



Memoria de Sustentabilidad  
**2020**

# Sí Se Puede!

Nuestra filosofía tiene raíces en los principios que nos identifican. El aprendizaje continuo, basados en el respeto, la honestidad, la perseverancia, el compromiso y la solidaridad.

Estos son principios que moldean y determinan nuestro carácter y además son los pilares de nuestro desarrollo personal e institucional.

Esta filosofía despierta una actitud y una conducta que nos posibilita perfeccionar nuestro trabajo, que nos estimula a servir a los clientes con excelencia, que nos compromete con la sociedad y el medio ambiente y que finalmente, día a día nos hace conscientes de nuestro enorme potencial.

Sí Se Puede, es la convicción de que todo lo anhelado se puede lograr, es la esperanza de realizar aquello que parecía difícil y a veces inalcanzable.

Buscamos la felicidad, el éxito humano y profesional. Estamos orgullosos y satisfechos de formar parte de una entidad comprometida con su equipo y sus clientes.

**José Hoppe**  
Gerente Inteligencia  
del Negocio

Diseño, diagramación y  
digitalización:  
**Lino Adorno**, Marketing  
**Guillermo Rodríguez**, Marketing

Fotografías  
**Archivos Solar**

Impresión:  
**Gráfica Monarca S.R.L.**

Esta versión se encuentra  
disponible en digital:  
[www.solar.com.py](http://www.solar.com.py)  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

# Índice

## misión

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

## visión

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

## nuestros compromisos

dar lo mejor  
trabajo en equipo  
ser feliz  
foco en el cliente  
valor compartido  
trascender  
sustentabilidad  
soñar  
orgullo  
conducta ética

6

Carta  
del Presidente

25

**Credibilidad**  
Contexto Económico  
Consolidación de Solar

31

**Confianza**  
Relación con Nuestros Clientes  
Confianza en Números  
Banca Persona  
Banca Empresa

57

**Evolución Solar**  
Tecnología  
Operaciones  
Riesgo Integral  
Seguridad Integral

69

**Respeto**  
Gestión Social  
Comunidad

91

**Transparencia**  
Resultados e Informes

# Carta del Presidente

*“A veces en la vida todo funciona bien y a veces ocurre lo imprevisto, lo importante es saber reaccionar transformando los problemas en oportunidades”*

El año 2020, por donde miremos, fue atípico. Se nos presentó con muchas dificultades para la salud, la economía y el trabajo. Sin embargo, Solar ante estas adversidades, supo encontrar espacios para generar nuevas oportunidades, gracias a un equipo unido y comprometido. Y aunque pareciera difícil, han surgido nuevos retos para desarrollar en el 2021.

Una vez más quiero apelar a ustedes, accionistas de nuestra empresa, e invitarles a participar de este desafío que hoy nos toca, que es convertir a Financiera Solar en “Solar Banco”.

Este es un desafío para el que nos hemos preparado y que lo hemos venido construyendo juntos desde hace tiempo y en el 2021 esperamos poder llevarlo a cabo. Es un desafío que marcará claramente un hito en la historia institucional y que también lo hará en aquellos que participemos del mismo, dejándonos para siempre en la historia de la empresa.

Solar empezó el año 2020 posicionada como la financiera número 1 en cartera de créditos y depósitos. Este sólido posicionamiento, una solvencia adecuada, una estrategia conservadora en el manejo de la liquidez y nuestra capacidad de adaptarnos con rapidez al entorno desfavorable generado por la pandemia del COVID 19, nos permitió conseguir auspiciosos resultados y proyectar nuestra empresa para la transformación a Banco.

Somos la financiera con mayores utilidades. El beneficio neto de Solar en 2020 asciende a 22.138 millones de guaraníes, consiguiendo un resultado 7,45% mayor al ejercicio anterior. Nuestra rentabilidad anual es del 18,60% sobre el patrimonio, índice que nos ubica en el 7mo. lugar de 25, incluidas todas las entidades del sistema, bancos y financieras. El capital integrado asciende a 87.120 millones de guaraníes y el beneficio por acción de Gs.100.000 es de 31.181 guaraníes (BPA).

Para entender este resultado destacado del período, paso a detallar algunos de los motivos que nos acercaron a lo logrado en el 2020.

Oportunamente, ante el desafío que nos ha planteado la pandemia del COVID 19, el Banco Central del Paraguay y la Superintendencia de Bancos, han implementado medidas tendientes a flexibilizar de

**UNIDOS**  
+ DAR LO MEJOR

**2021 = SOLAR BANCO**

**HISTORIA INSTITUCIONAL**

**Nº 1 - CARTERA  
DE CRÉDITOS Y  
DEPOSITOS**

**+ UTILIDADES**

manera criteriosa y conservadora la aplicación de la legislación bancaria, fundamentalmente en aspectos inherentes a la renovación, refinanciación y reestructuración de los créditos y a la concesión de nuevos créditos, posibilitando a las entidades diferir la exigibilidad de los compromisos asumidos por los clientes durante un tiempo prudencial, hasta tanto la economía vuelva a su cauce normal.

Por otro lado, y con objetivo de dotar de la liquidez suficiente al sistema financiero se han emitido otras normas relacionadas a la utilización del encaje legal, tanto en moneda nacional como extranjera; y la creación de ventanillas de liquidez especiales, para afrontar la coyuntura.

Igualmente, el Gobierno Nacional, a través de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), ha implementado un sistema de garantías, denominado FOGAPY, mediante el cual, el Estado cubre en gran medida el posible incumplimiento que eventualmente pudiera mostrar un cliente. Este sistema ha buscado que las entidades financieras continúen asistiendo crediticiamente a los clientes, especialmente aquellos de micro, pequeño y mediano porte, con la tranquilidad que, ante un incumplimiento, este fondo cubrirá en gran medida dicho compromiso asumido por el cliente. Solar ha sido un participante activo en esta línea de negocios, demostrando un alto compromiso y un apoyo a las medidas e instrumentos proveídos por el estado, en pos de sostener la economía paraguaya.

Cabe señalar, que el 98,30% de los ingresos operativos de Solar provienen del sector no financiero, es decir de una masa compuesta por alrededor de 98.000 clientes y empresas provenientes de los más diversos sectores de la economía nacional, a los que llegamos con nuestros productos y servicios, a través de una atención personalizada en nuestras trece oficinas, canales digitales y corresponsales no bancarios, que forman parte de una red amplia y eficiente.

Para brindarle competitividad a estos productos y servicios, nos mantenemos en un proceso de mejora continua y revisión de procesos, desarrollando tecnología y robótica, que nos permita agilizar transacciones, ofrecer calidad, seguridad y respaldo a la gestión de riesgos crediticios y operativos. En respuesta a ello y al sostenido esfuerzo comercial, hemos observado un crecimiento interanual en la cartera de créditos del 18,39%, nivel marcadamente superior al observado en el mercado financiero en general.

**98.000 CLIENTES**

**NIVEL DE CARTERA  
DE CRÉDITOS  
18,39%**

Es destacable además señalar, que la morosidad bruta de esta cartera se ha situado en 3,06%, dentro de parámetros óptimos para el perfil del portafolio administrado por la entidad, fruto de un trabajo sostenidamente riguroso en la administración de la cartera.

**MORA 3,06%**

Dentro de la composición de nuestra cartera de créditos, es relevante destacar que al cierre del ejercicio 2020, los negocios vinculados al área de consumo representaban el 33,68% de la misma. A su vez, esta cartera de consumo está compuesta en un 92,71% por préstamos y 7,29% por cartera derivada de tarjetas de crédito.

Esta composición le brinda a Solar, mediante las tasas activas y comisiones manejadas en estos productos, una ventaja competitiva que deriva en niveles comparativamente más altos de rentabilidad.

Esto se logró mediante la correcta aplicación de herramientas de administración del riesgo además de las medidas asumidas por el regulador que nos han permitido no sólo crecer en cartera, sino también, poder llevarlo a cabo en un contexto de calidad, clave para lograr los ingresos y márgenes observados.

Además, durante el ejercicio, hemos constituido las provisiones correspondientes dentro de lo establecido por la legislación bancaria local, como así también de carácter genérico, consiguiendo acumular un exceso que nos pueda ser de utilidad futura ante un deterioro mayor de la economía o de los riesgos crediticios asumidos. Así, hemos llegado a un nivel de cobertura de provisiones sobre cartera vencida del 145,61%, muy por encima de lo observado en ejercicios anteriores.

**COBERTURA DE  
CARTERA VENCIDA  
145,61%**

Por otro lado, la cartera de depósitos ha crecido un 11,32% y los costos de captación promedio se han mantenido estables, con una tendencia a la baja, considerando la liquidez creciente en el mercado. Nuestra estructura de captación, como es habitual en las financieras, nos muestra que un 21,23% del fondeo es a la vista y 78,77% es a plazo, estructura que tendería a modificarse gradualmente una vez que comencemos a operar como Banco y podamos dar apertura a cuentas corrientes. Por otro lado, 66,55% de los depósitos son constituidos en moneda local (Gs.) y 33,45% en moneda extranjera (US\$).

Este satisfactorio crecimiento institucional requiere de esfuerzos de capital dadas las exigencias de solvencia para la empresa. El mundo financiero actual se encuentra regido por regulaciones internacionales. Todos los países que desean participar de un escenario global, ser competitivos, transparentes y sostener en el tiempo una estabilidad económica y social, como Paraguay, han de adecuarse a estas tendencias que sostienen el orden financiero mundial, que nos permiten desarrollar nuestra economía y a la vez favorecer a la población en general.

En este sentido, es fundamental el compromiso y apoyo demostrado siempre por los accionistas de Solar, para permitir la reinversión de gran parte de las utilidades, mediante lo cual hemos ido manteniendo indicadores adecuados de solidez y solvencia. Este compromiso toma especial relevancia frente al paso que vamos a dar.

Actualmente, nos encontramos en pleno desarrollo de los procesos requeridos para una transformación ordenada a una entidad bancaria, a fin de poder operar en el mercado como “Solar Banco”. Esto incluye las mejoras tecnológicas, de las capacidades operativas y de control de riesgos integrales, además por supuesto, de los aspectos a tener en cuenta con los colaboradores.

En nuestra búsqueda de un crecimiento sostenido, Solar avanza con pasos firmes a un cambio que nos dará acceso gradual durante los próximos años a nuevas posibilidades comerciales, a acceder una mayor diversidad de clientes e ir posicionando a nuestra empresa dentro del competitivo sector de bancos del Paraguay.

Confío plenamente, en ustedes los accionistas, en nuestros colaboradores y en esa actitud que nos caracteriza a enfrentar de la mejor manera los cambios y que lo haremos aprovechando cada paso en pos de una mejor atención a nuestros clientes. Empezaremos seguramente como un banco pequeño, pero con grandes ambiciones y objetivos claros, con ganas de conquistar un espacio de protagonismo y ocupar un lugar en la mente de los paraguayos como una entidad que sirve y acompaña el crecimiento del Paraguay.

Finalmente, solo me queda agradecerles una vez más por su apoyo durante todo este tiempo a ustedes: accionistas, inversionistas, clientes y colaboradores.

Un cordial saludo.

**Felipe Burró**  
**Presidente del Directorio**







# 13

## Sucursales

Asunción, Gran Asunción e Interior del país



# 109

ACCIONISTAS

# 98.000

CLIENTES

# 56

CORRESPONSALES

# 226

COLABORADORES

# Hitos

# Solar 2020

**98.000**

Clientes

**18,60**  
ROE

**1,97**  
ROA

**3,06%**  
Mora

**Nº 1**  
Cartera  
de Créditos  
y Depósitos

**22.138mm**

Utilidad Neta

**145,61%**

Cobertura de  
Cartera Vencida

**18,39%**  
Crecimiento Activa

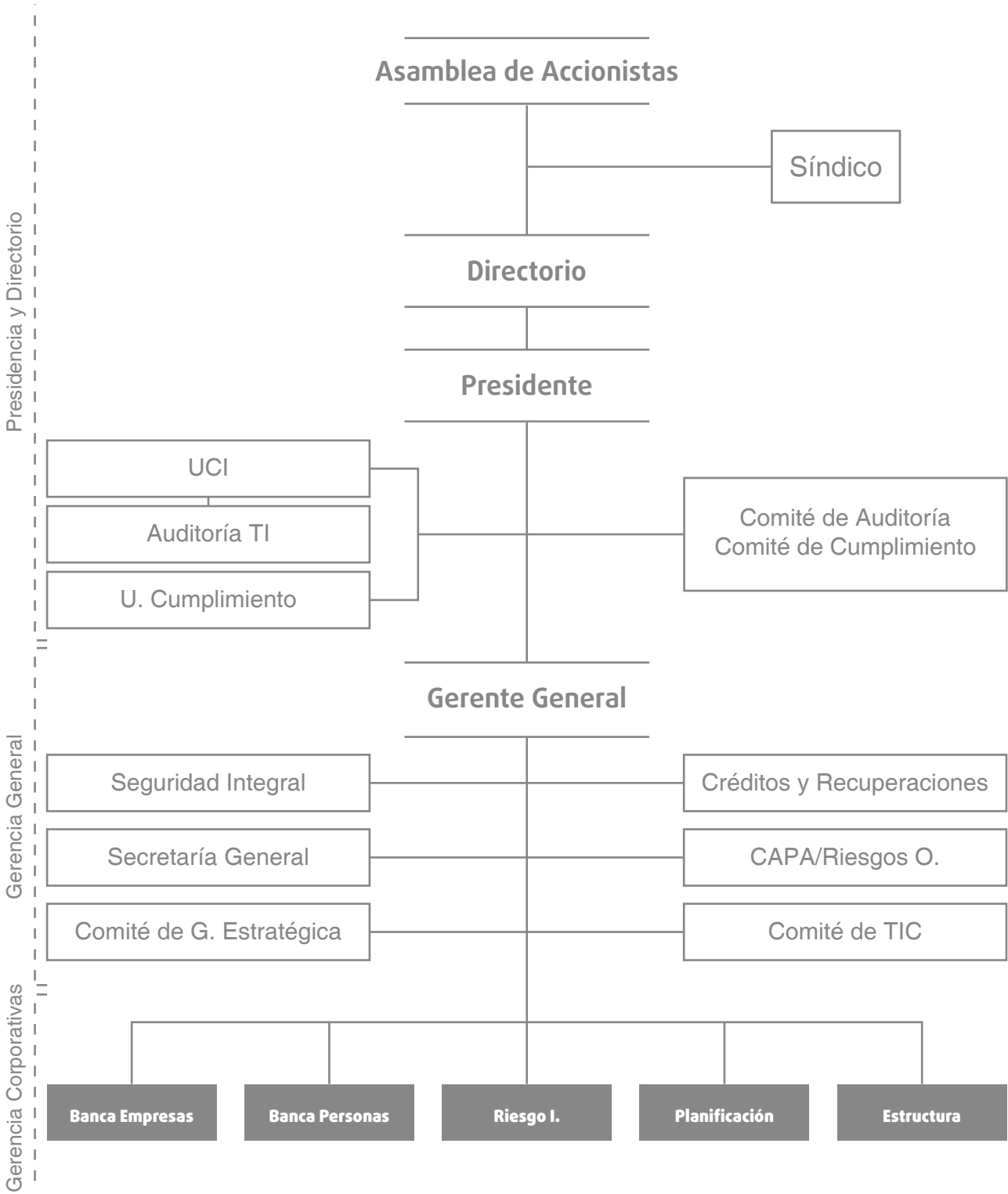
**A-PY  
FUERTE (+)**  
Calificación Setiembre 2020

**11,32%**

Crecimiento Pasiva



# Estructura Organizacional



## Plana Ejecutiva

Presidente Ing. Felipe Burró G.	Gerente Corp. Banca Empresas Sr. Denis Ríos	Gerente Corp. de Riesgo Integral Lic. Darío Agüero
Gerente General Lic. Oscar Cristaldo S.	Gerente Corp. Banca Personas Sr. José Ricciardi	Gerente Corp. de Estructura Sr. César Rojas



## Directorio

<b>Presidente</b> Ing. Felipe Burró G.	<b>Directores Titulares</b> Lic. Ángel J. Burró U. Sra. Ana Ma. Díaz Benza C. Lic. Oscar Cristaldo S. Ing. Osvaldo Gómez G.	<b>Síndico</b> Lic. Jorge Goldemberg.
<b>Vicepresidente</b> Lic. Leticia Díaz Benza C.		



# Gobierno Corporativo

En Solar contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, con políticas, procedimientos y mecanismos implementados para una apropiada identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de nuestra empresa.

Seguimiento	Control	Definición de la Estrategia	Desarrollo del Plan Estratégico	Desarrollo Plan Operativo	Ejecución
Estrategia del Negocio	Ejecución y Seguimiento	Control			

De conformidad a las Regulaciones y Disposiciones vigentes del Banco Central del Paraguay, en Solar contamos con la siguiente estructura administrativa y de control:

Órgano	Asamblea	El Directorio	Plana Ejecutiva
Atribuciones	Nuestra asamblea se encuentra conformada por los accionistas, se reúne anualmente en convocatoria ordinaria y tiene a su cargo la aprobación del Balance Anual.	Es el máximo órgano de administración de la entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social. Los miembros del Directorio conforman órganos de apoyo a la gestión a través de los diferentes comités.	De conformidad a la Resolución No. 65, Acta No. 72 de fecha 4 de noviembre de 2010, “Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo”, formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad en concordancia con la planificación estratégica aprobada por el Directorio.
Órgano	Gerencias Corporativas		
Atribuciones	Establecen los canales estratégicos de la organización y conforman a su vez la Plana Ejecutiva. Son responsables de la toma de decisiones de la institución, en concordancia con la planificación estratégica aprobada.		

Órgano	Comité de Auditoría	Comité de Prevención y Lavado de Dinero	Comité de Activos y Pasivos
Atribuciones	Es un órgano de apoyo a la gestión que realiza el Directorio. Está conformado por dos Directores, Auditor Interno y Gerente General como mínimo. Es responsable de la supervisión, monitoreo y adecuación de los procedimientos y de las políticas en concordancia con las normativas internas de entes reguladores y fiscales. Además sirve de soporte en la toma de decisiones atinentes al control de procesos y al mejoramiento de los mismos.	El comité de cumplimiento debe analizar los temas relacionados al área de cumplimiento, que por las implicancias regulatorias o de reputación podrían afectar a la entidad, se incluyen los manuales de políticas y procedimientos de ALD y FT, además del análisis de los casos de movimientos incompatibles con el perfil de los clientes, con el fin de decidir si se mantendrá o no al cliente analizado, y/o si existen méritos suficientes para reportar las actividades de los clientes a los órganos reguladores. El comité de PLD está conformado por dos representantes del Directorio, el Oficial de Cumplimiento, el Gerente General y por el responsable de la Unidad de Control Interno como mínimo.	El CAPA determina las actividades a emprender para la administración de activos y pasivos, implementando las acciones necesarias o bien definiendo las líneas generales de acción y la delegación de los métodos a aplicar para alcanzar los objetivos establecidos. El mismo está conformado por dos Directores, el Gerente General, el Responsable de la Unidad de Control y Seguimiento de los Riesgos Financieros y el Gerente de Captaciones. Dentro de sus funciones se encuentra el manejo de la liquidéz conforme a los parámetros establecidos por el comité y los reguladores locales, velar por una rentabilidad adecuada de cada uno de los productos y bancas, definir tasas activas y pasivas, elaborar planes de contingencia y pruebas de stress.
Órgano	Comité de Riesgos y Recuperaciones	Comité de Tecnología	Comité de Gestión Estratégica
Atribuciones	Tiene como objetivo asegurar que la entidad implementa, mantiene y controla una estructura de gestión de riesgos en concordancia con los requerimientos internos y las exigencias regulatorias vigentes. Este comité abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, riesgos operacionales y cualquier otro riesgo relacionado a la empresa. Son miembros del comité: el Gerente de Riesgos, el Gerente General, un Director, Gerente Comercial. Están dentro de sus funciones fijación de límites y/o niveles de tolerancia para ciertos riesgos, establecer una metodología para identificar, medir, controlar y dar a conocer exposiciones a los riesgos, elaborar modelos y escenarios que controlen los riesgos.	Es un equipo de trabajo designado por el Directorio de la entidad para controlar los lineamientos del área de Tecnología de la entidad. Está conformado por un Director, el Gerente General y el Gerente de Tecnología pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. Este comité se reúne cada dos meses y está dentro de sus funciones la evaluación y aprobación de proyectos y sus presupuestos, evaluación y aprobación de inversiones tecnológicas, elaboración del plan estratégico y de adquisición del área tecnológica, evaluación de la estructura organizativa y verificación de su capacidad y definición y delineamientos de las prioridades del área.	Este comité se encarga del seguimiento y cumplimiento del plan estratégico aprobado por el Directorio. Es responsable además del control de la ejecución del presupuesto general de la entidad. Está conformado por el Presidente, el Gerente General, al menos dos Gerentes Corporativos, pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos.
Estas directrices están disponibles en: <a href="https://www.solar.com.py/mediafiles/Informe_de_Gobierno_Corporativo_Solar_SAECA_2019.pdf">https://www.solar.com.py/mediafiles/Informe_de_Gobierno_Corporativo_Solar_SAECA_2019.pdf</a>			

## Pacto Global y Red Local

Nuestro compromiso con el Pacto Global inició en el 2013, nuestra participación es voluntaria y responde a nuestro interés de consolidar una organización socialmente responsable que promueva el desarrollo sostenible.

El Pacto Global es una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

### DERECHOS HUMANOS

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### MEDIO AMBIENTE

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### DERECHOS LABORALES

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### ANTICORRUPCIÓN

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible





# Política

## De Responsabilidad Social y Sustentabilidad

En Solar impulsamos nuestras acciones basándonos en la política de responsabilidad social empresarial que se encuentra alineada a la estrategia definida por la entidad.

La política de responsabilidad social empresarial fue aprobada en el año 2016 y fue estructurada a partir de la consulta a los grupos de interés; colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad.

Esta política cuenta con delineamientos que nos ayudan a enfocar las acciones y obtener así un mayor impacto en nuestros públicos de interés.

### Delineamientos de nuestra política

#### 01 Transparencia

Nuestros productos y servicios, así como nuestro modelo de gestión promueven la transparencia como elemento diferenciador, ofreciendo información oportuna, comprensible y pertinente, tanto al sistema financiero como a nuestros grupos de interés.

#### 02 Responsabilidad

Nos esforzamos en ofrecer productos y servicios de excelencia orientados a los requerimientos del cliente, asumiendo la responsabilidad desde el análisis y el otorgamiento de los servicios hasta el destino final del mismo; atendiendo así los impactos económicos, sociales y ambientales.

#### 03 Educación y Capacitación

Buscamos contribuir con el desarrollo de las personas, la comunidad y el país, promoviendo procesos de capacitación y educación financiera, educación ética e integridad personal y empresarial.

#### 04 Empleo y Bienestar

Nos ocupamos en mantener un ambiente positivo para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, para contribuir así con la mejora de la calidad de vida de sus familias.

#### 05 Responsabilidad con la Comunidad y Sociedad

Colaboramos con iniciativas ciudadanas que promuevan el desarrollo y bienestar de la sociedad, con énfasis en las comunidades en donde actuamos.

#### Compromiso Solar

- Promover las condiciones internas que propicien el desarrollo del negocio en observancia con las leyes vigentes en el país. Actuar con imparcialidad, eficiencia y empeño.
- Combatir todas las formas de corrupción y discriminación.
- Promover el desempeño profesional de sus componentes.
- Promover la capacitación constante sobre las normas vigentes que afectan el negocio financiero, para un buen desempeño en su gestión integral del negocio financiero.

### Compromiso Colaboradores

- Cumplir con el máximo empeño, calidad técnica y profesional las obligaciones emanadas de la relación comercial o laboral suscripta.
- Actuar en todo momento en forma ética, digna, justa, honesta y respetuosa.
- Mantenerse actualizado con respecto a las disposiciones legales y reglamentarias que norman la actividad financiera.
- No involucrarse en actividades contrarias a los intereses de la financiera que pudieran suponer una competencia de su actividad.

### Compromiso con nuestros clientes

- Ofrecer a nuestros clientes un servicio responsable y confiable, ajustado a las necesidades del cliente, innovando y mejorando continuamente en cuanto al nivel de productos y servicios.
- Atender diligentemente todos los reclamos y sugerencias de los clientes, sin realizar pre juzgamiento de los mismos por los hechos que éstos pudieran representar.
- No ocultar o negar ningún reclamo efectuado por los clientes, teniendo en cuenta que el ocultamiento en todas sus formas constituye una conducta anti ética.
- Tomar las acciones que fueran necesarias para otorgar soluciones eficientes y eficaces a los clientes.
- Promover en todo momento el trato digno, respetuoso, poniendo a la persona ante todo.

### Compromiso con nuestros proveedores

- Respetar las condiciones legales establecidas con nuestros proveedores ya sea en contratos firmados, acuerdos sobre precio, forma y plazo de pagos.
- Requerir la observancia del presente Código de Conducta Ética a los proveedores.
- Rechazar obsequios, gratificaciones, bonificaciones y otros de cualquier proveedor, a cambio de favores u otras situaciones especiales.
- Evitar imponer condiciones marcadamente diferentes a las del mercado, en especial a empresas de menor tamaño o condición.

### Compromiso con el gobierno

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales, integradas a nuestra legislación.
- Promover prácticas que estimulen el desarrollo de una conciencia social y participativa en pos de una democracia sustentable.
- Reflejar en los estados contables la real situación financiera, patrimonial y económica de la entidad.
- Promover la transparencia informativa.
- Proveer de toda la información requerida por las autoridades correspondientes, cuando éstas las soliciten.

### Compromiso con el medio ambiente y Rse

- Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.
- Asumimos el compromiso de buscar aliados estratégicos para promover la Responsabilidad Social como modelo de gestión, en ese sentido apoyaremos a entidades previamente identificadas, con quienes estableceremos convenios de colaboración mutua.

### ALCANCE DEL CÓDIGO DE ÉTICA

La observancia a las disposiciones contenidas en el Código de Ética tiene alcance global para toda la entidad, es decir incluye a Directivos, Plana Ejecutiva y al 100% de los colaboradores.

### DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética se encuentra disponible para todos nuestros colaboradores a través de nuestra intranet corporativa. Este código es además socializado a nuestros nuevos colaboradores durante el proceso de inducción.

Adicionalmente y de forma a mantener actualizada a toda la dotación sobre el contenido del Código de Ética, éste material se encuentra incluido en nuestra plataforma e-learning, en el curso de inducción a la cultura organizacional Solar.

### DOCUMENTOS VINCULANTES AL CÓDIGO DE ÉTICA SOLAR

- Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo Solar S.A.E.C.A.
- Otros Reglamentos vinculados a Solar, aprobados por la alta Dirección.
- Disposiciones Normativas vigentes.
- Código Laboral Paraguay.
- Código Civil Paraguay.
- Código Penal Paraguay.
- Ley N° 861/96 General de Bancos, Financieras y otras entidades de Crédito.
- Ley N°489/95 Carta Orgánica del BCP.
- Ley N° 1015 de Prevención contra el Lavado de Dinero.
- Otras disposiciones legales vigentes.



## VISIÓN ESTRATÉGICA

Queremos seguir evolucionando, buscando nuevos desafíos para llegar con nuevos productos y servicios e incrementar nuestra oferta de valor para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Continuaremos siendo una entidad financiera más ágil, eficiente y con una fuerte apuesta a la tecnología que nos permita ser más competitivos, administrar eficientemente los riesgos y alcanzar los resultados económicos que nos permita asegurar la sostenibilidad.

# CREDIBILIDAD

# Contexto Económico

De un 2019 con la tormenta perfecta por la conjunción de factores de índole económicos y políticos que impactaron a nivel regional y propiciaron el estancamiento de la economía local, pasamos a un 2020 sumergido en un escenario de pandemia mundial que ya tuvo su impacto en nuestro país desde el primer trimestre del año.

En este contexto mundial, se han profundizado las tendencias negativas de la actividad económica y se acrecienta la incertidumbre respecto a la dinámica de recuperación.

La economía mundial tendrá su mayor caída desde la segunda guerra mundial y en América Latina y el Caribe se tendrá la peor contracción de los últimos 100 años.

Como respuesta a este escenario adverso, el Paraguay ejecutó medidas extraordinarias que ayudaron a mitigar el impacto en la actividad económica (**PIB 2020: -1,0%**). Entre estas medidas se encuentran políticas contra cíclicas en el ámbito monetario, fiscal, medidas de liquidez y apoyo a las Mipymes.

El sector financiero ha jugado un papel fundamental como motor para dinamizar la economía, implementado reprogramaciones y concediendo nuevos créditos en el marco de las medidas transitorias y excepcionales implementadas por el BCP, para apoyar a los sectores económicos afectados.

La cartera total del sistema bancario cerró el 2020 con un **aumento interanual del 8,44%**. Los segmentos más dinámicos fueron construcción y servicios. Por su parte, **la cartera agrícola y ganadera presentaron un crecimiento del 7,38%**.

A partir del tercer trimestre el Estimador de Cifras de Negocios (ECN) presentó una leve mejora gracias al restablecimiento de la actividad económica y las ventas, principalmente de la industria manufacturera (aceites, bebidas, carnes, químicos) y de los productos agrícolas y pecuarios.

En lo que respecta al tipo de cambio del dólar, en el 2020 esta divisa tuvo una clara tendencia al alza, con un comportamiento bastante volátil en los últimos meses del año. Esta situación se debe a factores internacionales y locales que influyeron en la divisa, divergiendo de la estacionalidad de años anteriores.

El **dólar cotizó** en niveles de Gs. 6.900 al cierre del 2020, lo cual representa una apreciación del **7%** con relación al 2019.

## Perspectivas 2021

Para el año 2021 las proyecciones indican un posible deterioro en la desigualdad de los ingresos en todos los países de la región.

Los efectos sociales de la pandemia reflejan los altos niveles de inseguridad económica y vulnerabilidad a la pérdida de los ingresos laborales de una gran parte de la población.

La **economía mundial se expandiría en un 4% para el 2021**, para lo cual la distribución de las vacunas y el aumento de las inversiones son claves para la recuperación. En las economías avanzadas, una incipiente recuperación se estancó en el tercer trimestre debido al resurgimiento de los contagios.

En este contexto, Paraguay se posiciona entre los países con menor riesgo en la región, manteniendo la confianza del mercado en su solvencia. Esta situación es el resultado claro de varios años de buen manejo macroeconómico (capacidad de resiliencia) y también descansa en un conjunto de medidas económicas y sociales que forman parte de un plan integral de recuperación y transformación de cara al nuevo escenario local y regional.

**El Banco Central del Paraguay estima un crecimiento del 4%**, basado principalmente en un escenario más alentador para el agro, la industria y los servicios. Esta recuperación tendrá su efecto positivo en los niveles de consumo privado.

En este nuevo contexto, un sistema financiero sólido, seguirá tomando protagonismo como un dinamizador de la economía, aplicando medidas de apoyo a los sectores afectados.

**Afianzando su liderazgo, Financiera SOLAR** seguirá apuntando a un modelo de negocios con un crecimiento moderado y diversificado, promoviendo el crecimiento de los sectores claves de la economía, basándose siempre en los pilares estratégicos de eficiencia, desarrollo tecnológico y optimización de resultados.

## Consolidación Solar

El año 2020 fue un año que nos obligó a todos a replantear muchas cosas, a innovar, a reinventarnos, a enfrentar retos y a cambiar varios paradigmas tanto a nivel social como económico.

Muchos creen que en las peores crisis están las mejores oportunidades y es así como Financiera Solar supo adaptarse a los nuevos modelos de negocios, identificando oportunidades para consolidar la estrategia y la visión de negocios que se tiene para el futuro.

La disrupción digital era una tendencia que ya venía hace unos años, pero que en el 2020 cobro un impulso inesperado, obligándonos a adaptar nuestra forma de trabajar y nuestra forma de hacer negocios.

En este contexto, Financiera Solar siguió **evolucionando sus canales digitales**, mejorando procesos con inteligencia artificial, ofreciendo productos y servicios cada vez más ágiles para satisfacer a sus clientes.

**La cartera de créditos** de la Financiera se ha incrementado interanualmente en **18,39%**, manteniendo el primer lugar entre las financieras. Así también, mantenemos el primer lugar en margen financiero, utilidad del ejercicio, cartera de viviendas y tarjetas de crédito.

La cantidad de **clientes** se ha incrementado, llegando al 2020 a **más de 98.000 clientes** atendidos en nuestros 13 centros de atención y más de 50 corresponsales distribuidos en todo el país. Pese a ser un año con muchas adversidades, hemos logrado buenos resultados, incluso superiores al del año anterior. Estos resultados obtenidos, no hubieran sido posibles sin el enorme esfuerzo y compromiso del capital humano que entendió y asumió el desafío de construir un Solar mejor cada día.

**Oscar Cristaldo**  
Gerente General



El 2021 se presenta nuevamente con muchos desafíos y muchos cambios. El principal foco que desarrollaremos es el camino de transformación a Banco, este gran desafío no será posible sin el compromiso y la sinergia de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y el acompañamiento de nuestro regulador, que depositan su confianza en Solar.

Somos conscientes y estamos seguros que esta transformación es necesaria para fortalecer a nuestra Entidad y seguir siendo un agente impulsor de la economía que ayude a satisfacer las necesidades de las familias paraguayas.

Supimos llegar a ser la Mejor Financiera y desde este 2021 apuntaremos a ser el Mejor Banco. Porque sabemos que los sueños se cumplen, cuando al despertar se inicia el camino del trabajo, del esfuerzo, de la mejora continua, del sacrificio, del volver a levantarse cuantas veces sea necesario y con el solo destino de llegar al objetivo, de esta manera en SOLAR, SI SE PUEDE.

Comerciales



Normativas



Responsabilidad Social



CONFIANZA



## Relación con nuestros clientes

En Solar entendemos que la confianza es un valor que nos otorgan nuestros clientes. Por ello, para consolidar esta relación nos focalizamos en la mejora de nuestros servicios, en la incorporación de la tecnología aplicada al negocio y en brindar una atención diferencial.

A continuación presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar en sus principales indicadores de gestión durante el año 2020. Este resumen nos permite revalidar la confianza depositada.

**66.882**  
Clientes Ahorristas

**69.837**  
Clientes Préstamos

**11.647**  
Clientes Tarjetas

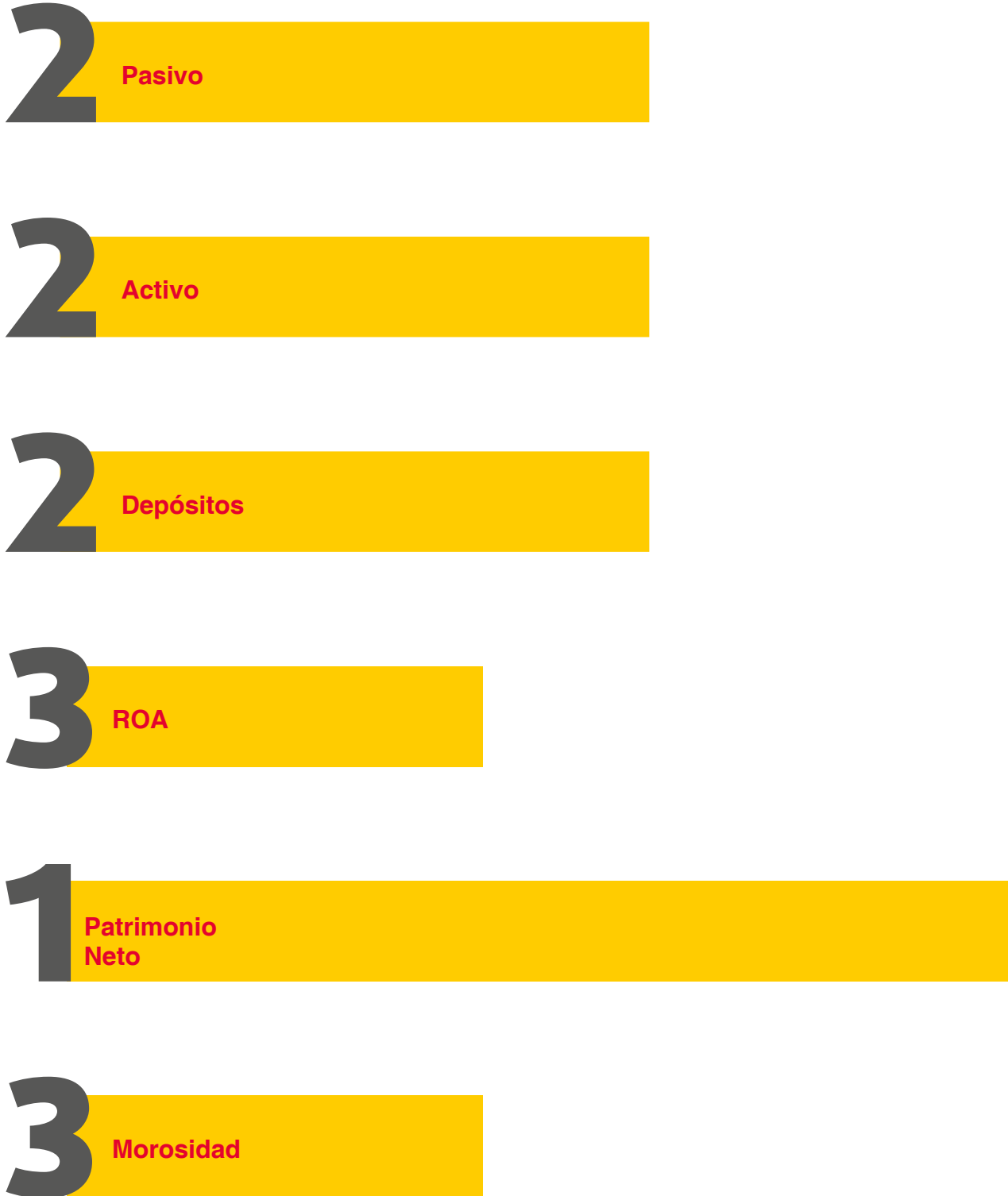
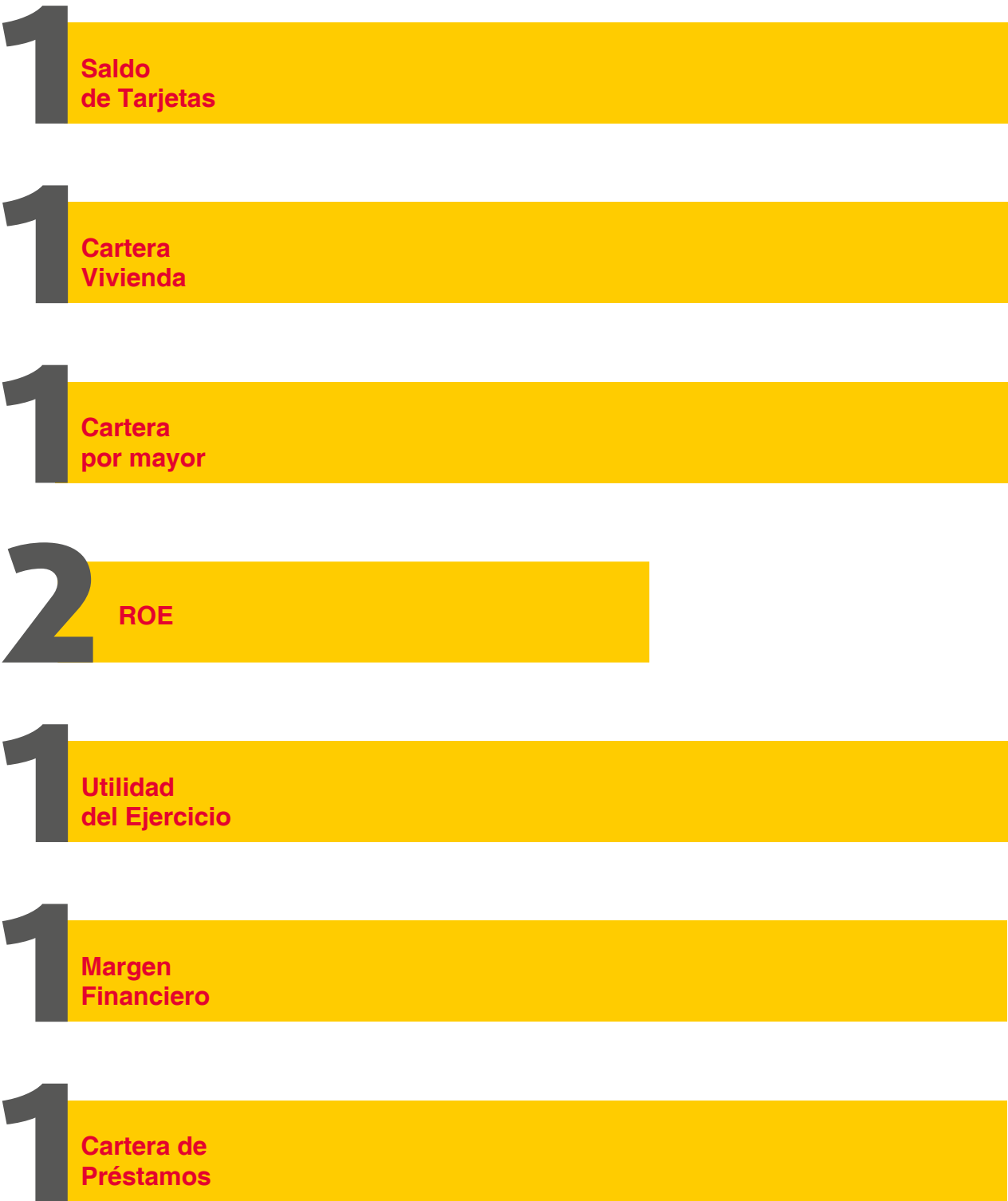
**1.286**  
Clientes CDA

Confianza en números

En el año 2020 supimos hacer frente a un escenario adverso, obteniendo buenos resultados en el aspecto económico. La diversificación de nuestro portafolio de negocios, el manejo eficiente de nuestra liquidez y una correcta administración de los riesgos, posibilitaron cerrar un año con muchos logros.

A continuación, compartimos un resumen de nuestro desempeño y gestión.

Posición de Solar en el Mercado - Financieras DIC/20



Fuente: Datos BCP

# Desempeño Solar

Presentamos un resumen comparativo del desempeño financiero de Solar en el cierre del año 2020 constituyéndose en la Financiera número 1 del sistema, destacándose en los principales indicadores de desempeño económico y financiero con relación a sus principales competidores.

## Utilidad acumulada DIC/20 Bancos y Financieras

Entidad	Util. Acum.
Banco 1	633.541
Banco 2	388.000
Banco 3	301.864
Banco 4	177.556
Banco 5	147.110
Banco 6	145.059
Banco 7	128.450
Banco 8	103.785
Banco 9	90.118
Banco 10	72.396
Banco 11	63.336
Banco 12	37.195
Banco 13	31.244
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	22.138
Financiera 2	21.117
Banco 14	20.726
Financiera 3	10.004
Financiera 4	9.027
Banco 15	4.227
Financiera 5	4.040
Financiera 6	3.705
Financiera 7	3.645
Financiera 8	2.595
Banco 16	1.261
Banco 17	-2.595

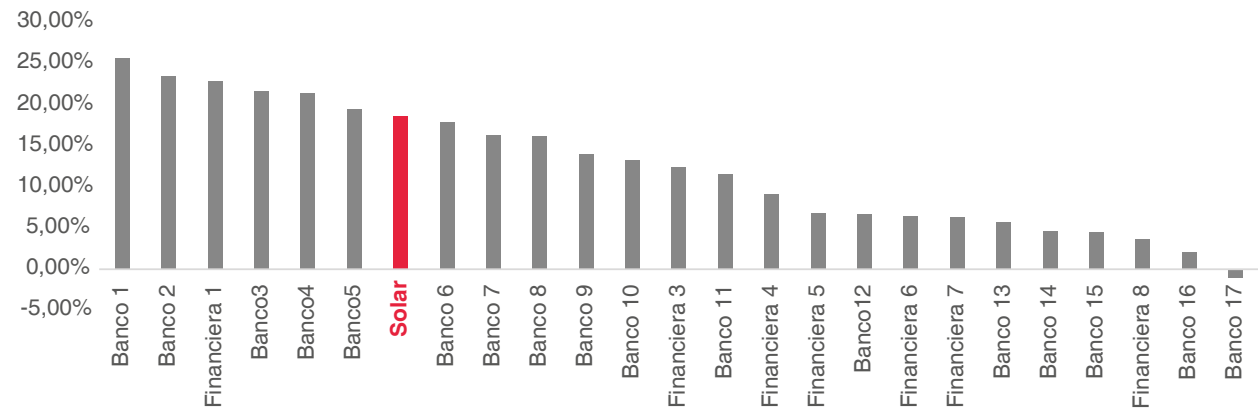
## Utilidad acumulada DIC/20 - Financieras

Entidad	Util. Acum.
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	22.138
Financiera 2	21.117
Financiera 3	10.004
Financiera 4	9.027
Financiera 5	4.040
Financiera 6	3.705
Financiera 7	3.645
Financiera 8	2.595

Solar es líder con mayor utilidad acumulada del total de 8 Financieras.

Solar ocupa el puesto 14 en utilidades acumuladas del total de las entidades bancarias y financieras del país.

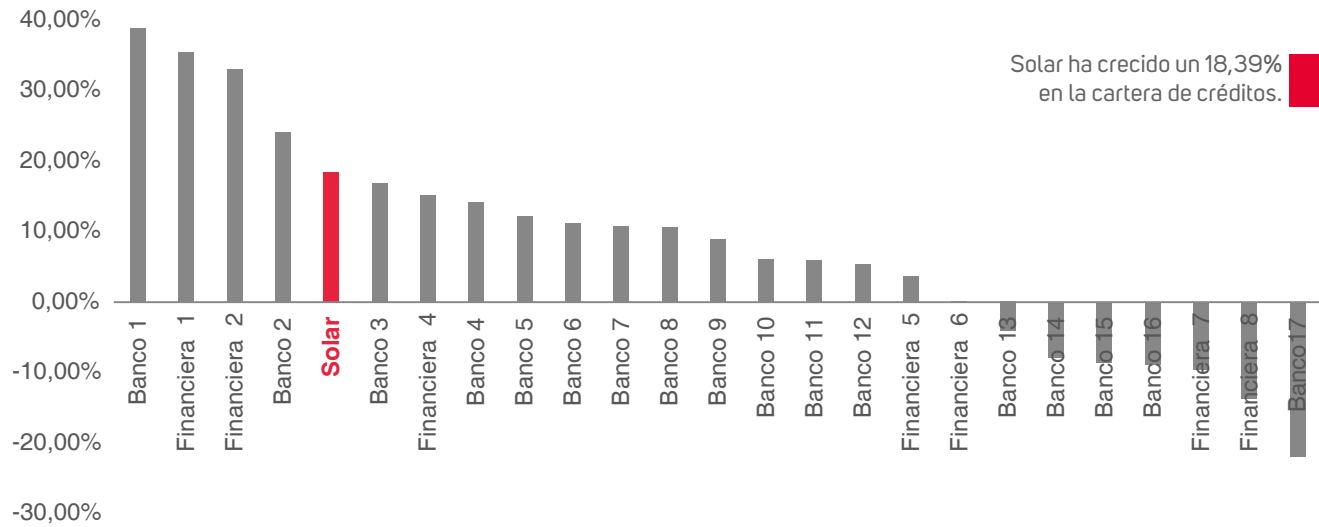
## ROE DIC/20 - Bancos y Financieras



Solar es la 7ma entidad en rentabilidad del total de las entidades bancarias y financieras del país.

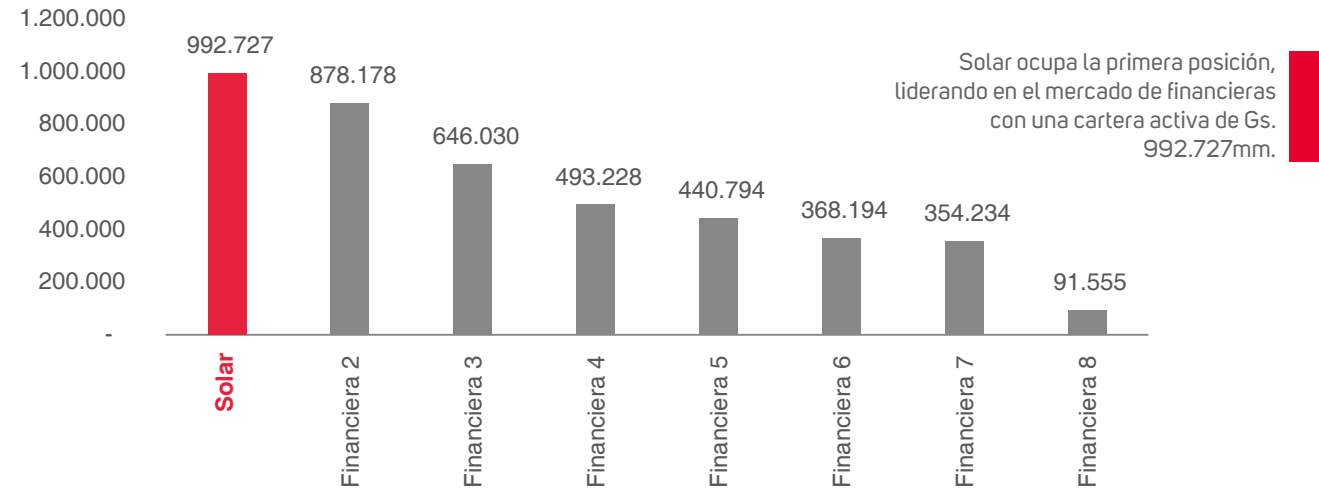
Fuente: Datos BCP

## Crecimiento Cartera de Créditos DIC/20 - Bancos y Financieras



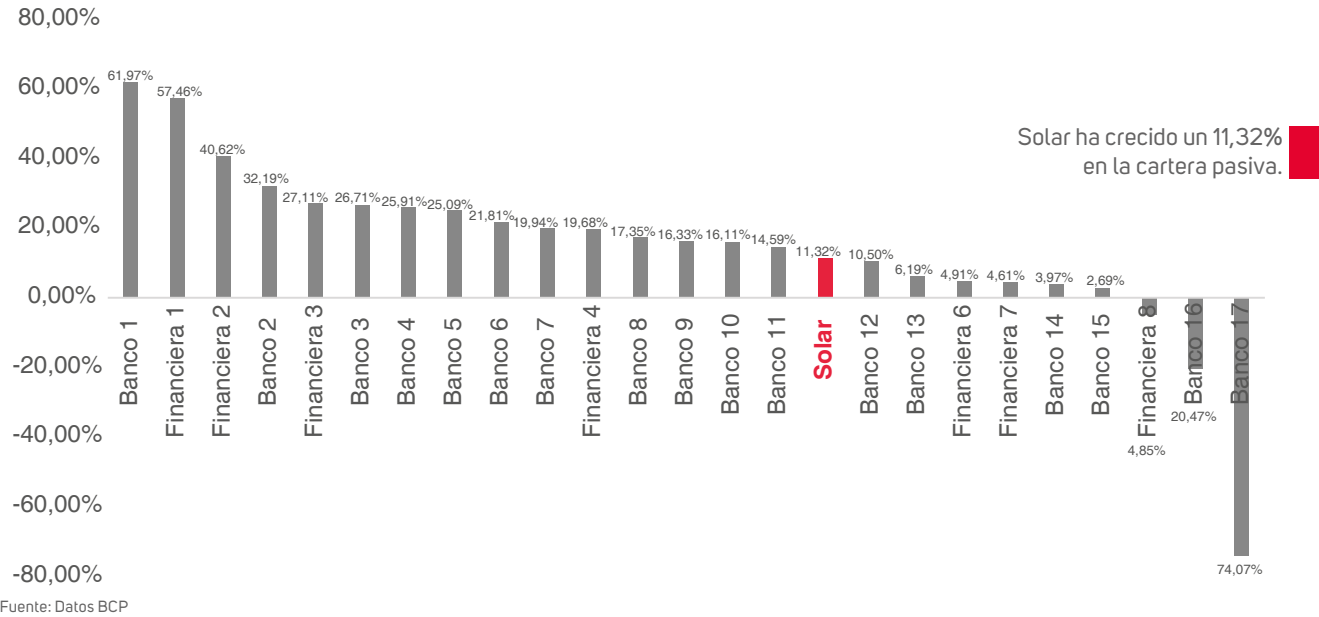
Solar ha crecido un 18,39% en la cartera de créditos.

## Participación del mercado Cartera Activa Vigente SNF DIC/20 - Financieras



Solar ocupa la primera posición, liderando en el mercado de financieras con una cartera activa de Gs. 992.727mm.

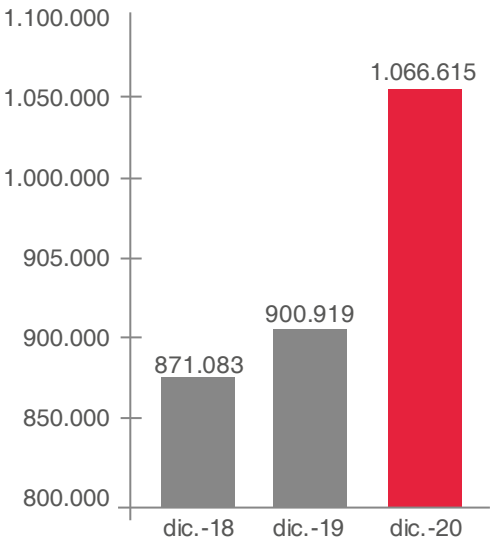
## Crecimiento Cartera Pasiva DIC/20 - Bancos y Financieras



Solar ha crecido un 11,32% en la cartera pasiva.

# Números Solar

Cartera Total Activa



El crecimiento interanual de la cartera fue de 18,39%

2018

+42.328MM

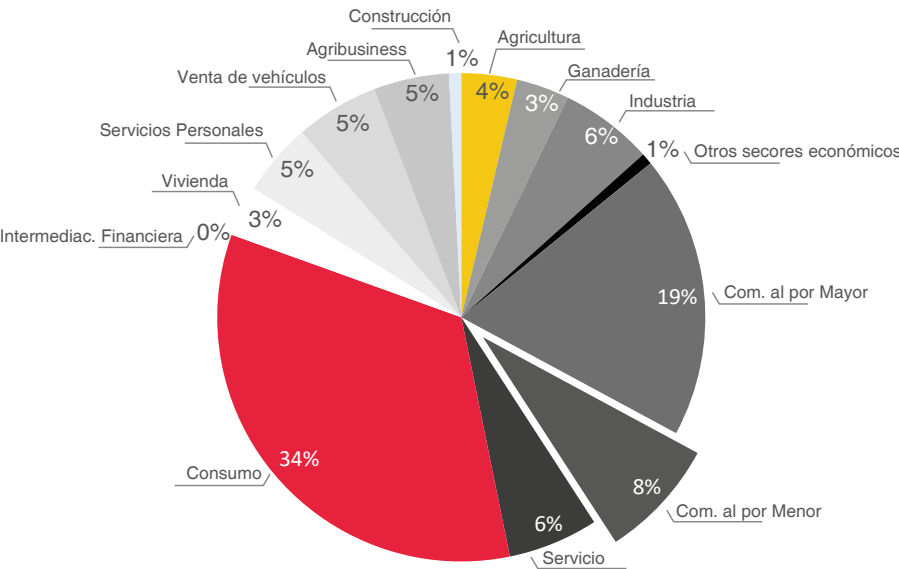
2019

+29.836MM

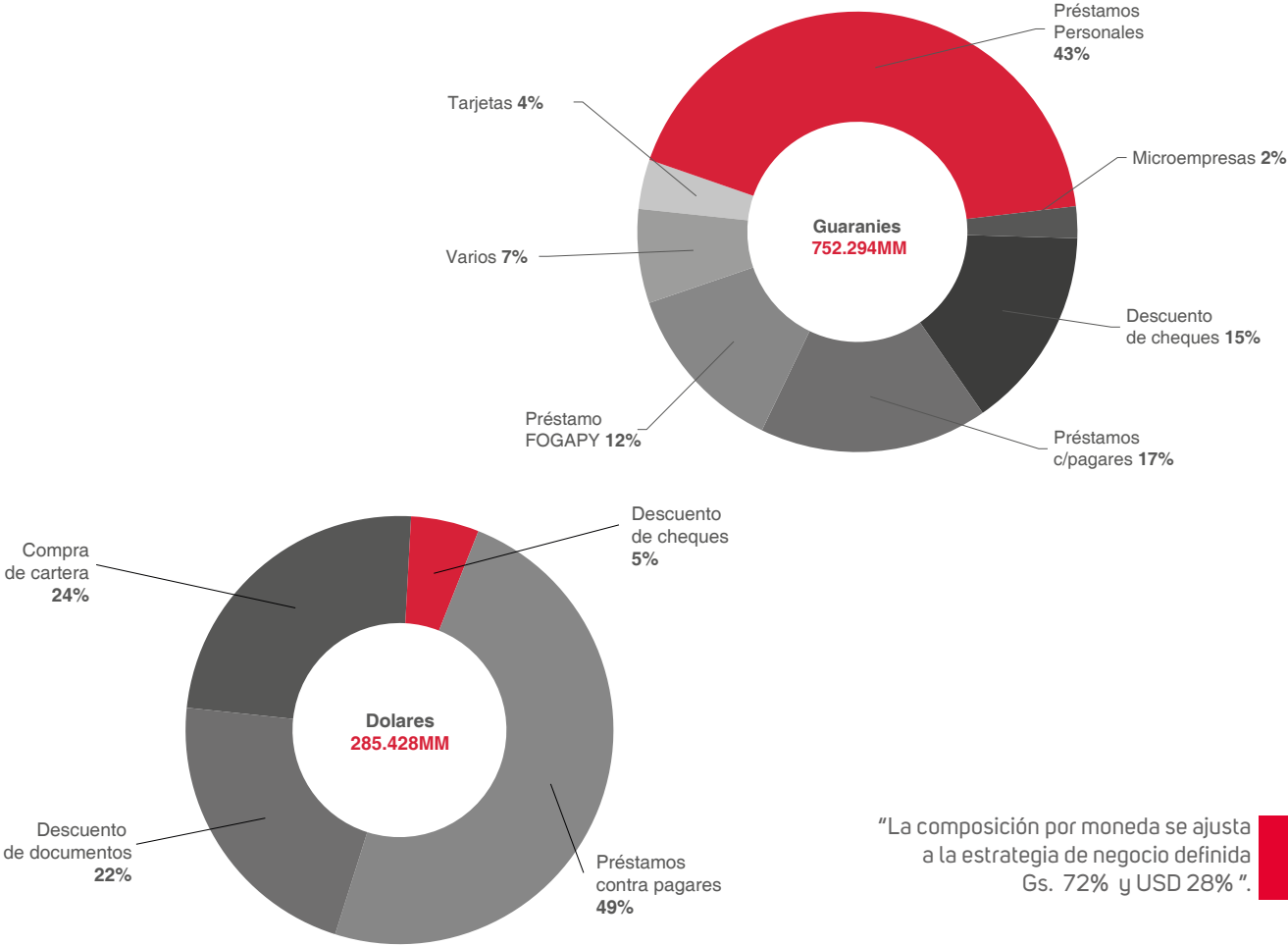
2020

+165.169MM

## Composición Cartera Activa por sector



## Composición Cartera Activa por moneda



## Composición Cartera Pasiva

21%  
A la vista

34%  
Dólares

79%  
A plazo fijo

66%  
Guaraníes

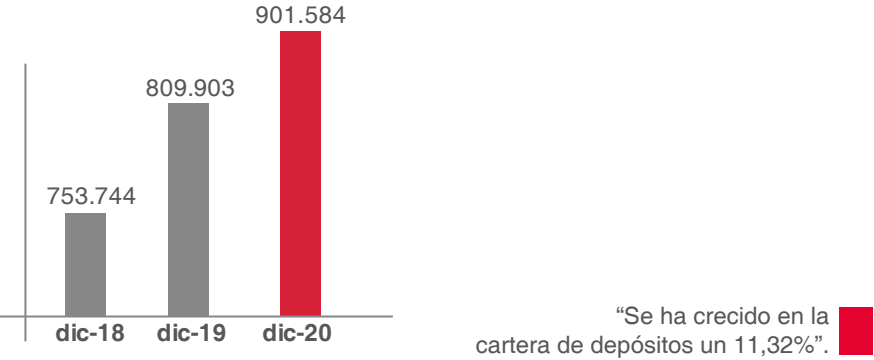
## Crecimiento de Cartera Pasiva

	Caja de Ahorro a la vista	Cartera certificado de Ahorro a la vista (CDA)	Cartera Total	Crecimiento
2019	162.000	647.000	809.000	+56.000
2020	188.000	698.000	886.000	+77.000

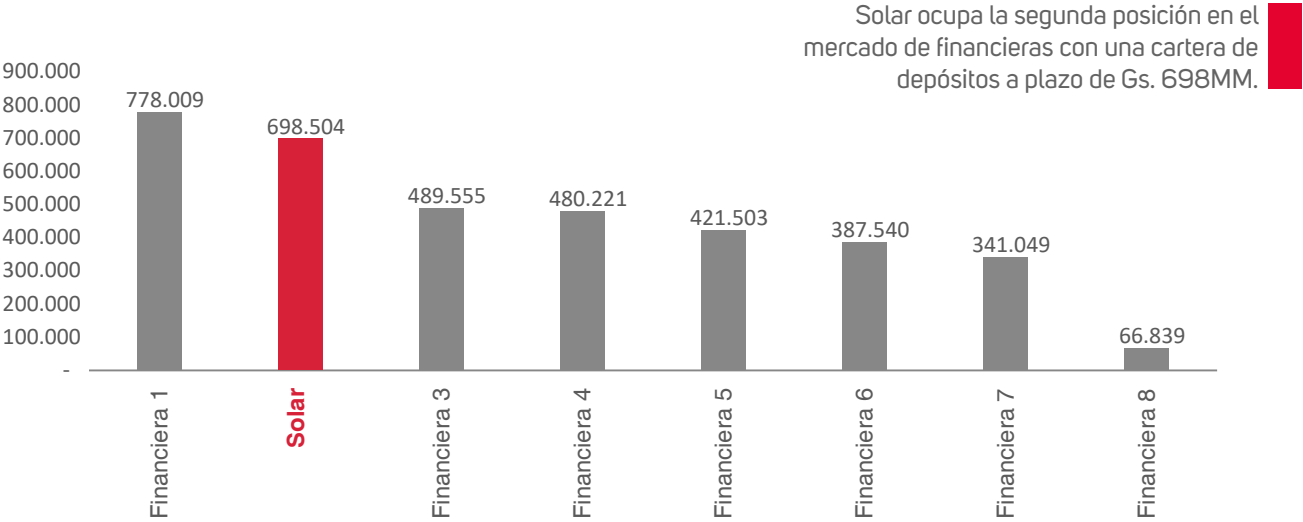
“Entidad con mayor saldo en Depositos a la Vista”.



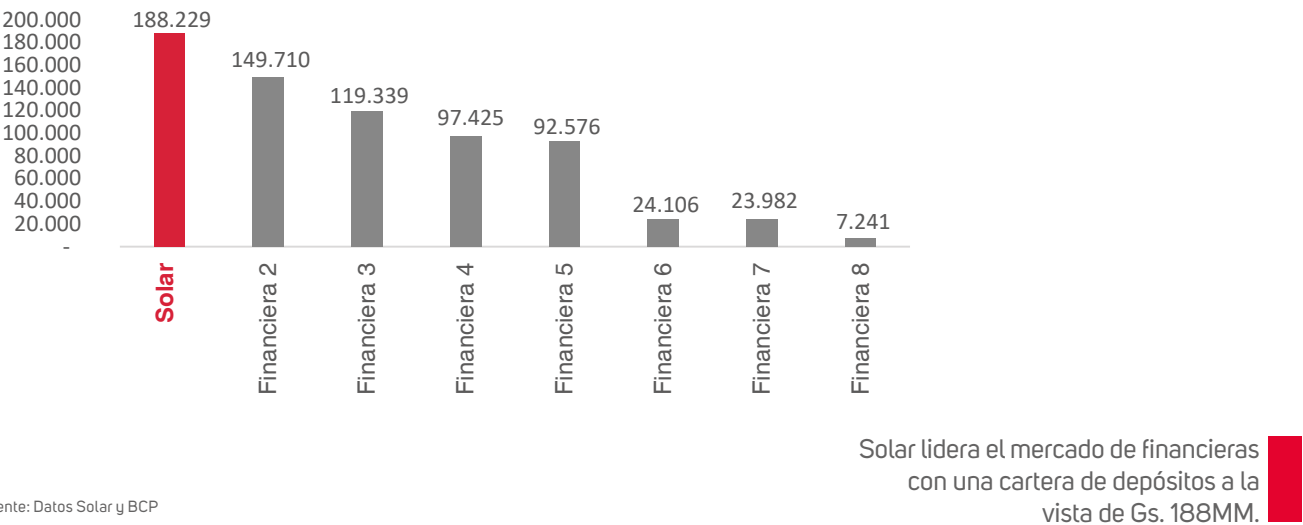
Crecimiento Cartera de Depósitos



Participación del mercado Depositos a plazo DIC/20



Participación del mercado Depositos a la vista DIC/20

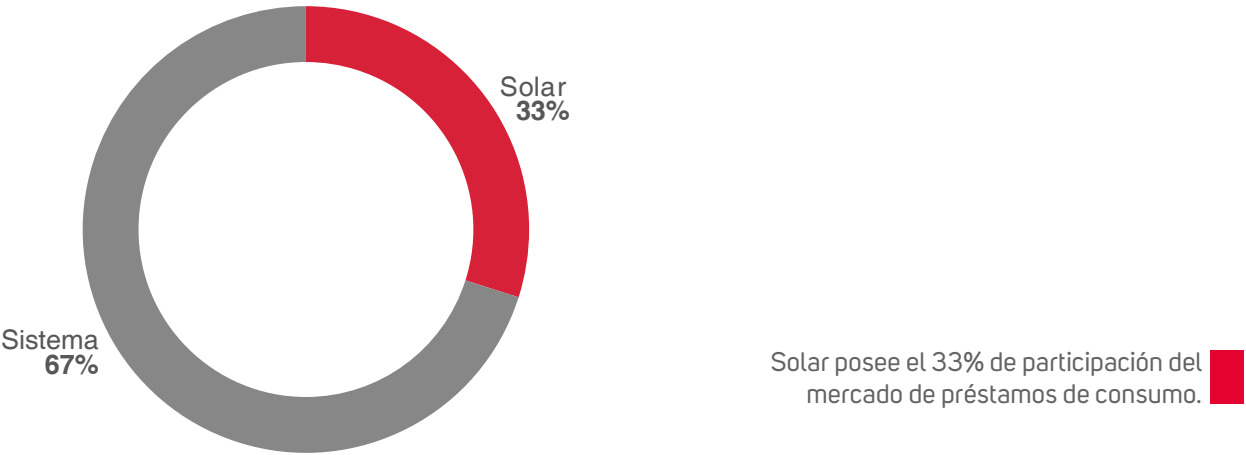


Fuente: Datos Solar y BCP

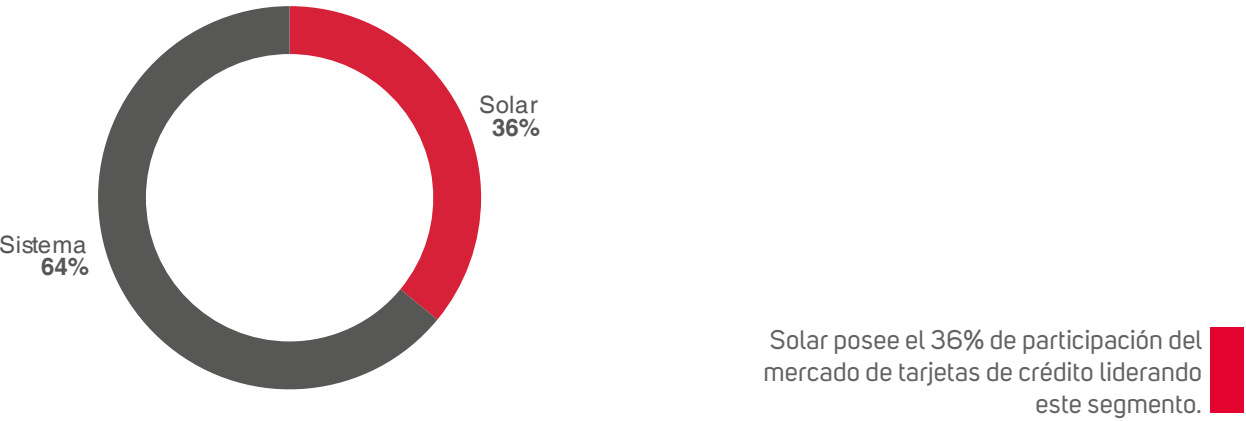
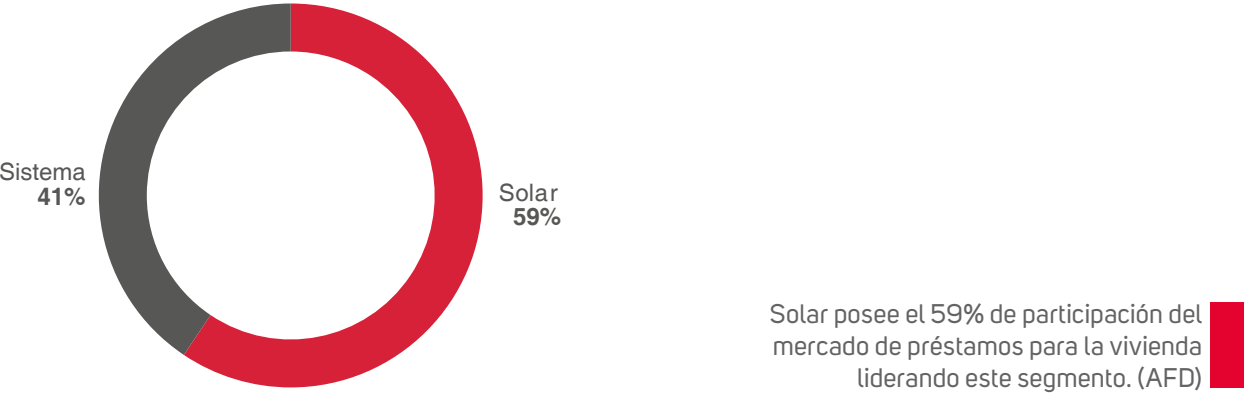
Banca Persona

Al cierre del ejercicio 2020, Solar sigue manteniendo la mayor participación del mercado en los productos de Préstamos de Comercio al por mayor, Tarjetas de Crédito y Préstamos para la vivienda en el sector de Financieras.

Participación del mercado de Préstamos de Consumo



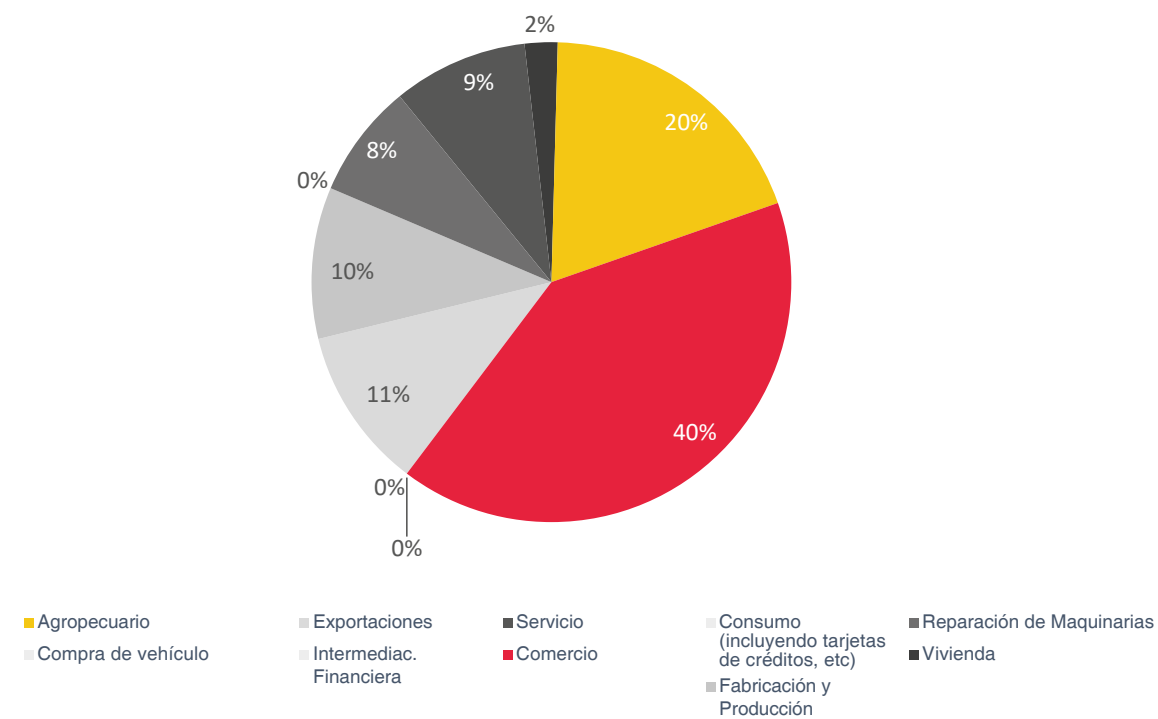
Participación del mercado de Tarjetas de Crédito



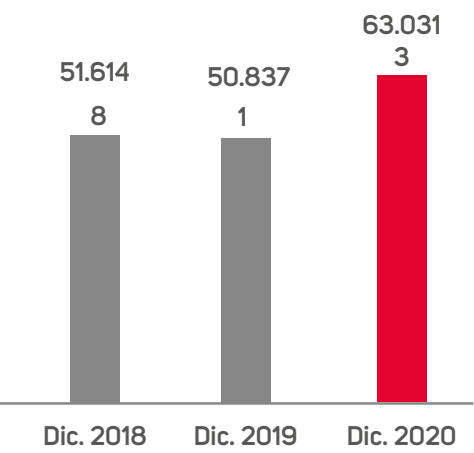
Fuente: Datos BCP

Banca Empresas

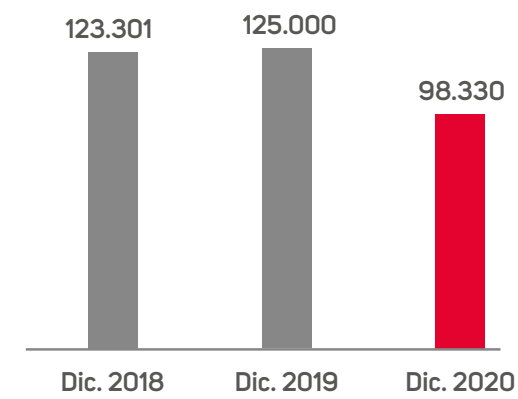
Composición de cartera



Evolución de cartera



Colocaciones totales



Fuente: Datos Solar

Préstamos Fogapy

Mes	Monto	Cantidad
may	24.117.009.564	109
jun	20.848.311.002	82
jul	16.438.220.783	95
ago	10.865.788.557	59
sept	7.993.638.747	35
oct	7.535.966.769	39
nov	3.156.883.319	22
dic	4.417.451.770	16
Total general	95.373.270.511	457

Servicios Banca Empresas



Líneas de crédito para capital operativo (guaraníes y dólares).



Líneas para descuento de cheques de terceros (guaraníes y dólares).



Descuento de documentos de terceros (guaraníes y dólares).



Compra de cartera de clientes (guaraníes y dólares).



“Ahorro Corporativo” Cajas de Ahorro a la Vista en guaraníes y dólares, con tasas preferenciales.



Operaciones de compra y venta de divisas.



Transferencias vía SIPAP a bancos y financieras.



Pago de salarios al personal.



Acceso online de toda la información de sus cuentas vía homebanking.



Préstamos Fogapy

Fuente: Datos Solar

## Productos Mesa de Cambios



### Compra y venta de divisas

Operación financiera mediante la cual se compran o se venden divisas de acuerdo con las condiciones del mercado.



### Canje de monedas

Operación en la cual se efectúa un canje de medios de pago en la misma moneda, sobre la cual la entidad cobra una comisión.



### Arbitraje de monedas

El arbitraje consiste en una operación en donde se efectúa un intercambio entre dos divisas extranjeras, su cotización surge de la relación entre ambas monedas.



### Servicio de delivery

Ofrecemos el servicio de delivery de divisas a las instalaciones de clientes institucionales dependiendo del monto requerido y la ubicación de la empresa.



### Transferencias interbancarias

(SIPAP) Sistema de Pagos del Paraguay.



cambios@solar.com.py

## El valor de nuestra marca

En Solar el Cliente es el centro, estamos conscientes de que la transformación digital es el objetivo principal en donde ellos se convierten en participantes activos de nuestra Marca.

Nos enfocamos en la calidad y calidez de la atención, sobre todo en afianzar el vínculo de Confianza con nuestros Clientes.

# Marketing

Campañas y activaciones

vuelta a clases

clienteSí

préstamoSí + caja de ahorro Sí + solar24hs

Ahora con tu Préstamo, te habilitamos una Caja de Ahorro, descargá la APP SOLAR 24hs y llevas la Mochila para la vuelta a clases!!

6 CUOTAS SIN INTERESES

CON TUS TARJETAS DE CRÉDITO SOLAR!

EN TODAS LAS LIBRERIAS Y COLEGIOS DEL PAÍS.

\*Promo válida desde el 03 de febrero al 29 de febrero del 2020.



Como todos los años y al alcance de todos nuestros clientes lanzamos la promo "Vuelta a Clases", además de brindar una rápida solución a las necesidades de nuestros clientes, les obsequiamos la mochila para volver con todo a la escuela o colegio. La promoción tuvo vigencia en los meses de enero, febrero y marzo.



Brindamos además la oportunidad de realizar compras con tarjetas de crédito, hasta en 6 CUOTAS SIN INTERESES. La promoción tuvo vigencia en el mes de febrero.

## Cliente Sí de Solar participá y ganá

Con el objeto de fomentar el uso de la App Solar 24Hs., realizamos una Campaña Digital, que permitió a los Clientes abonar sus pagos de servicios públicos o privados a través de la App, para generar cupones electrónicos y participar de sorteo de premios. La campaña tuvo lugar los meses de Febrero, Marzo y Abril.



## Promo con Tarjetas de créditos

La promo consistió en compras con tarjetas de crédito Solar de hasta 3 cuotas sin intereses en:

- Supermercados
- Farmacias
- Sanatorios

La promo fue válida los meses de marzo y abril.



## Promo cuotas de préstamos a 90 días.

Pensando en la tranquilidad de nuestros clientes, lanzamos la promo 90 días que consistió en poder abonar la primera cuota recién a los 3 meses.

La promo sigue vigente.





## WhatsApp Solar

En el mes de Julio implementamos el nuevo **WhatsApp 218 8000**, para estar más cerca de nuestros clientes, de esta manera buscamos brindarles comodidad y agilidad.



## Créditos FOGAPY

En vista a la situación mundial actual del COVID-19 y con el objetivo de alivianar a las micro empresas, sean estas Pequeña o Mediana Empresa desde el mes de Julio, otorgamos a quienes cumplan con los requisitos créditos Fogapy, **bajo el lema en esta situación ESTAMOS JUNTOS!**



## Campaña Bombetón

Del 4 al 11 de octubre nos sumamos a la Maratón Solidaria "BOMBETÓN 2020", realizando un aporte solidario para que los Héroes Bomberos puedan cumplir con su vocación de servicio.

Esta campaña consistió en que todos nuestros clientes donen su aporte con la App Solar 24hs al Bombetón 2020.



## Promo Aniversario Solar 41 años

La promo aniversario desde el 05 de noviembre; consistió en que retirando un préstamo y activando la App Solar 24 hs. todos lo clientes se llevaban de obsequio un hoppie.

Los clientes pudieron realizar la solicitud del préstamo a través del whatsapp 021 218 8000 o desde cualquiera de nuestros canales digitales.



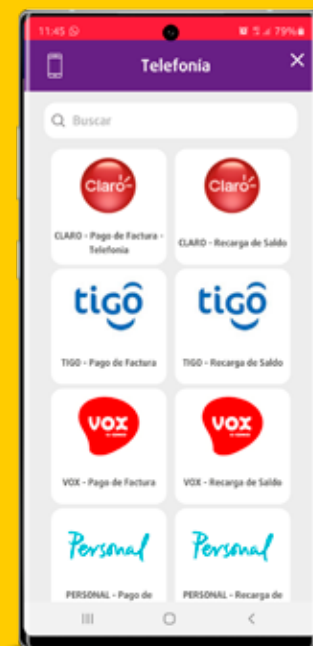


# MÁS FACILIDADES AL ALCANCE DE TODOS CON SOLAR 24HS.

## Viajá tranquilo

En el mes de Noviembre, habilitamos la opción de recarga de saldo de tarjeta con la App Solar 24hs, las recargas se pueden realizar para las tarjetas de Jaha y Más.

Además de realizar cargas de saldos a todas las telefonías.



Sin necesidad de moverte en donde te encuentres Solar 24hs te acompaña siempre.

# Realizá todas éstas **operaciones** con **SOLAR** 24 horas



Transferencias online las 24horas ✓

Descarga de **extracto de tarjeta de crédito.** ✓

**Calendario de pagos** ✓  
De Servicios Públicos y Privados

Pago de **cuotas de préstamo y tarjetas de crédito Solar.** ✓

**Pagos de servicio públicos y privados** ✓

**Detalles de Cuenta de Ahorro** ✓

**Detalles de Préstamo** ✓



Nuestros canales disponibles



218 8000



218 8000



\*76527



atencion@solar.com.py

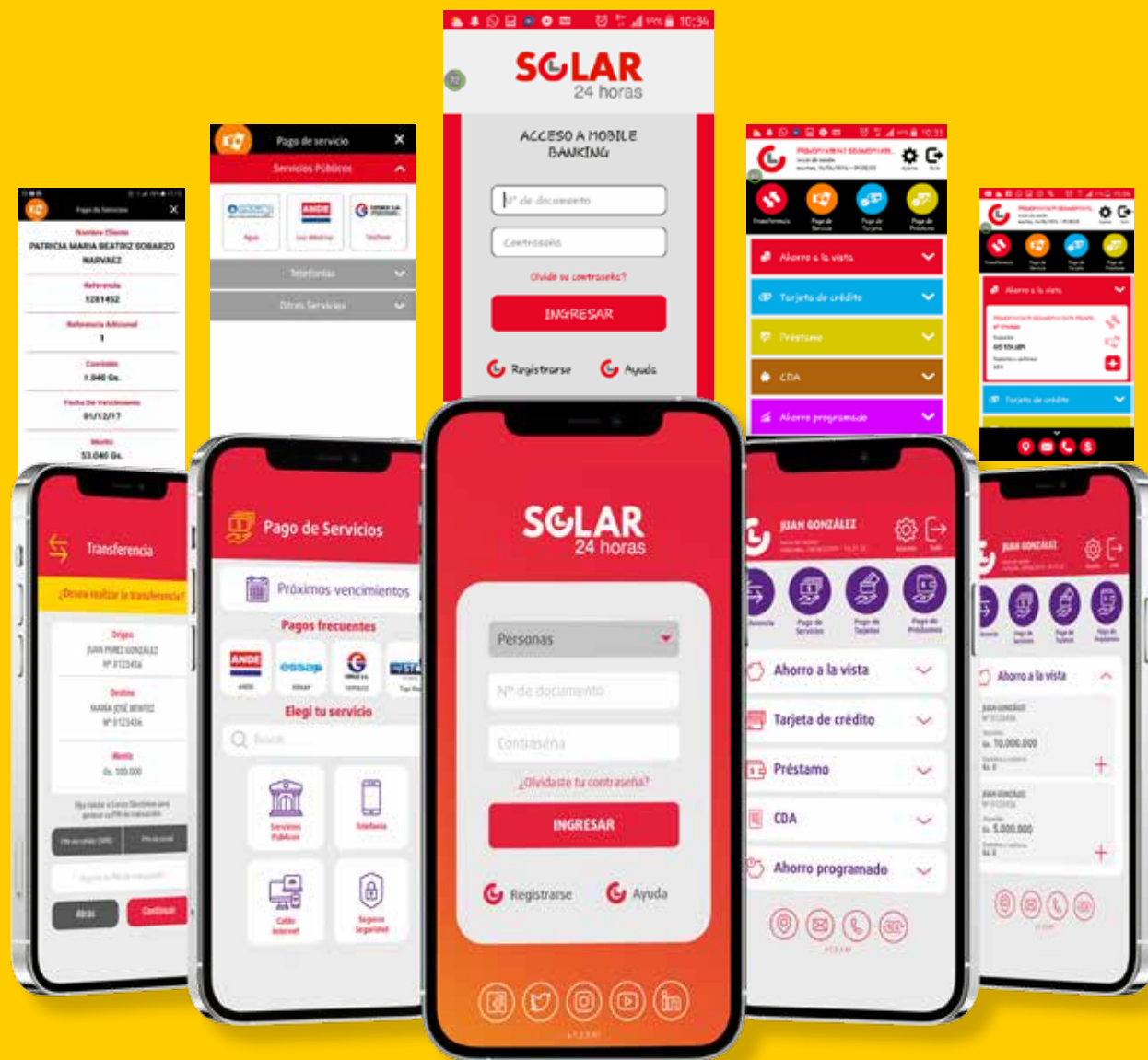


www.solar.com.py



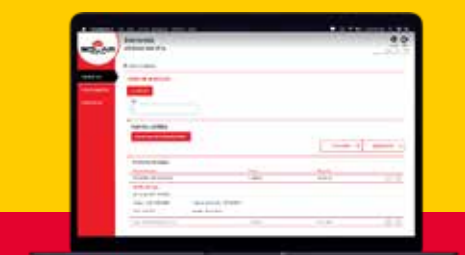
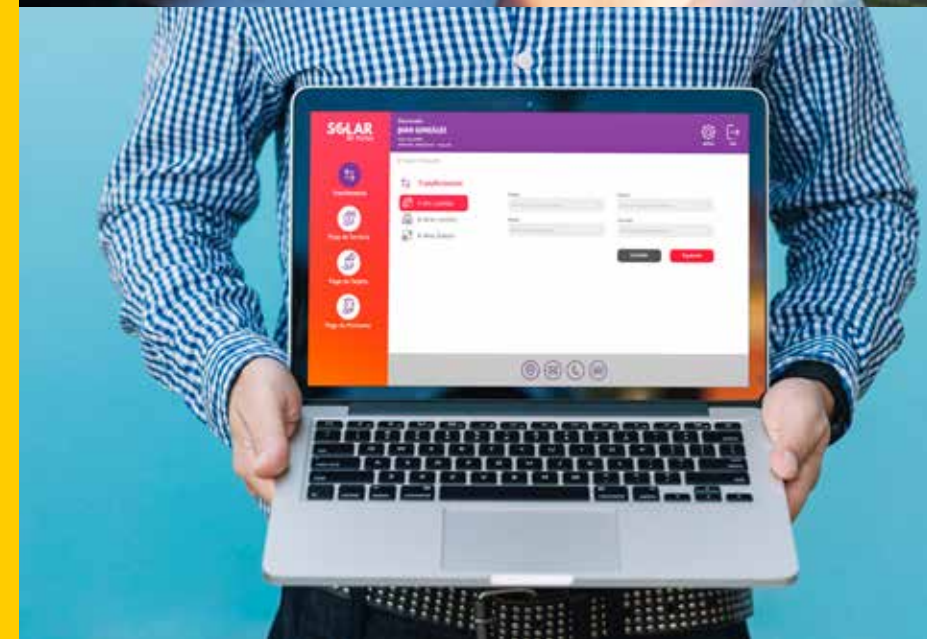
# Rediseño App y Home Banking

**SGLAR**  
24 horas



Vista de la App hasta Febrero del 2020

En el mes de Marzo iniciamos el rediseño de la App y el Home Banking





# REDES SOCIALES

FACEBOOK!

60.993

ME GUSTA

1.176

SEGUIDORES

TWITTER!



INSTAGRAM!

5.536

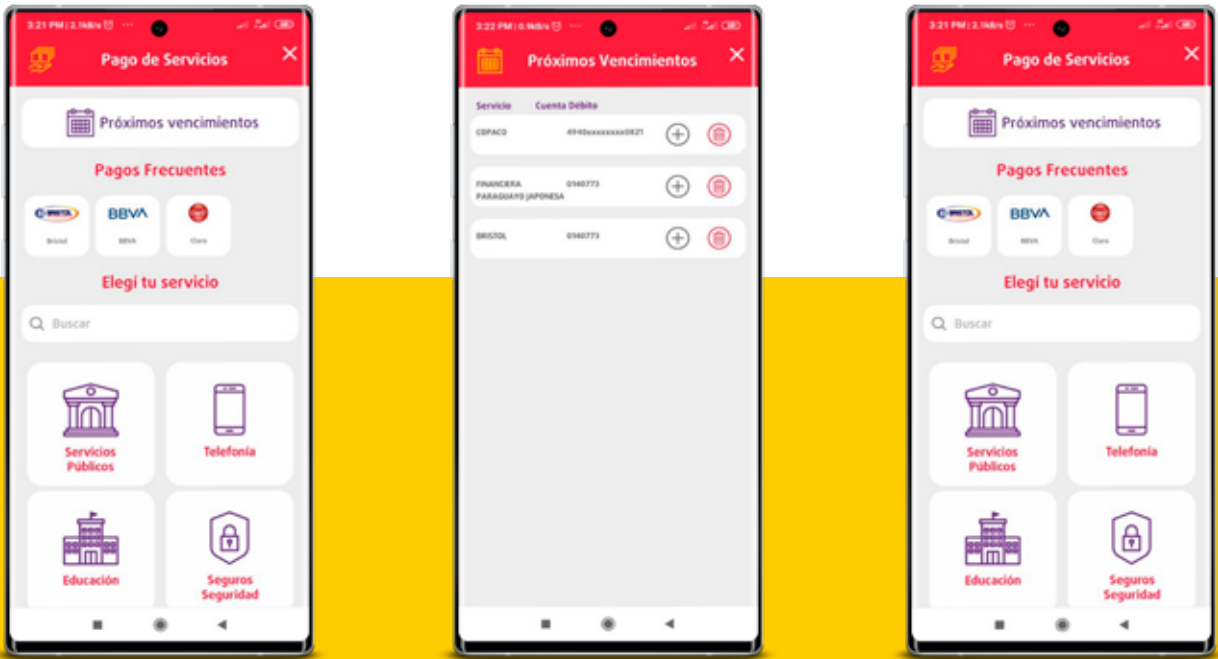
SEGUIDORES



# Mejoras Implementadas

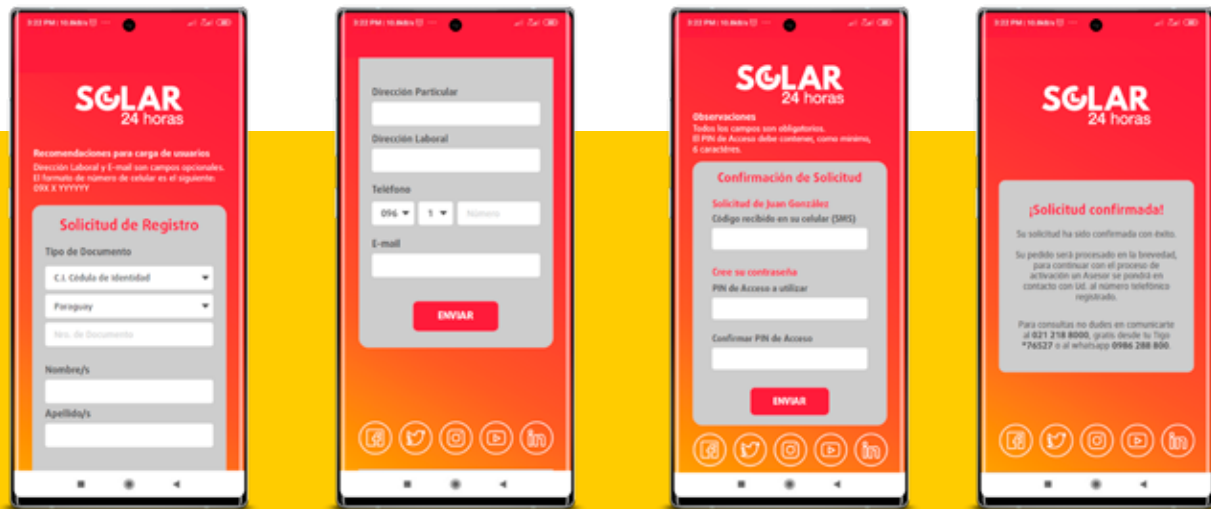
## Calendario de Pagos

En el mes de mayo implementamos el Calendario de Pagos y barra de búsquedas.



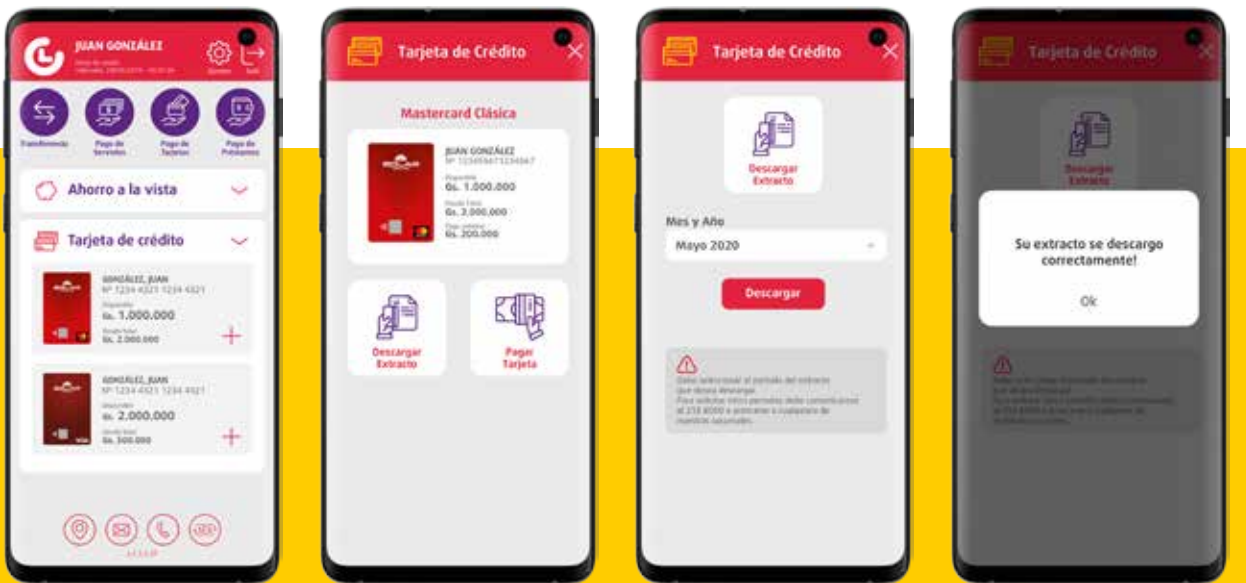
## Proceso de Registro

En el mes de junio, con el fin de evitar que el cliente se acerque a una sucursal, ajustamos nuestros procesos de registro y activación de la App Solar 24hs.



## Descarga de extracto de tarjeta de crédito

En el mes de junio implementamos la descarga de **Extractos de Tarjetas de Crédito** en simples pasos.



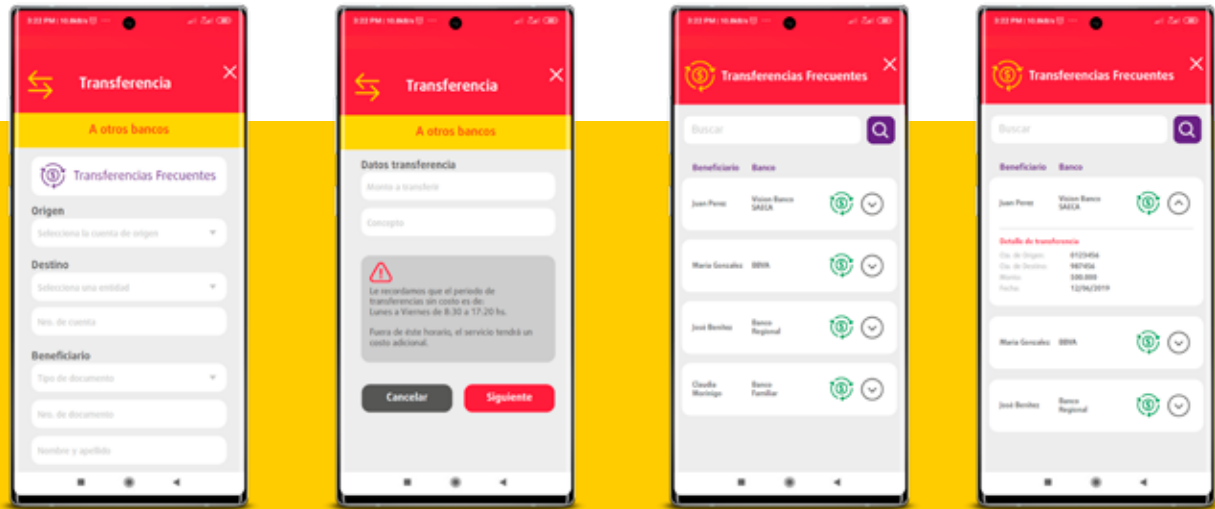
**4** SIMPLES pasos para descargas de **EXTRACTOS DE TARJETAS DE CRÉDITO**.

Transferencia las 24hs

Implementamos en el mes de setiembre la opción de transferencias online las Solar 24hs a todas las entidades (Bancos – Financieras – Cooperativas) adheridas a la Red Bancard.

Este servicio ofrecemos “Sin Costo” adicional.

\*Transferencias hasta Gs. 10.000.000 por día.



EVOLUCIÓN SOLAR

## Tecnología

La capacidad humana y tecnológica de Solar fue puesta a prueba con la llegada de la PANDEMIA.

Por ello en este 2020 los esfuerzos tecnológicos estuvieron enfocados en 3 grandes categorías:

### Compromiso con nuestros CLIENTES:

- Con implementaciones importantes en productos adaptados para brindar apoyo y alivio financiero a nuestros clientes.

#### PRÉSTAMOS FOGAPY

#### PRÉSTAMOS ESPECIALES TRASCENDER

#### NUEVOS PRÉSTAMOS Y PLANTEAMIENTO DE CUOTAS AJUSTADOS A LAS RESOLUCIONES NORMATIVAS POR EMERGENCIA

#### AJUSTES EN LOS MECANISMOS DE CALIFICACIÓN Y PREVISIONES TAMBIÉN SEGÚN NORMATIVAS

- Inversiones en disponibilidad de Servicios para soportar migración de clientes a los canales digitales.

- Mejoras en los canales digitales para transacciones de mayor volumen y uso por nuestros clientes:

**AUTO GESTIÓN EXTRACTOS DE TARJETAS**

**MEJORA DE EXPERIENCIA EN MÓDULO DE TRANSFERENCIAS Interbancarias SIPAP**

**INCORPORACIÓN DE TRANSFERENCIAS INTERBANCARIAS ONLINE 24HS EN EL HOMEBANKING, A TRAVÉS DE LA RED DE INFONET (BANCARD - TRANSFERENCIAS XPRESS)**

- Mejoras Varias en el Portal Digital de Corresponsales, para una mejor atención a nuestros clientes y además importante apoyo en la conversión a Corresponsales

**Compromiso con nuestros Colaboradores:**

**LIDERANDO LA ADAPTACIÓN DEL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO SOLAR PARA QUE RÁPIDAMENTE FUERA POSIBLE LA INCORPORACIÓN DEL MODELO DE TRABAJO REMOTO, LOGRANDO NIVELES PRESENCIALES MÍNIMOS DE HASTA EL 23% DE LA DOTACIÓN EN LOS MOMENTOS MÁS SENSIBLES DE LA PANDEMIA.**

**LANZAMIENTO DE APLICACIONES PARA IMPULSAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA A DISTANCIA, EN UNIDADES DE NEGOCIOS CLAVES POR EJEMPLO EL SISTEMA WEB PARA GESTIÓN DE COBRANZAS (LLAMADAS Y GESTIÓN HOME OFFICE)**

**Digitalización y automatización de procesos críticos**

Acompañando la gestión de eficiencia, fueron impulsadas implementaciones tecnológicas para digitalizar procesos importantes y además automatizar procesos de alto volumen.

**SE INCORPORÓ ROBÓTICA EN PROCESOS DE OPERACIONES, CONTABILIDAD Y CERTIFICACIÓN DE PRUEBAS**

**FLUJOS DIGITALES PARA EL ÁREA DE LEGALES, PROCESOS OPERATIVOS EN LA GESTIÓN DE TARJETAS**



Se crearon **ALIANZAS** con **PARTNERS DE TECNOLOGÍA**, **GENERANDO UN ECOSISTEMA DE TRABAJO** que brindó **OPORTUNIDAD IMPORTANTE** para generar **FUENTES DE TRABAJO** en el sector de producción tecnológica de manera indirecta, ayudando a **LOGRAR LOS OBJETIVOS DE SOLAR** y respondiendo a la necesidad de impulsar y responder a los **CAMBIOS TECNOLÓGICOS A GRAN VELOCIDAD**.





# Operaciones

En el 2020 Operaciones se ha enfocado en 2 grandes objetivos; la Innovación y automatización de procesos y la Eficiencia operativa a través de la incorporación de tecnología, los cuales pudimos lograrlo a través de las siguientes acciones;

## Innovación y automatización de procesos

Se ha incorporado en la gestión diaria la utilización de Robótica en los procesos, lo cual permite procesar mayor cantidad de operaciones manteniendo la misma estructura, logrando una mayor eficiencia, una mayor capacidad productiva, por otro lado, fue posible lograr reducción de errores operativos por procesamientos manuales.

Implementación de Flujos de autogestión por número de ticket, lo cual permite al usuario interno un mejor seguimiento de los eventos gestionados, logrando contar con métricas que permiten identificar cuellos de botella en la gestión diaria, y en consecuencia poder establecer estrategias de mayor eficiencia y mitigación de riesgos operativos.

Renovación de flota de ATMs con tecnología de punta a fin de proveer de un mejor servicio, con mayores funcionalidades preparando a Solar ofrecer más servicios de autogestión a los clientes en breve.

Para el pago de servicios en la Homebanking/APP Solar 24hs se ha incrementado a 546 la cantidad de facturadores disponibles. Permitiendo así a los clientes en pocos pasos concretar sus pagos, consolidando históricos de registro de los mismos para un fácil seguimiento, como también la opción de guardar pagos frecuentes, con calendario, lo cual le permitirá a que en la siguiente oportunidad lo realice con mayor agilidad.

## Eficiencia Operativa

Respondiendo a las necesidades del negocio, se ha colaborado en el proceso de transformación de oficinas corporativas de solar a Corresponsales no bancarios, adecuando los procedimientos e instrucciones operativas para mantener los niveles de servicios a clientes.

Se han transformado procesos internos en la gestión de liquidación de operaciones de cambios, como así también los productos financieros administrados por el área eliminando tareas y funciones de bajo impacto.

Se ha realizado la fusión operativa tecnológica en una sola sección de negocio, un equipo técnico, que con los trabajos realizados permitió mejorar los tiempos de respuesta en las implementaciones, responder mejor a pedidos de nuevas funcionalidades y automatización, así

como contar con métricas, aplicar soluciones más inmediatas y con un mayor análisis trasversal de las soluciones aplicadas.

## Desafíos Covid

El equipo de operaciones lideró de manera ágil todas las pruebas y certificaciones de implementaciones Tecnológicas y lanzamientos de productos, necesarios para superar las barreras impuestas por la pandemia mundial.

Gracias a esto fue posible lanzar en tiempo record, soluciones con el fin de respaldar a nuestros clientes, siempre enmarcados dentro de las normativas emitidas por el regulador para afrontar la crisis.

Fue vital transformar los procesos operativos manuales a procesos digitales, logrando la menor intervención presencial posible, esto posibilitó la ejecución de funciones en modalidad Home Office, con esto Solar continuó operando sin verse afectado, aun en los momentos de mayor restricción por las medidas sanitarias aplicadas a nivel nacional.

# Seguridad Integral

El 2020 fue, sin lugar a dudas, un año desafiante que nos impulsó a adaptarnos y redefinir nuestras metodologías de trabajo a una velocidad acelerada, desde el Departamento de Seguridad Integral acompañamos de cerca los procesos de mejora e innovación tecnológica de Solar.

Nos sumamos a la implementación de cuadrillas rotativas a modo de mantener siempre el soporte necesario y la atención a las tareas diarias utilizando todos los mecanismos a nuestra disposición para mantener un nivel de seguridad adecuado coordinando con todas las áreas operativas, de gestión y comerciales.

- Realizamos nuestras pruebas anuales del Plan de Continuidad de Negocios.
- Controles y pruebas de los sistemas de seguridad y PCI.
- Pruebas de Ethical Hacking sobre nuestros sistemas.
- Control y evaluación de nuestro personal de Seguridad.

# Riesgo Financiero

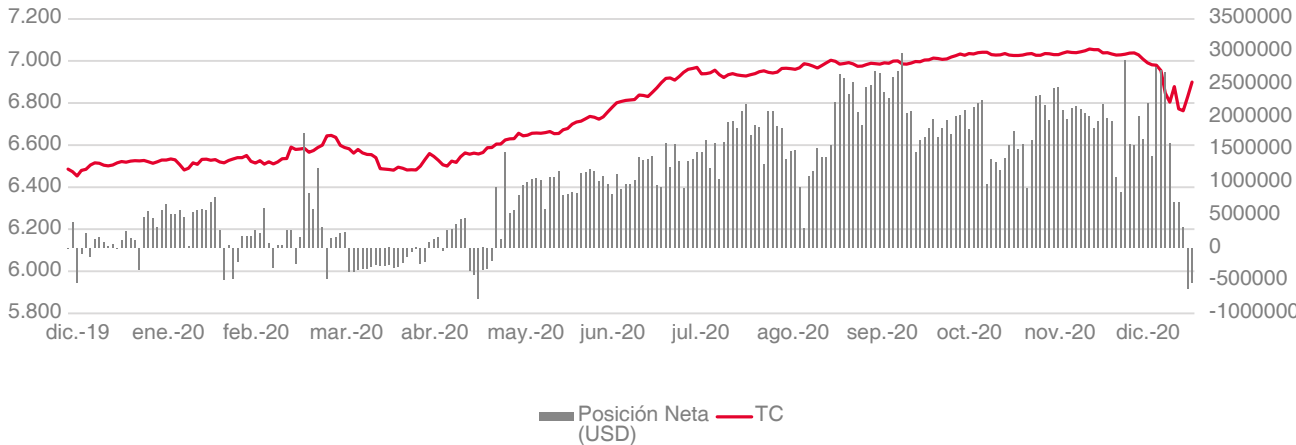
Trabajamos en el fortalecimiento de la gestión del riesgo financiero, mediante un monitoreo constante en las posiciones asumidas en liquidez, moneda extranjera y tasas; aplicando un esquema de límites adecuados para el desarrollo de las actividades conforme al apetito de riesgo deseado por el Directorio.

Se implementó un curso de capacitación sobre gestión del riesgo financiero que contó con la participación de las áreas tomadoras de riesgos, e inclusive las áreas de control y de tecnología; culminando con la implementación de nuevos modelos para la gestión de liquidez, además de otros modelos en proceso de implementación para la adecuada identificación y medición de riesgos.

## Riesgo de Cambios

El año 2020 se caracterizó por una tendencia alcista para el tipo de cambio con respecto al dólar, con mayor énfasis a finales del primer semestre, a consecuencia de los diversos sucesos ocurridos a nivel local e internacional ocasionados por el impacto de la pandemia en la economía. Los modelos utilizados para la medición del riesgo cambiario, bajo los niveles de confianza adoptados, permitieron evaluar el posible efecto negativo de la volatilidad del tipo de cambio sobre las posiciones sensibles que pudieran repercutir en las cuentas de resultados.

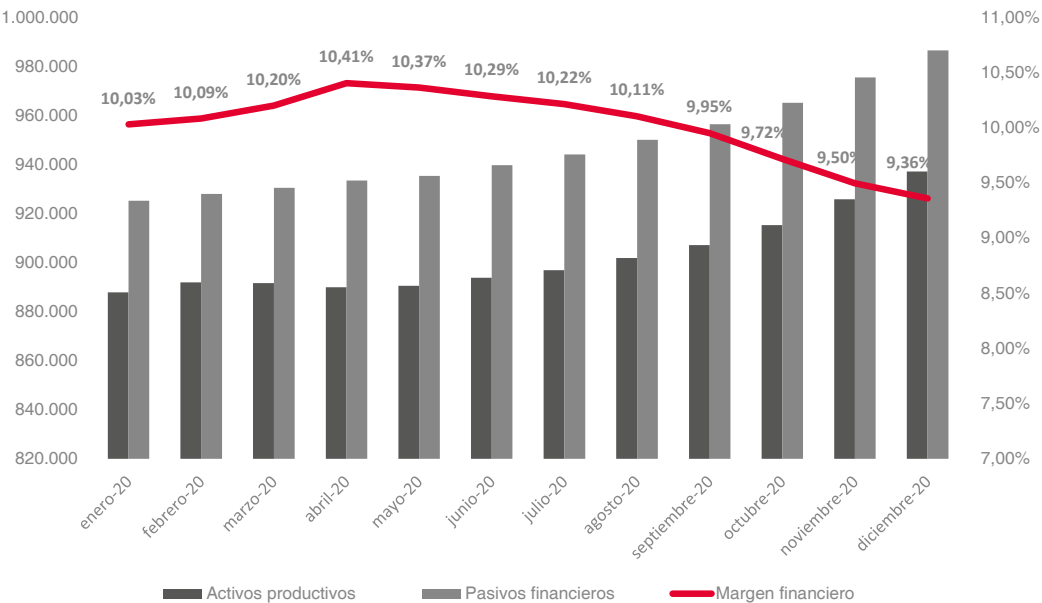
## Evolución de la posición neta y tipo de cambio USD



## Riesgo de Tasa de Interés

Como entidad financiera la exposición a las variaciones de los tipos de interés es inherente al negocio. Por lo cual se cuenta con una adecuada gestión del riesgo de interés, administrando los plazos y la repreciaación de posiciones deudoras y acreedoras; mediante el monitoreo periódico de los activos y pasivos sensibles, con el objetivo de maximizar el beneficio económico. En el ejercicio del 2020 se ha observado una controlada volatilidad en las tasas de interés del mercado local, caracterizado por un buen nivel de liquidez, pero con una tendencia a la baja. Los resultados obtenidos reflejaron una exposición tolerable al riesgo, por debajo del límite para el ejercicio.

## Margen Financiero

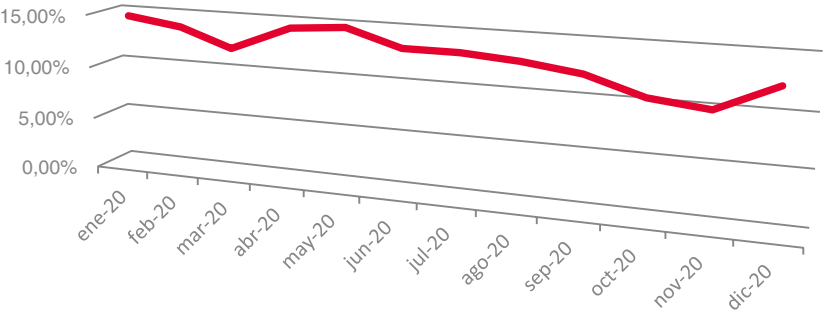


## Riesgo de liquidez

El 2020 cierra con un importante crecimiento de los pasivos dentro del sistema financiero, indicando un aumento de la captación de los depósitos y mayor demanda del financiamiento mayorista. Con el objetivo de mantener una estructura de financiación confiable en término de riesgo de liquidez, Solar monitorea permanentemente la composición de la cartera de depositantes, para el mantenimiento de un adecuado volumen de recursos estables de clientes.

Dentro de las gestiones realizadas se encuentra la correcta diversificación y control de concentración que permite evitar alta dependencia con los compromisos a corto plazo. Además, se les suma a las gestiones la utilización de métricas e indicadores que otorgan el umbral para anticipar situaciones de tensión complementados por los análisis de stress contemplados dentro del Plan de Contingencia.

## Liquidez

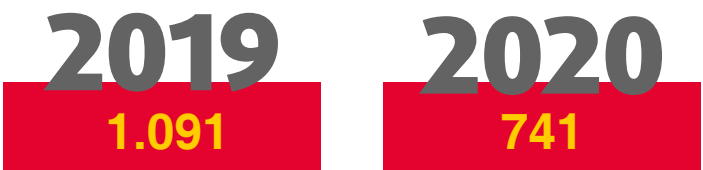


# Compras

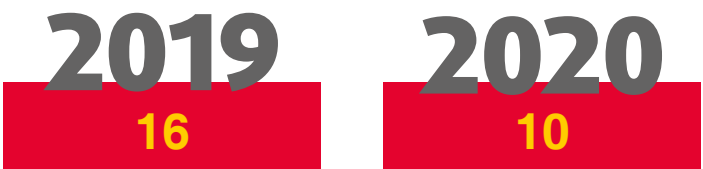
En el desarrollo de nuestras actividades, los proveedores de bienes y servicios adquieren, cada día, un mayor protagonismo, ya que de su buen desempeño también depende el nuestro. El vínculo que con ellos establecemos es muy relevante en nuestra tarea de lograr la satisfacción de cada cliente.

El relacionamiento con nuestros proveedores, se sostiene en políticas que guían los procesos de selección y contratación y en la transmisión de nuestros valores corporativos para mantener comportamientos éticos y transparentes en las interacciones comerciales.

## Cantidad de proveedores activos



## Cantidad de proveedores contratados



## Reducción de costos

Conforme a la situación coyuntural que se vivió con la pandemia y en respuesta al plan de contingencia establecido por la Gerencia General, durante los meses de abril y mayo, hemos elaborado una serie de estrategias y criterios establecidos, de reducción de costos, de manera a poder hacer frente a la crisis que trajo el COVID-19:

- Uno de los procesos naturales derivados del confinamiento, fue la estrategia de cuadrillas, ya que una dotación mínima se mantuvo de forma presencial en las oficinas durante los primeros meses.
- Otros costos fueron absorbidos por las transformaciones de sucursales a Corresponsalías No bancarías.
- También establecimos contacto con cada uno de los proveedores fijos de la Financiera, de manera a negociar los contratos o acuerdos fijos, de manera a asegurar los servicios o productos, sin perjudicar a ninguno de los focos de interés.

## Política de Compras

Contamos con una Política de Compras con el propósito de disponer de un instrumento administrativo en el cual se formalice en forma clara los delineamientos que orienten y guíen la ejecución de las tareas de las diferentes áreas involucradas en el proceso de solicitud, análisis, selección de proveedores, adquisición de bienes y servicios y pagos necesarios para el funcionamiento de la Entidad.

Propone directrices respecto a la relación con proveedores y sobre el proceso de contratación de la Financiera. Además, garantiza que los procesos de adquisición, sean realizados de manera eficiente, ética, eficaz y exenta de riesgos legales u operacionales que puedan perjudicar el desempeño del área involucrada y la satisfacción de los clientes.

## Clasificación de proveedores

Los proveedores se encuentran divididos en 3 categorías y es de acuerdo al monto de la compra del bien o servicio.

También los separamos por proveedores fijos y ocasionales. Los proveedores fijos son los que operan de forma recurrente con la Financiera y los ocasionales son los que operan de forma eventual y en casos específicos.

Se definen unos requisitos excluyentes que debe presentar cada proveedor, de acuerdo a su categoría, para poder entrar a competir en los procesos de adquisición, entre los cuales se encuentra el Formulario del perfil del Proveedor, en donde deben detallar los datos básicos de la empresa, otros aspectos relacionados a lavado de dinero, etc.

## Criterios de evaluación de proveedores

Los proveedores son evaluados de acuerdo a los criterios establecidos en la Política de Compras, El primer paso es la presentación de las documentaciones, para evaluar si el proveedor es apto para operar con la Financiera.

Una vez que cumple esto, se los evalúa de acuerdo a referencias en caso de ser la primera vez que se opera con el mismo o por otros aspectos, como ser: precio, calidad del bien o servicio, tiempo de entrega, garantía ofrecida, entre otros, en el caso de ser proveedor recurrente.

## Proceso de Compra

Contamos con un workflow o circuito interno de aprobación de compras, el cual abarca: el pedido del bien o servicio, cotización de lo solicitado a los proveedores (teniendo en cuenta el ítem anterior) y además lo establecido en la política de compras, ya que para compras menores se requiere un solo presupuesto y para las demás compras se establecen otras cantidades y requisitos, evaluación de presupuestos y la aprobación de la compra en sí.

Dentro de la aprobación, existen niveles de aprobación por cargos, de acuerdo a los montos de adquisición, los cuales se encuentran detallados en la política de compras.

Y el último paso sería la emisión de la Orden de Compra, la cual se envía y se comunica la adjudicación al proveedor escogido y también se notifica a los demás proveedores participantes del proceso, que no fueron seleccionados para la compra o contratación.

**RESPETO**





# Gestión Social

## Público Interno

### “La sustentabilidad también se basa en la gestión del público interno”

La sustentabilidad y la competitividad de una organización están intrínsecamente vinculados con la calidad de la gestión de las relaciones con los colaboradores. Es por ello que desde el Departamento de Personas y Sustentabilidad aprovechamos cada oportunidad para la creación de valor compartido con nuestros colaboradores a través de la implementación de buenas prácticas y por sobre todo el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Con la llegada de la pandemia debimos ajustarnos a las diferentes formas de vivir y trabajar, nos centramos desde el inicio en velar por el bienestar de nuestros colaboradores, por lo que definimos establecer protocolos alineados a la situación coyuntural, y que mediante una buena comunicación, permeó en toda la organización.

*Algunas de las acciones que realizamos, para mantener nuestra competitividad y ser sustentables con nuestro focos de interés, fueron las siguientes:*

**Comité Especial de Prevención:** Creamos un grupo de trabajo especializado que lideró la implementación de acciones de prevención y contención, en la lucha contra el COVID-19. El equipo lo conforma: la Plana Ejecutiva, Dptos. de Seguridad, Compras, Personas y Sustentabilidad y Gerencia de Sucursales.

**Protocolo de higiene y prevención para Colaboradores y Clientes:** Articulamos Protocolos en respuesta al Plan de Emergencia Nacional COVID-19 y en post del bienestar de nuestros Colaboradores, Clientes y todo el País.

**Comunicación:** Elaboración de un plan de comunicación conforme a las políticas sanitarias y disposiciones del Gobierno Nacional. Difusión de materiales con tips de prevención, estadísticas internas, entre otros.

**Suspensión de actividades:** Se suspendieron todas las actividades que involucren aglomeración, como ser: festejos corporativos, viajes al exterior, reuniones con más de 5 personas, marcaciones por huella dactilar, entre otros.

**Cuadrillas:** Se establecieron cuadrillas de trabajo, de esta manera redujimos el volumen de personas en las oficinas. Esto también permitió el manejo de las medidas de aislamiento en caso de que exista casos sospechosos o confirmados de COVID-19.

**Personas de Riesgo:** Todos los colaboradores que se encuentren dentro del rango de riesgo permanecieron en aislamiento domiciliario, realizando home office.

**Insumos de prevención:** Provisión a todos los colaboradores de tapabocas, desinfectantes y cubiertos individuales.

**Registro y comunicación:** Todos los casos positivos fueron comunicados al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, así como también difundidos en nuestras redes sociales velando por el cuidado de la identidad del colaborador.

**Medidas laborales:** Protegiendo la continuidad laboral, se otorgaron licencias de vacaciones y no se aplicaron suspensiones laborales del contrato, velando así por a bienestar integral de nuestros colaboradores.

*La respuesta rápida ante esta crisis y la comunicación periódica hace que nuestra cultura sea sostenible en el tiempo y por sobre todo sea un diferencial para nuestros colaboradores.*

**Encuesta Solar – Covid.**

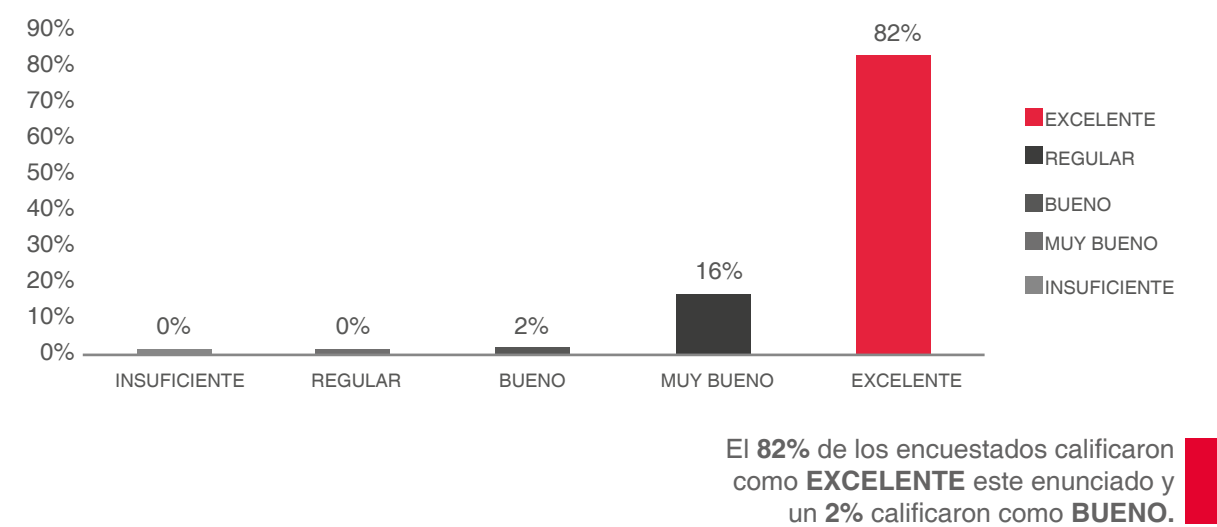
Las circunstancias que atravesamos frente al COVID-19 como sociedad y también como Empresa, nos invitaron a adaptarnos y dar respuesta frente a las nuevas necesidades que iban surgiendo.

Adaptaciones que implicaron tomar decisiones, generar acciones y modificar ciertos procedimientos o procesos.

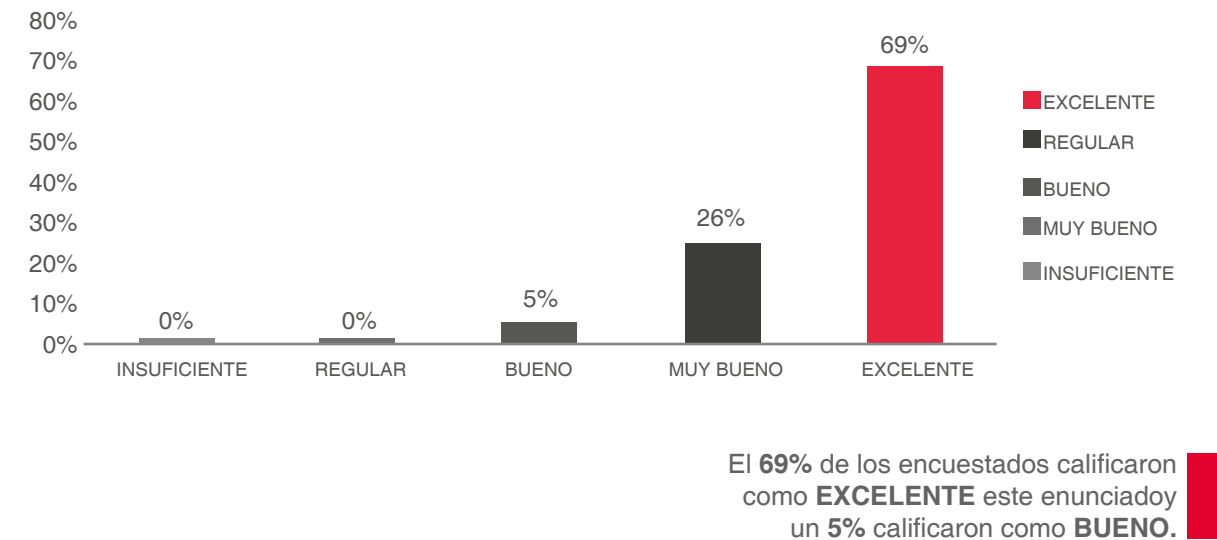
Quisimos conocer la opinión de nuestros colaboradores a través de una encuesta.



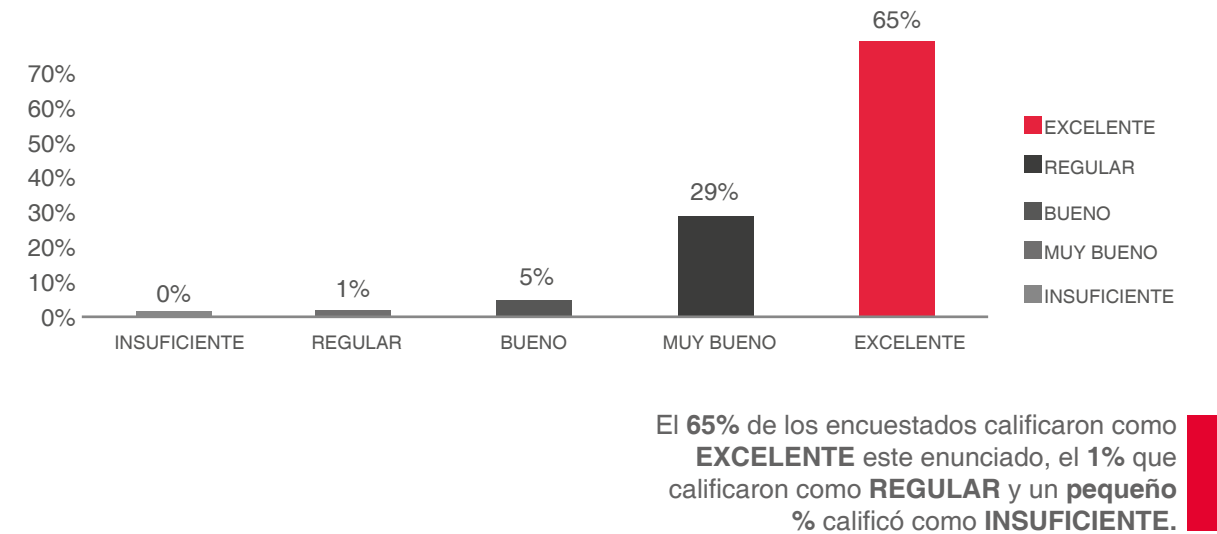
1. **Solar** actualiza constantemente sobre las medidas preventivas que deben ser aplicadas en las oficinas, en el hogar y sobre cualquier lugar donde uno deba asistir.



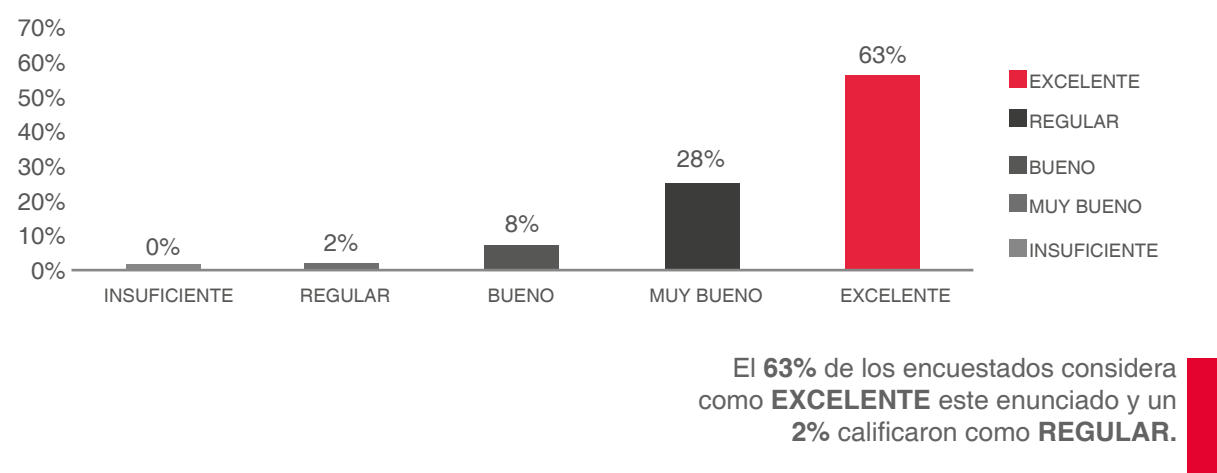
2. **Solar** se preocupa y se ocupa tanto por el negocio como por las personas que trabajan en la organización.



3. **Solar** comunica como iremos avanzando a medida que se generan las disposiciones sobre la cuarentena.



3. Considero que las medidas laborales tomadas por la Empresa están acordes a la situación actual.



Colaboradores Solar 2020

Solar cuenta con un comprometido equipo de **226 colaboradores**, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:



Perfil y evolución por año

Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Total De Colaboradores	335	327	300	293	226
Por Género					
Mujeres	174	175	148	131	95
Hombres	161	152	152	162	131

Por Edad					
Menores De 25 Años	89	78	57	50	33
25 A 34 Años	164	165	159	156	119
35 A 44 Años	61	59	59	58	52
45 A 54 Años	18	20	17	22	18
55 Años O Mas	3	5	8	7	4

Por Antigüedad					
De 0 a 3 años	103	69	67	138	105
Entre >4 a 6	181	198	162	113	86
Entre >7 a 8	34	45	58	25	25
Entre >9 a 10	5	1	1	1	0
Entre >11 a 15	3	3	4	0	1
+ de 15 años	9	11	8	11	9

Por Las Líneas					
	2016	2017	2018	2019	2020
Plana ejecutiva	6	6	7	7	5
Gerencial	31	35	34	36	29
Jefatura	42	34	17	-	11
Media	25	37	83	101	70
Estructura	231	215	148	149	111

Por Cargos Gerenciales					
Hombres	13	16	24	24	24
Mujeres	24	25	19	17	10

MOVIMIENTOS		
AÑOS	INGRESOS	SALIDAS
2016	55	52
2017	37	44
2018	45	76
2019	37	58
2020	22	84

Distribución por zona geográfica

LOCALIDAD	2016	2017	2018	2019	2020
Asunción	262	258	237	230	191
Ciudad del Este	18	15	16	17	10
Encarnación	9	9	9	9	9
Concepción	8	10	8	7	7
Cnel. Oviedo	7	8	8	8	9
TOTAL	327	320	300	293	226

c. Selección e incorporación

La Política de Reclutamiento, Selección e Incorporación permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, promoviendo la transparencia, idoneidad y equidad en los procesos. Los procesos de incorporación de nuevos colaboradores están en relación directa con los objetivos y desafíos de la organización.

Una vez dentro de la Financiera, mediante el Programa de Promoción interna los colaboradores (que estén cumpliendo funciones) pueden participar de los llamados y postularse para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los talentos internos de la empresa.

Durante el 2020

16 Procesos de selección

POR CANALES

- 2 Gerencia Corporativa Banca Empresa
- 7 Gerencia Corporativa Banca Personas
- 0 Gerencia Corporativa de Estructura
- 1 Gerencia Corporativa de Riesgo Integral
- 4 Gerencia Corporativa de Planificación
- 2 Gerencia General

El canal con mayor cantidad de procesos al igual que el 2019 fue el canal de banca personas.

CARGOS MÁS BUSCADOS

- 2 Cajero
- 3 ATC

PROCESOS DE SELECCION POR LÍNEA

- 10 Estructura
- 1 Jefatura
- 5 Media

Al igual que el 2019 la mayor parte de los procesos de selección se registran en la línea de estructura.

ESTATUS DE PROCESOS

- 16 Cerrados
- 0 Abiertos
- 0 Suspendidos

PROCESO DE SELECCIÓN SEGÚN MOTIVO

- 13 Procesos por reemplazo
- 3 Por aumento de dotación

En reemplazos se incluyen reemplazos por desvinculación, renuncia, traslado, promoción, etc.

REGISTRO DE INGRESOS

- 16 Incorporaciones
- 8 Femeninos
- 8 Masculinos

FEBRERO mes con más ingresos, cantidad 5  
30 años es el promedio de edad  
+ 53  
- 19



d. Entrenamiento y Capacitación

Para conformar un gran equipo buscamos identificar y desarrollar nuevos conocimientos y actualización continua a través de planes adecuados para que dichos conocimientos estén no solo enfocados a la estrategia de la organización sino también al desarrollo de nuestros colaboradores.

Durante el 2020 el desafío significó seguir apostando a la capacitación del colaborador en tiempos de COVID, en aspectos que contribuyan a su desarrollo personal y profesional como así también al desarrollo del negocio y a los nuevos desafíos que se presentaron.

Algunos cursos, programas y Webinars ofrecidos por solar a sus colaboradores fueron:

- Prevención de Lavado de Dinero
- Programa de Riesgo Operacional
- Inspiración, Innovación y Transformación
- Crisis y Oportunidad: Finanzas Personales
- Entrenamiento Mental para la Agilidad en Estrategia Comerciales
- Gestión de Experiencia al Cliente en Tiempos de Crisis
- Futures Thinking : Aprendiendo a surfear la incertidumbre
- Charlas: Gramo Streaming
- Todo comienza por el Liderazgo Personal
- Ciberseguridad e impacto del COVID19 en los hábitos del trabajo
- Finanzas Sostenibles y el Futuro de la Economía Global
- Gestión de Datos
- Transformación Digital
- Emociones saludables para tiempos difíciles
- Alcanzando la productividad a través del Bienestar
- Plazas Publicas - DENDE

Otros programas que nos permitieron potenciar el entrenamiento y la capacitación fueron; el proceso de inducción institucional y el entrenamiento en cargos específicos, que representan el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con la cultura de la empresa.

# BIENESTAR y CLIMA ORGANIZACIONAL

Eventos y celebraciones

En Solar vivimos una cultura de celebración, de reconocimiento y de compartir porque creemos firmemente que la calidad de nuestros servicios está determinada por la calidad de nuestros colaboradores, por eso nos dedicamos a crear un ambiente agradable, para los mismos.

El 2020 fue un año diferente, desde el inicio de la pandemia, y especialmente durante el aislamiento, nos propusimos a seguir compartiendo con nuestros colaboradores, creando espacios virtuales que involucren consignas, celebración de fechas importantes, tiempo en familia, de manera a llenarnos de buenos momentos, acortar distancias y mantener un clima laboral agradable, logrando un ambiente cálido y de confianza, donde buscamos cumplir con nuestros valores corporativos.



Día de los enamorados Solar

En el mes de febrero iniciamos nuestras celebraciones con “El día de los enamorados Solar” donde compartimos un momento dulce con nuestros colaboradores mediante sorteos entre los participantes, de las consignas lanzadas ese día.





## Día del tereré

En Solar el tereré es parte de la cultura, por lo que este día preparamos un puesto con todos los elementos (hielo, yerba, mortero, remedios yuyos, etc.) para que los colaboradores puedan elaborar la tradicional bebida, además participaron de trivias lanzadas y de sorteos de termos, kits de mate, entre otros.



## Día del trabajador

Celebramos el día del trabajador de forma virtual, solicitamos a nuestros colaboradores que nos compartan como celebraban su día en sus hogares.



## Factor A – La competencia: Nos cuidamos entre todos

En el mes de la amistad cada año celebramos la competencia de Factor A, una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la cooperación, la creatividad y diversión de los equipos.

Este año debido a la pandemia, Factor A se centró en una competencia donde el mejor regalo que podríamos dar a nuestros amigos es cuidarlos, manteniendo el distanciamiento, recordando buenos momentos y compartiendo mensajes positivos. Además, se elaboraron consignas en la que los colaboradores lo realizaban de forma virtual y luego participaban de sorteos donde se llevaban premios con sus amigos Solar.

## Solar Challenge

Con el objetivo de seguir compartiendo durante el confinamiento, creamos Solar Challenge donde creamos consignas cada fin de semana, para que los colaboradores puedan realizar las actividades con sus familias quedándose en sus casas durante la cuarentena.

Algunos de los desafíos lanzados fueron:

1. #CineChallengeSolar
2. #EjercicioChallengeSolar
3. #SemanaSantaChallengeSolar
4. #HandsChallengeSolar
5. #MascotaChallengeSolar
6. #CocinaChallengeSolar





## Aniversario Solar

En el mes de noviembre celebramos nuestros 41 años y como cada año compartimos este día especial con nuestros colaboradores este año no podía ser la excepción, así que enviamos un presente a cada uno para conmemorar una fecha muy importante para todos.



## Día del niño

Celebramos el día del niño con una actividad de responsabilidad social donde invitamos a los hijos de los colaboradores a donar un juguete a otros niños y como agradecimiento, le entregamos a cada uno una caja sorpresa.



## Navidad y año nuevo

Conmemoramos estas fechas con videos emotivos para nuestros colaboradores y entregamos un obsequio como cierre de año e inicio de un nuevo año cargado de desafíos.



## Comunidad

Nuestra misión y visión están alineados a contribuir a la comunidad, buscando el desarrollo de los focos de interés donde operamos.

Este año nos enfocamos en realizar acciones que contribuyan a combatir las enormes implicancias del Covid 19, para cada sector de la sociedad, desde los trabajadores de la salud, la comunidad, el gobierno, hasta nuestros colaboradores.

## Siempre utiles para los niños

En el mes de febrero nos unimos a la Campaña Siempre Útiles de la Fundación Dequeni aportando así a la calidad de la educación, a la promoción y protección de los derechos de la niñez, brindado su apoyo en la recolección de útiles escolares para que parvularias y docentes cuenten con los materiales necesarios para brindar una enseñanza más digna y significativa a los niños y jóvenes.

Con esta actividad contribuimos como miembros del Pacto Global a los objetivos del desarrollo sostenible.



**Campaña una plato en tu familia Paraguay**

“Un plato en tu familia Paraguay” se denominó la campaña encarada por la Pastoral Social Arquidiocesana con el fin de asistir a familias en situación de vulnerabilidad, en su mayoría afectadas por la actual cuarentena.

En Solar nos unimos a esta campaña realizando una donación Gs. 11.420.000.- monto recaudado con los aportes solidarios de los Colaboradores.

Con esta campaña ayudamos a los comedores habilitados en distintas parroquias para poder seguir asistiendo a las más de 8000 personas afectadas por el confinamiento de la cuarentena.





Donacion Visión

Como cada año realizamos una donación a la Fundación Visión que consiste en dar un apoyo económico para una cirugía de cataratas. Esta solicitud se enmarca a raíz de la cancelación de la cena anual que realiza la fundación y de la que solemos dar apoyo.

Este año con nuestro aporte ayudamos a que una persona mejore su calidad de vida con el acceso a una operación.



Donación San Rafael

En el marco de la lucha contra el COVID-19, hemos realizado una donación de insumos de bioseguridad a la Fundación San Rafael, para que puedan seguir llevando a cabo sus labores humanitarias.

Solar realizo una donación de 1000 unidades de tapabocas y 500 unidades de guantes de latex.



TODOS POR PARAGUAY

Nos unimos a la campaña impulsada por el Pacto Global Paraguay para apoyar a la salud pública, con la donación de kits de Detección del Coronavirus, equipos biomédicos e insumos de protección personal, dirigidos a abastecer las necesidades determinadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



Donacion equipos informaticos – Angirutech

Nos sumamos a la campaña de Angirutech (Amigo tecnológico), un proyecto que tiene el objetivo de disminuir la exclusión educativa en esta nueva realidad que nos toca vivir, recolectando computadoras y celulares en desuso, pero que aún funcionen para ser entregados a niños y jóvenes.

La meta de la campaña es llegar a 1.000 niños y jóvenes de 70 escuelas comunitarias de música en todo el país y de este modo no solo facilitar el acceso virtual a las clases de música sino también a las tareas escolares.

Solar contribuyo a esta campaña realizando una donación de 17 artículos tecnológicos entre ellos celulares, computadoras de escritorio, notebooks, etc.





Donación de calzados-Calzakids

En Solar celebramos el Día Internacional de la Solidaridad uniéndonos a La Calzaderia para regalar mejores pasos, donando todo tipo de calzados usados para ser restaurados como nuevos y luego ser entregados al Centro Comunitario “San Francisco de Tobati” donde asisten más de 220 NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.



Campaña Bombetón

Acompañamos la campaña solidaria Bombetón del 04 al 11 de octubre habilitando nuestra App para que los colaboradores y clientes puedan realizar sus donaciones.

Además, otorgamos a nuestras dos colaboradoras que forman parte del cuerpo de bomberos, permisos para que puedan asistir a prestar servicios en los focos de incendio.



Campaña cáncer de mamas y próstata

En el mes de octubre y noviembre acompañamos las campañas de concientización sobre la Prevención y detección temprana del Cáncer de Mamas y Próstata a nuestros colaboradores.

Como apoyo a los pacientes del Instituto Nacional del Cáncer adquirimos pines y los entregamos a los colaboradores con un mensaje de concientización y un recordatorio sobre los días libres que posee para realizarse a tiempo sus chequeos médicos.



Pasantías Estudiantiles

Reafirmamos un año más nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes para que puedan vivir la experiencia de una pasantía laboral a través del programa del Ministerio de Educación y Cultura.

Además de la experiencia, acorde al bachiller de cada estudiante, los mismos acceden a los beneficios de Gourmet Card al igual que los colaboradores Solar y también poseen una remuneración al final de la pasantía como recompensa por el desempeño y esfuerzo puesto en el trabajo.

Este año fueron parte del programa de pasantía 10 jóvenes estudiantes, quienes desempeñaron funciones en Casa Matriz como así también en Sucursales como San Lorenzo, Concepción, Coronel Oviedo.



Remuneraciones y Beneficios

Remuneraciones

Contamos con un programa de remuneraciones y beneficios, orientado a atraer talentos, así como retener y motivar a nuestros colaboradores, proporcionándoles oportunidades de desarrollo profesional y mejorar su calidad de vida.

Beneficios Organizacionales

Actualmente contamos con un programa de beneficios con 46 ítems, enfocados en diferentes aspectos:



ESTABLECIDOS POR LEY

Licencia por Maternidad y Paternidad	Contamos con <b>7 colaboradoras</b> y <b>5 colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Licencia por Lactancia Materna y Sala de Lactancia	<b>8 Colaboradoras</b> gozaron de este beneficio.
Licencia por Matrimonio	<b>5 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Licencia por Duelo	<b>4 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Papanicolaou y Mamografía	<b>9 Colaboradoras</b> gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Próstata y Colón	<b>1 Colaborador</b> gozó de este beneficio.
Bonificación familiar	<b>57 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Seguro medico privado ASISMED	<b>145 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
-------------------------------	---

BENEFICIOS DIFERENCIADOS

Telefonia corporativa	<b>48 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Estacionamientos	Ffueron beneficiados con este beneficio <b>25 Colaboradores</b> de líneas Directivas y Gerenciales.

BENEFICIOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Licencia por Defensa de Tesis y Acto de graduación	<b>3 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Licencia por Exámenes Universitarios	<b>7 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio.
Asistencia por fallecimiento	En 2020 <b>4 Colaboradoras</b> gozaron de este beneficio.

CULTURA SOLAR

Licencia por cumpleaños	<b>64 Colaboradores</b> gozaron de este beneficio
Tienda de compras	En 2020 fueron vendidos a <b>Colaboradores 450 artículos.</b>

PRODUCTOS SOLAR

Caja de Ahorro a la Vista	<b>El 100% de los Colaboradores gozaron de este beneficio.</b>
Prestamos para Colaboradores	En solar contamos con préstamos con tasas diferenciales para todos los Colaboradores.  En el año 2020 hemos desembolsado un total de <b>132 créditos para Colaboradores.</b>
Tarjeta de crédito	168 Colaboradores gozaron de este beneficio.

**TRANSPARENCIA**





# BALANCE COMPARATIVO

## Activos

ACTIVO	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-20
Disponible	95.000.050.377	110.768.999.466	98.627.209.108
Valores Publicos y Privados	12.765.833.355	4.720.477.698	9.062.902.051
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera -	5.505.988.046	19.397.501.843	16.633.003.154
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera -	807.026.686.384	834.564.847.695	979.369.982.982
Creditos Diversos	29.521.619.736	32.832.932.613	28.061.654.889
Creditos Vencidos por Intermediacion Financiera	19.822.794.486	24.000.689.553	24.483.125.163
Inversiones	19.587.801.664	34.741.427.215	46.517.049.250
Bienes de Uso	5.499.687.941	5.628.600.461	4.438.799.137
Cargos Diferidos	6.228.500.828	6.497.347.860	18.208.357.671
TOTAL ACTIVOS	1.000.958.962.817	1.073.152.824.404	1.225.402.083.405

## Pasivos, Evolución depósitos

PASIVOS	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-20
Obligaciones por Intermediacion Financiera-Sector	279.244.374.991	268.326.748.829	384.475.291.451
Obligaciones por Intermediacion Financiera-Sector	603.240.672.664	665.718.814.342	677.747.213.991
Obligaciones Diversas	6.228.443.471	4.854.207.321	6.454.674.629
Provisiones y Previsiones	5.145.653.460	4.315.536.885	4.639.371.974
Pasivo	893.859.144.586	943.215.307.377	1.073.316.552.045
Aporte No Capitalizado	-	17.000.000.000	-
Ajustes Al Patrimonio	7.291.382.885	7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas	26.693.011.752	30.873.341.669	35.366.440.357
Resultados del Ejercicio	19.115.423.594	20.603.309.036	22.138.224.681
Total Patrimonio	107.099.818.231	129.937.517.027	152.085.531.360
TOTAL PASIVO	1.000.958.962.817	1.073.152.824.404	1.225.402.083.405

Ingresos

INGRESOS FINANCIEROS	31-dic-18	31-dic-19	31-dic-20
Sector Financiero	2.837.457.754	6.997.065.406	4.099.282.209
Sector no Financiero	122.854.921.045	137.305.012.027	140.169.370.817
Gan x Cred Vencidos x Interm Financiera	1.312.815.648	1.473.099.851	1.312.034.296
Egresos Financieros	-52.903.113.186	-60.056.745.049	-60.870.607.208
Previsiones	-55.108.250.955	-57.727.160.713	-51.158.412.391
Valuacion ME	4.647.465.170	2.064.915.883	2.271.388.589
Gan por Servicios y Otros Ingresos	129.540.924.895	142.364.879.242	138.344.536.603
<b>Margen Operativos</b>	<b>153.182.220.371</b>	<b>172.421.066.647</b>	<b>174.167.592.915</b>
Egresos Operativos	-132.280.570.787	-149.955.573.207	-149.992.862.734
Ajustes de Resultados Anteriores	-	-	-
Beneficio Antes de Impuesto	20.901.649.584	22.465.493.440	24.174.730.181
Impuestos	-1.786.225.990	-1.862.184.404	-2.036.505.500
Beneficio Neto	19.115.423.594	20.603.309.036	22.138.224.681

Evolución Histórica

EVOLUCION HISTORICA	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
<b>Activo Total</b>	<b>1.000.958.962.817</b>	<b>1.073.152.824.404</b>	<b>1.225.402.083.405</b>
Crecimiento Activo	18%	7%	14%
<b>Pasivo Total</b>	<b>893.859.144.586</b>	<b>943.215.307.377</b>	<b>1.073.316.552.045</b>
Crecimiento Pasivo	18%	6%	14%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>107.099.818.231</b>	<b>129.937.517.027</b>	<b>152.085.531.360</b>
Crecimiento Patrimonio	17%	21%	17%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>19.115.423.594</b>	<b>20.603.309.036</b>	<b>22.138.224.681</b>
Mora Bruta mayor a 60 días	4,07%	4,41%	3,14%
ROE	23,76%	20,55%	18,60%
ROA	2,09%	2,09%	1,97%
Numero de colaboradores	305	299	237
Sucursales	18	17	12
Beneficio neto	19.115.423.594	20.603.309.036	22.138.224.681
<b>Beneficio neto</b>	<b>19.115.423.594</b>	<b>20.603.309.036</b>	<b>22.138.224.681</b>



#SíSePuede

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		
ACTIVOS	31/12/2020	31/12/2019
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<b>DISPONIBILIDADES</b>		
Caja	8.157.311.187	10.421.006.589
Inst. Financieras	90.469.897.921	100.347.992.877
Deud. Por Productos Financ. Deveng.	0	0
Menos: Previsión	0	0
	<b>98.627.209.108</b>	<b>110.768.999.466</b>
<b>INVERSIONES TEMPORARIAS</b>		
Valores Públicos	9.062.902.051	4.720.477.698
	<b>9.062.902.051</b>	<b>4.720.477.698</b>
<b>CREDITOS</b>		
Colocaciones	16.205.376.764	18.695.608.602
Deudores por Productos Financieros	427.626.390	701.893.241
Menos: Previsión para incobrables	0	0
Prestamos	992.726.581.446	828.632.530.153
Deudores por Productos Financieros	26.026.009.179	21.712.025.367
Menos: Previsión para incobrables	-39.382.607.643	-15.779.707.825
Creditos Diversos	28.882.651.414	32.855.110.928
Ingresos Deveng. No Percib	0	0
Menos: Previsión para Incobrables	-820.996.525	-22.178.315
	<b>1.024.064.641.025</b>	<b>886.795.282.151</b>
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>1.131.754.752.184</b>	<b>1.002.284.759.315</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>CREDITOS</b>		
Creditos Venc. p- Interm. Financ.	32.664.337.604	39.713.295.782
Menos: Previsión para Incobrables	-8.181.212.441	-15.712.606.229
	<b>24.483.125.163</b>	<b>24.000.689.553</b>
<b>INVERSIONES</b>		
Bienes Adquiridos Recup. Cred.	10.441.332.972	6.162.808.922
Inversiones	29.768.470.019	23.107.375.730
Inmuebles Desafectados del Uso	0	0
Otros Bienes	4.983.771.429	4.983.771.429
Inversiones Especiales	0	0
Derechos Fiduciarios	2.446.798.260	9.986.106.618
Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado	212.165.677	103.626.120
Menos: Previsión	-1.335.489.107	-9.602.261.604
	<b>46.517.049.250</b>	<b>34.741.427.215</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		
Bienes en operación	14.513.548.440	15.239.297.753
Depreciación acumulada	-10.074.749.303	-9.610.697.292
	<b>4.438.799.137</b>	<b>5.628.600.461</b>
<b>CARGOS DIFERIDOS</b>		
Cargos Diferidos	17.898.920.110	6.193.713.639
Materiales de Escritorio y Otros	309.437.561	303.634.221
	<b>18.208.357.671</b>	<b>6.497.347.860</b>
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>93.647.331.221</b>	<b>70.868.065.089</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>1.225.402.083.405</b>	<b>1.073.152.824.404</b>

Pablo Chavez  
Contador

Jorge Goldenberg  
Síndico

Oscar Cristaldo  
Gerente General

Felipe Burró Gustale  
Presidente



**ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2020	31/12/2019
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<b>CUENTAS A PAGAR</b>		
Obligac.p/Intern.Financ-S.Financ	384.475.291.451	268.326.748.829
Obligac.p/Intern.Financ-S.No Financ.	677.747.213.991	665.718.814.342
	<b>1.062.222.505.442</b>	<b>934.045.563.171</b>
<b>PROVISIONES</b>		
Acreedores Fiscales	2.553.086.160	2.150.939.579
Acreedores Sociales	398.733.329	470.396.869
Dividendos	114.109.238	146.981.070
Obligaciones Diversas	3.388.745.902	2.085.889.803
Provisiones	4.639.371.974	4.315.536.885
	<b>11.094.046.603</b>	<b>9.169.744.206</b>
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>1.073.316.552.045</b>	<b>943.215.307.377</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.073.316.552.045</b>	<b>943.215.307.377</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
<b>Capital</b>	87.120.000.000	54.000.000.000
Aportes no Capitalizados	0	17.000.000.000
	<b>87.120.000.000</b>	<b>71.000.000.000</b>
<b>Reservas</b>		
Reservas de Revaluación	7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas	35.366.440.357	30.873.341.669
	<b>42.827.306.679</b>	<b>38.334.207.991</b>
<b>RESULTADOS</b>		
Resultados Acumulados	0	0
Resultado del Ejercicio	22.138.224.681	20.603.309.036
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>152.085.531.360</b>	<b>129.937.517.027</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>1.225.402.083.405</b>	<b>1.073.152.824.404</b>

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

26 FEB. 2021

GESTION EMPRESARIAL  
REGISTRO CCP - FS

 **Pablo Chavez**  
Contador
  **Jorge Goldenberg**  
Síndico
  **Oscar Cristaldo**  
Gerente General
  **Felipe Burró Gustale**  
Presidente

**ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

	31/12/2020	31/12/2019
Ganancia p/Cred.Vig.-Intern.Financ-S.Financ.	1.392.071.379	2.205.563.358
Ganancia p/Cred.Vig.-Intern.Financ-S.No Financ.	140.169.370.817	137.305.012.027
Ganancia p/Cred.Venc.-Intern.Financ.	1.312.034.296	1.473.099.851
Ganancias por Valuación	430.317.812.394	472.152.977.723
Rentas y Dif.de Cotización Val.Públicos y Privados	2.707.210.830	4.791.502.048
(-) Pérdidas por Oblig.-Intern.Financ-S.Financ.	-18.321.527.885	-17.381.131.144
(-) Pérdidas por Oblig.-Intern.Financ-S.No Financ.	-42.549.079.323	-42.675.613.905
(-) Pérdidas por Valuación	-430.724.898.305	-472.121.234.552
<b>Ganancias (o pérdidas) Brutas Financieras</b>	<b>84.302.994.203</b>	<b>85.750.175.406</b>
<b>Más otros ingresos</b>		
Desafectación de Provisiones	72.529.451.667	48.535.227.139
Ganancias por Servicios	4.880.757.912	6.985.676.790
Otras Ganancias Operativas	94.117.628.457	106.454.097.531
	<b>171.527.838.036</b>	<b>161.975.001.460</b>
<b>Menos:</b>		
Pérdidas por Incobrabilidad	123.687.864.058	106.262.387.852
Pérdidas por Servicios	16.517.838.398	22.184.448.397
Otras Pérdidas Operativas	92.870.354.689	99.100.366.775
	<b>233.076.057.145</b>	<b>227.547.203.024</b>
<b>Ganancias (o pérdidas) Operativas</b>	<b>22.754.775.094</b>	<b>20.177.973.842</b>
<b>Partidas extraordinarias</b>		
Ganancias Extraordinarias	63.794.509.380	56.912.466.677
Pérdidas Extraordinarias	-64.301.042.283	-56.487.131.483
<b>Ganancias (o pérdidas) en operaciones extraord.</b>	<b>-506.532.903</b>	<b>425.335.194</b>
<b>Ganancias (o pérdidas) ajustadas del ejercicio</b>		
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Ganancias	15.990	0
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Pérdidas	-110.033.500	0
	<b>-110.017.510</b>	<b>0</b>
<b>Ganancias (o pérdidas) después de Imp. a la Renta</b>	<b>22.138.224.681</b>	<b>20.603.309.036</b>
<b>Obs.: Impuesto a la Renta a Pagar</b>	<b>2.036.505.500</b>	<b>1.862.184.404</b>

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

26 FEB. 2021

GESTION EMPRESARIAL  
REGISTRO CCP - FS

 **Pablo Chavez**  
Contador
  **Jorge Goldenberg**  
Síndico
  **Oscar Cristaldo**  
Gerente General
  **Felipe Burró Gustale**  
Presidente



## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores  
Presidente y Miembros del Directorio de  
SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2020, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de sus políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y emitimos en fecha 24 de febrero de 2020, un dictamen sin salvedades

### Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración de la sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría y los Estándares de Auditoría Independiente establecidos en el Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

### Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2020, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP) y en los aspectos no reglamentados por estas, con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

26 de febrero de 2021  
Asunción, Paraguay

Lic. Ysaías López Gómez  
Socio

## INFORME DEL SINDICO

"Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones del Código Civil, Art. 1.124 y los Estatutos Sociales de Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A., he procedido a la revisión del Balance General correspondiente al Estado Financiero cerrado al 31 de Diciembre de 2020.

La revisión de los documentos contables ha permitido determinar con toda claridad la administración correcta realizada por los señores directores conforme a la presentación y contenido del Balance General que reseña todo el proceso de la actividad Económica Financiera desplegada por la Sociedad en este cuarto trimestre.

Por todo lo expuesto anteriormente y habiendo comprobado que los Estados Contables reflejan adecuadamente la situación patrimonial y financiera de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, me permito aconsejar a los señores directores la aprobación de los mismos"

Asunción, Enero de 2021.

  
**JORGE GOLDENBERG**  
Síndico Titular

# DESAFÍOS 2021

**Segmentacion de Negocios**

*Modelo de Atención*

**Universidad Corporativa**

**Nuevos Productos & Servicios**

**Crecimiento Red Solar**

**Optimizacion de estructura**

