

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES GLOBAL COMPACT 2020

---



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Contact :  
M. Jérôme Bétous  
+33(0)1 71 12 60 95 – [jbetous@coprime.fr](mailto:jbetous@coprime.fr)  
65 rue des 3 Fontanot, 92000 Nanterre

Membre depuis le 10/11/2015









*Adhérent depuis 2015 au Pacte Mondial des Nations Unies qui promeut 10 principes en matière des droits de l'Homme, les conditions de travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption.*

*Animé par ses valeurs Compétence, Ouverture, Partenariat, Respect, Intégration, Motivation et Engagement, notre cabinet partage la conviction que des pratiques managériales et commerciales fondées sur des principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché plus équitable, plus dynamique, plus ouvert et au respect de l'individu.*

*En publiant ce rapport RSE, « communication sur le progrès 2020 », il est important de prendre conscience de l'ancrage des valeurs dans la vie quotidienne de la société, malgré la situation financière délicate qu'a franchi la société. Et je constate avec plaisir que les préoccupations RSE restent au cœur du fonctionnement des salariés de la société.*

*Je suis heureux aujourd'hui de renouveler l'engagement de CoPrime et de ses salariés au respect et à la promotion dans toutes ses activités des principes fondamentaux de Global Compact, ainsi qu'à sa volonté de les intégrer au cœur de son organisation et dans sa stratégie.*

Jérôme Bétous  
DIRECTEUR ASSOCIÉ









## TABLE DES MATIERES

### **1. GLOBAL COMPACT 6**

I. PRESENTATION	6
II. POURQUOI S'ENGAGER ?	6

### **2. COPRIME 7**

I. PRESENTATION	7
II. CHIFFRES CLES	7
III. VALEURS	7

### **3. NOTRE ENGAGEMENT 9**

I. DROITS DE L'HOMME	9
A. PRINCIPES	9
B. INITIATIVES	9
II. NORMES DE TRAVAIL	11
A. PRINCIPES	11
B. INITIATIVES	12
III. ENVIRONNEMENT	15
A. PRINCIPES	15
B. INITIATIVES	15
IV. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	19
A. PRINCIPE	19
B. INITIATIVES	19



# 1. GLOBAL COMPACT

## I. Présentation

Le Pacte Mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes qui regroupe des milliers de participants répartis dans plus de 100 pays, a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Adhérer au Global compact c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

Les principes du Global Compact se répartissent sous quatre thèmes :

- ➔ Les droits de l'Homme,
- ➔ Les conditions de travail,
- ➔ L'environnement,
- ➔ La lutte contre la corruption.

## II. Pourquoi s'engager ?

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction de sociétés plus stables et durables. Des preuves dans la responsabilité sur les différents principes du Global Compact sont demandées à ces entreprises en s'engageant sur des actions sociétales et environnementales. En s'engageant auprès du Global Compact, CoPrime participe au cadre d'engagement universel de l'ONU et soutient ses objectifs avec une démarche RSE. En plus de cela, notre cabinet participera à un réseau regroupant 13.000 participants dans 160 pays et bénéficie d'un accompagnement en termes d'échange des bonnes pratiques et valorisation de la performance de l'organisation.





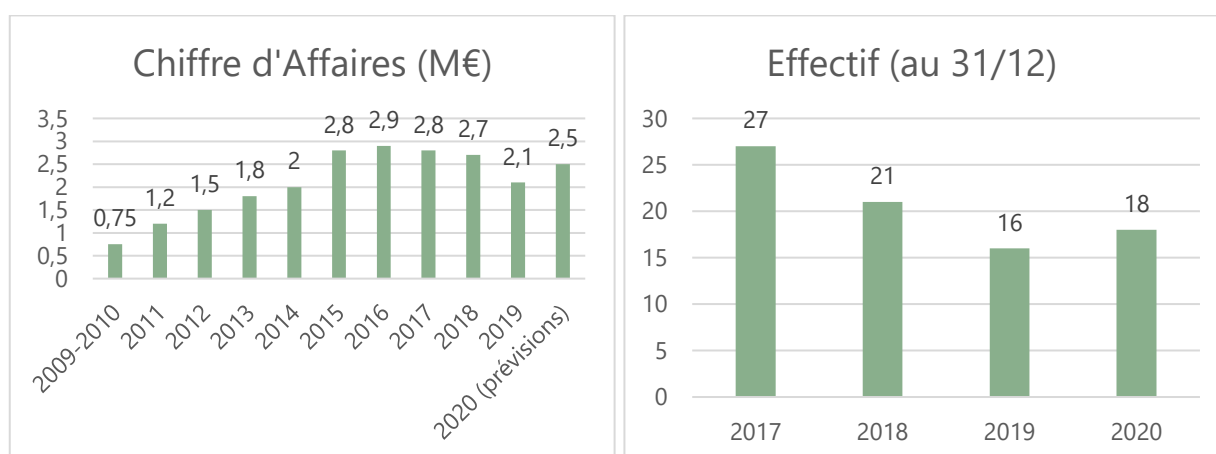
## 2. COPRIME

### I. Présentation

CoPrime est un cabinet de conseil spécialisé en gestion de projets, gestion de portefeuille de projets et l'accompagnement des transformations des organisations.

La mission de CoPrime est d'aider à améliorer la visibilité, la réactivité et la productivité des organisations PPM des différentes entreprises.

### II. Chiffres clés



Pour vous fournir le niveau de conseil le mieux adapté à votre contexte, nos collaborateurs ont jusqu'à 30 ans d'expérience.

Age moyen des effectifs : 38 ans.

### III. Valeurs

**Compétence** : Le partage de la compétence est une de nos valeurs fortes. L'entreprise a été fondée par trois associés ayant chacun une longue expérience de la gestion de portefeuille de projets ainsi que de la gestion de projets. Chacun de nos collaborateurs en bénéficie.

En partenariat avec les éditeurs de progiciels ou via des cabinets spécialisés, un passage par la case formation est un prérequis pour tous les nouveaux arrivants.

**Ouverture** : Depuis sa création CoPrime considère la Diversité comme un atout majeur et y voit une source d'enrichissement et d'apprentissage. Avec nos Clients, nous appliquons le même principe d'ouverture : nous apportons nos compétences et nos conseils tout en accordant une écoute importante aux besoins ou aux orientations que nous donnent nos Clients. Par ailleurs, nous considérons que les utilisateurs finaux doivent être les premiers bénéficiaires de notre travail : leur avis est donc d'une importance capitale pour le succès du projet.



**Partenariat** : Chaque engagement de CoPrime avec nos Clients se construit dans un esprit de partenariat et de confiance. Cet esprit est le gage d'une collaboration réussie et de long terme. Les échanges instaurés dans ce cadre sont de nature à favoriser le résultat de nos missions et donc garantir une satisfaction maximale de nos Clients.

**Respect** : CoPrime s'attache à promouvoir un respect mutuel au sein de l'équipe. Cette même démarche prévaut dans le cadre des relations avec nos Clients.

**Intégration** : Nous accordons un souci particulier à intégrer nos travaux au sein de l'organisation de nos Clients. Le transfert de connaissance vers les équipes est continu au cours de nos missions afin de garantir la pérennité de nos interventions.

**Motivation** : Nous sommes curieux de découvrir de nouveaux environnements, d'aborder de nouvelles problématiques, de faire partager nos savoir-faire afin de répondre aux demandes.

**Engagement** : Cette valeur intégrée dans le management de CoPrime crée un contexte favorable à la responsabilisation de chacun et motive chacun d'entre nous à participer à l'amélioration continue de notre performance chez nos Clients.



### 3. NOTRE ENGAGEMENT

#### I. Droits de l'Homme

##### A. Principes

La société CoPrime affirme son respect de l'ensemble des principes des Droits de l'Homme.



**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

**Principe 2 :** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

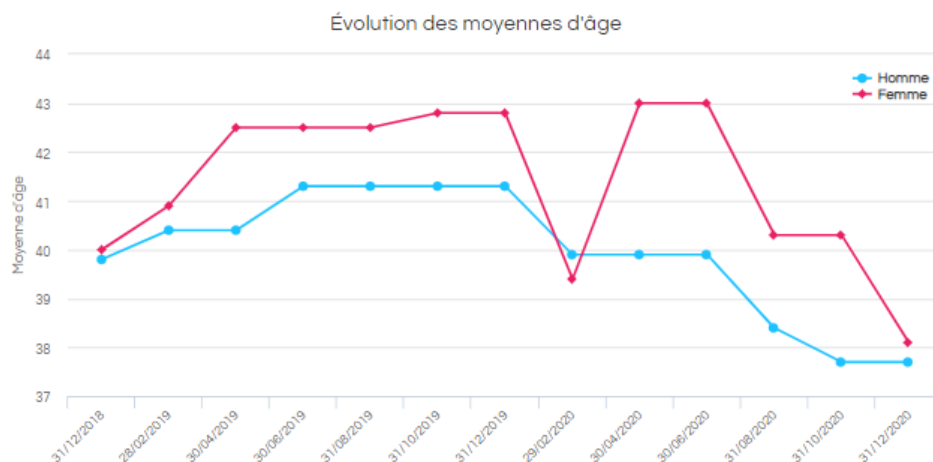
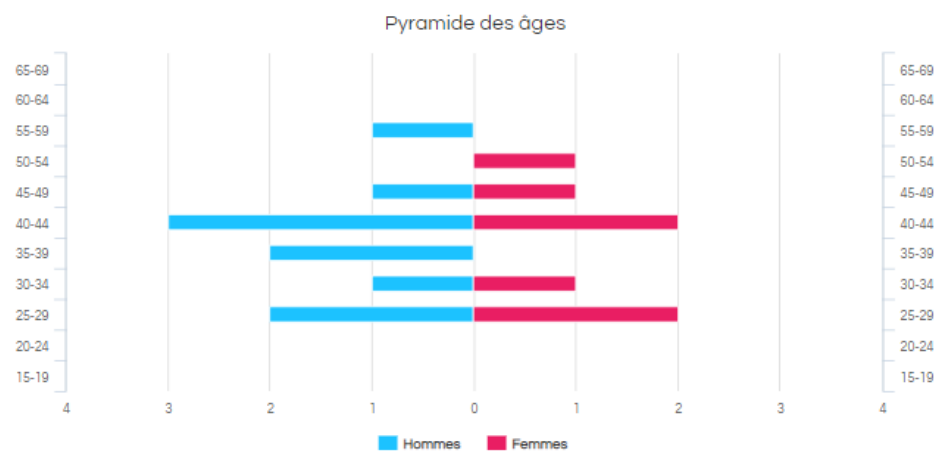
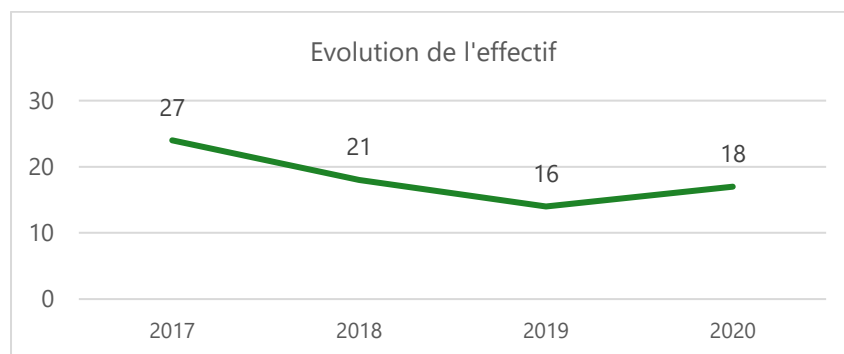
##### B. Initiatives

Action	Résultats
<b>Parties prenantes / Chaîne de valeur</b>	CoPrime entretient de très bonnes relations avec ses clients et fournisseurs qui sont majoritairement présents en France.
<b>Mise en place des indicateurs RH</b>	A partir de l'année 2017, CoPrime a mis en place des indicateurs RH avec un suivi dans l'outil Zephir. Ces indicateurs comme la répartition Homme/Femme, âge moyen, etc. Ces indicateurs sont précisés dans la partie diversité. Cf, indicateurs ci-dessous.
<b>Télétravail</b>	Toujours à l'écoute de ses salariés, CoPrime a établi en 2020 une charte de télétravail pour donner un cadre aux personnes qui souhaitent favoriser ce mode de travail de façon occasionnelle ou régulière.
<b>Changement de siège social</b>	CoPrime facilitant le télétravail depuis quelques années, les locaux sont devenus trop grands. Nous avons décidé d'adapter la superficie utile du siège social. Le 1 <sup>er</sup> septembre 2020, nous avons donc transféré les bureaux au sein d'un centre d'affaire Regus.
<b>Don du sang</b>	CoPrime est inscrite auprès de l'Etablissement Français de Sang (EFS). Tout passage d'une collecte de sang auprès de Nanterre est communiqué à tous les salariés CoPrime dans une action de volontariat et motivation.



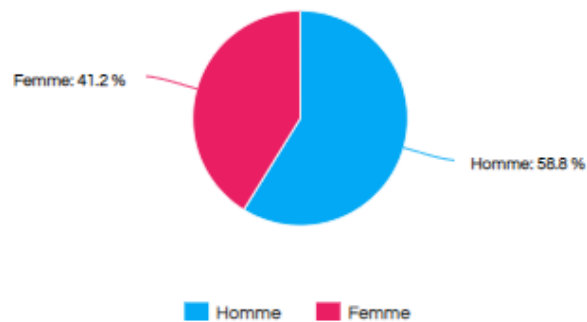
Action	Résultats
<b>Triethic</b>	<p>CoPrime s'est engagé à réduire son impact environnemental en faisant recycler les déchets auprès de Triethic, une société engagée.</p> <p>Cet engagement permet à la société Triethic de favoriser l'insertion par le travail des personnes éloignées de l'emploi.</p> <p>Par suite du déménagement de CoPrime, nous avons mis fin à notre engagement avec Triethic à l'été 2020.</p>

### Mise en place des indicateurs RH :

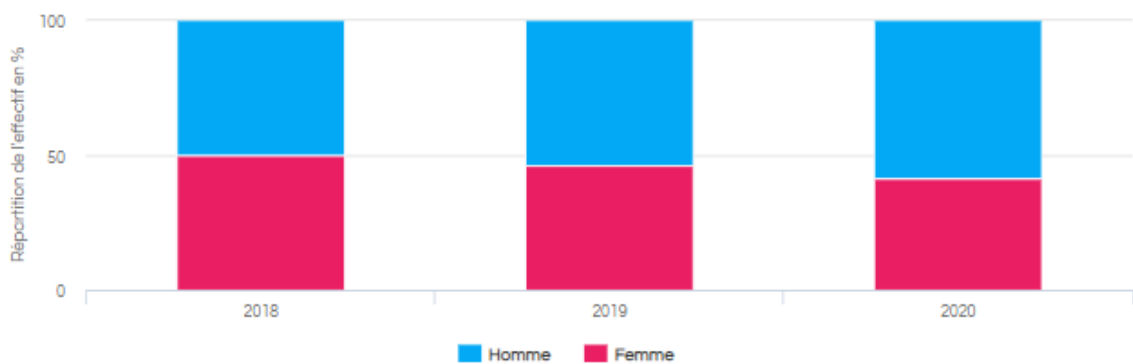




Répartition de l'effectif par sexe



Evolution de l'effectif par sexe



## II. Normes de travail

### A. Principes

La société CoPrime affirme son respect de l'ensemble des principes des Normes de travail.



**Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

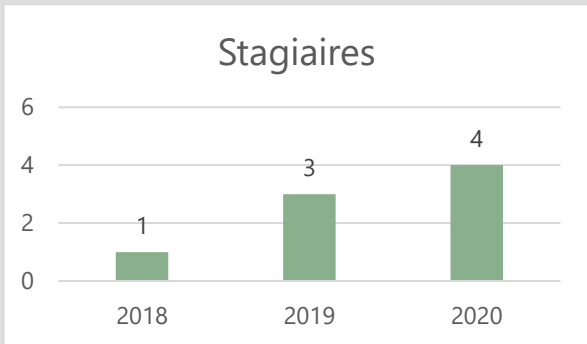
**Principe 4 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

**Principe 5 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

**Principe 6 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



## B. Initiatives

Action	Résultats								
<b>Charte GC</b>	<p>En tant qu'adhérents au Global Compact, CoPrime reconnaît partager les valeurs et les principes éthiques exprimés dans le Pacte mondial dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.</p> <p>CoPrime a rendu systématique la diffusion de la charte de l'engagement des dix principes auprès de ses collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants.</p>								
<b>Offres de stage</b>	<p>Cette année, malgré le contexte sanitaire, nous avons pu accueillir quatre stagiaires.</p>  <table border="1"> <caption>Stagiaires</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Nombre de stagiaires</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Nombre de stagiaires	2018	1	2019	3	2020	4
Année	Nombre de stagiaires								
2018	1								
2019	3								
2020	4								
<b>Diversité</b>	<p>CoPrime respecte la diversité et les individus. Pour fournir un niveau de conseil adapté, nos collaborateurs ont jusqu'à 30 ans d'expérience avec un âge moyen des effectifs de 37,42 ans.</p> <p>Nous menons une politique active en faveur de l'intégration des femmes, qui sont traditionnellement minoritaires dans le secteur du service informatique, notamment à l'importance de retenir des candidates femmes lors des recrutements, en plus de l'intégration des jeunes dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> embauche et des différentes nationalités présentes au sein du cabinet.</p> <p>Cf, tableau des indicateurs RH.</p>								

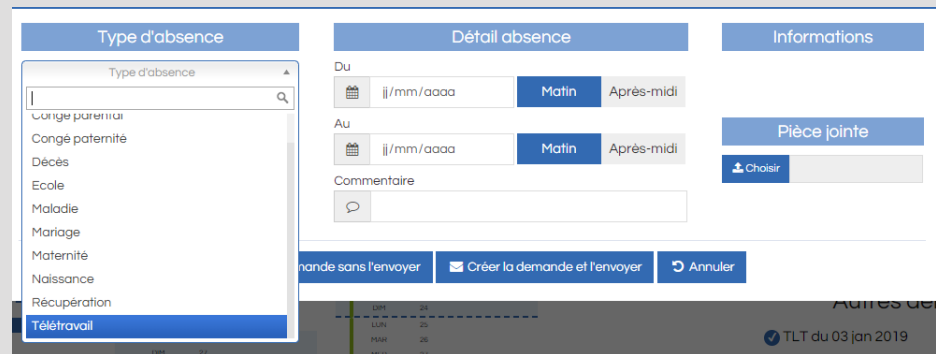


## Action

## Résultats

## Télétravail

En plus des trois consultants en province qui sont en télétravail permanent, nous avons mis en place depuis 2010 le télétravail à la demande du salarié. En 2018 les demandes ont été rendues possibles et traçables dans le système RH interne.



Cette organisation est gagnante aux niveaux d'engagement sociétal et individuel.

C'est avec une préoccupation constante de s'assurer de l'employabilité des équipes, et de leur bon niveau de compétences en regard des attentes des clients, que la direction de CoPrime investit de manière régulière et significative en formation. Ces formations sont soit animées par des organismes externes, soit sous forme d'atelier interne. Toutes les demandes sont remontées lors de l'entretien annuel et de l'entretien professionnel avec le manager, ou via le délégué du personnel lors des questions.

## Formation

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de formations	8	12	20	22	1	4	5

La baisse d'indicateur en 2018 est expliquée par la baisse de l'effectif par suite des nombreux départs. Le plan formation a été relancé pour l'année 2019. Nous avons réussi à maintenir l'évolution en 2020 malgré le contexte sanitaire.



Action	Résultats
<b>Ateliers TCD et séminaire</b>	<p>CoPrime organise 1 fois par trimestre une journée TCD (The CoPrime Day). En effet l'objectif de cette journée est de réunir l'équipe, équipe très dispersée sur l'ensemble des missions. Lors de cette journée, plusieurs ateliers réunissant tous les employés permettent d'échanger et de discuter de la vie en et de l'entreprise, des ateliers de développement des compétences, etc. A cela s'ajoute, un séminaire organisé une fois par an, qui dure deux jours avec des tournois de sports collectifs et des activités pour le bien-être de tous les employés. Ce team-building motive et crée une ambiance conviviale au sein des équipes. Cela renforce les liens et permet de se soutenir pendant les phases difficiles des projets.</p> <p>En 2020 nous avons tenu à maintenir ces évènements, un en présentiel en octobre puis les autres en visio conférence.</p>
<b>Mutuelle</b>	<p>En 2019, nous avons réévalué la structure familiale de l'ensemble de l'équipe. En effet un certain nombre de nos salariés ayant eu des enfants, la formule précédente n'était plus pertinente.</p> <p>Après mise en concurrence, nous avons opté pour un nouvel organisme, agréé par notre convention collective et plus en adéquation avec la démographie de CoPrime.</p>
<b>Signature e-mail</b>	<p>En 2020, nous allons insérer une mention spéciale dans la signature de mail, du gérant et des managers stipulant que les destinataires de leurs mails ne sont pas censés les lire et/ou y répondre en dehors de leurs heures de travail.</p>
<b>Accès aux soins</b>	<p>CoPrime a signé depuis l'été 2019 un partenariat avec le CSO (Conservatoire Supérieure d'Ostéopathie) qui se trouve à 5 mn à pied du bureau.</p> <p>Celui-ci permet aux salariés le désirant de bénéficier de consultations d'ostéopathie à tarif spécial.</p>
<b>Ouverture du capital</b>	<p>À la suite du départ de 2 des associés, une partie du capital a été ouvert aux salariés qui le souhaitent de devenir associés pour venir impulser un nouveau souffle à la société !</p> <p>5 d'entre eux se sont lancés dans l'aventure.</p>



### III. Environnement

#### A. Principes

La société CoPrime affirme son respect de l'ensemble des principes de l'impact environnemental.



**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

**Principe 8 :** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

**Principe 9 :** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### B. Initiatives

Action	Résultats
<b>Chartes internes</b>	<p>Afin de conserver de bonnes conditions de travail, plusieurs chartes ont été écrites :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- une charte informatique pose les règles pour une meilleure utilisation du système d'information et de communication mis à disposition,</li><li>- une charte RSE s'appuyant sur le Global Compact,</li><li>- et désormais une charte Télétravail.</li></ul>
<b>Transport</b>	<p>CoPrime incite fortement les salariés à se rendre sur le travail en utilisant les transports publics, moins impactant que l'utilisation des véhicules personnels à moteur. Dans ce cadre, CoPrime rembourse la totalité 100% des frais de transports publics. Et toute utilisation des véhicules personnels est soumise à autorisation.</p>



## Action

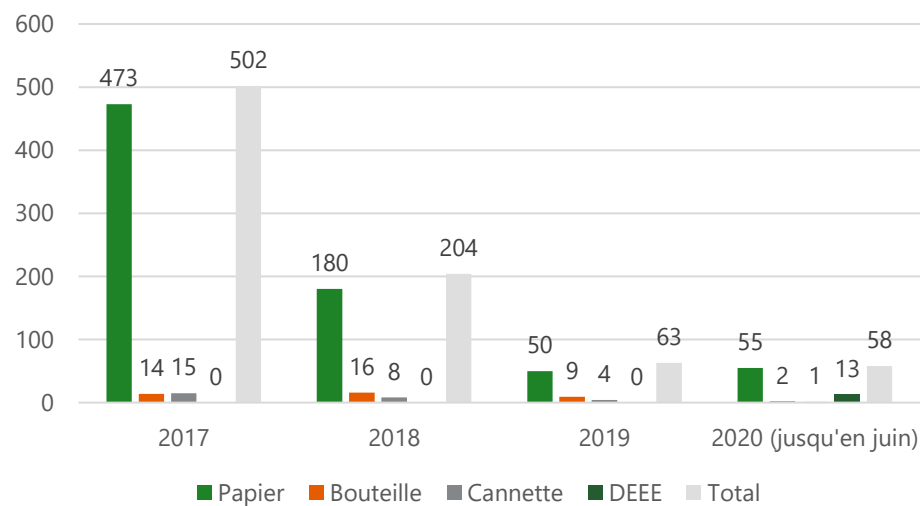
## Résultats

CoPrime a mis en place un système de tri sélectif au sein de ses locaux. Cela est illustré par le recyclage papier et plastique, recyclage verre, piles, bouchons dans des multibox avec 2 passages de Triethic par an en 2019 (6 en 2017) et une traçabilité en ligne pour le suivi du recyclage dans les filières Greenfield de l'entreprise.

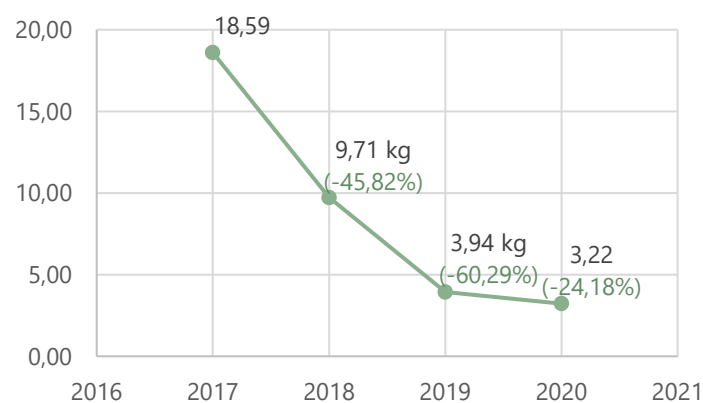
Triethic, notre partenaire, a développé un procédé performant qui permet de collecter, trier, valoriser et recycler une partie des déchets des entreprises en créant des emplois pour des personnes handicapées ou en difficulté

## Recyclage\*

Quantités recyclées (Kg)



Consommation kg/salarié

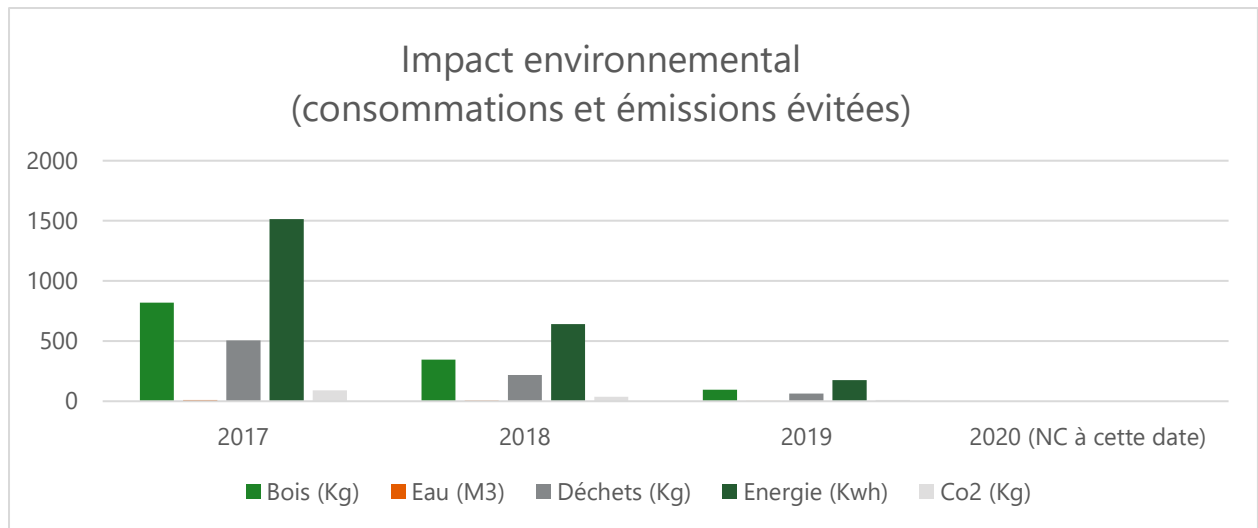


Nous avons donc non seulement recyclé nos déchets, mais nous avons également réduit de façon générale les quantités de déchets même recyclables !



## Action

## Résultats

**Electricité**

Nous encourageons nos employés à réduire la consommation d'énergie par des gestes simples du quotidien, nous éteignons les écrans d'ordinateurs, PC, lampes de bureau, programmation de l'extinction de toutes les lumières.

**Matériel bureau**

CoPrime, depuis sa création, a toujours eu le souci d'une démarche durable dans son développement, tant au niveau humain que matériel. Cela s'illustre par exemple avec l'équipement de la société avec du matériel d'occasion (bureaux, chaises, ordinateurs, écrans, armoire, etc.). Cela va de pair avec l'utilisation d'ampoule à économie d'énergie, choix d'une imprimante sans déchet de cartouche ou d'encre, etc.

En 2019, nous avons mis en place une fontaine à eau filtrante à cartouche et nous incitons fortement nos salariés à utiliser des gourdes ou bien des verres grande contenance de 50 cl à disposition au bureau. Nous les incitons à changer leurs habitudes de consommation, en ne prenant pas de bouteille d'eau dans les menus déjeuners

**Consommables**

Depuis un certain nombre d'années CoPrime privilégie les consommables (alimentaires et entretien) bio en commandant par le biais de sites tels que Greenweez.

Désormais certains consommables sont même achetés en vrac et en local, ou en plus gros contenant afin de limiter les impacts déchets et transports.



Action	Résultats
<b>Signature e-mail</b>	Etant impliqué dans l'écologie, CoPrime incite ses employés à adapter l'éco-attitude. Ainsi dans le setup d'installation de la signature et les modèles de document CoPrime, il y a un message qui s'affiche automatiquement dont le but étant de réduire le nombre d'impressions inutiles.

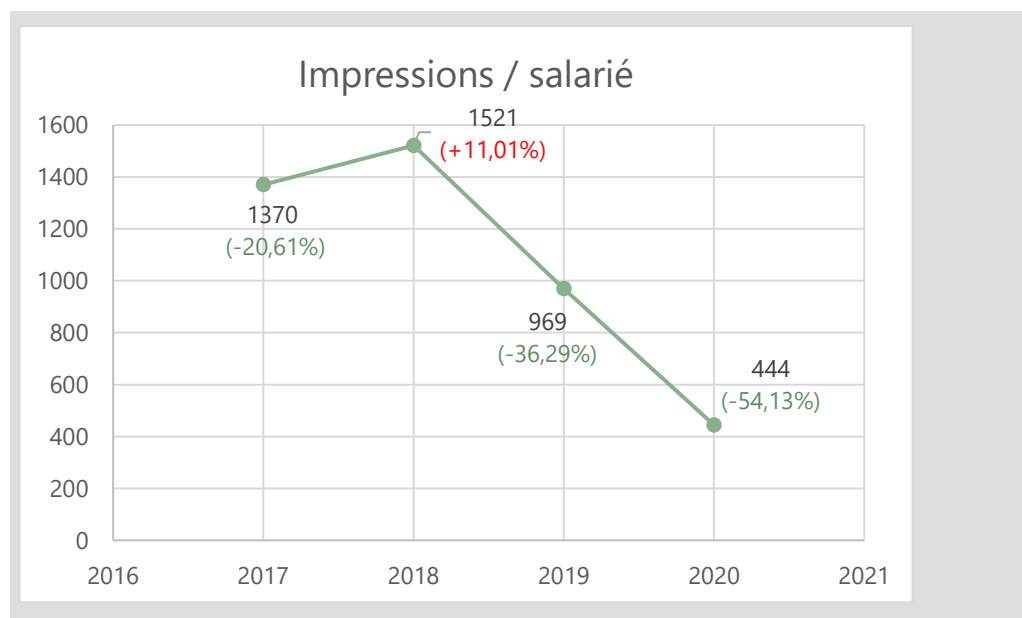
CoPrime encourage ses collaborateurs à réduire la consommation papier en paramétrant par défaut des impressions en noir et blanc, recto-verso et plusieurs diapos sur une page. Notre cabinet privilégie également la remise des documents électroniques, notamment la dématérialisation des demandes d'absence, des fiches de paie et des différentes factures.

	2017	2018	2019	2020
--	------	------	------	------

Evolution des  
impressions  
annuelles

36.990      31.939      15.503      8.000

**Consommation  
papier\***





Action	Résultats
<b>Matériel</b>	<p>Suite au déménagement de CoPrime dans les nouveaux locaux, une communication des meubles et matériel de bureau ou de cuisines disponibles à récupérer a été faite (lave vaisselles, imprimantes, tables, ordinateurs, etc.).</p> <p>Pour le matériel restant une distribution a été faite à destination d'organismes en nécessité : environ 20 PC (portables, fixes et serveurs distribués), claviers, souris, écrans, imprimantes, vidéoprojecteurs, autre matériel réseau et informatique et électrique, paperboard, radiateurs, ventilateurs, support d'écran, sac d'ordinateurs, présentoirs marketing, etc.</p>

## IV. Lutte contre la corruption

### A. Principe

La société CoPrime affirme son respect de l'ensemble des principes de la lutte contre la corruption.



**Principe 10 :** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### B. Initiatives

Action	Résultats
<b>Charte</b>	Nos clients majoritairement des grandes sociétés, nous font signer dans le cadre contractuel leur charte d'éthique, à laquelle nous adhérons évidemment.



Action	Résultats
<b>Ethique</b>	CoPrime s'engage à respecter toutes les clauses contractuelles avec ses collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants (i.e. pas de dénigrement, paiements dans les délais, etc.). Pour la réponse aux appels d'offre, l'entreprise s'engage à envoyer des documents authentiques (CVs et références réelles).

\*Données à modérer en raison de la crise sanitaire