



De Mãos Dadas Com Os ODS

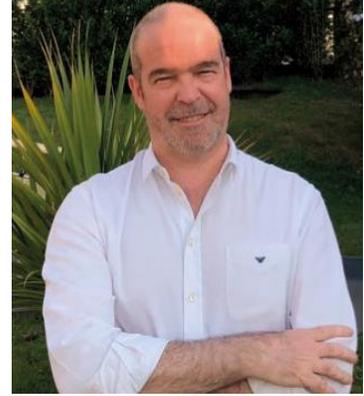
Nossa jornada de desenvolvimento

Comunicação de Progresso 2019-2021
Rede Brasil do Pacto Global
Manfrim Industrial e Comercial Ltda.
Santa Cruz do Rio Pardo/SP.



SUMÁRIO

Mensagem da liderança	/ 03
Quem somos e como atuamos	/ 04
A Special Dog Company e a ESG	/ 07
Nossa história com o Pacto Global	/ 09
Princípios de Direitos Humanos	/ 10
A empresa e a comunidade	/ 11
Princípios de Trabalho	/ 14
Princípios Ambientais	/ 18
Princípio Anticorrupção	/ 22



MENSAGEM DA LIDERANÇA

É com satisfação que apresentamos esta Comunicação de Progresso (COP) da Rede Brasil do Pacto Global, a primeira que publicamos desde que aderimos oficialmente ao grupo, em junho de 2019. Ela contém a descrição das nossas principais práticas de ESG – ambientais, sociais e de governança – até janeiro de 2021, abrangendo o campo dos direitos humanos, do trabalho, do meio ambiente e do combate à corrupção.

Além das funções de transparência e prestação de contas que caracterizam os relatórios públicos, a produção deste documento foi particularmente importante porque nos deu a oportunidade de avaliar, de forma estruturada, como estamos conduzindo a desafiadora tarefa de integrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na estratégia do nosso negócio.

À luz dos princípios do Pacto Global, confrontamos metas, esforços e resultados. Pudemos identificar pontos fortes e fracos, potencialidades e lacunas, bem como analisar o conjunto da obra. Ao final, percebemos que fizemos muito, e isso nos trouxe orgulho, mas também vimos o quanto ainda é preciso – e possível – realizar.

Longe de trazer desânimo, essas constatações nos servem de motivação – e é por isso que queremos expressar nosso apoio continuado ao Pacto Global, renovando nosso compromisso com a iniciativa e com seu conjunto de princípios.

Temos clareza de que alcançar a condição de “empresa sustentável” é como perseguir um alvo móvel: sempre haverá algo mais a fazer e a corrigir. Estamos dispostos a seguir nesse caminho e a evoluir sempre mais nele, convictos de que só assim encontraremos mais desenvolvimento e prosperidade para todos.

Cordialmente,

Erik Manfrim

Diretor administrativo



QUEM SOMOS

A **Special Dog Company**, nome fantasia da Manfrim Industrial e Comercial Ltda., é uma empresa familiar criada em 2001 com o propósito de oferecer alimentos de alta qualidade para cães e gatos. Estamos situados no município de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), a 340 quilômetros da capital paulista. Operamos com um parque industrial que produz cerca de 20 mil toneladas de alimentos pet por mês, incluindo-se os tipos seco e úmido.

Nosso compromisso com a qualidade dos produtos está expresso em nossa missão e em nossa visão. Ele só se torna possível graças ao empenho de todos os colaboradores e à busca constante de aprimoramento em nossa cadeia produtiva: do fornecedor da matéria-prima à entrega do produto nos pontos de venda.

Adotamos uma conduta regida por valores que priorizam o engajamento e a valorização das pessoas, a ética, o relacionamento, a sustentabilidade e a perenidade. A palavra “cuidar” tem um sentido muito importante em nossa cultura organizacional e é o traço mais forte da nossa identidade – cuidar das pessoas e das relações, dos produtos e dos processos, do meio ambiente e da comunidade.

Nossos produtos estão presentes em mais de 38 mil pontos de vendas de oito unidades federativas: Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo. Desde 2015, atuamos também no mercado internacional, com exportações para o Chile, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Colômbia, Cabo Verde, Serra Leoa, Marrocos, Angola, Seychelles, Ilhas Maurício, Emirados Árabes e Estados Unidos. O mercado norte-americano, considerado o mais maduro e exigente em termos de qualidade dentro do nosso segmento, foi conquistado em 2020.

Missão

Trabalhar com qualidade na produção e entrega de alimentos seguros destinados a animais de estimação.

Visão

Ser uma empresa de referência no que diz respeito à qualidade de produtos, serviços, bem-estar de seus colaboradores e na relação com stakeholders (partes interessadas).

Valores

- **Engajamento e valorização** / As pessoas são nosso grande diferencial, o que torna tudo possível. Valorizamos nossos colaboradores, acreditando que, quando engajados, desempenham suas atividades da melhor maneira. Assim, contribuimos para que se tornem protagonistas de suas vidas.
- **Ética** / Agimos de forma íntegra, transparente e responsável, acreditando que comportamentos éticos regem nossas atitudes na sociedade em que vivemos.
- **Relacionamento** / Só é bom para nós se for bom para todos. Somos pessoas servindo pessoas, sempre buscando a excelência.
- **Sustentabilidade** / Buscamos ser agentes transformadores em nossa comunidade e influenciar outras entidades, empresas e pessoas a fazer o mesmo. Promovemos práticas sustentáveis e nos unimos com quem deseja um mundo melhor para as gerações futuras.
- **Perenidade** / Buscamos a perenidade de nosso negócio. Colocamos os objetivos coletivos acima de anseios individuais e conquistamos resultados positivos por meio da economia de recursos, busca por novos negócios e inovações em nosso dia a dia.

Seguimos uma política de gestão estratégica integrada que agrega valor ao negócio com base na mentalidade de risco, ou seja, ponderando todos os impactos e riscos envolvidos no negócio e trabalhando sempre para mitigá-los e/ou eliminá-los.

Nosso sistema de gestão visa garantir a segurança de alimentos, atender aos requisitos legais, bem como outros igualmente aplicáveis, garantir a satisfação dos clientes e valorizar os colaboradores e a comunidade. Busca, também, incentivar a participação e a comunicação interativa, promover a proteção ambiental e a redução de impactos, além de melhorar continuamente os processos e prevenir lesões e doenças ocupacionais, tornando as condições de trabalho adequadas aos riscos existentes em cada atividade.

A Special Dog Company se destaca por aliar altos investimentos em pesquisa e tecnologia, qualidade de produto e processos constantes de valorização dos colaboradores. Sua atividade fabril conquistou os reconhecimentos ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Com 1,1 mil funcionários, também somos constantemente apontados como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil e na América Latina. Em 2019, inclusive, alcançamos o topo do ranking das grandes empresas na América Latina.

Em 2020, o faturamento da Special Dog Company foi de R\$ 1 bilhão.

PRODUTOS & PROCESSOS

A Special Dog Company possui seis linhas de fabricação de alimentos secos para cães e gatos que perfazem um portfólio de 70 produtos. No processo de industrialização, uma mistura de ingredientes secos recebe água quente e vapor gerado em caldeira. A mistura é então cozida, formatada em pellets, secada em esteira e ensacada.

A produção de alimentos úmidos acontece em uma nova linha industrial que começou a operar em agosto de 2019. Ela produz tanto sachês quanto patês para cães e gatos, em uma instalação recém-construída de 5 mil metros quadrados. Ali acontecem a mistura de ingredientes, a formulação úmida, o cozimento em forno a vapor e depois em autoclave, e o envase das embalagens.

SPECIAL DOG COMPANY & ESG

Desde que foi fundada, em 2001, a Special Dog Company construiu uma trajetória de crescimento constante, assumindo posição de destaque entre os fabricantes de alimentos para cães e gatos no Brasil. Entre 2010 e 2013, nosso volume de produção dobrou de tamanho.

Em 2014, como parte do novo ciclo de planejamento estratégico, assumimos o mote “Pensando além. Fazendo mais”. A mudança buscava adicionar um propósito maior ao empreendimento, aproximando-o da lógica do capitalismo consciente e intensificando as práticas de ESG (ambientais, sociais e de governança).

A opção por conduzir os negócios segundo a abordagem do capitalismo consciente – ou capitalismo de stakeholders – evidenciou nossa posição de que uma empresa não existe apenas para gerar lucro, renda e empregos, mas também para propagar justiça e bem-estar social. A nova mentalidade traduziu-se em maior ênfase na relação ética com fornecedores e toda a cadeia de valor da empresa, na preservação ambiental e no bem-estar da comunidade – tanto dos seus colaboradores quanto da sociedade.

Em sintonia com o novo planejamento, a Special Dog constituiu, em agosto de 2015, o seu Departamento de Desenvolvimento Sustentável. A divisão passou a coordenar de modo transversal as ações socioambientais em curso nas diferentes áreas da empresa. O papel do novo departamento era dar foco e fomentar essas ações.

O ano de 2015 também marcou a criação do chamado Núcleo Social na Special Dog Company, uma área cujo objetivo é centralizar os atendimentos de assistência social aos colaboradores, bem como as ações de investimento social privado e de voluntariado empresarial. O Núcleo Social e o Departamento de Desenvolvimento Social são áreas irmãs e muitas de suas iniciativas são realizadas em parceria.

Outro passo importante na trajetória de ESG da empresa aconteceu em 2016, com a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como norteadores da gestão de sustentabilidade. Por meio de um exercício de reflexão em torno da natureza da nossa atividade-fim e de nossos valores, foram eleitos oito objetivos prioritários.

ODS PRIORITÁRIOS



Em 2018, construímos nossa matriz de materialidade, um projeto que envolveu 90 stakeholders e identificou os temas socioambientais com maior impacto para o negócio. A partir da materialidade, priorizamos dois grupos de questões: as muito relevantes, onde se alocou o ambiente de trabalho, a responsabilidade sobre o produto, a gestão estratégica e a governança, e as relevantes, reunindo os temas sociedade, desempenho econômico e meio ambiente.

Para incorporar a visão de sustentabilidade à estratégia da empresa, a Special Dog Company criou, ainda, comitês e grupos temáticos multidisciplinares em diversos campos: ação social, voluntariado, direitos humanos e trabalho, combate à corrupção, alimentos e agricultura, enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), engajamento e comunicação etc.

Em 2020, entramos em mais um ciclo de planejamento estratégico na empresa. Os pilares de ESG foram reafirmados e, a partir de 2021, o Departamento de Desenvolvimento Sustentável passa a operar como uma espécie de apoio técnico às demais áreas, que já integraram a sustentabilidade em suas práticas, rotinas e objetivos.

Do ponto de vista da governança corporativa, a Special Dog Company é administrada por uma diretoria executiva, que é composta por sete membros liderados por um diretor administrativo e um diretor industrial. Sob o comando desta diretoria, estão as diferentes áreas, gerências e coordenações.

NOSSA HISTÓRIA COM O PACTO GLOBAL

Em 2015, ao mesmo tempo em que criávamos o Departamento de Desenvolvimento Sustentável da Special Dog Company, surgia, na esfera da Organização das Nações Unidas (ONU), a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 passaram a influenciar imediatamente o trabalho da Special Dog Company.

À medida que adquiríamos maior conhecimento sobre os ODS, íamos nos implicando mais e mais com eles, e enxergando novas possibilidades de integrá-los ao nosso negócio e às nossas práticas. Nossa aproximação com a Rede Brasil do Pacto Global foi uma consequência natural desse movimento. Assim, em junho de 2019, a Special Dog Company aderiu ao Pacto Global, assumindo publicamente o compromisso de evoluir com os seus dez princípios e com a Agenda 2030. Em 2020, demos mais dois passos importantes em nossa jornada com o Pacto Global: 1) assinamos a carta-compromisso com o programa Equidade É Prioridade, iniciativa no campo da diversidade e da inclusão que será tratada mais adiante; e 2) engajamo-nos na frente Ambição pelos ODS, um programa de capacitação com duração de seis meses que reúne 24 empresas em torno da meta de desenvolver e implementar estratégias de negócio robustas, que aumentem significativamente seu impacto nos ODS, considerando a cadeia de fornecimento e o engajamento com stakeholders.

OS DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

Direitos Humanos



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Trabalho



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.

Meio ambiente



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Anticorrupção



As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Direitos Humanos



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



De todos os tratados internacionais que guiam a atuação da Special Dog Company, a Declaração Universal dos Direitos Humanos desponta, por sua abrangência e relevância para os dez princípios universais do Pacto Global, como o mais importante para nós. Para além dos valores institucionais vividos pela empresa, a declaração também diz muito do nosso propósito de cuidar, sempre prezando pelo bem-estar das pessoas e a garantia de seus direitos fundamentais.

Colaboradores em foco

Nosso compromisso com a defesa dos direitos humanos se expressa na relação cotidiana com os nossos colaboradores, em práticas que extrapolam o cumprimento das leis trabalhistas. As estratégias adotadas internamente têm espectro amplo e podem ser assim resumidas:

- **Assistência social** / Atendimento aos colaboradores em questões emergenciais, como a perda de entes queridos ou outros tipos de dificuldade, como problemas de saúde, dependência química ou financeiros.
- **Saúde física, mental e qualidade de vida** / Campanhas de informação e conscientização permanentes nos canais internos de comunicação sobre assuntos como atividade física, prevenção ao câncer de mama e de próstata, tabagismo, suicídio etc.
- **Lazer, esporte e entretenimento** / Atividades como campeonatos, festas e shows para os colaboradores e suas famílias no Grêmio Special Dog.
- **Empoderamento pessoal** / Desenvolvimento do programa Tudo Azul, uma frente de educação financeira de caráter permanente para capacitar, mobilizar e ajudar os colaboradores e seus familiares a planejar a realização de sonhos, superar eventuais desafios financeiros e construir uma relação sustentável com o dinheiro.
- **Respeito à diversidade** / A Special Dog Company não admite discriminação ou preconceito de nenhuma natureza e mantém seus critérios de contratação, desenvolvimento e promoção de recursos humanos objetivos, transparentes, justos e não discriminatórios. Para fomentar o respeito à diversidade, realizamos campanhas internas de comunicação e outras ações observando datas como Dia da Consciência Negra, Dia Internacional das Pessoas com Deficiência e Dia Internacional da Mulher. O respeito à diversidade e à dignidade humana faz parte do Código de Conduta Ética da Special Dog Company, que inclui diretrizes sobre como lidar com incidentes de violações dos direitos humanos e orientações sobre formas de denúncia.

A EMPRESA E A COMUNIDADE

No que se refere ao nosso relacionamento com a sociedade em geral, atentamos aos princípios de direitos humanos com iniciativas de responsabilidade social e investimento social privado em frentes variadas. Os esforços compreendem programas de longo alcance, que visam impacto social positivo e duradouro, e campanhas pontuais de doação, movidas pela solidariedade e o atendimento a necessidades emergenciais.

CENTRO CULTURAL SPECIAL DOG

Defendemos o direito que todo ser humano tem de fruir das artes e participar da vida cultural da comunidade, por isso criamos, em 2014, o Centro Cultural Special Dog. A organização é uma entidade sem fins lucrativos situada em Santa Cruz do Rio Pardo e que atende pessoas de todas as idades, operando com recursos doados pela Special Dog Company.

O Centro Cultural Special Dog ocupa um casarão restaurado do século 19 e funciona como um núcleo de convivência e disseminação da arte e da cultura. Ali, são oferecidos anualmente 24 cursos nas áreas de música, formação de orquestra sinfônica, canto coral, arte circense, artesanato, corte e costura e gastronomia. Para a faixa etária de 3 a 6 anos, há um programa de musicalização, enquanto os alunos com mais de 65 anos participam de vivências culturais – módulos de curta duração focados em arte contemporânea, canto, memória etc. Em paralelo às aulas, o espaço promove concertos, peças teatrais, festas tradicionais e outras performances artísticas abertas ao grande público.

Centro Cultural Special Dog

Atividades:

24 cursos e oficinas anualmente, além festas e apresentações culturais ao vivo e on-line para a comunidade.

Participantes:

Cerca de 500 alunos por ano.

**Investimento
(07/2019 a 01/2021):**

R\$ 2,5 milhões.

PROGRAMA NA MÃO CERTA

O departamento de logística da Special Dog Company coordena diariamente o trabalho de cerca de 300 motoristas de caminhão e ajudantes de frota que circulam pelas rodovias de oito estados brasileiros para fazer a distribuição dos nossos produtos. Cientes do papel e da possibilidade que as empresas têm de contribuir para o desenvolvimento da sociedade, em julho de 2019, assumimos o compromisso de atuar no enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras aderindo ao Programa Na Mão Certa.

Desenvolvido nacionalmente pela Childhood Brasil, o programa busca convocar e preparar caminhoneiros para serem agentes de transformação e proteção dos direitos de crianças e adolescentes. Na Special Dog Company, as ações de conscientização e capacitação dirigem-se principalmente aos motoristas e ajudantes de frota, mas todos os colaboradores recebem informações sobre a iniciativa.

Por exemplo, em 2020, durante a pandemia, convidamos uma especialista para um webinar aberto a todos os interessados para refletir em torno da data de 18 de maio, o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes. Na semana do dia 16 de setembro, retomamos o assunto em nossos canais de comunicação interna e externa por ocasião do Dia Nacional do Caminhoneiro, bem como em 12 de outubro, no Dia da Criança. A realização de tais mobilizações, que chegam até nossos fornecedores e clientes via rede social, integra o calendário anual da empresa como meta expressa.

O Programa Na Mão Certa está alinhado à doutrina de proteção integral da criança e do adolescente preconizada pela Lei federal no 8.069/1990 – o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) –, bem como à responsabilidade compartilhada pela sociedade, ao lado da família e do governo, de proteger esta população de toda forma de discriminação, exploração e violência. A Special Dog Company recebeu da Childhood Brasil o troféu Mantenedor Bronze pelo comprometimento e pelo engajamento notável com o programa.

Programa Na Mão Certa

Atividades:	Lançamento da campanha, sessões de sensibilização e informação na empresa e na comunidade, treinamento e orientações sobre como fazer denúncias.
--------------------	--

Participantes:	Cerca de 300 motoristas de caminhão e ajudantes de frota.
-----------------------	---

Investimento (07/2019 a 01/2021):	R\$ 150 mil.
--	--------------

PROJETO DE FORMAÇÃO DE GESTORES DA EDUCAÇÃO INFANTIL

A atenção à primeira infância, a faixa etária compreendida entre o nascimento e os 6 anos de vida de uma criança, considerada de suma importância para o seu desenvolvimento, é uma prioridade para a Special Dog Company. Assim, desde 2017, implementamos em Santa Cruz do Rio Pardo o Projeto de Formação de Gestores da Educação Infantil.

A iniciativa é liderada pelo Núcleo Social da empresa. O trabalho visa melhorar a qualidade do atendimento às crianças nesta etapa do ensino, sendo realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação da cidade e o Instituto Avisa Lá. O Avisa Lá é uma ONG com sede em São Paulo especializada na formação de profissionais da educação infantil.

A formação se destina a representantes da secretaria, bem como a diretores e coordenadores dos 20 estabelecimentos educacionais da rede pública participantes – creches, pré-escolas e escolas voltadas às séries iniciais do ensino fundamental. Quase duas mil crianças por ano se beneficiam do projeto, que resulta na capacitação dos professores em torno de temas como cuidado, acolhimento, estímulo pelo brincar, leitura e escrita.

Projeto de Formação de Gestores da Educação Infantil

Atividades:	Capacitação de professores e gestores escolares em torno de temas como cuidado, acolhimento, estímulo pelo brincar, leitura e escrita.
--------------------	--

Participantes:	20 estabelecimentos educacionais (creches, pré-escolas e escolas das séries iniciais do ensino fundamental); 200 profissionais da educação; 1.849 crianças.
-----------------------	---

Investimento (07/2019 a 01/2021):	R\$ 1 milhão.
--	---------------

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CUIDAR

O Programa de Voluntariado Cuidar foi lançado em março de 2019 como uma evolução do Comitê de Voluntariado da Special Dog Company, composto por representantes das várias áreas da empresa. O programa tem o objetivo de estimular o voluntariado como forma de desenvolvimento e relacionamento com a comunidade e se articula com as ações de investimento social da empresa. Os principais focos do voluntariado são a educação de crianças e adolescentes, a assistência social, o bem-estar animal e a sustentabilidade.

O programa é coordenado pelo Núcleo Social da Special Dog Company e conta, desde setembro de 2019, com uma plataforma de internet que centraliza as informações do trabalho. A adesão às suas ações é livre e a participação é aberta a colaboradores, familiares e comunidade. Entre as práticas realizadas, destacam-se:

- Março/2019 – Reforma da EMEIEF Frei José Maria Lorenzetti => 110 voluntários.
- Outubro/2019 – Revitalização da Casa de Apoio à Criança e ao Adolescente Adelina Aloe => 98 voluntários.
- Abril/2020 – Campanha Distante, Mas Juntos, com a arrecadação de alimentos e produtos de higiene e limpeza para pessoas em situação de vulnerabilidade social => toda a empresa.
- Abril a setembro/2020 – Projeto Mãos que Cuidam, com a produção de 22 mil máscaras de tecido para a doação a grupos de risco para a Covid-19 => 56 voluntários.
- Julho/2020 – Produção de yakisoba para arrecadar recursos para o Educandário O Lar da Criança => 102 voluntários.
- Setembro a dezembro/2020 – Projeto Conectando Carinho, série de encontros virtuais, para interação social e entretenimento, envolvendo voluntários e crianças atendidas pela Casa de Apoio à Criança e ao Adolescente Adelina Aloe => 20 voluntários.

CAMPANHAS DE DOAÇÃO

Movidos pela solidariedade, também realizamos campanhas de doação em situações de emergência. A fim de contribuir para o combate à pandemia do novo coronavírus, em abril de 2020, fizemos uma mobilização para a captação de recursos com empresas de Santa Cruz do Rio Pardo. Foram arrecadados R\$ 310 mil, dos quais R\$ 150 mil foram doados pela Special Dog Company. Os recursos serviram à compra de cinco respiradores, à aquisição de testes rápidos e à melhoria do serviço de saúde da cidade.

Dentro do mesmo espírito, em junho de 2020, doamos 300 cobertores para a Secretaria Municipal dos Direitos das Pessoas com Deficiência e Desenvolvimento Social, para a distribuição a instituições sociais e famílias de baixa renda atingidas fortemente pela pandemia.

Documentação de referência

- Declaração Universal dos Direitos Humanos
- Lei federal no 8.069/1990, o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)
- Código de Conduta Ética da Special Dog Company

ENGAJAMENTO DE FORNECEDORES

A relação que estabelecemos com nossos fornecedores vai além da parceria comercial. Motivados por nosso compromisso com a infância, incluímos nos contratos que regem nossas relações cláusulas de atenção aos direitos e à necessidade de proteção das crianças e adolescentes de qualquer tipo de exploração ou prática de trabalho infantil. Temos a expectativa de que o envolvimento dos nossos parceiros comerciais com as causas sociais que defendemos cresça nos próximos anos. Em janeiro de 2021, criamos um portal para fornecedores, com a finalidade específica de compartilhar experiências, propósitos e valores que possam promover a sustentabilidade em nossa cadeia de negócios.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Trabalho



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.



Nosso compromisso com a produção e entrega de alimentos de alta qualidade para cães e gatos se torna possível por meio do trabalho dedicado e competente de uma equipe de 1,1 mil colaboradores diretos. Cerca de 80% desse quadro exerce funções operacionais na Special Dog Company, enquanto 20% atua na área administrativa.

Operamos com total atenção à Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e às convenções coletivas firmadas com o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação e Afins de Marília (Stiam-Marília). Também observamos a Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), referendando seus quatro direitos fundamentais: a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; a abolição efetiva do trabalho infantil; e a eliminação da discriminação em relação ao emprego e ocupação.

Nossa política de recursos humanos encampa as deliberações desses instrumentos e tem o objetivo de contribuir para a criação de um ambiente de trabalho justo, transparente, acolhedor e de excelência no que diz respeito ao atendimento e à prestação de serviços.

Nossas pessoas são fundamentais na trajetória de sucesso e crescimento da empresa. É papel do departamento de Recursos Humanos buscar as melhores ferramentas e estratégias para desenvolver essas pessoas. A Política de Recursos Humanos da empresa reúne os direitos e responsabilidades dos funcionários e está descrita no Manual do Colaborador. Ela se organiza em alguns pilares, com destaque para:

- **Recrutamento e seleção** / O recrutamento e a seleção se dão por meio de critérios e processos claros e objetivos, visando colocar os profissionais mais adequados nos cargos existentes. Recorre-se, sempre que possível, ao aproveitamento de quadros internos para o preenchimento das vagas.
- **Treinamento e desenvolvimento (T&D)** / A Special Dog Company acredita que treinar e desenvolver seus colaboradores traz inovação, competitividade e rentabilidade à empresa. Além disso, contribui para o crescimento pessoal e profissional do colaborador, motivando-o e reconhecendo-o como nosso bem mais precioso. Oferecemos treinamentos técnicos, comportamentais e de liderança, incluindo treinamentos obrigatórios em segurança alimentar e segurança do trabalho. Também ofertamos um programa de suporte educacional com auxílio financeiro para cursos técnicos, cursos em nível superior ou de idiomas em áreas de interesse da empresa. Além disso, os colaboradores contam com um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), uma ferramenta utilizada para impulsionar o potencial dos colaboradores de maneira organizada e estratégica.

- **Remuneração e benefícios** / Oferecemos salários, benefícios e participação nos resultados compatíveis com os resultados da empresa e as práticas de mercado do nosso segmento industrial, que são monitoradas anualmente. A política de remuneração busca o equilíbrio interno entre as diversas funções e carreiras na empresa. O pacote de benefícios disponibiliza mais de 30 itens para o colaborador, incluindo convênio médico, seguro de vida, previdência privada, assistência jurídica, auxílio despachante, curso preparatório para a parentalidade, kit maternidade, licença-maternidade e licença-paternidade estendidas (a Special Dog Company está enquadrada no Programa Empresa Cidadã, definido pela Lei federal no 11.770), e auxílio-creche por um ano.
- **Gestão de competência** / O Ciclo de Avaliação de Competência da Special Dog Company está alinhado à sua estratégia e visão de futuro, evidenciando a meritocracia e incentivando a contínua capacitação, o aperfeiçoamento e a valorização das pessoas. A proposta é promover a melhoria do desempenho dos colaboradores, das equipes e da empresa como um todo.
- **Clima organizacional** / Em regra, realizamos duas pesquisas de clima organizacional por ano na Special Dog Company, sendo uma promovida pela consultoria Great Place to Work (GPTW) e outra pelo Guia Você S/A, da editora Abril. As pesquisas revelam o grau de satisfação dos colaboradores quanto a aspectos como relacionamento interpessoal, gestão de pessoas, identificação com a cultura, equidade e justiça, eficácia da comunicação interna, etc. Os resultados das pesquisas servem para aprimorar as práticas da empresa e melhorar o ambiente de trabalho.

Figuramos no topo dos rankings da GPTW desde 2013, sendo que, em 2019, fomos considerados a melhor empresa de grande porte para trabalhar na América Latina. Por meio de questionários respondidos pelos colaboradores, os estudos da GPTW aferem o nível de satisfação desses profissionais em seus locais de trabalho em nove campos de práticas: Inspirar, Falar, Escutar, Desenvolver, Cuidar, Agradecer, Contratar, Celebrar e Compartilhar. Ao longo da pesquisa, são avaliados fatores como credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem.

Em 2019, a Special Dog Company também esteve na lista das 150 melhores empresas para trabalhar do Guia Você S/A. Em 2020, em função da pandemia, dificuldades logísticas para organizar o preenchimento dos questionários pelos colaboradores com segurança impossibilitaram a empresa de participar do levantamento da Você S/A e da GPTW.

Mapeamento e monitoramento de riscos

Não existem casos de trabalho forçado na operação da Special Dog Company e a empresa nunca foi alvo de acusações nesse sentido. Também não existem em nossa história casos de trabalho infantil, prática que combatemos publicamente desde 2003, quando firmamos compromisso com o Programa Empresa Amiga da Criança, da Fundação Abrinq, em defesa dos direitos de crianças e adolescentes.

Pela natureza das atividades do nosso parque fabril, os principais riscos trabalhistas que recaem sobre a Special Dog Company referem-se à saúde e segurança do trabalhador. Para enfrentá-los, mantemos protocolos rígidos em todas as etapas da fabricação e logística dos nossos produtos, garantindo uma cultura interna de cuidado que perpassa toda a empresa.

Realizamos mapeamentos dos riscos ambientais nos setores de trabalho em regime contínuo, sempre envolvendo os colaboradores. Tais riscos são descritos na Planilha de Levantamento de Perigos e Riscos, Aspectos e Impactos – a Planilha LAAI, que traz a descrição de atividades, riscos encontrados e medidas de controle e está disponível para acesso pelos colaboradores em formato impresso ou digital. Contamos, ainda, com a realização de auditoria externa anual. Todos os processos são revisitados e revalidados anualmente com base em leis e normativas de requisitos legais.

Nosso Sistema de Gestão em Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é certificado pela norma OHSAS 18001 e foi desenvolvido com a participação de todos os colaboradores. Ele contém três diretrizes elementares para eliminar ou mitigar os perigos e riscos mapeados:

- O planejamento das atividades também com foco em saúde e segurança.

- A percepção de risco Ver e Agir, prática na qual todos os colaboradores assumem o papel de protagonistas em segurança, mantendo-se atentos à identificação de situações de risco de ordem comportamental ou estrutural, bem como tomando atitudes para eliminar esses riscos.
- O Programa Cuidado Ativo, que adota estratégias abrangentes de sensibilização, orientação e formação, de modo a incentivar e manter a atenção de todos acerca dos procedimentos de segurança, da operação de máquinas e equipamentos e das atividades com risco.

Vale ressaltar que a comunicação interna é uma importante aliada da gestão da SST na Special Dog Company. Há uma seção em nosso boletim semanal chamada ISS – Informativo de Saúde e Segurança que aborda, em sistema de rodízio, temas como Equipamentos de Proteção Individual (EPI), situações de quase acidente, cuidados no uso de equipamentos, Plano de Ação de Emergência, atividades da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat). Os indicadores sobre acidentes de trabalho são monitorados pelos Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e compartilhados com as equipes via gestores de área e nos murais informativos.

Mantemos caixas de sugestão próximas aos murais de comunicação espalhados pela fábrica, para que os colaboradores possam encaminhar recomendações quanto à saúde e segurança no trabalho e também sobre qualquer outro tipo de assunto. O canal acolhe comentários, elogios e denúncias sobre fatos relacionados à empresa, de forma anônima.

Diversidade e equidade

Desde 2019, a Special Dog Company realiza, de forma crescente e intencional, ações para promover a diversidade no ambiente de trabalho. Inicialmente, o assunto ganhou relevância na comunicação, tornando-se pauta constante nos veículos voltados ao público interno. Em janeiro de 2020, por exemplo, a capa do nosso boletim News Animal estampou a manchete “Nossa primeira operadora de empilhadeira”, sobre a capacitação da colaboradora Paloma Borges Batista, da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), para operar este tipo de equipamento. No início de 2021, produzimos um vídeo voltado à data de 21 de janeiro, o Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa.

Conforme estipulado em nosso Código de Conduta Ética, não admitimos a discriminação ou o preconceito de nenhuma natureza. Os colaboradores que se sentirem desrespeitados ou presenciarem qualquer constrangimento são encorajados a relatar suas impressões ao Comitê de Conduta Ética para que a questão seja endereçada. A abordagem que abraçamos no tema da diversidade é a do respeito e valorização das diferenças, do fomento à equidade e à inclusão.

Trabalhamos com a premissa de combater o preconceito e a discriminação empregando estratégias que construam pontes e aproximem as pessoas. É um caminho necessário sobretudo por uma questão de justiça social, uma vez que somos uma empresa que conta com apenas 11,8% de força de trabalho feminina, contra 52% de mulheres na sociedade brasileira em geral, e com somente 23% dos colaboradores negros, frente aos 56% de brasileiros desta etnia no país (dados nacionais do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

Nesse contexto, como um passo mais concreto para reduzir desigualdades, assinamos com a Rede Brasil do Pacto Global, em julho de 2020, a carta-compromisso com o programa Equidade É Prioridade. Por meio desta adesão, assumimos publicamente a promessa de cumprir a meta de 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025 (em 2020, tínhamos 19%). A Special Dog Company também prevê a adoção de uma agenda ativa de combate ao racismo estrutural.

Para dar celeridade ao trabalho, instituímos, em novembro de 2020, o Comitê de Inclusão e Diversidade, formado por oito colaboradores da empresa. Seus integrantes foram identificados para compor um mix representativo do ponto de vista das diferentes áreas da Special Dog Company, bem como dos níveis hierárquicos e afinidade com questões de gênero, étnico-raciais, de orientação sexual, geracionais etc. Também está sendo criado um grupo estendido, de 24 pessoas, com a função de apoiar o comitê na divulgação do seu trabalho.

A principal meta do comitê é instituir, em 2021, uma política para promover a diversidade na empresa. Para tanto, até o fim de agosto, será concluída uma ampla pesquisa interna sobre o assunto, o Censo de Diversidade e Inclusão. O estudo indicará prioridades, embasará a elaboração de diretrizes e a definição de estratégias para um plano de ação.

Documentação de referência

- Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho
- Código de Conduta Ética da Special Dog Company

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Meio ambiente



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.



A Special Dog Company orienta suas práticas socioambientais pelos ODS desde 2016. E, conforme já situado, aderimos à Rede Brasil do Pacto Global em 2019, quando assumimos publicamente o compromisso de evoluir com os dez princípios desta rede e com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Dentro da estrutura da empresa, o Departamento de Desenvolvimento Sustentável tem o papel de integrar e trabalhar no aprimoramento das práticas socioambientais, nutrindo uma cultura de sustentabilidade robusta que reverbera em todas as áreas.

Do ponto de vista dos riscos e oportunidades ambientais, a atividade de produção de alimentos para cães e gatos é particularmente desafiadora para a gestão de recursos hídricos e a gestão de resíduos sólidos. Nossos principais esforços de proteção ambiental estão direcionados a essas duas frentes, enquanto, numa terceira vertente, também investimos em projetos de educação ambiental voltados à conscientização e conservação.

Gestão de recursos hídricos

A gestão de recursos hídricos trabalha simultaneamente com um objetivo interno e outro externo. Internamente, buscamos racionalizar o consumo de água e a captação em manancial subterrâneo, bem como otimizar os sistemas de tratamento de efluentes, atendendo aos mais rigorosos padrões. Externamente, são realizados projetos que envolvem a comunidade em ações de educação ambiental e preservação de rios, visando conscientizar as pessoas quanto à importância da água como recurso essencial à vida.

A água utilizada na Special Dog Company é consumida basicamente como ingrediente na formulação de alimentos secos e úmidos para cães e gatos, na produção de vapor em caldeira para o processo de cozimento do alimento e em atividades secundárias de apoio – incluindo a higienização e sanitização de equipamentos, a limpeza de caminhões e de áreas externas e o uso doméstico/sanitário.

O domínio do processo de fabricação é fundamental para os ganhos de eficiência no consumo de água. As linhas de produção são monitoradas de forma permanente e os indicadores coletados são avaliados e retroalimentam decisões de ajuste de maquinário e o treinamento das equipes.

A atual necessidade de água na empresa é de 18,8 milhões de litros/mês. Cerca de 65% da água utilizada é captada em manancial subterrâneo, enquanto 35% provém de captação de água pluvial e de práticas de reúso ainda restritas a etapas específicas do processo

Os efluentes líquidos gerados compõem-se de dejetos de origem doméstica/sanitária e, na área industrial, consistem em água com alimento pet, ou na mistura de água e solução sanitizante resultante dos processos de lavagem. A qualidade das águas e efluentes é acompanhada com

frequência maior do que a exigida por lei – algumas análises laboratoriais que devem ser feitas de uma a duas vezes ao ano passaram a acontecer mensalmente –, bem como a qualidade do corpo receptor dos efluentes tratados.

Desde 2016, já registramos uma redução do volume absoluto de água captada da ordem de 330 milhões de litros, sendo 298 milhões de litros via reúso de água no processo e 32 milhões de litros a partir de captação pluvial.

As estratégias adotadas na gestão de recursos hídricos são acompanhadas de perto, bem como seus resultados, conforme detalhamento a seguir.

- **Melhoria nos processos industriais** / A busca de melhoria contínua nos processos industriais tem se focado no aumento do retorno de condensado para a caldeira e na otimização dos circuitos fechados para reaproveitamento da água de aquecimento da serpentina/camisa de tanques. Em 2020, melhoramos em 4% o índice de reúso, atingindo uma economia anual de 66,1 milhões de litros de água.
- **Projeto Guarda Chuva** / O projeto é voltado ao reaproveitamento de água pluvial e utiliza os telhados das instalações da Special Dog Company para captar água para usos como lavagem de caminhões, de pátios externos e de bacias sanitárias, e em áreas de irrigação. São mais de 3,5 quilômetros de tubulação ligando tanques com capacidade de 1,5 milhão de litros de armazenamento aos pontos de consumo. Na prática, cerca de 900 mil litros de água potável deixam de ser captados de mananciais subterrâneos a cada mês.
- **Melhorias na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)** / A Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Special Dog Company trata 100% do efluente industrial e doméstico/sanitário gerado. Possuímos três unidades de tratamento, sendo uma para efluentes oriundos da lavagem de caminhões, outra para efluentes dos processos industriais e a uma terceira dedicada aos efluentes vindos de processos domésticos. Com capacidade instalada de 360 metros cúbicos/dia, a ETE faz uso de processos físico-químicos e biológicos. Os efluentes tratados são lançados no ribeirão Mandassaia, um afluente Classe II do rio Pardo. Desde 2015, uma série de aprimoramentos no sistema de funcionamento da estação resultaram em ganho no índice de eficiência de remoção de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO): dos 80% exigidos em lei para 95% em 2020.
- A próxima meta desta frente é o investimento em um projeto que permita o reúso do efluente industrial, o que ajudará a empresa a passar os meses de estiagem sem aumentar a captação dos mananciais subterrâneos.
- **Projeto Nascentes** / Desde 2016, apoiamos a ONG Rio Pardo Vivo com o projeto Nascentes, voltado à recuperação de nascentes na bacia hidrográfica do rio Pardo. É dada ênfase ao reflorestamento das margens dos rios situados em propriedades rurais degradadas. A parceria com a Special Dog Company viabilizou a dispersão por ultraleve de dez milhões de sementes na bacia do rio Pardo em 2016 e a plantação de 17.765 árvores entre 2017 e 2019. Em 2020, mais 5 mil mudas foram plantadas. Os plantios acontecem com a participação de estudantes e professores de escolas e universidades.
- **Santa Cruz + Verde** / No projeto Santa Cruz + Verde, a ONG Rio Pardo Vivo realiza ações de arborização urbana utilizando mudas doadas pela Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo. A iniciativa age na contenção de chuvas no solo, evita a erosão e contribui para a redução do calor. Nossa parceria se traduz em apoio no custo do plantio e na divulgação do projeto, que carrega o lema “é preciso plantar árvores para colher água”. Mais de 7,5 mil árvores já foram plantadas no município com a contribuição da Special Dog Company.

- **Soltura de peixes** / Em uma ação de recomposição ambiental de um terceiro, a ONG Rio Pardo Vivo solta 100 mil peixes juvenis de espécies nativas por ano no rio Pardo e afluentes. Apoiamos a realização desses eventos desde 2017. Cerca de 400 crianças de escolas públicas e privadas participam da soltura dos peixes, que também é acompanhada por membros do Programa de Voluntariado Cuidar, da Special Dog Company. Oferecemos suporte logístico ao evento, viabilizamos a vinda de palestrantes e também a alimentação das crianças.

Gestão de recursos hídricos

Gestão de recursos hídricos

Melhoria nos processos industriais

Projeto Guarda Chuva

Melhorias na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

Projeto Nascentes

Santa Cruz + Verde

Soltura de peixes

Gestão de resíduos sólidos

A gestão de resíduos sólidos trata dos resíduos de Classe I e de Classe II gerados nas dependências da Special Dog Company e de embalagens pós-consumo. Complementarmente, para além do nosso negócio, promovemos campanhas de coleta de óleo residual de cozinha e de pilhas. As ações realizadas são apresentadas a seguir.

- **Menos resíduo** / A quantidade de resíduos sólidos gerados a cada mês na Special Dog Company caiu de cinco toneladas, em 2015, para 1,5 tonelada em 2020, considerando a soma dos resíduos de Classe I e II. O resultado foi obtido a partir de um intenso trabalho de conscientização para reduzir as fontes geradoras, da implementação de práticas de descontaminação, da identificação de formas de reciclagem interna e da reclassificação dos resíduos. O destaque de 2020 na redução de resíduos foi a implantação da coleta seletiva também nos escritórios. O atual índice de reciclabilidade da empresa é de 98,9%.
- **Sistema de compostagem** / A totalidade dos resíduos orgânicos do nosso refeitório é transformada naturalmente em adubo por meio de compostagem. O adubo é utilizado nas hortas orgânicas existentes em nossas dependências e estas abastecem novamente o refeitório. A medida possibilitou que 110 toneladas de sobras de alimento deixassem de ser descartadas em aterros desde 2017.
- **Programa Ecolojista** / Em linha com os conceitos de logística reversa e economia circular, lançamos o Programa Ecolojista em março de 2020 como um convite para que a população de Santa Cruz do Rio Pardo descarte corretamente nossas embalagens plásticas pós-consumo. Foram disponibilizados 21 coletores em casas agropecuárias e pet shops da cidade. Neste primeiro ano de programa, mais de 2 mil embalagens foram coletadas e recicladas, mesmo com os desafios da pandemia.
- **Campanha do óleo** / Desde 2016, desenvolvemos uma campanha de recolhimento de óleo residual de cozinha que envolve colaboradores e a comunidade. A cada litro de óleo trazido, o colaborador deposita um cupom numa urna e participa, ao final de cada ciclo anual, de um sorteio de prêmios que totalizam R\$ 5 mil em vale-compras. Mais de cinco toneladas de

resíduos de óleo foram recebidas e destinadas corretamente por meio da campanha entre 2016 e 2019. Em 2020, outra 1,5 tonelada foi encaminhada à reciclagem. O ciclo 2020/2021 da coleta marca a parceria da campanha com a ONG Rio Pardo Vivo, em seu Programa Óleo Amigo, aberto a toda a comunidade. No novo formato, os colaboradores podem participar como sempre, trazendo o óleo à empresa e trocando por cupons, ou pode levá-lo a um ponto de coleta em Santa Cruz do Rio Pardo. Ali, na doação de quatro litros de óleo usado, o colaborador ganha 900ml de óleo novo.

- **Campanha “Não pilhe, recicle”** / O descarte incorreto de pilhas e baterias contamina o solo e os lençóis freáticos e coloca em risco a saúde das pessoas. Frente a essas preocupações, em 2017, firmamos uma parceria com a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo e o comércio local para a colocação de coletores de pilhas e baterias usadas na cidade. Ao todo, há 20 coletores espalhados em Santa Cruz do Rio Pardo, além de pontos de coleta nas dependências da Special Dog Company. Com o chamado “Não pilhe, recicle”, a campanha já garantiu destinação correta à reciclagem de mais de duas toneladas de pilhas e baterias, sendo 750 quilos em 2017, 631 quilos em 2018, 684 quilos em 2019 e 541 quilos em 2020.

Educação ambiental

Nossas ações de educação ambiental são direcionadas ao público interno e ao externo:

- **Gibi Turminha Special Dog** / Voltado especialmente às escolas, o projeto Gibi Turminha Special Dog nasceu em 2016 e visa contribuir para a prosperidade da sociedade por meio da educação socioambiental. O gibi tem periodicidade semestral e beneficia 15 mil crianças de escolas públicas e privadas, da educação infantil ao ensino fundamental I, em nove municípios da região de Santa Cruz do Rio Pardo. Sua temática abrange questões de conservação ambiental, proteção animal, consumo consciente e direitos humanos.
- Os personagens do gibi tratam de problemas e de soluções que valorizam a mudança de atitude. Jogos como caça-palavra e cruzadas reforçam a mensagem, que provoca reflexões sobre meio ambiente entre as crianças e inspira novas práticas pedagógicas. A publicação também chega a outras 20 mil crianças da rede de clientes da empresa. Bem cuidado no conteúdo e na forma, o projeto recebeu, em 2018, o título de melhor prática de educação socioambiental no Programa Benchmarking Brasil. Em 2020, como desdobramento do projeto do gibi, lançamos o jogo de tabuleiro Nosso Mundo Sustentável. O jogo foi distribuído aos filhos dos colaboradores por ocasião do Dia da Criança.
- **Sensibilização dos colaboradores** / Desde 2015, a temática socioambiental tem presença garantida na comunicação interna e nas ações de engajamento dos colaboradores. Além das campanhas de coleta de óleo e das ações de plantio e soltura de peixes, os colaboradores participaram de uma campanha de redução do consumo interno de água e recebem constantemente informações sobre os ODS e sobre questões ambientais emergentes, como o avanço das queimadas, a mobilidade urbana e a sobrecarga da Terra.

PRINCÍPIO ANTICORRUPÇÃO

Anticorrupção



As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



Em essência, os valores de uma empresa representam o conjunto de crenças e princípios que regem seu negócio. Na Special Dog Company, a ética é um valor expresso. Tal valor orienta que a atuação da empresa se dê de forma íntegra, transparente e responsável – e se estende ao comportamento individual de cada um de nossos colaboradores, tanto dentro da Special Dog Company quanto perante os stakeholders externos.

Operamos à luz da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção e da Lei federal no 12.846/2013, a chamada Lei Anticorrupção ou Lei da Empresa Limpa. Adicionalmente, no plano interno, nosso Código de Conduta Ética estabelece diretrizes claras aos colaboradores em relação a uma série de medidas anticorrupção, bem como protocolos para reagir a situações de risco. O Comitê de Conduta Ética é o órgão balizador na aplicação destas regras, que podem ser conferidas a seguir.

Suborno, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo / Proibimos e condenamos toda forma de suborno, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, assim como a facilitação de tais práticas, em qualquer tipo de contexto ou grau. Coibimos a oferta ou promessa, diretamente ou por meio de intermediários, de qualquer tipo de vantagem pessoal ou financeira descabida para obter ou reter negócios, ou outros benefícios de um terceiro, seja no setor público, seja no privado.

- **Conflito de interesses** / Os colaboradores são orientados a conduzir sua prática profissional de modo a evitar situações de conflito de interesse, nas quais ambições particulares possam se contrapor aos interesses da atividade regular da empresa. É esperado que os colaboradores atuem sempre em benefício da empresa e não permitam que dificuldades pessoais ou financeiras interfiram em sua conduta. Nesse sentido, à parte o que compete às obrigações salariais e trabalhistas, a Special Dog Company oferece aos colaboradores uma ampla gama de benefícios para apoiá-los na gestão de suas finanças pessoais, como previdência privada e linhas de empréstimo emergencial. Também disponibiliza, em caráter contínuo, o programa Tudo Azul, uma frente de educação financeira com duração de 20 meses para capacitar, mobilizar e empoderar os colaboradores a planejar a realização de sonhos, superar eventuais desafios financeiros e construir uma relação sustentável com o dinheiro.
- **Relações de parentesco ou relacionamento afetivo** / As decisões relacionadas à contratação de colaboradores seguem a Política de Recrutamento e Seleção da Special Dog Company. É permitida a relação de parentesco e o relacionamento afetivo entre colaboradores desde que não haja qualquer nível de subordinação hierárquica ou influência em processos decisórios entre os envolvidos. Da mesma forma, as decisões relacionadas à contratação de fornecedores seguem a Política de Contratação de Fornecedores. É permitida a relação de parentesco entre colaboradores e fornecedores desde que o colaborador não tenha participação no processo de decisão sobre a contratação, não seja responsável pela gestão do fornecedor e que o interessado seja o primeiro a encaminhar a proposta. Em todos esses casos, o Comitê de Conduta Ética deve ser notificado.

- **Cortêsias empresariais** / A prática de troca de cortêsias empresariais é comum nas dinâmicas de negócios no Brasil. Porém, é norma da Special Dog Company que não se deve aceitar ou oferecer qualquer forma de brinde, presente ou artifício de cunho pessoal ou que possa influenciar decisões, facilitar negócios, gerar compromissos ou vantagens indevidas à empresa, aos nossos colaboradores ou fornecedores. O assunto é guiado pela Política de Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento.
- **Registros antifraude** / A Special Dog Company conta com um aparato de registros detalhados para suportar a tomada de decisões informadas, seguras e em linha com as obrigações legais, de modo a garantir a manutenção de um sistema antifraude. Todas as atividades são refletidas com exatidão nos registros da empresa e no tempo certo, incluindo informações de vendas, documentos fiscais, faturas, apontamento de horas trabalhadas, relatórios de despesas e de viagens, avaliações de desempenho, documentos instrutivos dos serviços oferecidos pela empresa etc.

Comitê de Conduta Ética

A Special Dog Company possui protocolos de comportamento específicos para os possíveis tipos de corrupção mapeados para o negócio. Os colaboradores são orientados a refletir sobre essas situações e a seguir os protocolos. Em caso de dúvida, ou se não houver regra prevista, eles devem buscar o Comitê de Conduta Ética. A instância, que congrega lideranças de diferentes áreas da empresa e recebe apoio de uma consultoria especializada, foi formada em 2019 para responder pela revisão e aprimoramento do nosso Código de Conduta Ética. O comitê reúne-se mensalmente em torno de uma agenda de discussões alinhadas às mais atuais práticas de *compliance*.

Documentos de referência

Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção

Lei federal no 12.846/2013, a Lei Anticorrupção ou Lei da Empresa Limpa

Código de Conduta Ética da Special Dog Company



Comunicação de Progresso (COP)

Março de 2021 – 1ª edição

Este relatório foi elaborado pela Special Dog Company a partir de informações e dados coletados em todas as áreas da empresa. Por concisão, adotamos nos textos do relatório o gênero masculino para situações de plural.

