

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso – 2019
10 princípios do Pacto Global

Sumário

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO..... | 03 |
| 2 | APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO | 04 |
| 3 | TRANSPARÊNCIA..... | 05 |
| 4 | OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL..... | 06 |
| 5 | OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA..... | 07 |
| 6 | OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA | 08 |
| 7 | O PACTO GLOBAL DA ONU | |
| | 7.1 DIREITOS HUMANOS | |
| | Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos | 09 |
| | Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos..... | 09 |
| | 7.2 TRABALHO | |
| | Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho | 10 |
| | Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado | 10 |
| | Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil | 10 |
| | Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho | 10 |
| | 7.3 MEIO AMBIENTE | |
| | Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais..... | 11 |
| | Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental | 11 |
| | Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente | 11 |
| | 7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO | |
| | Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina..... | 12 |
| 8 | DIVERSIDADE | 14 |
| 9 | INICIATIVAS E PROJETOS..... | 15 |
| 10 | AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE | 17 |
| | CONCLUSÃO..... | 19 |

1. INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 604

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ BA, Brasil- CEP: 41810-012 -
Telefone: 55 71 3273-7887

2. APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

Relatório de progresso do Pacto Global das Nações Unidas: Compromisso da Amara Brasil com os 10 princípios da ONU.

A Amara Brasil é uma empresa que atua nos ramos de comércio e serviços, criando soluções de *Supply Chain Management* em empresas de capital intensivo. Atua no Brasil desde 1998 e, sua Controladora Amara S/A, atua na Europa há mais de 60 anos.

Atuamos também no seguimento fotovoltaico – Distribuição de placas solares. Para 2020 há um Projeto de instituir a Amara-e que vai nascer como resultado da conexão das unidades de negócios renováveis: e-wind, e-solar, e-hidro, com o objetivo de fornecer soluções integradas de energia renovável para toda a sociedade.

A solvência técnica, internacional e financeira do grupo Amara, assim como os mais de 60 anos de experiência na distribuição de materiais, serviços, logística e engenharia, nos permite acompanhar essa transformação energética, econômica e social. Nosso objetivo é transformar o mercado de energia no Brasil oferecendo soluções com uma cadeia de serviços completa, facilitando a aquisição de materiais com qualidade e tecnologia de ponta através de nossas plataformas digitais, oferecendo para comercializadoras e empresas integradoras, uma logística diferenciada, por sermos uma empresa especialista em distribuição 4.0.

As informações contidas neste relatório evidenciam a contribuição da Amara Brasil Ltda com o desenvolvimento socioambiental e tem como principal objetivo demonstrar o empenho da Amara Brasil em buscar a melhoria contínua dos seus processos. Pois, continuamos comprometidos com o meio ambiente, a educação e a igualdade. Lutamos todos os dias para ser parte da solução e nos engajamos com o Projeto Light Humanity, que abordaremos no presente relatório.

Sabemos que ainda temos muito a aplicar / desenvolver, mas sempre buscamos dar um passo importante rumo ao aprimoramento das ações socioambientais, tanto interna como externamente, mantendo assim, o nosso compromisso firmado com a ONU em 2008, quando da adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.

Em mais um ano de trabalho, com foco nos objetivos do Pacto Global da ONU, reitero o comprometimento da Amara Brasil em reforçar continuamente, os 10 princípios junto às suas partes relacionadas e de continuar participando de forma ativa e sempre buscando orientar, conscientizar a todos os seus colaboradores, reforça a responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento humano do nosso entorno social.

A equipe interna, sempre motivada, se sente responsável e feliz por estar inserida neste contexto de práticas que agregam valor à sociedade. A disseminação, o respeito e maior adesão ao Pacto é um compromisso que se solidifica em maior escala.

Este é mais um relatório, que é a continuidade de muitos que virão. Pois, o aprendizado é diário e as sementes plantadas da conscientização engajando as pessoas na mudança de comportamento são os frutos que colheremos no amanhã.

Por tudo isso, o nosso Compromisso continua cada vez mais forte.

Santiago González Gil.
CEO

3. TRANSPARÊNCIA

A Amara Brasil valoriza a transparência na informação.

Transparência nas informações sempre foi um dos pilares da Amara Brasil, pois demonstra confiabilidade e faz com que seus colaboradores estejam sempre alinhados com os valores da empresa. A Amara Brasil valoriza o fluxo livre de informações em todos os níveis.

Contato direto e frequente com a Gerência e Alta administração da empresa:

Além da comunicação que já existe, todos os líderes locais e colaboradores tem acesso direto à Matriz - representada pela Superintendência / Gerência. Todos, também, tem acesso a Diretoria. Desta forma, todos podem dentre outras coisas, dirimir dúvidas; informar dificuldades; alinhar informações.

Integração / Regulamento Interno:

Uma das formas de também demonstrar a transparência da Organização é realizando a integração e entrega de uma via do Regulamento Interno da empresa a todos os colaboradores no momento de sua admissão.

Na integração, dentre outros pontos, apresentamos a empresa, atuação, valores, procedimentos, normas, diretrizes. No Regulamento Interno consta os direitos e deveres do empregado, bem como as orientações comportamentais que a empresa espera de um colaborador Amara.

Ouvidoria:

Além da comunicação que já existe, temos o email da ouvidoria, que é um canal ético direto que cada colaborador, independente do Estado que esteja, pode se comunicar com a Alta Direção.

Neste canal de comunicação o colaborador pode enviar sugestões, críticas, reclamações, elogios, denúncia, alegação, suspeita ou informação que represente eventual ou potencial irregularidade; desvio de conduta, descumprimento de normas internas ou transgressão da legislação e/ou regulamentação aplicável que for percebida no ambiente de trabalho ou a este relacionada e que violam o Código de Ética. O contato com a ouvidoria é feito pelo e-mail: ouvidoria@amarabrasil.com.br

Realização de Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA):

Diariamente, é realizado nas operações logísticas, no início da manhã, o DSSMA, que conta com a participação de todos os colaboradores das unidades operacionais. O objetivo deste encontro é abordar temas relacionados à Segurança, Saúde; Meio Ambiente; Direitos Humanos; Combate a corrupção, entre outros e assim, manter a conscientização constante do nosso quadro de profissionais.

Neste encontro, também, são repassadas as diretrizes das rotinas operacionais e mensagens motivacionais.

Comunicação via Mural / Quadro de Gestão a Vista / TV:

Uma das principais formas de comunicação utilizada pela Amara é a comunicação interna via mural / quadro de gestão a vista / TV. Através deles, os colaboradores são informados sobre as novidades da empresa, datas comemorativas, aniversariantes do mês, mensagens motivacionais, Missão, Visão, Valores e Políticas da empresa, entre outras informações.

Site Institucional:

Na aba “Atuação Ética” constam informações, documentos e políticas da organização, a exemplo do:

- Código de Ética da Amara Brasil: que norteia a conduta de todos os envolvidos com a Organização, fortalecendo os compromissos para que os resultados e o crescimento da empresa sejam mais sólidos e sustentáveis a cada dia. Em tais documentos / políticas constam as práticas, diretrizes e fundamentos que guiarão a tomada de decisões e respectivas ações empresariais.
- Política Anticorrupção:
- Código de Ética e Conduta dos Provedores Externos da Amara Brasil.

O site da Amara (www.amarabrasil.com.br) poderá ser considerado um portal de comunicação da empresa com a sociedade.

4. OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

Continuamos entendemos que a Conscientização contínua é a melhor das sementes que se pode plantar. Plantamos hoje, cuidamos e colheremos amanhã.

Desde 2008, através desta forma de pensar e agir, damos continuidade a mais uma etapa de trabalhos, voltados para a disseminação dos 10 Princípios, e cobramos da sociedade o respeito a eles.

Também, praticar os princípios “dentro de casa” é uma forma de mostrar o exemplo e os caminhos que são necessários e que devem ser seguidos, para que os objetivos sejam alcançados.

Como nos anos anteriores, em 2019 foi assim, todo trabalhado no reforço da conscientização, haja vista ser o mais eficiente método de enraizar uma nova cultura, uma mudança de comportamento e de hábitos.

Conscientizações sobre: direitos humanos; Repúdio a toda e qualquer forma de discriminação; Respeito ao ser humano e seu valor na sociedade; o respeito mútuo, especialmente entre as diferenças; o trabalho como um dos melhores meios de propiciar uma vida digna; o respeito a vida e saúde das pessoas; A importância da preservação do meio ambiente e sua continuidade sadia e produtiva; a sociedade sem corrupção e sem propina são apenas algumas das formas que a Amara Brasil demonstra seu engajamento com os princípios do PGO.

Como forma de se engajar cada vez mais com as ações socioambientais, independente do trabalho de conscientização, a Amara Brasil desenvolveu, no ano de 2019 e vai continuar em 2020, programas e projetos. Alguns destes programas e projetos já foram implantados, a exemplo do Light Humanity.

Um pouco mais sobre o Projeto Light Humanity...

As famílias que vivem sem acesso à eletricidade na Amazônia e Sertão Nordestino dependem do diesel e do querosene para iluminar suas noites, o que é um problema para a saúde e o meio ambiente, já que são lâmpadas tóxicas. As famílias inalam gases e partículas tóxicas da combustão do querosene, causando doenças respiratórias graves, como pneumonia, que em alguns casos resulta em morte prematura. O querosene também afeta a economia familiar. A família média gasta em média 2 litros de querosene por semana. Isto é mais de 100 litros por ano, o que representa uma quantidade significativa do seu rendimento econômico

Nós, da Amara, queremos implementar ações que contribuam de forma contínua para acabar com a pobreza energética no Brasil e no mundo, levando energia solar para as famílias sem acesso à eletricidade que vivem nestes locais, fornecendo acesso à energia para milhares de pessoas através da distribuição de sistemas solares.

Em 2019, a Amara começou a estabelecer acordos e parcerias com *players* importantes do setor energético. Com isso, conseguiremos facilitar o acesso aos produtos solares, com eficiência e eficácia. Manter o foco é um desafio, mas jamais será um empecilho para o trabalho e as conquistas que virão a cada ano.

As ações que são retratadas neste relatório, foram todas praticadas em conjunto, visando à conscientização do respeito a todos os princípios, em equilíbrio, não havendo um sem o outro.

5. OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Dentro da sua missão a Amara Brasil possui atuação e valores sólidos na condução dos seus negócios.

A objetividade com a qual delineia metas e planos e o compromisso com a melhoria contínua são características importantes e que contribuem fortemente para seu desenvolvimento no mercado tão competitivo no qual atua.

Uma das atividades desenvolvida pela Amara Brasil é a operação logística dentro das instalações dos clientes (Terceirização), além da oferta de uma ampla gama de serviços voltados para o desenvolvimento de soluções integradas diversas. A especialização da Amara Brasil em Logística integrada se traduz em equipes qualificadas, para atuar junto aos clientes, na definição de soluções que agreguem valor às operações desenvolvidas.

Como já abordado anteriormente, outra linha de atuação da Amara Brasil é distribuição de placas solares. Organização, pois queremos transformar o mercado de energia no Brasil oferecendo soluções com uma cadeia de serviços completa, facilitando a aquisição de materiais com qualidade e tecnologia de ponta através de nossas plataformas digitais, oferecendo para comercializadoras e empresas integradoras, uma logística diferenciada, por sermos uma empresa especialista em distribuição 4.0.

Demonstrando ainda mais nosso diferencial e o valor da energia limpa e renovável para a saúde ambiental do planeta, criamos e disponibilizamos no site: www.amara-e.com o E-academy, no qual todos os clientes, parceiros, colaboradores e a sociedade pode encontrar diferentes tutoriais em vídeo, além de disponibilizar nossa agenda de seminários on-line e artigos técnicos, para que todos possam ter acesso sempre que desejar.

Por a Amara Brasil atuar em diversos Estados Brasileiros, no qual cada um possui a sua particularidade e diferentes culturas, há uma diversidade de ambientes sociais ligados a Organização que a torna muito enriquecedora. Neste contexto, a sua maior participação é a contribuição para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, com treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar, que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos. Oferecendo benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores.

Quanto ao oferecimento de benefícios, há um projeto para que em 2020 ou 2021, de ampliemos o pacote de benefícios, com essa ação, a Organização demonstra sua preocupação com a saúde de seus profissionais, bem como com a sua satisfação em trabalhar na Amara Brasil. Estes benefícios, serão ofertados a todos os nossos profissionais, que tenham interesse em aderir. A princípio seria uma assistência odontológica e parceria com uma rede de estabelecimentos de atividade física.

Dentro desta conscientização para a cidadania, está o Pacto Global e seus 10 princípios, que se traduzem em valores e compromissos com a sociedade.

6. OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA

Os maiores ativos da Amara Brasil sempre foi o seu corpo de colaboradores. Complementalmente a estes, nossos clientes, fornecedores, provedores externos, parceiros comerciais, a sociedade, informações e conhecimento (*know How*), em harmonia, conduzem a Amara Brasil a atingir os seus objetivos sociais e empresariais.

Por isso, esta não pode deixar de valorizar e reconhecer o potencial dessas suas partes relacionadas, como também do conhecimento e das informações que agregam valor à sociedade e aos seus negócios.

A Amara Brasil contribui para que, cada vez mais, estes potenciais cresçam de forma sustentável e que possam gerar benefícios futuros em todas as partes.

7. O PACTO GLOBAL DA ONU

Em seu primeiro COP a Amara Brasil assumiu compromissos alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Do segundo COP em diante, esta vem renovando os compromissos firmados que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. Por isso, como a empresa entende que suas práticas devem ser sustentáveis, mantém-se empenhada em continuar realizando a sua parte da forma mais adequada à sua realidade do ambiente social.

Neste COP, serão vistas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2019, como ainda, serão apresentadas algumas ações para 2020.

10.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa em 2019 disseminou junto aos colaboradores informativos de conscientização conclamando a denunciar toda e qualquer forma de violação dos Direitos Humanos, inclusive e não se limitando ao canal de denúncia **Disque 100**. Foram, também, disseminados informativos que abordavam temas ligados à: Segurança e saúde dos profissionais.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:

Dia da Não violência (Janeiro)

Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho (Abril)

Dia da Abolição da Escravatura (Maio)

Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes (Maio)

Dia Mundial do Combate ao Fumo (Maio)

Adesão aos Princípios do PGO (Extra Junho)

Dia Mundial de Conscientização de combate a violência contra pessoas idosas (Junho)

Dia da Cidadania (Julho)

Combate a violência contra a mulher (Extra em Julho)

Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Julho)

Dia Nacional da Saúde (Agosto)

Doenças cardio vasculares (Extra em setembro)

Dia Internacional contra a Exploração Sexual e o Tráfico de Mulheres e Crianças (Setembro)

Dia do Trânsito (Setembro)

Dia da ONU (Outubro)

Comemoração do Outubro Rosa e do Novembro Azul (Novembro)

Dia Mundial do Combate à AIDS (Dezembro)

Dia Internacional dos Deficientes Físicos (Dezembro)

Dia do combate a corrupção (Dezembro)

Dia Mundial Internacional dos Direitos Humanos (Dezembro)

Houve a comemoração do dia dos caminhoneiros com informes abordando tema relacionado ao combate de Exploração Sexual Infantil nas estradas; Infecções / Doenças Sexualmente Transmissíveis; Condições das Rodovias e comportamento no trânsito; A vida e a saúde do caminhoneiro.

Projeto para 2020:

* Realizar uma ação especial em homenagem ao Dia Internacional dos Direitos Humanos.

* Manter o envio dos informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados;

7.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

Integração Amara:

A Amara Brasil passou no momento da admissão de novos colaboradores a enfatizar a divulgação de seus valores voltados para os princípios do PGO e enfatizar a Política não discriminatória. Os futuros profissionais recebem informações de um profissional designado pela empresa para estabelecer este primeiro contato e ambientá-lo sobre as políticas e valores da Organização.

A integração é o primeiro contato dos futuros colaboradores com a empresa. Tal ação surgiu por acreditarmos que todos os nossos colaboradores precisam sempre estar alinhados com os nossos valores e objetivos. Com isso, a Amara reforça sua missão de conscientizar e dar o exemplo, mostrando as suas práticas dentro dos princípios voltados ao trabalho.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:

Brincadeiras no Ambiente de Trabalho - Evitar (Janeiro)

Políticas Não discriminatórias (Extra Fevereiro)

Dia Internacional Contra a Discriminação Racial (Março)

Dia Mundial do Jovem Trabalhador (Maio)

Dia Mundial contra o trabalho infantil (Junho)

Uso das Tecnologias_Redes sociais no ambiente de trabalho (Julho)

Dia Internacional dos Deficientes Físicos (Dezembro)

Projetos para 2020:

* Intensificar os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo e a importância de manter o Respeitando as diferenças. Conscientizando-os sobre a importância de jamais permitir que haja discriminação no ambiente de trabalho entendendo a importância de cada pessoa para o bom andamento das atividades dentro de uma empresa e os impactos para a sociedade.

* Realizar uma ação especial em relação ao respeito as diferenças.

7.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

Em 2019 a Amara Brasil lançou diversas novos informes de proteção ao meio ambiente, a saber:

Dia Mundial da Água (Março)

Dia da Conservação do Solo (Abril)

Dia do Planeta Terra (Abril)

Semana do Meio Ambiente (Junho - com temas acerca do assunto)

Dia do Combate à Poluição (Agosto)

Preservação do Meio Ambiente (Extra em Agosto)

Água: Um recurso escasso e finito (Extra em Setembro)

Dia da Árvore (Setembro)

Aspectos e Impactos Ambientais (Extra em Outubro)

Importância da preservação do Solo (Extra em Outubro)

Dia da Biodiversidade (Dezembro)

Quanto a encorajar novas tecnologias, a empresa vem desenvolvendo, junto aos seus clientes, planejamentos e sistemas, otimizando espaços, necessitando de menos equipamentos para a mobilização e desmobilização de mercadorias, que como consequência, lançarão menos poluentes no meio ambiente.

A Amara Brasil desenvolveu portais um para oferecer a seus clientes de Serviço: Portal de Agendamento – Entregas – cuja finalidade é antecipar o envio das Notas Fiscais referente aos equipamentos e materiais que serão entregues nos Almoxarifados que a Amara Brasil atua como operador logístico, para que desta forma, as Notas sejam analisadas antes mesmo da sua emissão. Este portal traz ganhos no processo operacional e diminui a circulação de papel. Os clientes que aderiram ao Portal de Agendamento demonstram total satisfação com o resultado.

Outro portal é referente ao seguimento de fotovoltaica (E-commerce) iniciamos o projeto em 2019.

Criamos perfil nas redes sociais como forma de divulgar nossas ações, além de promover a comunicação universal e a utilização das novas tecnologias.

Implantamos a operação de Distribuição de Equipamentos Fotovoltaicos da Amara Brasil com a finalidade de promover a economia sustentável e a utilização de fontes de energia limpa.

Ademais, para 2020 vamos continuar incentivando o programa de coleta seletiva e conscientizando sobre o uso consciente do papel evitando impressões desnecessárias.

Projetos para 2020:

- * Manter o Programa de Coleta Seletiva nas Unidades Operacionais (Elaborar treinamento de 5S e manter o envio de informativos).
- * Fortalecer a utilização da escala de *Ringelmann* nas Unidades Operacionais.
- * Idealizar projetos que atendam os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU.
- * Intensificar a comunicação pelo perfil nas redes sociais como forma de divulgar nossas ações, além de promover a comunicação universal e a utilização das novas tecnologias.
- * Manter e até mesmo ampliar a operação de Distribuição de Equipamentos Fotovoltaicos da Amara Brasil com a finalidade de promover a economia sustentável e a utilização de fontes de energia limpa.

7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil continua o seu trabalho de orientar a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

Em 2019 a Amara Brasil lançou diversas novas campanhas de combate a corrupção, a saber:

Dia da Organização das Nações Unidas - ONU (Outubro)

Dia da Proclamação da República (Novembro)

Dia Mundial de Combate à Corrupção (Dezembro)

Além disso, em 2019 a Amara Brasil manteve a Certificação na Norma DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de *Compliance*.

A AMARA BRASIL LTDA, no desenvolvimento dos seus negócios, não tolera qualquer prática antiética ou qualquer forma de corrupção, seja nas relações com o setor público ou privado e criará sempre mecanismos tanto de prevenção, como para combater em todas as suas formas essas práticas antiéticas, com a adoção dos mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência.

A Norma DSC 10.000: Diretrizes para o Sistema de Compliance visa demonstrar a existência de mecanismos de prevenção e detecção de atos ilícitos e/ou contrários aos princípios da ética e integridade nos negócios de uma Organização. Quando os requisitos desse sistema são atendidos, configura que a Organização que a adota firmou um compromisso com a manutenção de rigoroso padrão ético. Como forma de demonstrar a Transparência e a Conduta Ética da Amara Brasil, somos certificados na DSC 10.000.

Manter uma Certificação, especialmente como a de Compliance, é consequência do contínuo processo de aprimoramento e comprometimento da direção da empresa, bem como do engajamento de seu corpo de empregados. Esta conquista atesta a confiabilidade do Sistema de Gestão da empresa, que entre outras frentes de negócio é especializada em Prestação de Serviços em Logística e Distribuição de Materiais.

Incluimos como cláusula de contratos a premissa de trabalho pautando no Código de Ética da Organização.

Incluimos no Regulamento Interno uma cláusula sobre o assunto.

Projeto para 2020:

- * Manter a prática de referenciar uma cláusula de contratos a premissa de trabalho pautando no Código de Ética da Organização.
- * Reforçar com o time a importância do combate a corrupção se utilizando do Regulamento Interno e do Código de Ética da Organização.
- * Manter o envio de informes referente à Combate a corrupção; Ética e o canal de Ouvidoria.

8. DIVERSIDADE

A Amara Brasil respeita a diversidade e valoriza a igualdade social. Contratamos independente de: raça, sexo, opção sexual, opção religiosa, idade, etnia.

Em decorrência do tipo o negócio que desenvolvemos, há uma prevalência de colaboradores do sexo masculino na composição do nosso quadro de profissionais. Sendo este superior ao do sexo feminino, contudo, sempre que uma vaga, que possa ser ocupada por um profissional do sexo feminino, priorizamos contratar mulheres. Desta forma, conseguiremos equilibrar a distribuição do nosso quadro funcional.

Como será visto abaixo, diversas faixas etárias estão presentes no quadro funcional da Amara Brasil. Isso comprova que a empresa contrata desde o jovem que está iniciando sua formação profissional, aos profissionais mais experientes e maduros.

Gênero: A Amara Brasil possui um quadro funcional misto. Em decorrência do tipo de atividade que desenvolve, há uma preponderância de profissionais do sexo masculino, contudo, há profissionais do sexo feminino, sem que haja qualquer tipo de discriminação de salário e cargo.

Temos hoje o total de 600 colaboradores, sendo eles 74 do sexo feminino e 526 do sexo masculino.



74 Mulheres



526 Homens

Faixa etária: Está presente no quadro funcional da Amara Brasil uma diversidade de faixa etária. A predominância é na faixa de 26 a 35 (41,83%) anos, seguida pela faixa de 36 a 45 anos (27%). O quadro abaixo revela o mix de conhecimento e diversidade que existe na empresa.

| FAIXA ETÁRIA COLABORADORES AMARA BRASIL | | |
|---|------------------------|-------------------|
| IDADE | QUANTIDADE (número) | QUANTIDADE (%) |
| 15 a 17 anos (modalidade de Jovem Aprendiz) | 3 | 0,50% |
| 18 a 25 anos (pode incluir jovem aprendiz) | 128 | 21,33% |
| 26 a 35 anos | 251 | 41,83% |
| 36 a 45 anos | 162 | 27,00% |
| 46 a 55 anos | 41 | 6,83% |
| 56 acima | 15 | 2,50% |
| TOTAL | 600 | 100% |

As informações analisadas referem-se à data de elaboração deste relatório – Novembro de 2020.

9. INICIATIVAS E PROJETOS

Em 2019 a Amara Brasil realizou algumas ações, tendo como foco principal a conscientização. Além do trabalho de conscientização, a empresa sempre busca investir em seu quadro de colaboradores oferecendo, além de informação, cursos e treinamentos. No decorrer de 2019, não foi diferente. Segue lista de alguns treinamentos / cursos oferecidos pela Amara Brasil aos seus profissionais:

- **Treinamento de Designados da CIPA nas Unidades de Negócio.**
- **Durante todo o ano Curso de Formação de Brigada de Incêndio nas Unidades Operacionais da Amara Brasil.**
- **Treinamento de Trabalho em Altura (NR-35) nas Unidades Operacionais da Amara Brasil que for necessário / aplicável.**
- **Treinamento de Operação de Empilhadeira (NR-11) nas Unidades Operacionais da Amara Brasil que for necessário / aplicável.**
- **Treinamentos do Projeto Qualifica+Amara.**
- **Treinamentos no novo Sistema do E-Social (Módulos do Departamento de Pessoal / RH – Sistema TOTVS no Escritório Central – Matriz.**
- **Treinamento de rotinas de DP para alguns profissionais da Matriz.**
- **Palestra realizada por um profissional da Secretaria Municipal de Saúde sobre DST / IST aos colaboradores de uma das Unidades de negócio.**
- **Comemoração do Outubro Rosa e Novembro Azul com palestra de conscientização abordando o tema.**

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

Projeto Meio Ambiente

Princípios 7,8 e 9 do Pacto global da ONU.

Para 2020, no dia em que se comemora o dia mundial do meio ambiente, a Amara Brasil planeja realizar uma ação, nas Unidades Operacionais, de conscientização dos colaboradores sobre a importância da preservação do Meio Ambiente.

Após a leitura de um informativo, elaborado pela empresa, todos os colaboradores sairão em mutirão e realizarão um trabalho de coleta de possíveis resíduos oriundos da operação (5S).

Esta ação é um convite à preservação da natureza e uma reflexão dos impactos de um descarte de lixo ou papel em local impróprio, como também o valor que cada resíduo pode ter se bem utilizado, armazenado e reaproveitado.

Ainda ligado ao projeto Meio Ambiente, a Amara Brasil vai fortalecer a conscientização dos colaboradores e da sociedade, quanto à importância de minimizar a geração de resíduos, através de panfletos; informativos.

Projeto Qualifica + Amara

Princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto global da ONU.

Atualmente, quando identifica da necessidade, a empresa investe em cursos, treinamentos internos e externos, como forma de qualificar seu quadro de colaboradores.

O projeto Qualifica + Amara, além de treinar ou oferecer um curso, buscará desenvolver o profissional. Desta forma, haverá um acompanhamento mais próximo destas pessoas, como forma de identificar todos os pontos de melhoria do profissional e assim, possa melhor qualificá-lo. Destarte, os pontos de melhorias, se transformarão em pontos fortes. Na oportunidade, serão ressaltados os valores éticos e morais que um cidadão precisa ter para que tenha sucesso no mercado de trabalho.

Com esta ação, além de motivarmos nossos profissionais, estaremos contribuindo na formação de cidadãos. Pois, entendemos que um profissional qualificado é quando conseguimos conduzi-los a excelência operacional. Além disso, o reconhecimento e a valorização das pessoas é um dos caminhos encontrados pela Amara Brasil para contribuir na formação de um mundo melhor, mais justo e mais equilibrado.

Os resultados positivos serão observados quando, o investimento na capacitação, tornar a equipe mais apta, segura e qualificada na execução de suas atividades.

10. AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE

A Amara Brasil entende a importância e necessidade de acompanhar e medir o desempenho de suas ações, pois desta forma pode melhorar continuamente.

Atualmente, acompanhamos as diretrizes implantadas. Acreditamos que este seja o primeiro passo rumo a um relatório transparente, importante para a sociedade e que conseguirá demonstrar o comprometimento, a evolução e melhoria da Amara Brasil em relação aos princípios do Pacto Global da ONU.

Segue abaixo algumas práticas que a Amara Brasil Adota e que acompanha:

Meio Ambiente:

- **Consumo de energia:** A empresa continua disseminando com seu corpo de colaboradores informativos referente ao consumo correto de energia, buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e de uso consciente.
- **Energia Renovável:** Início do projeto para desenvolvimento da divisão de fotovoltaica da Amara Brasil, com o intuito de disseminar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU e de forma contínua proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas através do Light Humanity e temas de informes abordando sobre a importância da energia renovável.
- **Consumo de água:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores, de informativo referente ao consumo de água, sempre buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e um uso consciente deste recurso natural que está a cada dia mais escasso. Sempre que julgar necessário desenvolverá campanhas específicas tratando sobre o tema.

Segurança e Saúde Ocupacional:

- **Taxa de frequência de acidentados com afastamento - TFCA:** A empresa já faz o acompanhamento de acidentados com afastamento e sem afastamento e está dentro da expectativa.
- **Participação dos colaboradores no Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DDSSMA):** A empresa continua mantendo o acompanhamento de participação dos colaboradores no DDSSMA e sempre que necessário, buscamos mesclar os temas para que sejam atrativos e ofereça os resultados esperados pela Organização quanto à mudança de comportamento, que ocorre quando o ser humano se conscientiza e entende o seu papel perante a situação apresentada.

Estas ações vamos continuar em 2020.

Contribuição para a Sociedade – Direitos Humanos:

- **Gestores treinados nas políticas da empresa e nos princípios do Pacto Global da ONU:** A empresa na integração com os novos colaboradores, já treina nas políticas, procedimentos, valores e informa sobre os princípios do Pacto Global. Contudo, anteriormente não se dava um foco e tratamento diferenciado para os gestores. Como estes atuarão como multiplicadores para os colaboradores sob

sua gestão, a Amara Brasil enxerga esta ação como uma contribuição para a sociedade, porque quanto mais pessoas da sociedade tiverem valores e princípios éticos enraizados, mais elas se preocuparão com os direitos humanos, além de se tornar um disseminador, com familiares e amigos, das boas práticas sociais.

Manter o envio dos informativos abordando temas que tragam reflexões sobre a importância de respeitar e proteger os Direitos Humanos.

- **Amara contra a corrupção:** A Amara sempre teve como princípio a ética e com a conquista e manutenção da certificação na DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de Compliance, o rigor só intensificou. Para tanto, quando e se houver medidas tomadas em resposta a casos de corrupção a Amara Brasil vai compilar a informação e tratar no Comitê Ético.

Casos relacionados a corrupção, inclui: Número de casos em que os colaboradores foram demitidos ou punidos por prática de corrupção; Número de casos em que contratos com parceiros de negócios ou provedores externos não foram renovados devido a violações relacionadas à corrupção; Valor monetário de multas significativas, pagas pela Amara Brasil, resultante de não conformidade com não atendimento de Requisitos Legais.

Práticas Trabalhistas e trabalho decente:

- **Empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva:** A Amara Brasil cumpre a risca a Legislação Trabalhista e preserva os direitos de seus empregados. Para tanto, uma das ferramentas é o monitoramento das convenções coletivas, para que estas sejam aplicadas quando forem homologadas. Na impossibilidade de aplicar no mês da divulgação, priorizar a dentro de no máximo 06 meses aplicando os retroativos necessários.
- **Oferecer um trabalho adequadamente remunerado:** A Amara Brasil sempre preserva os direitos de seus empregados e não se limita a remuneração condizente com o mercado territorial e o que consta na CCT. Ademais, todos exercem suas atividades em condições de liberdade, equidade e segurança, garantindo assim, uma vida digna e honrada a nosso corpo de colaboradores, sempre primando pela honestidade, ética e transparência nas relações, inclusive, cumprindo com tudo fora pactuado desde o processo seletivo, quando o atual colaborador era apenas um candidato.

A Amara Brasil vai continuar atendendo as Normas de Saúde e Segurança, sempre implantando e conscientizando seus profissionais sobre a importância de cumprir com todas as Normas, Procedimentos, Diretrizes e orientações implantados pela Organização. Pois, tais ação tem como finalidade, preservar e proteger a sua saúde.

Faz-se mister mencionar que a Cultura Organizações tem como seus principais pilares a transparência, o respeito e a ética.

11. CONCLUSÃO

Na força da conscientização acredita a Amara Brasil, que vem cumprindo com o seu desafio de “conscientizar para melhorar”.

A maior forma de trabalho que nos apoiamos é a conscientização. Entendemos que uma pessoa consciente, realmente consegue mudar seu comportamento e se tornar um multiplicador para as pessoas do seu entorno. Destarte, conseguiremos atingir a mudança de cultura e valores que promovam um crescimento, melhoria e qualidade de vida de forma sustentáveis.

As ações implantadas nos anos anteriores e em 2019 já surtem efeitos nas partes ligadas diretamente à empresa, onde se pode verificar maior acesso aos seus direitos e conhecimento quanto aos seus deveres, de todos os envolvidos nos processos, e isso vai refletir de forma exponencial para toda a sociedade. Todas as ações adotadas, mesmo que parecendo simples e ainda tímidas, tiveram um papel importante na maturidade da empresa, em referência aos 10 princípios do pacto da ONU.

Com o compromisso de sempre conscientizar, para promover as melhorias e mudanças das pessoas que estão à sua volta, a Amara Brasil trabalhou o desenvolvimento de atitudes preventivas e proativas como principal meio para atingir os seus objetivos.

Aumentar esse “efeito multiplicador” de boas práticas sempre é o foco da empresa e estas boas práticas se desdobrarão nos próximos períodos.

Ainda há muito que fazer, evoluir, pois temos a certeza que felizmente o trabalho que vai continuar e está apenas começando!

Salvador, 22 de Novembro de 2020.

AMARA BRASIL LTDA