



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial .....	3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais.....	4
Principes relatifs aux Conditions du travail .....	5
Evaluation, politique et objectifs .....	5
Mise en œuvre .....	5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche .....	5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales .....	7
Mesure des résultats.....	7
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche .....	7
Principes relatifs à l'environnement .....	8
Evaluation, politique et objectifs .....	8
Mise en œuvre .....	8
Politique de réduction des déchets plastiques .....	8
Mise en place du recyclage sur le lieu de travail .....	8
Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs .....	8
Evolution du parc de véhicules de l’entreprise.....	9
Mesure des résultats.....	9
Principes relatifs aux droits de l’homme.....	10
Evaluation, politique et objectifs .....	10
Mise en œuvre .....	10
Mesure des résultats.....	11
Principes relatifs à la lutte contre la corruption .....	12
Evaluation, politique et objectifs .....	12
Mise en œuvre.....	12
Mesure des résultats.....	12
Annexe 1 – Extrait du livret d’accueil remis aux nouveaux collaborateurs .....	13
Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) .....	13

## Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

*Cecurity.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.*

*Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.*

*Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).*

**Alain BORGHESI**

*Président directeur général*

## **Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais**

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com a réaffirmé son adhésion au Pacte Mondial en communiquant un deuxième rapport de Communication sur le progrès (COP) couvrant pour la première fois les quatre domaines du Pacte Mondial. Cette action a été renouvelée en 2017, 2018 et en 2019

Le présent document correspond au sixième rapport de Communication sur le progrès (COP). Il couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

## Principes relatifs aux Conditions du travail

### Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

### Mise en œuvre

#### Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 30 ans ou moins.

Dans la continuité de ses actions visant à favoriser la présence des femmes dans les métiers du numériques, Cecurity s'est associée à l'initiative « *Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique* » portée par Syntec numérique.



Page du site web de Syntec numérique le 19 novembre 2020 - <https://syntec-numerique.fr/e-book-bd-des-elles-dans-le-numerique>

Dans la bande dessinée intitulée « *Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique* » l'un des portrait – celui de l'UX designer – est celui d'une collaboratrice de Cecurity.

La bande dessinée – dont certaines pages sont reproduites page suivante - est accessible à l'adresse <https://online.fliphtml5.com/oackg/sjdc/#p=>



### **Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales**

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

### **Mesure des résultats**

#### **Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche**

Les deux-tiers des personnes recrutées en 2020 par Cecurity.com sont des femmes. L'une d'entre elle va rejoindre le service Infrastructure qui était jusqu'alors exclusivement masculin.



## Principes relatifs à l'environnement

### Evaluation, politique et objectifs

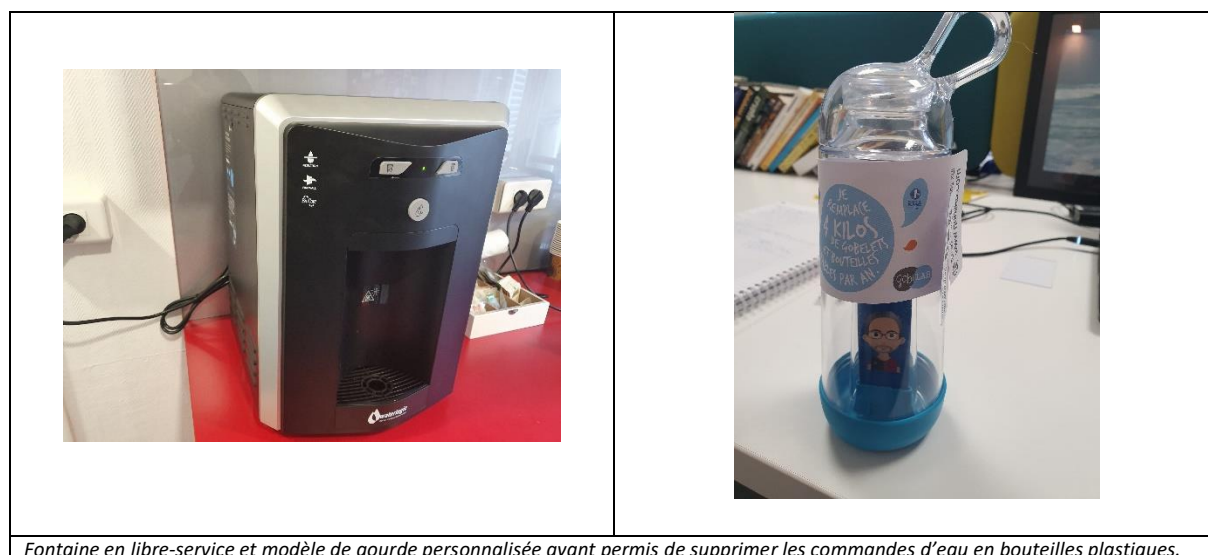
En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

### Mise en œuvre

#### Politique de réduction des déchets plastiques

Cecurity a mené des actions concrètes sur son site parisien pour réduire les déchets plastique. Les pratiques antérieures de mise à disposition des collaborateurs, en libre-service, de bouteilles d'eau et de gobelet en plastique ont été modifiées.

Pour le site parisien, les commandes de bouteilles d'eau en plastique destinées aux collaborateurs et aux visiteurs ont été définitivement arrêtées après la mise en place de fontaines en libre services et la délivrance de gourdes personnalisées aux collaborateurs.



Fontaine en libre-service et modèle de gourde personnalisée ayant permis de supprimer les commandes d'eau en bouteilles plastiques.

#### Mise en place du recyclage sur le lieu de travail

Sur le site parisien de la société, la suppression des commandes de bouteilles d'eau en plastiques s'est accompagnée de la mise en place de poubelles spécifiques permettant le tri sélectif et d'un dispositif de récupération des piles usagées.

#### Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs

Cecurity.com incitait depuis plusieurs années ses collaborateurs situés sur les quatre sites de Paris, Toulouse, Nîmes et Vichy à recourir aux réunions internes par visio-conférence pour diminuer les déplacements et réduire ainsi les émissions de CO2 liées à ces déplacements.

En la matière l'année 2020 avec ses périodes de confinement et de télétravail généralisé en raison de la crise sanitaire ne peut pas être considérée comme représentative. L'expérience acquise à la faveur



de la crise sanitaire devrait cependant conduire dans les prochaines années, après la fin de la crise sanitaire :

- à un recours croissant aux réunions en visioconférence permettant de diminuer les déplacements et de réduire ainsi les émissions de CO2 liées à ces déplacements ;
- à un recours croissant au télétravail partiel permettant également une diminution des déplacements et de réduire ainsi les émissions de CO2 liées aux déplacements quotidiens entre le domicile et le lieu de travail.

### **Evolution du parc de véhicules de l'entreprise**

A la faveur des renouvellements des véhicules mis à la disposition de collaborateurs, Cecurity oriente que les nouveaux choix se fasse au minimum au détriment des véhicules diesels et si possible en faveur de véhicule hybrides.

### **Mesure des résultats**

En 2018, Cecurity avait procédé à la commande, pour son site parisien, de 1 182 bouteilles d'eau plate et de 966 bouteilles d'eau gazeuse, soit un total de 2 148 bouteilles en plastique. Ces commandes sont désormais arrêtées.

## Principes relatifs aux droits de l'homme

### Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Depuis l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), le démarche menée par Cecurity.com depuis près de 20 ans faire pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important.

### Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur son blog d'expertise, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée. Cette lettre d'information est complétée par le compte Twitter de Cecurity.com qui comporte un fil de veille « confiance numérique » accordant une place importante à la thématique de la protection des données personnelles.



### L'AVIS D'EXPERT

Dématérialisation des factures BtoB : en route vers 2023

### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'agrément Archives de France fait peau neuve  
Identités numériques, le rapport du Conseil national du numérique  
Guide pratique CNIL/SIAF sur les durées de conservation

*Extrait de la newsletter Cecurity.com du 15 septembre 2020*



Extrait du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur Twitter – Capture du 19 novembre 2020

## Mesure des résultats

Cecurity.com a publié deux numéros de sa newsletter consacrée partiellement à la *privacy* depuis le précédent COP :

- 04 février 2020
- 15 septembre 2020

La newsletter compte plus de 510 abonnés en novembre 2020 contre 420 abonnés décembre 2019.

Le 19 novembre 2020, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur Twitter comptait 2056 tweets pour 617 abonnés contre 681 tweets pour 589 abonnés le 28 novembre 2019.

Le 19 novembre 2020, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur LinkedIn comptait 606 abonnés.

## Principes relatifs à la lutte contre la corruption

### Evaluation, politique et objectifs

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeurs de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

### Mise en œuvre

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

### Mesure des résultats

Les clients ne peuvent recevoir de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année, choisi par l'entreprise, d'une valeur inférieure à 35 € HT.

## Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

### Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

#### économique

- en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
- en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
- en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite à échéance régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants) ;
- en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients (détail de la démarche et procédures consultables dans l'outil Confluence) ;

#### social

- en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, les femmes ont représenté 2/3 des embauches en 2020) ;
- en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
- en surveillant les conditions de travail ;
- en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
- en promouvant la formation continue ;

#### environnemental

- en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.



- en réduisant les déchets plastique. Les commandes de bouteilles d'eau en plastique destinées aux collaborateurs et aux visiteurs ont été définitivement arrêtées en 2020 après la mise en place de fontaines en libre services et la délivrance de gourdes personnalisées aux collaborateurs ;



- en mettant en place de poubelles spécifiques permettant le tri sélectif et d'un dispositif des piles usagées ;

#### sociétal

- en prenant part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles, Cecurity.com mène une politique volontariste de

certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Depuis l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), la démarche menée par Cecurity.com depuis près de 20 ans faire pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important ;

- en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Cecurity.com a soutenu, au travers de dons, l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap, l'association Lumière et Vie qui apporte un soutien aux personnes en difficulté sociale, familiale ou de santé ou encore Fraveillance, initiative citoyenne au service des familles monoparentales.



En parallèle, Cecurity.com est adhérente au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Cecurity.com a également signé le Manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique. :

<https://www.reconversionfemmesnum.com/le-manifeste/>



Dans la continuité de ses actions visant à favoriser la présence des femmes dans les métiers du numérique, Cecurity.com s'est associée à l'initiative « Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique » portée par Syntec numérique.

Dans la bande dessinée intitulée « Donnez-nous des « ELLES » dans le numérique » l'un des portrait – celui de l'UX designer – est celui d'une collaboratrice de Cecurity.com.

La bande dessinée est accessible à l'adresse <https://online.fliphtml5.com/oackg/sjdc/#p=>

