



SOMOS A FIBRA DO FUTURO

Propósito e valores, sustentabilidade, inovação, desenvolvimento, melhoria contínua, relações com a comunidade e criação de valor compartilhado são alguns dos conceitos que movem a CMPC e que nos permitiram chegar aos nossos 100 primeiros anos de existência.

Sabemos que, sobre esses pilares, poderemos construir os próximos 100 anos, atendendo à crescente demanda por produtos de materiais naturais e renováveis que supram as necessidades das pessoas e preservem o meio ambiente.

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2019

PROPÓSITO CORPORATIVO

Criar, Conviver e Conservar é o propósito que dá sentido às ações de cada um de nossos colaboradores e às soluções que oferecemos por meio de nossos produtos. Tentamos estabelecer e integrar esse objetivo ao nosso modelo de negócios, projetando assim a visão que norteia o papel corporativo que cumprimos, diante de um futuro sustentável e de valor compartilhado com nosso ambiente social e natural.



3C **CRIAR
CONVIVER
CONSERVAR**

2019: UM ANO DE MARCOS HISTÓRICOS

- JAN > • Nasce a marca Softys, que reúne todas as subsidiárias da CMPC Tissue na América Latina
- MAR > • É inaugurado o edifício da CMPC Celulosa em Los Angeles, Chile
- JUN > • Nasce a marca CMPC Biopackaging, que reúne todas as subsidiárias da CMPC Tissue na América Latina
- JUL > • Colocamos no mercado chileno o terceiro bônus verde da CMPC pelo valor de US\$ 93,17 milhões
- AGO > • Nasce a CMPC Europe GmbH & Co. KG, empresa que comercializará celulose, madeiras e cartões europeu e que surge da aliança com o grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH.
• Comemoramos 10 anos de presença no Brasil e recebemos o prêmio do jornal Valor Econômico como uma das empresas com os melhores resultados, segundo critérios de sustentabilidade e desempenho econômico.

- SET > • Obtivemos o primeiro empréstimo verde (*green loan*) do Japão, no valor de US\$ 100 mil por um prazo de cinco anos
• Lançamos nossas Metas de Sustentabilidade e organizamos o Comitê do Conselho de Sustentabilidade para implementá-las e acompanhá-las
• Fizemos parte, pela primeira vez, do Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI) de Mercados Emergentes, no qual a CMPC está incluída em três índices, junto com a DJSI MILA e DJSI Chile
- OUT > • Adquirimos a totalidade da empresa Serrados e Pasta e Celulose Ltda. (SEPAC) no Brasil
• Finalizamos o processo de certificação de todas as filiais no Chile para a obtenção do selo ProPyme
- DEZ > • Somos reconhecidos globalmente como uma das 72 empresas com a qualificação mais alta (A-list) no questionário de Segurança Hídrica do CDP, superando a média regional latino-americana, a média global e a do nosso setor.

QUAL É O NOSSO NEGÓCIO?

Produção e comercialização de madeira e de produtos de madeira, celulose, papel e produtos de papel, produtos para recipientes e embalagens, tissue e produtos de higiene pessoal, com atenção especial à qualidade e à competitividade, utilizando-se de matérias-primas de origem natural e renovável. Executamos isso por meio de três unidades de negócios:

CMPC CELULOSE: área responsável pelo patrimônio florestal da companhia, além da produção e comercialização de madeiras e celulose. Possui operações na Argentina, no Brasil e no Chile.



CMPC BIOPACKAGING: área dedicada à produção e comercialização de recipientes, embalagens e papéis, elaborados a partir de matérias-primas recicladas que, em sua maioria, podem ser reintegradas à cadeia produtiva. Suas operações encontram-se na Argentina, no Chile, no México e no Peru.



SOFTYS: área encarregada da produção e comercialização de papel tissue, produtos para cuidados pessoais e out of home, elaborados a partir de fibra virgem e de materiais reciclados. Presente na Argentina, no Brasil, Chile, na Colômbia, no Equador, México, Peru e Uruguai.



CMPC NO BRASIL



Com operações industriais centradas na América Latina, as Empresas CMPC estão presentes com unidades em quatro estados brasileiros: Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Pernambuco.

CMPC CELULOSE: possui unidade industrial na cidade de Guaíba e conta com operações florestais em 71 cidades do Rio Grande do Sul - respondendo pela geração de 6,6 mil empregos diretos.

Respondendo **pela geração de 6,6 mil empregos** (directos e indirectos).

SOFTYS: está presente com unidades nas cidades de Mogi das Cruzes (SP) e Caieiras (SP), Mallet (PR) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Essa operação é responsável por empregar diretamente 4,2 mil pessoas.

Responsavel por empregar direta e indiretamente a **4,2 mil pessoas**.



CIFRAS RELEVANTES

TEMOS PRESENÇA INDUSTRIAL EM 8 PAÍSES

8

operamos por meio de **45** plantas

SOMOS **17.859** COLABORADORES DIRETOS

19.360

clientes em média



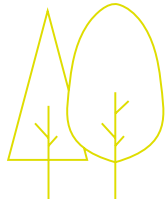
CONTAMOS COM O APOIO DE **26.792** COLABORADORES INDIRETOS

NOSSAS VENDAS CHEGARAM A **US\$ 5.670 MM**

CONTAMOS COM **432** ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVAÇÃO

priorizamos **18** temas-chave não financeiros

DESTINAMOS **US\$ 29 MM** à prevenção e combate a incêndios



27% do nosso patrimônio está sob Conservação e Proteção



NÚMEROS RELEVANTES NO BRASIL



1.400.000 PESSOAS beneficiadas por meio de iniciativas sociais

45 MIL EMPREGOS induzidos pelas nossas operações

US\$ 3 MILHÕES destinados para qualidade de vida, educação e geração de renda

86 comunidades com iniciativas em andamento

2 Comunidades tradicionais (quilombolas) mobilizadas

2.4 mil empregos diretos em nossas operações de CMPC Celulose e Softys

99,8% DE RECICLAGEM dos resíduos sólidos



640 Espécies de animais e plantas em nossos hortos florestais

3.800 HECTARES de Áreas de Alto Valor de Conservação

83% DE TODA ENERGIA UTILIZADA NA UNIDADE É GERADA NA PRÓPRIA UNIDADE DE GUAÍBA

US\$ 268 MILHÕES Investidos no Brasil na compra de materiais ou serviços

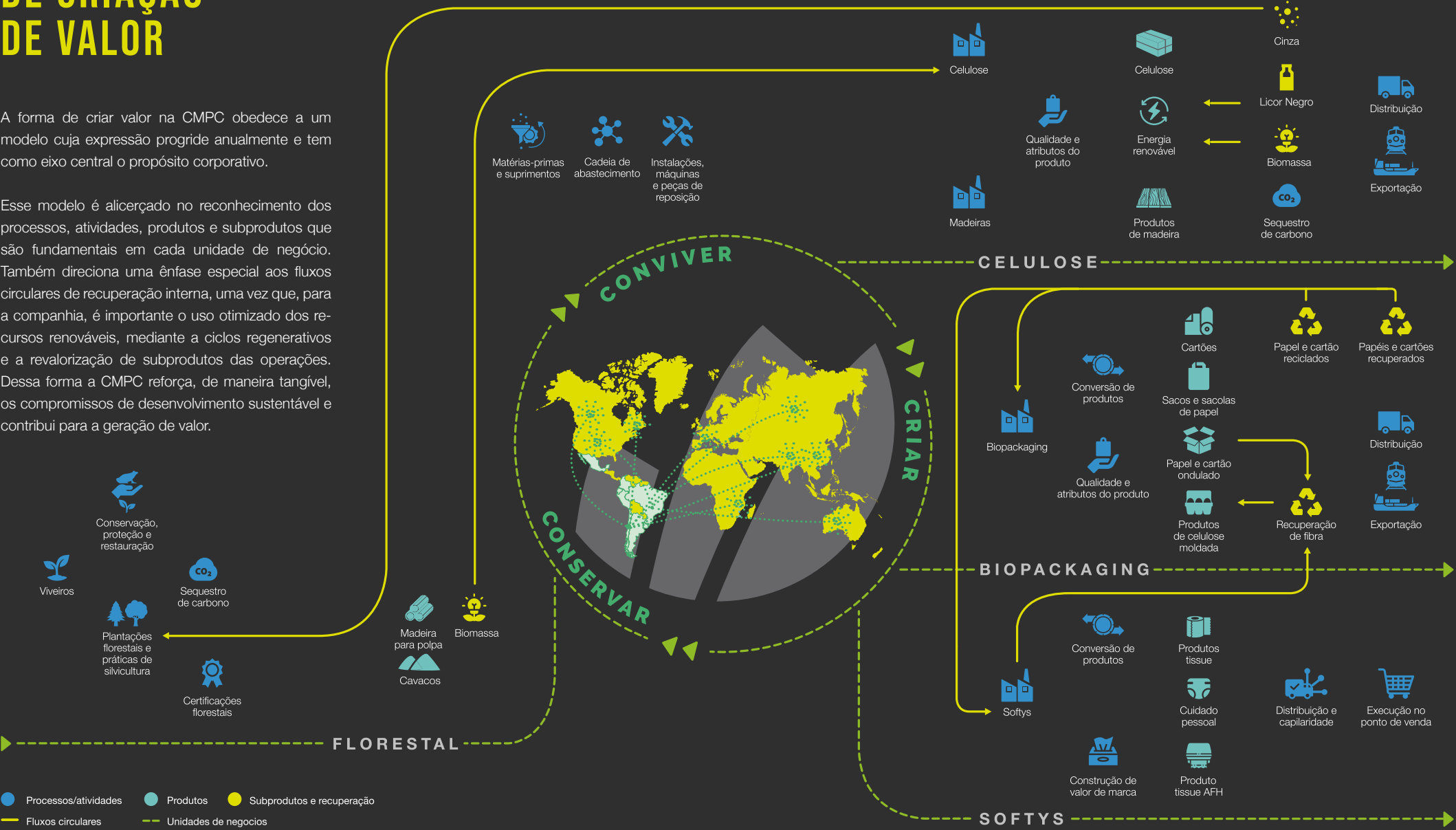
Produção total
1.8 Mt de Celulose
98 Mt de Consumer Tissue
1.427 MM Un de Personal Care
32 Mt de Away From Home



MODELO DE CRIAÇÃO DE VALOR

A forma de criar valor na CMPC obedece a um modelo cuja expressão progride anualmente e tem como eixo central o propósito corporativo.

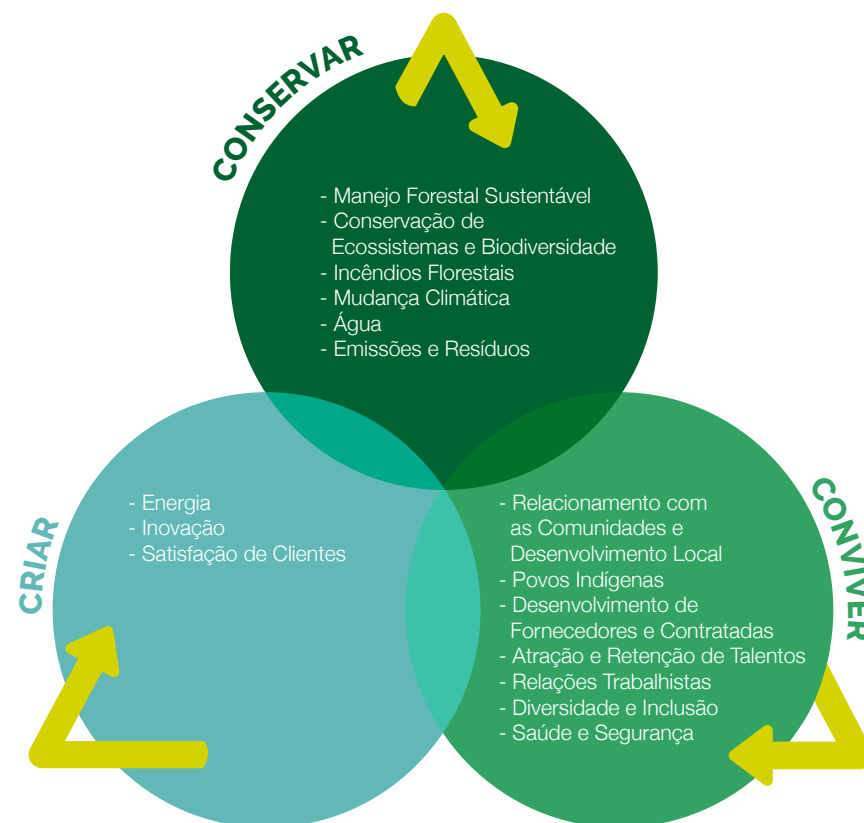
Esse modelo é alicerçado no reconhecimento dos processos, atividades, produtos e subprodutos que são fundamentais em cada unidade de negócio. Também direciona uma ênfase especial aos fluxos circulares de recuperação interna, uma vez que, para a companhia, é importante o uso otimizado dos recursos renováveis, mediante a ciclos regenerativos e a revalorização de subprodutos das operações. Dessa forma a CMPC reforça, de maneira tangível, os compromissos de desenvolvimento sustentável e contribui para a geração de valor.



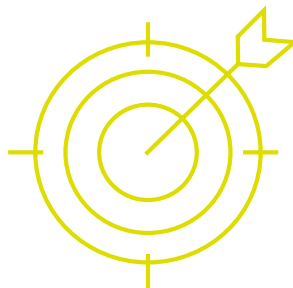


COMO ABORDAMOS NOSSOS TEMAS-CHAVE?

Durante o ano de 2019, priorizamos e aprofundamos os temas-chave - fatores de sustentabilidade relevantes para o desempenho financeiro da empresa - identificados para as três unidades de negócios em 2018. Para isso, analisamos os panoramas globais de sustentabilidade mais relevantes, bem como as melhores práticas do nosso setor. Além disso, por meio de diálogos com os principais executivos, analisamos as diferentes perspectivas de cada um de nossos negócios. Com base nessa visão proposta pelo nosso propósito corporativo, apresentamos nossa materialidade:



ESTABLECEMOS METAS DE SUSTENTABILIDADE



A sustentabilidade faz parte da estratégia da CMPC, tanto na análise dos nossos impactos como nas oportunidades. Por isso estabelecemos metas concretas de sustentabilidade para prosperar em um planeta com recursos limitados. Essas metas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, iniciativa global promovida pelas Organização das Nações Unidas (ONU).

1 Reduziremos em **50%** nossas emissões absolutas de gases de efeito estufa (diretas e indiretas) até **2030**



13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Meta 13.3: Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.

DESEMPENHO 2019	PORCENTAGEM DE PROGRESSO	META 2030
2.387.659 tCO ₂ e	-3%	Reduzir 50%

2 Diminuiremos em **25%** o uso industrial de água por tonelada de produto até **2025**



6. ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
Meta 6.4: Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.

DESEMPENHO 2019	PORCENTAGEM DE PROGRESSO	META 2025
34,33 m ³ /t	-1,2%	Reduzir 25%



3 Seremos uma empresa com **zero resíduos** no descarte final até **2025**



12. CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS
Meta 12.5: Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

DESEMPENHO 2019	PORCENTAGEM DE PROGRESSO	META 2025
577.772 t	14,3%	Zero

4 Totalizaremos **100 mil hectares** de conservação e/ou proteção até **2030**, além dos mais de 320 mil hectares que a companhia já possui no Chile, na Argentina e no Brasil para esses objetivos.



15. VIDA TERRESTRE
Meta 15.1: Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interiores e seus serviços, em especial florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais.

DESEMPENHO 2019	PORCENTAGEM DE PROGRESSO	META 2030
4.466 ha	4,47%	100.000 ha

NOSSO DESEMPENHO

Os indicadores que apresentamos abaixo estão diretamente vinculados aos nossos temas-chave, buscam equilíbrio nos âmbitos de governança, social e ambiental e são fundamentais para a capacidade da CMPC de criar valor. Organizamos nosso desempenho em 4 áreas de ação, que denominamos **Cultivar, Vincular, Operar e Solucionar** e que ilustram o alcance de nossos negócios.

CULTIVAR

PATRIMÔNIO E SUPERFÍCIES FLORESTAIS

Patrimônio florestal	1.189.680 ha
Superfície produtiva	866.380 ha
Superfície de conservação e/ou proteção*	325.995 ha

PATRIMÔNIO FLORESTAL CERTIFICADO

Patrimônio florestal certificado do total	90,3%
---	-------

MADEIRA (MATÉRIA-PRIMA) CERTIFICADA

Madeira produzida - total	17.683.000 m3
Porcentagem de madeira produzida e certificada em relação ao total	96,4%
Madeira produzida por terceiros	3.790.000 m3
Porcentagem de madeira produzida por terceiros e certificada	100%

VINCULAR

NÚMERO DE PROGRAMAS DE ENGAJAMENTO COM A COMUNIDADE E RESPECTIVO INVESTIMENTO

+ de 55 programas de educação, empreendimento e vida ao ar livre da CMPC Celulose e Fundação CMPC



US\$ 14,3 MM

NÚMERO TOTAL DE FORNECEDORES

Fornecedores - total	25.339
Porcentagem de fornecedores locais	96,5%
Porcentagem de fornecedores MPMEs	26,9%

GASTO COM FORNECEDORES

Gasto com fornecedores - total	US\$ 4.629 MM
Porcentagem de gasto com fornecedores locais	82,8%
Porcentagem de gasto com fornecedores MPMEs	18,8%

OPERAR

MULHERES NA ORGANIZAÇÃO

Porcentagem de mulheres em relação ao total de colaboradores	15,4%
--	-------

SALÁRIOS DE MULHERES EM RELAÇÃO AOS DOS HOMENS*

Cargos de chefia	103,5%	% ROTATIVIDADE	19,1%
Profissionais	106,5%	% SINDICALIZAÇÃO	60,4%
Cargos administrativos	137,5%		

AValiação DE DESEMPENHO

Porcentagem de executivos, profissionais e técnicos avaliados do total	79,93%
Porcentagem de operadores avaliados do total	16,27%

CAPACITAÇÃO

Porcentagem de horas de capacitação em relação a horas trabalhadas	0,71%
--	-------

CAPACITAÇÃO EM QUESTÕES DE ÉTICA

Número de colaboradores capacitados na Política de Integridade e Probidade Corporativa	1.059
Número de colaboradores capacitados (Chile) no Modelo de Prevenção de Delitos	566
Número de colaboradores capacitados (Chile em Livre Concorrência)	336

SAÚDE E SEGURANÇA

Taxa de acidentes de colaboradores	1,0%
------------------------------------	------

EXTRAÇÃO, DESCARGA E CONSUMO DE ÁGUA INDUSTRIAL

Extração	206.541.364 m³
Descarga	172.762.732 m³
Consumo	16,3 %

ENERGIA RENOVÁVEL

Consumo energético	140.957 TJ	GERAÇÃO E CONSUMO DE ELETRICIDADE	
Energia a partir de biomassa do total de autogeração	79%	Geração	3.377 GWh
		Consumo	5.284 GWh
		Geração/Consumo	63,9%

CAPTURA DE CARBONO

Emissões de gases de efeito estufa - totais	6.702.475 tCO ₂ e
Alcance 1: Diretas de fontes fixas e móveis	29,1%
Alcance 2: Indiretas por geração de energia comprada de terceiros	6,5%
Alcance 3: Indiretas na cadeia de suprime	64,4%

*Inclui hectares restaurados em solos produtivos.

*Novas contratações em funções corporativas nas Empresas CMPC.

IMPOSTO VERDE NO CHILE

Imposto sobre emissões atmosféricas e gases de efeito estufa US\$ 3,685 MM

GERAÇÃO DE RESÍDUOS

Perigosos 3.378 t
Não Perigosos 2.351.481 t

TRATAMENTO E DESCARTE DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

Valorização
Reutilização 0,05%
Reutilização 7,21%
Compostagem e degradação biológica 27,05%
Recuperação energética 41,12%
Eliminação
Descarte final 24,57%

SOLUCIONAR

PRINCIPAIS INICIATIVAS DE INOVAÇÃO POR ÁREA DE NEGÓCIOS

CMPC	Três ideias escolhidas para a realização de projetos-piloto com a CMPC, produto do 1º desafio de inovação aberta, com a participação de 189 startups de 18 países, que propuseram soluções disruptivas de economia circular e transformação digital.
CELULOSE	Novos canteiros, feitos de polpa moldada e resíduos da produção de papel e com capacidade de degradar no solo em condições de umidade, irrigação e clima de cada viveiro.
BIOPACKAGING	Novas bandejas para carochos, feitas com polpa moldada para transporte e proteção, de acordo com o tamanho necessário para cada fruta.
SOFTYS	Mais de 1.000 ideias recebidas no Softys Innovation Challenge, concurso regional para colaboradores da Softys, com o objetivo de desenvolver novos produtos, melhorar o desempenho, buscar diferenciação e reduzir custos.

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Net Promoter Score para CMPC Celulose e Biopacking

Madeiras 82%
Celulose 88%
Cartões 79%
Sack Kraft 53%
Corrugados 84%
Edipac 84%

SATISFAÇÃO DE CLIENTES POR PAÍS EM RELAÇÃO AO SERVIÇO COMERCIAL

Pesquisa Advantage para Softys

Argentina 14
Brasil 9
Chile 4
México 15
Perú 3



NOSSO DESEMPENHO NO BRASIL



Os indicadores que apresentamos abaixo estão diretamente vinculados às nossas questões materiais, buscam equilíbrio entre as esferas de governança, social e ambiental e são fundamentais para a capacidade da CMPC de criar valor. Organizamos nosso desempenho em 4 áreas de ação que denominamos Cultivar, Vincular, Operar e Solucionar, que ilustram o escopo de nossos negócios.

CULTIVAR

PATRIMÔNIO E ÁREAS FLORESTAIS

Patrimônio florestal 409.800 ha
Áreas com plantios de eucalipto 204.000 ha
Hortos Florestais 916

ÁREAS DE PRESERVAÇÃO

Área de Preservação Permanente (APP)	70.000 ha
Reserva Legal (RL)	106.000 ha
Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN)	2.600 ha
Áreas de Alto Valor de Conservação (AACV)	3.800 ha

VINCULAR

INICIATIVAS SOCIAIS

Temas prioritários	Qualidade de Vida	Educação	Geração de Renda
Iniciativas promovidas	40		
Investimento	US\$ 3.000.000		
População total beneficiada	1,4 milhão de pessoas		

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

Comunidades mapeadas	283
Comunidades com iniciativas	86
Comunidades tradicionais com iniciativas	2
População total mobilizadas	36.000 pessoas

INVESTIMENTO LOCAL

Compras no Brasil de Materiais e Serviços	US\$ 268 milhões
Compras no Rio Grande do Sul de Materiais e Serviços	US\$ 191 milhões
Compras em Guaíba de Materiais e Serviços	US\$ 95 milhões

OPERAR

DESEMPENHO OPERACIONAL

Produção Celulose (ADMT)	1.796.000
Produção Papel (ton)	52.000

MERCADOS

Celulose exportada (ADMT)	1.706.200
Celulose comercializada no Brasil (ADMT)	89.800
Papel para exportada (ton)	2.600
Papel comercializado no Brasil (ton)	49.400

ECONOMIA CIRCULAR

Índice de reciclagem de resíduos sólidos	99,8%
Quantidade de resíduos transformados em novos produtos	600.000 toneladas
Postos de trabalho gerados nessa cadeia	180 empregos

PRODUTOS CRIADOS DO RESÍDUO SÓLIDO DAS NOSSAS OPERAÇÕES

- >

Fertilizante orgânico composto
- >

Substrato para plantas
- >

Corretivo para o solo
- >

Chapas de MDF
- >

Cal hidratada
- >

Subsídio Matéria-prima para indústria de cimento e concreto



Mais Informações

Para saber mais sobre o desempenho da CMPC em temas de Sustentabilidade, visite nossa página na Internet, onde também será encontrado o nosso Relatório Integrado Integrado 2019

www.cmpc.com/sostenibilidad/