

Eczacıbaşı Topluluğu  
Sürdürülebilirlik  
Raporu 2019

## İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında .....	02
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Ortak Mesajı.....	03
Sürdürülebilirlik Yönetimi .....	05
İklim ve Çevre .....	15
Fırsat Eşitliği .....	23
İş Emniyeti ve Güvenilirlik .....	32
İnovasyon .....	41
Toplumsal Yatırımlar.....	59
Raporlama Kılavuzu ve Bağımsız Denetim Beyanı.....	68

## RAPOR HAKKINDA



Eczacıbaşı Topluluğu'nun kuruluş adımları, köklü bir imparatorluğun ardından bağımsızlığını bin bir güçlkle tekrar kazanarak Türkiye Cumhuriyeti'ni kurmuş bir halkın, yoksullukla, sağlık sorunlarıyla ve neredeyse var olmayan sanayi yapısını kurma güçlükleriyle İkinci Dünya Savaşı'nın en zorlayıcı koşullarında mücadele ettiği 1942'de atıldı. Eczacıbaşı Topluluğu'nun kurucusu Dr. Nejat F. Eczacıbaşı, bu zorlukların ancak sağlıklı, iyi eğitim ve yüksek kültür olanaklarına kavuşmuş genç bir nesille üstesinden gelinebileceğine inanıyordu. İlk girişimlerini de bu doğrultuda gerçekleştirdi.

İnsanların daha sağlıklı bir yaşama kavuşmasına katkı sağlamak, Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın ana ilkesiydi. Tüm kalkınma alanlarında olduğu gibi bu alanda da özel girişimin önemli bir rol üstlenmesi gerektiğine inanıyor, özel girişimin temel ölçütünün toplumun varlığını yükseltme başarısı olması gerektiğini savunuyordu. Dr. Eczacıbaşı, bu anlamda kalıcı bir başarının ön koşulunu da "kolay yolları değil, yeni ve daha ileri yöntemleri göze alabilmek" olarak tanımlıyordu.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak geçmişte olduğu gibi bugün de kuruluş ilkelerimizin ışığında, iş faaliyetlerimizden toplumsal yatırımlarımıza, dokunduğumuz her alanda insan ve çevreye saygıyı, sürdürülebilir kalkınma ve inovasyonu ön planda tutarak tüm insanlığın refah ve sağlık içinde üstün bir yaşam kalitesine, gelecek nesillerin yaşamsal

ihtiyaçlarını da güvence altına alarak ulaşması için çalışıyoruz. Paydaşlarımızın beklentileriyle şekillendirdiğimiz bu çalışmaları ve elde ettiğimiz sonuçları da 2008'den beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarıyla kamuoyuna duyuruyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetiminin her unsurunda sürekli gelişim ve iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bunun bir uzantısı olarak, bu dönemde sürdürülebilirlik raporlaması uygulamamızı tekrar gözden geçirerek hem içerik yapısını hem de uygulama sistematğini belirgin ölçüde geliştirdik.

Bu rapor, GRI Standartları'nda belirtilen ilkeler referans alınarak hazırlanmıştır. Rapor içeriğini oluşturan öncelikli konular GRI Standartları'nda işaret edilen içerik ve kalite ilkelerine uygun yöntemlerle belirlenmiştir.

Raporda yer alan bilgiler, Eczacıbaşı Holding, Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, VitrA Karo, Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Esan, E-Kart Elektronik Kart Sistemleri ve Kanyon şirketlerinde 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen çalışmaları kapsamaktadır. Rapor içeriğinde yer alan enerji, karbon emisyonu, su, atık, fırsat eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği ve üretim konularında bağımsız denetimden geçmiş veriler kullanılmaktadır.

Eczacıbaşı Topluluğu  sürdürülebilirlik raporu 2019 ve geçmiş döneme ait tüm raporların pdf versiyonlarına kurumsal internet sitesi [www.eczacibasi.com.tr](http://www.eczacibasi.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO ORTAK MESAJI



**Atalay M. Gümrah**  
CEO

### Değerli paydaşlarımız,

2006'da imzaladığımız UN Global Compact (UNGC) ve 2013'te imzaladığımız Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri (WEPS) ile geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzun köşe taşlarını ve gelecek hedeflerimizi 12 yıldır yayınladığımız raporlarla sizlerle paylaşıyoruz. Bu raporlarda, Topluluk kuruluşlarımızdaki faaliyetlerin, ürün ve

hizmetlerin sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerini ve sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesine yönelik politika ve uygulamalarımızı sunuyoruz.

Uluslararası ölçekte faaliyet gösteren bir Topluluk olarak, yerel ve küresel sürdürülebilirlik risklerine dair gündemi yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını desteklemeyi temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Bu sorumluluğu yerine getirmenin en etkin yolunun, takip ettiğimiz iş modelleriyle birlikte ürün ve hizmetlerimizin de sürdürülebilir kalkınma amaçlarına destek vermesi olduğunu biliyoruz.

Başta iş dünyası olmak üzere, toplum genelinde farkındalık yaratmak amacıyla oluşturulan işbirliklerinde yer almayı önemsiyoruz. Bu sebeple 2019'da, üyesi olduğumuz Global Compact Türkiye, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TUSİAD tarafından kurulan ve plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşımayı hedefleyen "İş Dünyası Plastik Girişimi"nin ilk imzacıları arasına katıldık.

Holding ve Topluluk kuruluşları düzeyinde oluşturduğumuz komite ve çalışma ekiplerimiz, farklı sürdürülebilirlik önceliklerine odaklanıyor. Bu komite ve ekiplerimiz, gelişmeye açık alanlarımızı tespit edip dünyadaki iyi uygulama örnekleriyle destekliyor, Ar-Ge merkezlerimizse, ürün ve hizmetlerimizin sürdürülebilirlik performansını sürekli geliştiriyor.

2019, sürdürülebilirlik önceliklerimizde önemli uygulamaları hayata geçirdiğimiz, performansımızı geliştirdiğimiz bir yıl oldu. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana odak alanlarından iklim ve çevresel etkilerimizin azaltılmasında ilerleme kaydetmeye devam ettik. Örneğin, ton başına enerji tüketim değerini baz yılımız olan 2016'ya göre yüzde 3,5 ve sera gazı emisyonunu yüzde 2,2 oranında azalttık. Başta ürün, ambalaj ve süreç iyileştirme çalışmalarımızın katkısıyla, geri kazanılan ve yeniden kullanılan atık oranını bir önceki seneye göre yüzde 12 artırmayı başardık.



**Bülent Eczacıbaşı**  
Yönetim Kurulu Başkanı

Sürdürülebilir kalkınmanın, çevresel performansın ötesinde, sosyal ve ekonomik alanlardaki gelişimle gerçekleştirilebileceği bilinciyle, insan ve toplum için değer üretmeye yönelik çalışmalarımıza devam ettik. Temel önceliklerimiz arasında yer alan fırsat eşitliği konusunda; Topluluğumuzda işe alımda, istihdamda ve yönetimde kadın çalışan oranının yükseltilmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürdük.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
YÖNETİMİ

İKLİM VE  
ÇEVRE

FIRSAT  
EŞİTLİĞİ

İŞ EMNİYETİ VE  
GÜVENİLİRLİK

İNOVASYON

TOPLUMSAL  
YATIRIMLAR

Kadınların işgücüne katılımının topluma, iş yaşamına ve ekonomiye olumlu katkılarının anlaşılması, kadın istihdamı önündeki engellerin kalkması için çalışıyoruz. Çalışmalarımız sonucunda; beyaz yaka kadın çalışan oranını işe alımda yüzde 40'a, istihdamda ise yüzde 34,3'e yükselttik.

Çalışanlarımıza yönelik bir diğer önceliğimiz olan iş sağlığı ve güvenliği alanında, Topluluk genelinde sıfır kaza hedefiyle sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalar sonucunda, yıl içinde önemli bir gelişim kaydettik ve 2018'de 1,44 olan kaza oranını 2019'da 0,98'e düşürdük. Yıl sonuna doğru ortaya çıkan, 2020 Mart ayından itibaren ülkemizde de yayılan COVID-19 salgını sonrasında çalışmalarımızı bu konuya odakladık. Gerek hızla alınan sağlık ve çalışma hayatı tedbirleri, gerekse iş devamlılığı ve dijitalleşme alanında son yıllarda geliştirdiğimiz uygulamalarla bu yeni sürece uyum sağlamayı başardık. Pandeminin oluşturduğu risklerin kısa vadede önemini yitirmeyeceği öngörüsüyle, çalışanlarımızın sağlığını koruyan ve işin devamlılığını sağlayan tedbirler almaya devam ediyoruz.

Faaliyet süreçlerimizin iyileştirilmesi, yeni ürün ve iş modellerinin geliştirilmesine yönelik inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları, sürdürülebilirlik performansımıza da büyük katkı sağlıyor. Bu çalışmalar sayesinde, faaliyetlerimiz ve ürünlerimizden doğan çevresel etkiyi azaltabiliyor, tüketici ve müşterilerimize katma değeri yüksek ürün ve hizmetler sunabiliyoruz. Bu kapsamda 130 yeni projeyi hayata geçirirken 52 patent başvurusu gerçekleştirdik. Dönem içinde, özellikle ürünlerimizin enerji ve su verimliliği, ambalaj ve atık azaltımı gibi çevre performansını artıracak, tüketicilerimizin güvenle kullanabileceği, uluslararası çevre standartlarına göre etiketlenirilmiş ürünler geliştirmeye yönelik çalışmalarımız ön plana çıktı. Bu başarıyı, Topluluk kuruluşlarımızın Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirilen çalışmalar mümkün kıldı. Bu kapsamda, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nde ve doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan'da açılan Ar-Ge merkezlerimizin yanında, inovasyon yönetimi organizasyonumuzda gerçekleştirdiğimiz iyileştirmeler de öne çıktı.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda, toplumsal yaşamın gelişimine katkı sağlamak, kuruluşumuzdan bu yana koruduğumuz bir sorumluluk ve aynı zamanda kurum kültürümüzün önemli bir parçasıdır. Bu kapsamda sağlık, eğitim, kültür-sanat, spor ve bilim alanlarındaki çalışmaları uzun yıllardır destekliyoruz. Bu alanlarda faaliyet gösterirken, kuruluşunda yer aldığımız ve sürekli destekçisi olduğumuz İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV), İstanbul Modern Sanat Müzesi ve Türkiye Bilişim Vakfı gibi köklü kurumların yönetiminde bulunuyoruz. 2017'de İKSV tarafından Eczacıbaşı Topluluğu'nun desteğiyle başlatılan Eczacıbaşı Kültür Sanat Kart projesiyle, 2019 itibarıyla toplam 6.000 öğrenciye ulaşıldı. Eczacıbaşı Spor Kulübü ve Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Vakfı aracılığıyla da diğer toplumsal sorumluluk çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Topluluk çalışanlarımızın katkılarıyla toplumsal gelişimi destekleyerek, gönüllü faaliyetler

yürüten Eczacıbaşı Gönüllülerimizin fayda sağladığı kişi sayısının 90.000'e ulaşmasını sağladık.

Topluluk olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemek, toplumun yaşam kalitesini yükseltmek adına çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuza, gelecek dönemlerde de hem yönetim hem de uygulama süreçlerimizi geliştirerek devam edeceğiz.

Operasyonel ve finansal açıdan daha güçlü, sürdürülebilirlik hedefleri bakımından daha başarılı bir Topluluk olma yolunda ve kalkınmış bir ülke ile daha yaşanabilir bir dünya için gerçekleştirdiğimiz çalışmalara verdikleri destekten ötürü, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ



8 İNSANA YAKIŞIRIŞ  
VE EKONOMİK BÜYÜME



17 HEDEFLER İÇİN  
ORTAKLIKLAR







Eczacıbaşı Topluluğu'nun hizmet verme geleneğini, Topluluk değerlerimizin de ana unsuru olan "bireye, topluma ve çevreye saygı" şekillendirir. Topluluğumuzun kurucusu Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın bize miras bıraktığı anlayış, yaptığımız her işte "kolay yolları değil, yeni ve daha ileri yöntemleri göze alabilmek" ve "toplumun varlığını artırmayı" başarımızın temel ölçütü olarak kabul etmektir.

Bu bağlamda, Eczacıbaşı Topluluğu olarak tüm faaliyet ve tasarruflarımızda bu felsefeyi kendimize rehber kabul diyor, sürdürülebilirliği bir hareket tarzı olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, 2006'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerin yönetimi, iş etiğinin, şeffaflık ve hesap verebilirliğin çalışma kültürümüzün ana unsuru olmasını uluslararası bir taahhüt kapsamında kurumsallaştırdık. Süregelen çalışmalarımızı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gündeme gelmesiyle birlikte bu yönde de geliştirerek faaliyetlerimizle bu amaçları birleştirip bütünleştirmek için çalışıyoruz.

## ORGANİZASYONEL YAPI

Eczacıbaşı Topluluğu, Eczacıbaşı Holding ve yönetimi altında bulundurduğu bağlı kuruluşlardan oluşan bir şirketler topluluğudur. Eczacıbaşı Holding'in ana görevi, Topluluğumuzun iş stratejisi ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek, Topluluk şirketlerinin bu hedefler doğrultusundaki faaliyetlerinde destek olmak, Topluluk kaynaklarını en doğru yatırım alanlarına yönlendirmektir.

Eczacıbaşı Holding'in Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve dokuz asil üyeden oluşur. İki kadın üyesi bulunan Yönetim Kurulu'nun Yatırım, Risk ve Denetim, Yetenek ve Ücretlendirme alanlarında oluşturulan alt komiteleri mevcuttur. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Grup CEO görevleri farklı kişilerce ifa edilir. Grup CEO yanında Denetleme Kurulu Başkanı da görevlerini Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı yürütür. Topluluk üst yönetimi Grup CEO'ya doğrudan bağlı faaliyet gösteren şirketlerimizin üst düzey yöneticileri ve fonksiyon yöneticilerinden oluşur.

Sürdürülebilirlik yönetimi de Topluluk yönetim organizasyonu içinde çeşitli düzeylerde gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu, Topluluğa yönelik her alanda olduğu gibi, sürdürülebilirlik yönetiminde de stratejik kararların alınmasından sorumludur. Şirket üst yönetiminde ise, sürdürülebilirlik yönetimi Grup CEO'su ve ona bağlı görev yapan İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanlığı tarafından temsil edilir. Eczacıbaşı Holding bünyesinde oluşturulan bu organizasyon, Sürdürülebilirlik Strateji Takımı aracılığıyla Topluluk şirketleriyle birleşir. Topluluk sürdürülebilirlik yönetiminin stratejik düzleminin oluşturulması ve takibinden sorumlu bu takımın üyelerini, Holding temsilcileri ve Topluluk sürdürülebilirlik öncelikleri bağlamında örgütlenen çalışma gruplarının temsilcileri oluşturur.

Her çeyrek dönemde gerçekleştirilen CEO Paylaşım Toplantıları'nda dönem sonuçları ve ilerleme durumu tüm çalışanlarla paylaşılır, çalışanların soruları yanıtlanır. Bunun yanı sıra her çeyrek dönemde Topluluk kuruluşlarının sürdürülebilirlik performansları, ilgili üst düzey yöneticilerle gözden geçirilerek değerlendirilir ve yönetim kuruluna sunulur. Aynı zamanda her yıl sonunda organize edilen Sürdürülebilirlik Paylaşım Toplantısı'nda, Topluluk kuruluşlarının sürdürülebilirlik performansları hedefler bazında değerlendirilerek ödüllendirilir.



## ECZACIBAŞI TOPLULUĞU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Paydaşlarımıza yönelik en temel taahhüdümüz; uzun vadeli ekonomik performansımızı, toplum refahını artıran ve kaynak verimliliğine dayanan bir sürdürülebilir değer üretme modeliyle gerçekleştirmektir. Bunun ön koşulu da, Topluluk genelinde şirketlerimizin karşılaştığı risk ve fırsatları, sürdürülebilir kalkınma üzerindeki pozitif ve negatif etkileri, paydaşlarımızın beklentilerini değerlendirerek bir yol haritası belirlemektir.

Günümüzde şirketler sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması doğrultusunda, çok sayıda sosyal, ekonomik ve çevresel etki alanı üzerinde çalışıyor. Ancak gerek sektörel özellikler gerekse paydaş beklentileri gereği, her şirket için farklı sürdürülebilirlik alanları ön plana çıkarabilir. Bu öncelikli konuları tespit ederek yönetmek, pozitif etkileri güçlendirerek olumsuzlukları azaltmak şirketlerin sürdürülebilirlik yolundaki temel sorumluluğudur.

Bu kapsamda, raporlama döneminde Topluluk sürdürülebilirlik, önceliklerinin değerlendirilmesine yönelik bir çalışma gerçekleştirdik. Bu çalışmada Eczacıbaşı Holding ve Topluluk şirketlerimizden 200'e yakın yönetici ve çeşitli grupları temsil eden 50'ye yakın dış paydaşımızın katılımıyla, çeşitli dış kaynaklar vasıtasıyla oluşturduğumuz 100'ün üzerinde sosyal, ekonomik, çevresel etki konusu ve sürdürülebilir kalkınma üzerinde etkili mega risk trendlerini değerlendirdik. Çalışmada ayrıca 17 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amacını da inceledik. Elde ettiğimiz sonuçları 100'e yakın Topluluk çalışanının ve Topluluk Üst Yönetiminin değerlendirmeleriyle şekillendirerek, Topluluk Sürdürülebilirlik Önceliklerimizi ve çalışmalarımızda temel kabul edeceğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik.





## DEĞER ÜRETİM DÖNGÜSÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

## SERMAYELER

## FİNANSAL SERMAYE

Topluluğumuzun kaynaklarını uzun vadeli hedef ve stratejiler doğrultusunda topluma değer üretecek yatırım alanlarına yönlendiririz.

## İNSAN SERMAYESİ

Yönetim anlayışımız "insana saygı"ya dayanır. Kişisel yeteneklerimizin en üst sınırına kadar kendimizi geliştirmeyi hem hakkımız hem de görevimiz olarak görürüz.

## DOĞAL SERMAYE

Toplum ve çevreye duyduğumuz saygı gereği, doğal sermayeyi bir değer olarak görür, verimli ve sorumlu biçimde değer üretiriz.

## FİKRİ SERMAYE

Dünyaya ve değişime açık, öncü girişimcilik ruhunu içimizde taşıyız. Tüm uğraş alanlarımızda yenilikler getirmek köklü geleneğimizdir.

## SOSYAL / DIŞ İLİŞKİ SERMAYESİ

Katılımcı yönetimin bize getirdiği sorumlulukla, paydaş beklenti ve görüşlerini değer üretme yolunda kıymetli bir kaynak olarak kabul ederiz.

## İŞ MODELİ

MEGA RİSK TRENDLERİ  
SOSYAL, ÇEVRESEL, EKONOMİK ETKİLER

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Fırsat Eşitliği İş Emniyeti ve Güvenilirlik İklim ve Çevre

Geri Kazanım ve Döngüsel Ekonomi İş Etiği ve Yasal Uyum

Ürün Sorumluluğu İnovasyon



## SKA ÖNCELİKLERİ

## YARATILAN DEĞER

FİNANSAL DEĞER<sup>1</sup>

<b>40</b> Kuruluş	<b>9,5</b> Milyar TL	<b>840</b> Milyon €	<b>10,4</b> Milyar TL	<b>1,5</b> Milyar TL
<b>41</b> Üretim Tesisi	Net Satış ile	Uluslararası Satış	Toplam Varlık ile	FAVÖK ile
<b>120</b> Uluslararası Pazar	<b>%14</b> Büyüme		<b>%13</b> Büyüme	<b>%6</b> Büyüme

## İNSANİ DEĞER

<b>11.300</b> den Fazla Çalışan	<b>%34,3</b> İstihdamda Kadın Oranı <sup>2</sup>	<b>%40</b> Yeni İşe Alımda Kadın Oranı <sup>2</sup>	<b>24</b> Yetenek Başına Eğitim Saati <sup>3</sup>	<b>0,98</b> Kaza Sıklık Oranı
---------------------------------	--	---	--	-------------------------------

## DOĞAL DEĞER

<b>2,40</b> MWh Enerji Tüketimi <sup>4</sup> (Ton Başına Üretim)	<b>3,94</b> m <sup>3</sup> Su Tüketimi <sup>4</sup> (Ton Başına Üretim)	<b>0,61</b> Ton Karbon Emisyonu <sup>4</sup> (Ton Başına Üretim)	<b>%64</b> Geri Dönüştürülen Atık Oranı <sup>4</sup>
<b>1.653</b> Bin MWh Toplam Enerji Tüketimi,	<b>4.139</b> Bin m <sup>3</sup> Toplam Su Tüketimi,	<b>461</b> Bin Ton Toplam Karbon Emisyonu,	<b>52</b> Bin Ton Toplam Bertaraf Edilen Atık Miktarı <sup>4</sup>

FİKRİ DEĞER<sup>5</sup>

<b>35</b> Milyon TL Ar-Ge Harcaması	<b>52</b> Toplam Patent Başvurusu	<b>130</b> Ar-Ge Proje Sayısı
-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

## DIŞ İLİŞKİLER SOSYAL DEĞER

<b>90.000</b> Kişi Eczacıbaşı Gönüllülerinin Ulaştığı Kişi Sayısı	<b>6</b> Milyon Kişisel Hijyen Eğitimi ile Bugüne Kadar Ulaşılan Öğrenci Sayısı
---	---

<sup>1</sup> Topluluk şirketlerinin konsolide sonuçlarıdır.<sup>2</sup> Beyaz yaka<sup>3</sup> Liderlik programına katılan çalışanlar<sup>4</sup> Doğal kaynaklar ve Gayrimenkul sektörü dahil edilmemiştir.<sup>5</sup> Ar-Ge ve inovasyon merkezlerinin konsolide sonuçlarıdır.

## RİSK YÖNETİMİ

Eczacıbaşı Topluluğu'nda risk yönetimi çalışmaları, merkezi olarak Holding Mali İşler ve Finansman Grup Başkanlığı bünyesinde oluşturulan Kurumsal Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Risk Yönetim Müdürlüğü, halka açık Topluluk şirketlerinde oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komiteleri ile koordinasyon içinde bulunmakta, yürütülen çalışmaları aynı zamanda Holding Denetleme Kurulu Başkanı ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan Denetim, Risk ve Yönetişim Komitesi'ne de düzenli raporlamaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi, belirlenmiş amaç ve hedefler doğrultusunda hangi risklerin, ne ölçüde yönetilmesi gerektiğini belirleyen, gerekli aksiyonların alınmasını, gözden geçirilmesini ve raporlanmasını sağlayan yönetim sürecidir. Bu sayede, kurumun tüm seviyelerinde risk odaklı kültürün oluşmasını sağlamak, şirket değerine ciddi zarar verebilecek olaylardan kaçınarak gelirlerdeki değişkenliği azaltmak ve böylece sürdürülebilir büyümeye destek vermek mümkün olmaktadır. Eczacıbaşı Topluluğu'nda Kurumsal Risk Yönetimi süreci, kurumsal bazda yapısal bir bakış açısı getirmek amacıyla uluslararası standartlar ile uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.

HEDEF	DÖNEM	DURUM	AÇIKLAMA
Ton başına enerji tüketimini %4 oranında azaltmak	2016-2020	●	2016 baz yılına göre 2019 sonunda ton başına enerji tüketimi %3,5 azalmış durumdadır.
Ton başına su tüketimini %4 oranında azaltmak	2016-2020	●	2016 baz yılına göre ton başına su tüketimi %0,5 azalmış durumdadır.
Tüm paydaşlarda yeşil markalara dair ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarına dair farkındalık yaratmak	2012 - Sürekli	●	Capital Dergisi'nin 2019'da yayınladığı "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırması sonucunda "En Beğenilen Üçüncü Şirket" olan Eczacıbaşı; • "Toplumsal sorumluluk" kriterinde ikinci, • "Sürdürülebilirlik stratejileri" kriterinde üçüncü, • "Ekolojik çevreye karşı duyarlı olma" kriterindeyse geçtiğimiz seneye göre bir sıra yükselerek dördüncü sırada yer aldı. Eczacıbaşı Topluluğu "Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri"nde "Sürdürülebilirlik Ödülü"ne layık görüldü.
İşe alımda kadın oranını %50'ye yükseltmek	2016-2020	●	Cinsiyetsiz özgeçmiş uygulaması ve aynı zamanda "birliktebiz" fırsat eşitliği projesi çerçevesinde üniversitelerle gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmalarımıza devam ediyoruz.
İstihdamda kadın oranını %40'a yükseltmek	2016-2020	●	Çalışma ortamlarını kadın dostu hale getirerek, kadın işi-erkek işi önyargılarını kaldırmak için verdiğimiz eğitimlerle hedefi güçlendirmeye devam ediyoruz.
Yönetim iş ailesinde kadın oranını %35'e çıkarmak		●	Kadınlar için liderlik ve mentorluk programlarına devam ediyoruz.
Kaza oranını kademeli olarak her 200 bin çalışma saati için 1'in altına çekmek	2016-2020	●	2016'dan bu yana %56 oranında iyileşme sağlanarak kaza oranı 1'in altına indi.
Türkiye'deki 60 yatılı okulun ıslak alanlarını yenilemek	2007-2020	●	49 ilde 55 okulda 19.000'in üzerinde öğrenciye sağlıklı, kaliteli ve hijyenik eğitim ortamları sağlandı.

● Planlanan şekilde devam ediyor

● İyileşmeye açık

## İŞ ETİĞİ VE YASAL UYUM

Kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin temel amacı; Topluluk şirketlerinin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek, gelişmesini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sürdürülebilirlikle ilgili ve her türlü diğer riskin Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde değerlendirilmesidir. Bu doğrultuda en iyi uygulamaların adapte edilmesi, karar vericiler için anlamlı göstergeler oluşturulması sağlanmakta, çıktılar Yönetim Kurulu, Komite ve üst yönetimin izleme ve değerlendirmelerine sunulmaktadır.

Bütünsel sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı çerçevesinde, ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarıyla bugünden geleceğe uyumlu bir planlama amaçlanmaktadır. Bu kapsamda tüm Eczacıbaşı Topluluğu için doğal afetler, olağanüstü hava olayları, biyolojik çeşitlilik, doğal kaynakların verimli kullanımı, çalışan hakları ve fırsat eşitliği, paydaş ekonomisine katkı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme gibi sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi çalışmaları etkin bir şekilde yürütülmektedir.

Topluluk değerlerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz her faaliyette, iş etiği ilkelerine ve yasal düzenlemelere uyumu minimum çalışma standardı olarak değerlendiriyoruz. Topluluk genelinde iş etiği, iç denetim ve yasal uyum faaliyet ve uygulamaları, Denetleme Kurulu Başkanlığı, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanlığı, Hukuk Başdanışmanlığı ve Uyum Kurulu tarafından eşgüdüm içinde planlı ve düzenli biçimde yürütülmektedir.

Misyonumuz ve değerlerimiz, İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabı'nda olduğu gibi, Topluluğun insan hakları, örgütlenme özgürlüğü ve yolsuzlukla mücadele politikası hakkında net bir kılavuz sağlıyor. Çalışanlarımızın günlük iş hayatında karşılaşılabilecekleri durumlara Topluluk değerleri doğrultusunda yaklaşım sergilemelerine rehber olacak Personel Yönetmeliği'nin bir eki olarak Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları'nı oluşturduk.

Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları'nda, ayrımcılık, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konularını da düzenleyen kurallar bulunmaktadır. UN Global Compact imzacısı olan Eczacıbaşı Topluluğu genelinde ayrımcılık, rüşvet ve yolsuzluğa sıfır tolerans ilkesinin benimsenmesi esastır.

Topluluk Davranış Kuralları gereği, çalışanlarımız siyasi kuruluşların yönetim organlarında görev alamaz, tanıtım ve bağış faaliyetleri siyasi bir ideolojiyi destekler nitelikte gerçekleştirilemez.

Tüm Topluluk çalışanları, rüşvet, yolsuzluk, hak ihlali, çıkar çatışması başta olmak üzere davranış kurallarına aykırılık şüphesi doğduğu anda bu durumu Uyum Kurulu'na belirlenmiş açık kanallar aracılığıyla iletmekle yükümlüdür. Yapılan tüm ihbarlar Uyum Kurulu tarafından gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenerek değerlendirme yapılır.



## PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Topluluk değerlerimiz doğrultusunda, başarıyı Toplumsal değer artırılmasında ararız. Bunu gerçekleştirmenin ana unsuru da beklenti ve ihtiyaçların doğru tespit edilmesi ve beklenti ölçüsünde hareket edilmesidir. Bu hedefe en doğru ve en kolay ulaşma yolu, ilgili tarafları sürece dahil etmektir. Bu nedenle Eczacıbaşı Topluluğu olarak, katılımcı bir değer üretme sürecinin faydasına ve ortaya çıkacak fikir çeşitliliğinden en doğru yöntem, ürün ve hizmetlere ulaşabileceğimize inanıyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz her faaliyette, ilgili tarafların doğru ve zamanında bilgilendirilmesine, sürece dahil edilmesine ve onlardan elde edilen geri bildirimle kendimizi sürekli yenilemeye çalışıyoruz.

Bir konunun farklı unsurlarının ortak beklenti ve hedefler doğrultusunda bir araya gelmesiyle ortaya çıkan sinerji, sorunların çözümü için de en değerli kaynağı oluşturur. Farklı bakış açılarıyla

oluşturulmuş görüşler de günümüzde bilindik eğitim programlarından çok daha etkili bir öğrenme olanağı sağlıyor. Özellikle sürdürülebilir kalkınma sorunları veya sektörel gelişim ihtiyaçları etrafında oluşmuş platformlar ve sivil toplum örgütleri, hem sorunların doğru tanımlanmasında, hem çözüm yöntemlerinin tespitinde, hem de ortak amaca ulaşmak için gerekli kaynak ve tecrübeyi mobilize etmek adına çok etkilidir. Bu nedenle, Eczacıbaşı Topluluğu olarak, hem gelişim hedeflediğimiz alanlarda inisiyatif alarak çeşitli platformlar oluşturmak için çalışıyoruz, hem de mevcut platformlarda yer almayı önemsiyoruz.

### BM Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri Programı'nda Eczacıbaşı İmzası

Birleşmiş Milletler'in küresel çapta başlattığı Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Yenilikçileri Programı, geleceğin iş liderlerini ve fark yaratanlarını, geleneksel iş modellerini yeniden düşünmek ve yeni iş fırsatları ortaya çıkarmak üzere harekete geçirmeyi hedefliyor. 10 ay süren hızlandırılmış programa, BM'nin Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketlerden seçilen ve "Yenilikçiler" olarak adlandırılan genç profesyoneller katılıyor. Bu yıl ilk kez gerçekleştirilen programın Türkiye Liderliğini, sözleşmeyi 2006 yılında imzalayan Eczacıbaşı Holding'in İnovasyon ve Girişimcilik Koordinatörü Emre Eczacıbaşı yapıyor. Eylül ayında başlayan Genç SKA Yenilikçileri Programı'nda Topluluğumuzdan üç katılımcı da yer alıyor. Genç SKA Yenilikçileri, program süresince, Eczacıbaşı'nın sürdürülebilir kalkınma hedeflerine hizmet eden bir probleme çözüm bulmaya çalıştılar.





PAYDAŞ GRUPLARI	İLETİŞİM YÖNTEMLERİ
Hissedar ve Yatırımcılar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Finansal Raporlar (3 Aylık), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP -Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Genel Kurul Toplantıları (Yıllık)
Şirket Yöneticileri	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Topluluk İçi Toplantılar (Devamlı/ periyodik), Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Nakit Akış Raporları (Aylık), Topluluk Finansal Sonuç Raporları (Aylık), Topluluk Yıl Sonu Kar-Zarar Tahmin Raporları (3 Aylık)
Çalışanlar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Topluluk İçi Toplantılar ve Yayınlar (Devamlı/Periyodik/Anlık), Bültenler/duyurular (Devamlı/Anlık), KAP - Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Çalışan Bağlılığı Anketleri (Yıllık), Eğitimler (Devamlı), Sosyal sorumluluk projeleri (Devamlı), İnsan Kaynakları El Kitabı (Devamlı)
Sendikalar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP-Özel Durum Açıklamaları (Anlık)
İş Ortakları	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP-Özel Durum Açıklamaları (Anlık)
Yetkili Satıcı	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP - Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Fuar Katılımı (Anlık/Periyodik), Yetkili Satıcı Toplantısı (İki yılda bir), Fuarlar (Yıllık/Anlık) Lansman Toplantıları (İki Yılda Bir), Bülten ve Duyurular (Anlık)
Müşteriler	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Müşteri Araştırmaları (Devamlı), Denetimler (Anlık/Periyodik), KAP-Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Fuar Katılımı (Anlık/Periyodik), Müşteri Toplantıları (Periyodik)
Son Tüketici ve Kullanıcılar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı)
Tedarikçiler	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı)
Müteahhit Firmalar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı)
Kamu Kuruluşları	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Projeler (Proje Bazlı), Denetimler (Anlık/Periyodik), KAP -Özel Durum Açıklamaları (Anlık), Birebir ziyaretler (Anlık)
Yerel Yönetimler	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Birebir ziyaretler (Anlık)
Uluslararası Kuruluşlar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı)
Finansal Kuruluşlar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP-Özel Durum Açıklamaları (Anlık)
Sivil Toplum Örgütleri	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Müşteri Araştırmaları (Devamlı), Projeler (Proje bazlı), Üyelikler (Devamlı)
Üniversite ve Araştırma Kurumları	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Kariyer Günleri (Yıllık/periyodik), Projeler (Proje bazlı), Staj Programları (Dönemsel/Proje Bazlı), Üniversite Etkinlikleri (Anlık), Öğrenci Saha Ziyaretleri (Anlık)
Toplum	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Faaliyet Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), KAP-Özel Durum Açıklamaları (Anlık)
Yerel Halk	Projeler (Proje bazlı), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Sosyal Sorumluluk Projeleri (Proje Bazlı)
Medya	Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Basın Açıklamaları (Anlık)
Sektörel Kuruluşlar	Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık), Sosyal Medya (Devamlı), Kurumsal Web Sitesi (Devamlı), Projeler (Proje bazlı), Fuarlar (Anlık/Periyodik), Sektörel Konferanslar (Anlık/Periyodik)





## İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

Eczacıbaşı Topluluğu olarak plastik sorununu öncelikli konularımız arasında değerlendiriyor, çevresel etkimizi en düşük seviyeye getirecek çözüm alternatifleri bulmak için çalışıyoruz. Çalışma ortamlarında tek kullanımlık plastiklerin tüketilmesini engellemek başta olmak üzere, ürün ambalajları ve plastik içeriğe sahip ürünlerindeki plastik kullanımının azaltımına dair çalışmalar yürütüyoruz.

2019'da, aktif üyesi bulunduğumuz Global Compact Türkiye, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSİAD tarafından kurulan ve plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşımayı hedefleyen "İş Dünyası Plastik Girişimi"nin imzacısı olduk. Topluluğumuz, kuruluşlarımız bazında hedefleri belirlemek, aksiyon planı oluşturmak, aksiyonları takip etmek ve plastik taahhüdünün detaylarının belirlenmesi için çalışıyor. Topluluk olarak, yapacağımız envanter ve analiz çalışmaları sonrasında, plastik ile ilgili yol haritamızı 2020 sonuna kadar açıklayacağımızı bildiriyoruz.

## KURUMSAL ÜYELİKLER

KURULUŞ	GÖREV
İstanbul Ticaret Odası	Üyelik
TÜSİAD - Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği	Onursal Başkanlık, Sağlık Çalışma Grubu Başkanlığı
DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Onursal Üye, Almanya İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı, ABD İş Konseyi Yönetim Yürütme Kurulu Üyeliği, Fas İş Konseyi Yönetim Yürütme Kurulu Üyeliği, Hindistan İş Konseyi Yönetim Yürütme Kurulu Üyeliği, Rusya İş Konseyi Yönetim Yürütme Kurulu Üyeliği, İngiltere İş Konseyi Yönetim Yürütme Kurulu Üyeliği
Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)	Onur Üyesi
İstanbul Kartal Kentsel Geliştirme Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
Deniz Temiz Derneği	Üyelik
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği, Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu Başkanlığı
ESİAD - Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği	Yüksek İstişare Konseyi Üyesi
Özel Sektör Gönüllüleri	Yönetim Kurulu Üyeliği
Kal-Der - Türkiye Kalite Derneği	Üyelik
UN Global Compact	UNGC Türkiye Yönetim Kurulu Üyeliği, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Eş Başkanlığı
İEİS - İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası	Onursal Başkanlık, Denetleme Kurulu Üyeliği
TESEV - Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı	Yönetim Kurulu Üyeliği
KAGİDER - Kadın Girişimcileri Derneği	Üyelik
TEGEP - Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği	Üyelik
Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik
Endeavor Derneği	Üyelik
GİRİVAK - Türkiye Girişimcilik Vakfı	Mütevelli Heyeti Üyeliği
TİDE - Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği	Üyelik
IFA - International Fiscal Association	Üyelik
Hesap Uzmanları Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
IMPACT 2030	Üyelik
GİF - Global İlişkiler Forumu	Üyelik

# İKLİM VE ÇEVRE



6 TEMİZ SU VE  
SAĞLIK KİŞİLERİ

12 SORUMLU TÜKETİM  
VE ÜRETİM

13 İKLİM  
EYLEMİ

17 HEDEFLER İÇİN  
ORTAKLIKLAR



TOPLUMA VE ÇEVREYE SAYGI, TOPLULUK DEĞERLERİMİZİN, HİZMET ÜRETME GELENEĞİMİZİN ANA İLKELERİNDEN BİRİDİR. İKLİM VE ÇEVRE ETKİLERİNİN YÖNETİMİNİ, ANA İŞ STRATEJİMİZİN BİR PARÇASI OLARAK GÖRÜYORUZ.

Enerji ve su tüketiminde verimliliğin sağlanmasını, sera gazı etkilerinin düşürülmesini, geri dönüşüm ve döngüsel ekonominin geliştirilmesini iklim ve çevre konusundaki temel etki alanları olarak kabul ediyoruz. Tüm iş alanlarımızda hammadde tercihlerimizden üretim ve iş süreçlerimize, ürün ve hizmetlerimizden lojistik operasyonlarına, değer üretme döngümüzün her noktasında bu etkilerin azaltılmasını öncelikli konu kabul ediyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda iklim ve çevre etkileri en üst düzey yönetim organlarından, Topluluk şirketlerinin saha faaliyetlerine yayılan bir sorumlulukla yönetilir. Topluluk genelindeki yönetim, başta enerji verimliliği, su verimliliği, atık yönetimi ve lojistik olmak üzere, etki alanlarına odaklanan çalışma grupları aracılığıyla yürütülür. Her kuruluştan ve her üretim sahasından birer temsilcinin yer aldığı bu gruplar, Topluluk düzeyinde hedefleri tespit ederek sahada faaliyete geçirilmesini sağlar. Tespit edilen iş hedefleri sadece şirketlerin ilgili yöneticilerine değil, kuruluşun genel hedeflerine ve kuruluş üst düzey yöneticilerinin planlarına da dahil edilir. Bu alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler, performans sistemi üzerinden takip edilerek iç denetim sürecine; temel göstergelerle de bağımsız denetim sürecine tabi tutulur.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak sürdürülebilirlik konularının içinde iklim değişikliğine özel bir önem atfediyoruz. Temelde çevresel bir konu sayılan iklim değişikliği, sonuçları itibarıyla ekonomik ve sosyal alanlarda birçok etkiye de sahip küresel bir sorundur. Biz de bu konuyu çok boyutlu bir bakış açısıyla değerlendirerek ele alıyoruz.



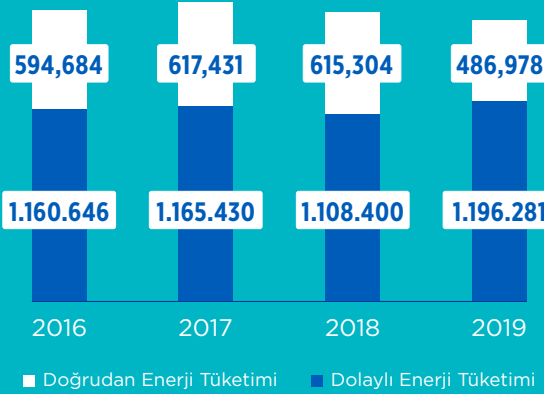
## ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE SERA GAZI YÖNETİMİ

Enerji tüketimi ve sera gazları Topluluk şirketlerinin faaliyetlerinin genelinde oluşan çevresel etkilerden olup iklim değişikliğiyle mücadele ve çevresel etkilerimizin azaltılmasına yönelik çalışmalarımızın temel unsurlarından biridir. Bu konuya odaklanmış çalışma grubumuzun faaliyetleriyle Topluluk şirketlerimizin uygulamaları şekillenir. Bu kapsamda Topluluk kuruluşlarının tamamında enerji tüketimi ve sera gazı emisyonu performansı izlenir, analiz edilir ve elde edilen sonuçlar hem şirket üst yönetimine, hem de sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla tüm paydaşlara raporlanır.

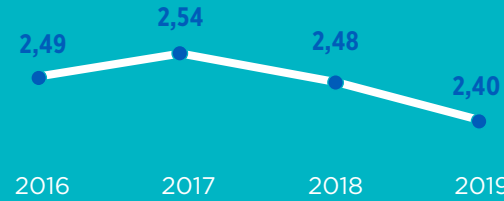
Enerji verimliliği hem kaynak verimliliğinin sağlanması hem de sera gazı emisyonlarının azaltılmasında önemli bir araç olarak ortaya çıkar. Bu kapsamda Enerji Verimliliği Çalışma Grubu tarafından belirlenen iyi uygulama örnekleri şirketlerle paylaşılarak uygun çalışmaların hayata geçirilmesi sağlanır. Temelini verimlilik projelerinin oluşturduğu bu uygulamalar aracılığıyla, üretim başına enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

2019, Topluluk şirketlerinde enerji verimliliği bakımından başarılı çalışmaların hayata geçirildiği bir dönem oldu. Dönem içinde hayata geçirilen toplam 44 verimlilik projesiyle 10,6 Milyon kWh enerji tasarrufu sağlandı. Bu projeler, enerji verimliliği etüt çalışmalarının yanında, fotovoltaik enerji santrallerinin kurulumu, atık

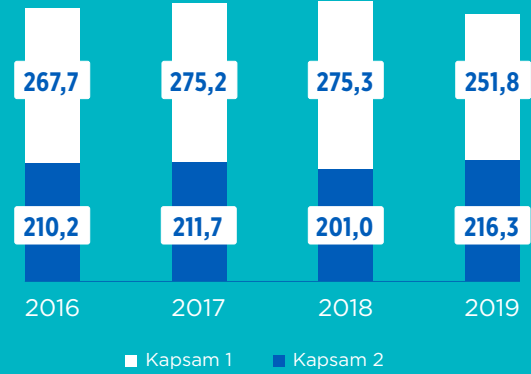
### TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)



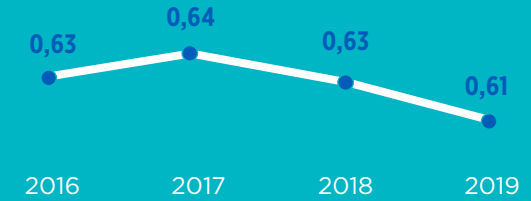
### ÜRÜN BAŞINA ENERJİ TÜKETİMİ (MWh/Ton)



### TOPLAM SERA GAZI EMİSYONU (Bin Ton CO<sub>2</sub>)



### ÜRÜN BAŞINA SERA GAZI EMİSYONU (Ton CO<sub>2</sub>/Ton)



<sup>1</sup> Ürün başına enerji tüketim değerlerine doğal kaynaklar ve gayrimenkul sektörü dahil edilmemiştir.

<sup>2</sup> Ürün başına sera gazı emisyonu değerlerine doğal kaynaklar ve gayrimenkul sektörü dahil edilmemiştir.





ısı geri kazanımı, kojenerasyon sistemlerinin kurulması, izolasyon sistemlerinin iyileştirilmesi, ısıtma ve soğutma sistemlerinin iyileştirilmesi, LED aydınlatma ve verimli donanım kullanımı, aydınlatmada sensörlü sistemlere geçiş ve üretim verimliliği alanlarına odaklandı.

Dönem içinde yaşanan gelişmeler toplam enerji tüketimi, ürün ve hizmet başına enerji tüketimi değerlerine de olumlu yansıdı. Bu kapsamda geçmiş yılda 1,69 milyon kWh olan toplam enerji tüketimi 2019 yılında 1,65 milyon kWh düzeyine geriledi. Buna paralel olarak ürün başına enerji tüketim değeri 2,48 kWh/ton'dan 2,40 kWh/ton'a geriledi. Sera gazlarında ise, geçen yıl 472 bin ton CO<sub>2</sub>e olan toplam emisyon miktarı 2019'da 461 bin ton CO<sub>2</sub>e düzeyine geriledi. Ürün başına sera gazı emisyonu miktarı ise 0,63 ton CO<sub>2</sub>e/ton'dan 0,62 ton CO<sub>2</sub>e/ton seviyesine indi.

HAYATA GEÇİRİLEN  
TOPLAM **44** VERİMLİLİK  
PROJESİYLE **10,6 MİLYON**  
KWH ENERJİ TASARRUFU  
SAĞLANDI.

## Yenilenebilir Enerji

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, kuruluşlarımızı yenilenebilir enerji konusunda teşvik ediyor, bu alandaki deneyimlerden ve en iyi uygulamalardan ilham alarak, elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması yönünde fizibilite çalışmaları yapmalarını destekliyoruz. Üretim tesislerimizde önemli ölçüde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılıyor. Örneğin, Türkiye'deki üretim tesislerimizin neredeyse tamamında güneş enerjili su ısıtma sistemleri kuruldu. Birçok tesisimizde de güneş ışığından faydalanarak yapay aydınlatma ihtiyacının azaltılması amacıyla çatı tasarımları yenilendi ya da tekrardan yapılandırıldı.

Topluluk şirketlerinin yenilenebilir enerji üretim örneklerinde biri de, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren kuruluşumuz Esan'ın, iki güneş enerjisi santrali ile altyapı zorluklarının bulunduğu ocaklarda da güneş enerjisinden faydalanılmasıdır. Esan tarafından Muğla Milas'taki Güllük stok sahasında kurulan güneş enerjisi santrali, kurulduğu tarihte bölgedeki en yüksek kurulu güce sahip çatı üzeri lisanssız güneş enerjisi santrali olma özelliği taşıyor. 2014'ten bu yana elektrik üreten ve Güllük stok sahasının enerji ihtiyacını karşılayan santral, 2019'da 665 MWh enerji üreterek 375 ton eşdeğerinde karbon salımını önlemiştir.

## Binalarda Enerji Verimliliği

Binalarda enerji verimliliği 2013 yılından günümüze enerji verimliliği çalışmalarımızın önemli bir unsurudur. Bu kapsamda Enerji Verimliliği Çalışma Grubu'nun bir parçası olarak görev yapan Binalarda Enerji Verimliliği Çalışma Grubu, geçen süre zarfında Türkiye'de yaklaşık 150 bin metrekarelik 20 ticari ve idari binada gerçekleştirdiği onlarca proje ile enerji tüketimi azaltma hedeflerimize ulaştığımız ilk alandır.

Binalarda enerji verimliliği kapsamında; aydınlatma, iklimlendirme, motorlar, otomasyon sistemleri ve yalıtım sistemlerini iyileştirerek verimlilik artışını hedefleyen uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmaları yerleşke bazında gerçekleştirdiğimiz enerji etütleri doğrultusunda planlıyoruz. Uygulamaya alınan enerji verimliliği yatırımlarına karar verilirken, temel olarak karbon ayak izine etkisi, enerji tüketiminde sağlanan tasarruf ve yatırım modelinin geri dönüş şartlarına dikkat edilmektedir. Bu kapsamda da tüm kuruluşlarımız enerji verimliliği önceliklerini belirleyerek iyileştirme çalışmalarına başladı.

2019'DA **665 MWH** ENERJİ  
ÜRETEREK **375 TON**  
EŞDEĞERİNDE KARBON  
SALIMINI ÖNLEMİŞTİR.



## Lojistik ve Taşımacılıkta Enerji Verimliliği

Sürdürülebilir Lojistik ve Ulaşım Çalışma Grubu'nun çalışmalarıyla, Türkiye'de bulunan kuruluşlarımızın hem yurtdışına yapılan hem de Türkiye içindeki tüm lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları hesaplanmaktadır. Yurtiçi operasyonlarımızdaki iş seyahatlerinde kullanılan araçların envanterini oluşturarak, araç filomuzun ilgili sera gazı emisyonlarını hesaplamak için de bir sistem kurduk. Ayrıca, yine Topluluk operasyonlarımızdaki nihai ürünlerin sevkiyatından kaynaklı emisyonların hesaplanması için bir metodoloji oluşturduk. Bu uygulamalara paralel olarak, Çalışma Grubu, hem filo hem de lojistik kaynaklı emisyonları azaltmak için stratejiler ve hedefler geliştirmeye devam ediyor.

Ulaşım Kaynaklı Sera Gazı Emisyonu, Bin Ton CO <sub>2</sub>						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Yurtiçi lojistik	13,8	14,2	14,9	14,2	12,2	10,2
Yurtdışı lojistik	40,7	34,7	34,4	33,2	33,2	33,5
Toplam lojistik	54,5	48,8	49,2	47,4	45,4	43,7
Filo	7,3	8,5	6,5	6,5	6,0	6,23
Toplam karbon emisyonu	61,7	57,3	55,8	53,9	51,4	49,9

## Video Konferanslar

İş seyahatleri Topluluk faaliyetlerinde sera gazı emisyonu oluşturan süreçlerden biridir. İş seyahatlerinden doğan sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla tüm kuruluşlarımızda sesli ve görüntülü konferans sistemleri kuruldu. Tüm çalışanlarımız, seyahatlerin ve birebir görüşmelerin azaltılması için anlık mesajlaşma ve konferans sistemlerine teşvik edildi.

2018-2019 arasında sesli görsel konferans sistemi kullanım sayısı %42, süresi %62 oranında arttı. Bu göstergelerdeki artış, 2015'ten bu yana sırasıyla %125 ve %195 oldu. Tüm bu veriler değerlendirildiğinde, çalışanlarımızın her geçen gün video konferansları seyahatlere göre daha fazla tercih ettiğini görüyoruz.

2018-2019 ARASINDA SESLİ GÖRSEL KONFERANS SİSTEMİ KULLANIM SAYISI **%42**, SÜRESİ **%62** ORANINDA ARTTI.



## SU VERİMLİLİĞİ

Canlı yaşamın temel kaynağı olan su, başta nüfus artışı ve iklim değişikliği olmak üzere, çeşitli nedenlerle giderek azalan ve dolayısıyla önemi artan bir doğal kaynaktır. Su kaynaklarının verimli kullanımı, mevcut kaynakların sorumlu kullanımı ve korunması, iklim ve çevre etkileri portföyü içinde son derece önemli yere sahiptir. Eczacıbaşı Topluluğu olarak, hem toplumsal ihtiyaçlar içindeki yerinden dolayı, hem de gelecek dönemlerde de ihtiyaç duyacağımız temel üretim hammaddelerinden olduğundan su kaynaklarının verimli kullanımına özel bir önem atfederek bu alana özgü bir çalışma grubu oluşturduk.

Topluluk düzeyinde organize olan Su Verimliliği Çalışma Grubumuz da enerji verimliliğine benzer faaliyetler yürütmektedir. Topluluk kuruluşlarının tamamında su tüketimi performansı izlenir, analiz edilir ve elde edilen sonuçlar hem şirket üst yönetimine hem de sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla tüm paydaşlara raporlanır. Eczacıbaşı Topluluğu'nun su havzaları yönetimi yapabilmesi

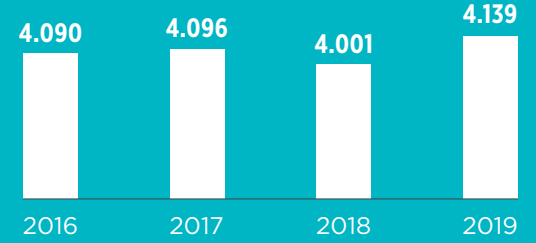
için gereken ön çalışmalar Çalışma Grubu tarafından gerçekleştirilir, şirketlerin hayata geçirebileceği iyi uygulama örnekleri tespit edilir.

Yıl içinde Topluluk şirketlerimizin gerçekleştirdiği su verimliliği çalışmaları; ürünlere yönelik reçete iyileştirme çalışmaları, yağmur suyu ve temel altı sularının toplanması, ürün durulama banyolarında iyileştirmelerle yıkama sıklığının azaltılması, ters osmoz sistemleri ve su arıtma tesis iyileştirmeleriyle geri kazanımın artırılması uygulamalarından oluşmaktadır.

Topluluk şirketlerimizin toplam su çekim miktarı 4.100 m<sup>3</sup> seviyesindeyken, ürün başına su çekim miktarı 2016 referans senesinin %0,5 altında 3,94 m<sup>3</sup>/Ton olarak gerçekleşti.

<sup>1</sup> Ürün başına su çekimi değerlerine doğal kaynaklar ve gayrimenkul sektörü dahil edilmemiştir.

### TOPLAM SU ÇEKİMİ (Bin m<sup>3</sup>)



### ÜRÜN BAŞINA SU ÇEKİMİ (m<sup>3</sup>/ton)<sup>1</sup>



## GERİ KAZANIM VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

İklim ve çevre üzerindeki negatif etkilerin büyük çoğunluğu, öncelikle kaynak tüketiminden, sonrasında ise kullanılan bu kaynakların atıklarından doğuyor. Oysa bu ihtiyaçları mümkün olduğunca sürdürülebilir geri kazanılmış kaynaklardan elde eder, sorumlu biçimde tüketir ve atık olarak bertaraf etmek yerine yeni hammaddelere dönüştürebilirse, döngüsel bir yapı oluşturarak değer zinciri boyunca yaşam ömürlerini uzatmak mümkün.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, atık yönetimini hammadde yönetiminden başlayan ve minimum atık üretmek, en yüksek ölçüde geri kazanımı sağlamak amacıyla yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bu çalışmalarımızı doğru hedeflere yönlendirmek amacıyla da sürdürülebilirlik çalışma gruplarımızdan birini atık yönetimi konusuna yönlendirdik. Bu çalışma grubunun en önemli çıktılarından biri, Topluluk atık envanterinin oluşturulması oldu. 2014'ten beri takip ettiğimiz bu envanter sayesinde, hem Topluluk şirketleri arasında, hem de diğer paydaşlarla geri kazanım ve döngüsel ekonomi uygulamaları kapsamında yapılabilecek iş birliklerinin önü açılmış oldu.

Atık yönetiminde genel hedefimiz “sıfır atık” yaklaşımıdır. Bu da tüm üretim süreçlerinde atıkları tasarlamak için üstün çaba sarf etmek anlamına geliyor.

Bu çabalar sayesinde Eczacıbaşı Topluluğu'nda 2019'da yeniden kullanılan ya da geri kazanılan atık oranı %64'e ulaştı.

Ana uygulama alanlarımızdan biri de ürünlerimizin sadece daha uzun ömürlü ve çevre dostu değil, aynı zamanda faydalı ömürleri bittikten sonra diğer süreçler için katma değer kaynağı olabilecek şekilde üretilmesini sağlamaktır. Bu nedenle, tasarım aşamasından itibaren, üretimin her aşamasının çevresel etkisini göz önünde bulunduruyoruz. Ürünlerimizi üretmek için kullanılan kaynaklardan, kullanımları sırasında tüketilen kaynaklara, ürünlerimizin kullanım ömrü sona erip elden çıkma süresi sonuna kadar etkilerini göz önünde bulunduruyoruz. Malzeme tercihlerimizde mümkün olduğunca daha çevreci seçeneklere yönelmeye çalışıyoruz.

### YENİDEN KULLANILAN VE GERİ KAZANILAN ATIK ORANI (%)





Bu kapsamda 2019'da 63.166 ton geri kazanılmış ya da çevresel etkisi muadillerine göre düşük hammadde kullandık.

Kuruluşlarımızın üretim aşamasında oluşan atıkların döngüsel ekonomi yaklaşımı ile yeniden değerlendirilmesi amacıyla yıl içinde birçok projenin uygulamasına devam edildi. Örneğin, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Temizlik Kağıtları Üretim Tesisinde, kağıt makinelerinden çıkan proses çamuru, bir firmayla yapılan iş birliği sonucu ayakkabı tabanına dönüşüyor. Geri dönüştürülen bu malzeme, tesiste oluşan toplam atığın %41'ini ekonomiye geri kazandırdı. EYAP Seramik Sağlık Gereçleri şirketimizdeki atığın %23'ünü oluşturan çamur atıkları, VitrA Karo Üretim Tesisinden tarafından yeniden değerlendirildi. Kanyon bünyesinde faaliyet gösteren işletmelerden toplanan organik atıklar da, kurulan kompost makinasında gübreye dönüştürülerek yeniden değerlendiriliyor. Bu da Kanyon'un toplam atık miktarının %2'sini oluşturmaktadır.

## KANYON'DAN BARDAK GERİ KAZANIM PROJESİ

Kanyon 2019'da mevcut geri kazanım uygulamalarına bir yenisini daha ekleyerek Bardak Geri Kazanım Projesi'ni başlattı. Kanyon bünyesinde faaliyet gösteren işletmelerin önemli bir bölümünde kullanılan tek kullanımlık kahve bardakları, son kullanıcı sayısı da dikkate alındığında önemli bir boyuta ulaşmaktadır. Bu bardaklar geri dönüşsüz kullan-at ambalajlar olduğundan çöpe atılmayarak geri kazanılması, önemli bir çevresel etkinin yok edilmesi anlamına gelmektedir. Bu noktadan hareketle, çeşitli lokasyonlara yerleştirilen ve dev bardak görünümlü özel geri kazanım kutularıyla misafirlerini geri kazanıma yönlendirecek projesiyle, kahve bardaklarının enerji geri kazanımında kullanılmasını amaçlayan Kanyon, 2019'da yaklaşık 1 ton bardağın geri kazanımını sağladı.

2019 YILINDA  
**63.166 TON** GERİ KAZANILMIŞ  
YA DA ÇEVRESEL ETKİSİ  
MUADİLLERİNE GÖRE DÜŞÜK  
HAMMADDE KULLANDIK.



# FIRSAT EŞİTLİĞİ







Sürdürülebilir bir geleceğin inşasının ancak kadınların tüm yaşam alanlarına aktif katılması ile mümkün olduğunun bilincindeyiz. Topluluğumuzda uzun vadeli başarımızın sadece kadınların organizasyon içinde toplam payının artmasına değil, yönetim süreçlerinde de aktif rol almalarına bağlı olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, fırsat eşitliğini temel sürdürülebilirlik önceliklerimizden biri kabul ediyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizde “herkes için eşit fırsatlar sunma” perspektifi ile hareket ediyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu’nda fırsat eşitliği yaklaşımı ve hedeflerine uygun çalışmaları, her kuruluştan bir İnsan Kaynakları temsilcisinin bulunduğu ve gerekli durumlarda CEO’nun katıldığı Fırsat Eşitliği Komitesi tarafından koordine edilir. Fırsat Eşitliği Komitesi, Sürdürülebilirlik Çalışma Takımı’nın bir parçasıdır. Komite, Eczacıbaşı Topluluğunun fırsat eşitliği alanındaki çalışmalarının koordineli yürütülmesine destek olmaktan sorumludur. Bunun için, fırsat eşitliği yönetimine katkı sağlayacak ulusal ve uluslararası uygulamaları, güncel bilgi ve verileri takip eder, Topluluğun fırsat eşitliği yaklaşımı ve uygulamalarının iletişimini ve temsilini sağlar. Ayrıca, Topluluğun fırsat eşitliği yaklaşım ve uygulamalarını değerlendirir ve bunları geliştirmeye yönelik öneriler sunar.

Fırsat eşitliği çalışmalarımız son on yılda büyük bir ivme kazandı. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitim Programları’nı uygulamaya koyduğumuz 2013’te, BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin imzacıları arasında yerimizi aldık ve Dünya Ekonomik

Forumu ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı iş birliğinde kurulan İşte Eşitlik Platformu’na katıldık. Takip eden dönemde, çalışan ebeveynlerin iş ve özel yaşamları arasında denge kurabilmelerine yardımcı olmak amacıyla esnek ve uzaktan çalışma uygulamaları başlattık. Yeni doğum yapan annelerin çalışma koşullarını iyileştirecek çalışmalar yürüttük.

Sürdürülebilirlik ana performans göstergelerimiz arasında yer alan fırsat eşitliği konusunda attığımız adımları 2016 yılında BirlikteBiz Fırsat Eşitliği Platformu çatısı altında topladık ve hedeflerimizi belirledik. Bu kapsamda, fırsat eşitliği alanındaki çalışmalarımızı desteklemek amacıyla kapsamlı bir anket ve performans değerlendirme çalışması yürüttük.

## İNSAN HAKLARI VE SENDİKAL HAKLAR

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, çalışanlarımıza, insan haklarının ön planda tutulduğu ve adil biçimde değerlendirildikleri bir çalışma ortamı sunarız. İşe alımda ya da daha sonraki insan kaynakları süreçlerinde; yaşa, cinsiyete, dile, inanca ya da etnik kökene dayalı ayrımcılık yapmayız. Eczacıbaşı Topluluğu olarak, ayrımcılık sayılabilecek her türlü uygulamadan kaçınırız.

Çalışanlarımızın sendikalaşma ve örgütlenme haklarına saygı duyar, sendikal haklarını özgürce kullanabilmelerini destekleriz. Sendikalar ile barışa dayalı yapıcı ilişkiler kurarız.

İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabı, Topluluk insan hakları ve örgütlenme özgürlüğü konularında açık ve anlaşılır bir kılavuz olma niteliği taşıyor. Bunun yanında, çalışanlarımızın günlük iş hayatında karşılaşabilecekleri olaylarda Topluluk değerleri doğrultusunda hareket etmelerine rehber olacak Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları Kitapçığı bulunuyor.



1.500 kişinin katıldığı anket süreci ve 25'ten fazla üst yönetim ekibiyle yapılan görüşmelerin ardından, Sonuç Atölyesi ve Eylem Önceliklendirme Atölyesi düzenlendi. Tüm bu çalışmaların devamında, 2017'de, Topluluğumuzda kadınların organizasyon içindeki payını ve yönetim kademelerindeki rolünü artırma yönünde başlattığımız çalışmaları daha ileriye taşımak için, BirlikteBiz "İyiden En İyiye" girişimini oluşturduk. Hayata geçirdiğimiz çeşitli program, eğitim ve iletişim uygulamaları ile fırsat eşitliği yaklaşımımızı günden güne güçlendirmeye devam ediyoruz.

Fırsat eşitliği uygulamaları Eczacıbaşı Topluluğu'nun yanı sıra, kuruluşlarımızın kendi bünyelerinde yürüttükleri çalışmalarla da desteklenmektedir. Bu kapsamda kuruluşlarımız, "sıfır ağırlık" ekipmanlar kullanarak, hem çalışanların iş sağlığı ve güvenliğini, hem de kadınların üretim alanındaki istihdamını artırıcı adımlar atıyorlar. Şirket içi söyleşiler ve atölye çalışmaları gerçekleştiriyor, üniversitelerde düzenlenen panellerde ve derslerde Eczacıbaşı Topluluğu'nun fırsat eşitliği çalışmalarını öğrencilere aktarıyorlar.

## 2020 YILINA KADAR ECZACIBAŞI TOPLULUĞU'NDA,

BEYAZ YAKA  
KADIN ÇALIŞAN  
İŞE ALIM ORANINI  
**%50**'YE

BEYAZ YAKA  
KADIN ÇALIŞAN  
ORANINI **%40**'A,

YÖNETİMDE KADIN  
ÇALIŞAN ORANINI  
**%35**'E ÇIKARMAYI  
HEDEFLİYORUZ.



## FarkındayızBiz

FarkındayızBiz gelişim programı ile yönetim kadrolarının fırsat eşitliğine yönelik önyargılarından arınmasını destekliyoruz. Bugüne kadar yönetim kadrolarının %65'i FarkındayızBiz programını tamamlarken, 2019'da yönetim altı kadrolar da eğitim programına dahil edildi.

## LiderizBiz

Kadın Lider Gelişim Programımız LiderizBiz ile kadın yönetici ve çalışanları rol modellerle bir araya getiriyoruz. 2017'de başlatılan programı bugüne dek 86 kadın yönetici adayı tamamladı. Programa katılan adaylardan beşi üst pozisyonlara terfi ederken dördü yönetim kadrolarına alındı. Program kapsamında yürütülen mentörlük çalışmaları ile kadın çalışanları daha etkili liderler olma yolunda destekliyoruz.



## Kadın işi erkek işi

Fırsat eşitliği için davranış değişikliği yaratmada yeni uygulamaları hayata geçirmek ve eğitim çalışmaları yürütmek kadar, iletişimin de önemli olduğuna inanıyoruz. “Kadın işi erkek işi” demeyen iletişim kampanyamız ile fırsat eşitliğini Topluluk gündeminde tutmaya devam ediyoruz.

## Cinsiyetten Arındırılmış Özgeçmiş Uygulaması

Türkiye’de ilk kez cinsiyetten arındırılmış özgeçmiş uygulamasını 2017’de hayata geçirdik. Bu uygulama ile, işe alım sürecinde bilinçsiz cinsiyet yanlılığı olasılığını ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Adaylar, özgeçmişlerindeki isim, fotoğraf, askerlik, e-posta adresi gibi cinsiyete ilişkin bilgiler gizlenerek işe alım süreçlerine dahil ediliyor. Bu sayede yöneticilerin aday özgeçmişlerini cinsiyete dair yargılar olmadan değerlendirmesini sağlıyoruz.



## ADIM ADIM FIRSAT EŞİTLİĞİ

2012

- Eczacıbaşı Topluluğu, 2012 yılında KAGİDER ve Dünya Bankası ile FEM (Fırsat Eşitliği Modeli) girişimi kapsamında denetimden başarıyla geçerek bu alandaki çalışmalarından ötürü Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ödülü aldı.

2013

- Tüm çalışanların, iş ve özel yaşam dengesini daha etkin biçimde kurmalarını kolaylaştırmayı amaçlayan esnek çalışma saatleri uygulaması hayata geçirildi. Uygulamanın ilk yılında gerçekleştirilen memnuniyet ölçümleme anketinde, memnuniyet oranı %82 olarak kaydedildi.
- «Toplumsal cinsiyet eşitliği» eğitimleri başlatıldı. Tüm çalışanların katıldığı bu eğitimlerde aile, iş ve toplumsal yaşamda cinsiyet rollerini tartışılıyor. Konuyla ilgili farkındalığın artırılmasını sağlamak

amacıyla eğitim sonrası katılımcılarla konuyla ilgili film, kitap, rapor ve istatistiklerden oluşan kaynak listesi paylaşıyor.

- Kadının güçlendirilmesi ve fırsat eşitliği alanında Türkiye'de ve uluslararası platformlarda aktif rol oynayan Eczacıbaşı Topluluğu, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri'ni imzaladı.
- Eczacıbaşı Topluluğu, İş'te Eşitlik Platformu'na katılım sağladı. Topluluk, platformda bilgi ve iyi uygulama paylaşımlarına katkı sunuyor.

2014

- İşe alımlarda kadın adaya öncelik uygulaması, Eczacıbaşı Topluluğu'nun Türkiye'deki kuruluşlarının temel performans göstergeleri arasına katıldı. Uygulamada başarılı performans sergileyen kuruluşlarımız, her yıl Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde "fırsat eşitliği şampiyonları" seçilerek, ödül alıyor.
- Fırsat eşitliği performans göstergeleri, tüm ilgili kuruluşların üst yönetimine tanıtıldı ve yıl boyunca performans izleme süreçleri ile takip ediliyor.

2015

- Üretim tesislerimizde ve ofislerimizdeki mevcut süt odaları yenilendi, süt odası olmayan lokasyonlarda süt odaları oluşturuldu.

2016

- Topluluğun Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, kadın-erkek fırsat eşitliğinin erkeklerde de farkındalık yaratma ve bilinç yükseltme ile mümkün olabileceği inancı ile KAGİDER'in ilk erkek üyesi oldu.
- İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı UNGC Kadının Güçlendirilmesi Çalışma Grubu'nun eş başkanı oldu.

- Uzaktan çalışma uygulaması hayata geçirildi.
- Kadınların güçlendirilmesine yönelik "Fırsat Eşitliği" projesiyle çok önemli bir yolculuğa çıkıldı. McKinsey Danışmanlık ile yapılan kapsamlı analiz sonucunda, "İyiden En İyiye" sloganıyla eylem planları oluşturuldu.
- Kadın çalışan oranlarına yönelik hedefler belirlendi.



## 2017

- Topluluk genelinde tüm fonksiyonlar için kadın çalışan oranları incelendi.
- Kadın çalışan oranının daha düşük olduğu "Satış" ve "Teknik" fonksiyonlarında kadın işe alım ve çalışan oranları sistemli ve düzenli bir şekilde takip edilmeye başlandı. Bu alandaki kadın çalışan sayısının artırılmasına yönelik özel komiteler kuruldu.

- Topluluğun Fırsat Eşitliği Komitesi: BirlikteBiz tarafından BirlikteBiz manifestosu ve BirlikteBiz bülteni yayınlandı.
- "LiderizBiz" ve "FarkındayızBiz" gelişim programları lansmanları gerçekleştirildi.
- Cinsiyetten Arındırılmış Özgeçmiş Uygulaması başlatıldı.

## 2018

- Kuruluşlarımızda "sıfır ağırlık" ekipman kullanımı ile kadın istihdamını artırma uygulamaları başlatıldı. Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Seramik Sağlık Gereçleri Üretim Tesisi'nin bir üretim hattında, yük azaltıcı çalışmalarla daha önce hiç kadın çalışan bulunmayan üretim hattındaki kadın oranı yüzde 39,6'ya yükseltildi.

## 2019

- Topluluğun Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, UNGC Kadının Güçlendirilmesi Çalışma Grubu'nun eş başkanı oldu.
- Kadın çalışanlarımızın çocuklarına yönelik kreş yardım uygulamamızı Bozüyük, Yalova, Gebze ve Tuzla yerleşkelerimizde hayata geçirdik. 2019-2020 öğrenim döneminde 71 çocuk uygulamadan yararlandı.



\*Sıfır ağırlık ekipman kullanımı



## YETENEK YÖNETİMİ

Topluluğumuzun başarısının çalışanlarımızın başarısına ve mutluluğuna bağlı olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızla, üniversite çağından başlayarak emekliliklerine uzanan uzun süreli ilişkiler kuruyor, potansiyel ve performanslarını en üst düzeyde gerçekleştirmeleri için gelişimlerini sürekli destekliyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza yetenek geliştirme, motivasyon artırma, takım ruhu güçlendirme, kariyer geliştirme olanakları sunuyoruz. Topluluk içerisinde oluşan pozisyonların öncelikli olarak Topluluk çalışanları tarafından doldurulduğu etkin bir yedekleme sistemi kullanıyoruz. Eczacıbaşı Topluluğunda yetenek yönetimi anlayışımızın temellerini en iyi yeteneklerin kuruma kazandırılması, tutundurulması ve geliştirilmesi, böylelikle şirketlerimizin stratejik planlarına ve hedeflerine uygun dinamik bir organizasyon olmak oluşturuyor.

### ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Eczacıbaşı Topluluğu için mükemmel insan kaynağı tanımımız; iyi eğitilmiş, yaşam için iyi hazırlanmış, yenilik ve değişime açık, girişimci, enerjik, kendi kişisel ve mesleki gelişimleri için aktif olarak çalışan, başkalarını eğitmeye açık, Topluluğun temel değerlerini benimseyen çalışanlar şeklinde ifade ediyoruz ve her birini birer yetenek olarak görüyoruz. Çalışanlarımız, yeteneklerini geliştirmek adına, üzerlerine düşen sorumluluğun farkındalığıyla hareket ediyor.

Topluluk çapında uyguladığımız eğitim ve gelişim programları ile çalışanların mesleki ve teknik bilgi ve becerilerini, liderlik ve yönetim becerilerini, kişisel yetkinliklerini güçlendiriyoruz. Hazırladığımız gelişim ve eylem planları ile sürekli öğrenmeye ve gelişmeye fırsat veren bir çalışma ortamı sunuyoruz. Yürüttüğümüz programlarla, Topluluk vizyonuna sahip nitelikli, başarılı ve motive bir yönetici topluluğu oluşturmayı amaçlıyoruz. Yöneticilerimizi organizasyonun ihtiyaç duyduğu yetenekleri tanımalarını ve geliştirmeleri için gerekli fırsat ve ortamı sağlıyoruz.

## ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışan bağlılığının güçlendirilmesinde çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlamak kadar çalışan memnuniyetinin de büyük rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarının motivasyonunu ve memnuniyetini artıracak uygulamalar hayata geçiriyoruz. Esnek çalışma saatleri ve uzaktan çalışma politikası çalışan bu anlamda attığımız önemli adımlardır.

Çalışanlarımızın karar alma mekanizmalarına katılımının çalışanlarımız ile Topluluk arasındaki bağı güçlendirdiğine inanıyoruz. Performans değerlendirmesi, yönetime açık erişim, strateji toplantıları, inovasyon ekipleri ve Topluluk genelinde kullandığımız öneri sistemi ile çalışanların yönetim süreçlerine katılımını destekliyoruz. Bu uygulamalar sayesinde bir yandan çalışan bağlılığını kuvvetlendirirken bir yandan da çalışanların yaratıcı enerjilerini iş süreçlerimize dahil etmiş oluyoruz.





## Genç Yeteneklere Kariyer Test Sürüşü

Eczacıbaşı Topluluğu, genç yeteneklerin Topluluk kuruluşlarına kazandırılması amacıyla 2009'dan bu yana işe alım odaklı Kariyer Test Sürüşü (KTS) Programı'nı yürütüyor. Program dahilinde üniversite öğrencileri kuruluşların farklı pozisyonlarında en az iki ay tam zamanlı staj yapabiliyor. Staj döneminde mentörlük desteği, kişisel gelişim eğitimleri ve koçluk alan öğrenciler, gerçek iş projeleri üzerine çalışarak gerçek iş hayatını deneyimlemiş oluyor. Stajyerler bulundukları kuruluşta ilgili yöneticilere proje sunma şansı elde ediyor. Staj sürecini başarıyla tamamlayan pilotlar, Eczacıbaşı Topluluğu işe alım sürecinde olumlu aday havuzu içerisinde değerlendiriliyor.

Kariyer Test Sürüşü Programı; kampüslerde, iş fuarlarında ve konferanslarında, kuruluşlara gerçekleştirilen ziyaretlerde, sosyal medya hesaplarında ve reklamlar vasıtasıyla duyuruluyor. 2019'da yenilenen Eczacıbaşı Kariyer internet sitesinde, öğrencilerin tüm KTS ilanlarına ulaşabileceği, kolayca filtrelenebilir özel bir alan bulunuyor. Topluluk kuruluşları, tüm yıl boyunca proje gereksinimleri doğrultusunda duyurularını yayımlıyor. 2019 sonu itibarıyla KTS Programı'ndan 35.000'den fazla başvuru içerisinden seçilen 56 öğrenci faydalanırken; programa katılan bir stajyer 2020'de Topluluk kuruluşlarında tam zamanlı bir pozisyonda çalışma olanağına sahip oldu.

Program, bugüne kadar üç prestijli ödüle layık görüldü:

**Brandon Hall Mükemmellik Ödülleri:** "En İyi Benzersiz veya Yenilikçi Yetenek Toplama Programı" kategorisinde Gümüş Ödül

**Brandon Hall Mükemmellik Ödülleri:** "En İyi Kaynak ve Değerlendirme Stratejisi" kategorisinde Gümüş Ödül

**Stevie Awards:** "İşe Alımda Başarı" kategorisinde Bronz Ödül

## Eczacıbaşı'nda Yaşa

Adaylara ve çalışanlara vaadimizi "Eczacıbaşı'nda Yaşa" mottomuzla bir strateji doğrultusunda paylaşıyoruz. Hedeflediğimiz potansiyel yeteneklerin Eczacıbaşı'nda bir çalışan olarak yaşayacaklarını Instagram, Facebook ve Youtube sosyal medya kanallarında gösteriyor, işe alım süreçlerimize dahil olmalarını sağlıyoruz. İşveren markası mottomuzun çatısı altında bir çalışan olarak Eczacıbaşı'nda deneyimleyeceği tüm konuları ve uygulamaları Kariyer, Gelişim, Gelecek ve Hayat ana başlıkları altında kapsayıcı, profesyonel, yenilikçi ve katılımcı bir biçimde aktarıyoruz. İşveren markamızı iletişimimiz sayesinde mevcut çalışanlarımız bulundukları kurumdaki uygulamalardan haberdar olurken, potansiyel çalışanlarımız da Eczacıbaşı Topluluğu'nu daha yakından tanıma fırsatı buluyor.



# İŞ EMNİYETİ VE GÜVENİLİRLİK





## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, 77 yıllık tecrübemizle ülkemizin en köklü ve güvenilir kuruluşları arasında yer alıyoruz. Çağın gereklerine ayak uyduran stratejiler ve iş yapış şekilleri ile kazandığımız bu güveni ve işlerimizin sürekliliğini koruyoruz. Operasyonel verimliliğe ve en üst kalite standartlarına ulaşmayı, güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir çalışma ortamları sağlamayı öncelik kabul ediyoruz. Dijitalleşen dünyanın getirdiği yeniliklere hızla uyum sağlıyoruz. Yürüttüğümüz dijital dönüşüm çalışmaları ile Topluluğu 100. yılına ve ilerisine sürdürülebilir başarı ile taşımayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmanın, temel sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyoruz. İyileştirici uygulamalarla çalışanlara daha güvenli çalışma koşulları sağlarken, çeşitli sosyal projeler ve hijyen uygulamaları ile çalışan sağlığını da koruyoruz. Ortaya koyduğumuz çaba ile iş sağlığı ve güvenliği konusunda mümkün olan en iyi standartlara ulaşmayı, dünyanın önde gelen kuruluşları arasında yer almayı hedefliyoruz. İş sağlığı ve güvenliği hedef, politika ve programlarımızı, Topluluk çalışanlarının yanı sıra, müteahhit firma çalışanlarını ve iş süreçlerimizde etkileşimde bulunduğumuz paydaşlarımızı da kapsayacak şekilde tasarlıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nda iş sağlığı ve güvenliği konusu, Sürdürülebilirlik Çalışma Takımı'na bağlı görev alan İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışma Grubu önderliğinde yürütülür. Çalışma grubunda, Topluluk kuruluşlarının İş Sağlığı ve Güvenliği ekiplerinden birer temsilci ve kuruluş İSG liderleri yer almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışma Grubu, Topluluk kuruluşlarının İSG performansının ve meslek hastalıklarının izlenmesinden, raporlanmasından ve iyileştirme adımlarının belirlenmesinden sorumludur. Grup, İSG alanında Topluluk genelinde mevcut ya da muhtemel krizlere yönelik aksiyonlar önerir. İSG alanındaki

uluslararası gelişmeleri ve iyi uygulamaları takip eder, bu uygulamalara yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını Topluluk genelinde koordine eder.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, tüm iş süreçlerimizde sıfır kazaya ulaşmayı ve meslek hastalığını en düşük seviyeye getirmeyi taahhüt ediyoruz. Bu taahhüdümüz doğrultusunda, kaza sıklık oranını büyük ölçüde düşürmeyi hedefliyoruz. Topluluk kuruluşları için kaza sıklık oranını 1'in altına indirene kadar %10-%30 oranında azaltma hedefi belirledik. 2019'da kaza sıklık oranı 5 kuruluşta düşüş gösterirken ve 3 kuruluşta 1'in altındaki seyrini korudu. Topluluk geneli kaza sıklık oranı kayda değer bir iyileşme ile 1,44'ten 0,98'e geriledi.

Topluluk genelinde iş kazalarını önlemek amacıyla "Ramak Kala" ve "Tehlike Bildirimi" programları yürütülüyor. Topluluk şirketleri, belirli süreçlerdeki riskleri vurgulamak ve bunları azaltmak için düzenli iş başı eğitimleri ve tek-nokta eğitim oturumları düzenliyor. Kuruluşlarımızın birçoğu, çalışanlarımızın ağır cisimleri kaldırma ihtiyacını en aza indirmek ve hatta ortadan kaldırmak için robotik ve pnömatik kaldırma ekipmanlarına yatırım yapıyor.

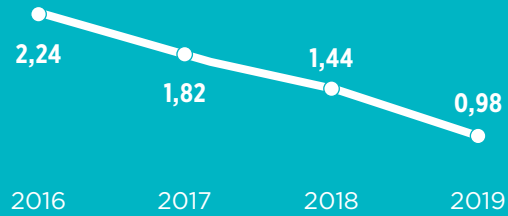


İş sağlığı ve güvenliği çalışmaları kapsamında 2019 yılında Eczacıbaşı Topluluğu'nda,

- İşe yeni başlamış personelin çalışma ortamına alışmasını sağlamak ve tecrübesizlik nedeniyle meydana gelebilecek iş kazalarına engel olmak amacıyla, sahada teorik ve uygulamalı oryantasyon eğitimleri verilmeye başlandı.
- Sürekli iyileştirme kapsamında yıl içerisinde gerçekleştirilen farkındalık turları ve risk değerlendirme çalışmaları sonrası, makinalarda iyileştirmeler yapıldı ve risk puanı azaltıldı.
- İSG mevzuatına göre yeni bir süreç olan mesleki yeterliğin sağlanması kapsamında, plastik enjeksiyon elemanı mesleki eğitimleri aldırıldı.
- Takım Çantası Sohbetleri ve DOİG uygulamaları ile daha güvenli bir çalışma ortamı sağlandı.
- Kilitleme- Etiketleme sisteminin etkin biçimde uygulanması sağlandı.
- Ergonomi komiteleri aktif biçimde rol alarak meslek hastalıklarının önlenmesi amaçlı risk değerlendirmeleri gerçekleştirildi ve iyileştirmeler tamamlandı.

TOPLULUK GENELİ KAZA SIKLIK ORANI KAYDA DEĞER BİR İYİLEŞME İLE 1,44'TEN **0,98'E** GERİLEDİ.

#### KAZA SIKLIK ORANI



*Kaza Sıklık Oranı=(Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı\*200.000)/(Çalışma saati)*





## TOPLULUK KURULUŞLARI İSG UYGULAMALARI

Topluluk genelindeki uygulamaların yanı sıra, Topluluk kuruluşları, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak, iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirlemek amacıyla kendi bünyelerinde çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda bir yandan düzeltici ve önleyici uygulamalar yürütürken, bir yandan da kendi süreçlerine özel farkındalık yaratan projeler hayata geçiriyorlar.

### YAPI ÜRÜNLERİ

- Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Bozüyük üretim tesisinde yer alan eğitim salonunda, tipik İSG risklerinin minyatür prototipleri sergileniyor. İş güvenliği uzmanları yeni çalışanlara prototipler üzerinden kişisel koruyucu ekipman kullanmanın önemini ve ekipmanların nasıl kullanılacağını anlatıyor. Eğitim salonunda ayrıca, üretimde bulunan makine ve tezgahlarda güvenli çalışma, kaldırma ve taşıma teknikleri uygulamalı gösteriliyor.
- İSG kültürünü güçlendirmek ve kişisel koruyucu ekipmanların her zaman kullanılmasını, güvenlik kurallarına uymanın önemini hatırlatmak için, Bozüyük üretim kompleksinin giriş koridorunda bir “İş Sağlığı ve Güvenliği Farkındalık Tüneli” bulunuyor.
- Yapı Ürünleri, Toplam Üretken Bakım (TPM) ve İSG faaliyetlerinin bir parçası olarak Kiken Yochi (Tehlike Tahmini) eğitimlerine 2019 yılında da devam etti. Yapı Ürünleri’nde kazalara karışan personel zorunlu İSG eğitimlerine dahil edilirken, üretim sahasında “Güvenlik Uyarısı Sistemi” bulunuyor.
- VitrA Karo’da, aylık düzenlenen İSG toplantıları ile meydana gelen kazaları değerlendiriliyor, kazanın kök nedeni analiz ediliyor ve gelecekte yaşanacak olası kazaların önlenmesine yönelik fikir önerileri alınıyor.

- Yapı Ürünleri, çalışanların ağır nesneleri kaldırmasını gerektiren tüm görevleri kısa sürede ortadan kaldırmak amacıyla 2019’da ağır cisimleri kaldırmak için pnömatik sistemlerin kullanımını genişletmeye devam etti.

### TÜKETİM ÜRÜNLERİ

- Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri’nin tüm üretim tesislerinde, üretim hatları makine koruyucu ekipmanlarında iyileştirmeler yapılarak risk analizinde “olasılık” çarpanı düşürüldü.
- 2019’da Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Üretim tesislerinde, Forklift Komiteleri meydana gelen maddi hasarlı iş kazalarını önlemek amaçlı Renkli Kart uygulaması devreye alındı.
- Çalışanların iş sağlığı ve güvenliğini artırmak amacıyla tesise, İSG Tiyatrosu davet edildi.
- Tüketim Ürünleri yerleşkelerinde uygulanan iyi uygulamaların diğer tesislere de yaygınlaştırılmasını sağlamak amacıyla, İSG uzmanları ve üretim yöneticilerinden oluşan ekipler farklı yerleşkelerde tetkikler yaptılar. Ekibin farklı bir göz olarak görev almadığı yerleşkelere tetkik yapması sağlandı.

### DOĞAL KAYNAKLAR

2019’da Esan İSG yönetim ve operasyonlarının tamamında yeniden yapılanmaya giderek “Hedef: Sıfır Kaza” anlayışı doğrultusunda strateji, süreç ve standartlaşma konusunda önemli adımlar attı. Yurtdışında beş ülkede, yurtiçinde on tesis ve 40 lokasyonda faaliyet gösteren Esan’ın geniş bir coğrafyada ve zorlu koşullarda yürüttüğü faaliyetlerinin en güvenli ve sağlıklı biçimde sürdürülebilmesi için tüm operasyonları kapsayan İSG Yönetim Planı en üst seviyeden yayımlanarak ölçme, değerlendirme, raporlama ve iş yapma anlayışlarında ortaklaştırma sağlandı.

- Güvenli bir iş ortamı için, tüm işletmelerimizde her bir iş için gerekli Kişisel Koruyucu Donanımlar (KKD) sıfırdan tanımlandı, dijital stok yönetim sistemi ile doğru işe, doğru zamanda, doğru ekipman verilmesi sağlanarak ve aynı iş için tüm operasyonlarda aynı marka model ekipmanların kullanılmasıyla kuruluş genelinde KKD’ye yönelik İSG standartları yeniden oluşturuldu. Bunun yanı sıra, kişi /görev bazlı kullanımların takip edildiği dijital altyapı hazırlıklarına başlandı. Aynı şekilde uyarı ve ikaz levhaları da yeniden değerlendirilerek levha yerleri ve levha biçimleri standartlaştırıldı.
- Saha denetimi, kaza bildirimi ve kaza/olay araştırılması süreçleri ve kök neden analizi anlayışı tüm işletmelerde standart hale getirildi, olayın seviyesine göre yetkin araştırma ekipleriyle kaza araştırmalarının ve gerekli düzenleyici/önleyici faaliyetlerin yapılması sağlandı. Proaktif ve reaktif yöntemlerin beraber kullanılması, saha ekipleri ve İSG yetkililerinin sürece aktif katılımı yoluyla çok daha etkin bir saha yönetimi sağlandı.
- Sabit işletme ya da tesislerin olmadığı sondaj ve arama sahalarında, aynı İSG standartlarını sağlayabilmek adına; iş kıyafetlerinden, konaklama prosedürlerine, ofislerden seyahat kurallarına kadar her şey yeniden tanımlandı. Tüm ekipmanlar gözden geçirilerek güvenli ekipmana dönüştürüldü.
- Balya İşletmesinde, yol ve trafik güvenliği kapsamında inşa edilen muayene istasyonu ile fren güvenliği olmayan araçların işletme içerisinde seyir etmesi engellendi. Periyodik bakım süreleri gelmemiş araçlara önleyici müdahaleler yapıldı, fren kontrollerine ilişkin tüm verinin elektronik ortama taşınması ile kişiye bağlı oluşabilecek farklılık ya da hatalar engellenmiş oldu. Yerüstü ve yeraltı araç takip sistemi kurularak önleyici faaliyetler kapsamında sürücü davranışları gözlemlenmeye başlandı.
- Bozüyük Tesiste, İSG farkındalığını artırmak ve üretim alanlarına girerken odaklanılmasını sağlamak amacıyla, İSG tüneli oluşturuldu.

## AFETLERE HAZIRLIK VE DESTEK

Afet ve acil durumlarla mücadele ve müdahale etme kapasitemizi güçlendirerek, oluşabilecek riskleri en aza indirmeyi ve operasyonel güvenilirliği teminat altına almayı amaçlıyoruz. Deprem, yangın, sel gibi doğal afetlere, insan hayatını doğrudan tehdit eden salgın hastalıklara karşı hazırlıklı olmayı ve tüm önlemleri almayı temel sorumluluk kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, afetlere hazırlık ve destek çalışmaları yürütüyoruz.

2019'da başlayan ve etkileri 2020'ye yayılan, pandemi ilan edilen COVID-19 salgını süresince, çalışanlarımızın sağlığını korumak ve iş sürekliliğimizi sağlamak adına pek çok önlem aldık. Çağdaş, kaliteli ve sağlıklı yaşam için çalışan bir Topluluk olarak, COVID-19 salgınının ancak aklın ve bilimin yol göstericiliğinde iş birliği ve dayanışma ile atlatılacağına inanıyoruz. Çalışanlarımızın sağlığını korumanın öncelikli görevimiz, üretimin sürekliliğini sağlamanın ise toplumsal sorumluluğumuz olduğunu düşünerek, gerekli önlemleri en güncel gelişmeler ışığında alıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu, toplumlara modern, kaliteli ve sağlıklı yaşam için gerekli ürün ve hizmetleri sunmak üzere çalışır. Bu doğrultuda, COVID-19 salgını sırasında başlıca sosyal sorumluluklarımızdan biri, özellikle kritik mal ve hizmet üreten operasyonlarımızın devamlılığını sağlamak olmuştur.

Bunu yaparken önceliğimiz, çalışanlarımızın ve ailelerinin, iş ortaklarımızın sağlığını korumaktır. Bu sorumluluk doğrultusunda, pandemi sürecinin en başından itibaren yerel, ulusal ve uluslararası sağlık kurumları tarafından önerilen her türlü güvenlik önlemini aldık ve almaya devam ediyoruz.

COVID-19 önlemleri kapsamında,

- Çalışma alanlarımızda güvenli sosyal mesafeyi koruyarak, iç ve dış iletişimimizde uzaktan erişim yöntemlerini önceliklendiriyoruz.
- Sekiz kişiden fazla toplanmıyor, toplantılarımızı ve eğitimlerimizi uzaktan erişimle yapıyoruz.
- Zorunlu olmayan tüm seyahatleri erteliyoruz, gerekli durumlarda seyahat öncesi ve sonrası en üst düzeyde güvenlik önemleri alıyoruz.
- Korunma yöntemleri ve yapılması gerekenler konusunda çalışanlarımızı sürekli en doğru kaynaklardan bilgilendiriyoruz.
- Ofislerimizde ve üretim tesislerimizde virüse karşı bireysel önlemlerin alınmasını kolaylaştırıyor, işimizin devamlılığını sağlarken, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini en üst düzeyde gözetiyoruz.
- Tüm yaşam alanlarımızda hijyen önlemlerini en üst düzeyde yürütüyoruz.

ECZACIBAŞI TOPLULUĞU OLARAK, COVID-19 İLE MÜCADELEYE TOPLUMUN HER KESİMİNİN KATKI SAĞLAMASI GEREKTİĞİ İNANCIYLA, **10 MİLYON TL** KAYNAK AYIRDIK.







## COVID-19 İLE MÜCADELE ÇALIŞMALARI

- Sağlık ve tüketim ürünleri alanındaki kuruluşlarımızda görev yapan çalışanlarımız, salgınla mücadele için başlatılan sağlık seferberliğindeki sorumluluklarının bilinciyle, ürünlerimizi topluma, sağlık dünyasına kesintisiz sunmaya devam ediyor. Bu tesislerimizde görev yapan çalışanlarımız, üstün çaba ve özveriyle toplumun ve tüm çalışanlarımızın sağlıklı yaşamına katkıda bulunuyorlar.
- Yapı Ürünleri'nde sosyal mesafe ve hijyen kurallarının, maske kullanımının öneminin anlatıldığı COVID-19 El Kitapçığı yayınlandı. İşyeri hekimleri tarafından COVID-19 bilinçlendirme eğitimleri veriliyor.
- Tüketim Ürünleri Manisa ve Gebze yerleşkelerinde, çalışanlara COVID-19 ile ilgili gelişmeler ve fabrikalarda alınan önlemler hakkında bilgilendirme eğitimleri veriliyor.
- Salgınla mücadelede görev yapan sağlık çalışanlarımıza kapılarını açan otellerin hijyen ürünleri ihtiyaçlarını Selpak Professional ve Maratem markalarımızla destekliyoruz.

Üretim tesislerimizin bulunduğu bölgelerdeki sağlık kuruluşlarına ihtiyaç duydukları malzemeler ve hijyen ürünlerimizle destek oluyoruz.

- Vitra İnovasyon Merkezi'nin sahip olduğu hızlı üretim imkanlarını, öncelikle bölgedeki hastanelerin medikal parça, araç ve gereç ihtiyacını karşılamak üzere, 3 Boyutlu Destek Kolektif Üretim Hareketi'nin de bir üyesi olarak hizmete sunuyoruz. Merkezde, yüz siperliği üretiminde aktif rol oynayan çeşitli yaratım atölyelerine ve topluluklara da sarf malzemesi ve nakit destek sağlıyoruz.
- Koronavirüs ile mücadelenin ilk günlerinden bu yana, ulusal ve yerel makamların ürünlerimize olan ihtiyaçlarını olanaklar dahilinde karşılamaya çalışıyoruz. Bu kapsamda, T.C. Cumhurbaşkanlığı tarafından 65 yaş üstü büyüklerimize kolonya dağıtımı için başlatılan çalışmaya, 327 bin adet kolonya bağışıyla katkı sağladık.
- COVID-19 salgınının yarattığı problemlere yönelik sosyal, psikolojik, ekonomik, lojistik ve

fiziksel çözümler üretmeyi amaçlayan online hackathon, Coronathon Türkiye'nin destekçisi olduk. 21-22 Mart 2020 tarihlerinde düzenlenen Coronathon Türkiye'de, 1.500'den fazla katılımcı 120'nin üzerinde mentor ile birebir görüşme ve destek alma imkanı buldu. Yarışma sonunda 12 proje ödüllendirilerek, online hızlandırma ve mentorluk desteği almaya hak kazandı. Eczacıbaşı Topluluğu olarak, maddi destek ve mentorluk desteğimizin yanı sıra iki projeye iş geliştirme desteği sağlıyoruz.

- Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) ve Netmarble ile birlikte başlattığımız oyun fikri yarışması "Oyna Öğren" hijyen eğitiminin dijital dünya ve oyun teknolojileri ile yeniden oluşturulmasını ve çocuklar ile gençlerin temel hijyen kurallarını eğlenerek öğrenmesini amaçlıyor. Oyun ajanslarına yönelik açılan yarışmada, Eczacıbaşı Topluluğu ve Türkiye Bilişim Vakfı tarafından oluşturulacak jüri değerlendirmesi sonucunda, kazanan ekiplere 40'ar bin TL geliştirme ve mentor desteği sağlanacak ve fikirler oyuna dönüşecek.



#birlikteaşarız

## İŞ DEVAMLILIĞI VE DİJİTALLEŞME

İş devamlılığı konusunu iş stratejimizin temel unsurlarından biri kabul ediyor ve üst yönetimden iş birimlerine uzanan yaygın bir sorumluluk anlayışıyla takip ediyoruz. Teknolojik alandaki gelişmeler, bilgiye ve müşteriye ulaşma hızındaki artış yeni iş modelleri ortaya çıkarıyor ve iş yapış şekilleri değişiyor. İş sürekliliğinin sağlanmasında yeni iş modellerinin etkisiyle dijital araçların rolü giderek büyüyor. Dijital araçları ana stratejilerini besleyecek şekilde kullanan şirketler daha avantajlı bir konuma geliyor.

Eczacıbaşı Topluluğunda, iş devamlılığını sağlamanın ancak değişen koşullara uyumla gerçekleşebildiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, hızla değişen günümüz dünyasında rekabet gücünü artırmak ve Topluluğu geleceğe hazırlamak için dijital dönüşüm faaliyetlerine ağırlık veriyoruz.

### DİJİTAL DÖNÜŞÜM VİZYONUMUZ

Dijital dönüşüm konusunda, “müşterilerimize ve iş ortaklarımıza daha hızlı, inovatif ve avantajlı çözümler sunmak, hızla değişen taleplerine cevap vermek ve yaşamlarına değer katmak” vizyonu ile hareket ediyoruz.

### DİJİTAL DÖNÜŞÜM ANA ODAK ALANLARI VE YAPILAN ÇALIŞMALAR

2018’de başladığımız dijital dönüşüm yolculuğumuzda, iş birimlerinin öncelikli stratejileri doğrultusunda hızla ilerlemeye devam ediyoruz. Topluluk üst yönetiminde yer alan Dijital Dönüşüm Koordinatörlüğü aracılığıyla yönetilen alanda, iş birimleri özelinde oluşturulmuş yol haritalarındaki projeler somut sonuçlar ve kazanımlar ortaya koyarken, yeni fikir ve projelerin de doğmasına olanak sağladı. Yeni eklenen projelerle birlikte 2019 sonu itibarıyla, üç yıllık yol haritalarında yer alan 125 projeden 42’si tamamlandı.





## DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJELERİ ÖNCELİKLİ OLARAK 4 ANA ODAK ALANINDA DEVAM EDİYOR:

### TÜKETİCİYİ TANIYORUZ

Tüketicilerin deneyim yolculuğunu anlamayı, tüketici verisinden ve içgörülerden değer yaratmayı, tüketici ihtiyaçlarına yönelik doğru ürün ve hizmetler sunmayı amaçlıyoruz.

VitrA V-Design uygulaması ile tüketiciler web sitesi üzerinden kendilerine uygun banyo tipini seçerek, uçtan uca banyo tasarımı yapabiliyor ve farklı alternatifleri karşılaştırma imkanına sahip oluyor. Ayrıca, seçtiği tasarımlardan sepet oluşturabiliyor ve mağazalara ve anlaşmalı satış noktalarına ellerinde hazır tasarımlarla müracaat edebiliyor.

### VERİDEN DEĞER YARATIYORUZ

Değer zincirinin tüm aşamalarında uçtan uca veri toplayarak, bu verilerin anlamlandırarak süreçlerde otomasyondan faydalanıp, verimlilik artışı sağlamak için veriyi kullanan veri modelleme teknolojileri ile kestirimci bakım, tahminleme ve optimizasyon alanlarında projeler yürütüyoruz.

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Yalova ve Manisa kağıt üretim tesislerinin konverting bölümlerinde hayata geçirilen nesnelerin interneti ("IoT") projesi, "ConnecTissue" projesi ile kestirimci bakım altyapıları oluşturuyor ve plansız duruşların önüne geçiyoruz. Makine verimliliklerinde artış sağlandığı gibi üretim ve bakım-onarım maliyetlerinde azalış meydana geldi. Ayrıca, "ConnecTissue" projesi IDC Akıllı Üretim Teknoloji Ödülleri'nde "Üretimde IoT" kategorisinde birincilik ödülüne hak kazandı.

### KÜLTÜREL DEĞİŞİM SAĞLIYORUZ

Dijital dönüşüm için farkındalık yaratmayı, dijital dönüşümü yaygınlaştırmayı, çalışanların mevcut yetkinliklerini geliştirmeyi ve çalışanlara yeni yetkinlikler kazandırmayı, daha esnek ve hızlı bir kurum kültürü için iş yapış şekillerinde değişim sağlamayı amaçlıyoruz.

2019 SONU İTİBARIYLA,  
ÜÇ YILLIK YOL  
HARİTALARINDA YER  
ALAN **125** PROJEDEN  
**42'Sİ** TAMAMLANDI.

### YENİ İŞ MODELLERİ DENİYORUZ

Geleceğin iş modellerinin tohumlarının atılmasını, iş birliği ve yatırım fırsatlarını değerlendirmeyi amaçlıyoruz. Yeni iş modellerine yönelik faaliyetleri İnnovasyon ve Girişimcilik Koordinatörlüğü ile birlikte yürütüyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu olarak, geleceğin iş modellerine hazırlanmak, yarının sorunlarına bugünden çözümler üretmek üzere bu alandaki girişimleri destekleyecek mekanizmalar oluşturduk. Girişim ekosisteminin içerisinde aktif rol almaya başladık. Yerel ve uluslararası potansiyel girişimlere müşteri olmak, iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve yatırım yapmak üzere ekosistemi düzenli olarak tarıyoruz. Bu amaçla kurduğumuz yatırım şirketi Eczacıbaşı Momentum Teknoloji Yatırımları A.Ş. 2019'da ilk yatırımını gerçekleştirdi.

Kurum içi girişimcilik programını ödül kazanan dijital proje ekiplerine yönelik olarak ilk kez 2019'da devreye aldık. Programı gelecek dönemlerde Topluluk genelinde yaygınlaştırmayı ve kurum içinden çıkacak potansiyel iş fikirlerine maddi ve aynı destek sağlanmayı hedefliyoruz.



## ORTAK ÇALIŞMALAR

Dijital pazarlama, Endüstri 4.0 ve veri analitiği gibi ortak dijital yetkinlik gerektiren konular, farklı iş birimlerinden ilgili alanlarda çalışanların yer aldığı komitelerle daha odaklı takip edilir. Komiteler, konuları ve bu alanlardaki gelişmeleri takip etmeyi, dış dünyadaki iyi uygulamaları Topluluğa kazandırmayı, içerdeki iyi uygulamaları diğer kuruluşlarla paylaşmayı ve ölçeklendirmeyi amaçlar.

## SİNERJİ & KOORDİNASYON

Deneyim paylaşım günleri ile kuruluşlar ve departmanlar arası sinerji sağlanır. Tüm odak alanlarına değinilen Dijitaliz Günü haricinde; dijital pazarlama, endüstri 4.0, dijital finans, dijital İK alanlarında etkinlikler gerçekleştirilir. Odak alanlarına göre farklı kuruluşlardan çalışanlar hem iç hem dış iyi uygulama örneklerini dinleme ve birlikte tartışma fırsatı bulur.

## YETKİNLİK GELİŞİMİ

Çalışanların dijital yetkinliklerini artırmak üzere dijital eğitim müfredatını kapsar. Farklı iş birimlerinden çalışanlara “Agile” (çevik) eğitimleri sağlanarak, farklı iş yapış şekilleri ve yöntemleri teşvik edilir. 2019 yılında,

- Dijital proje ekiplerine, Coursera ile birlikte ortak yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik hazırlanan dijital müfredat sunuldu.
- Ofis çalışanlarının kendi gelişim planını belirlediği kişiye özel dijital gelişim yolculuğu “Dijital Fitness”, Türkiye’de ilk kez Eczacıbaşı Topluluğu’nun kullanımına açıldı.

## ÇEVİK KÜLTÜRE GEÇİŞ

Toplulukta yürüyen birçok projede çevik yaklaşım sergilenmeye başlandı. Fikir geliştirmeden, süreç iyileştirmeye, ürün geliştirmeden yeni iş modellerinin denemesi çalışmalarına kadar; çevik metodoloji uygulanarak, odaklı ve hedefli çalışma alışkanlığı kazanılıyor.





# İNOVASYON





“Başarı, kolay yolları değil, yeni ve daha ileri yöntemleri göze alabilenlerindir” diyerek, başarıyı nasıl elde etmemiz gerektiğiniz tarif eden kurucumuz Nejat F. Eczacıbaşı, bize mevcutla yetinmeme, her zaman yeni yöntemler, yeni ürünler, yeni teknolojiler geliştirmek hevesini, kaliteyi bir yaşam biçimi olarak benimsemeyi, müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını da kalite anlayışımızın odağında tutma mirasını bıraktı. Bu değerler doğrultusunda geliştirdiğimiz inovasyon ve ürün sorumluluğu yaklaşımımız, gelecek nesiller için sürdürülebilir değer üretme faaliyetlerimizin önceliklerindendir.

### HEDEFİMİZ ÖZDEN DOĞAN İNOVASYON İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI!

Eczacıbaşı Topluluğu’nda inovasyon çalışmaları doğrudan Grup CEO’ya bağlı olup, 2019 itibarıyla Toplulukta yaratılan değer sınırlarını genişletme amacıyla, bünyesine girişimciliği de alarak, İnovasyon ve Girişimcilik Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir.

Eczacıbaşı’nda inovasyon, “gelecek stratejisi” olarak konumlanmakta, ekosistem bazlı ve ortak meseleler etrafında çözüm bulma odağında kurgulanmaktadır. Topluluk içinde ve dışında, sektör sınırları ve disiplinlerin ötesinde, ortak amaçlar etrafında gerçekleştirmek üzere değerlendirilen inovasyon çalışmalarına, “Eczacıbaşı’na özgü inovasyon söylemi”ni katılımlı ve kapsayıcı çalışmalarla oluşturmak ile başladı.





Bu çalışmalar ile Eczacıbaşı'nda; özüne sadık, geleceğe uyumlu ve tüm Eczacıbaşılının paylaştığı, bireysel amaçlar ile Topluluk amaçları arasında organik bağlar kurabilmeyi sağlayacak bir söylem ortaya kondu. Eczacıbaşı'na özgü inovasyon söylemi ve bu söylem odağındaki çalışmalarda ortaya çıkan, Eczacıbaşı'nı bugüne getiren başarı formülünün unsurları, İnovasyon ve Girişimcilik Koordinatörü Emre Eczacıbaşı tarafından "Özden Doğan İnovasyon" başlıklı sunum, Eczacıbaşı Topluluğu ile ilk kez 2019 Yılsonu Toplantısı'nda paylaşıldı.

Bu söylem ile;

- Topluluk olarak inovasyon çabalarının bütününe ne amaçlandığını netleştirmek
- Öncelikleri belirlemeyi, kaynak dağılımı yapmayı ve karar almayı kolaylaştırmak

- Aynı kavramsal düzlemi paylaşmak ve bu sayede iş birliğini mümkün kılmak yolunda hızla yol almak hedeflendi.

Söylemi şekillendirme sürecinde, tüm Topluluğu yansıtan katılımlarla gerçekleştirilen atölyeler, birebir görüşmeler ve anket çalışmaları ile Topluluğu geleceğe taşıyacak öz ve rol belirlendi.

Eczacıbaşı'nın özü "bireylere, çağa adapte olmuş yaşam alışkanlıkları kazandırmak ve bu sayede toplumun dönüşümüne katkı sağlamak" olarak özetlendi.

Bugünün anlayışına bakıldığında, bireysel seçimlerinin başkaları üzerindeki etkisini fark edebilen, çağdaşlığı batılılaşmadan ibaret görmeyen, kalite tanımını statü arzusundan iyi yaşam deneyimlerine dönüştürmüş, fiziksel

sağlıktan öte, bütünsel sağlık yaklaşımını benimsemiş "yeni bir yaşam" anlayışı doğmuştur.

Bu noktada, Eczacıbaşı'nın gelecekteki rolünün "toplam faydayı gözetken bireysel seçimlerin sayısını artırmak" olduğu inancı ile aksiyonlar planlamakta ve sürdürülmektedir. Eczacıbaşı özünün ve rolünün kesiştiği yerde ve inovasyon söylemi ışığında, aksiyon alanları; söylemin adaptasyonu, kültür, liderlik, yönetim alışkanlıkları ve ekosistem başlıklarında belirlenmektedir.

İnovasyon çalışmalarıyla da bağlantılı olan ürün sorumluluğu faaliyetleri, sürdürülebilirlik çalışma grupları altında özelleşen Sürdürülebilir Pazarlama Çalışma Grubu tarafından yürütülür. Çalışma Grubu faaliyetleriyle, inovasyon süreçlerinden doğan çevresel etkileri düşürülmüş ve sosyal faydaları geliştirilen ürün ve hizmetlerin, sorumlu pazarlama ilkeleri çerçevesinde pazarla buluşması ve eko-etiketleme uygulamaları gerçekleştirilir.

YAŞAM ALIŞKANLIKLARINI  
HERKESİN FAYDASINA  
DÖNÜŞTÜREN YENİ  
ÇÖZÜMLER.





## ECZACIBAŞI TOPLULUĞU İNOVASYON STRATEJİSİ

Eczacıbaşı Topluluğunda var olduğumuz günden bu yana yaratıcı ve özgün fikirlere değer veriyoruz. Bireylerin yaşam alışkanlarını toplum faydasına dönüştüren, insan odaklı ve sürdürülebilir çözümler yaratmak üzere faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

İnovasyonu görev tanımlarından bağımsız olarak, tüm iş süreçlerimize yansıtıyor, günlük yaşamımızın bir parçası görüyoruz. Başarılı inovasyonun, toplumsal meseleler etrafında geliştirilen yeni çözümler olduğuna inanıyoruz.

Eczacıbaşı'nın özünde bulunan "Girişimcilik Özgüveni", içinde iş birliği becerisini, öncü olmayı ve hata yapma cesaretini de barındırıyor; bu bilincin gücüyle, inovasyon ve girişimcilik kavramlarının birbirlerini tamamladığı inancıyla, kurum içinde ve ekosistemde, aynı ve nakdi destekler ile yenilikçi çözümlerin yanında çalışmalarımıza devam ediyoruz.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının birbirlerini tamamladığı inancıyla, tüm yaratıcı süreçlerimizi çevresel etkimizi en aza indirecek şekilde geliştiriyoruz. İş ortaklarımızı da süreçlerimize dahil ederek, tüketiciye en büyük değeri yaratacak, sürdürülebilir bir gelişime izin verecek ürün ve hizmetleri sunmak için çalışıyoruz.

İnovasyonu, Eczacıbaşı için "gelecek stratejisi" olarak konumluyor, ekosistem bazlı ve ortak meseleler etrafında çözüm bulma odağında kurguluyoruz. İnovasyonu, Topluluk içinde ve dışında, sektör sınırları ve disiplinlerin ötesinde, ortak amaçlar etrafında gerçekleştirmek üzere değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda çalışmalarımıza Eczacıbaşı'na özgü inovasyon söylemini katılımlı ve kapsayıcı çalışmalarla oluşturmakla başladık. Bu çalışmalar ile özümüze sadık, geleceğe uyumlu ve tüm Eczacıbaşılının ortaklaştığı, bireysel amaçlarımız ile topluluğumuzun amaçları arasında organik bağlar kurabilmemizi sağlayacak söylemimizi ortaya koyduk.







## Eczacıbaşı İnnovasyon Şampiyonları Sahnede

2019'da on altıncısı düzenlenen İnnovasyon Ödülleri Töreni'nde, Eczacıbaşı Topluluğu'nun başarılı uygulamalarını kutladık. Toplamda 14 kuruluştan 80 projenin değerlendirildiği etkinlikte, 54 proje sürece devam ederken, 17 proje finale kaldı. Topluluğumuzda yarattıkları değerlerle, yaratıcı ve yenilikçi yönleriyle öne çıkan 5 ayrı kategori birincileri ödüllendirildi.

"En İnnovatif Ürün Projesi" kategorisinde, Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, "E-Dönüşüm Projesi" ve Sürdürülebilirlik Projesi" kategorilerinde Esan, "En İnnovatif Verimlilik Projesi" kategorisinde Eczacıbaşı-Monrol, "En İnnovatif İletişim Projesi" kategorisinde ise Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri ödüle layık görüldü.

Bu yıl kazanan proje ekiplerine, Topluluğun innovasyon yolculuğuna ve kazananların bireysel başarılarına katkı sağlayabilmek üzere, Türkiye'nin 3 ayrı üniversitesinin sertifika programlarından birine katılma hakkı sunuldu.

## İnnovasyon ve Ar-Ge Liderlerimiz Buluştu

2019'da Eczacıbaşı İnnovasyon ve Ar-Ge Liderleri, Emre Eczacıbaşı'nın liderliğindeki İnnovasyon ve Girişimcilik Koordinatörlüğü'nde, yeni göreviyle ilk buluşmasını gerçekleştirdi. Tanışma, proje ve deneyim paylaşımları ile süren toplantıda, Topluluğumuzun innovasyon kültürünün beslenmesi için önceliklendirilen konular paylaşıldı.

İnnovasyon ve Ar-Ge Liderleri buluşmasının ikincisi Vitra İnnovasyon Merkezi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. İnnovasyona dair ortak inançlar, değişim ve gelişim noktaları, kuruluşlarda innovasyon kültürünün ve stratejilerinin konuşulduğu toplantı bir workshop ile tamamlandı.

İnnovasyon ve Ar-Ge yöneticilerimiz Topluluğumuzdaki yenilikçi projelerini ve güncel gelişmeleri aktardılar. Kuruluşlarımızdan Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri ve Esan, Ar-Ge Merkezi olma süreçlerini paylaştılar.

# İNNOVASYON ÖDÜLLERİ



## Bill & Melinda Gates Foundation

### *Türkiye'nin İlk Uluslararası Etki Hızlandırma Programı*

## Mülteci kampları için üretilecek hijyenik tuvalette yeni adım

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Etki Hızlandırıcı Programı olan SDGIA, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) öncülüğünde, Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı (WFP), Bill ve Melinda Gates Vakfı, Eczacıbaşı Holding ve Limak Holding'in destekleriyle pilot dönem programını tamamladı. 35 ülkeden 93 girişimin başvurduğu programda seçilen 26 girişim, mültecilere ve mevsimlik işçilere yönelik dijital kimlik ve sanitasyon alanlarına odaklanan çözümlerini geliştirdiler. Finale kalmayı başaran 9 girişim arasında öne çıkan "change:WATER LABS" ile "Gravity. Earth-Sertifier-Mark Labs" konsorsiyumu, programı başarı ile tamamlamanın yanı sıra, sunulan tohum yatırıma da eriştiler. Başarılı girişimler ayrıca, 24-25 Eylül tarihlerinde New York'ta gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Genel Kurulu SKA Zirvesi sırasında Türkiye ve UNDP tarafından düzenlenen yan etkinlikte de yer alma şansı yakaladı.

Programın, mülteciler için insani çözümler geliştiren, dünyanın her köşesinden girişimcileri Türkiye'deki paydaşlar ile birlikte çalışacakları bir yapıda büyüten kalıcı bir program olması amacı başarıyla gerçekleştirilmiştir. SKA Etki Hızlandırıcı, SKA'ların gerçekleştirilmesi yolunda ilerleme kaydedecek somut projeler için küresel bir model ortaya koymuştur. Bu bağlamda yeni dönem için de, Eczacıbaşı Holding'in yeniden desteğini alarak bir fon ve program yapısının geliştirilmesi 2020 yılı başı itibarıyla amaçlanmaktadır. Yeni dönem için de Eczacıbaşı Holding'in yeniden desteğini alarak bir fon ve program yapısının geliştirilmesi 2020 başı itibarıyla amaçlanmaktadır.

## VAGUSTİM

Kronik stres sonucu gelişen otonom sinir sistemi disfonksiyonu; migren, kronik ağrılar, bağırsak ve mide problemleri, depresyon başta olmak üzere birçok hastalığa yol açabilmektedir. Bu probleme çözüm olarak Vagustim, vücuttan fizyolojik bilgileri toplayarak kişiye özel tedavi yöntemi sunan giyilebilir bir cihaz geliştirmektedir.

Bugüne kadar birçok ödül ve destek de kazanan girişim, Eczacıbaşı Holding'in yeni kurulan kurumsal yatırım şirketi Eczacıbaşı Momentum'un da yer aldığı yatırım turunda 1 milyon Türk Lirası yatırım almıştır. Yatırıma ek olarak, TÜBİTAK'tan 942.000 TL, BigBang Startup yarışmasından da 400.000 TL maddi destek alan Vagustim, AİFD tarafından organize edilen BIO Startup programı kapsamında BIO Convention'a götürülmeye hak kazanan 5 Türk girişiminden biri olmuştur. İnsan odaklı çözümlere yatırım yapmayı odağına alan Eczacıbaşı Momentum'un ilk teknoloji girişimi yatırımı olması özelliği ile de ön plana çıkmaktadır.

Geliştirilen cihaz, uzun vadede migrenle sınırlı kalmayarak, sporcu sağlığında yaşanan birtakım problemler için de çare bulmaya odaklanmaktadır. Migren tedavisinde kullanılan medikal bir cihaz olan ve mobil uygulama tarafından bluetooth bağlantısı aracılığıyla kontrol edilen Vagustim, kulaktaki vagus sinirini elektriksel olarak uyarmaktadır. Beraberindeki giyilebilir teknolojiler sayesinde, vücuttan bir takım fizyolojik veriler toplayan mobil uygulama, bu verileri diğer kullanıcıların sahip olduğu veriler ile yapay zeka algoritması üzerinden bir araya getirerek, kişiye özel bir tedavi protokolü sunmaktadır.

## VİTRA İNOVASYON MERKEZİ

2011'de kurulan Vitra İnovasyon Merkezi, yeni malzemeler, hijyen ve sağlık ilişkisi, yaşlanan nüfus, akıllı bağlantılı ürünler ile tasarım ve mühendislik birliği konularında ürün ve teknoloji geliştirme çalışmalarıyla Topluluğumuz için değer üretmektedir.

2019 çalışmaları kapsamında Vitra İnovasyon Merkezi, 43 tane ulusal patent başvurusu gerçekleştirdi. Yıl içinde 18 Ar-Ge projesi tamamlandı; 12 yeni projeye başlandı; böylelikle mevcut faal proje sayısı 25'e ulaştı. Önceki dönemlerde başvurusu yapılan altı TÜBİTAK proje teşvik başvurusu 2019'da kabul gördü ve proje çalışmalarına başlandı.

### Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Vitra İnovasyon Merkezi'ne Birincilik Ödülü

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 7. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödül Töreni 2019'da gerçekleştirildi. 2018 Yılı Performans Endeksi sonuçlarına göre yapılan değerlendirmelerle Vitra İnovasyon Merkezi D kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.







## Vi Challenge 01

2019'da Vitra İnovasyon Merkezi'nin hayata geçirdiği Vi Challenge'in amacı, çalışanların insan odaklı sorunlara çözüm getirme davranışını pekiştirmek, proaktif bir fikir platformu oluşturmak, fikir paylaşımı ve tartışma kültürünü geliştirmek ve fikir potansiyelini görünür kılarak çalışanları bu yönde motive etmektir.

Vi Challenge 01'in ana teması olarak sürdürülebilirlik seçildi. "Banyoda Sürdürülebilirlik" ve "İnovasyon Merkezi İçin Sürdürülebilirlik" temalarında, çalışanlarımız 16 fikir geliştirdi. Fikir sahiplerinin ismi gizli tutularak açık platformda tüm fikirler duyuruldu ve gelen yorumlarla fikirler geliştirildi. Farklı departmanlarda, farklı rollerde görev alan kişilerin yer aldığı bir komite oluşturuldu ve bu komite, fikirleri belirlenen kriterlere göre değerlendirdi. 16 fikir önerisi arasından en yüksek puanı alan "En İyi Çevresel Etki Fikri", "En İyi Çevreci Ürün Fikri" ve "En İyi Sosyal Etki Fikri" kategorilerindeki üç fikir desteklenmeye layık görüldü.

Başarıyla sonuçlanan bu uygulamanın ikincisi "Vi Challenge 02" ise, "Toplumsal tuvalet alanlarını çocuk odaklı hale nasıl getirebiliriz?" konusu ile başlatıldı.

Böylelikle 2019'da toplam 17 teşvik projesi yürütüldü. Yıl içinde Vitra İnovasyon Merkezi, beş yeni proje teşvik başvurusu gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl yapımına başlanan Akustik Laboratuvarı da faaliyete geçirildi.

Vitra İnovasyon Merkezi'nde, çalışanların ilettiği inovasyon fikirlerinin değerlendirildiği bir Fikir Havuzu uygulaması bulunmaktadır. Havuzda biriken fikirler çok sayıda kriter gere değerlendirilerek uygulama kararları alınır. Bu kriterlerden biri de, fikrin sürdürülebilirlik etkisidir. Ürünlerde kullanılan malzemelerde radikal bir değişiklik öngörüldüğünde, Ömür Döngüsü Analizi yapılır. Örneğin, Boğaziçi Üniversitesi ile ortak yürütülen Klozet ve Armatür Ürünlerinin Farklı Ham Maddeler Kullanarak Temiz Üretim, Ekolojik Girdi-Çıktı Analizi ve Karşılaştırmalı Yaşam Döngüsü projesinde, alternatif polimer malzemeler ile üretilen klozet ve armatür ürünleri ile geleneksel hammaddeler ile üretilmiş olan ürünler için Temiz Üretim ve karşılaştırmalı çevresel yaşam döngüsü analizi gerçekleştirildi. Proje sonucunda, alternatif polimer malzemeler ile üretilen armatürlerin çevresel etkisinin daha düşük olduğunu, klozet üretimindeki alternatif malzemelerin ise aynı başarıyı göstermediğini gördük.

Vitra İnovasyon Merkezi'nde, özellikle sürdürülebilir kalkınma amaçlarına destek veren birçok yeni proje ve program hayata geçirildi. Bunlardan biri de, Age Agnostics Araştırma Ekibi'nin kurulmasıdır. Birleşmiş Milletler'in 2015 raporuna göre, dünya genelinde her sekiz kişiden biri 60 yaş ve üzerindeyken, 2050'de bu oranın her beş kişiden bir kişiye yükseleceği öngörülmektedir.





Bu noktadan hareketle kurulan Age Agnostics Araştırma Ekibi'nin amacı, yaşlanan nüfusa ilişkin detaylı bilgi sahibi olmak, bu gruba ilişkin ürünler sunan firmaları tespit etmek, ekosistemi ve banyo özelinde neler yapılabileceğini görmektir. 2019'da ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümü ile birlikte 65 yaş üstü kullanıcıların banyo ortamındaki kullanım alışkanlıkları ve ihtiyaçları ile beklentileri konusunda bir araştırma gerçekleştirdik. Araştırmanın bulgularından yola çıkılarak, 2020'de 65 yaş üstü kullanıcıların kendi kendine yetebilecek şekilde kullanacakları yeni ürün ve hizmet projeleri geliştirmeyi hedefliyoruz.

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri liderliğinde ve 11 proje ortağı ile birlikte geliştirdiğimiz "Akıllı Banyo İçin İleri Teknoloji, Katma Değeri Yüksek Ürünlerin Geliştirilmesi" projesi ile 2019'da TÜBİTAK Sanayi ve Yenilik Ağ Mekanizmaları Programı (SAYEM) çağrısına yaptığımız başvuru TÜBİTAK tarafından kabul edildi. Eczacıbaşı liderliğindeki inovasyon zinciri; üniversite, KOBİ, start-up ve büyük şirket paydaşlarından oluşmaktadır. Proje kapsamında, 1. Faz çalışmaların Nisan 2020'de tamamlanıp 2. Faz çağrılarının 2020'nin ikinci yarısında açılması hedeflenmektedir.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri dijital dönüşüm etkisini banyoya taşımada öncü olmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, Akıllı ürünler ve IOT uygulamaları ile ilgili Ar-Ge çalışmaları yapmak ve teknoloji ekosistemine daha yakın olmak amacıyla, 2015'te Teknopark İstanbul'da Eczacıbaşı Smart Connected Technologies Lab. (SCTLab.) kuruldu. Akıllı-bağlı teknolojilerin kullanıldığı Smart Panel ürünü ve mobil uygulaması, 2017'de ISH fuarında sergilendi ve 2019'da satışa sunuldu.

2019'da çocuklar ile ilk defa kullanıcı deneyimi çalışması gerçekleştirildi. Çocuk serisinde ergonomik tasarım kriterleri belirleme ve ürün geliştirme süreci için Bozüyük'te iki ayrı anaokulunda dört farklı kullanıcı testi yapıldı. Çocukların kullanımı için hazırlanan prototiplerle yapılan testlerle ergonomik olarak uygun ölçüler belirlendi.

İnovasyon Merkezi'nin çalışmalarını geliştirmek, farklı paydaş gruplarıyla biraya gelerek fikir paylaşımında bulunmak amacıyla yıl içinde çok sayıda etkinlik düzenliyoruz. Bu kapsamda 2018 döneminde patent başvurusu yapan Patent Şampiyonlarımızı kutladık. Vitra İnovasyon Merkezi'nde çeşitli kurumlara yönelik 33 farklı teknik gezi düzenledik.

İnovasyon çalışmalarının önemli bir bölümünü de üniversitelerle birlikte hayata geçirdiğimiz iş birliği projeleri oluşturuyor. Bu kapsamda 2019'da altı farklı üniversite ile dokuz ayrı inovasyon iş birliği projesi yürüttük.

YIL İÇİNDE **18** AR-GE  
PROJESİ TAMAMLANDI;  
**12** YENİ PROJEYE BAŞLANDI;  
BÖYLELİKLE MEVCUT FAAL  
PROJE SAYISI **25**'E ULAŞTI.

## ViTalks Başladı!

2019'da Vitra İnovasyon Merkezi çalışanları arasında kısa ve güçlü konuşmalar ile fikirleri yaymak adına ViTalks etkinliklerini başlattık. Farklı disiplinlerden ve geçmişten gelen arkadaşlarımızın bulunduğu ViTalks etkinliklerinde her ay üç konuşmacı ağırlıyoruz.



## Yeşil Ofis

Vitra İnovasyon Merkezi, raporlama döneminde WWF Türkiye iş birliği ile Yeşil Ofis olma yolunda çalışmalarına başladı. Vitra İnovasyon Merkezi çalışanlarından oluşan Team Green, tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesi yolunda hedefler belirlemektedir. Yapılan çalışmalarla; kağıt, plastik ve ahşap sarf ve ambalaj ürünleri, kırtasiye malzemesi ve su tüketimi alanlarında belirgin iyileştirmeler kaydedildi. Gelecek dönemlerde de su arıtma, dijital yayın teknolojileri, enerji verimliliği ve geri dönüşüm gibi alanlarda çalışmalar yürütülmesi hedefleniyor.

## Vi Kampüs Elçileri Programı Başladı!

Vitra İnovasyon Merkezi'nin 2019-2020 eğitim öğretim döneminde hayata geçirdiği Vi Kampüs Elçileri programı, Vitra İnovasyon Merkezi ile üniversite öğrencileri arasındaki iletişimi, her iki tarafın da yararına olacak şekilde arttırmayı amaçlıyor. Program sayesinde, Vitra İnovasyon Merkezi, üniversiteler ile ilişkilerini geliştirme fırsatı yakalarken, öğrenciler kendilerine atanacak danışmanlar, davet edilecekleri eğitimler ve katılacakları etkinliklerle, hem iş hayatına yakın olma hem de kendilerini geliştirme olanağı buluyor.



## Geleceğin Mucitleri, Vitra İnovasyon Merkezi'nde buluştu.

Vitra İnovasyon Merkezi, Mustafa Kemal Atatürk'ün dünya çocuklarına armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlaması kapsamında, 2014'ten beri geleceğin mucitlerini ağırlıyor. 2019'da da gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikle, İnovasyon Merkezinde görevli çalışanlarımızın yaşları 4-12 arasında değişen çocukları, Vitra İnovasyon Merkezi'ni ziyaret ederek anne ve babalarının yaptığı çalışmalar hakkında bilgi alıyor çeşitli ilham verici uygulamalarla teknoloji ve inovasyon yatırımları geliştiriyor.

2019'da gerçekleştirdiğimiz etkinlikte, 4-7 yaş grubu misafirlerimiz için belirlediğimiz tema Bilim ve Sanat, 8-12 yaş grubunun teması ise Tasarım Odaklı Düşünce oldu. Bu temalara ve yaş gruplarına uygun setlerle çalıştaylar gerçekleştirildi; katılanlara bilim ve sanat kitapları hediye edildi.



## YAPI ÜRÜNLERİNE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLAR

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri ve markaları, yaşam döngüleri boyunca daha az doğal kaynak ihtiyacı duyan ürünlerin geliştirilmesinde ve sertifikalandırılmasında Türkiye ve Avrupa'daki öncü uygulamaları hayata geçiriyor. Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini ölçen ve derecelendiren çevresel ürün bildirimleri (EPD) ve AB Eko Etiketleri gibi sertifikaları alınarak tüketicilerin şeffaflıkla doğru bilgilendirilmesi sağlanıyor.

VitrA ve Artema, LEED, BREEAM ve DGNB yeşil bina sertifikasyonları kapsamındaki projelerde, çevresel ayak izi düşük ürünleriyle binalara puan kazandırarak, projelerin bu sertifikalara sahip olmasına katkı sağlıyor.

### Banyo ve Karo Ürünlerinde Çevre Dostu Tasarımlar

Yeni VitrA klozet, pisuvarları ve Artema armatürleri su tüketimini azaltarak, bir ailenin yılda 190 tondan fazla suyunu kurtarabiliyor. Bu ürünlerin birçoğu tasarımları sayesinde enerji ve üretim sürecinde kaynak tasarrufu sağlıyor. Çevre dostu karo çözümleri arasında az bakım gerektiren karolar, kendi kendini temizleyen karolar ve ekstra ince karolar bulunuyor. "VitrA Clean" ve "VitrA Hygiene" yüzey teknolojileri seramik sağlık gereçlerinin ömrünü uzatıyor, kir birikimini azaltıyor. Böylece sürekli temizlik ve kimyasal madde kullanımı ihtiyacını azaltıyor.

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri'nin tüketicilerin su ve karbon ayak izlerini azaltmalarına yardımcı banyo ürünlerinden biri, rim veya gizli kanalları olmayan bir klozet olan Rim-ex. VitrA, kolay temizlik ve hijyen artışı sağlayan bu teknolojiyi adım adım tüm yeni klozet serilerine genişletiyor.

### 2,5/4 lt. Klozet

Dünyanın, Almanya Standartları Enstitüsü (LGA) onaylı ilk klozeti, yıkama yaparken kullandığı su miktarını 2,5 ile 4 litre arasında tutarak %60'a varan su tasarrufu sağlıyor. 1 yılda kullanılan 250 adet 2,5/4 lt. klozet ile üç olimpik havuz dolduracak kadar su tasarruf ediliyor.

### Q-Line Serisi: Suyla Hükmeden Teknoloji ve Uzmanlık

Q-Line serisine özel 90° sola hareket edebilen BluEco kartuş sayesinde armatür, orta konumda açıldığında kombiyi çalıştırmayarak gereksiz sıcak su tüketimini düşürüyor ve enerji tasarrufu sağlıyor. Artema BluEco kartuşlu lavabo ve mutfak bataryaları, orta konumda açıldığında sadece soğuk su akışı yaparak kombi cihazlarını çalıştırmıyor ve suyun gereksiz ısıtılmasını engelliyor. Böylelikle konutlarda %60 doğalgaz ve elektrik tasarrufu sağlıyor. Ayrıca seride kullanılan ısı ve debi limitörlü kartuş ile istendiğinde en yüksek su sıcaklığı sabitlenerek gereksiz enerji tüketimini engelleniyor.



### AquaSee

Gelecek bilinciyle tasarrufu teşvik eden çevre dostu çözümler sunan Artema; doğayı korumak için elinden geleni yapanlara, su tasarruflu ve yeni sensör teknolojisi ile çalışan bataryalarla hem pratik hem de hijyenik kullanım sunuyor. Kullanıcının algı alanından çekilmesiyle su akışını durduruyor, toplu kullanım alanlarında %50'ye varan su tasarrufu elde ediliyor.



### Powerbox: Gücü İçinde

Kendi elektriğini suyun akışıyla üreten yeni güç kaynağı Artema Powerbox, içindeki güç jeneratörü ile suyun akışını elektriğe dönüştürüyor.





## V-Care Akıllı Panel

Akıllı cihazlara indirilebilen uygulama sayesinde uzaktan da kontrol edilebilen V-Care Akıllı Panel, periyodik yıkama özelliği sayesinde, uzun süre kullanılmadığında otomatik yıkama yaparak kötü koku oluşumunu engelliyor. Sensörlü kullanım seçeneği ile kullanılması gereken su miktarını ayarlayarak otomatik yıkama yapıyor.

## Susuz Pisuvar

VitrA Susuz Pisuvar, yılda yaklaşık 150 ton su tasarrufu yaparken, sahip olduğu Falcon kartuş, hijyen artırır, gündelik işlemler için hiç enerji harcamıyor.

## Blue Life

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri markalarının üretim, tasarım ve yönetim anlayışı olan Blue Life kapsamında, üretim sürecinde yenilenemeyen doğal kaynak tüketimini en aza indiriyor ve eko-verimliliği artıran çözümlere önemli yatırımlar yapıyoruz. Blue Life ile nihai tüketiciler için enerji ve doğal kaynak tasarrufunu teşvik eden ürünler tasarlamayı ve geliştirmeyi hedefliyoruz. Blue Life markası altında, çocukları, hijyeni ve eğitimi hedef alan uzun vadeli toplumsal yatırım projeleri gerçekleştiriyoruz.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri, çok çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılayan, evler ve ticari alanlar için 240'tan fazla su tasarrufu sağlayan ürün geliştirdi. Banyo alanları için Blue Life ürünlerini seçen dört kişilik bir aile, yılda 190 tona kadar su tasarrufu yapabiliyor. Uluslararası “yeşil bina” sertifikasyon sistemlerinden yüksek sürdürülebilirlik puanları almayı hedefleyen mimarlar ve inşaatçılar için kullanımı kolay “yeşil banyo çözümleri kataloğu” hazırlandı. Katalog, dünyanın önde gelen değerlendirme sistemleri olan LEED, BREEAM ve DGNB sertifikaları için her değerlendirme kategorisinde ilgili sürdürülebilirlik puanları, farklı ürün seçenekleri ve ürün özellikleri hakkında detaylı bilgi içeriyor.

## Unified Water Label

Armatürlerin su tüketim seviyesini göstererek tüketicileri su tasarrufu konusunda bilinçlendiren bir sertifika olan Avrupa Su Etiketini (European Water Label) Türkiye’de ilk defa Artema markalı ürünler elde etti. Su tüketimi konusunda şeffaflığı amaçlayan ve tasarruflu ürünleriyle öne çıkan Artema, çevrecilik anlayışıyla da standartlarını ileri taşıyor.

Artema A sınıfı su tüketimine sahip armatürler, konutlarda EPAct 1992’ye göre %30 su tasarrufu sağlar, yapılara LEED su verimliliği kategorisinde puan kazandırır.

## Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Kazanımları

- Artema, “Ulusal Kalite Başarı Ödülü” almaya hak kazanan ilk kuruluş oldu ve standart gereklerinin çok üzerindeki ürün performanslarıyla, TSE’nin Türkiye’de ilk “TSE Çift Yıldızlı”lı markası olmaya hak kazandı.
- VitrA Karo, Türkiye’de Avrupa Eko-Etiket ve Greenguard Sertifikası alan ilk seramik karo markası oldu.
- Seramik sağlık gereçleri, Çevresel Ürün Beyanları alıcısı olarak sektöründe birincilik elde etti.
- Artema, Türkiye’de sektöründe Avrupa Su Etiket Sertifikası’nı alan ilk armatür markası oldu.





## ECZACIBAŞI TÜKETİM ÜRÜNLERİ AR-GE MERKEZİ

Sektöründe henüz ortaya çıkmamış sorunları araştırıp tanımlayarak temiz ve sağlıklı çözümler geliştirme amacıyla kurulan Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Ar-Ge Merkezi, çalışmalarına 2019'da başladı.

Çeşitli tesis ve alanlarda uzun yıllardır gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmalarının tek çatıda toplanmasıyla, farklı çalışma grupları arasında önemli bir bilgi transferi gerçekleştirilmiş oldu. Bu motivasyonla çalışmalarına hızla başlayan Tüketim Ürünleri Ar-Ge Merkezi, ilk yılında 9 ayrı ulusal patent başvurusu gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen 3 TÜBİTAK TEYDEB projesinin ikisi kabul edildi, diğerinin değerlendirmeleri devam ediyor. 17 yeni öz kaynaklı Ar-Ge projesi çalışma takvimine alındı. Doktora derecesine sahip 2 araştırmacımızın makaleleri uluslararası akademik dergilerde yayınlandı.

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen çalışmalar içinde, sürdürülebilirlik önemli bir yer tutmaktadır. Bu çalışmalarda; sürdürülebilirlik etkin kaynak kullanımı, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen hammadde kullanımı, proses atığı geri dönüşümü, ambalaj azaltımı, geri dönüştürülebilir ambalajlara geçiş gibi farklı boyutlarıyla ele alınmaktadır.

Temizlik kağıtları üretiminde hammaddenin etkin kullanımı ve atık azaltımı, hammadde kullanımının azaltılması, geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı, proses atık çamurundan hammadde geri kazanımı ve sürdürülebilir

kaynaklardan elde edilmiş hammadde kullanımı ile ilgili Ar-Ge projeleri kurgulanıyor. Ambalaj geliştirme Ar-Ge ekibi ise, biyobozunur ambalaj kullanımı, kompostlanabilir ambalaj kullanımı, plastik ambalaj kullanımının azaltılması yönünde çalışmalar yürütmektedir.

Kimyasal ürünler Ar-Ge ekibi “yeşil temizleyiciler” olarak adlandırılan bitkisel kökenli aktiflerden oluşan deterjan ve diğer temizlik kimyasallarına yönelik formülasyon geliştirme çalışmaları yapıyor. Sürdürülen proje sonucunda elde edilecek ürünlerin doğaya dost aktifler içermesi, kullanımlarının ardından oluşan kontamine atık suyun doğal ekosisteme etkisinin en aza indirilmesi ve kullanımları esnasında ihtiyaç duyulan enerji ve su miktarının da en aza indirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmalar neticesinde ortaya çıkan “Doğaya dost çamaşır deterjanı” proje ile TÜBİTAK TEYDEB programına başvurusu yapılmıştır.

Çalışma ekiplerimiz üretim proseslerinin optimizasyonu, kimyasal madde ve atık miktarının azaltılması ile enerji tüketiminin en aza indirilmesi gibi alanlarda da proje geliştirme çalışmaları yürütmektedir.

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri Ar-Ge Merkezi, henüz ilk yılında olmasına rağmen, iş birliği geliştirme konusunda önemli adımlar atmıştır. Bu kapsamda çeşitli üniversite ve sanayi şirketlerinin katılımıyla 3 çok paydaşlı proje geliştirilirken, Ar-Ge Merkezinde 50'den fazla teknik gezi düzenlemiştir.

### ECZACIBAŞI PROFESYONEL'DEN SORUMLU TÜKETİM ÜRÜNLERİ

Turizm, restoran, ikram, AVM, eğitim ve sağlık sektöründe 11.000'e yakın müşterisine bütüncül temizlik ve hijyen çözümleri sağlayan Eczacıbaşı Profesyonel, hem kağıt hem de kimyasal ürün portföyünde yer alan ürünlerle sorumlu tüketim seçenekleri sunuyor. Daha düşük kaynak tüketimi sağlayan geri dönüşümlü ve yeşil ürün portföylerinin yanında, EP Uzaktan Eğitim Programı ile sektörel standartların geliştirilmesi destekleniyor.

Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Programları kapsamında, çevreci ürün portföyüne ağırlık verilmektedir. Bu doğrultuda geri kazanılmış kağıttan üretilen Selpak Professional Geri Dönüşümlü Ürün Portföyü oluşturuldu. Ürün harmanında selülozla birlikte üretim fireleri ve birinci sınıf matbaa atıkları kullanılırken, ürün ambalajlarında da geri dönüştürülmüş kağıt değerlendiriliyor. Selpak Professional Essential segmenti altında bulunan Geri Dönüşümlü Z Katlı Havlu, Sensörlü Havlu, Jumbo Havlu, Peçete ve Tuvalet Kağıdı ürünlerinde minimum %80 oranında geri dönüştürülmüş kağıt kullanılarak, daha az enerji, daha az ağaç ve daha az su kullanımı sağlanıyor.



## Temizlik Kağıtları

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi, ürünlerinin hammaddesi olan selülozun tamamını, dünyaca kabul görmüş uluslararası bir kuruluş olan Forest Stewardship Council-Orman Yönetim Konseyi (FSC) standartlarına uygun sürdürülebilir ormanlardan sağlayan tedarikçilerden temin ediyor. Ağartma işlemlerinde ise insan sağlığına veya çevreye zarar vermeyen yöntemler kullanılıyor.

Solo Dev Rulo Havlu ürünü normal bir rulonun üç katı uzunluğa sahip olduğundan, tutkal ve karton kullanımını da normal miktarın üçte birine, polietilen ambalaj ihtiyacını ise dörtte üçüne düşürüyor. Selpak dispenserler için özel tasarlanan Selpak Professional V katlanmış peçete ise, kullanım için her defasında bir peçete sunarak tüketimi geleneksel dispenserlere kıyasla en az %10 azaltıyor.

Kimyasal ürün kategorisinde ise Maratem Bio hijyenik temizlik ürünleri, Maratem fosfat içermeyen deterjanlar, Tana Professional'ın bir alt markası olan ve AB Ecolabel ve Nordic Ecolabel gibi zorlu çevresel performans ve raporlama standartlarına uygunluğu onaylanan Tana Green Care bulunuyor. Konvansiyonel yüzey aktif maddelerine kıyasla 500 kat daha etkili olan Maratem Bio'nun içeriğinde insan sağlığına zararlı hiçbir aktif madde bulunmamakta ve ambalajında da geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılmaktadır. Doğada %100 çözünen, yenilenebilir yüzey aktif maddelerin içeriğinde insan sağlığına zararsız bakteriler kullanılır. Bu sayede organik kirler doğal elementlerine biyolojik olarak parçalanır. Bu sayede Maratem Bio hem çevreci hem de hiçbir tehlike ve uyarı işareti içermeyecek kadar insan sağlığına zarar vermeyen bir üründür.

Çamaşır ve bulaşık deterjanlarının performansını artırmak ve suya yumuşaklık vermek için kullanılan fosfat, toksik olmamasına rağmen çevresel etki üretmektedir. Sorumlu tüketimi destekleyen sürdürülebilir ürünler geliştirme anlayışıyla üretilen Maratem Linela M663 ve Maratem M665 fosfatsız toz çamaşır deterjanları, bitkisel ve mineral yağ temelli özel aktif madde kombinasyonu sayesinde, sentetik kumaşlar üzerinde çok daha etkin sonuçlar vermesinin yanı sıra su sertliğinden de etkilenmiyor. Türkiye'de ilk kez kullanılan yüksek enerji ve su tasarrufu sağlayan özel üretim yöntemiyle tamamen kuru karışımdan oluşan fosfatsız ürünler aynı zamanda kağıt ambalajla sunuluyor.

Eczacıbaşı Profesyonel, müşterilerini su tüketiminin azaltılmasına ve zararlı kimyasalların kullanımının ortadan kaldırılmasına teşvik etmek amacıyla, 2014'te tüm bu ürünler ile "Yeşil

Sertifika" almak isteyen müşterilerine katkıda bulunabilecekleri bir katalog hazırladı. Hijyende Mükemmellik Platformu ve Yeşil Portföy ile müşterilerinin sürdürülebilir hijyen ve temizlik uygulamaları destekleyen Eczacıbaşı Profesyonel; oda, banyo, yemekhane ve diğer kamusal alanlarda müşterilerinin taahhütlerini belirten özel etiketleme ve işaretlemeler sunarak, son kullanıcıları da kaynakları daha sürdürülebilir kullanmaya davet ediyor.

## Bebek Bakım Ürünleri: En Hassas Ciltler için En Hassas Ürünler

Bebeklerin sağlıklı gelişimini destekleyen anne ve bebek bakım ürünleri markamız Uni Baby; ıslak mendilleri, pişik kremleri, şampuanları, çamaşır deterjanı ve yumuşatıcıları alkol, parabenler, boyalar, Sodyum Lauril Sülfat, Sodyum Laureth Sülfat ve bebek cildini tahriş edebilecek veya bebek cildi için sağlıksız olabilecek diğer kimyasalları içermiyor. Uni Baby gerçekleştirdiği faaliyetlerle yeni ebeveynlerde, yeni doğan ve bebek ürünlerinde aramaları ve kaçınmaları gereken kimyasallar hakkında farkındalık yaratıyor.



## ESAN AR-GE MERKEZİ

Hem üretim hem de müşteri çözümleri alanlarında bugüne ve yarına değer katacak çalışmalar yapmak amacıyla faaliyet gösteren Esan Ar-Ge Merkezi, 2019'da gerçekleştirilen yeniden yapılanmayla resmi statü kazandı. Bu kapsamda, Esan Ar-Ge Merkezi, mevcut ürün ve tesislerin verimliliğini ve performansını iyileştirme, müşteri ve sektör bazlı ürün geliştirme gibi bugüne hizmet eden çalışmaların yanında, geleceğin ürün ve teknoloji ihtiyaçlarına yanıt verecek yenilikler üzerinde de çalışmaktadır.

Esan Ar-Ge Merkezi, Birleşmiş Milletlerin 2050 yol haritaları ve global trendler pusula alınarak çıktığı geleceği inşa yolculuğuna, malzeme teknolojileri ve bunlara girdi olacak cevherler ve zenginleştirme yöntemlerini detaylı şekilde analiz ederek başladı. Analizler sonucunda, Ar-Ge merkezi çalışmaları, nüfus artışına paralel olarak antimikrobiyal mineraller ve fonksiyonel yüzeylerin, suyun azalmasına paralel olarak susuz teknolojilerin, tesis performanslarına yönelik otomasyon süreçleri ve karbon ayak izini azaltacak hafif malzemelerin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

2019'DA **12** ÇATI PROJE VE **68** ALT PROJE GERÇEKLEŞTİRİLDİ VE AYRICA **23** ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİYLE **10** PROJE YÜRÜTÜLDÜ.

### İş birlikleri ile Gelişim Stratejisi

Esan Ar-Ge Merkezi, iş stratejileri doğrultusunda sektörel ve üniversite iş birlikleri yoluyla katma değer yaratma fırsatlarını değerlendirmek amacıyla 43 farklı kurum ve kuruluşla birlikte çalışmaya başladı. Bu kapsamda 2019'da 12 çatı proje ve 68 alt proje gerçekleştirildi; 23 üniversite iş birliğiyle 10 proje yürütüldü, önümüzdeki dönem içinse iki AB ortaklı proje planlandı. Bu projelerle ürün portföyü genişletilerek hem müşteri çözümlerinde gelişim elde edildi, hem de Esan'ın sürdürülebilir büyüme hedefine önemli bir katkı sağlandı.

Sektöründe bir ilk olan Esan Ar-Ge Merkezi'ne 2019'da 30'dan fazla üniversite ve iş birliği kuruluşu teknik ziyaret gerçekleştirdi. Sektörün gelişimi ve yetkin işgücü yetiştirme amacıyla hayata geçirilen "Gelecekle Buluşuyoruz" projesi kapsamında 2019 yılında İTÜ Cevher Hazırlama Mühendisliği öğrencileri ağırlanarak bilgi ve deneyim paylaşımı ile birlikte geleceğe yön verecek bir fikir fırtınası yapıldı. Bu öğrenciler arasından 18 kişi, koçluk ve mentorluk sürecine dahil edilerek kişisel ve mesleki gelişim fırsatı yaratıldı.

2019'da yazılan bildiri ve makaleler dışında, Yıldız Teknik Üniversitesi ile birlikte Amerika'da yayımlanan "Halloysite: Structure, Occurrence and Applications" isimli kitabın bir bölümü kaleme alınarak bilimsel yayınlara katkı sağlandı.



## Katılım ve Takımdaşlık Odaklı İnovasyon

Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yayılması, kuruluşun tamamında etkin şekilde uygulanması amacıyla; saha ve merkez fonksiyonlarının bir araya geldiği Ar-Ge ve İnovasyon Elçilerinden oluşan bir ekip bulunmaktadır. Katılım ve takımdaşlık odağı ile inovatif düşünce biçimlerini destekleyen ekip, kuruluştaki tüm inovasyon projelerini değerlendirerek iyi uygulamaları kuruluşun tümüne yaymanın yanında, “Nasıl Olmadı?” projesi ile de başarısızlık hikayelerini paylaşır.

Esan’ın Sıfır Atık Hedefi doğrultusunda, mevcut talep ve teknolojiler kapsamında tesislerde artık olarak nitelendirilen malzemelerin değerlendirilmesi ve mevcut ya da alternatif cevherlerden katma değeri yüksek ürün elde etme amacıyla üniversitelerle çalışmalar yapılmaktadır. Endüstriyel hammaddelerin yeni kullanım alanlarının keşfedilmesi ya da mevcut alanlarda geliştirilecek yeni uygulamalarla daha katma değerli ürün yaratılması için de satış ve üretim ekipleri ile ortak çalışmalar yapılmaktadır.

## Feldspat Katkısı İle Daha Sağlıklı Boya

İnsanların kullandığı ürünlerin daha doğal ve sağlıklı içeriklerle üretilmesi amacıyla geliştirilen Feldspat Katkılı Su Bazlı Boya Projesinde, ürüne tamamen doğal ve zararsız ultra ince boyutlu feldspat eklenerek herhangi bir fonksiyonel kayıp vermeden çok daha sağlıklı bir ürün geliştirilmiş oldu. Laboratuvar ve pilot ölçekte yapılan denemeler sonrası altı boya üreticisi ile iş birliği yapıldı. Alınan olumlu geri bildirimler neticesinde üretime geçilme kararı verildi. Feldspat Katkılı Su Bazlı Boya, yakın gelecekte, başta AB olmak üzere, su bazlı boyalarda kullanılan bazı bileşiklere ilişkin beklenen kısıtlamalara karşı sağlıklı bir çözüm olarak sektörde yerini alacaktır.

## Dijitalleşme ile Daha Sürdürülebilir Ar-Ge

Esan, yenilikçi uygulama, metot, ürün, süreç araştırmalarının yanı sıra, sürdürülebilir yaşam, doğa ve kaynak geliştirme çalışmaları da yürütmektedir. Ar-Ge Merkezinin tasarımı sürecinde de bu bakış açısı ön planda tutularak, doğal kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayacak teknolojiler kullanılarak 2 yıla yakın bir süre içerisinde tasarlandı ve hayata geçti. Sektör içi ve dışında örnek olacak bir yapının kurulması hedeflenerek, tüm süreçlerin, cihazların, analizlerin, ölçümlerin, proje ve performansların entegre bir yapıda yönetildiği, raporlama ve takip yetkinliklerine sahip sistemler, tamamen Esan’a özel şekilde uçtan uca tasarlanarak hayata geçirildi. Veri analitiği, yapay zeka, makine öğrenmesi, optimizasyon ve otomasyon teknolojilerinin malzeme ve proses çözümleri ile birleştirilmesi yoluyla, kaynakların en etkin kullanımı sürekli araştırılmakta ve dijitalleşme etkin kullanılmaktadır.

### Esan İnovasyon Ormanı

Esan’ın “1 Fidan 1 Öneri” mottosu ile başlattığı “İnovasyon Ormanı” 2019’da 6.000 ağaca ulaştı.

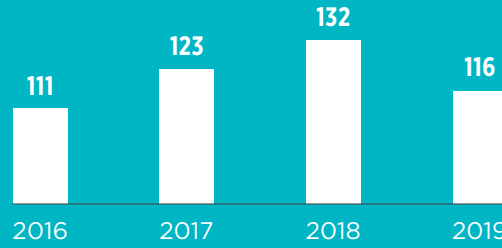
Her inovasyon fikri için bir fidan dikilen etkinlikle, çalışanlarda sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak amaçlanıyor.



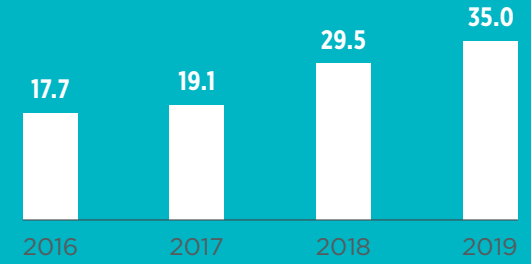
## RAKAMLARLA AR-GE MERKEZİ ÇALIŞMALARI

Eczacıbaşı Topluluğu 2019 yılında iki ayrı Ar-Ge Merkezi daha kurarak yenilikçi projelerine hız kazandırmak ve inovasyonları ile toplumun dönüşümüne katkı sağlamak üzere Ar-Ge yatırımlarını artırdı.

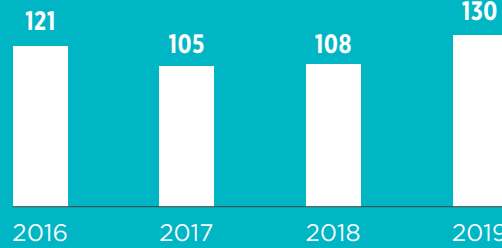
ECZACIBAŞI TOPLULUĞU  
AR-GE ÇALIŞANI SAYISI



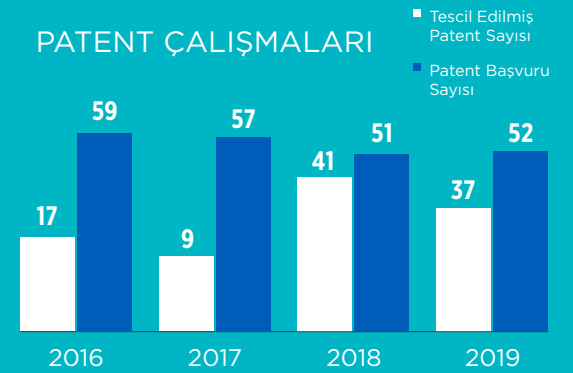
ECZACIBAŞI TOPLULUĞU  
AR-GE HARCAMALARI (MİLYON TL)



ECZACIBAŞI TOPLULUĞU  
AR-GE PROJE SAYISI



PATENT ÇALIŞMALARI



\* Ar-Ge ve inovasyon merkezlerine ait verilerdir.



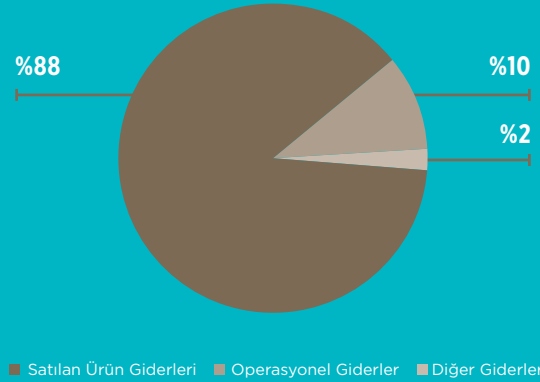
## DEĞER İYİLEŞTİRME PROGRAMI

Topluluk şirketlerinde verimliliği artırmak ve rekabet gücünü geliştirmek amacıyla yapılacak ezber bozan süreç iyileştirmelerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen Değer İyileştirme Programı (DİP), 2014'ten beri Topluluk genelinde 14 kuruluşun 34 farklı yerleşkesinde uygulanmaya devam ediyor. Gerçekleştirilen süreç iyileştirme çalışmalarıyla ürün ve hizmetlerimizin kalitesinden ödün vermeden süreç verimliliğini artırmayı, böylelikle de yükselen rekabet ortamında avantajlarımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

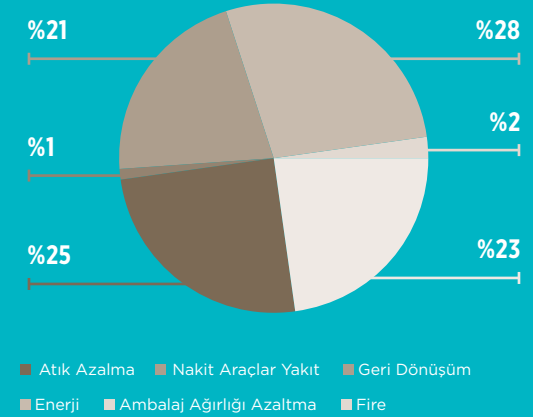
Değer İyileştirme Programı'nın merkezinde "tüm paydaşları katılıma teşvik eden" bir iletişim yaklaşımı bulunuyor. Bu sayede Programın ortaya koyduğu düşünce yapısının Topluluk içindeki her bir bireye ulaşarak kurum kültürüne yansımaları hedefleniyor. Bu doğrultuda en önemli rolü, Topluluk şirketlerinin organizasyon yapıları doğrultusunda belirlenen "DİPlomat'lar" üstleniyor. Programın şirketler içinde başarı ve istikrarla sürdürülmesinden sorumlu olan DİPlomatlar, projelerin takibinin yanı sıra DİP etkinlik ve eğitimlerinin düzenlenmesinden de sorumludur.

Raporlama döneminde Değer İyileştirme Programı kapsamında 1.100'den fazla proje üretilerek Topluluk toplam gelirinin %1,8'i oranında maliyet tasarrufu sağlandı. Elde edilen tasarrufun %8'i ve proje sayısının %10'una karşılık gelen çalışmalar, Eczacıbaşı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik performansına da pozitif katkıda bulunmaktadır.

### DEĞER İYİLEŞTİRME PROGRAMI TASARRUF ORANLARI



### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA YÖNELİK DEĞER İYİLEŞTİRME PROGRAMI TASARRUF ORANLARI



DEĞER İYİLEŞTİRME PROGRAMI (DİP), 2014'TEN BERİ TOPLULUK GENELİNDE **14** KURULUŞUN **34** FARKLI YERLEŞKESİNDE UYGULANMAYA DEVAM EDİYOR.

# TOPLUMSAL YATIRIMLAR



Kurucumuz Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Topluluğumuzun temellerini attığı günlerde dahi gerçekleştirdiği öncü çalışmalarla, sadece ürün ve hizmetleriyle değil toplumsal yaşamın her alanında topluma katkı sağlama ve değer yaratma sorumluluğuyla hareket etme anlayışını kurum kültürümüzün önemli parçası haline getirdi. Eczacıbaşı Topluluğu, bu anlayış doğrultusunda, eğitim, kültür-sanat, bilim, bilişim ve spora katkı sağlayan çok sayıda vakıf veya STK'nın kurucusu ya da kurucu ortağı oldu. Bu köklü gelenek, her yıl verdiğimiz desteklerle güçlenerek devam ediyor.

Çalışanlarımızın gönüllü faaliyetlerinden şirketlerimizin projelerine, toplumu zenginleştiren organizasyonlar ve girişimlerden Topluluk düzeyinde verdiğimiz desteklere kadar, tüm adımlarımızı içinde yaşadığımız toplumun geleceği için atıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun değerlerini sosyal girişimlerimizle de koruyor ve yaşıyoruz. Kuruluş, marka ve çalışanlarımızın uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümlerin bir parçası olmaları için fırsatlar yaratıyoruz. Toplumsal yatırımlarımızı, doğrudan katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet edecek şekilde planlıyoruz.

KURUCU DEĞERLERİMİZDEN İLHAM ALARAK TOPLUMSAL YAŞAMIN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNUYOR, İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ TOPLUMLA BAĞLARIMIZI GÜÇLENDİRİYORUZ.





## KÜLTÜR VE SANAT

### İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

Türkiye'nin ilk özel modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern Sanat Müzesi'nin kurucusu ve çekirdek koleksiyonu başıbaşıyız. 2004'te kurulan İstanbul Modern, ziyaretçilerinin etkin biçimde sanata katılımlarını sağlamaya, yeni eserlerin üretilmesine katkıda bulunmaya ve Türkiye'nin sanatsal yaratıcılığını ve kültürel kimliğini küresel izleyicilerle paylaşmaya kararlı.

Boğaz'ın kıyısındaki Karaköy'de 8 bin metrekarelik bir alana yayılan ve 14 yıl boyunca sergi ve etkinliklere ev sahipliği yapan bu binada faaliyet gösteren İstanbul Modern, yeni binası inşa edilirken, 2018 Mayıs itibarıyla, üç yıl boyunca Beyoğlu'nda ziyaretçileri ağırlayacağı geçici mekânına taşındı.

İstanbul Modern, küresel sanat dünyasında bir referans noktası olma amacıyla, modern ve çağdaş sanat yapıtlarını, fotoğraf, tasarım, mimari, yeni medya ve sinema alanındaki üretimleri uluslararası

bir yaklaşımla koleksiyonunda topluyor, koruyor, sergiliyor ve belgeliyor. Türkiye'nin kültürel kimliğinin küresel sanat ortamıyla paylaşılmasına aracılık ediyor. Sanatçıların üretimlerine ve uluslararası iş birlikleri kurabilmelerine destek oluyor. Sanatı kitleler için kolayca erişilebilir kılmak amacıyla, her yaştan sanat izleyicisine eğitim programları düzenliyor. Bünyesinde barındırdığı kütüphane, sinema, kafe ve tasarım mağazasıyla çok yönlü bir hizmet alanı sunuyor.

İstanbul Modern, bugüne kadar 8 milyondan fazla ziyaretçi ağırladı, 17'si yurtdışında olmak üzere, 137 sergi düzenledi ve 800 bini aşkın çocuk ve yetişkine eğitim programlarını ve etkinliklerini tanıttı.





## CANAN TOLON “SEN SÖYLE”

Eczacıbaşı Topluluğu'nun sponsorluğunda gerçekleşen ve küratörlüğünü İstanbul Modern Genel Direktörü Levent Çalıkoğlu'nun üstlendiği Canan Tolon “Sen Söyle” sergisi, Eylül 2019-Şubat 2020 tarihleri arasında İstanbul Modern'de sanatseverlerle buluştu.

Canan Tolon, çalışmalarında çim tohumu, su, kahve telvesi gibi doğal malzemeler kullanarak ve tuvallerine yerleştirdiği metal parçalarını açık hava koşullarının etkisine bırakıp doğanın resimde canlanmasını sağlayarak, ziyaretçileri, günümüz insanını her açıdan etkileyen doğa ve çevre, mimarlık ve kültür üzerine yeniden düşünmeye davet etti.

Sergi aynı zamanda, araştırma alanlarının çeşitliliği ve düşünsel açılımının zenginliği açısından kuşağının en özgün ve yaratıcı sanatçılarından biri olan Canan Tolon'un, Türkiye'de ilk kez bir müze çatısı altında gerçekleşen kişisel sergisi özelliğini taşıyor.

## İSTANBUL KÜLTÜR SANAT VAKFI (İKSV)

1973'de Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın girişimiyle kurulan İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) Kurucu Sponsoru'yuz. İKSV, İstanbul Müzik, Film, Tiyatro ve Caz Festivalleri'nin yanı sıra, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali, Leyla Gencer Ses Yarışması, Filmekimi ve yıl boyunca özel etkinlikler gerçekleştiriyor. Vakıf ayrıca Venedik Bienali'nde dönüşümlü olarak Uluslararası Mimarlık ve Sanat Sergilerindeki Türkiye Pavyonu'nun organizasyonunu üstleniyor ve Fransa'daki Cité Internationale des Arts sanatçı atölyesinde bir misafir sanatçı programını yürütüyor.

Performans mekanı Salon'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlikler de dâhil olmak üzere, düzenlenen kültürel ve sanatsal etkinliklerin yanı sıra, İKSV Türkiye'de kültürel politikalar üzerine çalışmalar yürütüyor ve raporlar hazırlıyor. Vakıf ayrıca klasik müzik alanında çalışan genç bir müzisyene yıllık olarak verilen Aydın Gün Teşvik Ödülü, nitelikli edebiyat çevirilerini desteklemek amacıyla verilen Talât Sait Halman Çeviri Ödülü ile güncel kültür-sanat üretimini destekliyor. İstanbul Müzik Festivali, 2018'de TSKB (Türkiye Sınai Kalkınma Bankası) iş birliğiyle başlattığı Yarının Kadın Yıldızları projesi ile klasik müziğin farklı alanlarından, üstün yetenekli genç kadın müzisyenlerin kariyerlerini destekliyor.

## İKSV ALT KAT

2019 Mart ayında İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV), kültür ve sanat etkinliklerine erişim ve katılım imkânlarını artırmak amacıyla kurduğu İKSV Alt Kat faaliyetlerine başladı. Nejat Eczacıbaşı Binası'nın en alt katında yer alan İKSV Alt Kat, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteğiyle yıl boyunca farklı disiplinlerde ücretsiz etkinlik ve atölye programları sunuyor.

İKSV Alt Kat, çocuklara, gençlere ve kültür sanata erişimi kısıtlı gruplara doğrudan ulaşmayı amaçlarken, kültür profesyonelleri, sivil toplum çalışanları, sanatçılar, eğitimciler ve izleyiciler arasındaki etkileşimi artırmayı hedefliyor.



## VitrA SERAMİK SANAT ATÖLYESİ

Seramik sanatına yeni yapıtlar kazandırarak topluma aktarmayı amaçlayan VitrA Seramik Sanat Atölyesi, 1957'de Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın önderliğinde kuruldu. VitrA Seramik Sanatları Stüdyosu, yıllar boyunca kapılarını çok sayıda genç ve yetenekli seramik sanatçısına açtı, halka açık sergiler düzenledi ve konferanslar, sunumlar ve atölye çalışmalarına ev sahipliği yaptı.

Uluslararası Seramik Akademisi (IAC) üyesi olan Atölye, 2012'de Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) bünyesindeki Seramik Ürünler Araştırma ve Uygulama Merkezi ile üniversite öğrencilerinin sanatsal gelişimine katkıda bulunmayı ve bakış açılarını zenginleştirmelerini sağlayarak bir araya getirme amacıyla imzalanan protokol çerçevesinde, faaliyetlerini MSGSÜ - VitrA Seramik Sanat Atölyesi adı altında sürdürüyor.

Anlaşmanın bir parçası olarak, MSGSÜ ve VitrA her yıl ulusal ve uluslararası konuk sanatçıları stüdyoda çalışmaya, atölye çalışmaları düzenlemeye ve çalışmalarını yıl sonunda sergilemeye davet ediyor.

## Eczacıbaşı Kültür Sanat Kart

**Gençlerin kültür sanat etkinliklerine erişimini artırmak amacıyla 2017'de İKSV tarafından Eczacıbaşı Topluluğu'nun desteğiyle başlatılan Kültür Sanat Kart projesi, 2020'den itibaren Eczacıbaşı Kültür Sanat Kart adını alıyor.**

6.000 öğrenciye ulaşan proje ile her yıl, öğrenimini Türkiye'de sürdüren 18-25 yaş arası 2.000 üniversite öğrencisine, İKSV'nin düzenlediği tüm etkinliklerde ve İstanbul Modern'e ziyarette kullanabilecekleri 250 TL değerinde Kültür Sanat Kart hediye ediliyor.

Eczacıbaşı Kültür Sanat Kart sahibi öğrenciler, gerçekleştirilen İKSV etkinliklerine katılmanın yanı sıra, sanatçı ve gruplarla tanışma olanağı yakalıyor, festival direktörleriyle buluşarak öne çıkan film, konser veya tiyatro oyunlarını bizzat kendilerinden dinliyor. Eczacıbaşı Kültür Sanat Kartlılar, kartlarını İstanbul Modern Cafe, İstanbul Modern Mağaza'da indirim için kullanabilmenin yanı sıra, İKSV yayınları ve ürünlerini de indirimli alabiliyor.

2019'da, Eczacıbaşı Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı proje ile ulaşılan öğrenci sayısını artırma hedefiyle, 2018'de yayımlanan "İşim Gücüm Budur Benim" adlı kitabının gelirlerini bu projeye aktararak, Kültür Sanat Kart hediye edilen öğrenci sayısını ikiye katladı. Bu kapsamda 2019'da, Kültür Sanat Kart ile ulaşılan öğrenci sayısı 1.000'den 2.000'e çıktı.



ECZACIBAŞI KÜLTÜR SANAT KART İLE  
BUGÜNE KADAR **6.000** ÖĞRENCİYE  
ULAŞILDI.



## SAĞLIK VE EĞİTİM

2007-2019 yılları arasında 41 ilde 55 okulda gerçekleştirilen yenileme çalışmalarıyla 19.000'in üzerinde öğrenciye sağlıklı, kaliteli ve hijyenik eğitim ortamları sağlandı. Mart 2015'te Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan yeni protokolle, 2020'ye kadar toplam 60 okula ulaşılması hedefleniyor.

### ECZACIBAŞI HİJYEN PROJESİ

Eczacıbaşı Topluluğu, 2007'de Yatılı Bölge Ortaokulları'nın (YBO) fiziki şartlarını iyileştirerek çağdaş, kaliteli ve sağlıklı yaşam koşulları sağlamaya katkıda bulunmayı hedefleyen Eczacıbaşı Hijyen Projesi'ni hayata geçirdi. Proje kapsamında, ihtiyaç sahibi YBO'lardaki ıslak mekanların tesisat altyapısının Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onarılmasının ardından, banyo ve tuvaletleri VitrA ve Artema markalı ürünlerle yenileniyor, öğrencilere Selpak kişisel hijyen eğitimi veriliyor, Eczacıbaşı Profesyonel yenilenen okullara hijyen ürünleri temin ediyor.

Eczacıbaşı Hijyen Projesi, uluslararası platformda ödüllerle taçlandırıldı. Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nin (IPRA) Altın Dünya Ödülleri (Golden World Award) Sosyal Sorumluluk Kategorisi Ödülü ve Birleşmiş Milletler Özel Ödülü'nü alan proje, ABD'nin Stevie's Uluslararası İş Dünyası Ödülleri kapsamında Avrupa'nın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi seçildi. ABD'de halkla ilişkiler ve pazarlama iletişimi üzerine çalışmalar yürüten

PR News tarafından verilen Platin Ödüller'in "Toplumla İlişkiler" kategorisi finalisti olan proje, Active Academy'nin "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" ödülünü aldı.

Eczacıbaşı Hijyen Projesi'nin önemli bir bileşeni olan ve Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri'nin, Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle yürüttüğü "Selpak İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi" projesi de, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen "Binyıl Kalkınma Hedefleri"ne ulaşılmasına en çok katkıda bulunan 10 projeden biri seçilerek,

"2006 Uluslararası Özel Sektör Ödülü"nü kazandı. Ayrıca, Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan "İnsan Haklarını İş Dünyasına Entegre Etmek" (Embedding Human Rights into Business Practice) adlı kitapta yayımlandı. Proje, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın "2006 Geleneksel Tüketici Ödülleri" kapsamında "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ve TÜHİD'in "Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri" kapsamında "2006 Jüri Özel Ödülü"nü de aldı. Selpak'ın, 2002'de başladığı kişisel hijyen eğitimi ile bugüne kadar 6 milyona yakın devlet ilkokulu öğrencisine ulaşıldı.

### DR. NEJAT F. ECZACIBAŞI VAKFI MÜZİK BURLARI

Müzik alanında olağanüstü yetenekli genç Türk sanatçıların yurt dışındaki virtüözlük öğrenimlerine katkıda bulunan burs programı ile gençlerimize destek veriyoruz. Genç müzik sanatçılarına yurtdışı yüksek lisans eğitimleri için burs imkânı sunan programın, bugüne kadar burs sağladığı toplam öğrenci sayısı 138'e ulaştı.



## SPOR

### ECZACIBAŞI SPOR KULÜBÜ

Sporu geniş kitlelere sevdirmek, yaygınlaştırmak, ülke için sporcular yetiştirmek hedefiyle yola çıkan ve kurulduğu 1966 yılından bu yana basketbol, voleybol ve masa tenisinde Türk sporuna büyük katkılarda bulunan Kulüp, çalışmalarını günümüzde tümüyle kadın voleyboluna yönlendirdi.

Kadın Voleybol Takımı, 1968'de İstanbul ligine katıldı. 1972-1973 sezonundan başlayarak, 17 kez arka arkaya Türkiye Şampiyonu olarak bir rekor kırdı ve toplamda 28 Türkiye Şampiyonluğu elde etti. Üç Türkiye Şampiyonlar Kupası, 22 Altyapı Türkiye Şampiyonluğu, dokuz Türkiye Kupası, iki FIVB Dünya Şampiyonluğu, bir CEV Şampiyonlar Ligi Şampiyonluğu, bir Avrupa Kupa Galipleri Kupası Şampiyonluğu ve bir CEV Kupası Şampiyonluğu olmak üzere birçok kupayı kazanan Takım, Milli Takım'a sayısız oyuncu yetiştirdi.

2019 FIVB Dünya Kulüpler Şampiyonası finalinde Eczacıbaşı Vitro Dünya ikincisi olarak, turnuvayı gümüş madalyayla tamamladı.

Eczacıbaşı Spor Kulübü, 2016'da, erken eğitim programlarını daha büyük bir platforma taşıdı. "Geleceğe Smaç" olarak adlandırılan proje, 6-14 yaşları arasındaki binlerce genç kıza spor yapmaya teşvik etmeyi amaçlıyor. Yeni nesil yüksek vasıflı voleybol oyuncularının eğitimine ek olarak, proje

katılımcılara, özgüven ve spor sevgisi aşılayarak kişisel gelişimlerine katkıda bulunmayı umuyor.

2019-2020 sezonu itibarıyla, Geleceğe Smaç'ın, toplam 8 ilde faaliyet gösteren 20 kampüsü bulunuyor. Projenin başlangıcından bu yana birlikte çalışılan öğrenci sayısı İstanbul'da 3.900, İstanbul dışındaki illerde 4.600 olmak üzere, toplamda 8.500'e ulaştı.

Eczacıbaşı Spor Kulübü 2018'de, kadınların spordaki varlığını artırmaya yönelik çalışmaları, binlerce genç kıza voleybol oynama imkânı sunması ve kadın voleybolunda dünyanın öncü kulüplerinden olması nedeniyle, Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin (IOC) "Kadınlar ve Spor Dünya Ödülü"ne layık görüldü. Kadın ve spor alanında dünyanın en prestijlisi olan ve IOC tarafından 18 yıldır verilen ödülü ilk kez Türkiye'den bir aday kazanırken, kulüp olarak dünyada bu ödülün ilk sahibi de Eczacıbaşı Spor Kulübü oldu.





## BİLİM VE TEKNOLOJİ

### DR. NEJAT F. ECZACIBAŞI TIP ÖDÜLLERİ

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı Tıp Ödülleri, 1959'da ülkemizde tıp ve eczacılık bilimlerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla başlatıldı. Bilimsel araştırmalar desteklenirken, başarılı bilim insanlarının ödüllendirildiği program kapsamında bugüne kadar, 34 Tıp Bilim Ödülü, 43 Tıp Teşvik Ödülü, 17 Tıp Öğrencileri Proje Ödülü verilirken, 178 çalışma Bilimsel Araştırma Destek Ödülleri kapsamında başarıyla tamamlandı.

Ödüllendirme ve destek geleneğinin 60. yılı olan 2019'da, tıp dünyasında dünyaca tanınan başarılar için Tıp Onur Ödülü de dahil olmak üzere, beş kategoride ödül sahiplerini buldu. Davranış nörolojisi ve demans (bunama) biyolojisi alanında evrensel bilime en üst düzeydeki katkılarından dolayı Tıp Onur Ödülü'nün sahibi Prof. Dr. Mesulam oldu. Prof. Dr. Mesulam, hâlen kendi adıyla anılan Mesulam Kognitif Nöroloji ve Alzheimer Hastalığı Merkezi'nin direktörü ve Nöroloji Bölümü Davranışsal Nöroloji biriminin başkanı olarak görev yapıyor.

2019 Tıp Bilim Ödülü ise, çalışmalarını periferik nöropatilerdeki akson dejenerasyonu ile periferik sinir sistemindeki Schwann hücreleri ve sinir yenilenmesi üzerine yoğunlaştıran Prof. Dr. Ahmet Höke'ye verilirken, Tıp Teşvik Ödülü'nü Doç. Dr. Uğur Canpolat, Bilimsel Araştırma Destek Ödülü'nü Doç. Dr. Ceyda Açılan Ayhan, Tıp Öğrencileri Proje Ödülü'nü de Sena Alptekin kazandı.

BUGÜNE KADAR, **34** TIP BİLİM ÖDÜLÜ, **43** TIP TEŞVİK ÖDÜLÜ, **17** TIP ÖĞRENCİLERİ PROJE ÖDÜLÜ VERİLİRKEN, **178** ÇALIŞMA BİLİMSEL ARAŞTIRMA DESTEK ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA BAŞARIYLA TAMAMLANDI.

### TÜRKİYE BİLİŞİM VAKFI (TBV)

Türkiye'nin bilgi temelli bir topluma dönüşümüne destek olmak amacıyla 1995'te kurulan Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucuları arasındayız ve kurumsal ana destekçisiyiz.

Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşebilmesi için gerekli altyapının oluşturulmasına katkıda bulunmanın yanı sıra, Türkiye Bilişim Vakfı, bilimsel araştırma ve geliştirme etkinlikleri gerçekleştiriyor ve özellikle yeni teknolojilerin sosyal ve ekonomik yaşam üzerine etkilerini inceleyip nitelikli paydaşlar ile birlikte projeler üreterek, uygulamalarını sağlıyor.

2017'de, Topluluğumuzun 75. yılında, TBV tarafından düzenlenen, matematik ve fen bilimleri alanlarındaki eğitim oyunlarının ödüllendirildiği "Kod Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması"nın ana sponsoru olduk.

"KOD Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması" Türkiye'de türünün ilki olma özelliğini taşıyor ve ilkokul, ortaokul ve lise eğitim düzeylerinde, bilişim teknolojilerinin eğitimdeki önemini ve katkısını vurgulamak, bu alanda fikir üreten, uygulama geliştiren ve uyarlama yapan kişi ve kurumların çalışmalarına güç katmak ve yetismekte olan kuşakları özendirmek amacıyla düzenleniyor. TBV tarafından 2019'da Kod Ödülleri Eğitim Oyunu Yarışması'nın ikincisi düzenlendi.



## ECZACIBAŞI GÖNÜLLÜLERİ

Eczacıbaşı Gönüllüleri, kültür-sanat, bilim, bilişim ve eğitim alanları başta olmak üzere, topluma fayda sağlamaya yönelik projeler yürütmek için Topluluk çalışanları tarafından kurulan gönüllü bir oluşumdur.

Eczacıbaşı Gönüllüleri, kültür sanat alanında “Bir Şarkıyız Biz” projesi ile öncelikli olarak Eczacıbaşı Hijyen Projesi kapsamında yenilenen Yatılı Bölge Ortaokulları (YBO)’larda müzik sınıfları oluşturuyor. İhtiyaç sahibi okullarda müzik öğretmenleri ve okul yönetimlerinin desteği ile kurulan müzik sınıflarında, çocuklar yepyeni müzik aletleri ile tanışıyor. Kültür sanat alanında ayrıca Eczacıbaşı Gönüllüleri, Eczacıbaşı Topluluğu’nun Kurucu Sponsoru olduğu İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ve İstanbul Modern iş birliği ile kültür sanata erişimin artması amacıyla projeler gerçekleştiriyor.

Gönüllülerimiz, “Bilimle Büyüyeceğiz” projesi ile, YBO’lar başta olmak üzere, öğrencilerin temel bilimlerde güçlü bir altyapı edinmesine ve bilişim becerilerinin güçlenmesine katkı sağlamak için bilişim, fen ve teknoloji alanında çeşitli projeler gerçekleştiriyor. Aynı zamanda Bilim Kahramanları Derneği, Kodluyoruz ve Young Guru Academy (YGA) gibi kurumlarla iş birliği yapılarak öğrencilerin erken yaşta bilimle tanışması sağlanıyor.

Eczacıbaşı Gönüllüleri, 2019’da eğitim alanında hayata geçirdikleri “Büyüyünce Ne Olduk?” projesi ile öğrencilerle kendi kariyer yolculuklarını paylaşıyor, üniversitede okudukları bölümleri ve sahip oldukları meslekleri tanıtıyor. 2019’da hayata geçen bir diğer proje, “Oyun Atölyeleri” ile Gönüllülerimiz, oyun kitleri tasarlayan sosyal girişim Toyi iş birliği ile okullarda oyun seansları gerçekleştiriyor, öğrencilerin kendi oyuncaklarını tasarlamalarına ve yaratıcılıklarını geliştirmelerine destek oluyor.

Bu çalışmaların yanı sıra, Gönüllülerimiz, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)’nin Meslek Lisesi Koçları Programı’na katılarak meslek lisesi öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunuyor.

Eczacıbaşı Gönüllüleri bugüne kadar gerçekleştirdikleri projeler ile yaklaşık 90.000 kişiye fayda sağladı.



ECZACIBAŞI GÖNÜLLÜLERİ  
BUGÜNE KADAR  
GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ  
PROJELER İLE YAKLAŞIK  
**90.000** KİŞİYE FAYDA  
SAĞLADI.





# ECZACIBAŞI TOPLULUĞU RAPORLAMA KILAVUZU

Bu Raporlama Kılavuzu ("Kılavuz") Eczacıbaşı Topluluğu'nun ("Topluluk") Sürdürülebilirlik Raporunda belirtilen enerji tüketimi, karbon emisyonu, su tüketimi, istihdamda kadın oranı, işe alımda kadın oranı, kaza oranı, eğitim saati, toplam bertaraf edilen atık miktarı, geri dönüştürülen atık oranı, ton başına enerji tüketimi, ton başına karbon emisyonu ve ton başına su tüketimi verilerinin hazırlanma ve raporlanma süreçlerine destek olmaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

FY19 (31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl) dahil olmak üzere bu tarihe kadar olan tüm veriler Türkiye'deki ilgili operasyonları kapsamakta olup (Rapor Hakkında bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi) tüm yurtdışı operasyonları hariç tutmaktadır.

## GENEL RAPORLAMA İLKELERİ

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılar netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

## TEMEL TANIMLAMALAR

Bu raporun amacı doğrultusunda Topluluk aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

- "Enerji" elektrik, doğal gaz, dizel / benzin, akaryakıt, LPG ve buhar anlamına gelmektedir. Bu raporun amacı doğrultusunda enerji, biyo-atık, biyo-kütle ve biyodizel gibi alternatif yakıt türlerini içermemektedir.
- "Enerji tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) satın alınarak kullanılan enerji anlamına gelmektedir. Enerji tüketimi verileri endüstriyel tesislerdeki operasyonlar ve elektrik sistemleri, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım ve hava sirkülasyonu da dahil olmak üzere üretim süreçlerinde kullanılan enerji verilerini içerir.
- "Ton başına enerji tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen enerji anlamına gelmektedir ve üretim süreci için kullanılan tüm enerji kaynaklarının (MWh birimde) toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Ton başına enerji tüketimi miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

- "Karbon emisyonları" raporlama dönemindeki (1 Ocak - 31 Aralık arası) enerji tüketimi sonucu salınan karbon anlamına gelmektedir.
- "Ton başına karbon emisyonu" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen enerjinin sonucu olarak salınan karbon anlamına gelmektedir ve endüstriyel tesislerde oluşan karbon emisyonlarının toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Ton başına karbon emisyonu miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

- "Endüstriyel tesisler" fabrika binaları, arıtma işleri, depolar, laboratuvarlar ve endüstriyel tesisin yönetim binalarını kapsamaktadır.

Topluluğun endüstriyel tesiste üretilen enerjiye sahip olması durumunda, ilgili enerji tüketimi, üretim yakıtının enerjisi olarak tanımlanmaktadır (örneğin, tesisteki doğal gazla çalışan elektrik jeneratörü için, enerji tüketimi, elektrik üretimi yerine kullanılan doğal gaz olacaktır.).

- "İstihdamda kadın oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) beyaz yakalı kadın çalışanların (belirsiz tam süreli) toplam beyaz yakalı çalışan sayısına (belirsiz tam süreli) bölünmesi anlamına gelmektedir.
- "İşe alımda kadın oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) işe alınan kadın çalışanların (belirsiz tam süreli) toplam işe alınan çalışan sayısına (belirsiz tam süreli) bölünmesi anlamına gelmektedir.
- "Kaza oranı" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) kaza sayısı ve çalışma saatleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Çalışma saatleri, çalışanların giriş ve çıkış zamanlarını belirleyen HRIS yazılımı ile hesaplanmaktadır.

## Kaza Oranı: Kaza Sayısı\*200.000 saat/Çalışma saati

- "Yetenek başına eğitim saati" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası), Topluluk veya herhangi bir üçüncü taraf eğitim kurumu tarafından "yeteneklere" verilen toplam eğitim saati dikkate alınarak hesaplanmaktadır. 'Yetenek' liderlik programlarına katılan çalışanları ifade etmektedir.

## Yetenek başına eğitim saati: Eğitim saati/Yetenek sayısı

- "Su" şebeke suyu ve yeraltı suyu dahil olmak üzere tesislerde kullanılan her türlü su anlamına gelmektedir.
- "Su Tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) kullanılan su anlamına gelmektedir. Su tüketim verileri, ürün içerikleri için kullanılan suyu, ısıtma-soğutma buharını, suyun arındırılmasını, sıhhi tesisat malzemeleri, yer temizliği ve üretim işlemleri için kullanılan suyu içermektedir.
- "Ton başına su tüketimi" raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) ton başına üretim için tüketilen su anlamına gelmektedir ve üretim süreci için kullanılan tüm su kaynaklarının (m<sup>3</sup> birimde) toplamının üretim hacmine (ton biriminde) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Ton başına su tüketimi miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.

- "Atık", üretim, inşaat, yemek hizmetleri veya diğer faaliyetlerden kaynaklanan atıkları içeren belirli bir endüstriyel tesiste üretilen atıkları ifade etmektedir. Şirket tarafından tehlikeli olmayan atık olarak üretilen atık örnekleri arasında kağıt, plastik, karton, metal, cam, sudaki çamur, elektronik atık ve hasarlı içerikler veya ürünler bulunmaktadır. Şirket tarafından tehlikeli atık olarak üretilen atık örnekleri arasında ise emici maddeler, laboratuvar kimyasalları veya cıva içeren atıklar bulunmaktadır.
- "Toplam bertaraf edilen atık miktarı", raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) bertaraf edilen atık miktarı anlamına gelmektedir. Bertaraf yöntemini belirlemek için, Topluluk akredite edilmiş atık müteahhitleri tarafından sağlanan bertaraf belgelerindeki yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine dayanarak, bertaraf işlemleri arasında depolama, işlenmiş depolama, fiziko-kimyasal arıtma ve karada yakma bulunmaktadır. Atık bertaraf işlemlerinin tamamı Topluluğun faaliyet alanı dışında gerçekleşmektedir.
- "Geri dönüştürülen atık oranı", raporlama döneminde (1 Ocak - 31 Aralık arası) geri dönüştürülen veya yeniden kullanılan atık miktarı ve toplam atık miktarı dikkate alınarak hesaplanır. Yeniden kullanılmış atık, yeniden işlenmeden ve geri dönüştürülmüş atık olmadan aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atıkları; hammadde olarak ya da değiştirilerek / yeniden işlenerek yeni ürünler için kullanılmasını ifade etmektedir.

Atık miktarı hesaplanırken, doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tarafından üretilen üretim tonajı dahil edilmemektedir.



## RAPORLAMA KAPSAMI

FY 19 ve sunulan karşılaştırmalı dönemler için Topluluğun Türkiye'deki enerji tüketimi, enerji tüketimi sonucu oluşan karbon emisyonu ve su tüketimi aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Türkiye'deki endüstriyel tesisler, üretim tesisleri ve madencilik faaliyetlerini kapsayan;
- Endüstriyel tesislerde bulunan idari binalar; ve
- Endüstriyel tesisler içinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi

Müşterek yönetime tabi ortaklıklara ait endüstriyel tesislerde enerji tüketimi, karbon emisyonları ve su tüketimi, Topluluğun finansal muhasebe politikaları doğrultusunda müşterek yönetime tabi ortaklık ortakları arasında paylarına göre tahsis edilmiştir.

FY 19 ve sunulan karşılaştırmalı dönemler için Topluluğun Türkiye'deki atık üretimi (bertaraf edilen ya da geri dönüştürülen) aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Türkiye'deki endüstriyel tesisler, üretim tesislerini kapsarken madencilik faaliyetlerini dışarda bırakır;
- Endüstriyel tesislerde bulunan idari binalar; ve
- Endüstriyel tesisler içinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi

Aşağıda belirtilenler raporlama kapsamından çıkartılmıştır:

Fabrika kapıları dışında kullanılan enerji ve su ile üretilen atık. Örneğin, tedarikçilerden, müşterilere, Topluluk lokasyonları arasında taşımacılık veya çalışanların iş seyahati (endüstriyel tesise ait araçlar dahil olsalar bile) ile işe gidiş/gelişleri;

Endüstriyel olmayan faaliyetlerde kullanılan enerji ve su tüketimi ile üretilen atık;

- Satın alınan hammaddelerin, ürünlerin ve diğer malzemelerin üretiminde üçüncü şahıslar tarafından kullanılan enerji veya su ile üretilen atık
- Üretilen ürünlerin kullanımında / tüketiminde ve bertaraf edilmesinde kullanılan enerji veya su;
- Dış kaynaklı ve sözleşmeli operasyonlar / imalatlar için kullanılan enerji veya su ve üretilen atıklar (diğer bir deyişle üçüncü taraflarca sözleşmeye bağlı faaliyetler)
- Üçüncü taraflara verilen enerji ve su; ve
- Maddi olmayan diğer sera gazlarından kaynaklanan eşdeğer karbon emisyonları

Devralma ve elden çıkarmalardan kaynaklanan enerji tüketimi, karbon emisyonları ve su tüketimi hesaplamalara dahil edilmektedir ve varlık mülkiyeti / kira bedelinin devredilmesinin sözleşmeye bağlı tamamlanma tarihinden itibaren bu dahil edilme süreci sona ermektedir. Bu durum, Topluluğun finansal raporlamasıyla tutarlıdır.

## VERİLERİN HAZIRLANMASI

### Enerji tüketimi

Enerji tüketimi verileri kapsamında elektrik, buhar; doğal gaz, dizel, LPG ve akaryakıt olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Elektrik, doğal gaz ve buhar tüketim verileri, tedarikçilerin sayaçlarından elde edilmekte ve iç sayaçlarla (mevcut olduğunda) ve / veya servis sağlayıcı faturalarıyla eşleştirilmektedir. Dizel, LPG ve akaryakıt tüketimi verileri ise tedarikçi faturalarından elde edilmektedir.

Topluluk aşağıda belirtilen dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

- Elektrik için, tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için enerji dönüşümü gerekmemektedir;
- Buhar için dönüşüm faktörü (tondan kWh'a) doymuş buhar için termodinamik tablolar (Öztürk, A. ve Kılıç, A. (1991). Isı Birimleri ile Termodinamik Tablolar ve Diyagramlar. Birsen Yayınları), içeride belirlenen dahili olarak üretilen basınç ve yoğunlaşma faktörleri (kapalı-açık devre yoğunlaşma oranı ve ilgili sıcaklıklar) kullanılarak hesaplanmaktadır;
- Doğal gaz için, Türkiye Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından sağlanan enerji dönüşüm faktörü (metreküpten kWh'a) kullanılmaktadır; ve
- Doğal gaz dışındaki (dizel, LPG ve akaryakıt) yakıtlar için, Sera Gazı (GHG) Protokolü (Temmuz 2009) tarafından sağlanan karbon dönüşüm faktörlerinin ilgili oranları kullanılarak enerji dönüşüm faktörleri (litre veya kilogramdan kWh'a) elde edilir.

### Karbon Emisyonu

Karbon emisyonları, Topluluk tarafından yayınlanmış çevrim faktörleri kullanılarak hesaplanmaktadır. Dönüşüm faktörleri, enerji tüketimi birimi başına atmosfere salınan karbon miktarının belirlenmesini sağlamaktadır. Farklı enerji kaynakları, karbon yoğunluğunu yansıtan farklı dönüşüm faktörlerine sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri / gelişmeleri yansıtacak şekilde dönüşüm faktörleri güncellenebilir.

Topluluk aşağıda belirtilen dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

- Yakıtlar için (doğal gaz, mazot, LPG, akaryakıt gibi) dönüşüm faktörleri IPCC (İklim Değişikliği Hükümetler Arası Hükümet Paneli) tarafından sağlanan verileri kullanan Sera Gazı Protokolü (Temmuz 2009) tarafından sağlanan hesaplama aracından elde edilir. IPCC 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri Rehberi (www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2);
- Elektrik ve buhar için dönüşüm faktörleri, Birleşik Krallık Hükümeti tarafından sağlanan "2010 Defra / DECC'nin Şirket Raporlama için Sera Gazı Dönüşüm Faktörleri Rehberi" nden alınmıştır. "Ek 10 - Uluslararası Elektrik Emisyon Faktörleri" içinde 2006 yılı ve Türkiye için listelenen elektrik dönüşüm faktörleri kullanılmıştır. İletim ve dağıtım kayıpları olduğundan elektrik ve buhar için belirtilen bu dönüşüm faktörleri, Sera Gazı Protokolü hesaplama aracında ayrıntılandırılan etkenler yerine kullanılmıştır.

## Su Tüketimi

Su tüketim verileri doğal kaynaklar alanında faaliyet gösteren Esan tesisleri dışındaki diğer üretim tesisleri için tedarikçi faturalarından ve sayaçlardan elde edilmektedir. Bir üretim biriminde oranında kullanılacak su miktarını gösteren genel formül 1/5 oranıdır. Bu oran, literatürde yer alan uygulamalara göre flotasyon işleminin %15 ile %20 arasında gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır. Topluluk, operasyon yapısını dikkate alarak 1/5 oranını optimum olarak tanımlamıştır.

Güvence kapsamında kuyu suyu tüketimi m<sup>3</sup> (bin olarak) verilmektedir.

## YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Enerji tüketimi ve karbon emisyonu verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içermektedir. Topluluk seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

## ECZACIBAŞI TOPLULUĞU YURTIÇİ ÜRETİM TESİSLERİ

Eczacıbaşı Topluluğu'nda bulunan ve aşağıda belirtilen 21 adet üretim tesisi 2019 yılı değerlendirmemize tabiidir.

## YAPI ÜRÜNLERİ

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri (seramik sağlık gereçleri, banyo mobilyası, yıkanma alanları, armatür), 4 yerleşke

VitrA Karo, 1 yerleşke

## SAĞLIK

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler (radyofarmasötik ilaçlar), 5 yerleşke

## TÜKETİM ÜRÜNLERİ

Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri (kimyasal ürünler, bebek ve kişisel bakım ürünleri, temizlik kağıtları), 4 yerleşke

## DIĞER ÜRÜN VE HİZMETLER

Esan (seramik sağlık gereçleri ve karo için endüstriyel hammadde), 6 yerleşke

E-Kart Elektronik Kart Sistemleri (akıllı kart), 1 yerleşke





### Sınırlı Güvence Raporu Eczacıbaşı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Eczacıbaşı Holding A.Ş. ("Topluluk") Yönetim Kurulu tarafından 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Topluluk'un Sürdürülebilirlik Raporunda ("2019 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

#### Seçilmiş Bilgiler

2019 Sürdürülebilirlik Raporu'nda 2. sayfada bulunan Rapor Hakkında bölümünde yer alan Seçilmiş Bilgiler'in kapsamı 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibi özetlenmektedir.

- Toplam Enerji Tüketimi,
- Toplam Karbon Emisyonu,
- Toplam Su Tüketimi,
- İstihdamda Kadın Oranı,
- İşe Alımda Kadın Oranı,
- Kaza Oranı,
- Yetenek Başına Düşen Eğitim Saati,
- Toplam Berteraf Edilen Atık Miktarı,
- Geri Dönüştürülen Atık Oranı,
- Ton Başına Enerji Tüketimi
- Ton Başına Su Tüketimi
- Ton Başına Karbon Emisyonu

Bağımsız güvencemiz yalnızca 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl için hazırlanmış olup önceki dönemlere ya da 2019 Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgiler dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

#### Ölçüt

Topluluk Seçilmiş Bilgileri hazırlarken 2019 sürdürülebilirlik raporunun 68-69 sayfalarında yer alan Eczacıbaşı Topluluğu Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

#### Topluluk'un Sorumlulukları

Topluluk, Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzuna uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Topluluk, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

#### Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Özellikle, farklı enerji ölçümlerinin megavat-saate (mwh) ve kullanılan enerjinin karbon emisyonuna çevrilmesi, diğer hususların yanı sıra, Raporlama Kılavuzu'nda belirtildiği gibi Topluluk içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

#### Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (IESBA) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren kuvvetli bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.



### Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun biçimde sunulmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 – “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi Veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı”na (“GDS 3000”) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 – “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı”na (“GDS 3410”) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

GDS 3000'e ve GDS 3410'a uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Topluluk yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiden sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur.
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin sürecin anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini ve Topluluk'a özgü risk ve önemliliklerine göre seçilen 2 sitenin analizini ve ziyaret edilmesini de içermektedir.
- Topluluk tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

### Bağımsız Denetim Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Topluluk'un Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun şekilde hazırlanmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Topluluk'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Topluluk Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Topluluk Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Eczacıbaşı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu ve Eczacıbaşı Holding A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.



İstanbul, 19 Ekim 2020



## UN Global Compact İçin Kaynakça

### İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı

Sayfa: 12, 25, 63

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı

Sayfa: 12, 25, 63

### Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası çalışanlarının sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli

Sayfa: 14, 25

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Sayfa: 12, 25

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Sayfa: 12, 25

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli

Sayfa: 25-32

### Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli

Sayfa: 17-23

İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli

Sayfa: 17-23

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli

Sayfa: 17-23, 53-57

### Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı

Sayfa: 12

## İLETİŞİM

### ECZACIBAŞI HOLDİNG

Büyükdere Cd. Kanyon Ofis No:185  
Levent, 34394 İstanbul Türkiye  
Tel: +90 212 371 70 00  
Faks: +90 212 371 72 22

### RAPORLAMA DANIŞMANI & TASARIM

KIYMET-  
harbiye

www.kiymetiharbiye.com