

LIEBCHEN+  
LIEBCHEN

# Fortschrittsbericht 2020

Communication on Progress (CoP) 2020  
für den United Nations Global Compact



WE SUPPORT



Die Liebchen+Liebchen Kommunikation GmbH ist eine 1992 gegründete inhabergeführte Full-Service-Agentur für Kommunikation mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Agentur berät und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen. Einer der Schwerpunkte liegt dabei auf der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen wie Nahrungsmittel- und Trinkwasserversorgung, Klimaschutz sowie Energieeffizienz.

Nachhaltiges Handeln ist in den Köpfen der meisten Menschen als ökologisch nachhaltiges Handeln verankert, allerdings ist auch soziale Nachhaltigkeit – der Beitrag zur Gemeinschaft – relevanter denn je. Die Coronakrise hat das überzeugend bewiesen.

Als Arbeitgeberin ist es eine meiner persönlichen und eine der Aufgaben der Liebchen+Liebchen GmbH, den Gedanken des nachhaltigen Handelns aktiv an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzugeben und vorbildlich zu leben.

Seit 2015 gibt es einen gemeinsamen Rahmen – die United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), welche weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Diese 17 Ziele müssen bis zum Jahr 2030 erreicht werden. Nicht nur Regierungen, Zivilgesellschaft und akademische Einrichtungen, sondern auch der Privatsektor ist aufgerufen, an der Erreichung der SDGs zu arbeiten. Wir tragen aktiv dazu bei und setzen uns bereits seit einem Jahrzehnt intensiv mit den Auswirkungen unseres Verhaltens im sozialen und im ökologischen Bereich auseinander, mit dem Ziel der stetigen Verbesserung.

Bereits im Juli 2011 trat Liebchen+Liebchen dem internationalen Global-Compact-Netzwerk der Vereinten Nationen bei und verpflichtete sich damit, dessen 10 Prinzipien in den Bereichen Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltstandards und Korruptionsbekämpfung als Verhaltensmaxime für das eigene Unternehmen im Geschäftsalltag anzuwenden und zu verbreiten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I. Liebchen', with a long horizontal flourish extending to the right.

Ilona Liebchen  
Geschäftsführerin

Frankfurt am Main, im Dezember 2020

# INHALT

<b>MENSCHENRECHTE</b>	<b>5</b>
SOZIALES ENGAGEMENT	5
WEIHNACHTSAKTIONEN	7
FÖRDERUNG VON MITARBEITERENGAGEMENT	10
<b>ARBEITSNORMEN</b>	<b>12</b>
NACHHALTIGE REKRUTIERUNG	12
ARBEITSVERTRÄGE	12
ARBEITSPROZESSE	12
BÜROARBEITSPLÄTZE	13
ELTERNSCHUTZ	13
HOMEOFFICE-ARBEITSPLÄTZE	13
<b>SOZIALMASSNAHMEN</b>	<b>15</b>
MOTIVATION UND TEAMBUILDING	16
<b>UMWELT UND KLIMA</b>	<b>18</b>
VERKEHRSMITTEL	18
ENERGIE	18
RESSOURCENBESCHAFFUNG	19
ABFALL- UND WASSERMANAGEMENT	19
<b>KORRUPTIONSPRÄVENTION</b>	<b>21</b>
INTERESSENKONFLIKTE	22
NACHHALTIGE BESCHAFFUNG	22
RECHT AUF GLEICHHEIT	23
UNTERNEHMENSVIELFALT	23
UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE UND -ETHIK	24
<b>ERGEBNISMESSUNG</b>	<b>26</b>
<b>ENGLISH VERSION: COP 2020</b>	<b>27</b>
<b>IMPRESSUM / LEGAL INFO</b>	<b>43</b>



# MENSCHEN RECHTE

# MENSCHENRECHTE

Liebchen+Liebchen bekennt sich zur uneingeschränkten Einhaltung und Umsetzung der Menschenrechte. Dies gilt nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern wird auch bei der Auswahl von Lieferanten und Geschäftspartner\*innen konsequent überprüft.

## SOZIALES ENGAGEMENT

Die Agentur unterstützt eine Reihe von Hilfsorganisationen in Form von Spenden und Kommunikationsdienstleistungen.

### GERMAN DOCTORS

Seit Jahren unterstützen wir die „German Doctors“. Die Vorläuferorganisation der German Doctors wurde 1983 gegründet. Seitdem wird mit einem Minimum an Verwaltungskosten das Engagement von Ärzten aus Deutschland in Notstandsgebieten der Dritten Welt organisiert. Die Ärzte zahlen die Hälfte der Flugkosten aus eigener Tasche und verbringen ihren gesamten Jahresurlaub bei dem ehrenamtlichen Einsatz.

### GREENPEACE

Seit 1971 setzt sich Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen ein. Gewaltfreiheit ist dabei das oberste Prinzip. Die Organisation ist unabhängig von Regierung, politischen Parteien und wirtschaftlichen Interessengruppen. Liebchen+Liebchen unterstützt diese international agierende Organisation seit 1996 mit Spenden.

### CFF-BRASIL KINDERHILFSWERK

Seit 1996 sind wir als Pate in einem ChildFund Hilfsprojekt beteiligt und tragen somit einen aktiven Teil an der Zukunftsgestaltung unseres Patenkindes und seiner Familie bei. Grundlage dafür ist der Patenschaftsbeitrag, den wir regelmäßig über ChildFund Deutschland dem Projekt spenden. Die elementaren Bedürfnisse der Kinder nach gesunder Ernährung, ärztlicher Versorgung, Ausbildung und Kleidung werden somit gedeckt.

Über Briefe, Bilder und Berichte erfahren wir in regelmäßigen Abständen, wie es unseren Schützlingen geht und ob die Hilfe, die wir leisten, dort ankommt wo sie gebraucht wird.

### ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

„Über den Tellerrand e.V.“ ist eine gemeinnützige Organisation, die sich seit 2014 in ganz Deutschland für den Austausch von Geflüchteten und Beheimateten einsetzt. Sie schafft Räume, die Begegnung und Austausch auf Augenhöhe ermöglichen und Freundschaften zwischen Menschen mit und ohne Fluchterfahrung fördern. Bei kulinarischen, kreativen und sportlichen Aktivitäten begegnen sich Menschen unterschiedlicher Kulturen, lernen sich unbefangen kennen und bauen Vorurteile ab. Durch den Aufbau eines nachhaltigen, weltweiten Netzwerks wird eine offene und tolerante Gesellschaft gefördert.

### PLANT-MY-TREE

Jeder neu gepflanzte Baum erhält eine Seriennummer und wird mit seinen Koordinaten in einer Datenbank gespeichert. Alle Aufforstungsprojekte von PLANT-MY-TREE werden von den jeweiligen Forstämtern begleitet, welche die Einhaltung des Waldgesetzes ihres Bundeslandes überwachen. Ziel ist die langfristige CO2-Kompensierung und damit der nachhaltige Umwelt- und Klimaschutz.

### RETTET DEN REGENWALD E.V.

Als Naturliebhaber finden wir es ausgesprochen wichtig, besondere (Lebens-) Räume zu erhalten. Bereits in unserem Mailing »Lieblingsorte« haben wir Teile davon zusammen gekauft und geschützt.

Rettet den Regenwald e.V. unterstützt Projekte von lokalen Organisationen. Mit finanziellen Mitteln und Protestaktionen können der Regenwald und die native Bevölkerung nachhaltig geschützt werden. Die Projekte schützen indigene Völker, deren Rechte und Lebensräume sowie den Erhalt der natürlichen tropischen Regenwälder. Die Arbeit umfasst das Recherchieren und Planen von Projekten, sodass lokale Organisationen die Projekte selber verwalten können.

### HANAUER GESCHICHTSVEREIN

Seit Anfang 2011 ist der Hanauer Geschichtsverein von 1844, einer der ältesten und größten Deutschlands, im Web mit einer neuen und zeitgemäßen Online-Präsenz vertreten. Liebchen+Liebchen initiierte das Pro Bono-Projekt und erarbeitete unter anderem die Erstellung der Systematik, betrieb Recherche, erstellte die Fotografie und layoutete und programmierte die Website und ist für die Pflege zuständig.

#### ORGANISATIONEN, AN DIE WIR GESPENDET HABEN:

- German Doctors
- Greenpeace
- CFF-Brasil Kinderhilfswerk
- Über den Tellerrand e.V.
- PLANT-MY-TREE
- Rettet den Regenwald e.V.
- Hanauer Geschichtsverein

## WEIHNACHTSAKTIONEN

Die Agentur unterstützt im Rahmen der jährlichen Weihnachtsaktionen gemeinnützige Organisationen sowie Projekte zum Umweltschutz.

### LIEBCHEN+LIEBCHEN WEIHNACHTS-AKTION: GLÜCKSKEKS STATT WEIHNACHTSKEKS

Mit unserer Weihnachtsaktion „Glückskekse statt Weihnachtskekse“ haben wir 2017 auf das Versenden von Geschenken verzichtet. Stattdessen haben wir einen sehr hohen Betrag an verschiedene gemeinnützige Organisationen gespendet. Die Teilnehmer wurden zu Glücksboten, indem sie auf einer Landingpage digitale Glückskekse anklickten. Anschließend hatten sie die Möglichkeit, ihre Wunschorganisation zu nennen, an die gespendet werden sollte, und zu beschreiben, warum sie die jeweilige Organisation unterstützenswert finden.

#### ORGANISATIONEN, AN DIE WIR NOCH GESPENDET HABEN:

- OFF ROAD KIDS
- Nachsorgeklinik Tannheim
- Frankfurter Tafel
- Herzenswünsche
- Herzen für eine neue Welt
- HospizVerein Bergstraße
- Teestube Jona
- Elternverein für leukämie- und krebskranke Kinder, Gießen
- Igelamublant Memmingen
- jungundjetzt
- Welthungerhilfe Jemen
- Kinderprojekt Arche
- ZAN
- Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg
- German Doctors
- Wir helfen Kindern
- Kanincheninsel Egelsbach
- Deutscher Kinderschutzbund Bezirksverband Frankfurt
- SOS-Kinderdörfer weltweit
- Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger
- Johanniter
- Sportgemeinschaft Wiking Offenbach

### LIEBCHEN+LIEBCHEN WEIHNACHTS-AKTION: VIELFALT.

Auch 2018 haben wir unseren Kund\*innen, Partner\*innen und Freund\*innen ein frohes Weihnachtsfest gewünscht – und unsere Kreativität einem guten Zweck gewidmet. Erzählt wurde die etwas andere Weihnachtsgeschichte eines kleinen Dreiecks, das sich inmitten einer Welt voller Kugeln zurechtfinden muss. Realisiert als digitale Animation auf unserer Website.

In jedem der vier vorweihnachtlich gestalteten und mit Wortspielen dekorierten Panels mussten Buchstaben gesucht und zu einem Lösungswort kombiniert werden. Für jede richtige Antwort per Mail haben wir 50€ an eine gemeinnützige Organisation gespendet. Die Resonanz war überaus positiv: Insgesamt sind auf diesem Weg rund 4000€ zusammengekommen.

Das Geld in diesem Jahr ging an „Über den Tellerrand e.V.“ Seit 2014 setzt sich die gemeinnützige Organisation für den Austausch von Geflüchteten und

Beheimateten ein. Mit zahlreichen Programmen ermöglicht der Verein in rund 25 Städten Integration und Teilhabe – für eine gleichberechtigte und offene Gesellschaft.

Aber unsere kleine Weihnachtsgeschichte ist hier noch nicht zu Ende: Sie hat Wellen geschlagen bis nach Kanada. Dort ist eine mit uns befreundete Übersetzerin auf die Organisation „Über den Tellerrand e.V.“ aufmerksam geworden. Genau so ein Integrationsprojekt wollte ihre Kirchengemeinde in der neugebauten Großküche des Gemeindehauses gerne unterstützen!

Wir freuen uns sehr, denn wir glauben: Offenheit ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für Kreativität. Sie macht die Welt bunter, verständlicher, lebendiger und besser.



*Baumpflanzung in Utscheid/Rheinland-Pfalz  
durch unseren Partner PLANT-MY-TREE*

### **LIEBCHEN+LIEBCHEN WEIHNACHTS- AKTION: WIR PFLANZEN 700 BÄUME IN RHEINLAND PFALZ.**

Im Zuge unserer Weihnachtsaktion haben wir im vergangenen Jahr (2019) einen digitalen Adventskalender entwickelt und durch crossmediale Kommunikation begleitet. Außenstehende konnten innerhalb der Weihnachtszeit täglich eine Frage beantworten, die jeweils hinter einem Türchen steckte. Pro richtiger (und auch falscher) Antwort wurde ein Baum gekauft. Auf diese Weise kamen 700 Bäume zusammen.

Warum sollte eine Kommunikationsagentur Bäume pflanzen?

Der Klimawandel schreitet voran. Unsere Atmosphäre enthält Treibhausgase, die die Erde wie ein Schutzschild umgeben. Die Treibhausgase verhindern, dass die von der Erde kommende Wärme ins All entweicht. Dieser natürliche Schutzschild der Erde ist gefährdet. Denn Industrie, Haushalte, Verkehr und Landnutzung erhöhen fortlaufend den Anteil der Treibhausgase in der Atmosphäre, vor allem die des Kohlenstoffdioxids (CO<sub>2</sub>). Die Folge: Unsere Atmosphäre heizt sich außergewöhnlich stark auf.

Wenn es nicht gelingt, die steigende Erwärmung zu begrenzen, wird das weitreichende Folgen weltweit haben – ohne Emissionsbeschränkungen wird der Meeresspiegel bis Ende des Jahrhunderts zwischen 45 und 82 Zentimeter ansteigen,

so der Weltklimarat IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) in seinem höchsten Emissionsszenario. Der IPCC schließt nicht aus, dass der Anstieg des Meeresspiegels auch deutlich höher ausfallen könnte. Küstenregionen und tief gelegene Inselstaaten würden dann überflutet. An vielen Orten der Welt kann man den bereits stattfindenden Klimawandel beobachten: anhand der Zunahme von Dürren, der Ausbreitung von Wüsten, der häufigeren Überschwemmungen, der steigenden Zahl weiterer extremer Wetterereignisse und der abschmelzenden Gletscher.

Klimaschutz wird zunehmend „Privatsache“, das heißt insbesondere für Unternehmen, Verantwortung zu übernehmen! Als Kommunikationsagentur sehen wir es als unsere Pflicht an, unsere CO<sub>2</sub> Emissionen zu kompensieren.

#### **DAS AUFFORSTEN DER WÄLDER LEISTET EINEN WERTVOLLEN BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ**

Der Weltklimarat will die Erderwärmung bis 2050 auf 1,5 Grad begrenzen. Nichts sei so effektiv wie die Aufforstung der Wälder, sagen Forscherinnen und Forscher der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH): Bäume zu pflanzen habe das Potenzial, zwei Drittel der bislang von Menschen verursachten klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen aufzunehmen. Demnach könne die Erde ein Drittel mehr Wälder vertragen, ohne dass Städte oder Agrarflächen beeinträchtigt würden.

Aufforstungsprojekte helfen, durch Waldsterben und Rodung verlorene Waldflächen wiederherzustellen. Die Laub- und Nadelwälder unserer Region sind für den Klimaschutz unverzichtbare Helfer, indem sie schädliches CO<sub>2</sub> binden. Im Laufe der Zeit wurden weltweit immer mehr Baumflächen gerodet,

*Baumpflanzung in Utscheid/Rheinland-Pfalz  
durch unseren Partner PLANT-MY-TREE*



das Waldsterben der letzten Jahrzehnte tat ein Übriges: So sind seit 1990 weltweit fast 2,4 Millionen Quadratkilometer Naturwald verloren gegangen. Bundesweit wurden etwa 110.000 Hektar zerstört, Waldbesitzer sprechen von einer Jahrhundertkatastrophe.

Neue Waldflächen neutralisieren unvermeidliche Emissionen. Sie dienen dem Artenschutz, indem sie wieder Lebensraum für viele Tiere und Pflanzen schaffen, die im Ökosystem Wald heimisch sind. Der Boden wird vor Erosion geschützt, denn die Bäume reinigen und speichern das Wasser und sorgen so für einen stabilen Wasserhaushalt. Auch der Luft verpassen große, stadtnahe Wälder eine Reinigungskur: Die Blätter von Laubwäldern filtern Rußpartikel, Staub und Gase aus der Umgebungsluft heraus.

#### NACHHALTIG VOR ORT AKTIV WERDEN

Ja, es ist unsere Aufgabe, Bäume zu pflanzen. Und das machen wir. Unser Partner PLANT-MY-TREE pflanzt für uns 700 Bäume in Rheinland-Pfalz. PLANT-MY-TREE führt als Unternehmen hauptsächlich Erstaufforstungsprojekte auf eigenen Flächen in Deutschland durch, die zuvor anderweitig genutzt wurden. Im Vorfeld arbeiten sie dabei eng mit den lokalen Forstbehörden zusammen.

Nachhaltige Baumpflanzungen auf den eigenen Flächen sowie geplante Projektlaufzeiten von mindestens 99 Jahren, in denen keine Abholzung oder wirtschaftliche Nutzung erfolgen soll, unterstreichen die langfristigen Klimaschutzziele von PLANT-MY-TREE.

## FÖRDERUNG VON MITARBEITERENGAGEMENT

Liebchen+Liebchen unterstützt und fördert das soziale Engagement ihrer\*seiner Mitarbeiter\*innen. Eine Kollegin reiste nach Indien und Uganda, um ein staatlich geförderte Projekt zur Women Empowerment zu unterstützen. Liebchen+Liebchen hat der Mitarbeiterin die Auszeit in Form eines Sabbatjahres gewährt.

Unterstützung von Mitarbeiter\*innen, die aktiv in Jugendfreizeiten für Menschen mit Behinderungen als Helfer tätig sind durch bezahlten Sonderurlaub.

Bezahlte Freistellung von Mitarbeiter\*innen zur Unterstützung von Spendenaktionen für die Jugendfeuerwehr Frankfurt.

Zeitkontingente für die pro bono Unterstützung des Stadteilmarketings und von örtlichen Vereinen. Ebenso für die Unterstützung der „Bildungspaten“. Die Bildungspaten Fechenheim sind eine mit dem Integrationspreis der Stadt Frankfurt ausgezeichnete Initiative, die seit 2012 ehrenamtlich Kinder bei dem Erlernen der deutschen Sprache unterstützen und fördern.



# ARBEITS NORMEN

# ARBEITSNORMEN

Die Arbeitsbedingungen und -verträge von Liebchen+Liebchen entsprechen voll und ganz der europäischen und deutschen Gesetzgebung, die auf den Menschenrechten der Vereinten Nationen basiert.

## NACHHALTIGE REKRUTIERUNG

Unseren künftigen Personalbedarf planen wir vorausschauend und rechtzeitig. Die Gründe hierfür liegen im Wunsch nach einer langfristigen Mitarbeiterbindung sowie in der Vermeidung zu hoher Arbeitslasten für die Bestandsmitarbeiter. **Die Betriebszugehörigkeiten der Mitarbeiter\*innen sind für unsere Branche außergewöhnlich lange. Sechs Mitarbeiter sind bereits seit über 20 Jahren für Liebchen+Liebchen Kommunikation tätig.** Ebenso ist uns der Nachwuchs wichtig, wir bilden aus und fördern Berufseinsteiger. Wir bieten Schülerpraktikanten die Möglichkeit, die verschiedenen Berufsbilder kennenzulernen. Dafür wurde ein eigenes Schülerpraktikantenprogramm entwickelt.

Zur langfristigen Sicherung von Fachkräften für unser Unternehmen stellen wir kontinuierlich Ausbildungsplätze und Trainee-Stellen bereit: Mit derzeit drei Ausbildungsplätzen unterstützt die Agentur den Fachkräftenachwuchs in Unternehmen und bietet jungen Menschen berufliche Perspektiven. Eine Position für eine/n Werksstudent\*in wurde neu geschaffen.

## ARBEITSVERTRÄGE

Als Mitglied der Initiative „Fair Company“ verpflichtet sich Liebchen+Liebchen unter anderem, Praktikanten, Trainees und Berufseinsteigern faire Arbeitsbedingungen, einen geregelten Ausbildungsplan sowie einen existenzsichernden Lohn zu bieten. Wir bieten verschiedene Möglichkeiten der Betrieblichen Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen. Wir übernehmen die Fahrtkosten. **Gesundheitsfördernde Maßnahmen, wie ein Sportraum und Sportunterricht an einem Tag der Woche, sowie Obst, das allen Mitarbeitenden zur Verfügung steht, sind ebenfalls Bestandteil des Angebotes.**

## ARBEITSPROZESSE

Wir haben sämtliche organisatorische, infrastrukturelle, arbeitsprozessbezogene und soziale Aspekte der Agentur in einem umfangreichen, 60-seitigen Regel- und Nachschlagewerk („Guidelines für Organisation, Prozesse und Verhalten“) zusammengefasst. Dieses erleichtert den Mitarbeiter\*innen, alle Stufen des Arbeitsprozesses in der Agentur nachzuvollziehen und zu beherrschen.

## BÜROARBEITSPLÄTZE

Jeder\*jedem Mitarbeiter\*in steht ein kombinierter Arbeitsplatz (Schreibtisch und Bildschirmarbeitsplatz) mit ausreichend Arbeitsraum zur Verfügung. Darüber hinaus legen wir größten Wert auf eine ergonomische Gestaltung des Arbeitsplatzes, dies umfasst die Auswahl und Beschaffung geeigneter Stühle, Tische, Tastaturen und Bildschirme. Die Büroräume sind klimatisiert.

Die Mitarbeiter\*innen, die flexible Arbeitstische wünschen, erhalten kombinierte Sitz- und Stehtische. Jeder Arbeitsplatz ist mit modernen und voll funktionsfähigen Arbeitsgeräten ausgestattet. Aktuelle PCs (Apple) inkl. der benötigten Software-Programme und regelmäßigen Updates ermöglichen ein komfortables und verzögerungsfreies Arbeiten. Bei der Auswahl der Bildschirme wird auf eine hohe Qualität geachtet, die der Ermüdung der Augen vorbeugen.

Die insgesamt fünf Büroräume, drei Küchen, verschiedene Aufenthaltszonen, 4 Konferenzräume auf 1.200 qm verfügen über ein großzügiges Platzangebot und sind charakterisiert durch eine helle, offene Arbeitsatmosphäre.

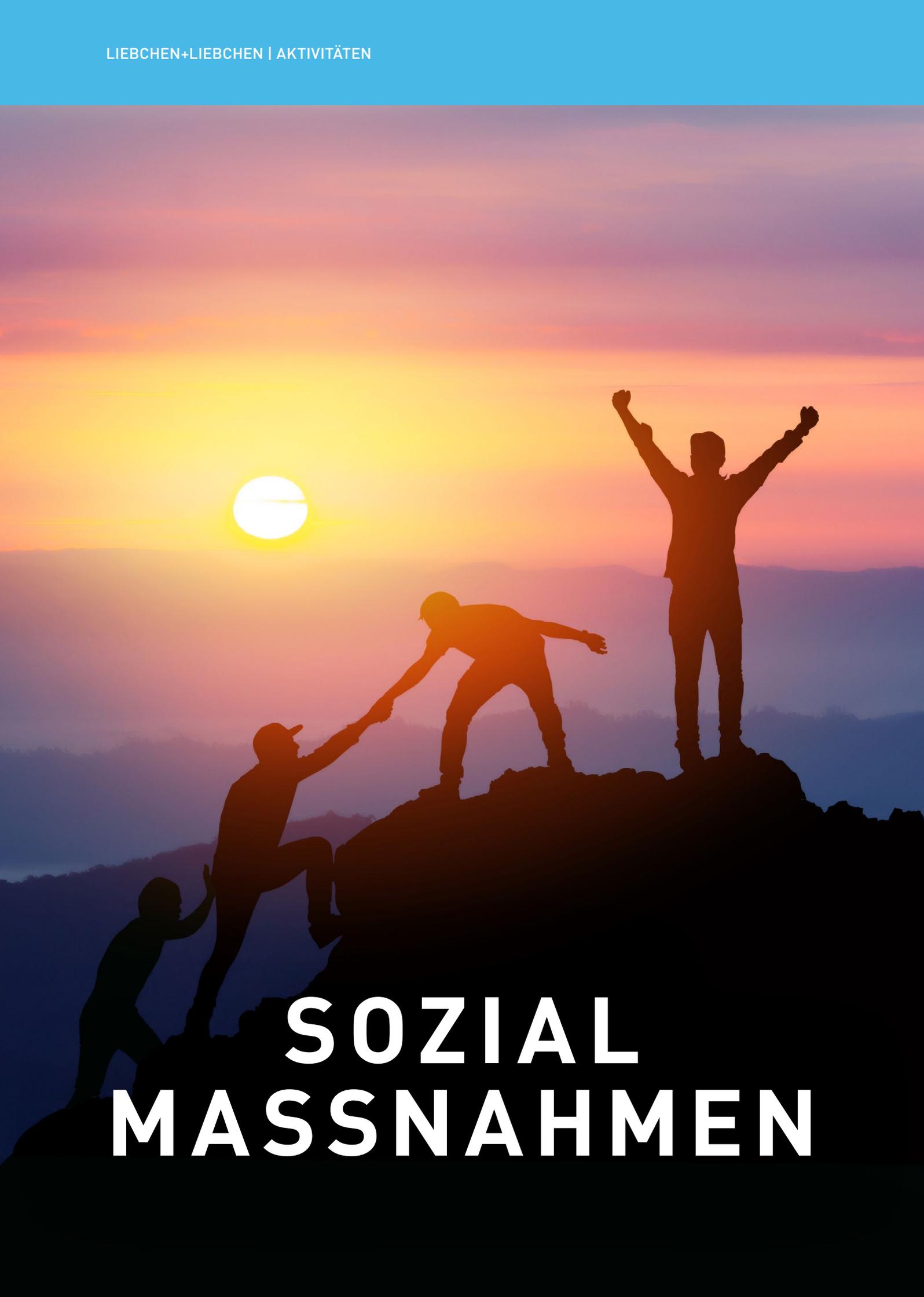
## HOMEOFFICE-ARBEITSPLÄTZE

Allen Mitarbeiter\*innen wurden die technischen Ausstattungen für einen Homeoffice-Arbeitsplatz zur Verfügung gestellt. Mit dieser Redundanz von zwei technisch einwandfrei eingerichteten Arbeitsplätzen zur örtlichen Auswahl, ist die größtmögliche Flexibilität gewährleistet und auf die persönlichen Lebenssituationen wird in ganz erheblichem Maße Rücksicht genommen.

## ELTERNSCHUTZ

Für uns ist eine ausgewogene Balance zwischen Beruf und Familie wichtig, um die Zufriedenheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter\*innen sicherzustellen. **Im Sinne einer Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir Eltern die größtmögliche Flexibilität: Homeoffice, völlig frei wählbare Arbeitszeiten nach Absprachen, Vertrauensarbeitszeit, absolut flexible Teilzeitarbeitsprogramme.** Kinder dürfen die Eltern ins Büro begleiten.

Während der Elternzeit halten wir Kontakt zu unseren Mitarbeiter\*innen und sprechen rechtzeitig über einen möglichen Zeitpunkt zum Wiedereinstieg. Dabei ermuntern und unterstützen wir sie mit einer bedürfnisgerechten Umgestaltung des Tätigkeitsbereichs und flexiblen Arbeitsmodellen. Wir ermuntern auch männliche Kollegen in Elternzeit zu gehen.



# SOZIAL MASSNAHMEN

# SOZIALMASSNAHMEN

Wir legen großen Wert auf die Verankerung und den Ausbau einer fairen kooperativen und motivierenden Mitarbeiterführung. Ebenso fördern wir eine gut funktionierende, transparente Kommunikation zwischen den Mitarbeiter\*innen untereinander sowie den Mitarbeiter\*innen und der Geschäftsführung.

Flache Hierarchien sorgen für ein harmonisches Miteinander:  
Die Mitarbeiter\*innen aller Karrierestufen arbeiten gleichberechtigt zusammen. Weisungsbefugt ist außer der Geschäftsführung nur ein\*e einzige\*r Mitarbeiter\*in (Teamleitung). In unseren interdisziplinären Projektteams wird eine Projektleitung bestimmt, die das Projekt steuert und die Entscheidungen trifft.

Unsere Führungskräfte sind durch einschlägige Fortbildungen geschult und bilden sich kontinuierlich weiter.

## MOTIVATION UND TEAMBUILDING

Zur Festigung des Teamzusammenhalts veranstalten wir Jahresauftaktmeetings sowie Agenturausflüge und/oder Veranstaltungen, die von der Agentur ausgerichtet werden. Alle Mitarbeiter\*innen werden für die Teilnahme an Agenturausflügen und/oder Veranstaltungen von ihrer Arbeit freigestellt.

Jedes Team trifft sich mindestens zweimal im Jahr zu einem gemeinsamen Abendessen in einem Restaurant seiner Wahl; dieses Abendessen wird zu 100 Prozent von der Agentur finanziert.

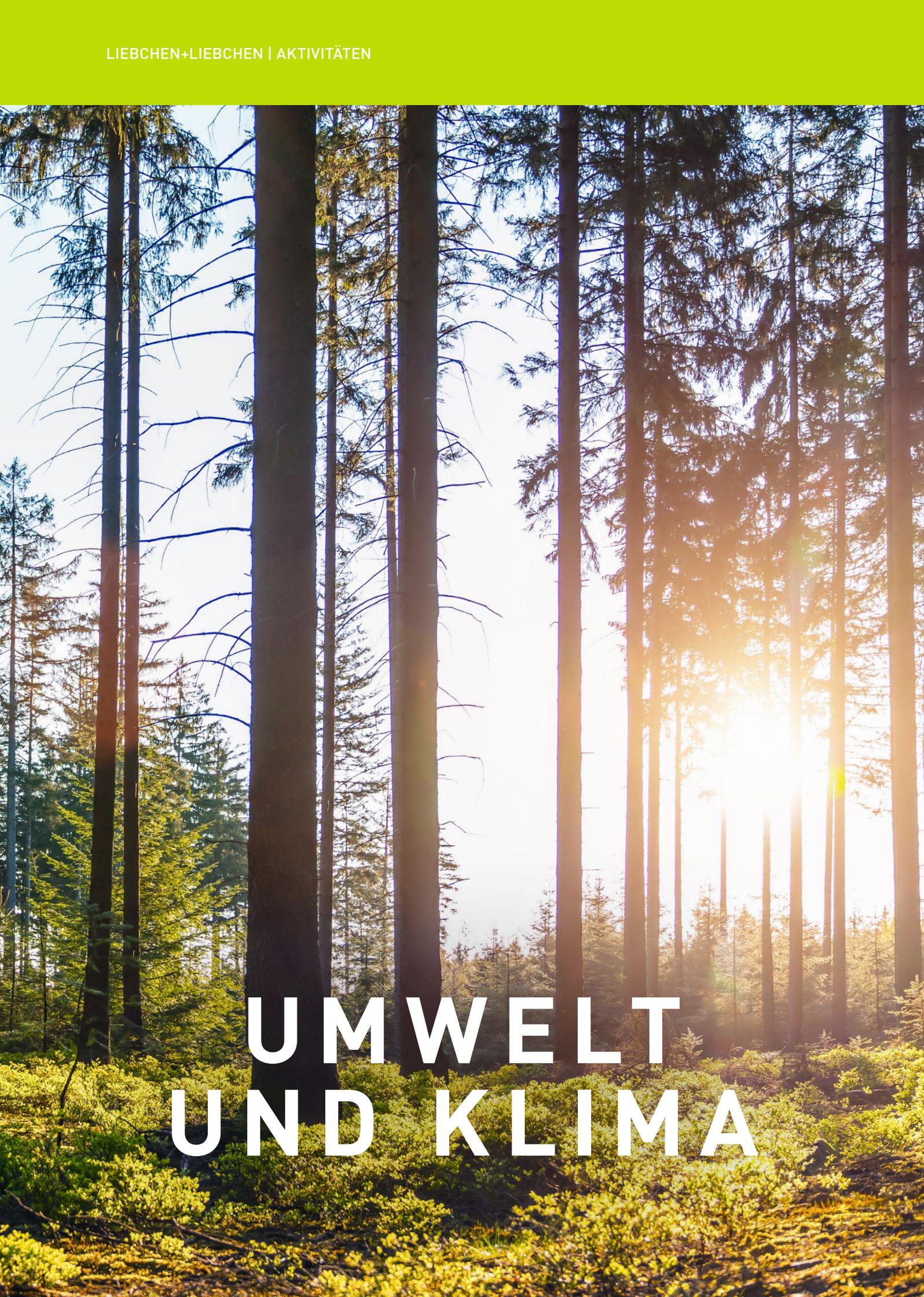
Im Rahmen einer Incentivierung erhalten ausgewählte Mitarbeiter\*innen zulässige Zuwendungen in Form von Sonderzahlungen/Boni oder gegenständliche Belohnungen.

**Regelmäßig werden Events in Form von Ausstellungen, Filmen, Vorträgen etc. identifiziert.** Mit einer professionellen Begleitung werden diese Events didaktisch vor- und aufbereitet. Weiterbildung in Form von interdisziplinärer Auseinandersetzung und Inspiration wird groß geschrieben. So sind auch einige digitale Kanäle zum internen Austausch zwecks Weiterbildung, Inspiration, Wissenstransfer installiert worden.

Geplant ist 2021 die Einführung einer neuen Softwareplattform, um das kollaborative Arbeiten zu fördern.

Für die gesamte Belegschaft wurden im vergangenen Jahr Weiterbildungsmaßnahmen in Form von Design Thinking Seminaren angeboten. Mit einer professionellen Trainerin wurden Kreativtechniken erlernt und Kreativsessions zu diversen Themen abgehalten: Prozessorganisation, Teambuilding, Verantwortung, Organisationsverbesserung, Nachhaltigkeit.

Wöchentliche Großmeetings mit der gesamten Belegschaft dienen dem Austausch und dem Wahrnehmen der spezifischen Situation jedes Teammitglieds.



# UMWELT UND KLIMA

# UMWELT UND KLIMA

Wir erwarten von jedem/jeder unserer Mitarbeiter\*innen einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Gemeinschaft und Umwelt: [Alle Mitarbeiter\\*innen erhalten Guidelines zum Thema Verhalten, in denen insbesondere der nachhaltige Umgang mit Ressourcen detailliert geregelt ist](#). Unser Mitarbeiter\*innen sind dazu angehalten, Energie zu sparen, den Papierverbrauch zu reduzieren sowie ressourcenschonend und ökonomisch zu handeln. Regionales Einkaufen von recycelten und recyclebaren Gütern steht im Vordergrund.

## VERKEHRSMITTEL

Der Fuhrpark der Liebchen+Liebchen GmbH umfasst ausschließlich moderne Pkw mit geringem Kraftstoffverbrauch, reduziertem CO<sub>2</sub>-Ausstoß und grüner Umweltplakette. Zu Dienstfahrten werden – soweit möglich – öffentliche Verkehrsmittel eingesetzt.

Es wurden Dienstfahräder angeschafft.

Darüber hinaus regen wir auch unsere Mitarbeiter/innen aktiv zur Nutzung von umweltfreundlichen Verkehrsmitteln für den Arbeitsweg (Fahrrad, öffentliche Verkehrsmittel) an. [Nur 40% der Belegschaft fahren mit dem Auto zur Arbeit, die restlichen Kolleg\\*innen laufen, fahren Fahrrad oder nehmen öffentliche Verkehrsmittel](#). Die vermehrte Nutzung des Homeoffice-Angebotes verstärkt den positiven Effekt.

Die Nutzung von Flugzeugen innerhalb Deutschlands, Österreich und der Schweiz ist nicht gestattet. Dienstreisen müssen mit der Bahn absolviert werden. Dieses Ziel haben wir jedes Jahr zu 100% erreicht.

In den nächsten zwei Jahren möchten wir sukzessive unsere PKW, bis auf eines für längere Strecken, auf E-Autos umstellen.

## ENERGIE

Wir beziehen Ökostrom, um die Nutzung sauberer Energien zu fördern: Seit 2012 hat das Unternehmen seine gesamte Stromversorgung auf „grünen Strom“ aus nachhaltigen Energiequellen umgestellt.

Regelmäßig beteiligt sich Liebchen+Liebchen an der Klimaschutz-Aktion des World Wildlife Funds „Earth Hour 2018“. Als teilnehmendes Unternehmen hat die Agentur für die Dauer einer Stunde die Beleuchtung abgeschaltet.

## RESSOURCENBESCHAFFUNG

Beim Ankauf von technischen Geräten erhalten solche mit energieeffizienter Technik den Vorzug. Computer werden durch geschickte technische Erweiterungen über die normale Nutzungsdauer hinaus funktional gemacht. Die Verlängerung der üblichen Lebensdauer beträgt bis zu 3 Jahren bei relevanter uneingeschränkter Performance.

Bei der Beschaffung von Büromöbeln, Büromaterialien sowie Nahrungsmitteln und Getränken werden Hersteller ausgewählt, welche die Anforderungen an eine umweltgerechte Herstellung bestmöglich erfüllen.

Zudem sind wir bestrebt, ansässige Lokalitäten und Geschäfte zu unterstützen, um Lieferwege nach Möglichkeit zu verkürzen oder zu vermeiden.

## ABFALL- UND WASSERMANAGEMENT

Hinsichtlich des Abfallmanagements erfolgt die Trennung der Abfälle gemäß der Regelung des Dualen Systems. Das Reinigungspersonal ist angehalten, den vorsortierten Abfall ordnungsgemäß getrennt zu entsorgen.

Einweg-Kaffeebecher To-Go sind in der Agentur verboten.

Durch die Installation von wassereffizienten Sanitäreanlagen tragen wir zudem zu einer Reduzierung des Frischwasserverbrauchs bei. Unsere Mitarbeiter\*innen sind angehalten, Wasser sparsam zu verwenden und z.B. nicht unnötig laufen zu lassen und beim WC die Spar-Taste zu nutzen.

Spülmaschinen laufen nur gefüllt, es wird stets geprüft, ob die niedrigere Temperatur ausreicht.

Die Versorgung der Belegschaft und der Kunden mit Wasser wurde von Mineralwasserflaschen, die vorher angeliefert wurden, auf eine Wasserfilteranlage von Brita umgestellt. Die Wasserspender werden direkt an die Leitung angeschlossen. Wir sparen Emissionen durch Vermeidung von Produktion, von Transport, von Reinigung der Flaschen.



# KORRUPTIONS PRÄVENTION

# KORRUPTIONSPRÄVENTION

Es ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftspolitik von Liebchen+Liebchen, keine Geschäfte mit Unternehmen zu unterhalten, die korrupt sind oder den Anschein haben, korrupt zu sein.

Diesbezüglich hat die Agentur in ihren Compliance-Richtlinien entsprechende Verhaltensregeln definiert. Diese betreffen beispielsweise den Umgang mit Geschäftspartnern, Vertraulichkeit, Datensicherheit sowie die Annahme oder Gewährung von persönlichen Vorteilen.

Alle Mitarbeiter\*innen verpflichten sich schriftlich, Geschenke von Geschäftspartner\*innen der Geschäftsführung zu melden und um Genehmigung zur Annahme zu ersuchen. Geschenke an Kund\*innen oder andere Stakeholder dürfen den Wert von 15 Euro nicht übersteigen und müssen von der Geschäftsführung genehmigt werden.

**In den Jahren 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 und 2020 kam es zu keinen Verstößen gegen die Compliance.**

Wir unterstützen die Implementierung Globaler Richtlinien zur Geschäftsethik und fördern die Kommunikation, um unsere eigene geschäftliche und ethische Denkweise zu stärken.

Die Einhaltung der für alle Mitarbeiter\*innen als verbindlich geltenden Regeln wird durch ein regelmäßiges Controlling überwacht und dokumentiert.

## INTERESSENKONFLIKTE

Liebchen+Liebchen handelt ausschließlich im Interesse der Kunden\*innen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, werden angemessene Vorkehrungen getroffen, um potenzielle Interessenkonflikte zu erkennen, zu vermeiden oder fair zu lösen.

Dies spiegelt die hohe Bedeutung wider, die Liebchen+Liebchen und insbesondere Compliance, dem Kundeninteresse und damit der Vermeidung von Interessenkonflikten beimisst.

**Liebchen+Liebchen entschärft Interessenkonflikte durch interne und externe Kontrollen, durch Vorschriften und Verfahren rund um die Offenlegungspflicht und durch ein Diskriminierungsverbot.**

Zwecks Erfassung, Dokumentation und Klärung möglicher Konflikte führen wir regelmäßig eine schriftliche Befragung unter unseren Mitarbeiter\*innen durch.

## NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

**Liebchen+Liebchen verpflichtet sich zu einem verantwortungsbewussten und fairen Verhalten gegenüber Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen, Lieferant\*innen und Anwohner\*innen und erwartet dies auch von seinen Lieferant\*innen und Dienstleister\*innen.** Diese müssen unternehmerische Verantwortung zur Erreichung der nationalen und internationalen Ziele einer nachhaltigen Entwicklung übernehmen.

Die Achtung der Menschenrechte und die Einhaltung international anerkannter Umwelt- und Sozialstandards stehen dabei ebenso im Fokus wie z.B. die Verpflichtung möglichst umweltfreundliche Produkte einzusetzen.

Zeichnen sich bei Lieferant\*innen oder Dienstleistungspartner\*innen negative Abweichungen zu den von Liebchen+Liebchen angelegten Standards ab, wirken wir darauf ein, dass diese im Sinne der KfW angeglichen werden.

Das Einhalten dieser Grundsätze ist unser Versprechen an unsere Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen, sollten sie dennoch verletzt werden, führt dies zum Ausschluss als Lieferant\*in oder Dienstleister\*in für Liebchen+Liebchen.

Entsprechende Erklärungen müssen wir unseren Kund\*innen beim Abschluss von Rahmenverträgen vorlegen und tun das ebenfalls innerhalb des Netzwerkes und der Lieferantenkette.

## RECHT AUF GLEICHHEIT

Liebchen+Liebchen duldet keine Diskriminierung aus Gründen der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Ausrichtung.

Bei der Verwirklichung des Grundsatzes der Gleichbehandlung, ungeachtet der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Ausrichtung, wirkt Liebchen+Liebchen darauf hin, Ungleichheiten zu beseitigen und die Gleichstellung von Männern und Frauen zu fördern.

Wir setzen uns dafür ein, dass Mitarbeiter\*innen, Partner\*innen, Kund\*innen, Dienstleister\*innen und andere Personen, mit denen wir in Kontakt stehen, nicht aufgrund ihres Geschlechts ausgeschlossen oder bevorzugt werden.

**Bei der Rekrutierung von Mitarbeiter\*innen beurteilen wir ausschließlich nach Kompetenz, Potenzial und Leistung.** Die Aufgabenverteilung innerhalb unseres Unternehmens erfolgt ausschließlich nach individuellen Fähigkeiten der Mitarbeiter\*innen.

Liebchen+Liebchen orientiert sich an den EU-Richtlinien und arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung und Weiterentwicklung der einzelnen Punkte, um seinen Mitarbeiter/innen ein angemessenes Arbeitsumfeld zu bieten.

**Im Sinne einer Vereinbarkeit von Familie und Beruf, bietet Liebchen+Liebchen Eltern die größtmögliche Flexibilität. Das spiegelt sich in der Verteilung der Geschlechter und besonders der arbeitenden Mütter wider. Es arbeiten zur Zeit 17 Frauen in unserer Agentur, das sind 57%. Davon sind 10 Frauen Mütter. Der Anteil der Kolleg\*innen mit Migrationshintergrund liegt bei 17%.**

## UNTERNEHMENSVIELFALT

Das Konzept des Diversity Managements gibt Antworten auf die Frage, wie Unternehmen und Organisationen die gesellschaftliche Vielfalt sowie die vielfältigen Talente und Fähigkeiten ihrer Belegschaft wertschätzen und besser für ihre Ziele nutzen können.

Zur Sicherstellung unternehmerischer Vielfalt berücksichtigen und respektieren wir die soziale, geschlechtliche und physische Vielfalt aller Menschen, um die Bevorzugung bestimmter Gruppen zu vermeiden.

**Unterschiedlichkeit und Individualität werden in unserem Unternehmen als gemeinsamer Wert geschätzt, der die Unternehmenskultur entscheidend prägt.** Wir sehen den aufgeschlossenen Umgang mit den unterschiedlichen Dimensionen von Vielfalt als positiven Faktor zur Freisetzung von Motivation und Leistung.

In unserem Unternehmen wird Vielfalt durch eine entsprechende produktive Personalpolitik gefördert.

## UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE UND -ETHIK

Die Unternehmensgrundsätze und -ethik von Liebchen+Liebchen steht im Einklang mit den Anforderungen der Kunden, Gesetze, Normen und Behörden und dient der kontinuierlichen Verbesserung unserer Leistungen sowie unserer Reputation.

Die Geschäftsführung überprüft die „Richtlinien zur Ethik“ in regelmäßigen Abständen hinsichtlich ihrer Aktualität und formuliert sie bei Bedarf neu.

Die Unternehmensethik wird den Mitarbeiter\*innen anlassbezogen sowie unabhängig von Anlässen durch E-Mails, Aushänge, persönliche Gespräche und Meetings vermittelt.

A woman with long, wavy hair is shown from the side, aiming a bow. She is wearing a black top and a dark wristband. The background is a bright, golden sunset sky. The text "ERGEBNIS MESSUNG" is overlaid in white, bold, sans-serif font at the bottom of the image.

# ERGEBNIS MESSUNG

# ERGEBNISMESSUNG

Wir stellen an uns, unsere Arbeit und Produkte höchste qualitative Anforderungen. Dazu zählen sorgfältig erarbeitete und glaubwürdige Inhalte, professionelles Design, eine aussagefähige Bildsprache sowie umweltfreundliche Druckverfahren.

Liebchen+Liebchen reflektiert die Ergebnisse seiner Fortschritte in einem jährlichen Prozess. Als ein Unternehmen unserer Größe verfügen wir über keine Instrumente für eine quantitative Ergebnismessung. Allerdings lassen sich unsere Ergebnisse sehr gut qualitativ in Form einfacher Ja-Nein-Entscheidungen abbilden.

Die Einhaltung von Regeln und Implementierungsmaßnahmen werden in Personalgesprächen durch die Geschäftsführung überprüft.

Grundsätzlich erreicht Liebchen+Liebchen regelmäßig sämtliche für das Unternehmen relevanten Ziele.

## UNSERE ZIELE:

- Weiteres Arbeiten an der CO<sub>2</sub> Neutralität durch Kompensationsinvestitionen.
- Umstellung des ohnehin kleinen Fuhrparks sukzessive auf E-Autos.
- Weitere Digitalisierung von Arbeitsprozessen, Ablagen und Kommunikation, um Ressourcen einzusparen. Das erfordert eine entsprechende Sensibilisierung aller Stakeholder
- Schaffung weiterer Ausbildungsplätze.
- Beibehaltung der umfangreichen ProBono-Projekte für ausgewählte Organisationen, die im ökologischen Bereich aktiv sind oder sich der Förderung der Diversity im gesellschaftlichen Sinne verschrieben haben.
- Weitere 300 Bäume pflanzen, um unsere ersten 1000 voll zu machen.

**ENGLISH VERSION:  
COMMUNICATION ON PROGRESS 2020**

# PREFACE

Liebchen+Liebchen GmbH was founded in 1992, is a privately owned full service agency for communication and has its headquarters in Frankfurt am Main.

The agency consults and supports companies with regard to the development of communication measures. In doing so, the focus is centred on the communication of sustainability topics such as food and drink water supply, climate protection as well as energy efficiency.

Sustainable action is anchored in the minds of most people as ecologically sustainable action, but social sustainability - the contribution to the community - is more relevant than ever. The Corona crisis has convincingly demonstrated this.

As an employer, it is one of my personal and one of Liebchen+Liebchen GmbH's tasks to actively pass on the idea of sustainable action to our employees and to live it in an exemplary manner.

Since 2015, there has been a common framework - the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), which are intended to ensure sustainable development worldwide on an economic, social and ecological level.

These 17 goals must be achieved by the year 2030. Not only governments, civil society and academic institutions, but also the private sector is called upon to work towards achieving the SDGs. We would like to actively contribute to this and have been intensively studying the effects of our social and environmental behavior for a decade now, with the goal of continuous improvement.

In July 2011, Liebchen+Liebchen joined the international Global Compact Network of the United Nations and thus committed to apply and promote the network's ten principles in the areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption as a guiding principle for conduct within its own company in day-to-day business.



Ilona Liebchen  
Managing Partner

Frankfurt am Main, in December 2020

# HUMAN RIGHTS

Liebchen+Liebchen commits to full compliance and implementation of the human rights. This does not only apply within the company but is also consistently monitored with regard to the selection of suppliers and business partners.

## SOCIAL COMMITMENT

The agency supports a number of organisations in the form of donations and communication services.

### GERMAN DOCTORS

For years we have been supporting the ‚German Doctors‘. The forerunner of the German Doctors was founded in 1983: Since then the engagement of German doctors is organised at a minimum of costs, in order to provide help in distressed areas of the Third World. The doctors do not receive any payment for their services and also contribute half of the travel expenses.

### GREENPEACE

Greenpeace is a non-governmental environmental organization founded in 1971, which campaigns for the protection of life fundamentals and biodiversity. Non-violence is the organisation’s overriding principle. Liebchen+Liebchen supports this internationally operating organization with donations.

### CFF-BRASIL: CHILD WELFARE ORGANISATION

The organisation works to help more than 400 million children all over the world who live in poverty. Since 1996 we have been sponsoring different projects: With a regular contribution to ChildFund Germany we actively contribute the future of our godchild and its family. By this the essential needs of the children, i.e. healthy nutrition, medical treatment, education and clothes are covered. On a regular basis we are informed about the wellbeing of our protégé and if the money gets where it is really needed.

### ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

„Über den Tellerrand e.V.“ is a non-profit organization that has been working since 2014 across Germany for the exchange of refugees and residents. It creates spaces that facilitate encounters and exchanges at eye level and promote friendships between people with and without refugee experience. In culinary, creative and sports activities, people from different cultures meet, get to know each other impartially and break down prejudices. An open and tolerant society is promoted through the establishment of a sustainable, worldwide network.

### PLANT-MY-TREE

Each newly planted tree receives a serial number and is stored with its coordinates in a database. All reforestation projects of PLANT-MY-TREE are accompanied by the respective forestry offices, which monitor the compliance with the forest laws of their state. The goal is the long-term CO2 compensation and thus the sustainable environmental and climate protection.

### RETTET DEN REGENWALD E.V.

As nature lovers we find it extremely important to preserve special (living) spaces. Already in our mailing „Favourite places“ we bought and protected parts of them together.

Rettet den Regenwald e.V. supports projects of local organizations. With financial means and protest actions, the rainforest and the native population can be sustainably protected. The projects protect indigenous peoples, their rights and habitats as well as the conservation of the natural tropical rainforests. The work includes researching and planning projects so that local organizations can manage the projects themselves.

### HANAU HISTORICAL SOCIETY

Since the beginning of 2011, the Hanauer Geschichtsverein von 1844, one of the oldest and largest in Germany, has had a new and modern online presence on the web. Liebchen+Liebchen initiated the pro bono project and, among other things, developed the systematics, conducted research, created the photography, and laid out and programmed the website and is responsible for its maintenance.

### CHRISTMAS PROMOTIONS

With our Christmas campaign „Fortune cookie instead of Christmas cookie“, we have decided to stop sending presents in 2017. Instead, we have donated a very large amount to various charitable organizations. The participants became lucky messengers by clicking on digital fortune cookies on a landing page. They then had the opportunity to name the organization they wanted to donate to and to describe why they think the respective organization is worth supporting.

#### ORGANIZATIONS WE HAVE DONATED TO:

- OFF ROAD KIDS
- Nachsorgeklinik Tannheim
- Frankfurter Tafel
- Herzenswünsche
- Herzen für eine neue Welt
- HospizVerein Bergstraße
- Teestube Jona
- Elternverein für leukämie- und krebskranke Kinder, Gießen
- Igelambulanz Memmingen
- jungundjetzt
- Welthungerhilfe Jemen
- Kinderprojekt Arche
- ZAN
- Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg
- German Doctors
- Wir helfen Kindern
- Kanincheninsel Egelsbach
- Deutscher Kinderschutzbund Bezirksverband Frankfurt
- SOS-Kinderdörfer weltweit
- Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger
- Johanniter
- Sportgemeinschaft Wiking Offenbach

### **LIEBCHEN+LIEBCHEN CHRISTMAS SPECIAL: VARIETY.**

In 2018 we again wished our customers, partners and friends a Merry Christmas - and dedicated our creativity to a good cause. We told the somewhat different Christmas story of a small triangle that has to find its way around a world full of baubles. Realized as digital animation on our website.

In each of the four pre-Christmas panels, which were decorated with word games, letters had to be found and combined into a solution word. For each correct answer by e-mail we donated 50€ to a non-profit organization. The response was extremely positive: a total of around 4000€ was collected in this way.

This year's money went to „Über den Tellerrand e.V.“ Since 2014, the non-profit organization has been working to promote the exchange of refugees and residents. With numerous programs, the association enables integration and participation in about 25 cities - for an equal and open society.

But our little Christmas story does not end here: it has made waves as far away as Canada. There, a translator friend of ours became aware of the organization „Über den Tellerrand e.V.“. This is exactly the kind of integration project her congregation wanted to support in the newly built canteen kitchen of the community center!

We are very happy, because we believe that openness is one of the most important prerequisites for creativity. It makes the world more colorful, easier to understand, more alive and better.

### **LIEBCHEN+LIEBCHEN CHRISTMAS CAMPAIGN: WE PLANT 700 TREES IN RHEINLAND-PFALZ**

As part of our Christmas campaign, we developed a digital Advent calendar last year (2019) and accompanied it with cross-media communication. During the Christmas season, outsiders were able to answer one question a day, each of which was behind a door. For each correct (and also wrong) answer, a tree was bought. In this way, 700 trees came together.

Why should a communications agency plant trees?

Climate change is progressing. Our atmosphere contains greenhouse gases that surround the earth like a protective shield. The greenhouse gases prevent the heat coming from the earth from escaping into space. This natural protective shield of the earth is under threat. This is because industry, households, transport and land use are constantly increasing the proportion of greenhouse gases in the atmosphere, especially carbon dioxide (CO<sub>2</sub>). As a result, our atmosphere heats up exceptionally strongly.

If we do not succeed in limiting the increasing warming, this will have far-reaching consequences worldwide - without emission restrictions, sea levels will rise by between 45 and 82 centimeters by the end of the century, according to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) in its highest emissions scenario. The IPCC does not rule out the possibility that the rise in sea level could also be significantly higher. Coastal regions and low-lying island states would then be flooded. In many places in the world, climate

change is already taking place: with the increase in droughts, the spread of deserts, more frequent flooding, the rising number of other extreme weather events and melting glaciers.

Climate protection is increasingly becoming a „private matter“, which means taking responsibility, especially for companies! As a communications agency, we see it as our duty to offset our CO<sub>2</sub> emissions.

#### **THE AFFORESTATION OF FORESTS MAKES A VALUABLE CONTRIBUTION TO CLIMATE PROTECTION**

The Intergovernmental Panel on Climate Change wants to limit global warming to 1.5 degrees by 2050. Nothing is as effective as reforestation of forests, say researchers at the Swiss Federal Institute of Technology Zurich (ETH): Planting trees has the potential to absorb two thirds of the climate-damaging CO<sub>2</sub> emissions caused by humans to date. According to the researchers, the earth could tolerate one third more forests without affecting cities or agricultural land.

Reforestation projects help to restore forest areas lost through forest dieback and clearing. The deciduous and coniferous forests of our region are indispensable helpers for climate protection by binding harmful CO<sub>2</sub>. In the course of time, more and more tree areas have been cleared worldwide, and the dying forests of recent decades have done the rest: since 1990, almost 2.4 million square kilometers of natural forest have been lost worldwide. Country widely about 110,000 hectares were destroyed, forest owners speak of a disaster of the century.

New forest areas neutralize unavoidable emissions. They serve the protection of species by creating habitats for many animals and plants that are native to the forest ecosystem. The soil is protected from erosion because the trees clean and store water, thus ensuring a stable water balance. Large forests near cities also purify the air: the leaves of deciduous forests filter soot particles, dust and gases from the ambient air.

#### **BECOMING SUSTAINABLY ACTIVE ON SITE**

Yes, it is our job to plant trees. And we do that. Our partner PLANT-MY-TREE plants 700 trees for us in Rhineland-Palatinate. As a company, PLANT-MY-TREE mainly carries out first reforestation projects on its own land in Germany, which was previously used elsewhere. In the forefront they work closely together with the local forestry authorities.

Sustainable tree plantations on the company's own land as well as planned project durations of at least 99 years, during which no deforestation or economic use is to take place, underline the long-term climate protection goals of PLANT-MY-TREE.

## SUPPORT OF EMPLOYEE COMMITMENT

Liebchen+Liebchen supports and encourages the social commitment of its employees.

### WOMEN'S EMPOWERMENT PROJECT IN INDIA

The project contributes to increasing gender equality by volunteering with disadvantaged women in India. The project grants women and children of any age access to education. In order to support their partner organisation "Idex" one of our staff members went to India for three months. There she promoted different projects in different cities. Liebchen+Liebchen granted a limited 'time-out' in form of a sabbatical.

Support of coworkers\* inside, which are active in youth spare times for humans with handicaps as aids active by paid special vacation.

Paid leave of absence of employees\* to support fundraising campaigns for the youth fire department Frankfurt.

Time allotments for pro bono support of district marketing and local associations.

Also for the support of the "educational sponsors". The "Bildungspaten Fechenheim" are an initiative that has been awarded the Integration Award of the City of Frankfurt. Since 2012, they have been supporting and encouraging children to learn the German language on a voluntary basis.

# LABOUR PRACTICES

The working conditions and employment contracts of Liebchen+Liebchen comply thoroughly with European and German legislation which is based on the human rights of the United Nations.

## SUSTAINABLE RECRUITMENT

We are planning our human resources in advance to cover future staff requirements. In this way, we try to ensure that the staff remains committed to the company and to avoid high or urgent work load.

The seniority of our employees\* is unusually long for our industry. Six employees have been working for Liebchen+Liebchen Kommunikation for over 20 years. Young talent is also important to us; we train and promote young professionals. We offer student interns the opportunity to get to know the various job profiles. We have developed our own student internship program for this area of work.

In order to identify and retain qualified employees in the long run, we provide training and trainee posts: With currently four training positions, the agency supports the skilled manpower development in companies and provides young people with career prospects.

A position for a working student\* was newly created.

## EMPLOYMENT CONTRACTS

As a member of the "Fair Company Initiative", Liebchen+Liebchen commits to provide interns, trainees and individuals entering the job market with fair working conditions, a regulated training schedule and a living wage amongst others.

We offer various options for company pension schemes and capital-forming benefits. We cover the travel expenses. Health-promoting measures, such as a gym and sports lessons one day a week, as well as fresh fruit every day, are also part of the free offer.

## LABOUR PROCESS

Further we have summarized all organizational, infrastructural, working process related and social agency aspects in an extensive manual. This facilitates the traceability of our working processes for all our employees.

## WORKSPACE

Our offices provide enough space, so that each staff member has a combined workstation at his/her disposal.

Liebchen+Liebchen attaches a great importance to ergonomically designed workplaces, e.g. selection of suitable chairs, tables, keyboards and displays. The offices are air-conditioned.

Employees\* who want flexible work tables will receive combined sitting and standing tables. Each workplace is equipped with modern and fully functional work equipment. Up-to-date PCs (Apple) including the necessary software programs and regular updates enable comfortable and delay-free working. We attach great importance to first-class screens in order to work as eye friendly as possible.

The total of five offices, three kitchens, various recreation areas, 4 conference rooms on 1,200 sqm offer generous space and are characterized by a bright, open working atmosphere.

## HOME OFFICE

All employees\* were provided with the technical equipment for a home office workstation. With this redundancy of two technically perfectly equipped workstations for local selection, the greatest possible flexibility is guaranteed and personal life situations are taken into account to a very considerable extent.

## PARENTAL PROTECTION

One of our major goals in regard to corporate culture and human resources is to secure a healthy work-life balance for our employees, to promote the satisfaction and health of our employees.

In the sense of a compatibility of family and career, we offer parents the greatest possible flexibility: home office, completely freely selectable working hours by arrangement, trusted working hours, absolutely flexible part-time work programs. Children may accompany their parents to the office.

During parental leave we stay in touch with our staff members and discuss the opportunity to return to the profession in a timely manner. We support the reshaping of occupation as well as flexible working arrangements according to individual needs.

Further we also encourage male colleagues to take parental leave.

# SOCIAL MEASURES

We attach great importance in the establishment and development of a fair, thoroughly accommodating and motivating human resource management.

Further we promote an efficient and transparent communication between co-workers as well as co-workers and the management.

Lean hierarchies and a dialogue oriented corporate culture are the fundamentals for an overall harmonious working relationship: All staff members (regardless of their career levels) work together on equal terms. Besides the management there is only one other person (team leader) who is authorised to give instructions.

In our interdisciplinary project teams, a project manager is appointed to steer the project and make the decisions.

We regularly provide trainings, seminars and workshops for our managers.

## MOTIVATION AND TEAM BUILDING

In order to strengthen the team spirit, we organise 'start of the year' meetings, excursions and events. Of course, each of the staff members is released from their work duties at these days.

The individual teams meet at least twice a year for a joint dinner, all costs are completely covered by the agency.

In the course of an incentive, selected employees obtain permissible benefits (e.g. bonus or objective payments).

Events in the form of exhibitions, films, lectures, etc. are regularly identified. These events are didactically prepared with professional guidance. Further education in the form of interdisciplinary discussion and inspiration is very important. Thus, some digital channels for internal exchange for the purpose of further education, inspiration, knowledge transfer have been installed.

The introduction of a new software platform is planned for 2021 to promote collaborative work.

Last year, the entire workforce was offered further training in the form of Design Thinking seminars. Creative techniques were learned with a professional trainer and creative sessions on various topics were held: process organization, team building, responsibility, organizational improvement, sustainability.

Weekly large meetings with the entire staff serve to exchange ideas and to perceive the specific situation of each team member.

# ENVIRONMENT AND CLIMATE

We expect an eco-friendly and responsible attitude towards the community and environment: All employees\* receive guidelines on the subject of conduct, in which in particular the sustainable use of resources is regulated in detail. All employees are encouraged to save energy, reduce paper consumption and act in a sustainable and eco-friendly way.

Regional purchasing of recycled and recyclable goods is in the foreground.

## TRANSPORT

The fleet of Liebchen+Liebchen GmbH encompasses exclusively modern passenger vehicles with low fuel consumption, reduced CO2 emission and green environmental badge. Where possible, public transport is used for business trips. Further we motivate our employees to choose eco-friendly transport (bicycle, public transport) on their way to work.

Company bicycles were purchased.

In addition, we actively encourage our employees to use environmentally friendly means of transport to and from work (bicycle, public transport). Only 40% of the workforce drive to work by car, the remaining colleagues walk, cycle or use public transport. The increased use of home office services reinforces the positive effect.

The use of airplanes within Germany, Austria and Switzerland is not permitted. Business trips must be made by train. We have achieved this goal 100% every year.

In the next two years, we would like to successively convert our cars to e-cars, except for one for longer distances.

## ENERGY

We draw green energy to promote the use of renewable and CO2-neutral energy sources: Since 2012, the company has switched its entire power supply to "green electricity" from sustainable energy sources.

Regularly, Liebchen+Liebchen took part in the "Earth Hour 2018" climate protection campaign of the World Wildlife Funds. As a participating company, the agency turned off its lights for the duration of an hour.

## SUSTAINABLE RESOURCING

When purchasing technical equipment, devices with energy efficient technology are preferred. When procuring office furniture, office supplies as well as food and beverages, the company selects manufacturers that meet the requirements for environmentally-friendly production in the best possible way. To shorten delivery channels, we endeavor to support local businesses.

Computers are made functional beyond their normal useful life by clever technical extensions. The extension of the normal service life is up to 3 years with relevant unlimited performance.

In addition, we are committed to supporting local businesses and stores in order to shorten or avoid delivery routes where possible.

## WASTE AND WATER MANAGEMENT

For an appropriate waste management, we separate the accumulated waste according to the disposal system. Also the cleaning staff is required to dispose of waste adequately as separated.

Coffee Mugs To-Go are prohibited in the agency.

The installation of water efficient sanitary facilities contributes the reduction of fresh water consumption. Our staff members are required to save water, e.g. not to leave the water running unnecessarily, to use the WC economy function.

Dishwashers are only filled, it is always checked whether the lower temperature is sufficient.

The supply of water to staff and customers was changed from mineral water bottles, which had been previously delivered, to a Brita water filtering system. The water dispensers are connected directly to the pipe. We save emissions by avoiding production, transport and cleaning of the bottles.

# ANTI-CORRUPTION

It is an important part of Liebchen+Liebchen business policy not to maintain any business relationships with companies which are corrupt or seem to be corrupt.

Furthermore, the agency has defined corresponding rules of conduct in its compliance guidelines. For example, these rules concern the dealing with business partners, confidentiality, data security as well as the acceptance and granting of personal benefits.

All employees undertake in writing to report gifts from business partners\* to the management and to request approval to accept them. Gifts to customers or other stakeholders may not exceed the value of 15 euros and must be approved by the management.

In 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 and 2020 there were no compliance violations.

We support the implementation of Global Business Ethics Policy and actively promote the communication to strengthen our own way of thinking.

The compliance with all applicable rules, which are binding for all employees, is monitored and documented by means of regular controlling.

## CONFLICT OF INTEREST

Liebchen+Liebchen always acts in the best interest of its customers. To meet this demand, Liebchen+Liebchen makes arrangements to detect, avoid and solve potential conflicts of interest.

With respect to compliance, Liebchen+Liebchen attributes a great significance to customer interest and the avoidance of conflicts. Liebchen+Liebchen reduces conflicts of interest through intern and extern controls, provisions and procedures concerning the disclosure requirement and by a ban on discrimination.

In order to measure, document and clarify possible conflicts we conduct written surveys on a regular basis.

## SUSTAINABLE PROCUREMENT

Liebchen+Liebchen is acting responsible, fairly and in a sustainable manner with its employees, customers, suppliers and residents. In return, we expect the same from our suppliers and providers. Thus, they must take on entrepreneurial responsibility to achieve national and international goals of a sustainable development.

The respect of human rights and the compliance of international accepted environmental and social standards are as important as the obligation of using green products.

If suppliers or providers do not respect and implement these standards, we will demand an alignment according to the Kfw.

Compliance with these principles is a commitment to our customers and employees. Any violations of human rights and basic social standard will not be tolerated and shall lead to exclusion from future cooperation.

We must submit corresponding declarations to our customers when concluding framework agreements and we also do this within the network and the supply chain.

## EQUALITY

Liebchen+Liebchen does not tolerate racial, religious, philosophical, political or sexual discrimination in any form whatsoever. We do not tolerate any discrimination in the workplace.

Towards achieving principles of equal treatment in occupational schemes, we will ensure to eliminate or reduce instances of inequality and support gender equality.

No Employee, partner, customer, provider or others with whom we interact should be excluded or preferred on ground of their sex.

For recruiting new coworkers, we focus on competence, potential and performance. The distribution of tasks is solely based on individual competence.

Liebchen+Liebchen complies with the EU guidelines and continuously supports the implement and further development of each of these points. Our goal is to offer a work environment that is appropriate to our employees.

Liebchen+Liebchen offers parents the greatest possible flexibility in terms of combining family and career. This is reflected in the distribution of the sexes and especially of working mothers. At present, 17 women work in our agency, 10 of them are mothers. The percentage of colleagues\* with a migration background is 17%.

## CORPORATE DIVERSITY

The aspects of diversity management provide answers to the question, how companies and organizations can value and profit from diversity, the different talents and capabilities of their staff.

The social, sexual and physical diversity of all people shall prevent the preference of certain groups to shape corporate reality and culture.

We value and support diversity and individuality to shape corporate reality and culture.

An open-minded association with corporate diversity can be regarded as positive factor to release motivation and performance.

We support diversity through productive personnel policy.

## CORPORATE PRINCIPLES / BUSINESS ETHICS

Corporate Principles and Business Ethics meet with the requirements of our customers, laws, standards and authorities for a continuous improvement of our performance and reputation.

The management reviews ethics guidelines for its appropriateness at regular intervals.

The ethics guidelines are communicated on a regular basis via e-mail, notices and personal meetings.

# MEASUREMENT OF OUTCOMES

We make great demands on ourselves, our work and products. This includes carefully elaborated and trustworthy content, professional design, powerful imagery and eco-friendly print processes.

Liebchen+Liebchen reflects each of its outcomes within an annual review. Due to the size of our company we do not have instruments that allow us to conduct quantitative measurements of outcome. However, our outcomes can easily be gathered by qualitative “yes” or “no” decisions.

The compliance with rules and implementation measures are verified by means of regular staff appraisals. Liebchen+Liebchen does consistently accomplish its goals.

## OUR GOALS:

- Further work on Co2 neutrality through compensation investments.
- Successive conversion of the already small vehicle fleet to e-cars.
- Further digitalization of work processes, filing and communication to save resources. This requires a corresponding sensitization of all stakeholders
- Creation of further apprenticeships.
- Retention of the extensive ProBono projects for selected organizations that are active in the ecological sector or are committed to promoting diversity in a social sense.
- Planting another 300 trees to fill our first 1000

## IMPRESSUM / LEGAL INFO

Liebchen+Liebchen  
Kommunikation GmbH  
Carl-Benz-Straße 39-41  
Germany - 60386 Frankfurt am Main

TEL +49 (069) 94 19 72-0  
FAX +49 (069) 94 19 72-36  
MAIL [zentrale@lplusl.de](mailto:zentrale@lplusl.de)  
WEB [www.lplusl.de](http://www.lplusl.de)