



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019

IMPULSAR EL CAMBIO DE LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS



SCANIA





ÍNDICE

IMPULSAR EL CAMBIO DE LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

Acerca de Scania y su visión

Acerca del reporte	7
Nos proponemos construir un nuevo ecosistema	9
Scania en el mundo	11
Scania en Argentina	12
Gestión Corporativa	15

La innovación extendida

El futuro del transporte: menos huella de carbono, más eficiencia y más sustentabilidad	20
Modelo Scania:	21
a. Integramos nuestro modo de producir	
b. El valor en cada pieza: Nuestro Sistema Modular de Producción	
La nueva generación de camiones en Argentina	22
Mantenimiento Flexible	23

La solidez de nuestras alianzas

Cadena de valor a la vanguardia	26
Partnership	26
La visión integral en logística	27
La primera experiencia de vehículos a gas en la Argentina	27
La oportunidad del transporte sustentable	28
Línea 132: Un bus 100% a gas natural	28
Acciones con resultados	28

Nuestros vínculos: Comunidad

Conductoras: Mujeres al frente	31
Modelo de gestión de la Red Argentina de Bancos de Alimentos	34
Así dejamos nuestra huella: Noticias junto a Scania	35

El modo de hacer

Innovaciones y mejoras de gestión ambiental en planta	38
Implementaciones en el Centro de Distribución	39
Nuestra meta: cuidar el ambiente	39

¿Quiénes somos? Nuestra Gente

ADN Scania: Talento e inclusión	42
Cuidamos la casa común y actuamos para prevenir:	44
Día del Clima 2019	
Beneficios, Entrenamiento de los talentos; Mes verde	45

Anexo tablas	47
--------------	----



ACERCA DEL REPORTE

En Scania Argentina cada paso que damos consolida nuestra presencia en el país. Llevamos más de 40 años brindando soluciones de transporte con calidad e innovación en la Argentina. Un compromiso arraigado en las operaciones de la compañía que se extiende a la sociedad para trabajar juntos hacia el desarrollo de un sistema de transporte sostenible con mejoras de rentabilidad para nuestros clientes.

En este segundo reporte que presentamos tomamos un nuevo desafío: adherimos a los principios del Pacto Global, por eso trabajamos en alinear todo nuestro accionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el camino de la mejora continua llevamos nuestros pilares claves de eficiencia energética, combustibles renovables y electrificación y transporte inteligente y seguro, a un nuevo nivel.



Quienes recorran este reporte, encontrarán el análisis de las operaciones de Scania durante 2018 y 2019, y sus impactos en las personas, el crecimiento económico y el planeta. Podrán observar el desarrollo de una primera matriz de materialidad que aplica a las áreas de ambiente, recursos humanos y a la cadena productiva.

Estás páginas reflejan nuestros valores, que siguen intactos: ubicar al cliente en primer lugar, la eliminación de desperdicios, la determinación, la integridad, el espíritu de equipo y el respeto por el individuo, tanto por nuestra comunidad como por nuestros colaboradores. Nos proponemos junto a ustedes poner en movimiento un modelo que impulse los cambios necesarios para construir un mundo mejor en los próximos 10 años.



Un hecho clave en esta dirección es la meta que nos propusimos lograr para que tanto nuestra fábrica ubicada en Tucumán como los puntos de servicio de la red de concesionarios funcionen con energía 100% renovable.

En 2020 nos convertimos en la primera empresa “fossil free” de la industria automotriz local.





Andrés Leonard
CEO de Scania Argentina

NOS PROPONEMOS CONSTRUIR UN NUEVO ECOSISTEMA

En Scania sabemos que es un gran desafío desarrollar un sistema de transporte sustentable. Desde este lugar, entendemos que nuestro aporte será valioso porque nos guiamos por 17 objetivos globales de la agenda de Desarrollo Sostenible.

La contribución central de Scania a la Agenda 2030 es impulsar el cambio hacia un sistema de transporte sustentable en términos de su impacto en el medio ambiente, las personas y las economías.

Pero la solución no proviene de un único actor, de una sola empresa. El mundo está siendo afectado por la crisis climática y los avances tecnológicos y tenemos que comprometernos con aquellos que comparten nuestra visión para realizar los cambios necesarios y duraderos tanto en el sistema de transporte como en la sociedad en general. Estamos trabajando en forma estrecha con el sector público y privado, porque queremos ser motores y protagonistas de la transformación hacia un nuevo ecosistema de transporte.

Impulsamos la rentabilidad del cliente a través de soluciones sustentables y buscamos negocios responsables porque son perspectivas complementarias factibles en el corto, mediano y largo plazo.

Nuestra prioridad es sostener con coherencia un accionar sustentable en toda nuestra cadena de valor: desde los proveedores hasta nuestro sistema de producción, distribución y servicio. La responsabilidad se manifiesta en todas nuestras acciones con colaboradores, socios comerciales, y las comunidades donde operamos, porque nos motivan las relaciones productivas y transparentes.

En este momento en el que transitamos la convergencia entre nuevas tecnologías y modelos de negocios la tendencia clara es el mayor compromiso con las soluciones de transporte sustentables. En Scania diseñamos esta nueva etapa porque sabemos que el futuro del transporte será descarbonizado, limpio, autónomo, una síntesis entre innovación y eficiencia.

Para lograrlo, la adhesión local al Pacto Global de las Naciones Unidas fue un gran hito en 2019 porque sabemos que las alianzas estratégicas son fundamentales para cumplir nuestra visión.

Un hecho clave en esta dirección es la meta que nos propusimos lograr para que tanto nuestra fábrica ubicada en Tucumán como los puntos de servicio de la red de concesionarios, funcionen con energía 100% renovable. En 2020 nos convertimos en la primera empresa "fossil free" de la industria automotriz local.

Gracias por ser parte de esta red de relaciones que nos dejó muchos aprendizajes y fortaleció aún más el trazado de este camino de crecimiento extendido.



SCANIA EN EL MUNDO

Desde 1891 hasta aquí hemos crecido.

Hoy con más de 52.000 empleados en más de 100 países, contamos con una red de servicios y ventas para acompañar a nuestros clientes donde nos necesiten. Tenemos 10 plantas de producción en distintos continentes, incluyendo una de las más importantes, la planta de Argentina en Tucumán.

Nuestra capacidad permite el intercambio global tanto de componentes como de vehículos completos y de este modo podemos ofrecer un portafolio amplio de productos con alternativas al consumo de combustible fósil.

Scania a nivel global es uno de los líderes en la puesta en marcha de un sistema de transporte sustentable con la fabricación de camiones, buses y motores. A la extensa oferta de productos se suma el área de servicios, que garantiza un flujo rentable en las operaciones y la operatividad de los clientes. En 2019 fabricamos 91.700 camiones, 7.800 buses y 10.200 motores industriales y marinos para nuestros clientes, alcanzando una facturación de 152 mil millones de coronas suecas.

SCANIA ARGENTINA EN NÚMEROS

COMPARATIVO ANUALES



2018

16

Talleres Móviles

28

Puntos de servicios

5

CWS (Talleres en las instalaciones del cliente)

260

Áreas de trabajo

255.865 hs

Horas de Servicio

2019

16

Talleres Móviles

28

Puntos de servicios

7

CWS (Talleres en las instalaciones del cliente)

260

Áreas de trabajo

247.176 hs

Horas de Servicio

**TOTAL DE
EMPLEADOS
A DICIEMBRE 2019**

984
empleados

Aclaración: los datos no
contemplan pasantes.



OPERACIÓN COMERCIAL
Inversiones

2018

USD 2.327.000

2019

USD 2.367.000

Destino de exportaciones

América Latina
Europa

OPERACIÓN INDUSTRIAL
Inversiones

2018

USD 6.301.101

2019

USD 12.863.607

**CONTENIDO NACIONAL
DE LA PRODUCCIÓN**

70%

**PARTICIPACIÓN
DE MERCADO CAMIONES
2018-2019**

27,5%

**PARTICIPACIÓN
DE MERCADO BUSES
2018-2019**

40,4%

**VENTAS BUSES
2018-2019**

362 buses

**VENTAS CAMIONES
2018-2019**

2676 camiones

CAPACITACIONES



2018

400

conductores entrenados

2019

1051

conductores entrenados

2018

110

mecánicos entrenados

2019

105

mecánicos entrenados





GESTIÓN CORPORATIVA

- 1. Distribuidor.
- 2. Regionales.
- 3. Planta.

DISTRIBUIDOR



Andrés Leonard
CEO



Lisandro Echeverría
Director de Recursos
Humanos, Legales e
Institucionales



Alberto Rossi
Director de Financiación
a Clientes



Nicolás Depaula
Director de Administra-
ción y Finanzas



Fernando Ríos
Director de Ventas



Leandro Hernández
Director de Servicios



Alejandro Pazos
Chief Marketing Officer
(CMO)

REGIONALES



Agustín Castillo
Responsable Región
Buenos Aires



Carlos Naval
Responsable Región
Centro-Cuyo



**Ramiro Patron
Uriburu**
Responsable Región
NOA



Guillermo Gaillour
Responsable Región
Pampeana

PLANTA



Fabio Barreto
Director Industrial



Conny Karlsson
Gerente de Ingeniería



Natalia Cirelli
Gerente de Producción
de Diferenciales Institu-
cionales



Rodrigo Thadeu Mathias
Gerente de Manteni-
miento



Franco Rotta Di Caro
Gerente de Producción
de Cajas de Cambio



Rodolfo Chaves
Gerente de Economía e IT



Marcos Roldán
Gerente de Recursos
Humanos



Dante Gonella
Gerente de Logística &
Calidad



LA INNOVACIÓN EXTENDIDA

1. El futuro del transporte: menos huella de carbono, más eficiencia y más sustentabilidad.

2. Modelo Scania.

a. Integramos nuestro modo de producir

b. El valor en cada pieza: Nuestro Sistema Modular de Producción

3. La Nueva Generación de Camiones Llegó.

4. Mantenimiento Flexible.



LA INNOVACIÓN EXTENDIDA



1. EL FUTURO DEL TRANSPORTE: MENOS HUELLA DE CARBONO, MÁS EFICIENCIA Y MÁS SUSTENTABILIDAD

Tecnología, sensores, uso de combustibles menos contaminantes, monitoreo de vehículos. Estamos en medio de una revolución constante en el transporte que, con innovación e inversión, se desarrolla en todo el mundo.



El transporte de pasajeros evolucionará hacia vehículos con energía limpia.

No se trata solo de vehículos autónomos o motores alimentados a electricidad, sino de un universo mucho más amplio que implica priorizar negocios sustentables con una oferta variada de combustibles y mejoras en las características de los vehículos que permitan condiciones de seguridad en el manejo y el cuidado del planeta.

El escenario ambiental experimentó un cambio inesperado en los últimos meses. El COVID-19 trajo novedades en el impacto de las emisiones de CO₂ en el clima mundial, debido a una disminución de la actividad fabril y como efecto de la cuarentena generalizada. En el mes de abril, los satélites de monitoreo de contaminación de la NASA y la Agencia Espacial Europea (ESA) publicaron imágenes que evidencian la reducción de la contaminación ambiental en China, las emisiones de carbono cayeron un 25% durante un mes debido a las restricciones impuestas al transporte y a las actividades comerciales para contener al coronavirus. Esta cifra representa una reducción del 6% a nivel global.

En la actualidad, el transporte contribuye con emisiones que son un factor de impacto dentro del

calentamiento global, según detallan en el estudio “Las ciudades y la movilidad sostenible” del Instituto del Transporte de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). La industria busca alternativas posibles para modificar las fuentes de energía de los vehículos. Si bien a largo plazo muchos aseguran que el futuro será eléctrico, esto no será inmediato por los desafíos que hay por delante. Ejemplos de esto son el tiempo de carga de las baterías y la autonomía: hoy un vehículo pesado tarda entre ocho y nueve horas para cargarse y una sola batería de gran tamaño no siempre es suficiente. El próximo paso será el desarrollo de baterías de carga más rápida, más livianas y sustentables. Por eso es inminente ampliar la incorporación de combustibles alternativos al diésel, como el gas.

El transporte de pasajeros evolucionará hacia vehículos con energía limpia. Esto ya comenzó a verse en ciudades no sólo de centros europeos, sino en América Latina como Bogotá y Buenos Aires.

Las grandes ciudades, que cada vez emplean más tecnología de inteligencia artificial, big data y aplicaciones que cubren desde el control del tránsito al estacionamiento, intro-



ducen también regulaciones para el acceso de vehículos, como multas a los que se alimentan con diésel para mejorar los problemas de congestión en el tránsito, el volumen de ruido y la calidad del aire.

En el transporte personal, diversos estudios señalan que la clave será la existencia de vehículos autónomos dentro de las ciudades. Para 2050, “The Future Of Transportation – In The Information Age” un estudio de la Universidad de Manitoba en Canadá, afirma que los transportes de carga tendrán innovaciones como la posibilidad de ser autónomos total o parcialmente y de usar tecnología para mejorar la eficiencia de los motores. Los camiones inteligentes integrados con software que permiten las comunicaciones aumentarán su producción y ahora se suma a



esto las nuevas perspectivas en los combustibles: pasarán a consumir gas natural, biocombustibles o se alimentarán de electricidad e hidrógeno para reducir las emisiones y aumentar su capacidad.

Todas estas variables permitirán transportar más toneladas con una menor huella de carbono. En términos de beneficios, el gas comparado al gasoil es más rentable desde lo económico y, en sintonía, más sustentable.

Aunque no sólo la visión abarca los vehículos. La adaptación de la infraestructura vial y la evolución de las innovaciones de estas unidades van de la mano. La tecnología de infraestructura vial del futuro implica la investigación en nuevos materiales de superficie, pinturas dinámicas, pinturas antihielo, carga eléctrica inalámbrica de rutas, infraestructura digital diseñada para

la visión artificial, radar y láseres de vehículos automatizados.

El transporte del futuro apunta a la movilidad sostenible para contrarrestar el cambio climático, ser más eficiente y optimizar los recursos para beneficio del planeta y sus habitantes, ya sea en transporte de carga o de personas.

En Scania el desafío de ser participantes en esta revolución se pone de manifiesto con metas claras. Para 2020 las diez fábricas que tenemos en el mundo ya trabajan con energía limpia. Para 2025 la gestión industrial y comercial debe generar un 50% menos de emisiones de carbono en relación con el 2015. Y para 2050 nuestro objetivo es que la totalidad de los vehículos que comercializamos puedan funcionar con combustible que no provenga de fósiles, más limpio y sustentable.

2. MODELO SCANIA

Integramos nuestro modo de producir

Con más de 125 años de historia a nivel global, en Scania nos definimos por los principios, métodos de trabajo y pilares que consideramos prioritarios para ser líderes en el negocio del transporte sustenta-

ble. La entrega en los procesos es parte vital de la relación duradera que se enriquece cada día con nuestros clientes, proveedores y aliados para alcanzar juntos el desarrollo sostenible.

La necesidad de contar un enfoque claro para operar se fundamenta en nuestra forma de producir y en la mejora continua a lo largo de toda la compañía. En esa línea, nuestro SPS, el Sistema de Producción Scania, es la metodología que describe cómo desarrollamos nuestros productos y la forma integrada de trabajar en nuestra planta de Tucumán.

Este proceso se concentra en la detección de ineficiencias, la productividad y el trabajo en grupo de mejoras. Para alcanzar nuestras proyecciones definimos cuatro fundamentos clave:

- Situación normal: es el trabajo en un ciclo definido y con un flujo equilibrado y balanceado.
- Correcto a partir de mí: todo debe contribuir al desarrollo del proceso de acuerdo con lo especificado. Los desvíos se pueden señalar y se deben corregir para no comprometer la calidad.
- Producción según demanda: lo que se produce es por necesidad del cliente. La planificación se apoya en el análisis de los pedidos y evita desperdicios.
- Mejora continua: es el desafío de mejorar el estándar de producción y corregir los errores para que no se produzcan en el futuro.

Cada uno de nosotros encuentra su voz para aportar su experiencia y conocimiento con el objetivo común de responder a la demanda del cliente de forma óptima y precisa con la producción. Del mismo modo aplicamos la I+D (investigación y desarrollo) de manera transversal en diferentes áreas de la compañía para obtener plazos de entrega más cortos y mayor valor agregado para el cliente.



Los camiones inteligentes integrados con software que permiten las comunicaciones aumentarán su producción

Líder en transporte sustentable



Determinación

El valor en cada pieza: nuestro Sistema Modular de Producción

Desde nuestra fábrica en Tucumán exportamos a Brasil y Suecia componentes de transmisión que se utilizan para el ensamblado final de los vehículos que se producen en las líneas de montajes de ambos países. Las cajas de velocidades y diferenciales que producimos desde Argentina al mundo destacan el papel de la planta por dos motivos: no sólo somos una de las dos únicas fábricas en el mundo especializadas en componentes de transmisión, sino que además producimos la totalidad de las partes que lo integran.

Esto es posible porque detrás de cada uno de nuestros productos existe un proceso metodológico riguroso y de excelencia que se transmite en lo que hacemos: el Sistema Modular de Producción. Esta metodología se convierte en una de las bases de nuestra forma de entender el sistema de transporte. Permite fabricar un modelo exclusivo de camión, de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Las ventajas operativas son múltiples, incluida la reducción de desperdicios y del stock de piezas, siempre priorizando el cuidado del ambiente.



La forma del camión fue ajustada para ejercer una menor resistencia al avance y reducir de esta forma el consumo de combustible y las emisiones.

Cada camión se fabrica a medida y de acuerdo con el uso que le dará el cliente y el tipo de industria. El abanico de posibilidades de configuración tiene como fin principal un mayor rendimiento de la unidad. Algunos de los beneficios son la reducción del peso del camión, el ajuste en la aerodinámica, la gestión de la capacidad de combustible para brindar mayor autonomía y la adaptación del tren motriz para configurarlo de la manera más eficiente para cada tipo de opera-



ción, entre otras. Esta capacidad de operación garantiza el éxito en el trabajo de adaptar minuciosamente cada vehículo a cada aplicación.

3. LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMIONES EN ARGENTINA

Cuando hablamos de nuestros productos, detrás de cada uno de ellos se encuentran nuestros colaboradores, la forma en la que trabajamos y, especialmente el compromiso para ofrecer la más alta calidad. La llegada de la Nueva Generación de Camiones significa eso y más: 10 años de desarrollo y una inversión de 2 mil millones de euros a nivel global.

Significa ser disruptivos desde el diseño y también desde el valor para

la sustentabilidad. Realizamos innovaciones en las cabinas, los motores, el consumo de combustibles alternativos, la seguridad, la conectividad y las combinaciones para ofrecer mejoras sustanciales con respecto a modelos anteriores.

- **Cabinas:** Con la mirada puesta en el conductor, poseen un mayor espacio interior con respecto a los modelos anteriores y un nuevo techo estándar 10 centímetros más alto, alcanzando los 2,07 metros de altura. Una de las principales novedades es la cabina S con piso completamente plano, el punto más alto en términos de confort, almacenamiento interno, espacio, ergonomía y visibilidad.

- **Motores:** Las mejoras en la gestión del motor convierten a los vehículos de la Nueva Generación en los más eficientes de la historia de Scania. Ahora, la combustión es más eficiente, aumentando la potencia, sin por ello generar mayores emisiones o consumo de combustible. La gama de motores está formada por potencias de 220, 280, 320, 410 y 540 caballos con cuatro tipos de motores disponibles de 7, 9, 13 y 16 litros.

- **Combustibles alternativos:** Con este lanzamiento consolidamos nuestra premisa y reforzamos el uso de combustibles alternativos para todos nuestros clientes. Ahora, no sólo incorporamos a nuestro portafolio de productos camiones que consumen diésel y biodiésel como



sustitutos, sino que oficializamos la oferta de vehículos propulsados a gas (tanto gas natural como biogás).

- **Seguridad:** Nuestro liderazgo nos pone a prueba para llevar la delantera en cuestiones de calidad y seguridad. Somos la única compañía que ofrece el sistema de airbag de cortina en camiones que protege ante vuelcos o impactos laterales, que sumado a la nueva tecnología de soldadura laser y adhesivos hi-tech, proporciona mayores protecciones y resistencia a los choferes ante choques.

- **Conectividad:** La Nueva Generación permite a los clientes aprovechar al máximo su flota a través de entrenamientos para conductores y de programas de mantenimiento flexibles gracias al monitoreo por sensores. El transporte del futuro se perfecciona con el uso inteligente de los datos generados por los vehículos.

- **Combinaciones:** Ofrecemos la mejor unidad adaptada para cada cliente conforme a su uso. Pasamos de 7 a 19 tipos de combinaciones posibles gracias a las nuevas cabinas y al paquete XT, formado por componentes específicos para pisos irregulares y operaciones fuera de ruta como petróleo u obras civiles.

Esta línea de Nueva Generación disminuye su impacto ambiental. La aerodinámica, es decir, la forma del camión fue ajustada para ejercer una menor resistencia a la rodadura y reducir de esta forma



el consumo de combustible y las emisiones. Por eso nuestro orgullo es unificar Sustentabilidad y Rentabilidad en un producto único que es protagonista del cambio.

4. MANTENIMIENTO FLEXIBLE

En Scania introducimos un nuevo sistema de servicio: el Mantenimiento Flexible, que permite monitorear en tiempo real el funcionamiento de cada vehículo a través de los múltiples sensores incorporados en los camiones. Esta tecnología hace de la conectividad

una aliada: garantiza que nuestros sistemas informáticos analicen los parámetros de operación reales de los vehículos, un aporte de autonomía y productividad al sistema.



Realizamos innovaciones en las cabinas, los motores, el consumo de combustibles alternativos, la seguridad, la conectividad y las combinaciones para ofrecer mejoras sustanciales con respecto a modelos anteriores.

De este modo, nuestros clientes pueden acceder a un servicio de planificación y organización a medida para cada unidad conforme a su operación. De acuerdo con los datos obtenidos de los sensores, las tareas de mantenimiento pueden anticiparse con rigurosidad y de esta forma el Centro de Planificación de Servicios puede programar con el cliente la visita al taller con certeza gracias al diagnóstico previo.





LA SOLIDEZ DE NUESTRAS ALIANZAS

1. Cadena de valor a la vanguardia.
2. Partnership.
3. La visión integral en logística.
4. La primera experiencia de vehículos a gas en Argentina: el Corredor azul en Mendoza.
5. La oportunidad del transporte sustentable.
6. Línea 132: Un bus 100% a gas natural.
7. Acciones con resultados.



LA SOLIDEZ DE NUESTRAS ALIANZAS



1. CADENA DE VALOR A LA VANGUARDIA

En Scania Argentina trabajamos de cerca con nuestra cadena de valor entendiendo como punto de partida que toda la operación tiene que ser sustentable: desde la producción del vehículo, el mantenimiento, hasta el destino final cuando se pone punto de cierre a su utilización.



Se trata de una mirada integral, un proceso conjunto entre nosotros y nuestros aliados

En esta ruta con el norte en una economía baja en carbono, los vehículos a gas son el foco central de nuestra estrategia para los próximos años como la opción ideal de combustible así también en la descarbonización del transporte pesado de mercancías y pasajeros.

El gas natural reduce las emisiones de CO₂ hasta en un 15-20% y el biogás hasta un 90%; disminuye otras emisiones como las partículas en suspensión en un 96%; consume menos combustible y las emisiones sonoras son un 50% más bajas.

En esta línea, nuestro portafolio de vehículos se destaca por el desarrollo de motores Euro 5 y Euro 6 que redefinieron la economía de combustible al reducir las emisiones y aumentar el rendimiento al mismo tiempo. En el caso de los motores Euro 6 a biogás, disminuyen la contaminación del aire hasta un 90% comparados con los modelos diésel Euro 5 y un 70% si se lo compara con el motor diésel Euro 6. La flexibilidad permite el uso de gas natural, biogás o ambos combustibles sin necesidad de adaptación, una solución 100% sustentable para las ciudades. Otras propuestas de combustibles como el bioetanol

y el etanol tienen el potencial de reducir las emisiones de CO₂ de la industria del transporte hasta en un 90%, proporcionando una solución para los residuos de cultivo. También está presente en el mercado el biodiésel, un combustible renovable que reemplaza fácilmente al diésel de origen fósil con las mismas características. Estamos preparados para avanzar firmemente hacia allí con los motores diésel funcionando con biodiésel.

Se trata de una mirada integral, un proceso conjunto entre nosotros y nuestros aliados, para potenciar el desarrollo social.

2. PARTNERTSHIP

Scania cuenta con una política central que prioriza a nuestros clientes, concesionarios y proveedores. La forma en la que llevamos adelante los procesos es una diferencia que se ve reflejada en el Sistema de Gestión. Nuestros requerimientos se basan en las Normas ISO 9001 e ISO 14001 para precisar las condiciones en que deben darse todas las actividades y procesos dentro de la compañía. Esto asegura el resultado de nuestros productos, el cuidado de los recursos y la satisfacción del cliente.

Involucrarse en los procesos implica mantener la alta calidad de nuestros productos, así como de los servicios que ofrecemos. Por eso, diseñamos un conjunto de normas para que nuestros concesionarios y talleres puedan representar la marca bajo los más altos y estrictos estándares. Se trata del DOS (Dealer Operating Standard), un set de normas y directrices que establece casa matriz para todos los concesionarios, talleres u organizaciones que llevan la marca Scania.

El DOS está formado por 14 compromisos que el concesionario debe cumplir frente al cliente a través de puntos que está obligado a respetar y otros que debe alcanzar en un 40%. Al cumplirlos obtiene un certificado que se renueva cada dos años y permite garantizar esa máxima calidad en cada punto de contacto con los clientes. Hoy, Scania Argentina cuenta con 28 puntos de servicios en todo el país para atender la totalidad del territorio nacional.



En sintonía, esperamos de nuestros proveedores de productos y servicios un estándar profesional que se rija por el cumplimiento de las leyes y normas de registro, salud y seguridad de todos sus empleados. Verificamos las normas salariales y las reglamentaciones de seguridad e higiene para darle prioridad a la representación de valores que Scania transmite.

3. LA VISIÓN INTEGRAL EN LOGÍSTICA

Nuestro desafío hacia el transporte sustentable nos motiva a trabajar junto a diversos actores del sector público y privado con una visión holística de las soluciones. Un espacio en común para toda la cadena de valor de Scania Argentina es el Centro de Distribución que se encuentra en Grand Bourg, provincia de Buenos Aires, donde llegan partes provenientes de países como Brasil, Bélgica y Suecia para integrarse a nuestra propuesta de valor de productos.



En este espacio la logística se convierte en un eslabón importante de nuestras operaciones.

En este espacio la logística se convierte en un eslabón importante de nuestras operaciones. La flota propia de camiones se abre a la comunidad para formar parte de experiencias con clientes en exhibiciones y demostraciones en vivo.

También contamos con autoelevadores y máquinas de manejo de carga que se utilizan internamente para movilizar tecnologías durante chequeos diarios de mantenimiento, bajo una auditoría externa anual de evaluación técnica.

Nuestros colaboradores son capacitados por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) en cuestiones de seguridad y normativas de uso de máquinas de manejo de carga.

En el caso de proveedores de insumos, como por ejemplo el aceite, ponemos énfasis en la seguridad del trayecto hasta que llegue a nosotros. El acuerdo con nuestros aliados nos permite apoyarnos en su servicio de logística para que el producto sea transportado desde su planta hasta el Centro de Distribución o los concesionarios, priorizando su estructura, conocimientos y protocolos de acción para gestionar el flujo que necesitamos.

4. LA PRIMERA EXPERIENCIA DE VEHÍCULOS A GAS EN ARGENTINA: EL CORREDOR AZUL EN MENDOZA

En 2018 hicimos realidad la presentación de los primeros camiones propulsados a gas natural licuado de Argentina junto a Transporte Andreu, líder en este segmento en la provincia de Mendoza. Así cumplimos con la expectativa de ser la primera empresa en ofrecer un prototipo de combustible alternativo en la Argentina como antecedente a la creación del “gasoducto virtual”, un circuito que conecta pozos de gas en Mendoza y Neuquén hasta la Central Termoeléctrica de Anchoris, que lo consume como combustible.



Esta alianza nos permitió dar un paso estratégico ya que las seis unidades de la empresa Transporte Andreu que funcionan a GNL (Gas Natural Licuado) transportan este combustible, formando una ruta conectora entre la extracción del gas y su puesta en uso.

Así llegó a la Argentina un programa que ya había dado a luz en Europa, donde Scania cuenta con 2.500 camiones de estas características. Esta innovación permitirá alcanzar mayores niveles de eficiencia ambiental y económica en cada recorrido. En Scania seguimos trabajando junto a socios como Transporte Andreu para proponerles la mejor opción en esta ruta hacia la reducción de la huella de carbono en el transporte.



5. LA OPORTUNIDAD DEL TRANSPORTE SUSTENTABLE

Hoy, la recolección urbana de residuos presenta dos puntos de gran contaminación que pueden revertirse: las emisiones gaseosas y el sonido. Con la introducción de nueva tecnología estamos estableciendo en la Ciudad de Buenos Aires un estándar para el manejo de residuos en América Latina junto a dos empresas de higiene para el uso extendido de una flota a gas en la ciudad.

Desde 2017, venimos consolidando las prácticas de higiene urbana de avanzada con empresas de servicios como Cliba a través de la presentación del primer camión recolector de residuos impulsado 100% con biodiesel, reduciendo así la emisión de gases contaminantes en un 80% y de dióxido de azufre a cero durante un año.



Las alianzas se consolidan cuando nos proponemos innovar juntos.

6. LÍNEA 132: UN BUS 100% A GAS NATURAL

Las alianzas se consolidan cuando nos proponemos innovar juntos. Con la empresa Nuevos Rumbos S.A., propietaria de la Línea 132 de colectivos de la Ciudad de Buenos Aires, la sustentabilidad nos encuentra de la mano.

Desde fines de 2018 el trabajo conjunto viene tomando forma cuando pusimos en circulación un bus a biodiésel de la línea 132 por las calles de la Ciudad de Buenos Aires. Y en 2019 presentamos el primer bus propulsado 100% a gas natural.

El avance estratégico en la implementación de nuevas tecnologías y de combustibles alternativos nos permite asegurarles a nuestros clientes una reducción en las emisiones. Y, en el caso del bus a GNC, un nivel de ruido emitido considerablemente más bajo y una autonomía de 290 kilómetros.

Esta iniciativa revela que nuestros estándares y fortalezas son acordes a los requerimientos de las grandes ciudades como Buenos Aires.



7. ACCIONES CON RESULTADOS

Alejandro Pazos, CMO de Scania Argentina

Como compañía, atravesamos la sustentabilidad social, ambiental y económica de forma conjunta con un enfoque integral: trabajar con el compromiso de cada uno de quienes formamos parte de Scania Argentina. Por eso, realizamos distintas acciones, como organizadores y como participantes, en las que nos unimos internamente y con otros actores tanto del sector público como del privado.

El cambio climático, el crecimiento de las ciudades y el acceso a la energía son algunos de los desafíos más urgentes que enfrentamos en el mundo de hoy. La industria del transporte desempeña un rol sumamente importante para enfrentar estos retos.

El liderazgo hacia un sistema de transporte sustentable nos lleva a optimizar nuestro negocio y, al mismo tiempo, a ser un motor de transformación. Desde la promoción del uso de combustibles alternati-

vos hasta la formación de conductoras, para crear un programa especial que incluya a las mujeres en este mercado laboral. Y este desafío

tiene dos hitos que nos destacan y nos posicionan fuertemente como líderes en el país, en consonancia con las acciones desde casa matriz.

Uno de ellos es la firma del Pacto Global de Naciones Unidas, que realizamos en junio de 2019, en el marco del XIV Foro Anual de Entre Ríos y me gustaría profundizar. Las Naciones Unidas lanzó este instrumento bajo la premisa de que la sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de manera tal que se cumpla con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Como empresas responsables debemos promulgar y llevar adelante los mismos valores y principios.

Al adherir al Pacto Global, del que formamos parte junto a más de 10 mil empresas en 166 países, nos comprometemos desde Scania Argentina a operar bajo el paraguas de 10 principios que incluyen los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, comprometiéndonos entre otras variables a la lucha contra el



cambio climático, la promoción de la educación de calidad y la diversidad. Para que todos estemos alineados dentro de la organización, desplegamos una campaña de comunicación interna destinada a compartir nuestras acciones en materia de sustentabilidad y a proponer un espacio de participación a todo el equipo de Scania en el país.

El segundo hito fue la organización de 1º Foro de Transporte Público Sustentable, realizado en 2018 en la sede del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que contó con la participación de funcionarios del área de Transporte a nivel nacional como de la Ciudad de Buenos Aires, expertos en la temática e invitados de otros países que compartieron sus casos

alineados a la premisa de lograr de manera articulada iniciativas posibles de transporte limpio urbano.

Así, fuimos impulsores de un encuentro en el que referentes del ámbito de la movilidad de Argentina y América Latina analizamos los temas más relevantes del sector, con una agenda para promover y generar conocimiento y discutir hacia dónde se dirige el transporte en el futuro.

Como continuidad a nuestro compromiso formal con la sustentabilidad a lo largo de toda la empresa, desde 2019 organizamos el Board de Sustentabilidad integrado por las 6 áreas de negocio (Recursos humanos, Comunicaciones, Marketing, Logística, Producción, Finanzas y Servicios). Es conducido por el CEO de la compañía Andrés Leonard con el fin de desarrollar las estrategias



El segundo hito fue la organización de 1º Foro de Transporte Público Sustentable.



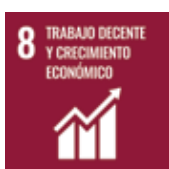
clave de los procesos e iniciativas sustentables bajo los pilares de Scania, dar seguimiento al plan de acción y trabajar en equipo en las iniciativas que marcan la agenda de la compañía. Así podremos alinear el negocio con una mirada transversal de la sustentabilidad, analizar los resultados de nuestros programas y procesos de mejoras.

Miramos a futuro y ya tenemos metas encaminadas. El mapa está trazado, ahora hay que cumplirlo y estamos comprometidos a hacerlo con liderazgo.



NUESTROS VÍNCULOS: COMUNIDAD

1. Conductoras: Mujeres al frente.
2. Modelo de gestión de la Red Argentina de Bancos de Alimentos.
3. Así dejamos nuestra huella:
Noticias junto a Scania.



NUESTROS VÍNCULOS: COMUNIDAD



Los vínculos para Scania representan el valor de acercar las distancias sociales, culturales y ambientales. Queremos compartir esta vez una visión para construir nuevas oportunidades.



Luego de una preselección, se brindaron capacitaciones teóricas-prácticas individuales a las 12 finalistas para ampliar conocimientos en legislación, mecánica y mantenimiento, prevención de accidentes y los productos de Scania, junto a pruebas de maniobras conductivas. Todo esto se evaluó en una prueba teórico-práctica, que finalizó con un certificado formal de aprobación del curso.

“Conductoras” refleja que el camino hacia la igualdad de género puede darse con la integración de las mujeres en el sector, colaborando con conocimiento teórico y práctico para brindar más oportunidades laborales. Un paso que contribuye a dar luz en los mitos de las profesiones para hombres o mujeres.



Luego de una preselección, se brindaron capacitaciones teóricas individuales a las 12 finalistas para ampliar conocimientos en legislación, mecánica y mantenimiento.

1. CONDUCTORAS: MUJERES AL FRENTE

Frente a la iniciativa de crear mayores oportunidades laborales para las mujeres conductoras y respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Educación de calidad, Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico, Acción por el clima, Alianzas para lograr los objetivos), como protagonistas del nuevo escenario de inclusión y diversidad en el país, creamos el programa “Conductoras” con el objetivo de:

- reducir la brecha de género existente en el sector de transporte de carga
- formar profesionales mujeres conductoras de vehículos de transporte de cargas
- brindar educación de calidad

Con “Conductoras” buscamos que cada día más mujeres puedan contar con las herramientas necesarias para poder operar eficientemente un

vehículo de transporte de cargas, brindando un servicio profesional de calidad y eficiencia. La decisión fue crear un programa diferente e inexistente en la industria, que visibilice la problemática y, al mismo tiempo, otorgue las herramientas necesarias para realizar el trabajo.





‘Pertenecer a un rubro que está dominado por el sexo masculino y demostrar que puedo manejar un camión, trabajar la misma cantidad de horas y hacer el mismo trabajo se ha convertido en un logro personal. En mi caso, el programa “Conductoras” dio un giro de 180°: conseguí un trabajo y pasé de estar en una oficina 9 horas al día frente a una computadora, a estar trabajando en un camión en la calle con sol, lluvia o neblina, con tránsito y en días feriados. Es algo que me encanta y me tiene muy contenta porque te hace valorar el tiempo y te convierte en una persona más responsable. El programa ha sido una experiencia maravillosa, única y profesional. Me quedaron muchas cosas: conocí gente muy profesional y responsable y obtuve conocimiento. Ojalá las personas tuvieran este tipo de experiencias. A las mujeres que quisieran hacerlo les diría ‘anítese y hágalo, no permita que la afecten con comentarios.’

Grecia Cobis,
Egresada del programa “Conductoras” y chofer de camiones de la empresa Expreso Ruta 12.



2. MODELO DE GESTIÓN DE LA RED ARGENTINA DE BANCOS DE ALIMENTOS

Entendemos la importancia de contribuir con organizaciones civiles sin fines de lucro en las que podemos aportar valor y experiencia para ayudarlos a alcanzar objetivos comunes.



Natascha Hinsch,
Directora ejecutiva de la Red Argentina de Bancos de Alimentos.

‘ La Red Argentina de Bancos de Alimentos (REDBdA) es una asociación civil sin fines de lucro que agrupa a 16 Bancos de Alimentos (BdA) y 9 organizaciones que rescatan y distribuyen alimentos, evitando su desperdicio, para garantizar la atención alimentaria de miles de personas en situación de vulnerabilidad social, que asisten a comedores y organizaciones comunitarias. La REDBdA fue creada en 2003 como una iniciativa de los propios bancos para potenciar el trabajo conjunto, acompañar su desarrollo, fomentar la creación de nuevos BdA y favorecer alianzas estratégicas que favorezcan la reducción del hambre y promuevan la educación nutricional, contribuyendo a la promoción de la dignidad de cada ser humano en Argentina. Con presencia en 14 provincias, en 2019 los BdA distribuyeron 13.3 millones de kilos de alimentos entre más de 3400 organizaciones en todo el país, colaborando con más de 490.000 personas, de las cuales el 75% son niños y niñas.

Dos de los recursos fundamentales para garantizar las operaciones de los Bancos de Alimentos son los voluntarios, que fundamentalmente colaboran con la clasificación y preparación de los alimentos, a fin de garantizar la inocuidad de las entregas a los comedores, y los servicios de logística y transporte que permiten el rescate y la distribución de los alimentos. Los Bancos de Alimentos no podrían cubrir el costo de las horas que donan los voluntarios y tampoco la totalidad de los costos asociados a logística.

Desde 2012, Scania es un aliado estratégico de la REDBdA. Colabora con los BdA a través de voluntariado corporativo y el apoyo logístico, dos aspectos prioritarios. Además, es un gran aliado a la hora de difundir el trabajo de los REDBdA con colectas de alimentos en la competencia El Mejor Conductor, apoyando todos los años el evento de difusión anual y las campañas de concientización que lleva adelante la REDBdA, y dando a conocer nuestro trabajo en distintos foros y encuentros como el workshop de sustentabilidad que organizaron junto con la Embajada Sueca. ‘



3. ASÍ DEJAMOS NUESTRA HUELLA: NOTICIAS JUNTO A SCANIA

Fundación Profesional para el Transporte

En el marco del Centro de Capacitación de la Fundación Profesional para el Transporte y Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) realizamos la entrega formal de una unidad S500, Nueva Generación, para ser utilizada como camión escuela para el dictado del curso de conductor profesional a más de 1000 choferes por año.

Misión Solidaria 2019

Durante la Jornada de Misión Solidaria bajo la convocatoria de Fundación Sí, Radio Metro y Telefé, pusimos a disposición un camión de la Nueva Generación para transportar 25 toneladas de alimentos, ropa, calzado, juguetes, entre otras, a cuatro comedores de la provincia de Buenos Aires.



Durante la jornada, un grupo de voluntarios participó del trabajo de clasificación, empaquetado y carga de camiones. En las semanas previas también se recolectaron donaciones a través de la red de concesionarios.

Cultura itinerante

Durante 2019 formamos parte de la edición Festival Ópera en Movimiento de la Fundación Ópera periférica que se realizó en tres barrios porteños: Villa 21-24, Mataderos y Almagro.

Proveímos de un camión para que en el acoplado se presente una versión electrónica de la obra Bastián & Bastiana de W.A Mozart. Esta iniciativa entiende a la ópera como un objeto artístico multidisciplinario con capacidades de transformación social y promueve el diálogo entre artistas, territorios y comunidades.

Fundación Margarita Barrientos

Pusimos a disposición de la Fundación Margarita Barrientos un camión con destino a Añatuya, Santiago del Estero. Este transportó 10 toneladas de muebles, comida y ropa para más de 5.000 personas.

Instructores de Seguridad Vial

El grupo de capacitadores de Seguridad Vial del Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte de la Ciudad visitó Scania Argentina para conocer nuestros avances en materia de sustentabilidad y conducción eficiente y segura.



Luego de esta jornada, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte de la Ciudad brindó capacitaciones a transportistas y conductores orientadas a la educación en materia de seguridad vial.

Sustainable Nordics

En 2019 se realizó el seminario y evento de Networking Sustainable Nordics organizado por las embajadas de Suecia, Dinamarca, Finlandia y Noruega en el marco de la XVII Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires.

Participamos del panel Transporte, puertos y logística junto a diferentes empresas nórdicas de la industria para presentar las iniciativas en materia de sostenibilidad que se llevarán a cabo y los objetivos definidos para cumplir con la Agenda 2030 de preservación del ambiente.

Alianza con Instituto Técnico General Belgrano

A fines del 2019, junto al Instituto Técnico General Belgrano en Tucumán firmamos un convenio para la creación de un aula-taller Scania en la institución para formar a alumnos de acuerdo con las demandas industriales actuales. Además, entregaremos equipos, máquinas y capacitaremos a docentes en tecnología y metodologías innovadoras.



EL MODO DE HACER

1. Innovaciones y mejoras de gestión.
ambiental en planta.
2. Implementaciones en el Centro de Distribución.
3. Nuestra meta: cuidar el ambiente.





Un lugar de trabajo seguro, en sintonía con el bienestar de los colaboradores y el menor impacto ambiental posible tiene detrás una política clara y definida. Esto es para nosotros el estándar SHE (Safety, Health and Environment) que aplica los métodos de mejora continua y se encuentra definido por las siguientes variables: responsabilidades, cumplimiento legal, gestión del cambio, diversidad, diseño del lugar de trabajo, ambiente psicosocial del trabajo, máquinas, herramientas de trabajo y seguridad en los equipos de elevación, ergonomía de carga, productos químicos, prevención de accidentes e incidentes, preparación para emergencias, trabajo de adaptación y rehabilitación, estilo de vida, la seguridad en el tráfico y los viajes de negocios, eficiencia de los recursos y manejo de emisiones y residuos.

1. INNOVACIONES Y MEJORAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN PLANTA

Desde sus inicios en Argentina, la planta de Tucumán, en donde se fabrican cajas de velocidades y diferenciales y todos los componentes que forman parte de ellos, cuenta con los estándares de calidad que caracterizan a la producción de Scania en el mundo.

En la Planta, el área de Sustentabilidad y Políticas opera de forma transversal junto a otros sectores con el fin de velar por la gestión ambiental en la Planta en temas como residuos sólidos, materias primas, efluentes y energía, a la vez que el área concientiza internamente sobre ahorro de recursos, la generación de residuos y la medición de emisiones en fechas clave como el Día de la Tierra, el Día Mundial del Agua o el Día Mundial del Ambiente.

Sabemos que los residuos que generamos pueden disminuirse cada día un poco más. Contamos con un programa de separación de plástico, papel, cartón y metales para enviar a un proveedor que lo recicla. Y también es importante elegir los insumos que utilizamos. Por eso, en 2019 se realizó una prueba piloto exitosa para utilizar aceite de origen vegetal para refrigerar y lubricar máquinas- que dio paso a replantearnos nuevos objetivos para el 2020.

De forma similar, incorporamos emulsiones sintéticas que son producidas en laboratorios para evitar aquellas que tienen como base derivados de petróleo. Las emulsiones sintéticas tienen mayor beneficio

precio-calidad y poseen las mismas propiedades. Estas prácticas de innovación nos llevaron a utilizar también desengrasantes biodegradables para eliminar aceites y grasas que cuentan con estudios de biodegradabilidad certificados por el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial).

La eficiencia energética es un pilar importante para la compañía, con un programa de detección de pérdida de energía en la Planta. Un equipo destinado a esta labor realiza una auditoría para evaluar funcionamiento de máquinas, uso eficiente de la electricidad y dar paso a charlas de concientización e implementaciones que velen por el cuidado y el uso correcto de la energía. Desde hace dos años priorizamos el plan de reemplazo del 100% de la iluminación por lámparas LED en el área de producción y la mayor parte de las oficinas y el protocolo interno para la compra de las máquinas más eficientes del mercado. En 2019 el consumo energético dentro de nuestra planta de Tucumán descendió 10%, respecto al año anterior. Dimos estos pasos al mismo tiempo que comenzamos con los procedimientos para la compra de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

Planta de tratamiento de efluentes

En Tucumán, con un consumo anual de agua aproximadamente de 50.000 m³, contamos con una planta de tratamiento de efluentes que se encarga de procesar los efluentes líquidos, tanto los industriales que son aquellos que pro-

vienen del proceso de producción, principalmente aceites, como los orgánicos generados en sanitarios, comedor y vestuarios principalmente. Desde hace 5 años se encuentra en funcionamiento una técnica para pre-tratar residuos líquidos y separar aceites de otros fluidos. Hoy, la planta procesa el 90% de efluentes líquidos, mientras que el 10% restante se envía para un tratamiento con proveedores externos.

Luego de la verificación y control en un laboratorio interno para asegurar el cumplimiento de los parámetros legales establecidos, los efluentes son volcados a un canal de riego que se infiltra en el suelo. A partir de este año se comenzará a trabajar con los límites permitidos por la Unión Europea para alinearnos con casa matriz, una exigencia aún más fuerte que nos eleva sobre los estándares legales.

Economía circular

El principal residuo en volumen de nuestra producción en la planta de Tucumán es la viruta mecánica del proceso productivo. A través de nuestra práctica de cuidado ambiental aproximadamente 240 toneladas mensuales de viruta son recicladas y enviadas a altos hornos para recuperar el metal y darle un nuevo uso a la materia prima por parte de nuestros proveedores.

De este modo, los metales son los residuos más aprovechados para ser reutilizados. El reciclado de metal también incluye residuos metálicos provenientes de puertas, portones y tambores que son reciclados por un proveedor para reutilizarlos en otros procesos.



2. IMPLEMENTACIONES EN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y CONCESIONARIOS

La política medioambiental del Centro de Distribución y los concesionarios se encuentra alineada a Scania Global con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los parámetros de cumplimiento legal correspondientes. De esta forma, el área de Real Estate de Scania se encarga del mantenimiento, aper-

Entre 2018 y 2019 reciclamos y recuperamos:

31,6 tn de papel y cartón
40,1 tn de restos plásticos
6340 tn de viruta metálica
118 tn de sólidos
25 tn de barros de molibdeno
1479 tn de scrap metálico
228 tn de metálicos
598 tn de aceites
40 tn de baterías de plomo usadas

turas, instalaciones y equipamiento con los requerimientos necesarios.

En la provincia de Buenos Aires contamos con tres plantas de tratamiento de efluentes en concesionarios para el tratamiento de

efluentes cloacales, incluyendo una de circuito cerrado, donde el agua tratada se reutiliza para lavar vehículos. El Centro de Distribución de Scania también posee una planta únicamente para el tratamiento del efluente cloacal, ya que no se generan efluentes industriales en esta locación.

Somos conscientes de los impactos del cambio climático y sabemos que nuestro aporte a su minimización está dado también por la reducción del consumo energético. Las nuevas construcciones utilizan iluminación LED, como ventaja de ahorro energético. Todo esto se alinea con la cultura de Scania y como primer paso hacia el establecimiento de prácticas de auditorías internas sistemáticas que evalúen estado de las instalaciones y mantenimiento y consumos de energía, entre otros, a llevarse adelante en los próximos años.

3. NUESTRA META: CUIDAR EL AMBIENTE

En Scania vivimos la sustentabilidad en los hechos. Acompañamos iniciativas y programas que contribuyen a reducir el impacto en el ambiente.

Presentes en Bioferia

Bioferia es un evento que transmite

un estilo de vida sustentable y alineado al consumo responsable.

Acompañan marcas e iniciativas comprometidas con la sustentabilidad. Participamos de la edición 2019 exhibiendo un camión de la nueva generación R450 4x2, que fue galardonado con el premio Green Truck en 2018 y 2019 por la Comunidad Europea. Es capaz de funcionar 100% con biodiésel.

Boutique sustentable

Incorporamos productos de materiales ecológicos a nuestra boutique Scania como bolsas, carpetas, cuadernos y lápices plantables. Al mismo tiempo, con el objetivo de eliminar los descartables, sumamos también productos reutilizables.

Conversaciones sobre uso de biodiésel

Nuestros colaboradores brindaron charlas a clientes acerca de la implementación del biodiésel en la Primera Asociación Empresarios Transporte Automotor de Cargas (PAETAC).

También durante Expoagro expusieron los resultados obtenidos en otros países con el uso de bioetanol, biodiésel y biogás.



¿QUIÉNES SOMOS? NUESTRA GENTE

1. ADN Scania: Talento e inclusión.
2. Cuidamos la casa común y actuamos para prevenir: Día del Clima 2019.
3. Iniciativas: Beneficios, Entrenamiento de los talentos; Mes verde.



¿QUIÉNES SOMOS? NUESTRA GENTE



1. ADN SCANIA: TALENTO E INCLUSIÓN

El ADN Scania se resume en seis valores que son parte principal de nuestra cultura y la forma de hacer negocios sustentables.

- El cliente en primer lugar: todos nuestros esfuerzos están orientados hacia sus necesidades, prestando especial atención al seguimiento de nuestra producción y cadena de valor para mantener una relación cercana con cada cliente.
- Respeto por el individuo: apoyamos y valoramos la diversidad de nuestros colaboradores y equipos de trabajo. Confiamos en cada uno de ellos y en las posibilidades de mejora y creatividad que surgen de sus ideas, opiniones e iniciativas en un sistema de mejora continua que pone en valor el reconocimiento.



Vemos las diferencias y la diversidad como oportunidades y nos desafiamos mutuamente para ser mejores.

- Eliminación de desperdicios: hacemos hincapié en las mejoras continuas de toda la organización, para garantizar resultados seguros y de alta calidad en cada una de las áreas. Las desviaciones de los objetivos y de las normas nos ayudan a identificar y eliminar desperdicios. Tanto interna como externamente, nos esforzamos por optimizar nuestro flujo y la eficiencia de los recursos mientras minimizamos el impacto medio ambiental.
- Determinación: nuestra dedicación es máxima y estamos motivados para sobrepasar las metas. Hacemos frente a los desafíos con soluciones innovadoras y aprendemos siempre de nuestras experiencias. Prestar

atención a los detalles mientras se comprende la globalidad, genera valor para nosotros y los clientes.

- Espíritu de equipo: unimos fuerzas y trabajamos abiertamente sin fronteras, con miras a un objetivo común. Vemos las diferencias y la diversidad como oportunidades y nos desafiamos mutuamente para ser mejores. Una única dirección genera fuerza colectiva y pertenencia al grupo.

- Integridad: reconocemos que

tenemos una responsabilidad social y siempre nos esforzamos para hacer lo correcto de la manera que corresponde. Actuamos de acuerdo con nuestra cultura, nuestros valores fundamentales y nuestros principios. La confianza genera el vínculo con clientes, socios comerciales y la sociedad.

Nos diferenciamos por nuestros productos. Y también por nuestras personas. Cada acción que realizamos está enraizada en el ADN Scania.



Ese ADN que puertas adentro promueve el desarrollo de todo el personal, su crecimiento en la organización y un clima laboral que favorece la mejora constante de las habilidades y los conocimientos, manteniendo un equilibrio entre la vida laboral y personal.

Cada persona que ingresa en la organización pasa por un proceso exigente en el que se analizan sus cualidades y potencial para cubrir el puesto, desde su integridad a las capacidades técnicas y habilidades humanas. Nuestras políticas de reclutamiento apoyan la diversidad y garantizan los entrenamientos con acompañamiento de cada persona.

En Scania creamos entornos de diversidad tanto en lo laboral como en el aprendizaje de nuestros talentos.



Los camiones inteligentes integrados con software que permiten las comunicaciones aumentarán su producción



En los últimos años, hemos realizado un mapeo con el fin de identificar posiciones y áreas típicamente ocupadas por hombres que permitan la incorporación de mujeres: administraciones de talleres, repuestos, mecánica e instrucción técnica. Todo ello con el objetivo de medir y aumentar la diversidad de género año tras año.

Con la visión corporativa de mejorar la diversidad e inclusión, adoptamos la estrategia de Skill Capture o captura de habilidades que pone el foco en la cultura diversa para continuar el camino hacia el liderazgo inclusivo. Se eligieron embajadores en todos los mercados para capacitarlos en la realización de talleres con los equipos e identificar los sesgos inconscientes en la toma de decisiones que influyen en aspectos de diversidad e inclusión. Generar equipos multidisciplinarios nos permite sumar miradas y aportar al desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores.

El respeto por el individuo es un valor corporativo con nosotros y hacia una industria que busca resolver cuestiones pendientes en relación a las mujeres en la industria automotriz. Queen of the Road es el programa que reúne cada año a mujeres clientes y colaboradoras destacadas alrededor de distintas temáticas sobre género para brin-

dar herramientas hacia el liderazgo femenino en los distintos ámbitos. En cada una de nuestras acciones promovemos una cultura sana, de reconocimiento al logro y con justicia retributiva y distributiva.

El éxito de Scania se basa en nuestros valores principales y sistema de gestión respaldado por nuestros principios fundamentales, en especial, nuestro compromiso con la mejora continua. Scania Way es la dirección estratégica que tomamos en la contribución a la sociedad y en la forma de hacer negocios. En Scania, siempre nos esforzamos por hacer lo correcto, de la manera correcta. Actuamos según nuestra cultura y valores principales, además, seguimos todos los estándares legales del área de Compliance. Contamos con un Código de Conducta que tiene como compromiso proteger la salud y la seguridad ocupacional de cada empleado y preservar el rendimiento y la satisfacción del trabajo de los empleados mediante mejoras continuas en el entorno laboral y medidas preventivas y de promoción de su bienestar. Nuestro objetivo se encuentra en 0 accidentes a través de la responsabilidad, involucramiento de la dirección de asesores de seguridad e higiene, y coordinadores locales, la realización de controles, la capacitación del personal y el uso correcto de elementos de protección personal.



Le otorgamos prioridad a la confianza, transparencia y ética. El área de Compliance cuenta con la cercanía de atender cuestionamientos a través del contacto directo, el contacto telefónico o un correo electrónico. La compañía se encuentra abierta a recibir denuncias sobre infracciones que serán derivadas al Departamento de Investigaciones para evaluar y corroborar cada caso y dirimir junto a los equipos de Compliance y Recursos Humanos la situación. Apoyar a los colaboradores que presencian u oyen situaciones que infringen una norma es muy importante para Scania, por eso protegemos la identidad del denunciante durante todo el proceso.

2. CUIDAMOS LA CASA COMÚN Y ACTUAMOS PARA PREVENIR: DÍA DEL CLIMA 2019

El cambio climático no es futuro: está sucediendo hoy y esto requiere acciones inmediatas y ambiciosas para que sus efectos sobre las personas y la naturaleza sean menores. Comprometidos con este objetivo, el 20 de septiembre celebramos a

escala global el “Climate Day”, un día dedicado al ambiente con la consigna de concientizar a todos nuestros empleados en la problemática del cambio climático, el rol del transporte y la respuesta que

podemos dar entre todos.

Se trató de un espacio con presencia de líderes, videos interactivos y máximos ejecutivos de la compañía en un clima de participación con capacitaciones, juegos y una





instancia de feedback donde los colaboradores de Scania pudieron presentar iniciativas sustentables que fueron implementadas a lo largo del año. Algunos de los proyectos surgidos en este espacio de intercambio fueron optimizar el uso de la luz natural, realizar acuerdos con proveedores sustentables y consumir energía proveniente de fuentes renovables, entre otros.

A nivel global más de 2.500 capacitadores de todo el mundo recibieron el material, que fue producido y traducido a 33 idiomas para desarrollar las jornadas en cada sede y unidades de negocios de Scania.

3. INICIATIVAS

Beneficios

En Scania Argentina somos un equipo que celebra el clima laboral que construimos entre todos. Y trabajamos en equipo para cumplir con los objetivos, poniendo cada uno el talento para conseguirlo. En esa

sintonía de desarrollo personal y de áreas otorgamos a la operación comercial el beneficio de realizar teletrabajo hasta dos veces al mes conforme a las necesidades del área y ofrecemos la flexibilización del horario laboral.

En cuanto a la licencia por maternidad se estableció un regreso progresivo tras el periodo de licencia, para que las madres trabajen menos horas de acuerdo con la edad del bebé. Y a los padres, les extendimos cinco días más la licencia por paternidad.

Entrenamiento de los talentos

Comprometidos con el potencial de los colaboradores y su cadena de valor, la capacitación es fundamental en Scania. A través de su Centro de Capacitación en Grand Bourg la compañía brinda entrenamientos para todos los empleados, la red propia y privada de concesionarios, clientes y conductores de vehículos Scania. Dividido en tres áreas –entrenamiento técnico, capacitación soft y comercial y Drivers Services– atiende a todos los sectores con un modelo gestionado entre las mismas áreas.

El Centro de Capacitación es coordinado por el área de Recursos Humanos, quien lleva el plan de entrenamientos para todas las audiencias. En cuanto a los colaboradores desarrolla la inducción previa a cada rol y la adaptación de los programas. El programa de liderazgo se consolida con el responsable de desarrollo para alinearlos con cada área y requerimientos de la posición.

Los entrenamientos provienen de programas con adecuaciones locales, ya sea por implementacio-

“”

En Scania Argentina somos un equipo que celebra el clima laboral que construimos entre todos. Y trabajamos en equipo para cumplir con los objetivos

nes de plataformas o contenidos adaptados. Desde el Centro de Capacitación se entrena a colaboradores de todo el país, así como a nivel regional. La actualización y la devolución luego de cada proceso son dos aspectos clave para retroalimentar cada curso y dar el seguimiento necesario en la proyección de carrera y el desarrollo profesional.

Mes Verde

Uno de los programas coordinados por la Gerencia de Sustentabilidad de Scania fue el Mes verde que consistió en sensibilizar y capacitar a toda la familia Scania con nuevas experiencias y prácticas sustentables.

Esta iniciativa marcó un nuevo rumbo con el reemplazo de nuestros vasos por botellas de múltiples usos que recibió cada colaborador en Scania bajo el lema: “Mi planeta, mi responsabilidad”. En lo que respecta a cuidado del ambiente, los colaboradores de Scania aprendieron paso a paso a crear sus propias huertas orgánicas en sus casas. Además se realizaron charlas de alimentación saludable y sugerencias para reciclaje en el hogar.



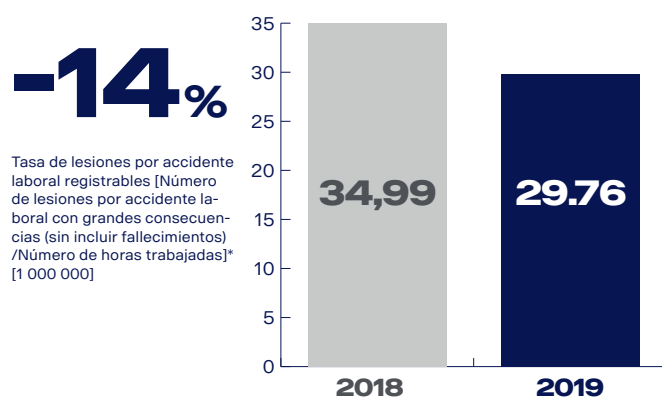
Anexo

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	ODS
Contenidos Generales			
Perfil de la organización	Nombre de la organización	7	
	Actividades, marcas, productos y servicios	21, 22, 23	
	Ubicación de la sede	Grand Bourg, provincia de Buenos Aires, Argentina.	
	Ubicación de las operaciones	38, 39	
	Propiedad y forma jurídica	Scania SAU	
	Tamaño de la organización	12, 13	
	Información sobre empleados y otros trabajadores	12	
	Cadena de suministros	26, 27, 28, 29	
	Principio o enfoque de precaución	43	
	Iniciativas externas	28, 29, 32, 33, 34, 35	
	Afiliación a asociaciones	29, 36	
Estrategia	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9	
Ética e integridad	Valores, principios, estándares y normas de conducta	26, 27, 42, 43	
Gobernanza	Estructura de gobernanza	16, 17, 29	
Prácticas para la elaboración de informes	Periodo objeto del informe	2018-2019	
	Fecha del último informe	2016	
	Ciclo de elaboración de informes	Bienal	
Estándares ambientales			
Insumos	Materiales utilizados, por peso y volumen	38, 39	12
Energía	Consumo energético dentro de la organización.	38, 39	13
Agua	Interacción con el agua como recurso compartido	38, 39	13
	Vertido de agua	38	13

Emisiones	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Parcialmente medido. En 2018 se registraron 211,6 toneladas de CO2, mientras que en 2019 156,9 toneladas.	
	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Durante 2018 se registraron 7.081 toneladas de CO2 equivalentes provenientes de consumo eléctrico, mientras que en 2019 se registraron 8.060 toneladas.	
Efluentes y residuos	Residuos por tipo y método de eliminación	38	12,13
	Derrames significativos.	No se reportaron derrames significativos	12
Estándares sociales			
Salud y seguridad en el trabajo	Lesiones por accidente laboral.	43	8
Formación y educación	Media de horas de formación al año por empleado.	45. Durante 2019, en el Centro de Distribución y concesionarios la media de horas de formación por empleados fue de 24, mientras que en la Planta fue de 27,12.	4,8
Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	43	5,8

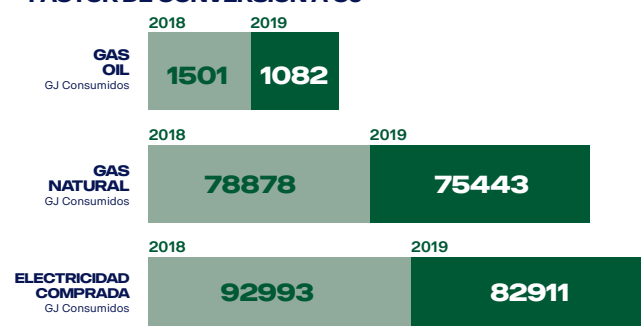
LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Centro de distribución



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

FACTOR DE CONVERSIÓN A GJ



Scania Commercial
Operations Argentina
Luis Piedrabuena 5400,
Grand Bourg, Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (0) 3327451000
Info.la@scania.com
www.scania.com.ar

Scania tiene una política de mejora y desarrollo continuo de sus productos.
Por lo tanto, se reserva el derecho de hacer modificaciones en sus productos sin previo aviso.
Las características y especificaciones de los productos de la marca pueden variar de un mercado a otro.
Para mayor información sobre esos aspectos, entre en contacto con su representante
o visite www.scania.com.ar