

Sustainability
Report

2020年

OPPO

可持续发展报告

oppo



目录

关于本报告	03	可持续发展战略与管理	极致追求 客户至上	绿水青山 环保运营	赋能生态 共赢未来				
CEO 致辞	04	可持续发展战略	12	产品有害物质管控	25	绿色制造与运营	37	可持续采购	49
COO 致辞	05	CSR 管理框架	13	智能制造与精益生产	26	绿色产品创新	39	与代理商共成长	53
关于 OPPO	06	实质性分析	14	用户隐私保护	27			赋能行业生态	53
		相关方管理	16	创新客户体验	29			全球企业公民	55
		科技为人 以善天下		坚守本分 合规经营		以人为本 关爱员工		第三方审验报告	57
		创新战略与路径	18	坚持合规经营	32	员工权益保护	42	GRI 标准索引	58
		知识产权管理	20	合规持续提升	34	员工培训与发展	43	读者反馈	62
		技术赋能与普惠	22	信息安全合规	35	工作场所健康与安全	45		
						员工福利与保障	47		

关于本报告

本报告是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的首份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，重点披露 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为公司成立至 2020 年 12 月 31 日，相关数据与案例的具体时间也将在报告中具体标注。未来，公司将依照自然年度定期发布可持续发展报告。

编制依据

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标、全球契约十项原则、ISO 26000 社会责任指南等要求编制。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“OPPO”“公司”“我们”均代指 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司。

资料来源及可靠性声明

本报告中所使用的资料均来自 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已获得公司管理层确认，予以发布。

第三方独立审验

本报告经过 XXX 独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见 XXX 页。

获取及回应本报告

您可以通过以下网站获取本报告电子版：XXXXXXX。

CEO 致辞

迈向万物互融时代



万物互融时代的洞察

大千世界，万物生长。

最近这些年，技术上的突破创新，正悄然改变着我们的生活：千里之外的老人，起居乃至生理数据会被感知并记录，传输给远方的家人；虚拟个人助理会陪伴老人左右，对他们的衣食住行乃至情绪进行干预管理……物理世界和数字世界正在融合。

我们看到，以手机为代表的单品智能终端，建立了“人-服务”的关系。在这一阶段，互联网服务“出圈”，它既可以应用在 Android 阵营，也可以应用在 iOS 阵营。此时，跨终端的互联网服务把用户体验融合到一起。另一方面，时代洪流变迁，不确定性加剧，全球产业和价值转移，5G 正加速全社会数字化转型，未来 3 到 5 年是科技型企业发展的机遇期。我们也看到，全球终端厂商格局重塑，迎来了第三轮洗牌：第一轮是 3G 时代，功能机转智能机，三星、苹果崛起；第二轮是 4G 时代，群雄并起，一些中国厂商进入头部阵营；第三轮 5G 时代，竞争要素从单一的产品、渠道或技术，向全产业科技转化，各大厂商必须在全产业领域建立领先优势，全球化布局，才能成为真正的引领者。

OPPO 要做万物互融时代的探索者和引领者

OPPO 身处一个前所未有的大时代。未来的终端，不仅是连接万物的科技产品，更是融合万物的“数字身份”。OPPO 要构建开放、共生、共荣的生态，成为万物互融时代的探索者和引领者。我们以“All for One”为战略宣言，为全球用户提供多场景无缝体验的数字生活。

具体而言，“One”代表用户体验，更代表尊重客户产品需求、尊重用户服务需求、尊重客户价值需求的根本出发点。“All for One，一切以用户体验为核心”的根本目的是打造伟大产品，构建公司的长期竞争力；为用户提供智慧懂你、无缝连接、信赖安全、创新设计的完整体验，满足人们对品质生活的向往，让每一个用户享有科技带来的怦然心动的美好。

培育开放、共生、共荣的生态

OPPO 要基于未来的产业格局与能力协作，把我们在品牌、渠道、供应链、技术、用户、资本上的资源，分层分级开放给合作伙伴，并充分整合合作伙伴的自有资源，与合作伙伴形成共生、共荣的关系，实现 $1+1 > 2$ 的效果。不仅如此，我们还希望合作伙伴能够在 OPPO 的生态中相互碰撞，激发出新的产品和商业模式。

首先，OPPO 的生态理念与文化价值观是一脉相承的。多年来，我们本着先利他、再利己的经营理念，在行业内积攒了良好的口碑。这使得 OPPO 的生态能够吸引到很多志同道合、素质一流的合作伙伴参与其中，与我们一道互相成就。

其次，OPPO 在渠道、品牌和用户数量等方面积累的资源，无论对创业者还是开发者来说，都是一片大有可为的天地。未来，我们还将开放更多的资源和能力。我们坚信，心有多大，舞台就有多大——更大程度的开放一定会收获更深层次的共赢。

再者，我们会完善投资体系，着眼短、中、长期产业布局，以创新投资、战略投资、产业投资为抓手，做大做强 OPPO 生态；借力外脑，加快布局与重点高校和研究机构的深度合作。通过与学界和资本界的联动，撬动一批有想法、有才华的专家、创业者、投资人，让他们在 OPPO 的生态中，成就自我、贡献价值。

未来已来，时不我待。万物互融时代给了我们新的生活、新的机遇，也带来了更多挑战。OPPO 相信，科技是以人为本的，是有人性、有温度的，是利他、共赢的，是可以普惠用户、客户和社会中的每一个人，让人与世界都更加美好。

展开时代的画卷，我们将带着 OPPO 的愿景、使命和价值观，“All for One，一切以用户体验为核心”的战略宣言，和我们的合作伙伴、用户携手迈进万物互融时代，共建开放、共生、共荣的生态。



COO 致辞

构建可持续发展生态

对于 OPPO，可持续发展并不是一个新鲜词汇，而是自品牌建立以来的公司愿景。公司倡导“本分文化”，利他、共赢是我们的长期追求，而这与可持续发展的核心要义是不谋而合的。

科技为人，以善天下

我们将“科技为人，以善天下”作为我们的品牌信仰，并指导公司技术创新。现今，科技已成为人们日常生活的一部分，与此同时，科技资源的滥用问题也层出不穷。我们在通过前沿、探索性技术研发创新，为用户带来怦然心动的产品和服务过程中，需要审慎思考技术伦理和道德。在我们的业务和服务覆盖面不断拓展的时候，需要考虑科技对残障人士、未成年人、老年人等多样性群体的覆盖和影响。在不断实现技术和创新突破的时候，我们需要思考科技为用户生活和社会进步带来的价值。

共创生态，携手并进

在大力拓展业务的过程中，我们充分尊重利益相关方诉求，全方位考虑隐私保护、信息安全等方面的管理，创造智能便捷的用户体验。与此同时，我们需要看到公司的健康运营是企业长青的基石，在国际化业务推进过程中，我们需要严格遵守不同国家 / 地区的法律法规，尊重不同的民族文化习俗，为企业长久发展保驾护航。

对于员工，我们要打造强有力的职业发展体系，落实权益保障机制，并构建能力建设平台，将员工打造成为企业主人；对于环境，我们要进行精细化管理，优化能源结构，提升能源效率，并不断推进产品生命周期管理，践行“绿水青山就是金山银山”理念，贡献国家碳中和目标；对于供应链，我们要导入可持续采购机制以建设和谐供应商伙伴关系，为合作伙伴打造共同成长的合作共赢平台。

OPPO 以科技为载体，实现每一个人对美、对想象力、对人性的追求，同时我们还将主动承担起对社会更多的责任，让科技创新惠及更多的群体和领域，这就是我们与全社会共同追求的可持续发展。

关于 OPPO

OPPO 品牌注册于 2001 年。2004 年，OPPO 公司正式成立，发展至今，公司已经成为全球领先的智能设备制造商和创新者，并在手机领域成为全球领先五大智能手机品牌之一。

OPPO 在全球共有九大智能制造中心、六大研究所、四大研发中心，并在伦敦设有全球设计中心，拥有超过 3.6 万名员工。分布于中国东莞长安、重庆以及印度、印度尼

西亚、孟加拉、阿尔及利亚的制造中心能够满足全球供应链需求，超过 40 万个全球销售网点能够为我们遍及 40 多个国家和地区的用户提供一流产品与服务体验。

公司秉承“本分、用户导向、追求极致、结果导向”的核心价值观，期望通过努力实现“成为更健康更长久的企业”的企业愿景。



公司发展大事记



2004 年

OPPO 公司成立

2005 年

首款 MP3 开始探索产品设计之美

2008 年

第一款手机：笑脸设计独一无二

2009 年

走出国门，从泰国开启国际化之路

2011 年

首款智能机 Find 启用莱昂纳多·迪卡普里奥为
代言人，塑造国际化品牌形象

2012 年

U701 洞察用户对美的需求，开创自拍美颜时代

2020 年

发布首款智能手表和智能电视

2019 年

OPPO Reno 5G —— 欧洲第一款正式上市销售的 5G 手机

2018 年

在卢浮宫发布 Find X，通过 OPPO 首款全面屏手机开启
探索欧洲至美品牌之旅

2016 年

全球份额进入前四

2014 年

发布 VOOC 闪充技术，带动充电技术的革新和普及

2013 年

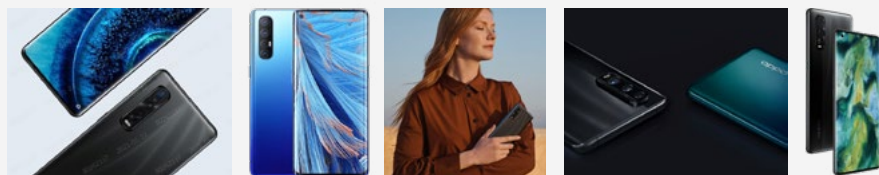
发布 N 系列 —— 世界首款带旋转摄像头的智能手机；推
出操作系统 ColorOS，开启“软硬服”三位一体的业务模式

主要产品系列

公司产品服务概览

手机

Find 系列



Reno 系列



A 系列



F 系列

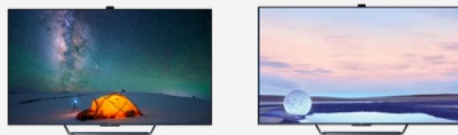


K 系列



智能硬件

电视



穿戴



声学



配件



奖项与外部认可



获选 Brand Z 2019 中国全球
品牌榜 50 强



荣获 2019 亚洲科技奖，并入选
亚洲 2019 最有影响力品牌



2017 年和 2018 年连续两年获得
CANSTAR BLUE 消费者最满意奖



2019 年 OPPO 工业设计中心获
得国家级工业设计中心称号



OPPO Find 系列荣获 2014 IF
设计奖



OPPO Find X 荣获 2019 年第
二十一届国家外观设计专利金奖



OPPO Enco W31 TWS 在 A'设计
大奖赛上荣获 2019 年设计奖数字
和电子设备设计类白金奖



OPPO 在 2020《财经》可持续发展
高峰论坛暨长青奖颁奖典礼上荣获
“2019 年长青奖·可持续发展创新奖”



入选波士顿咨询集团 2020 年全
球新兴市场科技挑战者百强名单



获选由《经济观察报》评选的
2019—2020 中国最受尊敬企业奖



在上海报业集团 | 界面新闻举办的 2020 臻
善奖颁奖典礼上，OPPO 荣获“年度臻善企业”
奖项
Find X2 Pro 荣获年度创新科技智能产品大奖



OPPO Find X2 Pro 被欧洲音影协会
EISA 授予 2020—2021 年“最佳高
端手机”

合作高校



伦敦皇家艺术学院



南加利福尼亚大学



清华大学



上海交通大学



弗吉尼亚理工大学



斯坦福大学



西安电子科技大学



香港中文大学



浙江大学



中央美术学院

加入的协会组织



电气与电子工程师协会



联合国全球契约



中国计算机学会



责任矿产倡议



中国企业反舞弊联盟



阳光诚信联盟

可持续发展 战略与管理

在 OPPO 看来，可持续发展最为重要的价值是发挥企业核心竞争力为相关方创造价值，如何实现“科技为人，以善天下”是 OPPO 一直在探索的战略方向。这一过程中，我们需要将相关方诉求与企业运营进行全面融合。可持续发展是实现融合的重要桥梁，我们希望透过这一融合，科技最终能够为人类创造价值。



可持续发展战略

依据企业发展阶段、企业文化以及所属行业属性的不同，可持续发展战略都是具有差异性的。与此同时，作为国际化企业，OPPO 充分考量 SDG 战略框架，识别相关目标，对公司可持续发展战略提供指引。其中，尤为重要的就是需要思考技术如何为社会创造正向价值。

在这一原则指导下，OPPO 明确了公司可持续发展战略的重点领域，并在此基础上搭建覆盖全公司的组织架构，确保公司可持续发展工作的科学性、规范性和战略性。

公司可持续发展战略框架



要实现 OPPO 的持续发展，必须持续对三大基石进行夯实，确保其对公司发展的战略支撑与约束。

- **合规：**科技行业发展日新月异，现有法律很难对其进行前置性约束。因此，技术如何能够创造、倡导正向价值，更多地需要依靠企业自身合规以及积极主动的道德约束。这是确保 OPPO 基业长青的重要基石。
- **创新：**创新是推进高科技企业不断前进的核心动力，OPPO 需要不断推进技术与产品创新，让技术惠及更广人群与场景。
- **客户：**作为一个消费品企业，不止于客户期望，超出客户预期为其提供优质产品与服务是企业立本基础，OPPO 需要始终将客户摆在战略位置，不断提升客户满意度。与此同时，OPPO 还需要高度关注其他相关方，为行业、社区、员工、环境等贡献核心价值。
- **绿水青山 环保运营：**“绿水青山就是金山银山”，这已经成为全球共同愿景，OPPO 在业务快速增长的同时，需要积极对环境影响进行管理，并关注绿色产品和绿色服务开发，赋能其他行业实现绿色发展；
- **以人为本 关爱员工：**作为企业最为核心和宝贵的资产，OPPO 需要实现企业与员工的共同成长，保障员工权益，为员工及其家庭的和谐作出贡献；
- **赋能生态 共赢未来：**企业越大，责任越大。OPPO 已经成长为国际性科技公司，如何发挥企业影响，带动行业、开发者社区以及周边社区的共同发展，已经成为关乎企业持续发展的关键问题。

CSR 管理框架

在 OPPO，公司建立了从上至下的可持续发展架构——企业社会责任管理委员会，对识别的关键 CSR 议题进行管理。公司会从高级管理层当中指定一名公司代表去负责保证管理体系的实施并定期检查有关状况。企业社会责任管理委员会主任负责对 CSR 工作推进进行监督与推进并定期检查评审。

公司制定完整流程，如劳工风险评估管理程序、环境风险评估管理程序、健康与安全风险评估管理程序等，以识别和公司经营有关的环境、健康与安全以及劳工和商业道德实践风险。确定每项风险的级别，实施适当的程序和实质控制，并对已识别出来的风险实施控制，以确保合规与持续改进。

各相关部门负责组织对社会责任风险进行调查识别、评估，对社会责任管理风险进行排查识别、评估，跟踪管控并落实纠正预防措施，持续提升风险管控绩效。

针对行业重点议题，公司特别明确相关管理政策与流程并进行监管：

- **劳工方针：**遵守法律法规要求，尊重员工，倾听员工声音，持续提升员工幸福感，构建自由平等和谐的工作氛围。
- **环境方针：**提升员工环保意识，遵守法律法规要求，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。

- **职业健康安全方针：**遵守法律法规要求，持续改善工作条件，坚持安全第一、预防为主，保障公司内每位人员的职业健康与安全。
- **商业道德方针：**坚守“本分”核心价值观，在商业行为中秉承诚信的标准。



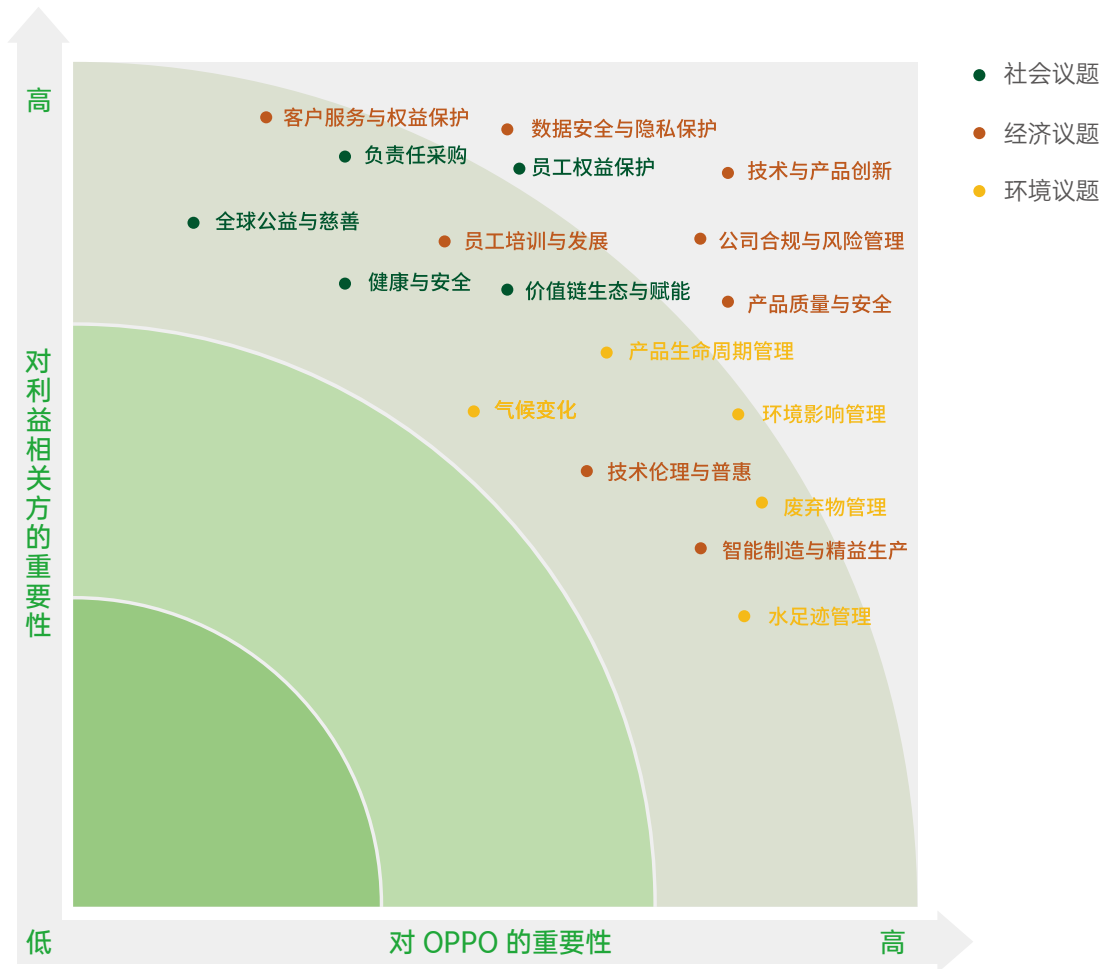
实质性分析

2020 年，OPPO 启动第一次相关方调研与实质性分析，借此机会全面了解相关方对公司的期望，并依据公司业务发展战略识别关键议题，为未来可持续发展战略奠定基础。



- 政策分析与行业最佳实践对标：**2020 年，OPPO 选择国内外重点市场最新出台的代表性政策与标准，包含消费者责任延伸制度、个人隐私保护法、塑料污染防治法、欧盟 Green Deal、GDPR 等条例，并综合参考 RBA、Eco-Vadis、MSCI 等行业与权威可持续发展绩效评级标准，了解法律法规关注热点。同时，依据 OPPO 目前业务模式与未来发展方向，选定国内外互联网、通信设备制造等企业作为对标，了解行业企业共同关注的可持续发展议题；
- OPPO 发展战略与舆情分析：**公司通过专业舆情分析工具，并基于企业内部发展战略导向，明确企业未来发展中的重点话题，以及公众对我们的关注点；
- 内外部相关方调研：**在政策分析、行业最佳实践对标以及 OPPO 发展战略研究基础上，公司建立了可持续发展议题库，并通过访谈、问卷调研等形式，邀请企业内外的公众、研究机构、行业机构、同行企业、协会以及内部各层级员工进行重点议题排序，最终完成年度 OPPO 可持续发展实质性议题分析工作。

依据议题对企业和相关方影响的重要性，OPPO 识别出的重点议题共计 18 个，覆盖公司合规与风险治理、创新与研发、客户服务、绿色产品与气候变化、员工管理等核心纬度。未来，公司还将针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，确保可持续发展绩效的不断提升。



公司可持续发展重要议题矩阵

相关方管理

OPPO 安全重视相关方的关注点与需求，通过多种方式与相关方保持全面、真诚的沟通，回应相关方的关注。

相关方类别	股东与投资人	监管机构	客户	员工	供应商	社区	社会组织
相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> • 投资人 	<ul style="list-style-type: none"> • 各级政府 • 各国政府以及相关监管部门 	<ul style="list-style-type: none"> • 国内外相关主机厂 	<ul style="list-style-type: none"> • 全职员工 • 兼职员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 生产资料供应商 • 服务类别供应商 	<ul style="list-style-type: none"> • 工厂周边村镇 • 定点帮扶地区 	<ul style="list-style-type: none"> • 高校与研究机构 • 媒体 • NGO • 行业协会等
相关方关注点	<ul style="list-style-type: none"> • 公司业务与基本面 • 长期发展规划与财务表现 • 公司治理与风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规的运营 • 保护客户、员工相关方权益 • 产品稳定运行 • 带动经济增长 • 清洁生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的产品性能 • 信息安全与隐私保护 • 绿色产品标准 • 及时高效的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 丰富的能力建设内容 • 公开透明的发展通道 • 工作生活平衡 • 稳定的企业发展 • 工作场所健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平透明的遴选程序 • 稳定的财务表现与付款政策 • 长期稳定的合作关系 • 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 献力社区持续发展 • 共享企业发展成果 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的合作关系 • 及时分享企业经验与实践 • 透明的信息沟通与分享 • 行业共同发展
部分沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> • 沟通电话与邮箱 • 内部汇报与沟通 • 管理层绩效设定与考评 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与相关会议 • 行业协会等机构沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 售前沟通 • 售后服务 • 常规沟通 (如客户拜访等) • 高质量展会 	<ul style="list-style-type: none"> • 在线沟通平台 • 员工代表大会 • 合理化建议 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度供应商培训与交流会议 • 现场审核与沟通 • 定期拜访 • 高层互访 	<ul style="list-style-type: none"> • 面对面沟通 • 公益活动 • 投诉热线 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期沟通 • 项目合作

科技为人 以善天下

创新是推动 OPPO 不断向前的动力。发展至今，公司已经进入万物互融阶段，通过最好的智能硬件产品，实现多设备互融的智慧体验，提供千人千面的智慧化服务，最终形成兼收并蓄，润泽万物的技术生态。公司提出了“3+N+X”的科技跃迁战略，将指引 OPPO 在下一阶段的创新研发。

而 OPPO 的技术创新与产品创新最终落脚点都是人，秉承“科技为人，以善天下”的信仰，OPPO 在创新中不忘赋能其他行业发展，在突破中不忘技术伦理要求，在致力领先的同时不忘包容性发展，将人放在起点和终点，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户，为社会创造积极影响。



2020 年公司全球专利
申请量超过

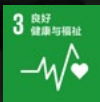
54,000 件



10,000+
名研发员工



上线未成年人防沉迷
游戏系统，是手机
厂商中首批上线的
防沉迷游戏系统



我们的承诺：

公司将继续强化创新与研发投入，加大技术普惠力度，为客户提供怦然心动的产品和服务。

创新战略与路径

OPPO 的科技观是“科技为人，以善天下”，随着公司进入新的发展阶段，OPPO 的科技战略也不断跃迁，而“3+N+X”正是下一阶段公司的科技跃迁战略，其中：

"3"

代表 OPPO 的三大技术计划，包括硬件基础技术、软件基础技术和服务基础技术，这也是 OPPO 的 3 个技术底座。

"N"

代表着 OPPO 的技术能力中心。包括人工智能、安全隐私、多媒体和互联互通等。

"X"

代表着 OPPO 的差异化技术。通过差异化技术，实现产品的颠覆性创新，改善用户体验。

在研发力量上，OPPO 公司现有技术研发人员超过 10000 人，六大研究所、四大研发中心遍布全球。OPPO 重点在 5G 通信、芯片、快充、影像、AI、IOT、音视频等技术领域投入研发及布局。

以“至善式创新”为指导，公司在产品与技术上不断取得突破。

OPPO X 2021 卷轴屏概念机，搭载一块最小 6.7 英寸、最大 7.4 英寸的无级 OLED 柔性卷轴屏，并通过 OPPO 自研的 Roll Motor 动力总成、双矩阵嵌入式离合结构和自研的屏幕动态区骨架叠层，从而实现了几乎“零折痕”、如画卷般自由伸缩的屏幕效果，这是 OPPO 对手机终端形态探索的最新成果。

OPPO AR Glass 2021，是 OPPO 的第二款 AR 眼镜概念产品。相比于上一代产品，在佩戴体验、光学方案、交互方式以及内容生态等方面都进行了提升。

OPPO CybeReal 是一款 AR 超级应用，依托在 OPPO 云上建立的数字化物理世界模型，以及基于手机 IMU、GPS、Wi-Fi、蓝牙等网络数据信息和手机 SLAM、AI 识景算法，可以实现高精度的全时定位和场景识别，打开了万物融合的新世界大门。

OPPO 积极与国际领先机构合作，与电气电子工程师学会（IEEE）达成战略合作关系，双方将在标准制定、学术与人才交流等方面进行合作，涉及 5G、人工智能、大数据等研究领域。

OPPO 已与包括沃达丰、法国电信、德国电信等在内的主要运营商建立合作关系。除欧洲外，包括日本的 KDDI、软银和 American Móvil、瑞士电信 Swisscom 在内的 80 多家主要运营商也与 OPPO 建立了合作关系，OPPO 正在大力发展欧洲、日本和拉丁美洲等市场。



案例 | OPPO 首款全自研 5G CPE 发布

2020 年，OPPO 发布了首款全自研 5G CPE T1 和 Omni。得益于 OPPO 此前在 5G 相关技术领域的预研和发力，OPPO 5G CPE T1 有着多重产品优势：支持双模 5G 全网通，覆盖全球主流频段；支持最新的 Wi-Fi 6 协议，多设备上网不用排队；搭载了 O-Reserve 智能天线算法，提升信号质量；还拥有优秀的整机设计，兼顾良好性能和散热能力。

OPPO 5G CPE T1 的发布，成为 OPPO 在 5G 时代布局 IoT，实现多入口智能硬件网络任务的又一关键产品。在 IoT 领域的硬件方面，OPPO 已经完成智能手表、智能耳机、智能手环这几个新兴核心入口的布局。智能电视、AR 眼镜也已经在路上，OPPO 希望在 2020 年可以对 5G+IoT 关键入口硬件进行全覆盖，为用户打造怦然心动的新体验。

未来三年，OPPO 将投入 500 亿元研发预算，除了持续关注 5G、人工智能、AR、大数据等前沿技术，还要构建底层硬件核心技术以及软件工程和系统能力。



知识产权管理

OPPO 在坚持研发导向的自主创新战略中，把知识产权列为公司战略目标，而知识产权工作也在保质保量的战略目标指导下，取得更大成果。

截至 2020 年 11 月 9 日，OPPO 全球专利申请量超过 54,000 件，全球授权数量达 22,000 件。其中，发明专利申请量超过 48,000 件，发明专利申请在所有专利申请中占比 88%；自 2018 年以来，OPPO 每年的中国发明专利授权数量位列全国企业前三。据世界知识产权组织发布的 2019 年国际专利条约申请数量排行榜，OPPO 2019 年 PCT 申请量 1,927 件，全球排名第五，这是对 OPPO 在全球舞台上创新能力的巨大认可。在商标方面，公司国内注册商标 1,212 件，其中 24 件为中国驰名商标，国外注册商标 635 件。

在 5G 方面，OPPO 5G 通信标准专利持续在全球 20 多个国家和地区布局，共完成 3,300+ 族全球专利申请，并在 ETSI 宣称 1,000+ 族 5G 标准专利。OPPO 在 3GPP 提交标准文稿数量累计超 3,000 件，排名前列。据日本领先研究机构 NGB

Corporation 发布的 2020 年全球 5G 专利家族宣称数量报告，OPPO 全球排名前十。

在影像领域，专利全球申请超过 7,300 件，授权超过 2,350 件。在 AI 领域，专利全球申请超过 2,300 件，主要布局在计算机视觉、语音技术、自然语言处理、机器学习等方面。在快充领域，专利全球申请超过 2,900 件，累计授权近 1,300 件。VOOC 专利价值不断提升，包含壁垒专利、行业标准、技术认证在内的闪充专利生态圈正在形成。2018 年以来，知识产权伙伴广泛活跃在贯穿项目始终的授权认证、风险排查、协议敲定一线，累计向 31 家企业开放闪充专利许可，新增 ODM/OEM 类授权厂商 3 家，VOOC 闪充已成为 OPPO 专利“走出去”的靓丽名片，扩大了闪充生态朋友圈。

为应对知识产权相关风险，公司不断充实人员团队，目前配套专职知识产权管理人员 102 人，兼职知识产权管理人员 156 人，60% 以上具有研究生学历，其中具有专利代理师资格 60 多人，具有律师资格的超过 40 人。



截至 2020 年 11 月 9 日
OPPO 全球专利申请量超过

54,000 件



OPPO 2019 年 PCT 申请量

1,927 件



全球授权数量达

22,000 件



专职知识产权管理人员

102 人



兼职知识产权管理人员

156 人



具有专利代理师资格

60+ 人

案例 | 117 项专利撑起“卷轴屏概念机”

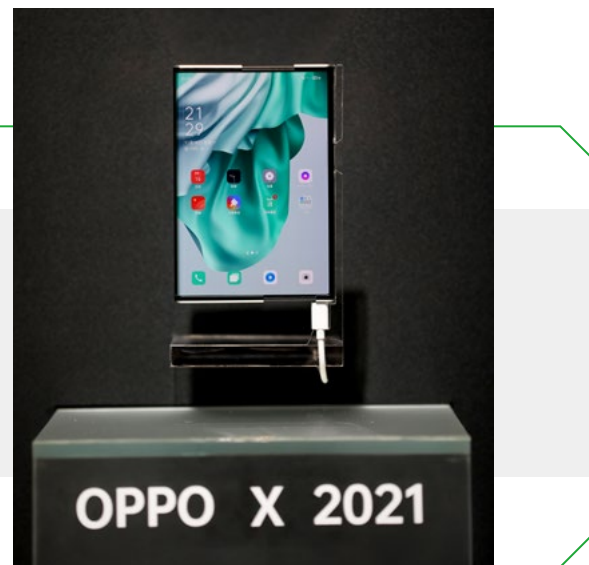
在 2020 年 OPPO 未来科技大会上，OPPO 发布了一款“OPPO X 2021 卷轴屏概念机”，它搭载一块最小 6.7 英寸、最大 7.4 英寸的无级 OLED 柔性卷轴屏。只需轻轻一划，屏幕便如画卷般伸展，呈现几乎“零折痕”的屏幕效果。这款概念机背后，OPPO 布局了 117 项专利，其中卷轴机构相关核心专利 12 项。

OPPO 布局了

117 项专利

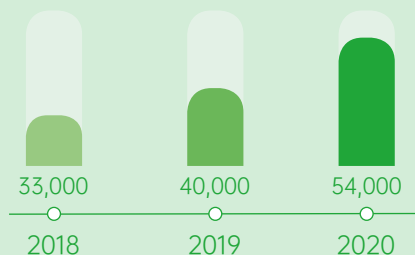
其中卷轴机构
相关核心专利

12 项

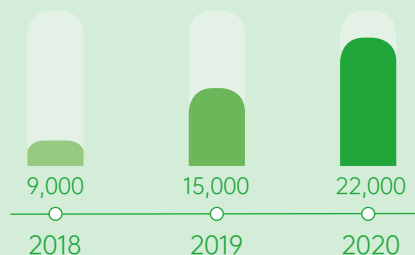


公司专利与研发投入信息统计

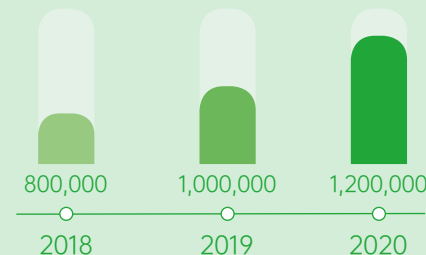
累计专利申请量 件



累计专利授权量 件



研发投入金额 元



技术赋能与普惠

科技发展的最终目的是为人所用，为企业、行业和社会创造价值。OPPO 希望在 5G 领域的投入与积累能够赋能于社会，让技术创新惠及更多人。

OPPO 希望技术能够更多地赋能和改变其他行业，为其带来价值。2020 年 OPPO 开发者大会上正式亮相的 OPPO Watch ECG 版，就是 OPPO 充分利用技术优势开发的智能终端，也是国内首家获得国家药品监督管理局（NMPA）二类医疗器械注册认证的独立通信智能手表，代表着 OPPO 在专业级健康领域的进一步探索。另外，OPPO 基于自身在人工智能领域的技术积累，依托政府公开数据，开发新冠肺炎辅助诊断科研平台，实现 99.76% 的识别准确率。这个平台已经免费捐赠及开放给医疗机构，协助医疗工作者进一步的研发工作，为常态化的疫情防控打造更快速有效的筛查工具。

针对社会大众高度关注的未成年人权益保护，2020 年 3 月 18 日，OPPO 宣布上线未成年人防沉迷游戏系统，系统会对认证未成年人及非实名用户付费进行严格管控，这也是手机厂商中首批上线的防沉迷游戏系统。在防沉迷游戏系统上线后，使用 OPPO 手机的用户在进行游戏付费时必须完成强制实名认证。终端将禁止 8 岁以下未成年人充值；限制 8 岁以上、未满 16 岁用户，单次充值不超过 50 元，每月累计充值金额不超过 200 元；限制 8 周岁（含）以上未满 16 周岁用户，单次充值不超过 100 元，每月累计充值金额不超过 400 元。而未完成实名注册的用户将被禁止在游戏中充值。

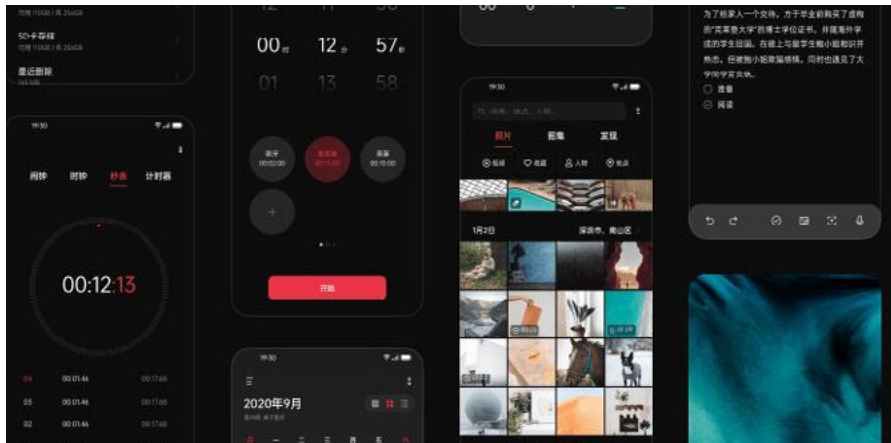
在谋求技术创新与领先的同时，OPPO 充分关注到数字鸿沟带来的巨大影响。数据显示，我国目前的残障人士总数约为 8,502 万人，全世界更有大约 4.66 亿人患有残疾性听力损失。如何让残障人士享受科技的便利，成为 OPPO 在感官领域持续探索的课题之一。

案例 | OPPO，让沟通无障碍

智能手机的出现，不仅推动了科技的进步，也改变了残障群体尤其是视障群体的生活方式。2017 年底，OPPO 主动联系到信息无障碍研究会，携手推动 OPPO 手机的信息无障碍优化，从用户研究、产品方案落实、产品无障碍优化等方面开展了对产品的无障碍优化工作，同时，积极参与制定无障碍技术要求和测试标准、加入信息无障碍产品联盟以及参与信息无障碍相关的宣传活动，推动信息无障碍行业发展。为更好地推动信息无障碍落地，OPPO 与信息无障碍研究会携手制定了一系列的无障碍优化方案，包含前期用户调研，产品方案输出及实现，参与讨论制定行业标准，加入信息无障碍产品联盟，历经 5 次测试，优化 20 个模块，细致优化每个板块，共计发现无障碍缺陷 218 个，覆盖了 20 个模块。

OPPO ColorOS 希望手机在每个用户面前，都有一个不同却合适的样子。ColorOS 无障碍设计，在视听、肢体和更多辅助能力上，向特殊人士提供了多元化关怀。ColorOS 在软件商店上线了无障碍应用专题，还通过一系列定制化无障碍功能，帮助特殊人士享受移动互联网所带来的美好生活。TalkBack、随选朗读、Breeno 语音、手势体感、无障碍颜色模式、色彩校正等功能，成为了视力障碍用户的另一双“眼睛”，帮助他们了解手机屏幕上的显示内容。

对于听力不佳的用户，ColorOS 也有解决方式。一是单声道音频，将左右声道的声音合并成在两个声道上同时播放的声音，这种做法能将声音放大，在使用耳机时听得更清晰，有效帮助单耳重听或失聪用户。二是来电闪光灯，息屏或锁屏时，将以强提醒方式帮助听障人群“看见”来电提示。



如果是行动不便或者有认知障碍的用户，可开启 ColorOS 系统内的无障碍功能菜单。此时更大号的菜单将集中在屏幕下半部分，方便肢体和活动能力受限人群快速锁屏、截屏、调整音量或亮度等。

此外，ColorOS 还提供了触摸和按住延迟功能，支持用户自主设定达到“长按”动作的时长，系统识别出“长按”动作后再做出响应，减少误操作的可能；另一项操作执行时长，则让消息提示框显示时间延长到 10 秒、30 秒甚至 2 分钟，让消息再飞一会儿，给不方便的用户留出更多反应时间。

OPPO ColorOS 在无障碍方面付出的努力远不止于此，顺畅的通话体验、友好的生物识别技术都在默默地支撑着所有群体的用户体验。而 ColorOS 一直信守的“无边界”设计理念，在此真正打破了障碍边界，让人性的科技拥抱每一个用户。

极致追求 客户至上

作为致力于为用户创造多场景最佳体验的科技公司，客户需求以及满意度是 OPPO 安身立命的根本。

我们首先需要确保为用户提供可靠与安全的产品，在此基础上严格进行产品质量管理，并为用户提供可靠与安全的产品，坚决捍卫用户隐私与信息安全，打造一流的消费体验，帮助用户在科技的海洋中尽情享受。



长安工厂和重庆工厂已经获得 QC0 80000 有害物质管理体系认证



自动化生产率达到 **70%**，自动化测试率达到 **90%**，已经具备世界级的全球化制造能力。



OPPO 顺利通过 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证



我们的承诺：

持续优化价值链管理效率，为用户提供高质量的产品和服务。

产品有害物质管控

主动禁用

砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、15 种多环芳香烃和 21 种邻苯二甲酸酯。

为确保用户能够使用安全的终端产品，2020 年 OPPO 对《OPPO 有害物质管控标准》进行更新，在满足法律法规要求的同时，主动禁用砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、15 种多环芳香烃和 21 种邻苯二甲酸酯。为保证制程员工的健康，我们还禁止苯、甲苯和正己烷等毒性较大的溶剂在制程中使用。针对长期接触人体皮肤的产品和材料，公司制定更严苛的《OPPO 人体健康管控物质标准》，管控数十种强致敏性物质，保障用户的使用安全。

同时，公司强化管理的规范性和一致性，目前长安工厂和重庆工厂已经获得 QC 080000 有害物质管理体系认证，下一步该认证将覆盖所有地区工厂。

截至目前，公司已经构建覆盖设计、制造和量产阶段的有害物质管控程序，确保消费者最终能够使用绿色安全的产品。

- 对所有材料进行调查，根据其应用情况和工艺特点，评估有害物质风险
- 要求所有原材料供应商提供全材料成分宣告。化学测试报告，并以合同约定供应商遵守 OPPO 的标准
- 除了供应商提供的资料，公司还会对所有原材料进行自主检验。OPPO 实验室配备了 XRF、ICP-OES、GC-MS、UV-VIS、IC 等测试仪器，能够对电子电器产品中风险度高的铅、镉、六价铬、汞、卤素、邻苯二甲酸酯、多环芳香烃和 VOCs（可挥发性有机污染物）进行检测。我们不容许使用任何不合格的材料



- 即使对于在研发和制造阶段已经证明是符合 OPPO 要求的产品，我们仍然不放松，会对已量产上市产品按频次进行抽检，保证产品的一致性
- 全面考虑制造过程中的有害物质污染风险。为防止这种交叉污染，公司对生产线上使用的设备、工夹具、化学品和副材料等进行了风险评估，按照原材料的管理思路进行管理
- 对生产工艺进行持续优化，在洗镍步骤便将镀镍部件的镍释放量基本降低到了测试方法的检测限以下

公司全生命周期的有害物质管控程序

智能制造与精益生产

作为世界第一的制造大国，中国提出了《中国制造 2025》国家战略，计划在未来 30 年的时间里将中国从制造大国转变为制造强国，其中将“智能制造”定位成中国制造业转型的主攻方向，也是实现《中国制造 2025》国家战略的重要抓手。

OPPO 在全球拥有 9 家先进的制造工厂。自动化生产率达到 **70%**，自动化测试率达到 **90%**，已经具备世界级的全球化制造能力。

OPPO 作为一家高科技企业，积极响应国家号召，在生产运营中引入智能制造理念，进行创新部署。公司引入机器人等进行流程改造；持续推行自动化，节省人力，在 2017 年至 2020 年期间，投入机器人 600 多台；自动保压柜 100 多台；自动螺钉机 250 多台；自动测试线 60 多条等，节省直接作业员 2,000 多人，同时成立数据采集项目，进行生产基础数据的采集与分析，给生产交付与品质改善决策提供有效的数据支撑，进一步推进工厂智能制造建设。

公司在实现生产运营信息化管理的同时，引入物联网、5G 等技术进行现场管理优化，导入自动化立体仓库并投入使用。

案例 | 科技助力自动化仓储

为进一步提升物流仓储环节作业效率，降低资源消耗，OPPO 通过机器人、物联网等技术持续推进自动化仓储项目。目前已经实现二期仓库自动化密集存储 5,000 平方米。自动化仓储效果明显，作业效率提升 2 倍，场地利用率提升 200%，减少投入大型电动叉车 1 辆以及小型电动叉车 6 辆，年度用电量减少 10% 以上。



用户隐私保护

OPPO 数据与隐私保护的理念是站在用户角度发自内心地践行，而不是因为有法律的约束被迫去执行。2019 年 6 月，该理念正式成为 OPPO 互联网核心产品观之一。该理念是指引我们达成通过完备的数据隐私合规体系，保障用户数据安全，护航数据资产合规化运营，让用户隐私保护成为“显性竞争力”工作愿景的航标。

如何站在用户的角度发自内心地践行，并持续有效地开展数据与隐私保护工作，OPPO 一直在探索的路上。我们以 ISO 19600 合规管理标准指引为基础，以 ISO/IEC 27701 隐私信息管理扩展指南为框架，以欧盟多国广泛认可的 SDM 标准数据保护模型为内核，建立了 OPPO 隐私合规管理标准体系 2.0。从基于个人数据全生命周期的管理，到基于风险的全面合规管理；从偏重产品及用户界面的合规，到产品运营全面覆盖的合规；从管理流程与体系建设，到日常合规落地执行，再到第三方独立审计，通过体系化运作，确保公司不偏离用户隐私保护的主航道。

夯实管理流程与体系

公司高度重视用户的隐私保护与信息安全，对于用户信息的收集、存储、使用等过程，严格遵守从当地国家 / 地区对于个人隐私保护方面的法律法规，并通过发布内部隐私合规制度落地执行。立足对内为业务提供更清晰的指引，对外自证合规。OPPO 隐私合规制度体系覆盖个人信息全生命周期，管控个人信息跨境传输、个人信息管理分类、保留期限等方面，整体看护互联网、软工、营销、西欧等关键系统及战区业务。通过前端评审，后端测试，定期审计等方式形成合规闭环，推动流程打点，落实 IT 工具化支撑，确保业务合规落地，用户隐私信息全程受控。

获得 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证

同时，OPPO 顺利通过 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证，受到国际权威标准的认可。OPPO 坚持以国际权威隐私安全标准要求的方法，践行保护用户隐私的承诺。通过第三方视角，不断审视、打磨自身合规实践，提升合规实力，旨在为全球用户打造安全、合规、可信赖的产品和服务。

强化日常落实执行

在实际运行过程中，公司秉承以下原则确保隐私保护工作能够落实到位：

- **隐私保护嵌入产品设计：**通过有效的组织流程保障，在产品开发的各个环节融入隐私保护理念；
- **公开透明原则：**以公开、透明的方式向用户披露数据处理实践；
- **自主可控原则：**用户可以便捷地自主控制个人数据的收集权限；保障用户查询、修改、删除等权利；
- **数据安全原则：**通过先进的技术安全措施，护航用户个人隐私数据全生命周期安全；
- **平等保护原则：**持续不断优化数据隐私保护实践，覆盖所有的市场销售区域，包括隐私保护力度比较薄弱的区域。

在公司的数据隐私门户网站 (<https://www.oppo.com/cn/privacy>)，用户可以详细了解公司的个人数据管理办法，并获取个人数据的管理工具，方便用户行使个人数据权利。在用户投诉和问询平台 (<https://brand.heytag.com/privacy-feedback.html>)，用户可以一站式行使数据主体权利。目前该平台涵盖了软件商店、视频、音乐、游戏中心等 18 个 Heytag 服务，提供数据权利行使、隐私投诉等多种问题应答，用户可以在问题中上传文字、图片等附件详细描述自己的诉求。

案例 | 全面落实 GDPR，为业务拓展保驾护航

GDPR 是欧盟推出的针对信息安全和隐私保护最为严苛的管理标准，2020 年，OPPO 全面对标标准要求，对业务流程进行梳理，确保相关实践达到国际一流水平。

- 持续提升隐私透明度。比如当用户首次进入 App，弹窗提示用户阅读隐私政策并征得用户同意。App 收集个人数据范围发生变化时，需要重新征得用户同意。App 动态调用权限收集用户个人信息时，必须弹窗征得用户同意。未经用户同意不得收集用户个人信息。公司内部业务上线前，需要通过隐私合规评审流程，确保业务采集与所使用权限目的一致。
- 基于 ISO19600 合规管理标准，参考 ISO/IEC 27701 隐私信息管理扩展指南，对 OPPO 隐私合规管理标准体系进行升级。
- 持续深化和 ePrivacy、TrustArc、ISO 等多个欧美权威认证机构的战略合作。通过与认证机构达成在欧盟 GDPR 数据监管、自证合规、专业能力提升等方面的深度合作，不断优化和提升 OPPO 隐私保护水平，丰富 OPPO 在全球范围内隐私保护的打法和策略。
- 将隐私合规融入需求分析、产品设计、产品开发、测试审核、发布部署、运行维护的系统 and 软件生命周期的全过程，通过业务流程打点、质量运营追踪和分委会审计的三位一体的合规运营举措护航业务运营合规。
- 根据 GDPR 规定，对标行业最佳实践，从流程制度与指引、合规证明、数据处理记录、组织及技术安全措施等维度，建立并完善自证合规体系 v1.0。



ePrivacy App 介绍

ePrivacy App 是总部位于德国的一家权威隐私认证机构，以欧盟 GDPR 为基础要求，对互联网服务或产品进行深度合规审计，并给符合标准的产品颁发隐私图章。

认证范围

- 一期认证范围 (13 个)
隐私图章取得：短信、计算器、使用技巧、视频播放器、录音机、音乐、文件管理、联系人、时钟、OPPO 互传
- 二期认证范围 (3 个)
Service App、云服务、OPPO ID
- OPPO 隐私图章查询主页：
<https://www.eprivacy.eu/en/customer/awarded-seals/company/guangdong-oppo-mobile-telecommunications-corp-ltd>
- 审计范围 (3 个)
设置、智能助手、手机搬家



TrustArc 介绍

TrustArc 是总部位于美国的权威隐私认证与审计机构。其认证与审计标准基于 OECD 隐私指南、APEC 隐私框架、GDPR、ISO 27001、HIPPA 等隐私法律法规。

认证范围

- 官网 (5 个)
OPPO 欧盟官网 (英国、意大利、荷兰、法国、西班牙)
- 产品 / 应用 (25 个)
主题商店、手机搬家、相册、音乐、录音机、收音机、视频、天气、时钟、计算器、文件管理、使用技巧、智能助手、联系人、OPPO 互传、设置、指南针、键盘、短信、系统应用、手机管家、OPPO ID、面容识别、指纹识别、照相机
- 公司隐私管理认证 (2 个)
OPPO 广东移动通信有限公司
互联网海外主体 Bravo
- OPPO 隐私图章查询主页：
<https://privacy.truste.com/privacy-seal/validation?rid=64fbab0f-7dc8-4274-a882-23d6b23ef5d1>



- 认证标准：ISO/IEC 27701: 2019
有效期：2020年6月4日—2022年5月27日



- 认证标准：ISO/IEC 27018: 2014
有效期：2019年5月27日—2022年5月27日



- 认证标准：ISO/IEC 29151: 2017
有效期：2019年5月27日—2022年5月27日

- 认证范围：OPPO 官网、OPPO 商城、Color OS、OPPO+、微信矩阵平台、浏览器、视频、Hey Tap 云服务、Hey Tap 账号、PUSH 服务、游戏中心、软件商店、主题商店、音乐、乐刻锁屏、开放平台、智能家居应用平台、Breeno 语音、即录、智能短信、钱包和秋贝好理财的设计、开发、运营和维护服务。秋贝好借钱、欧享贷、秋贝保和安全支付的设计和开发服务。与适用性声明版本 2.0 保持一致

- 认证范围：OPPO 官网、OPPO 商城、Color OS、OPPO+、OPPO 浏览器、OPPO 云服务、OPPO 账号、PUSH 服务、游戏中心、软件商店和主题商店的设计、研发、运营和运维服务。应用 ISO 27018: 2014 公有云中个人身份信息 (PII) 处理者保护个人身份信息的实施规程，与适用性声明版本 1.0 保持一致

- 认证范围：OPPO 官网、OPPO 商城、Color OS、OPPO+、微信矩阵平台、OPPO 浏览器、短视频、OPPO 云服务、OPPO 账号、PUSH 服务、游戏中心、软件商店、主题商店、开放平台、智能家居应用平台、breeno 语音、OPPO 钱包和贷款超市的设计、研发、运营和运维服务。应用 ISO 29151: 2017 个人身份信息保护实践指南，与适用性声明版本 1.0 保持一致

创新客户体验

作为与客户接触的重要渠道，公司高度重视网络客服与电话客服的质量提升与客户体验。公司通过日常质检会议、校准会议以及质量沟通会议等形式安排联络中心主管、质量管理经理、质检人员、班组长、客服代表等相关人员参与其中，推动问题的及时沟通和解决，完善各渠道服务质量。质检人员需要完成接口区域的质量管理与监控工作，含各项服务质量指标、服务质量投诉、质检录音差错等，推动质量工作的落实。

质检人员负责接口区域班组的质量提升工作，若发现班组服务质量不佳时，需通过数据监控、分析等方式深入了解问题原因，联动相关人员制定有效提升措施，例如案例分享、技巧总结、优秀话术分享等，并通过月度专项培训对客服人员进行辅导，促进服务质量的有效提升。

在线下服务领域，OPPO 将“服务为王”落实到每一家门店与专柜，无论去哪一个城市的 OPPO 专柜，永远会有开朗的笑脸，严格统一的价格和保姆式的服务，几十万人异口同声的说着产品的卖点，就是口碑的开始。



案例 | 快速响应用户维修需求

在线下，消费者更习惯“在哪儿买的在哪儿修”，为了在速度上满足用户需求，OPPO 从今年开始在各省份设立快修中心或寄修中心。大一点的服务中心，基本上也能做到立等可取“一小时快修”。在河南的寄修中心，工程师的所有操作都会被摄像头记录下来，消费者可以通过远程视频监控，如果对修理过程有疑问，还能把视频调出来看。备件周转率、问题 7 天内解决率成为了零售店员工重要的业绩指标。

同时，公司也
不断创新产品
的软硬件配置，
为用户带来一
流的客户体验。



比如公司上市的 Find X2 Pro，达到 IP68 级防水防尘，轻松应对日常落雨泼溅，以及户外冒险。120Hz 的流畅，3K QHD+ 的清晰，10 亿色的真实，AI 自适应护眼系统，给眼睛贴心呵护，并实现硬件级降低有害蓝光辐射。屏幕刷新率从传统的 60Hz 跃升至 120Hz，每秒呈现 120 帧画面，带来清泉入眼般细腻流畅的舒适享受。触控采样率最高可达 240Hz，让每一次触碰都得到更精准灵敏的反馈。屏幕显示从传统的 1670 万色 (8 bit) 跃升至 10.7 亿色 (8+2 bit)，带来 64 倍的丰富色彩，更真实地还原世界的本来面貌。

在软件与系统方面，公司最新推出的 ColorOS 11，实现多级暗色模式调节和个性化创造，Breeno 让操作更加智能化和人性化，系统为三方应用提供了影像能力开放接口，让用户在使用抖音、NOMO 等第三方软件进行创作时，也能感受与原生相机一致的强大实力。同时，我们始终将用户隐私保护视为产品的安全基线。手机中所有的个人数据，包括短信、通讯录、聊天记录等的分享权限全部交由用户决定。

欧盟认证

通过行业权威的隐私保护认证

采用行业领先的加密技术，为你守护数据的储存与运输安全，并取得 ePrivacy、ISO27001、ISO27701 等权威第三方认证。



案例 | ART+ Project, 艺见世界

正式发布的 ART+ Project 带着新 Slogan“艺见世界”而来，旨在让壁纸、主题发挥更多的社会价值，带给用户全新的思考。ART+ Project 是一个在手机主题商店集文化、艺术、自然为一体的开创性新概念，涵盖了高质量的壁纸、主题和字体，在不久的将来还会有铃声。众多来自世界各地的艺术家加入了 ART+ Project，这些艺术家包括文物摄影师、环境摄影师、微观摄影师、字体设计师、陶瓷艺术家、插画大师、画家等，且该阵容还会持续壮大。他们在日月消长间，创造出万象艺术，只为用户的每一次触屏，都能点亮一盏窗。

坚守本分 合规经营

一直以来，我们基于“本分”价值观，把恪守商业道德、遵守法律法规，作为企业经营的基本准则，构建起朴素而坚实的合规意识与合规能力，帮助企业合规经营。

今天，OPPO 业务进入全球四十多个国家和地区。随着国际局势与市场环境的急剧变化，我们面临着越来越复杂和严格的合规要求。全面系统地进行合规管理，既是“本分”价值观的内在要求，也是 OPPO 作为全球企业公民应当履行的社会责任。我们郑重承诺：“无论在哪个国家和地区开展业务，OPPO 都将始终坚守本分，合规经营”。



法务合规中心的专
职人员超过

100 人



2020 年识别和评估公司层
面重大风险

52 项



公司通过 ISO 27001
和国家信息安全等级
保护二级认证，持续提
升安全管控能力



我们的承诺：

坚守“本分”核心价值观，在商业活动中秉承诚信的标准。

坚持合规经营

商业行为准则

OPPO 在 2020 年发布了《商业行为准则》，并通过多种方式进行宣贯，确保每一位员工都能学习和知晓准则中的相关规定，要求每位员工都将准则中的规定作为其日常工作中的基本行为规范。同时，也将公司商业行为准则要求传达给公司每一位商业伙伴，希望通过共同的努力，营造一个更加公平和良性的市场竞争环境。

合规组织保障

通过对自身业务的思考，我们在 2020 年进一步完善和升级了合规组织架构，合规与风险管理委员会是公司合规与风险管理工作的最高决策机构，在 2020 年每个季度均如期召开了由公司全部核心业务高管参加的合规与风险管理委员会会议，规划和落实合规与风险管理工作。法务合规中心作为合规与风险管理委员会秘书机构牵头公司合规与风险管理体系设计与落地推行工作的合规运作组织体系。同时，组建和任命了覆盖公司所有业务领域的合规 BP 团队及人员，实现到业务一线的穿透型管理，切实推进各单位合规宣贯及合规流程落地。公司在各大区域及业务模块也逐步设立合规官，目前已在欧盟、美国、印度等重点区域或子公司设立合规官，负责统筹该区域和子公司的合规管理和落地工作。合规组织的优化升级，有力保障了 OPPO 持续完善合规管理的 PDCA(策划 - 实施 - 检查 - 行动) 循环。

三道防线的风险与合规管理体系

第一道防线

由各业务系统业务人员与合规与风险管理 BP 组成，主要承担公司在业务开展中的日常合规与风险识别、评估与应对。

第二道防线

由公司 COO 系统、财务中心、HR 系统组成，主要承担促进第一道防线各系统 / 区域有序开展合规与风险管理工作，并对各业务系统 / 区域的合规与风险管理成果进行复盘与考核。

第三道防线

由公司业务审计部和法务合规中心的合规检查团队组成，其职责主要通过定期或不定期对一、二道防线各部门的合规与风险管理运行效果进行独立审计、评价，监控公司合规与风险管理体系有效运转和持续优化。

反腐败和反贿赂

OPPO 公司对任何形式的腐败与贿赂行为秉持“零容忍”的态度，我们承诺任何时候都秉承公平、诚信、透明的原则，并采取有效的反腐败与反贿赂合规管控措施在全球范围内开展业务。这些要求不仅适用于 OPPO 全体员工，也是对于代表 OPPO 从事商务活动的商业伙伴的要求，为了确保 OPPO 的员工和商业伙伴知悉并遵守该要求，我们制定了相关的政策和程序，包括在采购和财务等业务流程中合规管控，如要求对供应商开展尽调和签署廉洁协议或承诺，并在合作全生命周期中持续监督，加以培训提升员工及合作伙伴的合规意识，有效预防腐败与贿赂风险的发生，共同建设与维护了廉洁的商业环境。

反垄断与反不正当竞争

OPPO 致力于以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，以君子之风对待竞品同行，禁止以故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境，公司制定了相应的政策与程序维护和促进有效的市场竞争，推动经济和技术的发展，禁止以限制竞争协议及滥用市场支配地位等方式阻碍市场的正向、高效运行同时，采取有效措施禁止以虚假宣传、故意混淆等不当行为，以保护市场公平竞争、维护社会公共利益、保障广大消费者利益。

合规培训与宣贯

为了保证我们的员工对于商业道德与合规政策有着深刻及正确的理解，OPPO 在 2020 年共计组织开展了超过 100 场的线下合规培训，并在公司内部学习平台发布 28 门在线合规学习课程，通过线上的方式，培训对象有效覆盖了一万人次以上，相关内容包括数据隐私保护、出口管制与制裁、反不正当竞争、反腐败与反贿赂。OPPO 有专门的团队负责合规培训的相关工作，其中包括培训材料的制作与更新、培训的组织与验证等。此外，OPPO 在 2020 年还发布 190 期以上的法律合规简报，公司全员均可在线查看和学习相关法律合规知识，这些内容通俗易懂，有助于员工合规意识的提升和公司合规文化的培养。

2020 年，OPPO

组织超过 100 场线下合规培训

发布 28 门在线合规学习课程

覆盖超过 10,000 人次

合规举报

OPPO 鼓励每一位员工和合作伙伴对违规行为进行举报，设置并公布了举报途径：compliance@oppo.com，该举报邮箱由专人管理，所有举报都将被及时处理并被严格保密举报者个人信息，公司严格禁止对员工举报行为进行直接或间接的打击与报复。

合规持续提升

OPPO 承诺将持续不断地投入资源，采取适当和合理的措施，建立诚信、透明、公开、合规的文化，以保障合规机制的有效性得以不断提升和完善，充分履行作为企业公民的法律与合规的责任和义务，助力市场公平、高效的运行。



公司合规体系要素



案例 | 强化外部交流，提升合规透明度

2019 年 1 月，OPPO 公司加入中国企业反舞弊联盟，通过创新和合作实施反舞弊行动和制度，以共同建设廉洁的商业环境。

2019 年 2 月，OPPO 公司加入阳光诚信联盟，以诚信经营为使命，共同推广廉洁自律，奉公守法的经营理念。



信息安全合规

随着公司业务的发展，业务经营和管理对信息系统和核心数据的依赖越来越广泛和深入，对信息的保密性、完整性和可用性的保护要求也越来越高。为了提升公司信息安全管理水平，OPPO 逐步建立适应公司发展所需要的安全防护体系，公司贯彻 ISO27001 信息安全管理体系国际标准，通过了 ISO 27001 和国家信息安全等级保护二级认证，持续提升安全管控能力。

信息安全目标与愿景

- **信息安全工作愿景：**打造行业领先的信息防泄密体系，为业务发展保驾护航；
- **信息安全方针：**聚焦核心业务，分级防护，全员参与，确保信息安全；
- **总体目标：**根据公司业务发展战略，建立有效的信息安全防护体系，防止商业机密和核心技术信息的泄露，保障公司的核心竞争力。

信息安全关系到 OPPO 的前途与命运，重大的信息安全事故势必给公司带来不可估量的损失，有些甚至是灾难性的，所以 OPPO 把信息安全列入公司七大雷区红线。信息安全是 OPPO 的业务能够顺利开展，保证 OPPO 健康长久发展的重要保障之一。

OPPO 信息安全工作由高层牵头，管理者负责，全员参与，专人管理。信息安全与业务有机结合，管理与技术并重，整体规划，分步实施。参考业界标准和最佳实践建设信息安全防护体系，聚焦核心业务防护，实现安全与效率平衡，并充分考虑公司所处的内外部环境

因素和相关方需求，基于公司业务战略，以信息安全方针与指导原则为驱动，从管理和技术两个维护进行持续建设。

OPPO 部署了行业较为先进的安全工具，持续提升安全技术建设水平。比如在安全平台/工具方面，持续提升终端操作行为记录、加密软件、网络准入等工作，持续开展安全预警分析平台建设，实现信息泄露、外部入侵的有效监控预警。在安全运营方面，完成防泄密、防攻击多个预警场景落地，有效提升信息安全主动预警、主动防御的能力。在内网安全方面，持续加强应用系统安全测试，及时发现和修复安全漏洞。同时，持续开展核心应用系统初步安全评估、测试和改善等工作，定期开展内网服务器安全扫描、渗透测试，发现和督促高危漏洞完成整改。

另外，通过技术和管理双管齐下，一方面借助机器学习建模等措施，有效提升安全审计效率；另一方面，针对预警发现问题，及时开展全员意识宣导，尽量减少员工犯错的可能。

OPPO 信息安全部通过不断摸索和实践，在检测方法/提高数据泄密检测准确率、调查取证、安全预警分析平台、检测潜在数据泄密威胁、智能审计等多方面取得成果，申请 8 项专利，固化和保护知识产权。

对于第三方商业秘密，在磋商或合作的过程中，如涉及双方披露信息，除了需要保护 OPPO 披露的信息资产，也需要保护合作方披露的信息资产。OPPO 与合作方签订了双向的保密协议，明确保密信息、保密义务、违约责任等，保护双方对其保密信息拥有的合法权益。OPPO 在合作过程中严格遵守保密协议规定，与合作方共同保护双方的信息资产，为双方良好合作奠定基础。

指标	2018	2019	2020
ISO27000 认证覆盖的商业运营点比率	100%	100%	100%

绿水青山 环保运营

“绿水青山就是金山银山”，这一理念已经成为全球普遍共识。如何在实现业务强劲增长的同时，有效管理企业环境影响，提高资源使用效率，降低资源消耗总量，是OPPO一直在关注的问题。另一方面，公司在产品端加大投入，从全生命周期角度导入环境管理，不断开发绿色产品，实现企业的绿色环保运营，助力全球碳中和目标早日达成。



2020 温室气体直接排放

865.25 etCO₂

间接排放

2,122.85 etCO₂



环保培训人数

5,800 人



我们的承诺：

持续提升产品和运营环保绩效，打造健康长久的绿色价值链。

绿色制造与运营

为加强本公司环境与职业健康安全（EHS）管理工作，提高全员环保与安全意识，严格认真做好隐患排查治理、安全培训教育，规范公司 EHS 管理，公司成立了环境健康安全（EHS）管理委员会作为本公司 EHS 工作的领导机构，负责本公司 EHS 工作的监督管理，由公司制造高管担任安委会主任，后勤工程部负责人担任安委会副主任，各相关生产业务部门负责人为安委会成员。

能源消耗与温室气体排放

公司一直致力于积极推动温室气体减排，以降低或减缓温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候影响，致力于实践节约能源资源、更多使用再生能源和可替代能源，致力于法律法规的符合和超越。

为适应新形势的需要，OPPO 从 2018 年起着手温室气体盘查工作，并建立内外部盘查机制，建立相应的数据收集程序，以确保准确、透明、公正地报告公司的温室气体排放量。公司每年对温室气体盘查结果进行一次内部核查，并已经制定《温室气体盘查内部审核办法》。

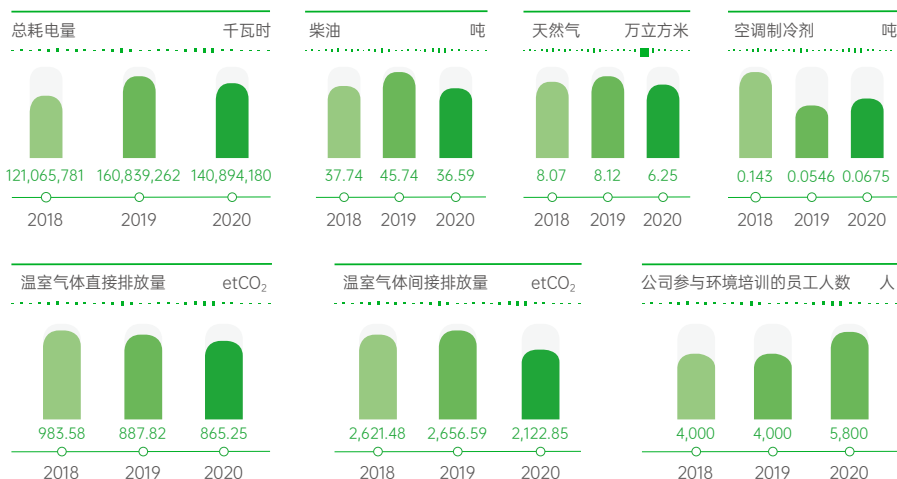
公司在工作场所级和 / 或企业级对水和电等能源消耗和温室气体排放进行跟踪和记录。公司寻求具有成本效益的方式以提高能源效率并尽可能减少能源消耗和温室气体排放。EHS 推行组负责识别公司内的能源消耗，以及计算温室气体的排放量，并建立有效措施推动能耗和温室气体排放的降低。

2020 年，公司还开展了碳排放核查与 CDP 认证项目。

在执行层面，公司设立环境健康安全（EHS）管理委员会办公室作为本公司安委会的办事机构，负责落实本公司 EHS 管理委员会的日常工作，履行指导、协调、监督、检查、考核本公司各部门、管理范围内相关单位的 EHS 工作等职责，并实行综合监督管理。

目前，东莞长安一厂、二厂、三厂和五厂，重庆工业园以及印度工业园均已通过 ISO14001 认证，确保公司环境管理方面的规范性和一致性。

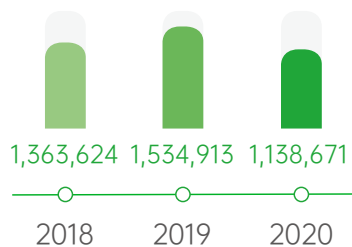
公司温室气体排放相关数据



水资源管理

公司耗水数据

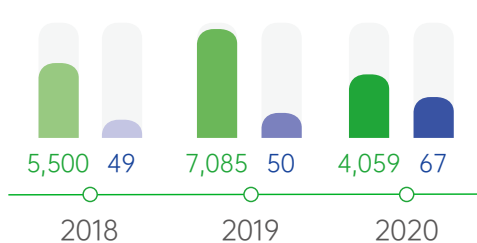
总耗水量 (吨)



废弃物管理

公司废弃物相关数据

● 一般废弃物 (吨) ● 危险废弃物 (吨)



案例 | 通过自动化导入开展设备节能改造

为进一步降低运营环节能耗，OPPO 识别生产流程中的重点环节，通过提升自动化水平进行设备节能改造。比如，针对切角机高耗电现状，公司开展自动化导入，实现 54% 的电耗下降。



一代切角机耗电功率: 12kw



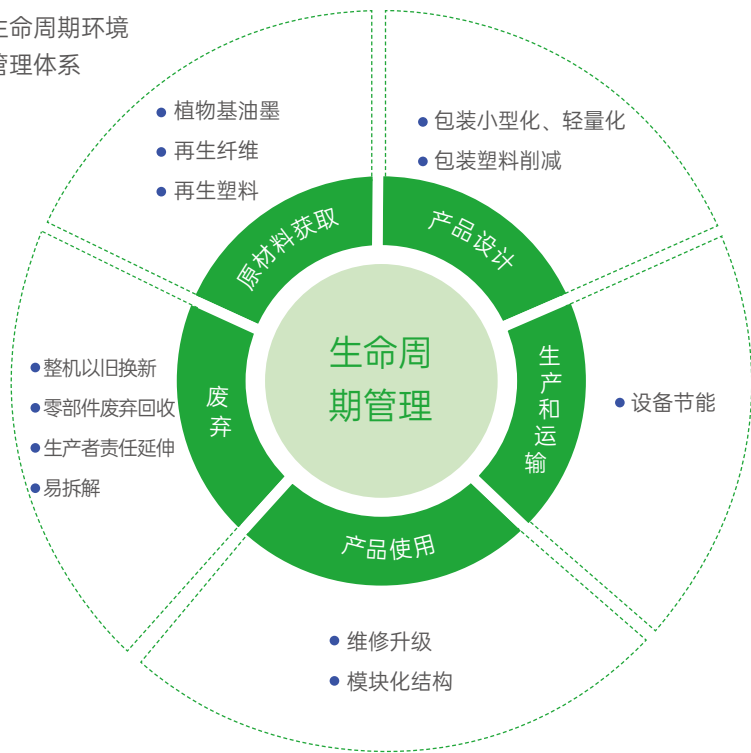
二代切角机耗电功率: 5.5kw



绿色产品创新

OPPO 对产品的全生命周期负责。我们不断将绿色元素融入产品生命周期的各个阶段。参照 ISO14044 国际标准的定义，这些阶段包括原材料获取，产品设计，生产和运输，产品使用，废弃，即从“摇篮”到“大门”和“坟墓”。

产品生命周期环境
影响管理体系



- **原材料获取：**OPPO 拒绝过度地从自然界中索取原材料。为保护环境，我们开始在产品应用再生材料，并承诺不断增加应用比例和扩大应用范围。

手机部件上应用了 35% 的再生塑料



主板支架上使用了再生塑料

包装中的再生纤维用量占包装总重的 45%



包装中的纸托由甘蔗、竹子等的碎渣制成



包装中的纸板主要原料为再生纸

包装中的印刷油墨均采用大豆油墨

- **产品设计：**在产品的包装设计中融入一系列绿色元素。以 Reno2 和 Reno3 为例，我们先在欧洲区域试点轻量化包装，Reno3 包装比 Reno2 重量减少 24%。同时，对包装塑料用量进行削减，用量减少 90% 左右。
- **产品使用：**采用结构模块化设计，更易于维修和更换零部件。同时提供免费的系统和软件升级服务。
- **废弃：**在中国市场开展以旧换新业务，将旧手机回收并再次利用，回收量达到 3 万台 / 月。对于生产线上的边角料、不良品等，委托第三方进行回收利用，年回收量达到 11700 余吨。在欧盟等地区，提供资金支撑当地的回收体系运行，并加入废弃包装的“绿点”回收体系。产品采用大量易拆解的设计，如统一规格的螺丝；卡扣；电池的易拉胶等。

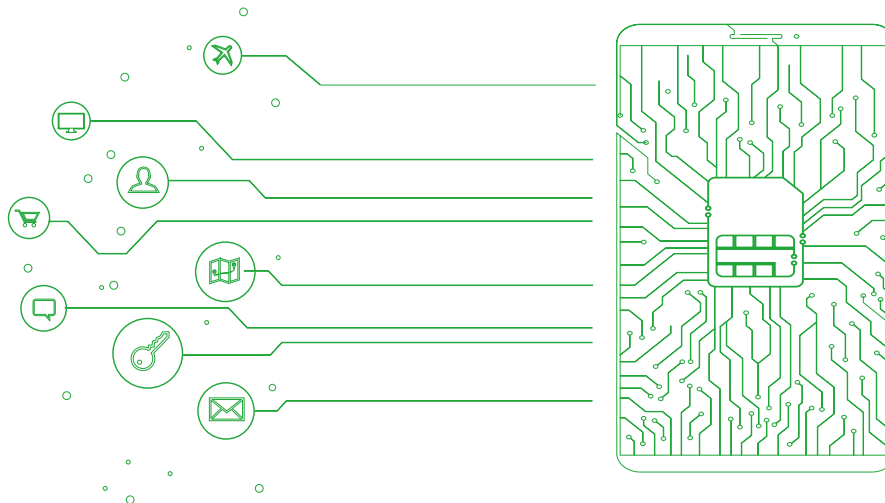
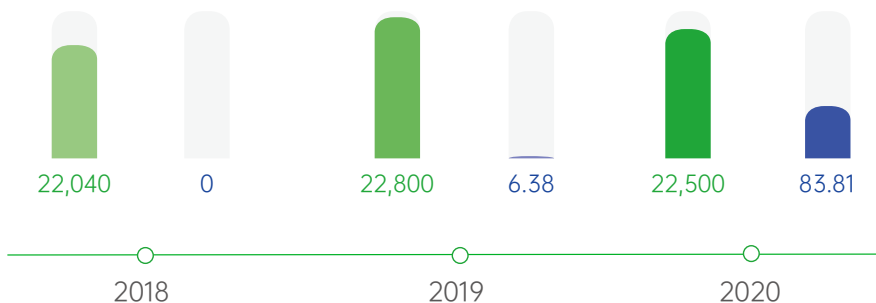
案例 | OPPO 手机以旧换新处理流程

在中国，OPPO 开展手机以旧换新业务，针对回收的手机，公司建立了完善的工作指引对其进行规范：

- 手机各指标良好，经过数据处理以及消毒后将会再次用于销售，这一部分占比 10%—15%；
- 手机各指标一般，将会在进行翻新后以二手价格进行销售，这一部分占比 60%—70%；
- 手机指标不达标，将会进行拆解并对其中高价值组件进行二次利用，这一部分占比 10%—20%。

公司产品销售与回收数据

- 公司年度销售产品重量 (吨)
- 公司年度回收产品重量 (吨)



以人为本 关爱员工

员工是公司最为核心的资产。OPPO 一直将员工放在首位，以高于法律法规的标准保障员工权益，并提供定制化的能力建设项目确保员工职业生涯的持续发展，在各工作场所打造健康安全的工作环境，提供极具竞争力的福利保障体系，确保员工与企业的共同进步与发展。



员工数量

36,244 名



2020 年度培训总时长达到

670,000 小时



员工敬业度

87%

远超中国市场平均水平



我们的承诺：

尊重员工，倾听员工声音，持续提升员工幸福感，构建自由平等和谐的工作氛围。

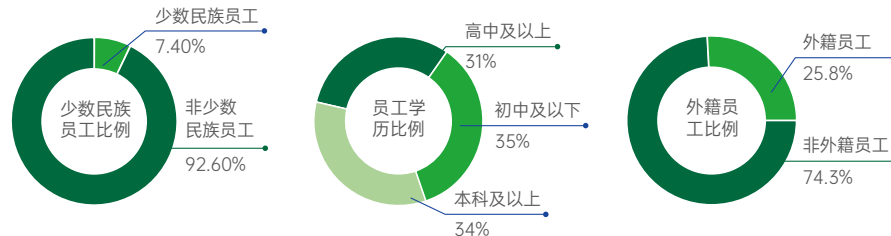
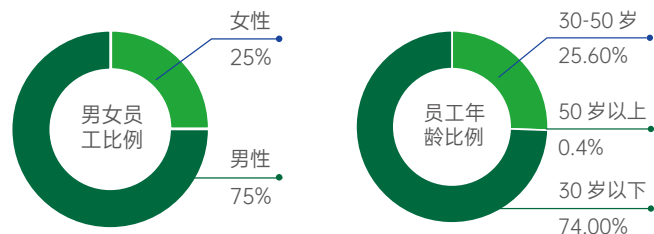
员工权益保护

公司严格遵守法律法规，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。公司严格禁止录用童工，在员工招聘、入职审批、入职报到等各环节通过多种方式审核确认应聘者的有效身份证明，确保不招聘任何童工；针对未成年员工，公司制定了《未成年工特殊保护规定》，以保护其合法权益。

公司严禁强迫劳动，公司每位员工都能够按照当地法律法规和公司政策，享有休息日。

公司高度关注女性员工权益保护，根据女职工的生理特点和所从事工作的职业特点，对在月经期、孕期、产期、哺乳期和更年期的女职工给予特殊保护，并确定专（兼）职人员负责女职工劳动保护工作，对相关工作履行情况的检查，随同企业职工代表大会或职工大会集体合同监督检查委员会对集体合同履行情况的检查一并进行。企业职工代表大会集体合同监督检查委员会每年将本合同履行情况向职工代表大会或职工大会报告。

目前，公司已经实现所有岗位男性和女性同工同酬，并且劳工合同覆盖率达到 100%。同时，中层以上女性管理人员比例达到 12.28%。



与此同时，公司高度关注经营管理过程中的员工参与，公司设立完善的员工代表制度，确保重大决策过程中的相关方参与。

公司以系统、部门、科室、班组为单位组织员工代表推举，并且员工代表必须包含一线员工和管理人员，入职一年内的新员工占比需要超过 30%，以保证新员工心声得到表达。女性员工代表比例不低于员工代表总数的 12.5%。公司每年 3 月和 9 月进行员工代表换届选举。

公司职工代表人数统计

指标	单位	2018	2019	2020
职工代表人数	人	-	194	460

在处理涉及员工劳动关系（包括员工劳动合同签订、续签、解除、终止）事件过程中，有必要由员工代表监督处理过程的，员工代表可作为中立方参与。同时，在员工申诉过程中，当需要调查取证时应通知员工代表一同进行取证工作，并将最后处理结果通报员工代表，保留书面处理记录。员工代表监督员工申诉及处理的公正性，并向员工反馈处理结果；如认为处理不够公正，可与公司协商，达成共识后做出适当的处理。

员工培训与发展

OPPO 坚持以本分凝聚不凡之心，打造更自信、更自主、更融合的团队，让 OPPO 成为全球人才高地与组织典范。公司每年初将从战略落地、岗位需求、员工发展三个层面制订年度培训计划，通过外派学习、外采内训、OJT、线上学习、岗位辅导、沙盘模拟、学习比赛等多种学习方式，为员工提供全面、丰富的学习发展机会。

• 新人培养

OPPO 按不同的人员类型开展新人培养，其中面向实习生的是“寻梦者”、面向校招生的是“逐梦者一阶、二阶、三阶”，面向社招人员的是“筑梦者”，面向社招高端领军人才的是“本分之心”。公司每年针对校招大学生组织开展“逐梦者计划”。一阶是由公司主导组织为期一周的入职培训及为期三周的产线实习、终端站柜。二阶是各系统组织轮岗、系统专业课学习、安排导师等，帮助校招大学生快速转换角色，融入公司。三阶是各系统或部门根据校招大学生特点给予挑战性任务和岗位历练，通过导师辅导带教来加速校招大学生成长。

而针对社招新人培养的“筑梦者计划”，以企业文化、公司理念、规章制度、法律法规、应知应会等内容，为员工提供融入公司必备知识的赋能；同时，在员工入职后，会为其安排导师，制订为期三个月的融入与提升计划，试用期满进行转正答辩，答辩通过转为正式员工。

• 通用能力发展

基于员工能力发展，为其提供“职业化、专业化、管理化”的通用能力赋能课程，每年会定期开展通用能力主题学习活动，并提供丰富的 HiO 线上学习资源。

• 专业人才发展

1. 以任职资格通道标准牵引专业能力提升

以公司五大类、30 多个通道的任职资格标准为依据，开设高潜人才—技术骨干—专家后

在专项人才发展方面，以实现组织战略为导向，从新人培养、通用能力发展、专业人才发展和领导力发展四个维度，全面构建基于专业、管理双通道的专业化、系统化人才发展体系。

备一专家的分层分级专业类赋能体系，目前已建设完成软硬件十余个专业领域课程开发，逐步助力员工专业成长。

2. 关键岗位人才梯队建设及能力发展

以产品经理、项目经理等关键岗位成长为导向建立的产品学院、项目管理学院等发展项目，从人力资源池、岗位能力标准建设、人才成长路径建设、学习地图建设等方面，为关键岗位人才提供清晰明确的职业发展途径，强化产品经理、项目经理等关键岗位的价值发挥与能力提升，建设具有 OPPO 特色的关键岗位人才梯队建设及能力发展体系。

• 领导力发展

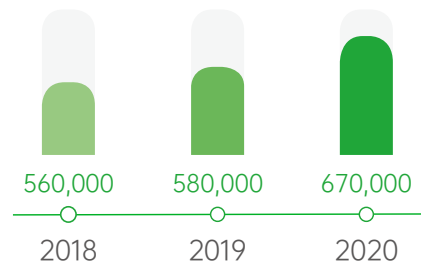
OPPO 领导力学院在 2020 年刷新并发布了干部角色标准，绘制关键干部岗位的角色画像，通过面向基层干部的“开拓者锦囊 1、2、3”“开拓者计划”；中层干部的“探索者履新”“探索者计划”；高层干部的“引领者计划”，全面构建领导力发展体系，助推建立数量充足、质量优良的干部梯队。

在学习形式上，HiO 作为全体伙伴的学习平台，自 2019 年 6 月上线 PC 版、12 月上线 App 版至今，全体员工学习总时长已达 526052 小时。

公司员工培训相关数据

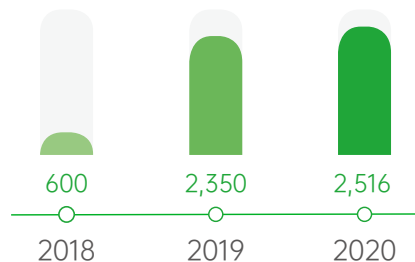
员工年度培训总时长

小时



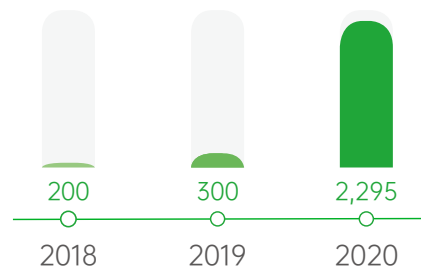
员工年度培训总投入

万元



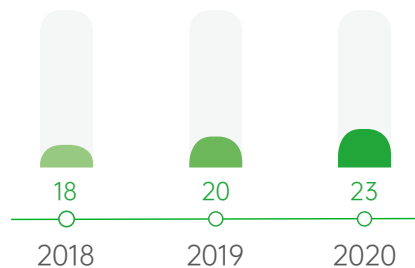
年度培训课程种类

个



年度员工平均培训时长

小时



OPPO 致力于打造体系化的绩效管理体系，强调组织目标和个人目标的一致性，强调组织和个人同步成长，形成“多赢”局面；OPPO 绩效管理体系以公司价值观为导向，在绩效管理的各个环节中通过管理者和员工的共同参与来达成组织目标，关注组织及员工能力的提升，不断激发组织活力与员工潜能。员工的晋升与任职资格管理体系挂



钩，任职资格管理体系促进和牵引员工任职能力及公司整体能力的提升，进一步完善人才培养与激励机制，实现员工与企业的共同成长。任职资格管理体系包括：任职资格通道、任职资格等级标准以及任职资格认证评价及应用。

工作场所健康与安全

2020 年，公司安全管理体系总体运行平稳、有效，连续保持较好的安全生产纪录，基本完成了安全目标任务，实现了无人员伤亡、无重大火灾或爆炸、无危险化学品泄漏、无重大特种设备事故、无负主要责任的重大交通安全事故发生；接触职业病危害因素人员体检率 100%，无岗位禁忌症人员；特种设备持证运行 100%。

同时，位于东莞长安的一厂、二厂、三厂、五厂，以及重庆工业园和印度工业园均已通过 ISO45001 认证。

在组织架构上，公司总经理为公司安全生产第一责任者，对公司安全生产负责。具体主管部门为安全办公室。公司配置专职安全员，业务上由公司安全领导小组指导。

在执行法律法规、公司安全管理制度的基础上，根据公司特点建立了适用的法律法规清单，建立了安全专业管理文件、岗位规程、技术规程。在员工的安全教育上，对新出台的管理制度进行解读，通过班前会、班组专项学习等不同形式组织开展，同时重点关注新员工安全教育工作，不断提高员工的安全意识和标准化作业执行力度。

执行《安全教育培训管理制度》文件，严格按照制度规定开展安全生产教育培训工作。主要包含安全规程、管理制度、危险源辨识技能、新员工（转岗）三级安全教育等方面内容，对公司内部范围发生的事故及同行业的事故进行对照性的学习和讨论。

根据岗位实际情况，针对每项作业具体规定作业步骤、技术要求、设备管理要求及安

全要求，并根据管理要求每年在规定时间内由负责技术的领导组织技术人员、作业主操、安全职能管理人员，对公司管理文件、岗位规程等进行梳理、及时修订、评审。岗位员工需参加年度的规程培训并经考核合格方能上岗。现场在安全管理上落实了事故案例学习、举一反三排查、现场悬挂安全警示标志、作业提醒、作业安全看板等举措，以多种方式不断强化标准化作业意识，推进标准化作业，提高作业安全度。

根据公司《职业卫生管理制度》的要求，认真开展岗位职业危害因素辨识；布点；定期监测评价；对有有毒有害岗位职工进行岗前；离岗和岗中定期职业健康体检；职业卫生档案管理工作，确保有毒有害岗位不存在职业禁忌症的人员。主要工作有：1) 每年进行一次岗位危险源辨识活动，全面梳理、辨识岗位存在的职业健康危害因素，制定控制措施；2) 危险化学品作业、尘毒、噪声、高温岗位每年组织体检。3) 根据现场存在的职业健康危害因素，分区域挂置标志警示牌。

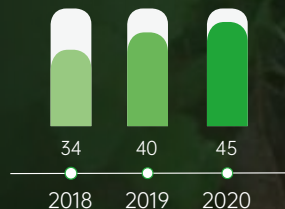
在健康安全方面，公司也建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于：EHS 定期工作会议、员工代表会议、OJT 全员培训、宣传栏 / 宣传电视、EHS 推行活动、微信公众号反馈途径、IT 行政后勤服务总台反馈途径、员工满意度调查、现场意见箱、举报电话等。

公司在 2020 年还完成了新冠防疫、各厂区 EHS 体系内审与外审、应急预案体系升级工作，健康安全管理更加全面与规范。

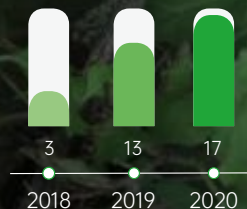
公司员工健康与安全相关数据

指标	单位	2018	2019	2020
工伤损时	小时	348	1,566	1,914
轻伤人数	人	2	9	14

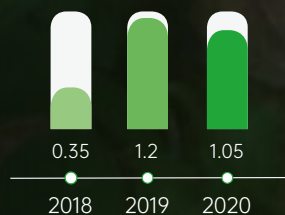
EHS 管理架构中员工人数 人



直属用工的损时事故率 %



直属用工的损时严重事故率 %



直属用工的损失工时事故率 = (损失工时事故事件总数) × (1,000,000 / 总工作时数)

直属用工的损失工时严重事故率 = (因受伤而损失的天数) × (1,000 / 总工作时数)

案例 | OPPO 全流程的化学品安全管理

化学品安全管理

采购

- 购买化学品应通过采购部门，不得私自购买使用
- MSDS 化学品供应商应具备合规资质，包括生产、运输、经营等
- 采购流程中应经过 EHS 变更审核

培训

- 化学品从业人员应经过专业培训，持证上岗
- 化学品从业人员上岗前必须清楚化学品的危险性，佩戴合适的劳保用品
- 化学品从业人员应具备应急处置能力

储存

- 专人管理仓库，领用登记
- 储存现场应符合消防规定
- 不同化学品应根据自身特性严格按照“隔离、隔开、分离”原则储存
- 报警与应急装置应保障有效



使用

- 现场化学品使用现场专柜储存，存量不超过 1 天用
- 专人管理暂存区，领用登记



废弃

- 专人管理危险废弃物仓库，按规定记录危废台账
- 危险废弃物分类放置，包装上张贴标签



员工福利与保障

OPPO 致力于为员工提供具有竞争力的薪酬体系，关注员工薪酬回报的公平性，薪酬调整基于客观的市场、岗位、能力、绩效等因素，通过客观指标评价为员工提供公平合理的薪酬激励体系。OPPO 生产一线操作员工平均工资已经达到当地最低基本工资的 3.23 倍，有效改善了员工生活水平。

OPPO 为员工提供全面的福利与保障体系，关注员工福利感受与员工体验。OPPO 严格遵守全球各地的法律法规，在合规的基础上，为员工提供更多保障。假期方面，全面提高各项法定带薪假期的标准，员工可享受带薪假期较法定标准增加 1-4 天。

OPPO 关注员工个人保障，除按法定标准为员工缴纳五险一金以外，为员工配备了年度健康体检方案，还额外给员工提供了自费购买商业保险的渠道，包括重疾、意外、日常医疗保障。

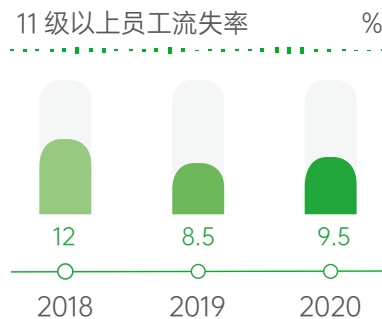
OPPO 关注员工过往为公司带来的贡献，对主动离职员工提供基于在职年限的离职补贴，并正常支付年终奖；对于长期持续提供贡献的员工，公司还额外提供奖励，并通过发放纪念品、组织欢送会等方式表达感谢。

OPPO 依照劳动法的相关规定，对知识型员工实施双体制的工作时间安排，依据各地区的特质规定了不同的上下班时长，推行弹性工作时长，依据员工完成工作任务为导向，

允许员工根据自身特点安排工作时间；对非知识型员工依据 RBA 工时管理模型进行排班管理，确保员工在工作中能够获得有效的休息。对于加班员工提供良好的加班关怀，并在不同的工作城市为员工提供班车服务，还有加班打车报销等福利项目。

受益于公司完善的人力资源保障体系，在公司每两年进行一次的员工敬业度调查中，2019 年调查成绩为 87%，远高于中国市场上最佳雇主敬业度水平（72%）。

公司员工流失率数据



赋能生态 共赢未来

经过 15 年的快速发展，OPPO 已经成为一个全球雇员数量近 4 万人的大型科技企业。规模与企业的责任影响力是成正比的，从关注自身合规，到带动供应商共同打造负责任价值链；从谋求自身发展，到带领代理商共同进步；从硬件发展到软件，带动开发者等构建行业生态圈；从关注经济发展，到与全球社区共享经济发展成果，OPPO 希望现在和未来都能够为社会传递科技的善意，倡导正向价值。



疫情期间，公司在中国捐赠
超过 **3,000 万** 人民币
以及 **100 万** 只口罩
协助各方积极防疫抗疫



供应商行为准则覆盖比达到
100%



启能行动 2.0 第一期投入总价值 **2 亿元** 的资源对合作伙伴进行重点扶持



我们的承诺：

持续赋能生态，打造共赢的发展平台。

可持续采购

一方面，OPPO 致力于打造全球范围内健康、安全、负责任、可持续发展的供应链，严格遵守法律法规并奉行最高道德标准，为客户提供高品质产品和服务体验。另一方面，OPPO 坚持与供应商共同成长的理念，在双方合作中向合作伙伴提供能力建设与培训，打造共赢的合作关系。

供应商管理原则

《OPPO 供应商社会责任行为准则》是公司对所有供应商提出的基本准则，要求所有供应商进行经营活动时必须遵守经营所在地国家 / 地区的所有法律法规要求，尊重民族民俗习惯，符合社会道德规范。

准则内容包含了法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、文件记录、监督审计、违规举报共计十八项（详细信息可参见：<https://www.oppo.com/cn/service/help/605?name=sourcing>）。

OPPO 零容忍项包含：

严重侵犯人权、不道德的商业行为；涉及使用童工、歧视、强迫劳动和非人道待遇（体罚、虐待、骚扰等）、重大的职业健康安全、贪污受贿等商业道德问题。

同时，公司明确识别零容忍项，一旦发现供应商存在零容忍问题，将会采取商务限制，协助其优先整改，在整改落地通过第三方审核后方能继续正常合作，要求其进行整改，并在审核通过后方能继续合作。

供应商 CSR 管理

OPPO 对供应商实行分级管理，通过合同方式达成与全体供应商就《OPPO 供应商社会责任行为准则》的原则性一致，并基于行为准则的基准要求进行监督审计，帮助、推动供应商持续改善，并搭建平台加强供应商培训交流、组织专项能力建设；同时，积极开展品牌间、与专业组织机构的工作互动，共同促进供应链 CSR 管理绩效提升及生态改善。

目前，OPPO 已完成嵌入供应商全生命周期的 CSR 管理系统建设，实现三维流程制度落地、IT 平台化管理，正稳步过渡到供应商 CSR 规范化、常态化管理。未来三年将打造审核与能力建设共进、查缺补漏重预防、应急响应标准化的供应链 CSR 全面风险管理机制。

OPPO 供应商全生命周期管理

供应商需要提交《供应商社会责任评估自审报告》《供应商社会责任承诺书》及《无冲突矿产声明》，此三个文件为供应商注册阶段 CSR 管理的基本要求。

供应商须建立企业内部的社会责任管理机制，积极推动 CSR 相关合规工作的有效开展，OPPO 将对供应商社会责任审核状态进行跟踪。同时，公司开通公共邮箱接受监督，并组织专业团队针对违规举报进行跟进处理。

公司依据供应商社会责任审核报告及供应商 CSR 管理相关事件定期完成《供应商社会责任风险评价报告》，以此作为供应商 CSR 工作的风险状态评判。

在出现供应商 CSR 审核违规、拒绝整改等情形，根据事态性质作出商务限制或业务淘汰，确保供应链的健康与公平。



通过风险预评价之后，方可启动供应商认证评审。供应商完成导入认证，必须提交可接受的第三方审核报告及纠正改善方案。

公司会定期进行供应商的第三方审核，供应商需要在审核完成后的 10 个工作日内根据供应商 CSR 管理要求和工作指引完成纠正改善方案提报，并相应组织整改落实。

公司每年会依据审核标准要求，以及供应商 CSR 管理中所涉及的案例、行业热点话题、审核标准新动向等，组织供应商进行培训交流，相关流程由《供应商社会责任培训管理规定》进行规范。

供应商社会责任表现直接与供应商季度绩效评价挂钩，由公司进行动态管理。

在供应商的选择标准方面，OPPO 建立了完善的指标体系对其进行考核，以确保其符合 OPPO 的供应商标准。供应商每季度需要依据 OPPO 要求进行一次 CSR 绩效自评，

公司会依据评审信息对供应商进行全面评估，绩效考核不合格的供应商将会受到商务限制。

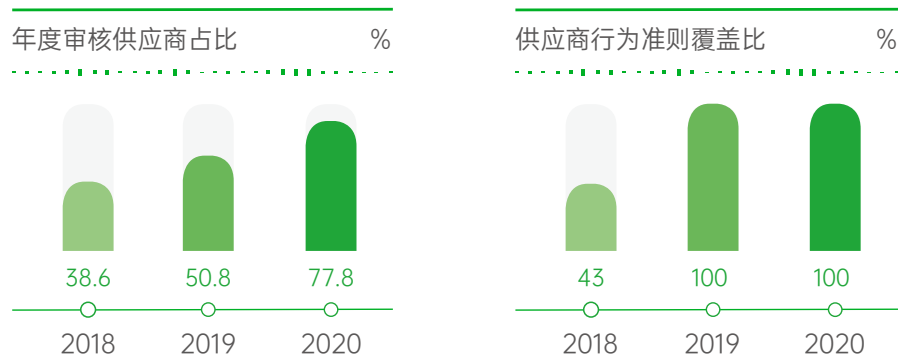
OPPO 供应商 CSR 评审框架主题

1	通用法律法规及社会责任相关行业要求 - General Legal Requirements and CSR Related Regulations
2	雇佣关系管理 - Employment Relationship Management
3	童工和未成年工保护 - Child Labor and Protection Juvenile Worker
4	工作时间 - Working Hours
5	薪酬福利 - Remuneration and Benefits
6	反歧视 - Anti-Discrimination
7	人道待遇和惩戒 - Humane Treatment and Disciplinary Practice
8	结社自由和集体协商 - Freedom of Association and Collective Bargaining
9	健康安全 - Health and Safety
10	环境 - Environment
11	冲突矿产 - Conflict Minerals
12	贸易安全 - Trade Security
13	信息安全 - Information Security
14	诚信经营 - Business Integrity
15	管理系统 - Management System

在推进供应商合规过程中，保持系统开放与合作是非常重要的环节。公司积极与公众环境研究中心（IPE）等外部机构沟通，通过 IPE 环境数据系统对供应商环境合规进行定期检索，并明确为供应商 CSR 评审一票否决的检查点，确保供应商环境风险管理尽责。



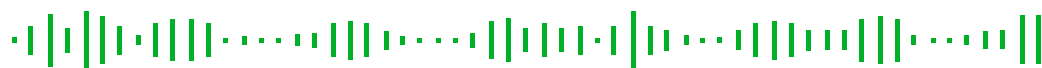
OPPO 供应商审核信息统计



为确保供应商能力建设与发展，公司会每半年组织一场例行的供应商培训交流，内容包含供应商行为规范、审核标准要求、高风险案例、行业最佳实践，目前已经覆盖所有一级供应商中的生产厂商。

案例 | 稳步推进冲突矿产管理

公司高度关注冲突矿产管理。首先，我们在《供应商社会责任行为准则》中明确不使用冲突矿产原则，并通过合同、协议等方式达成对遵守该原则的承诺或声明。其次，在工作实践中，公司制定并出台《冲突矿产管理规定》，对日常管理进行规范、工具模型及组织资源进行全流程管理，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级管理，与供应商共同建设和谐、人道的责任价值链。



与代理商共成长

OPPO 能够实现快速的企业发展与销售代理商是密不可分的。

在选择代理商时，公司首先考量的是对企业文化的认同。在运营模式上，针对部分代理商，OPPO 和代理商交叉持股，成为文化认同前提下的利益共同体。与此同时，在经济发展方面，公司优先确保零售商的利润空间，其次是省级代理商，最终是 OPPO。在货款结算方面，代理商与 OPPO 一直是现款现货，如果代理商提前打款，OPPO 将返还其相关利息费用，从每一个细节保障代理商利益。

OPPO 在国际业务不断拓展的情况下，对表现优异的代理商提供海外市场布局的机会，实现双方的沟通成长。

在 2020 年疫情期间，OPPO 总部给全国近 7 万名销售导购人员专门发放疫情补贴，要求代理商必须确保销售导购人员的稳定，切实为其减轻压力。

赋能行业生态

5G 背景下的技术创新与市场发展难以单靠一家企业完成，需要产业链各种角色参与，在技术标准、智能制造、理念普及、应用探索等各方面寻求开放协作。从一家手机公司，发展到现在的手机、IoT 设备、软件平台和互联网服务等多业务领域，以及个人娱乐、智能家居、运动健康等多场景的硬件产品和软件服务提供方，OPPO 一直致力于推动价值链伙伴之间的合作，赋能行业生态。

2019 年公司发布的 HeyThings IoT 平台，将 OPPO 在各方面积累的资源与经验，以赋能

的方式分享给合作伙伴，实现与合作伙伴的互利共赢。同时，OPPO 也希望通过合作能够为用户带来更好的产品和服务，为用户创造更美好的智能化生活。HeyThings IoT 平台提供的“五大赋能体系”，将从技术、体验、营销、渠道、数据五个方面，全面支持与赋能生态合作伙伴。此外，启能行动 2.0 作为 OPPO 面向 IoT 行业的能力开放行动，将在第一期投入总价值 2 亿元的资源对合作伙伴进行重点扶持。

- 技术赋能是指向合作伙伴提供智能化全栈解决方案，包括行业能力、特殊品类，以及通用能力的解决方案。针对合作伙伴产品的接入，还将提供一站式接入服务。在产品上线之后，将持续升级迭代，也将支持厂商的产品，实现全生命周期管理。
- 体验赋能是帮助合作伙伴实现产品的互融互通，包括跨品牌互联、多终端互融和多模态交互。所有接入 HeyThings 的产品，都可以与其他品牌之间实现跨品牌互联。此外，在这些入口终端上可以实现语音控制、负一屏快捷控制等多种交互方式。
- 营销赋能是以 OPPO 品牌与用户为核心的市场能力，结合推广投放资源和营销策划支持为开发者进行品牌能力方面的赋能，帮助厂商将产品触达更多的用户，提供发布会曝光、ColorOS 用户投放等立体化的营销资源，保障产品的曝光量。
- 渠道赋能是为合作伙伴产品开放线上销售渠道和线下销售渠道，其中线上销售渠道主要包括欢太商城、智能家居 App、天猫旗舰店、京东旗舰店等，线下销售渠道主要包括 OPPO 体专卖店。
- 数据赋能是整合 OPPO 手机、互联网、渠道等数据，通过大数据分析，形成全方位的数据 BI，帮助合作厂商更好地了解用户以及市场情况，进一步优化产品和销售操盘策略。

目前,我们已经与美的、格力、海信、长虹、创维、奥克斯等 30 多家品牌建立合作关系,引入 50 多个品类,产品 SKU 超过 300 个。另外,OPPO 在 2020 年也与 IDH 伙伴,包括微智、欧智通、爱联、芯海科技、晶讯建立合作,帮助设备厂商实现快速接入。



到 2020 年底,我们已实现全部接口可用,平台建设完成,并启动“健康生态赋能计划”,将在流量、技术、品牌、选品、资金五大领域给予更多合作支持。

应用生态与服务生态

累计产品扶持数

3,200⁺
件

累计曝光量

295 亿⁺

累计新增量

2.7 亿⁺

内容生态

日均曝光量

57 亿⁺

合作伙伴

入驻 OPPO 开放平台的合作伙伴

14 万⁺

OPPO 致力于构建万物互融新生态,未来将继续秉持利他共赢的心态,成为万物互融时代的共创者。同时,以满足全球用户需求为核心,与开发者及合作伙伴彼此成就,融合共创,为用户打造多终端、跨场景的智能化生活。

全球企业公民

关爱听障少儿人群

2020 年 11 月 5 日，借助 OPPO 全新真无线降噪耳机——OPPO Enco X 上市之际，公司与北京爱的分贝公益基金会合作，首批将资助 10 名听障儿童更换人工耳蜗体外机，帮助他们更清晰地听到声音，更准确地理解和表达，和普通儿童一样快乐成长。在我国，7 岁以下的听力障碍儿童约有 20 万人。他们本应处在享受美好生活、快乐成长的年纪，却因为听力上的缺陷，生活在无声的世界中。未来，OPPO 也将持续在听力健康方向上支持公益事业，帮助这些孩子走向更加丰富多彩的有声世界，感受世界的温暖和善意。



让更多的孩子听见世界的声音

oppo | 爱的分贝
耳蜗体外机升级计划



支持艺术人文发展

OPPO 一直致力于倡导与支持跨界思维与艺术创作，鼓励数字原住民们通过更多元化的自我表达与艺术创作，诠释属于他们的想法与创意。

在中国，从 2019 年起启动了 Renovators 全球青年创作计划，旨在挖掘学生在艺术创作和跨界思维方面的能力，助力新生代艺术家的成长。在 2020 年的疫情期间，OPPO 校园与清华大学中意创新基地共同筹办第二届 Renovators 全球青年创作计划，发掘属于数字原住民时代的艺术家，让全球的艺术青年在线上汇聚，发挥创造力与想象力，沉淀这段特殊时期的思考。

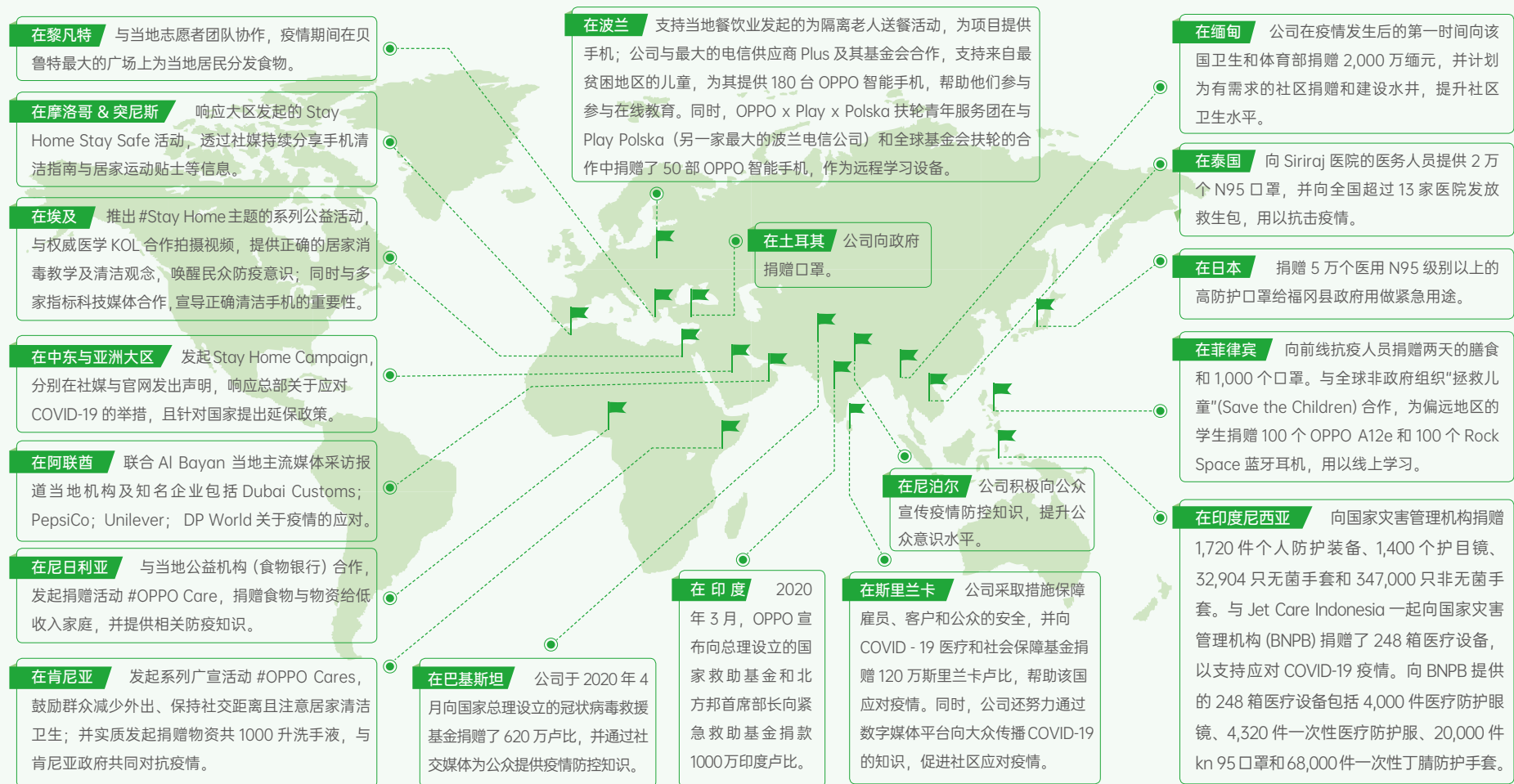
在海外，公司与英国皇家艺术学院合作，以联合设计课题的形式，助力英国皇家艺术学院学生参加 2019 年米兰设计周展览。在联合设计课题中，OPPO 特别设置“5G+ 万物互融时代下的智能生活”产品设计课题，鼓励学生以更具创造力的设计，探索未来个人科技。共有 24 名英国皇家艺术学院学生参与此次项目，创作出 23 个设计产品。未来，OPPO 还将与更多顶尖艺术院校、知名设计师和艺术机构开展多形式合作，探索工业设计、艺术设计与创新设计，并通过课题合作、暑期培养计划等形式，培养更多全球优秀的年轻设计人才。

OPPO 还积极探索跨界艺术支持方式创新。在 2020 年 2 月 24 日，公司联合中国绿发会青年领袖基金（Youth Leader Fund）共同发起线上公益拍卖。这次拍卖的作品中，除了 4 件由艺术家和学生共同创作的艺术作品外，还包括 10 件来自 OPPO 校园全球探索计划和 Renovators 全球青年创作计划中的艺术作品。拍卖所得款项，将全数捐助予青年领袖基金发起的科技文艺复兴项目，用于支持南非电子垃圾艺术家 Francois Knoetze 举办的首次中国个展，以更进一步提升大众的环保意识。

共同应对 COVID-19

2020 年，新冠疫情席卷全球，OPPO 与全球社区共同联动，调配资源共同应对疫情。

在中国，总部积极协助供应商抗疫，投入资金超过 3,000 万元人民币，提供超过 100 万只口罩帮助伙伴渡过难关。



第三方审验报告

GRI 标准索引

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
102-1	组织名称		关于 OPPO
102-2	活动、品牌、产品和服务		关于 OPPO
102-3	总部位置		
102-4	经营位置		关于 OPPO
102-5	所有权与法律形式		关于 OPPO
102-6	服务的市场		关于 OPPO
102-7	组织规模		关于 OPPO
102-8	关于员工和其他工作者的信息		关于 OPPO
102-9	供应链		产品有害物质管控; 极致追求 客户至上
102-10	组织及其供应链的重大变化		极致追求 客户至上
102-11	预警原则或方针		产品有害物质管控
102-12	外部倡议		用户隐私保护
102-13	协会成员资格		坚守本分 合规发展
102-14	高级决策者的声明		CEO 致辞、COO 致辞
102-15	关键影响、风险和机遇		CEO 致辞、COO 致辞; 可持续发展战略与管理
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		关于 OPPO
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		创新客户体验、用户隐私保护
102-18	管治架构		可持续发展战略与管理
102-19	授权		可持续发展战略与管理
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		可持续发展战略与管理

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		相关方管理
102-22	最高管治机构及其委员会的组成		可持续发展战略与管理
102-23	最高管治机构主席		可持续发展战略与管理
102-24	最高管治机构的提名和甄选		可持续发展战略与管理
102-25	利益冲突		—
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		可持续发展战略与管理
102-27	最高管治机构的集体认识		CEO 致辞、 COO 致辞
102-28	最高管治机构的绩效评估		—
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		实质性分析
102-30	风险管理流程的效果		坚守本分 合规经营
102-31	经济、环境和社会议题的评审		实质性分析
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		可持续发展战略与管理
102-33	重要关切问题的沟通		实质性分析
102-34	重要关切问题的性质和总数		实质性分析
102-35	报酬政策		—
102-36	决定报酬的过程		—
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		—
102-38	年度总薪酬比率		—
102-39	年度总薪酬增幅比率		—
102-40	利益相关方群体列表		相关方管理




GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
一般披露	102-41 集体谈判协议		—
	102-42 利益相关方的识别和遴选		相关方管理
	102-43 利益相关方参与方针		相关方管理
	102-44 提出的主要议题和关切问题		相关方管理
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体		关于本报告
	102-46 界定报告内容和议题边界		关于本报告
	102-47 实质性议题列表		实质性分析
	102-48 信息重述		关于本报告
	102-49 报告变化		关于本报告
	102-50 报告期		关于本报告
	102-51 最近报告的日期		关于本报告
	102-52 报告周期		关于本报告
	102-53 有关本报告问题的联系人信息		关于本报告
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明		关于本报告
	102-55 GRI 内容索引		GRI 标准索引
102-56 外部鉴证		关于本报告	
管理方针	103-1 对实质性议题及其边界的说明		实质性分析
	103-2 管理方法及其组成部分		可持续发展战略与管理
	103-3 管理方法的评估		可持续发展战略与管理
经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值		—
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		—
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划		—
	201-4 政府给予的财政补贴		—
市场表现	202-1 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比		—
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例		—

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务		全球企业公民； 技术赋能与普惠
	203-2 重大间接经济影响		赋能行业生态
采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例		—
反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点		坚守本分 合规经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训		坚守本分 合规经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		—
不正当竞争行为	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		—
税务	207-1 税务管理方法		—
	207-2 税务治理、管控及风险管理		—
	207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理		—
	207-4 国别报告		—
物料	301-1 所用物料的重量或体积		绿色产品创新
	301-2 所使用的回收进料		绿色产品创新
	301-3 回收产品及其包装材料		绿色产品创新
能源	302-1 组织内部的能源消耗量		绿色制造与运营
	302-2 组织外部的能源消耗量		绿色制造与运营
	302-3 能源强度		绿色制造与运营
	302-4 减少能源消耗量		绿色制造与运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求		绿色制造与运营

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
水资源与污水	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响		绿色制造与运营
	303-2 管理与排水相关的影响		绿色制造与运营
	303-3 取水		绿色制造与运营
	303-4 排水		绿色制造与运营
	303-5 耗水		绿色制造与运营
生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点		—
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		—
	304-3 受保护或经修复的栖息地		—
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		—
排放	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放		绿色制造与运营
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放		绿色制造与运营
	305-4 其他间接（范畴 3）温室气体排放		
	305-5 温室气体排放强度		
	305-6 温室气体减排量		
	305-7 臭氧消耗物质（ODS）的排放		绿色制造与运营

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
废污水和废弃物	306-1 按水质及排放目的分类的排水总量		绿色制造与运营
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量		绿色制造与运营
	306-3 重大泄漏		绿色制造与运营
	306-4 危险废物运输		
	306-5 受排水和 / 或径流影响的水体		
环境合规	307-1 违反环境法律法规		绿水青山 环保运营；绿色制造与运营
供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商		负责任采购
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动		负责任采购
雇佣	401-1 新进员工和员工流动率		员工福利与保障
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		员工福利与保障
	401-3 育儿假		
劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期		
职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系		工作场所健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查		工作场所健康与安全
	403-3 职业健康服务		工作场所健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通		工作场所健康与安全

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
职业健康与安全	403-5	工作者职业健康安全培训		工作场所健康与安全
	403-6	促进工作者健康		工作场所健康与安全
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		工作场所健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系统用的工作者		工作场所健康与安全
	403-9	工伤		工作场所健康与安全
	403-10	工作相关的健康问题		工作场所健康与安全
培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		员工培训与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		员工培训与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化		员工权益保护
	405-2	男女基本工资和报酬的比例		员工权益保护
反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动		
结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		员工权益保护
童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		员工权益保护
强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		员工权益保护
安保实践	410-1	接受过人权政策或程序培训的安保人员		—
原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		—

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		—
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训		—
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		—
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		—
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		—
供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商		负责任采购
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		负责任采购
公共政策	415-1	政治捐赠		—
客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		产品有害物质管控
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件		
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求		信息安全合规
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		
	417-3	涉及市场营销的违规事件		坚守本分 合规经营
客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		
社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的 2020 年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）：

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读					
您是否在未来还会继续关注 OPPO 可持续发展报告					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：		电话：			
电子邮箱：					

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：XXXXXXXX

感谢您对我们的关注！

oppo