

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

1 **Carta a Nuestros Grupos de Interés**

2 **Nuestra Gente**

3 **Construcción de Ciudades Sostenibles**

4 **Gestion Ambiental**

5 **Gobierno Corporativo**



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Carta a Nuestros Grupos de Interés

Pavimentos Colombia S.A.S., compañía 100% Colombiana, a través de su historia ha promovido el desarrollo sostenible de la empresa y de la sociedad, lo cual se evidencia una vez más en este informe de sostenibilidad 2019, QUE equivale a la Comunicación de Progreso (CoP) exigido por el Pacto Global de Naciones Unidas, a través del cual ratificamos nuestro compromiso con los principios adheridos y también cumple con los criterios del GRI. Así mismo, ratificamos nuestro acuerdo con la plataforma CEO Water Mandate aceptando sus seis áreas de compromiso.

En Pavimentos Colombia, integramos la sostenibilidad a nivel estratégico y operacional, ya que entendemos es esencial para nuestro crecimiento, por lo que invertimos más del 4% de nuestras utilidades netas en Programas de Responsabilidad Social Empresarial. Es así que se incorpora desde nuestra misión: “Desarrollar para nuestros clientes proyectos de infraestructura en los sectores de transporte e inmobiliario, garantizando altos estándares de calidad, la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestros trabajadores, el progreso de las comunidades en las que desarrollamos nuestro negocio, actuando con Responsabilidad Social y asegurando la rentabilidad y la permanencia en el mercado”.

En 2015, las Naciones Unidas (ONU) aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estos 17 objetivos marcarán la agenda de desarrollo mundial durante los próximos 15 años. Los ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Pavimentos Colombia en función de sus prioridades estratégicas se ha comprometido a contribuir con el logro de 5 objetivos:

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Cuadro 1. ODS: METAS E INDICADORES 2030

	Objetivo 4.	Objetivo 5.	Objetivo 8.
Meta	Incrementar del número de niños y niñas de comunidades vulnerables de nuestras áreas de influencia que mejoran en sus habilidades de manejo económico y financiero, así como en conocimientos de DDHH	Para el 2030 se mantendrá en cero la brecha salarial por razón de género	Incrementar las ganancias anuales por lo menos en un 10% de manera permanente
	Incrementar el número de nuestros colaboradores con bachillerato completo	Para el 2030 se incrementará el número de mujeres en cargos tradicionalmente masculinos	Mantener el clima laboral por arriba del 85% de satisfacción
	Incrementar el apoyo para que nuestros colaboradores realicen estudios educación técnica, profesional y de posgrado	Para el 2030 se mantiene la equidad en la Junta Directiva	Invertir en RSE más del 5% de nuestras utilidades
Indicador	Porcentaje de niños capacitados en relación al total	Relación Salarial por género	Porcentaje de incremento en la ganancia anual
	Porcentaje de colaboradores con bachillerato completo en relación al total	Porcentaje de mujeres en dichos cargos	Calificación de clima laboral
	Porcentaje de colaboradores apoyados	Porcentaje de hombres y mujeres en dichos puestos	Inversión en RSE / Utilidad neta

	Objetivo 9.	Objetivo 13.
Meta	Incrementar los kilómetros de vías verdes construidas	Para el 2030 el 100% de la energía utilizada en nuestras plantas y campamentos será energía verde
	Para el 2030 todos nuestros proveedores estarán certificados en RSE	Para el 2030 el 80% de nuestros residuos serán reciclados
Indicador	Kilómetros verdes construidos/ total de kilómetros construidos	energía verde utilizada / total energía consumida
	Proveedores certificados en RSE / Total de proveedores	% residuos reciclados

Pavimentos Colombia SAS sigue creciendo de manera sólida, este crecimiento va de la mano con el reconocimiento de la calidad de nuestros proyectos y la implementación de programas de responsabilidad social, lo que nos permite lograr la rentabilidad y la mejora continua de nuestro sistema de gestión.

En materia de desarrollo de comunidades, este año destaca sobre todo el proyecto desarrollado en el Parque Nacional Flamencos de la Guajira, con apoyo de Parques Nacionales y con la Alianza Suma tus Manos en Cabo de la Vela, cuyo objetivo principal es lograr el desarrollo sostenible de estas comunidades a través de la asociatividad y la construcción del

tejido social y la formación de capacidades, favoreciendo la autogestión comunitaria.

En materia ambiental seguimos con nuestro compromiso de reducir nuestra huella ecológica y por consecuencia nuestro consumo energético, destaca sobre todo la eliminación del carbón como fuente de energía y la constante disminución en términos absolutos y relativos, la disminución de residuos y del uso de agua de alcantarillado, así como en el uso responsable de la misma.

Mención especial merece nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestros colaboradores, para Pavimentos Colombia la mejor inversión es aquella que se realiza en pro del desarrollo

humano de los trabajadores, por lo que se han desarrollado desde hace muchos años una serie de programas enfocados en que nuestros colaboradores y sus familias tengan condiciones dignas de salud, crezcan por medio de la educación continuada y capacitación profesional y, tengan mayores oportunidades de lograr estabilidad económica al adquirir vivienda propia o mejorar las que ya tienen.

Estos resultados no serían posibles sin la confianza de la directiva de la compañía, de sus colaboradores, contratistas, accionistas, clientes y comunidades, quienes creen en el poder transformador del trabajo conjunto para crear sociedades más justas y sostenibles. Pavimentos Colombia cree firmemente que la empresa hoy en día debe entenderse como parte del desarrollo del país y, a partir de ahí debe iniciar sus estrategias de construcción y aporte social.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Nuestra Gente



Después de un arduo trabajo y los esfuerzos aunados de todas las áreas de la organización, que permitieron ser a Pavimentos Colombia una **empresa Equipares**, reconocida por el Ministerio del Trabajo por su implementación de “*Acciones por la igualdad y buenas prácticas laborales*”, nos complace informarte que el pasado miércoles 28 de octubre de 2020, en un evento organizado por el Gobierno Nacional, Pavimentos Colombia S.A.S. recibió el reconocimiento Equipares Sello Plata, en cabeza de nuestra presidenta, la señora Luz María Jaramillo.

3

SALUD
Y BIENESTAR



8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



5

IGUALDAD
DE GÉNERO



Beneficios extralegales /salario emocional

- 1.011 Colaboradores** • Inversión en capacitación
- 27 Colaboradores** • Becas y préstamos educativos
- 8 Colaboradores** • Auxilios /préstamos de vivienda y otros
- 955 Colaboradores** • Inversión Póliza de salud y seguros de vida 2019

Total colaboradores: hombres y mujeres



79%

21%

Total colaboradores directos: **427**
Total Colaboradores indirectos: **528**
Total: **955**

Indicadores SST: tasa accidentalidad, enfermedades profesionales, índice de rotación.

INDICADOR	2017	2018	2019
TASA DE ACCIDENTALIDAD	0.87%	0.65%	0.55%
TASA DE AUSENTISMO	3.28%	4.31%	0.45%

En búsqueda de mejorar las condiciones laborales para nuestras mujeres y hombres en la organización, durante el año 2019 y 2020 hemos implementado las siguientes prácticas:

1. Hemos mantenido el 50% de mujeres que conforman la Junta Directiva de Pavimentos Colombia S.A.S.
2. Durante el 2019 formamos al 100% de nuestros colaboradores en “Equidad de Género y promoción de nuevas masculinidades en el entorno laboral y familiar”
3. Continuamos con la promoción del plan de carrera y el fortalecimiento de la escala salarial, reconociendo la formación educativa y experiencia de nuestros colaboradores.



Construcción de Ciudades Sostenibles



Fuimos reconocidos en la VI versión del **Premio Ambiental Gemas** en la región caribe en la categoría ambiental, otorgado por la Corporación Autónoma Regional del Atlántico y Ultracem, por la implementación de nuestros proyectos desarrollados en el Santuario Fauna y Flora los Flamencos y Cabo de la Vela en Guajira.



INDICADORES DE RESULTADO

Indicadores

ÍNDICE DE COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES

Descripción indicador

Mide la efectividad y eficiencia de los programas de Calidad de Vida

Línea base

97/100

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN COMUNIDADES- COLEGIOS

Mide la efectividad y eficiencia de los programas de RSE

98/100

ÍNDICE DE REPUTACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Mide la percepción y visibilidad de los programas de RSE

100/100

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Formaciones en Derechos Humanos y cultura ciudadana

Objetivo

Beneficiados

Colaboradores

Formar en derechos humanos a niños y niñas de alta vulnerabilidad, así como sensibilizar a padres de familia y docentes en la prevención del trabajo infantil y el abuso sexual, fomentando los valores para una sana convivencia.

800 colaboradores

Proveedores

25 empresas proveedoras de servicios y equipos

Instituciones Educativas

más de 10 Instituciones Educativas oficiales a nivel nacional

Formador de formadores

Formar a líderes, profesionales y organizaciones interesadas en replicar el programa educativo "El Libro de los sueños"

25 oficiales de la Fuerza Aérea- CATAM
• 10 voluntarios corporativos
• 4 organizaciones sociales que replicar

Capacitaciones en equidad de género

Conferencias sobre género y buenas prácticas de RSE

Objetivo

Sensibilizar y promover el liderazgo de la mujer en los diferentes sectores de la economía en los que ella participa, en igualdad de condiciones.

Beneficiados

Organizaciones empresariales (1)
Agremiaciones sectoriales (2)
Instituciones educativas (3)
Organizaciones comunitarias (4)

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

Proyectos de Emprendimiento 2016-2019

GEMA

Objetivo

Promover el emprendimiento y la innovación en grupos de mujeres de alta vulnerabilidad social, para que mejoren su ingreso familiar y se empoderen sobre sus propias decisiones.

Ubicación geográfica

Valle del Cauca

Beneficiados

5 familias a cargo de mujeres afrodescendientes, indígenas y madres cabeza de familia

Sistema Complementario de Recolección de Residuos - Santuario Fauna y Flora los Flamencos

Contribuir con el cuidado del medio ambiente y la autogestión comunitaria a partir de un Sistema de gestión que disponga adecuadamente los residuos generados, así como aprovechar los útiles para la generación de ingreso.

Camarones, Guajira

6 comunidades, más de 300 familias

Alianza Suma tus Manos

Cabo de la Vela, Guajira

más de 3000 familias

MEJORAMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

Mejora de infraestructura en Instituciones Educativas

Instituciones Educativas y comunidades

Objetivo

Contribuir a la calidad de la educación con mejoras estructurales que dignifiquen las condiciones en la que niños y niñas aprenden.

Ubicación geográfica

Bogotá y otros municipios de Cundinamarca

Beneficiados

más de 250 niños de escuelas rurales y 3 comunidades beneficiadas

Mejora de vivienda a colaboradores

Primero mi Casa

Contribuir al mejoramiento de vivienda de los colaboradores incentivando el ahorro familiar y el voluntariado corporativo

Bogotá y Tolima

15 solicitudes fueron atendidas para el mejoramiento de vivienda o vías terciarias

Mejoramiento de Vivienda "Muévete por una Causa"

Promover el valor de la solidaridad en los colaboradores para que apoyen causas sociales al interior de la organización

Bogotá, Tolima y Valle

colaboradores con menos de dos SMLV

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

Formación en RSE y Derechos Humano

Objetivo

Formar a los proveedores y subcontratistas en los principios de la RSE, replicando buenas prácticas laborales.

Ubicación geográfica


Nivel nacional

Beneficiados

30 proveedores

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

**EQUALITY
MEANS
BUSINESS**



Continuamos apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Global Colombia, entre estos, los 7 principios para la equidad de género y el empoderamiento de la mujer (WEP'S), a partir de los cuales hemos implementado proyectos de emprendimiento en el Valle del Cauca y Bogotá.

Estas mujeres madres cabeza de hogar, emprendedoras y líderes nos han aportado en esta oportunidad con su gran talento en la confección de tapabocas de excelente calidad como parte de la dotación a nuestros colaboradores.



Gestión Ambiental



Los bonos de carbono son un mecanismo internacional de descontaminación para reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente, es uno de los tres mecanismos propuestos en el Protocolo de Kioto para la reducción de emisiones causantes del calentamiento global y efecto invernadero.

Durante el 2019 adquirimos 548 bonos de carbono que equivalen a la **compensación de 548 toneladas de CO₂**.



Programa	Objetivo	Meta	Resultado
Manejo Integral de Residuos	Lograr que la proporción de residuos no reciclables respecto al total generado no sea mayor al 38%	Menor=38%	13,73%
Cambio Climático	Implementar medidas de mitigación para el control de la contaminación por Gases Efecto Invernadero.	100%	261 medidas implementadas en todos los proyectos 100%
Optimización del recurso Agua	Reducir en 21% el consumo de agua en actividades administrativas respecto al consumo teórico establecido	Mayor= 21%	29%
Consumo Racional de Energía	Reducir en 5% el consumo de energía respecto al consumo teórico establecido	Mayor= 5%	26,1%
Gestión integral del plástico de un solo uso	Sustituir durante el año 2019 el 100% de los mezcladores plásticos de café, por materiales biodegradables	12% I Trimestre 24% II Trimestre 75% III Trimestre 100% VI Trimestre	100%
	Reducir al 5% el uso de bolsas plásticas mediante la utilización de materiales naturales	Mayor=5%	27,07%

Gobierno Corporativo



Durante el 2019 formamos al 100% de nuestros colaboradores en la prevención del acoso laboral y sexual con herramientas innovadoras que inspiran el cumplimiento de los principios del Código de ética y de buen gobierno. Con ello continuamos cuidando el buen clima laboral, acorde a nuestros valores corporativos.



	SAGRLAFT	PAEC
Presupuesto 2019	\$48'000.000	\$2'400.000
Consumido	\$8'781.160	\$2'582.300

Valor total de inversiones realizadas en relación a los programas de gestión anticorrupción y SARLAFT durante el año 2019 (capacitaciones, publicaciones, cursos, certificados, etc.)

Divulgación y Capacitación Colaboradores Pavimentos Colombia

Durante el periodo reportado se realizaron campañas de sensibilización, teniendo en cuenta el día de Lavado de Activos celebrado el día 29 de Octubre. Por otro lado, se realizó la campaña publicitaria “En Pavimentos Colombia, nos sumamos al día Nacional de Lavado de Activos”, como complemento a la campaña, se ubicaron en algunos centros de trabajo las Tiendas de la Integridad, las cuales dejaron un balance positivo al realizar la trazabilidad de los productos vendidos contra el dinero pagado por los colaboradores.



Para el mes de Noviembre se realizó la campaña de sensibilización contra la corrupción mediante un ejercicio denominado “**Carrera Social**” actividad que se realizó en la oficina principal. De igual manera se publicaron en todos los centros de trabajo las piezas publicitarias “Que tus sombras no te dominen”.



CAPACITACIÓN PROVEEDORES

En el mes de Julio del año 2019, mediante video enviado a través del correo electrónico se llevó a cabo la capacitación virtual a más de 1000 proveedores, con el objetivo de dar a conocer los programas establecidos por Pavimentos Colombia.

De igual forma el 9 de Diciembre se llevó a cabo un taller de buenas prácticas corporativas, que incluía los programas del SAGRLAFT Y PAEC a 5 proveedores estratégicos, que prestan sus servicios como contratistas en los diferentes proyectos de la organización.

GESTIÓN DE LA LÍNEA ÉTICA

A través de la línea web, se recibieron 12 casos los cuales fueron tramitados en su momento con el oficial de cumplimiento y la alta dirección.

