

Comunicación de Progreso (COP)

Contenido

1.-	Perfil de la empresa	2
2.-	Declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial	3
3.-	Descripción de las medidas	4
3.1	Derechos humanos	4
3.2	Trabajo	5
3.3	Medioambiente	6
3.4	Anticorrupción.....	6
4.-	Medición de los resultados	7
5.-	Conclusión.....	8

1.- Perfil de la empresa

Áliad es una empresa privada familiar de consultoría, formación e innovación con 22 años de experiencia. Es cabecera de un pequeño grupo privado de empresas de la familia que complementan sus servicios para gestionar sus actividades.

Definimos nuestra misión como la contribución a la mejora de los servicios de impacto social, y después de 20 años de especialización y llegar a referente en sanidad, hemos abordado otros sectores: educación, turismo, tecnología de la información y medio ambiente, siempre desde el punto de vista humano y social.

Estamos firmemente convencidos de que el progreso humano pasa por la colaboración entre las empresas y organizaciones con responsabilidad social y que las pymes familiares tenemos un papel protagonista.

Somos aliados de todas las organizaciones que trabajan por la salud, la innovación social y el bienestar de las personas.

Nuestro espíritu es declaradamente europeo y con vocación mundial. Hemos colaborado y colaboramos con organizaciones europeas e internacionales, muy significativamente con la EFQM y la Comisión Europea en proyectos de mejora e innovación. También, y dentro de las posibilidades del tamaño de nuestra empresa y las condiciones económicas actuales, hemos abordado alianzas y proyectos en países en desarrollo en África y Sudamérica.

En consultoría realizamos proyectos de desarrollo, gestión, infraestructura, etc. Somos expertos en excelencia empresarial, procesos y calidad, promovemos el Modelo EFQM y somos referentes en el sector sanitario. Nuestro Programa SEP "Sanidad Excelente" cuenta con más de 150 hospitales y centros acreditados.

En formación, hemos impartido más de 1 millón de horas a más de 110.000 profesionales de la salud. Con un catálogo de 600 cursos, centros, aulas, plataforma "on line" y contenidos propios, colaboramos con colegios profesionales, organismos científicos y Universidades.

Elaboramos estudios de investigación y lideramos proyectos de innovación, tanto con inversión propia como para clientes.

NOMBRE:	Áliad	SECTOR:	Health Care Equipment & Services
TITULARIDAD:	Privada	EMPLEADOS:	25
WEB:	www.aliad.es	FACTURACIÓN ANUAL:	Menos de 50 MM \$

Este informe de Comunicación de Progreso engloba el periodo comprendido entre enero de 2020 y enero de 2021

2.- Declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial

9 de enero de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que ÁLIAD reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Ana Mª Rodríguez de Viguri
Presidenta

3.- Descripción de las medidas

3.1 Derechos humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Las instalaciones de Áliad, naturalmente sujetas a las medidas de seguridad y prevención de riesgos laborales que la legislación exige, están situadas en un entorno residencial, con abundantes zonas ajardinadas, libres de contaminación tanto acústica como, en general, ambiental.

La sede de Áliad es un edificio con jardín propio y abundante luz en todas las habitaciones, donde el concepto de "trabajar como en casa" se hace realidad.

Los centros de formación, todos ellos acreditados, cumplen todas las medidas legales de accesibilidad y salubridad, además de confortabilidad y situación.

La plataforma on line está especialmente diseñada para extremar la amigabilidad al usuario y el cuidado de la vista, así como evitar el cansancio. Lo cursos son amenos y potencian la creatividad.

Los derechos fundamentales, como el derecho a la salud, a la intimidad, a la confidencialidad, a la libertad, etc. quedan garantizados por un ambiente de trabajo en el que el compañerismo, el respeto a la iniciativa y la transparencia en la información de la empresa son generales en todos los niveles y para todas las personas de la empresa.

A menudo se ha dicho que nuestra empresa "parece una familia".

Por nuestra propia actividad, no tenemos oportunidad de contribuir a la vulneración de los Derechos Humanos pero, hemos seguido contribuyendo a su respeto a través de nuestras dos áreas de actividad principales (consultoría y formación) en temas como la humanización de la sanidad, la atención al paciente, la seguridad del paciente, el control del estrés, la cordialidad en el trabajo, etc. Contribuye significativamente al respeto y al impulso de los Derechos Humanos en nuestra actividad, la de nuestros proveedores y, sobre todo, la de nuestros clientes.

Las personas que trabajamos presencialmente en Áliad disponemos de salas, cocina, porche, accesos y facilidad de aparcamiento, todo, como hemos dicho, en un entorno armonioso que fomenta la ausencia de estrés y la concentración en un trabajo prioritariamente creativo y de conocimiento.

En cuanto al teletrabajo, ya algunas de nuestras personas habían elegido esta modalidad total o parcialmente, sobre todo, profesores y personas de elaboración de contenidos. Con la situación de pandemia mundial, desde el 26 de marzo de 2020 toda la plantilla ha pasado al teletrabajo; nuestra infraestructura estaba

preparada y ello nos ha permitido hacer el cambio en solo una semana; obviamente todos los equipos y recursos son propiedad de la empresa y las personas no han tenido ningún inconveniente ni coste en el cambio, muy al contrario, su motivación ha subido, lo que hemos notado en la mejora de la productividad y de los resultados, sobre todo, en formación. Para mantener el contacto, se han utilizado las redes sociales, especialmente Telegram y medios de videoconferencia, como Skype y Google Meet.

Dados los buenos resultados, nos planteamos usar el teletrabajo libremente, manteniendo en el futuro la parte presencial necesaria con el fin de reforzar los vínculos existentes de amistad que solo son posible con el trato personal directo.

3.2 Trabajo

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Por su tamaño, Áliad no tiene comité de empresa, pero todas las decisiones estratégicas se comparten con las personas de la organización, de forma que éstas conocen las posibilidades tanto en momentos de éxito como en las fases difíciles que la actual crisis sanitaria ha obligado a sufrir a todas las PYMES y en lo que Áliad no ha sido una excepción.

El horario y las actividades se amoldan a los deseos de las personas de Áliad; sirva de ejemplo la flexibilidad en la solicitud de vacaciones o de días libres para temas personales o el hecho de que, cuando hay picos de trabajo, se concedan días libres y sea la propia Dirección de la empresa la que se implica en los trabajos con tanta o más dedicación que el más dedicado de los colaboradores.

Por su actividad, Áliad no tiene relación con ningún tipo de trabajo infantil ni de discriminación.

Como ha venido siendo habitual en los últimos años, Áliad sigue teniendo aproximadamente el 50% de las personas de ambos géneros y una movilidad en cuanto a la ocupación que garantiza que las personas de Áliad varían en su trabajo.

Aunque por su tamaño nuestra empresa no está legalmente obligada, este año 2020, hemos implantado nuestro Plan de Igualdad, que hemos registrado oficialmente en diciembre de 2020, para documentar y mostrar las medidas que ya tenemos implantadas, como la no discriminación, la conciliación laboral, la transparencia, la accesibilidad de la dirección, la igualdad de oportunidades, etc.

La experiencia de consultoría de Igualdad en algunos clientes que nos han confiado el desarrollo y la implantación de sus planes, nos ha hecho confirmar la

extraordinaria importancia que un Plan de Igualdad tiene para la empresa, sus personas y la sociedad en su conjunto, por lo que hemos decidido.

3.3 Medioambiente

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Una de las líneas de servicio de Áliad es, precisamente, la gestión y formación medioambientales. Naturalmente, Áliad lo aplica en su propia actividad, reciclando residuos, especialmente envases y papeles y tóner de impresoras.

Este año, además, debido al teletrabajo que los empleados llevan realizando desde marzo de 2020 y a la implantación de nuevas herramientas informáticas, el uso de papel se ha reducido únicamente a la presentación de documentación impresa requerida en los proyectos subvencionados y se ha reducido exponencialmente los consumos de agua y electricidad.

Por otro lado, esta situación sanitaria ha propiciado que Áliad haya invertido en su Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (SIC) con el fin de informatizar aún más sus procesos, sobre todo, en el área de Formación.

Por su actividad y tamaño, Áliad está poco sujeta a la contaminación medioambiental en sí misma, pero sí que promueve en sus clientes la conciencia medioambiental y la implantación de sistemas de gestión y optimización del impacto medioambiental (ISO 14001 y EMAS).

3.4 Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

En el ámbito de Formación, Áliad ha continuado realizando planes subvencionados de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, así como otros organismos autonómicos. Esto pone de manifiesto la confianza que Áliad sigue ofreciendo a estas instituciones y, sobre todo, en este tipo de proyectos donde todo se inspecciona.

Por otro lado, Áliad ha vuelto a elaborar el Código de Conducta para la Protección de Datos en Organizaciones Sanitarias Privadas para la Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE), patronal del sector, que presentará a la Agencia Española de Protección de Datos con el fin de proteger la confidencialidad y los derechos de los pacientes en España. Una vez aprobado, este Código de Conducta está disponible públicamente, lo que constituye una contribución social muy apreciable en coste y esfuerzo para una empresa de nuestro tamaño.

Áliad dispone de una declaración de Misión, Visión y Valores y precisamente el primero de sus valores declarados es la "Ética". Estos valores, que están expuestos en la misma entrada de nuestra sede, son:

1. Ética
2. Liderazgo
3. Alta Calidad
4. Colaboración
5. Orientación al clientes
6. Eficiencia y rentabilidad
7. Respeto, participación y enriquecimiento de las personas
8. Conocimiento e innovación
9. Rentabilidad social
10. Originalidad.

En la misma línea, el Programa Sanidad Excelente (SEP) que Áliad ha desarrollado tiene desde su publicación en 2005 la ética asistencial de servicio y empresarial como uno de los puntos que se implanta en el sistema de gestión. En este sentido, cabe decir, que cuando hablamos de Ética, no nos referimos solamente a la ética económica ligada a los tratos comerciales, sino también a la ética humana ligada a la libertad de los individuos, la búsqueda de la ausencia de sufrimiento y, en el campo de la sanidad, las libres últimas voluntades y la muerte digna. Estos valores, que todos nuestros consultores y profesores transmiten, se han introducido ya en nuestros valores personales y en nuestro comportamiento vital.

Otra muestra de nuestra vocación ética es la línea de productos formativos sobre bioética, que ha tenido un éxito recurrente desde 2018.

4.- Medición de los resultados

Dentro de nuestro sistema de gestión, certificado con la norma ISO 9001 y sujeto a los principios de excelencia del Modelo EFQM, como corresponde a nuestra pertenencia y estrecha relaciones con la EFQM en Bruselas (hemos llevado a muchos centros sanitarios a la implantación de este Modelo EFQM e incluso a reconocimientos, algunos de hospitales muy grandes y prestigiosos de España), medimos indicadores:

- Tasa de ahorro de consumo de suministros (luz y agua).
- Tasa de absentismo y siniestralidad laborales (exceptuando embarazos).
- Tasa de reclamaciones de clientes por falta de calidad del servicio (buena atención y trato).
- Tasa de recurrencia en los clientes (lealtad por buen trato) y alumnos (clientes usuarios de planes estatales subvencionados).
- Tasa de terminación de los cursos (los alumnos subvencionados no están obligados a terminar; si lo hacen es un indicador de buena calidad y compromiso).

Áliad

Dentro de nuestra actividad de formación y consultoría, propugnamos estos mismos valores y en nuestra tabla metodológica de indicadores para el Programa Sanidad Excelente, proponemos a nuestros clientes, que ellos aceptan, este mismo tipo de indicadores para medir resultados en cuanto a seguridad, respeto a la persona y al medioambiente y trato.

5.- Conclusión

A modo de conclusión y para referirnos a este último año, podemos resaltar:

- La apertura de 2 nuevos centros de formación, propios, más amplios y con mejores condiciones de instalaciones (Palma y Guadalajara).
- La renovación de equipos y sistemas informáticos, sobre todo, el nuevo ERP de formación, NALSET, que ha facilitado enormemente el trabajo y la amigabilidad al usuario, y que se ha desarrollado y mejorado con la contribución de todas las personas de la empresa.
- La penetración en nuevos sectores de impacto social, significativamente en TIC, Educación y Turismo.
- La migración de toda la empresa al teletrabajo, que nos ha permitido afrontar la crisis sanitaria mundial con un daño mínimo a los puestos de trabajo y que, por el contrario, ha provocado que Áliad haya reforzado los vínculos entre todos sus trabajadores y ha creado una cohesión de grupo mucho más fuerte que antes.
- El refuerzo del área de contenidos, embrión de la inminente editorial, que ha comenzado a proveer a terceros y ha desarrollado nuevos productos formativos en el ámbito de los Derechos Humanos y, sobre todo, de la salud de las personas, manteniendo sus plataformas de salud y antienvejecimiento.