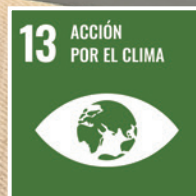


INFORME
DE PROGRESO
2019





ÍNDICE

01

MENSAJE INSTITUCIONAL

- 01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE
- 01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02

CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTE INFORME

03

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 03.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- 03.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- 03.3 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
- 03.4 COMPROMISO CON EL ENTORNO
- 03.5 COMPROMISO CON EL FUTURO

01.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE

“Seguimos construyendo una Experiencia Cooperativa propia, en un contexto abierto y competitivo”

Oier Lizarazu
Presidente

En el año 2019, nuevamente el compromiso y la implicación de todas las personas han permitido y logrado que Orona cierre un buen ejercicio.

Un año más, y siguiendo con nuestra razón de ser, hemos seguido generando empleo hasta alcanzar las 5.420 personas que son las auténticas embajadoras de un Proyecto Socioempresarial compartido. Nuestro compromiso con el futuro y nuestra ya dilatada historia nos avalan para seguir siendo un referente en el sector de la elevación en el contexto Europeo.

Orona sigue inmersa en el desarrollo de su Experiencia Cooperativa en Europa. Una Experiencia Cooperativa, propia e independiente, que basándose en sus Principios y Valores quiere consolidar su futuro en un contexto abierto y competitivo.

Aprovecho esta ocasión para agradecerlos a todos y todas, vuestro esfuerzo y apoyo en este ilusionante Proyecto Socioempresarial.

Un fuerte abrazo.



01.2 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

El actual contexto socio-económico, cada día más complejo y en especial extremadamente cambiante y volátil, obliga a las empresas a potenciar sus capacidades de adaptación y resolución de temas de una manera ágil. Es en este escenario cambiante cuando en Orona hemos incorporado a nuestra estrategia empresarial y a nuestro Sistema de Gobierno Corporativo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NNUU aprobados en 2015.

Tras el cierre de un excelente ejercicio 2019 con cifras record en el número de ascensores completos expedidos y en la cifra de facturación, seguimos reforzando nuestra presencia como una de las 10 primeras firmas mundiales del sector de la elevación vertical y manteniendo una buena forma competitiva.

Concretamente, hemos alcanzado unas ventas de 801,1M de euros, 5.420 personas y un EBITDA de 137M de euros que implican un crecimiento generalizado de nuestro proyecto y mejora sostenida de los resultados de explotación de Orona.

Es precisamente desde nuestro carácter socioempresarial desde donde reafirmamos nuestra ratificación a la adhesión de los principios del Pacto Mundial, convencidos de que con cada una de las acciones que hemos desplegado contribuyan a apalancar el enorme valor que la sostenibilidad aporta a la sociedad en la que nos integramos y a la que servimos.

Desde ese compromiso socioempresarial, cercano, comprometido e impulsor de iniciativas que den valor a nuestra tarea diaria, afrontamos con ilusión los enormes retos derivados de los cambios sociales que se están produciendo, situando a nuestro cliente en el epicentro de toda la actividad, de un modo relevante y sostenible. El reto de la digitalización y la conectividad con cada una de las personas usuarias de nuestras soluciones, su bienestar y la eficiencia en toda su dimensión, son los territorios en los que perseveraremos para continuar prestando el servicio esencial que cada día, durante los últimos 56 años venimos prestando a la sociedad.

Con la participación e impulso de todas las personas trabajadoras que formamos parte de Orona, lograremos nuestro empeño de acercar a personas de un modo universal, accesible y sostenible, para acortar distancias entre ellas.

**“Consolidando
el Proyecto
Socioempresarial
de Orona en
Europa”**

Javier Mutuberria
Director General

02. CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTE INFORME

Este informe recoge un extracto de un documento elaborado siguiendo una selección de estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su correlación con los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en lo relativo a cuestiones Medioambientales y de Seguridad y Salud, siguiendo las directrices de nuestro Sistema de Gestión basado en ISO 14001, ISO 14006, e ISO 45001.



03.1 POLÍTICA DE LA CALIDAD, AMBIENTAL Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La condición de la persona socia y trabajadora en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. La difusión y puesta en práctica de nuestros valores: compromiso (con la Seguridad y Salud del trabajador, con la Sociedad, con el Entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros clientes, a los que ofrecemos Servicios y Productos de alta calidad), confiabilidad (suma de confianza y fiabilidad), y nuestra flexibilidad y agilidad, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales. Entorno que facilita la participación y consulta activa de todas las personas que componemos Orona.

Orona en su proyecto empresarial asume estratégicamente la calidad total como vía para la puesta en el mercado de sus productos y servicios, dentro del marco regulatorio de la Directiva europea de Ascensores. Cumpliendo escrupulosamente los requisitos legales aplicables en todas las materias y ámbitos que le competen. Y tomando el compromiso de mejora continua para todos sus procesos y operativas, como base de eficiencia, eficacia y competitividad.

El impacto ambiental generado por la actividad empresarial de Orona es relativamente bajo comparado con otras actividades industriales y de servicios. Aun así nuestra responsabilidad y compromiso para la protección del medio ambiente están alineados con nuestra apuesta por la economía circular. Inmersos en un proceso continuo de mejora, los pilares de nuestro Sistema de Gestión ambiental son la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de recursos y la generación de menor cantidad de residuos incidiendo en su reducción en origen.



Compromiso con la Salud y Seguridad

En relación a la Salud y Seguridad, Orona cumple con todos y cada uno de los requisitos de Prevención de Riesgos Laborales previstos en la legislación vigente a través de la implantación en su organización de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL).

Los diferentes procesos y procedimientos de la empresa están perfectamente integrados y alineados con los del SGPRL y garantizan no solo el cumplimiento legal en

materia preventiva sino que además aseguran un sistema eficaz para el logro de los objetivos y acciones preventivas planificadas.

El éxito del SGPRL implantado en Orona S.Coop. está estrechamente ligado al compromiso de la alta dirección y de todos los niveles y funciones de la misma permitiendo que la PRL esté integrada en toda la organización y en todas las tareas que se desarrollan en la misma.

Orona S.Coop audita anualmente su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral en base a la Norma OHSAS 18001 para comprobar el cumplimiento de los requisitos contemplados en dicha Norma de referencia y por otro lado pasa también una Auditoría Reglamentaria en base a los requisitos contemplados en el RD 39/1997 Reglamento de los Servicios de Prevención.

Orona S.Coop y las sociedades dependientes de España están sumidas en la adaptación para la migración a la norma internacional en Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001. En esta línea, desde 2018, la empresa Pécres S.L.U está certificada en dicha norma ISO 45001, siendo una de las pioneras en España.

Específicamente en materia de Seguridad y Salud Laboral se hacen nuestros los siguientes compromisos:

- De eliminación de peligros y reducción de riesgos. Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables. La protección y mejora de la SSL de todos los miembros del Grupo Orona, se lleva a cabo mediante la prevención de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción de la salud.
- De mínimo daño y deterioro de la salud, integrando la gestión de la SSL en todos los niveles de la organización asignando funciones y responsabilidades derivadas. La gestión de la SSL ha de ser considerada como prioritaria por todas las personas de la organización.
- Proporcionando un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de SST. Asignando los recursos necesarios y competentes para cumplir con los compromisos asumidos.

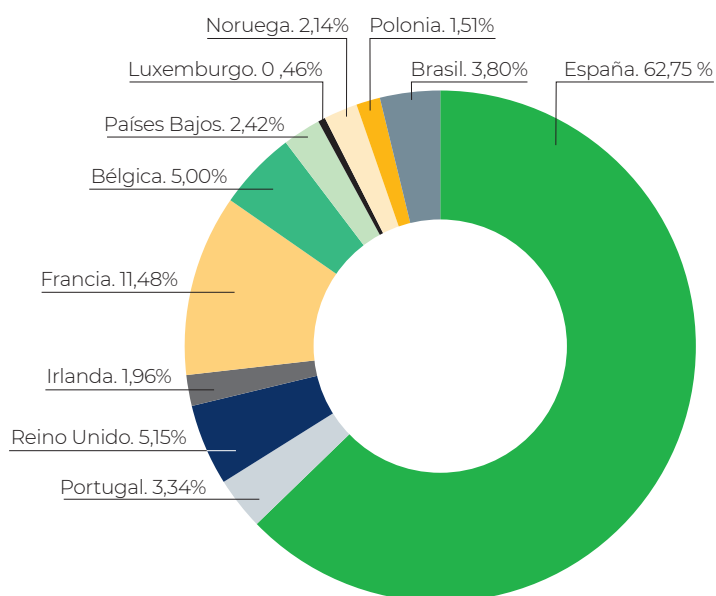
Muy conscientes de que la formación es clave para garantizar la asimilación de los conceptos relativos a la Seguridad y Salud, e ir creando cultura preventiva, se ha hecho un esfuerzo relevante en este sentido en 2019 habiéndose impartido gran número de cursos de formación en PRL, a través de Orona University.

El número de horas de formación en PRL impartidas en Orona S. Coop ha sido de 13.661 horas.

03.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra cultura y razón de ser.

El principio inequívoco de Orona, compromiso de futuro, asumido desde el origen, es satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades del futuro. De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de Orona. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones: Social, Medioambiental y Económica.



03.2.1 Compromiso con nuestros clientes

Cliente supone para Orona una figura clave en cada una de las actividades que desarrollamos y por ello es nuestro objetivo permanente el de satisfacer sus expectativas y necesidades de forma eficaz y permanente.

Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de las personas usuarias que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que Orona ofrece a la sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a una persona usuaria. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro ligado a nuestros valores y el proyecto socioempresarial de Orona.



03.2.2 Compromiso con el empleo

El principio inequívoco de Orona, asumido desde el origen, es el de satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas, económicas y sociales mediante el ejercicio de la actividad empresarial de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de futuro.

De forma que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos son los principios fundamentales de la razón de ser de Orona.

Concluimos el ejercicio 2019 con una plantilla total de 5.420 personas, gracias al esfuerzo realizado en mantener e incluso incrementar la actividad en países en los que ya estamos presentes.

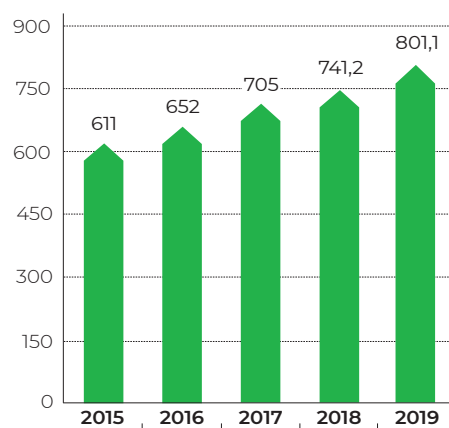
Plantilla.

Total plantilla Orona con desglose por países negocio integral.

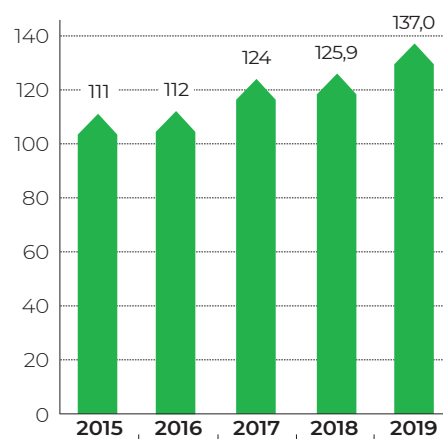
España	3.401	Países bajos	131
Portugal	181	Luxemburgo	25
UK	279	Noruega	116
Irlanda	106	Polonia	82
Francia	622	Brasil	206
Bélgica	271	Total Orona	5.420



Ventas consolidadas (M€)



Resultados Consolidados (EBITDA M€)



137,0 M€

Resultados (EBITDA)

Relación de la plantilla por país desagregado por sexo, edad y clasificación profesional.

País	Mujer	Hombre	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Dirección	Gestión	Técnico	Profesional	Total general
Bélgica	38	233	61	147	63		12	67	192	271
Brasil	34	172	33	151	22		19	41	146	206
Francia	111	511	145	382	95		31	122	469	622
Irlanda	19	87	22	66	18		8	18	80	106
Luxemburgo	1	24	11	10	4		1	3	21	25
Países Bajos	14	117	17	70	44		8	27	96	131
Noruega	14	102	29	51	36		15	17	84	116
Polonia	9	73	16	36	30		8	19	55	82
Portugal	17	164	12	143	26		10	38	133	181
España	408	2.993	363	2.335	703	22	279	679	2.421	3.401
Reino Unido	59	220	47	159	73		23	63	193	279
Total general	724	4.696	756	3.550	1.114	22	414	1.094	3.890	5.420

CDD: Contrato de duración determinada.

CDI: Contrato duración indefinida.

Dirección: miembros del Comité Corporativo y del Comité de Dirección de Orona Scoop.

Gestión: Gestores/as Directivos/as y Gestores/as Operativos/as.

Técnico: Incluye Técnicos/as de Proceso, de Producto, de Servicios, Comerciales.

Profesional: comprende a Profesionales de Fabricación, Montaje, Conservación y Administración.



03.2.3

Compromiso con la formación

El año 2019 ha supuesto un avance significativo en el Proyecto Orona University.

Los **objetivos** de Orona University son los siguientes:

- Promover la Experiencia Cooperativa de Orona.
- Garantizar que las personas de Orona adquirimos los conocimientos y las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos marcados.
- Contribuir a la motivación de las personas de Orona.
- Transmitir y compartir la experiencia y las mejores prácticas existentes en Orona.
- Capacitar a las nuevas personas que se incorporen a la organización.

El modelo de contribución de Orona University está basado en 4 escuelas con diferentes programas cada una. Las **Escuelas y Programas** son:

En lo cuantitativo:

Formación 2019

Inversión	Nº Horas	Nº Asistentes	Nº Cursos
1.307.362 €	34.211	3.162	499

Comparativo 2019 versus 2018:

- Incremento en un 75% de la inversión directa en formación en 2019.
- Aumento de un 32% en el número de horas dedicadas a formación en el 2019.

En definitiva, Orona apuesta clara y decididamente por las **PERSONAS** a través de los planes de Formación liderados por la Universidad.





03.2.4

Adhesión de Orona al Pacto Mundial

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global del Grupo Orona.

Es por ello que, como lo viene haciendo desde el 2007, Orona ratifica su adhesión al mismo y lo presenta como guía de su compromiso para el desarrollo de un modelo de gestión basado en valores éticos y respetuoso con la preservación del medio ambiente y que promueve el desarrollo de iniciativas sociales y culturales del entorno como parte integrante del mismo.



03.2.5

Plan para la igualdad entre mujeres y hombres

En 2019 Orona sigue realizando sesiones de trabajo con la Comisión de Igualdad, cuyo objetivo es velar por el cumplimiento de los objetivos marcados en el III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Este plan se elaboró en 2018, basado en la evaluación de la implantación del II Plan para la Igualdad (2013-2017) y en la actualización del diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la entidad.



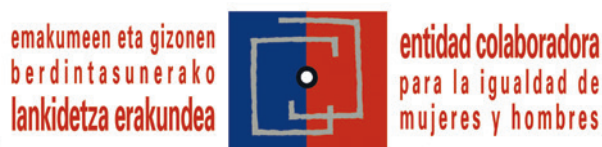
El proyecto se desarrolló con la asistencia técnica de ERABERRI GUNEA SL, entidad consultora homologada por Emakunde para la presentación de asistencia técnica en materia e igualdad de mujeres y hombres a empresas y entidades.

El III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Orona S.Coop. (2019-2023) se estructura alrededor de cinco ejes de intervención (cada uno, ligado a un objetivo).

1. Estrategia y cultura organizacional para la igualdad. Impulsar una cultura organizacional comprometida con la igualdad.
2. Salud laboral. Garantizar un ambiente de trabajo libre de riesgos y saludable.
3. Conciliación corresponsable. Favorecer el desarrollo personal y profesional.
4. Gestión de personas. Sistematizar unos procesos que garanticen la igualdad de trato y oportunidades.
5. Diseño de productos y Marketing. Incorporar la perspectiva de género en la actividad de Orona S. Coop.

Desde 2014 Orona S.Coop. dispone del reconocimiento como ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES otorgado por el Gobierno Vasco, basado en el Documento de Compromiso suscrito por Orona S.coop. para el desarrollo de una Política de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En 2019, el 13,4% del total de los puestos de Orona estaban ocupados por mujeres y en los ámbitos de gestión y técnicos, este porcentaje se eleva hasta el 17,45%.





03.2.6

Accesibilidad universal de las personas con capacidades diversas

En el Grupo Orona la asunción de la integración social de las personas con discapacidad intelectual y/o física a través de la inserción laboral es un compromiso adquirido más allá de las exigencias legales.

Además de no realizar ninguna discriminación en procesos de selección de Orona, contamos en plantilla propia con personas con capacidades diversas, además de colaborar estrechamente mediante un contrato de prestación de servicio con distintos centros especiales de empleo.

Así mismo, se garantiza la accesibilidad en nuestras instalaciones, eliminando barreras arquitectónicas para facilitar el acceso en todos los casos. Este aspecto es especialmente relevante en los centros de trabajo de la sede central en Hernani (Orona Ideo), por ser los centros que cuentan con mayor número de personas trabajando.

La cuantificación económica del conjunto de estas medidas alternativas adoptadas por ORONA, teniendo en cuenta la obligación de reserva según lo dispuesto en el artículo 2.2 y la disposición adicional primera del R.D. 364/2005, de 8 de abril, **equivaldría a fin de 2019, a la contratación de 151 trabajadores discapacitados.**

Teniendo en cuenta que la plantilla a fecha diciembre de 2019, calculada según la disposición adicional primera del R.D.364/2005, de 8 de Abril, es de 807 trabajadores (considerando que a estos efectos procede computar exclusivamente a los trabajadores por cuenta ajena, se desprende que la cifra total de puestos equivalentes que se obtiene (18,7%) superaría ampliamente la establecida como cuota de reserva por la normativa vigente (2%) que para la plantilla actual se establecería en 16 trabajadores con discapacidad (habida cuenta que actualmente 3 trabajadores de plantilla tienen alguna discapacidad).

03.3

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



1ª empresa en el sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño (ISO 14006).



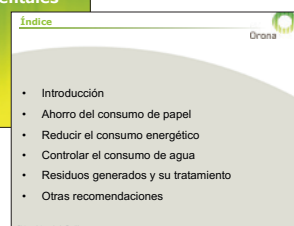
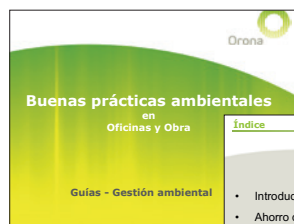
En 2019 hemos definido los proyectos de desarrollo de la nueva generación de ascensores que va a actualizar la Plataforma de Productos y Servicios respondiendo a las exigencias normativas, demanda de mercado y actualización tecnológica contribuyendo con ello a la mejora competitiva de Orona.

Con el 91% de los aparatos fabricados y puestos en el mercado ecodiseñados, se ha vuelto a incrementar el ratio en un 3% sobre el año anterior. Con la máquina G03 Competitive destinada a altas cargas, Orona ha culminado el proceso de ecodiseño de todas las máquinas según la ISO 14006. La contribución a la mejora ambiental de esta máquina se refleja en una reducción de materiales del 18,6% respecto a su predecesora la máquina G03.

En el marco del Proyecto Digitalización seguimos desarrollando las soluciones de sensorización y conectividad del ascensor para las plataformas de digitalización de Orona.

Orona sigue presentando un firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular desde un enfoque integral y estratégico, en línea con el concepto de compromiso con el futuro propio de nuestros valores y visión socio-empresarial.

Iniciativas energéticas en los puestos de trabajo presentes:





03.3.1

Prevención de la contaminación

Nuestra razón de ser empresarial es acorde con el desarrollo sostenible al integrar el crecimiento económico con metas ambientales.

La dimensión económica implícita en el concepto de prevención de la contaminación lo hace atractivo para la industria y otras actividades productivas, ya que es más razonable dejar de producir residuos que gastar dinero y recursos en el tratamiento y disposición final de éstos.

Además, existe una mejora en la eficiencia de los procesos a través del uso más eficiente de las materias primas que deriva en beneficios económicos para la empresa. Todo esto representa una alternativa que no es considerada un obstáculo para la operación de la empresa, sino al contrario un estímulo para mejorar la posición de la misma haciéndola más limpia, eficiente y competitiva.

El impacto ambiental de las empresas del Grupo Orona en la actividad de mantenimiento es debido a la flota de vehículos utilizados en la actividad de sus centros de trabajo.

La constatación de la contaminación que supone la utilización del vehículo en nuestra actividad ordinaria ha activado en el Grupo Orona diferentes iniciativas tendentes a minimizar este impacto:

- Consolidación del modelo Leasing como sistema de adquisición de vehículos lo cual garantiza una renovación de vehículos en periodos de tiempo cortos evitando que su obsolescencia los haga más contaminantes e incorporando con las nuevas adquisiciones la mejor tecnología respetuosa con el medioambiente.
- Desarrollo de aplicativos que hacen más eficiente el desplazamiento de los vehículos.
- Adquisición de vehículos eléctricos: entre los adquiridos en 2018 y 2019 contamos ya con 12 unidades de este tipo de vehículos, estando prevista la incorporación de unidades adicionales en 2020.

03.3.2

Uso sostenible de los recursos, Orona Ideo



El proyecto Orona Ideo ha sido concebido como una célula urbana que comprende varios edificios y sus espacios urbanos vinculados.

Se han aplicado un gran número de estrategias de arquitectura pasiva y bioclimática específicas y singulares para cada caso, tanto a escala urbana como de edificio. La energía se produce en la propia parcela a través de una central térmica de fuentes 100% renovables y una gran cubierta fotovoltaica en el edificio Zero, lo que permite reducir las emisiones prácticamente a cero. Los dos primeros años de vida del proyecto han permitido obtener valiosos datos de su funcionamiento real y constatar el cumplimiento de los criterios EECN.

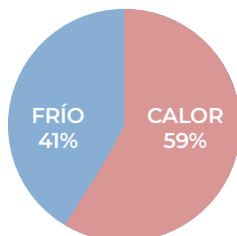
El planteamiento del proyecto Orona Ideo como Célula Urbana permite acometer de manera integral una serie de aspectos de diseño clave vinculado al espacio urbano, los espacios verdes, la accesibilidad, la orientación de los edificios, la mezcla de usos y la eficiencia energética entre otros. De esta manera se ha concebido y desarrollado un proyecto de cerca de 3 Ha de superficie compuesto por una serie de edificios y espacios urbanos vinculados que de manera sinérgica consiguen crear una pequeña ciudad con una interesante mezcla de usos y actividades.

El edificio Zero alberga la sede corporativa de Orona, que se inspira en la imagen de marca circular de Orona. El Edificio Fundazioa es un edificio híbrido que dispone de servicios comunes y además alberga espacios docentes universitarios. El edificio A3 Research cuenta con laboratorios y oficinas dedicados a la investigación en sistemas avanzados de almacenamiento eléctrico, mientras que Gallery es un pabellón para visitantes y un showroom de la energía. Todos estos edificios se interconectan a través de una plaza central que enfatiza el carácter urbano del proyecto. El diseño bioclimático de los edificios ha tenido en cuenta el aprovechamiento pasivo de la energía a través su orientación, el factor de forma y la envolvente de cada edificio, que se ha resuelto con soluciones a medida en cada caso y acorde con los usos en el interior de cada uno de ellos. Se han potenciado al máximo las cubiertas verdes, el uso de las aguas pluviales, la generación local de energía renovable y la integración de las superficies captadoras de energía solar en el diseño de los edificios.

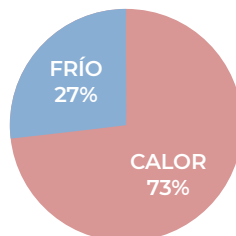
Orona Ideo

Producción térmica

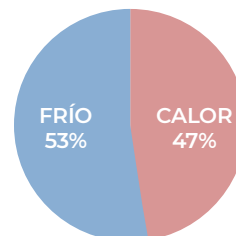
ORONA IDEO



FUNDAZIOA

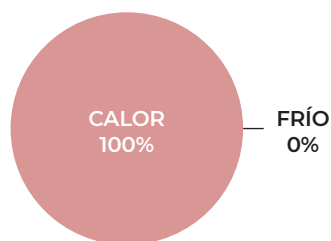


ZERO

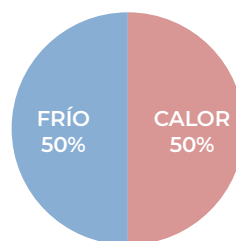


	CALOR kWh/año	FRÍO kWh/año	%C	%F		CALOR kWh/año	FRÍO kWh/año	%C	%F		CALOR kWh/año	FRÍO kWh/año	%C	%F
Enero	250.508	11.840	95%	5%		130.930	3.450	97%	3%		98.450	8.300	92%	8%
Febrero	121.038	23.050	84%	16%		64.840	5.950	92%	8%		46.210	16.310	74%	26%
Marzo	101.917	26.250	80%	20%		58.510	7.380	100%	11%		37.320	17.760	68%	32%
Abril	69.449	25.550	73%	27%		41.120	7.000	85%	15%		23.350	17.370	57%	43%
Mayo	56.539	40.350	58%	42%		34.150	10.870	76%	24%		18.760	26.710	41%	59%
Junio	578	65.560	1%	99%		250	16.860	1%	99%		250	43.740	1%	99%
Julio	0	135.290	0%	100%		0	43.790	0%	100%		0	80.910	0%	100%
Agosto	0	102.120	0%	100%		0	26.450	0%	100%		0	63.220	0%	100%
Septiembre	0	101.370	0%	100%		0	31.190	0%	100%		0	57.770	0%	100%
Octubre	12.044	60.040	17%	83%		6.270	16.550	27%	73%		5.290	35.470	13%	87%
Noviembre	135.963	23.665	85%	15%		73.265	8.285	90%	10%		53.510	13.745	80%	20%
Diciembre	145.961	16.065	90%	10%		74.255	4.235	95%	5%		63.530	10.975	85%	15%
2019	893.997	631.150	59%	41%		483.590	182.010	73%	27%		346.670	392.280	47%	53%
2018	900.693	676.470	57%	43%		467.040	220.240	68%	32%		356.780	393.520	48%	52%
2017	880.530	625.372	58%	42%		487.740	211.210	70%	30%		321.700	380.860	46%	54%
2016	796.177	679.479	54%	46%		425.880	226.840	65%	35%		318.890	332.340	49%	51%
2015	807.150	766.353	51%	49%		422.830	242.610	64%	36%		327.390	365.590	47%	53%

GALLERY



A3



	CALOR kWh/año	FRÍO kWh/año	%C	%F		CALOR kWh/año	FRÍO kWh/año	%C	%F
Enero	3.274	0	100%	0%		17.854	90	99%	1%
Febrero	1.379	0	100%	0%		8.609	790	92%	8%
Marzo	204	0	100%	0%		5.883	1.110	84%	16%
Abril	605	0	100%	0%		4.374	1.180	79%	21%
Mayo	278	0	100%	0%		3.351	2.772	155%	45%
Junio	10	0	100%	0%		68	4.960	1%	99%
Julio	0	0	0%	0%		0	10.590	0%	100%
Agosto	0	0	0%	0%		0	12.450	0%	100%
Septiembre	0	0	0%	0%		0	12.410	0%	100%
Octubre	0	0	17%	0%		484	8.020	6%	94%
Noviembre	1.066	0	100%	0%		8.122	1.635	83%	17%
Diciembre	1.149	0	100%	0%		7.027	855	89%	11%
2019	7.965	0	100%	0%		55.772	56.860	50%	50%
2018	9.337	0	100%	0%		67.536	62.710	52%	48%
2017	12.255	702	95%	5%		58.835	32.600	64%	36%
2016	1.211	1.729	41%	59%		50.196	118.570	30%	70%
2015	2.718	1.243	69%	31%		54.212	156.910	26%	74%

03.4

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Orona posee unos sólidos valores que forman parte del núcleo central de su ADN como empresa.



Estos valores están íntimamente vinculados con todas las actividades que se desarrollan en la vida de la organización y son irrenunciables y compartidos por todos los miembros de la organización están la honestidad, la transparencia y la ética.

Orona desarrolla su actividad y busca la consecución de sus objetivos empresariales siempre en el marco del estricto cumplimiento de la legislación vigente.

Orona exige a sus trabajadores que desarrollen en todo momento un comportamiento ético, lo que incluye el cumplimiento estricto de la normativa vigente.

Orona ha tomado medidas activas en este sentido elaborando un Manual de Cumplimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial.

El Manual contempla una serie de directrices encaminadas a evitar cualquier actitud por parte de personas trabajadoras contraria a libre competencia, así como para impedir una serie de delitos contemplados en el Código Penal o en el ámbito de la competencia desleal. Ha sido desplegado entre la plantilla y está accesible para su consulta. Se facilita así mismo el asesoramiento e información sobre preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales que afecten a la integridad de la organización.

Además de las mencionadas medidas, Orona establece políticas activas de detección de actividades fraudulentas en todas las áreas más sensibles de la

organización. En este sentido en 2017 se creó, dentro de la estructura organizativa de ORONA, el área de Security & Compliance.

Este departamento nace por la apuesta decidida de Orona en la lucha contra las amenazas, tanto internas como externas, que puedan representar un daño relevante en las infraestructuras informáticas, en los datos más sensibles de la cooperativa (datos personales de las personas trabajadoras, datos económicos, datos organizativos, etc.), así como para evitar interferencias voluntarias y maliciosas en los procesos y tareas que realiza la cooperativa, y que puedan desembocar en actividades contrarias a la ética de la empresa.

Orona continuará su decidida apuesta por mantener los valores que le han constituido como referente de comportamiento dentro del sector de elevación, garantizando que toda la organización esté alineada con ese objetivo y que éste es compartido como propio.

03.5 COMPROMISO CON EL ENTORNO



El beneficio en Orona sólo adquiere sentido cuando se mide en términos sociales.

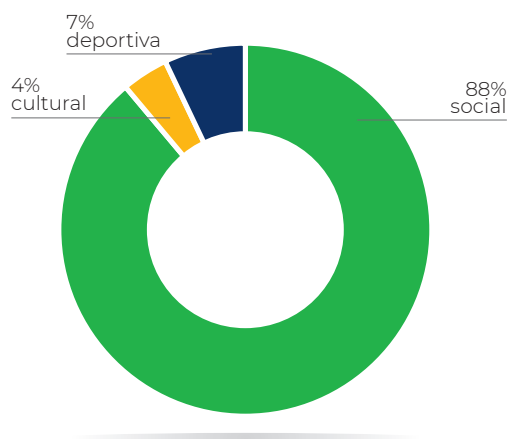


En línea con nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

0.3.5.1 COEPC – Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

En 2019, Orona ha destinado la cifra de 365.080€ para promocionar centros de estudios e investigación, apoyar actividades culturales, formativas y sociales, y también para proyectos de desarrollo de cooperativas en países del tercer mundo.

Reparto € entre tipo de organización



0.3.5.2 Aportación a Mundukide

Orona, es una de las empresas socias fundadoras de Mundukide, ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo.

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo.



03.6

COMPROMISO CON EL FUTURO

El beneficio en Orona sólo adquiere sentido cuando se mide en términos sociales.

Orona Ideo ya es el hábitat natural de nuestro ecosistema de innovación constituyendo además el icono más visible de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto socioempresarial a largo plazo.

Este salto cualitativo en nuestro modelo de innovación que aglutina empresa, investigación y universidad en un mismo entorno, ya está dando resultados en materia de investigación en sistemas de transporte vertical, eficiencia energética y sistemas de almacenamiento de energía.

Orona Ideo pretende ser un espacio que mira al mundo, aunando bajo una estrategia común valentía ante los retos y compromiso con el futuro.



03.6.1

Orona Fundazioa



Año tras año Orona Fundazioa sigue con su andadura desarrollando proyectos novedosos y de innovación social para contribuir a la generación de entornos abiertos al mundo empresarial, académico, universitario, investigación, institucional y la sociedad en general.

Orona Fundazioa desempeña un rol esencial, ya que desde ella damos servicios a la sociedad, además a las personas que forman parte de Orona.

El proyecto Orona University sigue consolidándose, orientado a la gestión del Talento permite ya en la organización afrontar el futuro con mejores garantías.

En la dimensión de servicio al entorno, la actividad de la Fundación se estructura en los siguientes apartados:

- Desarrollo institucional, estableciendo relaciones de cooperación con instituciones de ámbito nacional, regional y local.
- Desarrollo internacional, recogiendo los objetivos y metodología de la línea de desarrollo institucional y centrado principalmente en los países en los que Orona tiene presencia.
- Desarrollo educativo, estableciendo vínculos con el mundo universitario, desarrollando un proyecto con unos rasgos diferenciados únicos, Facultad de facultades.
- Desarrollo del entorno, fijando vínculos más directos con la sociedad y tratando de impulsar su desarrollo en varias dimensiones complementarias, entre otras: generación de riqueza, desarrollo sociocultural y desarrollo académico.

03.6.2

Proyectos



Diámetro 200

Orona Fundazioa, de manera fiel a su línea de trabajo intramuros, es impulsora del desarrollo de las personas que forman ORONA.

La misión de este proyecto es ofrecer la comunidad de personas que formamos el ecosistema Orona Ideo en las instalaciones de Orona Hernani, un servicio de alimentación bueno, limpio y justo. Alimentar de manera sana y saludable a las personas que trabajan en ORONA. También se incluyen en este capítulo la promoción de actividades relacionadas con la actividad física en la vida cotidiana de las personas de ORONA.

Este proyecto se fundamenta en las siguientes bases:

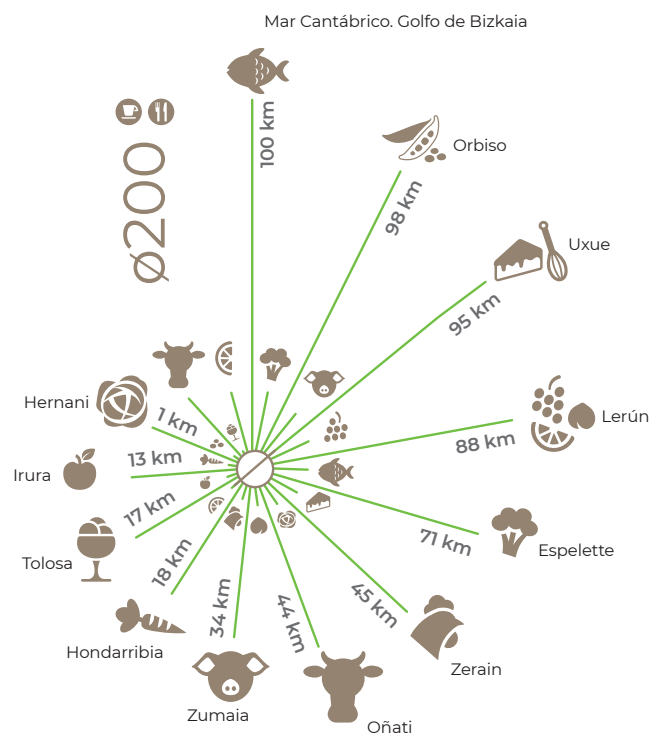
- ORONA proporciona una alimentación a las personas empleadas natural y saludable. Esta filosofía prima los productos de temporada y de origen geográfico próximo, e idealmente de producción ecológica.
- ORONA colabora con el desarrollo rural de su entorno, consolidando y creando empleo en este sector, al primar productos de origen regional. En definitiva generando riqueza en su entorno, como lo prevé en sus objetivos la Fundación.

El elemento diferencial del Proyecto Diámetro 200 radica en que para alimentar de forma sana y saludable, se utilizan primordialmente alimentos ecológicos y/o locales y de temporada. Además el proyecto constituye un elemento tractor generador de valor en el desarrollo del mundo rural de la zona, en tanto que apoya la actividad de los agentes productores agroalimentarios locales.

Un servicio de alimentación bueno en cuanto a que la calidad de la oferta sea organolépticamente buena, de primera calidad y local. Entendiendo por local todos los alimentos obtenidos en un círculo geográfico de un diámetro de 200 kilómetros.

Por limpio se refiere a que el alimento esté trabajado de una manera artesanal, tradicional y respetando la tierra, el mar y aire, de manera no contaminante y no utilizando ni animales ni plantas transgénicas.

Y justo en cuanto a un comercio en el que el colectivo agricultor, ganadero y pescador cobren un precio justo por su trabajo.





www.orona-group.com