

**COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT**

January 20th 2021

Milan, January 20th 2021

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that Sodalitas Foundation reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

In this Communication of Engagement, we briefly describe (in English) three main institutional initiatives and (in Italian) specific projects that our organization has developed to support the UN Global Compact and its Principles in 2019 and 2020, as suggested for an organization like ours. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,



Alessandro Beda

Chief Executive Officer

FONDAZIONE SODALITAS



FONDAZIONE SODALITAS

Fondazione Sodalitas is the leading organisation in Italy for Corporate Sustainability. It was founded in 1995 by Assolombarda, the biggest employer association in Italy, and by a first group of 10 companies.

Nowadays Fondazione Sodalitas is joined by 90 member companies, who are leader in most relevant market sectors, and represent an overall economic value equivalent to 40% of Italian Gross National Product.

Fondazione Sodalitas is the Italian Partner of CSR Europe, the network established by European Commission and aimed at achieving EU Agenda on Corporate Sustainability.

Fondazione Sodalitas is co-founder of Global Compact Italian Network and is member of its Board of Directors.

Fondazione Sodalitas' commitment is focused on engaging most advanced companies and key private and public stakeholders in the development of 3 main challenges fully aligned with UN Global Compact and with UN Sustainable Development Goals:

Youth and Employability

Fostering young people employability by developing Business-School partnership.

Fostering employability and equal opportunities for all.

Social inclusion

Fostering social cohesion and reducing inequalities by promoting Business-Nonprofit partnerships.

Sustainable communities

Promoting development and growth in communities and territories through sustainability, by encouraging Business' commitment.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Partita IVA: 10785840967

CEOs Call to Action – A new deal for Europe

“CEOs Call to Action” was launched by CSR Europe, leading business network in Europe represented in Italy by Sodalitas Foundation, together with European Commission, with the aim of fostering business contribution to a sustainable and inclusive growth.

“CEOs Call to Action” was signed by 350 business leaders in Europe.

In Italy, where the campaign is developed by Sodalitas Foundation, 77 business leaders have signed “CEOs Call to Action”.

Italy is the European country that currently gives the most relevant contribution to the campaign.

Sodalitas Call for Future

“Sodalitas Call for Future” is the national campaign engaging:

- business companies mostly active in developing corporate programmes for a sustainable future, aimed at achieving Sustainable Development Goals set by ONU Agenda 2030;
- young people, that Sodalitas Call for Future makes aware of businesses commitment towards sustainability, and to whom gives the opportunities to present proposals and ideas for a sustainable future.

“Sodalitas Call for Future” shows businesses commitment and best practices through a dedicated digital platform, attributes a seal to best practices taking part to the campaign, involves 2 millions of students in more than 7.000 Italian schools.

FONDAZIONE SODALITAS



eSG Lab - excellence in Sustainability and Governance per le PMI

eSG Lab is the Laboratory promoted by Sodalitas Foundation and developed by Bocconi University, the most relevant business school in Italy.

It is aimed at fostering full integration of ESG issues in strategies, processes and governance of SMEs, representing 99% of Italian economy, 80% of employment, 67% of Italian added value.

eSG Lab will define a strategic model to be adopted by SMEs in order to face environmental and social challenges and benefit from related business opportunities.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Partita IVA: 10785840967

**GIOVANI,
LAVORO**

We 4 Youth

Cos'è

Campagna europea per diffondere esperienze di successo di work- based learning (come alternanza scuola lavoro, apprendistato e partnership) e favorire collaborazioni di qualità tra imprese e sistema educativo.

Attività

Un gruppo di lavoro multistakeholder composto da imprese e scuole ha co-progettato uno strumento di assessment e benchmarking che consente di effettuare una autovalutazione rispetto ai propri progetti di alternanza e orientamento al lavoro.

Sono state selezionate le imprese e le scuole che comporranno il gruppo-pilota impegnato a utilizzare per primo lo strumento.

12 le imprese associate e 17 le scuole coinvolte.

Deploy Your Talents

Cos'è

Campagna europea per rilanciare gli studi delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano costruendo partnership tra scuole e imprese.

Attività

Fondazione Sodalitas sviluppa il programma in Italia attraverso un percorso articolato di formazione in aula, esperienza in azienda, role playing e skill analysis. Le ragazze e i ragazzi coinvolti hanno sviluppato una più forte consapevolezza delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità, scoprendo i tanti 'mestieri' che può fare in azienda chi ha scelto gli studi tecnico- scientifici.

FONDAZIONE SODALITAS



Coinvolte 13 imprese associate, 9 istituti scolastici superiori, 30 docenti e 400 studentesse e studenti.

Giovani & Impresa

Cos'è

Programma che accompagna gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Dal 2000 ad oggi ha formato circa 100.000 studenti con 50.000 ore gratuite di formazione nelle aule scolastiche e universitarie su scala nazionale.

Attività

Giovani & Impresa ha sviluppato un'attività di formazione e orientamento in 16 Regioni italiane coinvolgendo oltre 15.000 studenti in tutta Italia, grazie all'impegno sul campo degli oltre 280 volontari di Fondazione Sodalitas e delle organizzazioni del suo network che contribuiscono allo sviluppo del programma nei territori.

**INCLUSIONE
SOCIALE**

Volontariato d'impresa

Cos'è

Fondazione Sodalitas è riconosciuta da tempo come un punto di riferimento per la promozione del Volontariato d'impresa in Italia.

E' impegnata ad attuare questo ruolo sia realizzando un programma di ricerca, studio, approfondimento e confronto multistakeholder sul tema, che curando la co-progettazione e l'attuazione di programmi aziendali delle imprese associate.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Partita IVA: 10785840967

Attività

Due le attività sviluppate sul tema:

- è stata realizzata in collaborazione con l'istituto GfK Italia la ricerca "Volontariato d'impresa: l'esperienza del Terzo settore in Italia. Il confronto con le imprese", che ha approfondito il punto di vista delle organizzazioni nonprofit. 200 realtà del Terzo settore partecipanti, ampia visibilità dei risultati sui media, presentati in occasione di un evento pubblico di particolare successo;
- sono stati co-progettati e realizzati 17 programmi di volontariato d'impresa riguardanti altrettante imprese associate alla Fondazione, che hanno coinvolto oltre 80 organizzazioni nonprofit su tutto il territorio nazionale.

Corporate Foundation Hub

Cos'è

Piattaforma per le imprese impegnate ad attuare una strategia per la generazione di valore e impatto sociale a beneficio della comunità, attraverso la fondazione corporate. Si rivolge sia alle imprese che hanno già una fondazione corporate o considerano l'opportunità di costituirla, che naturalmente alle stesse fondazioni d'impresa.

Attività

Fondazione Sodalitas e Fondazione Bracco hanno condotto la ricerca "Le fondazioni d'impresa in Italia", a cui hanno partecipato 62 delle 111 fondazioni corporate italiane.

La ricerca ha mappato le fondazioni di impresa presenti in Italia scattando la fotografia aggiornata di un comparto assai dinamico che svolge un ruolo nel sociale sempre più importante a supporto dell'intervento pubblico.

FONDAZIONE SODALITAS

Social Master Class

Cos'è

Percorso gratuito di formazione all'imprenditorialità sociale rivolto agli enti del Terzo Settore, e organizzato con il coinvolgimento diretto di alcune imprese associate. Il progetto affronta temi fondamentali per la crescita di un Terzo Settore che contribuisca da protagonista a generare nuovo valore sociale e sia anche economicamente sostenibile.

Attività

Fondazione Sodalitas e 5 imprese associate hanno co-progettato ed erogato un percorso di 7 workshop di formazione.

Hanno partecipato all'intero percorso oltre 60 persone provenienti da 32 organizzazioni del Terzo settore.

**TERRITORIO
SOSTENIBILE**

CRESCO Award

Cos'è

L'iniziativa promossa a partire dal 2016 da Fondazione Sodalitas, con il patrocinio e la collaborazione di ANCI e in partnership con le imprese associate, che ogni anno premia le iniziative dei Comuni italiani più efficaci nel promuovere in modo diffuso lo sviluppo sostenibile dei territori, e promuove le partnership orientate alla Sostenibilità tra le imprese e gli stessi Enti locali.

Attività

Si è svolta la quarta edizione dell'iniziativa, la quale ha contato su 16 imprese associate partner dell'ultima edizione, che hanno assegnato ai Comuni selezionati riconoscimenti legati a tematiche rilevanti nelle proprie strategie di Sostenibilità. Oltre 500 i progetti candidati alle quattro edizioni di CRESCO Award, raccolti in una

FONDAZIONE SODALITAS



piattaforma digitale interattiva a disposizione di imprese, Comuni e stakeholder interessati.

Quartieri sostenibili

Cos'è

Programma che si propone di coinvolgere le imprese del territorio di Milano nella co-progettazione e attuazione di partnership e iniziative efficaci per rispondere ai bisogni espressi dai quartieri e dalle persone che li abitano, in partnership con il “Piano Quartieri” del Comune di Milano.

Attività

Assolombarda, Fondazione Cariplo e Fondazione Sodalitas hanno realizzato una ricerca sull'impegno delle imprese per la rigenerazione delle periferie urbane, a cui hanno partecipato 125 aziende del territorio.

Fondazione Sodalitas ha inoltre avviato una collaborazione con Politecnico di Milano-Off Campus per co-progettare, e realizzare insieme alle istituzioni locali interessate, interventi di rigenerazione rivolti ad un quartiere specifico della città (San Siro).

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Partita IVA: 10785840967