

INFORME DE

# Sostenibilidad

UNIAGUSTINIANA

2018-2019



UNIAGUSTINIANA

*Es crear en ti*

Vigilada Mineducación

**Fray Enrique Arenas Molina**  
Rector

**Ricardo Rojas López**  
Vicerrector Académico

**Ángela Rocío Ovalle Posada**  
Vicerrectora Administrativa y Financiera

**Julio César León Luquez**  
Vicerrector de Investigaciones

**Alejandra Díaz Manzano**  
Vicerrectora de Extensión y Desarrollo Humano

**Araminta Clavijo Clavijo**  
Directora de Planeación y Gestión de la Calidad

**Andrés Riveros Casas**  
Gerente de Transformación Digital e Innovación Tecnológica

**Yenny Alexandra Martínez Ramos**  
Decana Facultad de Ingenierías

**Fernando Sánchez Helves**  
Decano Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación

**Edward Lozano Martínez**  
Decano Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

**Leonardo Santana Cortes**  
Decano Facultad de Educación Virtual y a Distancia

**Carolina Berrio Hoyos**  
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**Fray Diego Montoya Naranjo, OAR**  
Director Espiritualidad Uniagustiniana (ESUNA)

**Nathaly González Villegas**  
Directora de Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

**David Alejandro Guerrero Pirateque**  
Director del Centro de Emprendimiento

**Diana Marcela Barón**  
Directora Procesos de Calidad

**Diana Rocío Granados Espinosa**  
Directora de Capital Humano

**Adriana Yamile León**  
Directora de Biblioteca

**Natalia Osorio Palacio**  
Directora de Bienestar Institucional

**Ivan Acuña Ruiz**  
Director de Permanencia Estudiantil

**Edilberto Luis Lara Pupo**  
Director Proyección Social

**Marian Cubides Cristancho**  
Directora de Educación Continua

**Juan Alberto Romero Suárez**  
Coordinador Responsabilidad Social y Sostenibilidad

**Wendy Nathaly Daza Pinilla**  
Coordinadora Centro de Imagen Institucional

**Ruth Elena Cuasialpud Canchala**  
Coordinadora Editorial y de Difusión

**Leonardo A. Paipilla Pardo**  
Corrección de estilo

**Karem Yineth Porras Torres**  
Diagramación

# Contenido

- 1. NUESTRO INFORME**
- 2. DECLARACIÓN DE APOYO**
- 3. UNIAGUSTINIANA: COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**
  - 3.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
  - 3.2 DEFINICIÓN DE ASUNTOS MATERIALES Y PRIORIZACIÓN DE ODS
  - 3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 4. NUESTRA INSTITUCIÓN**
  - 4.1 MISIÓN
  - 4.2 VISIÓN
  - 4.3 VALORES Y PRINCIPIOS
    - 4.3.1 Interioridad
    - 4.3.2 Verdad
    - 4.3.3 Libertad
    - 4.3.4 Amistad
    - 4.3.5 Comunidad
    - 4.3.6 Justicia Solidaria
    - 4.3.7 Principios de la UNIAGUSTINIANA
- 5. SOSTENIBILIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DE LOS PROCESOS DE LA UNIAGUSTINIANA PLAN DE DESARROLLO 2019-2023**
  - 5.1 ESTRUCTURA: ORGANIGRAMA GENERAL, COMITÉS, CONSEJOS
  - 5.2 CONVENIOS INSTITUCIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES
  - 5.3 CALIDAD UNIAGUSTINIANA
- 6. DIMENSIÓN ECONÓMICA**
  - 6.1 GESTIÓN ORGANIZACIONAL
    - 6.1.1 Caracterización de los colaboradores Uniagustinianos
    - 6.1.2 Caracterización de los docentes y el personal administrativo
    - 6.1.3 Seguridad y Salud en el Trabajo

## **7. DIMENSIÓN UNIVERSITARIA**

### **7.1 GESTIÓN EDUCATIVA**

- 7.1.1 Caracterización de los estudiantes
- 7.1.2 Estudiantes destacados con matrícula de honor
- 7.1.3 Red de Bibliotecas de la Universitaria Agustiniiana
- 7.1.4 Unidad de Espiritualidad UNIAGUSTINIANA
- 7.1.5 Bienestar Institucional
- 7.1.6 Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
- 7.1.7 Permanencia estudiantil

### **7.2 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES**

- 7.2.1 Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2018
- 7.2.2 Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2019
- 7.2.3 Trayectoria de los grupos de investigación en la UNIAGUSTINIANA
- 7.2.4 Gestión Editorial
- 7.2.5 Alianzas realizadas

### **7.3 GESTIÓN SOCIAL**

- 7.3.1 Proyección Social desde las facultades
- 7.3.2 Prácticas Profesionales y Empleo
- 7.3.3 Responsabilidad Social y Sostenibilidad
- 7.3.4 Nuestros Egresados
- 7.3.5 Educación Continua

## **8. DIMENSIÓN AMBIENTAL**

### **8.1 CAMPUS SOSTENIBLE**

- 8.1.2 Estadísticas

# Nuestro INFORME

La UNIAGUSTINIANA, consciente de los retos que implica la sostenibilidad para las instituciones de educación superior en Colombia, y con el ánimo de generar valor para nuestros diferentes grupos de interés, presenta el siguiente informe, el cual refleja el compromiso de contribuir y legitimar las metas trazadas en la agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la gestión institucional y su evidente relación con las funciones sustantivas de Proyección Social, Investigación y Academia. La información aquí contenida es el resultado del esfuerzo de todo el capital humano de la institución, que a lo largo de 2018 y 2019 diseñó, implementó y ejecutó proyectos, actividades y acciones con el fin de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad colombiana.

Los resultados presentados recogen la gestión realizada por el talento humano de las sedes de la UNIAGUSTINIANA, Campus Tagaste y Campus Suba, quienes reconocen la transversalidad de la sostenibilidad y la contribución que desde su rol, académico o administrativo, permite generar una estrecha relación con los Principios del Pacto Global y cada uno de sus ejes de acción: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Para que la lectura del presente Informe de Sostenibilidad 2018-2019 sea más sencilla, se ubicarán los íconos correspondientes a los cuatro ejes del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales contribuyen. Además, cada proyecto, acción o actividad, se alinearán con los artículos contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Derechos Humanos



Estándares Laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción

## Agenda 2030

# Declaración DE APOYO

A toda nuestra comunidad UNIAGUSTINIANA, partes interesadas y aliados,

Nuestra Institución asume un proceso constante de aprendizaje y crecimiento frente a una sociedad que exige personas formadas técnicamente y con habilidades sociales que brinden soluciones a los retos y problemas actuales en las diferentes organizaciones; como parte de la familia Agustino Recoleta velamos por una educación integral teniendo en cuenta la dimensión humana con valores éticos y un compromiso con la sociedad, promoviendo la educación para el servicio.

Estos dos años han sido productivos para reflexionar e ir implementando estrategias en torno a la sostenibilidad por medio del diálogo, la investigación y la capacitación, estableciendo este tema como una transversalidad del Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2023 la UNIAGUSTINIANA “Comprometida con la formación humana y la excelencia” lo que ratifica el compromiso de la Institución en contribuir a un mundo más solidario, menos contaminante, haciendo uso racional de los recursos e implementando prácticas responsables en materia económica y organizacional.

Esto nos ha permitido identificar iniciativas en las diferentes unidades y áreas de la Institución; a partir de aquí hemos planteado un marco que oriente nuestras acciones y nos permita avanzar al siguiente paso, proyectando que las mismas sean líneas estratégicas de la cultura UNIAGUSTINIANA.

Destacamos nuestros avances en materia ambiental como lo son el sistema fotovoltaico reduciendo emisiones de CO2, el tratamiento de aguas residuales y la captación de aguas lluvias, contribuyendo a un entorno saludable ambientalmente y optimizando los recursos.

La educación tiene un rol relevante en este tema no solo se trata de decisiones organizacionales si no de abordar este enfoque desde la investigación, la docencia y la proyección social, articulando los desafíos de la sociedad y de los territorios con los intereses institucionales; en definitiva es el papel transformador de la educación proponiendo soluciones innovadoras, aportando conocimiento para reducir la pobreza y las inequidades, formando ciudadanos para el desarrollo humano y consientes de las realidades regionales, nacionales e internacionales.

Por todo lo anterior, la UNIAGUSTINIANA reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

También comprendemos la importancia de dar a conocer los resultados de nuestra gestión y promover los principios del Pacto Mundial en los escenarios pertinentes y comprometemos a compartir esta información con los grupos de interés a través de los principales canales de comunicación.

Un saludo fraterno,



Fray Enrique Arenas Molina  
Rector

# Uniagustiniana

## COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### 3.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



En el año 2019, la UNIAGUSTINIANA realizó su primer ejercicio de materialidad, para lo cual contó con la participación de sus órganos máximos, la Rectoría y las Vicerectorías Académica, de Extensión y Desarrollo Humano, de Investigaciones y Administrativa y Financiera, además de los representantes de diferentes grupos de interés de la institución, estudiantes, egresados, docentes, personal administrativo y proveedores. En este ejercicio se logró evidenciar que según la función sustantiva a la que pertenecían, Proyección Social, Investigación o Academia, los asuntos materiales eran más evidentes y consecuentes con las acciones emprendidas y con lo que se proyecta abordar en el corto, mediano y largo plazo, todo en pro de cumplir la misión institucional de ser una Universidad que aporta al Desarrollo Sostenible.

Desde esta perspectiva, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es aquella que tiene la capacidad de permear todos los estamentos de la institución, a la vez que se encarga de enlazar lo que se dice con lo que se hace, evidenciando consistencia y fortaleza de como un todo integrativo. En el contexto organizacional, la sostenibilidad se ha convertido en un objetivo importante para la gestión de la mayoría de las organizaciones; esto debido a que sus actividades y decisiones tienen como propósito un crecimiento sostenido que tome en cuenta los impactos producidos en los diferentes ámbitos (social, ambiental y económico) de acción.

La visión de un desarrollo sostenible parte de la satisfacción de las necesidades de las generaciones en el presente sin generar afectación sobre las posibilidades que tendrán las generaciones futuras. Una visión ampliada del problema radica en la inmediatez de las

acciones de desarrollo sin contemplar un plan que responda a la necesidad de plantear proyectos a largo plazo. Trabajar a partir de una visión de sostenibilidad es importante, puesto que ello apunta a la transformación de la gestión empresarial, buscando ser mucho más amable con el medioambiente, beneficiando a una mayor parte de la población y permitiendo un mejor desarrollo económico. En este contexto, la ética juega un papel importante en la búsqueda del bien común promover mejores condiciones de vida para las personas con un sentido moral de igualdad y justicia.

Gráfica 1. Grupos de Interés Análisis de Materialidad



## 3.2 DEFINICIÓN DE ASUNTOS MATERIALES Y PRIORIZACIÓN DE ODS

El proceso para la identificación de los asuntos esenciales a gestionar en la UNIAGUSTINIANA empezó con la revisión del contexto institucional a partir de los siguientes documentos: el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 (PDI), el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Plan de Manejo Ambiental (PMA), la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y la Política de Extensión y Proyección Social. Posteriormente, se tuvo en cuenta los contextos sectoriales y relacionales, para así poder priorizar los temas a tratar y además reducirlos, agruparlos y delimitarlos. La lista inicial de 38 temas se redujo a 14 gracias a la participación de diferentes actores de los diversos grupos de interés internos de la UNIAGUSTINIANA.

### Organizativo

Tabla 1. Asuntos Materiales

Tema a gestionar (Asuntos esenciales)	Descriptorios	Alineación con ODS
Acreditaciones nacionales e internacionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define los criterios para el cumplimiento de los lineamientos de acreditación de programas de pregrado ante el Consejo Nacional de Acreditación.</li> <li>2. Cumple con los principios del Consejo Nacional de Acreditación (<i>universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, eficiencia, eficacia, sostenibilidad</i>), entre otros).</li> <li>3. Propone convenios con otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales.</li> <li>4. Contribuye a la competitividad del sector educativo del país.</li> <li>5. Logra acreditación de alta calidad internacional como institución y de sus programas de pregrado y posgrado.</li> <li>6. Cuenta con una herramienta que asegura la continuidad de los procesos de alta calidad educativa.</li> </ol>	 
Desarrollo de colaboradores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece iniciativas para el desarrollo integral de sus colaboradores y sus familias.</li> <li>2. Mejora las condiciones contractuales de sus colaboradores.</li> <li>3. Propone iniciativas innovadoras para la retención del talento humano.</li> </ol>	
Bienestar universitario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuenta con instalaciones amplias y completas para el desarrollo integral de sus estudiantes.</li> <li>2. Ofrece medios de financiamiento justos y programas de becas.</li> <li>3. Brinda acompañamiento y asesoría académica y psicológica para sus estudiantes.</li> <li>4. Facilita servicios de transporte para sus estudiantes.</li> <li>5. Posibilita espacios culturales y deportivos diversos e incluyentes.</li> <li>6. Abre canales de atención en casos de acoso y violencia.</li> <li>7. Tiene una oferta amplia de programas de extensión universitaria.</li> <li>8. Gestiona espacios de crecimiento para sus egresados.</li> <li>9. Consolida una cultura organizacional sostenible con impacto en todos los sectores de interés.</li> </ol>	   

## Educativo

Tema a gestionar	Descriptoros	Alineación con Principios de Gestión Responsable en Educación PRIME
<i>Formación integral</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla las dimensiones del ser humano (<i>ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y sociopolítica</i>).</li> <li>2. Promueve la educación como mecanismo de cambio.</li> <li>3. Busca alinear el proyecto de vida de sus estudiantes con los valores agustinianos.</li> <li>4. Forma ciudadanos que aportan a la construcción de país.</li> <li>5. Incentiva la responsabilidad social.</li> <li>6. Fomenta espacios de intercambio cultural.</li> <li>7. Provee programas de experiencia educativa en otras partes del mundo.</li> </ol>	 
<i>Educación de calidad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiene estrategias pedagógicas innovadoras.</li> <li>2. Cuenta con instalaciones que impulsan el aprendizaje significativo en los estudiantes.</li> <li>3. Garantiza el acceso a la educación superior virtual y presencial.</li> <li>4. Promueve un enfoque educativo desde la realidad del estudiante.</li> <li>5. Actualiza curricularmente su oferta educativa de acuerdo con las necesidades del contexto.</li> </ol>	 
<i>Pedagogía activa</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilita la transformación del modelo educativo.</li> <li>2. Genera la implementación de nuevas metodologías y tecnologías de aprendizaje.</li> <li>3. Incentiva la actualización regular de las competencias docentes.</li> <li>4. Fomenta la formación constante de su cuerpo docente.</li> </ol>	

## Investigativo

Tema a gestionar	Descriptoros	Alineación con PRIME
<i>Innovación</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluye nuevas tecnologías en la creación de conocimiento.</li> <li>2. Define criterios de investigación basados en la agenda científica y tecnológica del país.</li> <li>3. Propone la creación de líneas de investigación basadas en la innovación social con miras al fortalecimiento de sus funciones sustantivas.</li> </ol>	
<i>Semilleros de investigación</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propone la interdisciplinariedad como herramienta para la generación de conocimiento desde la investigación.</li> <li>2. Promueve espacios de investigación que aporten al debate del desarrollo del país.</li> <li>3. Gestiona recursos para la consolidación de nuevos espacios de investigación.</li> </ol>	 
<i>Transformación de realidades</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolida espacios de investigación que incidan en la política pública.</li> <li>2. Contribuye a la reducción de brechas del conocimiento a partir de la investigación.</li> <li>3. Fomenta el pensamiento crítico de la realidad.</li> </ol>	  

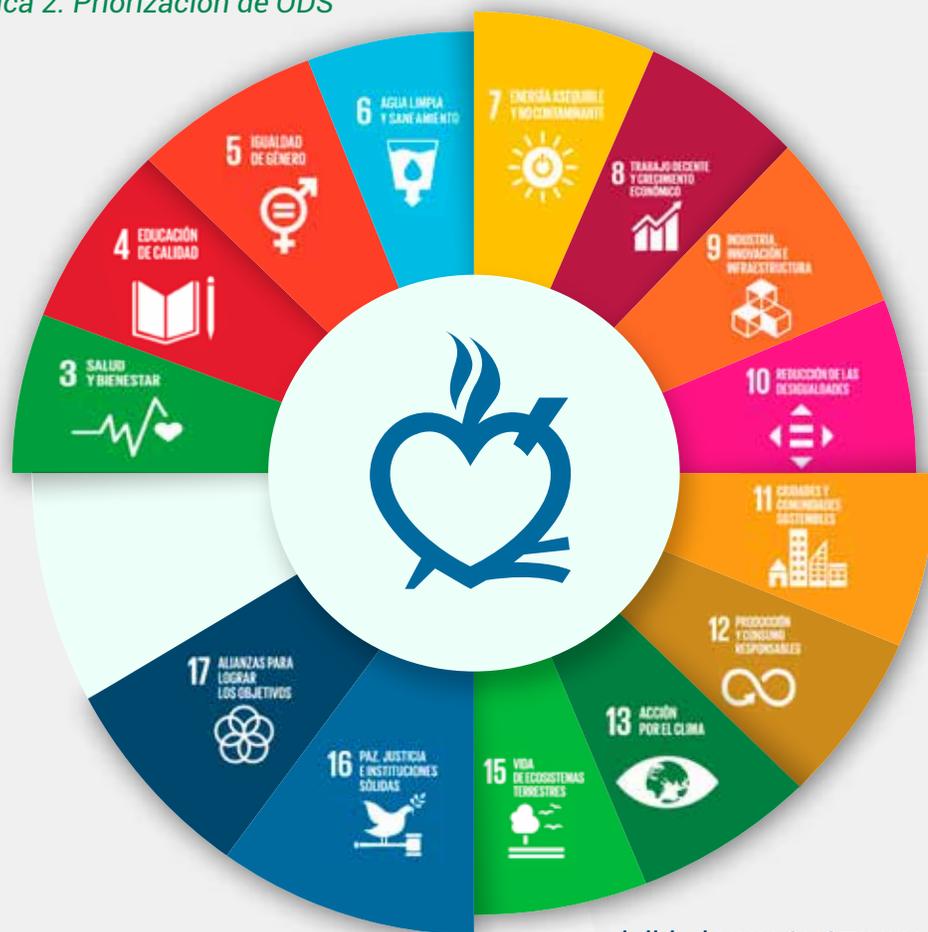
## Ambiental

Asunto por gestionar	Descriptor	
Educación ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomenta una cultura ambiental transversal dentro de toda la comunidad académica.</li> <li>2. Ha definido un eje ambiental en todos los currículos de los programas académicos.</li> <li>3. Desarrollo proyectos de investigación enfocados a los mejoramientos de las condiciones ambientales del país.</li> <li>4. Desarrolla estrategias pedagógicas que impulsan el consumo responsable, la ética del cuidado y el uso consciente de los recursos.</li> </ol>	  
Gestión ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestiona sus residuos de forma responsable y halla valor agregado en el reciclaje.</li> <li>2. Usa eficientemente sus recursos hídricos y energéticos.</li> <li>3. Incentiva el aumento de la productividad a un menor costo.</li> <li>4. Tiene buenas prácticas ambientales con los proveedores y contratistas.</li> </ol>	   

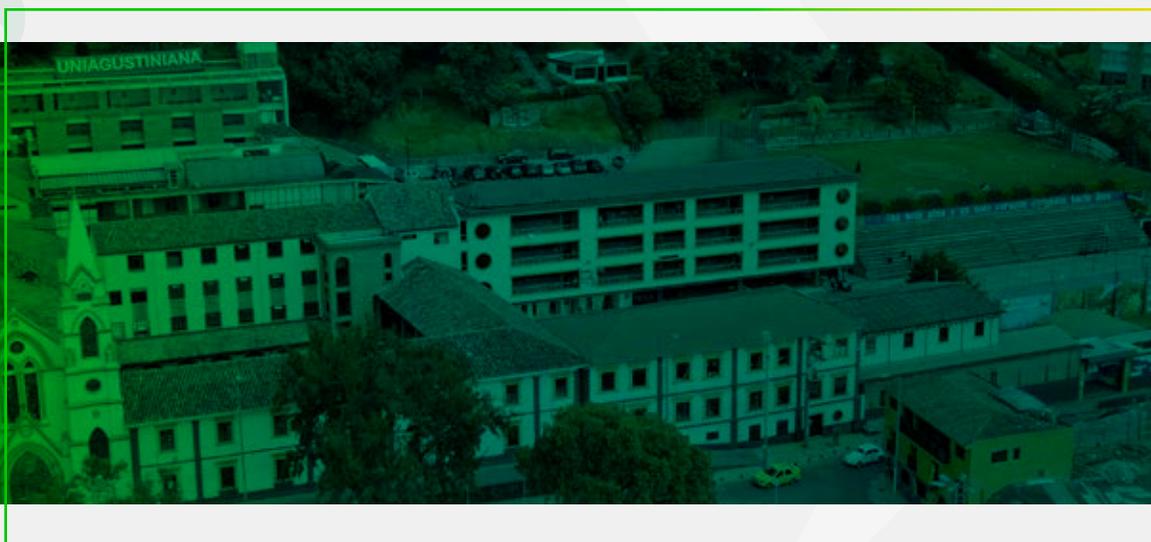
## Social

Asunto por gestionar	Descriptor	Alineación con PRIME
Desarrollo local	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es siempre un referente de liderazgo en la localidad.</li> <li>2. Contribuye al bienestar de la comunidad a través de las iniciativas generadas desde la proyección social.</li> <li>3. Construye iniciativas de formación ciudadana para la comunidad académica y con todos sus grupos de interés.</li> <li>4. Influye en la mejora de la calidad de vida de los grupos de interés de la institución.</li> </ol>	   
Emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece modelos de economía circular con las comunidades vecinas.</li> <li>2. Incentiva la creación de negocios inclusivos.</li> <li>3. Propone iniciativas económicamente rentables, sociales y ambientalmente responsables.</li> </ol>	   
Multiculturalidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promueve la inclusión social.</li> <li>2. Incentiva el respeto por los Derechos Humanos y la diversidad.</li> <li>3. Fomenta la coexistencia de diferentes visiones políticas, sociales, religiosas y culturales.</li> </ol>	 

Gráfica 2. Priorización de ODS



Materialidad UNIAGUSTINIANA 2019.





### 3.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

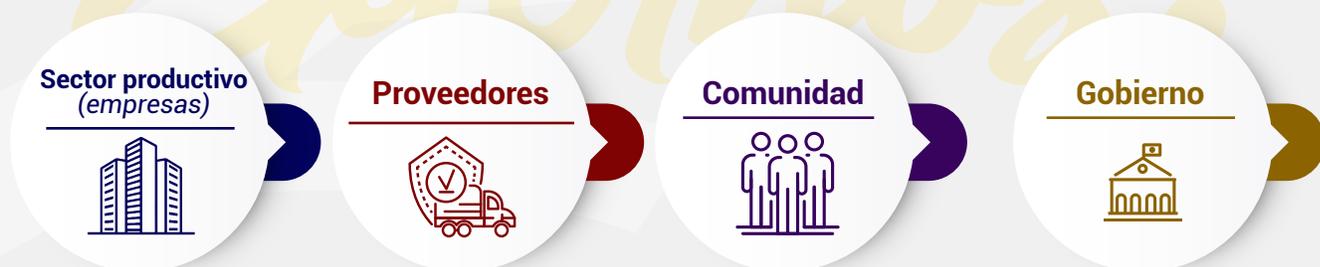
En concordancia con la norma ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social) –en cuanto al trabajo respetuoso, ético, legal, transparente y la contribución que en conjunto todos los grupos de interés hacen para que el Desarrollo Sostenible de cualquier organización tenga mayor éxito y que el valor compartido sea en beneficio de todos–, la UNIAGUSTINIANA cree que la participación permanente en diálogos y la generación de trabajo compartido con los diferentes grupos de interés, internos y externos, permite evidenciar en el contexto institucional, relacional y sectorial las necesidades reales de la comunidad, que se convierten en oportunidades para ser gestionadas en conjunto, y así construir tejido social y visión compartida de una sociedad más justa y equitativa.

*Los procesos de participación de los grupos de interés pueden servir como herramienta para comprender las expectativas e intereses razonables de los grupos de interés, así como sus necesidades de información (...) La participación sistemática de los grupos de interés, ejecutada adecuadamente, normalmente da lugar a un aprendizaje continuo para la organización, así como a una mayor rendición de cuentas para los grupos de interés. (GRI 101: Fundamentos, p. 8)*

## Internos:



## Externos:



# Nuestra INSTITUCIÓN



## 4.1 MISIÓN

La UNIAGUSTINIANA es una Institución católica de educación superior, fundamentada en los valores agustinianos, comprometida con la formación humana y la excelencia académica, que promueve en todos sus ámbitos de actuación la generación, transferencia y apropiación del conocimiento, sobre la base de valores éticos y morales, con el fin de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad.

## 4.2 VISIÓN

La UNIAGUSTINIANA será reconocida por su liderazgo en la formación de personas con sentido humanista, pensamiento crítico y carácter innovador, comprometidas con la construcción del tejido social y la búsqueda incansable de la verdad.

## 4.3 VALORES Y PRINCIPIOS

Los valores que caracterizan el estilo educativo de la UNIAGUSTINIANA se inspiran en la trayectoria vital y en la doctrina de san Agustín y responden a las aspiraciones más profundas del ser humano. Por lo tanto, los valores definidos en la cotidianidad académica y social de la UNIAGUSTINIANA son: Interioridad, Verdad, Libertad, Amistad, Comunidad y Justicia Solidaria.

### 4.3.1 Interioridad

En la UNIAGUSTINIANA, los procesos educativos propician diversos espacios y experiencias de reflexión, de interiorización y encuentro consigo mismo, contribuyendo así a que cada persona descubra sus opciones fundamentales, sus inquietudes esenciales, sus capacidades y potencialidades como punto de partida para desarrollar su trayectoria de vida y proyectarse hacia la comunidad y la sociedad, con el fin de **trascenderse a sí mismo**.

### 4.3.2 Verdad

La comunidad educativa de la UNIAGUSTINIANA expresa un decidido compromiso con la verdad como valor esencial, el cual se evidencia en los procesos académicos, en las **relaciones académicas, sociales, laborales y administrativas**. Este valor tiene dos connotaciones, la primera, como la manifestación ética de la autenticidad, la integridad personal, la sinceridad en las actuaciones y expresiones; la segunda, la expresión personal desde la interioridad para conocerse y conocer mediante el diálogo y la búsqueda constante de la verdad de las cosas, los fenómenos, la sociedad y su transformación. En esta interrelación académica, laboral y social, la Verdad es un valor que convoca y dinamiza todos los procesos institucionales.

### 4.3.3 Libertad

La libertad es un valor que está presente en la UNIAGUSTINIANA **en cada momento y experiencia académica, laboral y de interacción social**. La libertad, en su experiencia cotidiana, expresa simultáneamente libertades y restricciones; si se desea experimentar la libertad humana es necesario comprender que somos libres dentro de la comprensión de unos derechos y deberes, en la interiorización de unos límites, responsabilidades y sueños que contienen posibilidades y utopías.

### 4.3.4 Amistad

Este valor permite que los espacios educativos de la UNIAGUSTINIANA se caractericen por un **ambiente de amor, cordialidad, armonía, buen trato y disposición de servicio**, ya que es un valor agustiniano que identifica a la comunidad educativa. Además, la amistad es la clave para asegurar un ambiente y clima académico, laboral y social propositivo y agradable.

#### 4.3.5 Comunidad

En la UNIAGUSTINIANA, la comunidad se comprende como una familia que se conforma e interactúa con valores agustinianos que permiten construir acuerdos para el desarrollo humano e institucional, activando el amor, la amistad, la espiritualidad, el buen trato, la libertad, la verdad y la justicia solidaria, en **un contexto de interacción, estudio riguroso, investigación** y de debate basado en la argumentación y la evidencia.

#### 4.3.6 Justicia Solidaria

En la UNIAGUSTINIANA se forman estudiantes con una sólida conciencia de justicia solidaria, más allá de la profesión que estudien y el campo laboral que desempeñen. Este proceso de formación implica conducirlos hacia el aprendizaje del razonamiento, el análisis de las problemáticas sociales, el desarrollo de la imaginación, la creatividad y el compromiso con la sociedad, buscando interiorizar una conciencia amplia capaz de acoger distintas representaciones culturales, así como diversas formas de percibir, pensar e interpretar la realidad. **La justicia solidaria propicia el desarrollo sustentable** y es una condición del ser humano que necesita activarse a través de la educación. Ese sentido de solidaridad y colaboración desinteresada, sin el ánimo de recibir algo a cambio, es un compromiso visible de la comunidad educativa Agustiniana.

#### 4.3.7 Principios de la UNIAGUSTINIANA

En concordancia con el marco constitucional y legal colombiano, las directrices y orientaciones de la Iglesia Católica, la Orden de los Agustinos Recoletos, los organismos internacionales relacionados con la educación superior, la misión y los documentos rectores de la Institución, la UNIAGUSTINIANA desarrolla su acción educativa a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social, para lo cual hace la siguiente declaración de principios como expresión de los fundamentos que rigen su ser y quehacer educativo:



- En la UNIAGUSTINIANA se asume la educación como un proceso permanente que posibilita el desarrollo humano integral de la persona.
- Como centro de la acción educativa, busca sacar de sí todo su potencial y elevar sus dimensiones, capacidades y potencialidades intelectuales, éticas y morales de manera armónica.
- En la UNIAGUSTINIANA, los procesos y acciones se orientan por los principios de tolerancia, autonomía, libertad de enseñanza, de aprendizaje, de pensamiento, de investigación y de cátedra, en el marco del respeto a la Constitución, las leyes, la ética, la moral y el rigor científico.
- En la UNIAGUSTINIANA, el propósito fundamental en de todos los programas académicos es la formación de personas con fundamento enfoque humanista, pensamiento y espíritu crítico, creativo e innovador, comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación de su entorno.
- En la UNIAGUSTINIANA se valora la inclusión y la justicia solidaria, por lo tanto, ninguno de los integrantes de su comunidad educativa excluye o discrimina por razones de raza, género, ideología, credo, nacionalidad, por su integridad física o moral o rendimiento académico.
- En la UNIAGUSTINIANA, como institución católica, se fomentan los valores evangélicos y el diálogo intercultural entre fe, ciencia, cultura, Evangelio y razón, respetando las diversas creencias, tradiciones e ideologías de sus miembros.
- En la UNIAGUSTINIANA existe una perspectiva educativa caracterizada por su permanente y amable interlocución, pertinencia, actualidad, proyección, flexibilidad, transversalidad e interdisciplinariedad, la cual exige un trabajo de mejoramiento curricular permanente que responde a los requerimientos de las disciplinas, al avance del conocimiento, las exigencias de las profesiones y las problemáticas y necesidades de la sociedad.

- En la UNIAGUSTINIANA, desde su naturaleza corporativa, entendida como la unidad en lo fundamental y la diversidad en las respuestas y estrategias educativas, se orientan las funciones sustantivas y transversales, los procesos, recursos administrativos y financieros para el cumplimiento misional.
- En la UNIAGUSTINIANA existe un compromiso declarado con los procesos de investigación científica, tecnológica y cultural, con la innovación y el emprendimiento, el cual permite aportar al estudio sistemático y a la búsqueda de soluciones sostenibles para dar respuestas efectivas a los problemas de la sociedad y el desarrollo humano sostenible.
- La UNIAGUSTINIANA, además de ser una institución del saber, es también un centro de vida, donde se desarrollan los valores agustinianos a la vez se propicia una interlocución respetuosa, incluyente y amable, con argumentos y evidencias.

*PEI UNIAGUSTINIANO, 2018.*



# Sostenibilidad

## COMO EJE TRANSVERSAL DE LOS PROCESOS DE LA UNIAGUSTINIANA PLAN DE DESARROLLO 2019-2023

La UNIAGUSTINIANA: "Comprometida con la formación humana y la excelencia" (2019-2023).

El Plan de Desarrollo 2019-2023 incorpora, a manera de grandes propósitos, cuatro transversalidades que aportan el sentido y dan coherencia a los componentes, ejes estratégicos, programas y proyectos. Estas son: Espiritualidad agustiniana, Calidad integral, **Sostenibilidad** y Apropiación de tecnologías de la información y la comunicación.

El Plan se estructura a partir de dimensiones —entendidas como los campos para el desarrollo de capacidades institucionales e individuales— articuladas alrededor de las funciones sustantivas de la educación superior.

Estas dimensiones se despliegan en ejes estratégicos que expresan las áreas prioritarias, definidas a partir de las variables de mayor influencia para el logro del desarrollo institucional, resultantes de los talleres de planeación estratégica con enfoque prospectivo realizados en el 2017 con la participación de todos los estamentos, cuyo propósito fue recoger insumos y propuestas para el nuevo Plan de Desarrollo.

Su objetivo general es determinar estrategias, metas y acciones orientadoras para el desarrollo y crecimiento de la UNIAGUSTINIANA, que le permitan consolidar capacidades para avanzar de manera articulada y sostenible en el proceso de reconocimiento como Universidad, donde la comunidad académica, comprometida con estos derroteros, sea la protagonista frente a los nuevos retos y compromisos de la calidad integral que busca lograr la acreditación institucional y de sus programas, así como el posicionamiento institucional en el contexto nacional e internacional.

Gráfica 3. Transversalidades del Plan de Desarrollo 2019-2023



Uno de los objetivos del Plan de Desarrollo **2019-2023** responde al compromiso que se tiene con los principios de la sostenibilidad y la Agenda 2030 propuesta por la ONU. Además, esta apuesta evidencia el lazo que existe con la academia en búsqueda de un punto de convergencia: "Contribuir a afianzar la identidad e impacto de la UNIAGUSTINIANA en el contexto nacional e internacional, como **una comunidad académica comprometida con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que aporta a estas metas desde su ámbito de formación y de responsabilidad social universitaria**".

A partir de una visión holística y global, así como un enfoque de responsabilidad social universitaria, se abordará la sostenibilidad como un aspecto que impacta toda la comunidad académica y como un compromiso institucional. Al incorporar el concepto de desarrollo sostenible se parte del reconocimiento de los grandes problemas que enfrenta la humanidad como consecuencia de las actividades humanas enmarcadas en los modelos de crecimiento económico implementados, los cuales están sobrepasando los límites de nuestro planeta. Condiciones como la pobreza, la desigualdad, la exclusión y agotamiento de los recursos naturales, entre otros, se constituyen en desafíos para la existencia y preservación de la vida en el planeta.

La sostenibilidad comprende tres elementos básicos, a saber: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos tres componentes están íntimamente interrelacionados y, en conjunto, son esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades. El primero de ellos procura dignificar la vida de los seres humanos; el segundo, si bien tiene que ver con el crecimiento y equilibrio financiero, también acarrea problemas de transparencia y lucha contra la corrupción; el último eje, el ambiental, procura la preservación de los recursos y las especies naturales.

Por lo tanto, la sostenibilidad adquiere una dimensión relacionada con el desarrollo humano, abordando las funciones sustantivas de la

educación superior, más aún cuando la UNIAGUSTINIANA entra en una etapa decisiva de convertirse en Universidad, frente a lo cual el impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos hace parte esencial de su enfoque de responsabilidad social.

Específicamente, el **Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 4** se relaciona con alcanzar las metas que, de alguna manera, se constituyen en una responsabilidad para las instituciones de educación superior, de las cuales destacamos las siguientes:

- Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
- Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas, mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

- Aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.

- Aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas, mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

En este nuevo Plan de Desarrollo Institucional, y en las acciones encaminadas al reconocimiento como universidad, se contemplan acciones que visibilizan a la UNIAGUSTINIANA como una comunidad universitaria comprometida, en la medida de sus posibilidades, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es igualmente fundamental en esta transversalidad que sus acciones sean reconocidas local, nacional e incluso internacionalmente, como un modelo de institución que se compromete con la sostenibilidad y que tanto docentes, como estudiantes, personal administrativo y directivo demuestren prácticas concretas alrededor de los ODS.

*Plan de Desarrollo, 2019-2023.*



## 5.1 ESTRUCTURA: ORGANIGRAMA GENERAL, COMITÉS, CONSEJOS

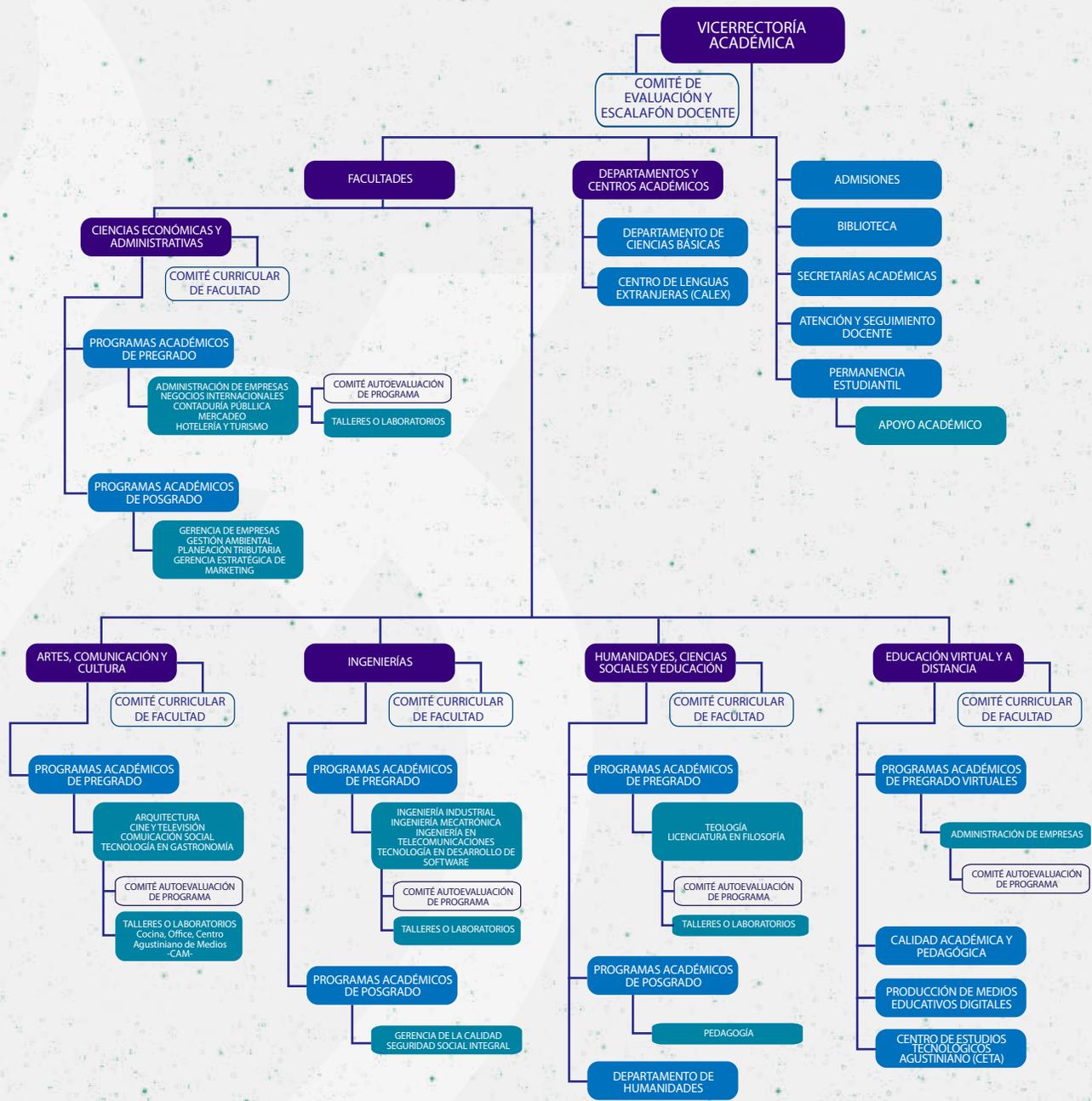
### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2019

ASAMBLEA GENERAL

CONSEJO SUPERIOR

RECTORÍA







## 5.2 CONVENIOS INSTITUCIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, INFOGRAFÍA

El siguiente es el reporte de los convenios que fueron parte fundamental para la consecución de objetivos a nivel institucional en los años 2018 y 2019.

Tabla 2. Convenios institucionales

Convenios 2018 Y 2019	Cantidad
Convenios acuerdos académicos	75
Alianzas institucionales vive beneficios	32
Convenios sede Suba	6
Convenios internacionales	31
Convenios investigaciones	2
Total convenios	146

Fuente: Coordinación de Convenios Uniagustiniana

## 5.3 CALIDAD UNIAGUSTINIANA

Propuesta para la Alineación y el Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) con el Nuevo Direccionamiento Estratégico Institucional.

Con la ejecución de la primera fase de este proyecto, se logra la alineación del SGC en su componente de procesos con el nuevo Plan de Desarrollo 2019-2023, la nueva estructura organizacional 2019, el Proyecto Educativo Institucional y la perspectiva pedagógica. La alineación se logra en la estructura y el contenido documental y se evidencia en los siguientes documentos:

- Mejora al modelo de procesos UNIAGUSTINIANA
- Propuesta y ajuste de objetivos de la calidad
- Propuesta de una nueva estructura de líderes y gestores de proceso

Para dinamizar la implementación del proyecto se estructuraron cuatro ciclos de gestión de cambio: **I)** Documentos estratégicos, **II)** Batería de indicadores, **III)** Gestión de riesgos y **IV)** Análisis de contexto DOFA. Durante el 2019 se logró implementar el ciclo I. En el marco del proyecto, también se gestionó el Mantenimiento del SGC por procesos, con las siguientes actividades: mejoramiento del proceso de

auditoría interna; coordinación de la segunda auditoría interna al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo; realización de la quinta auditoría interna y externa; programación del informe a la dirección 2019; la consolidación de una matriz legal, con el apoyo de la Secretaría General; y la revisión, parametrización y pruebas del módulo Kawak para la sistematización de planes de mejoramiento por programa académico.





Grafica 4. Mapa de Procesos



# Dimensión ECONÓMICA

## 6.1 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

### 6.1.1 Caracterización de los colaboradores Uniagustinianos

Los procesos que realiza el área de Capital Humano son importantes para el desarrollo de las operaciones internas de la Institución. Esta área maneja los procesos más relevantes en relación con el personal de la Institución, como son la selección, vinculación, compensación, evaluación de desempeño, inducción y los procesos disciplinarios del talento humano, así como todo lo relacionado con seguridad y salud en el trabajo, aspectos que le permiten al colaborador desarrollar sus labores adecuadamente cubriendo sus necesidades básicas y de relacionamiento.

El área de Capital Humano enfoca sus actividades en pro de los colaboradores de la UNIAGUSTINIANA. Se ha generado una constante meta, que es el conocimiento del Rol del colaborador Uniagustiniano. Para la institución es esencial que las personas que laboren en ella se identifiquen con los principios Agustiniianos: **Interioridad, Amistad, Sentido Comunitario, Verdad y Justicia Solidaria**, que conozcan los procesos internos, sus objetivos y sean parte del cambio.

Todos los colaboradores tienen la posibilidad de aportar en la planeación de las actividades y proyectos que se realizan en sus respectivas áreas de trabajo. El colaborador Uniagustiniano cuenta con un sistema de información, de calidad, donde se encuentra todos los procedimientos, instructivos y formatos que requiera para su labor, así mismo las políticas y reglamentos vigentes. Tanto los principios, políticas, directrices y procesos orientan el marco de acción del colaborador, imprimen el sello propio de la Institución a través de sus interacciones, las relaciones cálidas, amistosas y de familia, lo cual favorece su desarrollo personal y profesional. El colaborador Uniagustiniano es la combinación de estructura y entusiasmo por su labor y por aportar al desarrollo de la Institución.

En 2018, la contratación de docentes continuó con su propia dinámica en cuanto al número de profesionales, sin embargo, se destaca el cambio en la política institucional de contratación que a partir de esta vigencia incorpora en la planta de personal a los docentes adscritos a los programas de especialización, a quienes anteriormente se les reconocía la labor por honorarios. Este proceso comenzó a implementarse desde el segundo semestre de 2017. Así mismo, en 2018, la UNIAGUSTINIANA incorporó de manera detallada el seguimiento presupuestal a la contratación de los docentes investigadores como parte de su política de fortalecimiento de la investigación, con el soporte técnico de la plataforma contable de Oracle. Es importante destacar que esta es una variable, importante en los diferentes sistemas de información del Ministerio de Educación Nacional, así como un factor central en los indicadores de los procesos de acreditación.

En la UNIAGUSTINIANA el trato es igualitario entre géneros y se tienen los mismos beneficios, derechos y deberes. Las decisiones respecto a los colaboradores se dan a partir de la evaluación de desempeño: las competencias del cargo, los resultados de la gestión y el cumplimiento de los deberes. Los colaboradores no son discriminados por ningún criterio y son tratados en iguales condiciones sin importar el cargo, género, raza o creencias religiosas. Estos criterios, adicionalmente, son aplicados en las convocatorias de selección de personal, donde prima el perfil, las competencias y la calidez humana de los candidatos, independiente de otras variables.



### 6.1.2 Caracterización de los docentes y el personal administrativo.

	GÉNERO	ADMINISTRATIVOS		DOCENTES	
		2018	2019	2018	2019
PLANTA	HOMBRES	112	122	309	300
	MUJERES	119	120	122	144
TIPO DE CONTRATO	T. FIJO INF. A UN AÑO	177	176	396	396
	T. INDEFINIDO	35	42	0	1
	OBRA LABOR	0	0	35	47
	APRENDIZAJE	19	24	0	0
NIVEL DE ESTUDIOS	BACHILLER	52	42	0	0
	TÉCNICO/TECNÓLOGO	91	111	2	2
	PROFESIONAL	45	37	76	90
	ESPECIALISTA	24	34	120	126
	MAGISTER	18	17	222	213
	DOCTORADO	1	1	11	13
EDAD	MENOS DE 20	8	6	1	0
	21 A 30	98	91	39	24
	31 A 40	72	83	171	171
	41 A 50	29	35	130	160
	51 A 60	22	23	68	63
	MAS DE 61	2	4	22	26

Tabla 3. Caracterización de los docentes y el personal administrativo

### 6.1.3 Seguridad y salud en el trabajo

El sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la UNIAGUSTINIANA, promueve una cultura de prevención y autocuidado, garantizando la aplicación de controles y medidas eficaces para la gestión de los riesgos, dando cumplimiento a los requisitos legales e implementando los planes de prevención, respuesta y recuperación ante emergencias, monitoreando además el desempeño del sistema, el cual se encuentra siempre sincronizado con la normatividad vigente, las políticas y los procedimientos institucionales. Lo anterior permite promover el mejoramiento de los procesos, la reducción de los costos operacionales y trabajar en pro de una mayor productividad mientras que al mismo tiempo se propende por el bienestar de los colaboradores, una mejor calidad de vida y un buen ambiente laboral.

La Institución cuenta con cuatro comités y una brigada de emergencia en cada sede, que hacen parte del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, como se muestra a continuación.

Nombre	Descripción	Actividades	Registro fotográfico
<b>Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)</b>	Organismo de promoción y vigilancia de las normas, reglamentos y gestión del sistema de seguridad y salud en el trabajo, compuesto por un número igual de representantes del empleador y de los trabajadores.	Inspecciones de seguridad; investigación de accidentes de trabajo; socialización de normas de seguridad.	
<b>Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)</b>	Grupo de colaboradores conformado por representantes del empleador y de los empleados que busca mejorar las relaciones interpersonales y factores de convivencia, mitigando aspectos relacionados con el acoso laboral y los riesgos psicosociales que afectan la salud y el bienestar de los colaboradores en los lugares de trabajo.	En 2018 el comité estaba vigente. No obstante, en 2019 se realizó la elección del nuevo comité de convivencia laboral del período 2019-2021 para continuar realizando actividades de prevención.	
<b>Comité de Emergencia</b>	Grupo responsable de administrar la ejecución de las actividades antes, durante y después de una emergencia.	Planeación del plan de emergencia.	
<b>Brigada de Emergencia</b>	Grupo conformado por trabajadores y estudiantes, quienes están en formación y capacitación constante para la atención antes, durante y después de una emergencia.	En 2018 y 2019 se realizaron dos simulacros de evacuación, haciendo partícipes a las dos sedes de la UNIAGUSTINIANA y a ambas jornadas (diurna y nocturna).	
<b>Comité de Ayuda Mutua: RULE; Red de Unidad Local de Emergencia</b>	Personas representantes de entidades, instituciones y organizaciones públicas y privadas que se asocian con el fin de aunar esfuerzos, recursos humanos y físicos, para solucionar problemáticas comunes relacionadas con la gestión de los riesgos y la atención conjunta ante emergencias.	Se han realizado reuniones con el Colegio Agustiniiano Tagaste, los conjuntos residenciales Reserva de san Agustín etapa I, II y III, Conjunto Residencial Alsacia Occidental, Homecenter y el Hospital Tintal Kennedy. Los temas tratados en las reuniones han sido enfocados a planes de emergencia.	

# Dimensión UNIVERSITARIA



## 7.1 GESTIÓN EDUCATIVA

### 7.1.1 Caracterización de los estudiantes

Tabla 4. Caracterización de los estudiantes

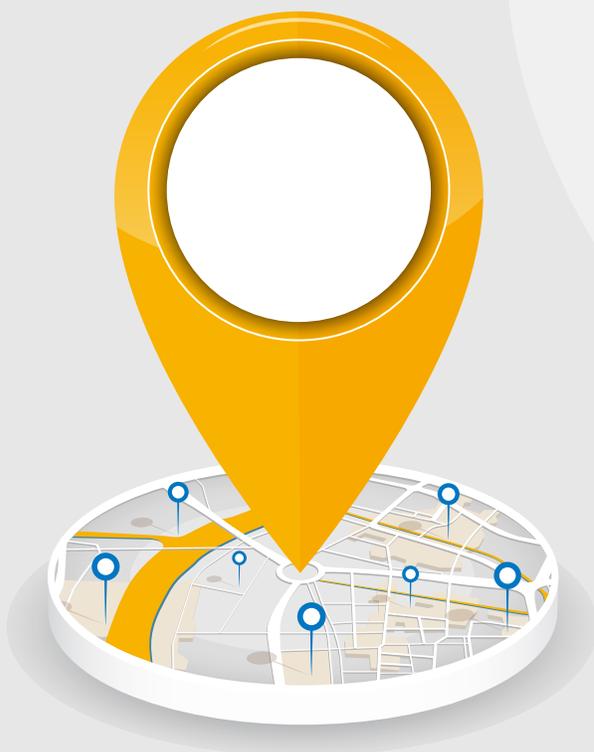
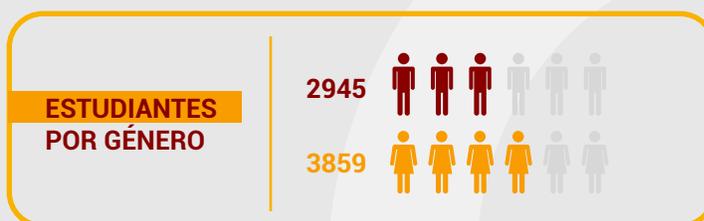
MATRICULADOS POR PROGRAMA Y POR SEDE			
SEDE	PROGRAMA ACADÉMICO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES ANUAL	
		2018	2019
CAMPUS SUBA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	255	245
	CONTADURÍA PÚBLICA	255	198
	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA	74	30
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	368	350
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA	164	159
	MÓDULO DE POSGRADO EN PEDAGOGÍA	6	3
		<b>1122</b>	<b>985</b>



MATRICULADOS POR PROGRAMA Y POR SEDE			
SEDE	PROGRAMA ACADÉMICO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES ANUAL	
		2018	2019
CAMPUS TAGASTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (4)	1557	1422
	COMUNICACIÓN SOCIAL - MOVILIDAD INTERNACIONAL (904)	0	4
	ARQUITECTURA (18)	554	412
	ARQUITECTURA - MOVILIDAD INTERNACIONAL (900)	5	2
	CINE Y TELEVISIÓN (7)	699	683
	CONTADURÍA PÚBLICA (3)	1423	1277
	CONTADURÍA PÚBLICA - MOVILIDAD INTERNACIONAL (903)	1	1
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS (15)	121	139
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD (16)	82	91
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING (23)	104	129
	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL (14)	10	23
	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA (17)	99	74
	ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA (24)	143	117
	ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (6)	27	25
	HOTELERÍA Y TURISMO (12)	1241	1183
	HOTELERÍA Y TURISMO - MOVILIDAD INTERNACIONAL (902)	6	3
	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES (19)	220	210
	INGENIERÍA INDUSTRIAL (20)	1241	1137
	INGENIERÍA INDUSTRIAL - MOVILIDAD INTERNACIONAL (905)	0	1
	INGENIERÍA MECATRÓNICA (26)	241	413
	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA (21)	82	65
	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA (9)	34	16
	MERCADEO (11)	676	658
	MÓDULO DE POSGRADO EN GERENCIA DE EMPRESAS (401)	84	106
	MÓDULO DE POSGRADO EN GERENCIA DE LA CALIDAD (400)	30	50
	MÓDULO DE POSGRADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING (405)	85	93
	MÓDULO DE POSGRADO EN PEDAGOGÍA (403)	10	24
	MÓDULO DE POSGRADO EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA (406)	78	39
	MÓDULO DE POSGRADO EN GESTIÓN AMBIENTAL (402)	10	20
	MÓDULO DE POSGRADO EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA (406)	38	41
MÓDULO DE POSGRADO EN SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (404)	17	23	
NEGOCIOS INTERNACIONALES (13)	2255	2340	

<b>CAMPUS TAGASTE</b>	PASANTÍA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (603)	37	39
	PASANTÍA PROFESIONAL CINE Y TELEVISIÓN (608)	1	0
	NEGOCIOS INTERNACIONALES - MOVILIDAD INTERNACIONAL (901)	3	0
	PASANTÍA PROFESIONAL CONTADURÍA PÚBLICA (609)	6	9
	PASANTÍA PROFESIONAL MERCADEO (600)	3	3
	PASANTÍA PROFESIONAL TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (607)	11	20
	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CONTADURÍA PÚBLICA (612)	4	0
	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (22)	297	273
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA (8)	773	708
	COMUNICACIÓN SOCIAL (25)	289	495
TEOLOGÍA (27)	14	38	
<b>CAMPUS VIRTUAL</b>	ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MODALIDAD VIRTUAL) (711)	0	159

**12611** → **12565**



**LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ESTUDIANTES**

BOGOTA	6158
FUNZA	150
MOSQUERA	161
CAJICA	10
CHIA	10
COTA	15
FACATATIVA	28
MADRID	49
SOACHA	139
OTROS	296

## 7.1.2 Estudiantes destacados con matrícula de honor

Tabla 5. Estudiantes destacados

MATRÍCULA DE HONOR 2018-1		MATRÍCULA DE HONOR 2018-2		MATRÍCULA DE HONOR 2019-1		MATRÍCULA DE HONOR 2019-2	
PROGRAMA	No. ESTUDIANTES	PROGRAMA	No. ESTUDIANTES	PROGRAMA	No. ESTUDIANTES	PROGRAMA	No. ESTUDIANTES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1
CONTADURIA PÚBLICA	1	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	1	CONTADURIA PÚBLICA	1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIRTUAL	1
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	1	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA	1	CINE Y TELEVISIÓN	1	ARQUITECTURA	1
LICENCIATURA EN TEOLOGÍA	1	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	CINE Y TELEVISIÓN	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	1	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA	1	COMUNICACIÓN SOCIAL	1
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	1	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD	2	NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	CONTADURIA PÚBLICA	1
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD	1	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	1	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD	1	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	1
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	2	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA	1	INGENIERÍA MECATRÓNICA	1
PLANEACIÓN TRIBUTARIA	1			<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>					NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
						ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD	1
						ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA	3
						<b>TOTAL</b>	<b>14</b>



### 7.1.3 Red de bibliotecas de la Universitaria Agustiniana

La Red de Bibliotecas de la UNIAGUSTINIANA es un área adscrita a la Vicerrectoría Académica, donde se trabaja continuamente para servir como soporte a la enseñanza, la investigación y el aprendizaje de la comunidad UNIAGUSTINIANA, orientando sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de las colecciones y servicios, mediante el compromiso, la responsabilidad y el trabajo en equipo de los funcionarios que laboran en la misma, contribuyendo así con la misión de la institución.

La red de bibliotecas tiene como objetivo general garantizar el acceso a la información y documentación que permita el ejercicio de la actividad académica, la investigación y la difusión del conocimiento para una formación integral de calidad, bajo los siguientes parámetros:

Grafica 5. Objetivos Red de bibliotecas de la Universitaria Agustiniana



Con relación a la sostenibilidad, las bibliotecas juegan un papel importante y son aliados dentro de las instituciones, así como lugares de encuentro que contribuyen al aprendizaje y están presentes a lo largo de la vida del ser humano. Por esta razón, la red de bibliotecas de la UNIAGUSTINIANA trabaja continuamente para:



### Convenios

Para dar respuesta a los retos que plantea la UNIAGUSTINIANA a futuro con relación al crecimiento de la oferta académica, en donde confluyen la generación de conocimiento, la creatividad, el emprendimiento y la interculturalidad, y para satisfacer las necesidades de información de los usuarios, la red de bibliotecas realiza alianzas de cooperación nacional e internacional que permiten la optimización de los recursos mediante el intercambio de información, la realización de proyectos de manera conjunta, la puesta en marcha de nuevas iniciativas y la generación de nuevos servicios, entre otras.

### 57 CONVENIOS INTERBIBLIOTECARIOS

Convenios con instituciones universitarias, gubernamentales y del sector privado, con el fin de permitir a la Uniagustiniana el acceso y consulta de los materiales bibliográficos que cada una de ellas poseen en sus acervos.

### CONVENIO BIBLIOTECA EL TINTAL

Biblioteca pública con la que se llevan a cabo actividades para la comunidad académica de la Uniagustiniana buscando generar espacios de acercamiento a la literatura, la escritura, la poesía, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación.

### CONVENIO IDARTES

Institución con la que se realiza el programa Libro al Viento, para fomentar la lectura, generar hábitos y crear lectores en la Uniagustiniana, posibilitando la circulación de libros y la realización de actividades de promoción de lectura.



### CONVENIO ISTECS

Gestión de información académica y científica, para la localización y provisión bibliográfica entre las 70 instituciones de iberoamérica que forman parte del convenio.

### CONVENIO RUMBO

Red que permite el trabajo colaborativo entre bibliotecas y brinda apoyo a las actividades académicas e investigativas

En 2018, la UNIAGUSTINIANA, a través de la biblioteca, generó alianza con los 7 colegios Agustiniianos del país y el seminario la Linda, adscrito a la Orden de Agustinos Recoletos, buscando centralizar, organizar, catalogar, clasificar y recuperar la documentación contenida en cada una de las bibliotecas de estas instituciones y también sistematizar la información para su recuperación y uso.

A su vez, con el apoyo de la dirección del programa de arquitectura, se generó una alianza en 2018 que permitió la creación, en los laboratorios del programa, de una biblioteca satélite especializada en el área, la cual cuenta

con 148 libros que responden de manera rápida y eficaz las demandas de información requeridas por los usuarios.

### Estadísticas

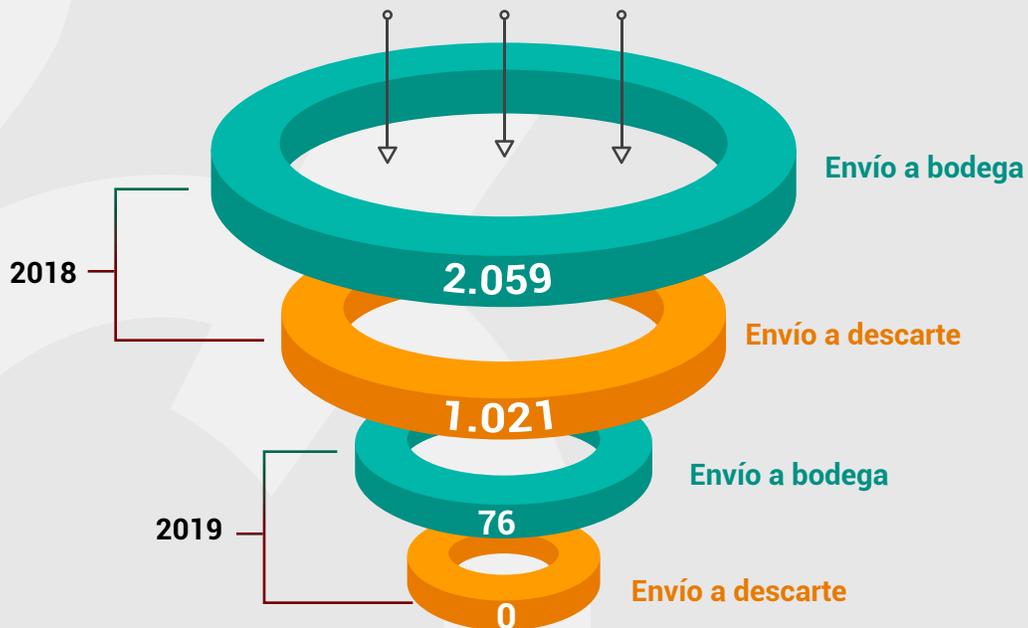
La red de bibliotecas realiza actividades culturales y creativas para fomentar el acceso e interés por la cultura, la multiculturalidad, la interculturalidad, la historia, el desarrollo de ideas y el pensamiento crítico entre los miembros de la comunidad UNIAGUSTINIANA. A continuación, se resaltan algunas de las actividades más representativas de los años 2018 y 2019:

Nombre de la actividad	Año	
Desminado humanitario y stop killer robots, en asociación con la campaña colombiana contra minas	2019	
Egresados de éxito	2019	
Cuento corto con Manuel de León	2019	
Exposición invasión robótica	2019	
Conferencias: Arquitectura del hábitat	2019	
Exposición "Bibliobienestar"	2019	
Cuento corto de la india con Priy Bharti	2018	
Descubre el mundo del taekwondo	2019	
Taller aprende a manejar tus emociones	2019	

Nombre de la actividad	Año	
Conferencia: Ingeniería con sentido humanitario	2019	
Maratón de abrazos en época de parciales	2018	
Exposición Francisco José de Caldas	2018	
Concursos	2018-2019	
Mes de la equidad de género	2019	
Actividades con hijos del cuerpo administrativo	2019	
Fomento a la lectura	2018-2019	
Promoción del material bibliográfico	2018-2019	

Para responder a las necesidades de información de los usuarios de la UNIAGUSTINIANA y contar con colecciones pertinentes y actualizadas, se trabaja de la mano con las direcciones de programa y los docentes para realizar el proceso de depuración del material que, por su fecha de publicación o previsión de uso, puede ser enviado a bodega o descartado de la colección.

Grafica 7. Depuración de colecciones



Para el aprovechamiento de las colecciones que finalmente pasaron al proceso de donación porque fueron descartadas, en 2018 se llevó a cabo el Biblioregalo, espacio en donde se obsequiaron 1.021 libros a la comunidad UNIAGUSTINIANA.

El propósito de la actividad consistió en generar en los estudiantes, docentes y administrativos sentido de pertenencia y apropiación por la institución, así como incentivar la lectura y la investigación en el ámbito académico, social y cultural.

A su vez, la biblioteca anualmente realiza una validación de la bibliografía básica contenida en cada uno de los syllabus para definir cuál es el material que se encuentra disponible en las colecciones físicas y electrónicas. Con esta información se llevan a cabo estrategias de promoción que permiten dar a conocer los recursos bibliográficos y propiciar su aprovechamiento. El material que no se encuentra disponible en el acervo es solicitado

para adquisición y puesto a disposición de la comunidad UNIAGUSTINIANA.

La biblioteca cuenta con una amplia infraestructura física, espacios confortables y, en especial, con iluminación natural permanente que aporta al ahorro energético de la UNIAGUSTINIANA. A través del proyecto Innovando los espacios de la biblioteca, llevado a cabo en 2019, se generaron zonas enfocadas en las nuevas exigencias metodológicas y tecnológicas al interior de la institución y que son propicias para el desarrollo de las actividades de la comunidad académica.



Adicionalmente, desde el área se realizan diferentes actividades enfocadas al uso de los recursos físicos a través de exposiciones, charlas, conversatorios, premiación al lector del mes y el fomento a la lectura, mediante la implementación de estrategias conjuntas con Libro al Viento y la Biblioteca pública Manuel Zapata Olivella, así como el uso de los recursos electrónicos a través de capacitaciones grupales o personalizadas y la realización de talleres al interior de las aulas de clase.

La biblioteca realiza acciones para atraer, en mayor medida, a los estudiantes mediante la implementación de nuevos servicios que sirven para satisfacer las necesidades propias de la comunidad, razón por la que desde el área se trabaja con los estudiantes del programa de Comunicación Social de la UNIAGUSTINIANA para conocer las necesidades propias de la comunidad estudiantil, lo cual permite atraer nuevos usuarios, retenerlos y fidelizarlos.

### **El trabajo articulado de la Biblioteca**

Desde finales de 2018, la UNIAGUSTINIANA, a través de la red de bibliotecas, viene trabajando con las bibliotecas de los 7 colegios Agustiniños y el seminario la Linda, de la Orden de Agustinos Recoletos, para centralizar y sistematizar el acervo documental disponible en cada una de las bibliotecas en el sistema integrado de gestión bibliográfico de la UNIAGUSTINIANA. Con este trabajo se busca la optimización y el aprovechamiento de los recursos, así como que los estudiantes de los colegios y los seminaristas conozcan, obtengan y hagan uso de los recursos físicos que tienen a su disposición. Además, se pretende ofrecer una gama de servicios nuevos enfocados a un mayor uso del material mediante la renovación en línea, incentivar la lectura a través de la promoción de novedades bibliográficas y un mayor acercamiento a la biblioteca con las sugerencias para la adquisición y renovación del acervo.

En 2018 se gestaron los primeros acercamientos con la Biblioteca Pública Manuel Zapata Olivella y finalmente se terminó materializando el convenio entre las dos instituciones a inicios de 2019, permitiendo que los estudiantes de la UNIAGUSTINIANA puedan acceder de manera rápida y fácil al acervo bibliográfico de la biblioteca pública y al material contenido en la biblioteca Luis Ángel Arango, en Bogotá. El

servicio de préstamo y renovación se efectúa desde la biblioteca de la UNIAGUSTINIANA, evitando el desplazamiento de los usuarios entre instituciones y facilitando el acceso y la circulación de las colecciones de manera simple y precisa.

Adicionalmente, se han realizado actividades conjuntas relacionadas con la lectura, la escritura, la oralidad y la cultura, que buscan promover, fomentar y generar en los estudiantes un acercamiento a la lectura, la creatividad, la innovación y el desarrollo cultural.

Desde agosto de 2018, la red de bibliotecas de la UNIAGUSTINIANA viene trabajando con la red de bibliotecas de la Asociación de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL) en la optimización del repositorio institucional perteneciente a esta última, lo que permite ampliar el acceso a recursos de calidad, enriquecer los acervos bibliográficos y compartir la información producto de las actividades académicas e investigativas, logrando así la consolidación de alianzas entre instituciones e investigadores.

En 2019 se llevó a cabo la implementación de un sistema integrado digital, el cual surgió a partir de las necesidades expresadas por las bibliotecas miembro de la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá (RUMBO) —entre las que se encuentra la biblioteca de la UNIAGUSTINIANA— con relación al préstamo interbibliotecario y la forma de optimizar y potencializar el servicio de acceso a los contenidos disponibles en los acervos bibliográficos por parte de los estudiantes, docentes e investigadores. Tras la implementación de dicho sistema, los usuarios de la institución miembro pueden acceder al material directamente en la biblioteca prestamista sin necesidad de presentar la carta de préstamo interbibliotecario generada por la institución a la que pertenecen, lo que agiliza el proceso y hace de este más atractivo para la comunidad.

### 7.1.4 Unidad de Espiritualidad UNIAGUSTINIANA

La Unidad de Espiritualidad Uniagustiniana surge en 2012 como Pastoral Universitaria con el fin de brindar espacios para todos los integrantes de la Comunidad Universitaria donde se fomentaran actividades extra académicas basadas en principios religiosos y morales, integrando de esta manera la vida con la fe, enmarcada en la confesión Cristiana Católica.

Surgen en ese momento:

- El grupo Diakonía, que se reunía con regularidad para recibir una formación general en torno a la Biblia y a partir de la misma generar reflexiones desde el Evangelio.
- Convivencias con docentes y administrativos para fomentar la integración y brindar elementos de formación, para así llevar a cabo una misión en el departamento de Casanare.
- Celebraciones Eucarísticas diarias y en ocasiones especiales, incluidas las jornadas de inducción para estudiantes, docentes y padres de familia.

Para el año 2014 —con el nuevo Director y el apoyo del Consejo de Rectoría—, teniendo en cuenta que la UNIAGUSTINIANA es un contexto de vida donde confluyen personas de diferentes culturas y credos religiosos, nace la Unidad de Espiritualidad, la cual tiene un claro objetivo: formar en un ambiente integral, mostrando a toda la comunidad universitaria la belleza de la fe en Cristo y la libertad del creyente desde un universo multireligioso. Así, se llevó a cabo un proceso de redireccionamiento de la acción Pastoral, enmarcando esta nueva aproximación en los principios agustinianos de interioridad, libertad, amistad y sentido comunitario.

A partir de lo anterior, se ha ido perfilando el ser y quehacer de la Unidad de Espiritualidad, buscando promover el desarrollo de competencias y, sobre todo, permear la acción de la academia desde una visión humana y espiritual, creando con ellos un vínculo significativo entre la academia y la experiencia de vida, desde la valoración no solo de las habilidades relativas a los ámbitos del saber y del hacer, sino también de la convivencia y del crecer espiritualmente a partir del rescate del ser humano.

A través del tiempo se han ido creando estrategias de formación para el crecimiento

personal y espiritual del personal adscrito a la Unidad, tanto del personal de planta como de asesores externos y facilitadores que pertenecen a los grupos de apoyo, buscando suscitar una comunidad justa y solidaria, sensible a las necesidades de las personas, capaz de crear mecanismos de solidaridad con los jóvenes, las familias y la comunidad en general. Con esto se ha consolidado un equipo humano que aprende a mejorarse gradualmente gracias al diálogo permanente, donde quienes participan están llamados a renovar constantemente su misión para brindar, desde la transversalidad, un acompañamiento integral a la comunidad en su libertad personal, en aras de evitar un progresivo empobrecimiento espiritual.

El hecho de que la comunidad universitaria pertenezca a una pluralidad de culturas y de credos exige ampliar el anuncio más allá del círculo de creyentes, no solo con palabras, sino con la fuerza de la coherencia de vida para llegar tanto a estudiantes como docentes, directivos y personal administrativo, ofreciendo con humildad y cercanía una propuesta amable de fe, que se ajuste a las necesidades espirituales de cada uno, a partir de la experiencia de vida que requiere de disposición incondicional en actitud de servicio permanente y donación constante de sí mismo.

#### Espacios y datos de participación

En la búsqueda de estrategias para el cumplimiento de los retos actuales, se han ido generando espacios como:

- **Talleres de identidad para administrativos y docentes:** espacios para inducción a los nuevos integrantes de la Comunidad Universitaria, requisito previo a los Diálogos de Casiciaco, donde se da a conocer los valores y el carisma agustiniano, además de la importancia de fortalecer en el tiempo el sentido de identidad y pertenencia.
- **Diálogos de Casiciaco:** encuentros que permiten el fortalecimiento de la convivencia, el trabajo en equipo y la identidad institucional.
- **Convivencias de Cátedra Agustiniana, hoy Talleres de Identidad Uniagustiniana:** manejan un formato de talleres lúdicos, didácticos y pedagógicos en los que se fortalecen los principios agustinianos, la relación de alteridad y el trabajo en equipo desde ejercicios de



autoconocimiento y reflexión. Se ofrecen a los estudiantes de Cátedra Agustiniiana de todos los programas académicos, con excepción de Teología y Filosofía.

- **Curso semanal de Biblia:** busca fortalecer el conocimiento de la Biblia y hacer vida los mensajes allí contenidos, centrado en la reflexión y el estudio de casos personales. Proyectado para la comunidad Universitaria y personal externo.

- **Pausas espirituales:** se buscó con estas hacer un alto en la jornada laboral para establecer un contacto más directo con Dios, en un momento de oración y reflexión.

- **Retiros y jornadas espirituales:** se facilita para docentes y administrativos la participación en encuentros para la reflexión personal y de acercamiento con Dios, liderados desde la Comunidad Agustino – Recoleta, ya sea un fin de semana completo en el Desierto de la Candelaria o de un día de fin de semana en Bogotá.

- **Ruta Agustiniiana:** salida de carácter pedagógico-institucional hacia el convento de nuestra Señora de la Candelaria, en Ráquira (Boyacá), que tiene por objetivo afianzar los conocimientos en ámbitos históricos y culturales adquiridos por los estudiantes en la asignatura de Cátedra Agustiniiana durante el semestre académico. La Ruta Agustiniiana también se encuentra abierta a otras personas y sus familiares para el compartir y el aprovechamiento de una sana dispersión.

- **Reto aventura "TOLLE ET LEGE":** salida para estudiantes, docentes y administrativos con el fin de fomentar el conocimiento personal e interpersonal, la fortaleza física y espiritual, la convivencia y la solidaridad

- **Semana vocacional:** se lleva a cabo con estudiantes que cursan las asignaturas de Humanidades y Ética de todos los programas académicos. Cada semestre se trabaja un tema específico, buscando enfatizar la ética profesional, la misión, el proyecto de vida y la fe desde los valores universales y el carisma Agustiniiano.

- **Areópago espiritual:** espacio de diálogo fe y razón inspirado en una escena de la vida de San Pablo de Hechos de los Apóstoles 17, 22-25,

propuesta en el encuentro de Capellanes de las Universidades como una respuesta a la exigencia de la Iglesia para la Academia, que hace énfasis en el objetivo de generar un diálogo que permita fortalecer toda la integralidad de la persona, quien dentro de sí no solo guarda el deseo de llegar al conocimiento de la verdad científica, sino también el de una verdad que proporcione sentido al constante cuestionamiento, desde todos los ámbitos humanos, por la existencia.

- **Escuela de Líderes Universitarios:** busca facilitar la participación de algunos miembros de los grupos de apoyo, que se destacan por su responsabilidad, sentido de pertenencia y participación constante y activa, para asistir durante 15 días continuos a la Central de Juventudes. En este momento se tiene un proyecto de creación de Escuela de Líderes en la UNIAGUSTINIANA liderado por esta Unidad.

- **Consultorio espiritual:** atención personalizada a todos aquellos que lo requieran.

- **Eucaristías diarias:** espacios de participación para el encuentro personal con Dios, alrededor del altar



Tabla 6. Actividades ESUNA

Actividad	2018	2019
	Participantes	Participantes
Talleres de identidad administrativos y docentes	9	8
Convivencias de Cátedra Agustiniana, hoy Talleres de Identidad UNIAGUSTINIANA	50	60
Pausas Espirituales	0	10
Jornadas Espirituales	6	6
Retiros o ejercicios	5	5
Encuentros de fortalecimiento espiritual	4	5
Areópago espiritual	2	2
Escuela de Líderes Universitarios	2	2
Eucaristías diarias	1	2
Diálogos de Casiciaco	252	234
Convivencias de Cátedra Agustiniana	1322	1329
Reto aventura	50	60
Semana vocacional	3105	3420
Ruta Agustiniana	445	358
Encuentros Yo Soy	131	87
Encuentro Quién Soy	-	93
Talleres de Identidad	41	50

### Proyecto Felicidad

Todos los espacios de fortalecimiento personal y espiritual están enmarcados dentro del PROYECTO FELICIDAD, que busca permear la realidad que viven aspirantes, estudiantes, egresados, docentes, administrativos, familias UNIAGUSTINIANAS y población del área de influencia para un adecuado acompañamiento desde el encuentro personal consigo mismo que le ayude a identificarse como ser espiritual, se proyecte y se reconozca en el otro y en su propia necesidad de construir y vivir en comunidad.



### Proyecto Canta y Camina

Con el fin de posibilitar espacios para la adecuada y sana utilización del tiempo de ocio, se cuenta con la Coral Universitaria enmarcada en el Proyecto Canta y Camina, el cual fomenta la música coral para el desarrollo de habilidades y competencias musicales, tales como la disciplina, la atención, la audición, la vocalización, la expresión y la perseverancia, junto con valores tales como el respeto, la tolerancia, la colaboración, la autocritica y el reconocimiento del otro, desde una labor que contribuye al desarrollo cultural de la UNIAGUSTINIANA y de su entorno, a través de un trabajo decidido por la difusión de la Institución en todos los eventos que la posicionan y proyectan.

Toda la acción desarrollada por la Unidad, requiere de colaboradores que participen activa y responsablemente. Para este se cuenta con grupos de apoyo integrado por estudiantes de la Universitaria, en su mayoría.



### Grupos de apoyo ESUNA

- **El Camino:** conformado por administrativos y estudiantes de varios programas, tanto activos como egresados. Su razón de ser es la Evangelización. En ese sentido, los miembros de este grupo reciben formación para llevar el mensaje de Cristo a las distintas misiones, especialmente en el Vicariato Apostólico de Trinidad, apoyando la labor de la Orden de Agustinos Recoletos y las Hermanas Misioneras MAR. Estas misiones se llevan a cabo especialmente en Semana Santa, el mes de diciembre y en determinados momentos, según lo requieran la comunidad, atendiendo a un número importante de aproximadamente 50 personas que asisten a las diferentes actividades.

- **Parceros de Cristo:** cuenta con 50 estudiantes de los distintos programas de la UNIAGUSTINIANA. Realiza encuentros de formación semanal, en donde se preparan para servir a los más necesitados, desde una perspectiva espiritual amplia que acoge a los diferentes credos religiosos.

- **DÍNAMO:** fruto del compartir, la integración y el buen desempeño en las responsabilidades que se asumen en los diferentes grupos, se conforma un grupo base de líderes que recibe el nombre de DÍNAMO. Este grupo es el encargado de planear, bajo los parámetros establecidos desde la Dirección de ESUNA y con el liderazgo de su coordinador, actividades tales como Convivencias de Cátedra Agustiniiana, Reto Aventura, Talleres Plan V y Talleres de Semana Vocacional, entre otros.



- **FAUNA:** grupo conformado por familias del personal vinculado a la UNIAGUSTINIANA, padres de estudiantes y parejas de estudiantes que busca fomentar la unidad familiar a través de espacios que promuevan el fortalecimiento de las relaciones, permitiendo el reconocimiento pleno de su ser y de su quehacer en el mundo, incentivando el amor, la tolerancia y el respeto como ejes de acción que dignifican a sus integrantes y su entorno.



Tabla 7. Actividades Grupos Espiritualidad

Grupos	Participantes	
	2018	2019
Encuentros comunitarios El Camino	33	36
Encuentros Parceros de Cristo	65	50
Comunidad FAUNA	29	23
Formación en Kerigma	17	8
Coral Canta y Camina	29	20
Curso Bíblico personal comunidad Universitaria y personal externo	50	60

### ESPACIOS DE SOLIDARIDAD – VISITA A FUNDACIONES

Tabla 8. Espacios de solidaridad

Actividad	Participantes	
	2018	2019
La Cruz	122	60
Servidores del servidor	180	100
Fundación El Sol - Los Andes	-	15
Fundación Gustavo Aponte Rojas	54	65
Barrio Los Pinos y Buenos Aires, Cazucá	50	80
Hogar Geriátrico El Saber Del Ayer	60	65
Fundación La Hoja	-	225
La Merced, Funza	35	30
Ventaquemada, Boyacá	80	-

### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CURSO DE BIBLIA



### PLAN V – PROYECTO DE VIDAS

Tabla 9. Participación Pla- V

Actividad	Participantes	
	2018	2019
Colegio Jean Piaget	70	65
Liceo Montreal	200	195
Liceo El Castillo	65	55
Colegio Gabriel Betancourt	700	690
Colegio Ciudad Fόμεque	80	75



### 7.1.5 Bienestar institucional

Partiendo del enfoque humanista del Proyecto Educativo Institucional de la UNIAGUSTINIANA, donde se considera el Bienestar Institucional como un proceso transversal que impacta a todos sus procesos académicos y administrativos, la institución convoca a que su desarrollo y apropiación sea de responsabilidad compartida entre todos los integrantes de la comunidad, buscando que sus componentes, estrategias y acciones respondan al interés institucional de ser un entorno propicio para el desarrollo de profesionales íntegros, éticos y comprometidos con el progreso sostenible del país y el mundo.

De esta manera, en la planeación y ejecución de programas y actividades se ha determinado la necesidad de atender a todos los integrantes de la comunidad educativa y la disposición de espacios físicos adecuados que propicien el aprovechamiento del tiempo libre, atendiendo así los campos de la salud, la cultura y el deporte

#### Participación y creación de espacios

**Gestión cultural:** Desarrollo de programas y actividades que fomenten la apreciación de diferentes manifestaciones artísticas y culturales y promuevan un uso creativo y formativo del tiempo libre, permitiendo además desarrollar intereses y potencialidades. Se presenta la información así:

- **Celebraciones culturales** como amor y amistad, día de las madres, día del docente, día del niño, día del padre, cumpleaños personal docente y administrativo, día de la mujer, entre otros.
- **Desarrollo cultural** como charlas motivacionales, concurso de hábitos y cultura ciudadana, crucigrama para especializaciones, feria de disfraces ecológicos, festival interuniversitario de teatro, muestras culturales, taller de relajación y respiración, taller en prevención, orientación y atención de la violencia, entre otros.
- **Formación cultural** como clases de danza para funcionarios y grupos de formación cultural, entre otros.
- **Participación** elecciones del Consejo Académico y el Consejo Superior

**Deporte y actividad física:** desarrollo de programas y actividades recreativas y deportivas que fomenten el buen aprovechamiento del tiempo libre en actividades físicas orientadas a favorecer la formación integral de sus participantes, creando con ellos un sentido de sana competencia en la comunidad universitaria.

- **Actividades** como caminatas ecológicas, capacitación Juego Limpio y Prevención de Lesiones, olimpiadas Deportivas UNIAGUSTINIANA, olimpiadas Nacionales Agustinianas, préstamo de implementos deportivos, UNIAGUSTINIANA Activa, entre otras.
- **Desarrollo deportivo** como carrera de observación (Vida de San Agustín), carrera "Reto Kids", media maratón, concurso "Decoración Mundialista", grupos de formación deportiva, participación interuniversitaria ASCUN, Cerros, Copa U, Copa Bogotá, Wiper, entre otros espacios.
- **Formación deportiva** como día del Deporte Uniagustiniano, torneo de fútbol 7, 8, 9, 10 y fútbol sala, "Interrosca", crossfit, entre otros.

**Prevención y salud integral:** promoción de estilos de vida saludables en la comunidad UNIAGUSTINIANA, fomentando conductas de autocuidado y desarrollando procesos de promoción de la salud y prevención de enfermedad física y mental:

- **Actividades de promoción y prevención** como campañas sobre salud mental y salud física, celebración de días de la salud, charlas sobre salud física y mental, entre otros.
- **Asesoría psicológica** como intervención, seguimiento y acompañamiento.
- **Atención en primeros auxilios** como acciones de atención respecto a enfermedad o accidente de la población.

Tabla 10. Trazabilidad de la participación por actividad

Área	Actividad	Participantes	
		2018	2019
Cultura	Celebraciones culturales	1.173	5.105
	Desarrollo Cultural	10.555	13.383
	Formación Cultural	360	370
Deporte	Actividad Física	5.411	3.357
	Desarrollo Deportivo	744	1.444
	Formación Deportiva	665	772
Salud	Actividades de promoción y prevención	9.308	9.959
	Asesoría psicológica	144	103
	Atención primeros auxilios	436	224
	<b>Total</b>	<b>28.796</b>	<b>34.717</b>

Tabla 11. Trazabilidad de la participación por población

Área	Población	Participantes	
		2018	2019
Cultura Deporte Salud	Estudiante	20.414	23.908
	Profesor	2.767	4.403
	Administrativo	4.190	5.532
	Otros	1.425	874
<b>Total</b>		<b>28.796</b>	<b>34.717</b>

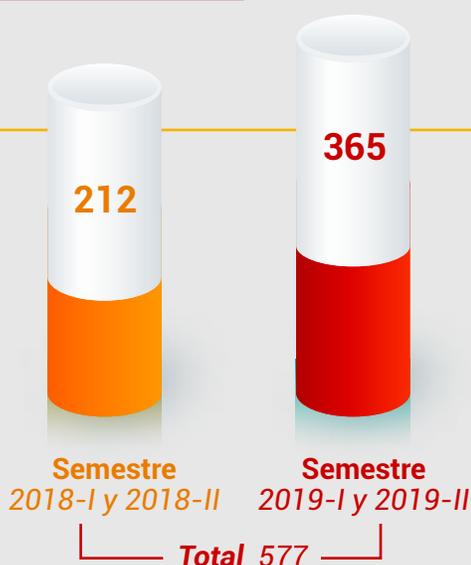
### Reconocimientos a estudiantes, docentes y personal administrativo

La Dirección de Bienestar Institucional logró la participación de nuestros deportistas (estudiantes y funcionarios) en disciplinas como taekwondo, ultimate, fútbol masculino, tenis de mesa, atletismo, fútbol femenino y fútbol sala.

Tabla 12. Reconocimientos a estudiantes, docentes y personal administrativo

Año	Categoría	Reconocimientos	Total
2018	Oro	36	89
	Plata	22	
	Bronce	31	
2019	Oro	16	42
	Plata	13	
	Bronce	13	

Por otra parte, desde 2011, de manera permanente y gracias al apoyo institucional, se han otorgado a nuestros estudiantes beneficios económicos por integrar grupos de formación cultural y deportiva y por lograr primeros, segundos y terceros lugares en encuentros interuniversitarios de talla local y nacional.





### 7.1.6 Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

La Universitaria Agustiniiana, desde su creación, ha incorporado el factor de internacionalización en su tejido institucional, esto al ser fundada por la Orden Católica de Agustinos Recoletos, con presencia en cerca de 19 países y con más de 400 años de compromiso en el sector educativo mundial. Adicionalmente, en el Proyecto Educativo de la Orden de Agustinos Recoletos 2015-2021 se incorpora el análisis del contexto global, se destaca el espíritu dinámico de transformación social y se resalta también la importancia de generar espacios de colaboración, como rasgos de la identidad de los centros educativos de la OAR donde por supuesto se encuentra inmersa la UNIAGUSTINIANA.

Bajo esas premisas, la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), creada en el año 2014, es el área encargada de gestionar y apoyar el proceso de internacionalización. Vinculada a la Rectoría, la ORI está conformada por una dirección y una unidad de asistencia. Además, se cuenta con el apoyo de un profesor de enlace de internacionalización por facultad y de los estudiantes vinculados al CLUB ORII.

#### **Internacionalización con sentido humanista**

La UNIAGUSTINIANA, comprometida con la formación humana y la excelencia académica, incorpora a la internacionalización como función transversal en sus procesos académicos de formación, investigación, extensión y proyección social, garantizando la formación de ciudadanos globales capaces de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad. La UNIAGUSTINIANA será reconocida internacionalmente por liderar proyectos de internacionalización con sentido humanista, impartir educación de clase mundial y brindar oportunidades de participación global, por lo cual trabajamos continuamente en la ampliación de nuestro portafolio de servicios y programas internacionales.

#### **Política de internacionalización**

El objetivo de la política de internacionalización es estructurar y fomentar los procesos de internacionalización, fortaleciendo los servicios educativos para que estos logren adaptarse a los entornos cambiantes, alcanzado así una

educación de calidad que contribuya al desarrollo del país frente a realidades globales.

En la UNIAGUSTINIANA, la internacionalización de los miembros de la comunidad se realiza a través de los ejes estratégicos plasmados en la Política de Internacionalización: Relaciones Internacionales, Movilidad, Internacionalización del Currículo e Investigación.

#### **Nuestra comunidad hace parte de la internacionalización**

La ORII apoya los procesos misionales de la institución generando alianzas estratégicas y propiciando espacios de aprendizaje y superación para nuestra comunidad, tanto en casa como en el exterior. A través de estas acciones se promueve la interculturalidad y se fortalecen los valores de libertad, amistad y sentido comunitario, los cuales caracterizan al ciudadano mundial en perspectiva agustiniana.

Además, los programas internacionales, a través de los cuales se brinda apoyo de carácter económico a estudiantes, profesores y administrativos de la UNIAGUSTINIANA, se gestionan mediante convocatorias, lo cual permite un aprovechamiento más eficiente de los recursos y garantiza un sistema de internacionalización equitativo, inclusivo, generador de cambio y con mecanismos transparentes de asignación.

#### **Socializamos y damos a conocer nuestras experiencias y resultados**

En la UNIAGUSTINIANA se fomenta el diálogo y la interacción de nuestros estudiantes, profesores y administrativos con pares académicos en el exterior. Además, conscientes de la importancia de generar espacios internos a través de los cuales se visibilice y evalúe los resultados de internacionalización de nuestra comunidad, se promueven diferentes espacios internos y externos de socialización.

Es así como el "Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo" se ha consolidado como espacio institucional a través del cual los profesores y estudiantes que han participado en los programas internacionales tienen la oportunidad de socializar los avances y resultados de sus proyectos de investigación, replicar y dar a conocer los resultados de las actividades realizadas en el exterior ante sus pares Uniagustinianos y externos, con lo que se busca fomentar el trabajo colaborativo e interdisciplinar.

Adicionalmente, con el propósito de dar a conocer a las convocatorias y los diversos programas de internacionalización, se realizan diferentes acciones de difusión como charlas informativas, Facebook Live, banners, actualización continua de redes sociales y notas informativas, entre otras acciones. De igual forma, se desarrollan encuentros presenciales y virtuales con nuestra comunidad, a través de los cuales se busca sensibilizar y generar una cultura en favor de los procesos de internacionalización.

### Nuestro compromiso

La internacionalización en la UNIAGUSTINIANA está orientada a la calidad de la educación y a la mejora de las capacidades y competencias personales y profesionales de la comunidad. En este sentido, la institución se compromete a fortalecer de forma continua la capacidad administrativa de la ORII para prestar servicios con calidad y con altos niveles de satisfacción y a mejorar los programas internacionales con el propósito de promover el desarrollo de competencias transversales de sostenibilidad requeridas para el logro de los ODS.

### Ejes estratégicos internacionalización

#### Primer eje: relaciones internacionales

A través del compromiso institucional se consolida un proceso de internacionalización destacado por la activa participación de la comunidad en iniciativas de internacionalización, así como por garantizar que dichas acciones cuenten con recursos y que su desarrollo fomente el posicionamiento de la institución a nivel nacional e internacional.

#### Acciones estratégicas:

1. Actividades de capacitación y acompañamiento institucional para el fortalecimiento y la construcción de capacidades internas en materia de internacionalización.
2. Vinculación de unidades y áreas académicas y administrativas de la institución a las iniciativas de internacionalización.
3. Sustentabilidad de las actuales y futuras iniciativas de internacionalización.
4. Divulgación de programas y servicios internacionales de la institución, garantizando el conocimiento de los mismos y ampliando de esta forma el nivel de participación.

### Acciones de socialización programas y servicios de internacionalización 2018-2019

Tabla 13. Acciones de socialización programas y servicios de internacionalización 2018-2019

Número de acciones desarrolladas	Nombre de la acción
12	Charla informativa programa de semestre académico internacional
12	Reuniones de despedida con beneficiarios
1	Facebook Live ( virtualidad)
24	Piezas gráficas
12	Actualizaciones sobre convocatorias en Instagram y Facebook
10	Actividades de acogida con estudiantes extranjeros

### Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo desarrollado en el periodo 2016-2019

Año de realización	Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo	Modalidad
2016	1º Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo	Presencial
2017	2º Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo	Presencial
2018	3º Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo	Virtual
2019	4º Coloquio UNIAGUSTINIANA en el mundo	Presencial

### Segundo eje: movilidad académica

Para el desarrollo del eje estratégico de movilidad académica se incorpora en el plan de acción institucional una serie de actividades de desarrollo conforme al resultado de proceso de autoevaluación, en el cual se resalta la importancia de fortalecer el resultado del Factor n.º 5, Visibilidad nacional e internacional, característica n.º 28, Relaciones externas de profesores y estudiantes, incentivando una mayor participación de los estudiantes de la UNIAGUSTINIANA en los programas de movilidad. De esta manera se definen programas y actividades que se desarrollen en el exterior, a través de los cuales se brinda a todos los miembros de la comunidad de la Universitaria Agustiniense las herramientas e instrumentos que garantizan su inserción efectiva al entorno laboral, cultural, académico y social. En este eje lo relevante no es la movilidad sino el relacionamiento e interacción efectiva de los miembros de nuestra comunidad con personas de otras culturas, con contextos históricos diferentes a los propios. De allí la importancia de fortalecer habilidades blandas como el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y habilidades personales e interpersonales como resiliencia y protocolo, entre otras.

En 2018 y 2019, 160 estudiantes fueron seleccionados a través de las convocatorias de movilidad de la ORII, resaltando la gran acogida que tuvieron las misiones lingüísticas y académicas desarrolladas en países como Canadá y México. No obstante, el programa Semestre Académico Internacional continúa presentando el mayor número de participantes.

#### Participación de estudiantes según programa de movilidad

Tabla 14. Participación de estudiantes según programa de movilidad

Programa de movilidad	N.º de estudiantes
Semestre académico internacional	97
Misiones	32
Asistencia a evento	18
Curso corto	6
Pasantía o práctica	4
Curso de francés	3
<b>Total</b>	<b>160</b>

#### Participación de estudiantes según función sustantiva

Tabla 15. Participación de estudiantes según función sustantiva

Función sustantiva	N.º de estudiantes
Desarrollo humano y extensión	2
Formación	151
Investigación	7
<b>Total</b>	<b>160</b>

#### Participación de estudiantes extranjeros en el programa de movilidad entrante de la UNIAGUSTINIANA por país de origen

Tabla 16. Participación de estudiantes extranjeros en el programa de movilidad entrante de la UNIAGUSTINIANA por país de origen

País de origen	N.º de estudiantes
México	74
Perú	11
Brasil	2
Filipinas	1
<b>Total</b>	<b>88</b>

### Tercer eje: internacionalización del currículo

La dimensión de la internacionalización se encuentra inmersa y permea los programas académicos de la UNIAGUSTINIANA, los cuales se caracterizan por su flexibilidad e interdisciplinariedad, además de permitir el tránsito de nuestros estudiantes dentro y fuera del currículo y fomentar la formación de profesionales que respondan a los retos que impone un mundo globalizado.

Adicionalmente, desde la ORII, a través de espacios de diálogo académico e investigativo y de actividades de interacción, relacionamiento e intercambio cultural, se promueven competencias interculturales en la UNIAGUSTINIANA, las cuales posicionan a los miembros de nuestra comunidad como ciudadanos globales, contribuyendo a su preparación para la vida y el trabajo en un mundo globalizado y multiculturalmente diverso.

Dentro de las acciones de internacionalización para el fortalecimiento del currículo y la docencia se incluyen el desarrollo de Aulas Espejo, COIL, la consolidación de recursos bibliográficos internacionales, la implementación de estudio de casos y el desarrollo de aulas invertidas, entre otras actividades.

#### Actividades de internacionalización en casa para el fortalecimiento del currículo

Tabla 17. Actividades de internacionalización en casa para el fortalecimiento del currículo

Actividad de internacionalización	N.º de acciones
Curso de francés	8
Club de conversación	8
Aula espejo	7
Ponencia de investigación virtual	4
<b>Total</b>	<b>27</b>

#### Cuarto eje: internacionalización de la investigación

A través de este eje se promueve el establecimiento de nuevos vínculos y el fortalecimiento de los vigentes con instituciones de educación superior, gremios, empresas y fundaciones. Lo anterior propende por la formulación conjunta de proyectos educativos, de investigación y de proyección social a través de los cuales se promueva la formación humanista y la creación de proyectos de impacto social.

#### Participación de Profesores según función sustantiva 2018-2019

Tabla 18. Participación de Profesores según función sustantiva 2018-2019

Función sustantiva	N.º de profesores
Investigación	31
Formación	26
Desarrollo humano y extensión	1
<b>Total</b>	<b>58</b>

#### Quinto eje: cooperación internacional

Con el fin de incentivar la interacción con comunidades académicas, en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional y la Política de Internacionalización, la ORII trabaja estrechamente con instituciones de educación superior en Colombia y en el exterior y entidades públicas de orden nacional, como el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el ICETEX, con el fin de consolidar la imagen de la institución como referente de la gestión de internacionalización.

En el período comprendido entre 2011 y 2019 se suscribieron 70 acuerdos de cooperación marco y específico, de los cuales 50 se encuentran actualmente vigentes. A través de estas iniciativas se desarrollan actividades de cooperación académica, técnica, cultural y científica con entidades e instituciones de reconocimiento en el exterior. Al respecto, es preciso tener en cuenta que de los 69 convenios mencionados anteriormente 57 se suscribieron en el período 2015-2019. Así mismo, es importante mencionar que la gestión de convenios no se limita a la firma de un nuevo convenio, sino que este frente de acción comprende la ejecución anual del mismo a través del desarrollo de diferentes acciones de cooperación, en concordancia con la función sustantiva de la institución y su seguimiento.

#### Sexto eje: Club ORII

En concordancia con el Eje Estratégico Relaciones Internacionales de la Política de Internacionalización, y con el propósito de avivar los valores Agustinos de libertad, comunidad y solidaridad, se crea el Club ORII como espacio institucional donde se reúnen estudiantes de la UNIAGUSTINIANA y beneficiarios de los programas internacionales con el propósito de fomentar el diálogo intercultural, comprender, respetar, valorar y dar a conocer la interculturalidad, acercando a la comunidad a la experiencia de internacionalización. En este sentido, los representantes del Club ORII serán reconocidos como multiplicadores de la internacionalización con sentido humanista dentro y fuera de la institución y como personas capaces de interactuar en un contexto de comprensión, valoración de la interculturalidad y respeto por la diversidad y las diferencias en un contexto democrático.

De acuerdo con interés de los estudiantes, estos podrán vincularse al grupo de protocolo, logístico y/o de comunicaciones.

*Resultado visitas a fundaciones en la ciudad de Bogotá 2018-2019*



## Experiencias de internacionalización por perfil

<b>Perfil</b>	Estudiante del programa de Administración de Empresas
<b>Nombre</b>	Tania Marcela Barragán Gómez
<b>Fechas de desarrollo</b>	Segundo semestre académico 2018
<b>Institución de educación superior de origen/país</b>	UNIAGUSTINIANA
<b>Institución de educación superior de destino/país</b>	UniEVANGÉLICA, Anápolis, Brasil
<b>Impacto</b>	Mientras la estudiante tuvo la oportunidad de desarrollar el programa de semestre académico internacional en la UniEVANGÉLICA, participó en actividades culturales como el voluntariado en colegios, a través del cual ayudó a promover en los niños el interés por conocer el mundo y desarrollar habilidades interculturales.
<b>Breve opinión del beneficiario</b>	En primera instancia, agradezco a Dios, a mi familia y a la UNIAGUSTINIANA, porque gracias al programa pude vivir esta experiencia. Es una experiencia muy gratificante, puesto que logramos nuestro propósito, aprendimos una lengua desconocida y ayudamos a que muchos niños conocieran nuestra cultura.
<b>Evidencia fotográfica</b>	

<b>Perfil</b>
<b>Nombre</b>
<b>Fechas de desarrollo</b>
<b>Institución de educación superior de origen/país</b>
<b>Institución de educación superior de destino/país</b>
<b>Impacto</b>
<b>Breve opinión del beneficiario</b>
<b>Evidencia fotográfica</b>

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Fredy Alejandro Moncada Puerto

Julio de 2018

UNIAGUSTINIANA

Universidad Bernardo O'Higgins, Chile

El profesor asistió al IX Seminario sobre comercio y sostenibilidad realizado los días 18 y 19 de julio en las Instalaciones de la CEPAL Santiago, en donde se abordaron los ODS y la agenda 2030. También, realizó visitas técnicas y reuniones con las directivas de la Universidad Bernardo O'Higgins, IES chilena en convenio con la UNIAGUSTINIANA, a través de la cual se planteó el desarrollo de aulas espejo.

Después de la movilidad, el profesor ha realizado talleres y actividades con los estudiantes de la UNIAGUSTINIANA enfocados en la relación entre sostenibilidad y comercio. Así mismo, la Facultad a la que está vinculado ha desarrollado 5 ejercicios de aulas espejo de manera conjunta con la Universidad Bernardo O'Higgins como una buena práctica de internacionalización del currículo con apoyo de las TIC.

En términos generales, mi internacionalización fue un éxito total, se abrieron puertas con la UBO y se generó un espacio académico en el ámbito de sostenibilidad y aulas espejo, no solo para el programa de Administración sino también para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



<b>Perfil</b>
<b>Nombre</b>
<b>Fechas de desarrollo</b>
<b>Institución de educación superior de origen/país</b>
<b>Institución de educación superior de destino/país</b>
<b>Impacto</b>
<b>Breve opinión del beneficiario</b>
<b>Evidencia fotográfica</b>

Administrativo, Coordinador de Responsabilidad Social

Christian Eduardo Cortés

29 a 31 de octubre de 2018

UNIAGUSTINIANA, Colombia.

Universidad de Guadalajara, México

Gracias a la participación del área de Responsabilidad Social en el tercer Foro anual de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA): políticas públicas e innovación social, se dio a conocer el Proyecto Trasciéndete, el cual reúne diferentes acciones de responsabilidad social universitaria que caracterizan a la UNIAGUSTINIANA como promotora de proyectos y acciones que transforman y benefician a las comunidades.

Durante el encuentro se reflexionó sobre las políticas públicas de RSU en Latinoamérica y el rol de la educación superior en la construcción de un continente más justo, equitativo y sostenible, desde la inteligencia colectiva.

La participación en este evento permitió socializar el Proyecto Trasciéndete como una buena práctica de Responsabilidad Social Universitaria, así como reconocer proyectos de otras instituciones que a través de la cooperación internacional podrían tener aplicación en nuestra institución y generar un gran impacto.



<b>Perfil</b>
<b>Nombre</b>
<b>Fechas de desarrollo</b>
<b>Institución de educación superior de origen/país</b>
<b>Institución de educación superior de destino/país</b>
<b>Impacto</b>
<b>Breve opinión del beneficiario</b>
<b>Evidencia fotográfica</b>

Egresada de la especialización en Gerencia de Empresas

Liliana Herrera Calderón

24 a 30 de noviembre de 2019

UNIAGUSTINIANA, Colombia

Universidad de La Salle de México, México

Liliana hizo parte del grupo de egresados de la UNIAGUSTINIANA que desarrolló el Seminario Internacional en Gerencia Estratégica en la Universidad de la Salle de México. Este programa incluyó dentro de los contenidos académicos y prácticos un seminario en responsabilidad social empresarial. Los egresados de la UNIAGUSTINIANA tienen la oportunidad de continuar formándose y actualizándose, la responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible encabezan la lista de prioridades de actualización internacional para nuestros egresados.

La oportunidad de visitar de nuevo una institución educativa y en otro país es maravillosa para poder compartir culturas y conocimiento. Vivir experiencias educativas fuera de tu país amplía el espectro en todo sentido.



<b>Perfil</b>
<b>Nombre</b>
<b>Fechas de desarrollo</b>
<b>Institución de educación superior de origen/pais</b>
<b>Institución de educación superior de destino/pais</b>
<b>Impacto</b>
<b>Breve opinión del beneficiario</b>
<b>Evidencia fotográfica</b>

Estudiante extranjero

Ángel Arana Jiménez

Primer semestre académico 2018

Universidad de Guadalajara, México

UNIAGUSTINIANA, Colombia

El estudiante extranjero desarrolló su semestre académico internacional 2018-1 en el programa de Arquitectura de la UNIAGUSTINIANA. También, se vinculó al grupo de voluntariado, el cual le permitió participar en actividades sociales y apoyo a comunidades vulnerables.

Algo que me encanto de esta experiencia fue estar en el voluntariado, las actividades en los comedores comunitarios fueron muy buenas, con grande aprendizaje y retroalimentación, el compartir con los abuelitos fue simplemente hermoso.



<b>Perfil</b>	Profesora extranjera
<b>Nombre</b>	Faye Abellana
<b>Fechas de desarrollo</b>	Primer semestre académico 2018
<b>Institución de educación superior de origen/país</b>	Universidad San José Recoletos, Filipinas
<b>Institución de educación superior de destino/país</b>	UNIAGUSTINIANA, Colombia.
<b>Impacto</b>	<p>La profesora extranjera Faye Abellana apoyó la enseñanza del idioma inglés durante su estancia en la UNIAGUSTINIANA. En el desarrollo de sus clases incluyó lecciones relacionadas con los programas de desarrollo sostenible en Filipinas y su aplicación a nuevas ideas y modelos de negocio. Además, Abellana promovió el aprendizaje de la historia y cultura filipina.</p> <p>La profesora extranjera se vinculó al grupo de voluntariado de la UNIAGUSTINIANA, visitó fundaciones y ayudó a comunidades vulnerables.</p>
<b>Breve opinión del beneficiario</b>	<p>Cuando regrese a mi país, haré una presentación formal. Seguramente quedarán atónitos ante los muchos rostros de la hermosa Colombia: los rostros alegres de los niños; los ancianos sin hogar agradecidos por un almuerzo gratis; la postura de éxito entre mis estudiantes que cocinaban mientras hablaban en inglés en sus videos autoproclamados; la confianza que los estudiantes han construido al presentar los folletos de su empresa (diseñaron sus folletos y redactaron el texto sobre Misión, Visión, Valores Corporativos, Programas de Desarrollo Sostenible; luego tuvimos una lección sobre 'Desarrollo Sostenible', productos de la empresa, etc. futura empresa).</p> <p><i>When I return to my country, I will give a formal presentation. For sure, they will be stunned by the many faces of beautiful Colombia: the joyful faces of the children; the thankful homeless elderly for a free lunch; the stance of success among my students who were cooking while speaking in English in their self-styled videos; the confidence the students have built while presenting their company brochures (they designed their brochures and wrote the text about Mission, Vision, Corporate values, Sustainable Development Programs – we had lesson then on 'Sustainable Development', company products, etc. for their own future company).</i></p>
<b>Evidencia fotográfica</b>	



### 7.1.7 Permanencia estudiantil

La dirección de Permanencia Estudiantil, dentro de sus procesos de permanencia y graduación oportuna de estudiantes, ha venido fomentando el desarrollo de actividades orientadas a la identificación de alertas tempranas para brindar herramientas y estrategias de mitigación en las diferentes áreas de la institución. La identificación de estas alertas se realiza a través de la **caracterización estudiantil**, actividad que, desde el primer periodo de 2016, ha venido orientando a la unidad de permanencia en la postulación de sus proyectos y actividades de gestión.

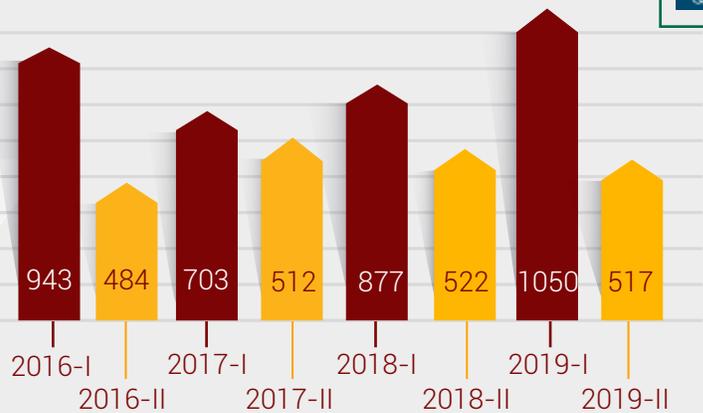
La caracterización se desarrolla al inicio de la vida universitaria buscando factores clave en los estudiantes de primer semestre que permitan identificar alertas en 4 dimensiones:

- Académico
- Económico
- Familiar
- Psicosocial (personal)

Mismos factores delimitados y sugeridos por el MEN a partir de 2015, donde se establecen parámetros para su identificación y gestión. Para el caso de la UNIAGUSTINIANA, esta actividad se realiza mediante el aplicativo **Adviser**, el cual permite:

- Diagnosticar tres elementos claves dentro de la permanencia estudiantil: estudiantes con mayor riesgo de deserción; poblaciones de riesgo que están expuestos a riesgos similares; y alertas más recurrentes y determinantes en la deserción de la institución.
- Analizar el diagnóstico y la situación actual de la institución y definir estrategias de mitigación de riesgos.
- Registrar las remisiones e intervenciones individuales y grupales de acuerdo con las necesidades prioritarias.

Gráfica 8. Histórico estudiantes caracterizados

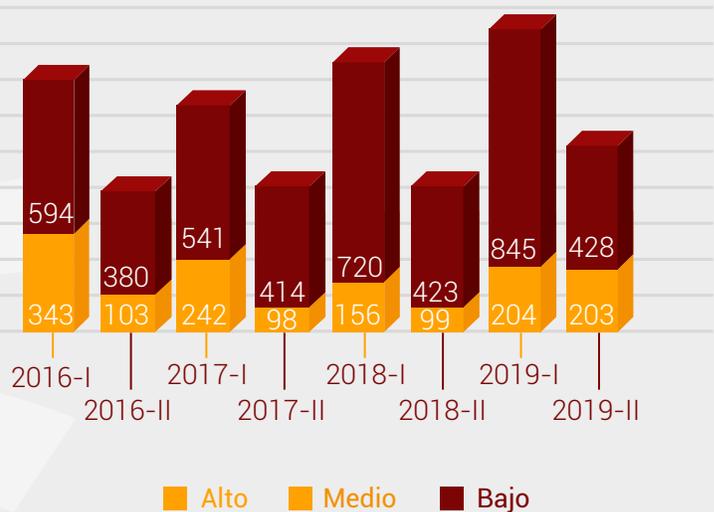


Para resumir y delimitar la prioridad de las intervenciones se categorizan como nivel de riesgo:

- Alto y Medio (Amarillo)
- Bajo (Rojo)

Un análisis de las caracterizaciones realizadas con los estudiantes que ingresaron a la institución entre el periodo 2016-I y 2020-I, con base en las dimensiones de análisis establecidos por el MEN, ha evidenciado las siguientes características, dado que son las más recurrentes y de mayor prevalencia en cada uno de los factores evaluados:

Gráfica 9. Riesgo Psico social



El 75 % de la población registra bajo riesgo a nivel psicosocial, por lo cual las intervenciones van orientadas hacia los casos medios y altos; este último reportando solamente 10 casos registrados entre la comunidad caracterizada.

- Aunque la mayoría de las estudiantes no presenta conductas de riesgo, la conducta de riesgo más predominante es trastornos alimentarios.
- No padecen enfermedades crónicas.
- Entre las disciplinas que a los estudiantes les gustaría practicar se encuentra el fútbol y fútbol sala.

Gráfica 9. Riesgo Psico social



Gráfica 10. Riesgo Familiar



A diferencia del riesgo psicosocial, se evidencia que el porcentaje de riesgo familiar en la población UNIAGUSTINIANA considera un porcentaje más elevado, siendo este del 70 % de vulnerabilidad. Los casos críticos de riesgo solo indican que 5 de estos estudiantes, concentrados en su mayoría en el año 2016, requieren de intervención inmediata.

A nivel económico, los ingresos de las familias de los estudiantes oscilan entre uno y dos SMMLV, del cual dependen entre 3 y 4 personas. Sin embargo, las familias UNIAGUSTINIANAS, en su gran mayoría, viven en casa propia o familiar. Los padres de los estudiantes cuentan con un empleo o son pensionados, lo que garantiza el pago de gastos académicos como matrícula, materiales, fotocopias, transportes y alimentación. Aunque tienen el dinero para sus estudios próximos, la población no tiene la seguridad de contar con solvencia económica para un futuro mediano.

### Riesgo académico

Según lo registrado en la encuesta, podemos decir que el estudiante Uniagustiniano se identifica con el programa elegido en relación con su proyecto de vida, intereses, habilidades y personalidad. Los estudiantes, previo al ingreso a la UNIAGUSTINIANA, han cursado programas técnicos, tecnólogos o son recién egresados de bachillerato. Cuentan con un espacio, cómodo, tranquilo y limpio para estudiar, así como los recursos necesarios para el cumplimiento de sus actividades académicas. Manifiestan tener dificultades de memoria, concentración y manejo de una segunda lengua (inglés).

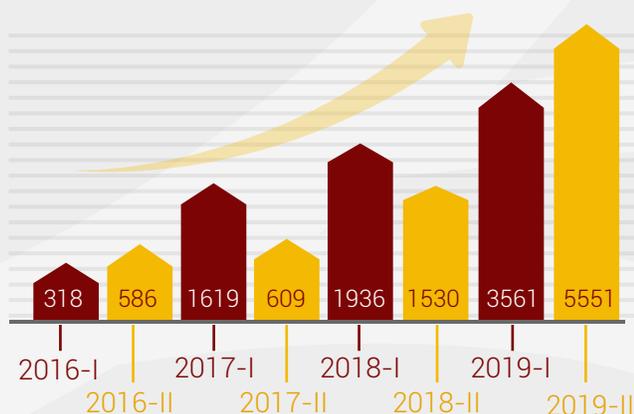
Gráfica 12. Riesgo Académico



### Actividades de gestión académica

A lo largo de los últimos 5 años, la Unidad de Permanencia Estudiantil ha implementado diferentes estrategias con el objetivo de promover actividades de retención. Estas actividades han venido construyéndose con base en las necesidades identificadas en la caracterización institucional, haciendo de la permanencia un proceso en continuo movimiento y evolución. A la fecha, se registran más de 22.300 participantes en las actividades de permanencia estudiantil. En la siguiente gráfica se evidencia el incremento semestral de participación en dichas actividades.

Gráfica 13. Participantes actividades de Permanencia



Es importante mencionar que el incremento en el número de participaciones por parte de los estudiantes se debe, en gran medida, al planteamiento de actividades como la "La U está contigo", a partir del primer período de 2019.

Tabla 19. Participantes actividades permanencia

Nombre de la actividad	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II
Atención individual	94	120	183	147
Taller vida universitaria	804	356	815	525
Talleres Grupales	887	460	824	1161
Atención consejería	151	326	494	551
Prueba Académica	106	123	163	156
Nivelaciones de matemáticas	-	268	581	240
Monitorias académicas	-	-	110	259
"La U está contigo"	-	-	554	1.600
Consejería Grupal	-	-	-	1.346
Nivelación lecto escritura	-	-	-	-
Nivelación pensamiento creativo	-	-	-	-

Al evaluar el impacto de las estrategias de permanencia implementados durante los últimos 3 períodos, se da un impacto positivo en la población asistente a las diferentes actividades planteadas por las unidades identificadas a través de la caracterización estudiantil. Para el cálculo de esta cifra de retención, basados en la estrategia implementada y la población participante, se descuentan los estudiantes que culminaron materias o completaron su graduación de manera oportuna

Tabla 20. Porcentaje de retención

Estrategia	2019-I	2019-II
Atención individual	93%	86%
Talleres psicoeducativos	89%	80%
Atención consejería	70%	70%
Monitorias académicas	67%	79%
Prueba Académica	66%	67%
Promedio	77%	76%

A nivel institucional, teniendo en cuenta las tasas de deserción de los últimos 5 años, se evidencia una tasa de retención promedio de 87,55 %, permaneciendo 1,05 puntos porcentuales por debajo de la media nacional entre estos mismos períodos.

Tabla 21. Retención Uniagustiniana

Período	Tasa de deserción	Tasa de retención
2015-1	10,84 %	89,16 %
2015-2	12,11 %	87,89 %
2016-1	12,09 %	87,91 %
2016-2	11,77 %	88,23 %
2017-1	11,30 %	88,70 %
2017-2	16,28 %	83,72 %
2018-1	11,37 %	88,63 %
2018-2	12,71 %	87,29 %
2019-1	13,26 %	86,74 %
2019-2	12,77 %	87,23 %
<b>Promedio</b>	<b>12,45 %</b>	<b>87,55 %</b>

Gráfica 15. Tasa de retención nacional



Tabla 22. Tasa de deserción

Período	Tasa de deserción	Tasa de retención
2015-1	11,82 %	88,18 %
2015-2	10,67 %	89,33 %
2016-1	11,81 %	88,19 %
2016-2	12,25 %	87,75 %
2017-1	11,19 %	88,81 %
2017-2	12,74 %	87,26 %
2018-1	10,45 %	89,55 %
2018-2	12,31 %	87,69 %
2019-1	8,43 %	91,57 %
2019-2	12,38 %	87,62 %
<b>Promedio</b>	<b>11,41 %</b>	<b>88,60 %</b>

Gráfica 14. Tasa de retención institucional



Gráfica 16. Tasa de deserción Semestral



Tabla 23. Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2018

La tasa de deserción institucional, exceptuando el segundo período de 2017, ha tenido un comportamiento lineal consistente con la media nacional. Los estudiantes considerados como en deserción son aquellos que han superados dos períodos consecutivos sin retornar a la institución. Por otro lado, la variación de los estudiantes no matriculados en períodos intersemestrales muestra un decrecimiento importante durante los períodos 2018, 2019 y 2020, evidenciando diferencias de hasta 9 % en comparación con semestres anteriores

Programas y/o dependencias	N.º de docentes
Administración de Empresas	11
Arquitectura	7
Ciencias básicas	2
Cine y Televisión	5
Comunicación Social	2
Contaduría Pública	4
Emprendimiento	1
Especialización en Pedagogía	2
Facultad de Educación Virtual y a Distancia	2

Programas y/o dependencias	N.º de docentes
Hotelería y Turismo	8
Humanidades	6
Ingeniería en Telecomunicaciones	4
Ingeniería Industrial	4
Licenciatura en Filosofía	11
Licenciatura en Teología	4
Mercadeo	4
Negocios Internacionales	10
Tecnología en Desarrollo de Software	6
Tecnología en Gastronomía	2
<b>Total</b>	<b>95</b>

## 7.2 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

La investigación es una función sustantiva de la educación superior y la UNIAGUSTINIANA la asume como tal. A través de esta, buscamos aportar al desarrollo social, económico, científico y cultural del país, articulándonos con las disposiciones de carácter estratégico locales, regionales, nacionales e internacionales en la materia. Lo hacemos combinando necesidades de nuestras comunidades y zonas de influencia, que se relacionan con las áreas disciplinares de nuestra oferta educativa, y proponiendo soluciones que surgen de la generación y posible transferencia de conocimiento.

### 7.2.1 Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2018

Para la convocatoria de proyectos de investigación 2018, se contó con la participación de 95 docentes investigadores (entre investigadores y coinvestigadores), con la participación de 19 de los programas y/o dependencias de la UNIAGUSTINIANA. De estos docentes, tres (3) se encontraban categorizados como asociados y tres (3) como junior, dentro de la convocatoria 781 realizada por MinCiencias en 2017.

Dentro de las actividades de la UNIAGUSTIANA, se ha venido reconociendo la destacada labor investigativa por parte de los docentes que se encuentran involucrados en proyectos de investigación, grupos y semilleros de investigación. Los docentes destacados en el año 2018 fueron los siguientes:

Tabla 24. Docentes destacados en el año 2018

Año	Profesor(a)	Programa	Reconocimiento
2018	Martha Arias Rey	Licenciatura en Filosofía	A la labor investigativa
2018	Alejandro Farieta Barrera	Licenciatura en Filosofía	A la labor investigativa
2018	Luis Alejandro Murillo	Vicerrectoría de Investigaciones	A la labor investigativa
2018	Marco Aguilera Prado	Vicerrectoría de Investigaciones	A la labor investigativa
2018	Cristian Ulloa Ramos	Negocios Internacionales	A la labor investigativa
2018	Carolina Aguirre	Administración de empresas	A la labor investigativa
2018	Carlos Andrés Gómez	Ingeniería en Telecomunicaciones	A la labor investigativa
2018	Fabio Vinasco Ñustes	Arquitectura	A la labor investigativa



### 7.2.2 Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2019

Para la convocatoria de proyectos de investigación 2019 se contó con la participación de 77 docentes investigadores (entre investigadores y coinvestigadores), con la participación de 16 de los programas y/o dependencias de la UNIAGUSTINIANA. De estos docentes, cinco (5) se encontraban categorizados como asociados y ocho (8) como junior, dentro de la convocatoria 833 realizada por MinCiencias en el año 2019.

Tabla 25. Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2019

Programas y/o dependencias	Número de docentes
Administración de Empresas	9
Arquitectura	2
Ciencias básicas	4
Cine y Televisión	3
Comunicación Social	4
Contaduría Pública	7
Hotelería y Turismo	4
Ingeniería en Telecomunicaciones	3

Programas y/o dependencias	Número de docentes
Ingeniería Industrial	5
Licenciatura en Filosofía	11
Licenciatura en Teología	2
Mercadeo	1
Negocios Internacionales	10
Tecnología en Desarrollo de Software	5
Tecnología en Gastronomía	6
Emprendimiento	1
<b>Total</b>	<b>77</b>

Los docentes destacados en el año 2019 fueron los siguientes:

Tabla 26. Docentes destacados en el año 2019

Año	Profesor(a)	Programa	Reconocimiento
2019	Yuber Liliana Rodríguez Rojas	Ingeniería Industrial	Investigadora destacada
2019	Andrea Carolina Redondo	Negocios Internacionales	Investigadora destacada
2019	Carlos Mario Manrique	Administración de empresas	Investigador destacado
2019	Alejandro Farieta Barrera	Licenciatura en Filosofía	Investigador destacado
2019	Ana María Rosas Rodríguez	Licenciatura en Filosofía	Investigadora destacada
2019	Guillermo Fernando Valencia	Ingeniería en Telecomunicaciones	Investigador destacado
2019	Fabio Vinasco Ñustes	Arquitectura	Investigador destacado
2019	Nelly Bibiana Morales	Tecnología en Gastronomía	Investigadora destacada
2019	Luis Alejandro Murillo	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigador destacado
2019	Marco Aguilera Prado	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigador destacado
2019	Cristian Ulloa Ramos	Negocios Internacionales	Grupo de Investigación destacado
2019	Andrés Paredes Murcia	Hotelería y Turismo	Grupo de Investigación destacado
2019	Julio César León Luquez	Vicerrectoría de Investigaciones	Grupo de Investigación destacado
2019	Andrea Carolina Redondo	Negocios Internacionales	Semillero de investigación destacado
2019	Óscar Pinilla Rodríguez	Cine y TV	Semillero de investigación destacado
2019	Mauricio Alonso Villalba	Tecnología en Desarrollo de Software	Semillero de investigación destacado
2019	Andrea Carolina Redondo y Oswaldo Ospina Martínez	Negocios Internacionales	Libro de investigación destacado



### 7.2.3 Trayectoria de los grupos de investigación en la UNIAGUSTINIANA

Para la convocatoria 781 de 2017 realizada por MinCiencias se presentaron 20 grupos de investigación, dentro de los cuales nueve (9) no contaron con reconocimiento, se reconocieron cinco (5) y se categorizaron seis (6) grupos.

Para la convocatoria 833 de 2019, teniendo como base la misma cantidad de grupos de investigación, se logró que todos fueran reconocidos, de los cuales cuatro (4) se ubicaron en esa posición y los 16 restantes fueron categorizados en las diferentes categorías definidas por MinCiencias.

Tabla 27. Grupos de investigación

Sigla	Nombre	781 de 2017	833 de 2019
KAIROS	Kairós	Reconocido	Categorizado
GOG	GopensGroup	No Reconocido	Categorizado
IDESTIC	IDESTIC	Categorizado	Categorizado
ARQPHAD	ARQPHAD	Categorizado	Categorizado
ET	Estudios Turísticos	Categorizado	Categorizado
CICUG	Grupo Integrado de Investigación en Ciencias Culinarias y Gastronómicas	Reconocido	Categorizado
PARRHESIA	PARRHESÍA, grupo de investigación en filosofía y educación	Categorizado	Categorizado
GAIC	Grupo Agustiniiano de Investigación Contable para el apoyo a la sostenibilidad financiera	Reconocido	Categorizado
GIINI	Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales	Reconocido	Categorizado
REDCOM	Grupo Interdisciplinar de Investigación en Comunicación Social	No Reconocido	Reconocido
GEMA	GEMA	Reconocido	Categorizado
OLYMPIA	Olympia: Grupo Interdisciplinario de Investigación Audiovisual	Categorizado	Categorizado
EVU	Grupo de Investigación EVU	No Reconocido	Reconocido
GIAO	Grupo de Investigación en Administración y Organizaciones	No Reconocido	Categorizado
CEHA	CEHA	No Reconocido	Categorizado
ZETHESIS	ZETHESIS - Especialización en Pedagogía	No Reconocido	Categorizado
CIBA	Grupo de Investigación en Ciencias Básicas Agustiniiana	No Reconocido	Reconocido
Hipona	Hipona	No Reconocido	Categorizado
CREARE	Grupo de Investigación en Emprendimiento CrearE	No Reconocido	Reconocido
GEICOS	Grupo Estratégico de Investigación en Ingeniería, Calidad, Organización, Seguridad Social y Sostenibilidad	Categorizado	Categorizado



### 7.2.4 Gestión editorial



El proyecto de consolidar un catálogo editorial viene dando resultados positivos desde 2017, cuando se formalizó el sello editorial de la UNIAGUSTINIANA. A la fecha, la Editorial UNIAGUSTINIANA ha publicado diferentes tipos de obras y textos, alimentando las colecciones desde diversas disciplinas. Además de un ejercicio serio de gestión, evaluación y edición, la Editorial trabaja permanentemente por la visibilidad y difusión de la ciencia y la institución en diferentes escenarios.

Tabla 28. Gestión editorial

Tipología	2018	2019
Libros de investigación	9	3
Libros de texto	0	4
Revista indexada	2	2
Notas de clase	7	5



### 7.2.5 Alianzas realizadas



#### **NUTRÉ – UNIAGUSTINIANA**

Las microalgas son microorganismos fotosintéticos capaces de transformar el dióxido de carbono en productos de alto valor agregado. 1 kg de microalga seca puede capturar aproximadamente 2 kg de dióxido de carbono. Desde el 2018, la UNIAGUSTINIANA está colaborando con la empresa Nutré, ubicada en Cumaral, Meta, con el fin de incrementar la sostenibilidad ambiental y financiera del proceso de producción de la microalga espirulina. Esta microalga es destinada para consumo humano debido a su alto contenido de proteína y otros metabolitos con propiedades nutraceuticas.

#### **IES Pascual Bravo – UNIAGUSTINIANA**

Durante el año 2020, la UNIAGUSTINIANA firmó un convenio marco con la IES Pascual Bravo de Medellín, con el fin de participar en proyectos conjuntos que beneficien a la comunidad académica en términos de investigación, transferencia de conocimiento y emprendimiento.





### 7.3 GESTIÓN SOCIAL

## Mensaje

**Alejandra Díaz Manzano**  
**VICERRECTORA DE EXTENSIÓN**  
**Y DESARROLLO HUMANO**

Para la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA resulta de suma importancia compartir ante sus diferentes públicos y grupos de interés el presente Informe de Sostenibilidad 2018–2019 mediante el cual se demuestra su compromiso frente a los pilares fundamentales del desarrollo sostenible y a las tres dimensiones de la Agenda 2030, referidas a los componentes, social, ambiental y económico.

La sostenibilidad entendida como un aspecto transversal del Plan de Desarrollo Institucional, La Universidad Agustiniiana: Comprometida con la Formación Humana y la Excelencia, 2019–2023, es un concepto que invita a todos los actores académicos y administrativos de la UNIAGUSTINIANA a soñar y caminar juntos por la construcción de un Institución de Educación Superior más justa, solidaria y empática frente a las necesidades, limitaciones y aspiraciones de los integrantes de su comunidad universitaria, sus aliados y la sociedad en general.

A partir de la dimensión social, es importante destacar la integración de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social en la búsqueda de soluciones y respuestas innovadoras y efectivas a las diferentes problemáticas y requerimientos identificados en el entorno, como parte de la dinámica institucional propia de acercamiento y relacionamiento permanentes con sus

diferentes stakeholders. Desde la mirada económica, nuestra Institución demostró su compromiso con la sostenibilidad mediante el diseño y aplicación de estrategias financieras que evidenciaron y dieron cuenta de su interés de apoyar y acompañar a sus estudiantes y equipo de trabajo con el cumplimiento de sus metas personales y profesionales propuestas como parte de su crecimiento y desarrollo humano integral. Y para finalizar, desde la dimensión ambiental, la UNIAGUSTINIANA formuló y emprendió grandes proyectos de largo alcance que hicieron notorio su compromiso y coherencia con sus principios y lineamientos estratégicos institucionales.

Hoy, en la UNIAGUSTINIANA, nos esforzamos para que nuestros servicios y proyectos académicos contribuyan a la transformación social del país y generen valor e impacto positivo en la calidad de vida de los colombianos; procuramos mantener una comunicación efectiva con nuestros egresados, los empleadores de nuestros estudiantes en práctica, nuestros proveedores y los beneficiarios de nuestros programas académicos y de extensión como parte de nuestro interés de aproximar nuestra excelencia humana y académica a la sociedad y con el firme propósito que tenemos, nosotros, los Uniagustinianos, de entregar lo mejor que tenemos para el servicio y beneficio de los demás.





### 7.3.1 Proyección social desde las facultades

En articulación con la Vicerrectoría Académica, se realizó el acompañamiento y la formación para las iniciativas desarrolladas desde cada Facultad con el fin de propiciar la interacción y el diálogo permanente con los diferentes actores sociales y comunitarios de la sociedad mediante espacios que favorezcan la formación y preparación de la comunidad, el intercambio de experiencias y la construcción y transferencia de conocimientos en la búsqueda de generar un impacto positivo en su calidad de vida como parte del compromiso institucional de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.



Proyecto	Descripción	Resultados	Otros logros y beneficiarios
Rompiendo Fronteras, Construyendo Territorio  <i>(Facultad de Arte, Comunicación y Cultura)</i>	Generar espacios de participación interinstitucional que permitan, desde la academia, aportar al crecimiento y el fortalecimiento de grupos sociales específicos, teniendo como ejes fundamentales el acercamiento de la comunidad de los Agustinos Recoletos en la localidad de Kennedy.	Generación de aliados con la Subdirección Local de Kennedy. Construcción del portafolio de servicios académicos de la Facultad de Arte, Comunicación y Cultura para ser desarrollado con dicha población. Culminación del proyecto Patria de Barro en Ráquira (Boyacá).	Construcción de cuatro (4) planes formativos, cada uno con el contenido de cuatro (4) talleres. Vinculación de 157 personas de la comunidad. Entrega de una casa acondicionada a una familia de Ráquira (Boyacá).
Banco Arquidiocesano de Alimentos  <i>(Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas)</i>	Elaborar un diagnóstico empresarial que dé origen a un plan de mejora desde lo administrativo, contable, financiero, hotelero, turístico, de mercadeo y negocios internacionales a la gestión del Banco de Alimentos de Bogotá.	Desarrollo y presentación del plan de consultoría desde los diferentes programas académicos, a través de la gestión de entrevista, acompañamiento y asesoramiento de los docentes de la UNIAGUSTINIANA con los colaboradores del banco.	Plan de Consultoría que abordó: gestión de proveedores, plan de comunicaciones, gestión de donaciones. Gerencia de comunicaciones directos: 120 personas, 5.510 voluntarios; indirectos: 1.108 organizaciones asociadas.
Inclusión y Cultura de Paz en Tiempos de Guerra  <i>(Facultad de Humanidades, Ciencias Social y Educación)</i>	Desarrollar diferentes escenarios desde la inclusión y el postconflicto para contribuir a la Proyección Social de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación como función sustantiva de la institución.	Construcción y Lanzamiento de la Red Protegedores, en alianza con el Centro de Reconciliación. Construcción de programas formativos.	Lanzamiento de la Red Protegedores, 150 participantes. Taller de Pedagogía de la Memoria, total participantes 50 niños. Actividades de inmersión, talleres de Lectura, participantes 80 niños.
MOOC para Egresados  <i>(Facultad de Virtualidad)</i>	Visibilizar a la UNIAGUSTINIANA en el sector productivo a partir de la oferta de dos cursos a la comunidad en general y prioritariamente a egresados, de acuerdo a las necesidades de actualización de conocimientos y desarrollo de competencias laborales.	A través de la aplicación de la Encuesta "Necesidades de Empleabilidad" se determinó que los temas más necesarios para los estudiantes de posgrados (egresados de pregrado) fueron: Liderazgo (51,3 %) Gestión de equipos de trabajo (54,8 %)	Aplicación del instrumento 890 encuestas realizadas, con apoyo de la Coordinación de Prácticas Profesionales y Empleabilidad.
Sistema de Purificación de Aguas Subterráneas  <i>(Facultad de Ingeniería)</i>	Diseño del prototipo y validación con la Alcaldía del Municipio de Barranca de Upía (Meta) para la implementación de los sistemas de purificación en 10 viviendas.	Implementación de 10 prototipos en Barranca de Upía. Construcción de documentos para ser avalado como patente. Reconocimiento regional.	Implementación de 10 prototipos de purificación de agua.
Fortalecimiento en Competencias Ingenieriles  <i>(Facultad de Ingeniería)</i>	Intervenciones de los planes de formación en robótica y simulación 3d en el colegio Farina.	Implementación de fortalecimiento académico para 180 estudiantes.  Visibilidad institucional.	Graduación de 180 estudiantes en robótica y simulación 3d.



### 7.3.2 Prácticas profesionales y empleo

La Dirección de Proyección Social orienta la ubicación de los estudiantes matriculados en prácticas empresariales de acuerdo con las demandas o plazas disponibles registradas en el período de prepráctica y de los vínculos que existan entre la Institución y el sector empresarial y social.

#### Socialización preprácticas

- Los programas académicos de pregrado contemplan el desarrollo de prácticas profesionales en su plan de estudios bajo la asignatura Práctica Profesional, la cual se lleva a cabo en el semestre académico definido por el programa una vez los estudiantes hayan cumplido el 80 % de los créditos y se encuentren matriculados bajo las directrices académicas y lo establecido en el procedimiento de la Coordinación de Prácticas y Empleo.

- Por medio de la gestión de la Coordinación de Prácticas y Empleo se realiza la respectiva socialización en un espacio de reconocimiento denominado "Socialización preprácticas", donde se presentan los aspectos generales en temas relacionados con ubicación, plazas disponibles y procedimientos, reglamento y seguimiento. Del mismo modo, se orienta la importancia del uso del programa virtual (EVU) de apoyo en habilidades blandas y competencias laborales estructurado en el curso "Protocolo laboral".

- Previo al inicio de la práctica profesional se lleva a cabo una jornada de socialización con el grupo de tutores académicos asignado por cada programa, donde además se aborda el cronograma establecido para el semestre. Esto busca trazar las actividades de la práctica profesional y generar un efectivo seguimiento del estudiante.

- Las prácticas profesionales de los estudiantes Uniagustinianos se establecen mediante la generación de alianzas, acuerdos, convenios o contratos entre la Institución y la entidad empresarial o social que vincula al estudiante, los cuales se gestionan por medio de cartas de compromisos de organizaciones que se comunican específicamente con la UNIAGUSTINIANA para solicitar practicantes, junto con aquellas empresas en las que ya trabajan los estudiantes.

- La Coordinación programará dentro de sus actividades académicas la formación en competencias laborales y profesionales orientadas a la preparación de los estudiantes en el manejo de procesos de vinculación y desempeño en la vida laboral, responsabilidad social empresarial y emprendimiento, entre otros.

#### Modalidades de prácticas

De conformidad con la Resolución de rectoría 035 de 2016, Reglamento de Prácticas Profesionales, los estudiantes podrán desarrollar sus prácticas a través de las siguientes modalidades:

- Desarrollo organizacional: se subdivide en contrato de trabajo escrito, contrato de aprendizaje y pasantía profesional.

- Trabajo dirigido.

- Monitoria institucional.

- Práctica pedagógica y educativa: conformada por tres niveles (observación, intervención y profesional).

- Práctica pastoral.

- Práctica internacional.

#### Seguimiento prácticas profesionales

El proceso de seguimiento y supervisión de las prácticas profesionales se genera entre los tutores académico y organizacional y la Coordinación de Prácticas y Empleo. Para verificar que el estudiante en práctica efectivamente está cumpliendo con este requisito académico de una manera satisfactoria, se aplican asesorías a estudiantes, formatos de comprobación de la trazabilidad del proceso, seguimiento telefónico y visitas de supervisión, para casos especiales.

Los formatos generales avalados para desarrollar esta medición son:

- Formato carta aval, otorgado por la Coordinación de Prácticas y Empleo a fin de acreditar la plaza de práctica y con ello dar inicio formal al proceso.

- Formato de compromiso e identificación sitio de práctica profesional.
- Formato evaluación de desempeño.
- Formato de satisfacción de la práctica profesional.

Así mismo, la práctica profesional tendrá una calificación para cada uno de los cortes. Las calificaciones son generadas por el tutor académico teniendo en cuenta los siguientes factores:

- Evaluación del tutor organizacional: asistencia a los espacios presenciales y participación en las actividades estipuladas en el cronograma de actividades del semestre, establecidos por la Coordinación de Prácticas y Empleo y el tutor académico para fines de seguimiento y medición.
- Entrega oportuna de la documentación solicitada por la Coordinación de Prácticas y Empleo para cada una de las modalidades en los cortes específicos.
- Desempeño en la empresa donde se encuentran realizando las prácticas, por medio de la evaluación del tutor organizacional.

Finalmente, el tutor académico generará una calificación de la asignatura teniendo en cuenta el seguimiento realizado y los reportes emitidos por las organizaciones a través de sus tutores organizacionales. A su vez, previo a finalizar el semestre académico, se realiza un espacio de interacción presencial con los tutores organizacionales, denominado "Encuentro", cuyo propósito es conocer la percepción sobre el desarrollo de las prácticas y valorar el proceso de su ejecución para así dar respuesta a las necesidades y expectativas de los empleadores. En general, los representantes de las organizaciones han manifestado estar muy satisfechos con los aportes y el trabajo realizado por los estudiantes.

Tabla 29. Histórico de estudiantes en prácticas profesionales

Programa académico	2018-I	2018-II	2019-I	2019-2	Total
Administración de Empresas	143	63	87	79	372
Contaduría Pública	111	57	87	58	313
Mercadeo	46	13	47	19	125
Negocios Internacionales	7	11	11	21	50
Arquitectura	15	25	11	33	84
Cine y Televisión	30	51	19	45	145
Tecnología en Gastronomía	0	59	52	53	164
Licenciatura en Filosofía	4	7	6	1	18
Licenciatura en Teología	6	4	4	1	15
Hotelería y Turismo	-	-	-	27	27

Gráfica 17. Distribución por modalidades de prácticas año 2019



Las diferentes modalidades de prácticas tienen una participación equitativa, aunque el contrato de aprendizaje puede variar de una organización a otra. No obstante, se aclara que las modalidades de contrato de trabajo y de aprendizaje son remuneradas. En cuanto a la pasantía profesional, es posible que la organización anfitriona otorgue algún incentivo como transporte, alimentación o bonos.

Durante 2019, las prácticas profesionales se realizaron en 237 organizaciones en el primer semestre y 228 en el segundo, teniendo un impacto en el reconocimiento y posicionamiento de los estudiantes y de la institución.

Gráfica 18. Socialización de prácticas profesionales



Gráfica 19. Socialización de prácticas profesionales



El proceso se fortalece por medio de las relaciones de la UNIAGUSTINIANA con su entorno social, el cual aporta a la solución de problemáticas específicas a través del establecimiento de canales de beneficio mutuo mediante la aplicación de acciones académicas, sociales, de consultoría, investigación, pedagógicas y de creación de empresa, que promueven la competitividad y el profesionalismo de los estudiantes en formación en nuestra institución. En los últimos 5 años se han beneficiado 600 practicantes, con una participación importante de 168 empresarios, quienes han contribuido a la formación de nuestros estudiantes.

A continuación, se puede observar y analizar la participación de los representantes de las organizaciones y el número de estudiantes beneficiados en los encuentros realizados durante 2018 y 2019.

Tabla 30. Histórico de estudiantes en prácticas profesionales

N.º	Período	Representantes de las organizaciones	Estudiantes beneficiados
6	2018 I	54	178
7	2018 II	6	70
8	2019 I	31	85
9	2019-II	10	31
		<b>Total</b>	<b>600</b>

### Empleabilidad

Desde la Coordinación de Prácticas Profesionales y Empleo se prestan servicios de intermediación laboral que facilitan al estudiante y egresado Uniagustiniano los procesos de búsqueda de empleo y acceso al mercado laboral, favoreciendo así su desarrollo como persona y profesional. Por esto, desde el mes de septiembre del año 2014, la UNIAGUSTINIANA ha establecido un portal de empleo exclusivo para la comunidad universitaria por medio del cual los estudiantes y egresados pueden encontrar ofertas laborales vigentes, publicadas por representantes de organizaciones empresariales y sociales interesados en vincular estudiantes en práctica, personal estudiantil o graduados de la UNIAGUSTINIANA.

A través de esta estrategia, la UNIAGUSTINIANA fortalece sus relaciones con el sector productivo y facilita los procesos de comunicación con el empresario colombiano, permitiendo así identificar cuáles son sus necesidades puntuales y las de la compañía que representa.

Los servicios que se ofrecen a través de la Coordinación de Prácticas y Empleo se gestionan mediante la plataforma <http://empleo.uniagustiniana.edu.co/>; es decir, la modalidad de prestación del servicio de empleo es virtual. A través de esta herramienta se podrá realizar la inscripción de oferentes y demandantes, cuya utilización depende del interés particular de nuestros estudiantes y egresados. Desde la Coordinación, se generan permanentemente campañas, ferias y comunicados que motivan su uso para la consecución de nuevos y mejores sitios de trabajo.

La Unidad de Servicio Público de Empleo, entidad adscrita al Ministerio del Trabajo, es la encargada de autorizar a los prestadores de servicios de intermediación laboral (resolución 3999, Ministerio de Trabajo). De esta forma, bajo la Resolución 255 del 21 julio 2020, la UNIAGUSTINIANA está autorizada para prestar los servicios de gestión de empleo.

La herramienta tecnológica que se utiliza en la actualidad para la prestación de este servicio es una membresía de base universitaria suministrada por el portal empleo.com Servicios de la plataforma:

- **Registro de oferentes:** inscripción de manera virtual en el sistema informático autorizado para el prestador que incluye hojas de vida de los oferentes.
- **Registro de demandantes:** inscripción de manera virtual en el sistema informático autorizado para el prestador que incluye Información básica de demandantes.
- **Registro de vacantes:** inscripción de manera virtual en el sistema informático autorizado para el prestador que incluye vacantes.
- **Preselección:** proceso que permite identificar entre los oferentes inscritos a aquellos que tengan el perfil requerido en la vacante.

- **Remisión:** proceso por el cual se envían, o se ponen a disposición del empleador, los perfiles de los candidatos preseleccionados.



## Servicios complementarios

Otros servicios como asesorías de manejo de plataforma, charlas y/o talleres de elaboración de hoja de vida y presentación de entrevista son programados por la Coordinación de Prácticas y Empleo y publicados por los medios de comunicación oficiales de la institución. Entre ellos destacamos los siguientes:

Actividad	Descripción	Año	Participantes
Charla	Se llevó a cabo para estudiantes de Tecnología en Gastronomía y Hotelería y Turismo una charla brindada por Placement International, la cual pretendía dar a conocer los requisitos y beneficios de las ofertas laborales y de práctica en destinos como España, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Catar y Estados Unidos.	2018	2 egresados y 16 estudiantes
Jornada de intermediación laboral	Se llevó a cabo el evento Mina Group, liderado por Placement International, en el cual se recibió la visita de reconocidos chefs de talla internacional, como Alexander Griffiths (Corporate Chef), David Farah (Director of Recruiting) y Randi Wuhl (Human Resources Assistant).  El evento se desarrolló en tres etapas: 1. Presentación de la marca por parte de Mina Group. 2. Explicación del proceso de visado y costos del programa. 3. Entrevistas personales con los invitados internacionales.	2018	14 egresados y 5 estudiantes de los programas de Tecnología en Gastronomía y Hotelería y Turismo.  4 egresados y un estudiante fueron seleccionados.
Intermediación laboral	La empresa Resuelve tu Deuda dio a conocer a los estudiantes la labor que realiza, resaltando la necesidad e importancia de brindar alternativas de ayuda para las personas con problemas financieros con el fin de que puedan cancelar sus deudas. Además, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes ofertas laborales enfocadas en perfiles universitarios con el fin de guiarlos hacia oportunidades de empleo que cumplan con sus aspiraciones profesionales.	2018	30 estudiantes
Intermediación laboral	Las empresas Permoda Ltda. y Modymarca S.A.S, estuvieron en las instalaciones de la UNIAGUSTINIANA realizando procesos de convocatoria laboral exclusiva para los estudiantes de la Institución, donde ofrecían diferentes vacantes para la temporada de diciembre.	2018	39 estudiantes
Taller	Se realizaron las pruebas psicotécnicas correspondientes con el fin de avanzar y poder seleccionar a los candidatos para citación a entrevistas. Se realizaron tres talleres sobre entrevista, registro en la plataforma de empleo, diseño de hojas de vida, procesos de selección y aplicación a ofertas.	2019	44 participantes entre egresados y estudiantes.



### 7.3.3 Responsabilidad social y sostenibilidad

La Responsabilidad Social en la UNIAGUSTINIANA tiene por objeto incidir en los procesos académicos y administrativos con el propósito de generar una conciencia de transformación social de las realidades del entorno, vinculando a la comunidad académica en la búsqueda de soluciones, interpretaciones y buenas prácticas en favor de la sociedad. Bajo criterios de necesidad y pertinencia se crean los medios para la superación de situaciones de inequidad en determinados grupos humanos en donde la institución tiene algún tipo de influencia.

Las labores de la Responsabilidad Social de la UNIAGUSTINIANA se dirigen a los siguientes propósitos:

- Participar en el desarrollo sostenible del país, en un marco de corresponsabilidad, aportando a los principales desafíos sociales desde la academia.
- Promover acciones integradas a la formación que permitan construir profesionales éticamente responsables y líderes de procesos de transformación social.
- Asegurar la sostenibilidad de la Universitaria Agustiniense a través de una gestión ética y transparente en el relacionamiento con todos sus grupos de interés.
- Desarrollar planes, programas y proyectos, con criterios de necesidad y pertinencia, que incidan de manera positiva en las poblaciones vulnerables donde se generan impactos.
- Crear iniciativas tendientes a favorecer el desarrollo social, económico, educativo y cultural.
- Generar mecanismos en donde la comunidad académica apropie y adquiera un compromiso con el cuidado del medio ambiente, conciencia sobre los problemas sociales y económicos que generan malas prácticas de consumo y el inadecuado manejo de los residuos sólidos.
- Propiciar espacios de acción voluntaria que permitan desarrollar en la comunidad académica un servicio a la sociedad y promover el ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, con un compromiso transformador y crítico para el desarrollo humano.

Las Instituciones de Educación Superior, en su calidad de constructoras de conocimiento y formadoras de individuos portadores de herramientas para la generación de desarrollo, se encuentran fuertemente llamadas a no limitar su labor educativa a la mera transmisión de conocimientos, sino también a la formación de seres humanos que aporten a la conformación de la sociedad bajo la apropiación de competencias académicas y una postura ética del contexto, dando respuesta a las realidades del entorno y adquiriendo un compromiso por la equidad, la inclusión y la prosperidad.

Para ello, se establecen espacios de desarrollo y trabajo comunitario en diferentes áreas y ubicaciones que permiten a los estudiantes y demás integrantes de la comunidad universitaria desarrollar aspectos como la sensibilidad social, el sentido de solidaridad y el compromiso por el desarrollo.

#### Voluntariado Uniagustiniano

El trabajo del voluntariado universitario es una contribución desinteresada cuya finalidad es aportar a la transformación de diferentes realidades desde las potencialidades que genera el conocimiento.

En la UNIAGUSTINIANA, el voluntariado es una ventana de relación con las diferentes realidades y actores internos o externos de la Institución. El ejercicio se concibe en los escenarios cuya labor amerite facilitar los lazos de cooperación y solidaridad frente a fines sociales específicos. Ser voluntario Uniagustiniano es una iniciativa libre y desinteresada que no media con ningún tipo de obligación económica o académica, y cuyo fin es ejercer ciudadanía partiendo del acompañamiento a comunidades desde la enseñanza, apoyo y atención de problemáticas. El ejercicio del voluntariado se puede vincular desde una gestión en acciones sociales específicas tales como brigadas sociales, apoyo académico, participación en proyectos de transformación del entorno desde lo ambiental, promoción educativa, superación de la pobreza extrema y demás acciones pertinentes a las necesidades del contexto.

La Institución presenta una vinculación de estudiantes, administrativos y egresados al voluntariado Uniagustiniano, así como la participación de estudiantes de movilidad internacional.

Actividad/ organización	Descripción	Año	N.º de participantes
Comedores Comunitarios de Servidores del Servidor	Se llevó a cabo el trabajo de inmersión a comunidades vulnerables, ubicadas en la localidad de Santa Fe, que atienden a niños, adultos mayores, habitantes de calle y trabajadoras sexuales del sector. Las actividades se realizaron con libros, juegos de mesa y de destreza mental que se lograron recolectar en la actividad: El kilómetro del peso.	2018	180 beneficiarios
Día Mundial de la Limpieza	La UNIAGUSTINIANA se sumó a la jornada generando conciencia al interior de la institución sobre la importancia de trabajar por construir un mundo más sostenible. La acción fue ejecutada en el Parque Ciudad Montes de la Localidad de Puente Aranda.	2018	23 voluntarios
Formación de estudiantes	Con el acompañamiento de la Coordinación de Responsabilidad Social, se formaron a estudiantes que cursan las asignaturas de Humanidades I, II y III (Antropología, Sociología y Doctrina Social de la Iglesia, respectivamente) en temas relacionados con la justicia social, la alteridad y la responsabilidad social. Se realizó un trabajo de inmersión para que los estudiantes reconocieran las problemáticas del territorio y generan conciencia y estrategias para el desarrollo de las comunidades. Este trabajo se realizó en los comedores comunitarios que hacen parte de la comunidad Servidores del Servidor.	2018	394 estudiantes 97 beneficiarios
Transformando el territorio	Jornada de embellecimiento y recuperación del espacio público. El objetivo de la actividad fue promover la participación ciudadana en el marco del alistamiento de la estrategia HABITARTE, a través de apoyo en procesos de embellecimiento y transformaciones físicas del espacio público, donde diferentes actores unieron esfuerzos para fortalecer a la comunidad de acuerdo con intereses y necesidades del territorio. Esto hizo parte de la Secretaría del Hábitat y el programa HABITARTE. El territorio escogido fue la localidad de Ciudad Bolívar.	2018	10 voluntarios
Encuentro de voluntarios	Se llevaron a cabo actividades de integración y crecimiento personal.	2018	22 voluntarios
Fundación Amigos de Jesús y María	Se realizaron actividades lúdicas con niños y niñas de la Fundación en la Localidad de Kennedy, buscando mejorar el proceso de aprendizaje en matemáticas básicas, sistemas, lectura y escritura.	2019	89 voluntarios
Comunidad Servidores del Servidor	Se participó en dos jornadas de Canelazo Uniagustiniano en compañía de la comunidad Servidores del Servidor, la cual contribuye a la generación de tejido social con personas en condiciones de extrema vulnerabilidad, tales como adulto mayor, habitante de calle y trabajadoras sexuales.	2019	22 voluntarios

Gráfica 20. Jornada de la actividad "Transformando el territorio".



Tabla 31. Voluntarios por programa académico en 2019

Programa/dependencia	N.º de participantes
Tecnología en Gastronomía	19
Administración de Empresas	13
Egresados	8
Ingeniería Industrial	5
Comunicación Social y Periodismo	4
Administrativos	4
Negocios Internacionales	3
Contaduría Pública	3
Hotelería y Turismo	2
Esp. Gerencia estratégica de mercados	2
Mercadeo	1
Ingeniería Mecatrónica	1
Cine y Televisión	1
<b>Total</b>	<b>66</b>

### Gestión social desde los programas académicos

Se concibe el componente de gestión social del conocimiento como el desarrollo de iniciativas o proyectos que, desde la academia, se planean y ejecutan en aras de reforzar el modelo servicio-aprendizaje. Esta dimensión se relaciona con el conjunto de acciones que promueven la vocación solidaria en los miembros de la comunidad universitaria, cimentada en los valores y principios agustinianos, mediante la motivación y encaminada a la interacción con otros, no solo a través del simple asistencialismo y donación, sino a través del desarrollo y ejecución de proyectos de impacto social comunitario.

Acciones de Gestión Social del Conocimiento a nivel institucional de 2016 a 2018:

Nombre de la actividad	Objetivo	Dependencia líder	Programas académicos involucrados	Población beneficiada
Curso Nociones Básicas de Fotografía	Generar en los participantes los conocimientos básicos de las funciones de las cámaras digitales, así como algunos conceptos técnicos y semánticos del lenguaje fotográfico.	Responsabilidad Social	Cine y Tv	Externos Suba. 15 participantes
Conferencia reforma tributaria entidades sin ánimo de lucro (ESAL)	Fortalecer competencias a la hora de realizar el cálculo del impuesto sobre la renta bajo el nuevo sistema tributario.	Responsabilidad Social	Contaduría Pública	Entidades sin ánimo de lucro. 13 participantes
Curso Administración de Recurso Humano en las Organizaciones	Ejecutar el plan de formación sobre Recursos Humanos en el marco del programa Gestión Social del Conocimiento.	Responsabilidad Social	Administración de Empresas	Externos Suba. 12 participantes
Taller de gastronomía	Ejecutar el plan de formación Taller de gastronomía en el marco del programa Gestión Social del Conocimiento.	Responsabilidad Social	Tecnología en Gastronomía	Externos Tagaste 9 Participantes
Curso Competencias Empresariales	Ejecutar el plan de formación Curso Competencias Empresariales en el marco del programa Gestión Social del Conocimiento.	Responsabilidad Social	Negocios Internacionales	Externos Tagaste
Conferencia reforma tributaria Persona Natural	Fortalecer competencias a la hora de realizar el cálculo del impuesto sobre la renta bajo el nuevo sistema.	Egresados	Contaduría Pública	Egresados 41 egresados participantes.
Taller Padres de Familia	La unidad resulta ser uno de los componentes esenciales en la relación familiar, los diferentes avatares del mundo globalizado, capitalista y narcisista imposibilitan el desarrollo pleno de las facultades de cada miembro de la familia. Es por ello, que se hace necesario reflexionar desde el interior acerca de todas aquellas afecciones que acaecen en la persona, a fin de entender su actuar y transformar su realidad familiar.	Proyección Social	ESUNA	90 padres de familia vinculados al Jardín Infantil de Suba, perteneciente a la Subdirección de Integración Social de la Localidad de Suba.
Taller Finanzas Personales	Capacitar a la población estudiantil acerca del manejo de los recursos económicos.	Administración de Empresas	Administración de Empresas	51 estudiantes de grado 11° del Colegio Parroquial ADVENIAT
Mercadeo para Dummies	Brindar conceptos teórico-prácticos sobre los fundamentos de mercadeo, dando a conocer las herramientas necesarias para dirigir, controlar, implementar y evaluar estrategias que permiten a los empresarios ser más competitivos de acuerdo con las exigencias del entorno, económico, legal, contable y de marketing.	Mercadeo	Mercadeo	Madres cabeza de familia pertenecientes al CDC de Bellavista
Sensibilización y Nociones Básicas en Turismo	Sensibilización sobre las actividades de la industria turística y la prestación de los servicios en el sector.	Hotelería y Turismo	Hotelería y Turismo	Madres cabeza de familia pertenecientes al CDC de Bellavista
Formulación de proyectos comunitarios Fase I	Desarrollar competencias básicas relacionadas con el proceso de formulación de proyectos comunitarios (Enfoque Proyecto Social Comunitario).	Proyección Social	Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales	Juntas de Acción comunal Organizaciones Sociales de Localidades de Kennedy y Bosa.

### Acciones sociales institucionales

A continuación, se presenta un consolidado de acciones sociales, realizadas a nivel institucional, de los últimos cinco años:

Nombre del proyecto	Objetivo	Programas involucrados	Fecha	Población beneficiada
Actos de paz: Jornadas sociales de memoria y posconflicto, Casanare	Proyecto de desarrollo multidisciplinar que busca la continuidad de iniciativas de acercamiento de la comunidad UNIAGUSTINIANA con la presente realidad nacional y la construcción conjunta de nuevos escenarios de encuentros académicos y de servicios, por medio del estudio de dinámicas y ejecución de actividades de carácter social emanadas de los principios agustinianos y basadas en la información recogida en años anteriores junto con proyectos de grado en ejecución, para así afrontar los diversos retos que implica la construcción diaria de la paz en Colombia.	Administración de Empresas Arquitectura Hotelería y Turismo Licenciatura en Filosofía Licenciatura en Teología	2014-2018	Yopal, Casanare  250 personas. Comunidad perteneciente a la Parroquia San Juan Pablo Segundo
UNIAGUSTINIANA Capital	Generar un diagnóstico de las localidades circundantes que facilite el conocimiento y la estructuración de planes de intervención académicos y de servicios institucionales a 2018.	Administración de Empresas Arquitectura Contaduría Pública Cine y Televisión Ingeniería Industrial Ingeniería en Telecomunicaciones Mercadeo Tecnología en Gastronomía Negocios Internacionales	2017-2018	Líderes de UPZ 12, Estación de Policía Suba 18.  Necesidades de formación recolectadas: Kennedy 2.798 Suba 1.537
Trasciendete	Generar espacios de fortalecimiento en competencias básicas de lectoescritura, matemáticas, inglés y sistemas.	Ciencias Básicas CALEX, CETA	2015-2019	Colegios mayores aportantes de la localidad de Kennedy y Suba, 2.411 beneficiarios.
Reconociendo a nuestros egresados Uniagustinianos	Generar y aplicar un instrumento que permita conocer la trazabilidad e impacto del egresado en el medio.	Egresados, Vicerrectoría de Investigaciones, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Tecnología en Gastronomía, Cine y Televisión	2017	Egresados participantes 761
Tu cabello es mi sonrisa	Campaña de donación de cabello a la Fundación María José, para eventualmente entregar pelucas gratuitas a enfermos de cáncer, particularmente niños, bajo el lema "Tu cabello es mi sonrisa".	Administración de Empresas, Fundación María José	2019	42 donaciones de cabello entre estudiantes, profesores y administrativos

## Hacia la construcción del modelo de sostenibilidad Uniagustiniano

Este proyecto busca impulsar en la UNIAGUSTINIANA mayores impactos positivos en las personas, el planeta y el progreso del país, siendo esta una nueva perspectiva de la gestión organizativa que impulse, desde la investigación, la proyección social y la labor docente, otro enfoque de actuación universitaria que alcance niveles de corresponsabilidad y activa participación de la UNIAGUSTINIANA y sus grupos de interés en la transformación de la educación.

Gráfica 21. Entrega de certificados Uniagustiniana Sostenible 2019



Para el desarrollo del proyecto se plantearon 5 espacios con los grupos de interés:

Tabla 32. Participación Uniagustiniana Sostenible 2019, grupos de interés

Grupos	Participación
Alta Dirección	10
Directores Académicos	16
Directores Administrativos y coordinadores	41
Docentes	20
Estudiantes y egresados	54
<b>Total</b>	<b>141</b>

En dichos espacios se pretendía comprender la importancia de potencializar las prácticas organizativas desde una perspectiva de sostenibilidad que aporte al cumplimiento de objetivos estratégicos, el desarrollo de la gestión y el fomento de una cultural misional compartida de la educación para la transformación.

Las temáticas abordadas fueron:



En cuanto al entregable de los espacios, se diseñó un documento descriptivo de la percepción de los grupos de interés entorno a la Sostenibilidad.

Una vez los grupos de interés lograron tener la orientación y construcción compartida del concepto de Sostenibilidad, se generaron 4 espacios para la construcción de los lineamientos que tendrían lo que se llamó el Marco de Sostenibilidad Uniagustiniano. El objetivo era construir colectivamente los lineamientos en sostenibilidad articulados a las funciones sustantivas de la Institución: Investigación, Proyección Social y Docencia.

En cuanto a los entregables de cada sesión se propuso lo siguiente:

- Criterios de la arquitectura sostenible.
- Autodiagnóstico y oportunidades de mejora.
- Directriz o declaración de sostenibilidad universitaria.
- Pilares o programas orientadores de la sostenibilidad.

Una vez se generó el segundo ejercicio participativo y la conformación del Grupo de los 25 (G-25), que es un grupo de personas representantes de las funciones sustantivas de la UNIAGUSTINIANA, fueron seleccionadas en cada uno de los conversatorios, principalmente por la excelente participación, afinidad con temas relacionados con sostenibilidad, experiencia, formación, pertinencia de su proceso en la Institución y capacidad de decisión.

#### Los temas tratados fueron:

- Introducción a la Sostenibilidad
- ¿Qué son los asuntos materiales?
- ¿Para qué sirve una materialidad?
- Componentes del Marco de Sostenibilidad
- Se desarrolló la matriz de los componentes del Marco de Sostenibilidad UNIAGUSTINIANA a diferentes niveles, básico, positivo y transformador.
- Identificar los impulsores de la UNIAGUSTINIANA.
- Reflexión sobre la importancia de los espacios de participación en pro de la sostenibilidad de la UNIAGUSTINIANA. Este último taller se realizó un repaso de lo realizado en los 3 primeros, se socializaron los asuntos materiales, impulsores y el Marco de Sostenibilidad Uniagustiniano.

### 7.3.4 Nuestros egresados

#### Monitoreo y seguimiento del desempeño de los egresados

Teniendo como base la ventana de observación de los últimos cinco años de cada programa, se definen los momentos de seguimiento como M0 en el año de grado, M1 al año de graduarse, M5 a los 5 años de graduarse. Esta segmentación permite profundizar unos grupos en particular, y aunque se ahonda en estos momentos, no se deja de lado las demás etapas, ya que el instrumento de seguimiento se encuentra en la página de egresados (<http://www.uniagustiniana.edu.co/egresados>), opción Observatorio del Egresado Uniagustiniano.

El monitoreo de la comunidad de egresados nos puede brindar cifras del estado actual de los mismos tales como:

Tabla 33. Egresados por año

Año de grado	N.º de egresados
2018	1.359
2019	1.337
<b>Total</b>	<b>9.466</b>

Tabla 34. Total de egresados por programa académico

Programa	N.º de Egresados
Administración de Empresas	1.401
Arquitectura	96
Cine y Televisión	281
Contaduría Pública	2.352
Especialización en Gerencia Bancaria y de Instituciones Financieras	8
Especialización en Gerencia de Empresas	799
Especialización en Gerencia de la Calidad	472
Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	141
Especialización en Gestión Ambiental	141
Especialización en Pedagogía	250
Especialización en Planeación Tributaria	148
Especialización en Seguridad Social Integral	226
Gerencia de Mercadeo	402
Hotelería y Turismo	247
Ingeniería de Cine y Televisión	14
Ingeniería en Telecomunicaciones	74
Ingeniería Industrial	251
Licenciatura en Filosofía	13
Licenciatura en Teología	45
Mercadeo	286
Negocios Internacionales	657
Producción de Cine y Televisión	59
Relaciones Públicas e Institucionales	29
Tecnología en Desarrollo de Software	52
Tecnología en Gastronomía	1.022
<b>Total</b>	<b>9.466</b>

En el informe de seguimiento a graduados de 2018 y 2019 se toman los siguientes aspectos de la encuesta del Observatorio Laboral para la Educación (OLE):

- Características generales de los egresados.
- Nivel de identidad con la institución.
- Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución.
- Aspectos laborales.
- Aspectos de empresarismo.

### Sentido de pertenencia o identidad UNIAGUSTINIANA

Dentro del proceso de egresados distinguidos se cuenta con el mayor reconocimiento bajo la distinción de la Gran Cruz de San Agustín. Esta distinción se entrega cada dos (2) años a los egresados que han tenido algún tipo de reconocimiento a nivel local, nacional o internacional, y se encuentra dentro de las siguientes modalidades.

- Mérito académico
- Mérito artístico
- Mérito deportivo
- Mérito desarrollo laboral
- Mérito al emprendimiento
- Mérito social

A la fecha, este importante reconocimiento ha sido recibido por Rafael Ignacio Díaz Villamizar, del programa de Administración de Empresas, por mérito al emprendimiento (2018).

Por otra parte se cuenta con diferentes distinciones constantes a la labor de los egresados publicadas en la página web de la Coordinación ([www.uniagustiniana.edu.co/egresados](http://www.uniagustiniana.edu.co/egresados), opción Egresados Distinguidos). A la fecha, se cuenta con 6 reconocimientos de los programas de Contaduría Pública, Cine y Televisión, Gerencia de Mercadeo, Negocios Internacionales, Gastronomía y Especialización en Gerencia de Empresas.

Dentro del proceso de identidad, la institución cuenta con la Unidad de Espiritualidad UNIAGUSTINIANA (ESUNA), la cual ofrece a los estudiantes, egresados y demás miembros de la comunidad espacios que promueven la integración y el fortalecimiento de los valores y principios Agustínianos establecidos por la Misión institucional, a la luz del Evangelio, mediante un lenguaje contextualizado en la

realidad de la comunidad universitaria, dentro de los grupos se encuentran:

- Proyecto Felicidad
- Canta y Camina
- Propósitos ESUNA
- Parceros de Cristo
- Fauna
- Plan V
- Comunidad El Camino
- Consultorio Espiritual

Para esta unidad se cuenta con un grupo multidisciplinar de egresados con participación de apoyo permanente y voluntaria.

Tabla 35. Grupo Egresados multidisciplinar por programa

Nombre	Programa de egreso
Jenny Vanessa Segura Peña	Administración de Empresas
Yeison Fabián Nova	Hotelería y Turismo
Alexandra González	Negocios Internacionales
Andrés Felipe Muñoz	Filosofía
Jefferson Daniel Enciso García	Cine y Televisión
Judy Vanessa Agredo	Administrativa
Liliana Meza Ramírez	Negocios Internacionales
María Camila Morales	Negocios Internacionales
Jorge Trujillo	Cine y Televisión
Dayan Rodríguez Sandoval	Negocios Internacionales
Wilmer Andrés Velásquez	Administración de Empresas
Yeisson Yobany Gutiérrez Cárdenas	Administración de Empresas
Viviana Rojas Rodríguez	Administración de Empresas

Por otro lado, la rectoría, en cabeza de nuestro padre rector, también se vincula al proceso de identidad UNIAGUSTINIANA, publicando periódicamente en la página web institucional (<https://www.uniagustiniana.edu.co/institucion>, opción reflexiones del rector) diferentes charlas a las cuales los egresados pueden ingresar.

Tabla 36. Histórico participación Consejo Superior

2015 - 2017	Principal	Cesar Augusto Moreno Chávez	Negocios Internacionales
2015 - 2017	Suplente	Jorge Armando Montaña Garay	Esp. En Gerencia de Empresas
2017 - 2019	Principal	Viviana Rojas Rodríguez	Administración de Empresas
2017 - 2019	Suplente	Oscar Andrés Fonseca Lache	Administración de Empresas

Tabla 37. Histórico participación Consejo Académico

2015 - 2017	Principal	Jenny Raquel Vaquero	Esp. en Gerencia de la Calidad
2015 - 2017	Suplente	Luis Alberto Gómez Rincón	Contaduría Pública
2017 - 2019	Principal	Lizeth Vanessa Loaiza Acosta	Negocios Internacionales
2017 - 2019	Suplente	Gerson Manuel Anduquia Rodriguez	Contaduría Pública

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Se han definido unos canales de comunicación que permiten la interacción con la comunidad de egresados. Estos se encuentran bajo los parámetros establecidos dentro de la política de comunicaciones de la institución y su administración de contenido recae a la Coordinación de Egresados, dentro de estos se encuentran los siguientes:



- Fan page de Facebook con nombre EgresadosUniagustinianos, que a corte de mayo 2020 cuenta con **1.728 seguidores**.

- Perfil de Instagram con nombre egresadosuniagustiniana\_, que a corte de mayo 2020 cuenta con **355 seguidores**.



Dentro de los canales tradicionales se cuenta con el correo [egresados@uniagustiniana.edu.co](mailto:egresados@uniagustiniana.edu.co), la línea telefónica 4193200 ext. 1038 y la página web [www.uniagustiniana.edu.co/egresados](http://www.uniagustiniana.edu.co/egresados), donde se mantienen los servicios para egresados.

En articulación con la Dirección de Tecnología y la Dirección de Comunicación se realiza proceso de gestión de los diferentes canales y cuya participación viene definida de la siguiente manera:

### Informe del seguimiento a graduados de los programas académicos 2018

Este informe hace referencia a la información obtenida del OLE para los programas de Gastronomía, Desarrollo de Software, Negocios Internacionales, Licenciatura en Filosofía, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Telecomunicaciones, Hotelería y Turismo, Contaduría Pública, Cine y Televisión, Arquitectura, Mercadeo y Administración de Empresas.

Algunos de los resultados más sobresalientes fueron los siguientes:

Tabla 38. Resultados Seguimiento Graduados 2018

Programa	Egresados 2018-2	% solteros	Vivienda propia	Recomendación del programa	% inserción laboral
Ingeniería Industrial	40	77 %	66 %	97 %	80 %
Ingeniería en Telecomunicaciones	11	88 %	100 %	88 %	88 %
Hotelería y Turismo	36	88 %	77 %	92 %	62 %
Contaduría Pública	111	65 %	56%	82 %	95 %
Tecnología en Gastronomía	95	88 %	73 %	93 %	77 %
Tecnología en Desarrollo de Software	17	100 %	72 %	89 %	29 %
Negocios Internacionales	159	89 %	62 %	89 %	82 %
Licenciatura en Filosofía	1	100 %	0 %	100 %	100 %
Cine y Televisión	31	96 %	70 %	39 %	35 %
Arquitectura	3	67 %	33 %	33 %	33 %
Mercadeo	37	85 %	85 %	62 %	92 %
Administración de Empresas	133	75 %	69 %	97 %	81 %

### Informes del seguimiento de los programas académicos 2019

Este informe hace referencia a la información obtenida del OLE momento 0 para los programas de Gastronomía, Desarrollo de Software, Negocios Internacionales, Licenciatura en Filosofía, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Telecomunicaciones, Hotelería y Turismo, Contaduría Pública, Cine y Televisión, Arquitectura, Mercadeo y Administración de Empresas.

Tabla 39. Resultados Seguimiento Graduados 2019

Programa	Egresados 2019-1	% solteros	Vivienda propia	Recomendación del programa	% inserción laboral
Ingeniería Industrial	17	81 %	69 %	88 %	81 %
Ingeniería en Telecomunicaciones	12	100 %	75 %	100 %	58 %
Hotelería y Turismo	47	93 %	76 %	96 %	69 %
Contaduría Pública	88	69 %	45 %	91 %	86 %
Tecnología en Gastronomía	65	39 %	65 %	91 %	59 %
Tecnología en Desarrollo de Software	5	100 %	50 %	50 %	50 %
Negocios Internacionales	70	85 %	61 %	92 %	80 %
Licenciatura en Filosofía	1	100 %	100 %	100 %	100 %
Cine y Televisión	23	95 %	81 %	86 %	57 %
Arquitectura	20	95 %	74 %	89 %	53 %
Mercadeo	18	50 %	39 %	83 %	83 %
Administración de Empresas	70	69 %	22 %	69 %	20 %

La mayoría de los egresados se encuentra trabajando actualmente, lo cual responde a la pertinencia de los programas ofertados por la UNIAGUSTINIANA frente al sector productivo. Además, la institución cuenta con una bolsa de empleo en donde se publican ofertas de empresas interesadas en el talento Uniagustiniano y se realizan charlas sobre estrategias para la búsqueda de empleo y los procesos de selección.

Esta misma cifra se puede ver de forma histórica, reflejando que un alto porcentaje de nuestros egresados se ha mantenido vinculado laboralmente.

Tasa de ocupación	2018	2019
% Ocupación	94 %	97 %

*Mecanismos que garantizan el aprendizaje a lo largo de la vida de los egresados de los diferentes programas académicos*

En la actualidad, el desarrollo de nuevas tecnologías y de nuevas metodologías exige al sector empresarial estar en constante actualización. Estos avances no solo impactan a las empresas en aspectos de calidad, optimización, ventas y comunicación, sino que también influye en la formación de cada profesional.

La UNIAGUSTINIANA, como institución que busca que su comunidad cuente con una formación de alta calidad, aporta a sus egresados diferentes espacios de fortalecimiento profesional. Dentro del proceso de centralización de la información para los años 2018 y 2019, se ha construido una tabla que relaciona las actividades, encuentros e informes que generan impacto en nuestros egresados. A continuación, se presenta la relación de las mismas:

*Tabla 40. Participación Fortalecimiento profesional para egresados*

Nombre de la actividad	Año	Egresados participantes	Programa
Hotelería y turismo nuevas tendencias del turismo	2018	23	Hotelería y Turismo
Cursos de actualización trade marketing	2018	3	Mercadeo, Marketing Digital, Especialización en Gerencia Estratégica
Cursos de actualización facultad arte, comunicaciones y cultura	2018	6	Facultad de Arte, Comunicación y Cultura
Actualización general	2018	41	Negocios Internacionales
Conferencia reforma tributaria persona natural	2018	37	Contaduría Pública
Feria vive la u +pro	2019	4	Ciencias Sociales, Marketing, Especialización en Pedagogía
Encuentro VIP egresados	2019	14	Contaduría, Negocios Internacionales, Mercadeo, Gastronomía, Hotelería y Turismo, Administración de Empresas
Cursos de actualización arquitectura	2019	16	Arquitectura
Curso habilidades blandas	2019	317	Contaduría, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Tecnología en Desarrollo de Software, Gastronomía, Especialización en Gerencia de Empresas

Continuando con la actividad de centralización de la información para los años 2018 y 2019, se consolida la relación de participación en actividades de bienestar y de las diferentes unidades, donde la Coordinación de Egresados evidencia la cantidad de egresados asistentes y su segmentación por programa. Cada unidad, como organizadora de la actividad, realiza el reporte de listas de asistencia y el informe de la actividad en la plataforma Kawak:

*Tabla 41. Participación Actividades de Bienestar para egresados*

Tipo de documento	Título del documento	Año	N.º de egresados	Programa
Actividad	Concurso Agustiniiano de Cuento corto	2018	8	Contaduría Pública, Licenciatura en filosofía, Administración de empresas, Cine y televisión
Actividad	Feria vive la u + pro	2019	81	Todos los programas
Actividad	Concurso Agustiniiano de Cuento corto	2019	9	Cine y Televisión, Negocios Internacionales, Hotelería y Turismo, Contaduría Pública, Licenciatura en Teología, Licenciatura en Filosofía
Actividad	Encuentro VIP egresados	2019	14	Contaduría, Mercadeo, Gastronomía, Hotelería, Administración de Empresas

*Uso de la información de seguimiento a egresados en el mejoramiento institucional y de los programas académicos*

Nuestros egresados, como parte fundamental del quehacer institucional, hacen parte de los procesos de autoevaluación que permiten, entre otras herramientas, conocer la perspectiva de estos miembros de la comunidad UNIAGUSTINIANA frente al desempeño de la institución y a su vez generar acciones de mejoramiento. A continuación, se relaciona una tabla de medición de la condición de seguimiento de los egresados, tomada del informe de autoevaluación de la vigencia 2018.

*Tabla 42. Medición de la condición de seguimiento de los egresados 2018*

Programa	Calificación
Especialización en Seguridad Social Integral	3,71
Especialización en Gerencia de la Calidad	3,55
Tecnología en Desarrollo de Software	3,77
Especialización en Pedagogía	3,54
Negocios Internacionales	3,67
Mercadeo	3,57
Hotelería y Turismo	3,69
Especialización en Planeación Tributaria	3,75
Especialización en Gerencia de Empresas	3,55
Contaduría Pública	3,68
Administración de Empresas	3,71
Cine y Televisión	3,22

También se cuenta con el Observatorio del Egresado Uniagustiniano, implementado desde el mes de febrero de 2019, y con el módulo percepción del instrumento de medición, el cual permite conocer por medio de cuatro preguntas establecidas fortalezas y debilidades de cada programa.

Los egresados cuentan con participación en espacios de toma de decisiones desde el año 2015 con representación de los mismos en los diferentes consejos.

*Experiencia profesional del egresado en correspondencia con los mecanismos de participación para el mejoramiento de los programas académicos*

En el informe de autoevaluación 2018 se evidencia la posición de nuestros egresados desde la condición del impacto de sus actividades en el medio profesional. Así mismo, este informe permite la articulación con las diferentes unidades de la institución, garantizado un portafolio de actividades de participación y de servicios institucionales donde cada unidad es responsable de la prestación del servicio, como se muestra a continuación.

*Tabla 43. Valoración del impacto de egresados en el medio profesional*

Programa	Calificación
Especialización en Seguridad Social Integral	3,91
Especialización en Gerencia de la Calidad	3,95
Tecnología en Desarrollo de Software	3,42
Especialización en Pedagogía	3,96
Negocios Internacionales	3,46
Mercadeo	3,65
Hotelería y Turismo	3,63
Especialización en Planeación Tributaria	3,70
Especialización en Gerencia de Empresas	3,98
Contaduría Publica	3,83
Administración de Empresas	3,83
Cine y Televisión	3,64

**Centro Agustiniiano de Lenguas Extranjeras, CALEX**

La labor del Centro Agustiniiano de Lenguas Extranjeras incorpora la misión de generar ambientes de aprendizaje que les permita a los egresados adquirir competencias en el uso de una lengua extranjera.

**Centro de Emprendimiento e Innovación, CEiDEA**

A través del Centro de Emprendimiento e Innovación de la UNIAGUSTINIANA nuestros egresados pueden recibir asesorías gratuitas en temas relacionados con modelos y planes de negocio para hacer de una idea de negocio una empresa. Así mismo, estos miembros de nuestra comunidad universitaria pueden acceder a consultorías empresariales y en propiedad intelectual, cuyos costos dependen de la asesoría requerida. En todos los casos, la cotización del servicio no tiene costo alguno.

Otros de los frentes de acción del CEiDEA es el servicio de diseño 2D y 3D e impresión 3D. En este aspecto, la institución ha establecido un 60 % de descuento para los egresados sobre el costo energético para la impresión 3D (las condiciones del descuento están en la resolución No. 071 de 2019). Para los servicios de diseño el costo se calcula por demanda, es decir, dependiendo el diseño requerido.



## BIENESTAR INSTITUCIONAL

Con el apoyo del área de Bienestar, nuestros egresados podrán acceder a los siguientes servicios y espacios:

- Formación cultural en **danza**
- Formación cultural en **música**
- Formación cultural en teatro
- Formación deportiva en fútbol
- Formación deportiva en fútbol sala
- Formación deportiva en taekwondo
- Formación deportiva en atletismo
- Formación deportiva en baloncesto
- Formación deportiva en voleibol
- Formación deportiva en tenis de mesa
- Formación deportiva en Ultimate
- Formación deportiva en vóley playa
- Formación deportiva en rugby
- Formación en deportes extremos
- Formación deportiva en tenis de campo
- Participación en torneos deportivos
- Salidas pedagógicas
- Carreras atléticas
- Centro de acondicionamiento físico
- Servicio de psicología
- Participación en campañas de promoción y prevención

Bienestar

# Biblioteca

## BIBLIOTECA

Por su parte, a través de la red de bibliotecas de la UNIAGUSTINIANA, nuestros egresados pueden disfrutar de los siguientes servicios:



## OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES E INTERINSTITUCIONALES, ORII

Sumado a lo anterior, los egresados Uniagustinianos podrán gestionar a través de la ORII los siguientes servicios:



### Programas de Internacionalización

1. Programas de descuentos a nivel de posgrado ofertados por IES en convenio.
2. Misiones académicas y empresariales.
3. Cursos de inmersión lingüística en casa y en el exterior.
4. Pasantía y voluntariado internacional.
5. Club ORII: Trascendiendo la multiculturalidad.
6. Ciclos de conferencias internacionales.
7. Ferias académicas internacionales.

### Servicios Internacionales

1. Servicio de acompañamiento a nuestros beneficiarios enfocado a construir conexiones.
2. Promoción de espacios para el análisis y la reflexión en temas de coyuntura global.
3. Visibilización de las experiencias de transformación del individuo en el exterior y en casa.
4. Gestión de convenios y redes que promuevan la investigación, la extensión y la movilidad en el ámbito global.
5. Apoyo logístico en la planeación de eventos de carácter internacional.  
Asesoría sobre trámites de visa,
6. convalidación de títulos, homologación y legalización de documentos, entre otros.



### 7.3.5 Educación continuada

Para las IES, la educación continua representa una gran oportunidad de relacionamiento con el sector externo, permitiendo la divulgación del portafolio de productos y servicios de las instituciones que, gestionado de manera adecuada, representa un área de recaudo importante. De igual forma, los programas de educación continuada son la manera de actualización más corta y económica con la que cuentan los egresados y la comunidad en general.

En 2018, la UNIAGUSTINIANA desarrollaba oferta bajo esta dinámica en un alto porcentaje para los estudiantes con cursos y diplomados, algunos sin costo y otros a precios muy económicos. La administración, operación, desarrollo y certificación de esta oferta estaba a cargo de cada programa o unidad académica.

Desde la Facultad de Educación Virtual y a Distancia se trabajó en la elaboración y recolección de propuestas de educación continua desde las diferentes Facultades y Programas con el fin de conformar un portafolio de productos académicos, el cual se consolidó con la apertura de las primeras cohortes de los siguientes programas:



De otra parte, se construyeron los contenidos digitales para el módulo de Misionología que será ofrecido en modalidad virtual a la Orden de Agustiniiana Recoletos OAR.

Por su parte, el Centro de Estudios Tecnológicos Agustiniianos (CETA) y Centro Agustiniiano de Lenguas Extranjeras generaron recursos por \$1.236.833.356, mientras que por diplomados y seminarios ofrecidos por otras dependencias se recaudaron \$ 67.545.713.

A partir del mes de mayo de 2019 inicia la operación de la Dirección de Educación Continua (EC), unidad que centraliza y administra la operación completa de la educación no formal en la institución. Así, se estructuró una unidad de negocio que le permite a la UNIAGUSTINIANA percibir ingresos independientes a la oferta de programas de pregrado y posgrado. Dentro del proceso actual, cada curso, diplomado, taller o iniciativa de educación no formal deberá ser presentada ante Educación Continua, surtiendo así las validaciones y verificaciones de pertinencia y coherencia, tanto académica como comercial, para su divulgación y oferta.

A la fecha, se han realizado alrededor de 90 programas nuevos, entre cursos y diplomados, en diferentes modalidades, que le abrirán un gran camino a la Institución en referencia al posicionamiento comercial, de formación ejecutiva y actualización profesional de nuestra oferta educativa.

#### Objetivos

01

Posicionar a la Educación Continua UNIAGUSTINIANA como un aliado de formación para las empresas aliadas y en convenio.

02

Fortalecer el relacionamiento con el sector externo, iniciando con las localidades en las cuales se encuentran situadas las sedes de la Institución.

03

Generar ofertas innovadoras de acuerdo con las necesidades de los sectores de la economía, logrando así hacer parte del grupo de instituciones en competencia de formación ejecutiva.

04

Crear mayores y mejores alianzas estratégicas que permitan la ampliación de segmentación e impacto de nuevos mercados.

## Servicios y gestión

Las IES continuamente están en la búsqueda de temáticas que permitan a sus estudiantes y egresados la complementación de conocimientos, competencias, habilidades y saberes, buscando con ello integralidad en su formación y una mayor competitividad en el mercado laboral. Con base en esta premisa, se visualiza esta dinámica como una oportunidad de ingresos, con oferta abierta al público, que permita generar unidades de negocio con las cuales comercializar adecuadamente estas iniciativas.

La UNIAGUSTINIANA contaba hasta 2019-II con cursos, diplomados, talleres, congresos, entre otros, para la comunidad interna y en un bajo porcentaje la realización de estos como oferta abierta. A continuación, se relaciona el histórico de actividades realizadas registradas en SIGA en el período que comprende desde 2018-I hasta 2019-I.

Tabla 44. Histórico de actividades realizadas registradas en SIGA 2018-I hasta 2019-I

Año	Período Académico	Tipo de Oferta	N.º de cursos	Participantes	
2018	2018-I	CALEX	4	367	
	2018-I	CETA	5	817	
	2018-I	Curso	6	49	
	2018-I	Diplomado	3	81	
	<b>Total 2018-I</b>			<b>18</b>	<b>1314</b>
	2018-2	CALEX	6	268	
	2018-2	CETA	6	473	
	2018-2	Curso	17	322	
	2018-2	Diplomado	4	108	
	2018-2	Congreso	3	615	
	<b>Total 2018-II</b>			<b>36</b>	<b>1.786</b>
	<b>Acumulado 2018</b>			<b>54</b>	<b>3.100</b>

Fuente: Plataforma SIGA, Reporte 417 Educación no formal 2018.

Año	Período Académico	Tipo de oferta	N.º de cursos	Participantes
2019	2019-1	CALEX	5	305
	2019-1	CETA	3	555
	2019-1	Curso	5	7
	2019-1	Diplomado	3	150
	<b>Acumulado 2019-1</b>			<b>16</b>

Fuente: plataforma SIGA, Reporte 417 Educación no formal 2019.

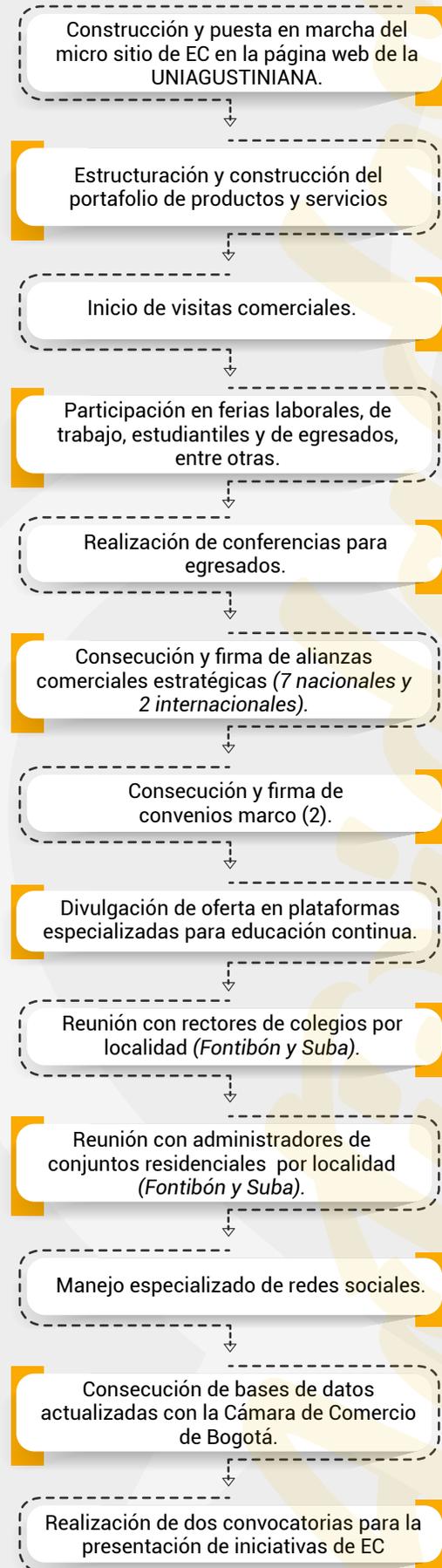
*Nota: con el inicio de operación de la Dirección de Educación Continua, la gestión y resultados del Centro Agustiniiano de Lenguas Extranjeras (CALEX) y el Centro de Estudios Tecnológicos Agustiniianos (CETA) no se determinarán desde esta unidad a partir del período académico 2019-II.*

De otro lado, se recibió un listado de cursos y diplomados obtenido tras una labor de diagnóstico desde la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Humano, sirviendo este de insumo para la construcción inicial del portafolio. Cabe anotar que no se contaba con contenidos académicos de este listado.

### Estructuración del área

- A través de un diagnóstico inicialmente se conoció la estructura administrativa de la Institución, así como los procedimientos que se desarrollaban en la formulación y puesta en marcha de cursos de educación continua.
- Con variables que permitieran proyectar la mejor forma de realizar la oferta de educación continua en la Institución, se elaboraron y se socializaron dos procedimientos: el primero parte de la base actual de plataformas y desarrollos tecnológico y el segundo considera una proyección a largo plazo de la oferta académica del área, visualizando a EC como una unidad de negocio independiente.
- Se construyeron y formalizaron documentos que permitan a EC tener una operación ordenada como nueva área, con base en su funcionamiento actual.
- Se realizaron reuniones de exploración, diagnóstico, articulación y socialización con todas las áreas, unidades, programas académicos, decanos y vicerrectores, con el fin de alinear la operación a la realidad de la UNIAGUSTINIANA.
- Se generaron reuniones desde la Vicerrectoría Académica, con la cual se socializó ante todos los líderes académicos el procedimiento de EC para iniciar la recepción de iniciativas para la formulación de oferta vigente.
- Se recorrieron las sedes de la Institución con el fin de validar la disponibilidad de salones para la realización de educación continua

### Actividades



## Gestión

Desarrollo de oferta académica abierta al público con pago durante el período 2019-II:

Tabla 45. Oferta académica con pago 2019-II

Año	Período académico	Tipo de oferta	N.º de cursos	Participantes
2019	2019-2	Curso	5	26
	2019-2	Diplomado	3	62
	2019-2	Conferencias	4	416
	2019-2	Congreso	3	527
<b>Acumulado 2019</b>			<b>15</b>	<b>1.031</b>

Fuente: plataforma SIGA, Reporte 417 Educación no formal año 2019.





# Dimensión AMBIENTAL

## 8.1 CAMPUS SOSTENIBLE

El compromiso ambiental de la UNIAGUSTINIANA se orienta a trazar el camino para incorporar los principios de la sostenibilidad ambiental en todas las operaciones y procesos de la Institución, de tal manera que se logre permear sus tres funciones sustantivas: la docencia (procesos educativos), la investigación (priorizando la transferencia a la sociedad) y proyección social (dando cuenta de la responsabilidad de la academia con la sociedad y de su relación y compromiso con el entorno).

Para ello, la Institución involucra en su desarrollo a los diferentes grupos de interés que componen la comunidad académica, empoderándolos para la elección de estilos de vida más sostenibles. La vinculación de los diferentes actores pretende contribuir a la formación de una ciudadanía transformadora y activa que participa y aporta a la construcción de sociedades sostenibles.

En este contexto, la prevención de la contaminación y la mitigación de impactos ambientales es un compromiso institucional, el cual involucra a todos los actores de la organización y cada uno de los procesos. Lo anterior aporta a la formación integral de los estudiantes y a la prestación de servicios que benefician al medio ambiente.

A continuación, se presentan los ejes de acción para lograr dicho propósito:

Implementar los controles necesarios para lograr el cuidado del ambiente y la prevención de la contaminación a través de acciones encaminadas a mitigar los impactos ambientales generados, especialmente por el consumo de materiales, generación de residuos sólidos y el consumo de agua y energía.

Establecer acciones que den cumplimiento a los requisitos legales aplicables y otros suscritos por la organización.

Desarrollar líneas de investigación en sostenibilidad y la participación en redes, procurando la generación y difusión de conocimiento.

Sensibilizar, capacitar y formar a la comunidad UNIAGUSTINIANA (*estudiantes, profesores y administrativos*) en sostenibilidad.

Integrar en los contenidos programáticos y actividades docentes, los conceptos de desarrollo sostenible.

## 8.1.2 Estadísticas

### Residuos convencionales

**Objetivo:** disponer adecuadamente los residuos convencionales generados en la Universitaria UNIAGUSTINIANA.

**Meta 1:** aprovechamiento de los residuos sólidos convencionales en un 20 % de enero a diciembre de 2019.

**Meta 2:** disponer correctamente el 100 % de los residuos convencionales generados durante 2019.

Meta 1	Aprovechamiento de residuos	¿Se cumplió la meta?
Realizar aprovechamiento de los residuos sólidos convencionales en un 20% de enero a diciembre de 2019	48 %	Sí
Aprovechamiento de los residuos sólidos convencionales en un 15 % de enero a diciembre del año 2018	51 %	Sí

Meta 2	Disposición de residuos	¿Se cumplió la meta?
Disponer correctamente el 100% de los residuos convencionales y peligrosos generados, durante el año 2019	100 %	Sí
Disponer correctamente el 100% de los residuos convencionales y peligrosos generados durante 2019	100 %	Sí

### Ahorro y uso eficiente del agua

**Objetivo:** usar de forma eficiente el agua potable en las instalaciones de la Universitaria Agustiniense sede Tagaste.

**Meta:** disminuir 0,7 % el consumo de agua potable per cápita en 2019 con respecto al año inmediatamente anterior.

Tabla 46. Variación porcentual del consumo de agua potable per cápita con respecto al año anterior

Bimestre	Año 2018	Año 2019
Primer bimestre	-17 %	44,74 %
Segundo bimestre	-0,13 %	-9,18 %
Tercer bimestre	-0,77 %	-3,56 %
Cuarto bimestre	-24,14 %	-18,56 %
Quinto bimestre	-22,83 %	-7,43 %
Sexto bimestre	-17,48 %	93,92 %
Media anual	-13,73 %	16,65 %

En el año 2019, el consumo de agua per cápita en la UNIAGUSTINIANA aumentó debido a una fuga en el sanitario de mujeres del segundo piso del edificio Salazar durante el último bimestre del año.

### Campañas de socialización y sensibilización años 2018-2019

A continuación, se presentan las actividades de socialización y sensibilización realizadas durante los años 2018 y 2019 y su impacto en la comunidad.

Tabla 47. Participación Campus Sostenible año 2018

Actividad	N.º de participantes
Campaña "Oficina Verde"	65
Campañas para Celebración del Día de la Tierra	85
Campañas de concientización Ambiental (aire, energía, agua residuos)	200

Tabla 48. Participación Campus Sostenible año 2019

Temática	Actores	N.º de participantes	Mes
Socialización de los controles operacionales en agua, energía, residuos convencionales y peligrosos.	Operarios de logística y mantenimiento que dan soporte directo a la gestión ambiental ( <i>sede Tagaste</i> ).	12	Mayo
Socialización de los controles operacionales en agua, energía, residuos convencionales y peligrosos.	Operarios de logística y mantenimiento que dan soporte directo a la gestión ambiental ( <i>sede Suba</i> ).	8	Julio
Manejo de contingencias ambientales y correcto uso de kit antiderrame.	Brigada de emergencia ( <i>Sedes Suba y Tagaste</i> ).	13	Julio
Manejo de residuos convencionales y correcto uso de puntos ecológicos.	Estudiantes y administrativos ( <i>sede Suba</i> ).	21	Agosto
Buenas prácticas para el ahorro y uso eficiente de agua y energía.	Estudiantes y administrativos ( <i>sede Suba</i> ).	21	Agosto
Buenas prácticas para el ahorro y uso eficiente de agua y energía.	Estudiantes y administrativos ( <i>sede Tagaste</i> ).	128	Agosto de 2019
Manejo de residuos convencionales y correcto uso de puntos ecológicos.	Estudiantes y administrativos ( <i>sede Tagaste</i> ).	128	Agosto
Manejo y disposición de residuos biosanitarios.	Auxiliares de enfermería ( <i>sede Tagaste y Suba</i> ).	5	Septiembre

Junto con la Unidad de Comunicaciones se desarrollaron y compartieron cápsulas informativas a través de las redes sociales e IntraWeb sobre los siguientes temas:

- Manejo de baterías de litio
- Manejo de residuos convencionales
- Día del medio ambiente
- Agua en Colombia: riqueza y amenaza
- Nuestros logros en la gestión ambiental (inducciones)

### Articulación de la gestión ambiental

En cuanto a formación, la Vicerrectoría de Investigaciones junto con la Unidad de Educación Continua, desarrollaron los contenidos y mercadeo respectivamente, para la puesta en marcha del diplomado en gestión ambiental empresarial que se realizará en el año 2020.

También, se contó con el desarrollo del seminario de actualización en marco legal y conceptual ambiental para egresados, en trabajo conjunto con la Decanatura de Ciencias Administrativas y Financieras.

La gestión ambiental ha estado presente en la participación de los talleres de sostenibilidad impartidos por la Coordinación de Responsabilidad Social donde se formuló el modelo de sostenibilidad de la Universitaria.

### Cumplimiento legal

A diciembre del año 2019, la institución cuenta con el registro satisfactorio de los siguientes trámites ante la autoridad ambiental:

- Registro de vertimientos
- Registro y reporte de aceite vegetal usado
- Registro de generadores de residuos peligrosos
- Registro de conformación del departamento de gestión ambiental

### *Sistema solar fotovoltaico y planta de tratamiento de aguas residuales*

Desde el año 2017, la UNIAGUSTINIANA puso en marcha el diseño e implementación de un nuevo edificio en el predio ubicado en el Barrio Tintal de la ciudad de Bogotá. Esta nueva construcción ha sido diseñada con criterios de sostenibilidad energética, implementando un plan para la

instalación de 517 paneles solares que proveerán de energía limpia (la equivalente para encender 735 computadores por un año) a tres edificios de la Universitaria Agustiniiana.

Se trata de proyecto que refleja el compromiso ambiental y social de nuestra institución y al mismo tiempo demuestra el poder de las alianzas entre instituciones académicas (UNIAGUSTINIANA y EAN) por la investigación, la transferencia y el compromiso por el futuro energético y sostenible del país. La intervención abarcó un área de 1.200 m<sup>2</sup> y supone para la UNIAGUSTINIANA un ahorro de 110 millones de pesos anuales y la posibilidad de evitar la emisión de 329 toneladas de dióxido de carbono al año.

Sumado a lo anterior, para 2020 se tiene concebida la puesta en marcha de la planta de tratamiento de aguas residuales, la cual será diseñada para tratar un caudal de 1,5 l/s. Con este sistema, se espera obtener una remoción de contaminantes de 97 % en las aguas provenientes del restaurante y las cocinas de gastronomía de la UNIAGUSTINIANA.



## Índice de Tablas

- Tabla 1.** Asuntos Materiales
- Tabla 2.** Convenios institucionales
- Tabla 3.** Caracterización de los docentes y el personal administrativo
- Tabla 4.** Caracterización de los estudiantes
- Tabla 5.** Estudiantes destacados
- Tabla 6.** Actividades ESUNA
- Tabla 7.** Actividades Grupos Espiritualidad
- Tabla 8.** Espacios de solidaridad
- Tabla 9.** Participación Pla- V
- Tabla 10.** Trazabilidad de la participación por actividad
- Tabla 11.** Trazabilidad de la participación por población
- Tabla 12.** Reconocimientos a estudiantes, docentes y personal administrativo
- Tabla 13.** Acciones de socialización programas y servicios de internacionalización 2018-2019
- Tabla 14.** Participación de estudiantes según programa de movilidad
- Tabla 15.** Participación de estudiantes según función sustantiva
- Tabla 16.** Participación de estudiantes extranjeros en el programa de movilidad entrante de la UNIAGUSTINIANA por país de origen
- Tabla 17.** Actividades de internacionalización en casa para el fortalecimiento del currículo
- Tabla 18.** Participación de Profesores según función sustantiva 2018-2019
- Tabla 19.** Participantes actividades permanencia
- Tabla 20.** Porcentaje de retención
- Tabla 21.** Retención Uniagustiniana
- Tabla 22.** Tasa de deserción
- Tabla 23.** Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2018
- Tabla 24.** Docentes destacados en el año 2018
- Tabla 25.** Participación de docentes en proyectos de investigación por programa 2019
- Tabla 26.** Docentes destacados en el año 2019
- Tabla 27.** Grupos de investigación
- Tabla 28.** Gestión editorial
- Tabla 29.** Histórico de estudiantes en prácticas profesionales
- Tabla 30.** Histórico de estudiantes en prácticas profesionales
- Tabla 31.** Voluntarios por programa académico en 2019
- Tabla 32.** Participación Uniagustiniana Sostenible 2019, grupos de interés
- Tabla 33.** Egresados por año
- Tabla 34.** Total de egresados por programa académico
- Tabla 35.** Grupo Egresados multidisciplinar por programa
- Tabla 36.** Histórico participación Consejo Superior
- Tabla 37.** Histórico participación Consejo Académico
- Tabla 38.** Resultados Seguimiento Graduados 2018
- Tabla 39.** Resultados Seguimiento Graduados 2019
- Tabla 40.** Participación Fortalecimiento profesional para egresados
- Tabla 41.** Participación Actividades de Bienestar para egresados
- Tabla 42.** Medición de la condición de seguimiento de los egresados 2018
- Tabla 43.** Valoración del impacto de egresados en el medio profesional
- Tabla 44.** Histórico de actividades realizadas registradas en SIGA 2018-I hasta 2019-I
- Tabla 45.** Oferta académica con pago 2019-II
- Tabla 46.** Variación porcentual del consumo de agua potable per cápita con respecto al año anterior
- Tabla 47.** Participación Campus Sostenible año 2018
- Tabla 48.** Participación Campus Sostenible año 2019

## Índice de gráficas

- Gráfica 1.** Grupos de Interés Análisis de Materialidad
- Gráfica 2.** Priorización de ODS
- Gráfica 3.** Dimensión Sostenibilidad
- Gráfica 4.** Mapa de Procesos
- Gráfica 5.** Objetivos Red de bibliotecas de la Universitaria Agustiniiana
- Gráfica 6.** Alianzas nacionales e internacionales:
- Gráfica 7.** Depuración de colecciones
- Gráfica 8.** Histórico estudiantes caracterizados
- Gráfica 9.** Riesgo Psicosocial
- Gráfica 10.** Riesgo Familiar
- Gráfica 11.** Riesgo Económico
- Gráfica 12.** Riesgo Académico
- Gráfica 13.** Participantes actividades de Permanencia
- Gráfica 14.** Tasa de retención institucional
- Gráfica 15.** Tasa de retención nacional
- Gráfica 16.** Tasa de deserción Semestral
- Gráfica 17.** Distribución por modalidades de prácticas año 2019
- Gráfica 18.** Socialización de práctica profesionales
- Gráfica 19.** Socialización de prácticas profesionales
- Gráfica 20.** Jornada de la actividad "Transformando el territorio".
- Gráfica 21.** Entrega de certificados Uniagustiniana Sostenible 2019



# UNIAGUSTINIANA

*Es creer en ti*

*Vigilada Mineducación*

PBX: 4193200

📍 Campus Tagaste Av. Ciudad de Cali No. 11B - 95 • Bogotá

📍 Campus Suba Calle 147 No. 89 - 39 • Bogotá

📞 3107914010

[uniagustiniana.edu.co](http://uniagustiniana.edu.co)

Síguenos en:



Universitaria Agustiniana

@UniagustOficial

Uniagustiniana