

# smartclic®

Créateur de Visibilité

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

Communication sur le Progrès - 2019/2020



Network France



---

# SOMMAIRE

---

- 1) Renouvellement de notre engagement
- 2) Présentation de la société Smartclic
- 3) Communication sur le progrès
  - Principes relatifs aux droits de l'Homme
  - Principes relatifs au droit du travail
  - Principes relatifs à l'environnement
  - Principes relatifs à la corruption
- 4) Axes d'amélioration - Les plus de la société



# RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT

---

# RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT

---

Saint-Jeannet, le 15/11/2020

Monsieur le Secrétaire Général,

Nos valeurs correspondent aux engagements du pacte Mondial de l'ONU, c'est pourquoi nous avons décidé le 30 Juillet 2014 de nous lier à votre association.

Après plusieurs années à mettre en œuvre au sein de notre start-up les 10 principes du Pacte concernant les droits de l'Homme, du travail, la protection de l'environnement, et la lutte contre la corruption, nous sommes fiers aujourd'hui de rendre public les résultats de notre implication.

Nous souhaitons plus que jamais continuer cette aventure, et faire perdurer ces valeurs qui nous sont chères. C'est donc par cette lettre que nous nous engageons à poursuivre cette démarche dans un principe d'amélioration continue.

Bien à vous,

**smartclic®**  
France  
143, rue du Verger - 04400 SAINT-JEANNET  
[www.smart-clic.fr](http://www.smart-clic.fr)  
Tél : 04 93 33 10 10 - 04 93 33 10 11 - 04 93 33 10 12  
SAS au capital de 100 000 € - RCS 412 906 - R.C.S. GRASSE

Vincent DAUMAS, P.D.G

# PRESENTATION DE LA SOCIETE SMARTCLIC

---

# PRESENTATION DE LA SOCIETE

---

## *Notre Histoire*

Smartclic est une jeune entreprise fondée en 2011 dont le siège social est basé à Saint-Jeannet, dans les Alpes Maritimes, au cœur d'un village somptueux, situé à seulement 15 mn de l'Aéroport International de Nice.

Cette Agence dispose avant tout d'une équipe sympathique, dynamique, passionnée et créative. Notre mission est d'aider chaque entreprise, y compris les plus petites TPE, à mieux communiquer et à défendre sa place au sein d'un environnement économique toujours plus concurrentiel.

Mais c'est aussi et surtout avec la volonté de créer de l'emploi et d'offrir à ses salariés un cadre de travail unique que Smartclic s'est construite.

Depuis octobre 2019 Smartclic s'est également ouvert à l'international avec la création d'une agence à Genève en Suisse.



# PRESENTATION DE LA SOCIETE

## RAISON D'ÊTRE

**SMARTCLIC** est une agence de Communication HORS-MÉDIA Experte et Innovante, qui propose un Conseil et une offre de produits et services à tous types de clients, sur site, et qui contribue au développement économique et social des acteurs de son environnement métier

## MISSION

*Créateur de Visibilité*

Aider chaque professionnel à mieux communiquer pour gagner en visibilité, en notoriété, et en efficacité commerciale

## VISION

Devenir l'**un des acteurs majeurs de la Communication hors-média** en France et à l'étranger d'ici à 2030.

## VALEURS

**Nous nous engageons avec passion** pour la satisfaction de nos clients

**Nous prenons soin** de chaque collaborateur

**Nous tenons nos promesses**

Nous avons la *Smart Attitude*

## ATOUTS

EXPERTISE  
NOVATRICE

CROISSANCE  
RESPONSABLE

CONSEIL  
DE PROXIMITÉ

ESPRIT  
D'ÉQUIPE

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---

## Rappel des 10 principes



### DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



### ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## DROITS DE L'HOMME

### **Politique :**

L'entreprise Smartclic adhère sans équivoque aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Elle s'attache par conséquent à ce que ses partenaires et fournisseurs aient également une démarche responsable. Aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance ou autre événement n'a été rapporté. Smartclic c'est avant tout une société humaine, qui intègre dans son processus de communication interne le respect envers chaque collaborateur.

La confiance, la passion et l'échange sont le moteur de notre Agence. L'épanouissement humain est un droit, faire en sorte que son environnement professionnel soit propice à cela est une fierté.

### **Actions:**

#### **Embauche et suivi :**

Entre 2019 & 2020, la société a embauché 4 personnes en CDI. Malgré la crise sanitaire que nous traversons depuis le début d'année, Smartclic s'est attelée à faire du maintien de l'emploi une priorité.

Très attachée aux principes relatifs aux droits de l'Homme, Smartclic les intègre directement au cœur de sa politique interne. Lors de chaque recrutement, la direction se charge elle-même de rappeler aux nouveaux arrivants que chaque collaborateur évolue dans la société de manière saine et respectueuse. Le dialogue et les échanges sont prioritaires au sein de l'équipe et ce, afin de garantir et pérenniser un contexte professionnel basé sur le respect mutuel et la libre expression.

#### **Formations :**

Smartclic s'efforce de tout mettre en œuvre pour que chaque employé se sente épanoui et autonome dans son travail. Pour cela nous favorisons et soutenons l'évolution professionnelle de nos collaborateurs «sans autre distinction que celle de leurs vertus et de leurs talents». Nous réalisons des entretiens individuels chaque semestre.

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### **Politique :**

Dans la continuité de l'application des droits de l'Homme dans son règlement intérieur, Smartclic s'efforce à faire du cadre professionnel de ses employés un lieu de tolérance où l'on cultive la différence pour la transformer en véritable richesse.

Smartclic est extrêmement sensible à l'application de la convention de l'OIT notamment en ce qui concerne l'abolition effective du travail des enfants, mais également concernant l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi. C'est pourquoi nous nous engageons à ne faire absolument aucune distinction dans l'accès à l'emploi et nous nous opposons à toutes formes de discriminations.

Nous affirmons avec fierté que nos critères de sélection reposent uniquement sur les compétences professionnelles.

### **Une société qui prône éclectisme et diversité :**

Smartclic est une entreprise jeune, dynamique et en phase avec son temps.

Son équipe est à l'image de sa créativité, de sa capacité d'innovation et d'adaptation. Jeunes ou moins jeunes, hommes, femmes, de culture et d'horizons professionnels différents, Smartclic prône la diversité. Cette variété des profils permet un enrichissement collectif qui profite à l'équipe, à l'entreprise et aux clients.

Une entreprise éclectique c'est une diversité de points de vue et une force de proposition riche et authentique.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



**VINCENT DAUMAS**  
Fondateur &  
Directeur Général



**AUORE PFISTER**  
Assistante  
administrative



**MARGO DREYFUS**  
Responsable de clientèle  
Grands Comptes France



**THOMAS GALINOU**  
Chargé de clientèle  
Grands Comptes France



**OLIVIER DAUMAS**  
Responsable de clientèle  
Delta du Rhône



**LAETITIA RISSO**  
Responsable de clientèle  
Sud-Ouest



**JUSTINE MASSELA**  
Chef de projet  
communication



**AURELIE GIORDAN**  
Assistante chef de projet  
communication



**MARIANNE JACQUEMET**  
Assistante chef de projet  
communication



**ALIX DESIRE**  
Assistante commerciale et  
production



**ELODIE COLIN**  
Assistante commerciale et  
production



**TIPHAÏNE BLAIN**  
Responsable Suisse  
et International



**BENEDICTE SEMOLINI**  
Graphiste



**JEAN-MICHEL LOMBARDO**  
Graphiste

*The Smart Team*



---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### **Écouter et partager avec son équipe:**

L'attachement de la direction au bien être de son équipe se note au travers de son observation, de sa communication et de sa compréhension. En voici les principaux leviers :

Afin de cibler les besoins de chaque employé dans son cadre professionnel ou encore d'anticiper d'éventuels conflits naissants au sein du groupe, la direction organise des entretiens individuels semestriels. C'est également un moyen de faire le point sur la situation de ses employés aussi bien à titre individuel que collectif. Cette initiative, importante pour une entreprise dont l'évolution est constante, nous permet en fonction des retours, d'ajuster les besoins en terme humain, matériel ou autre afin que tous puissent suivre le rythme en toute sérénité.

Désireux de faire en sorte que chaque personnalité se révèle et excelle, Smartclic intègre des formations orientées en ce sens. Ainsi entre 2019 & 2020 des formations en PAO et marketing digital et ont été programmées ainsi qu'une formation en photographie et en retouche photo.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### Le choix des fournisseurs :

Le Smart Supplier, dossier de référencement de nos fournisseurs, a été créé en 2014.

Ces derniers s'engagent alors à fournir des produits de qualité en étant conformes à la législation sur le travail :

- Respecter la protection du travail, et ne pas se rendre complices de violations de droits de l'Homme
- Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants, et de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

De plus, nos fournisseurs partenaires participent à l'initiative de Conformité Sociale des Entreprises (BSCI). Ainsi, ils s'engagent à satisfaire les valeurs et les principes énoncés dans le Code de Conduite BSCI et à respecter et promouvoir les droits de l'Homme.



Les vêtements se recyclent, ne les jetez pas !  
Trouvez où les déposer sur le site  
[www.quefairedemesdechets.fr](http://www.quefairedemesdechets.fr)



---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## ENVIRONNEMENT

### Politique:

Nous sommes conscients de l'impact environnemental de l'activité économique globale.

Nous y sommes d'autant plus sensibles puisque nous travaillons au cœur d'un village de l'arrière pays niçois, un cadre de verdure que nous souhaitons préserver.

### Objectifs:

Continuer à sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires au Développement Durable en les accompagnant dans l'évolution de leurs pratiques.

Collaborer avec des fournisseurs qui partagent ces valeurs.

### Actions:

- **100% numérique** : Nous avons dématérialisé nos systèmes de facturation clients. Cela nous permet de diminuer fortement notre consommation de papiers.
- **Le Smart Garden** est ouvert aux Saint-Jeannois qui n'ont pas de potager et qui, s'ils le souhaitent, ont la possibilité de venir cultiver des fruits et légumes.
- **Communication d'éco-gestes réguliers** : l'Agence Smartclic enseigne au personnel les éco-gestes en matière d'électricité, de chauffage et d'utilisation des systèmes électroniques. D'ailleurs, l'Agence a réduit sa consommation énergétique grâce à un changement du système de chauffage en 2018.
- **Plantation d'arbre** : Nous participons depuis début 2020 au projet de plantation d'arbres forestiers MY TREE visant à réintroduire l'arbre paysan dans plusieurs exploitations agricoles (Cantal, Drôme, Ardèche, Isère)
- **Recyclage des cartons de nos colis**: Les cartons des colis reçus sont réutilisés. Les cartons trop abîmés sont jetés en déchetterie tous les 2 à 6 mois environ.
- **Recyclage des cartouches** : Notre fournisseur d'encre propose le retour gratuit des consommables d'impression. Il recycle toutes les cartouches retournées au moyen de procédures certifiées ISO 14 0001\*

*(\*Norme internationale regroupant les exigences auxquelles un système de gestion environnement doit répondre)*



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES



## ENVIRONNEMENT

Nous avons choisi de collaborer avec des **imprimeurs labellisés « imprim'vert »**, engagés sur ces 5 critères :

1. **L'élimination conforme des déchets dangereux**
2. **La sécurisation des stockages de liquides dangereux**
3. **La non utilisation de produits toxiques**
4. **La sensibilisation environnementale des salariés et du client**
5. **Le suivi des consommations énergétiques du site**

Nous relayons ce label au maximum en insérant leur logo sur notre plaquette institutionnelle. Ainsi, presque 100% des imprimeurs avec lesquels Smartclic collabore sont labellisés. Notre principal fournisseur est la seule imprimerie en ligne certifiée ISO1400, ISO9001 et PEFC. Ces normes reposent sur la gestion durable des forêts et sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.

Nous avons également choisi de **collaborer avec des prestataires engagés** dans des partenariats avec :

**LA SUSTAINABLE APPAREL COALITION**, afin de monitorer la consommation d'énergie, d'eau et la gestion des déchets pour en réduire leur effet sur l'environnement.

**LA SOLUTION INTEGRALE AWARE** garantissant un contenu recyclé authentique et la réduction de l'impact environnemental de leur produit.

De plus, dans le respect de l'environnement, nous avons développé une gamme d'articles issus de l'agriculture biologique ainsi qu'une gamme de produits éco-responsables fabriqués à base de RPET, de fibres de paille et de bambou, de coton bio ou encore de papier recyclé afin de minimiser l'impact environnemental lié au plastique.





---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

### **Politique :**

Conformément à la loi française, Smartclic se refuse à tout acte de corruption.

Avoir la « *Smart Attitude* » c'est parvenir à nos objectifs de manière transparente et en conservant nos valeurs.

### **Objectifs :**

Assurer la transparence dans nos relations avec nos fournisseurs et prestataires.

Avoir une comptabilité irréprochable.

### **Actions :**

Le Smart Supplier mis en place il y a quelques années répond également à cet objectif de transparence.

Dans ce formulaire les fournisseurs s'engagent à indiquer la provenance des produits et leur lieu de stockage, à renseigner dès le départ leur politique de prix, de remise, et leurs conditions de paiement.

En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification des justificatifs.

Tous nos clients paient par chèque ou virement (Aucun règlement en espèces).

De plus, nous avons pris la décision d'évoquer le sujet lors de chaque séminaire annuel afin de sensibiliser chaque collaborateur de l'entreprise à cette corruption.

A ce jour, l'entreprise n'a fait l'objet d'aucune plainte en matière de corruption.

# **AXES D'AMÉLIORATION LES PLUS DE LA SOCIÉTÉ**

---

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

---

## *Les + de Smartclic*

### **Politique (État d'esprit)**

Smartclic se veut avant tout une entreprise sociétale, centrée sur l'Humain.

Dans une démarche d'amélioration continue, nous mettons l'accent sur les petites avancées quotidiennes et les feedback. Chez Smartclic le RSE n'est pas une politique mais un état d'esprit.

### **Le bien être au travail**

- La prise en compte des besoins réels des salariés
  - Une salariée a pu travailler à distance quelques mois dans un espace de coworking à Dublin afin de pouvoir améliorer son niveau d'anglais.
  - Plusieurs salariés ont depuis début 2020 la possibilité d'être en télétravail pour leur confort personnel.
- Une optimisation de l'éclairage sur le lieu de travail a été réalisée. En effet, selon certaines études, l'impact serait très positif pour le bien-être des salariés.
- Un agrandissement des locaux a été pensé avec l'acquisition d'une nouvelle cellule de travail aux abords de la maison mère afin d'avoir plus d'espace, tout en conservant le cadre avantageux.
- Smartclic s'est équipée d'un matériel de qualité pour préserver le confort des employés : Grands écrans externes, supports pour l'inclinaison des ordinateurs, double écran, chaises adaptables, casques pour le téléphone etc. Tout est pensé de façon ergonomique afin que l'employé ne développe pas de problème de santé.
- Des séminaires de groupe ainsi que des team building sont organisés de manière trimestrielle afin de renforcer les liens et maintenir une belle cohésion d'équipe.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Les + de Smartclic

### Soutien aux associations

Encore en 2019/2020, Smartclic a soutenu de nombreuses associations.

- **ODYSSEA**

Nous nous sommes liés à ODYSSEA et aux casquettes jaunes, pour la lutte contre le cancer du sein, au travers d'une donation annuelle de 1 000 €.

- **INSTITUT CURIE**

Dans une démarche de sensibilisation à la culture scientifique et technique, Smartclic a également versé 100 € à l'opération une Jonquille contre le Cancer initié par l'Institut CURIE.

- **ESAT LES PRÉS / AFPJR DE SAINT-JEANNET**

Smartclic a aussi renforcé son partenariat avec L'ESAT les Prés, un centre d'aide au travail basé dans notre village afin de contribuer à l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situations de handicap. Aujourd'hui la plupart de nos produits y sont mis en kit et conditionnés avant expédition.

- **MYTREE**

Conscient de l'impact environnemental de l'activité économique, Smartclic s'est engagé avec MYTREE pour le climat et pour la préservation de la biodiversité. Chez Smartclic, 1 commande = 1 arbre planté. Ainsi à notre échelle, nous contribuons à la réhabilitation de milieux naturels dégradés et à réduire la concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

**ODYSSEA**  
ensemble contre le cancer du sein



institut**Curie**



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

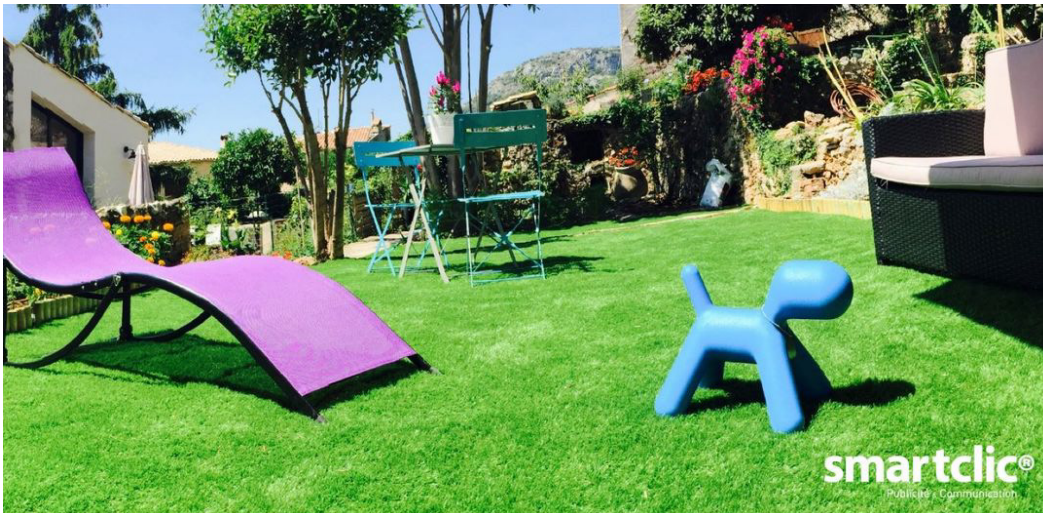
## *Les + de Smartclic*

### **Les activités « Smart » du siège**

Depuis le 1er Février 2016, plusieurs rendez-vous sont devenus incontournables :

#### **Le « SMART GARDEN »**

En 2019-2020, le jardin de notre Agence a été amélioré et entretenu régulièrement, afin d'offrir aux employés un cadre reposant entre pause déjeuner & réunion improvisées en plein air. L'aménagement de cet espace est en constante évolution.





# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Les + de Smartcllic

### Les « AFTERWORK DES BAOUS »

Le concept : rassembler entre 150 & 250 professionnels en un même lieu, dans l'un des 7 villages du canton des Baous. L'objectif étant de favoriser les rencontres entre employés & employeurs.  
En mai et octobre 2019 les afterwork ont investi le restaurant l'Avocado et le Vignoble de St Jeannet.





# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## *Les + de Smartcllic*



# smartclic®

Créateur de Visibilité

*Merci*



Network France

