



Reporte Integrado de Sostenibilidad

EY Argentina

Ejercicio fiscal 2020



Hacer mejores preguntas. Buscar mejores respuestas.
Y construir un mundo de negocios mejor.





Índice

Secciones

	Página
Destacados de EY	1
01 Declaración del máximo responsable	2
02 Acerca del Reporte	4
03 Perfil de la Firma	8
04 Capital Financiero	19
05 Capital Industrial	20
06 Capital Intelectual	21
07 Capital Humano	27
08 Capital Natural	38
09 Capital Social y Relacional	40
10 Tabla de estándares de GRI	48

EY Destacados



Segundos en el ranking por cantidad de empresas auditadas de la Revista Mercado (2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015).



Más de 1.900 clientes.



Más de 3.300 personas forman parte de EYA.



Calificación del nivel de satisfacción de clientes de 8,66 puntos sobre un total de 10.



54% nuevos ingresos sin experiencia laboral previa para el puesto al cual se postulan.



Más de 140.000 horas de capacitación al año en todas las líneas de servicio.



Firma del Código de Conducta para Proveedores del 100%.



Ascensos de 659 personas.



465 proveedores activos.

Sección

01

102-14

Declaración del máximo responsable

“

Este año ha sido muy especial y distinto. Desde el principio, presentó grandes desafíos. En la búsqueda de la excelencia, nos impusimos importantes objetivos. Y en el medio, todo se modificó producto del COVID 19 y tuvimos que reinventarnos en todos los aspectos, incluido lo relacionado con nuestras actividades de responsabilidad social empresarial.



Me complace con mucho orgullo presentarles a través de este Reporte Integrado de Sostenibilidad el resumen de las principales iniciativas correspondientes al ejercicio fiscal 2020, que buscan de manera constante alcanzar el desarrollo sostenible de nuestra organización con los más altos estándares.

Este año ha sido muy especial y distinto. Desde el principio, presentó grandes desafíos. En la búsqueda de la excelencia, nos impusimos importantes objetivos. Y en el medio, todo se modificó producto del COVID 19 y tuvimos que reinventarnos en todos los aspectos, incluido lo relacionado con nuestras actividades de responsabilidad social empresaria.

Esas dificultades y la incertidumbre económica, social y sanitaria no impidieron que siguiéramos adelante apoyando la construcción de un mejor mundo de negocios, donde la transformación y la innovación dominan las nuevas realidades. Ese mundo mejor nos obliga permanentemente a pensar en nuestra gente, nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestra comunidad. Y nosotros invertimos en esa búsqueda una parte importante de nuestros recursos humanos y económicos, siempre poniendo nuestros valores delante de nuestras decisiones.

Al igual que en años anteriores, elaboramos nuestro Reporte siguiendo los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC), los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y los Principios de Pacto Global, y además esta es nuestra Comunicación de Progreso (COP).

En alineación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el presente Reporte incluye aquellas iniciativas con las que EY Argentina se comprometió a contribuir con determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Agradecemos como siempre todo el apoyo recibido por parte de nuestros clientes y proveedores. También agradecemos especialmente a los miembros de nuestra Firma por el altísimo nivel de compromiso con todas las actividades detalladas en este reporte. Y también muy especialmente a nuestro equipo interno que trabaja permanentemente en la mejora de nuestros procesos y de las personas que lo conforman, quienes están siempre alineados para lograr el cumplimiento de todos objetivos de nuestra estrategia y sus pilares: la educación, el cuidado del ambiente, la diversidad y la inclusión, el espíritu emprendedor y la ayuda a la comunidad.

Sin dudas tenemos importantes desafíos y seguiremos trabajando por nuestro objetivo de mejora permanente.

Esperamos que este reporte sea de su interés.

Cordialmente,

Norberto Nacuzzi
CEO

Acerca del reporte

102-12 102-50 102-54

EY Argentina (“EYA” o “la Firma”) presenta su octavo Reporte de Sostenibilidad (“el Reporte”), que abarca el período entre el 1 de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020 (“ejercicio fiscal 2020”), con el fin de informar acerca de su desempeño económico, ambiental y social.

Al igual que en años anteriores, el presente reporte fue elaborado siguiendo las directrices del International Integrated Reporting Council (IIRC) para la elaboración de reportes integrados. Esto permite a la Firma comunicar a sus grupos de Interés el valor que genera en sus capitales financiero, industrial, intelectual, humano, natural y social.

Siguiendo los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), nuestro reporte se elaboró de conformidad con la opción “esencial”. A su vez, también se emplea como Comunicación de Progreso (COP) en el marco de lo establecido como parte de su compromiso como empresa adherida al Pacto Global.

A lo largo del Reporte, EY Argentina presenta sus principales iniciativas y metas alineadas con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La Gerencia de RSE & Sustentabilidad de EY Argentina ha liderado la elaboración del presente Reporte. Para mayor detalle o comentarios puede referirse al correo rse.sustentabilidad@ar.ey.com.



Aspectos materiales y diálogo con grupos de interés

102-40 102-42 102-43 102-46 102-47 103-1

El presente reporte incluye todos los aspectos identificados como significativos, teniendo como eje la participación de los grupos de interés (GI) internos y externos. Esto se realiza según lo establecido en los lineamientos de los Estándares GRI y el análisis de materialidad allí propuesto.

Además de la aplicación de los principios establecidos en dichos Estándares GRI, el análisis de materialidad incluyó las siguientes etapas:



Con el objetivo de identificar los aspectos significativos de la Firma, se tuvieron en cuenta las siguientes fuentes de información:

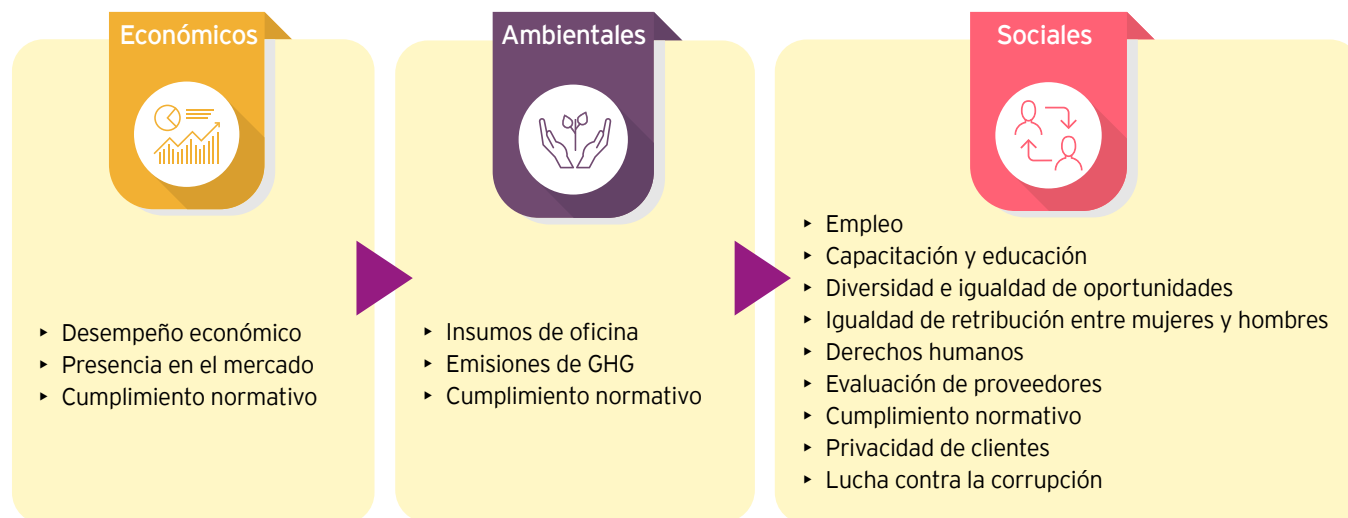
► Fuentes internas

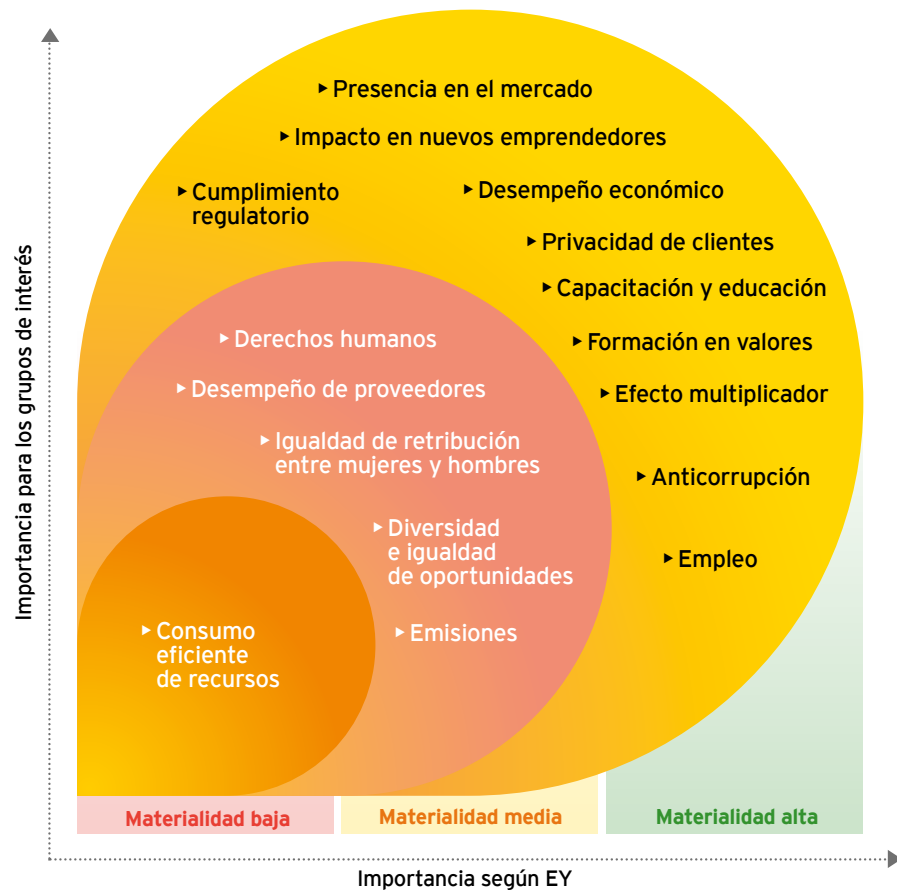
- Visión EYG
- Estrategia y pilares de sostenibilidad de EYA
- Estados contables del ejercicio fiscal 2020
- Reporte de Sostenibilidad del ejercicio fiscal 2019
- Reuniones mensuales del Comité de Sostenibilidad
- Encuestas del clima laboral
- Código Global de Conducta
- Políticas internas

► Fuentes externas

- Lineamientos de los Estándares GRI
- Lineamientos del Pacto Global
- Lineamientos del IIRC
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- Lineamientos de la Norma AA1000SES
- Protocolo de Gases de Efecto Invernadero
- Mecanismos de diálogo con los grupos de interés
- Tendencias mundiales en materia de sostenibilidad

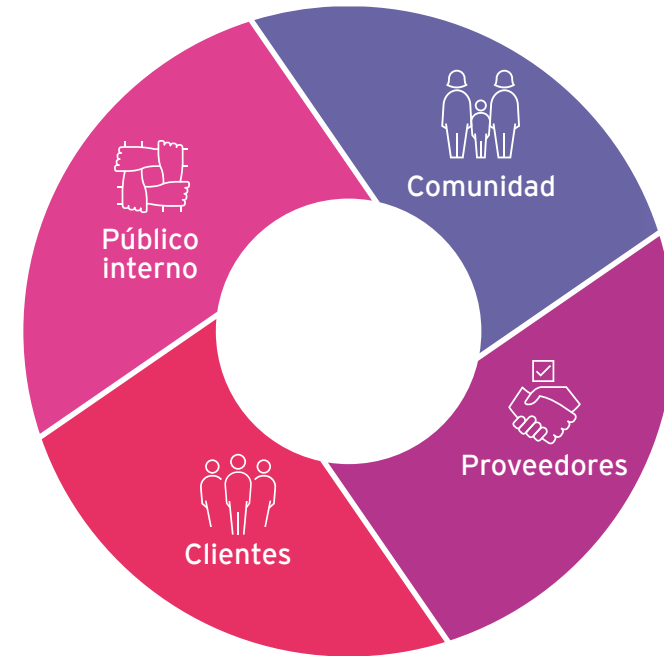
Listado y organización de los aspectos significativos más relevantes para EYA y sus grupos de interés:





EY cuenta con diversos canales de comunicación a través de los cuales dialoga con sus grupos de interés, lo cual permite brindar respuestas a sus inquietudes y retroalimentarse.

Considerando los lineamientos establecidos en la norma Accountability AA1000SES para la gestión de grupos de interés, EYA identificó los siguientes como principales:

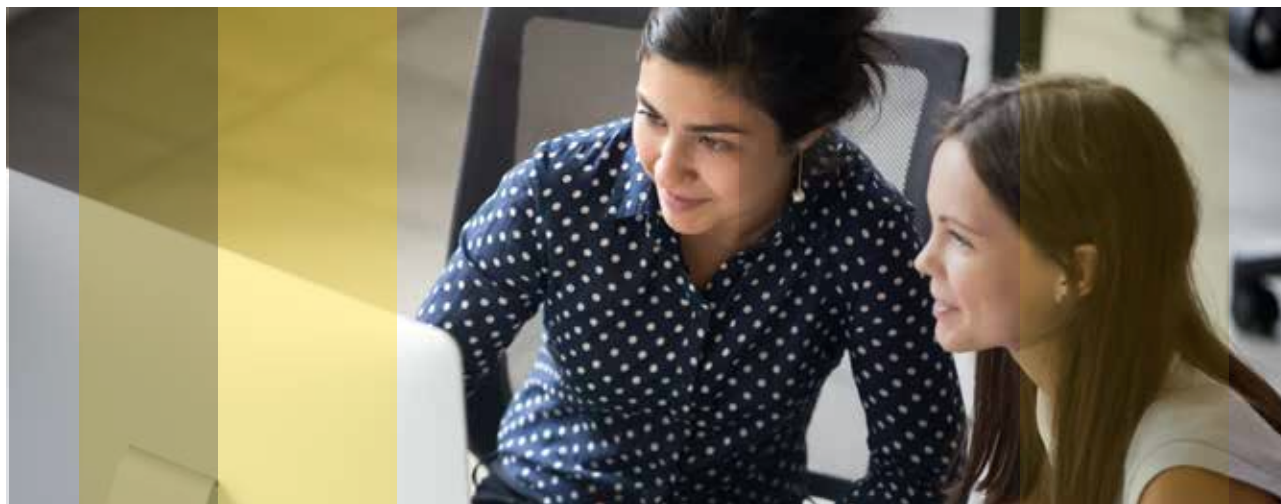


Principales grupos de interés

	Público interno	Comunidad	Clientes
Canales de diálogo	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Carteleras Reuniones trimestrales Encuesta anual de clima organizacional Evaluación de desempeño Talleres de inducción y posinducción Cursos Línea de ética Entrevistas de egreso Eventos Comité de sostenibilidad Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Ferias y capacitación en universidades Portales de trabajo Ferias virtuales Redes sociales Página web Correo electrónico Prensa y publicaciones Foros de la sociedad civil en los que se coordinan acciones de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en cámaras, eventos y organizaciones empresariales Página web Correo electrónico Comunicaciones escritas y/o telefónicas Encuestas sobre la calidad de los servicios Investigaciones especiales sobre temas de interés

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





La Firma considera que a través de su estrategia de sostenibilidad y las iniciativas que de ella se derivan, contribuye de manera directa con los siguientes Objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:




Durante el ejercicio fiscal 2020 se lanzó un nuevo sitio web a nivel global con una mirada completamente diferente, un cambio de estrategia y un diseño totalmente renovado. El lanzamiento del sitio permitió que se convierta en una herramienta mucho más sólida para consolidar información relevante para el usuario final, y de este modo la Firma logró que sus canales digitales tengan una mejor interacción y logren un mayor compromiso.

www.EY.com/argentina

En lo que concierne a la actividad en redes sociales oficiales, al cierre del ejercicio fiscal la Firma alcanzó las siguientes cantidades de seguidores:

	EYArgentina	18.5 K seguidores
	EYCareersArgentina	9.4 K seguidores
	@EY_Argentina	5.9 K seguidores
	@EY_CareersAR	3 K seguidores
	EY.Argentina	2.38 K seguidores
	EY Argentina	705 suscriptores

 La cuenta de LinkedIn es una única cuenta global, pero su público está dividido por ubicación:

Seguidores totales: 4.344.339

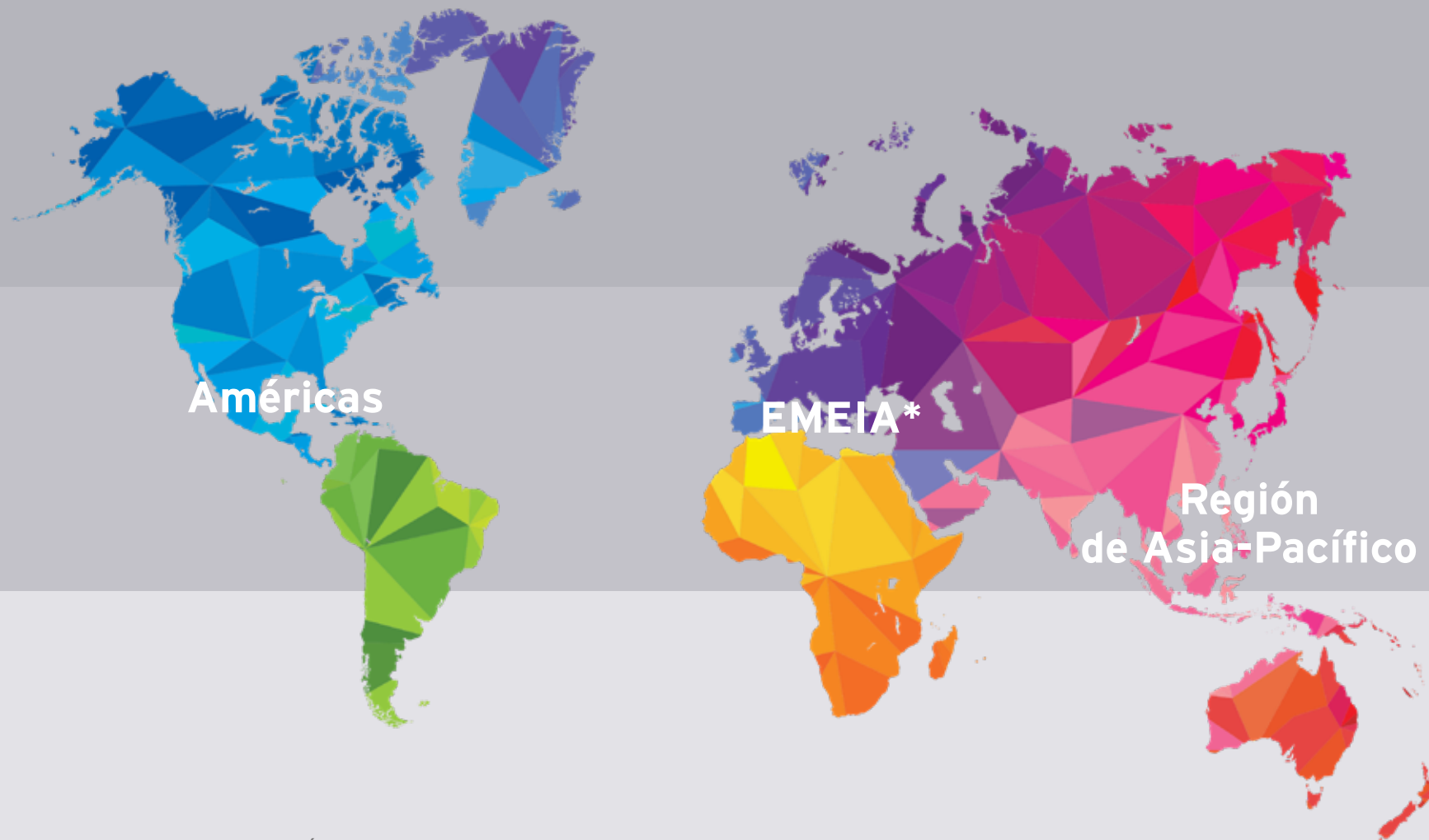
Seguidores en Argentina: 50.000

03 Perfil de la Firma

EY Global (EYG) es una red mundial integrada por firmas miembro distribuidas por todo el mundo dentro de las cuales podemos encontrar a EY Argentina. Esta red está dedicada a brindar servicios profesionales relacionados con auditoría, consultoría, transacciones e impuestos.

Si bien cada firma miembro cuenta con autonomía legal, colaboran mutuamente unificadas bajo la representación de EY Global.

La organización opera en tres grandes áreas geográficas: Américas; Europa, Medio Oriente, India y África (EMEIA, por sus siglas en inglés) y Asia-Pacífico, y cuenta con presencia en más de 150 países.



*EMEIA: Europa, Medio Oriente, India y África.

Con una estrategia compartida, liderada y supervisada por un único equipo de gerenciamiento, EY lleva adelante un negocio mundial. Está conformado por tres órganos de gobierno corporativo principales:

1

CEO de EYG

- Define y desarrolla la estrategia de EYG.
- Concentra todos los elementos de la organización mundial: líderes, funciones, áreas geográficas y líneas de servicio.

2

Consejo de Gobernanza Global

- Asesora a EYG en políticas y estrategias. Su aprobación es necesaria para una serie de asuntos importantes que podrían afectar a la organización.
- Consta de 36 socios de servicio al cliente senior de empresas miembros de EYG, así como seis miembros independientes no ejecutivos. Estos socios, que de otro modo no desempeñan funciones de alta dirección, son elegidos por sus pares.

3

Comité Ejecutivo Global

- Busca asegurar el entendimiento común de los objetivos estratégicos de las firmas miembro y la coherencia de la ejecución en toda la organización.
- Reúne al CEO de EYG, a nuestros ejecutivos operativos de área, a nuestros líderes de funciones ejecutivas y a los líderes de mercados (incluidos los líderes de cuenta de área, líderes de función de mercados globales y líderes de sector global).

EY Argentina (EYA)

102-1 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7

A través de las distintas firmas miembro que la componen, EY brinda distintos servicios profesionales. Específicamente en Argentina, EY se compone de cuatro sociedades a través de las cuales realiza sus operaciones: Pistrelli, Henry Martín y Asociados S.R.L. y Pistrelli, Henry Martín Asesores S.R.L. (PHM), EY Global Services (Buenos Aires) S.R.L. e EY GDS CS Argentina S.R.L. (GDS).

Con sedes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (sede central) y en la ciudad de Córdoba, EYA brinda servicios en todo el país y en la región.

Al cierre del ejercicio fiscal 2020, 3.348 personas formaban parte de EYA, quienes prestaron servicios profesionales a los casi 2.000 clientes activos y generaron más de ARS 10.400 millones de ingresos.



Ejercicio fiscal 2020



3.348

Oficina
Buenos Aires
y Córdoba

personas forman
parte de EY



1.986
clientes



ARS 10.437.220
(en miles)
en facturación

Gobierno corporativo

102-18 405-1

EYA cuenta con la siguiente estructura de gobierno corporativo :



* Market Segment Leader Argentina, Paraguay y Uruguay.

* La Gerencia de RSE y Sustentabilidad está a cargo de Mirta Maglietta y depende del Socio Director.

* Aldo Pelesson, Carlos Casanovas, Ignacio Hecquet, Norberto Nacuzzi, Fernando Coccaro, Enrique Crespi.

* Risk Management / Profesional Practice Director.

El órgano de gobierno corporativo mencionado se compone de la siguiente manera:

Rango Etario	Mujeres	Hombres
30 a 50 años	2	4
Más de 50 años	1	4

En lo que respecta a las operaciones del GDS específicamente, el gobierno corporativo cuenta con la siguiente estructura:



Dicho órgano de gobierno corporativo correspondiente al GDS se compone de la siguiente manera:

Rango Etario	Mujeres	Hombres
30 a 50 años	8	3
Más de 50 años		1



Visión y estrategia corporativas

En el mundo actual que avanza rápidamente, lo que quieren y necesitan los clientes, la gente de EY y todas las partes interesadas está cambiando: la innovación y la agilidad son más importantes que nunca. NextWave es la nueva estrategia global de EY que muestra la ambición a largo plazo para ofrecer valor a los clientes, las personas y la sociedad. Está inspirada en la forma en que las innovaciones se propagan por la sociedad, donde la tasa de crecimiento sigue una curva en S.

Se construirá a partir de la fortaleza del pasado y reconociendo la importancia de capturar lo que se viene. Esta nueva estrategia empuja a EY hacia adelante y le permite cumplir su propósito y alcanzar su ambición.

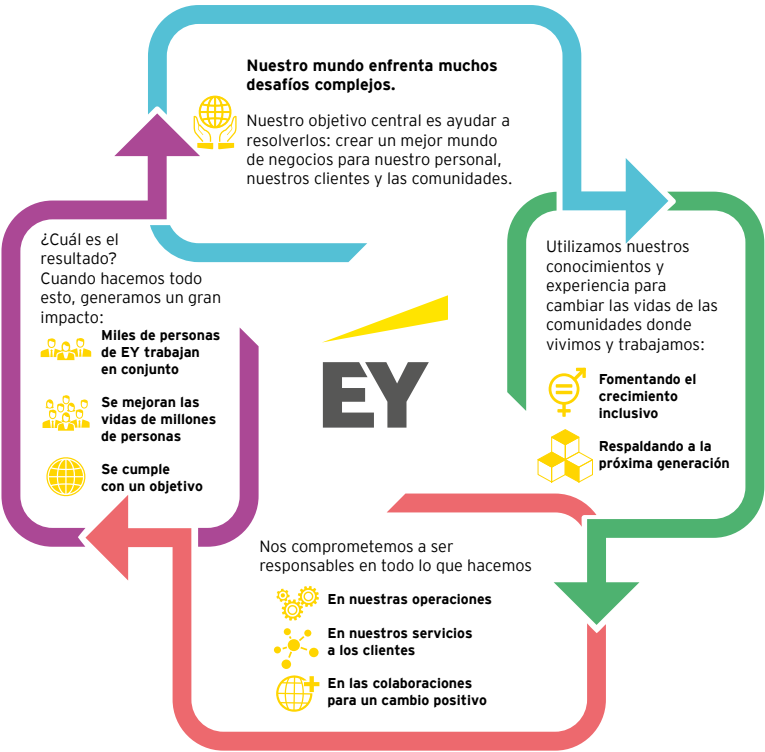
La nueva estrategia se basa en cuatro pilares que están alineados con los valores de EY y siempre busca crear un mejor mundo de negocios. La nueva estrategia se basa en cuatro pilares que están alineados con los valores de EY y siempre busca crear un mejor mundo de negocios.



Estrategia de Responsabilidad Social Empresaria

Para contribuir a mitigar las problemáticas del mundo actual y pensando en las generaciones actuales y futuras, EY desarrolló una estrategia de responsabilidad social empresaria que busca crear un mejor mundo de negocios. De esta forma reúne el conocimiento y la experiencia que permiten generar un cambio positivo para las personas que trabajan en la Firma, sus clientes y comunidades y seguir una línea de trabajo responsable en todo lo que se propone.

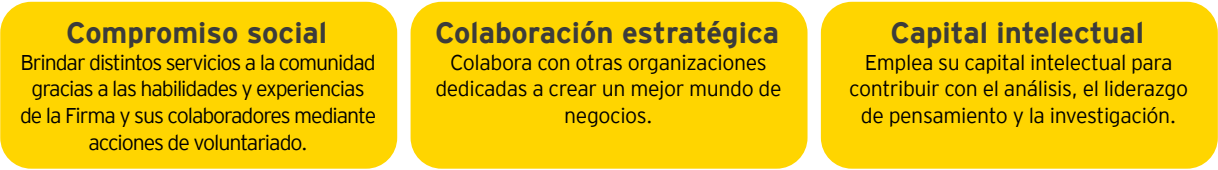
La estrategia de la responsabilidad corporativa mundial puede resumirse en los siguientes ejes principales:



Además, la estrategia local de EYA enfatiza las necesidades de la comunidad local, la estrategia de la Firma y sus competencias de negocios, que se enfoca en los siguientes pilares:



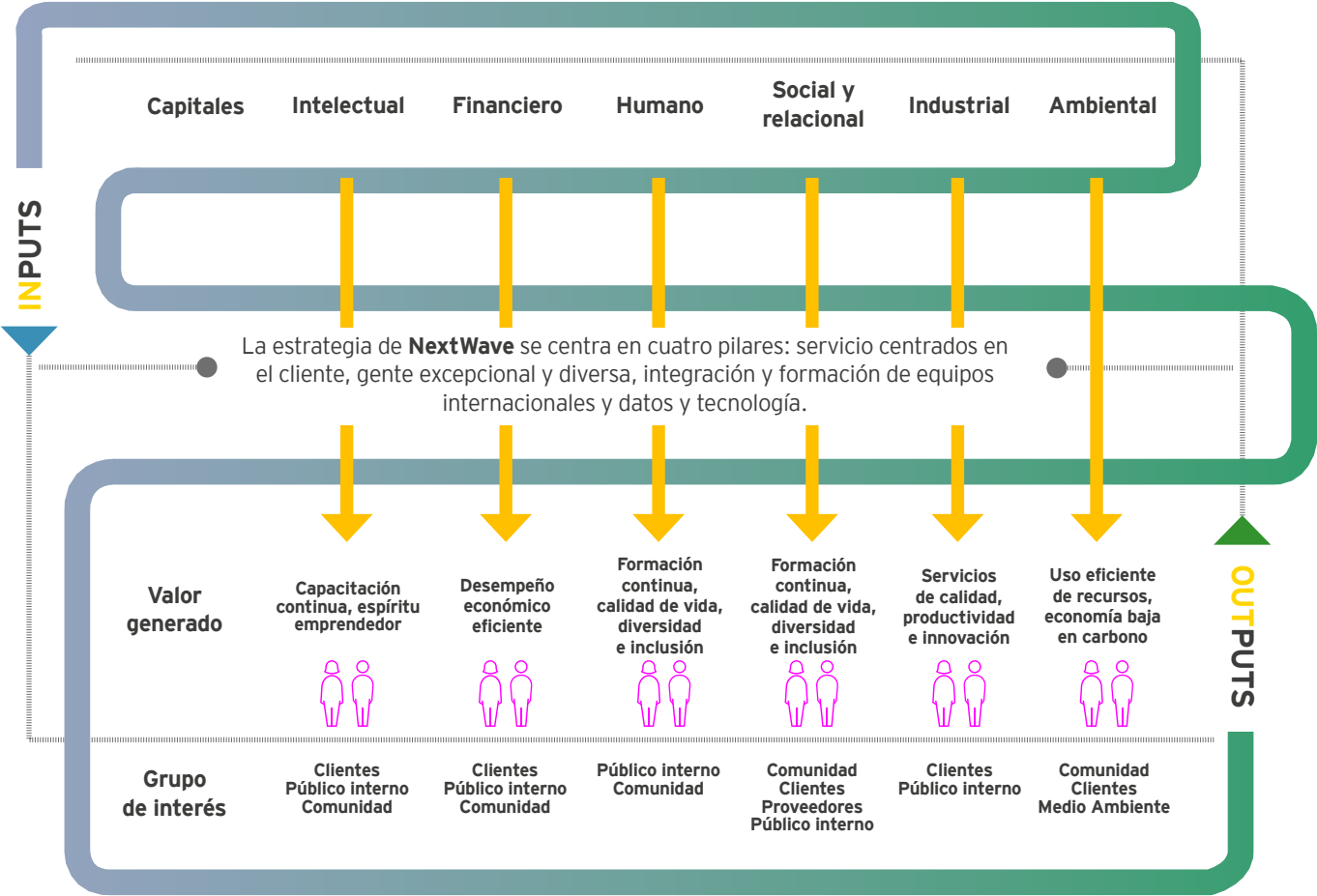
La Firma promueve que la responsabilidad social sea parte del trabajo cotidiano, sobre la base de los siguientes pilares:



Modelo de negocios

EYA integra los servicios que ofrece y busca generar valor tanto para la Firma como para sus clientes sin descuidar su calidad y promoviendo una gestión óptima de los proyectos a través de su modelo de negocios.

Este modelo de negocios, conforme a la estrategia corporativa de la Firma, involucra los capitales intelectual, financiero, humano, social, industrial y natural. Es gracias a los resultados de las iniciativas abordadas bajo cada uno de ellos que EYA genera un efecto positivo en los grupos de interés.



Gestión de riesgos

102-16 205-2

Existen distintos mecanismos dentro de EYA que están destinados a identificar, evaluar y gestionar riesgos asociados que podrían surgir de los servicios brindados. En línea con estos mecanismos, existe un sector especialmente dedicado a identificar y administrar los riesgos que pueden derivarse de la actividad y que brinda asesoramiento y apoyo a los equipos de trabajo en cuestiones de independencia, políticas internas, conflictos, cumplimiento normativo, seguridad, ética y otros asuntos vinculados con el riesgo.

Código Global de Conducta

EY cuenta con un Código Global de Conducta que provee un claro marco de valores, conductas y normas éticas que permiten brindar un servicio de excelencia y calidad en cada proyecto que la Firma realiza.

En caso de que alguna persona dentro de EY se encuentre con alguna situación o un problema ético, deberá actuar siguiendo los lineamientos de este Código Global de Conducta. Al ingresar a la Firma todas las personas deben leer y firmar el Código y ratificar su compromiso en forma anual. Esto se aplica a todos los puestos dentro de la Firma.

El Código de Conducta de EY está compuesto de cinco categorías cuyo fin es guiar el comportamiento en todas las áreas en las que se desarrollan actividades:

- ▶ El trabajo entre nosotros
- ▶ El trabajo con clientes y otras personas
- ▶ Actuar con integridad profesional
- ▶ Mantener nuestra objetividad e independencia
- ▶ Respetar el capital intelectual

Línea de ética

103-2

La Firma cuenta con una línea llamada “EYEthics”, que se encuentra a disposición de todas las personas que forman parte de EYA. A través de este medio de comunicación se pueden informar conductas antiéticas, ilegales, que violen las normas profesionales o que sean incongruentes con las políticas internas. Este proceso se lleva adelante de forma anónima.

A su vez, todos los miembros de EYA pueden plantear situaciones que vayan en contra del Código de Conducta o que sean antiéticas por otros canales, como elevar un informe a una plataforma web o informarlo directamente a alguien de EY, antes de ponerse en contacto con EYEthics.

De registrarse por cualquiera de los medios disponibles algún caso de corrupción, discriminación o que afecte los derechos humanos, o conductas que violen las políticas internas o externas, se tratan de manera confidencial y se resguarda la integridad de las personas involucradas.



Políticas internas

Desde el ejercicio fiscal 2018, EYA lleva adelante su Programa de Integridad Empresarial con la finalidad de reconfirmar e integrar las siguientes políticas preexistentes destinadas a identificar, detectar, prevenir y mitigar los riesgos relacionados con los actos ilícitos en el desarrollo de sus negocios:

Política Global Antisobornos: esta política brinda orientación a cada colaborador sobre determinadas prácticas ilegales o poco éticas y les prohíbe dar o recibir sobornos.

Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo: la Firma posee una política local con la finalidad de prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo en todas las líneas de negocio. Todos los procedimientos incluidos en la política están alineados con las disposiciones de la Ley N° 26.683, la Resolución de la Unidad de Información Financiera (UIF) N° 65/2011 y la Resolución N° 420 de la F.A.C.P.C.E. (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas)

Política de Protección de Datos: la Firma cuenta con una política global destinada a cumplir los requerimientos legales sobre la protección y privacidad de los datos de carácter personal, incluidos los referentes al personal, los clientes, los proveedores y los colaboradores, ya sean actuales, pasados o potenciales.

Política de Retención de Documentos: la Firma retiene todos los documentos relacionados con los procesos de auditoría o que contengan información de los clientes de conformidad con la política interna, la cual está alineada con los requisitos legales aplicables. De esta forma EYA puede responder de forma eficiente ante litigios, inspecciones, citaciones u otros procesos administrativos que requieran la revisión de estos documentos.

Política Global de Independencia: la Política Global de Independencia de EYG recoge los requisitos de independencia exigibles a la Firma y a sus colaboradores para el cumplimiento de las normas y leyes, tanto internacionales como nacionales. Todos los colaboradores de EYA disponen de herramientas, cursos y asistencia especializada que posibilitan el adecuado cumplimiento de esta política. Además, deben confirmar su cumplimiento en forma anual mediante el Sistema Global de Independencia. De forma complementaria, la Firma posee un Sistema Global de Seguimiento (GMS) que les permite a sus profesionales identificar los activos financieros y otros intereses cuya tenencia no esté permitida por cuestiones de independencia.

El conjunto de políticas internas de EYA está alineado con el ODS 16, ya que su objetivo final es la transparencia de las operaciones diarias con el fin de evitar situaciones relacionadas con la corrupción, el soborno y demás prácticas que atenten contra la rendición justa de cuentas.



Meta 16.5

- ▶ Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

- ▶ Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Metas compromiso de EYA

- ▶ Sustener un porcentaje elevado de empleados que acrediten confirmación de las políticas internas de la Firma.
- ▶ Reducir la cantidad de denuncias realizadas a la línea de ética de la Firma de un año fiscal a otro.

Cadena de suministro

102-9 308-1 414-1

Trabajar en temas de sostenibilidad y poder transmitir los valores de la Firma a lo largo de su cadena de valor es de vital importancia para EYA. Estas tareas permiten luego gestionar los riesgos que podrían surgir y continuar desarrollando buenas prácticas que se encuentren alineadas con la estrategia de responsabilidad social empresarial.

Todos los proveedores que trabajan con EYA deben firmar y estar alineados con el Código de Conducta para Proveedores elaborado para este fin. El código establece los requisitos correspondientes a las contrataciones y delimita la conducta que les permitirá continuar activos en la cadena

de abastecimiento de EYA. Solicita no solo la afirmación del proveedor respecto del cumplimiento de la legislación vigente, sino también su compromiso con los siguientes temas:

- ▶ Ambiente
- ▶ Respeto a los derechos humanos y erradicación del trabajo forzoso e infantil
- ▶ Salud y seguridad en el trabajo
- ▶ Diversidad e inclusión laboral

Durante el ejercicio fiscal 2020 trabajaron 465 proveedores con la Firma, el 100% firmó y trabajó de forma alineada y respetó el Código. Mediante este conjunto de iniciativas relacionadas con la gestión sostenible de la cadena de suministro, la Firma contribuye con el logro del ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”:



Meta 8.7

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el

reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Metas Compromiso de EYA

- ▶ Alcanzar el 100% de las firmas de los proveedores sobre el Código de Conducta.
- ▶ Realizar visitas sobre todos los proveedores para corroborar que realmente cumplan con estas pautas.

Debido a la situación atravesada con relación a la pandemia por COVID-19 durante el final del ejercicio fiscal 2020, la Firma buscó distintas formas de adaptarse a esta nueva forma de trabajo, además de brindar los elementos requeridos por los protocolos implementados y buscar nuevos proveedores que provean los elementos necesarios para el protocolo R20 (Return to Office).

Con miras al ejercicio fiscal 2021 y en línea con las políticas de diversidad e inclusión, EYA se plantea como desafío y camino a seguir trabajar con una mayor cantidad de

empresas lideradas por mujeres. También se continuará con la incorporación de proveedores sostenibles y se buscará, dentro de las posibilidades, proponer compras o los sustitutos correspondientes con el fin de colaborar con el ambiente y agregar valor a la cadena desde el triple impacto.

Para poder alcanzar estos desafíos, la Firma participó de un taller dictado por WEConnect, red mundial que conecta distintas empresas con negocios y proveedores liderados por mujeres.

Líneas de servicios en EYA

102-2 102-6 102-7

Los servicios que brinda EY Argentina, en todo el país y parte de la región, pueden agruparse en las siguientes líneas de servicio:

Auditoría

En todo el mundo, el camino hacia el éxito se rige por requisitos normativos cada vez más complejos y exigencias cada vez mayores de los grupos de interés. Las auditorías independientes proporcionan información crítica a los inversionistas y los grupos de interés, una perspectiva sólida y clara a los comités de auditoría, y aportes oportunos y constructivos a la administración. Entre los servicios comprendidos en esta línea se incluyen:

- ▶ Servicios de auditoría externa.
- ▶ Servicios de asesoramiento contable y financiero.
- ▶ Servicios forenses y de integridad.

Impuestos

Con el fin de construir estrategias fiscales alineadas con los impulsores de cada negocio y basadas en el cumplimiento efectivo, y sobre la base de información abierta y transparente, la Firma cuenta con equipos especializados que brindan asesoramiento en cuanto a la planificación, el cumplimiento y la presentación de informes, así como al mantenimiento de las buenas relaciones con las autoridades fiscales. Los servicios de impuestos incluyen:

- ▶ Servicios mundiales de presentación de información impositiva y de cumplimiento impositivo comercial.
- ▶ Servicios de asesoramiento de personal.
- ▶ Impuestos indirectos.
- ▶ Servicios impositivos internacionales.
- ▶ Servicios legales.

Strategy and Transaction

EYA entiende que la forma en la que las organizaciones administran su capital hoy definirá su posición competitiva mañana. Por esta razón, brinda servicios de asesoría integrada y objetiva que fueron diseñados para ayudar a sus clientes a tomar las mejores decisiones acerca de cómo administrar estratégicamente el capital y las transacciones. Estos servicios incluyen:

- ▶ Operaciones internacionales
- ▶ Servicios de asesoramiento en desinversiones
- ▶ Asesoramiento financiero
- ▶ Fusiones y adquisiciones
- ▶ Capital privado
- ▶ Financiación de proyectos
- ▶ Reestructuración
- ▶ Integración de transacciones
- ▶ Asesoramiento con respecto al desarrollo de inversiones inmobiliarias
- ▶ Apoyo en relación con transacciones
- ▶ Impuestos sobre transacciones
- ▶ Servicios de asesoramiento sobre capital de trabajo
- ▶ Modelos de valuación y modelos comerciales

Consulting

Los servicios de esta línea están orientados a transformar los negocios de sus clientes o a hacerlos avanzar sosteniendo su rendimiento gracias a exámenes exhaustivos que abarcan: la administración central y los procesos de negocio, y las oportunidades y las perspectivas futuras de crecimiento. Se incluyen aquí los siguientes servicios:

- ▶ Mejora del desempeño
- ▶ Cliente
- ▶ Riesgos

- ▶ Aseguramiento y riesgo informático
- ▶ Estrategia
- ▶ Ciberseguridad
- ▶ Big data y análisis de datos
- ▶ Cadena de suministro y transacciones
- ▶ Asesoramiento informático
- ▶ Servicios de cambio climático y desarrollo sostenible
- ▶ Automatización robótica de procesos
- ▶ Servicios de consultoría específicos para entidades financieras y de seguro

Global Delivery Services (GDS)

El GDS de Argentina forma parte de una red mundial de centros de prestación de servicios desde donde operan los equipos de Servicio al Cliente y de Servicios de Facilitación, las cuales proveen soporte a las áreas internas de la Firma. Entre las funciones y las líneas de servicio mundiales que respalda actualmente se encuentran las siguientes:

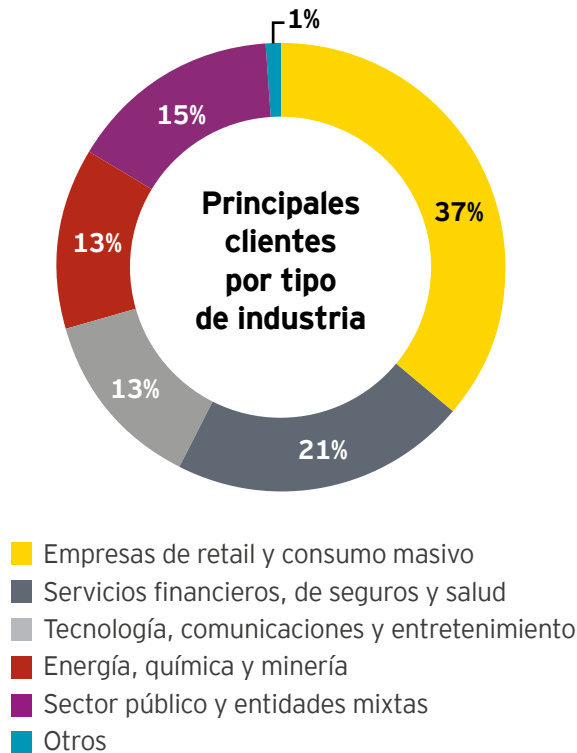
- ▶ Impuestos
- ▶ Servicios informáticos (IT)
- ▶ Servicios de ejecución de programas (PES)
- ▶ Gestión de la experiencia (Experience Management)
- ▶ Servicios de compras
- ▶ Servicios de conocimiento (EYK)

Frente a la situación de la pandemia por COVID-19, la Firma llevó adelante distintos webcasts para clientes. De esta manera, reemplazó los tradicionales eventos y prestó soporte a los webcasts organizados por las líneas de servicio.

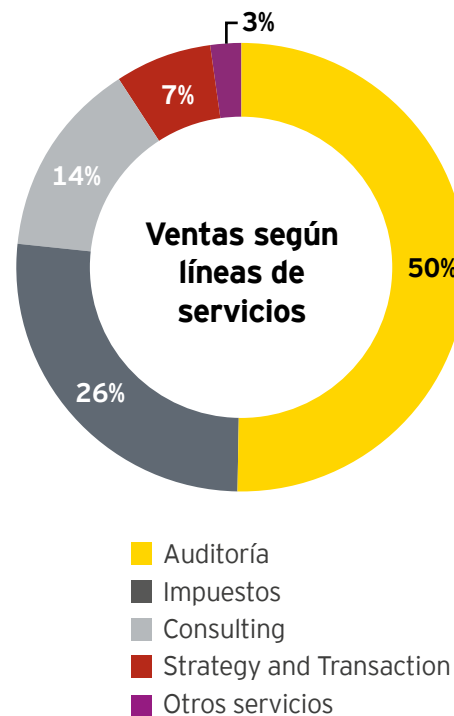
A su vez, se brindó soporte a las líneas de servicios con la campaña de productos específicos para ayudar a los clientes a transitar la situación de pandemia e incertidumbre, gestionar la crisis, prepararse para lo que sigue y redefinir su futuro.

Cientes

Durante el ejercicio fiscal 2020 la Firma trabajó con 1.986 clientes activos y brindó servicios especializados a una amplia gama de industrias.



A continuación, se muestra la distribución de los principales clientes de EYA por industria y las ventas realizadas por cada una de las líneas de servicio mencionadas anteriormente:



Encuesta de satisfacción

Buscando siempre expandirse en el mercado sobre una base de trabajo excepcional y siguiendo la visión de crear un mundo mejor de negocios, EYA reconoce y potencia la calidad de los servicios que brindan sus profesionales, ya que es gracias a su personal que cuenta con una ventaja competitiva a la hora de brindar servicios de alta calidad.

Estos servicios de calidad son especialmente reconocidos por los clientes de la Firma, quienes cuentan con la posibilidad de completar una encuesta relacionada a los servicios recibidos y brindar su visión acerca de ellos. Estas encuestas se realizan con la finalidad de comparar los servicios brindados y el desempeño con relación a las expectativas fijadas. También permiten entender las problemáticas y estrategias del cliente, desarrollar planes de acción coordinados y construir una relación estable con ellos.

Durante el ejercicio fiscal 2020, el nivel de satisfacción de los clientes alcanzó un valor de 8,66 (sobre un total de diez puntos). Esto demuestra el éxito de EYA con respecto al cumplimiento de la calidad prometida.

En el ejercicio fiscal 2020
la calificación del
**nivel de
satisfacción
fue de 8,66**
sobre un total de 10 puntos.

04 Capital Financiero

102-7 201-1 201-4 419-1

Una de las bases para el desarrollo sostenible dentro de la Firma está ligado al buen desempeño económico. Las iniciativas que generan valor agregado para los grupos de interés se llevan adelante gracias a este desempeño. Entre ellas se destacan las inversiones que se realizan en temas de formación y capacitaciones tanto presenciales como virtuales, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y las inversiones voluntarias en la comunidad.

Gracias a estas acciones, el capital financiero se convierte en capital humano, intelectual, social e industrial, lo que lleva al ciclo de mejora continua de los servicios que ofrece la firma y se alinea con la visión de crear un mejor mundo de negocios.

La información financiera incluida en el presente informe se encuentra ajustada por inflación para fines comparativos. Debido a la pandemia de COVID-19, los costos operativos correspondientes al presente ejercicio fiscal se redujeron en el segundo semestre, lo que permitió mantener el resultado operativo de las Sociedades en valores similares a los del ejercicio anterior. Adicionalmente, durante el ejercicio fiscal 2019 las razones sociales correspondientes a GDS se contabilizaron dentro de PHM durante un período de cuatro meses hasta que se produjo la división definitiva.

Teniendo en cuenta el contexto de inestabilidad económica que atraviesa el país a raíz de la pandemia, es necesario resaltar que la Firma acompañó a las personas que la conforman con

un incremento salarial promedio del 43% para el personal de PHM y del 47% para GDS y también se otorgaron gratificaciones al personal por un total que representa el 8% de los salarios abonados durante el ejercicio 2020 para ambas razones sociales.

Al igual que en períodos anteriores, durante el ejercicio fiscal 2020 EYA no recibió asistencia financiera por parte del sector público, tales como desgravaciones, subsidios, subvenciones, exenciones, incentivos, ni cualquier otro beneficio financiero.

Además, durante el período cubierto, no se le impusieron multas ni sanciones significativas a la Firma por el incumplimiento de las leyes o normativas vigentes.

Desempeño económico de PHM en los ejercicios 2020 y 2019 (Valores en miles de ARS)*

	FY20	FY19
Valor económico directo generado		
Ingresos	5.863.503	6.604.320
Valor económico directo distribuido		
Costos operativos	2.608.600	2.520.936
Salarios y beneficios sociales	2.196.711	3.073.145
Pago a proveedores de capital	209.343	199.686
Pagos al gobierno	527.565	554.520
Inversiones en la comunidad	3.715	5.532

* Incluye las operaciones de las dos sociedades legales de Argentina.

Desempeño económico de GDS en los ejercicios 2020 y 2019 (Valores en miles de ARS)*

	FY20	FY19
Valor económico directo generado		
Ingresos	4.573.717	2.557.782
Valor económico directo distribuido		
Costos operativos	904.163	577.559
Salarios y beneficios sociales	3.394.724	1.846.436
Pago a proveedores de capital	87.105	77.000
Pagos al gobierno	1.192.113	386.373
Inversiones en la comunidad	1.343	963

* Incluye las operaciones de las dos sociedades legales de Argentina.



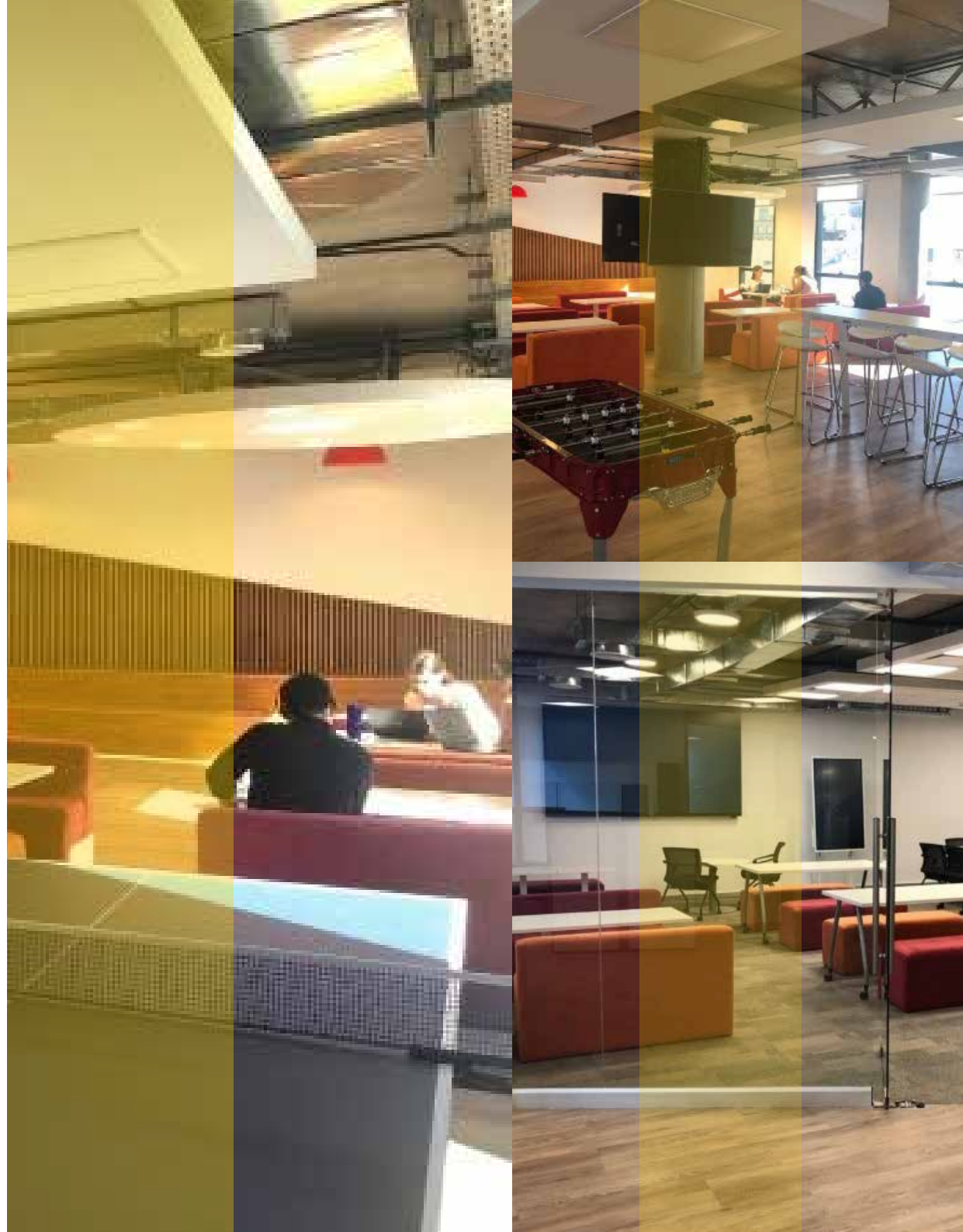
Capital Industrial

102-7 201-1 201-4 419-1

Mediante el desarrollo de su capital industrial, la Firma busca mejorar constantemente su espacio de trabajo y les permite a las personas que forman parte de EYA contar con espacios agradables para desarrollar sus actividades y que incluyen la mejor tecnología.

En línea con estas mejoras, se continuó con el cambio a luminarias LED en reemplazo de los tubos fluorescentes convencionales. También se incorporaron espacios flexibles en tres pisos de los edificios de la Firma. Estos espacios permiten contar con un sector donde las personas pueden distenderse, comer o mantener reuniones de manera informal.

Adicionalmente, se crearon dos lactarios en diferentes edificios de la Firma equipados para la comodidad y privacidad de las personas que lo requieran.



06 Capital Intelectual

EYA busca constantemente brindar servicios profesionales que siguen estándares en sus procesos y ofrecen calidad, en línea con su visión de construir un mejor mundo de negocios y con los lineamientos establecidos por EYG. Esta combinación permite sentar las bases del servicio de excelencia que la caracteriza.

Uno de los pilares fundamentales para poder brindar dichos servicios y formar líderes sobresalientes es la constante capacitación de los miembros de la Firma. Esta también es una de las razones por las cuales las personas buscan formar parte de EYA, ya que demuestra su firme compromiso hacia la formación y capacitación continua de sus profesionales mediante el dictado de cursos internos y externos.

Durante el ejercicio fiscal 2020, la Firma invirtió más de ARS 27.500.000 en cursos, talleres, capacitaciones y seminarios para todas las personas, aumentando un 37% respecto al ejercicio fiscal anterior. Este monto representa un 1% de los sueldos abonados durante el mismo período.

\$27.500.000

en cursos de capacitación, seminarios y talleres para los colaboradores.



Capacitación

404-1

Durante el FY20, se dictaron un total de 147.819 horas de capacitación entre los cursos internos y externos y los programas de desarrollo profesional en el exterior para el total de la Firma. Esto significa un 7% de aumento respecto a las horas de capacitación brindadas durante el ejercicio anterior.

Estas capacitaciones se desglosan en 84.357 horas para las personas que componen PHM y 63.462 horas para quienes conforman el GDS. De esta forma, el promedio total de horas de capacitación al año de la Firma fue de 44 por persona.

se dictaron

147.819 horas

de capacitación entre los cursos internos y externos y los programas de desarrollo profesional en el exterior.

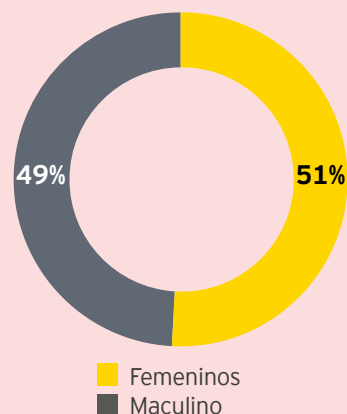
Cursos Internos	Técnicos <ul style="list-style-type: none"> Se brinda capacitación sobre competencias técnicas y de especialización por industria, definidas como claves por cada línea de servicio.
	De excelencia personal <ul style="list-style-type: none"> Hacen foco en las competencias genéricas críticas de todo el personal que está en la función de prestar servicios a clientes. Se orientan a reforzar los componentes culturales de la Firma.
	Transformation Academy <ul style="list-style-type: none"> Programa dirigido a PPEDs y Senior Managers de todas las Service Lines y trabaja temáticas como Digital Mindset, Liderazgo Digital, Analytics, Agile, entre otros.
Cursos Externos	Becas para maestrías y posgrados <ul style="list-style-type: none"> Ofrecidas a gerentes con al menos un año de desempeño en su rol. Se financia hasta la mitad de una maestría o posgrado relacionados con la formación.
	Convenios con universidades <ul style="list-style-type: none"> EYA ofrece a todos sus colaboradores la posibilidad de obtener descuentos tanto para carreras de grado como de posgrado en varias universidades prestigiosas del país: ESEADE, Universidad Di Tella, Universidad Austral, Universidad Siglo XXI, Universidad de San Andrés, UAI, FAUBA, UCEMA, Universidad de Palermo, UBA, ITBA, Universidad Católica de Córdoba.
	Convenio con el Centro Universitario de Idiomas (CUI) <ul style="list-style-type: none"> Todos los empleados de EYA tienen la posibilidad de acceder a descuentos para el estudio de los diferentes idiomas que se dictan en el CUI.
	Programa UdeSA para gerentes <ul style="list-style-type: none"> El programa de Desarrollo Personal y Organizacional para Gerentes, desarrollado sobre los 3 pilares de EYU, basa su contenido en las áreas de mayor inquietud para la Firma: Recursos Humanos y Liderazgo; Marketing, Ventas y Negociación; Estrategia y Finanzas.
	Programa Di Tella para seniors <ul style="list-style-type: none"> El Programa de Desarrollo de Habilidades de Gestión tiene como principal objetivo que los participantes puedan hacer networking, intercambiar ideas, compartir problemáticas y construir soluciones individuales y de equipo. También busca ofrecerles una visión integral del negocio que permita la generación de estrategias de crecimiento y maximización de valor.
Programas de desarrollo profesional en el exterior	Global New Horizons <ul style="list-style-type: none"> La Firma ofrece un programa de intercambio en el que seniors y gerentes tienen la posibilidad de viajar a otras oficinas de EY con el fin de compartir su experiencia y aprender nuevas habilidades para brindar un mejor servicio a los clientes.
	Rotators (GDS) <ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de enriquecer las competencias y habilidades de los colaboradores del GDS, la Firma les ofrece la posibilidad de realizar un intercambio con las oficinas de EY de Estados Unidos por plazos que van de 4 a 11 meses de duración.
	Rapid Development Program (GDS) <ul style="list-style-type: none"> Este programa está orientado al desarrollo de nuevos líderes mediante una experiencia global realizada en India, donde los participantes tienen la oportunidad de desarrollar distintas iniciativas y proyectos inherentes a su actividad.
	Global New Partner Program <ul style="list-style-type: none"> La Firma ofrece, con este programa, la oportunidad a nuevos socios de desarrollarse en el cargo y conocer el papel importante que tendrán en la implementación de la Visión 2020. Asimismo este programa acerca a los socios la oportunidad de formar redes con sus pares, para que conozcan a los líderes de EY de todo el mundo.

Alineados con las iniciativas de NextWave y One LAS, la Firma se encuentra implementando en toda la región "Transformation Academy", un programa dirigido a los PPEDs y gerentes senior de todas las líneas de servicios. La iniciativa tiene como objetivo transformar a la próxima generación de líderes en líderes inspiradores con mentalidad digital capaces de movilizar el cambio que el contexto actual nos demanda. El programa trabaja temáticas como Digital Mindset, liderazgo digital, Analytics, Agile, entre otros.

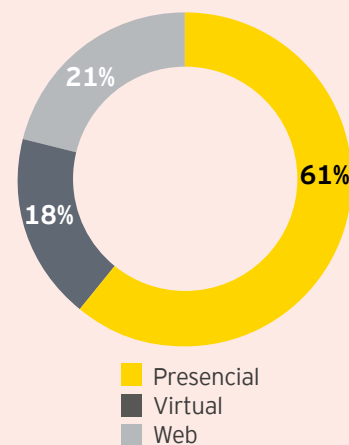
En este nuevo contexto de trabajo a distancia implementado desde el mes de marzo a raíz de la pandemia por COVID-19, se logró la conversión automática de todas las propuestas de capacitación a modalidad virtual sin demoras y manteniendo el compromiso de la Firma con la capacitación continua del personal.

A continuación se muestra la distribución de las horas invertidas en capacitación, de acuerdo con diferentes criterios: género, tipo de curso, modalidad y puesto.

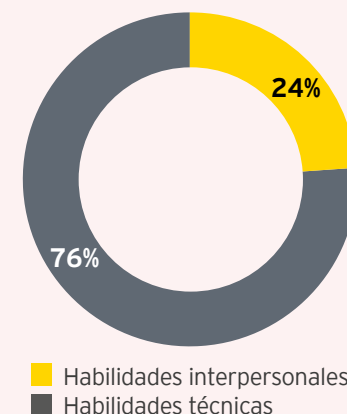
Horas de Capacitación por Género (PHM)- FY20



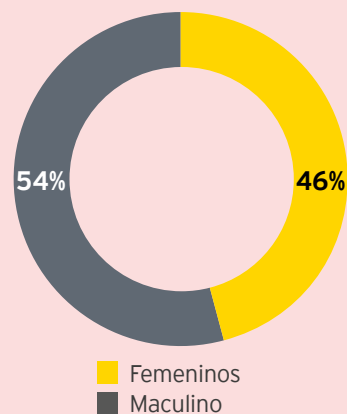
Horas de capacitación por Modalidad de dictado (PHM) - FY20



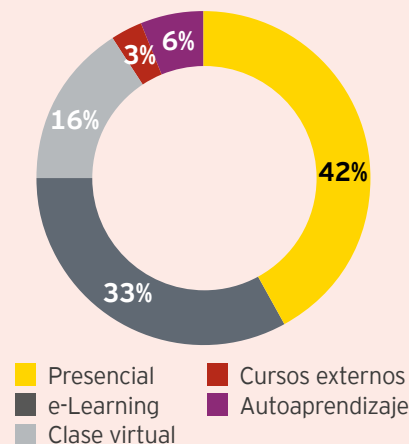
Horas de capacitación Por Tipo de Curso (PHM) - FY20



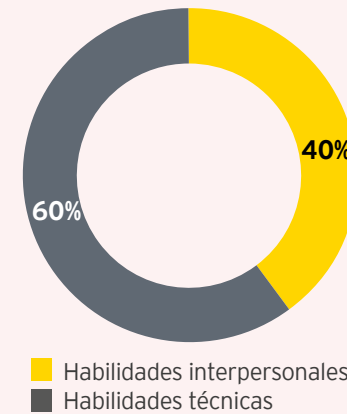
Horas de Capacitación por Género (GDS)- FY20



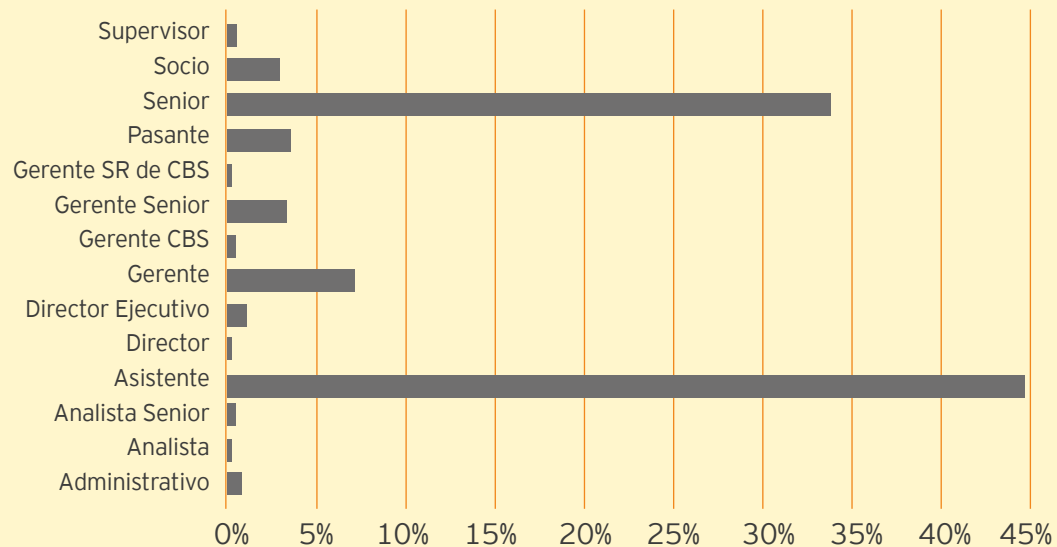
Horas de capacitación por Modalidad de dictado (GDS) - FY20



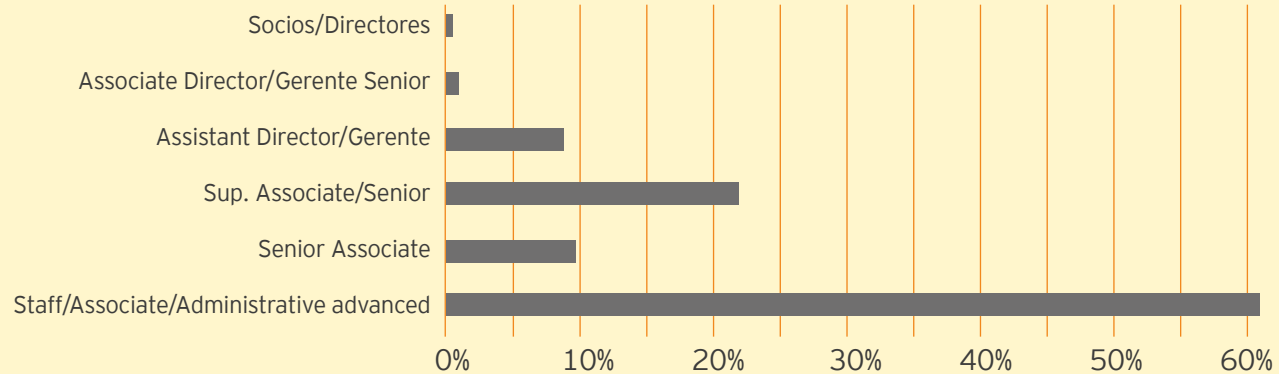
Horas de capacitación Por Tipo de Curso (GDS) - FY20



Distribución de horas de capacitación por rango - FY20



Horas de Capacitación por rango (GDS) - FY20



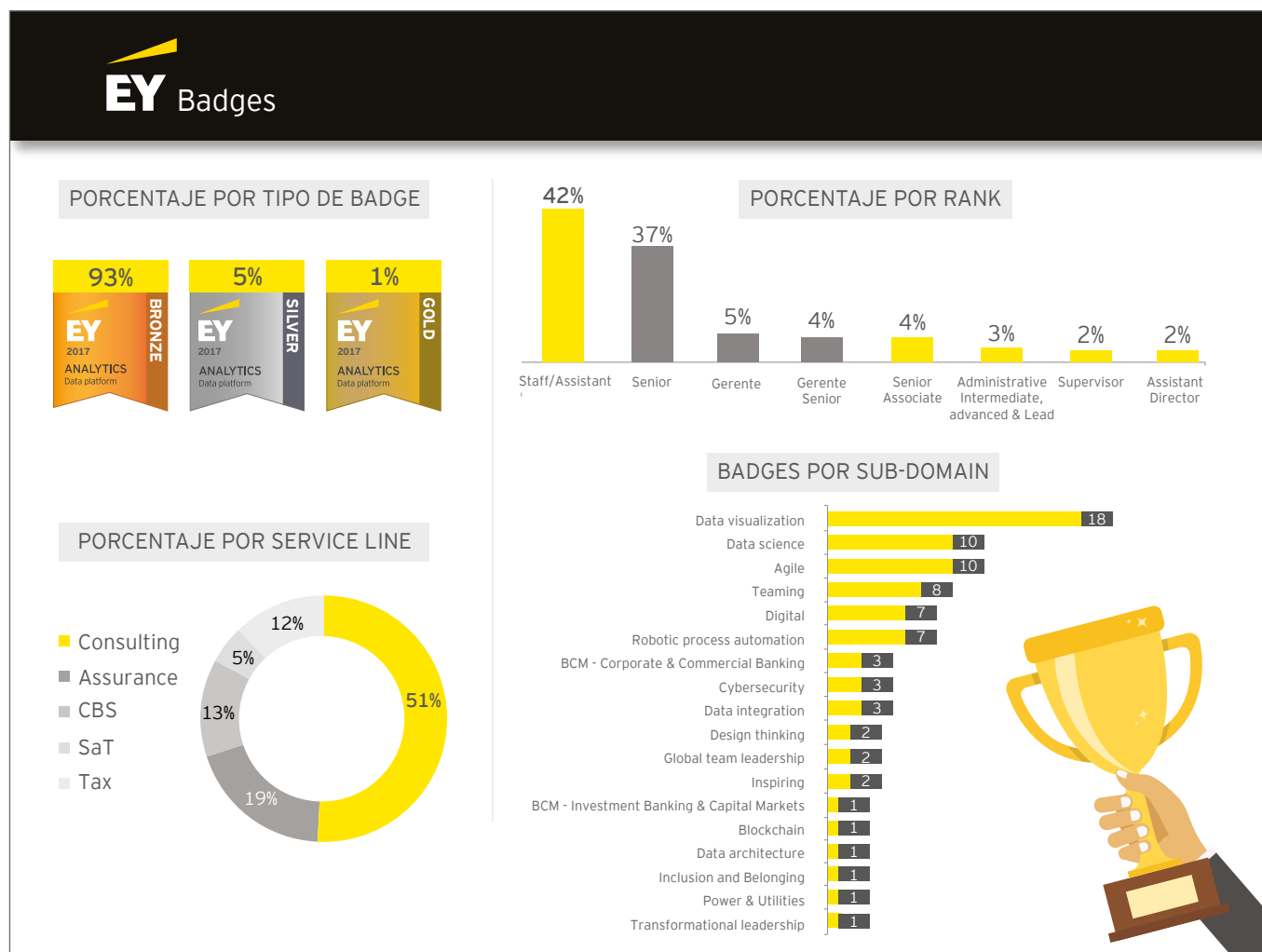
Durante el ejercicio fiscal 2020, EYA continuó trabajando en el reconocimiento a sus profesionales a través de los EY Badges. Mediante estas capacitaciones se busca el desarrollo de conocimientos y de las habilidades digitales de las personas que forman parte de la Firma.

Los Badges incluyen temas que acompañan los momentos de transformación digital que se están atravesando: data analytics (data integration, data science, data visualization, data platform, data architecture, information strategy) y robótica e inteligencia artificial (IA).

Este tipo de capacitaciones brindan a los miembros de la Firma la posibilidad de adquirir las competencias críticas para poder desarrollarse. Todas las certificaciones se obtienen a través de la plataforma EY Badges por medio de cursos en línea, experiencias en proyectos y contribuciones dentro y fuera de EYA.

Tanto las capacitaciones relacionadas con los EY Badges como otros aprendizajes relacionados con los cursos que ofrece la Firma se agrupan y administran por medio de una plataforma llamada Success Factors Learning, cuya implementación se inició durante el ejercicio fiscal 2020 y que implicó la migración desde la plataforma anterior de EY Leads.

Esta nueva plataforma es más fácil de usar y accesible desde dispositivos móviles. Permite crear planes de aprendizaje personalizados para desarrollar habilidades claves técnicas y de liderazgo. SuccessFactors Learning también ofrece una mayor funcionalidad para los consejeros y más capacidades de automatización y generación de informes para los equipos de capacitación de EYA. La plataforma se convierte en un acceso único a cursos e información de capacitación para que las personas que forman parte de la Firma puedan personalizar su aprendizaje. A partir del 21 de enero, SuccessFactors se convirtió en la única plataforma de aprendizaje para todas las personas que forman parte de EY en el mundo.



Espacios de participación

102-13

En línea con el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, EYA mantiene un diálogo fluido con sus grupos de interés y busca generar nuevos espacios donde se puedan compartir, comparar e integrar diversos programas e iniciativas.

Durante el FY20, la Firma participó en las siguientes asociaciones:

- ▶ Consejo Empresario Argentino para el desarrollo sostenible (CEADS)
- ▶ Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- ▶ Red Pacto Mundial Argentina
- ▶ Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- ▶ Comisión RSE y Sustentabilidad del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires
- ▶ Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- ▶ Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- ▶ Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- ▶ Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina (CCIFA)
- ▶ Comisión de RSE del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- ▶ Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- ▶ Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- ▶ Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- ▶ Endeavor Argentina
- ▶ Aportes de Gestión para el tercer sector
- ▶ RED de empresas por la Diversidad.
- ▶ Asociación Civil Cascos Verdes
- ▶ Hábitat por la Humanidad
- ▶ Asociación Civil Plantarse
- ▶ Desde tu lugar
- ▶ Fundación Compromiso
- ▶ Argencon
- ▶ Cessi

Continuando la alianza que mantienen EYA y CEADS, durante el ejercicio fiscal 2020 se continuó con el trabajo de comunicar a las empresas del sector privado la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este esfuerzo permite la alineación del sector privado en la construcción de una agenda local camino al 2030.

Al igual que en años anteriores, EYA participó del evento en el cual el CEADS presenta los resultados de las iniciativas respecto a los ODS presentadas por sus empresas miembro a lo largo del año. Estas iniciativas son el resultado del trabajo que realiza el CEADS durante el año en conjunto con EYA, brindando talleres que abarcan temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales permiten la elaboración de las iniciativas y establecen indicadores específicos para seguir su evolución. Debido al contexto de la pandemia por COVID-19, los talleres que se brindaron durante el año fueron exclusivamente en formato virtual. Esto permitió a las empresas continuar con su participación en estos espacios y seguir construyendo una agenda común.

El trabajo conjunto entre EYA y CEADS es un ejemplo más de las alianzas que pueden formarse entre las distintas organizaciones para lograr los ODS.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Meta 17.17

- ▶ Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Una sola firma

EYG cuenta con distintas redes globales internas que permiten la comunicación entre sus miembros y les permiten a todos los equipos del mundo compartir el trabajo que realizaron sin importar a qué firma miembro pertenezcan o su línea de servicios. Una de estas redes es “EY Discover”, una herramienta que permite a las personas publicar resultados de sus trabajos, consultar trabajos realizados por otras firmas o incluso buscar otras personas que puedan ser de utilidad para algún trabajo en cualquier firma miembro de EYG.

Este tipo de herramientas facilita el intercambio de información entre las oficinas y una mejor integración entre quienes conforman EYG, ya que permite compartir los conocimientos adquiridos gracias a distintas formaciones y experiencias en proyectos, en línea con la visión de crear un mejor mundo de negocios.

Cada una de las oficinas cuenta con equipos que están dedicados especialmente a mantener estas herramientas actualizadas y a preservar el capital intelectual e información confidencial, tal como se encuentra establecido en el Código Global de Conducta.

Otra plataforma que se utiliza es la red social “Yammer”. Se trata de una herramienta de colaboración empresarial que brinda a las personas de EY la oportunidad de colaborar, analizar ideas y compartir conocimientos en tiempo real.



07 Capital Humano

Nuestros talentos

102-8 102-41 401-1 405-1

Los servicios de calidad que EYA busca ofrecer constantemente se basan en conformar equipos de alto desempeño: para ello, uno de los pilares es contar con grupos diversos que se capacitan y desarrollan en forma continua. Estos fundamentos se aplican a todas las personas que conforman la Firma, independientemente de si prestan servicios al cliente o brindan soporte interno.

A continuación se detalla la cantidad de miembros de EYA por rango, género y edad al cierre del período bajo análisis.

Rangos FY20 - PHM			
Cargo	F	M	Total
Socio	6	62	68
Director	1	2	3
Director Ejecutivo	11	20	31
Gerente Senior	36	41	77
Gerente	71	69	140
Senior	222	214	436
Asistente	329	303	632
Supervisor	25	8	33
Administrativo	122	51	173
Pasante	3	-	3
Total	826	770	1596

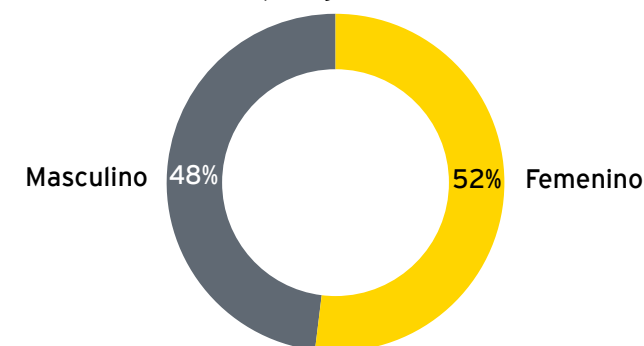
Rangos FY20 - GDS			
Cargo	F	M	Total
Socio/Principal	-	1	1
Director Ejecutivo	1	-	1
Director	1	1	2
Gerente Senior	7	5	12
Associate Director	9	14	23
Assistant Director	39	117	156
Gerente	15	16	31
Supervising Associate	60	230	290
Senior Associate/Senior	194	342	536
Staff/Asistente	317	293	610
Associate	45	42	87
Adm. Adv./Intermediate	3	-	3
Total	691	1061	1752

Edad FY20 - PHM			
Rango etario	F	M	Total
< 30	497	451	948
30-50	277	266	543
>50	52	53	105
Total	826	770	1596

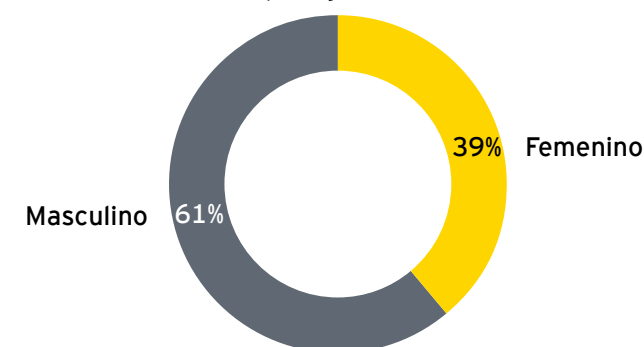
Edad FY20 - GDS			
Rango etario	F	M	Total
< 30	400	401	801
30-50	278	643	921
>50	13	17	30
Total	691	1061	1752

De las 1.596 personas que conforman PHM, el 6,45% se encuentran bajo convenio. En el GDS, que está compuesto por 1.752 personas, el porcentaje es de 4,85%.

Distribución por género FY20 - PHM



Distribución por género FY20 - GDS



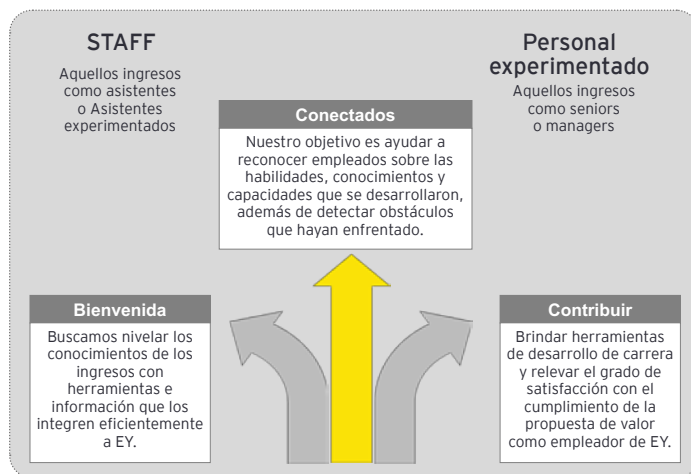
Cabe mencionar que la tasa total de rotación de empleados durante el ejercicio fiscal 2020 fue de 21,95% en promedio para el total de la Firma. La rotación de PHM fue del 25,3% y la del GDS, del 18,6%.

Gestión del desarrollo

404-3

En línea con el compromiso de crear una experiencia excepcional en EYA, durante el ejercicio fiscal 2020 se desarrolló un nuevo plan de acompañamiento a las personas que se incorporan a la firma llamado “First Year Experience”. Sus objetivos generales son:

- ▶ Realizar un acompañamiento efectivo a todas las personas ingresantes durante el primer año de experiencia en la firma.
- ▶ Brindar herramientas útiles durante el proceso para fortalecer sus conocimientos y las habilidades necesarias para tener un buen desempeño en EY.
- ▶ Detectar alertas y emitir informes que conduzcan a planes de acción para mejorar la experiencia de trabajo durante los primeros meses en la firma.



EYA cuenta con un proceso para la gestión del desempeño, el desarrollo y la carrera llamado LEAD. Este proceso describe la manera en la que la Firma acompaña a sus profesionales en el desarrollo de sus habilidades como líderes transformadores.

LEAD cuenta con una plataforma tecnológica en donde se registran por ciclos trimestrales los feedback y las conversaciones continuas, las actividades para el direccionamiento de carrera y el desarrollo de habilidades y se alinea la búsqueda del mejor desempeño con la contribución al logro de los objetivos de negocio.

LEAD se basa en las siguientes premisas:

- ▶ valorar a las personas por lo que son y lo que le aportan a la Firma;
- ▶ brindarles acceso a herramientas y recursos que impulsan su propio desarrollo y los ayudan a alcanzar sus aspiraciones profesionales;
- ▶ centrarse en aprender de cada proyecto y de los equipos de excelente desempeño con los que trabajan y
- ▶ ayudarlos a dar lo mejor cada día reconociéndolos como individuos y ayudándolos a entender lo que es posible desde el punto de vista de la carrera.

Las conversaciones sobre la carrera deben abordar el panorama general y ayudar a los miembros de la Firma a comprender:

- ▶ quiénes son: sus intereses, propósitos y valores,
- ▶ cómo los ven: su marca y
- ▶ qué deben hacer para alcanzar las metas profesionales.

Existen varios factores diferenciadores clave en términos del enfoque LEAD:

Está alineado con el propósito de EYA, NextWave, sus valores, pilares estratégicos y su marco de liderazgo. El modelo de liderazgo transformador de EYA ayuda a todos los niveles de la compañía a construir habilidades, alienta a apuntar más alto y a pensar a más largo plazo. El uso de LEAD también aumenta la transparencia, ya que se introdujeron encuestas y paneles de mando, de manera tal que cada persona pueda ver su feedback personal y compararse con pares, además de relacionar el feedback que reciban con el emisor.

LEAD sigue ciclos de desempeño para enfatizar la importancia de un enfoque continuo y regular en la carrera, el desarrollo y el rendimiento durante todo el año.

El ciclo de desempeño brinda más oportunidades en cuanto a los siguientes aspectos:

- ▶ conexión: conversaciones frecuentes (1:1) entre consejero y aconsejado;
- ▶ priorización: un enfoque continuo en las actividades de cada ciclo;
- ▶ reflexión: tablero LEAD, se obtiene información periódica y se consideran experiencias alternativas para facilitar el crecimiento profesional a largo plazo;
- ▶ apoyo: sesiones de Counseling Family y Counselor Connect Groups para brindar soporte al grupo y potenciar oportunidades;
- ▶ comentarios: feedback continuo y regular y
- ▶ registro de metas en formato de actividades de corto plazo para ayudar a focalizar la atención en los logros del período.



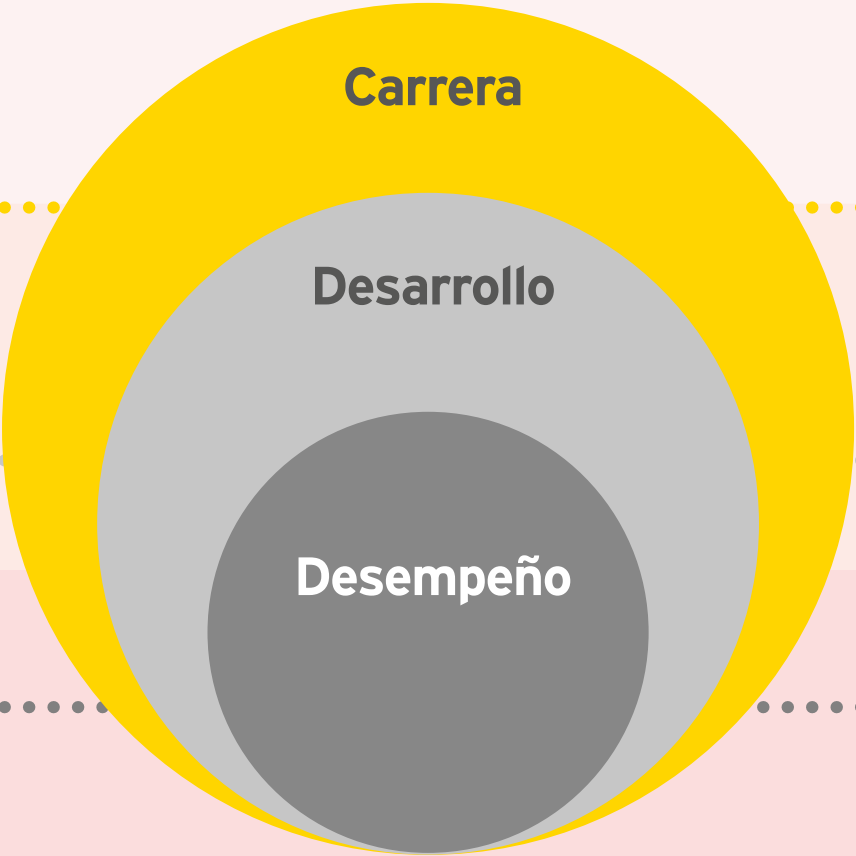
Nuestra visión de LEAD

... para toda nuestra gente

Carrera:
ayudarles a entender quiénes son y que los reconozcan por eso y a donde quieren que se dirija su carrera.

Desarrollo:
feedback y conversaciones frecuentes en cuanto al crecimiento y el desarrollo.

Desempeño:
que los valoren por lo que le aportan a EY y su aporte a los equipos con el mejor desempeño



... para EY

Carrera:
diferenciar mejor el potencial para que realicen inversiones diferenciadas y ofrezcan un servicio al cliente excepcional.

Desarrollo:
construir talentos y líderes con propósitos claros para impulsar la estrategia y los resultados.

Desempeño:
alinear las acciones y los comportamientos individuales con la estrategia y los objetivos de la Visión 2020.

Liderazgo de equipos

Visión Compartida

Articula una visión audaz y clara que incentiva la participación activa e inspira a toda la gente.

Combinación adecuada

Selecciona, respeta y desarrolla una combinación diversa de talentos y habilidades correctas en el momento oportuno.

Resultados de calidad

Plantea altos estándares esperados de sus colaboradores y posibilita que cada individuo y equipo alcance resultados de calidad.

Liderazgo de cliente

Conectado

Brinda todo lo que tiene de mejor EY a sus clientes, a través de las personas correctas en el lugar correcto, construye credibilidad y enriquece las relaciones.

Receptivo

Proactivo, visible y oportuno.

Perspicaz

Comparte las experiencias de EY y el punto de vista está adaptado a sus clientes; se anticipa a las ideas del cliente.



Liderazgo de negocios

Visión para los negocios

Aplica conocimientos financieros, operativos, de riesgo, sectoriales y mundiales para tomar decisiones en mercados dinámicos.

Desarrollo de negocios

Apalanca las prácticas de desarrollo de negocios de EY para lograr liderazgo de mercado en forma responsable.

Innovación

Brinda amplia colaboración dentro y fuera de EY para aportar nuevas ideas, profesionales con talento y servicios y construir un mejor entorno de negocios.

El liderazgo de EY está apoyado en sus valores, compromiso con excelencia técnica e inclusión y el propósito de construir un mejor entorno de negocios.

Liderazgo personal

Presencia

Se comunica con confianza, humildad e integridad para construir credibilidad y apoyar a los demás.

Vitalidad

Vela activamente por el bienestar, la energía y el entusiasmo de la gente.

Agilidad

Demuestra curiosidad y autoconciencia para adaptar comportamientos y forjar relaciones en varios contextos.

Durante el ejercicio fiscal 2020, el 100% de las personas solicitó feedback al menos una vez en cada período por sistema.

A su vez, se respondieron el 94% de las solicitudes y las personas tuvieron la posibilidad de acceder a informes gráficos trimestrales y anuales de su desempeño en función del modelo de liderazgo de EY.

659 personas promovidas

Promociones FY20 PHM

Gerente Senior	7
Gerente	32
Senior	174
Asistente Experimentado	250
CBS	17

Promociones FY20 GDS

Gerente Senior	3
Associate Director	8
Gerente	9
Senior	60
Assistant Director	32
Supervising Associate	50
Senior Associate	17

Compromiso

Empleo Joven

Alineada con su compromiso de contribuir al ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y siguiendo su visión de crear un mejor mundo de negocios, la Firma brinda capacitación constante a las personas que la conforman y busca incorporar jóvenes profesionales. Durante el ejercicio fiscal 2020 se incorporaron 1.369 nuevas personas a la Firma: 698 en el GDS y 671 en PHM.

Entre las fuentes que utiliza EYA para atraer nuevos talentos, se encuentran:

- ▶ Página web de la Firma (www.ey.com/ar/beyellow)
- ▶ Portales digitales de búsqueda de empleo
- ▶ Ferias de empleo
- ▶ Redes sociales
- ▶ Exposiciones en universidades
- ▶ Fuentes focalizadas en proyectos de inclusión
- ▶ Programa de Referidos dentro de la Firma

A su vez, debido a la pandemia del COVID-19, desde el mes de marzo las entrevistas para nuevas incorporaciones se realizan de manera virtual a través de la plataforma Hirevue. Esto permitió continuar con los procesos de selección y contratación de la Firma durante los meses de trabajo a distancia y aislamiento social.

EYA se compromete a aportar a la meta 8.6 del ODS 8, la cual busca reducir la cantidad de jóvenes sin empleo. En línea con esta meta, durante el ejercicio fiscal 2020 el 30% de las personas ingresantes a la Firma por parte del GDS no contaban con experiencia laboral previa, mientras que por parte de PHM ese porcentaje fue de 78%. Esto demuestra un año más el compromiso de la Firma con la inclusión de jóvenes profesionales en el mercado laboral.



Meta 8.6

De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Metas compromiso de EYA

- ▶ Continuar fomentando la capacitación y el desarrollo de talentos jóvenes
- ▶ Desarrollar herramientas para el dictado de cursos más eficientes y atractivos
- ▶ Mejorar el porcentaje de ingresantes sin experiencia previa

Equidad de género e inclusión

401-3 405-2

En su búsqueda constante por promover la igualdad de género, EYA plantea acciones a través de capacitaciones continuas en temas de equidad, diversidad e inclusión. La Firma adhiere a los “Principios para el empoderamiento de las mujeres” enunciados por la organización ONU Mujeres, lo que demuestra su compromiso e involucramiento en estos temas.

Estos siete principios rigen en el sector privado en cuanto al empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y están en estrecha relación con el ODS 5.

Principios para el empoderamiento de las mujeres

- ▶ Promover la igualdad de género desde la dirección corporativa.
- ▶ Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo. Respetar y defender los derechos humanos y no discriminar.

- ▶ Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todo el personal.
- ▶ Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- ▶ Llevar a cabo prácticas vinculadas con el desarrollo empresarial, la cadena de suministro y la mercadotecnia en favor del empoderamiento de las mujeres.
- ▶ Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.
- ▶ Evaluar y difundir los avances realizados en favor de la igualdad de género.

Durante el ejercicio fiscal 2020 EYA implementó “Power Up”, una serie de talleres dirigidos al desarrollo del liderazgo, especialmente en las mujeres, para su empoderamiento en el entorno corporativo y la ampliación de la red de relaciones para el desarrollo profesional. Tuvo como objetivo general acompañar la aceleración del progreso de la equidad de género como estrategia para transformar el negocio con participación de socias, directoras, senior managers y managers. Durante el ejercicio fiscal 2021 se continuará desarrollando el mismo con seniors.



Meta 5.c

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



EYA cuenta con una política de *soft landing*, que les permite a quienes fueron madres reincorporarse una vez finalizada su licencia por maternidad y retomar las actividades laborales de manera gradual, con jornada flexible, horario reducido o incluso trabajar para clientes cercanos a sus domicilios.

Durante el ejercicio fiscal 2020 se otorgaron 14 licencias por maternidad, 12 personas hicieron uso de la política de *soft landing* y se otorgaron 5 licencias por paternidad a miembros de PHM. Con respecto a las licencias correspondientes a GDS, se otorgaron 17 licencias por maternidad y 21 licencias por paternidad.

Con el propósito de sumar valores únicos y aumentar el talento dentro de la Firma, EYA apunta año a año a crear equipos de trabajo diversos, ya que la diversidad permite generar ideas nuevas y creativas. Siguiendo esta línea, durante el ejercicio fiscal 2020 se continuó trabajando con foco en los objetivos de diversidad e inclusión (D&I) de la Firma.

Se realizó la “D&I Week” un año más, del 15 al 19 de junio. Este año el lema fue el sentimiento de pertenencia. Durante la semana se realizaron paneles diarios donde se habló sobre cómo EYA continúa reflexionando y comprometiéndose con el fortalecimiento de temas relacionados con D&I. Esto permite que, además de formar equipos diversos de trabajo, las personas que forman parte de EYA se sientan valoradas y motivadas para desarrollar todo su potencial.

Alineados con el compromiso de generar un ambiente diverso e inclusivo y como parte del plan de acción de la red Unity Argentina, durante el mes de noviembre EYA decidió participar de la Marcha del Orgullo LGBT+ que se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires. Durante la jornada se coordinaron dos grupos de personas pertenecientes a la Firma que luego participaron de la marcha en grupo.

Este año la Firma se sumó a *Pride Connection Argentina*, una red de empresas comprometidas con la diversidad y que buscan extender sus redes de contacto para compartir, fortalecer y fomentar mejores prácticas hacia la inclusión laboral de la comunidad LGBT+.

Otro punto importante para resaltar es que el equipo de Empleos de la Firma recibió una capacitación de “Conceptos desde un paradigma igualitario” dictada por el Coordinador de Diversidad Sexual del Ministerio de Desarrollo de la Nación, mediante la cual se capacitó al equipo para la comunicación y redacción de búsquedas con perspectiva de género. Gracias a esta capacitación, los avisos de búsqueda se redactan sobre la base de un lenguaje inclusivo y/o neutral. ONU Mujeres hizo hincapié en este punto.



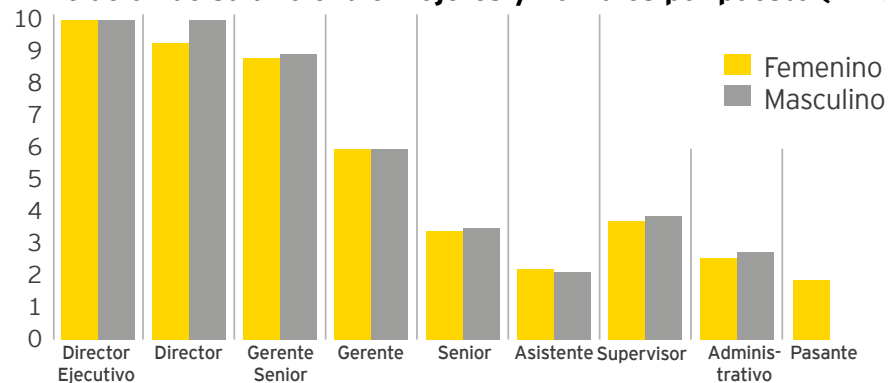
El área de selección de personal de la Firma deja asentada la fuente por la cual ingresaron las personas a EYA. Esto permite tener un registro de ingresos desde fuentes inclusivas. Durante el ejercicio fiscal 2020 ingresaron 11 personas.

Estas fuentes están compuestas por distintas ONG, programas y fundaciones: Comunidad IT, 111 mil, Codo a Codo, Plan Azurduy, Medias Chicas, Chicas en Tecnología y ADA, Programa a la Par, Fundación Forge y Asociación Civil Puentes.

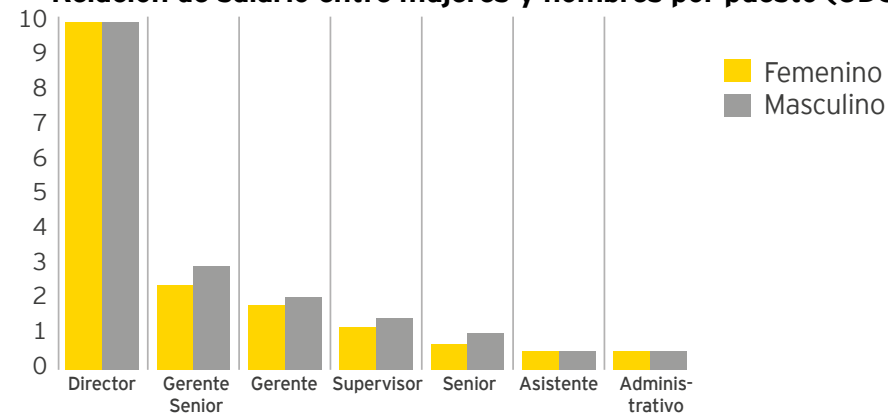
Durante el ejercicio fiscal 2020 se incorporó la Política de igualdad de empleo contra la discriminación y el acoso, la cual expresa el compromiso de la Firma de mantener un ambiente profesional de negocios libre de discriminación, acoso y represalia. Asimismo, define las “características protegidas”, brinda ejemplos de comportamientos prohibidos, detalla el proceso de denuncia y los varios caminos disponibles para informar reclamos, direcciona expectativas de confidencialidad y explica la respuesta de la Firma ante comportamientos prohibidos.



Relación de salario entre mujeres y hombres por puesto (PHM)



Relación de salario entre mujeres y hombres por puesto (GDS)



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Beneficios

A través del Programa “ENJOY”, la Firma otorga a sus miembros numerosos beneficios en materia de educación, salud y bienestar, estilo de vida, entretenimiento y compras:



Por su lado, quienes forman parte de GDS cuentan con los siguientes beneficios:

Educación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en carreras de grado, posgrado y maestrías en universidades como UBA, UADE, ITBA, Austral, UCEMA, San Andrés, UAI, Di Tella, IAE Business School, Siglo 21, ICDA, Universidad de Palermo ▶ Precios diferenciales en el CUI de la UBA
Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Precios diferenciales en gimnasios Megatlon Buenos Aires, Córdoba y Rosario ▶ Descuentos en centro de yoga y pilates ▶ Descuentos en escuelas de DeRose Method ▶ Descuentos en YMCA ▶ Descuentos en Animal Studio ▶ Programa de vacunación antigripal ▶ Viernes saludables con frutas ▶ Descuento en banco de células madre
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Licencias especiales por cumpleaños, paternidad, adopción, emergencia familiar, graduación, examen ▶ Regalos por casamiento, nacimiento y adopción ▶ Jornada flexible ▶ Jornada reducida o <i>part-time</i> ▶ <i>Home office</i> ▶ <i>Soft landing</i> para madres recientes ▶ Ayuda al personal de otras partes del país
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Suscripción a Club La Nación Premium y acceso completo a la versión digital ▶ Tarjeta Club La Voz ▶ Descuentos en bares para <i>after office</i> ▶ Biblioteca y colección de DVD
Compras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en servicio móvil de kiosco y vianda en la empresa. ▶ Beneficio “En Punto” ▶ Descuentos en Smart Order y Compañía de Alimentos S.A. ▶ Descuentos en productos de tecnología ▶ Descuentos en locales gastronómicos y vinotecas ▶ Descuentos en productos y servicios para automotores y el hogar ▶ Descuentos en seguros ▶ Descuentos en locales de indumentaria y librerías ▶ Descuentos en hoteles ▶ Descuentos en abonos de telefonía celular
Educación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Días de estudio adicionales (20 días para todos los miembros) ▶ Día libre por graduación ▶ Capacitaciones en la empresa y descuentos en universidades: Universidad de Palermo, UCEMA, UBA, ITBA, Universidad de San Andrés, UAI, ESEADE, Universidad Torcuato di Tella, CUI, Universidad Austral, IAE, Siglo 21, ICDA, FAUBA



Ocio	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Descuentos en compras ▸ Suscripción a Club La Nación y Club La Voz y acceso completo a la versión digital ▸ Descuentos para <i>after office</i> ▸ Biblioteca
Varios	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Paquete de bienvenida para nuevos ingresantes ▸ EYversary: regalo por el 5º aniversario ▸ Regalo por el día del trabajador ▸ Millas LATAM. Tarjeta de crédito corporativa ▸ Oficina: puffs, juegos de arcades, dardos ▸ Rembolso por internet ▸ Kit de vuelta a clases ▸ Celebración y regalo de cumpleaños
Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Descuentos en todos los centros Megatlon ▸ Descuentos en diferentes espacios de bienestar, como yoga, pilates, método DeRose y biocells. ▸ Descuentos en YMCA ▸ Programa de vacunación antigripal y chequeo anual de salud ▸ Consultas médicas virtuales ▸ Reembolso en ASE ▸ Pausa activa virtual ▸ Programa de <i>mindfulness</i> virtual ▸ Clases de entrenamiento virtual
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máquinas expendedoras con alimentos saludables ▸ Café, té y yerba disponible en todos los pisos ▸ Variedad de fruta todos los días ▸ <i>Snacks</i> saludables todos los días ▸ Charlas virtuales de nutrición y comidas saludables
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Home office</i> para todas las líneas de servicio ▸ <i>Soft landing</i> al regreso de las vacaciones, con un día extra de <i>home office</i>. ▸ Viernes con horario flexible para todas las líneas de servicio ▸ Licencia de cumpleaños extendida a un día completo, con la posibilidad de tomarlo durante el mismo mes. ▸ Licencia por emergencia familiar extendida a miembros secundarios ▸ <i>Soft landing</i> posterior a licencias de maternidad ▸ Licencias por paternidad extendidas para todas las líneas de servicio y beneficio de dos semanas de <i>home office</i> posterior a la licencia ▸ Ayuda financiera al personal de otras partes del país ▸ Reintegro por guarderías hasta los 3 años. ▸ ICAS: asesoramiento profesional gratuito para los miembros de la firma en temas legales, financieros y psicológicos ▸ Regalos por cumpleaños, adopción y casamiento

Better You

EYA cuenta con un programa llamado “Better You” que engloba los programas de salud, bienestar y calidad de vida en una sola plataforma, con un enfoque en la prevención y la promoción de la salud.

- ▶ Pausas activas (ahora en forma virtual)
- ▶ Lactario en la empresa
- ▶ Reintegro especial por internet por trabajo remoto
- ▶ Charlas de bienestar y acompañamiento durante el período de aislamiento social preventivo y obligatorio
- ▶ Médico y nutricionista en la empresa
- ▶ Mes de la salud
- ▶ Programa de asistencia al empleado “ICAS”

Como consecuencia del aislamiento social preventivo y obligatorio que se llevó adelante desde el mes de marzo 2020, se habilitó una casilla de correo electrónico mediante la cual los miembros de EYA pueden hacer llegar sus consultas médicas de forma remota, lo que permitió que este beneficio se mantuviera vigente.

Programa ICAS

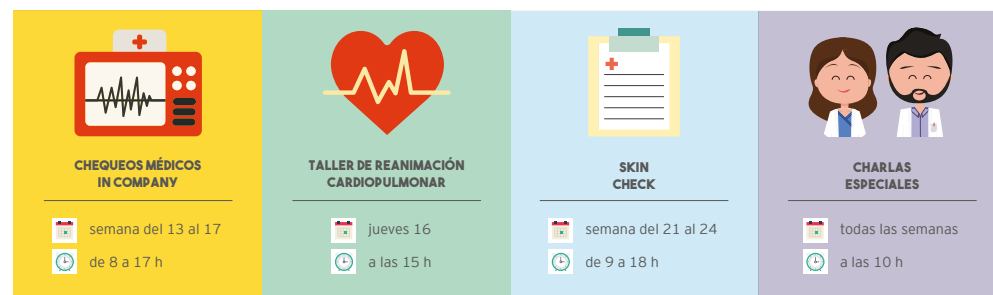
Programa de asistencia al empleado que ofrece asesoramiento gratuito y anónimo a quienes estén atravesando una situación que resulte difícil de manejar, con el objetivo de contener, asistir, informar y orientar. El servicio también abarca a familiares directos del personal. ICAS Argentina está formado por un grupo interdisciplinario de profesionales (consejeros, psicólogos, médicos, abogados y contadores) que están a disposición del personal todos los días del año, las 24 horas, para ofrecerle asesoría legal, psicológica, económica y financiera.

Mes de la salud

Todos los años en el mes de agosto la Firma lleva adelante el programa “Mes de la salud”: organiza charlas grupales acerca de vacunación, alimentación, adicciones y enfermedades de transmisión sexual y realiza chequeos médicos y dermatológicos en la empresa. También se llevó adelante la campaña de vacunación antigripal al comienzo del invierno para quienes forman parte de la Firma y sus familiares directos, durante la cual se aplicaron 770 dosis.

Como compromiso con el cuidado de sus empleados y el ODS 3 “Salud y Bienestar”, EYA instaló 5 DEA (desfibriladores externos automáticos) en sus oficinas e incluyó entre sus cursos uno destinado específicamente a RCP y primeros auxilios que se repite todos los meses.

Actividad	Participantes
Charla sobre resiliencia	31
Charla sobre convivencia y comunicación intergeneracional	18
Charla de vacunación	15
Charla sobre salud emocional y bienestar integral	29
Control dermatológico	268
Chequeo médico general	335
Curso de RCP y primeros auxilios	52



Encuesta de clima

Anualmente EYA realiza una encuesta de clima interno para medir la satisfacción de las personas que forman parte de Firma. Lamentablemente debido a la pandemia por COVID-19, el lanzamiento de la encuesta correspondiente al ejercicio fiscal 2020 tuvo que ser pospuesta.

Sin embargo, durante el año se estableció un plan de acción diagramado sobre la base de los resultados de la encuesta realizada en el ejercicio fiscal 2019. La consigna buscó trabajar sobre tres puntos, ajustándose a las necesidades puntuales de cada línea de servicio:

- ▶ Rol del consejero/counseling families
- ▶ Flexibilidad
- ▶ Comunicación

Se designó un equipo de trabajo que formó parte del armado y seguimiento del plan de acción específico. A través de reuniones periódicas, se logró poner en práctica distintas acciones que brindaban una respuesta directa a las oportunidades de mejora. Se realizaron encuestas para medir la implementación de las acciones acordadas.



La Firma analiza el impacto ambiental que tienen las actividades profesionales que realiza: el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es uno de los indicadores más significativos para realizar este seguimiento y poder generar acciones en base a ello.

La huella de carbono de EYA se calcula sobre la base de las emisiones que se generan durante los traslados del personal a las oficinas de los clientes tanto por vía terrestre como por vía aérea (según lo requiera cada proyecto), las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica de las oficinas y las emisiones relacionadas con el consumo de gas natural para calefacción.

Para la estimación de emisiones se aplican los lineamientos del GHG Protocol (GHG: Greenhouse Gas - gases de efecto invernadero en inglés), establecidos por el World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) y el World Resources Institute (WRI).

El GHG Protocol clasifica las emisiones en tres tipos de alcance distintos:

1

Alcance 1

Emisiones directas: abarcan los viajes realizados con autos propios de los colaboradores o alquilados y el consumo de gas natural.

2

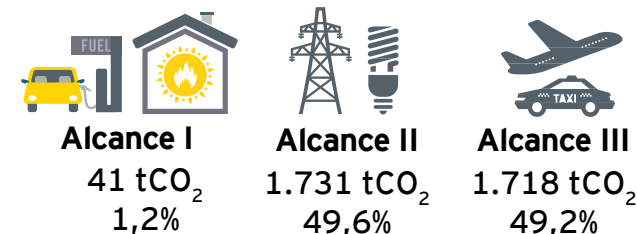
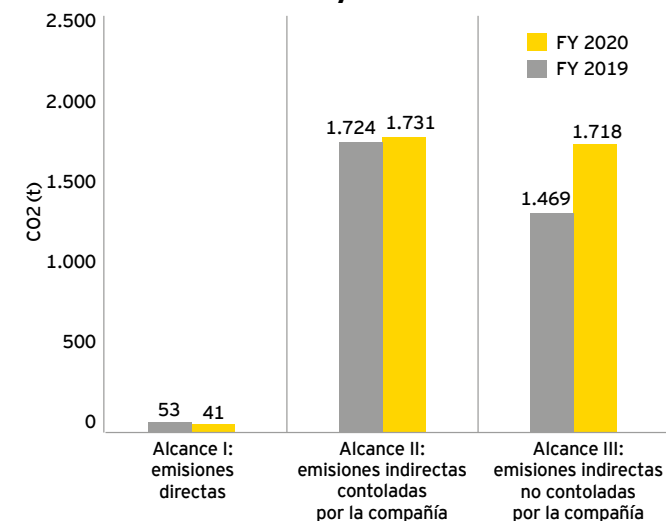
Alcance 2

Emisiones indirectas controladas por la compañía: abarcan el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

3

Alcance 3

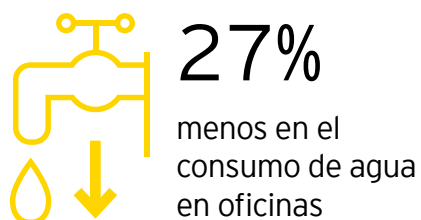
Emisiones indirectas no controladas por la compañía: abarcan los viajes en avión y en taxi.

Emisiones de GEI durante el FY20**Gráfico comparativo por Alcance FY19 y FY20**

Durante el ejercicio 2020 las emisiones de gases GEI de alcance 1 y alcance 2 se mantuvieron estables respecto del año anterior. Por su parte, las emisiones de alcance 3 correspondiente a aquellas no controladas por la Firma sufrieron un aumento con respecto al ejercicio 2019. Este aumento se debió a un cambio en la forma de recopilación de información de viajes aéreos por parte de la compañía de viajes: además del destino, ahora los datos de los pasajes aéreos consideran las escalas de vuelos realizadas. Esta modificación permite reflejar con mayor precisión este tipo de emisiones.

Además del cálculo de las emisiones de GEI, EYA tiene como pilares de su política ambiental la optimización del uso de recursos y la separación y el reciclado de residuos, ambos con el fin de reducir la degradación del ambiente.

Consumo de servicios públicos por año fiscal			
FY	Electricidad (kWh)	Gas natural (m³)	Agua de red (m³)
2019	3.239.672	22.668	32.863
2020	3.253.861	17.804	23.847



Paralelamente se ha continuado con la reducción del uso de papel:

Consumo de papel		
FY	Promedio per cápita (kg)	Total (kg)
2019	11	18.961
2020	7	22.889



Es necesario destacar que estas reducciones se debieron a las políticas implementadas por la Firma con relación a la optimización del uso de sus recursos, adicionalmente a los

meses finales del ejercicio fiscal 2020 durante los cuales las oficinas no fueron usadas de forma regular debido a el aislamiento social preventivo y obligatorio consecuencia de la Pandemia por COVID-19.

EYA cuenta con un equipo de Servicios de Cambio Climático y Sustentabilidad (CCaSS), que brinda servicios de consultoría a todo tipo de organizaciones. Esta área de servicios colabora con la medición, la evaluación y el desarrollo de prácticas de reporte tanto interno como para clientes, así como también en la realización de cálculos de huella de carbono de plantas industriales o productos y due diligence ambiental, entre otros.

Carbono neutral

Como parte de su estrategia ambiental, EY Global se comprometió a ser carbono neutral para fines del año calendario 2020. Parte de este compromiso incluye liderar un cambio transformador y ayudar a construir una economía sostenible. Este hito permitirá tomar medidas que generen un crecimiento sostenible e incluso para las generaciones venideras, mostrando una vez más el compromiso de EY con crear un mejor mundo de negocios.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Capital Social y Relacional



EY Connect Day ayudamos a la ONG Habitat para la Humanidad



Voluntariado en Fundación Sí

EYA cuenta con una estrategia de responsabilidad social empresarial que se alinea con la visión de crear un mejor mundo de negocios, colabora con distintas iniciativas y genera acciones que buscan un impacto positivo.

Las personas que forman parte de la Firma tienen la posibilidad de participar de campañas de voluntariado social y proyectos en diversas organizaciones, realizar donaciones y trabajos ad honórem, entre varias iniciativas.

Durante el ejercicio fiscal 2020 la Firma invirtió más de ARS 3.390.000 en concepto de donaciones, lo que representó un aumento del 13% respecto del año fiscal anterior.

Dentro de EYA los programas de voluntariado se clasifican entre social y profesional. Aquellas acciones que se realizan junto con organizaciones de la sociedad civil con un fin recreativo o de acompañamiento son catalogadas como voluntariado social, mientras que el voluntariado profesional incluye el conjunto de actividades que se realizan en línea con los servicios que brinda la Firma. Para ello se emplean los conocimientos y las experiencias propias de EYA.

Voluntariado social

La Firma continuó con su compromiso de participar de programas no relacionados con sus servicios profesionales y de colaborar con diversas acciones y proyectos. Por tal motivo, 247 voluntarias y voluntarios acumularon 2.140 horas de voluntariado en conjunto entre PHM y GDS durante el ejercicio 2020.

Para fines de 2019 la región lanzó la plataforma Ripples, un portal que reúne todas las iniciativas y posibilidades de

**247 voluntarias
y voluntarios
acumularon 2.140 horas**
de voluntariado en conjunto entre PHM
y GDS durante el ejercicio 2020.

voluntariado a las cuales puede acceder el personal de la Firma. Esta novedad permite que cualquier persona perteneciente a una oficina de EY pueda participar no solo de las iniciativas locales sino también de las de cualquier otra oficina de EY si los requisitos solicitados son acordes a su perfil y sus habilidades.

Durante los primeros meses de 2020 con el inicio de la pandemia, Ripples tuvo un rol protagónico, ya que fue el portador de todas nuestras iniciativas "contexto Covid".

A continuación se presentan algunas de las acciones realizadas durante el año:

- ▶ **Fundación Sí:** durante el ejercicio 2020 EYA comenzó a trabajar en conjunto con esta organización y llevó a cabo dos "Talleres de juguetes". La actividad consistió en armar y pintar distintos juguetes de madera y tela que luego la Fundación se encargó de distribuir entre los distintos centros a los que asiste. En estas dos actividades participaron **37 voluntarios que contribuyeron con 296 horas.**
- ▶ **Connect Day:** EY cuenta con un día regional de voluntariado en el cual se definen y realizan distintas actividades el mismo

día en toda la región. Durante el ejercicio 2020 se realizó una actividad en las oficinas de la Firma para estudiantes que se encontraban cursando los últimos años de sus estudios secundarios en la Fundación Cimientos. Un total de 38 estudiantes participaron de la actividad, la cual contó con un panel en el que colaboradores y colaboradoras de EYA con distintos perfiles y carreras profesionales compartieron su experiencia en cuanto a la elección de su carrera universitaria y la manera en la que aplican hoy sus conocimientos en un día de trabajo. Luego el grupo de estudiantes más grandes asistió a un taller donde pudieron hablar con referentes de Recruiting, analizar los puntos claves para el armado de un CV y el desarrollo de una entrevista laboral efectiva, como así también acerca de los canales de búsqueda laboral que pueden utilizar. El grupo de estudiantes restante participó de un taller enfocado principalmente en la búsqueda de fortalezas y en la identificación de habilidades. Este año participaron **14 voluntarios que contribuyeron con un total de 56 horas.**

- **Cascos Verdes:** desde GDS se patrocina a la asociación civil Cascos Verdes, dedicada a la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental. Cascos Verdes les brinda la oportunidad de seguir una carrera universitaria en ambiente y finalmente convertirse en educadores ambientales. Durante el año se organizaron diversos talleres y una sesión de coaching en la cual el



EY Connect Day ayudamos a la ONG Plantarse

personal del GDS ofreció mentorías a miembros de Cascos Verdes acerca de diferentes tópicos como comunicación, uso de tecnologías y consejos para entrevistas laborales. En total, de las actividades con esta organización participaron **75 voluntarios que contribuyeron con un total de 195 horas.**

- **Plantarse:** Plantarse es una organización que fomenta una cultura de sostenibilidad a través de la participación y el aprendizaje con acciones que impactan el cambio climático, protegen la biodiversidad y mejoran la calidad de vida de las personas. Desde GDS se plantearon dos actividades con voluntarios: una actividad consistió en construir muebles para una institución y una segunda actividad de plantación de árboles dentro de la Reserva Ecológica de Buenos Aires. En total, de las actividades con esta organización participaron **80 voluntarios que contribuyeron con un total de 480 horas.**

Voluntariado profesional

EYA cuenta con un programa de voluntariado profesional mediante el cual distintos equipos brindan servicios profesionales con horas ad honórem. Durante el ejercicio fiscal 2020 se trabajó con La Casa de Ronald McDonald Asociación Argentina de Ayuda a la Infancia donde se realizaron trabajos de auditoría. De igual manera se realizaron otros proyectos de auditoría para Cáritas Argentina. En total para estos proyectos se destinaron 771 horas ad honórem de voluntariado profesional.

771 horas ad honórem
de voluntariado profesional.

En línea con el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, EYA busca constantemente llevar adelante proyectos que acompañen una comunidad más diversa e inclusiva y todas las actividades y proyectos que desarrolla se basan en este pilar.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Metras comprometidas por EYA

- Desarrollar herramientas que faciliten la inserción laboral.
- Seguir fomentando el acceso al empleo pleno, productivo y decente.



Actividades en contexto COVID-19

Durante los meses correspondientes al aislamiento social, preventivo y obligatorio que se desarrolló en el contexto de la pandemia por COVID-19, EYA mantuvo los compromisos asumidos con anterioridad con diferentes fundaciones e instituciones de la sociedad civil a las que apoya desde hace años.

Desde el comienzo de este período se decidió no discontinuar ninguno de los programas vigentes y de esta forma se mantuvieron las 19 becas universitarias y secundarias que la Firma tiene con la Fundación Puentes, Integrar y Cimientos. Frente a la imposibilidad de realizar las tradicionales cenas anuales para recaudar fondos, EYA decidió realizar donaciones voluntarias a cada una de las fundaciones y así continuar acompañándolas a transitar este difícil momento.

Voluntariado Social

Enfrentar esta nueva realidad obligó a todas las personas que forman parte de EYA a reinventarse y en este caso a pensar en alternativas nuevas de voluntariado social que se adapten a la modalidad virtual. Es así que en el marco del voluntariado social y en alianza con el GCBA (gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), la Firma se sumó al programa de “Mayores Cuidados” donde las personas de EY pudieron sumarse como voluntarios y voluntarias para asistir a los adultos mayores que se encuentran solos a través de brindar contención telefónica, hacer las compras en farmacias y comercios cercanos, pagar servicios, pasear mascotas y usar zoom, WhatsApp u otra aplicación digital y cubrir las necesidades que pudieran surgir en este período de aislamiento social. En el programa participaron 15 voluntarios que aportaron un promedio de 3 horas por voluntario, lo que suma un total de 45 horas.

Voluntariado Profesional

Atendiendo a las distintas necesidades que surgieron en este contexto de aislamiento, la educación es una de las áreas que más se vio afectada, sobre todo en los grupos más vulnerables donde los recursos son más limitados. En alianza con la fundación Enseña por Argentina, EYA diseñó una capacitación para docentes de la escuela Caacupé ubicada en la villa 21-24. El objetivo fue poder brindarles a los docentes a través de 3 encuentros, herramientas y consejos para “enseñar en entornos virtuales”, lo que permitió que los docentes continuaran con el proceso de aprendizaje. En el diseño y la capacitación de este proyecto participaron 3 voluntarios con un total de 100 horas.

Seamos uno

EYA se unió junto a un grupo de Asociaciones Empresariales y del tercer sector con los principales cleros religiosos y a los gobiernos de la Provincia de Buenos Aires y CABA para abocarse a la tarea de paliar al menos de manera parcial las dificultades alimenticias que surgieron debido a la pérdida de su fuente de ingresos en este contexto de aislamiento. Los profesionales de la Firma pudieron aportar sus conocimientos y tiempo y ofrecieron horas de asesoría para ayudar a la transparencia y los controles de la campaña. En este proyecto participaron 5 voluntarios que hasta el cierre del ejercicio 2020 trabajaron durante 670 horas.

670 horas

de voluntariado profesional para la campaña *Seamos Uno*.



Una sola hinchada

Una sola hinchada fue una campaña nacional de recaudación de fondos. Es una alianza entre Fundación River Plate, Banco de Alimentos, Grupo de Fundaciones y Empresas, Caritas, AFA y clubes de fútbol. Se trata de un proyecto de apoyo al desarrollo de controles internos donde EYA desarrolló procesos administrativos, definió roles y auditó la campaña. Esta campaña tuvo como objetivo llevar alimentos y kits de limpieza a poblaciones en situación de vulnerabilidad social durante la crisis del Covid-19. En esta iniciativa participaron 4 voluntarios que aportaron 200 horas de voluntariado.

Fundación Convidarte

Se realizó la donación de 38.000 bandejas de aluminio a la Fundación Convidarte. Esta fundación reúne voluntarios dispuestos a cocinar desde sus hogares para luego distribuir los platos entre familias de escasos recursos.

Donación de equipo

Desde GDS se donaron 45 computadoras portátiles a la ONG Potrero Digital, que se esfuerza por aumentar la alfabetización digital de las personas de áreas desfavorecidas. Debido a la pandemia por COVID-19 los cursos que se realizan habitualmente en sus centros tuvieron que ser trasladados al modo virtual, pero la mayoría de los alumnos no cuenta con una computadora portátil en casa. Con esta donación, muchos de ellos ahora toman sus clases virtualmente a través de Zoom o Skype usando las computadoras portátiles donadas por EYA.

Donación de
**38.000 bandejas
de aluminio**
a la Fundación Convidarte.





Campañas filantrópicas

Como cada año, EYA continuó con las siguientes campañas filantrópicas:

- **Nochebuena para todos:** un año más se realizó la campaña "Nochebuena para Todos" a través de Cáritas; este año se trató de la 13ª edición. Para el ejercicio 2020 Pistrelli armó 32 cajas con alimentos no perecederos y la Firma completó las cajas con sábanas y toallas, como lo hace desde que se sumó a esta iniciativa. Por su parte, desde GDS participaron 120 voluntarios en esta actividad.
- **Campaña "Leche y Pañales":** se trata de la colecta para la Cooperadora del Hospital Ricardo Gutiérrez para la cual los colaboradores donan leche en polvo y pañales. Una vez terminada la colecta, la Firma se compromete a duplicar lo recolectado. Durante el ejercicio 2020, la donación de empleados y EYA totalizó 70 kg de leche en polvo y 3.540 pañales.
- **Hábitat para la Humanidad:** 14 voluntarios del GDS dedicaron 98 horas a participar de esta actividad durante las cuales brindaron ayuda para la construcción de una casa en un barrio vulnerable.
- **Donación de equipo tecnológico:** durante el ejercicio 2020 desde PHM se donaron 112 computadoras portátiles a 19 instituciones sin fines de lucro, mientras que desde GDS se donaron 25 computadoras portátiles al Ministerio de Salud con el fin de que las utilicen los profesionales de la medicina para realizar consultas virtuales.

Acciones con la comunidad

En línea con el ODS 4 "Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos", EYA lleva adelante iniciativas comprometidas con el cumplimiento de este objetivo:



Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

- **Programa Mérito Escolar:** para el ejercicio 2020 la Firma otorgó nuevamente dos becas económicas a los mejores promedios de los estudios secundarios a los hijos de dos personas que forman parte de EYA. Al igual que en ediciones anteriores, este ejercicio contó con excelentes promedios.
- **Becas Asociación Civil Puentes:** continuando con el compromiso asumido desde hace ya ocho años EYA otorga becas a chicos que cursan estudios universitarios. Actualmente la Firma otorga cuatro becas que constan no solo de financiamiento económico sino también de asesoramiento y acompañamiento en tutorías académicas, si fuese necesario.

- **Becas Integrar:** se continuó con el apoyo para el desarrollo de diez estudiantes que se encuentran cursando sus estudios universitarios. Sumando así el aporte a la Fundación que trabaja en la promoción del desarrollo de los jóvenes, brindándoles oportunidades para que completen sus estudios superiores.
- **Beca Fundación Cimientos:** se renovó un año más el apoyo al trabajo que se realiza en la Fundación, sosteniendo el aporte a través de cinco becas a jóvenes que están cursando sus estudios secundarios. El programa tiene por objetivo acompañar a los chicos en riesgo de no continuar la escuela secundaria promoviendo el desarrollo de actividades que contribuyen a mejorar su desempeño académico y aumentando las posibilidades de obtener un título secundario y de proyectar un futuro mejor.



Los eventos de RSE no solo nos permiten a los empleados salir del ajetreo de la vida de oficina y ocuparnos de una causa noble, sino que son un claro ejemplo de que las empresas no sólo están para generar ganancias: pueden y deben tener un propósito social. Me enorgullece pertenecer a una organización que adoptó la RSE como uno de sus pilares.

(German Corsetti - GDS)

Participar de #unasolahinchada fue algo sumamente motivante y alentador. Ver el esfuerzo de muchas personas que aportaron su granito de arena para ayudar a otros con más necesidades y el compromiso de clubes de fútbol, jugadores, jugadoras, fundaciones y empresas de gran renombre te hace dar cuenta de que tenemos un gran espíritu de solidaridad que se afianza aún más en estos momentos tan difíciles. Desde EY siempre estuvimos comprometidos, y no había feriados ni fines de semana que nos frenen para coordinar nuevas acciones o atraer nuevos donantes a la campaña. Estamos orgullosos de haber participado y de ver cómo esas familias tuvieron una contención y apoyo gracias a #unasolahinchada.

(Equipo de EY: Javier Pereyra - Senior de Legal - Impuestos; Carla Theisen: Manager - Consulting; María José Estruga - Manager Legal - Impuestos; Alejandro Hordij - Executive Director - Consulting)

Fue muy linda mi experiencia participar de **Mayores Cuidados**, esta iniciativa me brindó la oportunidad de ayudar a una abuela que vive cerca de mi casa y que se encontraba sola en esta cuarentena.

En un principio le hacía los mandados y le brindaba asistencia telefónica. Pero luego entramos en peak de impuestos y tuve que reducirlo solo a la asistencia telefónica.

Fue muy lindo poder acompañarla y hacerla sentir quizás hasta un poco contenida, considerando la difícil situación que estamos viviendo.

(María Cecilia Rufino - Asistente de impuestos)

Participar del EY Connect Day en 2019 fue una de mis actividades de voluntariado favoritas. Además de ayudar a quienes lo necesitaban, también me permitió conocer a otros empleados de la firma, con quienes compartimos risas e historias mientras martillábamos, lijábamos o ensamblábamos los muebles. Al finalizar y tomarnos la foto en grupo, se notaba cuán orgullosos todos estábamos de nuestro trabajo y de estar haciendo una diferencia. Me enorgullece pertenecer a una firma que le da a RSE el lugar que se merece y que propone actividades interesantes y que importan.

(Constanza Pedemonte - GDS)



Agasajo 25 años en la Firma



Terna social del Entrepreneur of the Year 2020

Melina Masnatta de Chicas en Tecnología.
Alicia Garré de la Cooperadora del Hospital de Niños.
Hernán Espantoso Rodríguez de la Fundación Alegrañatas.

Otros programas y eventos destacados

Durante el ejercicio 2020 desde GDS se creó un comité llamado Eco-Innovators con el propósito de usar el pensamiento inteligente y la tecnología para reducir el impacto ambiental negativo y fomentar el cambio orientado a una nueva mentalidad ecológica.

Las áreas clave de enfoque se basan en programas educativos, eventos y campañas digitales para crear conciencia e involucrar los profesionales de la Firma, voluntarios y otros participantes para que se unan a la conversación. Los objetivos se centran en reducir la huella de carbono, aplicar técnicas de clasificación del agua, reducir los residuos no reciclables y no compostables y cumplir con las políticas de sostenibilidad en las instalaciones de EYA. El núcleo de la iniciativa es lograr un cambio de hábitos y mentalidad en materia de sostenibilidad como parte de los valores de EYA, comenzando desde casa e influyendo en la comunidad. El papel de los miembros del comité es actuar como facilitadores y embajadores de un cambio cultural e impulsar programas de pensamiento innovador para lograr los objetivos de agenda.

Socios por un día (Junior Achievement Program): un año más EYA participó del programa y recibió a 3 chicos del último año de sus estudios secundarios, quienes pudieron compartir junto a los socios y sus equipos de trabajo cómo es un día laboral en una Big Four.

Programa ORT: este ejercicio fiscal, EYA se sumó a una iniciativa del Colegio ORT que comenzó en 2019, de

características similares a las de "Socios por un día". El programa invita a alumnos del último año con una clara orientación a carreras de ciencias económicas a visitar empresas afines para comenzar a orientar su futuro profesional. Es así que la Firma recibió a 5 jóvenes que compartieron junto a dos socios del área de impuestos una charla orientada con la carrera de contador público y la amplia gama de aplicaciones que pueden tener con la profesión.

EcoHouse: la ONG realizó charlas y talleres en temáticas de sostenibilidad para las personas que forman parte del GDS.

Entrepreneur of the Year (EOY): como todos los años, desde el año 2010 EY entrega el premio Entrepreneur of the Year, primer y único premio de su tipo a nivel internacional que reconoce y galardona a los emprendedores exitosos, tanto en el mundo de los negocios como en el ámbito social. El premio cuenta con cinco categorías: Master, Lifetime Achievement, Ejecutivo, Emergente y Social; esta última categoría es coordinada desde la gerencia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Firma.

Año a año el premio se ha ido consolidando en el ámbito social y adquirió gran importancia. En este ejercicio se presentaron más de 40 proyectos para la categoría social.

La gala de premiación este año tuvo que ser cancelada debido a la pandemia por COVID-19 y será realizada de forma virtual. Los ternados en esta oportunidad fueron:

- ▶ Melina Masnatta de Chicas en Tecnología.
- ▶ Alicia Garré de la Cooperadora del Hospital de Niños.
- ▶ Hernán Espantoso Rodríguez de la Fundación Alegrañatas.

El premio establecido para los ganadores fue de ARS 390.000 y se dividió en partes iguales para los tres finalistas

Evento para nuevos gerentes, nuevos gerentes senior y nuevos directores: con el motivo de celebrar los ascensos de los profesionales a gerentes, gerentes experimentados y directores, se organizó un almuerzo para agasajar a nuestros profesionales por el logro obtenido en sus carreras, donde también se los ha reconocido con un obsequio alusivo.

Evento para nuevos graduados: al igual que en años anteriores, con motivo del festejo por los nuevos graduados, se realizó un evento conmemorativo en la empresa para brindar por el logro obtenido y se les entregó un regalo.

Agasajo 25 años en la Firma: cuatro colaboradores que cumplieron 25 años en la Firma tuvieron la oportunidad de compartir junto a sus compañeros de trabajo el festejo de aniversario en la Firma. Asistieron un total de 60 colaboradores. Todos los agasajados recibieron un regalo conmemorativo, un clásico en este festejo.

Lanzamiento del Reporte Sustentabilidad: en noviembre se lanzó el séptimo Reporte de Sostenibilidad de la Firma. Fue subido a Pacto Global y distribuido entre todas las partes interesadas. Al igual que en años anteriores, se organizó un almuerzo con el equipo del Comité de RSE, no solo para celebrar un año más de trabajo juntos, sino también para agradecer el compromiso y la entrega que demuestran durante todo el año con su trabajo a fin de lograr un producto final de excelencia.

Día del niño en EY: con motivo de esta celebración, los participantes pudieron acudir con sus hijos, hijas, sobrinos, sobrinas, nietos y nietas a la obra de teatro “Había una vez un cuento desordenado” en el Paseo la Plaza.

Fiesta de Fin de Año: se celebraron los logros obtenidos durante el año y participaron más de 2400 colaboradores de la Firma. Durante el festejo se sortearon 100 premios y hubo shows de Los Auténticos Decadentes.

Torneo de Fútbol “Copa Integración 2019”: este año participaron del torneo 15 equipos masculinos y 6 equipos femeninos. Sumando un total de 168 participantes, de los cuales 120 fueron varones y 48 mujeres.

Ganadoras Torneo Femenino: Concatenadas (Oro) y El Rejunte FC (Plata)

Ganadores Torneo Masculino: La Banda de Payton (Oro) y Pegados Al Valor (Plata)

Nuestros Hijos de Fiesta: es el evento donde la Firma recibe a los hijos de las personas que forman parte de EYA en sus oficinas. Este año participaron un total 55 niños y niñas. Durante este ejercicio fiscal se celebró una nueva edición, donde los más pequeños pudieron disfrutar de un espacio diseñado especialmente para ellos, que contó de una plaza blanda, Metegol, PlayStation, Tejo, maquillaje artístico, tatuajes al agua, foto con Papá Noel y los elfos y se finalizó la jornada con un espectáculo.

Torneo de Fútbol “Copa Integración 2019”



Ganadoras Torneo Femenino: **Concatenadas**



Ganadores Torneo Masculino: **La Banda de Payton**



Tabla de estándares GRI

102-55




Contenido	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
ESTÁNDARES UNIVERSALES				
Contenidos generales - GRI 102				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización.	Perfil de la Firma		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	Perfil de la Firma		
102-3	Ubicación de la sede.	Perfil de la Firma		
102-4	Ubicación de las operaciones.	Perfil de la Firma		
102-5	Propiedad y forma jurídica.	Perfil de la Firma		
102-6	Mercados servidos.	Perfil de la Firma		
102-7	Tamaño de la organización.	Perfil de la Firma		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Capital Humano		
102-9	Cadena de suministro.	Perfil de la Firma		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Nota 1		
102-12	Iniciativas externas.	Acerca del Reporte		
102-13	Afiliación a asociaciones.	Capital Intelectual		
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Declaración del máximo responsable		
Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Perfil de la Firma		
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza.	Perfil de la Firma		

Tabla de estándares GRI - Cont.

Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés.	Acerca del Reporte
102-41	Acuerdos negociación colectiva.	Capital Humano
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Acerca del Reporte
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Acerca del Reporte
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Nota 2
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Nota 3
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	Acerca del Reporte
102-47	Lista de temas materiales.	Acerca del Reporte
102-48	Reexpresión de la información.	Nota 4
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	Nota 5
102-50	Período objeto del informe.	Acerca del Reporte
102-51	Fecha del último informe.	30-06-19
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Nota 6
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Acerca del Reporte
102-55	Índice de contenidos GRI.	Tabla de estándares GRI
102-56	Verificación externa.	Nota 7
Enfoque de gestión - GRI 103		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	Acerca del Reporte
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Perfil de la Firma
ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
ECONÓMICOS		
Desempeño económico - GRI 201		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Capital Financiero
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	Capital Financiero

Tabla de estándares GRI - Cont.

















Presencia en el mercado - GRI 202				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	Nota 8		
Anticorrupción - GRI 205				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Nota 9	 10	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Perfil de la Firma	 10	
AMBIENTALES				
Materiales - GRI 301				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Capital Natural	 7-8	
Energía - GRI 302				
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Capital Natural	 7-8	
Agua y efluentes- GRI 303				
303-3	Extracción de agua por fuente.	Capital Natural	 7-8	
Emisiones - GRI 305				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Capital Natural	 7-8	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	Capital Natural	 7-8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	Capital Natural	 7-8	
Evaluación ambiental de proveedores - GRI 308				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Perfil de la Firma	 8	

Tabla de estándares GRI - Cont.

SOCIALES					
Empleo - GRI 401					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capital Humano	 6		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Nota 10			
401-3	Permiso parental.	Capital Humano	 6		
Formación y enseñanza - GRI 404					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Capital Intelectual	 6		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Capital Humano	 6		
Diversidad e igualdad de oportunidades - GRI 405					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Capital Humano	 6		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Capital Humano	 6		
Trabajo infantil - GRI 408					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Nota 11	 5		
Trabajo forzoso u obligatorio - GRI 409					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Nota 11	 4		
Evaluación social de los proveedores - GRI 414					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Perfil de la Firma	 2		
Privacidad del cliente - GRI 418					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Nota 12			
Cumplimiento socioeconómico - GRI 419					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	Capital Financiero			

Tabla de estándares GRI - Cont.

Notas

Nota 1: no se registraron cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro.

Nota 2: no surgieron cuestiones clave nuevas en relación con la participación de grupos de interés.

Nota 3: la organización no presenta estados contables consolidados con sus sociedades controladas dado que su omisión no afecta considerablemente la información de sus estados contables individuales.

Nota 4: en el reporte del FY19 se han publicado los datos correspondientes al “Mes de la Salud” que pertenecían al FY20, por lo que este año los datos publicados coinciden en valores.

Nota 5: no hubo cambios importantes en el alcance ni en la cobertura de los aspectos significativos del reporte.

Nota 6: rse.sustentabilidad@ar.ey.com

Nota 7: este reporte no fue verificado por una tercera parte independiente.

Nota 8: todos los salarios superan el salario mínimo, vital y móvil. La diferencia entre este y el salario inicial, que no distingue sexo, supera el doble.

Nota 9: en todas las sedes de la Firma se consideran los riesgos relacionados con la corrupción.

Nota 10: las prestaciones sociales que se les brindan a los colaboradores son las mismas, sin importar el tipo de jornada de trabajo.

Nota 11: no se identificaron centros propios ni de proveedores con riesgos de explotación infantil ni trabajo forzoso.

Nota 12: durante el período que abarca este reporte no se registraron reclamos por violación de la privacidad del cliente ni fuga de datos.

Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, impuestos, strategy and transaction y consulting. La información y el servicio de calidad que brindamos ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que integrados en equipos cumplen nuestra promesa de valor a nuestros clientes y la comunidad. Haciendo esto, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo de negocios que funcione mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización mundial y puede referirse a una o más firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited, sociedad del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes.

Para obtener más información, visite nuestra página [ey.com](https://www.ey.com) o contáctese por mail a rse.sustentabilidad@ar.ey.com

© 2020 Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
Todos los derechos reservados.

ey.com