

## Communication on engagement (COE)

# Комюнике за ангажираност На

Foundation “Kauzi”, Bulgaria

Фондация „Каузи”, България

*Communication on engagement period:  
From 31 October 2018 to 31 October 2020*

*Период на комюникето за ангажираност:  
от 31 Октомври 2018 до 31 октомври 2020*

*Organization type: NGO local*

*Вид на организацията: НПО на местно равнище*



Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на

## Глобалния Договор на ООН от страна на изпълнителния директор на Фондация „Каузи“

Имам удоволствието да споделя, че Фондация „Каузи“ отново потвърждава подкрепата си към глобалния договор на ООН и заложените в него десет принципа в областта на правата на човека, труда, околната среда и борбата с корупцията.

Като дългогодишен член на Глобалния Договор на ООН, Фондация „Каузи“ споделя принципите за изграждане на активно и осъзнато гражданско общество посредством организирани обучения и доброволчески инициативи.

От началото на членството си преди 10 години Фондацията съумява да изгради ефективни отношения и партньорства с останалите членове на Българската мрежа на Глобалния Договор на ООН. Фондацията се старее да участва в колективни проекти за постигане на Глобалните цели за устойчиво развитие.

В Комюникето си Фондация „Каузи“ описва ангажираността си и действията, които са предприети от организацията за подкрепа на принципите на Глобалния договор на ООН.

Като Председател на Фондация „Каузи“ се ангажирам да споделям информация със заинтересованите страни относно работата свързана с Глобалния договор на ООН и неговите принципи посредством комуникационни канали насочени към наши партньори, бенефициенти, дарители и всички заинтересовани.

С уважение,  
Николай Георгиев

/Председател/

София, България, ПК 1324, ж.к. Люлин 8,  
ул. „3004“ №8  
Телефон: +359 (0)2 925 14 60; +359  
(0)896 609 800  
Email: [fondacia\\_kauzi@abv.bg](mailto:fondacia_kauzi@abv.bg);  
[office@kauzi.org](mailto:office@kauzi.org)  
Web site: [www.kauzi.org](http://www.kauzi.org)

...исия, цели и ценности.  
Внедряване на принципите на Глобалния Договор на ООН

Фондация „Каузи” е регистрирана като юридическо лице в обществена полза през 2009 г. Организацията е създадена да работи за хармонично, устойчиво и взаимодействащо си и гражданско и бизнес общество, което се ръководи от активни, конкурентоспособни, отговорни и достойни хора - граждани на България, Европа и света.

### **Целите на фондацията са:**

- 1)** Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение – деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други;
- 2)** Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика;
- 3)** Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.

Предмет на дейност на Фондация „Каузи” са: управление на бизнес - инкубатор, клуб Млад предприемач и младежки информационно-консултантски център за подкрепа, информиране, кариерни консултации и обучения по предприемачество на уязвими групи.

Най-значимото годишно събитие на Фондацията е Младежка предприемаческа борса.

**Представяне на принципите на Фондация „Каузи”  
имплементирани от десетте принципа на Глобалния Договор на  
ООН**

### **Права на човека:**

**Принцип 1.** Зачитане и подкрепа за опазване на правата на човека

**Принцип 2.** Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека

### **Фондация „Каузи” прилага следните практики:**

- Разпространение на информация сред служителите, бенефициентите и партньорите си относно същността, съдържанието, обхвата и защитата на човешките права.

### **Трудови норми:**

**Принцип 3.** Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне

**Принцип 4.** Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд

**Принцип 5.** Ефективно премахване на детския труд

**Принцип 6.** Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и професия

**Фондация „Каузи“ прилага следните практики:**

- Има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите;
- Има ясни правила за работното време, почивки и т.н.;
- Обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати.

**Околна среда:**

**Принцип 7.** Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда

**Принцип 8.** Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда

**Принцип 9.** Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда

**Фондация „Каузи“ прилага следните практики:**

- Събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко - ефекти от своите дейности;
- Поддържа оборудване, което щадя природата;
- Работи по програма за зелен офис със следните стъпки – въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и осветление и т.н.

**Антикорупция:**

**Принцип 10.** Подкрепа на антикорупционни инициативи и прилагане на политика на прозрачност

**Фондация „Каузи“ прилага следните практики:**

- Има прозрачна фондонабираща и дарителска политика и практики;
- Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика;

- Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията.

Описание на практическите действия на Фондация „Каузи“ в подкрепа на принципите на Глобалния Договор на ООН и ангажирането ѝ с инициативата

*Организиране на обучителни и дискуссионни събития за своите членове, както и работни срещи върху специфични теми на Глобалния Договор на ООН или свързани с корпоративната устойчивост*

**1. Фондация „Каузи“ спомага за промотирането на анти дискриминационните политики и промотира полова равнопоставеност, чрез партнирането по проект „WENTPower“ за жени предприемачи от град Лом**

През 2018 – 2019 година 10 жени и момичета от град Лом бяха включени в инициатива за овластяване чрез насърчаване на предприемачеството. В рамките на проекта WENTPower участничките получиха обучение, менторска и консултантска подкрепа при разработване на бизнес план, а две от тях - стипендия за участие в Младежка предприемаческа борса през 2019 г. в град София.

Тенденция в последните години е акцентът върху социалното предприемачество и едни от най-успешните практики на Борсата са именно в тази сфера. Проектът е първа инициатива от дългосрочна програма за подпомагане на женското предприемачество, която ще се осъществява от фондация „Каузи“ съвместно с фондация „Генерация“, гр. Лом.

По проекта е издаден наръчник за стартиране на бизнес „Дневникът на предприемача“ в електронен формат. Наръчникът е достъпен тук:

**2. Подобряване на предприемаческия капацитет за безработни, хора с увреждания, младежи и заети лица**

През 2018 – 2019 година Фондация „Каузи“ подпомага чрез обучения по предприемачество младежи, безработни, работещи и хора с увреждания за стартиране на собствен бизнес.

Проектът на Фондацията предлага безплатни обучения за генериране на предприемачески идеи, дигитален маркетинг, добро първо впечатление, финансиране на бизнес, юридически аспекти на стартирането и управлението на бизнес, както и безплатни консултации;

Участвалите в обученията получават сертификат и възможност за включването им в организираната от Фондацията Младежка предприемаческа борса.

### **3. Участие на Фондация „Каузи“ в „Базар на професиите“ организиран от Българската мрежа на Глобалния Договор на ООН за 2018 г.**

Събитието предостави възможност за представяне на възможностите, които фондация „Каузи“ предлага на децата и младежите.

Фондацията позиционира свой щанд на събитието. Щандът беше разделен на два интерактивни къта – за малки и големи. Представената информация в двата дни на базара беше съобразена с възрастовата група на посетителите.

Младите хора имаха възможност да участват във викторина с въпроси отнасящи се до гражданското участие и опазването на природата, за да получат награда. Беше създадена възможност да покажат и своите спортни възможности, като, за да получат награда те трябваше да направят дълъг скок.

Децата и младежите получиха информационни материали, както по темата за кариерното ориентиране, така и информационни материали засягащи разходването на лични средства, което спомогна за повишаване на финансовата им грамотност, получиха информационни материали за природосъобразния начин на живот и информационни материали засягащи възможностите, които имат за гражданско участие и участие във вземането на решения.

Децата и младежите имаха възможност да се запознаят с възможностите за кариера, различните работни позиции и да разберат повече за тях и важността им в обществото

Чрез интерактивни арт материали, Фондация „Каузи“ успя да засили интереса на по-малките участници в базара, като им предложи възможност за рисуване на избраната от тях професия и дискутиране, защо и как са избрали нея, с какво тя е по-различна от останалите и какви възможности би им предоставила. Те имаха възможност да напишат любимите си професии и какви са използваните инструменти от тях, за да извършват работната си дейност.

За по-големите Фондацията предостави разнообразие от личностни и кариерни тестове. Те имаха възможност да се запознаят с работата на Фондацията, като беше представена и информация за включването в обучения за развиване на собствен бизнес. Екипа на фондацията информира за възможностите за включване в групови и индивидуални консултации по кариерно ориентиране и развитие, дигитален маркетинг, предприемачество, гражданско образование и всички теми вълнуващи младежите.

#### **4. Фондация „Каузи” и МИКЦ „Каузи” възможност за кариерно консултиране на младежи**

Младежният информационно-консултантски център каузи спомага за овластяването на младежи на възраст от 15-29 години. Центърът се намира в училище, което осигурява близостта до младежите и подобрява ефектите от съвместните дейности с учениците.

В центърът се провеждат серии от безплатни обучения и консултации по предприемачество, дигитален маркетинг, кариерно ориентиране и развитие, писане на проекти, гражданско образование, социална интеграция и др.

#### **5. Промотиране на идеите за доброволческа работа**

Фондацията подкрепя регулярните срещи с младежите на тема доброволчество в своя младежки център. Ученици присъстват на доброволчески ориентирания за различни каузи. Други разглеждани теми на срещите са младежката работа и изграждането на лидерски качества.

#### **6. Повишаване на предприемаческия капацитет - път към активно социално включване – обучения за придобиване на нови знания и умения за стартиране на собствен бизнес**

През 2018-2019 година фондация „Каузи” подпомага чрез обучения по предприемачество младежи, безработни, работещи и хора с увреждания за стартиране на собствен бизнес.

Проектът на Фондацията предлага безплатни обучения за генериране на предприемачески идеи, дигитален маркетинг, добро първо впечатление, финансиране на бизнес, юридически аспекти на стартирането и управлението на бизнес, както и безплатни консултации;

Участващите в обученията получават сертификат и възможност за включването им в организираната от Фондацията Предприемаческа борса и получават сертификати за преминато обучение.

По проекта бяха реализирани редица информационни и обучителни събития в градовете София, Банкя, Нови Искър, Кюстендил, Благоевград и Гоце Делчев.

Бяха организирани и консултантски дни за извършване на консултации в изброените градове. Включени в обучения и консултации бяха общо 399 лица.

#### **7. Образователна интеграция на учениците от етническите малцинства и/или търсещите международна закрила в партньорство с община Хасково**



В партньорството по проекта бяха включени общо 10 етнически смесени училища от региона на община Хасково и 6 организации с нестопанска цел, включително Фондация „Каузи“.

Дейностите на Фондацията бяха свързани с преодоляване на неравенства и гарантиране на ефективно равенство в достъпа до основни социални сфери (образование, заетост и професионална реализация, здравни условия, качествени социални услуги, култура), чрез обучения и практически занимания. Фокус беше поставен спрямо подобряването на уменията и мотивацията на родителите от малцинствени групи за поддържане на подкрепяща семейна среда, допринасяща за образованието на учениците.

### **8. Изготвяне на годишен преглед „Състояние на Корпоративната Социална отговорност в България“ 2018 година**

За изготвянето на докладът бе проведено проучване с 55 въпроса, 50 от тях бяха със затворен отговор, а 5 даваха възможност да бъдат попълнени в свободен текст. Проучването беше фокусирано върху данни от 2018 година.

В резюме бяха представени добри практики на компании открити се в КСО управлението.

Проучването бе представено пред широка аудитория в присъствието на заинтересовани компании и медии. Участие взеха над 100 души.

### **9. Стартиране на Инициативата „b4b Hub“ в партньорство с фондация „Генерация“ с фонд за подпомагане на стартиращи жени предприемачи от Северозападна България**

B4b Hub е съвместна инициатива на фондация „Каузи“ и фондация „Генерация“. Беше създаден микрофонд, в който социално отговорни компании подпомагат начинаещи предприемачи, чрез стоки и услуги в началния етап на тяхната дейност.

Пилотната фаза е насочена към жени-предприемачи от Северозападна България и е подкрепена от Българския фонд за жените.

За осъществяване на планираните дейности беше изработен сайт. От основно значение за реализирането на инициативата, беше мотивиране на отговорните бизнеси, които от своя страна да дарят стоки и услуги в помощ на начинаещи жени – предприемачи.

На конкурсен принцип ще бъдат избрани жените, които ще получат подкрепа от фонда. Те ще кандидатстват онлайн, чрез подаване на заявление. Оценка ще бъде извършена от жури, като победителките ще бъдат избрани спрямо броя точки получили по предварително оповестените критерии за участие.

За популяризиране на събитието и връчване на фонда са предвидени редица срещи в градовете Монтана, Лом, Враца и Видин. През 2020 година



се осъществиха както информационните срещи, така и финалното събитие за връчване на наградния фонд. От инициативата бяха наградени 8 жени с развиващ се бизнес, те получиха безплатно счетоводно обслужване, безплатна рекламна кампания, безплатно изработване на лого, безплатно изработване на сайт и други награди.

#### **10. „Креативна каравана“ (Creative caravan) в партньорство с община Своге и Университета в Ниш**

Инициативите са насочени към младежи с творчески професии или образование - архитектура, дизайн, ИТ, фотография или други, които да се включат в практическа програма за работа в социални предприятия. Избраните младежи участваха в международно обучение по предприемачество, където заедно с колегите си от Сърбия придобиха умения за справяне с реални бизнес казуси. Водещи на обучението са лектори от Икономическия факултет в Ниш.

Целта на обучението беше да подготви младежи, които да използват творческия си потенциал и ентусиазъм за разрешаване на казуси и подпомагане на развитието на социални бизнеси.

Начало на работата с младежите стартира през 2019 година, като дейностите се изпълняват и през 2020 година.

Беше създадено телевизионно предаване, което беше излъчено от 15 юни 2020 година по регионална телевизия. Епизодите от телевизионното предаване са общо 11 на брой, като представят съвместната работа на всички – младежи, представители на бизнеса, представители на общините, както и участието на фондация „Каузи“.

#### **11. Участие в конференция „Международна конференция по иновации и предприемачество“ в МВБУ**

Фондация „Каузи“ позиционира свой щанд на събитието „Международна конференция по иновации и предприемачество“ провеждаща се през 2019 година в МВБУ. Конференцията се проведе в рамките на два дни. Участниците в конференцията имаха възможност да се запознаят с работата на Фондация „Каузи“ и да получат информационни материали.

#### **12. Обучение „Създаване на конкурентна автобиография“ в Съюза на глухите в България**

През 2019 година, Фондация „Каузи“ организира обучение за писане на автобиография за младежи в СГБ. По време на обучението бяха дадени насоки за съставянето на автобиография, какво да пишат и какво да не

включват в автобиографиите си за конкретни позиции, на които кандидатстват.

Втората част на обучението включваше практическа част. Участниците имаха възможност да се включат в симулацията на интервю за работа. Младежите имаха възможност да получат опит в провеждането на интервю, да бъдат попитани въпроси, на които да отговорят, за да упражнят уменията си при участие в реално интервю за работа.

### **13. Участие в „Базар на професиите“ за 2019 година**

Като член на Българската Мрежа на Глобалния Договор на ООН, фондация „Каузи“ позиционира свой щанд на организираното събитие през 2019 година. Базарът се проведе в два дни, в първия ден децата посетиха базара заедно с учителите си, през втория ден децата имаха възможност да присъстват с родителите си.

Щандът на Фондация „Каузи“ и организираният занимания, бяха съобразени с възрастта на посетителите. Децата и младежите имаха възможност да отговорят на редица въпроси свързани с опазването на околната среда, пътните знаци, да посочат името на президента и да кажат какво работи министър-председателят, след което да получат образователна награда (ученически пособия, книжки, дискове с образователни филми и др.)

Чрез интерактивни арт материали, Фондация „Каузи“ успя да засили интереса на по-малките участници в базара, като им предложи възможност за рисуване по темата за опазването на околната среда и др. По-големите участници имаха възможност да се информират относно обученията предоставени от фондация „Каузи“ – маркетинг, съставяне на автобиография, гражданско образование и др.

По време на събитието присъстваха, освен представители на фондация „Каузи“, така и младежи – доброволци.

### **14. Изготвяне и представяне на Аналитичен доклад „Инициатива за корпоративна прозрачност“ чрез програма CSR Advice Box на фондация „Каузи“**

Инициативата за корпоративна прозрачност в България и пилотното изследване за изпълнение на задълженията за оповестяване на нефинансова информация и информация за многообразието от страна на някои видове предприятия се състоеше в провеждането на проучване от страна на фондация „Каузи“. Методологията на проучването е авторска и беше създадена от екип на фондацията с подкрепата на външни експерти – социолози. В анализа на данните се включиха експерти с различен профил – юристи, финансисти и социолози. Основната му цел беше да се установи нивото на прозрачност на големи компании в страната и изпълнението на ангажиментите им за изготвяне на нефинансови отчети.

Водеща беше платформата „CSR Advice Box“ – мултимедийна, информационна, аналитична и образователна програма на Фондацията. Изготвеният доклад беше представен пред широката общественост и заинтересовани страни на 9 декември 2019 година с участието на КСО експерти на големи компании – Lidl Bulgaria, Titan, както и с експерти устойчиво развитие от други страни. Докладът беше изработен както в печатен, така и в електронен вариант.

### **15. Събитие „Предприемаческа борса 2019“**

„Предприемаческа борса 2019“ се проведе за 8 ми път през 2019 година. Борсата протече като поредица от „бързи първи срещи“, в които участниците (преминали предварителен подбор) се конкурираха за интереса и доверието на инвеститорите към своите идеи и получиха възможност за професионална обратна връзка.

След направеният предварителен подбор на подадените креативни идеи, за участие в „Предприемаческа борса 2019“ бяха класирани 43 идеи. Класираните участници имаха възможността да се срещнат с инвеститори, спонсори, представители на бизнеса и различни институции, които да окажат съдействие при реализацията на плановете на най-добрите идеи.

Повечето от участниците в предприемаческата борса бяха преминали през редица обучения и консултации.

### **16. Emergency Toolkit за стартиращи бизнеси**

Поради появилата се епидемия от COVID -19, екипът на фондация „Каузи“ създаде в подкрепа на стартиращите бизнеси видеосъдържание - Emergency Toolkit 2020. Експерти на фондацията в областта на финансите, маркетингът, правото и бизнес развитието споделят полезни съвети и опит за стартовете в условията на криза.

### **17. Безплатни обучения по предприемачество в онлайн среда**

За да отговори на предизвикателството по време на социалното дистанциране породено от COVID-19, фондация „Каузи“ създаде онлайн обучителен курс „Предприемачеството, преди да започнем“. Темите на обучителния цикъл бяха свързани с личността на предприемача, видовете предприемачески подходи и видовете предприемачи, митове съществуващи за предприемачеството и генерирането на предприемачески идеи. В курса участваха 40 души, които имаха възможност да зададат

въпросите, които ги вълнуват и да получат професионален отговор и съвет за бъдещото им развитие.

### ***18. Експресно проучване на доверието по време на COVID – 19 сред студенти***

Фондация „Каузи“ съвместно със Стопански факултет на СУ и Junction Bulgaria стартираха експресно проучване на мнението на студентите за доверието, което имат по време на COVID-19. Анкетата е анонимна и се състоеше от отворени и затворени въпроси. Резултатите от анкетата бяха разпространени към висшите училища в страната и работодателските организации в България. Проучването имаше за цел да подпомогне училищата и предприятията, в които работят студенти, да отговорят максимално на нуждите и очакванията на младите хора за справяне с пандемията.

Част от резултатите получени от отговорите на респондентите сочат, че болничните заведения и лекарите, университетите и училищата, както и работодателите са водещи в битката за доверието на студентите в България по време на кризата. Обучението трябва да бъде дистанционно, но да се доближава максимално до живия контакт между преподаватели и студенти. Бизнесът носи отговорност за защита на служителите и клиентите и ограничаване разпространението на COVID-19 в местните общности.

### ***19. Участие с добри примери в „Календар на доброто“***

В първите дни след въведеното извънредно положение в страната заради COVID -19, фондация „Каузи“ сподели информация за всички събития, които бяха проведени онлайн в периода 31 март-13 май 2020 година.

Въпреки усложненото положение в страната екипът на фондацията насочи усилията си към изграждането на онлайн среда, в която да продължи работата си с начинаещите предприемачи и да подкрепи новите бизнес идеи.

### ***20. Стартиране на дейности за социално-икономическа интеграция на уязвими групи и интегрирани мерки за подобряване на достъпа до образование съвместно с Община Полски Тръмбеш***

Фокусът е поставен върху дейности засягащи интегрирания подход за повишаване на качеството на живот, социалното включване и намаляване

на бедността, както и трайното интегриране на маргинализирани общности, чрез реализирането на комплексни мерки. Фондация „Каузи“ фокусира работата си върху интеграцията на пазара на труда на маргинализираните групи, както и развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи.

### ***21. Изпълнение на проект „Digi Youth“ – Дигитализацията, възможност за придобиване на нови знания и умения за заетост на младите хора съвместно с училища в град Сливница и град Ихтиман***

Фондация „Каузи“ проведе проучване сред младежи и заинтересовани страни в градовете Ихтиман и Сливница, като цел на проучванията беше набирането на информация за създаване на програми за обучение на младежи на темите: заетост, дигитални компетенции и гражданско включване. Провежданите обучения бяха присъствени и онлайн и участие в тях взеха младежи на възраст от 15 до 29 години. Беше създаден доклад от проведеното проучване сред младежи и заинтересовани страни, който беше разпространен електронно. Паралелно бяха проведени и дълбочинни интервюта с представители на местната власт, както и на представители на бизнеса, като фокус бе поставен върху събиране на информация за техните нужди по повод наемането на млади хора. Бяха съставени няколко програми обучения, които бяха фокусирани върху темите: кандидатстване за работа и изграждане на меки умения, работа с офис приложения, социални мрежи, онлайн обучителни платформи и възможности за онлайн работа, както и активно гражданско участие и доброволчество.

### ***22. Стартиране на проучване през 2020 година „Състояние на Корпоративната Социална отговорност в България“***

В продължение на работата си по годишното издание „Състояние на КСО в България“, фондация „Каузи“ посредством мултимедийната си информационно-аналитична поредица CSR Advice Vox стартира събирането на добри практики от отговорните Българските компании за състоянието на КСО в България и през 2020 година.

Водещите работодатели в България имат възможност да споделят своите добри бизнес практики, както и да представят цялостната си КСО политика и проекти на компанията. Резултатите от проучването ще бъдат издадени в онлайн издание на английски език “CSR State in Bulgaria.2020”, което ще бъде разпространявано безплатно в началото на 2021 година.

### **23. Организиране на дискусия „Лидери в гражданския сектор“**

В Европейската седмица на фондациите и дарителите, мултимедийната информационна програма на фондация "Каузи" - CSR AdviceBox организира „Онлайн дискусия за лидери от гражданския сектор“. Дискусията бе проведена на 2 октомври 2020 година, а гости в дискусията бяха представители на неправителствения и бизнес сектор в страната. Участие в онлайн дискусията взеха над 30 участника от различни сфери.

Онлайн събитието предостави възможност за обсъждане на редица теми засягащи в какво се изразява лидерството и какво е да си лидер в гражданския сектор. Обсъдени бяха нуждата от изграждане на мостове между организациите и обществото, изтъкната беше нуждата от проявяване на честност и търпение за една обща кауза, и беше открито нуждата от това да има подкрепа между участниците в лицето на отделните личности, но и като съмишленици.

Участниците имаха възможност да споделят опит и мнения, като поставиха и общи цели в бъдещето развитие на гражданския сектор. Бе обсъдена нуждата от по- задълбочени отношения с гражданите, за да бъдат информирани каква е работата на НПО сектора и как помага на обществото.

Темата за лидерството в гражданския сектор беше свързана с възможностите на организациите да бъдат партньори на бизнеса, след като бъдат установени нуждите и на двете страни.

В дискусията беше засегната и темата за околната среда и нуждата от подкрепа в борбата с климатичните промени, както и отговорността на лидерите, която е свързана с дейността на всяка организация и компания. Дигиталната комуникация също бе тема на разговор в проведеното събитие. Употребата на социални медии предоставя пред организациите и отделните лидери да отговарят на нуждите на повече хора, които да споделят едни и същи идеи и цели.

### **ПРОГРАМИ НА ФОНДАЦИЯ „КАУЗИ“**

Дългосрочните програми на Фондация „Каузи“ са утвърдени и разпознаваеми за потребители, партньори и медии.



Ежегодно събитие, на което стартиращи предприемачи представят



бизнес планове си пред представители на финансиращи институции и фондове.



Микрофонд, в който социално отговорни компании подпомагат начинаещи предприемачи чрез стоки и услуги, необходими в началния етап на тяхната дейност.



Програма за овластяване на жените в отдалечени райони, чрез която се насърчава баланса между професионален и личен живот.



Мултимедийна информационна, аналитична и образователна програма, която създава систематична информация в областта на КСО и приложението и в България.

***Важно признание за работата на Фондация „Каузи“ беше връчената награда от страна на НПО портал. Наградата беше връчена в категория „Най-четена обява на Портала“.***