



REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD** 2019

*Agricultura Sostenible,
Comunidad y Diversidad*



PROFERTIL

Vida para nuestra tierra



REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD** 2019

*Agricultura Sostenible,
Comunidad y Diversidad*



PROFERTIL

Vida para nuestra tierra

ÍNDICE

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN..... 6

ANEXO - 1

ESTRATEGIA DE ABORDAJE COVID-1912

1. SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA 14

1.1 - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 15

1.1.1 - NUESTROS PRODUCTOS..... 20

1.1.2 - DESTACADOS DEL AÑO 23

1.1.3 - NUESTRO CONTEXTO..... 25

1.2 SUSTENTABILIDAD, ALIANZAS Y DIÁLOGO 26

1.3 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD 38

1.3.1 ÉTICA, ANTICORRUPCIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO..... 44

2. CUIDADO AMBIENTAL EN ACCIONES 48

2.1 - UN PROCESO PRODUCTIVO CUIDADOSO 54

2.2 - ENERGÍA Y EMISIONES..... 56

2.3 - AGUA Y EFLUENTES..... 58

2.4 - RESIDUOS 61

3. PROFERTIL Y VOS..... 62

3.1 - NUESTRA COMUNIDAD 63

3.2 - NUESTRO EQUIPO..... 82

3.2.1 PRÁCTICAS LABORALES 82

3.2.2 DESARROLLO Y COMPROMISO..... 92

3.2.3 SALUD Y LA SEGURIDAD OCUPACIONAL..... 95

3.3 - NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES..... 100

3.3.1 CULTIVANDO VÍNCULOS FUERTES 101

3.3.2 SOBRE NUESTROS CLIENTES..... 104

4. NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y NUESTRA CADENA DE VALOR..... 108

4.1 - UNA FUERTE CADENA DE SUMINISTRO LOCAL 112

4.1.1 EVALUAR Y FORMAR PARA SEGUIR MEJORANDO 114

5. SOBRE EL REPORTE Y LOS TEMAS RELEVANTES 116

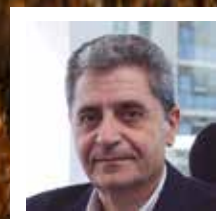
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 120

REVISIÓN EXTERNA SOBRE LOS CONTENIDOS DEL REPORTE



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

GRI 102-14, 102-15



Ing. Daniel Pettarin
Gerente General

Cuando hace ya nueve años comenzamos a reportar públicamente nuestras acciones de sustentabilidad, lo hicimos convencidos de que sería un camino de fuerte transformación para toda nuestra Compañía, que involucraría desde lo más cotidiano hasta los proyectos más desafiantes.

Efectivamente, así ha sido. Hoy estamos presentando el noveno Reporte de Sustentabilidad de Profertil a todos nuestros públicos, para seguir dando cuenta de las acciones que llevamos adelante con relación al triple balance social, económico y ambiental.

En este recorrido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas se han instalado como acciones rectoras. Adherimos al Pacto Global en 2014 y desde entonces hemos ido profundizando nuestro trabajo en ese sentido. Esto llevó a priorizar los ODS en los que —consideramos— tenemos más para aportar con el objetivo de alinear nuestra estrategia de sustentabilidad a la Agenda 2030 de la ONU.

Como siempre, para garantizar que nuestro Reporte responde a los estándares internacionales, lo hacemos bajo las normas GRI (*Global Reporting Initiative*). Así, nivelamos nuestra labor al de las principales compañías del mundo y generamos una gran red de sustentabilidad.

Nuestro principal desafío de sustentabilidad es cuidar uno de los recursos más valiosos para nuestro país: el suelo. Nuestros productos apuntan a ese objetivo, reponiendo los nutrientes que la tierra necesita para producir más y mejores alimentos. Esto es de suma relevancia en la lucha contra el cambio climático: sin reposición de nutrientes, la tierra se agota; si la tierra se agotara, la agricultura debería avanzar sobre nuevas tierras, en donde actualmente hay bosques, selvas y otros pulmones verdes. En un mundo con una población en constante crecimiento, lograr rindes óptimos de los cultivos es clave, y para eso debemos manejar responsablemente los requisitos de fuente, dosis, momento y forma para la aplicación de los fertilizantes.

Por supuesto, también queremos que sea sustentable la producción. Es por eso que a lo largo de estos años hemos invertido millones de dólares en proyectos que optimizan el uso de los recursos naturales. Nuestro convenio para producir Urea Granulada a partir de energía eólica está transitando sus primeros años. Muy pronto hará que el 60% del principal fertilizante nitrogenado se obtenga con energías renovables. Esto repercutirá en que aproximadamente la mitad de la producción de trigo y maíz de nuestro país estará nutrida con Urea proveniente de energías sustentables.

En 2019 hubo un hito que particularmente nos llena de alegría. La Asociación Internacional de Fertilizantes (IFA, por su sigla en inglés) otorgó la certificación más importante a la que puede aspirar una planta de nuestro tipo: calificó a Profertil con una puntuación de excelencia en el programa “Protect & Sustain Product Stewardship”, que reconoce la seguridad y la sustentabilidad en el manejo integral del fertilizante durante su ciclo de vida. Luego de un intenso recorrido, que incluyó la evaluación de todos nuestros procesos por parte de auditores independientes, IFA ubicó a Profertil en la primera línea de empresas de fertilizantes del mundo, junto con otras 51 compañías que ya han sido certificadas.

Hacia el interior de nuestra empresa, seguimos trabajando en aplicar nuestra política de Diversidad e Inclusión. La incorporación, por primera vez, de mujeres en el rol de operadoras de nuestra planta de Bahía Blanca ha sido la muestra visible de un enorme trabajo que nuestro equipo viene realizando para brindar oportunidades para todos, rechazar cualquier tipo de discriminación y promover la equidad.

Para cuidarnos entre todos, hemos puesto en plena vigencia la política de prevención y control de

adicciones, por la cual obtuvimos la certificación como Ámbito Laboral Preventivo, que otorga la SEDRONAR. Nuestra política, además, fue incluida en la Guía de Buenas Prácticas del Club IFREI (IAE). Ambos hechos constituyen un importante reconocimiento al trabajo realizado desde la salud y el cuidado de las personas.

Como verán, hay mucho por conocer y destacar. Aprovecho esta ocasión, también, para despedirme de todos ustedes. Luego de más de 11 años de haber tenido el honor de estar al frente de esta Compañía, llega el momento de darle paso a otra persona que continuará con la labor.

Ha sido un período del cual me siento profundamente orgulloso. No por los logros personales, sino por lo que, como equipo de Profertil, hemos conseguido. Los desafíos han sido enormes y juntos los hemos superado. Me voy de una empresa que mira hacia el futuro con esperanza, que quiere profundizar sus vínculos con sus stakeholders, que quiere comprometerse cada vez más con las comunidades en las que opera y que, por sobre todas las cosas, está constituida por un gran equipo de personas, apasionadas por darle más vida a nuestra tierra. Muchas gracias.

ANEXO ESTRATEGIA DE ABORDAJE COVID-19

Si bien el presente Reporte corresponde al período 2019, creemos que es necesario compartir con nuestros diferentes grupos de interés la estrategia diseñada por Profertil en 2020 para afrontar la situación de crisis sanitaria, económica y social que planteó la pandemia.

Para ello, debimos adecuarnos a los requerimientos de aislamiento social, preventivo y obligatorio establecido por las autoridades nacionales, por lo que diseñamos protocolos de atención y de evaluación según los lineamientos del Ministerio de Salud.

Gestión sanitaria Covid- 19

Se diseñaron protocolos de atención y de evaluación de caso sintomático según **requerimientos de Ministerio de Salud**

- Protocolo de ingreso a Servicio Médico
- Protocolo de caso sintomático
- Protocolo de atención
- Refuerzo equipo de enfermería
- Monitoreo de reglamentaciones estatales: municipales, provinciales y nacionales
- Seguimiento de evolución en cada localidad

Dada la magnitud de la situación y su característica inédita, desarrollamos un abordaje estratégico que exponemos a continuación, y respecto al cual asumimos el compromiso de ampliar sus detalles en el Reporte de Sostenibilidad 2020.



Para asegurar la continuidad operativa de la Compañía, teniendo como eje principal el cuidado de la salud de nuestra gente, definimos cuatro ámbitos de acción conformados por diferentes actividades:

OPERACIÓN DE PLANTA

- Reducción del plantel de turno al mínimo, acordado con el sindicato.
- Creación de un "grupo suplente" de operadores/as y panelistas (es decir, que no integran los turnos actuales), para poder remplazar a un turno en caso de que hubiera personas contagiadas o ante la necesidad de parar el complejo productivo.
- Protocolo de trabajo en producción.
- Refuerzo de higiene en lugares laborales.
- Mantenimiento: cambio de gestión con gente en guardia y menor ingreso de contratistas.
- Postergación de parada de planta 2020.

ABASTECIMIENTO DE INSUMOS CRÍTICOS

- Maximización de los niveles de inventario en tanques.
 - Los stocks oscilan entre 14 y 20 días.
- Hasta junio de 2020, no tuvimos inconvenientes de abastecimiento.

LOGÍSTICA DE PRODUCTOS

- Esquema de turno especial para adecuarse al requerimiento de menor personal.
- Cumplimiento de protocolos de autoridades portuarias.
- Puesto médico en la operación de Puerto General San Martín.
- Protocolo de logística para ingreso de transportistas y barcos.
- Solicitud de datos a transportistas.

PROCESOS CORPORATIVOS

- Reducción de ingresos a instalaciones de Profertil, antes de que se decreta el aislamiento preventivo, social y obligatorio.
- Adecuaciones tecnológicas para el teletrabajo.
- Comunicaciones más frecuentes y cercanas, para transmitir unidad entre todas las modalidades de trabajo y nuestro personal.

El COVID-19 implica un gran desafío para nuestros líderes: tomar decisiones, adecuar procesos, gestionar equipos virtuales o mixtos, tolerar la incertidumbre. Así, realizamos acciones para mejorar los flujos de información y brindar herramientas:

- Gobernanza de crisis COVID-19.
- Reunión diaria del Equipo de Dirección.
- Programa de capacitación, botiquín para líderes, mailing de liderazgo en tiempos de crisis.
- Charlas del servicio médico con los supervisores de equipos que ingresan a la Planta.
- Capacitación en diferentes turnos con referentes en temas de Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, Legales, Relaciones Laborales y Operaciones Industriales.



Las comunicaciones internas tuvieron un rol clave, por lo que utilizamos diferentes canales para transmitir información sobre el COVID-19, comunicar las decisiones y las medidas de seguridad y mantener la cohesión grupal.



Mailing con información y decisiones corporativas



Carteles sobre COVID- 19 en totems, baños, cafetera, etc



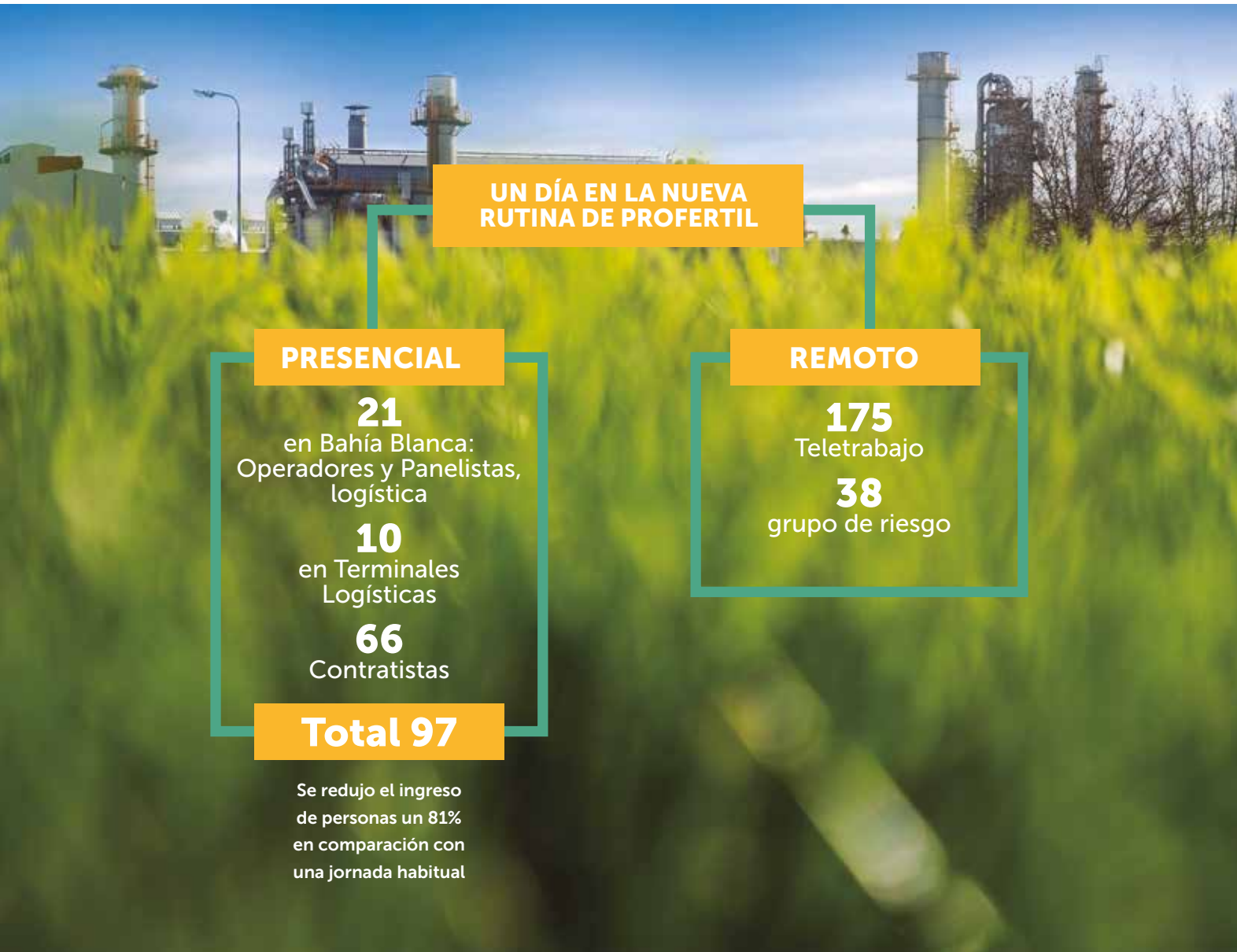
Videos para mensajes especiales



Creación de Instagram Interno

Respecto a la salud y la seguridad de las personas, se implementaron más de 50 medidas de protección contra el virus.

- Distanciamiento Interpersonal en las actividades diarias
- Toma de Temperatura, Test de Olfato y Declaración Jurada de Salud en los ingresos
- Adecuación de espacios de trabajo
- Permisos de trabajo digitalizados
- Barbijos/ protectores faciales: entrega y uso en las instalaciones
- Comedor: acceso restringido, embolsado cubierto y viandas
- Transporte: distancia en combi, promover vehículo individual
- Talleres de Bienestar y Línea de Asistencia al Empleado
- Kit Sanitizantes para familias



Además, como parte de nuestro accionar, y dado nuestro constante diálogo con las comunidades cercanas, desarrollamos actividades para brindar soporte y colaboración a instituciones clave.

- *Donación Municipio de Bahía Blanca para entrega de alimentos.*
- *Donación Municipio de San Nicolás de Insumos Médicos para el Hospital Público.*
- *Colaboración en campaña de donación de alimentos de UOCRA y SPIQPyA.*
- *Donación Hospital Público Penna y Hospital Público Municipal.*
- *Entrega de alimentos en Ingeniero White, Barrio Boulevard Juan B. Justo y Barrio El Saladero.*
- *Educación para transformar: Se becó a 12 estudiantes de la EETN 1 DE Ingeniero White (en el plan 2020 eran 10).*

A la fecha de publicación del Reporte de Sustentabilidad 2019, diariamente, seguimos trabajando y analizando los escenarios que se nos plantean y los que vendrán, apostando al país, al trabajo, a la innovación, a nuestras comunidades y a nuestra gente. Sabemos que solo los esfuerzos colectivos, en un marco de diálogo y consenso, serán los que nos preparen para afrontar la nueva normalidad pos-COVID-19. En Profertil **#NosCuidamosEntreTodos**, ayudamos a prevenir los contagios. **#QuedateEnCasa**.





GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-7

SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA

1

- 1.1 - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
- 1.2 - SUSTENTABILIDAD, ALIANZAS Y DIÁLOGO
- 1.3 - GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 1.3.1 - ÉTICA, ANTICORRUPCIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO



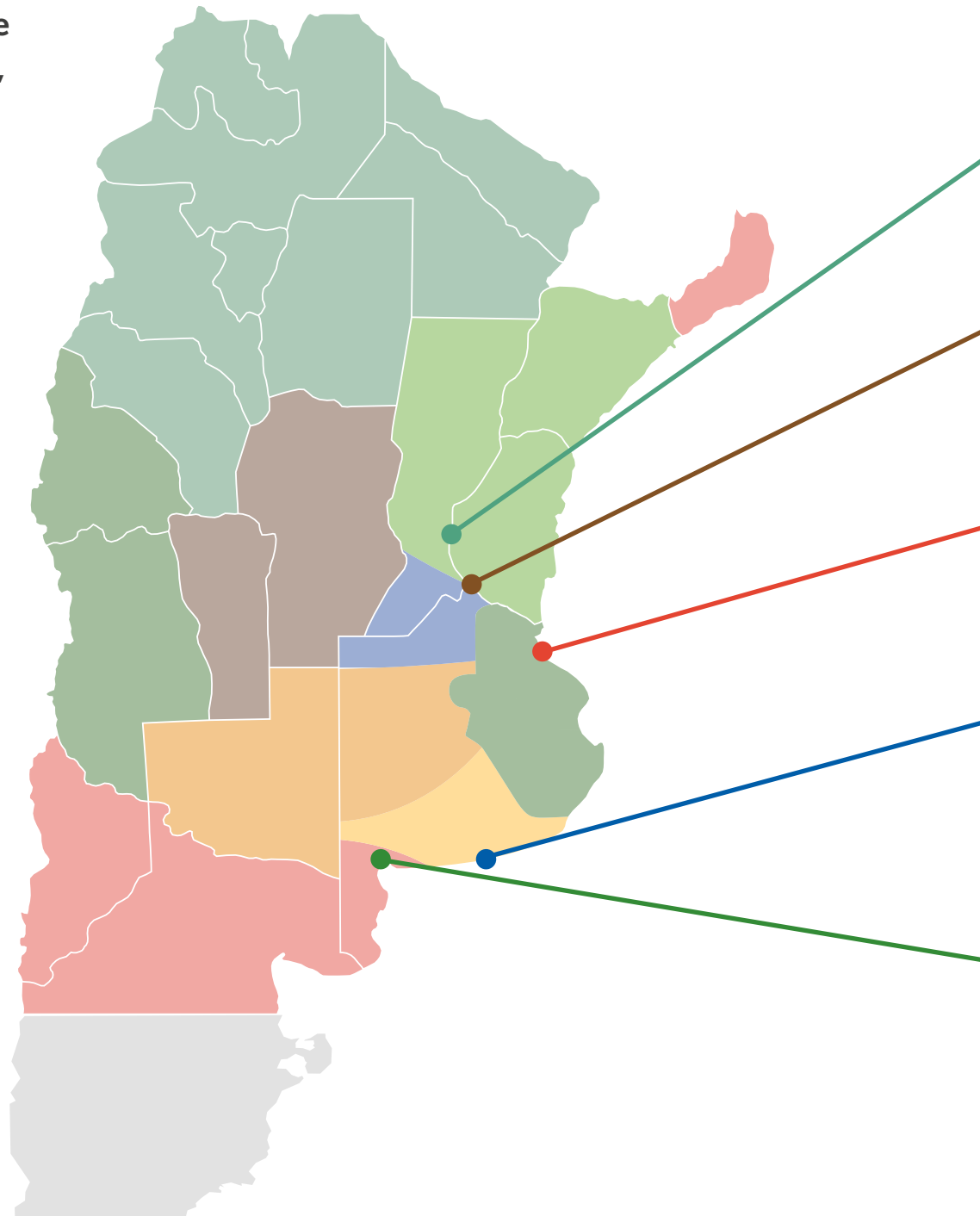
1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Somos Profertil, una Compañía agroindustrial especializada en la producción y la comercialización de fertilizantes para el agro, principalmente de Urea Granulada, el fertilizante nitrogenado sólido de mayor uso y aplicación en el campo, y comercializamos otros nutrientes y mezclas especiales, para optimizar el rendimiento de los cultivos de manera sustentable. Abastecemos, especialmente, al mercado local y aportamos a la balanza comercial del país \$15.087.000, sustituyendo importaciones y generando saldos exportables.

Somos la única Planta de Urea Granulada del país, operamos desde 2001, fundamentalmente, en el mercado interno.

MERCADOS ABASTECIDOS

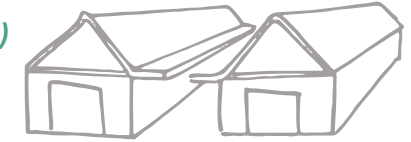
- ZONA 1**
Centro de Santa Fe, Corrientes y Entre Ríos
- ZONA 2**
Norte de Buenos Aires y Sur de Santa Fe
- ZONA 3**
Centro Oeste de Buenos Aires y La Pampa
- ZONA 4**
Sudeste de Buenos Aires
- ZONA 5**
Córdoba y San Luis
- ZONA 6**
NOA y NEA
- ZONA 7**
Río Negro, Sur de Buenos Aires y Misiones
- ZONA 8**
Cordón Frutihortícola de Buenos Aires y Cuenca del Salado



PUERTO GENERAL SAN MARTÍN (Santa Fe)

Terminal de recepción, almacenaje y despacho

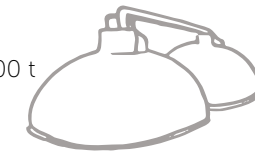
- Capacidad: 200.000 t de fertilizantes sólidos



SAN NICOLÁS (Buenos Aires)

Terminal de almacenaje y despacho

- Capacidad: 75.000 t de fertilizantes sólidos y 35.000 t de fertilizantes líquidos
- Cuenta con depósitos externos



PUERTO MADERO (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)

Oficinas administrativas



NECOCHEA (Buenos Aires)

Terminal de almacenaje y despacho

- Capacidad: 40.000 t de fertilizantes sólidos

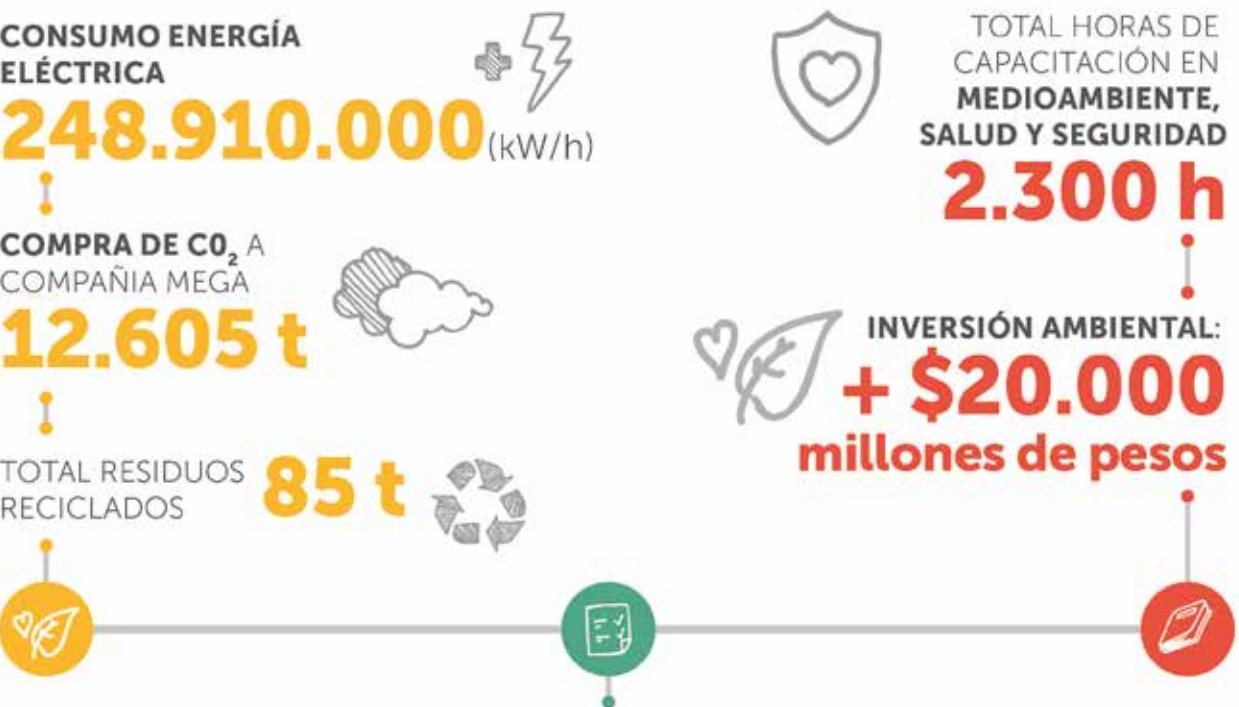


INGENIERO WHITE (Buenos Aires - zona Cangrejales)

Casa central, planta productiva, centro de almacenaje y despacho

- Muelle propio para recepción de embarcaciones
- Capacidad anual de producción: 1.320.000 t de Urea y 790.000 t de Amoníaco
- Capacidad de almacenaje: 150.000 t de Urea y 20.000 t de Amoníaco
- Depósito externo para servicios de despacho, mezclado y embolsado de fertilizantes





Concepto	2019	2018	2017
Activos totales ^(*)	\$44.045,9	\$30.761,8	\$7.259,3
Pasivos totales ^(*)	\$19.237,0	\$15.968,0	\$5.604,1
Patrimonio neto ^(*)	\$24.808,9	\$14.793,8	\$1.655,3
Resultado neto ^(*)	\$1.401,3	\$654,9	\$603,1

^(*)Millones de pesos.

A pesar de un escenario complejo y adverso, pudimos adaptarnos y el ejercicio 2019 arrojó una ganancia neta de \$1.401 millones. Esto se debió a un crecimiento sostenido de la demanda de Urea en el mercado local (récord de toneladas vendidas), con precios internacionales estables (variación promedio del 6%), y a la absorción parcial de la devaluación del peso utilizando herramientas de cobertura financiera sobre las partidas monetarias en pesos, que estuvieron afectadas al aumento del tipo de cambio.

1.1.1 NUESTROS PRODUCTOS

GRI 102-2, 103-2, 103-3, 417-1

Contamos con distintos tipos de productos, clasificados, según su destino último, de la siguiente manera:

DIVISIÓN AGRO

• 14 productos para el cuidado y nutrición de cultivos y para el cuidado de la salud de nuestros suelos.

- Principales destinatarios:
 - productores agropecuarios,
 - productores arrendatarios,
 - contratistas.

• **Agricultura sustentable**

Ofrecemos productos con las mejores recomendaciones para su aplicación; por ello, difundimos las mejores prácticas de manejo para la nutrición (MPM) de los cultivos. Asimismo, capacitamos a los asesores técnicos de nuestra red de distribución, para que transmitan los conocimientos agronómicos adecuados a cada ambiente, cuidando el suelo y la sustentabilidad de los sistemas productivos en las distintas regiones del país.

Entendemos el impacto del uso de nuestros productos por lo que cada uno de ellos cuenta con su respectiva **Ficha de Datos de Seguridad (MSDS)**, con la identificación de las principales medidas para su uso seguro, eficiente y responsable, además de componentes y otra información relevante. La información contenida en estas fichas se basa en documentación y estudios existentes, y de acuerdo con las prácticas eficientes y confiables de la industria.

• **Detalle de los productos**



UREA GRANULADA ARGENTINA

Principal fertilizante utilizado en el agro. Permite suministrar el nitrógeno necesario para incrementar la productividad de los cultivos.



PROTERRA

Mezclas físicas, sólidas y líquidas que permiten aportar, en un balance adecuado, los nutrientes necesarios para cada cultivo. Se presenta en dos variantes: arrancadoras y desarrolladoras, para las distintas etapas del cultivo.



PROTERRA S

Mezcla física balanceada de fósforo y azufre, de liberación gradual. Esto permite que el cultivo cuente con el azufre necesario en el momento que más lo requiera. Con la aplicación de una dosis alta de Proterra S en presembrado, se logra la nutrición del cultivo inmediato y de toda la secuencia (por ejemplo: trigo y soja), ya que estos nutrientes no se pierden por lavado y permanecen disponibles para las plantas.



ENETOTAL PLUS

Fertilizante nitrogenado de mayor concentración de Nitrógeno (N) estabilizado del mercado, cuya fórmula permite asegurar mayor eficiencia de N (EUN) y proteger a su vez el medioambiente, ya que, al disminuir su pérdida por volatilización, se evita la emisión indirecta de uno de los gases de efecto invernadero (GEI).

OTROS FERTILIZANTES

Fosfato Monoamónico (MAP); Fosfato Diamónico (DAP), Super Fosfato Triple (SPT), Sulfato de Amonio (SA), Magnesio, Boro, Cobre, Zinc y Manganeseo.

DIVISIÓN INDUSTRIAL

- Dos productos químicos.
- Principales destinatarios:
 - algunas industrias como parte de sus procesos productivos,
 - industria automotriz.

• Detalle de nuestros productos:



Generamos Amoníaco como parte del proceso de elaboración de Urea Granulada, es decir, como producto intermedio. Este se utiliza como refrigerante para la industria de la panificación, en la elaboración de cosméticos y tinturas para el cabello, y en la fabricación de desinfectantes y limpiadores de cocina.



PROAIRE

Aditivo producido sobre la base de Urea para motores diésel, cuya función es reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Se aplica en un tanque especial de vehículos pesados, separado del combustible. Además, la tecnología de reducción catalítica selectiva (SCR, por su sigla en inglés), a través de una reacción química, permite convertir el óxido de nitrógeno (NOx) en gases y sustancias inofensivas para el ambiente. Esto responde a exigencias de la Norma Euro V de la Unión Europea, que regula los límites permitidos de las emisiones GEI. Abastecemos al mercado local y exportamos a países vecinos.



Para más información sobre nuestros productos, visite:
www.profertil.com.ar

GRI 102-7, 103-2, 103-3, 203-2

1.1.2

DESTACADOS DEL AÑO

- Comenzamos a producir Urea Granulada con energías renovables como resultado del convenio firmado en 2018 con YPF Luz. Así, en 2019 el 16% del consumo de energía fue de origen renovable y está previsto que para 2020 sea mayor debido al inicio de las operaciones del parque eólico Los Teros. De esta forma, el 50% de la producción nacional de trigo y maíz pronto estará fertilizada con Urea producida con energía eólica.
- Obtuvimos de la Asociación Internacional de Fertilizantes (IFA, por su sigla en inglés) la certificación más importante a la que puede aspirar una Planta de nuestro tipo: calificamos con una puntuación de excelencia en el programa “**Protect & Sustain Product Stewardship**”, que reconoce la seguridad y la sustentabilidad en el manejo integral del fertilizante durante su ciclo de vida, lo cual ubica a Profertil en la primera línea de empresas de fertilizantes del mundo, junto con otras 51 compañías certificadas a nivel mundial.
- Por primera vez incorporamos a mujeres en roles operativos en la Planta de Bahía Blanca, roles históricamente masculinizados. Esto fue producto del trabajo de diagnóstico realizado en 2018 y su correspondiente plan de acción.
- Implementamos y comunicamos la Política de Prevención y Control de Adicciones, por la cual obtuvimos **la certificación como Ámbito Laboral**

Preventivo de la SEDRONAR (organismo nacional). Nuestra política, además, fue incluida en la Guía de Buenas Prácticas del Club IFREI (IAE).

- Obtuvimos varios reconocimientos por nuestra comunicación institucional y los programas de sustentabilidad:

- Dos premios **Eikon a la Excelencia en Comunicación Institucional**: la estatuilla de oro por el desarrollo del **Programa de Huertas en la categoría Sustentabilidad en Educación** y la estatuilla azul por el **Programa Mesa de Proyectos en la categoría Sustentabilidad Social**.
- Mención de Honor en la 8ª edición de los **Premios Conciencia por el programa Creciendo en Comunidad-Mesa de Proyectos**, y Mención al Mérito por el **Programa de Huertas** y por la **Campaña #ElOrigen en la categoría Sustentabilidad y Ambiente**.
- Distinción del **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)** al programa **Creciendo en Comunidad** por su aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- Premio al Emprendedor Solidario del **Foro Ecuménico Social** por el **Programa de Huertas**.

En 2019 obtuvimos 2 certificaciones vinculadas a nuestros procesos productivos y prácticas laborales, y 8 premios y distinciones por nuestra gestión de la comunicación institucional y por los programas de sustentabilidad.



1.1.3 NUESTRO CONTEXTO

Nuestro desarrollo económico y productivo se enmarca en un creciente compromiso con la sostenibilidad. Por ello, como estrategia adoptamos la inversión estratégica e inteligente, para optimizar esfuerzos y recursos, generar puestos de trabajo y aportar al desarrollo sostenible, en pos de los mejores resultados sociales, ambientales y económicos.

Nuestra realidad, contexto y experiencia, y los aprendizajes de estas dos décadas de operación, son variables que generan una excelente oportunidad para incrementar significativamente nuestra producción de

nutrientes, proyecto que está en etapa de estudio para determinar la viabilidad técnica y económica.

En cuanto al contexto general de nuestra industria, durante 2019, las estimaciones respecto al mercado doméstico de fertilizantes arrojaron un total de entre 4,5 y 4,7 millones de toneladas, marcando un crecimiento respecto al volumen del año anterior que registró 4,3 millones de toneladas.

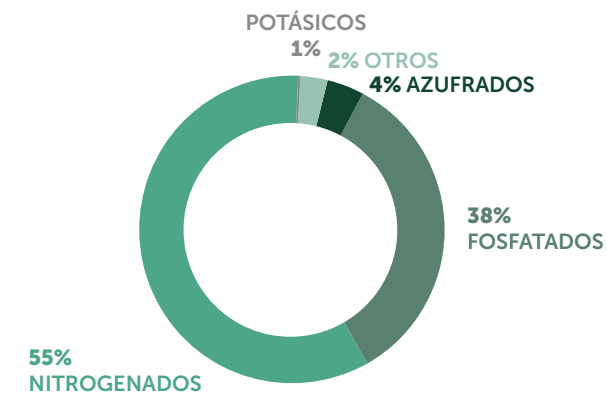
Comprendemos las implicancias, riesgos e impactos del cambio climático en nuestro negocio, tanto en lo

económico como en lo regulatorio. Los fertilizantes tienen un rol importante, en el desarrollo de la industria agropecuaria y la cadena alimentaria pero si no son utilizados correctamente, contribuyen a la degradación del suelo y de los ríos, al cambio climático, además de su impacto en la salud. Global y localmente surgen nuevas iniciativas que fomentan las buenas prácticas agronómicas y el buen uso de los fertilizantes por lo que creemos que es importante el trabajo articulado con estos lineamientos, tanto internamente en nuestras operaciones como también con nuestras cadenas de valor agroindustrial y agroalimentarias con foco en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

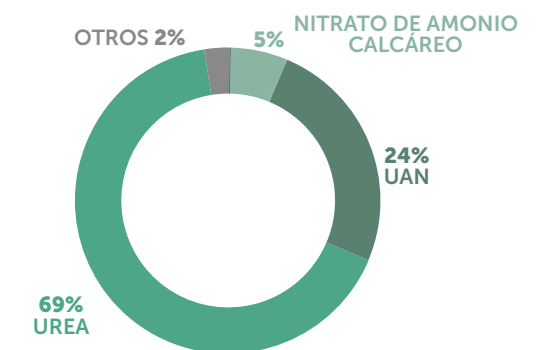
Como se puede apreciar en los siguientes gráficos, los fertilizantes nitrogenados representan el 55% del total de fertilizantes utilizados en la campaña 2019, los cuales reducen su participación levemente con relación al año anterior, frente a un ligero crecimiento de los fosfatados que alcanzan el 38% del total. Por otra parte, el fertilizante nitrogenado más utilizado continúa siendo la Urea Granulada por amplio margen, incrementando su participación al 69% en la categoría, seguido por el UAN que representó el 24% del total.

GRI 102-7, 102-11, 103-2, 103-3, 201-2, 203-2

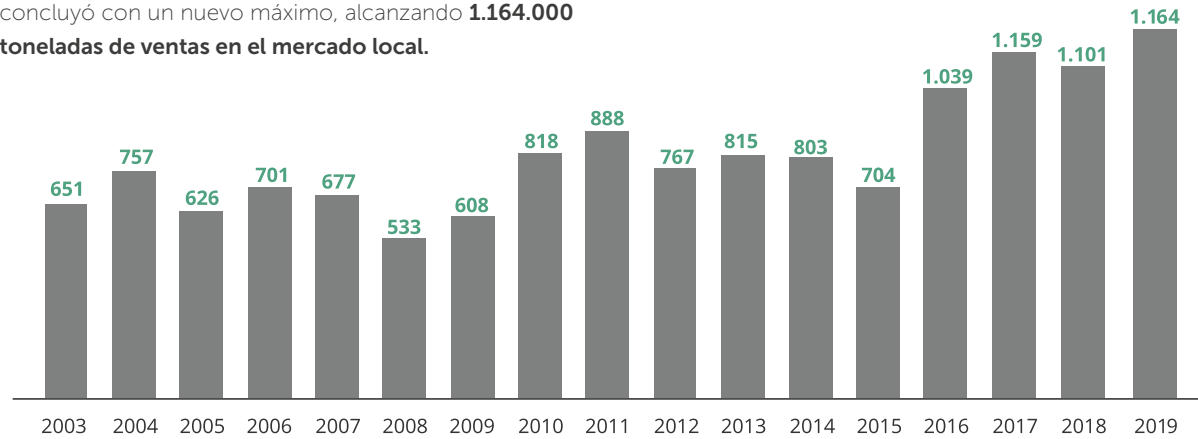
Mercado argentino por grupo de fertilizantes.
Estimación propia por sobre la base de Kleffmann.



Mercado Argentino: Fertilizantes nitrogenados.
Estimación propia por sobre la base de Kleffmann.



En el siguiente gráfico se muestra la evolución de las ventas domésticas de Urea de Profertil, la cual representó en los últimos años alrededor del 80% de participación en el mercado de Urea destinada al agro. El año 2019 concluyó con un nuevo máximo, alcanzando **1.164.000 toneladas de ventas en el mercado local.**



Evolución de ventas de Urea Profertil en el mercado argentino. Elaboración propia.

1.2 SUSTENTABILIDAD, ALIANZAS Y DIÁLOGO

Tenemos en claro que desde los negocios podemos hacer la diferencia, por eso evaluamos nuestras actividades en relación con los aportes concretos que podemos realizar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas.

Para ello, utilizamos distintas actividades y herramientas, como el SDG Compass, la identificación de objetivos y metas en diferentes reuniones con referentes de las áreas de la Compañía y el Directorio, y los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas (PASE). De todos estos procesos, obtuvimos los siguientes resultados:

GRI 102-12, 102-13, 102-21, 102-27 - 102-33, 102-34, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Temas materiales alineados con ODS priorizados

Pilares	 AGRICULTURA SUSTENTABLE	 EDUCACIÓN	 TRABAJO Y DESARROLLO SOCIAL	 DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	 EFICIENCIA AMBIENTAL
Temas materiales	<ul style="list-style-type: none">• Agricultura sustentable• Productos y servicios• Prácticas en la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none">• Relación con comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas laborales• Salud y seguridad en planta• Desempeño económico• Prácticas en la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none">• Relación con la comunidad• Impacto económico indirecto	<ul style="list-style-type: none">• Agua y efluentes• Gestión de residuos• Energía• Emisiones• Prácticas en la cadena de valor
Programas	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de innovación y Tecnología MIT• Miting• Profertil Excelencia y Excelencia Técnico• Prosuelos• Giras zonales• Jornadas de distribuidor	<ul style="list-style-type: none">• Programa de huertas• Taller de Arte• Apoyo a instituciones educativas	<ul style="list-style-type: none">• Aportes a la balanza comercial• Foco en proveedores locales y mano de obra local• Plan de Inversiones permanentes• Certificación normas OSHAS• Certificación SEDRONAR	<ul style="list-style-type: none">• Creciendo en Comunidad• Mesa de Proyectos• Ciclo Cultural Profertil• Apoyo a organizaciones deportivas y de salud	<ul style="list-style-type: none">• Sistema integrado de Gestión• Certificación normas ISO• Formación para colaboradores, proveedores, contratistas y comunidad• Inversiones sostenidas

ODS Prioritarios



Todo este contexto de sustentabilidad, nos impulsa a comprometernos con diferentes iniciativas de desarrollo sustentable, a la vez que trabajamos junto a diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria, para

el desarrollo de nuestra actividad y para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y de los negocios. Nuestras alianzas son:

ORGANIZACIÓN	Interlocutor de Profertil	Participación en el órgano de gobierno	Participación en grupos de trabajo o comité	Aportes
Asociación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Área Comercial		✓	
Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina	Relaciones Institucionales			✓
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Trigo	Área Comercial		✓	✓
Cadena de Valor de Maíz y Sorgo (MAIZAR)	Área Comercial		✓	✓
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Áreas varias		✓	✓
Cámara de Puertos Privados y Comerciales	Área Comercial		✓	✓
Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas	Área Comercial		✓	✓
Asociación Civil Fertilizar	Área Comercial	✓	✓	✓
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓		✓
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓		✓
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Cámara de Concesionarios y Permisarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	Relaciones Institucionales y Recursos Humanos	✓	✓	✓
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	Gerencia General, MASS y Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓	✓	✓
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	Área Comercial	✓	✓	✓
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Medio Ambiente	✓	✓	✓
Cámara de Permisarios y Concesionarios del Puerto de San Nicolás	Área Comercial	✓	✓	✓



Participamos de 19 iniciativas de cocreación de valor económico, social y ambiental en pos de una agricultura sustentable.

A lo largo de los años, consolidamos un diálogo estructurado, sistemático, ordenado y periódico, que nos permite obtener una percepción real del entorno, retroalimentar las estrategias de comunicación y fortalecer los vínculos.

Asimismo, identificamos y clasificamos a nuestros grupos de interés en función de la guía AA1000SES de Accountability. Posteriormente, definimos los pasos a seguir con respecto al diálogo con los distintos grupos.

A través de diferentes canales de comunicación y metodologías de tipo cualitativas y cuantitativas, recabamos información sobre sus necesidades y expectativas, que luego son procesadas y volcadas en diferentes informes. Estas se presentan al Equipo de Dirección para la toma de decisiones, instancia en la cual se definen los pasos a seguir con respecto a la vinculación con cada grupo.



Dotación

Todo el personal que trabaja en relación de dependencia, independientemente de la categoría, el área o la función.



Proveedores

Todos los socios comerciales que conforman nuestra cadena de suministro, tanto los proveedores de bienes o servicios como también los/las trabajadores/as que realizan tareas dentro de nuestras instalaciones.



Clientes

Todos nuestros clientes y socios comerciales que colaboran con nuestros canales de distribución mayorista, minorista y comercio exterior.



Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final)

Los productores agropecuarios con los cuales trabajamos a lo largo de todo el país.



Comunidad

La comunidad de Bahía Blanca y de Ingeniero White, además de las asociaciones civiles con las cuales nos articulamos.



Accionistas

YPF SA y Nutrien Inc.



Medios de comunicación

Prensa general, especialistas en agroindustria y redes sociales.



Instituciones académicas en general y docentes del sector agropecuario

Instituciones académicas de todos los niveles y en particular las vinculadas al sector agropecuario.



Autoridades públicas

Autoridades públicas municipales, provinciales, nacionales y regionales.



Instituciones empresariales y del sector agropecuario

Organizaciones a través de las cuales potenciamos nuestro crecimiento y nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.

De manera continua, realizamos actividades con los grupos internos y externos, tales como reuniones individuales, estudios de opinión, encuestas y *focus group*. El enfoque principal es conocer las expectativas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta, en la medida de lo posible, a los requerimientos y las necesidades de cada uno.

Los resultados nos sirven de retroalimentación para la gestión de nuestras actividades diarias, proceso del que participan las diferentes áreas de la Compañía y el propio Directorio. El análisis de esta información y el conjunto de datos son considerados al aprobar los planes de gestión anuales. En nuestro análisis de temas relevantes, también utilizamos los comentarios recibidos para incluirlos en este Reporte de Sustentabilidad.

Otros canales de comunicación:
www.profertil.com.ar

0800 222 8732 (UREA)
0800 666 7763 (Atención Comercial)



44.800
SEGUIDORES
/Profertil Nutrientes
/Profertil S.A



5.973
SEGUIDORES
@Profertil Nutrientes
@Profertil S.A



392.873
REPRODUCCIONES
Profertil
Agroindustria





4.693
SEGUIDORES
@Profertil Nutrientes
@Profertil S.A






11.100
SEGUIDORES
Profertil S.A



Cuadro de Diálogo con nuestros Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Dotación 	Encuesta de Clima y Compromiso Reuniones de Comunicación Desayunos con el Gerente	Clima organizacional, compromiso, pertenencia, liderazgo, condiciones de salud y seguridad, sustentabilidad y proyectos futuros, entre otros	284 colaboradores	<ul style="list-style-type: none">-Intranet (Pronet)-Revista interna-Boletines y <i>mailing</i>-Micro de videos-Carteleras
	Estudio cualitativo. <i>Focus group</i> (2017)	Imagen institucional	40 colaboradores	
Proveedores 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	13 proveedores	<ul style="list-style-type: none">-Web www.checkpagos.com.ar-Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realizó anualmente desde 2006 hasta 2014	Satisfacción con la empresa y percepción general	280 proveedores, todos los años	
	Estudio cualitativo. <i>Focus Group</i> (2014)	Valoración del Reporte de Sustentabilidad, temas materiales	10 proveedores	
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realiza bianualmente desde 2016	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 proveedores	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Clientes 	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento distribuidores (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes de este segmento, principales atributos de marca, fortalezas y oportunidades de mejora	400 casos todos los años	- Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Profertil Excelencia -Boletines Técnicos -Web específica: www.profertil.com.ar -Portal de la Red -Reporte de Sustentabilidad -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	18 distribuidores (clientes y no clientes de Profertil) de diferentes regiones del país	
	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento cuentas nacionales (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes del segmento cuentas nacionales, fortalezas y oportunidades de mejora	60 casos todos los años	
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) 	Encuesta cuantitativa sistemática bienal (se realizó desde 2002 a 2015)	Uso de fertilizantes, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología, perfil de los productores argentinos, dificultades que enfrentan en su tarea diaria y percepción general sobre la Empresa	400 productores todos los años (muestra representativa de las diferentes regiones del país)	-Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 -Programa Maizero - Mits de aplicación (jornadas técnicas) -MITing - Jornadas a Campo -Web: específica www.profertil.com.ar , con biblioteca virtual -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector - Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos dirigidas al sector agropecuario -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram -Congresos del sector agroindustrial: A todo Trigo, Congreso Maizar; Congreso AAPRESID, Congreso Aacrea (Cada 4 años); Simposio Fertilizar (Cada 2 años), Congreso Argentino de Ciencias del Suelo.
	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología en el agro	39 productores y asesores técnicos de diferentes regiones del país	
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realiza bianualmente desde 2017	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 casos	
	Herramienta de escucha Encuesta: Canales de información a través del cual se informa el productor agropecuario (desde 2005 - 2015)	Conocimiento de los principales medios de difusión nacional y regional a través del cual se informa el productor (Diarios, Radio y TV). Desde 2003 se incluyeron canales digitales y uso de Redes Sociales	800 casos	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Comunidad 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad a líderes de opinión de diferentes ámbitos (realizadas desde el año 2000, antes de que la Planta comenzara a operar, cuando aún estaba en etapa de construcción)	Percepción sobre el medioambiente, calidad de vida y vínculo de la población con el Polo Petroquímico	21 líderes de opinión de Bahía Blanca e Ingeniero White	- Programa Creciendo en Comunidad - Mesa de Proyectos - Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino - Campañas publicitarias "La Tierra Tira" y "Consejos para tu huerta" - Programa de Visitas a Planta - Difusión de información no publicitaria en medios masivos (gacetillas de prensa, entrevistas periodísticas, PNT, etc.) - Web: www.profertil.com.ar - Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, LinkedIn - Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática anual en la comunidad vecina (se realiza desde el 2000)	Percepción general de la empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de los vecinos, grado de información con que cuenta la población	400 casos todos los años (muestra representativa de la población de todos los barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White)	
	Estudio cualitativo. <i>Focus Group</i> (2002)	Calidad de vida, percepción general de la Empresa, intereses y expectativas de los vecinos	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
	Estudio cualitativo. <i>Focus Group</i> (2011)	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos	50 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
	Estudio cualitativo. <i>Focus Group</i> (2016)	Percepción general, imagen e información sobre la Empresa	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
	Encuesta de Percepción sobre RSE en Ingeniero White (se realiza anualmente desde 2018)	Percepción sobre el compromiso con la comunidad de la Empresa y expectativas sobre el modo de vinculación y difusión de información	200 vecinos de Ingeniero White (muestra representativa de la localidad)	
	Encuesta cuantitativa digital en la comunidad de Bahía Blanca	Percepción general de la Empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de los vecinos, grado de información con que cuenta la población	400 casos	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Autoridades públicas 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2012)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	10 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, nacional) y partidos políticos	<ul style="list-style-type: none"> -Envío de <i>newsletters</i> de manera sistemática desde 2015 -Visitas guiadas a planta especiales para autoridades públicas -Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar -Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Encuesta cuantitativa sistemática bienal (se realiza desde 2012)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, provincial, nacional) y partidos políticos, cada dos años	
Instituciones empresariales y del sector agropecuario 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2006)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	18 representantes de instituciones	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones periódicas -Boletines técnicos -Envío de <i>newsletters</i> de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Presencia en Congresos y eventos del sector -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Encuesta cuantitativa sistemática bienal (se realiza desde 2006)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 representantes de instituciones, cada dos años	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Periodistas 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2006)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	13 periodistas locales y nacionales de diferentes medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> -Envío de <i>newsletters</i> de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Programa de Visitas Guiadas para periodistas -Reuniones y acciones de relacionamiento -Web: www.profertil.com.ar -Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram -Comunicación directa a través de gacetillas de prensa -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación - Celebración Día del Periodista
	Encuesta cuantitativa sistemática bienal (se realiza desde 2006)	Percepción general de la Empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	60 periodistas locales y nacionales, cada dos años	
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2013)	Percepción general de la Empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación	16 docentes de diferentes universidades del país	<ul style="list-style-type: none"> -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 - Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Web: específica www.profertilnutrientes.com.ar, con biblioteca virtual -Presencia en Congresos del sector -Envío de <i>newsletters</i> de manera sistemática desde 2015 - Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática bienal (se realiza desde 2013)	Percepción general de la Empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación e información requerida	50 docentes de diferentes universidades del país, todos los años	

GRI

102-1, 102-5, 102-15, 102-16, 102-18, 102-19,
102-20, 102-22, 102-23, 102-26, 102-28,
102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 405-1

1.3 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

MISIÓN

Producir eficientemente fertilizantes nitrogenados y comercializar otros fertilizantes en forma sustentable, satisfaciendo las expectativas de accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades en donde operamos.

VISIÓN

Liderar la producción y comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur.

VALORES

• Ética

Desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.

• Respeto

Promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medioambiente y la seguridad.

• Compromiso

Damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.

• Profesionalismo

Desarrollamos nuestras tareas aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.

Somos una Compañía argentina cuyo objeto social es la producción de Urea Granulada, el almacenamiento, la distribución, la venta a nivel mayorista y minorista, y la exportación de excedentes. La composición societaria de Profertil SA es la siguiente:

50%



+

50%

NutrienTM

Principal empresa de energía del país, líder en la exploración y la distribución de productos derivados del gas y el petróleo, tanto de origen convencional como no convencional.

Empresa canadiense, líder en la producción y comercialización de insumos y servicios para el agro a nivel mundial. Se consolidó a través de la fusión de PotashCorp y Agrium Inc., en enero de 2018.

Contamos con una Dirección Legal, constituida por seis directores titulares y seis directores suplentes y conformada, en partes iguales, por miembros de YPF SA y de Nutrien Inc. Ninguno de estos directores ocupa puestos ejecutivos u operativos.

Composición al 31 de diciembre de 2019

PRESIDENTE

Miguel Eduardo Morley

VICEPRESIDENTE

Horacio Federico Veller

YPF	NUTRIEN
Directores titulares	Directores titulares
Horacio Federico Veller	Miguel Eduardo Morley
Gabriel César Grzona	Trevor Leigh Williams
Ignacio Millán	Sabrina Beauchamp

PERIODICIDAD Y MOTIVO DE REUNIONES

Reuniones ordinarias: cada 3 meses

Reuniones extraordinarias: de ser necesario y por solicitud de alguno de sus miembros

Temas abordados: económicos, sociales y ambientales

67% NACIONALIDAD ARGENTINA

33% OTRAS NACIONALIDADES

Como parte del reordenamiento a nivel directivo de YPF, **Daniel Pettarin**, gerente general de Profertil por más de 11 años, a partir de 2020 tendrá nuevas funciones dentro de YPF y **Federico Veller**, vicepresidente de Profertil, será quien lo reemplace como nuevo Gerente General.

A diciembre 2019, la estructura de gobierno ejecutivo, de la cual depende la gestión diaria de la Compañía, consta de un Equipo de Dirección compuesto por ocho gerencias:



GERENCIA GENERAL
Ing. Daniel Pettarin



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Cr. Carlos Loustalet



COMERCIAL
Ing. Mario Suffriti



OPERACIONES INDUSTRIALES
Ing. Claudio Pajean



RECURSOS HUMANOS
Ing. Gustavo Lucero



PLANEAMIENTO, INSUMOS ESTRATÉGICOS Y CONTROL DE GESTIÓN
Cr. Martín León



MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD
Bqco. Raúl Meder



RELACIONES INSTITUCIONALES
Lic. Marcelo Bertolino

100% INTEGRANTES DE NACIONALIDAD ARGENTINA

Son los responsables de supervisar y gestionar el desempeño de la Compañía por medio de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), instrumentado a través de procedimientos y políticas (Misión, Visión, Valores, Código de Ética, Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Medioambiente y Energía, y los Objetivos e Indicadores de Gestión), que definen el accionar de la Empresa. Entre sus funciones se encuentran:

- Elaborar el presupuesto anual.
- Elaborar el plan estratégico.
- Consolidar la matriz de riesgo y elaborar el plan de mitigación.
- Monitorear el Sistema Integrado de Gestión.

El desempeño del Equipo de Dirección es medido a través del grado de cumplimiento de sus objetivos anuales, en materia económica, social y ambiental, tales como reducir a cero la cantidad de accidentes físicos y la ocurrencia de incidentes ambientales, los indicadores de satisfacción de los programas institucionales y la opinión de los diferentes grupos de interés, entre otros. Una vez que estos objetivos están establecidos, su evolución es monitoreada mediante el seguimiento de indicadores y es elevada al máximo órgano de gobierno para su conocimiento.

Comité de Ética

El Comité de Ética se conformó en 2005 y está integrado por el Equipo de Dirección. Su objetivo es resolver cuestiones relativas a la interpretación del Código y recomendar periódicamente la introducción de mejoras, para que sean aprobadas por el Directorio.

El Oficial de Cumplimiento es quien coordina los aspectos generales de la implementación del Código y la normativa vinculada. Se encarga de gestionar las denuncias que se le formulan, las traslada al Comité de Ética para su seguimiento e investigación, según el procedimiento previsto.

Las reuniones se realizan en forma periódica, para dar tratamiento a las denuncias que se presentan y para analizar los casos de conflicto de interés o casos puntuales a resolver.

Respuesta ante emergencias

Para responder a emergencias, como es el caso del COVID-19 en 2020, contamos con un sistema de Comando de Incidentes (CIE), del cual participan todas las gerencias, jefaturas o áreas de la Empresa y asumen la responsabilidad en la toma de decisiones.

Cuenta con una serie de componentes que trabajan juntos en forma interactiva y que son los que proveen las bases para el concepto de operación efectiva del CIE: terminología común y simple, organización modular y comunicaciones integradas.

El CIE está integrado por:

- **1º Comando**
Comando en escena
- **2º Comando**
Comando Táctico
Comisión de Emergencias
- **3º Comando**
Comando Estratégico
Comité de Crisis



1.3.1 ÉTICA, ANTICORRUPCIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Debido a que procuramos mantener siempre los más elevados estándares de conducta ética y legal en todas nuestras actividades, y dado también que nuestros accionistas cotizan en la Bolsa Norteamericana, debemos cumplir con diferentes leyes, entre ellas la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (LPCE o *Foreign Corrupt Practices Act*, según su denominación en inglés) y la Ley de Responsabilidad Penal 27.401, las cuales fueron contempladas, en forma general, en nuestro Código de Conducta Ética.

Este Código detalla los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial y al que toda la dotación adhiere sin restricciones, con el fin de dar respuesta a los siguientes objetivos:

GRI 102-16, 102-17, 102-25, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 307-1, 416-2, 419-1, 205-3, 406-1, 417-2, 417-3,

- Promover los más elevados estándares de ética y la aplicación de los valores de honestidad, justicia, integridad, lealtad y cooperación en todos los actos.
- Aportar una guía fundamental para que las personas que integran nuestra Compañía desarrollen sus tareas con la máxima transparencia.
- Evitar la interferencia entre quienes integran nuestra Empresa y los negocios o conflictos de intereses que son ajenos a su actividad y que pudieran perjudicarla.
- Salvaguardar y proteger la información reservada y/o confidencial, así como los bienes de la Compañía.
- Asegurar una imagen de integridad comercial en los negocios ante los accionistas, las instituciones y la sociedad en general.

Proceso de Gestión de Compliance

CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

01
Políticas

RESGUARDA Canales de denuncia

02
Línea de
denuncia

PROGRAMA ANUAL DE FORMACIÓN

03
Educación

AUDITORÍAS

04
Controles

En 2019 el Directorio tomó la decisión de crear un área de *Compliance* y Legales, la cual se conformó en 2020.



Contamos con un canal de denuncias anónimo y confidencial, que funciona desde 2012 y está gestionado por un tercero independiente: la empresa RESGUARDA. En 2019, realizamos una campaña de refuerzo para recordar su existencia y las distintas formas de acceder.

Para asegurarnos la difusión y la comprensión del Código de Ética, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero y la Ley de Responsabilidad Penal 27.401, se capacita al personal a través de una plataforma multimedia. Al finalizar dicha capacitación, las personas participantes reciben su certificación anual, luego del envío del formulario a Recursos Humanos que acredite haber realizado la formación y haber aceptado la normativa del Código.

Dentro del Programa de Educación y Entrenamiento, se brindaron las siguientes formaciones:

- **Programa Vínculos Saludables:** para promocionar vínculos saludables y la generación de ambientes laborales libres de violencia y situaciones de acoso, dirigido a gerentes, líderes y totalidad del personal.
- **Responsabilidad de las Personas Jurídicas:** formación respecto de los contenidos de las leyes de responsabilidad penal de personas jurídicas privadas, lavado de dinero, defraudación tributaria, delito aduanero, delito cambiario y delito de intermediación financiera.
- **Prevención de Fraude, Corrupción y Lavado de Dinero:** se diseñó e implementó un curso de *e-learning* para reforzar los conocimientos con respecto a

prevención, fraude, corrupción y lavado de dinero. El curso debe ser realizado anualmente por los ocupantes de las posiciones definidas como críticas para estos temas, y se va incorporando el nuevo personal que pasa a ocupar dichos puestos.

• **Compliance y el Proceso de Toma de Decisiones:** dirigido al Equipo de Dirección con el objetivo de analizar el proceso de toma de decisiones dentro del marco legal definido por los estándares nacionales e internacionales. Por su parte, el Equipo de Dirección revisó la matriz de riesgos de *Compliance* de la Compañía, en la que se registran diversos riesgos con su probabilidad de ocurrencia e impacto en la Empresa y con el objetivo de definir alternativas para su mitigación.

Durante 2019, no recibimos multas ni sanciones no monetarias significativas por incumplimientos de la legislación o de la normativa vigente en materia ambiental, social o económica; ni por casos de discriminación, o de corrupción.

Asimismo, no tuvimos reclamos, multas o sanciones no monetarias relacionadas a los impactos en la salud y la seguridad de las personas por los productos vendidos y los servicios prestados; como tampoco en relación al etiquetado de los productos y servicios o incumplimientos derivados de nuestras comunicaciones de marketing.

2

CUIDADO AMBIENTAL EN ACCIONES

- 2.1 - UN PROCESO PRODUCTIVO CUIDADOSO
- 2.2 - ENERGÍA Y EMISIONES
- 2.3 - AGUA Y EFLUENTES
- 2.4 - RESIDUOS



El cuidado ambiental es un pilar fundamental para nuestra Compañía. Operamos enfocados en:

- La prevención de impactos ambientales.
- La seguridad y la salud de las personas e instalaciones.
- La capacitación a productores para el uso responsable de los fertilizantes a nivel social y ambiental.
- La integración de nuestro compromiso ambiental en los nuevos negocios y las relaciones con las comunidades.
- La medición de nuestro impacto, definiendo objetivos e integrando políticas y programas en las operaciones para una continua mejora del desempeño ambiental.

El monitoreo sistemático de los siguientes indicadores del Programa Ambiental alimenta nuestro proceso de mejora continua:



Estos controles cumplen con estrictas normas legales, establecidas por organismos nacionales e internacionales. El cumplimiento de los compromisos ambientales (legales y voluntarios) son auditados una vez al año, a través de un auditor externo independiente, además de las auditorías internas del sistema integrado de gestión y externas de los socios YPF SA y Nutrien Inc.

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), que nos da el marco para trabajar buscando la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, el cual está certificado bajo las siguientes normas:



**Gestión de Calidad
ISO 9001**



**Gestión Ambiental
ISO 14001**



**Gestión de Seguridad
y Salud Ocupacional
OHSAS 18001**

*En proceso de migración
hacia la norma ISO 45001*



**Gestión de la Energía
(Planta Bahía Blanca)
ISO 50001**

En 2019 obtuvimos, con un puntaje de excelencia, la certificación Protect & Sustain de IFA (Asociación Internacional de Fertilizantes), demostrando nuestro compromiso para alcanzar un alto nivel de seguridad, protección y sostenibilidad. El proceso fue validado a través de una auditoría externa independiente (DNV) donde se examinaron distintas áreas de trabajo.

El objetivo de este estándar es implementar procesos de gestión empresarial responsable a lo largo del ciclo de vida del producto, mejorando la seguridad y la sostenibilidad en las plantas de producción de fertilizantes, más allá de los límites físicos de la fábrica, en colaboración con proveedores, transportistas y socios comerciales que compartan los mismos valores.

Asimismo, en el marco del **Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente**, que administra la Cámara de Industrias Químicas y Petroquímicas (CIQyP), asistimos a reuniones mensuales y realizamos las autoevaluaciones correspondientes a los siete códigos que conforman el programa e informamos los indicadores de desempeño. Estos datos son utilizados por la CIQyP para la conformación de datos estadísticos globales, representativos de la actividad de todos sus asociados. El Programa cuenta con una auditoría bienal, realizada por Det Norske Veritas que está pautaada para 2020.

Durante 2019 implementamos un **nuevo Sistema de Respuesta a Emergencias** basado en el comando

de incidentes y la continuidad del negocio. Para ello, diseñamos talleres para el Equipo de Dirección (Comisión de Emergencias y Comité de Crisis), a través de los cuales los participantes obtuvieron mayores herramientas para la toma de decisiones durante una emergencia o crisis.

En cuanto a las **Brigadas de Emergencias** de planta, realizaron 1.677 horas de entrenamiento básico y específico superando las 1.193 horas de 2018.

Complementariamente, nos controlan y monitorean diversos organismos competentes: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), Prefectura Naval Argentina (PNA), Autoridad del Agua (ADA, provincia de Buenos Aires), Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS, provincia de Buenos Aires) y Comité Técnico Ejecutivo (Gobierno de Bahía Blanca).

En 2019, estos organismos realizaron un total de 31 inspecciones a nuestra Compañía, y no se recibieron multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.



Inversión, capacitación y concientización ambiental

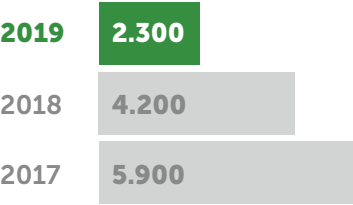
El enfoque de mejora continua permite que un porcentaje del presupuesto, destinado a inversiones, sea utilizado para gastos e inversiones en mejoras ambientales, lo que en este período insumió más de \$20.000.000. Reforzamos esta lógica a través de campañas de concientización y capacitaciones sobre la temática dirigidas a diferentes públicos:



Colaboradores

Capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS), a través de una aplicación informática que permite la autogestión, con acreditación del conocimiento, dentro del Proyecto de Formación y Acreditación de Competencias Técnicas relativas a MASS.

Capacitaciones MASS (h)

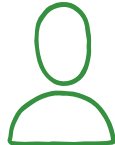


Proveedores y contratistas

Mantenemos el convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), para formar al personal contratista y acreditar los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por profesionales de Profertil.

En el caso del Amoníaco, realizamos un control de los camiones en su ingreso a Planta, rechazando las unidades que no cumplen con la legislación.

Continuamos con la comunicación de nuestras políticas y nuestros procedimientos en reuniones con técnicos de seguridad (mensuales), con los responsables de seguridad (bimensuales) y con los dueños de las empresas contratistas (semestrales), donde se incluyen temas ambientales, de salud y de seguridad.



Clientes y distribuidores

Organizamos eventos propios a campo, para lo que convocamos a especialistas referentes del sector, donde se muestran los resultados de los diferentes ensayos a campo realizados por Profertil.

En este período no se realizaron asesoramientos ni auditorías a clientes, dado que no hubo aperturas de nuevas cuentas en la División Industrial.

Promovemos y difundimos las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la aplicación correcta de fertilizantes sólidos y líquidos, a través del Manual de Manipulación de Fertilizantes Sólidos y un Boletín Técnico con las mejores prácticas de uso, manipulación y almacenaje.

Estimulamos la investigación y la transferencia de conocimientos sobre productos ambientalmente amigables, y brindamos recomendaciones sobre dosis balanceadas para un manejo sustentable de los sistemas productivos agropecuarios.



Comunidad

Brindamos capacitación a bomberos para establecer estrategias de respuesta a emergencias, en caso de incidentes que involucren a nuestro producto (Amoníaco). Además, realizamos reuniones periódicas con un grupo seleccionado de bomberos, personal policial, Defensa Civil y profesionales de la salud. Participamos, activamente, del proceso APELL, integrando las tres comisiones que lo conforman: Respuesta a Emergencias, Análisis de Riesgos y Difusión.

2.1
UN PROCESO PRODUCTIVO CUIDADOSO

GRI 103-2, 103-3, 306-4

Nuestro proceso productivo es continuo, por lo que la gestión responsable de los recursos naturales, en especial de los recursos no renovables, es esencial para las operaciones. El gas natural y el agua son insumos básicos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades.

El aire, que aporta nitrógeno (N), el gas natural (CH₄) y el agua (H₂O) son las materias primas para producir Amoníaco (NH₃) y dióxido de carbono (CO₂). Luego, a partir de la reacción de estos dos productos, se obtiene una solución de Urea que, posteriormente, se granula, logrando así nuestro producto final: la Urea Granulada.

El agua que ingresa al complejo, no potable (internamente denominada “cruda”), es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso. De allí una parte pasa a las calderas para su transformación en vapor y la otra se envía al sistema de enfriamiento, que es un sistema semicerrado en donde se recircula. El vapor es acondicionado para cumplir con dos funciones principales: como fuerza motriz, para impulsar las turbinas de grandes máquinas, y como materia prima del sistema de reformado junto con el gas natural.

Mediante el calentamiento y la intervención de catalizadores, las materias primas se dividen en óxidos de carbono e hidrógeno. Posteriormente, los óxidos de carbono son transformados en dióxido de carbono y separados de la corriente gaseosa para su empleo

posterior, y el hidrógeno remanente se combina con el Nitrógeno aportado por aire comprimido para producir Amoníaco. Parte del Amoníaco es enviado a la Planta de Urea, para ser combinado con Dióxido de Carbono, previamente separado, y formar Urea bajo determinadas condiciones de temperatura y presión.

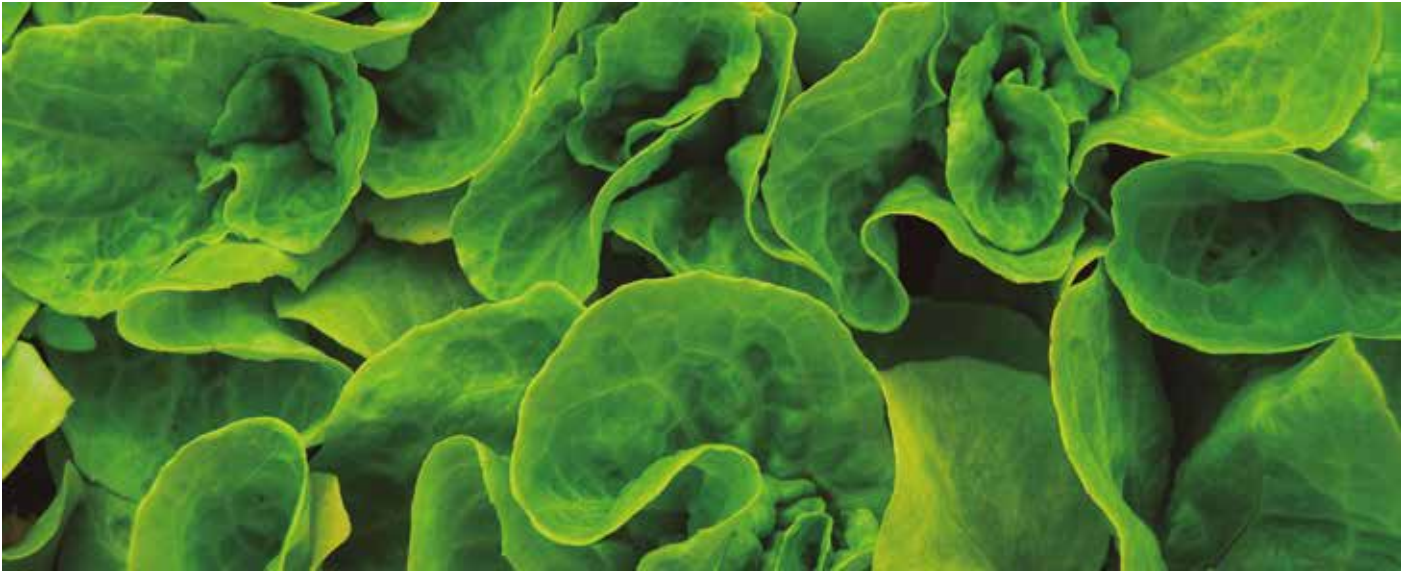
Respecto a la disposición final de los catalizadores utilizados, implementamos la recuperación y exportación de los agotados luego de su utilización en el proceso productivo y que, anteriormente, eran dispuestos en un relleno de seguridad. De este modo, fuimos la primera Compañía del país en promover esta buena práctica ambiental. Luego de dos años de trámites, realizamos el primer envío en enero de 2013, con destino a Corea, y en 2016 realizamos dos envíos más con destino a Corea del Sur y Japón. Actualmente, estamos trabajando en contactar potenciales empresas receptoras de catalizadores agotados, para establecer un proceso más ágil y continuo.

Por medio de procesos de separación y concentración, se obtiene una solución de Urea 96%, condición requerida para el proceso posterior de granulación. En los granuladores, la Urea se transforma en pellets (pequeñas esferas de 3 milímetros de diámetro), que constituyen el producto final. El Amoníaco no utilizado en la Planta de Urea (producto principal de la División Industrial de Profertil) se destina a la comercialización como refrigerante y materia prima en las industrias de cosmética y de limpieza.

A continuación, exponemos los consumos de los materiales (materias primas e insumos) utilizados para la fabricación de nuestros productos:

DETALLE	2019	2018	2017
Agua (m³)	8.086.837	7.359.692	7.489.800
Gas ^(*) (Nm³)	793.561.385	749.107.783	811.260.503
Nitrógeno (Sm ₃)	3.926.435	6.846.177	9.684.517
Hipoclorito de sodio (kg)	1.844.190	2.013.436	2.888.120
Soda cáustica (kg)	1.584.752	1.388.597	1.495.730
Ácido sulfúrico (kg)	1.691.022	862.978	1.709.380
Ureaformaldehído (85%) (kg)	9.885.320	8.124.760	9.684.517

^(*)El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible.



2.2
ENERGÍA Y EMISIONES

Sistemáticamente, implementamos distintos controles y procesos que nos permiten hacer un aprovechamiento eficiente del gas natural, tanto para la combustión como para su procesamiento y transformación en fertilizante. Así, adoptamos el uso de off-gas como combustible, lo que contribuyó a reducir el consumo de la caldera auxiliar. A continuación, algunos datos de reducción de consumo por utilización de off-gas:

DETALLE	2019	2018	2017
Gas (como MP y como combustible) (Nm³)	793.561.385	749.107.783	811.260.503
Ahorro de gas por uso de off-gas residual (Nm³)	5.654.708	3.868.952	2.773.394
Ahorro de emisiones por uso de off-gas residual (t CO₂)	10.414	7.125	5.004
Energía eléctrica (KWh)	248.910.000	230.122.000	261.721.000
Intensidad energética (MMbtu/t NH₃)	42,69	46,61	40,30

Asimismo, realizamos acciones orientadas a minimizar el impacto de las emisiones GEI. Además, permanentemente, tomamos mediciones en la Planta de Bahía Blanca y generamos acciones para su reducción. Así, por ejemplo, en el marco del proyecto en alianza con Compañía Mega, continuamos con la compra del dióxido de carbono a esta empresa (que de otro modo se emitiría a la atmósfera) y lo utilizamos como materia prima para aumentar la producción de Urea.

GRI 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-5, 305-7

Principales mediciones de gases de efecto invernadero (GEI)

DETALLE	2019	2018	2017
Compra de CO₂ a Compañía Mega (t)	12.605	17.092	48.968
Emisión de CO₂ directas (t)	671.191	578.317	596.142
Óxido de nitrógeno (t)	599	594	806
Amoniaco (t)	856	673	718
Material particulado (t)	0	0	0
Dióxido de azufre (t)	No significativo	No significativo	No significativo

Algunas acciones destacadas de este período fueron las siguientes:

- Disminución de venteo de NH₃ en la Planta de Urea; desde su implementación en noviembre de 2019, se ahorraron 990 toneladas de NH₃.
- Aprovechamiento de gas natural para producir EE en la GT-990, por incorporación de enfriamiento evaporativo al aire, de combustión: con el mismo gas natural, generamos 1,37 MW extra durante 1.585 horas, lo que significa un total de 2.171 MWh/año.
- Ahorro en vapor por el recupero de agua de lavado de granulación y su reutilización en el proceso: ahorro de 4.370 t/año de vapor, que en términos de energía representan 2.170 Gcal/año.

2.3
AGUA Y EFLUENTES

El agua llega a nuestra Planta por medio de un acueducto, que deriva hacia esta zona antes de su ingreso a la planta potabilizadora Patagonia, desde donde se abastece a la ciudad de Bahía Blanca. La fuente utilizada para la captación de agua es el dique Paso de las Piedras.

El agua que ingresa al complejo, denominada "cruda" (no potable), posteriormente es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso productivo. Dado que es un recurso tan valioso, realizamos las siguientes intervenciones de ingeniería, a fin de hacer más eficiente su utilización:

- Planta de tratamiento de agua de contralavados de filtros.
- Instalación de una planta de pretratamiento de agua para ósmosis inversa (esta unidad brinda flexibilidad para procesar agua con elevada carga orgánica y de sólidos minerales, permitiendo una reducción en su consumo al mejorar su calidad).
- Sistema de flotación y ultrafiltración.
- Circuitos de recuperación de agua.

GRI 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

Detalle	2019	2018	2017
Volumen total agua cruda captada (m³)	8.086.837	7.359.692	7.489.800
Ahorro de agua por recupero de purga torre enfriamiento (m³)	597.432	412.596	765.624
Porcentaje de agua reutilizada de purga de torre de enfriamiento	7%	6%	10%
Agua reutilizada de contralavados (m³)	1.315.752	1.495.507	403.661
Porcentaje de agua reutilizada de contralavados	16%	20%	5%
Agua reutilizada de purga torre Urea (m³)	433.485	104.185	780.516
Ahorro de agua por recuperar purga de Torre de Urea	5%	1%	10%
Agua residual volcada (m³)	3.269.232	3.400.482	4.472.856
Agua semirrecuperada de lavado de granulación (t) ^(*)	1.003	s/d	s/d

Por su parte, los efluentes líquidos se vuelcan en el estuario, luego del pasaje por las piletas de tratamiento, proceso que cumple y se encuadra dentro de la Resolución 336/03 de la Autoridad del Agua de la provincia de Buenos Aires.

(*)Indicador nuevo – período 2019



2.4
RESIDUOS

Como consecuencia de nuestros procesos productivos, generamos residuos, que son monitoreados por nuestra área de Medioambiente, Salud y Seguridad, cumpliendo con las normas legales de organismos internacionales y nacionales (provincia de Buenos Aires y ciudad de Bahía Blanca).

Gestionamos los residuos sólidos siguiendo un procedimiento interno, el cual permite la identificación, el registro y el control desde los puntos de generación, recolección, clasificación y tratamiento o disposición final. Nuestro orden de prioridad es eliminar o minimizar la generación, la reutilización, el reciclado y, por último, el tratamiento y la disposición final (cuando lo anterior no sea posible). A continuación, se indican algunas de las actividades realizadas fueron:

- Declaración jurada anual, ante la autoridad de aplicación, con obtención del certificado de habilitación correspondiente (Certificado de Habilitación Especial).
- Convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para la disposición de residuos sólidos reciclables: papeles, maderas y plásticos.

Residuos gestionados según tipo y método de tratamiento

Detalle	2019	2018	2017
Residuos especiales (t)	863	1.133	1.134
Residuos no especiales (t)	642	739	2.518
Residuos patogénicos (kg)	74	58	62
Total de residuos a disposición final (t)	1.505	1.872	3.652
Total de residuos reciclados (t)	91	34	23
Porcentaje de residuos reciclados sobre dispuestos	6%	2%	1%

3 PROFERTIL Y VOS

GRI 103-2, 103-3, 203-1, 413-1

- 3.1 - NUESTRA COMUNIDAD
- 3.2 - NUESTRO EQUIPO
- 3.3 - NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES



3.1 NUESTRA COMUNIDAD

Nuestras acciones y programas con la comunidad responden a nuestro espíritu de ser buenos vecinos; por eso, trabajamos para mejorar los vínculos con las comunidades donde operamos y para contribuir con su desarrollo sustentable.

Nuestro modelo de gestión está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, vecinos de la comunidad, comunidad agropecuaria, diversas ONG, entre otros). A través de distintos canales de comunicación, buscamos mejorar el conocimiento mutuo para lograr, así, el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y en el respeto.

Realizamos diagnósticos y análisis de las necesidades e inquietudes de la comunidad. En función de estos datos, desarrollamos acciones de mejora continua en nuestros procesos productivos; implementamos programas de capacitación y concientización en cuestiones ambientales, así como otros programas destinados a fortalecer los liderazgos comunitarios con una mirada de triple impacto.

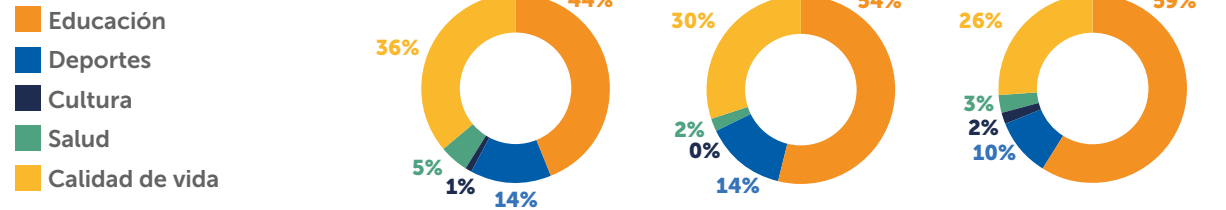
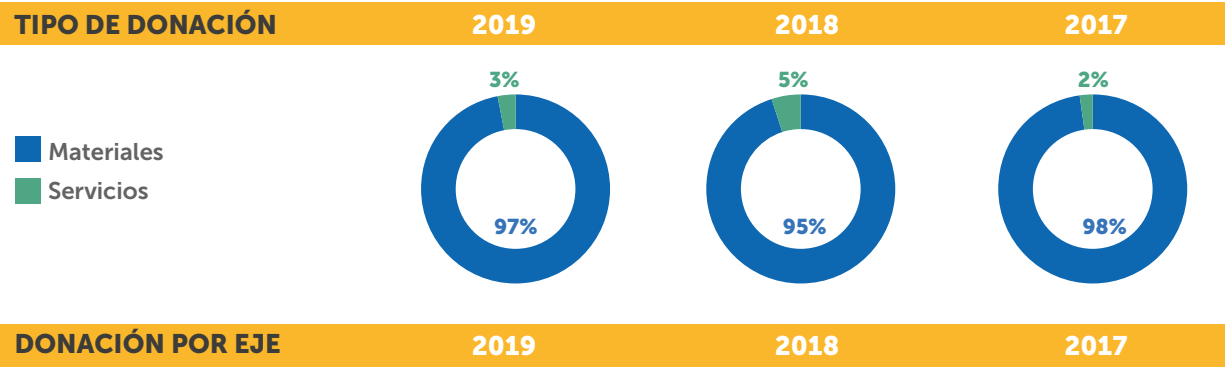
Pilares de gestión con la comunidad:



El presupuesto destinado a inversión social y donaciones, en 2019, fue de **\$21.716.331**

DETALLE	2019	2018	2017
Cantidad de donaciones	105	105	130
Cantidad de instituciones beneficiadas	61	47	52
Total inversión social (incluye inversión social en millones de pesos en programas y acciones de sustentabilidad)	21,7	10,3 ^(*)	4,1 ^(*)

^(*)Los importes expresados en la tabla difieren de los importes publicados con anterioridad, debido a un proceso de revisión y ajuste interno.



3.1.1
VISITAS A PLANTA

Visitas
a planta



INICIO
2001. Es el programa con mayor antigüedad de la empresa.



EJE DE TRABAJO
Educación, salud y calidad de vida.



OBJETIVO
Recibir a la comunidad vecina para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales, en línea con nuestra política de puertas abiertas a la comunidad y de cercanía con los vecinos.



ANTECEDENTES
En 2018 recibimos a nuestro visitante número 40.000.

NOVEDAD 2019
En línea con fortalecer y mejorar nuestros programas con la comunidad, realizamos una articulación entre este programa y el de Huertas. Incorporamos una charla sobre cómo fertilizar y sembrar en macetas y, al finalizar la visita, realizamos una experiencia para los estudiantes. Luego, dimos un kit de siembra (maceta, tierra, Urea y semillas) a cada grupo escolar y les propusimos realizar la actividad de fertilización y siembra en los establecimientos educativos. Finalmente, se los invitó a enviar el video de las huertas para participar de un sorteo de premios al final de cada mes. Algunos indicadores asociados a esta novedad son:

49 VISITAS EN LAS QUE SE REALIZÓ LA EXPERIENCIA DE HUERTAS

35 ESCUELAS/INSTITUCIONES BENEFICIADAS

1.155 PERSONAS PARTICIPARON DE ESTE TIPO DE VISITAS
(incluidos docentes, en general, uno o dos por visita)

50 KITS
ENTREGADOS

25 GRUPOS
ENVIARON SU VIDEO

50 % DE ÍNDICE DE RESPUESTA a la propuesta de realización de video

DETALLE	2019	2018	2017
Cantidad total de visitantes	2.667	2.063	2.095
Acumulado desde 2001	43.554	40.887	38.792



3.1.2
CICLO CULTURAL PROFERTIL



INICIO
2005



OBJETIVO
Patrocinar distintas actividades culturales que se desarrollan en Bahía Blanca e Ingeniero White a fin de colaborar con el acceso a uno de los Derechos Humanos, la cultura. Asimismo, el programa contribuye con el posicionamiento de marca en tanto ayuda a constituirnos como buenos vecinos de nuestra comunidad.



ANTECEDENTES
Todos los años colaboramos con organizaciones de la ciudad que desarrollan actividades culturales en teatros o espacios artísticos de Bahía Blanca y de Ingeniero White.



EJE DE TRABAJO
Educación, cultura y calidad de vida.

NOVEDADES 2019:
Este año auspiciamos más de 20 actividades, eventos y/o espectáculos culturales, de acuerdo con el siguiente detalle:

- **Encuentro de Orquestas Escuela** de la provincia de Buenos Aires, organizado por la Orquesta Escuela de Ingeniero White.
- Espectáculos de Organismos Artísticos del Sur (OAS), integrados por el **Ballet del Sur, la Orquesta Sinfónica Provincial de Bahía Blanca y el Coro Estable de Bahía Blanca.**
- **8 obras** en el Teatro Don Bosco.
- **4 espectáculos** en el Teatro Gran Plaza.
- **2 eventos** en la Universidad Nacional del Sur.
- **2 espectáculos** en el Teatro de Ingeniero White.
- **1 presentación** de titiriteros en la Biblioteca Rivadavia.



DETALLE	2019	2018	2017
Total de espectadores	7.700	21.400	21.400
Acumulado desde 2005	405.565	397.865	376.465



3.1.3
TALLER DE ARTE



INICIO
2007



EJE DE TRABAJO
Educación, cultura y
calidad de vida.



OBJETIVO
Facilitar el acceso a la experiencia artística tanto a niños y niñas como a adultos de la comunidad vecina a la Planta. Consiste en el dictado de un taller gratuito de plástica, en la sede de Cáritas de Ingeniero White y en la Sociedad de Fomento del barrio Boulevard Juan B. Justo. La actividad incluye la enseñanza de variadas técnicas artísticas y se entrega a los alumnos la totalidad de los materiales.



ANTECEDENTES
En 2018, se realizó un taller de mosaiquismo para adultos. Los participantes, junto a su docente, realizaron un mural de corazones en homenaje al Dr. René Favalaro en las puertas de ingreso al Hospital Menor de Ingeniero White y la decoración con figuras relacionadas al mar en el frente del escenario del Anfiteatro Tulio Angelozzi, que fue puesto en valor por iniciativa de la Mesa de Proyectos.



NOVEDAD 2019
Incorporamos nuevos participantes y trabajamos en la difusión del programa para captar nuevas personas interesadas, pertenecientes a la localidad de Ingeniero White. Así, el primer cuatrimestre estuvo dirigido a los nuevos participantes, quienes hicieron el primer nivel de mosaiquismo y en el segundo cuatrimestre se trabajó en el nivel avanzado, con los estudiantes de años anteriores. Además, se realizaron figuras en mosaiquismo para decorar la Sala Médica del Barrio Boulevard Juan B. Justo y una cruz, con la misma técnica, que se colocó en el ingreso a la sede de Cáritas de Ingeniero White.

DETALLE	2019	2018	2017
Cantidad estudiantes	75	50	50
Horas de formación	384	s/d	s/d
Índice de satisfacción	9,72	9,85	9,96

¡Bienvenidos a este espacio para compartir, disfrutar, divertirte, explorar, aprender y pasarlo genial! Mosaiquismo es creación, oficio, arte, placer y pasión. Es la técnica que te permite crear distintos objetos, revestimientos y obras de arte, partiendo siempre de pequeñas piezas llamadas teselas que ensambladas a la manera de un rompecabezas, forman diseños que se transformaran en nuevas totalidades.
Mensaje de Noelia (profesora de arte) a la cohorte 2019.

3.1.4 PROGRAMA DE HUERTAS



INICIO
2012



EJE DE TRABAJO
Educación, salud y
calidad de vida.



OBJETIVO

Transmitir y dejar capacidad instalada en nuestras comunidades de influencia. Entendimos que las buenas prácticas, asociadas a la agricultura sustentable, pueden ser impulsoras de cambios y aprendizajes colectivos, que permitirán a las comunidades educativas y a las nuevas generaciones ser más conscientes de la necesidad del cuidado de nuestro ambiente y del acceso a una buena nutrición.



ANTECEDENTES

En 2016 lanzamos un nuevo formato que consiste en talleres de huertas escolares para maestros de nivel inicial, primario y especial. Luego, los docentes replican el taller en sus aulas, con los materiales y los contenidos brindados. Actualmente, el programa alcanza a docentes de Bahía Blanca, Ingeniero White, Monte Hermoso, Punta Alta, Cabildo y Cerri.

Como parte de las actividades del taller, invitamos a los docentes a realizar una visita a la planta, donde una guía especializada explica el proceso productivo de la Urea Granulada, haciendo referencia a todas las medidas de seguridad y de cuidado del ambiente implementadas. Este espacio propicia el diálogo y la confianza entre la empresa y la comunidad, generando la apertura necesaria para la consulta de dudas sobre temas sensibles como el tratamiento de residuos, los controles de las autoridades a la industria y el cuidado del agua, entre otros temas.

Los materiales, diseñados especialmente para este formato, buscan facilitar al docente la pronta puesta en práctica de las actividades. Para eso, se entrega desde tierra, macetas y semillas para almácigos, entre otros elementos necesarios para la huerta, hasta fichas de actividades fotocopiables, fundamentadas en los diseños curriculares, que aseguran su aplicabilidad. Estas fichas se envían a las familias, para fomentar el diálogo sobre temas tales como la importancia del cuidado del suelo, la sana alimentación y la biodiversidad.

Para abrir canales de comunicación efectivos, se crea un grupo de WhatsApp con los participantes de cada edición, donde se comparten los resultados de las siembras, se canalizan dudas y consultas, y se fomenta un clima de camaradería que supera los objetivos del taller.



Jornada de Voluntariado Punto Profertil, de la que participaron 16 colaboradores de Profertil, en el Centro de Formación Profesional N° 401 de Ingeniero White. La actividad se realizó en junio (mes del ambiente) y consistió en la plantación de 50 árboles. Además, se entregaron otros 100 árboles a los vecinos, para seguir estimulando esta buena práctica de cuidado ambiental.



Concluidos los cuatro encuentros, los docentes tienen un mes para hacer la planificación de su huerta escolar, la fertilización y la primera siembra. Los docentes, que registran estos tres momentos en videos o fotos —y que también aplicaron las fichas fotocopiables y canjearon semillas—, participan de un sorteo, donde pueden ganar un kit de huerta para cada uno de sus alumnos (tierra fertilizada, semillas, maceta, palita, regadera, cuaderno, lapicera, etc.) y una *tablet* para el docente, con aplicaciones y recursos didácticos sobre huertas.



DETALLE	2019	2018	2017
Índice de satisfacción docente	9,89	9,94	9,98
Docentes capacitados	56	59	68
Estudiantes sobre los que impacta el programa	1.420	1.689	2.040
Escuelas sobre las que impacta el programa	44	51	42



3.1.5
 MÁS SEMILLAS PARA LA EDUCACIÓN



EJE DE TRABAJO
 Educación, cultura y
 calidad de vida.

Durante 2019, colaboramos con las siguientes instituciones y actividades:

- Continuidad del padrinazgo institucional del Centro de Extensión de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca.
- Padrinazgo de la Escuela Primaria N° 13 de Ingeniero White, compromiso asumido desde el año 2000.
- Colaboración con 16 establecimientos educativos de gestión pública, de nivel inicial, primario, medio, polimodal y universitario.
- En el marco del proyecto Reiventando el Futuro, junto a APLA (Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana) brindamos una capacitación en robótica para docentes de nivel primario de las escuelas públicas N° 13, 15, 58 y 21 de Ingeniero White. Esto incluyó, para cada institución, la donación de una impresora 3D, 8 kits de robótica, 6 rollos PLA de diferentes colores (filamentos utilizados en este tipo de impresoras) y 3 plumas 3D (bolígrafos que permiten crear estructuras libres tridimensionales).



3.1.6 PROGRAMA CRECIENDO EN COMUNIDAD

Creciendo en comunidad



INICIO
2012



EJE DE TRABAJO
Educación, cultura y calidad de vida.



OBJETIVO
Fortalecer las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes comunitarios, para que puedan ser actores claves en el desarrollo de proyectos sociales.

Consiste en seminarios que proveen capacidades y saberes, tanto a las organizaciones sociales como a la Compañía, generando una relación horizontal entre la empresa y la sociedad, destinada a superar el modelo de la filantropía. Los tres seminarios, que integran el plan de capacitación, son Voluntariado y Proyecto Compartido, Plan de Acción Estratégico Anual y Planeamiento Financiero.

Finalizada esta primera etapa, el programa sigue acompañando a las instituciones que participaron con encuentros de formación continua, instancia que consiste en la capacitación permanente, enfocada en temas puntuales que resultan del interés de cada institución.



ANTECEDENTES

En 2018, seis instituciones participaron del curso de formación básica y se realizaron cuatro encuentros de formación continua. También, se abrió un nuevo espacio de formación para nuevos voluntarios de las organizaciones, que forman parte del programa.

NOVEDADES 2019

Realizamos cinco encuentros de formación continua y otros cinco seminarios de formación específicos para nuevos voluntarios de las organizaciones que ya forman parte del programa. Además abrimos un nuevo espacio denominado Ateneo, al que se convocó a aquellas instituciones que tienen desafíos en común, para el estudio conjunto de un caso y el intercambio de experiencias y saberes.

25 CANTIDAD ACUMULADA DE ORGANIZACIONES BENEFICIADAS

127 CANTIDAD ACUMULADA DE PARTICIPANTES



3.1.6.1

MESA DE PROYECTOS



INICIO
2015



EJE DE TRABAJO
Educación, cultura y
calidad de vida.



OBJETIVO

Es parte del programa Creciendo en Comunidad. Al finalizar la etapa de capacitación básica, las instituciones que están radicadas en Ingeniero White son invitadas a participar de la Mesa de Proyectos para elaborar iniciativas de inversión social en la localidad portuaria, que aporten directamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Ingeniero White y a embellecer la localidad.

Es un espacio democrático y de diálogo: cada una de las 16 instituciones que conforman la Mesa tiene derecho a un voto, al igual que Profertil. Esto brinda horizontalidad al proceso, empodera a las instituciones y acerca la compañía a la comunidad. Es un programa innovador con un proceso también novedoso y disruptivo.

En este proyecto, Profertil se incorpora como un actor más, en tanto que otorga anualmente parte de su presupuesto de sustentabilidad y deja la decisión de cómo gestionar ese aporte económico a las propias instituciones sociales.

Creciendo en comunidad [Mesa de Proyectos]

Además se realizan jornadas lúdico-formativas, en las que las organizaciones y la empresa trabajan los objetivos anuales, la razón de ser y las posibilidades de este espacio colaborativo.

Las instituciones que la integran son: Sociedad de Fomento de Boulevard Juan B. Justo, Asociación Cooperadora Escuela N° 13, Asociación Cooperadora del Hospital Menor de Ingeniero White, Asociación Helénica, Asociación Amigos del Museo del Puerto de Ingeniero White, Centro de Jubilados de Ingeniero White, Asociación Cooperadora Escuela de Educación Técnica N° 1, Asociación Cooperadora Jardín N° 905, Asociación Cooperadora del Centro de Formación Profesional N° 401, Asociación Cooperadora de la E.S. N° 1 Gral. Enrique Mosconi, Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ingeniero White, Asociación de Padres Scout Don Ernesto Pilling, Asociación Whitense de Atletas, Club Whitense, Biblioteca Mariano Moreno y Sociedad de Fomento de Ingeniero White.



ANTECEDENTES

En 2018 se concretó la segunda etapa del proyecto de puesta en valor del anfiteatro Tulio Angelozzi, en Ingeniero White. En 2017 se refaccionó el piso del escenario y además el grupo de alumnas del Taller de Arte de Profertil realizó, en el frente, un mural con la técnica de mosaiquismo. Se construyeron gradas, se realizó la colocación de bancos y juegos para chicos. También se sembró grama, se rellenó y parquizó el sector para conseguir un anfiteatro natural. La idea fue poner en valor este espacio verde para que los vecinos puedan practicar actividades recreativas, culturales y artísticas. Por otra parte, se busca incentivar el aumento de visitantes a la localidad.

NOVEDADES 2019

Realizamos **obras de puesta en valor de cuatro plazas de Ingeniero White:** las plazas del Tren, de la Vida (barrio Saladero), Islas Malvinas (barrio Obrero) y Pereyra (barrio Vialidad) cuentan ahora con nuevas instalaciones para el disfrute de vecinos y visitantes.

Se adquirieron y colocaron juegos infantiles, juegos integradores y equipos de gimnasia al aire libre, completando un total de 20 aparatos. Se instalaron mesas con bancos integradores antivandálicos, realizados y colocados por estudiantes de la Universidad Tecnológica Nacional, regional Bahía Blanca, iluminación led y cámaras de seguridad; también se aportaron ejemplares para forestar los espacios, se acondicionaron juegos y espacios deportivos ya existentes y se colocó cartelería.

Además, se realizaron **trabajos de reparación y pintura de juegos en otras tres plazas de la localidad:** Plaza de las Colonias, Plaza esquina Mascarello y Sisco, Plaza Rincón del Sol y su continuación por la vereda de en frente, al lado de la Capilla del Boulevard.

3.1.7
SEMILLAS PARA EL DEPORTE



EJE DE TRABAJO
Educación y deportes.

Anualmente, apoyamos a clubes que fomentan el deporte, a través de diferentes acciones con niños y jóvenes de nuestra ciudad. Durante 2019, colaboramos con las siguientes instituciones:

- Club Atlético Deportivo Whitense.
- Club Atlético Puerto Comercial.
- Asociación Whitense de Atletas.
- Club Atlético Huracán.
- Club Atlético Pacífico.

Además, donamos Urea para el mantenimiento de las canchas de otros clubes, reconocidos a nivel local y regional; ellos son: Club Villa Mitre, Club de Golf Palihue, Club Sportiva, Club de Rugby Palihue, Bahía Basket, Club Argentino, Club Olimpo y Club El Nacional.

CARRERA DE REYES DE BAHÍA BLANCA

Como todos los años, colaboramos con su organización.

DETALLE	2019	2018	2017
Cantidad de atletas	+5.500	+6.000	+7.000
Cantidad de espectadores	+65.000	+65.000	+65.000
Colaboradores participantes	55	45	40
Remeras entregadas	4.000	4.000	4.000



3.1.8
SEMILLAS PARA LA SALUD



EJE DE TRABAJO
Salud y calidad de vida.

En lo que respecta a salud, colaboramos con diferentes instituciones locales:

- Asociación de Ayuda al Prematuro (NACER), del Hospital Interzonal José Penna de Bahía Blanca (www.asociacionnacer.com.ar): apoyamos desde hace 18 años al Servicio de Neonatología, fundamentalmente con la adquisición de aparatología para mejorar la sobrevivencia de los bebés prematuros o enfermos. A la fecha, se donaron equipos como respiradores Neumovent Graph Neo, monitores multiparamétricos Edan (modelo M8-B), además de varias incubadoras neonatales.
- En 2019 entregamos un ecógrafo, equipo que permitirá realizar estudios de diagnóstico por imágenes de patologías congénitas a todos los bebés prematuros.
- Hospital Menor de Ingeniero White: donación de electrodomésticos.
- Hospital Municipal de Bahía Blanca: donación de aparatología y equipos para el laboratorio de hemoterapia.
- Hospital Interzonal Dr. José Penna: donación de aparatología y equipos.

Profertil continuará apoyando a NACER y a través suyo al Servicio de Neonatología del Hospital Penna, ya que consideramos que su trabajo es fundamental y de suma importancia para la salud pública de la ciudad y la región.
Marcelo Bertolino,
Gerente de Relaciones Institucionales



3.2 NUESTRO EQUIPO

3.2.1 PRÁCTICAS LABORALES

Las prácticas están orientadas a agregar valor a nuestro capital humano. Procuramos que nuestra gente se comprometa con el logro de objetivos personales, profesionales y corporativos, para lo cual brindamos los recursos necesarios de capacitación y de comunicación. Promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la Empresa.

Ejes estratégicos de capital humano:



Nuestra **política de compensaciones** se basa en la equidad interna y en la competitividad externa, y así nos aseguramos una estructura salarial de acuerdo con el contenido de los puestos, los niveles y las responsabilidades.

102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 405-1

Tenemos un programa anual de remuneración variable para toda la dotación, el cual reconoce los desempeños individuales medidos a través de la evaluación de desempeño que aplica al 100% de nuestra gente.

Contamos con un Sistema Integral de Gestión de las Personas, que se sustenta en un Modelo de Gestión por Competencias (conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes). Este sistema comprende tres procesos claves:

- Planeamiento y desarrollo
- Servicios al personal
- Clima, satisfacción y compromiso

Diversidad e Inclusión

En 2018 definimos la Diversidad e Inclusión como uno de nuestros ejes de gestión. Para ello, realizamos un análisis exhaustivo de nuestra Compañía, a través de los resultados de la Encuesta de Clima, en la que indagamos el nivel de satisfacción por género y por preguntas específicas; y a través de *focus group* en diferentes niveles jerárquicos. En 2019 este análisis cualitativo y cuantitativo lo utilizamos como base para la planificación de acciones que nos permitieran promover la diversidad en el ámbito laboral.

Desarrollamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión que establece los siguientes conceptos:

DIVERSIDAD

Las personas son diversas en varios aspectos: étnicos, religiosos, familiares, de origen social, geográfico o según nacionalidad, fisonómicos, corporales, con relación al sexo, la identidad de género, la orientación sexual, la formación, la edad, la capacidad, la personalidad, el estilo de trabajo, la cultura, el sistema de creencias, entre muchas otras características. La diversidad se genera a partir de combinar varios de estos factores que dan identidad a las personas y las hacen únicas. Mirar desde el enfoque de la diversidad implica valorar las diferencias y las habilidades de cada individuo.

INCLUSIÓN

La inclusión es el resultado de todas las acciones, actitudes, políticas e iniciativas —en este caso— de una compañía, para fomentar la incorporación y mantener una estructura de personas diversas. Para que las personas que integran la Compañía se sientan incluidas hay que contar con políticas y acciones, a nivel corporativo, que promuevan dicha inclusión; además de que deben pertenecer a un grupo en el que se escuchen y valoren sus ideas, respetando cada singularidad. Estamos convencidos de que trabajar desde ese lugar representa un capital para construir una mejor Empresa.

NUESTRO MANIFIESTO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



Uno de los resultados destacados y que nos llena de orgullo fue la incorporación, por primera vez, de tres mujeres para ocupar la posición de Operadora de Campo.

Programa Vínculos Saludables

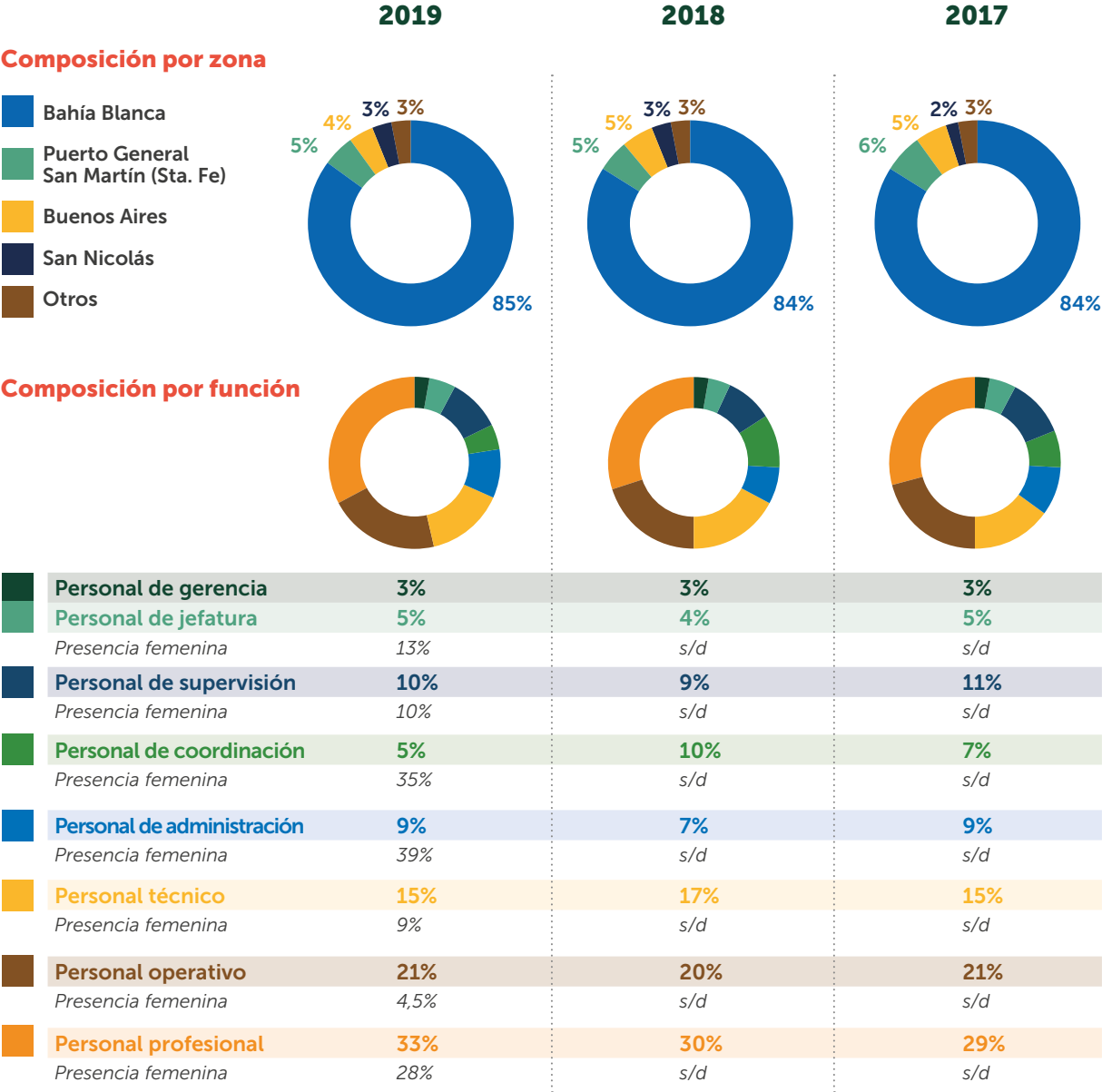
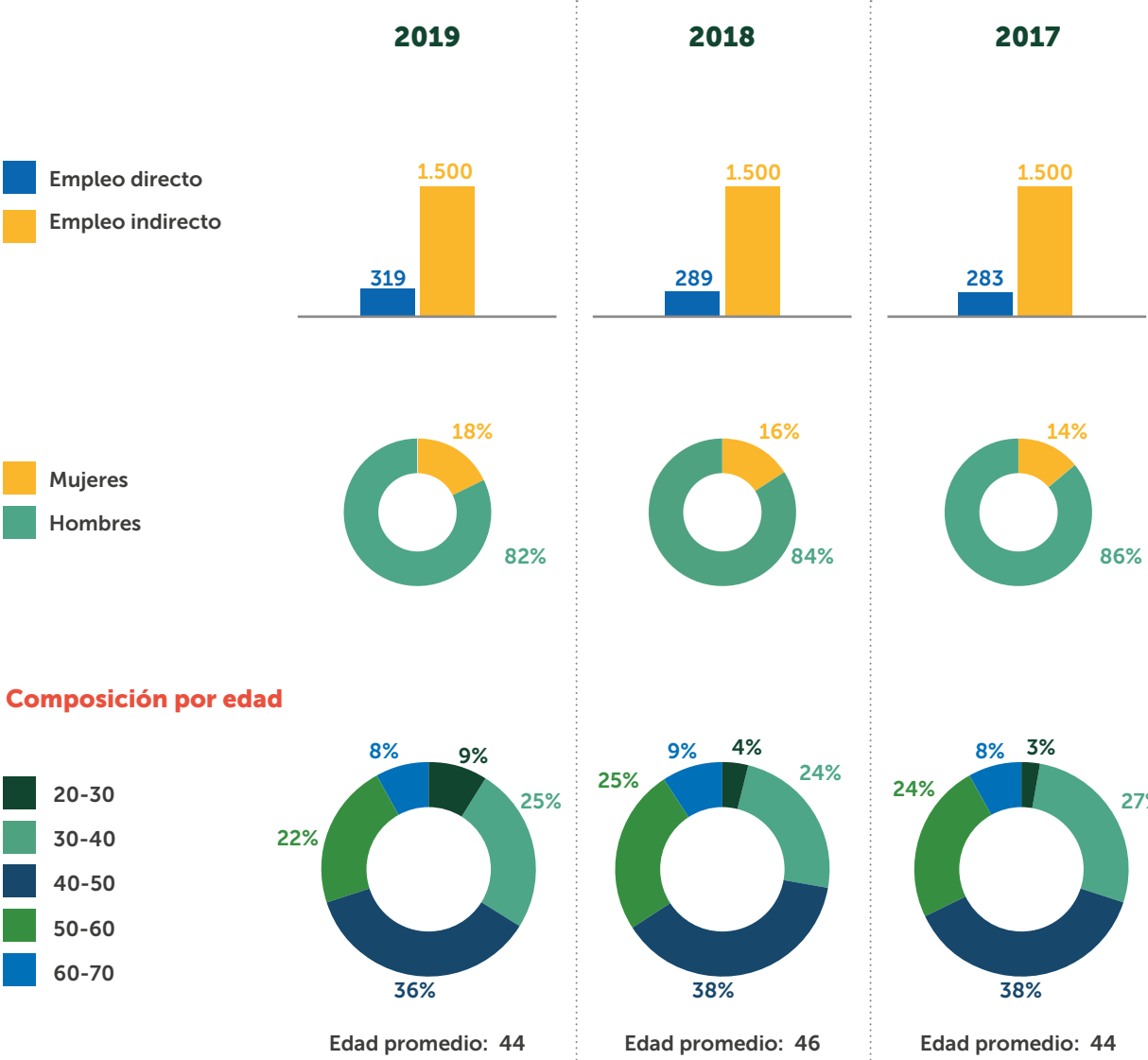
Para promover e impulsar este eje en nuestra cultura, creamos espacios de capacitación en donde participen todos los colaboradores y todas las colaboradoras de la Compañía. Además realizamos talleres de liderazgo inclusivo y talleres de sesgos inconscientes con integrantes de áreas operativas.

	2019	2018	2017
Talleres	26	1	2
Participantes	302	47	48
Horas de capacitación	2.350	364	133

Nota: los datos históricos corresponden al Programa de Desarrollo de Capacidades de Liderazgo que abordaba algunas de estas temáticas. Este programa fue reconvertido al actual Programa de Vínculos Saludables.

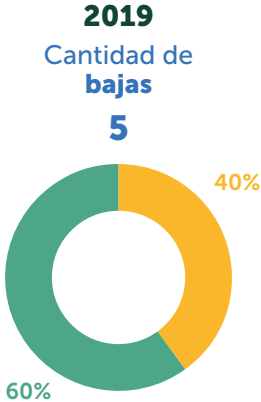


3.2.1.1
NUTRIDOS DE PERSONAS VALIOSAS



Rotación

Tasa de rotación: 1,7



Asociación Sindical y Convenio Colectivo

Promovemos la libertad de asociación sindical. El 28% de nuestra gente está encuadrada en el Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines de Bahía Blanca, con el cual tenemos suscripto un convenio colectivo de trabajo por empresa, con vigencia hasta diciembre de 2023.

En dicho convenio, las partes se comprometen a que los trabajadores y las trabajadoras desarrollen sus tareas en un ambiente seguro, próspero y de respeto por su dignidad, aspirando a que su calificación profesional contribuya a los procesos de mejora continua, así como a la rentabilidad de la producción.

3.2.1.2
COMUNICACIÓN INTERNA, BENEFICIOS Y RECONOCIMIENTOS

Contamos con una política de puertas abiertas, mediante la cual disponemos de diferentes herramientas que fomentan el diálogo interno:

- Casilla de e-mail de Comunicaciones Internas.
- Pronet: la Intranet de la Empresa.
- Diálogos abiertos.
- Revista Interna "Todos Nosotros", de edición anual.
- Carteleros ubicados en los principales edificios de cada localidad.
- Salas de videoconferencias para reuniones a distancia entre las diferentes oficinas.
- Reuniones de comunicación corporativa: dos encuentros anuales para presentar los avances respecto de los objetivos de la Compañía.
- Encuesta de Clima, Satisfacción y Compromiso.

Programa de Reconocimiento

Con el objetivo de recompensar el éxito de nuestro personal, sus contribuciones y los logros excepcionales (individuales o grupales), y de reconocer los desempeños que superen las expectativas, se brindan incentivos monetarios y no monetarios.

Beneficios

Promovemos la conciliación laboral y personal a través de beneficios pensados para mejorar la calidad de vida y el clima en el trabajo.



DÍA LIBRE POR CUMPLEAÑOS



PRÉSTAMOS AL PERSONAL



LACTANCIA EXTENDIDA



SOFT LANDING PARA MADRES



EXTENSIÓN DE LA LICENCIA POR PATERNIDAD



REINTEGROS EN CLUB Y GIMNASIO



FLEXTIME DE BANDA DE INGRESO/EGRESO



AYUDA ESCOLAR



HORARIO FLEXIBLE DE VERANO

3.2.2
DESARROLLO Y COMPROMISO

Contamos con un proceso de desarrollo para lograr que cada persona adquiera las competencias genéricas y técnicas necesarias, y en los niveles requeridos, para que pueda desempeñarse adecuadamente en su puesto laboral y estar preparada para acceder a futuras oportunidades laborales dentro de la Compañía. En este marco, promovemos la ejecución de las siguientes prácticas:

- *Sistema de gestión de desempeño.*
- *Entrevistas de desarrollo individual.*
- *Capacitación.*
- *Encuentros periódicos con los niveles de supervisión.*
- *Evaluación de competencias.*
- *Gestión de clima.*

Asimismo, promovemos actividades de capacitación que acompañan la incorporación de competencias técnicas, para mejorar el desempeño en los puestos actuales o para ocupar otras posiciones en la Empresa, lo cual se complementa con la política de priorización de cobertura de vacantes con candidatos internos. Brindamos oportunidades de desarrollo concretas.

Movilidad interna – apertura por género	2019
Porcentaje de mujeres (empleadas de Profertil) que accedieron a puestos vacantes	18%
Porcentaje de mujeres (empleadas de empresas contratistas) que accedieron a puestos vacantes	14%

El 100% de nuestra gente cuenta con su correspondiente evaluación de desempeño anual.

GRI 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

Durante 2019, el 47% de los puestos permanentes fueron cubiertos con candidatos internos y, si consideramos al personal de empresas contratistas que ingresó en posiciones efectivas, el indicador de movilidad interna asciende a 61%.

Gestión de clima y compromiso

Contamos con un proceso de gestión de clima organizacional, que nos permite obtener mediciones sobre los factores determinantes de la satisfacción de nuestro personal.

A partir de los resultados de la Encuesta de Clima y Compromiso 2018, de la que participó el 83% de las personas y donde obtuvimos los índices más altos desde que utilizamos esta herramienta, implementamos diversos planes de acción con cada líder, como también iniciativas corporativas.

Entre las acciones realizadas en 2019 para el sostenimiento de nuestra cultura, destacamos las siguientes:

- *Comunicación de los resultados.*
- *Desayuno de fortalecimiento cultural con los nuevos ingresos.*
- *Eventos sociales fuera del horario laboral.*
- *Programa de vacaciones de invierno con las familias.*
- *Programa Vínculos Saludables.*

3.2.2.1
FORMACIÓN

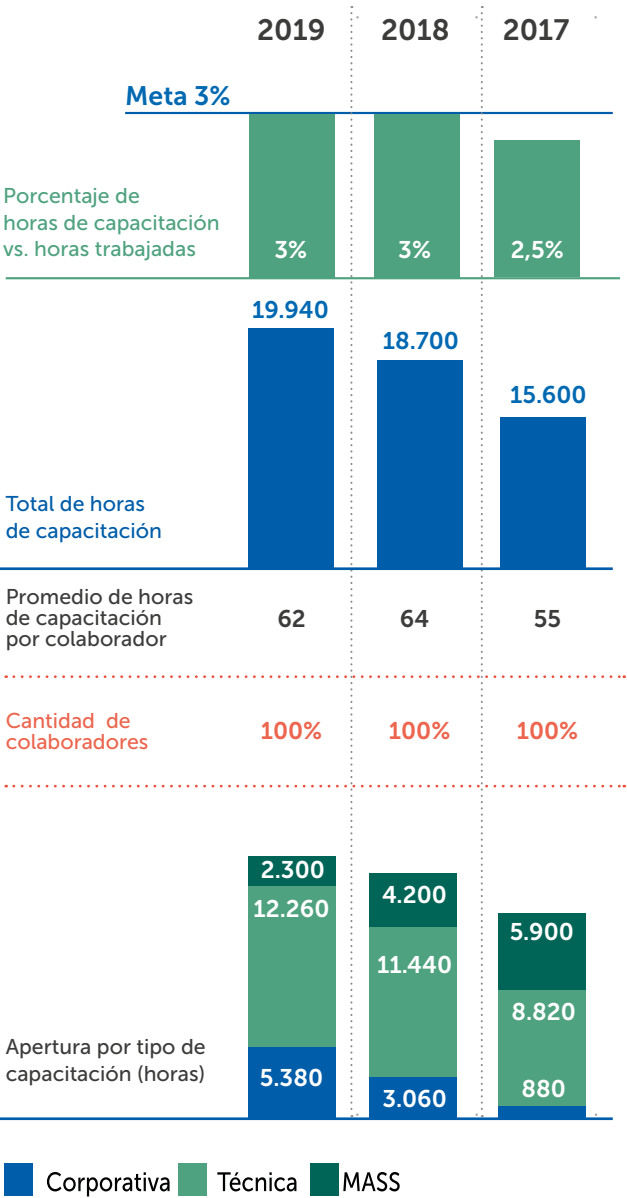
A partir del Modelo de Liderazgo, basado en nuestro Modelo de Competencias y Valores, continuamos con los Programas de Capacitación Corporativa, cuyo objetivo es brindar, a través de diversos talleres, herramientas para la gestión de cinco dimensiones:

- **Desafiar los procesos.**
- **Inspirar una visión compartida.**
- **Habilitar a otros para actuar.**
- **Ser modelo.**
- **Reconocer y recompensar.**

Confiamos en el rol clave de los líderes en la transmisión y el sostenimiento de la cultura organizacional, por lo que en 2019 realizamos Encuentros de Líderes sobre Diversidad e Inclusión y Vínculos Saludables, mencionados anteriormente.

Respecto de la gestión de *Compliance* y Anticorrupción, capacitamos a todos los colaboradores y todas las colaboradoras de la Compañía sobre la importancia de la prevención del fraude, de la corrupción y del lavado de dinero. Para mayor detalle, remitirse al Capítulo 2 de este Reporte.

En lo que respecta a la capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS), contamos con un Sistema de Formación y Acreditación de Competencias MASS y, durante 2019, al igual que en periodos anteriores, capacitamos al 100% de la nómina.



GRI 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9

3.2.3
SALUD Y LA SEGURIDAD OCUPACIONAL

Trabajamos para crear y mantener un ambiente laboral adecuado en relación con la salud y la seguridad, mediante la identificación y la neutralización de los factores de riesgo. El resultado de nuestro compromiso se refleja en los bajos índices de accidentabilidad obtenidos, comparados con otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca y el *benchmarking* con IFA (*International Fertilizer Industry Association*) y a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión, que está certificado por las normas:

- **ISO 9001**
- **ISO 14001**
- **OHSAS 18001**

En proceso de migración hacia la norma ISO 45001

Nos esforzamos por lograr el compromiso de la totalidad de nuestra nómina, para lo que realizamos reuniones formales con los representantes de seguridad y medioambiente del Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines (SPIQPyA), con el objeto de mejorar, continuamente, las condiciones laborales de la Compañía y la salud de nuestra gente.

Anualmente, realizamos un estudio del ambiente laboral, tendiente a detectar y a corregir desvíos, y a examinar el confort y la seguridad de los puestos de trabajo, a través de diferentes mediciones (iluminación, ruidos, vibraciones y componentes químicos en el aire). De esta forma, continuamos con el Plan de Ergonomía Integrado, que posibilitó incluir a todos los niveles y las áreas de la

Planta en estos temas.

Otras actividades de 2019:

- Verificación de los peligros de níquel y cromo, agentes de riesgo denunciados a la SRT y preparación de capacitaciones específicas para el personal potencialmente expuesto.
- Evaluación de peligros toxicológicos e intercambio de experiencias con nuestros socios sobre la manipulación de soluciones de Piperazina en MDEA (metil dietanolamina), a fin de controlar sus riesgos para la salud.
- Estandarización de la comunicación de nuestros peligros generales y específicos a los contratistas a través de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y normalización de los controles de las tareas con requisitos de salud especiales.
- Requerimiento y control de los contratistas permanentes y semipermanentes, respecto a la aplicación de programas que incluyan el cumplimiento de la legislación vinculada a la Salud Ocupacional.

También, en forma anual, realizamos exámenes médicos a todo el personal, adicionales a los exigidos por ley, y al personal femenino se le ofrece realizar exámenes específicos como ecografía mamaria y mamografía. A partir de esto, se obtienen indicadores que nos permiten desarrollar planes preventivos, actividades de capacitación, difusión de material relacionado con buenos hábitos para el cuidado de la salud y seguimiento permanente por parte del médico de la Compañía.

En relación con la promoción de un ámbito laboral seguro y saludable, generamos información que es enviada periódicamente en forma electrónica, y desarrollamos prácticas presenciales en RCP y primeros auxilios con ayuda de simuladores, a la par que brindamos otras instancias de capacitación presenciales y virtuales. Los temas abordados fueron:

- **Reanimación cardiovascular (RCP) y primeros auxilios.**
 - **Prevención cardiovascular y vida saludable.**
 - **VIH Sida y otras enfermedades de transmisión sexual (ETS).**
 - **Efectos del tabaco sobre la salud.**
 - **Drogas de abuso.**
 - **Manejo de cardiodesfibriladores automáticos (DEA).**
- A partir de la incorporación de equipos DEA en las instalaciones de la Compañía, se dictaron cursos para su correcto manejo en Puerto General San Martín, San Nicolás y en la oficina de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**



Campañas de Vacunación

- **Campaña de vacunación anual antigripal**

Alcance:

**138 colaboradores y
143 familiares directos**

Certificación SEDRONAR - Política de prevención y control de adicciones

Tomando como referencia las estadísticas de la OMS y SEDRONAR, consideramos que la detección de situaciones de consumo de alcohol y drogas, así como la posibilidad de acceso a tratamientos y programas de rehabilitación, pueden impulsarse desde los ámbitos laborales. Por ello, en Profertil implementamos una política de prevención y control de adicciones que se inspira en el cuidado de las personas, en un abordaje digno, respetuoso y en la confidencialidad de los datos.

En 2017 realizamos actividades de sensibilización sobre adicciones y su impacto en la sociedad junto a profesionales de la salud, que alcanzó a más de 200 participantes (entre personal propio y empresas contratistas). En 2018 realizamos una prueba piloto de monitoreo durante la parada de planta, con controles aleatorios de alcohol y drogas.

Posteriormente, en diciembre de 2018, con la detección aleatoria de alcohol y drogas, comenzó a regir la política en todas las locaciones de la Compañía, con alcance para todo el personal propio y para el personal de empresas contratistas y terceros.

- **Campaña de vacunación doble bacteriana**

Alcance: vacunación antidiftérica/antitetánica -

46 beneficiarios

Se completó la campaña de vacunación con la tercera dosis a los 46 colaboradores

En 2018, realizamos más de 190 muestras aleatorias, con perspectivas de continuar los testeos en situaciones de trabajo regular, y análisis puntuales para personas que realizan tareas de riesgo y situaciones de incidentes o accidentes personales.

En 2019, logramos la **certificación como Ámbito Laboral Preventivo de Consumos Problemáticos de Alcohol y Drogas** otorgada por la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR). De esta forma, somos la primera compañía de Bahía Blanca y la segunda empresa privada del país en tener esta certificación. A nivel nacional, solo 11 organizaciones cuentan con esta distinción.

CANTIDAD DE
TESTEOS EN 2019: **126**

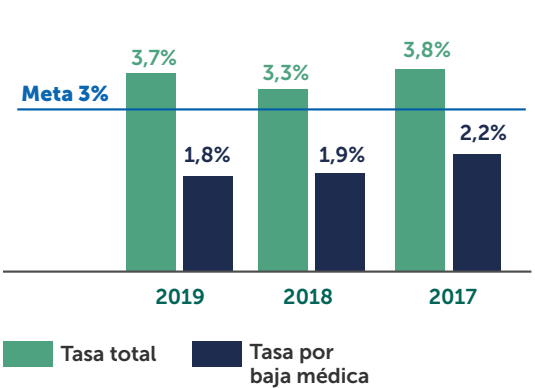
CANTIDAD DE
CAPACITACIONES SOBRE
DROGAS DE ABUSO **314**

Más información en nuestro canal de YouTube.

3.2.3.1
INDICADORES

Nuestras instalaciones están equipadas con sistemas automáticos de detección de eventuales inconvenientes de seguridad, como fuga de gases, incendios y temperatura elevada en los equipos. También, contamos con una brigada interna de respuesta a emergencias y bomberos profesionales, y participamos, junto con otras compañías vecinas y organismos públicos, del Programa de Emergencias Tecnológicas de Bahía Blanca (Proceso APELL).

Ausentismo



Accidentes por clase y por tipo de colaboradores

	2019	2018	2017
Personal Propio			
Accidente con baja	1	1	1
Accidente sin baja	0	0	0
Primeros auxilios	0	1	0
Personal Contratistas			
Accidente con baja	1	3	4
Accidente sin baja	0	0	0
Primeros auxilios	10	7	8

3.2.3.1
PROGRAMA DE REPORTE DE INCIDENTES

Realizamos diferentes talleres con responsables de seguridad, técnicos de seguridad y supervisores, solamente de empresas contratistas y sobre la base comportamental y cultural. Buscamos promover la elaboración de reportes y la participación, elevar el nivel de alerta, conocer los limitantes existentes y desarrollar una visión compartida sobre lo que se desea en materia de seguridad. Todo ello aportando fuertes mensajes que acompañen el accionar y que puedan fortalecer la cultura de seguridad en los niveles de liderazgo propios, como gerencias, jefaturas y supervisión de Profertil y, luego, en la totalidad de la dotación de la Compañía.

Para 2019, el porcentaje de cumplimiento de las auditorías de seguridad que se efectuaron fue de 98,07%.



3.3 NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

Como el avance tecnológico impone nuevos desafíos, asumimos el compromiso de promover las Mejores Prácticas de Manejo (MPM 4R, dosis - fuente - forma - momento), a través del desarrollo de nuevas herramientas, siempre pensando en la forma de producir de manera sustentable. En tal sentido, trabajamos junto a instituciones de investigación y asociaciones de productores, para generar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre Estrategias de Nutrición de Cultivos. Entre ellas, destacamos el trabajo colaborativo con INTA, Fertilizar, Maizar, CIAFA, AAPRESID, AACREA, AIANBA, Universidad Nacional de Sur (Departamento de Agronomía) y FAUBA.

En 2019, participamos de diferentes eventos propios y de terceros. Dentro de estos últimos, podemos mencionar:

- **Simposio Fertilizar.**
- **APRONOR 2019.**
- **Congreso Maizar (CABA).**
- **Jornada AAPRESID (Tres Arroyos – Buenos Aires).**
- **Jornada Apertura Cosecha de Arroz AdecoAgro (Corrientes).**
- **Jornada de Cultivos Invernales de AIANBA (Buenos Aires).**
- **Jornada CIAV en Victoria (Entre Ríos).**
- **Trigar (Córdoba).**
- **Jornada Apertura Cosecha de Arroz ACPA (Corrientes).**
- **Congreso AAPRESID (Rosario – Santa Fe).**
- **JAT CREA Fina (Cnel. Suárez – Buenos Aires).**
- **JAT CREA Gruesa (Tres Arroyos – Buenos Aires).**
- **Congreso Citrícola en EEAOC (Tucumán).**
- **Fiesta Provincial de la Cebolla (Buenos Aires).**
- **Taller Fertilab en Venado Tuerto (Santa Fe).**

GRI 102-9, 103-2, 103-3, 416-1



A través de nuestra red de ensayos, evaluamos nuevos productos y brindamos las herramientas necesarias para un correcto manejo y cuidado de la salud de los suelos. Asimismo, a lo largo de los años, desarrollamos diferentes actividades y programas orientados a transferir conocimientos y a afianzar nuestra relación con asesores técnicos de agronomías y clientes finales (productores agropecuarios), que serán desarrollados en los siguientes apartados.

3.3.1 CULTIVANDO VÍNCULOS FUERTES

Ratificando nuestro compromiso con la actividad agropecuaria de la Argentina, desarrollamos distintas jornadas de difusión y capacitación sobre las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la nutrición de los cultivos, como base fundamental para una agricultura sustentable y poniendo especial foco en la aplicación de fertilizantes. En estos encuentros, se presentan distintos desarrollos tecnológicos, con el objetivo de brindar, al productor y a los asesores técnicos, las mejores herramientas para mantener el valor de su principal capital: el suelo.



MIT de Aplicación

Jornadas teórico-prácticas, en las que el productor puede observar maquinarias en acción e informarse acerca de las herramientas disponibles para la aplicación de fertilizantes sólidos y para mejorar la eficiencia de nutrición de los cultivos, preservando el nivel de nutrientes del suelo.

En 2019, desarrollamos 1 MIT de Aplicación en la zona promocional NORTE, en Córdoba (Del Sur Marcos Juárez) del que participaron 100 personas.



Miting

Son jornadas de capacitación con técnicos o clientes de nuestros distribuidores.

Durante 2019, realizamos 10 Miting:

- Miting Trigo Agroempresa Colón (Córdoba).
- Miting Grupo Ckoos (Córdoba).
- Miting Maíz Royjo (Córdoba).
- Miting Nutrición Trigo Agronomía (Lobería – Buenos Aires).
- Miting Nutrición INTA Bordenave / Camponuevo (Buenos Aires).
- Miting Uso de trigoero Agridea (Pedro Luro – Buenos Aires).
- Miting especialidades Moncho (Buenos Aires).
- Miting Posicionamiento ETP Necochea Ceres Tolvas – 7 sucursales: Orense, Tres Arroyos, Mar del Plata, Tandil, Azul, Chascomús, Lobos.
- Miting Posicionamiento ETP Necochea Alea – 3 sucursales: Tres Arroyos, Necochea, Balcarce.
- Miting Posicionamiento ETP en Cuyo.



Prosuelos

Inicio:

2014

Objetivo:

Involucra a nuestra Red de Distribución, con el objetivo de capacitar e incentivar a los productores en la realización de un correcto muestreo, así como promover el uso del análisis de suelo como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones respecto de la fertilización de los cultivos.

En 2019, realizamos 7 actividades:

- Prosuelo Alfagro (Santa Fe).
- Prosuelo Soagro (Santa Fe).
- Prosuelo Depetris (Córdoba).
- Prosuelo Ortega Hnos. (Córdoba).
- Prosuelo Desab (Buenos Aires).
- Prosuelo La Bragadense (Bragado – Buenos Aires).
- Prosuelo Pucará (Coronel Pringles – Buenos Aires).

Giras zonales

Visitas y acciones concretas con los distribuidores, para un mayor acercamiento a nuestro canal minorista, para apoyarlo, acompañarlo y lograr una mayor fidelización. Durante 2019, se realizaron distintas giras zonales, en las que se visitaron distribuidores de las ocho zonas de venta minorista de Profertil.

Jornadas de distribuidores

Son actividades en las que acompañamos a nuestros distribuidores en sus jornadas anuales. Este año, participamos en las siguientes jornadas:

- Campo Líder Otamendi (Ceres Tolva).
- Jornada en Todo Agro.
- Jornada Agrosur (Tucumán).

Notas de prensa en revistas especializadas

Entendemos que parte de nuestra responsabilidad es difundir y compartir nuestros conocimientos y nuestra experiencia con la comunidad. Por ello, durante el año, publicamos 9 notas técnicas para revistas y páginas especializadas del agro y 4 boletines técnicos sobre los siguientes temas:

- **Boletín Técnico N.º 25:** "La Salud de Nuestros Suelos".
- **Boletín Técnico N.º 26:** "eNeTOTAL Plus. Mayor Eficiencia de N en Cítricos".
- **Boletín Técnico N.º 27:** "eNeTOTAL Plus en el S.E. Buenos Aires".
- **Boletín Técnico N.º 28:** "Mejores Prácticas de Manejo para la Nutrición en Caña de Azúcar".

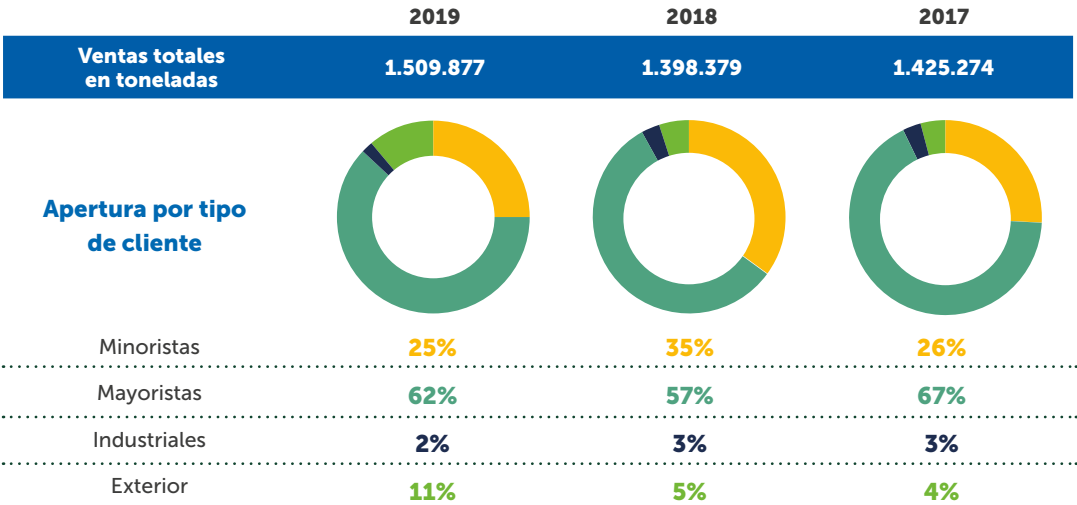
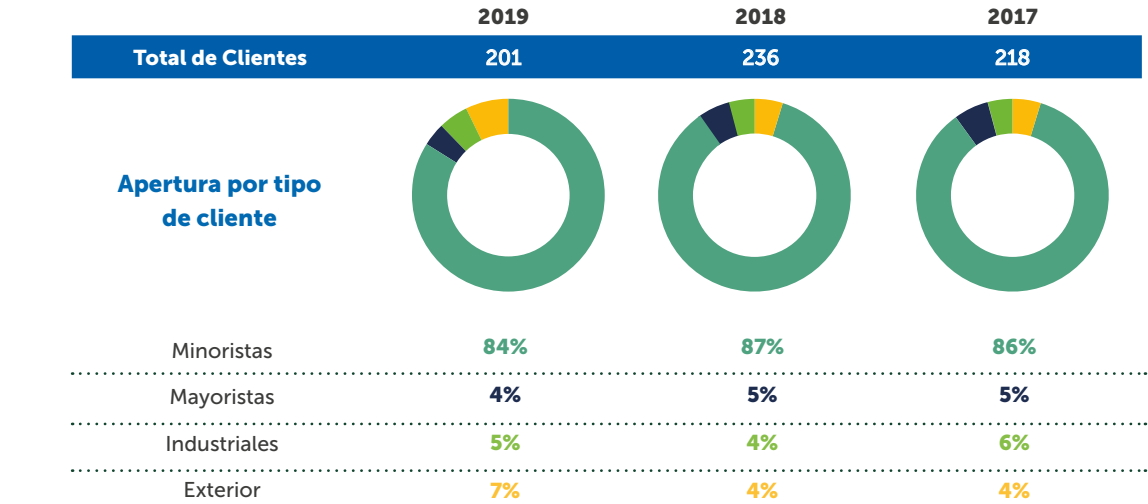
Para acceder a los Boletines, ingresar a la biblioteca virtual de Profertil: www.profertil.com.ar

3.3.2
SOBRE NUESTROS CLIENTES

GRI 102-6

El vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora a través de diferentes mecanismos, como acuerdos comerciales, encuesta anual de satisfacción, reuniones extraordinarias, información pública y sistema de atención de reclamos.

Las características de nuestros clientes se muestran en el siguiente cuadro:



Capacitamos a nuestro personal en herramientas de comunicación, para una mejor atención y un mejor vínculo con nuestros clientes. Además, realizamos una revisión anual de nuestro desempeño, a través de encuestas de satisfacción. Los resultados de 2019, en el segmento minorista, fueron:



Comunicación permanente

Además de las encuestas de satisfacción, utilizamos investigaciones de mercado a nivel de productores agropecuarios y asesores técnicos, que nos permiten conocer los cambios del comportamiento de nuestro cliente —el usuario final—, para analizar las tendencias del mercado en el que operamos. Asimismo, disponemos de distintos canales de comunicación, para facilitar el diálogo y la resolución de conflictos:

- **Línea de atención telefónica 0-800-666-7763 (PROF).**
- **Analista de Administración Comercial.**
- **Portal web de gestión comercial para los clientes minoristas y mayoristas (www.profertil.com.ar), con información on-line sobre el estado de sus acuerdos comerciales.**
- **Canales formales de gestión de reclamos con auditorías del Sistema Integrado de Gestión.**
- **Visitas programadas a los clientes.**
- **Twitter: @profertilnutri**
- **Facebook: Profertil Nutrientes**
- **YouTube: Canal Profertil Agroindustria**
- **Instagram: ProfertilNutrientes**

- **Página web: www.profertil.com.ar,** cuyo objetivo es agregar valor al negocio agropecuario a través del respaldo técnico sobre tecnologías en nutrición de cultivos disponible en la biblioteca virtual, junto con folletería, notas técnicas y boletines, entre otros. Allí brindamos, además, información especializada sobre los productos y las herramientas de diagnóstico AgTech, como son Triguero y Maicero. También proveemos información técnica al distribuidor, a los asesores técnicos y a los productores agropecuarios.

- **Reclamos y quejas:** procurando dar siempre una respuesta efectiva ante cualquier eventualidad, cuando recibimos una queja, la ingresamos al Sistema de Gestión de Reclamos y le asignamos un responsable para que se encargue de su tratamiento primario. Esta persona realiza su seguimiento e involucra a cada responsable de dar respuestas al tema mediante acciones concretas, fijando la fecha límite correspondiente para la respuesta al cliente. De esta forma, nos aseguramos de que las quejas sean resueltas en forma oportuna y completa.

GRI 102-7, 103-2, 103-3, 201-1, 203-2

4 NUESTRO DESEMPEÑO Y CADENA DE VALOR

4.1 - UNA FUERTE CADENA DE SUMINISTRO LOCAL



En 2019, seguimos esforzándonos para continuar con los resultados positivos. El esfuerzo y la eficiencia de cada área y cada persona que compone Profertil fueron fundamentales para cumplir con gran parte de los objetivos y los proyectos que nos propusimos al comenzar el año.

En términos financieros, redujimos nuestra deuda neta en un 54%, la cual fue generada en ocasión de las grandes inversiones realizadas en los últimos años. Pese a la complejidad de la coyuntura nacional y global de 2019, cumplimos con todos nuestros compromisos financieros con proveedores, fiscales, entidades bancarias y financieras.

Asimismo, informamos que no experimentamos cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro en nuestra Compañía.

Producción anual en toneladas	2019	2018	2017
Urea	1.178.400	1.014.935	1.270.108
Amoníaco	708.900	609.819	767.583
Total	1.887.300	1.624.754	2.037.691

Facturación anual en toneladas	2019	2018	2017
Urea	1.161.463	996.954	1.202.867
Amoníaco	23.404	37.335	28.789
Otros fertilizantes	325.010	364.090	193.617
Total	1.509.877	1.398.379	1.425.273

A continuación, exponemos las principales magnitudes del desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), que proponen los Estándares GRI. La información se presenta en millones de pesos y surge de los Estados Contables de Profertil SA al 31 de diciembre de 2019, expuestos bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos argentinos y auditados, externamente, por Deloitte & Co. S.R.L.

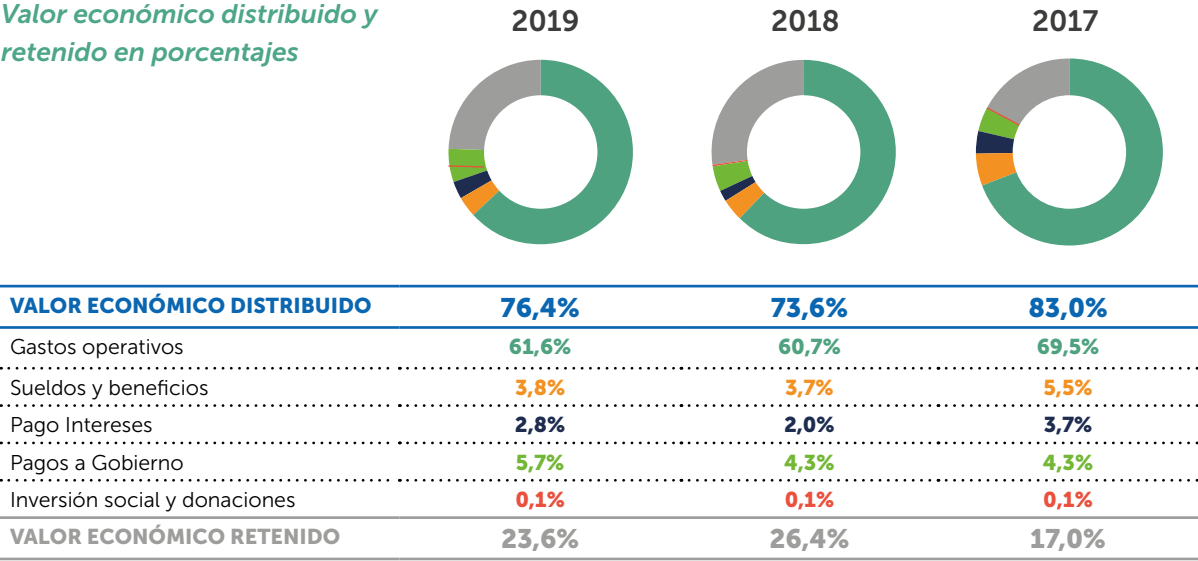
Valor económico generado	GDI	2019	2018	2017
Ingresos por ventas netas	CLIENTES	24.933,3	16.288,0	7.892,8
Total valor económico generado		24.933,3	16.288,0	7.892,8

Valor económico distribuido	GDI	2019	2018	2017
Gastos operativos	Proveedores	15.352,6	10.105,8	5.484,8
Sueldos y beneficios	Empleados/as	947,7	596,8	432,4
Pago a proveedores de capital - Intereses	Entidades financieras	697,8	328,5	293,0
Pagos a Gobierno	Estado	1.419,6	693,1	336,7
Inversión social y donaciones	Comunidad	21,7	10,3	4,1
Total valor económico distribuido		18.439,4	11.734,5	6.551,0

Total valor económico retenido		6.493,9	4.553,5	1.341,8
--------------------------------	--	---------	---------	---------

En millones de pesos

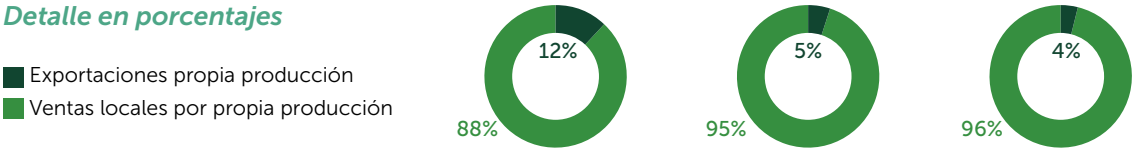
Valor económico distribuido y retenido en porcentajes



Nuestro aporte a la balanza comercial del país (en millones de pesos) fue:

	2019	2018	2017
Exportaciones producción propia	2.289,4	514,4	224,6
Ventas locales producción propia	16.745,7	10.053,2	5.799
Total ventas producción propia	19.035,1	10.567,6	6.023,6
Importaciones	-3.947,7	-2.801,5	-705,2
Saldo Balanza Comercial	15.087,5	7.766,1	5.318,4

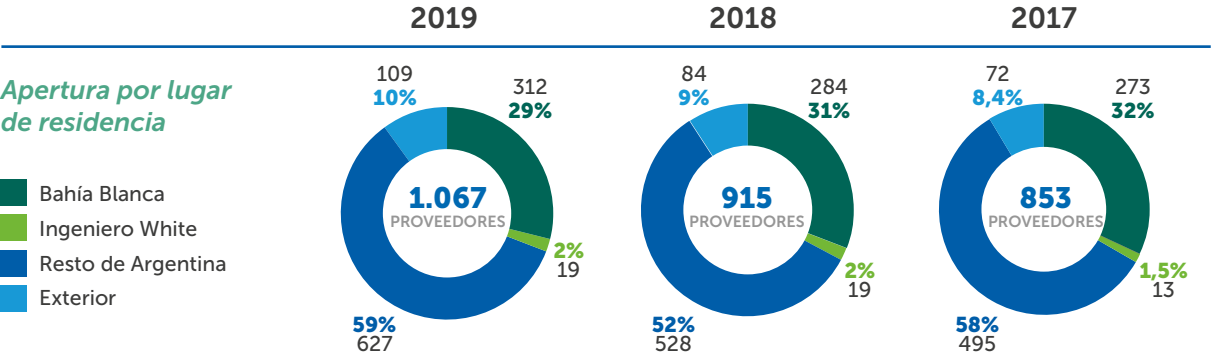
Detalle en porcentajes



GRI 102-9, 103-2, 103-3, 204-1

4.1
UNA FUERTE CADENA DE SUMINISTRO LOCAL

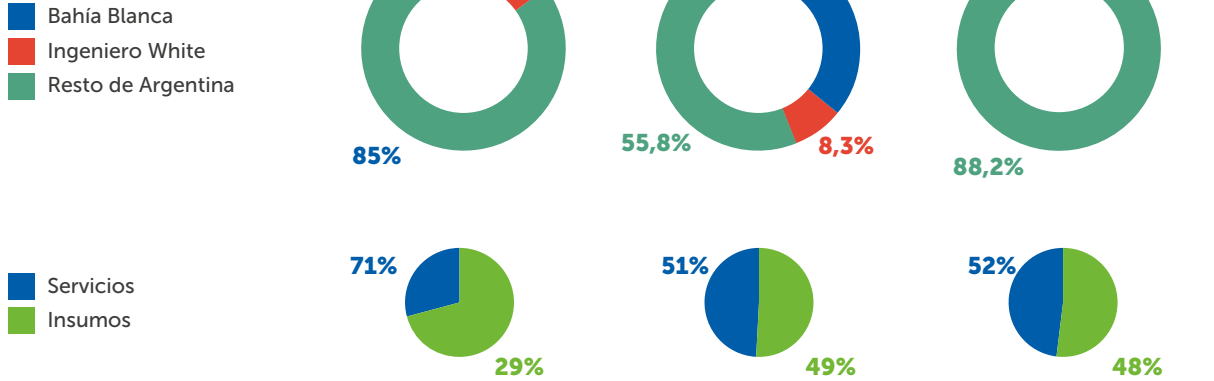
Siempre hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, por eso, privilegiamos la contratación de proveedores de Bahía Blanca o nacionales por sobre los extranjeros, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo permitan.



Compras nacionales en millones de pesos

	2019	2018	2017
Bahía Blanca	723,5	977,9	356,3
Ing. White	350,4	227,3	79,5
Resto de Argentina	6.325,0	1.522,3	3.272
Total	7.398,9	2.727,6	3.707,8

Porcentaje por lugar de residencia



4.1.1
EVALUAR Y FORMAR PARA
SEGUIR MEJORANDO

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores que puedan afectar directamente la calidad de nuestros productos y servicios comercializados. Este se realiza al momento de la incorporación de proveedores nuevos, como así también en ciertos casos determinados, según el análisis del nivel de criticidad.

Luego de evaluar integralmente al proveedor, se consolida toda la información multidisciplinaria y se calcula un ratio, que determinará si es crítico o no crítico, y de ello dependerá la forma en que será evaluado y su periodicidad.

En esta evaluación se analizan diversos atributos, que permiten puntuar el servicio desde los perfiles del área requirente, como también desde compras, calidad, seguridad, medioambiente y energía. Algunos de los atributos evaluados, según el nivel de criticidad, son los siguientes:

- Posibles riesgos para la salud y la seguridad, derivados del tipo de insumo o servicio por adquirir, como manipuleo, almacenamiento y uso.
- Infraestructura e instalaciones.
- Documentación, capacitación y adhesión a las normas internacionales de certificación.

GRI 103-2, 103-3, 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1

- Cuestiones ambientales (36 proveedores evaluados en 2019):
 - Cumplimiento de la norma.
 - Impacto al sitio/instalación/imagen de la empresa.
 - Cumplimiento de las MSDS (ficha de datos de seguridad).
- Aspectos financieros.

Durante 2019, fueron evaluados 61 proveedores críticos sobre un total de 74, lo que representa un 82%.

Respecto de nuestros contratistas, existen requerimientos de seguridad y ambientales, que están plasmados en las bases de contratación, dentro del procedimiento de Gestión de Compras Normales. Adicionalmente, nos ocupamos de desarrollar, junto a la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), un sistema de capacitación (para proveedores y contratistas) en materia ambiental. A través de él, la universidad brinda la acreditación de los conocimientos adquiridos, los cuales se sustentan en el desarrollo de un material de consulta elaborado por nuestros profesionales.

Como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas, incorporamos sus principios dentro de las condiciones de contratación, para verificar y promover que nuestros proveedores estén alineados con la protección de los Derechos Humanos, la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso, la eliminación de la discriminación y la promoción de la libertad sindical, además de la protección del ambiente y la prevención de la corrupción.

También, regularmente evaluamos y medimos la relación comercial con ellos mediante diferentes mecanismos:

- Encuesta anual a clientes internos: para integrar a todas las áreas involucradas, con el fin de evaluar y de mejorar la gestión de los procesos internos.
- Auditorías externas a los socios y entes contratados por el Directorio: se realizan evaluaciones exhaustivas, de las cuales surgen acciones de mejora.
- Auditorías internas del Sistema Integrado de Gestión: para verificar que las prestaciones de servicios cumplan con determinadas normativas.
- Auditorías externas del Sistema Integrado de Gestión: son realizadas por organismos de calidad, que evalúan el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión.



En materia de seguridad, desarrollamos un Programa de Seguridad Personal para contratistas, con el objetivo de reforzar el reporte de incidentes (ver el capítulo “Profertil y Vos - Salud y Seguridad en el Trabajo”) en función de reducir sus índices.

El programa consistió en la elaboración de un diagnóstico, realizado con la colaboración de especialistas en comportamiento humano, que involucró a supervisores, profesionales y técnicos de seguridad.

Realizamos talleres por grupos de afinidad y, luego, por grupos transversales. Así, se determinó que el factor más importante para el reporte era la motivación personal del involucrado, haciendo foco en la responsabilidad como catalizador para contagiar al resto.

En función de lo detectado, realizamos una inducción a profesionales y técnicos de seguridad, y llevamos a cabo actividades como talleres transversales, la explicación del proceso de calificación de contratistas (desmitificaciones), el refuerzo del concepto de reconocimiento al reporte y la emisión de gacetas de divulgación de incidentes.

GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56, 103-1

5

SOBRE EL REPORTE Y LOS TEMAS RELEVANTES

Este Reporte cuenta con una revisión externa a cargo de un panel de expertos en temas de sostenibilidad.

Este Reporte se elaboró de conformidad con los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), opción esencial. Con él, también damos cumplimiento al requerimiento que exige la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, para comunicar los avances con respecto a los diez principios que promueve esta iniciativa, a través de la Comunicación de Progreso (COP).

Este es nuestro 9° Reporte de Sustentabilidad y comunica el desempeño de la Organización durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. Nuestro ciclo de reporte es anual y el último emitido fue el Reporte de Sustentabilidad 2018. Al final del Reporte se encuentra el índice de contenidos GRI, con la referencia a los principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la encuesta de satisfacción de nuestro Reporte 2018, con una muestra de 222 casos, se obtuvo una puntuación total de 8,61 sobre 10, de satisfacción general, mientras que el video que acompaña al Reporte, también obtuvo una alta puntuación de satisfacción.

Como novedad del proceso de elaboración, avanzamos con una revisión externa realizada por la Fundación El Otro, sobre la base de un panel de expertos en temas de sostenibilidad. La opinión de este panel sobre los contenidos del reporte, se consolidó en un informe que nos sirve de retroalimentación para la mejora continua de nuestra gestión en sustentabilidad y la rendición de cuentas.

Para definir los temas relevantes por comunicar en este documento, se siguieron los lineamientos de *Global Reporting Initiative*. Para mayor información sobre el proceso, pueden consultarse los reportes anteriores, publicados en nuestra web: www.profertil.com.ar.

Los aspectos y asuntos, descriptos a continuación, fueron determinados como materiales para Profertil SA, sin existir otras compañías controladas o con influencia significativa por esta. Para este Reporte, realizamos una actualización de los temas relevantes identificados para reportes anteriores a través de la encuesta anual de imagen institucional de Profertil, que contó con la valoración de 400 casos, entre comunidad vecina, proveedores, clientes distribuidores, productores agropecuarios, empleados/as, docentes del agro, periodistas, instituciones empresariales y del sector, y autoridades públicas. De esta actualización obtuvimos los siguientes resultados:

Nº	TEMAS	Impacto	Capítulo
1	Agua y efluentes	Uso del agua en nuestras operaciones y cómo se gestiona con foco en la eficiencia de su uso y considerando los vertidos de efluentes.	2.3 Agua y Efluentes
2	Gestión de residuos	Generación, tratamiento y eliminación o disposición de los residuos de nuestras operaciones.	2.4 Residuos
3	Energía	Uso eficiente de la energía tanto para las operaciones como para su incorporación en los productos, considerando su origen y tipo de fuente (renovable o no renovable).	2.2 Energía y emisiones
4	Emisiones de gases	Liberación de sustancias a la atmósfera, incluyendo gases de efecto invernadero (GEI) y otras emisiones, su reducción y compensación de emisiones.	2.2 Energía y emisiones
5	Prácticas laborales	Prácticas de empleo, formación y educación, retención de talentos, diversidad y no discriminación,	3.2 Nuestro equipo
6	Salud y seguridad en la Planta	Prácticas implementadas dentro de la planta, tanto para personal propio, contratistas y su impacto en la comunidad.	2 Cuidado ambiental en acciones 3.2.3 Salud y la seguridad ocupacional

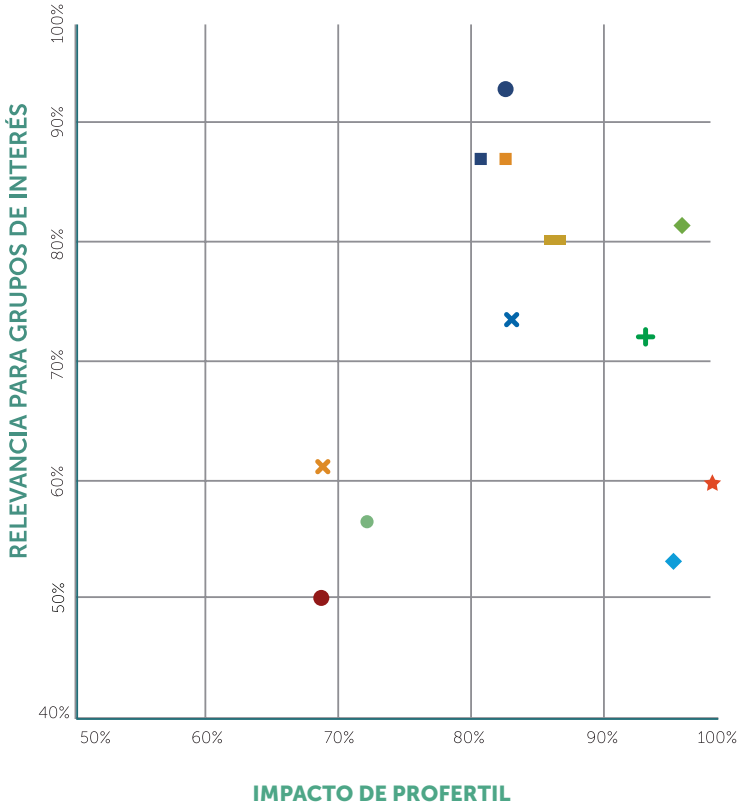


Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, pueden contactarnos a: rse@profertil.com.ar

Nº	TEMAS	Impacto	Capítulo
7	Relación con la comunidad e inversión social	Acciones y programas con la comunidad vecina a todas nuestras operaciones y la inversión asociada.	3.1 Nuestra Comunidad
8	Agricultura sustentable	Participación en el diseño e implantación de soluciones prácticas escalables para promover la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible. Características e impactos de los productos y servicios comercializados.	1.1 Perfil de la organización 3.3 Nuestros clientes y distribuidores
9	Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido de la organización y el desempeño económico.	1.1.3 Nuestro contexto 4. Nuestro desempeño económico
10	Impacto económico indirecto	Desempeño económico indirecto que influye en el bienestar de la sociedad o grupo de interés incluyendo inversiones en infraestructura que pueden ser monetarias o no monetarias.	3.1 Nuestra Comunidad 4. Nuestro desempeño económico
11	Prácticas con proveedores	Prácticas de abastecimiento vinculadas a los proveedores, compras locales, relacionamiento, monitoreo y alineación a estándares internos de calidad, sociales y ambientales.	4.1 Una fuerte cadena de suministro local
12	Prácticas con distribuidores y productores agropecuarios	Prácticas con la cadena de distribución y usuarios y productores agropecuarios, de nuestros productos.	3.3 Nuestros clientes y distribuidores
13	Cumplimiento normativo y prácticas anticorrupción	Gestión de los asuntos vinculados al cumplimiento normativo, <i>compliance</i> , integridad y medidas anticorrupción.	1.3 Gobernanza, ética e integridad

MATRIZ DE MATERIALIDAD -
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019

- Agricultura sustentable
- ✕ Agua y Efluentes
- ◆ Cumplimiento normativo y anticorrupción
- Desempeño económico
- Emisiones de gases
- Energía
- Gestión de Residuos
- + Impacto Económico indirecto
- ◆ Practicas con distribuidores y productores agropecuarios
- ✕ Prácticas con Proveedores
- Prácticas laborales
- Relación con la Comunidad e Inversión Social
- ★ Salud y Seguridad en la planta



INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 102 - FUNDAMENTOS 2016					
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES					
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	Nombre de la organización	38			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	20			
102-3	Ubicación de la sede	15			
102-4	Ubicación de las operaciones	15			
102-5	Propiedad y forma jurídica	38			
102-6	Mercados servidos	15, 104			
102-7	Tamaño de la organización	15, 23, 25, 109			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	82		Principio N° 6	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
102-9	Cadena de suministro	100, 112			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización.			
102-11	Principio o enfoque de precaución	25			
102-12	Iniciativas externas	26			
102-13	Afiliación a asociaciones	26			
2. ESTRATEGIA					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6			
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	6, 38			
3. ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	38, 44		Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	44		Principio N° 10	#16 Paz y Justicia

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
4. GOBERNANZA					
102-18	Estructura de gobernanza	38			
102-19	Delegación de autoridad	38			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	38			
102-21	"Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales"	26			#16 Paz y Justicia
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	38			#5 Igualdad de género #16 Paz y Justicia
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	38			#16 Paz y Justicia
102-25	Conflictos de intereses	44			#16 Paz y Justicia
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	38			
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26			#4 Educación de Calidad
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	38			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	38			#16 Paz y Justicia
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	38			
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	38			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	38			
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	26			
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	26			
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	Lista de grupos de interés	26			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	82		Principio N°3	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	26			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	26			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	117			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	117			
102-47	Lista de temas materiales	117			
102-48	Reexpresión de la información	Con respecto al reporte anterior no existe reexpresión significativa de la información.			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen cambios significativos en los temas materiales y su cobertura			
102-50	Periodo objeto del informe	117			
102-51	Fecha del último informe	117			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	117			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	117			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	117			
102-55	Índice de contenidos GRI	121			
102-56	Verificación externa	117			
TEMAS MATRIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 109			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25, 109			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	109			#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de género #7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #9 Industria, Innovación e Infraestructura
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	25		Principio N° 7	#13 Acción por el clima
IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23, 25, 63, 109			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23, 25, 63, 109			
GRI 203 IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	63			#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de género #7 Energías Renovables #9 Industria, Innovación e Infraestructura #11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	23, 25, 109			#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre #3 Salud y Bienestar #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #10 Reducción de las Desigualdades #17 Alianzas por los Objetivos

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
PRACTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	112			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	112			
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	112			#12 Consumo y Producción Responsable
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44			
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	44			#16 Paz y Justicia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44			#16 Paz y Justicia
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	44			#16 Paz y Justicia
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES					
ENERGÍA					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49, 56			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 56			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 302 ENERGÍA 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	56		Principio N° 7 y 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-3	Intensidad energética	56		Principio N° 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-4	Reducción del consumo energético	56		Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	56		Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49, 58			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 58			
303-1	Interacción con el agua como recurso compar-tido	58			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	58			
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018					
303-3	Extracción de agua	58		Principio N° 7 y 8	#6 Agua limpia y sanea-miento
303-4	Vertido de agua	58		Principio N° 8	#6 Agua limpia y sanea-miento

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
EMISIONES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49, 56			#12 Consumo y Produc-ción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 56			
GRI 305 EMISIONES 2016					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56		Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Produc-ción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	56		Principio N° 8 y 9	#13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	56		Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Produc-ción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49, 54, 61			#12 Consumo y Produc-ción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 54, 61			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	61		Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable
306-3	Derrames significativos	No hemos sufrido derrames significativos durante el periodo del informe		Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
306-4	Transporte de residuos peligrosos	54		Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44			#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44			
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	44		Principio N° 8	#16 Paz y Justicia
EVALUACION AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114			
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES 2016					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	114		Principio N° 8	

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTANDÁRES SOCIALES					
EMPLEO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82			
GRI 401 EMPLEO 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	82		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Economico
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	82			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2018					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	95			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	95			
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	95			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	95			
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	95			
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018					
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
403-9	Lesiones por accidente laboral	95			#3 Salud y Bienestar #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
FORMACION Y EDUCACION					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	92			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92			
GRI 404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	92		Principio N° 6	#4 Educación de Calidad #5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	92			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	92		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82			
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38, 82		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
NO DISCRIMINACION					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82			
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	44		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #16 Paz y Justicia

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
LIBERTAD DE ASOCIACION Y NEGOCIACION COLECTIVA					
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	114		Principio N° 3	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
TRABAJO INFANTIL					
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	114		Principio N° 5	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #16 Paz y Justicia
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	114		Principio N° 4	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	63			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63			
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63		Principio N° 1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	No tenemos identificadas operaciones con impactos negativos significativos en las Comunidades donde operamos		Principio N° 1	#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre
EVALUACION SOCIAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 414 EVALUACION SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	114		Principio N° 2	#5 Igualdad de género #16 Paz y Justicia
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44, 100			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44, 100			
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	100			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	44			#16 Paz y Justicia
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20			
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	20			#12 Consumo y Producción Responsable #16 Paz y Justicia
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	44			#16 Paz y Justicia
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	44			

Estándar GRI	Contenido	Referencia o página	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	117			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44			
GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO 2016					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	44			#16 Paz y Justicia



Edición:
Profertil SA
www.profertil.com.ar

Facilitadores externos:
AG Sustentable
www.agsustentable.com



Diseño gráfico:
¡Mg! Consultora
www.mgconsultora.com.ar

AGRADECIMIENTOS:
Queremos agradecer expresamente el aporte del equipo de referentes internos que hace posible esta publicación. Este año participaron 17 personas, con una representación femenina del 53%.

Agradecemos también a todos los grupos de interés involucrados en la elaboración del presente Reporte.

Administración y Producción:
Zona Cangrejales (8103). Ingeniero White.
Bahía Blanca. Argentina

Tel.: (0291) 459-8000
www.profertil.com.ar

Atención a Clientes:
0800-666-7763 (PROF)





www.profertil.com.ar