

Bank | Forsikring | Pension

*Alm*  
Brand

# CSR-rapport 2019

---

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF.  
ÅRSREGNSKABSLOVENS §99A OG FN GLOBAL  
COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS  
(COP) FOR REGNSKABSÅRET 2019





# Indhold

---

<b>03</b>	<b>Leder</b>	→	<b>11</b>	<b>Sociale forhold og medarbejderforhold</b>	→
			<b>11</b>	Initiativer i 2019	→
<b>04</b>	<b>Kort om Alm. Brand</b>	→	<b>12</b>	Væsentlige risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold	→
			<b>12</b>	Initiativer i 2020	→
<b>05</b>	<b>Vores forretningsmodel</b>	→	<b>13</b>	<b>Antikorruption og bestikkelse</b>	→
			<b>13</b>	Initiativer i 2019	→
<b>06</b>	<b>Alm. Brands arbejde med CSR</b>	→	<b>13</b>	Væsentlige risici relateret til antikorruption og bestikkelse	→
<b>07</b>	CSR nøgletal	→	<b>14</b>	Initiativer i 2020	→
<b>07</b>	CSR-politik	→			
<b>08</b>	FN's Verdensmål	→	<b>15</b>	<b>Menneskerettigheder</b>	→
<b>09</b>	FN's Global Compact	→	<b>15</b>	Initiativer i 2019	→
			<b>15</b>	Væsentlige risici relateret til menneskerettigheder	→
			<b>15</b>	Initiativer i 2020	→
<b>10</b>	<b>Miljø og klima</b>	→	<b>16</b>	<b>Ansvarlige investeringer</b>	→
<b>10</b>	Initiativer i 2019	→	<b>16</b>	Initiativer i 2019	→
<b>10</b>	Væsentlige risici relateret til miljø og klima	→	<b>17</b>	Væsentlige risici relateret til ansvarlige investeringer	→
<b>10</b>	Initiativer i 2020	→	<b>17</b>	Initiativer i 2020	→

# Ansvarlighed i Alm. Brand

Vi er bevidste om, at kravene til os som ansvarlig virksomhed hele tiden ændrer sig i takt med, at verden omkring os gør det samme. Vi ønsker derfor også fremover at drive vores forretning på en ansvarlig og bæredygtig måde inden for vores forretningsområder.

Ansvarlighed er en integreret del af Alm. Brands forretningsmodel og har rod helt tilbage til vores stiftelse i 1792. Her blev selskabet "Den almindelige Brandforsikring for Landbygninger" dannet med afsæt i et stigende behov for forsikring af landbrugs-ejendomme. Brandforsikring var en tidlig form for solidarisk hæftelse mellem de enkelte forsikringstagere, og muligheden for at kunne forsikre sin ejendom og værdier fik stor betydning for datidens samfundsudvikling. Det er den samme vision om ansvarlig og bæredygtig samfundsudvikling, som danner udgangspunkt for forsikring, som vi kender i dag.

Vi ønsker også fremover at drive vores forretning på en ansvarlig og bæredygtig måde – og det gælder inden for alle de forretningsområder, vi driver i dag - forsikring, pension og bank. Vores udgangspunkt er ordentlighed, som i mange år været en kerneværdi i Alm. Brand. Det gælder den måde vi tænker på, opfører os på og kommunikerer på.

Vores aktiviteter og berøring med omverdenen er i sagens natur ikke direkte belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til Alm. Brands samfundsmæssige ansvarlighed. Men vi er meget bevidste om, at kravene til os som ansvarlig virksomhed hele tiden ændrer sig i takt med, at verden omkring os gør det samme. Klimaforandringer, menneskerettigheder, ulighed og andre globale udfordringer kræver, at vi også som virksomhed i Danmark tager et ansvar på os og bidrager positivt, der hvor vi har mulighed for det og kan gøre en forskel.

Derfor støtter vi i Alm. Brand op om Global Compacts ti principper inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupktion. Vores CSR-politik tager udgangspunkt i vores forretningsmodel og fokuserer på indsatsområder inden for miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, antikorrupktion og bestik-

kelse, menneskerettigheder samt ansvarlige investeringer. Det er de områder, hvor vi vurderer, at vores indsats kan have den største positive effekt. Men vi ønsker konstant at forbedre os, og FN's verdensmål er en naturlig ramme for en yderligere forpligtelse til at tage ansvar. Vi ser især fokusområderne ligestilling mellem kønnene og klimaindsatsen som områder, hvor vi gennem den måde, vi leder vores virksomhed og udfører vores aktiviteter, kan gøre en forskel. Vi vil i 2020 arbejde for at konsolidere indsatsen yderligere i vores forretningsmæssige aktiviteter og blive endnu mere konkrete omkring vores fremtidige indsats og målene herfor.

I denne CSR-rapport redegør vi for de aktiviteter og resultater, vi har gennemført og realiseret i 2019. Vi har i år udbygget rapporten med en samlet oversigt over hele vores ledelses- og rapporteringsmæssige tilgang til CSR – og vi har inddraget en række nøgletal, der viser udviklingen på udvalgte fokusområder.

God fornøjelse med læsningen,

Adm. direktør  
**Rasmus Werner Nielsen**



# Kort om *Alm. Brand*

Alm. Brand er en dansk, finansiel koncern.  
Vi driver virksomhed inden for bank, forsikring og pension.



*Vi tager  
hånd om  
vores kunder*

## Visionen – at tage hånd om – betyder, at Alm. Brand

interessere sig for kundernes behov og giver dem  
overblik og beslutningsgrundlag, når de skal vælge  
finansielle ydelser.

er opmærksom på kunderne i dagligdagen, så de ved,  
at de er værdsat.

hjælper og drager omsorg for kunderne på bedst  
mulig vis, når de står i en ny eller uventet situation.

## Vores identitet



### Vi er ordentlige

Ordentlighed er kernen i Alm. Brand. Vi opfører os ordentligt og  
behandler kunderne og hinanden ordentligt.

### Vi er engagerede

I Alm. Brand gør vi os umage. Vi er engagerede i kundernes  
hverdag og har fokus på deres behov.

### Vi gør det enkelt

Vi er pragmatiske og ser tingene fra kundens side. Vi sikrer en-  
kelhed og hurtighed ved at være lette at komme i kontakt med  
og ved at tilbyde gode selvbetjeningsløsninger.

#### Grundlagt

**1792**

Alm. Brand blev  
grundlagt for 228 år  
siden den 29. februar  
i 1792 ved kongelig  
anordning.

#### Medarbejdere

**1.800**

Vi er ca. 1.800 med-  
arbejdere fordelt på  
hovedkontoret i  
København og på lokale  
kontorer og filialer.

#### Filialer og kontorer

**19**

Vi er lokalt funderet  
på 19 filialer og  
kontorer i hele  
Danmark suppleret af  
digitale platforme.

#### Alm. Brand af 1792 fmba

**60 %**

Vores største aktionær er  
Alm. Brand af 1792 fmba,  
som ejer ca. 60 % af  
aktierne i Alm. Brand A/S.

# Vores *forretningsmodel*

Vi tilbyder sublim kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker alle vores kunders finansielle behov.

## Fordele for kunden

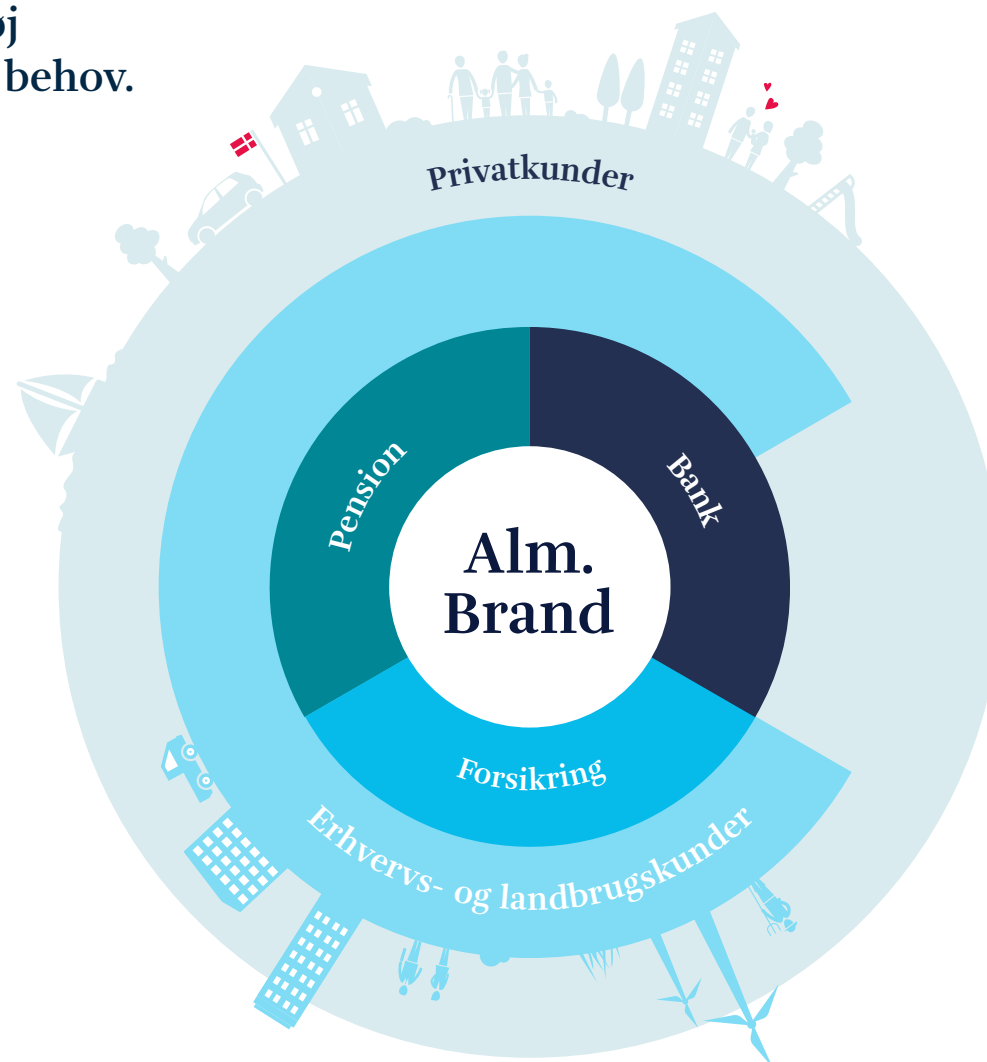
- Alle finansielle løsninger ét sted
- Rådgivning inden for finansielle ydelser tilpasset den enkelte kundes behov
- Landsdækkende med 19 filialer og kontorer samt online services
- Høj kvalitet og kundetilfredshed

## Fordele for Alm. Brand

- Mange kontaktpunkter med kunderne
- Synergier i form af fælles funktioner og videndeling på tværs
- Langvarige kunderelationer
- Indgående kendskab til kundernes behov, løsninger og risici
- Omfattende netværk af samarbejdspartnere i hele landet

## Understøttende koncernstruktur

- Stærkt varemærke
- Synergier i form af fælles funktioner
- Omkostningseffektivitet
- Høj medarbejdertilfredshed



# Alm. Brands arbejde med CSR

## CSR i Alm. Brand

	Miljø og klima	Sociale forhold og medarbejderforhold	Antikorruption og bestikkelse	Menneskerettigheder	Ansvarlige investeringer
<b>FN Global Compact</b>	Principperne 7 til 9	Principperne 3 til 6	Princip 10	Principperne 1 og 2	Principperne 1 til 10
<b>Initiativer og resultater i 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samlet energiforbrug steg i forhold til 2018. Stigningen skyldes primært et øget registreret elforbrug.</li> <li>Fokus på energistyring og udskiftning af energikilder.</li> <li>Løbende opgradering af koncernens bilflåde og leasingbiler med henblik på reduktion af CO<sub>2</sub>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsat indsats med skadeforebyggelse giver positive resultater.</li> <li>Aktiv tilstedeværelse i lokalsamfund gennem sponsorater og deltagelse i arrangementer.</li> <li>Indsats til fremme af trivsel og sundhed på arbejdspladsen sikrer fortsat høj arbejdsglæde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leverandørpolitik og forretningsgange vedligeholdt til forebyggelse af uregelmæssigheder.</li> <li>Fokus på opklaring af forsikringssvindel afslører for rekordhøjt beløb.</li> <li>Yderligere initiativer til forebyggelse af hvidvask.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsat beredskab til forebyggelse af brud på menneskerettigheder.</li> <li>Ingen rapporterede krænkelser i 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opdatering af politik for ansvarlige investeringer i henhold til Parisaftalen.</li> <li>Fortsat screening og udøvelse af aktivt ejerskab i samarbejde med ISS-Ethix AB.</li> <li>Ekskludering af selskaber med særligt klimabelastende virksomhed.</li> </ul>
<b>Politikker og retningslinjer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik for miljø og klima</li> <li>Bilpolitik</li> <li>Indkøbspolitik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik for sociale forhold og medarbejderforhold</li> <li>Politik for mangfoldighed</li> <li>Sundhedspolitik</li> <li>Seniorpolitik</li> <li>Sponsorpolitik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik for antikorruption og bestikkelse</li> <li>Leverandørpolitik</li> <li>Gavepolitik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik for menneskerettigheder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik for ansvarlige investeringer</li> </ul>
<b>Ledelse og systemer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energi- og klimarapportering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbejdertilfredshedsundersøgelse</li> <li>Rapportering om mangfoldighed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beredskab mod hvidvask og terrorfinansiering</li> <li>Skadesinspektion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Screening og rapportering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Screening og rapportering</li> </ul>
<b>Organisation og forankring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejendomme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HR</li> <li>Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansielle markeder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansielle markeder</li> </ul>

# Alm. Brands arbejde med CSR

## CSR nøgletal

Miljødata		2016	2017	2018	2019
CO <sub>2</sub> e udledning	tons	3.076	2.809	3.021	3.274
CO <sub>2</sub> e udledning pr. medarbejder	tons/FTE	2,0	1,9	1,7	1,8
Elforbrug	MWh	2.508	2.377	2.575	3.444
Varmeforbrug	MWh	3.471	3.302	3.353	3.353
Brændstofsforbrug	MWh	7.394	7.296	8.376	8.318
Samlet energiforbrug pr. medarbejder	KWh/FTE	8.668	8.593	8.146	8.435
Sociale data					
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	1.566	1.607	1.755	1.792
Antal ledere	FTE	164	167	187	200
Kønsdiversitet for ledelseslag	%	26	27	27	25
Sygefravær	%	2,77	2,79	3,20	3,27
Arbejdsglædescore	%		81	81	78
Governance data					
Antal medlemmer i bestyrelsen	FTE	12	12	12	12
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	33
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%			98	94

Tabellen viser udviklingen fra 2016, hvor Alm. Brand begyndte at rapportere om CSR. Rapportering om tilstedeværelse på bestyrelsesmøder sker fra 2018 i forlængelse af nye Corporate Governance-anbefalinger herom.

## CSR-POLITIK OG STANDARDER

Denne rapport indgår som en del af ledelsesberetningen i Alm. Brands årsrapport for 2019 og offentliggøres på [investor.almbrand.dk/Danish/governance](https://investor.almbrand.dk/Danish/governance). Rapporten opfylder årsregnskabslovens §99a om redegørelse for samfundsansvar. Rapporten udgør samtidig Alm. Brands tredje fremskridtsrapport (Communication on Progress) i henhold til FN's Global Compact.

## CSR politik

Alm. Brand har en CSR-politik, som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politiken er senest revideret i 2019 og godkendt af bestyrelsen.

CSR-politikken er bygget op om de fire områder, som årsregnskabsloven foreskriver i relation til redegørelse for virksomhedens samfundsansvar. Alm. Brand har valgt at supplere med området "ansvarlige investeringer", da investeringsvirksomhed er en del af den primære driftsaktivitet. Indsatsområderne er valgt, så de støtter op om Alm. Brands forretning.

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Antikorruption og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Ansvarlige investeringer

Politikken kan læses i sin fulde længde på [investor.almbrand.dk/Danish/governance](https://investor.almbrand.dk/Danish/governance) ■

# Alm. Brands arbejde med CSR

## FN'S VERDENSMÅL

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling består af i alt 17 konkrete mål, som forpligter FN's medlemslande til at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, samt sikre anstændige jobs og mere bæredygtig vækst. Målene fokuserer på at fremme fred, sikkerhed og stærke institutioner samt på at styrke internationale partnerskaber.

FN's verdensmål blev vedtaget på FN's top-møde i 2015, og de skal i årene frem til 2030

sætte kursen for en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

Alm. Brand støtter op om målene og fokuserer sin indsats for samfundsansvar og bæredygtighed på især to af disse:

- 5: Ligestilling mellem kønnene
- 13: Klimaindsats

Prioriteringen af de to verdensmål tager udgangspunkt i en gennemgang af samtlige verdensmål, delmål og indikatorer samt en

vurdering af, hvor Alm. Brand gennem ledelsen og udøvelsen af sin virksomhed har størst mulighed for at gøre en reel forskel og med mest mulig effekt.

I forhold til verdensmål nr. 5 har Alm. Brand formuleret en mangfoldighedspolitik, som også omfatter måltal for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen og en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i koncernens ledelsesniveauer. Redegørelse for mangfoldighed er en selvstændig del af årsrapporten for 2019.

I forhold til verdensmål nr. 13 har Alm. Brand formuleret en politik for miljø og klima, og koncernen har desuden en bilpolitik og en indkøbspolitik, der sætter rammerne for et bæredygtigt forbrug af ressourcer. Der foretages løbende monitorering af forbrug og rapporteres herom i CSR-rapporten.

Koncernen vil i det kommende år arbejde videre på at integrere og konsolidere CSR-indsatsen og hensynet til de to verdensmål i koncernens forretningsmæssige aktiviteter og vil i forlængelse heraf formulere konkrete KPI'er på relevante områder.

## FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling





# Alm. Brands arbejde med CSR

## FN's Global Compact

Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med knap 10.000 medlemsvirksomheder fra 161 lande.

Alm. Brand tilsluttede sig i starten af 2018 FN's Global Compact og støtter dermed op om arbejdet med at sikre koblingen mellem bæredygtighed og virksomhedens strategi. Global Compact tager sigte på at fremme menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøhensyn og antikorruption.

Som en del af denne indsats arbejder Alm. Brand på at integrere Global Compact-principperne i sin forretning med fokus på at sikre overholdelse og styrke sin indsats i forhold til de enkelte principper. ■

Ved tiltrædelse af FN Global Compact vil Alm. Brand arbejde på at integrere de ti principper, som er, at en virksomhed bør:

Menneskerettigheder	01	støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
	02	sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
Arbejdstagerrettigheder	03	opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
	04	støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
	05	støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
	06	og afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
Miljø	07	støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
	08	tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
	09	opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
Antikorruption	10	modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

# Miljø og klima

For Alm. Brand er det særligt energiforbruget, der påvirker koncernens klimamæssige fodaftryk. Derfor arbejder vi systematisk på at reducere vores forbrug – både ved hjælp af nye teknologiske løsninger og ansvarlig adfærd.

Alm. Brand arbejder systematisk med at reducere koncernens energiforbrug og mindske den generelle klimamæssige belastning af de forretningsmæssige aktiviteter. Som led i koncernens CSR-politik på området arbejdes der med at reducere energiforbruget i alle større ejendomme og lejemål, herunder hvordan den enkelte medarbejder kan bidrage hertil. Der foretages løbende monitorering af og opfølgning på energiforbruget på koncernens adresser.

## INITIATIVER I 2019

Alm. Brand har fokus på energistyring på alle koncernens adresser. Der udføres månedlig opfølgning på udviklingen i energiforbruget.

Ved ombygning og nybygning af rådgivningscentre udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket reducerer energiforbruget til bygningsdrift. I 2019 er der desuden blevet skiftet til LED-belysning på alle trapper i koncernens hovedkontor.

Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende af naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer, når det er teknisk og økonomisk muligt. Der sættes på vandbårne køleanlæg og fjernkølingsmuligheder på koncernens ejendomme. Således er i dag over 75 % af den samlede køleeffekt uden freon. Køling af koncernens servere er siden 2012 sket ved anvendelse af havvand, hvilket har bidraget til en væsentlig energibesparelse.

På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne bidrager til at dække ejendommens elforbrug.

## Samlet udvikling i energiforbruget

Det samlede energiforbrug fra hhv. el, varme og transport i Alm. Brand er i 2019 steget. Udviklingen dækker over et varme- og brændstofforbrug på niveau med 2018, mens elforbruget er steget.

Omkring halvdelen af koncernens energiforbrug er relateret til transport. Der vil i de kommende år blive arbejdet med at reducere det samlede transportforbrug, herunder bl.a. gennem en øget og mere systematisk anvendelse af elektronisk kommunikation.

## Udvikling i elforbruget

I 2019 har Alm. Brand haft en forholdsvis stor registreret stigning i elforbruget. Stigningen skyldes, at der ved udgangen af 2018 blev registreret en fejl ved elmålingen, som har betydet, at tidligere års forbrug har været registreret for lavt. Det reelle underliggende elforbrug vurderes at være nogenlunde på niveau med 2018.

## Koncernens CO<sub>2</sub>-udledning

Koncernen har konstant fokus på at reducere den samlede CO<sub>2</sub>-udledning.

Koncernens bilpolitik indeholder et incitament til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler. Koncernens bilflåde er som følge heraf blevet væsentligt optimeret gennem de seneste år. I dag er stort set alle biler kategoriseret i miljøklasse A eller bedre.

## Kundernes CO<sub>2</sub>-udledning

Alm. Brands privatleasingkunder efterspørger i stigende grad biler med lave

driftsomkostninger, og som kan køre langt på literen.

99,9 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til private i 2019 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++. Ligesom privatleasingkunderne har erhvervsleasingkunderne også fået fokus på biler, som kan køre langt på literen. 97 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til erhverv i 2019 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++.

## VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL MILJØ OG KLIMA

De væsentligste risici relateret til miljø og klima er knyttet til koncernens energiforbrug og brug af materialer. Alm. Brand har fokus på en fortsat implementering af energioptimerende initiativer samt valg af materialer og følger op på udvalgte indsatsområder.

## INITIATIVER I 2020

Alm. Brand vil i 2020 fortsætte indsatsen med at overvåge og optimere energiforbruget i hele koncernen.

Alm. Brand vil fortsat arbejde på at nedbringe det samlede energiforbrug og vil fortsat fokusere på at optimere til mere energieffektive løsninger og materialer. ■

# Sociale forhold og medarbejderforhold

Vi ønsker at spille en aktiv rolle i det samfund, vi er en del af, og vi tager ansvar og involverer os, der hvor vi kan gøre en positiv forskel.

Alm. Brand ønsker at stille relevant viden til rådighed for kunder og omverdenen, der kan bidrage til at reducere risikoen for skader og uheld samt øge opmærksomheden om, hvordan man bedst muligt passer på sin ejendom og værdier i det hele taget. Samtidig ønsker Alm. Brand at spille en positiv og aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv gennem engagement og sponsorater.

Alm. Brand ønsker desuden at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud. Alm. Brand har fokus på mangfoldighed og har en særskilt politik for at sikre ligelig kønsrepræsentation i koncernens ledelsesniveauer.

## INITIATIVER I 2019

### Sociale forhold

#### Skadeforbyggelse

Alm. Brand ser en stor værdi i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Derfor bidrager Alm. Brand i samarbejde

med Forsikring & Pension til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, bygnings-skader samt stress på arbejdspladsen.

Alm. Brand har derudover iværksat en række forebyggende tiltag, der bl.a. omfatter proaktiv kommunikation med varslere om farligt vejr, højsæson for indbrud mv. og anbefalinger om forholdsregler i den forbindelse. Indsatsen tages godt imod blandt kunderne og skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

Alm. Brand har blandt andet uddelt ca. 2.000 vandsikringspropper, ligesom der i samarbejde med den lokale beredskabsledelse er udleveret gratis vandsikringstape i en række områder, hvor der var varslet stormflod.

I 2019 har Alm. Brand etableret samarbejde med GROHE om en automatisk vandsikring – GROHE Safe Guard – der stopper for

vandet, hvis systemet opdager et læk. Det er indtil videre installeret ca. 250 GROHE Safe Guard hos kunder, og det har allerede bevist sit værd, idet flere større vandskader er undgået og stoppet.

Der arbejdes desuden målrettet på at forebygge indbrud. Alm. Brand har et samarbejde med Verisure alarmer, som er blevet intensiveret i 2019 med en kampagne over for kunder, der har haft indbrud. Disse kunder tilbydes en gratis Verisure alarmpakke i tre måneder, hvorefter kun den selv kan beslutte, om de vil fortsætte abonnementet.

### Sponsorater

Som følge af Alm. Brands lokale forankring via filialer, salgscentre og assurandører spiller koncernen en aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv.

I den forbindelse støtter Alm. Brand bl.a. en lang række lokale sportsforeninger og -klubber, festivaler, erhvervsnetværk, handelsstandsforeninger, kulturinstitutioner mv.

### Medarbejderforhold

Koncernens sundhedspolitik skal fremme et godt arbejdsmiljø samt generel sundhed og trivsel på arbejdspladsen og i fritiden. Koncernen giver tilskud til en række sportsaktiviteter, rådgivning fra fysioterapeut, kantine- og frugtordning, mv.

Alm. Brand har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres seniortid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderen vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov.

### Arbejdsmiljø og arbejdsglæde

Ansvar for arbejdsmiljø er forankret hos koncernens arbejdsmiljøchef, der sikrer den løbende indsats på området og følger op på udvikling og resultater for arbejdsmiljøet i organisationen. Der er udpeget lokale arbejdsmiljørepræsentanter, som rådgiver og håndterer konkrete spørgsmål og udfordringer i det daglige arbejde.

Koncernen tilstræber løbende at informere medarbejderne om initiativer, gode råd og særlige tilbud, der kan bidrage til at opretholde og styrke både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

Arbejdsglæde er centralt element i koncernens strategi og udtryk for medarbejdernes engagement og motivation, når de går på arbejde. Høj arbejdsglæde har en klar sammenhæng med en høj kundetilfredshed, og det er koncernens mål at have en arbejdsglædescore på 80. I 2019 lå arbejdsglæden på 78, og dermed fortsat på et højt niveau.

### En mere fysisk aktiv arbejdsdag

Koncernen har også i 2019 arbejdet for at modvirke fysiske gener fra arbejdet og sikre en mere aktiv arbejdsdag. Arbejdsmiljøorganisationen har således arbejdet videre med en række initiativer, der sætter fokus på få mere bevægelse ind i arbejdsdagen gennem bl.a. stående/gående møder, telefonsamtaler mv.

### VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL SOCIALE FORHOLD OG MEDARBEJDERFORHOLD

De primære risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold er, at medarbejderne agerer i strid med koncernens værdier og politikker på området. Dette forebygges bl.a. gennem stort fokus på information og værdier i den interne kommunikation og via løbende uddannelsesaktiviteter for medarbejderne.

### INITIATIVER I 2020

#### Socialt

Alm. Brand vil i 2019 videreføre aktiviteterne inden for skadeforebyggelse og generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. Også det lokale engagement og sponsoraktiviteter vil blive videreført i henhold til koncernens ønske om at spille en positiv og aktiv rolle i samfundet omkring virksomhedens aktiviteter.

#### MEDARBEJDERRETTET

Der vil forsat være fokus på at sikre en arbejdsglædescore på 80 frem mod 2022. Det er et af de fem vigtige mål i Alm. Brands strategi. Dette vil bl.a. blive understøttet af en fortsat indsats for at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, et højt internt informationsniveau og løbende faglige og sociale aktiviteter for medarbejderne. ■





# Antikorrupption og bestikkelse

Ordentlighed er en grundlæggende værdi i Alm. Brand. Derfor er vi meget opmærksomme på, at vi driver vores forretning i overensstemmelse med gældende love og god praksis.

Alm. Brand ønsker at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at koncernens medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier. Koncernen ønsker at undgå situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand-koncernen for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand har en gavepolitik, som regulerer dette område.

## INITIATIVER I 2019

Koncernledelsen har via den løbende rapportering mulighed for at forholde sig til koncernens risikoprofil på området og derved minimere risikoen for bestikkelse og lignende.

## Leverandørpolitik

Alm. Brand har også i 2019 haft fokus på at følge op på efterlevelsen af koncernens leverandørpolitik, der omfatter alle

leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm. Brand-koncernen.

Alm. Brand ønsker at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører, og politikken indeholder forventninger til koncernens leverandører samt mulighed for opfølgning i forhold til politikens indhold.

## Interessekonflikter

Alm. Brand har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over beløb, som er angivet i politikken.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området, ligesom nye

medarbejdere undervises i reglerne på introduktionskurset.

Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og i systemet for koncernens forretningsgange.

## Forsikringssvindel

Alm. Brand ønsker at opretholde det solidariske princip, som forsikrings-systemet bygger på. Det indebærer blandt andet bekæmpelse af forsikringssvindel, og koncernen har en afdeling, som udelukkende tager sig af at undersøge mulige forsikringssvindelssager.

I 2019 afslørede Alm. Brands skadeinspektører forsikringssvindel for et samlet beløb på 74,4 mio. kr. fordelt på 683 sager. (63,5 mio.kr. og 812 sager i 2018). Det er det største beløb, der nogensinde er afsløret svindel for, og resultatet er udtryk for en fortsat målrettet indsats i bekæmpelsen mod forsikringssvindel.

## Hvidvask

I 2019 har der fortsat været stort fokus på hvidvask fra samfund og myndigheder. Sager om pengeinstitutter, der er blevet misbrugt til hvidvask, og svindel med

offentlige midler og udbytteskat har påvirket hele den finansielle sektor og dialogen om forebyggelse af finansiell kriminalitet. Dette har givet anledning til yderligere reguleringsmæssige stramninger, nye vejledninger fra Finanstilsynet og hvidvaskinspektioner.

Alm. Brand har som led i det øgede fokus på hvidvask og terrorfinansiering fortsat indsatsen for at sikre koncernens processer og beredskab mod misbrug gennem videreudvikling af kontroller, overvågnings-scenarier, forretningsgange, rapportering, vejledninger, undervisningsmateriale samt værktøjer til indhentning af kundekendskab mv.

## VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE

Den primære risiko i relation til antikorrupption relaterer sig til eventuel anvendelse af leverandører, som ikke overholder national lovgivning og internationalt anerkendte standarder og konventioner. Derfor arbejder Alm. Brand målrettet på at sikre overholdelse af koncernens formelle leverandørpolitik, som gælder for hele koncernen. Risikoen for hvidvask og terrorfinansiering er fortsat aktuel, og koncernen fortsætter sit intensive arbejde på forebyggelse i overensstemmelse med hvidvaskloven.

### INITIATIVER I 2020

Alm. Brand vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning af udviklingen inden for antikorrupption og bestikkelse.

Gaver over fastsatte grænser indberettes og indgår i den løbende compliance-rapportering til koncernledelsen.

Indsatsen for forebyggelse af hvidvask vil også i 2020 have høj prioritet med fokus på forsat styrkelse af forretningsgange, kontroller og overvågning. ■





# Menneskerettigheder

Vi støtter op om menneskerettighederne og har formuleret politikker og forretningsgange for vores aktiviteter, som skal sikre, at de ikke krænkes.

Alm. Brand respekterer FN's verdenserklæring om menneskerettigheder i alle sine aktiviteter og søger samtidig gennem relevante indflydelsesområder at stille krav og øge opmærksomheden om disse. Koncernen støtter menneskerettighederne ved at integrere FN's Global Compacts principper i koncernens CSR-politik og daglige arbejde. Dette sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne. Samtidig regulerer koncernens politik for ansvarlige investeringer de investeringer, som koncernen foretager i internationale selskaber og statsobligationer.

## INITIATIVER I 2019

Alm. Brand har et beredskab til at forebygge, at koncernens aktiviteter får negativ indflydelse på menneskerettighederne. Der har ikke været nogen sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2019.

## VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL MENNESKERETTIGHEDER

Alm. Brand vurderer, at koncernen med udgangspunkt i sine aktiviteter og overholdelse af politikken for ansvarlige investeringer er kun i meget begrænset omfang er eksponeret for væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder.

## INITIATIVER I 2020

Alm. Brand vil også i 2020 arbejde for at sikre, at koncernen og koncernens leverandører følger retningslinjerne fra FN Global Compact. ■



# Ansvarlige investeringer

Investering er en integreret del af vores forretning. Vi ønsker at vores investeringer skaber et positivt afkast – og samtidig er baseret på et ansvarligt grundlag og bidrager til en bæredygtig udvikling.

Investeringsvirksomhed er en del af Alm. Brands primære driftsaktivitet og har til formål at sikre højest muligt afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Alm. Brand investerer som led i den daglige forretning de forsikringsmæssige reserver og kundernes pensionsopsparinger med henblik på at sikre, at midlerne senere kan udbetales i form af pensionsudbetalinger, forsikringserstatninger osv.

Formålet med investeringerne er at skabe det højest mulige afkast under hensyntagen til risikoen. Samtidig skal investeringerne foretages på et ansvarligt grundlag og bidrage til en bæredygtig værdiskabelse.

Det betyder bl.a. at investeringerne ikke må bryde med anerkendte normer og konventioner, som Danmark har tiltrådt.

Forvaltningen af investeringerne varetages af Alm. Brand Asset Management.

## UDGANGSPUNKTET ER FN'S GLOBAL COMPACT

Alm. Brand er selv underskriver af FN's Global Compact og koncernens politik for ansvarlige investeringer tager udgangspunkt heri. De ti principper vedr. menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er derfor en integreret del af investeringsprocessen.

Derudover er Alm. Brand Asset Management underskriver af UN PRI, som er FN's

principper for ansvarlige investeringer. Koncernens investeringer bliver løbende screenet, for at sikre at de virksomheder, der investeres i, lever op til koncernens politik for ansvarlige investeringer.

Alm. Brand tager afstand fra aggressiv skatteplanlægning og forventer, at de virksomheder, vi investerer i, gør det samme. Ansvarlig skattepraksis er inkorporeret i investeringsprocessen gennem screening af porteføljen. Derudover inddrages EU's sortliste over lande, der ikke er samarbejdsvillige om skattepørgsmål, i investeringsprocessen.

Alm. Brand Asset Management tilbyder også individuelt tilpassede investeringsløsninger til eksterne kunder. Eksempelvis forvaltes Investeringsforeningen Alm. Brand Invest, der indeholder investeringsfonde, som er underlagt en særlig etisk screening.

Alm. Brands tilgang til aktivt ejerskab bygger på et grundlæggende princip om ikke at investere i virksomheder der bryder med vores politik for ansvarlige investeringer. Alm. Brand udøver dog stadig aktivt ejerskab i samarbejde med en gruppe af andre investorer via vores serviceleverandør

ISS-Ethix AB. Herved går vi i dialog med virksomhederne, og forsøger at påvirke virksomhederne til at ændre deres adfærd i en mere ansvarlig retning, så vi forhåbentlig igen kan investere i selskaberne, hvis de fremadrettet ændrer deres adfærd.

## INITIATIVER I 2019

For Alm. Brand er det naturligt at støtte op om samfundsansvar og bæredygtighed via koncernens investeringsaktiviteter. Alm. Brand støtter derfor også op om Paris-aftalen og har i 2019 opdateret politikken for ansvarlige investeringer, så de værste klimasyndere ekskluderes fra investeringsuniverset. Det betyder i praksis, at virksomheder hvor mere end 30% af omsætningen stammer fra termisk kul og olie fra tjæresand ekskluderes fra investeringsuniverset. Netop disse typer af fossile brændstoffer belaster klimaet i særlig høj grad. Termisk kul kan erstattes af andre energikilder og olie fra tjæresand kan ligeledes erstattes af konventionel udvundet olie. Virksomheder involveret i metallurgisk kul, som anvendes til stålproduktion, ekskluderes dog ikke – idet der endnu ikke findes et alternativ hertil.



## VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL ANSVARLIGE INVESTERINGER

Risikoen for, at Alm. Brand investerer i virksomheder eller lande, som agerer i strid med Alm. Brands værdisæt og krav til ansvarlighed, kan få alvorlige konsekvenser for koncernens image og muligheder for at drive forretning. For at imødegå det har Alm. Brand implementeret den tidligere omtalte investeringspolitik.

Alm. Brand Asset Management har ansvaret for implementering og overholdelse af politik for ansvarlige investeringer og sørger for løbende screening af investeringerne samt rapportering til bestyrelsen, hvis der skulle forekomme overtrædelser af politikken. Alm. Brand Asset Management samarbejder med ISS Ethix AB i relation til screening af investeringsporteføljerne samt udøvelse af aktivt ejerskab.

Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for ansvarlige investeringer for 2019, ligesom der ikke var det i 2018.

### INITIATIVER I 2020

Alm. Brand vil i 2020 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med investeringspolitikken og fastholde den løbende overvågning og rapportering i henhold hertil. Politikken for ansvarlige investeringer vil blive opdateret som led i den årlige revision heraf. ■

