

Heute für morgen handeln.

Nachhaltigkeitsbericht 2019/2020



Inhalt

03 Vorwort

04 Kontinuierlich besser werden

06 Werte und Handeln

06 Kurzporträt

08 Die Basis

10 Es geht ums Ganze

14 CSR-Bericht online

16 Zahlen & Fakten

Impressum

Herausgeber

Soennecken eG
Soennecken-Platz
D-51491 Overath
Telefon 02206 607-0
Telefax 02206 607-199
info@soennecken.de

Gestaltung & Realisation

Aclewe GmbH Werbeagentur,
Köln
www.aclewe.de

Redaktion

Dr. Benedikt Erdmann,
Frank Esser, Klaus Schneider,
Karin Grunewald, Heidrun
Ungar, Martina Engelsleben,
Dirk Leischner, Dominik Korte,
Josefine Jung, Michaela Jobke,
Maren Hachenberg

Fotos

Maurice Cox, Tobias Höller,
Jan Tepass und Jochen Rolfes

Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

Nachhaltigkeit in der heutigen komplexen Welt bedeutet für uns weit mehr als Umwelt- und Ressourcenschutz. Unsere Aufgabe ist es, vernetzt zu denken und dabei den langfristigen Erfolg unserer Händler, soziale Gerechtigkeit und ökologische Verträglichkeit in stimmiger Balance zu halten.

Damit das Gesamtsystem auf Dauer gesund und überlebensfähig bleibt, müssen wir weitsichtig handeln und unser Geschäftsmodell zukunftsfähig ausrichten. Nachhaltigkeit braucht keinen „Sonderauftrag“ – sie ist das Grundprinzip unseres strategischen Denkens und unserer täglichen Arbeit. Nur wenn wir Nachhaltigkeit durchgängig leben, wird sie auch glaubwürdig und in der Folge von allen Beteiligten unterstützt und verinnerlicht werden.

Nie zuvor hat sich dies so deutlich gezeigt wie während der Corona-Pandemie, die zum Zeitpunkt des Erscheinens dieses Berichts noch nicht beendet ist. Bis hierhin sehen wir uns – trotz größter Herausforderungen für den Handel – gut aufgestellt, um diese Krise zu meistern. Dabei geht es um Geschwindigkeit und Infrastruktur, um Anpassungsfähigkeit und Offenheit, aber auch um Verlässlichkeit und Vertrauen auf allen Ebenen unserer Genossenschaft. Unsere nachhaltige Strategie und unser vorausschauendes Denken und Handeln haben sich dabei als gute Basis erwiesen.

Auch unser CSR-Bericht passt sich nachhaltig der Zukunft an – wir freuen uns, ihn erstmalig in einer neuen, digitalen Version anzubieten.



Dr. Benedikt Erdmann (oben)

57, Vorstandssprecher,
seit 1996 Vorstand der
Soennecken eG

Frank Esser (unten)

52, seit Juli 2020 interimweise
Vorstand der Soennecken eG

Dr. Benedikt Erdmann . *Frank Esser*

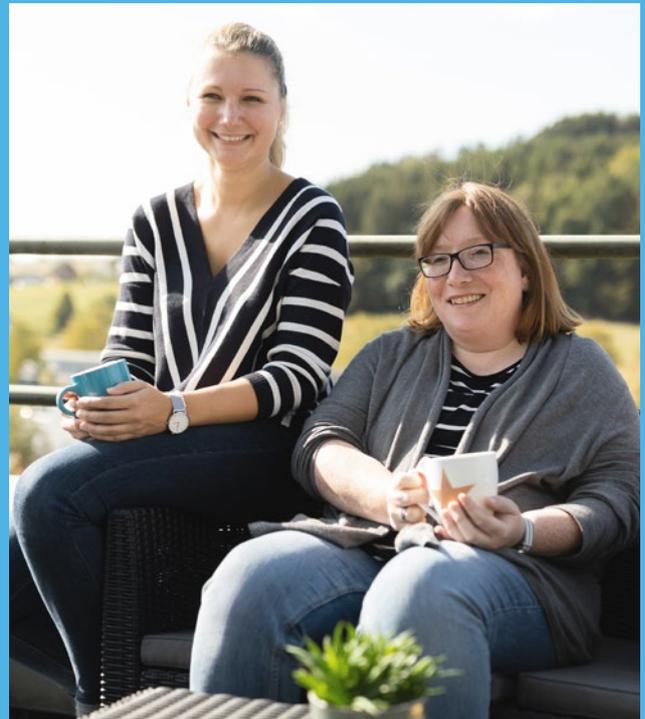
Dr. Benedikt Erdmann

Frank Esser

Unser Beitrag zur Nachhaltigkeit seit 2017.

Soziales

- ✓ Das Soennecken WorkLab wird eröffnet
 - ✓ Onboarding neuer Kollegen im Lager Melsdorf, der Nordanex GmbH & Co. KG sowie die Einführung eines Patenkonzeptes für das Onboarding neuer Kollegen in der Logistik
 - ✓ Aufbau des Programmes SoGesund mit vielfältigen Angeboten, z.B. das Bike-Leasing
 - ✓ Umfassende Unterstützungsmaßnahmen in der Corona-Krise in Richtung Mitarbeiter und Mitglieder
 - ✓ Dauerhafte Übernahme sozialer Verantwortung:
 - Chancen stiften
 - SoHilft/Human Protect
 - Soennecken Unterstützerverein
 - ✓ Nachwuchsförderung trotz Corona-Krise
 - ✓ Wertschätzung langjähriger Mitarbeiter durch die Einführung eines Jubiläums-Lunch
 - ✓ Einführung des neuen Ausbildungsberufes Kaufmann/-frau E-Commerce und Einstellung des ersten Azubis
 - ✓ Erweiterung der Kooperationen mit dualen Hochschulen (FHDW)
- ✓ Rekrutierung neuer Mitarbeiter
 - durch zielgruppengerechte Ansprache von Bewerbern
 - Digitaler Schnuppertag während Corona
 - ✓ Einkommensgerechtigkeit in der Logistik hergestellt
 - ✓ Auszeichnungen erhalten:
 - Kreativpreis für Kulturarbeit und Mitarbeiterbindung
 - Auszeichnung Ausbilder des Jahres
 - Besten-Ehrung Azubis





Ökologie

- ✓ Lizenzierung FSC
- ✓ GLS-Pakete werden CO₂-Neutral versandt
- ✓ Geschäftsbericht erscheint digital
- ✓ CSR-Bericht erscheint digital
- ✓ Umsetzung Druckerkonzept (Einsparung CO₂ und Strom)
- ✓ Unternehmen wird CO₂-neutral bei Strom und Gas
- ✓ Das plastikfreie Paket ist in der Vorbereitung
- ✓ Einführung der Soennecken Öko-Linie "oece" als Ergänzung im Eigenmarkensortiment

Ökonomie

- ✓ Unterstützung der Händler bei der integrierten Vermögens-, Finanz- und Ertragsplanung durch das SWOT-Analyse Tool
- ✓ Realisierung Multifunktionshalle und Erweiterung Autostore in der Logistik
- ✓ Übernahme der Nordanex Systemverbund GmbH & Co. KG
- ✓ Deutliche Umsatzsteigerung bei LogServe
- ✓ Durch neue Geschäftsmodelle stellen auch Großkunden auf LogServe um
- ✓ Das neue Lager in Melsdorf wird gebaut und in Betrieb genommen
- ✓ Erschließung neuer Märkte:
 - Office-Coffee-Service „Die Kaffeemeister“
 - wir sind raum[®], das Experten-Netzwerk für ganzheitliche Arbeitswelten, wird gegründet
- ✓ Das Bankenrating ist sehr gut
- ✓ Mitglieder werden während der Corona-Krise durch vorzeitige Bonusausschüttung unterstützt



Kurzporträt

Zwischen Tradition und Visionen

Wir, die Soennecken eG, sind im deutschsprachigen Raum das führende Unternehmen für Vermarktung, Finanzierung und Logistik von Produkten rund ums Büro. Unser Erfolg basiert auf der Verbindung von traditionellen Werten mit Innovationsgeist und klaren Strategien für die Zukunft. Bei uns arbeiten rund 530 Mitarbeiter. Zum Unternehmen gehören seit 2015 der Kölner Bürofachhändler Ortloff sowie seit 2018 die IT-Systemhauskooperation Nordanex.

Traditionsreiche Vergangenheit

Gegründet wurde unser Unternehmen 1926; seine Wurzeln liegen aber im 19. Jahrhundert. Damals, im Jahr 1848, kam im Sauerland Friedrich Soennecken zur Welt, der sich schon früh als begabter Erfinder und erfolgreicher Kaufmann erwies. Gerade mal 22 Jahre alt, erfand er die Rundschrift, das Vorbild unserer heutigen Schreibschrift. Fünf Jahre später gründete er seine eigene Firma. Viele seiner so einfachen wie genialen Erfindungen erleichtern noch heute das Leben im Büro, so zum Beispiel das Ringbuch. Auf dieses verweist seit vielen Jahren das Logo der Genossenschaft.

Innovative Dienstleistungen

Heute sind etwa 500 Fachhandelshäuser an knapp 1.000 Standorten Mitglieder der Soennecken eG. Die regional verwurzelten Mitglieder agieren sowohl im gewerblichen als auch im privaten Endkundengeschäft erfolgreich am Bürobedarfsmarkt. Beide Logistikzentren am Unternehmenssitz in Overath und in Melsdorf bei Kiel gehören zu den modernsten der Branche. Sie bieten den Mitgliedern ein umfangreiches Portfolio an Logistikleistungen von höchstmöglicher Sicherheit und Qualität. Die Händler haben in beiden Logistikzentren Zugriff auf fast 25.000 gelagerte Artikel aus dem Sortiment von über 1.000 namhaften Markenartikelherstellern sowie der Exklusivmarke Soennecken. Im Bereich E-Commerce entwickeln wir professionelle IT-Lösungen mit und für unsere Mitglieder. Maßgeschneiderte Marketingleistungen in den Geschäftsfeldern Einzelhandel, Drucken und Kopieren, Büroeinrichtung und Streckenhandel unterstützen die Händler für eine erfolgreiche Marktbearbeitung on- und offline.

Nachhaltiges Handeln

Unser komplettes Geschäftsmodell ist auf eine langfristige Erhaltung der Marktfähigkeit unserer Händler ausgerichtet. Unsere Unternehmenskultur ist darauf ausgelegt, unseren Mitarbeitern gute Rahmenbedingungen zu schaffen, damit sie gesund bleiben und sich weiterentwickeln können. Und was den Umweltschutz angeht, haben wir jedes Jahr neue Ideen und Zielgrößen. Allein unser in der Branche unüblich hoher ISO-Zertifizierungsgrad spricht dafür, wie wichtig uns nachhaltiges Handeln ist. Unter dem Fokus „Zukunft sichern“ sehen wir die ständige Weiterentwicklung unserer Sortimente, die weit über die Branche hinausgehen und unsere Händler zu Rundumversorgern für das Büro machen. Wir stellen uns bewusst offen und breit auf, um Raum für neue und ergänzende Geschäftsmodelle zu öffnen – wie zum Beispiel Digitalisierung in der Schule und Kaffeeservice im Büro. Unser in der Branche außergewöhnliches Leistungsspektrum ist das Resultat eines klaren Strategieprozesses, in dem Ziele und Maßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden. Der Blick in die Zukunft gehört zu unserem Alltag. Welches werden die Themen sein? Was ist für Kunden wichtig? Was für Mitarbeiter? Wie sieht das Büro der Zukunft aus? Wie nutzen wir die Chancen der Digitalisierung? Welche Sortimente werden gefragt sein? Wir stellen heute schon Fragen, damit wir unter den Ersten sind, die Antworten haben.

Soennecken

- 18 **75** Gründung des Verlages durch Friedrich Soennecken
- 19 **05** Eintrag der zwei Ringe als Warenzeichen
- 19 **26** Gründung GdB (Großeinkaufsvereinigung deutscher Bürobedarfshändler)
- 19 **83** Erwerb der Markenrechte Soennecken durch die GdB
- 20 **09** Bau des Hochregallagers am Firmensitz in Overath
- 20 **14** Satzungsöffnung erlaubt Eigengeschäft der Soennecken eG
- 20 **15** Übernahme des Bürofachhändlers Ortloff
- 20 **18** Übernahme der Nordanex Systemverbund GmbH & Co. KG
- 20 **19** Inbetriebnahme des zweiten Logistikstandorts in Melsdorf



Den Herausforderungen der Zukunft begegnen wir offen und mit einer klaren Strategie. Unsere Basis sind eine lange Tradition und die Werte eines bekennenden Mittelständlers.

Die Basis Verantwortung leben

Nachhaltigkeit bedeutet für die Soennecken eG, Verantwortung zu übernehmen – für ihre Mitglieder, für ihre Mitarbeiter, für eine lebenswerte Umwelt und Gesellschaft.

Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR ist für uns ein vorrangiges Unternehmensziel. Doch Verantwortung endet nicht am eigenen Betriebstor. Als Genossenschaft hat Soennecken schon gemäß der Satzung einen Förderauftrag für seine Mitglieder. Diesen sehen wir in der wirtschaftlichen Förderung ebenso wie in einem wertebasierten Miteinander.

Indem wir selbst ein nachhaltiger Partner sind, unterstützen wir den langfristigen Erfolg jedes unserer Mitglieder. Über unser eigenes Handeln hinaus sensibilisieren wir auch unsere Mitglieder und Lieferanten für das Thema CSR. So schafft Soennecken im Unternehmen und bei Partnern gemeinsame Werte, die sich an internationalen Standards orientieren.

Bei der Umsetzung der CSR-Maßnahmen setzt die Genossenschaft auf Vernunft und Ehrlichkeit. Alle getroffenen Maßnahmen sind authentisch und nachweisbar. Wir setzen CSR in allen betrieblichen Funktionen und auf allen Ebenen in konkrete Ziele und Verhaltensregeln um, und wir haben die wirtschaftliche Machbarkeit im Blick.

Wir konzentrieren uns dabei auf ausgewählte Maßnahmen, die zu uns passen. So können soziale und ökologische Verantwortung am besten in Einklang mit ökonomischen Zielen gebracht werden.

Ethik-Kodex

Unsere Partnerunternehmen verpflichten sich mit ihrer Unterschrift unter anderem zum Umwelt- und Ressourcenschutz und zum Einhalten von Standards bei den Arbeitsbedingungen. Dazu gehört, dass weder Kinder noch Zwangsarbeit erfolgt, dass geltende Vorschriften zur Arbeitssicherheit beachtet oder übertroffen und alle Mitarbeiter nach dem jeweils aktuell üblichen lokalen Lohnniveau und entsprechenden Tarifen bezahlt werden. Das alles gilt auch für Subunternehmer und Lieferanten der Soennecken-Partner.

Global Compact



Soennecken engagiert sich in der weltweit größten und bedeutendsten CSR-Initiative, dem Global Compact, dem mehr als 13.500 Unternehmen sowie öffentliche und zivilgesellschaftliche Institutionen in über 170 Ländern angehören. Sie wurde von den Vereinten Nationen initiiert, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten. Die Genossenschaft erklärt sich dadurch freiwillig bereit, die Einhaltung der Menschenrechte innerhalb ihrer Einflussosphäre zu fördern, an der Abschaffung der Kinderarbeit mitzuwirken, die Rechte ihrer Beschäftigten, sich gewerkschaftlich zu betätigen, zu respektieren, eine vorsorgende Haltung gegenüber Umweltgefährdungen einzunehmen und gegen alle Arten der Korruption einzutreten.

Es geht ums Ganze Qualität und Sicherheit

Unser integriertes Managementsystem ist die Grundlage, um Ziele setzen, steuern und erreichen zu können – und um jedes Jahr besser zu werden. Unsere Werte sind Qualität, Sicherheit und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen.

Diese Vorgehensweise versetzt Soennecken in die Lage, effizient und nachhaltig handeln und somit das ganze Netz statt nur einzelner Knoten beeinflussen zu können. Durch die simultane Betrachtung unterschiedlicher Bereiche, wie Qualität, Umwelt, Energie oder Sicherheit, werden im Hinblick auf die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens gezielt Synergien genutzt und Ressourcen gebündelt. Wir sind schlanker, schneller und mit Weitblick unterwegs, was unsere Reaktion auf unvorhersehbare Ereignisse deutlich beschleunigt. Zudem schaffen wir Raum für zukünftige Chancen durch neue Märkte oder neue Geschäftsideen.

Der Kern – das Prozessmanagement. Wir dokumentieren alle relevanten Prozesse im Unternehmen. So können wir Optimierungsbedarf systematisch, zeitnah und bereichsübergreifend erkennen.

Die Integration – die Managementsysteme. Mit ihnen steuern wir zielgerichtet Entscheidungen und Maßnahmen in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Arbeitssicherheit, Energieverbrauch, Datensicherheit, Risikoversorgung und Handeln bei Notfällen.

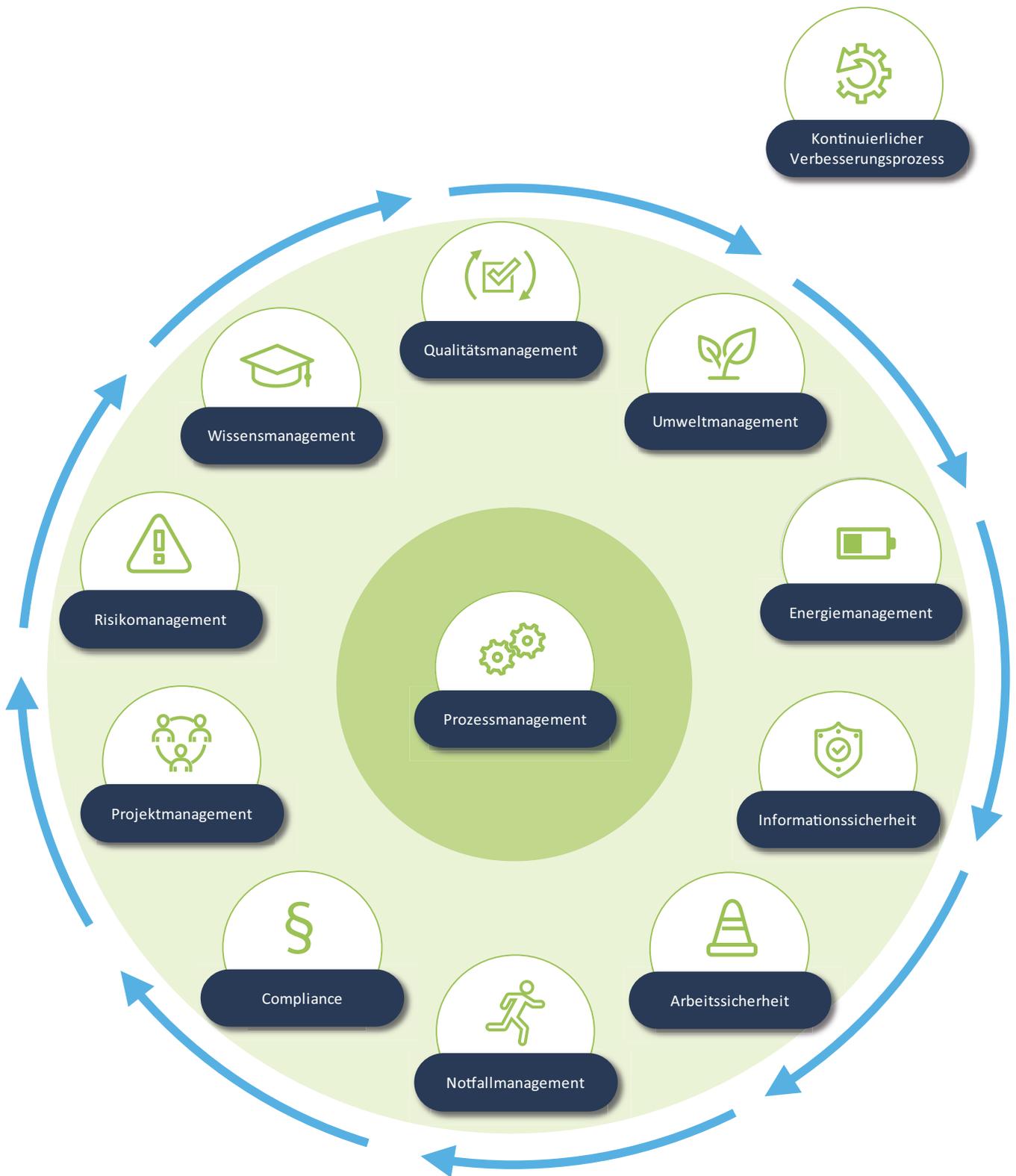
Der Treibstoff – der kontinuierliche Verbesserungsprozess. Wir sorgen dafür, dass regelmäßig und gezielt Verbesserungen stattfinden. Die Durchführung der Maßnahmen überwachen und dokumentieren wir. Es muss dabei nicht immer die große „Innovation“ sein, auch kleine Maßnahmen können positive Auswirkungen haben.



Zertifiziert noch besser

Es war ein folgerichtiger Schritt, sich für das Managementsystem an internationalen Standards zu orientieren und sich dies auch bestätigen zu lassen. Warum tun wir das? Die Erfüllung der ISO-Normen ist aufwendig. Jede Zertifizierung erfordert den Aufbau eines entsprechenden Managementsystems und die kontinuierliche Überprüfung und Dokumentation des Fortschritts. Doch wir sind überzeugt, dass sich der Aufwand lohnt. Einheitliche Normen stellen Verständnis und Vergleichbarkeit her – für unsere Geschäftspartner, Mitglieder und Kunden.

Sie schaffen Vertrauen in die Qualität unserer Arbeit und die Rechtssicherheit des Unternehmens. Jegliche Norm hat die Grundforderung, sich wiederkehrend selbst auf den Prüfstand zu stellen, um sich immer weiter zu verbessern. Diese Forderung entspricht unserem Anspruch an uns selbst. Mit unserem integrierten Managementsystem und den Zertifizierungen setzen wir Maßstäbe für unsere Branche.





Qualitätsmanagement – DIN EN ISO 9001

Ziel: Erfüllung der Kundenanforderungen sowie weiterer Anforderungen an die Produkt- und Dienstleistungsqualität. Die Zertifizierung bildet die Grundlage für den stetigen Verbesserungsprozess – vom Warengeschäft über die Beratung bis zum Vertrieb.

- In 2013 erstmalig zertifiziert
- Erfolgreiche Rezertifizierung in 2016 und 2019

Umweltmanagement – DIN EN ISO 14001

Ziel: Aufbau eines effektiven Umweltmanagementsystems, um ein dauerhaftes Gleichgewicht zwischen Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz zu schaffen.

- Erstmalige Zertifizierung in 2012
- Rezertifiziert in 2015 und 2018

Energiemanagement – DIN EN ISO 50001

Ziel: Aufbau eines systematischen Energiemanagementsystems. Erfassung aller Energieflüsse, Effizienzbewertung und Ergreifung angemessener Maßnahmen, um energiebezogene Ergebnisse langfristig zu verbessern.

- Erstmalig zertifiziert in 2014
- Rezertifiziert in 2017 und 2020

Informationssicherheit – DIN EN ISO 27001

Ziel: Herstellung, Einführung, Betrieb, Wartung und Verbesserung eines dokumentierten Informationssicherheits-Managementsystems unter Berücksichtigung der IT-Risiken innerhalb der gesamten Organisation.

- Erstmalig zertifiziert in 2015
- Rezertifizierung in 2018

In 2020 wurde der Logistikstandort Melsdorf erstmalig auditiert und mit in den Zertifizierungsumfang der Soennecken integriert.

Die Strategie hinter dem System

Jede Methode, jedes Managementsystem ist nur so gut wie die, die es mit Inhalt füllen. Die Methode allein spart weder Energie noch schont sie die Umwelt oder richtet sie sich nach aktuellen Gesetzen. Die inhaltliche Leistung kann nur durch den Menschen erbracht werden. Die Schnittstelle zwischen Mensch und System ist dabei das Ziel. Übergeordnete Ziele werden bei Soennecken durch den Vorstand in einer Strategie festgelegt, zum Beispiel ein hohes Qualitäts-, Umweltschutz- oder Sicherheitsniveau zu erreichen und es kontinuierlich zu verbessern. Zu den strategischen Zielen definieren die Abteilungen messbare Ziele und Maßnahmen, mit denen sie diese erreichen wollen.

Information und Beteiligung der Mitarbeiter gehören zu unserer Unternehmenskultur, denn wir sind überzeugt, dass sich Ziele dann am besten erreichen lassen, wenn sich die Mitarbeiter mit ihnen identifizieren. Am besten gelingt dies durch fortlaufende Sensibilisierung bei relevanten Themen, beispielsweise bei der Mülltrennung oder beim Einsparen von Energie.

Die Strategie gibt die Richtung vor. Die Unternehmenskultur gestaltet sie aus. Das Managementsystem unterstützt bei der effizienten Umsetzung. Das ist das Konzept, auf das die Soennecken eG setzt, um den Erfolg des Unternehmens zu sichern und einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Re-/Zertifizierungen seit 2017

- ✓ Rezertifizierung im Jahr 2019 Qualitätsmanagement – DIN EN ISO 9001
- ✓ Rezertifizierung im Jahr 2018 für weitere 3 Jahre Umweltmanagement – DIN EN ISO 14001
- ✓ Rezertifizierung im Jahr 2017 und 2020 Energiemanagement – DIN EN ISO 5000
- ✓ Rezertifizierung im Jahr 2018 Informationssicherheit – DIN EN ISO 27001

#digital

Nachhaltig ins Netz

**Das Papier, das hier fehlt, haben wir eingespart.
Unsere Storys finden Sie online.**

Nach den guten Erfahrungen mit unserem Online-Geschäftsbericht zieht nun auch der Imageteil des CSR-Berichts dauerhaft um ins Netz. Nachhaltigkeit ist eine wichtige Sache – aber Wichtiges sollte auch Spaß machen. Und Spaß machen unsere Online-Storys. Begleiten Sie unsere Kollegin, die im Video von ihrem Leben im Homeoffice erzählt. Klicken Sie sich durch die Umwelt-Siegel, deren Bedeutung Sie immer schon mal wissen wollten. Und schieben Sie unser Paket mit Maus oder Finger hin und her, um es mit und ohne Plastik zu sehen. All das geht ganz einfach, an jedem Ort, zu jeder Zeit und selbst im Dunkeln. Viel Vergnügen dabei!

Wir freuen uns auf
Ihren Besuch im bunten
Onlineteil des neuen
CSR-Berichts.
soennecken.de/csr2019



Umwelt schonen _____

Grüne Logistik.

Das plastikfreie Paket und CO₂-neutraler Versand.



Generationen vernetzen _____

Voneinander lernen.

Alt und Jung: Zwei Generationen im Gespräch.



Zukunft sichern _____

Neue Themen und Konzepte.

Digital und von Mensch zu Mensch in die Zukunft.

Maßstäbe setzen _____

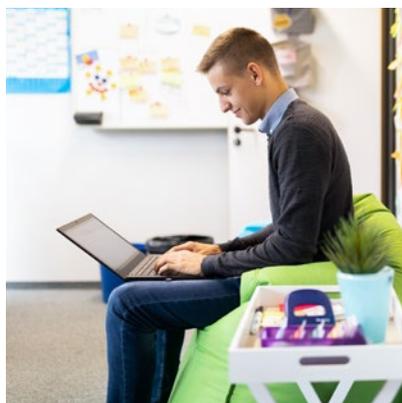
Einkaufen mit Siegel.

Wie nachhaltige Produkte ins Sortiment kommen.

Krisen meistern _____

Kreativ und flexibel.

Wie wir die Corona-Krise meistern.



2019 Zahlen & Fakten

87 %

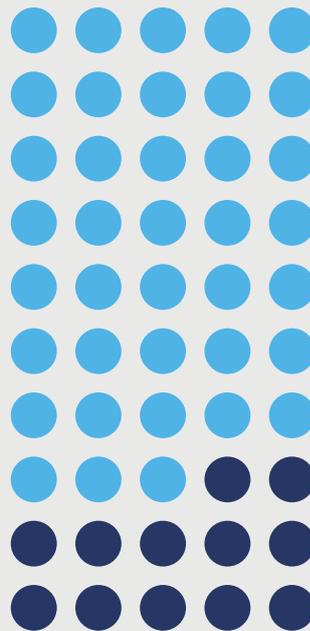


des gesamten Belegvolumens
werden elektronisch abgewickelt



72 Jubilare

24 Jubilare in der Verwaltung
46 Jubilare in der Logistik
02 Jubilare bei Ortloff



38

Vorschläge im betrieblichen
Vorschlagswesen
SoPrima

12

davon angenommen



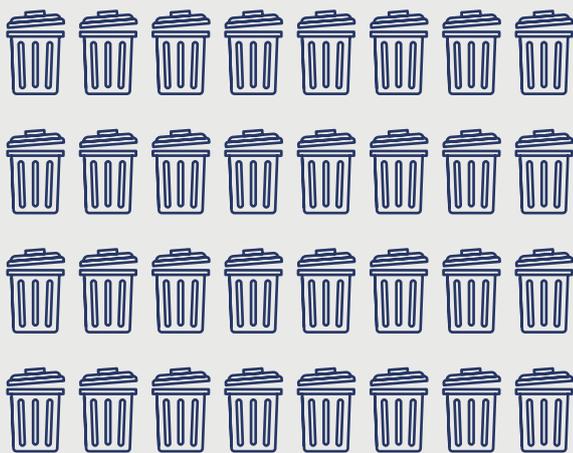
0,11 %

Fehler bei der Kommissionierung,
0,47 % Differenz bei der Inventur

In 2019 hatten wir ...

19%

weniger Energie pro Auftragsposition in der Logistik



33

Tonnen Papier durch doppel-seitiges Rundschreiben eingespart



... 169 Neueintritte

- Verwaltung: 63
- Logistik: 77
- Nordanex: 2
- Ortloff: 27

... 45 Azubis und duale Studenten

über alle Jahrgänge hinweg -

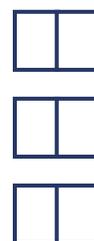
- Verwaltung: 22
- Logistik: 13
- BWL Studium: 9
- Logistik Studium: 1

6.000



Markenartikel in unserem kontinuierlich wachsenden Ökosortiment und 11 Artikel davon in unserer Soennecken-Öko-Linie

Alle



Broschüren werden auf FSC-zertifiziertem Recyclingpapier gedruckt, klimaneutraler Druck

Soennecken eG

Soennecken-Platz
51491 Overath
Telefon 02206 607-0
Telefax 02206 607-199
soennecken.de