

Liebe Leserinnen und Leser,

in den letzten fünf Jahren wurden die Weichen für eine nachhaltige Entwicklung in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft gestellt. Mit den Sustainable Development Goals (SDGs) und dem Pariser Klimaabkommen sind international entscheidende Durchbrüche gelungen, die uns allen ambitionierte und verbindliche Ziele setzen.

Beim NWB Verlag wissen wir um unsere unternehmerische Verantwortung und den Beitrag, den wir als selbstständiges Familienunternehmen der Medienbranche in diesem Kontext leisten können und müssen. Deswegen haben wir seit einigen Jahren eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie, die allen – Geschäftsführung und Mitarbeitern – Orientierung bei der konsequenten Ausrichtung unserer Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit gibt. Die Mitgliedschaft im UN Global Compact motiviert uns, diesen Weg entschlossen im Sinne der 10 Prinzipien und der SDGs weiter zu gehen. Dabei ist es unser erklärtes Ziel, die für uns wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen in unsere Unternehmensstrategie und -kultur Schritt für Schritt zu integrieren und so nachhaltiges Wirtschaften zum Tagesgeschäft zu machen.

Mit dem vorliegenden NWB Nachhaltigkeitsbericht 2018 machen wir unseren zentralen Stakeholdern gegenüber transparent, wie sich unsere Nachhaltigkeitsleistung entwickelt hat und wie dieser Fortschritt zur Förderung der 10 Prinzipien des UN Global Compacts in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention beiträgt.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Felix Friedlaender".

Dr. Felix Friedlaender

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ludger Kleyboldt".

Dr. Ludger Kleyboldt

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mark Liedtke".

Mark Liedtke