



Network France
WE SUPPORT

Communication sur le progrès 2021

Edité par : M. Alexis MONS
Sous la référence : N-GC2102AMO
En date du : 06 février 2021

Agence Paris :

84 boulevard de Sébastopol 75003 Paris
T. +33 (0) 144 54 52 80 F. +33 (0) 555 35 04 37

Siège social :

Bâtiment OXO – 4 Rue Atlantis Parc d’Ester –
87068 Limoges Cedex
T. +33 (0) 555 35 04 36 - F. +33 (0) 555 35 04 37

EMAKINA.FR, www.emakina.fr, S.A. au capital de
230 400 Euros SIRET 413998410 00034 – APE 6201Z



1. Nos convictions

Emakina accompagne la croissance internationale de marques qui souhaitent avancer dans le commerce unifié, mettre la connaissance client au service de leur business, avec la préoccupation de développer des expériences innovantes pour leurs clients, employés et partenaires.

Positionné comme expert de l'expérience client, Emakina est naturellement engagé vers plus d'éthique, de transparence et d'affirmation des valeurs de Global Compact. En ce sens, cette charte est un socle sur lequel est construite notre action depuis de nombreuses années.

Nous intervenons dans un marché particulièrement marqué par la modernité, la jeunesse, les talents. Nous sommes tout particulièrement soucieux de partager, respecter et faire respecter des valeurs universelles, voir le monde dans sa globalité, sa diversité, respecter chacun sans discrimination ni classification. Le développement personnel de chacun s'inscrit dans une démarche collective de progrès.

Avec cette COP 2021, nous voulons :

- réaffirmer notre engagement auprès des jeunes et de leur réussite dans les métiers du numérique,
- structurer une démarche volontariste sur le plan de l'environnement et notamment pour un numérique à la fois sobre et efficient, acteur de la lutte contre le changement climatique.

Emakina est inscrit dans un monde global et connecté. En notre sein s'expriment des origines géographiques et des cultures différentes. Les faire travailler ensemble avec les valeurs de Global Compact au cœur est notre volonté.

Tel est notre état d'esprit et notre engagement pour l'année qui vient.

Pour Emakina.FR

M. Nicolas BORGIS
Managing director



2. Retour sur nos objectifs 2019

OBJECTIFS :

1. Droits de l'homme : soutenir l'action de Play International dans sa mission de faire du sport un levier d'éducation et de changement social.
2. Droit du travail : flexibilité et autonomie dans le temps de travail.
3. Environnement :
 - a. Elimination des gobelets et couverts jetables,
 - b. Démarche d'éco-conception orientée sobriété numérique.
4. Lutte contre la corruption : adhérer à une démarche éthique et numérique.

RÉSULTATS :



Ce soutien s'est traduit par le projet mené avec Play International dans le contexte d'un mécénat de compétences.



Les salariés de EMAKINA ont approuvé par référendum, en décembre 2020, un accord sur le temps de travail qui met en place des horaires individualisés pour les salariés qui ne sont pas au forfait jour.



Les couverts jetables ont été bannis des locaux de EMAKINA, qui s'est équipé de couverts durables.

Participation active de EMAKINA au sein du comité Numérique et Environnement de Syntec Numérique.



Participation active de EMAKINA, au sein du comité de Syntec Numérique chargé de l'élaboration du label RSE sectoriel.



3. Nos engagements 2020

THÈMES :

ACTIONS :

Droits de l'homme

1. Développer l'AFEST (Action de Formation En Situation de Travail) comme un instrument d'épanouissement et d'accomplissement de nos collaborateurs dans leurs parcours professionnels. Ceci étant valable autant pour les bénéficiaires que ceux d'entre eux qui les accompagnent.
2. Contribuer à l'emploi des jeunes au travers du programme "1 jeune 1 solution".
3. Maintenir et renforcer notre engagement dans l'apprentissage au service de la jeunesse. L'étendre à d'autres métiers en notre sein.
4. Formuler de nouveaux engagements d'égalité Femme/Homme.

Droit du travail

5. Tenant compte de notre expérience collective de la crise COVID, réinventer le télétravail au sein de EMAKINA.

Environnement

6. Augmenter la durée de vie des ordinateurs individuels de nos collaborateurs et systématiser leur recyclage.
7. Inscrire le [Mooc de l'Institut Numérique Responsable](#) dans les parcours de tous nos collaborateurs
8. Créer un sprint de sensibilisation aux enjeux de Sobriété et Responsabilité du Numérique dans notre démarche méthodologique auprès de nos clients.
9. Développer une offre de monitoring de l'empreinte carbone du numérique et la faire adopter à au moins un client sous contrat cadre.

Lutte contre la corruption

10. Effectuer une démarche pionnière d'évaluation du label RSE initié par le Syntec Numérique.

4. Charte U.N Global Compact



Les 10 principes du pacte mondial des Nations Unies

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. L'abolition effective du travail des enfants.
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.