

# Communication sur le Progrès

One Logic Consulting

09/01/2021

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

## 1. DECLARATION DE SOUTIEN CONTINU PAR LES DIRIGEANTS

---



C'est une année particulière qui se termine, qui a eu un fort impact sur notre façon de travailler et sur nos vies personnelles. Dans ce contexte, il nous paraît d'autant plus important de veiller à l'impact sociétal et environnemental de One Logic Consulting, et plus particulièrement de veiller à préserver la santé et le bien-être de nos collaborateurs lors de leur travail.

C'est pourquoi, un an après notre adhésion au Pacte Mondial des Nations unies, nous sommes fiers de réaffirmer notre engagement en termes de respect des droits humains, des normes internationales de travail, de l'environnement et notre lutte contre la corruption.

Cette communication annuelle sur les progrès, est l'occasion décrire publiquement les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Pacte Mondial des Nations Unies et de ses dix principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Andrei MATYAS et Zsolt MATHE  
Directeur Général et Président  
de One Logic Consulting

One Logic Consulting  
37 Boulevard Suchet  
75016 PARIS

## 2. PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT

---

*Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.*

*Principe 8 : A entreprendre des initiatives à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.*

*Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

### ACTIONS ET RESULTATS :

- Distribution de tasses réutilisables permettant de diminuer l'usage de gobelets à usage unique.
- Tri des déchets (papier, carton, métal, verre).

⇒ En 2020 aucun gobelet en plastique n'a été acheté pour nos locaux. Nous privilégions les tasses ou verres lavables et réutilisables. Lorsque nous devons acheter des gobelets à usages uniques, nous favorisons le carton pour pouvoir les recycler.

- Sensibilisation de nos employé.es à la consommation de papier, en particulier pour l'impression des documents

⇒ En 2020 le nombre d'impression papier dans nos locaux a été divisé par 2.

- Incitation des employé.es à prendre les transports en communs sur leur trajet domicile/travail, en remboursant leur titre de transports à hauteur de 100%.
- Généralisation du télétravail

⇒ **85% de nos employé.es prennent les transports en communs, le vélo ou de petits véhicule électriques** à une ou 2 roues lors de leurs trajets domicile/travail (dont 75% pour les transports en commun), contre seulement 15% d'employés se déplaçant en voiture.

⇒ En 2020 nous estimons que nos employé.es étaient **en télétravail en moyenne 70% de leur temps de travail annuel.**

### 3. PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

---

*Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.*

*Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.*

One Logic Consulting soutient la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, cependant notre activité est très peu concernée par les risques liés à la protection du droit international lié aux droits de l'Homme.

Au-delà de ces droits internationaux nous sommes engagés sur les thèmes de l'égalité entre les sexes et de la santé et du bien-être de nos collaborateurs.

#### ACTIONS ET RESULTATS :

- Non-discrimination à l'embauche et traitement égal de nos employés.

⇒ **35% de nos employé.es sont des femmes**, dont 20% travaillant en backoffice (Ressources Humaines, Marketing/Communication) et 15% sont des consultantes (10% de nos employé.es en UX/UI Design, et 5% en développement logiciels).

Nous espérons augmenter la part de femmes chez One Logic Consulting, avec comme objectif d'attirer plus de profils techniques féminins, grâce à une culture inclusive et un traitement égal de nos salariés.

- Mise en place d'une prime de déménagement pour aider nos employé.es à se rapprocher de leur lieu de travail.
- Recrutement d'une *Chief Happiness Officer* en septembre 2020 dont le rôle est d'effectuer le suivi de nos collaborateurs, de vérifier qu'ils se sentent bien dans le cadre de leur mission, et d'agir s'ils rencontrent des difficultés. Le suivi de nos collaborateurs nous a toujours paru important notamment car nos employé.es travaillent chez nos clients et non directement dans nos locaux. Cette année, ce suivi du bien-être de nos collaborateurs nous a semblé d'autant plus décisif, dans la mesure où certains employés peuvent se sentir isolés, ou démunis face aux incertitudes.

⇒ Aucun accident du travail ou maladie professionnelle déclarés depuis le début de l'activité de l'entreprise.