



Hållbarhetsredovisning 2019

Länsförsäkringar
Stockholm 
Med tanke på dig

2019 i korthet



Stolta och glada. Men inte klara.

Under året tog länsförsäkringsgruppen första platsen i Svensk Kvalitetsindex (SKI) kundnöjdhetmätningar i sju kategorier: Bank privat, Bank företag, Fastighetsmäklare, Försäkring privat, Försäkring företag, Bilförsäkring och Privat pension.

Höjt friskvårdsbidrag

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Under året har vi bland annat höjt friskvårdsbidraget till alla medarbetare.

93%

av våra medarbetare har genomfört årlig genomgång av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.

43 300 reflexvästar

Under 2019 delade vi ut reflexvästar kostnadsfritt till förskolor i Stockholms län.



91%

av våra personbilsverkstäder har länsförsäkringsgruppens miljö- och kvalitetscertifiering.

49%

av kundernas förinbetalda premier i vår placeringsportfölj placerades i fonder med hållbar inriktning.

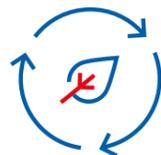
Länsförsäkringsgruppen toppar Svensk Hållbarhetsranking i kategorin Bank och Finans



Det visar Svensk Hållbarhetsranking, Sveriges största kundundersökning inom hållbarhet. Undersökningen genomförs av forskare vid Stockholm Business School Stockholms universitet.

Återvinning av skrot och farligt avfall

Vi har fortsatt att verka för ett hållbart och miljövänligt Sverige. Genom samarbete med ReAgro hjälper vi våra lantbrukare att bli av med skrot och farliga avfall.



Körvänlig - en tjänst för säkrare och miljövänlig körstil

Genom att köra bil bättre och smartare kan antalet olyckor och påverkan på miljön minskas. Under året startade vi piloten Körvänlig.



Vi är en FairPayer - för jämställd sponsring

Under året blev vi som första företag i Stockholm en certifierad FairPayer. Det innebär att företagets sponsring fördelas jämställt för att alla, oavsett kön, ska kunna idrotta på lika villkor.



Branschbäst på hållbarhet

Länsförsäkringsgruppen har för femte året utsetts till Sveriges mest hållbara försäkringsbolag av Sustainable Brand Index som är Nordens största varumärkesstudie om hållbarhet.



Socialt entreprenörskap med Fryshuset

Under 2019 startade vi tillsammans med Fryshuset ett program för socialt entreprenörskap som ger unga möjligheter att förverkliga sina idéer för ett jämlikt och tryggare Stockholm.

Utmaningar under 2019 och fokus 2020

Vi har inte uppnått till våra mål för Hållbara leverantörer 2019, dels på grund av en omorganisation, dels på grund av en vakans på inköpsavdelningen. Under 2020, med en ny inköpsansvarig på plats kommer arbetet inom Hållbara leverantörer fortsätta koncentreras till att ta fram och förankra en process och arbetssätt för inköpsantering som bland annat möjliggör effektiv och långsiktig leverantörsuppföljning. En viktig insikt är att arbetet med Hållbara leverantörer måste göras tvärfunktionellt i hela verksamheten med tydliga mål och ansvarsområden för att säkerställa önskad förflyttning.

Visualisera värdekedjan

För att på ett transparent och tydligt sätt visa hur stor påverkan vår verksamhet har på klimat, miljö och samhälle ska vi ta fram en transparent påverkansmodell som visar var vi har störst påverkan och kan göra mest skillnad.

Ansvarsfulla investeringar

Under 2020 startar implementeringen av vår nya strategi där målet är att tillgångsportföljen ska vara i linje med till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader redan år 2030.

Minska antalet vattenskador

Under 2020 växlar vi upp vårt arbete inom Smart och skadefri vardag med fokus på att minska antalet vattenskador.



Innehåll

VD har ordet	4
Det här är vi	5
Så bidrar vi till en hållbar framtid	7
Ansvarsfulla investeringar	11
Hållbara leverantörer	13
Smart och skadefri vardag	15
Rätt erbjudande	18
Transparens	20
Hållbar arbetsplats	22
Så här arbetar vi	26
Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm	31
GRI-index	34
Om hållbarhetsredovisningen	36

”

Vi vill vara ett av de företag som framgångsrikt bygger sina affärer runt omställningen till ett hållbart samhälle.



Med tanke på vår planet

Året började med att vi verkligen fick visa vad Länsförsäkringar Stockholm ytterst handlar om: att vi tar hand om varandra. Stormen Alfrida drog in över länet och orsakade enorma skador. Det var en tuff tid för alla drabbade, samhället och även för oss som försäkringsbolag. På många sätt var Alfrida en påminnelse om vårt stora och viktiga uppdrag: att verka för ett tryggare liv för våra kunder och alla som bor i Stockholm.

När en storm som Alfrida inträffar påminns vi om hur viktigt det är att vi finns där för våra kunder. Jag är stolt över hur vi hanterade situationen och det visar att vi klarar tuffa utmaningar. Lika skrämmande som det var att se naturens krafter, lika inspirerande är det se vår interna kraft och hängivenhet.

Alfrida är den typ av extrema väderhändelser som vi tyvärr förväntar oss att se mer av framöver. Kraftigt oväder, såsom stormar, skyfall och torka, som tidigare varit ovanligt, kommer att ske oftare på flera platser runt om i världen konstaterades även i höstens rapport från FN:s klimatpanel IPCC.

Under året som gått har vi arbetat fram en strategi där vi tydligare styr mot att minska vårt klimatavtryck genom hela vår värdekedja. Vi vill vara ett av de företag som framgångsrikt bygger sina affärer runt omställningen till ett hållbart samhälle. Vår målsättning är att år 2030, i allt väsentligt, ha ett positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle. Denna ambition ligger i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Men vi börjar inte från noll. Länsförsäkringsgruppen stödjer sedan 70-talet vetenskaplig forskning med fokus på samhällets trygghetsutmaningar. Fram till år 2023 kommer länsförsäkringsgruppen gemensamt satsa 21 miljoner kronor på klimatforskning. Omställningen av våra samhällen behöver gå jämte klimatanpassning för de effekter som inte längre går att undvika, som allt värre extremväder och på sikt, havsnivåhöjningar. Den kunskapen och de erfarenheterna tar vi med oss in i det framtida arbetet.

Klimatfrågan är sannolikt den största och viktigaste hållbarhetsutmaningen vi har framför oss.

Charlotte Barnekow

VD Länsförsäkringar Stockholm

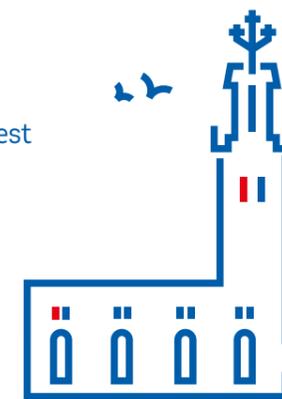
Det här är vi

Länsförsäkringar Stockholm är ett sakförsäkringsbolag vars verksamhet består av försäkring, bank, pension och fastighetsförmedling på stockholmsmarknaden. Vi är ett kundägt bolag, vilket innebär att hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Våra beslut och värderingar styrs utifrån det. Detta gör att vi varken drivs av kortsiktig vinstmaximering eller börskurs, utan av en långsiktig idé om ett stabilt, tryggt och hållbart Stockholm.

Grunden till Länsförsäkringar Stockholm lades 1844 då Stockholms Stads och Stockholms läns brandstodsbolag bildades. Sedan dess har vi sett Stockholm växa upp och bli en urban storstad i en värld i ständig förändring. Det är inte längre bränder som är det största hotet mot stockholmarnas säkerhet, idag möts vi snarare av utmaningar i form av klimatförändringar, börsras, naturkatastrofer och sociala orättvisor. Ett aktivt hållbarhetsarbete är därför en naturlig del i vårt arbete med att skapa långsiktig trygghet för våra kunder.

Vår vision

Stockholmarnas mest omtyckta företag.



Vårt långsiktiga hållbarhetsmål

Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

364

Antal medarbetare



544 868

Antal kunder

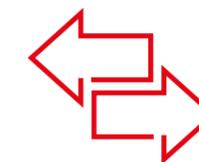
Vår affärsidé

Att skapa trygghet och möjliggöra ett rikare liv genom att erbjuda försäkring, bank och fastighetsförmedling till alla i Stockholms län.

11 856

MSEK

Inlåning och sparande



35 614

MSEK

Utlåning

2 205

MSEK

Premieinkomst SAK

2 647

MSEK

Premieinkomst LIV

Erbjudande

23 lokala bolag

3,9 miljoner kunder



Om länsförsäkringsgruppen

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder.

Tillsammans skapar vi en hållbar affär



Vår affärsmodell bygger på en tanke om hållbarhet

Vi hjälper människor att gå samman och skapa trygghet för varandra. Det har vi gjort i mer än 175 år och det ska vi göra lika länge till. Hos oss ska hållbarhet vara en röd tråd genom hela vår affär och genomsyra verksamheten.



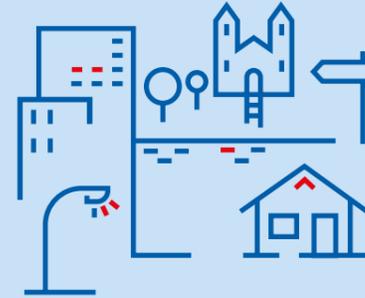
Vi är kundägda - nöjda kunder är vår ledstjärna

Som kundägda har vi bara en enda uppdragsgivare - du som kund - och beslut och värderingar styrs utifrån det. Det är det som präglar vilka vi är och hur vi ska vara.



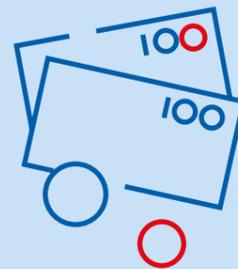
Våra kunder har stort inflytande och tar del av eventuellt överskott

Våra kunder väljer vem som ska representera dem i fullmäktige som är vårt högsta beslutande organ och bland annat utser bolagets styrelse. När det går bra för bolaget och överskott uppstår får våra kunder ta del av detta.



Vi utvecklar nya tjänster för ett tryggt och hållbart liv

I dialog med våra kunder och i takt med omvärldens förändringar utvecklar och anpassar vi ständigt vårt erbjudande. Hos oss får du hjälp att lösa dina behov oavsett om det handlar om bank, försäkring eller fastighetsförmedling. Allt för att möjliggöra ett tryggt, skadefritt och hållbart liv i Stockholm.



Vi är långsiktiga och står för ekonomisk stabilitet

Som kundägt bolag från 1844 kan vi alltid agera långsiktigt med kundernas bästa för ögonen - vi behöver aldrig jaga kortsiktig vinstmaximering. Vi vet att långsiktig ekonomisk stabilitet är grunden för en hållbar affär.

Stockholmarnas mest omtyckta företag



Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm

Vi bryr oss om Stockholm och ser längre än till vårt egna erbjudande - för stockholmarna. Vi engagerar oss i lokala initiativ som är viktiga för stockholmarna och har en nära koppling till Stockholms län där initiativ och vårt engagemang kan få spridning och främja att fler engagerar sig.

Så bidrar vi till en hållbar framtid

Länsförsäkringar Stockholm vill vara en av de som framgångsrikt bygger sina affärer runt omställningen till ett hållbart samhälle. Under 2019 höjde vi ambitionsnivån för vårt hållbarhetsarbete och adderade en övergripande målsättning som ska vägleda oss framåt.

”

År 2030 ska vi, genom hela värdekedjan, i allt väsentligt, ha ett positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

Våra hållbarhetsprinciper

För oss betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som verksamheten har på omvärlden. Såväl positiv som negativ. Vi arbetar utifrån vår hållbarhetsstrategi och för att säkerställa att vi så långt som möjligt minimerar vår negativa påverkan och maximerar vår positiva, har vi fem principer som vägleder oss i vårt hållbarhetsarbete:

1

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår kärnaffär, strategi och vision.

2

Vi prioriterar de frågor som är mest väsentliga ur ett hållbarhetsperspektiv och som skapar kund-, affärs- och samhällsnytta.

3

Kartläggning av de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna sker i nära dialog med våra prioriterade intressenter.

4

Kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete är transparent och inkluderar arbetet som sker gemensamt med övriga bolag i länsförsäkringsgruppen.

5

Vi engagerar oss aktivt i långsiktiga samarbeten och initiativ som rör samhällsviktiga frågor med nära koppling till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

FN:s Globala mål

Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i FN:s mål för en hållbar värld, Agenda 2030.

Vi fokuserar på de tre mål där vi bedömer att vi som finansiell aktör har störst möjlighet att bidra och göra skillnad: Mål 13 Bekämpa klimatförändringen, Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion samt Mål 3 Hälsa och välbefinnande.

13 - Bekämpa klimatförändringen

Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och riskerar att leda till en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader. Länsförsäkringar Stockholm har antagit ett ambitiöst mål för vår kapitalförvaltning som innebär att vår investeringsportfölj ska vara i linje med 1,5 gradersmålet redan år 2030. Vidare arbetar vi med att öka kunskapen och medvetenheten hos våra kunder genom att erbjuda hållbara alternativ. Det kan handla om allt från hållbara fonder i vår bankaffär till att erbjuda hållbara metoder för reparation vid återställandet av en skada.

12 - Hållbar konsumtion och produktion

Jordens resurser är begränsade och vi konsumerar idag långt mer än vad vår planet klarar av. Omställningen till en hållbar konsumtion och produktion är nödvändig för att vi ska ha en chans att tillgodose kommande generationers behov. Varje skada som Länsförsäkringar Stockholm kan bidra till att förhindra leder på olika sätt till en minskad konsumtion. Genom att förutspå och föregå hjälper vi dagligen våra kunder att undvika skador. Om olyckan ändå skulle vara framme förstärker vi arbetet med att arbeta cirkulärt i vår skadereglering.



3 - Hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Vi bidrar till forskning kring hälsa och trafikolyckor, erbjuder förebyggande hälsotjänster och rehabilitering, jobbar skadeförebyggande för att minska antalet trafikolyckor och vi arbetar aktivt för en god hälsa hos våra medarbetare.

Vårt hållbarhetsarbete bidrar även till följande mål:



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Det är viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete utgår från de frågor som är mest relevanta att prioritera ur ett hållbarhetsperspektiv och som samtidigt skapar kund- och affärsnytta. Därför för vi en dialog med våra prioriterade intressenter kring vilka frågor som är viktigast för dem.



Som finansiell aktör kan vi göra störst skillnad genom att styra våra pengar och välja vad vi vill möjliggöra - i våra upphandlingar, i vår kapitalförvaltning, i skaderegleringen och i vårt kunderbjudande. Under 2017 gjordes en väsentlighetsanalys för att kartlägga Länsförsäkringar Stockholms viktigaste hållbarhetsfrågor. Som en del i väsentlighetsanalysen genomfördes en intressentdialog för att öka vår förståelse kring vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter vill att vi ska prioritera och rapportera om. I en enkätundersökning bad vi intressenterna att prioritera bland 17 relevanta hållbarhetsområden. Mer än 300 enkätsvar analyserades och kompletterades med insikter från kundundersökningar, omvärldsbevakning och interna intervjuer. Eftersom våra kunder också är våra ägare har extra stor vikt lagts på deras svar i dialogerna. En slutlig kalibrering gjordes vid tre workshoptillfällen i företagsledningen. Väsentlighetsanalysen ledde oss fram till sex väsentliga hållbarhetsfrågor.

Under 2019 har väsentlighetsanalysen från 2017 utvärderats med hjälp av externa experter i syfte att bedöma frågornas fortsatta relevans utifrån väsentlighet. Översynen visade att samtliga sex hållbarhetsfrågor fortfarande är väsentliga och relevanta men att klimatfrågan tydligare behöver lyftas in i målsättningarna inom respektive område.

[Se bild till höger](#)

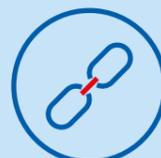
Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Vårt långsiktiga hållbarhetsmål: Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle



Ansvarsfulla investeringar

Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.



Hållbara leverantörer

Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.



Smart och skadefri vardag

Genom att bli ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.



Rätt erbjudande

Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.



Transparens

Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.



Hållbar arbetsplats

Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Styrning

Genom att påverka som investerare och upphandlare.

Kund

Genom att hjälpa våra kunder via vårt kunderbjudande.

Bolag

Genom hur vi driver vår verksamhet som arbetsgivare och marknadsaktör.



Ansvarsfulla investeringar

Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.

Vi har fått förtroende från våra kunder att förvalta deras kapital i form av försäkringspremier som betalas in i förväg för att täcka framtida skador. Det ska vi göra på ett ansvarsfullt sätt genom att både generera god avkastning och ta ansvar för påverkan på klimat, miljö och samhälle.

Vi gör inga direktinvesteringar som kan kopplas till kontroversiella vapen eller gruv- och energibolag som genererar en viss procentandel av sin omsättning från kol. Vi har också valt att exkludera bolag som finns på Länsförsäkringar AB:s exkluderingslista för uteslutna bolag vid direktinvesteringar. Listan för exkluderade bolag finns tillgänglig på lansforsakringar.se.

För att säkerställa att våra investeringar inte görs i bolag som inte uppfyller våra krav på ansvarstagande när det gäller miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption ställer vi krav på att våra fondbörvaltare ska ha skrivit under FN:s principer för ansvarsfulla

Långsiktig målbild – Ansvarsfulla investeringar

Inneheten i Länsförsäkringar Stockholms placeringsportfölj är hållbara och förvaltas klimatsmart för att uppfylla Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader.

investeringar (UN PRI). Vi följer även löpande upp hur våra aktieinvesteringar förhåller sig i relation med FN Global Compacts 10 principer. Utöver det ställer vi krav på att våra fondbörvaltare ska redovisa hur de uppfyller våra krav kopplat till ansvarsfulla investeringar i ett självskattningsformulär. En betydande del av arbetet med ansvarsfulla investeringar sker i länsförsäkringsgruppens gemensamägda bolag Länsförsäkringar AB där förvaltningen av våra kunders bank- och pensionssparande äger rum. Mer om deras arbete finns att läsa i Länsförsäkringar AB:s hållbarhetsrapport.

Hänt under 2019

Ökad andel hållbara fonder i placeringsportföljen

För 2019 hade vi som mål att öka antalet fonder med hållbar inriktning till 30 % av utestående volym. Det målet överträffades och uppgick per den sista december till 49 %.



Under 2020 börjar vi med klimatscenarioanalyser

Under 2020 kommer vi att göra klimatscenarioanalyser på tillgångsportföljen samt ta fram en nulägesbild på portföljens utsläpp för att kunna målsätta och följa upp hur vi tar oss mot vår målbild att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader år 2030.

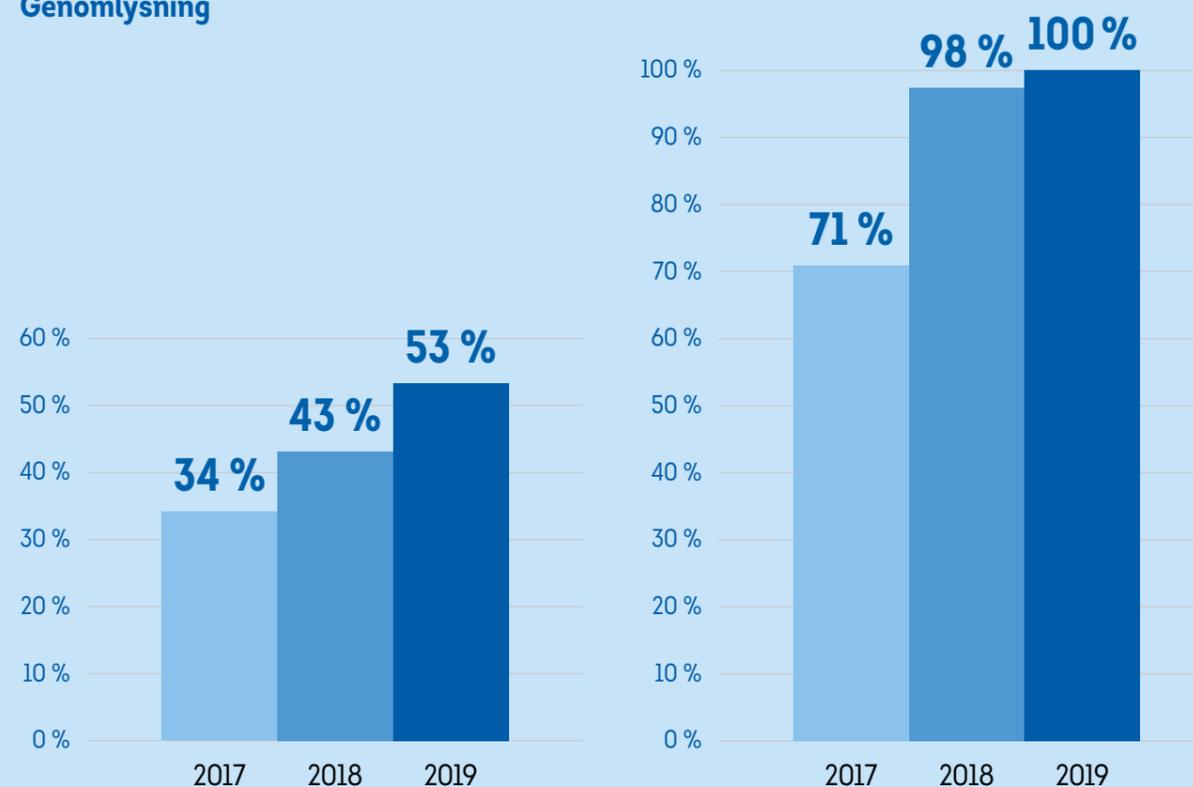
CO2-mätning på hela aktieportföljen

Länsförsäkringar Stockholm mäter numer CO2-avtryck på alla listade aktier och aktiefonder i placeringsportföljen.

Hög ambitionsnivå med ny strategi som grund

Under året har en ny strategi tagits fram för hur Länsförsäkringar Stockholm ska arbeta med Ansvarsfulla investeringar. Klimatfrågan utgör fokus i dess förflyttning. Vi ska säkerställa att tillgångsportföljen är i linje med Parisavtalets mål om att begränsa uppvärmningen till max 1,5 grader redan 2030. Det är 20 år före vad utvalda lokala branschkollegor åtagit sig. Vidare ska vi bidra till hållbart värdeskapande, sett utifrån bidrag till våra prioriterade Globala Mål (FNs Agenda 2030), likväl som avkastningsmål. En klimatsmart förvaltningsfilosofi är grunden för förflyttningen. Den innebär att vi kommer att tillämpa ett flertal hållbara förvaltningsstrategier, både för att välja bort ohållbara och för att välja in hållbara tillgångar.

Genomlysning



Andel innehav som utvärderats ur ett hållbarhetsperspektiv, GRI FS 11.

Andel aktieinnehav som koldioxidavtrycket beräknats på.

Koldioxidavtryck



Koldioxidavtryck från aktieinvesteringar, LF-7. Uttryckt som ton CO2 per miljon kronor.



Hållbara leverantörer

Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.

Långsiktig målbild - Hållbara leverantörer

Samtliga leverantörer till Länsförsäkringar Stockholm ska agera och verka på ett sätt som stöttar vår ambition att bidra till en hållbar tillväxt.

Vår verksamhet sker till stor del utanför vår direkta organisation. Vi reglerar skador för drygt 1,4 miljarder kronor årligen och är bland annat stora inköpare av skadeleverantörstjänster. Därutöver gör vi många andra inköp i den operativa verksamheten. Genom att ställa höga hållbarhetskrav på de leverantörer vi samarbetar med direkt eller indirekt genom att våra kunder anlitar dem, har vi stora möjligheter att göra skillnad.

Genom att arbeta aktivt för att styra våra kunder mot att anlita Hållbara leverantörer när skador återställs exempelvis genom att skador repareras istället för att ersättas och genom att leverantören väljer hållbara material bidrar vi till en hållbar konsumtion. Vid nyteckning och uppdatering av avtal med leverantörer ställer vi krav på att

Länsförsäkringar Stockholms uppförandekod ska följas. Vi arbetar med att implementera en rutin där nya leverantörer ska fylla i en hållbarhetsskattning innan avtal tecknas. Sedan flera år har vi haft en löpande dialog med våra skadeleverantörer om byggmetoder, bilreparationer, återvinning och materialval för att minska negativ miljöpåverkan.



Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering

Tillsammans med övriga länsförsäkringsbolag har vi en tredjeparts-certifiering för personbilsverkstäder som heter "Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering". Det innebär ett åtagande att uppfylla våra miljökrav i samband med reparationer. 91 % av de personbilsverkstäder vi arbetar med är certifierade och klarar certifieringens tuffa krav.

Hänt under 2019

Ny inköpsorganisation

Under året inrättades en ny inköpsorganisation och en ny inköpsansvarig rekryterades i slutet på året.

Nytt avtalssystem

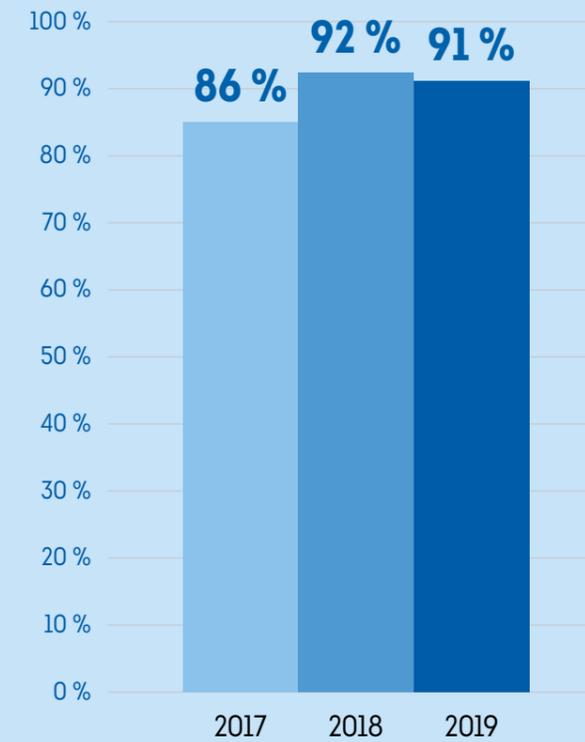
Vi har infört ett nytt modernare avtalshanteringssystem för en enklare avtals- hantering och för att bättre möjliggöra leverantörsuppföljning, bland annat ur ett hållbarhetsperspektiv.

Utmaningar 2019

Med en omorganisation och en vakans på inköpsansvarsrollen nådde vi inte så långt som vi hoppats på i våra planer för året rörande uppföljning och styrning av våra leverantörer.

Fokus 2020

Under 2020, med en ny inköpsansvarig på plats, kommer arbetet inom Hållbara leverantörer koncentreras till att ta fram och förankra en process och ett arbetssätt för inköps- hantering som bland annat möjliggör effektiv och långsiktig leverantörsuppföljning.



Andel kontrakterade personbils- verkstäder som har Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering (tidigare LUPIN-certifiering), LF-8

De personbilsverkstäder som saknar länsförsäkringsgruppens certifiering har en egen certifiering som länsförsäkringsgruppen godkänt.



Antal nya leverantörer som utvärderats ur ett miljöperspektiv, GRI 308-1



Smart och skadefri vardag

Genom att bli ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.

Varje skada som undviks är en stor hållbarhetsvinst för såväl våra kunder som för planeten oavsett om det handlar om en brand, vattenskada eller trafikolycka.

Färre skador innebär mindre avfall, lägre energiförbrukning, minskad materialåtgång och färre transporter och naturligtvis stora samhällsvinster i form av minskat personligt och ekonomiskt lidande. För att arbetet med Smart och skadefri vardag ska ge så stor effekt som möjligt arbetar vi tillsammans med länsförsäkringsgruppen inom fokusområdena

Långsiktig målbild - Smart och skadefri vardag

Vårt trygghetserbjudande primärt utgörs av tjänster för att proaktivt förebygga skador medan försäkringar betraktas som ett komplement.

brand, vatten, trafik, naturskador och trygghet. Inom var och ett av fokusområdena bedriver vi aktiviteter med inriktning på praktiska råd, forskning, innovationsutveckling och informationskampanjer för att möjliggöra ett proaktivt agerande som minimerar risken att skador ska inträffa.

Hänt under 2019

Ökat fokus på naturskador

I ett varmare klimat ökar risken för naturskador som t ex skyfall, översvämning, stormar, torka, skogsbränder och kraftigt snöfall. Under 2019 har vi jobbat aktivt med skadeförebyggande information om naturskador till våra kunder. En naturskada/katastrof kan påverka samhället plötsligt och i stor omfattning. Dessa händelser finns därför med i vår beredningsplan där varje funktion har tydliga aktiviteter. Vi arbetar även med att öka kunskapen om naturskador internt och skapar verktyg för att kunna se var t ex risk för översvämningar kan ske och på så sätt proaktivt kunna informera våra kunder.

Säkrare körning inom yrkestrafiken

Genom att följa upp skadutveckling och informera och utbilda om vanliga skador, körbeteende och trafiksäkerhet hjälper vi våra kunder att minska skador och öka trafiksäkerheten. Vi erbjuder också tjänsten Ridesafe som förhindrar rattsurfnig. Via en enhet i fordonet och en app i telefonen skapar tjänsten en störningsfri zon i trafiken. Omkring 30 % av alla trafikolyckor beräknas vara kopplade till bristande uppmärksamhet på grund av rattsurfnig.

Körvänlig

- en pilotstudie om säkrare och miljövänlig körstil för unga

Under 2019 påbörjade vi en pilotstudie som vi kallar Körvänlig. Det är ett komplement till vår bilförsäkring som vi har erbjudit 2 850 av 5 925 kunder (18-28 år) som har en bilförsäkring hos oss. Körvänlig består av en dosa som kunden enkelt placerar i bilen. Dosa registrerar förarens körbeteende och via en app får kunden coaching och vägledning till att köra mer trafiksäkert och miljövänligt. Kunden belönas med återbetalning av viss del av premien baserat på hur miljövänligt och trafiksäkert kunden kör.

Guider för att förebygga brand och vattenskador i bostaden

Vi har tagit fram fyra digitala snabbguider inom brand och vattenskador. I guiderna, som finns på lansforsakringar.se, får våra kunder tips på vad de själva enkelt kan göra för att förhindra att skador uppstår.

Buffertsparande

Under året har privatbanksverksamheten utökat sitt fokus på våra kunders sparande. Alltför många svenska hushåll saknar ett regelbundet sparande. Ett buffertsparande är något som ökar tryggheten och möjligheten att hantera oförutsedda kostnader i livet. Vi har ändrat vårt arbetssätt och satt tydliga mål för att proaktivt informera om sparande till våra kunder. Totalt har 3 995 fler kunder startat ett buffertsparande under året.

Våra villakunder erbjuds skadeförebyggande besiktningar

Vi erbjuder samtliga nya villakunder en kostnadsfri besiktning med praktiska råd och vägledning för att förhindra framtida skador inom brand, vatten, inbrott och hussvamp. Besiktningarna utförs i samarbete med Anticimex. Under senare del av året införde vi en rutin där vi följer upp och kommunicerar skadeförebyggande tips och råd till de kunder där det framkom brister i besiktningen.

Nya företagskunder erbjuds skadeförebyggande besiktningar

Vi erbjuder våra företagskunder skadeförebyggande besiktningar. Dessa utförs av våra egna säkerhetsinspektörer och riskingenjörer och fokuserar framförallt på att minimera risken för inbrott och brand. Under 2019 genomförde våra två säkerhetsinspektörer 871 skadeförebyggande besiktningar hos våra nya företagskunder.

Sveriges största brandövning - ett initiativ som räddar liv

De flesta stockholmarna har aldrig gjort en brandövning hemma - och ändå är det i hemmet som de flesta bränder sker där människor skadas eller dör. Med en stor kommunikationsinsats har vi uppmärksammat detta under november och december med syfte att öka brandsäkerheten i hemmen och rädda liv. Under perioden delade vi också ut 1 200 brandvarnare kostnadsfritt till stockholmarna och erbjöd ett brandpaket (brandsläckare, brandfilt och brandvarnare) för halva priset.

Årets julklapp är trygghet.

Den borde vara given under granen, den här fina saken. Vad passar bättre att kallas årets julklapp än en livräddare som skyddar året om?

God jul!



*Skydda dig och dem du bryr dig om genom att ha minst en fungerande brandvarnare uppsatt hemma, gärna fler.
Fler tips hittar du på sverigesstorbrandovning.se*

Länsförsäkringar
Stockholm
Med tanke på dig

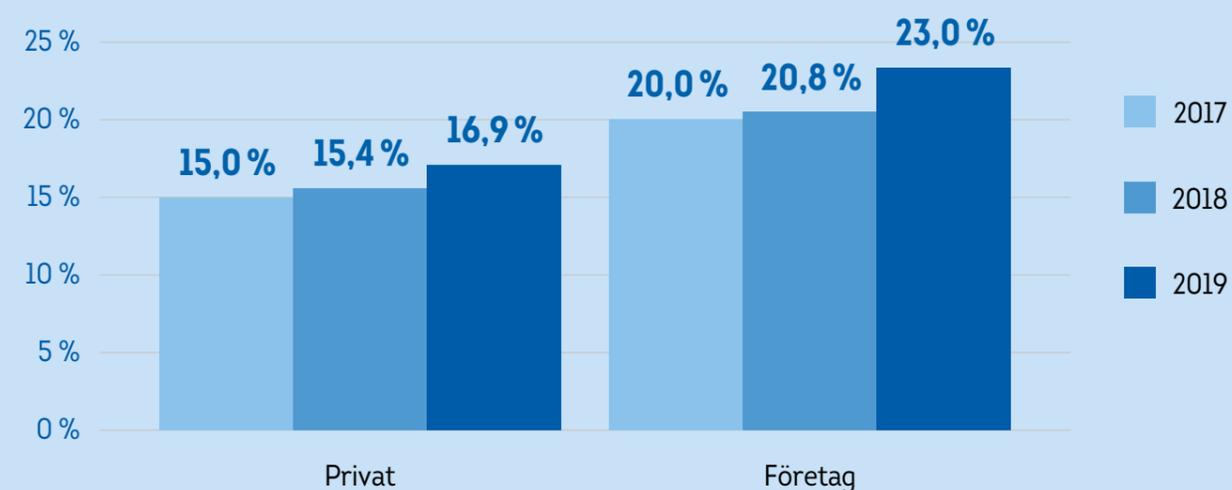
Vår annons i tidningen Mitti.



Skadefrekvens

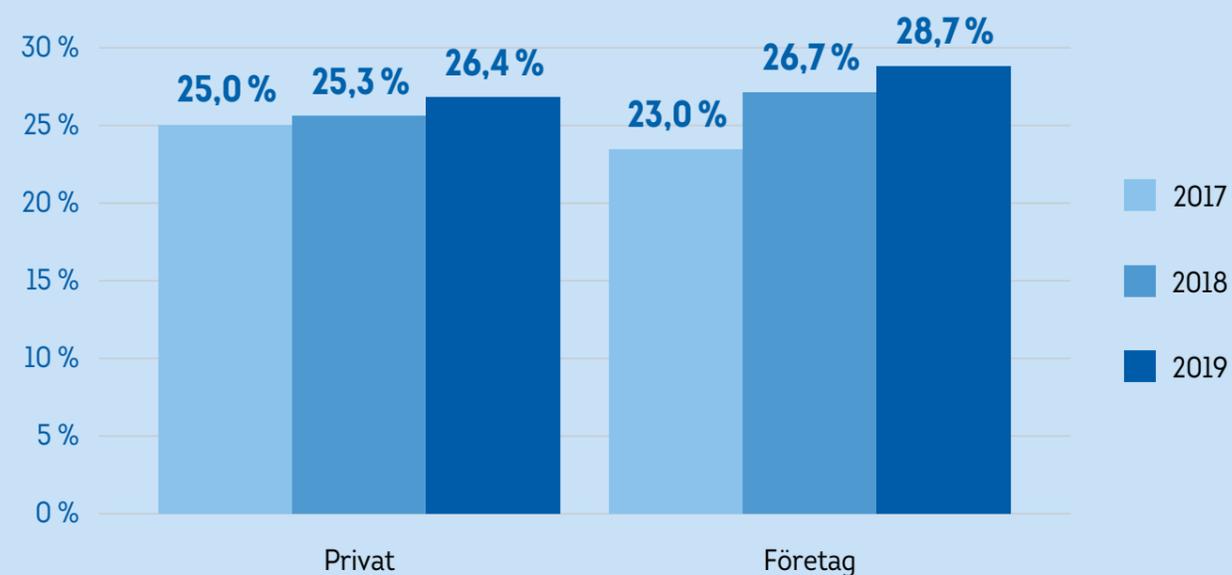
För att mäta effekten av vårt arbete inom Smart och skadefri vardag följer vi bland annat hur skadefrekvensen utvecklas i vår försäkringsaffär. Våra skadeförebyggande insatser ska medföra att skadefrekvensen sjunker över tid.

Skadefrekvens Övrig sak, LF-1. 2017-2019



Den ökade skadefrekvensen 2019 inom Övrig sak är till stor del beroende av stormen Alfrida som slog till i början av året och resulterade i drygt 2 500 nya skador totalt för Länsförsäkringar Stockholm. För privataffären beror den ökade skadefrekvensen även på ett förändrat arbetssätt inom verksamheten där nu samtliga skador registreras oavsett om det blir en utbetalning av skadeersättning eller inte, detta för att mer korrekt kunna följa arbetsmängden framåt.

Skadefrekvens Motor, LF -1. 2017-2019



Den ökade skadefrekvensen inom privataffären är drivet av fler vagn- och delkaskoskador i form av glasskador och maskinskador, vilket bland annat förklaras av ett nyare bestånd och en snöfattig vinter i kombination med användande av ett nytt, vassare material vid halkbekämpning. Den ökade skadefrekvensen inom företagsaffären beror på ett ökat antal registrerade skador för taxi, lätt lastbil och tung lastbil till följd av att vi under året haft en hög tillväxt och ingått flera större motoravtal.



Rätt erbjudande

Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.

För oss innebär Rätt erbjudande att vårt erbjudande inte bara ska vara "rätt" genom att ta ansvar för att kunden har rätt lösning utifrån sina behov, utan också "rätt" genom att vara hållbart.

Tillsammans med länsförsäkringsgruppen arbetar vi proaktivt för att kunna erbjuda hållbara lösningar i alla våra segment. Gruppen är bland annat medlem i FN:s principer för hållbara försäkringar, PSI, ett initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet.

Redan idag kan vi erbjuda ett brett utbud av hållbara fonder, flera förvaltade av Länsförsäkringars eget fondbolag, där kunden kan välja att placera sitt kapital. Till exempel har Länsförsäkringar Fondförvaltning en fond som är Svanenmärkt och under året har de även tagit fram en räntefond, Länsförsäkringar Hållbar Företagsobligation, som har en tydlig integrering av hållbarhet i sina investeringar.

Rätt erbjudande innebär också att vi tar ansvar för att kunderna har den lösning som passar bäst för den enskilda kunden. Vi hjälper våra kunder och anpassar erbjudandet efter deras beteende, ekonomi, egendom och risk. I våra rådgivningsmöten ser vi alltid till att samla in all information vi behöver för att kunna lämna råd som är anpassade för varje enskild kund. Vi har inga rörliga löner till våra rådgivare för att vara säkra på att det inte finns några intressekonflikter vid rådgivningen.

Långsiktig målbild - Rätt erbjudande

Hela vårt erbjudande ska vara hållbart och våra kunder ska vara trygga med att de är rätt försäkrade och har rätt upplägg inom lån och sparande.



Svanenmärkt fond

Fonden Länsförsäkringar Sverige Aktiv är Svanenmärkt. Det innebär att fonden uppfyller Svanens investeringskrav på att den bland annat inte investera i vapen, tobak, fossila bränslen och bolag som begår konventionsbrott. Dessutom uppfyller fonden krav på aktivt ägarstyrningsarbete i form av röstning på bolagsstämmor och dialoger förs med bolagen kring deras hållbarhetsarbete.



Bästa fondbolag

Under 2019 fick Länsförsäkringar Fondförvaltning utmärkelsen bästa fondbolag för att de har ett stort sortiment fonder som har bättre avkastning än konkurrenterna till en bra risknivå. Detta gör att våra kunder kan känna sig trygga med att placera i de fonder vi erbjuder.

Hänt under 2019

Vi har hjälpt våra kunder att bli rätt försäkrade

Vi har under året kontaktat kunder som vi bedömer saknar skydd för att vara rätt försäkrade. Vi har bland annat via e-post kontaktat 26 468 kunder som saknar tilläggsförsäkringen Allrisk och 778 kunder har valt att teckna skydd.

Därutöver har vi i våra rådgivningsmöten haft fokus på att upplysa våra kunder som saknar personförsäkring om fördelarna med att ha rätt skydd om olyckan skulle vara framme. Det är vanligt att våra kunder saknar personförsäkring och det är därför viktigt att vi höjer kunskapen om de skydd som finns för att möjliggöra ett bra liv även om man drabbas av sjukdom, olycksfall, arbetslöshet eller i värsta fall att ens partner avlider. Genom proaktiv behovsanalys har vi lyckats hjälpa 11 917 kunder till en mer hållbar försäkringssituation.

Kvarten - digital rådgivning kring sparande

Kvarten är ett digitalt möte, där våra rådgivare möter kunden via videosamtal. Mötet tar max 15 minuter, därav namnet. Vi vill med detta förenkla rådgivningen kring sparande så att den görs lättillgänglig för alla kunder, även stockholmaren som har lite tid. Under mötet diskuteras sparande utifrån kundens behov. Många kunder har uppskattat detta smidiga rådgivningssätt. Totalt har vi under 2019 genomfört 329 kundmöten via Kvarten.

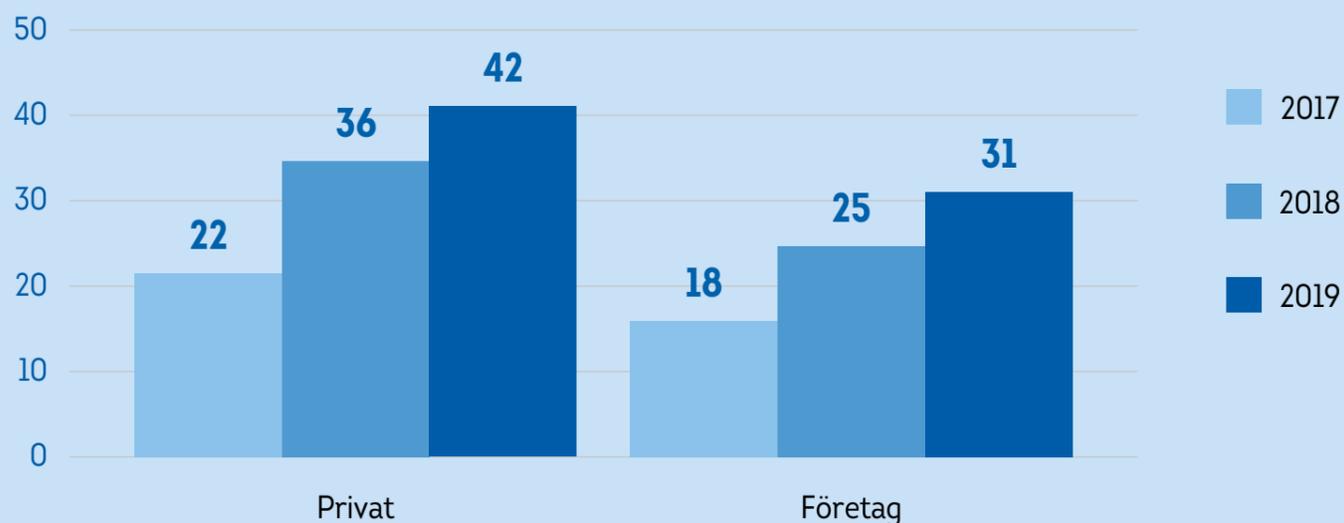
Hållbart sparande

Vi vet att många av våra kunder vill bidra till en hållbar utveckling. Mot bakgrund av detta har vi under 2019 arbetat med att lyfta fram hållbara placeringsalternativ i våra rådgivningsmöten. Länsförsäkringar Fondförvaltning har ett brett utbud av hållbara fonder vilket innebär att det finns bra hållbara alternativ för majoriteten av våra kunder och deras valda riskprofil. Idag har 22,3 % av våra kunder placerat sitt sparande i hållbara alternativ.

När våra kunder känner sig trygga med att vara rätt försäkrade och har god kännedom om vilka villkor och ersättningsnivåer som gäller för deras försäkring, ökar sannolikheten väsentligt att kunderna ska vara nöjda med vår hantering vid en eventuell skada.

För att mäta effekten av vårt arbete inom hållbarhetsområdet Rätt erbjudande följer vi bland annat kundnöjdheten hos de kunder som har anmält en skada hos oss. Vi följer kundnöjdheten genom att mäta Net Promoter Score, NPS, som visar hur benägen kunden är att rekommendera oss till vänner och bekanta. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100.

Kundnöjdhet i skadekundmötet NPS, LF-2 Privatkunder och företagskunder. 2017-2019





Transparens

Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.

Vi verkar i en förtroendebransch och ska alltid agera på ett sätt som inger förtroende hos våra kunder.

För oss handlar transparens om att öka transparensen kring hur vi arbetar för att motverka alla former av oegentligheter i verksamheten, både avsiktliga och oavsiktliga. Det handlar också om att vara öppen med var de största riskerna finns i vår verksamhet och hur våra kunders pengar används och vad de investeras i och hur stor påverkan vår verksamhet har på klimat, miljö och samhälle. En ökad öppenhet i vår bransch gör det enklare för kunderna att jämföra olika alternativ på marknaden och ökar chansen för att kunderna ska känna sig trygga med sina val.

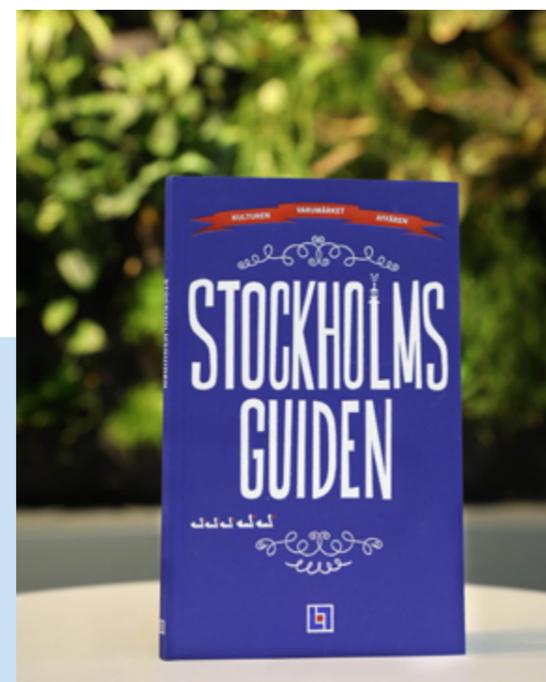
Som kundägt bolag har vi bara våra kunders intressen att tänka på och allt att vinna på öppenhet och transparens. För att undvika intressekonflikter i samband med försäljning har Länsförsäkringar

Långsiktig målbild - Transparens

Ökat förtroende för vår bransch där våra kunder känner sig helt trygga med att Länsförsäkringar Stockholm agerar medvetet, etiskt och ansvarsfullt i relationen till kund, klimat, miljö och samhälle.

Stockholm helt upphört med rörliga löner till våra medarbetare. Vi ser allvarligt på all form av korruption och oetiskt agerande. För att minimera risken för att korruption i organisationen och dess närhet går samtliga medarbetare varje år igenom våra riktlinjer som styr hur vi ska uppträda och skydda våra kunders intressen. I dessa beskrivs vilka ageranden som är, respektive inte är, tillåtna och vilka olika informationsvägar och beslutsvägar som gäller i bolaget.

Ingen organisation är ofelbar och när en incident inträffar ska den snarast möjligt registreras, rapporteras och hanteras. Alla medarbetare är skyldiga att rapportera incidenter. Det gör att vi kan identifiera strukturella brister i våra processer i ett tidigt skede och på så sätt öka tryggheten för våra kunder. Utöver detta har vi ett visselblåsnings-system, dit alla medarbetare kan rapportera in oegentligheter anonymt.



Vi jobbar med Stockholmsguiden, Länsförsäkringar Stockholms egen bok där målbilden för vår företagskultur finns beskriven. Samtliga medarbetare har ett eget exemplar av guiden, som också fungerar som vår uppförandekod och praktiska handbok för hur medarbetare och chefer förväntas agera i det dagliga arbetet.

Hänt under 2019

Principer för transparens

Vi har arbetat fram fem principer som beskriver vad transparens betyder för Länsförsäkringar Stockholm. Våra principer vägleder oss i hur vi blir- och uppfattas som mer transparenta gentemot våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter. Våra principer för transparens grundar sig på vad våra kunder tycker är viktigt:

1. Vi kommunicerar tydligt och enkelt och anpassar kommunikationen för att mottagaren ska förstå. Vi motiverar våra beslut.
2. Vi är lättöverskådliga genom att vi hjälper mottagaren att förstå vad som är den mest väsentliga informationen, till skillnad från sådan som är intressant att ta del av.
3. Vi skapar trovärdighet genom att vi sätter information i ett perspektiv där vi ger mottagaren möjlighet att jämföra och kontrollera det vi informerar om.
4. Vi har ett öppet förhållningsätt gentemot våra intressenter där vi delar med oss av information i så stor utsträckning som möjligt.
5. Vi håller vad vi lovar. Vi är tydliga i vår förväntan på andra. Vi följer upp lösa trådar. Allt för att vara så förutsägbara som möjligt.

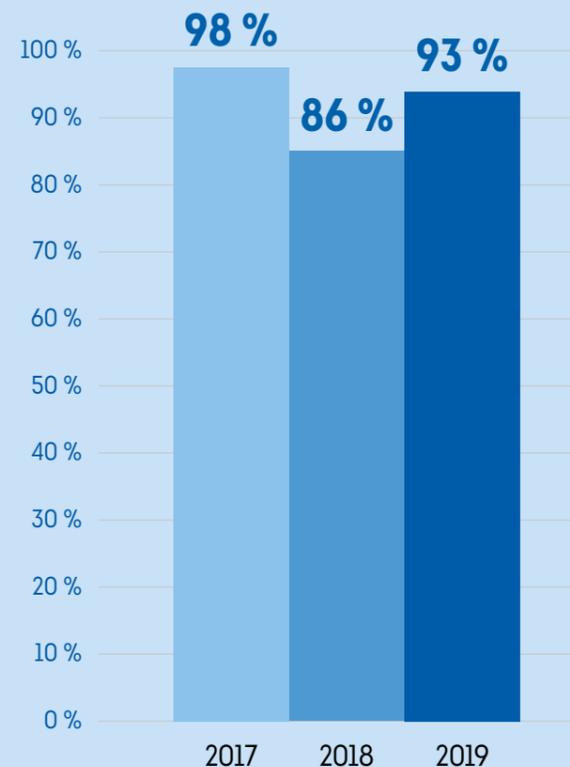
Hur transparenta tycker stockholmarna att vi är?

För att mäta och målsätta hur öppna/transparenta stockholmarna upplever oss har vi under året börjat med kvartalsvisa mätningar där vi ställer frågan om Länsförsäkringar Stockholm "Är transparenta och delar med sig av information". Vi följer upp och målstyr utifrån mätetalet.

6,4

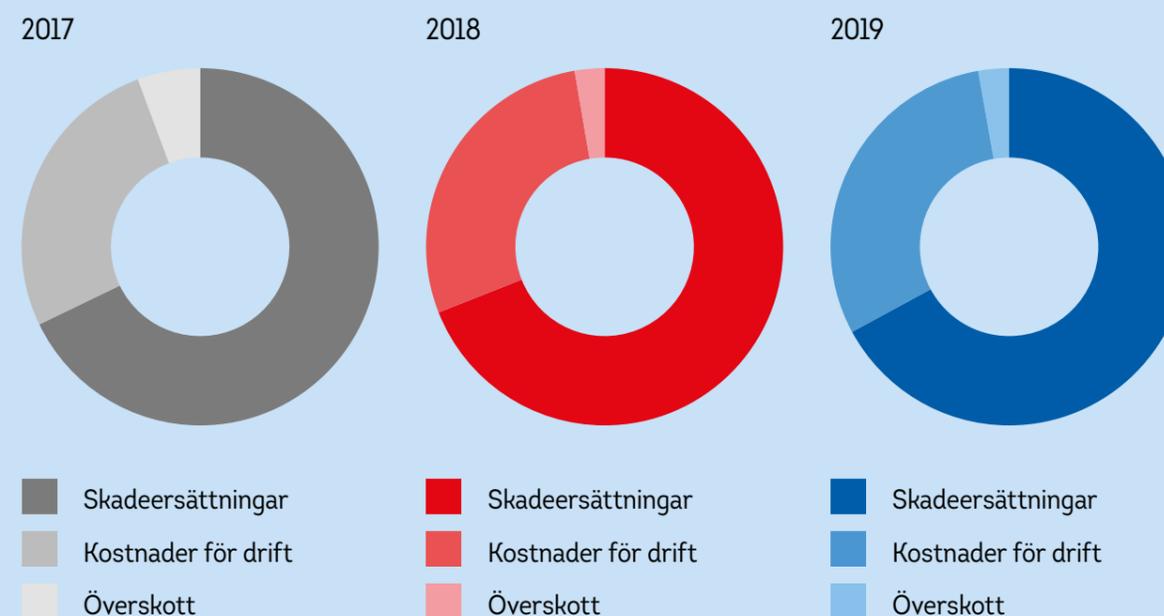
Vår första mätning gjordes under december 2019 och visade 6,4 på en 10-gradig skala. Det är en godkänd nivå men vi har ambition att höja den.

Kommunikation och utbildning avseende antikorrupcion, GRI 205-2



Medarbetare som bekräftat att de läst och förstått innebörden av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.

Fördelning av inbetalda premier, LF-3.



Under 2019 gick 67 % tillbaka till våra kunder i form av skadeersättningar. 30 % användes för att betala bolagets drift. 3 % blev ett överskott som fonderas för kunna infria framtida åtaganden.



Hållbar arbetsplats

Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Långsiktig målbild - Hållbar arbetsplats

Vi utses årligen till Stockholms mest hållbara arbetsplats.

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Utan dem fungerar inte vår verksamhet. Engagerade medarbetare och ledare som mår bra, vill utvecklas och som känner stolthet över sin arbetsplats kommer att vara avgörande för att säkerställa vår långsiktiga konkurrenskraft och slutligen för att nå vår vision om att bli stockholmarnas mest omtyckta företag.

För att framtidssäkra vår arbetsplats vill vi bygga en företagskultur som präglas av omtanke, engagemang, delaktighet och förändringsvilja. Den digitala transformationen innebär en stor omställning som ställer krav på nya kompetenser och dessa är eftertraktade på arbetsmarknaden. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare för att vara trygga med och försäkra oss om att morgondagens förmågor väljer oss som sin framtida arbetsplats.

Ledstänger

En viktig del av Länsförsäkringar Stockholms företagskultur är våra värderingar, det vi kallar ledstänger - pålitliga, enkla och nära. Ledstängerna vägleder oss i vårt arbete och ingår som en naturlig del i våra processer, bland annat i medarbetarsamtal och som en grund i ledarskapsutvecklingen. Vi har beskrivit våra ledstänger, uppförandekod och företagskultur i Stockholmsguiden, som alla medarbetare har ett eget exemplar av och som vi utgår ifrån i de månatliga medarbetarsamtalen.

Hälsa i fokus

Hälsa är en prioriterad fråga för oss. Målet med vårt hälsoinriktade arbete är att uppnå en trivsamt, hälsosamt och hållbart arbetsplats där det finns

möjlighet att utvecklas. Utöver vårt systematiska arbetsmiljöarbete med regelbundna möten i arbetsmiljökommittén och risk- och konsekvensanalyser vid verksamhetsförändringar, följer vi våra medarbetares hälsa i årliga medarbetarsamtal. Vi har ett generöst friskvårdsbidrag för att skapa möjlighet till hälsofrämjande aktiviteter och dessutom erbjuds alla medarbetare en privat sjukförsäkring.

Likabehandling

Vi är övertygade om att olikheter gör oss starkare och leder till bättre resultat. Vi arbetar för en Hållbar arbetsplats där alla medarbetare ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, politisk åsikt, fackföreningstillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, hälsostatus, ålder eller familjeansvar. Vår kultur och ledstänger utgör grundplattan för vad vi som bolag står för men även hur vi vill agera mot varandra som kollegor och medmänniskor.

Utvecklingsmöjligheter

För att upprätthålla konkurrenskraft över tid är det av största vikt att attrahera och behålla rätt medarbetare. Vi strävar efter att ha en kundcentrerad kultur där medarbetarskap och ledarskap utövas i samklang. På Länsförsäkringar Stockholm är vi övertygade om att alla medarbetare kommer till jobbet för att göra sitt bästa, och att alla människor kan växa och utvecklas. Därför lägger vi stor vikt vid vår prestationsutvecklingsprocess där prestations- och utvecklingsmål definieras för respektive medarbetare i enlighet med affärsplanen och medarbetarens egen utveckling. Uppföljning sker månatligen för att skapa tydlig riktning liksom att stämna av hälsa och ytterligare behov av stöd. Exempel på stöd och kompetensutveckling kan vara mentorskap, coaching, delta i nätverk, projekt eller gå utbildning. Genom en gedigen utbildningskatalog gemensam för länsförsäkringsgruppen samt egenskapade utbildningstillfällen och föredrag finns mycket att lära och utvecklas i sin roll. I det fall vi rekryterar värnar vi om interna förflyttningar och har som mål att alltid annonsera nya tjänster internt.

Klimatsmarta lösningar på kontoren

Det är viktigt för oss att leva som vi lär. Vi har styrt om till klimatsmarta val när det gäller vår egen drift, bland annat drivs våra kontor numera helt med grön el. På vårt huvudkontor har vi bytt ut gamla hissar till energisnåla hissar och vi har installerat laddare för elbilar till de medarbetare som behöver ta bil till jobbet. Varje år gör vi ett klimatbokslut där vi mäter hur mycket koldioxid vår egen verksamhet orsakar. De direkta utsläppen orsakas av resor med företagsägda tjänstebilar och de indirekta utsläppen av el och värme i våra lokaler samt inköp till verksamheten, tjänsteresor.

Hänt under 2019

Medarbetar- och ledarprofilen

Under året har arbetat fram och lanserat en ny medarbetarprofil, ett verktyg för att reflektera, diskutera och resonera kring kultur, värderingar och medarbetarskap. Samtliga medarbetare har under året workshopat kring medarbetarprofilen och vid årets slut uppmättes att 84 % av våra medarbetare kände till profilen.

Sedan tidigare har vi även en ledarprofil, som är vårt stöd för ett starkt och gemensamt ledarskap som driver mot vår vision. Under året har vi arbetat med profilen med våra ledare med ambitionen att ta sig tid för reflektion, se sina styrkor, svagheter och olikheter.

Flera initiativ för bättre hälsa

Som bolag värdesätter vi våra medarbetares hälsa fysisk likväl som psykisk. Vid starten av 2019 höjde vi bland annat friskvårdsbidraget för alla medarbetare. Vidare har vi haft tre tillfällen under året med hälsoinriktade föreläsningar. Då alla medarbetare fått möjlighet att lyssna på föreläsning om b.l.a. vikten av sömn, hur vi påverkas av stress och vikten av fysisk aktivitet. Likt tidigare är subventionerar vi deltagande i branschens löparlopp som arrangeras av Finansliv - Finansloppet. Där vi detta år stolt tog emot utmärkelsen för bolaget med flest löpare.

Sjukfrånvaro

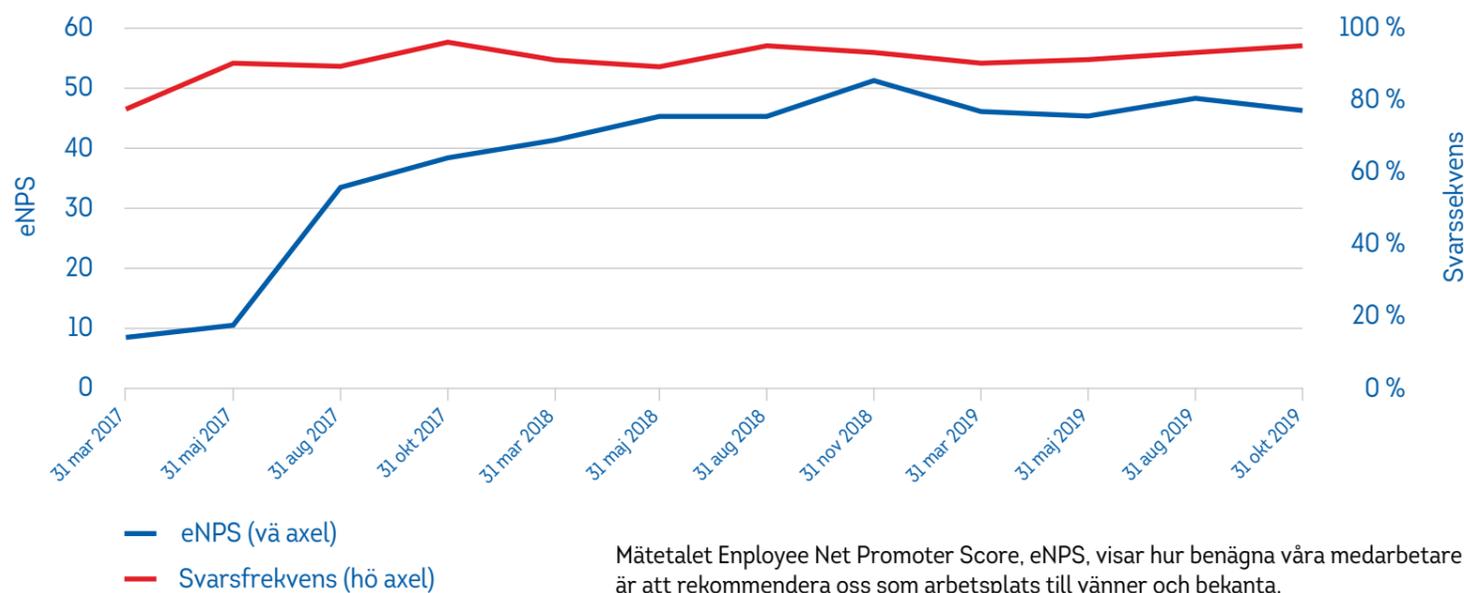
Vi följer varje månad hur sjukfrånvaron utvecklas i bolaget. Det är en viktig indikation på den allmänna hälsan i bolaget. Sjukfrånvaron under 2019 var 4,17 % (3,90 %). Det är en ökning från 2018 och beror på att långtidssjukfrånvaron ökade under året. Samtidigt ser vi att korttidssjukfrånvaron minskade vilket är glädjande. Flera av våra medarbetare som var långtidssjuka under 2019 är i början av 2020 tillbaka i tjänst vilket också syns i den totala sjukfrånvaron för januari 2020. Vi fortsätter att arbeta proaktivt och fokuserar på att arbeta förebyggande tillsammans med vår samarbetspartner inom företagshälsovården.



”

Finansloppet - Där vi detta år stolt tog emot utmärkelsen för bolaget med flest löpare.

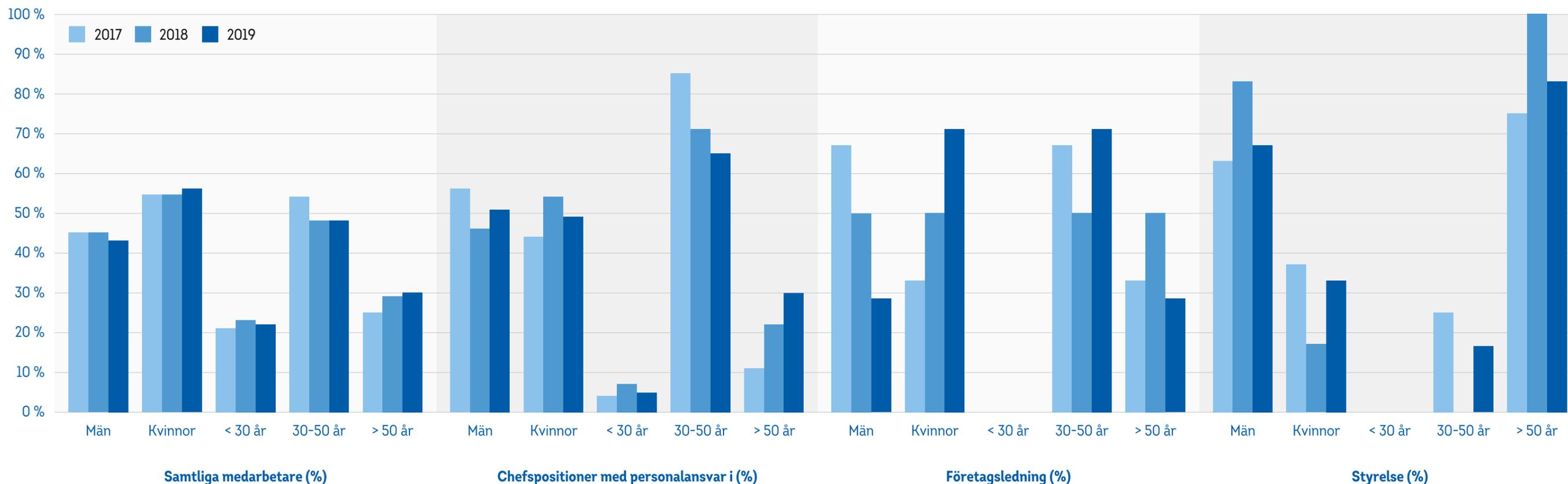
Medarbetarnöjdhet, LF-5



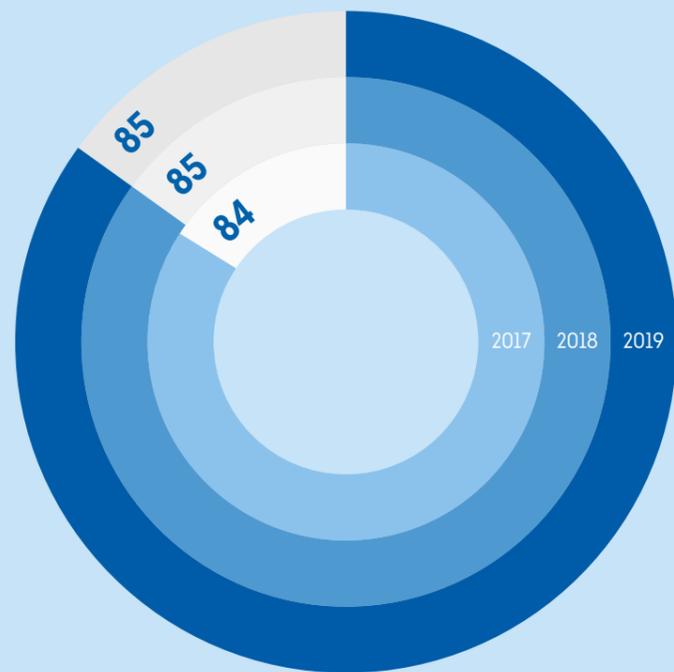
Löneförhållande män/kvinnor, GRI 405-2

I posten chefspositioner med personalansvar ingår tre olika chefspositioner: gruppchefer, avdelningschefer och enhetschefer, där enhetschefer och avdelningschefer har ett större ansvarsområde än gruppchefer och därmed en högre lönesättning. Under 2019 har fördelningen mellan kvinnliga och manliga chefer utjämnats till 49/51. Vi har tillsatt nya chefer inom samtliga chefsnivåer och är åter tillbaka på en högre grad av lika löner mellan könen, från 78 % till 93 %. För samtliga medarbetare har relationen mellan kvinnors och mäns medellöner försämrats något från 89 % till 85 %. Efter årets lönekartläggning tillsammans med fackliga representanter kan vi dock konstatera att det inte finns osakliga löneskillnaderna mellan könen. Vår långsiktiga målsättning är att uppnå en jämställd fördelning mellan män och kvinnor på alla nivåer i bolaget och därmed också jämställda medellöner.

Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare, GRI 405-1

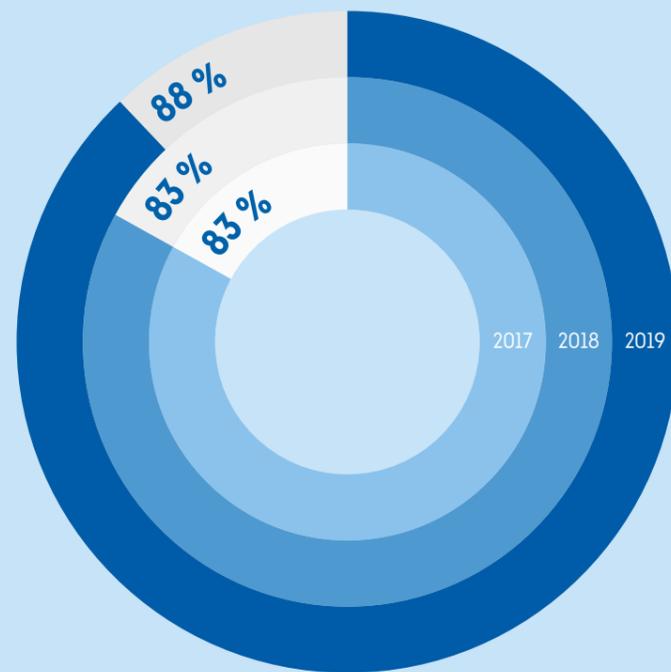


Engagemangsindex, LF-6



I vår medarbetarundersökning mäter vi ett engagemansindex som bygger på frågor inom områdena påverkansmöjligheter, utvecklingsmöjligheter, information, feedback och förmågan att få saker genomförda. Det är ett viktigt index då vi vet att engagerade medarbetare som har goda medarbetarrelationer, ger bättre kundupplevelser och högre kundlojalitet. I mätningen 2019 fick Länsförsäkringar Stockholm ett engagemangsindex på 85 likt föregående år. Vilket är ett mycket fint resultat då vi är uppe på nivåer och kan jämföra oss med marknadens högpresterande företag, så kallat High Performing Benchmark, baserat på resultat från cirka 70 000 svar där engagemangsindex ligger på 86. Inom länsförsäkringsgruppen använder sig 16 bolag av samma mätning som vi gör där benchmark ligger på 82 för gruppen.

Prestationsutvecklingssamtal, GRI 404-3



Andel medarbetare som har genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal, GRI 404-3

Vi kan se en ökning i andelen av medarbetare som genomfört och dokumenterat sitt prestationsutvecklingssamtal med en förflyttning från 83 % till 88 %. Under 2019 har vi arbetat mycket med medarbetarskapet och pratat om vikten av självledarskap vilket vi tror har bidragit till denna ökning.



Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare, GRI 404-1

I hållbarhetsrapporten 2017 och 2018 har vi redovisat felaktiga uppgifter om antal utbildningstimmar p.g.a. beräkningsfel. Detta är nu rättat och grafen visar rätt antal genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare för åren 2017, 2018 och 2019.



Så här arbetar vi

Vår ambition är att hållbarhetsarbetet ska genomsyra allt vi gör. Därför har vi valt att hantera det som en del av den ordinarie verksamhetsstyrningen.



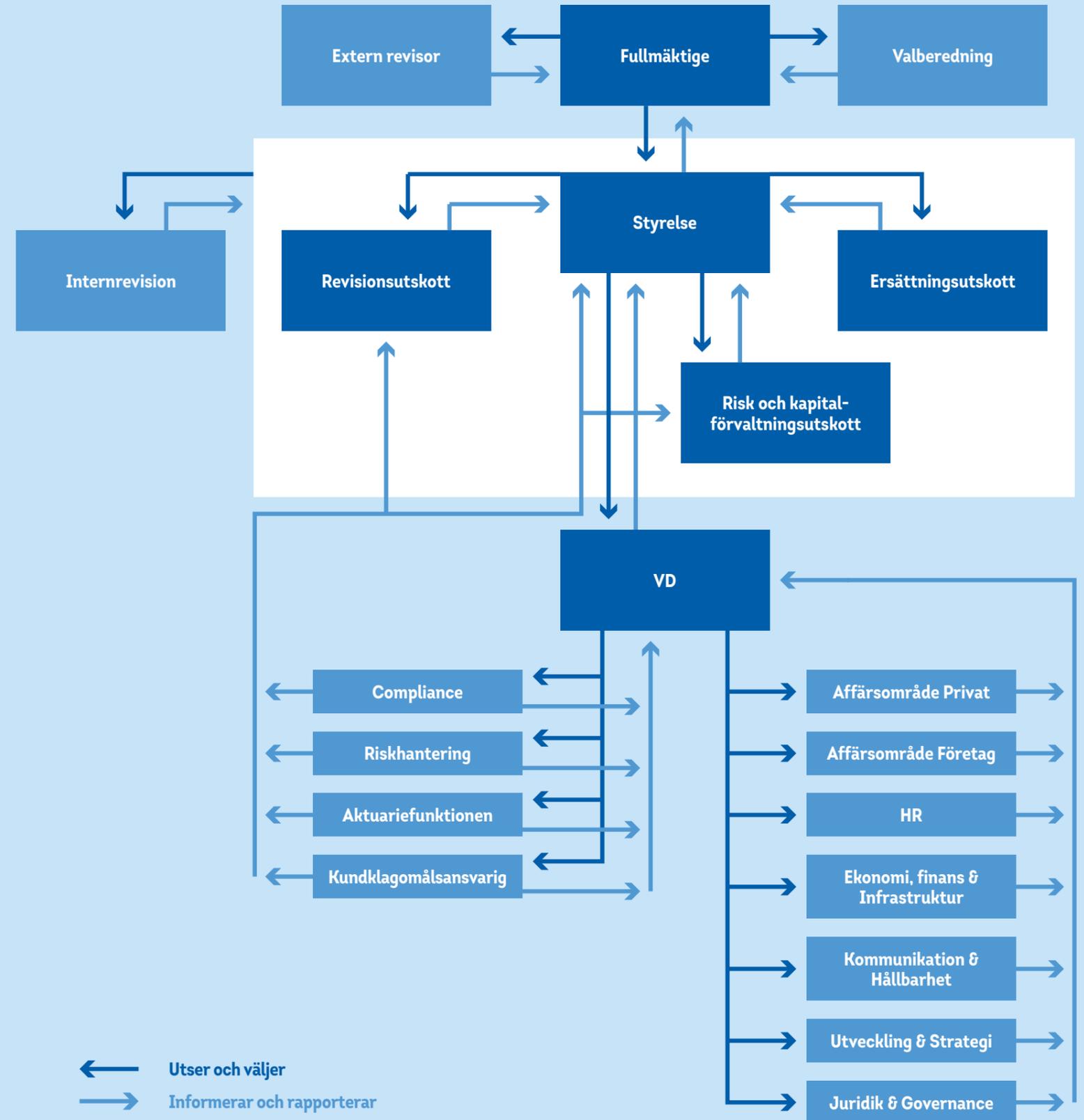
Vår organisation, styrning och internt ramverk

Styrningen av hållbarhetsarbetet har sin utgångspunkt i den strategiska målbild som styrelsen årligen fattar beslut om. Därefter har varje verksamhetsområde ansvar för att upprätta mål och driva aktiviteter som styr verksamheten mot att göra förflyttningar inom de områden som prioriterats för hållbarhetsarbetet. Resultatet av hållbarhetsarbetet rapporteras månatligen till företagsledningen och årligen i hållbarhetsredovisning och klimatbokslut.

Den interna styrningen sker genom policyer och riktlinjer som tydliggör arbets-sätt och beteenden. Styrelsen beslutar om vår strategiska målbild där den övergripande inriktningen för hållbarhetsarbetet ingår. Vd och i förekommande fall styrelse fastställer styrande dokument samt godkänner ställningstaganden. I det dagliga hållbarhetsarbetet finns expertgrupper, kommittéer och projekt vars uppgift är att stödja och leda verksamhetens arbete inom specifika områden.

INTERNT RAMVERK

- Policy för ledning och organisation
- Hållbarhetspolicy
- Policy för avtal och inköp
- Policy för kommunikation
- Riskpolicy
- Policy för kapitalförvaltning
- Riktlinje för hantering av intressekonflikter
- Riktlinje för otillåtna förmåner
- Etiska riktlinjer
- Säkerhetspolicy
- Riktlinje för affärsplanering
- Riktlinje för arbetsmiljö och hälsa
- Riktlinje för ersättning, pension och övriga förmåner
- Riktlinje för lämplighetsbedömning
- Riktlinje för prestationsutveckling
- Riktlinje för tjänstebil
- Riktlinje för anställdas egna affärer
- Uteslutningslista vid investeringsbeslut
- Uppförandekod för leverantörer





Försiktighetsprincipen

Långsiktighet och fokus på kunden – vår enda uppdragsgivare – skapar såväl stabilitet som ett kunddrivet arbetssätt. Att agera enligt försiktighetsprincipen och inte utsätta våra kunder eller samhället vi verkar i för onödiga risker är därför en självklarhet för oss. Detta innebär att vi alltid gör noggranna riskbedömningar innan vi fattar beslut. Vi får våra kunders förtroende att förvalta deras investeringar, genomföra deras bostadsaffärer och försäkra både deras ägodelar och hälsa. Detta medför ett stort ansvar. Vi vill på alla sätt säkerställa att vi inte brister i vårt ansvar och att vi alltid agerar etiskt och öppet. Våra medarbetare läser och godkänner därför årligen våra etiska riktlinjer. Vi har ett internt visseblåsningssystem där alla medarbetare anonymt kan uppmärksamma eventuella oegentligheter och våra kunder har alltid möjlighet att vända sig till vår klagomålsansvarig för att framföra sina synpunkter.

RAPPORTERING

Externa rapporter:

- Årsredovisning
- Hållbarhetsredovisning
- Klimatbokslut

Interna rapporter:

- Egen risk- och solvensbedömning
- Riskrapport - kvartalsvis
- Uppföljning av hållbarhetsmål - månadsvis

Åtagande och medlemskap

Utöver Global Compact som Länsförsäkringar Stockholm själv undertecknat, sker våra åtaganden och medlemskap i första hand i gemenskap med länsförsäkringsgruppens servicebolag Länsförsäkringar AB.

ÖVERGRIPANDE

Global Compact

Länsförsäkringar Stockholm har undertecknat FN:s Global Compact, som innebär att vi förbinder oss att följa FN:s 10 principer gällande företags ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion samt att varje år rapportera i vår hållbarhetsredovisning vilka åtgärder vi vidtagit.

NMC – Nätverket för hållbart näringsliv

En ideell förening för företag och organisationer som vill inspireras att arbeta för en hållbar utveckling genom erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Länsförsäkringar AB är medlem.

SNS – Studieförbundet Näringsliv och Samhälle

En oberoende organisation som samlar samhällsengagerade personer i näringsliv, politik, offentlig förvaltning och forskning för kunskapsbaserad dialog om centrala samhällsfrågor. Länsförsäkringar AB är medlem.

Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

TCFD grundades 2015 av Financial Stability Board. Ramverket är tänkt att stödja företagens strävan efter att ge kvalitativ hållbarhetsinformation till finanssektorns intressenter och tillsynsmyndigheter. Ramverket består av fyra områden: styrning, strategi, riskhantering och relevanta måttvärden. Länsförsäkringar AB stödjer TCFD.

FÖRSÄKRINGAR

PSI – Principer för Hållbara Försäkringar

Ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkrings-erbjudandet. Länsförsäkringar Sak är medlem sedan slutet av 2016.

AMICE – Association of Mutual Insurers and Insurance

En sammanslutning av europeiska försäkringsbolag där medlemmarna bland annat utbyter information och erfarenheter, exempelvis kring hållbarhet. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Eurapco

Ett samarbete mellan åtta försäkringsbolag som är verksamma i 18 länder med 40 miljoner kunder. Medlemmarna utbyter information och erfarenheter. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem i flera utskott, däribland ett utskott rörande ansvarsfulla investeringar och ett kring hållbarhet.

Geneva Associations Kyoto

Ett initiativ som uppmanar världens försäkringsbolag att i arbetet med kunder, beslutsfattare och branschkollegor medverka till minskad miljöpåverkan. Geneva Association, som funnits i 40 år, har ett globalt samarbete i försäkringsbranschen kring ekonomiska, politiska och sociala frågor. Länsförsäkringar AB är signatär.

ICMIF – International Cooperative and Mutual Insurance Federation

En sammanslutning av ömsesidiga försäkringsbolag som bland annat utbyter information och erfarenheter bland medlemmarna, exempelvis kring hållbarhet. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Svensk Försäkring

En branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen, för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället. Länsförsäkringar AB sitter med i styrelsen samt i flera utskott.

INVESTERINGAR

PRI – Principles for Responsible Investments

Ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i investeringsbeslut, bolagspåverkan och samarbeten. Länsförsäkringar AB är medlem och rapporterar årligen till PRI hur principerna implementerats i verksamheten. Länsförsäkringar AB deltar i investerarinitiativ för att påverka bolag och andra intressenter i hållbarhetsfrågor.

Access to Medicine Foundation

En stiftelse grundad av brittiska och holländska regeringar ihop med Bill & Melinda Gates Foundation. Stiftelsen verkar för att fler människor ska få tillgång till läkemedel. Vartannat år tas ett index fram som visar vad läkemedelsbolagen gör för att förbättra situationen för människor som inte har tillgång till basala läkemedel. Länsförsäkringar AB stödjer initiativet.

CDP

En intresseorganisation som samlar in miljöinformation globalt från företag. Initiativet stöds av över 800 institutionella investerare globalt. Genom dialog med bolag och genom att stödja CDPs arbete vill investerare driva på bolagens transparens och miljöredovisning samt få bolag att arbeta aktivt för att minska sin miljöpåverkan. Länsförsäkringar AB stödjer CDP.

Fondbolagens förening

En branschorganisation som arbetar för att tillvarata fondspararnas och fondbolagens intressen. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Hållbart värdeskapande

Ett samarbetsprojekt med 17 av Sveriges största institutionella investerare. Projektet vill lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Institutionella ägares förening (IÄF)

Ett samarbete mellan pensionsfonder, AP-fonder, försäkringsbolag och fondbolag. Föreningen verkar för att utveckla bästa praxis inom ägarstyrning och påverka hur Svensk kod för bolagsstyrning utvecklas. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Montreal Pledge

Länsförsäkringar AB har skrivit under Montreal Pledge som är ett initiativ där investerare förbinder sig att mäta och redovisa klimatavtrycket i sina investeringar. Montreal Pledge stöds av både PRI och United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI).

Sustainalytics Engagement Service

En samarbetsplattform för aktiva ägare. Länsförsäkringar AB deltar aktivt i detta forum tillsammans med institutionella investerare över hela världen för att påverka bolag att agera ansvarsfullt och förbättra bolagens totala hållbarhetsresultat.

Swesif – Sveriges forum för hållbara investeringar

Ett oberoende nätverksforum för organisationer som arbetar för eller med hållbara investeringar i Sverige. Swesif syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara investeringar. Länsförsäkring AB är medlem.

BANK

Finanskoalitionen mot barnsexhandel

Ett samarbete mellan banker och Ecpat för att förhindra att det svenska betalningssystemet missbrukas för köp av sexuella övergreppsbilder på barn och sexhandel med barn samt att skapa opinion mot denna brottsliga verksamhet. Länsförsäkringar AB är medlem i Finanskoalitionen.

Svenska Bankföreningen

En förening bestående av banker i Sverige som bland annat har till uppgift att sprida kunskap om bankerna och deras roll för tillväxt och välfärd i samhället. Länsförsäkringar AB sitter med i styrelsen och i hållbarhetskommittén.



Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Våra miljö- och klimatrelaterade risker finns främst inom bolagets försäkringsaffär och kapitalförvaltning. Vi har även fokus på att hantera affärsetiska risker relaterade till korruption och finansiell brottslighet samt risker kopplade till mänskliga rättigheter. Dessa risker riskerar framför allt att uppkomma i vår kapitalförvaltning och i vår leverantörskedja.

Riskhanteringssystemet

Som försäkringsbolag står vi under Finansinspektionens tillsyn och har ett väl utvecklat system för att hantera risker som bolaget är exponerat för. Det övergripande syftet med bolagets riskhanteringssystem är att skapa värde åt dess intressenter genom att medvetandegöra bolagets risker och skapa förutsättningar för att aktivt kunna välja vilken nivå av risktagande bolaget ska ta för att öka möjligheterna att nå sina mål. Bolaget har processer och strategier på plats för att följa riskhanteringsprocessen som består av att identifiera, värdera, hantera, övervaka och rapportera samtliga risker som bolaget är exponerat för. Arbetet bedrivs

bland annat genom en riskhanteringsfunktion som kvartalsvis avrapporterar en bild av bolagets mest väsentliga risker samt kommenterar hur dessa hanteras. Funktionen har även uppgiften att självständigt identifiera och påtala eventuella brister i riskhanteringssystemet samt bidra till att avhjälpa dessa brister och löpande ge råd kring utveckling och anpassning av systemet vid förändringar i verksamheten eller i omvärlden. Liksom våra övriga risker identifieras hållbarhetsriskerna baserat på vilka interna och externa händelser som kan påverka vår affär negativt.

Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Ökat antal skador till följd av klimatförändringar

Den globala uppvärmningen, med fler stormar, skyfall, torka och stigande hav som följd, innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.

→ Se Smart och skadefri vardag

Ökat antal skador till följd av samhällsförändringar

Ett hårdare klimat i samhället, med ökad brottslighet och nya brotstrender som följd innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.

→ Se Smart och skadefri vardag samt Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm

Korruptionsrisker i den egna verksamheten

Vi är en stor upphandlare via vår skadereglering. Affärsetiska oegentligheter vid inköp är en ryktes- och affärsrisk.

→ Se Transparens samt Hållbara leverantörer.

Ohälsa hos medarbetare

Psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar ökar i samhället och innebär en risk att våra medarbetare hamnar i ohälsa.

→ Se Hållbar arbetsplats

Svårighet att rekrytera rätt kompetens

Omvärldens snabba förändringstakt ställer krav på nya förmågor vilket innebär risk att vi inte lyckas attrahera rätt kompetens.

→ Se Hållbar arbetsplats

Hållbarhetsrisker i kapitalförvaltningen

Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter i de företag vi investerar i via vår kapitalförvaltning.

→ Se Ansvarsfulla investeringar

Bristande affärsetik hos leverantörer

Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter hos de leverantörer vi samarbetar med.

→ Se Hållbara leverantörer

Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm

Vi bryr oss om Stockholm och ser längre än till vårt egna erbjudande - för stockholmarna. Vi engagerar oss i lokala initiativ som är viktiga för stockholmarna och har en nära koppling till Stockholms län där initiativ och vårt engagemang kan få spridning och främja att fler engagerar sig.

”

– Att öka inkluderingen av unga, och unga som upplever sig stå utanför samhället, är en av Stockholms läns allra viktigaste trygghets- och hållbarhetsfrågor. Kanske den viktigaste.

Charlotte Barnekow, VD på Länsförsäkringar Stockholm.



Tillsammans med Fryshuset ger vi unga möjlighet att skapa ett tryggare Stockholm

Sedan 2014 har Länsförsäkringar Stockholm genom sitt samarbete med Fryshuset engagerat sig för att unga ska få möjlighet att genom sina passioner förändra världen.

Under 2019 har vi startat ett gemensamt program för socialt entreprenörskap för Fryshusets unga. Programmet syftar till att inspirera och stötta de unga att förverkliga sina idéer för ett jämlikt och tryggare Stockholm.

I april 2019 bjöds 800 elever på Fryshusets gymnasium in till en kreativ dag för att tillsammans ta fram idéer som kan bidra till ett tryggare och mer socialt hållbart Stockholm. Nu fortsätter arbetet för en tryggare stad. Med vår samlade kunskap vill vi tillsammans med Fryshuset skapa fler förutsättningar för våra unga att kunna påverka Stockholms utveckling för ett jämlikt och tryggare Stockholm.

Under 2019 har vårt program möjliggjort att:

800

ungdomar har genom en föreläsning fått tillgång till kunskap och inspiration att ta makten över sin egen framtid och förändra världen till det bättre.

200

ungdomar har genom workshops fått arbeta med frågor som kan bidra till ett bättre och tryggare samhälle.

25

ungdomar har fått en praktisk utbildning i projektledning och idégenerering.

5

ungdomar har fått möjlighet att påbörja genomförandet av sina idéer inom ramen för "Ett Tryggare Stockholm" samtidigt som vi har stöttat dem i att utveckla sin projektledarförmåga och sitt projektledarskap.



Bolla vidare

Bolla vidare är ett nytt initiativ som sjösattes under 2019. Syftet är att samla in urvuxna fotbollsskor för att sedan bolla dessa vidare till barn i Stockholm som bättre behöver dem. Detta för att ge fler barn i Stockholm möjlighet att få spela fotboll, oavsett socioekonomisk bakgrund. Fotboll bidrar inte bara till bättre hälsa genom rörelse utan även till inkludering i positiva sammanhang och ökad trygghet när barn i utsatta områden får nya valmöjligheter till aktiviteter utanför skolan. Vid den första insamlingen bollades närmare 300 par skor vidare till nya ägare.

Länsförsäkringar Stockholm är en FairPayer – för jämställd sponsring

Under året blev vi som första företag i Stockholm en certifierad FairPayer. En certifiering som säkerställer att företagets sponsring fördelas jämställt för att alla oavsett kön, ska kunna idrotta på lika villkor, där vårt fokus ligger på barn- och ungdomsidrott inom Stockholms län.



Grönt kort för Fair Play

Under 2016-2019 har Länsförsäkringar Stockholm haft ett nära samarbete med Stockholms Fotbollförbund. Tillsammans har vi lanserat Grönt Kort för Fair Play som ska främja en bättre stämning och attityd bland barn och unga på och utanför fotbollsplanen. Det Gröna kortet har använts för att lyfta fram spelare som utmärkt sig på ett schysst sätt under match. Under 2019 delades närmare 83 000 kort ut och sedan starten har totalt 250 000 kort delats ut till fotbollsspelande barn och ungdomar i Stockholms län. Det schyssta spelet som vi vill uppmuntra till hoppas vi även kunna återspeglas i barnen och ungdomarnas vardag och på så sätt också bidra till ett mer positivt samhällsklimat.



Tröjfonden

Vi har fortsatt att stötta lag och föreningar inom Stockholms län med fokus på barn- och ungdomsverksamhet. Den ekonomiska stötningen ska bidra till en positiv gemenskap och inkludering.

Reflexvästar

Vi fortsätter att dela ut reflexvästar kostnadsfritt till förskolor i Stockholms län. Förutom att barnen blir synliga när det är mörkt ute, fungerar västarna som en tydlig identifikation under dagtid och fyller därför en viktig funktion dygnet runt, året runt. Under 2019 har vi delat ut 43 300 reflexvästar.

Stockholms Stadsmission

För att bidra till Stadsmissionens arbete för ett mänskligare samhälle skänkte vi under juletid ett ekonomiskt bidrag till förmån för deras arbete för hemlösa kvinnor samt engagerade våra medarbetare i en insamling av julklappar till hemlösa i Stockholm.

GRI-index

GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Allmänna upplysningar					
102-1	Organisationens namn	Länsförsäkringar Stockholm			
102-2	Varumärken, produkter och tjänster				Sid 5
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Telegrafgatan 8A , 169 72 Solna			
102-4	Verksamhetsländer	Sverige			
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Ömsesidigt försäkringsbolag			
102-6	Marknader där bolaget är verksamt	Stockholms län			Sid 5
102-7	Bolagets storlek				Sid 5
102-8	Information om arbetsstyrkan				Sid 5
102-9	Leverantörskedja				Sid 13, 14
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden				Sid 10
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning				Sid 28
102-12	Externa initiativ		1	17	Sid 28, 29
102-13	Medlemskap i organisationer		1	17	Sid 28, 29
102-14	Uttalande från vd				Sid 4
102-16	Värderingar, principer, standarder och beteende		2, 10	8, 16	Sid 8, 20, 21, 22, 28
102-18	Styrningsstruktur				Sid 8, 21, 27, 28
102-40	Intressentgrupper				Sid 10
102-41	Kollektivavtal	Samtliga medarbetare är anslutna till kollektivavtalet "Kollektivavtalet om löner och allmänna anställningsvillkor för tjänstemän i försäkringsbranschen" förutom arbetstagare i företagsledande befattning	3		
102-42	Identifiering och urval av intressenter				Sid 10
102-43	Metod för intressentdialog				Sid 10
102-44	Viktiga områden som har lyfts via kommunikation med intressenter				Sid 10
102-45	Enheter som ingår i redovisningen				Sid 36

GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
102-46	Process för definition av redovisningens innehåll				Sid 9, 10, 30
102-47	Väsentliga fokusområden				Sid 10
102-48	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter				Sid 25
102-49	Förändringar i rapporteringsomfattning eller avgränsningar	Ingen väsentlig förändring har skett			
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderåret 2019			Sid 36
102-51	Tidpunkt för senaste redovisningen	Mars 2019			
102-52	Redovisningscykel	Årligen			Sid 36
102-53	Kontaktperson för rapporten	Pernilla Thunblad Andersson pernilla.thunblad@lansforsakringar.se			
102-54	Påståenden om rapportering i enlighet med GRI Standards	Redovisningen har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core			Sid 36
102-55	GRI index				Sid 34, 35
102-56	Policy för extern granskning				Sid 36
Väsentliga hållbarhetsfrågor					
Ansvarsfulla investeringar					
103-1	Förklaring till området och omfattning			1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 13, 16 Sid 11
103-2	Uppllysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 11, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 12
FS11	Andelen av innehav som utvärderas från ett hållbarhetsperspektiv				Sid 12
LF-7	Koldioxidavtryck från aktieinvesteringar	GRI G4-FS11			Sid 12
Hållbara leverantörer					
103-1	Förklaring till området och omfattning			1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 12, 13, 16 Sid 13
103-2	Uppllysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 13, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 14
308-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån ett miljöperspektiv				Sid 14
LF-8	Andelen kontrakterade personbilsverkstäder som har Miljö- och kvalitetscertifiering				Sid 14

GRI-index

GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Smart och skadefri vardag					
103-1	Förklaring till området och omfattning		7, 8, 9	3, 12, 13, 17	Sid 15
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 15, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 16, 17
LF-1	Skadefrekvens				Sid 17
Rätt erbjudande					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 12, 13	Sid 18
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 18, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 19
LF-2	Kundnöjdhet i skadekundmötet				Sid 19
Transparens					
Antikorruption					
103-1	Förklaring till området och omfattning		2, 10	13, 16, 17	Sid 20
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 20, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 21
205-2	Kommunikation och utbildning avseende antikorruption				Sid 21
Transparent prissättning					
103-1	Förklaring till området och omfattning			13, 16, 17	Sid 20
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 20, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 21
LF-3	Fördelning av inbetalda premier				Sid 21

GRI Standard	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Hållbar arbetsplats					
Utbildning och kompetensutveckling					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 10, 12, 13	Sid 22, 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 22, 23, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 23, 24, 25
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare				Sid 25
404-3	Medarbetare som genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal				Sid 25
Mångfald och lika möjligheter					
103-1	Förklaring till området och omfattning		6	3, 10, 12, 13	Sid 22, 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 22, 23, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 23, 24, 25
405-1	Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare				Sid 24
405-2	Löneförhållande kvinnor/män				Sid 24
Medarbetarengagemang och medarbetarnöjdhet					
103-1	Förklaring till området och omfattning		3, 6	3, 10, 12, 13	Sid 22, 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 8, 22, 23, 27, 28
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 23, 24, 25
LF-5	eNPS				Sid 24
LF-6	Engagemangsindex				Sid 25

Om hållbarhets- redovisningen

Den här hållbarhetsredovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet som Länsförsäkringar Stockholm bedrivit under kalenderåret 2019. Redovisningen omfattar all verksamhet inom Länsförsäkringar Stockholm samt de helägda dotterbolagen Telegrafgatan RE AB och LFS Fastigheter AB.

Rapporten följer det globala rapporteringsramverket Global Reporting Initiative (GRI) Standards riktlinjer för Core-nivå och följer Årsredovisningslagen 6 kap 12 §. Basåret i denna och kommande rapporter är kalenderåret 2017. Redovisningen har inte varit föremål för extern granskning av bolagets revisorer. Hållbarhetsrapporten upprättas årligen.