

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

1

Nuestra Gente

2

Construcción de Ciudades Sostenibles

3

Gestion Ambiental

4

Gobierno Corporativo



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Nuestra Gente

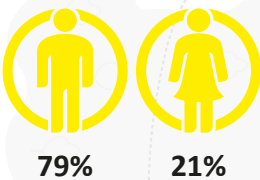


Para **Pavimentos Colombia S.A.S** es fundamental consolidar una cultura organizacional basada en el sentido de pertinencia, el fortalecimiento de los valores corporativos y el desarrollo de las capacidades humanas que propenden por el crecimiento profesional, personal y familiar. Es por esto que nuestros planes y programas de Talento Humano, Calidad de Vida y Seguridad y Salud en el trabajo están articulados para generar mayor beneficio e impacto al colaborador.

Beneficios extralegales /salario emocional

- 1.011 Colaboradores** • Inversión en capacitación
- 27 Colaboradores** • Becas y préstamos educativos
- 8 Colaboradores** • Auxilios /préstamos de vivienda y otros
- 955 Colaboradores** • Inversión Póliza de salud y seguros de vida 2019

Total colaboradores: hombres y mujeres



Total colaboradores directos: **427**
Total Colaboradores indirectos: **528**
Total: **955**

Indicadores SST: tasa accidentalidad, enfermedades profesionales, índice de rotación.

INDICADOR	2017	2018	2019
TASA DE ACCIDENTALIDAD	0.87%	0.65%	0.55%
TASA DE AUSENTISMO	3.28%	4.31%	0.45%

Sello Equipares

En el 2019 obtuvimos el Sello Plata de Equidad Laboral EQUIPARES, lo que significa la constitución de una nueva cultura del trabajo, en el que incorporamos de manera plena la igualdad de mujeres y hombres como sujetos de derechos, proveedores de ingreso para el hogar y motores de desarrollo económico del país.

Por otro lado, implementamos y desarrollamos experiencias en buenas prácticas laborales con equidad de género en las dimensiones de reclutamiento y selección, promoción y desarrollo profesional, capacitación, salarios y conciliación entre vida laboral, familiar y personal.

De manera complementaria, fortalecimos la prevención del acoso sexual y laboral, y mejoramos en nuestras comunicaciones empresariales con lenguaje no sexista.



Construcción de Ciudades Sostenibles



Fuimos reconocidos en la VI versión del **Premio Ambiental Gemas** en la región caribe en la categoría ambiental, otorgado por la Corporación Autónoma Regional del Atlántico y Ultracem, por la implementación de nuestros proyectos desarrollados en el Santuario Fauna y Flora los Flamencos y Cabo de la Vela en Guajira.



INDICADORES DE RESULTADO

Indicadores	Descripción indicador	Línea base
ÍNDICE DE COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES	Mide la efectividad y eficiencia de los programas de Calidad de Vida	97/100
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN COMUNIDADES- COLEGIOS	Mide la efectividad y eficiencia de los programas de RSE	98/100
ÍNDICE DE REPUTACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Mide la percepción y visibilidad de los programas de RSE	100/100

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Formaciones en Derechos Humanos y cultura ciudadana	Objetivo	Beneficiados
Colaboradores	Formar en derechos humanos a niños y niñas de alta vulnerabilidad, así como sensibilizar a padres de familia y docentes en la prevención del trabajo infantil y el abuso sexual, fomentando los valores para una sana convivencia.	800 colaboradores
Proveedores		25 empresas proveedoras de servicios y equipos
Instituciones Educativas		más de 10 Instituciones Educativas oficiales a nivel nacional
Formador de formadores	Formar a líderes, profesionales y organizaciones interesadas en replicar el programa educativo "El Libro de los sueños"	25 oficiales de la Fuerza Aérea- CATAM <ul style="list-style-type: none">• 10 voluntarios corporativos• 4 organizaciones sociales que replicar

Capacitaciones en equidad de género

Conferencias sobre género y buenas prácticas de RSE

Objetivo

Sensibilizar y promover el liderazgo de la mujer en los diferentes sectores de la economía en los que ella participa, en igualdad de condiciones.

Beneficiados

Organizaciones empresariales (1)
Agremiaciones sectoriales (2)
Instituciones educativas (3)
Organizaciones comunitarias (4)

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Proyectos de Emprendimiento 2016-2019

GEMA

Objetivo

Promover el emprendimiento y la innovación en grupos de mujeres de alta vulnerabilidad social, para que mejoren su ingreso familiar y se empoderen sobre sus propias decisiones.

Ubicación geográfica

Valle del Cauca

Beneficiados

5 familias a cargo de mujeres afrodescendientes, indígenas y madres cabeza de familia

Sistema Complementario de Recolección de Residuos - Santuario Fauna y Flora los Flamencos

Contribuir con el cuidado del medio ambiente y la autogestión comunitaria a partir de un Sistema de gestión que disponga adecuadamente los residuos generados, así como aprovechar los útiles para la generación de ingreso.

Camarones, Guajira

6 comunidades, más de 300 familias

Alianza Suma tus Manos

Cabo de la Vela, Guajira

más de 3000 familias

MEJORAMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

Mejora de infraestructura en Instituciones Educativas

Instituciones Educativas y comunidades

Objetivo

Contribuir a la calidad de la educación con mejoras estructurales que dignifiquen las condiciones en la que niños y niñas aprenden.

Ubicación geográfica

Bogotá y otros municipios de Cundinamarca

Beneficiados

más de 250 niños de escuelas rurales y 3 comunidades beneficiadas

Mejora de vivienda a colaboradores

Primero mi Casa

Contribuir al mejoramiento de vivienda de los colaboradores incentivando el ahorro familiar y el voluntariado corporativo

Bogotá y Tolima

15 solicitudes fueron atendidas para el mejoramiento de vivienda o vías terciarias

Mejoramiento de Vivienda "Muévete por una Causa"

Promover el valor de la solidaridad en los colaboradores para que apoyen causas sociales al interior de la organización

Bogotá, Tolima y Valle

colaboradores con menos de dos SMLV

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

Formación en RSE y Derechos Humanos

Objetivo

Formar a los proveedores y subcontratistas en los principios de la RSE, replicando buenas prácticas laborales.

Ubicación geográfica

Nivel nacional

Beneficiados

30 proveedores

Gestion Ambiental



Los bonos de carbono son un mecanismo internacional de descontaminación para reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente, es uno de los tres mecanismos propuestos en el Protocolo de Kioto para la reducción de emisiones causantes del calentamiento global y efecto invernadero.

Durante el 2019 adquirimos 548 bonos de carbono que equivalen a la **compensación de 548 toneladas de CO₂**.

Programa	Objetivo	Meta	Resultado
Manejo Integral de Residuos	Lograr que la proporción de residuos no reciclables respecto al total generado no sea mayor al 38%	Menor=38%	13,73%
Cambio Climático	Implementar medidas de mitigación para el control de la contaminación por Gases Efecto Invernadero.	100%	261 medidas implementadas en todos los proyectos 100%
Optimización del recurso Agua	Reducir en 21% el consumo de agua en actividades administrativas respecto al consumo teórico establecido	Mayor= 21%	29%
Consumo Racional de Energía	Reducir en 5% el consumo de energía respecto al consumo teórico establecido	Mayor= 5%	26,1%
Gestión integral del plástico de un solo uso	Sustituir durante el año 2019 el 100% de los mezcladores plásticos de café, por materiales biodegradables	12% I Trimestre 24% II Trimestre 75% III Trimestre 100% VI Trimestre	100%
	Reducir al 5% el uso de bolsas plásticas mediante la utilización de materiales naturales	Mayor=5%	27,07%

Gobierno Corporativo



	SAGRIFT	PAEC
Presupuesto 2019	\$48'000.000	\$2'400.000
Consumido	\$8'781.160	\$2'582.300

Valor total de inversiones realizadas en relación a los programas de gestión anticorrupción y SARLAFT durante el año 2019 (capacitaciones, publicaciones, cursos, certificados, etc.

Divulgación y Capacitación Colaboradores Pavimentos Colombia

Durante el periodo reportado se realizaron campañas de sensibilización, teniendo en cuenta el día de Lavado de Activos celebrado el día 29 de Octubre. Por otro lado, se realizó la campaña publicitaria “En Pavimentos Colombia, nos sumamos al día Nacional de Lavado de Activos”, como complemento a la campaña, se ubicaron en algunos centros de trabajo las Tiendas de la Integridad, las cuales dejaron un balance positivo al realizar la trazabilidad de los productos vendidos contra el dinero pagado por los colaboradores.



Para el mes de Noviembre se realizó la campaña de sensibilización contra la corrupción mediante un ejercicio denominado “**Carrera Social**” actividad que se realizó en la oficina principal. De igual manera se publicaron en todos los centros de trabajo las piezas publicitarias “Que tus sombras no te dominen”.



CAPACITACIÓN PROVEEDORES

En el mes de Julio del año 2019, mediante video enviado a través del correo electrónico se llevó a cabo la capacitación virtual a más de 1000 proveedores, con el objetivo de dar a conocer los programas establecidos por Pavimentos Colombia.

De igual forma el 9 de Diciembre se llevó a cabo un taller de buenas prácticas corporativas, que incluía los programas del SAGRLAFT Y PAEC a 5 proveedores estratégicos, que prestan sus servicios como contratistas en los diferentes proyectos de la organización.

GESTIÓN DE LA LÍNEA ÉTICA

A través de la línea web, se recibieron 12 casos los cuales fueron tramitados en su momento con el oficial de cumplimiento y la alta dirección.

