde tu casa o desde plataformas digitales!

¡Contamos contigo!

Patrocinio
animal bank



Lidera
Portafolio verde



Quédate en casa

y súmate por el cuidado del agua

» Puedes ganar 1.000 dólares y aportar al planeta, incluso en tiempo de cuarentena.

Patrocinio
animal bank



Lidera
Portafolio verde

WWW.CICLOSIETE.COM
f t i n





Iniciamos la Semana por la Sostenibilidad Iberoamérica #CicloSiete 2020

Del 18 al 24 de abril ¡SÚMATE DESDE CASA!

- Sábado 18 de abril #Biodiversidad**
Facebook Live: Biodiversidad en tiempos de cuarentena.
- Domingo 19 de abril #MovilidadSostenible**
Facebook Live: Charlas en 7 minutos. Tendencias en Movilidad Sostenible.
- Lunes 20 de abril #Educación**
Facebook Live: Teletrabajar y estudiar con tus hijos en casa. Consejos en tiempos de #Covid19
- Martes 21 de abril**
Maratón digital Reto 2020 #CicloSiete. Súmate por el agua.
- Miércoles 22 de abril, Día Mundial de la Tierra**
Instagram Live: Conversatorio con Agenda del Mar. Maratón digital: Día de la Tierra.
- Jueves 23 de abril, #EstilosDeVidaSaludable.**
Facebook Live: Clase de recetas saludables.
- Viernes 24 de abril #Cultura**
Facebook Live: Concierto de la naturaleza.

Recuerda que hasta esta fecha puedes sumar tu iniciativa por el agua y participar en el reto 2020#Ciclosiete.

[f](#)
[@](#)
[t](#)
[v](#)
[in](#)

www.portafolioverde.com
lperez@portafolioverde.net
 310 372 2812

Exposostenibilidad 2020 DIGITAL

Retos, tendencias y casos inspiradores en sostenibilidad corporativa

 **Octubre 20, 21 y 22**
 **5:00 p.m. a 7:30 p.m.**

Patrocinan








Lideran




Así se vivió Exposostenibilidad 2020

- ▶ Tres días de evento.
- ▶ 8 horas de transmisión.
- ▶ 23 líderes en sostenibilidad corporativas como ponentes.
- ▶ 847 personas registradas.
- ▶ Más de 700 participantes.
- ▶ Más de 1.500 visualizaciones de los videos en youtube.

Sitio web

2.163 visitas
1.456 usuarios



Redes sociales

9 publicaciones orgánicas en cinco canales:

- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter
- ▶ LinkedIn
- ▶ WhatsApp



6.2. ANIMAL BANK® (www.animalbank.net)

El Animal Bank® es “El Banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat™”. Esta iniciativa tiene como propósito conectar el amor de la humanidad con los animales.



animal bank®

El Banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat™

@AnimalBank_   

www.animalbank.net



Animal Bank mejora la calidad de vida de las personas a través del fortalecimiento de sus organizaciones

Impacto positivo

Social: calidad de vida
Ambiental: conservación de biodiversidad
Económico: generación de ingresos

animal bank®



¿Qué es?

Animal Bank es el banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat liderando acciones de una manera rigurosa y transparente. Es una iniciativa sin ánimo de lucro que busca gestionar recursos que son destinados al diseño, estructuración y desarrollo de proyectos que tienen como objetivo aportar a la **conservación de la biodiversidad**.

¿Quién lidera el Animal Bank?

Portafolio Verde es una firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible, fundada en la ciudad de Medellín, Colombia en julio del 2005. Portafolio Verde es una organización privada que investiga, diseña, desarrolla e implementa soluciones y estrategias para el Desarrollo Sostenible mediante una innovadora gestión del conocimiento. Proporciona soluciones totales innovadoras y efectivas que maximizan el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible con idoneidad y alta capacidad de servicio.

Animal Bank es una iniciativa sin ánimo de lucro operada por la **Fundación Portafolio Verde**.

¿Cuál es su impacto positivo?

Animal Bank genera un impacto social, ambiental y económico, pues su objetivo es **mejorar la calidad de vida** de las personas a través del fortalecimiento de sus organizaciones e iniciativas que promueven la conservación de la biodiversidad.

Propósito Animal Bank

Conectar personas y organizaciones **apasionadas** por los animales y su conservación.

* Más información sobre ser aliado fundador como organización o como persona natural apasionada por la fauna, puedes comunicarte al siguiente correo: animalbank@portafolioverde.net



Sucursal Virtual: www.animalbank.net



Carolina Castaño
Tel: 4441560 ext 132
animalbank@portafolioverde.net

Lidera:



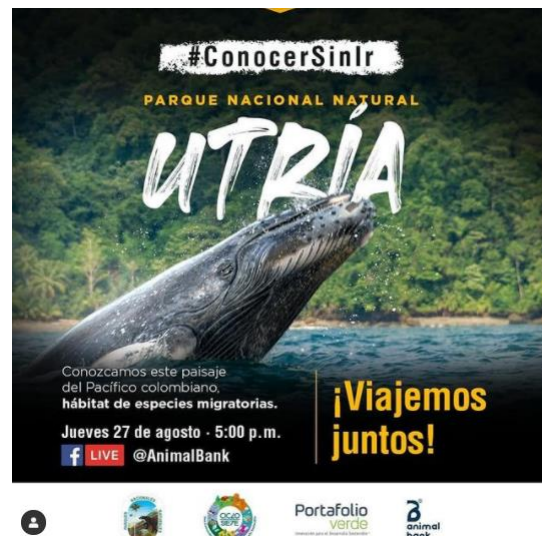
Aliados fundadores:



Apoyan:



Redes sociales Animal Bank®



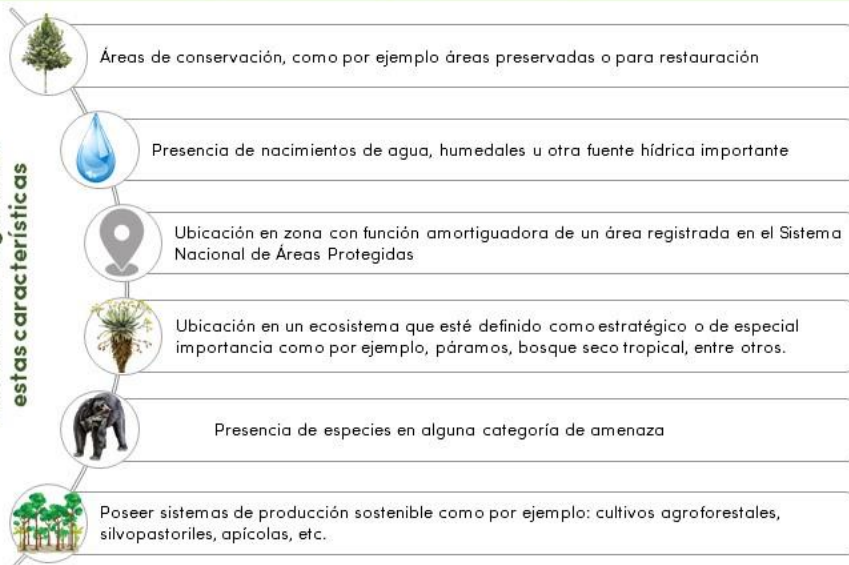
En búsqueda de iniciativas que aporten al Desarrollo Sostenible, el Desarrollo Rural y la protección de los ecosistemas terrestres, Animal Bank® tiene el portafolio de **Tierras con Propósito®**, una iniciativa que pretende identificar áreas con potencial para el desarrollo de proyectos sostenibles y acciones que promuevan la conservación, el cuidado de la biodiversidad y el desarrollo rural. Hoy contamos con 159.800 Ha de Tierras con Propósito®.



Tierras con Propósito® Aporte al Desarrollo Sostenible

Son áreas que cuentan con potencial para el desarrollo de proyectos sostenibles y son el medio ideal para realizar acciones que promuevan el empoderamiento de las comunidades, el cuidado de la biodiversidad ecosistémica y el desarrollo rural.

Pueden tener algunas de estas características



¿CÓMO FUNCIONA?

A través del portafolio de Tierras con Propósito conectamos personas u organizaciones que lideran o gestionan proyectos, con los dueños de las tierras, para promover iniciativas en pro del desarrollo sostenible.



6.3. ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR

“EnCampo, Negocios que comparten valor” es una alianza a largo plazo entre la Fundación Portafolio Verde y la Fundación Bancolombia, un programa **de fortalecimiento para los encadenamientos rurales más innovadores**, que busca convocar las **iniciativas de beneficio colectivo** más innovadoras y con **encadenamiento** en el campo colombiano, para acelerar el impacto positivo de acciones necesarias y pertinentes efectivas en encadenamientos productivos rurales. Esta alianza continua durante el 2020.

EnCampo Negocios que comparten valor
www.encampo.co

¿Cómo podemos impulsar la sostenibilidad del **campo colombiano** a través del turismo de naturaleza?

Acompáñanos en un conversatorio con:

Julián Guerrero
Viceministro de Turismo

Cíprano López
Vicepresidente de Innovación y sostenibilidad Bancolombia

Laura Romero
Cofundadora Awake

Hernán Acevedo
Acotur

Septiembre 15
9:00 a.m. a 10:30 a.m.

[Regístrate aquí](#)

147 proyectos de los sectores **agropecuario y turismo rural**, continúan en nuestra convocatoria.

¡Gracias por su compromiso!
Juntos seguimos aportando al desarrollo del campo colombiano.

Fundación Bancolombia | 50 años | Portafolio verde

Informe elaborado para comunicar el avance anual frente a los compromisos adquiridos por la empresa al adherirse al Pacto Global.

**Reporta el período de
Marzo 23/2020 a marzo 22/2021**

Realizado en Medellín, Colombia.