



- 1885 -

Rapport RSE

2020







SOMMAIRE

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT	5
ENGAGEMENT SOCIAL	6
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	8
PROMESSE DE QUALITÉ	10
COLLABORATION DURABLE	12
ÉTHIQUE PÉRENNE	14
GESTION DE CRISE	16



Entreprise familiale créée en 1885, Sainte Lucie accompagne tous les instants cuisine avec ses gammes d'herbes, poivres, épices et d'aides à la pâtisserie.

Sainte Lucie s'est donnée comme mission d'être un **partenaire privilégié** de ses clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.

Nous voulons **contribuer à un avenir meilleur**. Nous proposons à nos collaborateurs un **environnement de travail motivant et inspirant**. Nous voulons faire partie des **acteurs les plus dignes de confiance** du secteur en intégrant encore davantage **nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens**.

Nous voulons, à notre échelle, avoir un **impact positif sur nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs...) et **sur la société** dans son ensemble.



DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

Depuis son adhésion en 2018, *Sainte Lucie* soutient les principes amenés par le Global Compact des Nations Unies. Ceux-ci s'inscrivent parmi nos valeurs d'entreprise.

Nos équipes R&D, Achats, Marketing, Commerciales et Industrielles conjugent créativité et passion afin de lancer en permanence de nouveaux produits.

Nos équipes R&D et Achats choisissent avec nos fournisseurs mondialement réputés les meilleurs ingrédients et matières premières qui seront contrôlés pour garantir les qualités gustatives, le respect et la sécurité de nos consommateurs et de l'environnement.

Nous nous engageons à respecter toutes les parties prenantes de l'entreprise ainsi que les engagements pris.

H.E. António Guterres
Secrétaire Général Nations Unies
New York, NY 10017 USA

Gouvieux, le 18 Décembre 2020

Objet: Lettre de renouvellement signée

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SAINTE LUCIE continue de soutenir les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de poursuivre ces principes dans le développement de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

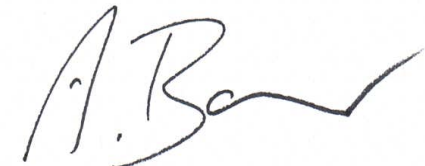
A ce titre Sainte Lucie a été certifiée PME + Engagée pour la 5^{ème} année consécutive ((inspiré de l'ISO 26000) : ce label est une reconnaissance des PME françaises exemplaires qui s'investissent notamment dans la préservation de l'**emploi** et de l'**environnement**.

Nous réfléchissons comment participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable. SAINTE LUCIE communique via ses Conditions Général de Vente et ses Conditions Générales d'Achats ses engagement à ses parties prenantes.

Vous trouverez ci-après notre seconde Communication sur le progrès (COP) décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.

Meilleures salutations,

Alexandra LATTAIGNANT
Directeur Général SAINTE LUCIE





ENGAGEMENT SOCIAL

Sainte Lucie souhaite proposer à toutes ses équipes un environnement de travail motivant et inspirant. Elle encourage le dialogue et l'expression de chacun, tout en mettant un point d'ordre à conserver une forte proximité entre ses dirigeants et l'ensemble du personnel.



ACTIONS MENÉES AVANT 2021

COMMUNICATION INTERNE

Passage d'un envoi mensuel à hebdomadaire de la newsletter ; affichage du rapport RSE 2019 dans les locaux et lien vers sa version numérique en signature d'e-mail ; création d'une charte de communication responsable pour le service marketing/communication ; dossier sur la qualité de vie au travail.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Adaptation des postes et horaires pour correspondre aux situations spécifiques (maternité, handicap, incapacité médicale, garde d'enfants) ; réorganisation des équipes de production et création d'une nouvelle équipe ; contrats d'alternance avec possibilité d'embauche ; contrat de génération et évolution des juniors dans l'entreprise ; promotion de plusieurs conducteurs de ligne ; passage généralisé du CACESS au picking ; embauche au service RH pour une meilleure réactivité ; zones fumeuses couvertes ; heures supplémentaires majorées ; distribution de primes Macron et de bonus.

SÉCURITÉ

Modification du circuit d'évacuation incendie et du chemin de préparation des commandes ; cartographie des zones de bruits sensibles en atelier ; formation de tout le personnel à l'utilisation des extincteurs ; exercices d'incendie ; généralisation des grilles de protection au niveau des racks.

INVESTISSEMENTS

Renouvellement des systèmes d'aspiration sur certaines lignes de production ; améliorations des conditions de travail : casques téléphoniques, chariots élévateurs pour chaque préparateur, transpalettes haute levée, transpalettes électriques, tables élévatrices haute levée, bacs à fond relevable, manipulateurs de sac, manipulateur de fût, robots de filmage, gerbeurs électriques autoportés, chariots porte bobine, mousse dans les carters de vibreur-tasseur pour réduire le bruit à la source... ; mise en place d'un exosquelette sur le site de production d'Alata ; mise en place d'un mélangeur à capot d'étanchéité et anneau de Pouyès, permettant l'aspiration des poussières.

PROJETS POUR 2021

- Formation sur la posture au travail, avec Gestuel Santé
- Poursuite du travail de réduction de bruit à la source
- Etude du SMTVO sur les vibrations pour les caristes d'Alata

CHIFFRE CLÉS

67,5% des investissements dédiés à l'amélioration des conditions de travail (2019-2020)

61% de femmes dans les effectifs

4,8 ans d'ancienneté moyenne

3% du personnel a évolué au sein de l'entreprise entre 2018 et 2019

100% des formations demandées ont été effectuées



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Chez *Sainte Lucie*, nous voulons contribuer à un monde meilleur.
Conscients de notre influence sur le monde qui nous entoure, nous agissons pour limiter l'impact de notre activité sur l'environnement et pour proposer des produits toujours plus respectueux.



ACTIONS MENÉES AVANT 2021

MATIÈRES PREMIÈRES

Bannissement des OGM et produits polémiques (E171, E172, E551) de nos développements ; recommandations diététiques ou vegan sur les emballages Ancel ; limitation des produits non-naturels et additifs pour les nouveaux produits.

EMBALLAGES

Carton FSC pour la gamme La Maison du thé ; complexe film biodégradable pour les pépites UTZ ; passage de nos pots 330 et 500 ml en matière 100% recyclée ; doypacks recyclables et sans suremballage pour 4 innovations Ancel ; suppression des manchons plastiques sur les gammes bio et Saveurs du Potager Sainte Lucie ; passage en flacon recyclable de nos mélanges pour légumes, anciennement en sachets jetables.

GESTION DES STOCKS

Echantillonnage et ventes au personnel des non-conformités d'étiquetage ; mise en place de jeux concours pour gagner des produits non vendables (fin de production, ancienne charte, boîtes métal de thé inutilisées).

PRODUCTION & ÉQUIPEMENT

Aspiration et filtration des émissions de gazs et poussières dans les ateliers ; approvisionnement en matières recyclées (film de fardelage, carton d'emballage secondaire) ; digitalisation des catalogues, dossiers de réception et facturations ; procédure de nettoyage L45 type 3 pour limiter la consommation d'eau.

GESTION DES DÉCHETS

Sensibilisation des consommateurs à la gestion et au tri des déchets (infos tri sur les emballages) ; astuces anti-gaspi, DIY et idées recettes avec des produits de saison sur les réseaux sociaux ; dons au personnel des produits à DDM dépassée mais consommables.

PROJETS POUR 2021

- Étude de la mise en place de haies champêtres pour favoriser la biodiversité et d'un composteur collectif au sein des nouveaux locaux
- Collaboration avec des apiculteurs locaux pour mettre en place des ruches sur le nouveau site
- Étude pour passage à un fournisseur d'énergie verte
- Utilisation d'un générateur d'ozone pour réduire les odeurs (sans consommation d'eau)

CHIFFRE CLÉS

91% des emballages achetés en 2019 sont recyclables

2 fois lauréats d'un Prix (Cuisine Actuelle, Prix de l'emballage RSE Auchan 2020)

195K€ d'investissement lié à l'environnement depuis 2016

12% de nos produits sont labellisés et certifiés bio

80% de la gamme La Maison du thé est désormais bio





PROMESSE DE QUALITÉ

Sainte Lucie s'engage jour après jour pour proposer des produits de qualité à ses clients. Nos équipes sélectionnent et manipulent avec attention les matières premières. Elles s'assurent d'une traçabilité rigoureuse et contrôlent régulièrement les produits pour une qualité irréprochable.



ACTIONS MENÉES AVANT 2021

PRODUIT

Lancement de produits locaux et/ou responsables (chocolat UTZ, thym et poivre de Kampot IGP, herbes de Provence Label Rouge) ; lancement de pâtes à sucre sans huile de palme et avec colorants d'origine naturelle ; suppression de l'huile de palme ou choix d'une huile de palme RSPO ; réduction des colorants, du sel et du sucre dans nos mélanges d'épices ; amélioration des nutriscores pour les marques Sainte Lucie et Ancel ; lancement de produits bio et de produits plus naturels dans la gamme Ancel ; 80% de la gamme La Maison du thé est désormais bio ; lancement d'une gélatine de boeuf en RHF ; lancement de 12 nouveaux produits bio ; limitation des risques de contamination croisée dans le nouveau site de production (séparation des zones, zone allergène sous système de dépression).

CONTRÔLE

Audits internes ; renouvellement du label PME+ ; renouvellement de l'IFS ; formation du service qualité aux risques pesticides et contaminants, et formation aux analyses filaires.

TRANSPARENCE

Mise en avant des origines produits (gamme Herbes de France, La Maison du thé) ; affichage du nutriscore sur la gamme Ancel et Sainte Lucie ; étiquetage sans gluten sur les sucres, levure et nappages ; engagements durables sur le nouveau site internet Sainte Lucie.

LABELLISATION

Ajout systématique du logo PME+ sur les emballages produits de toutes nos marques (Sainte Lucie, Sainte Lucie Excellence, La Maison du Thé) ; certification UTZ sur les produits à base de cacao.

PROJETS POUR 2021

- Finalisation de l'ajout des nutriscores sur tous les produits Sainte Lucie
- Finalisation du passage en 100% bio pour la marque La Maison du thé
- Etude sur l'augmentation de la part de recyclé dans nos emballages PET avec flacons 250 ml
- Etendre le passage de 100% des cartons plats en FSC à l'occasion du recharting AAD
- Diminution de la consommation de film non recyclable en baissant de 5µ l'épaisseur
- Passage en film flowpack en recyclable
- Passage de nos coques blisters PVC en PET recyclable

LABELS CLÉS



une note supérieure à **99%**





COLLABORATION DURABLE

Sainte Lucie tend à construire des relations durables avec ses prestataires.
Nos mots d'ordre sont la confiance, la transparence et l'entente mutuelle. Nous nous impliquons également dans la vie associative locale et nationale.



ACTIONS MENÉES AVANT 2021

ADHÉSION

French Fab (entreprises de l'industrie française prêtes à innover, se développer à l'international et viser la performance écologique et environnementale) ; signataire du Global Compact ; FEEF pour vitaliser le territoire français ; adhésion et promotion de PME+ (comité PME+, bureau FEEF E+).

IMPLICATION

Participation active aux réunions « PME et Territoires : la prochaine révolution économique ? » organisées par le Sénat et à la mairie de Creil.

DÉVELOPPEMENT LOCAL & RECRUTEMENT

Construction du nouveau siège social avec un contractant et des sociétés locales ; recrutement de stagiaires dans la région ; versement d'une taxe d'apprentissage aux écoles et centres de formation régionaux ; participation au développement de prestataires (Log'ntrack) ; travail avec la mairie et les élus locaux pour favoriser le développement local ; participation au BUSINESS PASS avec OPCALIM et Pôle Emploi, partenariat avec un agriculteur pour développer la culture de la noisette en France.

MÉCÈNAT

Château de Chantilly (en particulier pour le tricentenaire des grandes écuries de Chantilly en 2020) ; Les amis d'Alain Decaux pour faire connaître l'histoire et le patrimoine de la région.

SOUTIEN ASSOCIATIF

Dons de produits aux Restaurants du Cœur, au Secours Populaire Français.

PROJETS POUR 2021

- Participation à des programmes humanitaires
- Fidélisation des relations sur le long terme grâce à la politique d'achat
- Étude pour une campagne d'affichage locale nous présentant comme entreprise locale et familiale
- Budget de participation à des manifestations locales ou nationales

CHIFFRE CLÉS

0,63% du chiffre d'affaires entre 2018 et 2019 transformé en dons associatifs

1 mécène privilégié :
le Château de Chantilly



DOMAINE DE CHANTILLY

80% des formations ont été effectuées dans des centres de formations régionaux en 2019

2 associations privilégiées :
les Restos du cœur,
le Secours Populaire





ÉTHIQUE PÉRENNES

Les équipes *Sainte Lucie* cherchent constamment à améliorer leurs démarches.
Par nos actions, nous souhaitons rendre notre activité vertueuse en agissant contre la corruption sous toutes ces formes, y compris l'extorsion de fonds.



ACTIONS MENÉES AVANT 2021

ÉTHIQUE INTERNE

Lien direct avec un cabinet spécialisé en droit de la concurrence et de la propriété intellectuelle ; prise en compte de la démarche RSE dans la définition des indicateurs de suivis mensuels ; signataire du pacte mondial Global Compact ; tous les cadeaux non périssables reçus par nos équipes sont redistribués sous forme de tombola à nos salariés.

ÉTHIQUE DANS NOS COLLABORATIONS

Évaluation globale des fournisseurs avec demande de leur politique RSE et de leurs certifications environnementales, sociales, économiques et sanitaires ; visites de courtoisie chez nos fournisseurs d'Inde et du Sri Lanka ; développement de gammes locales et achats de matière premières locales (gamme Herbes de France, herbes de Provence Label Rouge, thym IGP) ; lancement de pépites de chocolat certifiées UTZ.

ÉTHIQUE EXTERNE

Données consommateurs uniquement gardées en vue de répondre aux réclamations ou pour l'envoi de produits et de facture des ventes en ligne ; bannière d'utilisation des cookies sur nos sites internet ; page expliquant à quoi servent les données collectées sur nos sites internet.

PROJETS POUR 2021

- Rédaction de chartes éthiques pour guider notre politique d'achats et notre politique commerciale
- Rédaction de paragraphes sur l'éthique, le droit du travail et le traitement des litiges dans les Conditions Générales d'Achat de l'entreprise

CHIFFRE CLÉS

16% de nos fournisseurs ont une certification éthique et sociale en 2020

100% des cadeaux non périssables sont redistribués au personnel

100% de nos fournisseurs ont connaissance de notre charte d'entreprise

59% de nos approvisionnements sont achetés auprès de sociétés françaises



GESTION DE CRISE

L'année 2020 a vu passer des événements inédits nécessitant des mesures spécifiques.
Sainte Lucie a agi rapidement et s'est adaptée pour préserver la sécurité de ses collaborateurs
tout en maintenant ses services auprès de ses clients et des consommateurs.



ACTIONS MENÉES

GESTION SOCIALE

Humanisme, éthique et agilité dans la gestion de crise par le comité stratégique et les CSE ; mise en place de référents COVID-19 ; communication des consignes sanitaires auprès du personnel (affichages, mailing) ; intégration du personnel terrain sur les réorganisations COVID ; isolement du personnel à risque dès le premier décret ; dons de blouses, sur-chaussures et charlottes à un hôpital durant la pénurie ; dons de produits à des services COVID dans des hôpitaux ; primes exceptionnelles liées au COVID.

GESTION MATÉRIELLE

Mise en place d'outils informatiques portables pour faciliter le télétravail ; postes de désinfection dans chaque zone (entrée, réfectoire, distributeurs, salles de réunions, openspaces, bureaux, ateliers) ; travail avec des associations locales pour réaliser des masques en tissu durant la pénurie ; distribution internes de plans et de tissu pour réaliser des masques en tissu pendant la pénurie ; distribution de gel hydro alcoolique et masques (tissus et chirurgicaux) aux équipes terrains et merchandisers ; acquisition d'un nouveau serveur et déploiement élargi du télétravail ; passage à Office 360 pour réaliser toutes les réunions en visioconférences.

GESTION DE L'ACTIVITÉ

Intervention avec la FEEF pour la prise en compte des mesures COVID ; acceptation des conditions particulières de livraison ; réorganisation totale du Picking ; plan de circulation ; réaménagement des bureaux ; marquage au sol ; limitation du nombre de personnes par pièce ; révision du protocole d'accueil et de la réception des courriers.





- 1885 -

Sainte Lucie - 53 rue Corbier Thiébaut, 60270 Gouvieux - France
Tel : 03 44 58 57 57 - Fax : 03 44 58 06 49 - www.saintelucie1885.fr