

COMUNICACIÓN DE PROGRESO [COP]

Informe anual al Pacto Mundial
julio 2019 – julio 2020

INDICE

- I. Renovación de nuestro compromiso
- II. Descripción del Estudio
- III. Acerca del reporte
- IV. Compromiso, ética e integridad
- V. Respeto y protección de nuestros integrantes
- VI. El Estudio y la comunidad
- VII. Respeto al medio ambiente



Renovación de nuestro compromiso

Muñiz, Olaya, Meléndez, Castro, Ono & Herrera Abogados presenta su tercer informe al Pacto Mundial (CoP), que abarca el periodo de julio 2019 a julio 2020, reafirmando su respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Este año ha sido muy retador y con muchos desafíos. Nos impusimos importantes objetivos, pero todo se modificó producto del COVID 19 y tuvimos que reinventarnos en todos los aspectos, incluido lo relacionado con nuestras actividades de responsabilidad social.

Esas dificultades y la incertidumbre económica, social y sanitaria no impidieron que de manera constante, impulsemos dentro del Estudio y con nuestros clientes, el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, así como el respeto por nuestro entorno.

A lo largo del Reporte, nuestro Estudio presenta sus principales iniciativas y metas alineadas con la Agenda 2030 de los ODS de Naciones Unidas, comprometidos a implantar un sistema de gestión que garantice nuestra responsabilidad social empresarial y que integre a todos nuestros grupos de interés.

Sin dudas tenemos importantes desafíos y seguiremos trabajando por nuestro objetivo de mejora permanente.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

Mauricio Olaya
Socio principal



Acerca del reporte

Este informe tiene el objetivo de comunicar a todos y cada uno de nuestros grupos de interés como nuestro Estudio crea valor en el corto, mediano y largo plazo. A través de este reporte buscamos comunicar nuestro progreso. Todos los días trabajamos para hacer vida nuestra estrategia de negocios basada en criterios de responsabilidad social y de esta forma fomentar prácticas empresariales que nos permitan vivir en un mundo más sostenible.

Es una prioridad para nosotros dar cumplimiento a nuestro modelo de responsabilidad social y sustentabilidad, el cual se encuentra basado en el cumplimiento de los ejes temáticos y principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. En este 2020 se cumplen tres años en comunicar nuestro progreso y a pesar de que ha sido un año complicado para todos, seguimos trabajando para lograr una nueva forma de hacer negocios en donde se contemple el respeto y protección del medio ambiente, el desarrollo económico y las sociedades justas e inclusivas.

Nuestro Estudio cuenta con diversos canales de comunicación a través de los cuales dialoga con sus grupos de interés, lo cual permite brindar respuestas a sus inquietudes y retroalimentarse. Así, identificamos los siguientes como principales:

Durante el 2019 se lanzó un nuevo sitio web a nivel global con una mirada completamente diferente, un cambio de estrategia y un diseño totalmente renovado. El lanzamiento del sitio permitió que se convierta en una herramienta mucho más sólida para consolidar información relevante para el usuario final, y de este modo la Firma logró que sus canales digitales tengan una mejor interacción y logren un mayor compromiso. www.munizlaw.com

En lo que concierne a la actividad en redes sociales, al cierre del 2020 alcanzamos las siguientes cantidades de seguidores:

	2020		2020
LinkedIn	21392	Instagram	2065
Facebook	15322	YouTube	1440
Twitter	3321		

Descripción del Estudio

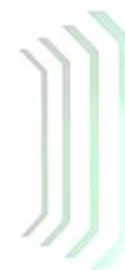
Nuestro Estudio, fundado en 1981, está integrado por más de 300 profesionales con un alto nivel de especialización en diversas áreas del derecho y con un conocimiento profundo de los sectores económicos en los que se desenvuelven, lo que nos permite brindar un servicio legal que se integra perfectamente con las estrategias empresariales de nuestros clientes. Además, contamos con una amplia red de oficinas a nivel nacional.

Nuestra misión

Ofrecer un servicio con un alto estándar de calidad, a un precio competitivo y en tiempo oportuno. La combinación de estos elementos permite que nuestros clientes estén realmente satisfechos y podamos desarrollar con ellos una relación de largo plazo.

Nuestra visión

Seguir siendo líderes en el mercado de servicios legales de Perú y América Latina mediante un trabajo preventivo aunado al conocimiento del negocio de cada cliente, lo que nos permite otorgar un valor agregado al servicio que prestamos.



ESTUDIO
MUÑIZ

MUÑIZ
OLAYA
MELÉNDEZ
CASTRO
ONO
& HERRERA
Abogados

Compromiso, ética e integridad

Dentro de nuestro Estudio creemos que para constituir una cultura organizacional que aspire a ser una “Empresa Socialmente Responsable” se tiene que apelar a una visión amplia y progresiva para instituir una serie de valores éticos y de conducta que regirán a todas la organización y alcanzar así un funcionamiento óptimo, tanto interno como externo, que se traduce en calidad, prestigio, rentabilidad, innovación, pero sobre todo, sustentabilidad y respeto a los derechos humanos de todos sus colaboradores.

En nuestro Estudio estamos comprometidos con promover y difundir la protección de los derechos humanos de nuestros integrantes, proveedores y clientes, fomentando el respeto, la consideración y reconocimiento de la dignidad de las personas, asegurando que nuestras políticas y prácticas no infrinjan los derechos de los demás. Contamos con un reglamento interno de seguridad y salud, el cual tiene como objetivo proteger, preservar y mantener la vida, la salud, la integridad física, psicológica y social de los integrantes, identificando y controlando las causas de los accidentes e incidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales, resguardando y protegiendo el derecho de la vida, salud y seguridad de cada uno.

Seguimos los preceptos de la Declaración Universal de Derechos Humanos, por lo que en nuestro estudio no hacemos distinción alguna al momento de evaluar a posibles candidatos. Solo evaluamos su capacidad y experiencia al puesto requerido. También contamos con políticas en la contratación y ambiente a nuestros practicantes, esta política es liderada por el comité creado exclusivamente pensando en el bienestar de los practicantes, Comité Innova Practicantes.

Como parte de los principios de integridad y políticas de buen gobierno corporativo, que han caracterizado a nuestro Estudio desde su fundación, estamos implementando el Sistema de Gestión Antisoborno basado en la norma internacional ISO 37001, publicada en octubre de 2016. En ese sentido, rechazamos todo acto de soborno en cualquiera de sus modalidades, pues violenta nuestra legalidad y afecta la calidad humana y profesional de las personas. Y contamos con un oficial de cumplimiento del Sistema de Gestión Antisoborno – SGAS, quien tiene la importante tarea de velar por el adecuado funcionamiento de este sistema.

Nuestro Estudio siempre se ha caracterizado por tener y mantener una conducta ética intachable en todas sus acciones, operaciones, transacciones y procesos que realizamos como organización con nuestros clientes y proveedores.

Respeto y protección de nuestros integrantes

Nuestro éxito se basa en el esfuerzo y trabajo diario de los integrantes del Estudio. Este 2020 por la coyuntura logramos que nuestros integrantes se mantengan seguros en sus hogares, realizando trabajo remoto sin perder su esfuerzo, trabajo ni salario. El Estudio le brinda tanto a los abogados como al personal administrativo espacios de comunicación. Semanalmente realizamos reuniones virtuales donde participan los abogados y gerentes de las áreas administrativas. Además, contamos con reuniones de cada área y una asamblea anual.

Contamos con distintos comités para el desarrollo de políticas y acciones destinadas a mejorar el desempeño de los integrantes del Estudio. Este 2020 se creó el comité de Sanidad Integrada, para salvaguardar la salud de todos los integrantes. Cada uno de nuestros comités entre el 2019 y 2020 han tenido que ir adaptándose a la nueva normalidad que ha traído consigo la pandemia y las acciones de nuestros comités en el 2019 han sido:

- Establecer una vida saludable dentro del estudio, creando los viernes de snack saludables, tips para mejor alimentación, pausas activas, entre otros.
- También distracción dentro del estudio con un espacio para masajes y relajamiento, activaciones con sitios de recreación y campeonatos de videojuegos.
- se creó una campaña de comunicación “Conozcamos más” donde invitábamos a los integrantes a contarnos sobre sus pasatiempos o hobbies, luego del trabajo. Luego otra campaña, “Queremos celebrar sus logros” donde también podríamos ver premios y demás acciones de los integrantes y familia de los mismos en otros ámbitos.
- Convenios con universidades y de salud para obtener precios especiales a nuestros integrantes

Y las acciones adicionales que se crearon desde el 2020 por la coyuntura fueron:

- Comunicación interna con tips para ser más llevadero la vida laboral y familiar, durante esta pandemia
- Charlas y espacio de conversación con psicólogos especializados
- Se invitó a los integrantes a participar en hablar en pequeños videos sobre que aprendieron en esta coyuntura, en una campaña llamada “En tiempos de pandemia”
- Se realizaron charlas de diversidad e inclusión para todos los integrantes
- Se han creado espacios virtuales, exclusivos con los practicantes, para conocer sus impresiones y necesidades, además de crear lazos fuertes con ellos.

El Estudio y la comunidad

En el Estudio cuenta con un comité de Responsabilidad Social y Ambiental que se alinea con la visión de crear un mejor mundo de negocios, colabora con distintas iniciativas y genera acciones que buscan un impacto positivo en nuestra comunidad.

Las personas que forman parte del Estudio tienen la posibilidad de participar de campañas de voluntariado social y proyectos en diversas organizaciones, realizar donaciones y trabajos ad honórem, Pro bono, entre varias iniciativas.

Durante finales del 2019 y en el 2020 nuestro comité logró realizar las siguientes iniciativas:

- En junio del 2019, se inició la campaña Helado y Frijaje, que tuvo duración un mes, para la recolección de víveres, mantas y demás, los cuales serían entregados a la organización juguete pendiente, quienes lo llevarían a Arequipa y Puno, ciudades más afectadas en el invierno por el friaje.
- En agosto del mismo año, se realizó la campaña “Donar sangre es salvar VIDAS”, con el Hospital Rebagliati como aliado, en la donación de sangre de nuestros integrantes aptos para ello para aquello que lo necesitaban en el hospital.
- A finales del 2019, se realizó la llamada Caminata Muñiz, donde por cada vuelta realizada en esta caminata el estudio iba a donar un monto para el programa Angelitos de Cristal, programa de Atención, Sanitaria Social y Psicológica para pacientes con Epidermólisis Bulosa (EB).
- En diciembre, se hizo una colecta de regalos y juguetes a favor de niños del AAHH Las Torres de Pamplona – San Juan de Miraflores con Asociación Aporta Magia.
- En el 2020, a pesar de la coyuntura y por ella misma, se decidió hacer la campaña “Comparte con quien lo necesita”, realizada en agosto, cuyo objetivo fue apoyar a los asentamientos humanos de Chorrillos a través de una colecta económica de la mano de “Los Misioneros Combonianos” y la parroquia “Cristo Misionero del Padre”, con lo recolectado pudieron dar víveres y conseguir tanques de oxígeno para quienes lo necesiten por el COVID-19.

Respeto al medio ambiente

Como se mencionó en el anterior sección, en el Estudio contamos con el comité de Responsabilidad Social y Ambiental, que tiene como objetivo sensibilizar, promover e impulsar iniciativas que velen por la protección medioambiental y el desarrollo social. En esta coyuntura que nos tocó enfrentar por la pandemia este ultimo año, las acciones se han visto más reflejadas en descargar recursos en nuestras oficinas, implementando el trabajo remoto con todos nuestros integrantes. Además de ellos durante finales del 2019 y en el 2020 nuestro comité logró realizar las siguientes iniciativas:

- Hemos continuado con nuestra campaña de comunicación interna, denominada: “Martes Verde”, donde enviamos a los integrantes tips e información sobre la importancia de hacer algunos cambios en nuestra vida diaria para cuidar el medioambiente mediante el uso responsable de recursos.
- En nuestras redes sociales, donde contamos con más de 15 mil seguidores en Facebook y LinkedIn, incentivamos a través de publicaciones a tomar conciencia sobre la problemática mencionada. Estas actividades las realizamos en fechas como el Día Mundial de la Tierra, Día Mundial de la Educación Ambiental, Día Mundial de la Naturaleza, La Hora del Planeta, Día Mundial del Medio Ambiente, Día Mundial de Reciclaje, entre otras.
- Se logró que el estudio migre de tarjetas de presentación con papel bond a crear tarjetas de presentación utilizando papel reciclado.
- En el 2020, gracias al trabajo remoto, en el Estudio hemos destituido el material impreso con digital, reduciendo casi al 100% el uso de papel dentro de nuestras oficinas.



ESTUDIO
MUÑOZ

MUÑOZ
OLAYA
MELÉNDEZ
CASTRO
ONO
& HERRERA
Abogados



ESTUDIO
MUÑOZ

MUÑOZ
OLAYA
MELÉNDEZ
CASTRO
ONO
& HERRERA
Abogados

www.munizlaw.com

Las Begonias 475, Piso 6, San Isidro

T (51-1)6117000



@2021 Estudio Muñoz. Derechos reservados