

Pacto Global

# Comunicación para el progreso



Naciones Unidas  
**Pacto Global**  
Red Argentina



Rafaela, 12 de marzo de 2021.-

Secretario General  
Organización de las Naciones Unidas  
**Señor António Guterres**  
New Cork, NY 100117  
Estados Unidos de Norteamérica.

Estimado Señor Director:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted con el propósito de ratificar una vez más nuestro compromiso por desarrollar todas las actividades de nuestra empresa, Basso S.A., en el marco de los diez principios contemplados en el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

Como la mayoría de las empresas en el mundo, desde el inicio del 2020 tuvimos que redoblar esfuerzos para sostener el rumbo ante la delicada situación impuesta por la pandemia, pero creemos que estas dificultades nos fortalecieron para responder de mejor manera posible a los desafíos que enfrentamos diariamente.

Es este sentido, sigue a continuación una nueva Comunicación para el Progreso -COP- que repasa las tareas y acciones desarrolladas por nuestro gran equipo de trabajo durante el último período (2018-2020).

Por último, deseamos agradecer esta nueva oportunidad de mostrar globalmente, a través de una organización como la que Usted dirige, nuestra participación activa y voluntaria en materia social, cultural, económica y ambiental.

Saludos Cordiales,

  
**CPN Javier Gariboldi**  
Director . BASSO S.A.



La coyuntura planteada por el COVID-19 impuso una agenda desafiante a la hora de mantener las actividades esenciales. En este escenario, donde se primó el resguardo sanitario, Basso S.A. continuó haciendo hincapié en los ejes que han caracterizado sus acciones de RSE desde hace más de una década: educación, empleo y desarrollo local.

## Reseña corporativa

Basso S.A., es una empresa familiar, compuesta por capitales nacionales, que produce desde 1963 válvulas para motores de combustión interna. Con un plantel de 550 colaboradores y situada en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe, ha logrado penetrar los mercados de reposición y equipo original más exigentes del mundo, destacándose entre los principales países clientes: Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Canadá, México, Brasil, Inglaterra, Arabia Saudita, República Checa y Australia, entre otros.

Las exportaciones de Basso S.A., que llegan a más de 33 países distribuidos en los cinco continentes, alcanzan el 86% de su producción, que ronda los 17 millones de piezas anuales. Desde 1971, Basso S.A. ha realizado más de 25.000 operaciones de comercio exterior, alcanzando un promedio de U\$S 25.500 por tonelada. En la actualidad, la empresa abastece a las siguientes terminales automotrices: Peugeot-Citroën (Francia, Brasil y Argentina), Ferrari (Italia), Maserati (Italia), John Deere (Estados Unidos, México, Francia, China, India y Argentina), Kawasaki (Estados Unidos), International (Brasil y Argentina), Zetor (República Checa), Harley Davidson (Estados Unidos), Polaris (Estados Unidos), MTU (Alemania), entre otros.

Es así como, con un sistema de producción continuo que trabaja de acuerdo a normas ISO 14001 de gestión ambiental y un sistema de calidad certificado bajo normas IATF 16.949 e ISO 9.001, Basso S.A. responde con exportaciones no tradicionales a la más variada demanda internacional. Sus logros obedecen a un plan de capacitación determinado, fundamentalmente por el status-rol de cada uno de los que conforman Basso S.A., por la producción de bienes de tecnología compleja y por la demanda internacional más exigente del mundo.

Basso S.A. ha impulsado la sostenibilidad como un valor de negocio, generado un proceso de toma de decisiones que sostiene en el tiempo y que valora el impacto de sus operaciones en sus grupos de interés particulares, el mercado, el medioambiente y en la comunidad en general, incorporando efectivamente los intereses de éstos en sus procesos y resultados.

Desde hace dieciséis años, se ha impuesto vincular estrechamente sus operaciones de extremo a extremo con el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, a tal grado que involucre, en todos los casos, acciones tendientes a impactar de forma positiva en el medio ambiente, la vida humana y el devenir de generaciones futuras neutralizando los

efectos negativos que pudiera generar su actividad industrial.

En virtud de esto, cada área de la compañía cuenta con sistemas y métodos preestablecidos para garantizar que las decisiones concernientes a las cuestiones empresariales, estén ligadas indefectiblemente al desarrollo sustentable.

Así, apoyar y respetar la protección de los derechos humanos –y entre ellos los laborales, activar mecanismos que contribuyan a la preservación del ecosistema, evitar incurrir y denunciar las prácticas corruptas, no sólo forman parte del decálogo del Pacto Global, sino que integran la columna vertebral de los principios y valores de la autopartista.

Principios a relevar:

## **Derechos Humanos**

### PRINCIPIO NÚMERO 1

## **“Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos”**

Entendidos como aquellas condiciones instrumentales que le permiten a la persona su realización, los derechos humanos se caracterizan por su universalidad, independencia e indivisibilidad. En la actualidad, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas han ratificado al menos uno de los nueve tratados internacionales básicos de derechos humanos, y el 80 % de ellos ha ratificado al menos cuatro de ellos, lo que constituye una expresión concreta de la universalidad de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y del conjunto de los derechos humanos internacionales.

De acuerdo a esta misma Declaración Universal “el fin de la educación es el pleno desarrollo de las personas y el fortalecimiento de los demás derechos”, es decir, una educación de calidad para todos asegura el respeto, la tolerancia, la igualdad de oportunidades y la amistad cívica como fundamentos de la paz mundial.

Basso S.A. al igual que el resto de las empresas que conforman el Grupo Empresarial, ha trabajado en una serie de acciones que tienen como eje a la educación, de sus colaboradores, de jóvenes no calificados de las localidades donde se asientan sus plantas, y de aquellos que, con acceso a la educación formal, merecen un reconocimiento a su esfuerzo y ansias de superación.

## **Promoviendo la Industria 4.0**

Basso y Motor Parts S.A. financiaron durante el 2020 el proyecto de adecuación de aulas y laboratorios para formación en Industria 4.0 del Instituto Tecnológico Rafaela (ITEC) a través de un aporte de casi tres millones de pesos, provenientes del programa de crédito

fiscal impulsado por el Ministerio de Producción de la Nación.

La Industria 4.0 obliga a integrar elementos y tecnologías de vanguardia dentro del mundo industrial como Internet de las Cosas (IoT), Cloud Computing, Business Intelligence, Realidad Virtual/Aumentada o Ciberseguridad, entre otras. La implementación de todo ello supone un reto muy importante para las empresas. Por un lado, se debe integrar todo ello en sus procesos productivos. Por otro, y no menos importante, preparar y formar a las personas para adaptarse al cambio y así permitirles trabajar en un nuevo entorno digital y totalmente conectado. Y es aquí donde el aporte de ambas empresas cobra una dimensión fundamental, impulsando la capacitación y el desarrollo de los futuros profesionales. En este caso, se trata de la reestructuración de un taller de 280 m<sup>2</sup> en espacios de aulas de formación, oficina y salas de usos múltiples. Esta ampliación permitirá duplicar la superficie actual de los talleres para mejorar las áreas de capacitación tanto para alumnos universitarios, de formación profesional como para la comunidad en general.

En la planta baja se dispondrán las máquinas de mecanizado de control numérico y en el entresuelo las aulas taller de automatización, electromecánica, Espacio Maker, hidráulica y neumática. En planta alta se ubicará la Oficina Técnica de Innovación para la aplicación de Inteligencia Artificial e IOT, así como Big Data y programación, para solucionar las demandas específicas de empresas de la ciudad y la región. Luego de la adecuación edilicia se podrá ubicar en ellas el equipamiento disponible en la Fundación para el Desarrollo y además se sumarán los aportes comprometidos de aportes de equipamiento específico por parte de otras empresas de la ciudad y de la Municipalidad de Rafaela.

Por último, cabe destacar que del proyecto también participaron la Fundación para el Desarrollo Regional y la Agencia para el Desarrollo y la Innovación –ACDICAR.

Durante 2019, las mismas empresas financiaron con \$ 300 mil un proyecto de innovación y Capacitación Tecnológica de la Escuela Técnica N°495 – Malvinas Argentinas de la ciudad de Rafaela, Santa Fe. El aporte en aquella oportunidad se llevó a cabo a través del Inet (Instituto Nacional de Educación Tecnológica). La contribución permitió a la entidad educativa adquirir equipamiento y desarrollar distintos proyectos en los espacios curriculares y talleres cuyos resultados fueron exhibidos en una jornada de presentación.

## **Pasantía rentada a estudiantes destacados**

Como desde hace diez años, Basso S.A. destacó a jóvenes que demostraron sus ansias de superación durante toda su trayectoria estudiantil, entregando el premio al “Empeño, Esfuerzo y Dedicación” al Colegio Nstra. Señora de la Misericordia, E.E.M. N°376 “Joaquín Dopazzo”, Colegio San José, Escuela de la Plaza, Escuela N° 1343 “Amancay”, Escuela N°

374 "Domingo F. Sarmiento" (Lehmann), E.E.M N° 1007 para Adultos "Libertad", E.E.T N° 204 "D. de Oro", E.E.M N° 429 "M.R. Vecchioli", E.E.M N° 505 "M. Gandhi".

Fueron 261 jóvenes de diversas comunidades educativas los que, a lo largo de estos años, recibieron esta distinción entregada al cierre del ciclo lectivo.

Pero este reconocimiento fue más allá y desde hace dos años se tradujo en la posibilidad de que los distinguidos realicen pasantías rentadas de un mes en el área de su preferencia y antes del ingreso a niveles de educación superior o el mundo laboral.

Debido a la pandemia, el 2020 fue el último año en que se realizó el programa, aunque esta prevista su reactivación ni bien las condiciones sanitarias lo permitan.

## **Cursos de Verano**

Desde hace cuatro años la empresa organiza en temporada estival, cursos de idiomas italiano, inglés y expresión artística para hijos del personal entre 7 y 12 años de edad. Los mismos se dictan en instalaciones de la empresa y además del conocimiento específico que buscan transmitir, un espacio de integración y ayuda a las familias con el cuidado y contención de los niños en período de vacaciones escolares.

## **Bolsones escolares**

A través de la Fundación Basso Hnos, realiza su clásica entrega de bolsones escolares a los hijos del personal de las empresas que conforman el Grupo Basso. Teniendo siempre como eje el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, además de la entrega de útiles escolares de acuerdo al nivel de escolarización de cada uno de ellos, se realizan actividades recreativas y didácticas compartiendo una tarde en familia. Lectura de cuentos, deportes, música y juegos coordinados por profesionales, son las actividades que acompañan la entrega de útiles.

## **Plan de visitas a planta**

Basso S.A. se define como una organización de puertas abiertas y es de esta manera como pretende servir humildemente de modelo de empresa viable a las nuevas generaciones. O al menos como una prueba de que con capital humano y tecnologías locales es posible acceder, no sin una cuota de gran esfuerzo y un sin número de dificultades, a mercados globales de Equipo Original y Reposición. Con este fin entonces, desarrolla un programa de visitas escolares a planta de hasta dos recorridos mensuales con grupos que van desde 20 a 40 alumnos. Durante 2019, unos 267 niños y jóvenes de 14 entidades educativas de Rafaela y una amplia región tuvieron acceso al sector productivo de Basso S.A. guiados por personal técnico especializado. Siguiendo el recorrido que realiza la materia prima a través de las distintas etapas productivas los alumnos pudieron ver por si mismos como se agrega valor a una commodity industrial

como lo es el acero en varillas trefiladas hasta llegar a piezas de altísima precisión y desempeño. Mediante procesos que contemplan y reducen al mínimo el impacto ambiental.

## **Socios por un día**

En el marco de esta política de puertas abiertas, Basso S.A. forma parte desde hace ocho ediciones del programa anual "Socios por un día", impulsado por la organización Junior Achievement. En este marco, recibió un total de 39 alumnos de diferentes escuelas secundarias rafaelinas que participaron del programa. El proyecto consiste en que un estudiante y un profesional compartan un día de trabajo habitual. Gerentes y jefes de distintas áreas (Garantía de Calidad, Contabilidad, Importaciones, RRHH, Comunicación & Publicidad, Materiales, Seguridad e Higiene, Ingeniería de Producto y Control de Gestión) abrieron las puertas de sus oficinas y compartieron sus experiencias laborales con jóvenes que poco tiempo después comienzan a transitar sus carreras de grado y el ámbito laboral. Esto ha colaborado en gran medida a ratificar o rectificar la elección vocacional hecha hasta ese momento por cada uno de los jóvenes.

## **Incentivando la lectura**

Bajo la coordinación de la Fundación Basso Hnos. y con el propósito de promover el hábito de la lectura entre colaboradores y sus familias, Basso S.A. creó en 2013 el programa "La biblioteca en casa". La campaña logró que unas 653 personas llevaran al menos una vez un libro a su hogar desde la biblioteca que, con 488 títulos, fuera creada para tal fin.

### **PRINCIPIO NÚMERO 2**

## **"Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos"**

Basso S.A. desarrolla sus actividades empresarias en forma articulada y armónica tanto con sindicatos como con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, asociaciones civiles sin fines de lucro y organismos públicos locales, provinciales y nacionales. En el mismo sentido, todas las medidas que tengan relación con el personal de la empresa, se realizan no sólo en el marco de la Constitución Nacional, las leyes nacionales y las normativas laborales, sino también a partir de una negociación con los representantes de los diversos gremios que interactúan con Basso S.A.

## **Un médico en planta y el desafío de la pandemia**

Durante 2018 la compañía dispuso de un médico clínico que de lunes a viernes por al menos dos horas reciba consultas del personal que lo requiera en la planta industrial. Esto colaboró en una baja significativa del ausentismo a través de una atención primaria y/o derivaciones específicas en los casos que lo requirieron, mejorando la productividad y la recompensas por asistencia, constituyendo una relación de ganar-ganar, sumando así fortalezas y éxitos compartidos.

La relevancia de este profesional en tiempos de pandemia fue fundamental al momento del análisis, evaluación e identificación de las diferentes variables de la atención de la salud. Y especialmente brindando información confiable en un panorama incierto, con sobre-información y fuentes poco confiables. Entendiendo además que el diálogo médico-paciente, que es uno de los espacios más valiosos para conocer en profundidad sobre éste y muchos otros temas, preservar la salud como estado de bienestar general, prevenir el desarrollo de enfermedades, acceder al adecuado diagnóstico de determinados cuadros e iniciar el tratamiento que el profesional de la salud sugiera y consensue con el paciente.

## **Plan de vacunación contra la Gripe**

Con el propósito de preservar el estado de salud de sus empleados y el aporte vital que los mismos hacen a la organización, desde hace dos años Basso S.A. implementa durante el mes de mayo y con vistas al período invernal un plan de vacunación gratuita y voluntario entre todos sus colaboradores.

### **PRINCIPIO N°3**

## **Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva**

Basso S.A. respeta la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva y lo hace a través del tiempo, en forma sostenida. Desde hace 12 años brinda respaldo económico a la Fundación Capacitar, perteneciente a la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), tras un acuerdo firmado a mediados de 2009.

El proyecto consiste en fomentar la actividad de la Fundación a través de un aporte mensual con el propósito de contribuir a la formación profesional de carácter no formal y la capacitación en particular de trabajadores de la industria metalúrgica.

El dinero es destinado al pago de insumos, maquinarias y otros requerimientos que hacen al proceso de capacitación de los trabajadores metalúrgicos, accionar que durante estos años ya generó una oferta extra de trabajo capacitado, apuntalando al crecimiento



del sector industrial, especialmente de la región.

Otro de los aspectos que analizaremos a continuación es la creación, funcionamiento, seguimiento y difusión del Comité de Salud y Seguridad Ocupacional como ejemplo de construcción colectiva de consensos, a través del tiempo.

#### PRINCIPIO N°4

### **Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

Basso S.A se rige por las leyes y normativas vigentes al momento de fijar las pautas laborales. Y mantiene un diálogo permanente con los gremios. De hecho, en 2011 la empresa integró junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Santa Fe y la Unión Obrera Metalúrgica, el Comité de Salud y Seguridad Ocupacional. Donde participan responsable y orgánicamente, en la discusión y formulación de planes de mejoras encaminadas en la prevención de accidentes y enfermedades de trabajo a través del Comité paritario, delegados y representantes de Basso S.A.

El programa de mejoras 2019-2020 abalado tanto por la empresa como por los delegados ya fue presentado al Ministerio de Trabajo e incluyó mejoras en aspectos Ergonomía, Trabajos en Altura, Ventilación, Iluminación, Calidad del Aire, Ruido, Imagen Industrial, Cromo, Polución y Apretamientos. Cabe destacar que todas las actividades del comité se realizaron en forma consensuada y en armonía con el medio ambiente, la salud y la seguridad ocupacional.

### **Nuevo espacio para el personal**

Se trata de un nuevo edificio de casi 600m<sup>2</sup> que cuenta con áreas de vestuarios, comedores, cocina, cantina, entepiso y una amplia galería. La estructura, que implicó una fuerte inversión en materia de promoción de su capital humano, fue construida en tiempo récord.

Con una superficie cubierta de 420m<sup>2</sup> y semicubierta de 170m<sup>2</sup>, el edificio combina armónicamente una construcción tradicional con un sistema de construcción en seco. Cuenta con un basamento de hormigón armado, mamposterías de bloques de cemento, estructura metálica, cubierta de paneles tipo "sándwich" con aislación de espuma de poliuretano inyectado, cerramientos verticales ejecutados con panales de similares características y chapas pre-pintadas.

De acuerdo a lo expresado por Virginia Giussiani, responsable del proyecto, "se buscó generar espacios amplios e iluminados, cómodos para el uso del personal y de fácil

mantenimiento. Espacios flexibles que puedan utilizarse tanto para áreas de comedor como para capacitaciones y reuniones del personal”.

El concepto de sustentabilidad también fue desarrollado en este proyecto. Por ejemplo, se realizó un sistema de recuperación del agua de lluvia para reutilizarse en los sanitarios y limpieza. Por otro lado, los paneles tipo sándwich utilizados para los cerramientos verticales y la cubierta, colaboran con la aislación térmica de los espacios, permitiendo así la reducción y optimización del consumo de energía. Algo que se ve favorecido también por el uso de doble vidrio (DVH) en las aberturas y un sistema de iluminación inteligente.

## **Carpa de la Salud**

Con motivo de la celebración del Día de la Seguridad e Higiene, el 21 de abril de 2018, se instaló una vez más una "carpa de la salud" con el fin de realizar chequeos primarios de salud; presión arterial y glucemia, además de entregó obsequios, folletería informativa y la posibilidad de participar en sorteos.

El eje de los mensajes difundidos fue la importancia de la prevención, el cuidado de la salud y la relevancia de estos aspectos en el ámbito laboral y, fundamentalmente, para la compañía.

## **Cursos de RCP para brigada de primeros auxilios**

Junto a la Fundación sindical Atilra, Basso S.A. llevó a cabo cursos de Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) que contaron con presentaciones, demostraciones interactivas y maniobras directas, lo que permitió a los 25 integrantes de la Brigada de primeros auxilios de la empresa incorporar estas habilidades.

### **PRINCIPIO N° 5**

## **Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil**

Más allá del respeto a rajatabla de la legislación vigente que impide contratar a menores de edad, Basso S.A. promueve socialmente los derechos de la niñez y la infancia especialmente en cuanto a jugar y aprender.

En ese sentido, al igual que en los últimos 26 años, en 2020 la empresa hizo su ya clásica entrega de bolsones escolares de la que participaron más de 264 chicos, que cursan entre preescolar y séptimo grado-, con sus respectivas familias.

De este modo, la Fundación Basso Hnos, renovó su compromiso con la sociedad rafaeline a través de la educación, apostando al mejoramiento y desarrollo de la salud física y mental de niños y jóvenes.

Así también, como todos los años, celebramos el día del niño en las instalaciones de un Salón de Eventos de la Ciudad. Allí, casi 400 niños festejaron un show circense, además de los tradicionales castillos inflables, el puesto de bebidas, paredes de escalamiento, el reparto de golosinas y la presencia de personajes televisivos.

## Relaciones laborales

### PRINCIPIO NÚMERO 6

## “La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

### 25 años de trayectoria

La tendencia a simplificar las estructuras organizativas implica que el éxito profesional no puede definirse por más tiempo en términos de ascensos porque muchos no serán posibles. Las empresas deben hacer entender a sus trabajadores que hay otras formas de desarrollo profesional (rotación de puestos, movimientos laterales) que son signo de mejora profesional y no de fracaso. Y en donde la trayectoria, en un mundo tan dinámico y variable, es un atributo valioso para la organización. En este sentido, día antes de que el gobierno nacional declarara la entrada en vigencia del Aislamiento social, preventivo y obligatorio, aquel significativo 20 de marzo, desde el área de RRHH aceleraron los trámites para realizar un pequeño homenaje al personal que durante el 2020 cumplió 25 años de trayectoria en Basso S.A., con vistas a lo que vendría después. Todos ellos, al igual que sus pares desde hace más de una década, recibieron el tradicional reloj que simboliza su permanencia en la empresa y su correspondiente “diploma” de agradecimiento.

### Programa Entrenamiento para Empresas (EPT)

En el año 2005, Basso S.A. comenzó a implementar en sus instalaciones el programa “Aprender en la Fábrica”. Surgió a partir de un acuerdo celebrado con la Municipalidad de Rafaela, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y el Centro de Desarrollo Empresarial de la ciudad, la iniciativa buscaba capacitar a los jóvenes rafaelines y de la región –mayores de 18 años- para que en el futuro cuenten con más herramientas al momento de entrar en contacto con el mercado laboral, reduciendo significativamente la desigualdad y permitiendo una integración social más armónica, menos agresiva.

Durante 2011, el éxito de “Aprender en la Fábrica” motivó el interés del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, la comunidad educativa y empresaria, con el propósito de aplicar el

programa en el resto del territorio santafesino. Actualmente, el plan de “Prácticas profesionalizantes” está en su séptimo año de aplicación con muy buenos resultados.

Las prácticas profesionalizantes son prácticas no rentadas que integran la propuesta curricular de las Escuelas de Educación Técnico-Profesional de la Provincia de Santa Fe. Están vigentes desde 2011 y son parte de una política del gobierno provincial en materia educativa. Son organizadas y coordinadas por la institución educativa, se desarrollan dentro o fuera de tal institución y están referenciadas en situaciones de trabajo que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando los estudiantes.

El proyecto de “Aprender en la fábrica” ha sido la base del programa que hoy es aplicado en toda la provincia, involucrando además a distintas cámaras empresarias regionales y provinciales como la Federación Industrial de Santa Fe -FISFE-, por ejemplo.

Hoy ese mismo programa es denominado “Entrenamiento para empresas”, y tiene a Basso S.A. como uno de sus socios activos. Se trata de prácticas laborales en ambientes de trabajo que incluyen procesos de formación y tutoría para personas desocupadas. El objetivo es mejorar sus condiciones de empleabilidad y contribuir al fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas a partir de la posibilidad de incorporar trabajadoras/res capacitados de acuerdo a sus necesidades.

Durante 2019 ingresaron bajo el convenio 18 personas que desarrollaron actividades en distintos sectores de la planta pasando a planta permanente 5 de ellos. Mientras que, en el 2020, antes de que el programa fuera interrumpido por el Covid 19, ingresaron bajo el convenio 14 personas, a los distintos sectores de la planta.

En este sentido, la activa participación de Basso S.A. dentro de su propia comunidad tuvo consecuencias positivas para ciudades y pueblos en los que la firma no tiene ningún tipo de interés comercial, en una clara muestra del modo en que la compañía articula sus objetivos empresariales con la búsqueda del bienestar social.

Durante 2019, nueve alumnos de la Escuela de Formación Técnica N° 460 “Guillermo Lehmann” de la Ciudad de Rafaela, desarrollan sus prácticas profesionalizantes en distintas áreas de la compañía.

## **¿Cómo funciona?**

La empresa asociada a una Cámara de Referencia presenta de una carta de intención a la escuela, e inicia el trámite que se resuelve con la firma del acta acuerdo entre ambos, cuando se haya definido el plan de prácticas acorde. La escuela informa luego la lista de alumnos, con sus datos, horarios, inicio y final de prácticas. Las modificaciones de este listado no requieren de la firma de nuevas actas.

Las empresas que quieran ingresar al programa, deben comunicarse con la Cámara donde se encuentre asociada, a los fines de formalizar su inclusión en el mismo. El Ministerio se encuentra formalizando convenios en este sentido con entidades empresariales en todo el territorio, a los fines de garantizar la inclusión de estudiantes en cada región.

## **Panel de comunicaciones**

A través de su red de paneles digitales de comunicación interna la empresa celebra cada uno de los días que promueven mayores espacios de representación, reconocimiento y participación ciudadana, donde se valoran y reconocen las diferencias y se respetan y protegen los derechos de los grupos vulnerables. Esto se realiza teniendo presente el deber de la Empresa de promover la igualdad entre todas las personas, de conformidad con la Constitución Nacional y los instrumentos internacionales vigentes en materia de derechos humanos, impulsando acciones particulares dentro de ese marco. Por ejemplo, la celebración del Día de la igualdad de género, día internacional de las personas mayores, Día mundial del síndrome de Down, Día del Niño, entre otros.

## **Medio Ambiente**

### **PRINCIPIO 7**

## **Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales**

### **COMPROMISO**

Basso S.A. desarrolla sus actividades en el marco de su Sistema de Gestión Ambiental, que persigue la sustentabilidad, minimizando los consumos de recursos, y evitando cualquier tipo de contaminación que se derive de sus operaciones.

La política de gestión ambiental se encuentra integrada en su plan de negocios, aplicando el concepto de mejora continua, y abarcando todas las tareas necesarias para la consecución del objetivo de la compañía.

Las consideraciones medioambientales están presentes en todas nuestras actividades, incluyendo los nuevos proyectos, de manera que podamos satisfacer todas nuestras necesidades sin comprometer las posibilidades disponibles para las generaciones futuras.- Política de Gestion Ambiental – Pto 1.

## **SISTEMA**

Basso S.A. realiza la evaluación del impacto ambiental de la totalidad de sus operaciones, considerando situaciones pasadas, presentes y potenciales.

Esta evaluación incluye además el concepto de ciclo de vida del producto, teniendo en cuenta la disposición al final de su vida útil.

El resultado final son planes de acción o programas de contingencia, que tienen como único objetivo, la protección del ambiente.

## **ACTIVIDADES**

El mayor desafío medioambiental que Basso S.A. está apoyando se refiere al Cambio Climático. En este sentido, firmó la adhesión al compromiso CARING FOR CLIMATE, donde reconoce que el cambio climático es un problema que exige medidas urgentes e integrales por parte de los gobiernos, las empresas y los ciudadanos, a fin de evitar el riesgo de graves daños a la prosperidad, el desarrollo sostenible y la seguridad en todo el mundo.

Asimismo, Basso SA participa en el grupo de trabajo CUIDANDO EL CLIMA, iniciativa de Red de Pacto Global Argentina cuya intención de colaborar con las empresas a comprender y luego aplicar los principios ambientales del Pacto Global de Naciones Unidas.

### **Basso S.A. obtuvo el certificado de aptitud ambiental**

Se trata de un documento otorgado por la provincia de Santa Fe que acredita en forma exclusiva el cumplimiento de las normas ambientales en el territorio provincial y constituye un nuevo paso en el proceso de mejora continua del sistema de gestión ambiental de la empresa.

Este proceso tuvo sus inicios en 2004 cuando comenzó a trabajar sistemáticamente con el objetivo de certificar la norma ISO 14001, que culminó exitosamente tras superar la auditoría a cargo del Instituto de Argentino de Normalización y Certificación-IRAM- tres años después, en 2007.

### **Simulacros de incendio**

Coordinados por el Equipo de Medioambiente, durante los primeros días de noviembre, como cada año, se realizaron simulacros de incendio en Basso S.A. con la participación activa de los Bomberos Zapadores de la ciudad.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

#### PRINCIPIO 8

### **Las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.**

#### **COMPROMISO**

Basso S.A. se compromete a trabajar por la protección del ambiente, buscando minimizar el consumo de los recursos, previniendo la contaminación, mejorando la gestión de nuestros residuos, utilizando materias primas y recursos no contaminantes siempre que sea posible, y atendiendo a los riesgos y oportunidades que se detectan en el contexto de la organización.- Política de Gestión Ambiental.- Pto 4 - Rev. 2018

#### **SISTEMA (8)**

Basso S.A. obtuvo la re-certificación ISO14001:2015 a fines de 2020, por parte del Instituto Argentino de Normalización y Certificación, IRAM, quien entregó las siguientes conclusiones:

*"No se registraron NO CONFORMIDADES, y los hallazgos se clasificaron en 4 Observaciones, 4 Oportunidades de Mejora y 1 Fortaleza".*

#### **COMUNICACIONES INTERNAS / EXTERNAS:**

A través de redes sociales y paneles digitales internos de comunicación la empresa promueve activamente una mayor responsabilidad ambiental. Esto se realiza teniendo presente la importancia de la selección de residuos, las fichas de controles operativos - recientemente digitalizadas-, el ahorro energético en cada uno de los puestos de trabajo e impulsando acciones particulares dentro de ese marco. Por ejemplo, la celebración de la Semana del medioambiente, el Día internacional de la Vida Silvestre, Día Mundial de la Tierra, entre otros.

#### **ACTIVIDADES**

##### **Lanzamiento programa Eco Basso**

Bajo el lema, "Cuidar el planeta es cuidarnos a nosotros mismos" el área de medioambiente lanzó el programa Eco Basso, que enmarcará todas las acciones dirigidas a la sustentabilidad de las empresas industriales del Grupo. Con nuevo logotipo y el nombre surgido de una votación entre los integrantes del área, el programa se centrará sobre dos ejes en esta última parte del año: las acciones en favor del medioambiente que debemos realizar desde cada uno de los puestos de trabajo y el refuerzo de la comunicación para que la separación de residuos sea un hábito para todos los integrantes de la compañía.

Se ampliaron las instalaciones de reutilización de fluidos de producción, colaborando

con el objetivo de minimización del uso de agua y de generación de efluentes. La infraestructura asociada a este sistema se extendió en un 25%. Se implementó una nueva metodología de capacitación y concientización en relación a la responsabilidad ambiental de todos los miembros de la empresa. Las capacitaciones se brindan a todos los puestos de trabajo, productivos o administrativos, brindando consignas concretas y mostrando el impacto ambiental que tiene cada puesto de trabajo.

## **Panel de comunicaciones**

A través de su red de paneles digitales de comunicación interna la empresa celebra cada uno de los días relacionados con el cuidado del medioambiente, impulsando acciones particulares dentro de ese marco. Por ejemplo, la última celebración del Día del Medioambiente incluyó el llamado a no utilizar plásticos que no se puedan reutilizar en sintonía con el mensaje que al respecto difundió la ONU. También se celebran con mensajes similares el Día del agua, de la bicicleta y de la primavera.

### **PRINCIPIO 9**

## **Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente**

### **PENSAR EN EL FUTURO**

La unidad dedicada a electro movilidad del Grupo Basso, Emotion22, cerró un año con intensa actividad en lo comercial, productivo e institucional.

En línea con la tendencia hacia la movilidad sustentable que despliega la industria automovilística mundial, las empresas del Grupo se consolidan en el desarrollo de su nueva unidad de negocios Emotion22. Fruto de una estrategia multidisciplinaria, el proyecto apunta a abastecer tres grandes segmentos del mercado: transporte público, ingeniería y fabricación de packs de baterías y micro-movilidad.

Hace dos años un grupo de ingenieros electromecánicos, industriales y de sistemas; así como profesionales de otras áreas específicas como los negocios y las finanzas, trabaja en la concreción de estos desarrollos de I+D y gran valor agregado. Y para ello, lograron el respaldo de instituciones de investigación públicas y privadas, principalmente localizadas en Argentina y Europa. Aunque las líneas de producción de Emotion22 avanzan a diferentes velocidades, se han visibilizado diferentes oportunidades de negocio que permiten vislumbrar la consolidación de un sector que es incipiente en nuestro país.



## **PRIMEROS RESULTADOS**

Dentro del marco del proyecto ACDICAR Eficiencia Energética 2019, se ha diseñado, montado y puesto en marcha un sistema de freno regenerativo en prensa que contribuye al funcionamiento del nuevo sistema de iluminación de emergencia de planta Sitio Productivo Parque Industrial diseñado e implementado con esta finalidad. Tal lo que se menciona en la presentación adjunta, el proyecto consistió en montar un generador al motor de una prensa para recuperar la energía de frenado y carga un pack de baterías de litio apto para una alta tasa de ciclado carga/descarga y larga vida útil. El sistema cuenta con otro cargador de baterías alimentado por suministro eléctrico de la distribuidora y un sistema de control que monitorea y coordina la conexión/desconexión de suministros en pos de garantizar la funcionalidad del sistema.

## **MARCO INSTITUCIONAL**

Pero el cambio de paradigma de movilidad sustentable no solo requiere innovaciones tecnológicas sino, además, un fortalecimiento del entramado institucional que promueva el desarrollo y la adopción generalizada por la sociedad y los mercados en el orden local, regional y global. En este sentido, la adhesión del área Emotion22 a la AAVEA es un nuevo paso en la consolidación de este último emprendimiento del grupo .

La AAVEA surgió de un Grupo Promotor de Vehículos Eléctricos y Movilidad Alternativa que se formó a mediados de 2012 entre varios empresarios y profesionales vinculados a los autos, motos y bicis eléctricas, y profesionales del sector energético, científicos y tecnólogos, y público en general. De las primeras reuniones del Grupo Promotor surgió la voluntad común de transformar este entusiasmo y esfuerzo en una Asociación.

En esta misma línea, representantes de Emotion22 participaron en un especial periodístico organizado por el Portal Movilidad el pasado 16 de diciembre junto a los referentes del sector más importantes del país. Allí debatieron las perspectivas y oportunidades de un sector en plena expansión a nivel global.

Para más información: [www.emotion22.com](http://www.emotion22.com)

Seguinos en LinkedIn: Emotion22

## **Movilidad sustentable**

### **Desarrollo conjunto con clientes tradicionales**

Una vez más, las válvulas producidas por Basso S.A. formaron parte de la nueva estrategia de ingeniería de Ferrari. En este caso, del SF90, el primer vehículo híbrido de la marca que montó una nueva versión del reconocido F154; un motor turboalimentado al que se le renovó completamente la electrónica y se le instaló una caja DCT (Dual clutch transmission) de ocho velocidades. Además de una carrocería de arquitectura ultraliviana que albergó también a un motor eléctrico, enchufable, que junto al V8 otorgan una potencia de 986 hp. Sin dudas, un nuevo hito en la historia de la casa de Maranello y de la

industria automotriz global, del que Basso S.A. fue parte una vez más.

### **COMPROMISO**

Basso S.A. está comprometida con el DESARROLLO SUSTENTABLE, tal como lo menciona en el pto. 1 de su Política de Gestión Ambiental.

### **SISTEMA**

Los planes de mejora ambiental de Basso S.A. incluyen:

1. Adopción de Energías Renovables
2. Mejoras de Eficiencia Energética
3. Programas de reducción de generación de residuos
4. Disminución del volumen de efluentes generados

Estos planes se relacionan directamente con la Evaluación de Impacto de las actividades de la empresa y se revisan y adaptan a los resultados de dicha evaluación.

### **ACTIVIDADES**

Para enfrentar el desafío de la Eficiencia Energética, se realizó un estudio de consumos en todos los procesos productivos. Ello derivó en plan de mejoras e intervención que incluye actividades tan variadas como:

- a - Reemplazo de motores
- b - Introducción de fuentes de energía renovable
- c - Modificaciones de lay out /procesos

#### **En cuanto a la Reducción de generación de residuos:**

- d - se modificó la gestión de los residuos con el objetivo de mejorar la clasificación en origen
- e - se trabaja en un plan de concientización y capacitación del personal
- f - se amplió la infraestructura relacionada con la reutilización de fluidos de producción se modificaron procesos productivos disminuyendo la generación de efluentes.

### **PRINCIPIO N° 10**

## **Los negocios deben organizarse contra la corrupción, en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno**

Basso S.A. encaró el trabajo de modernización de sus conductas corporativas y de relacionamiento que plasmará en una serie de acciones colectivas, de capacitación y entrenamiento, destinada a la promoción de la integridad y el fortalecimiento de sus mejores principios, y que estarán condesados en un Manual de Conductas Corporativas.

Su objetivo es establecer, de forma responsable e innovadora, una cultura corporativa de "compliance" junto a todos sus colaboradores, promoviendo así, un compromiso con la

consagración de un ambiente de ético, íntegro y transparente, acorde a la demanda de los mercados globales y a su trayectoria de casi 60 años.

“Compliance” es una estrategia no solo orientada a obtener ganancias y competitividad en el largo plazo, también contribuye decisivamente a la propia sobrevivencia de la organización. Así como Basso S.A. afianzó el trabajo realizado en 1990 sobre los procesos productivos y en la década del 2000 en materia de normas medioambientales, mantiene la convicción de que es el momento de trabajar en torno a la responsabilidad corporativa, en su consolidación corporativa.

En este sentido, Basso S.A. es consciente del rol que las empresas deben tomar en la construcción de una sociedad más virtuosa. Con su conducta, intenta difundir las mejores prácticas, contribuyendo a un ambiente económico más responsable, reafirmando su compromiso de actuar con ética y respeto a sus valores. Como lo expresó su vicepresidente, Juan Carlos Basso, durante un reciente seminario en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires –UBA- “Para una empresa argentina que hoy compite globalmente, certificar compliance es estratégico”.

**Puede encontrar el Manual de conductas corporativas en el siguiente link**

<https://www.basso.com.ar/ES/Valores.aspx>

Basso S.A hace pública desde 2010, a través de distintos medios de comunicación locales e internos, su adhesión al día de la Anti-corrupción, que se celebra anualmente el 9 de diciembre. De esta manera se busca dejar en claro entre sus miembros cuales son los valores con los cuales la empresa se identifica.

Desde su fundación, en 1963, Basso S.A. ha demostrado una reputación intachable a la hora de hacer negocios, y una prueba de ello son las numerosas distinciones que la empresa recibió por parte de diversas entidades públicas y privadas, muchas de las cuales realizaron auditorías e inspecciones antes de otorgar la distinción:

**1999** “Premio Invertir”, por sus políticas en materia de inversiones y crecimiento. Fundación Invertir.

**2000** “Premio Tecno Emprendedor” - Fundación Banco Francés.

**2001 . 2004** “Distinción al Mérito Industrial” instituido por la Federación Industrial de Santa Fe.

**2001 . 2004** “Premio Carlos Pellegrini” otorgado por la Unión Industrial Argentina (UIA) por sus programas de desarrollo y capacitación de los RRHH.

**2004** . Mejor proveedor del Grupo PSA – Peugeot – Citroën.

**2001 . 2005 .** "Premio a la Exportación Argentina" otorgado por la Fundación Export-Ar.

**2006 . 2007 . 2008**

"Premio Índice" Empresa Exportadora, Empresa Industrial y Premio al Ejecutivo del Año, Revista de Negocios Punto Biz. Rosario, Argentina

**2008**

Premio Konex 2008 al Presidente de Basso S.A., Ing. José Luis Basso, quien conformó el grupo de las 100 instituciones y personalidades más destacadas de la última década en la categoría "Instituciones – Comunidad – Empresas Argentinas".

**2008 . 2016**

Salón de la Fama – John Deere tras haber obtenido la distinción de "Partner Supplier" por cinco años consecutivos en cada caso.

**2009**

Premio Nacional a la Industria Brig. May. Juan Ignacio San Martín – Asociación de Amigos del Museo de la Industria – Córdoba, Argentina.

**2016 . 2017 .** Quality Performance.

**2019**

Premio de Oro a la Excelencia Exportadora otorgado por Banco Galicia – Diario La Nación. Buenos Aires, Mayo de 2019.



Naciones Unidas  
**Pacto Global**  
Red Argentina

