Forética

MEMORIA ANUAL

1 SOMOS

Sobre Forética
Sobre esta Memoria Anual
Estrategia y objetivos: una visión de futuro
Nuestros Socios
Compromiso como partner estratégico empresarial
El equipo de Forética
Alianzas

2 ACTIVIDAD

Forética en 2019
Tendencias ESG
Especial: COP25 de Cambio Climático
Programas de Forética
Comunicación

3 MODELO DE GESTIÓN

Misión, Visión, Valores
Gestión de grupos de interés
Gestión ambiental
Gestión de impacto social

4 MODELO ECONÓMICO

Índice navegable

Forética

+ info sobre Forética

- **Socios promotores de Forética:**

SOBRE FORÉTICA

Forética es la organización empresarial referente en sostenibilidad y responsabilidad social en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por **más de 250 socios**.

Forética es el **representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España** y, por tanto, Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente, **lanzó la Norma SGE 21**, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, **más de 140 empresas y organizaciones están certificadas** con la Norma en España y Latinoamérica.

SOBRE ESTA MEMORIA

Desde el año 2004, Forética publica esta Memoria Anual como una clave más en **nuestra gestión responsable y transparencia**. En ella, se presentan los resultados de toda nuestra actividad, poniendo el foco en el qué y en el cómo lo hacemos.

Nuestro **modelo de gestión basado en la Norma SGE 21** permite el seguimiento y captura de la información e indicadores ambientales, sociales y de buen gobierno relevantes en nuestra actividad. Estos son recogidos en el presente informe, siguiendo los principios y recomendaciones de los marcos de reporting más relevantes (GRI Standards, Integrated Reporting o Carbon Disclosure Project), las indicaciones de la Ley 11/2018 y alineados con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

SGE 21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable | Forética

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS: UNA VISIÓN DE FUTURO

El año 2019 marca el ecuador de la Estrategia 2018-2020 de Forética que se desarrolla bajo la supervisión de la nueva Junta Directiva, elegida para el periodo 2019-2020 en la Asamblea General de Socios de Forética (2018).

Este plan se estructura en tres líneas estratégicas, basadas en:

Contribuir **a aportar más valor a los socios**

Acercar **las tendencias y las mejores soluciones para responder a los retos de la sostenibilidad**

Consolidar **una organización sólida y trasparente**

Como base para el despliegue de esta estrategia, Forética se alinea con los **principales marcos globales como el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, así como las regulaciones nacionales para empresas grandes en lo que respecta a temas como la divulgación de información no financiera o los más altos estándares de seguridad de la información, entre otras.

A lo largo de esta Memoria se desglosan los principales resultados y desempeño del Plan en 2019.

+ Valor: **Maximizar el impacto como entidad de referencia a nivel nacional e internacional.**

+ Soluciones: **Impulsar el conocimiento y generar herramientas útiles para los socios.**

+ Confianza:

- **Una organización responsable, sostnible y transparente**
- **Consolidar un buen equipo y ser un buen lugar para trabajar.**

NUESTROS SOCIOS

Forética cuenta con **más de 250 socios**, a los que acerca las últimas tendencias internacionales, los principales conocimientos y herramientas y trata de consolidar su propuesta de valor como partner estratégico en el liderazgo responsable.

A lo largo de 2019 se ha puesto especial foco en la participación del socio, consolidando y lanzando nuestros proyectos en los que, a través de su apoyo, Forética impulsa el **liderazgo, diálogo y conocimiento** en los aspectos sociales, ambientales y de transparencia y buen gobierno.

31 nuevos socios en 2019

256 socios

40% de las empresas del IBEX 35 son socias de Forética

7 nuevas grandes empresas socias en 2019

SISTEMA DE GESTIÓN DEL SERVICIO AL SOCIO

Forética basa su relación con sus socios en el **diálogo y la atención directa**. Para ello, cada socio cuenta con un interlocutor específico dentro de Forética, denominado *account manager*, que tiene un conocimiento vinculado con la actividad y tipología del socio y que un compromiso de atender sus demandas y necesidades.

SOCIOS PROMOTORES Y GRAN EMPRESA. Gestor de cuenta, que conecta a la empresa con Forética, seleccionando y personalizando la información en cada caso.

ENTIDADES PYMES. Servicio Integral al Socio gestionado y adaptado a las necesidades de estas entidades.

SOCIOS PERSONALES Y SOCIOS ONG. Interlocutor específico, que conecta con todos ellos, y que es especialista en las necesidades de cada tipo de socio. Adicionalmente, se organizan encuentros con la Dirección, actualizándoles la actividad y objetivos de la organización.

+ info sobre nuestros socios

COMPROMISO COMO PARTNER ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Durante el año 2019, tal y como establece nuestro sistema de gestión interno, se han llevado a cabo diferentes acciones para obtener la valoración de los socios sobre la actividad de Forética.

Por un lado, a través de una encuesta general abierta a todos los socios, se ha monitorizado el nivel de **satisfacción general de los socios** y, por otra parte, de manera más concreta en los diferentes proyectos y programas en los que han participado, se desarrollan las correspondientes **solicitudes de *feedback* para garantizar la mejora continua**.

+ info sobre nuestros socios

8,2

sobre 10 de promedio de satisfacción de nuestros socios

SATISFACCIÓN GENERAL

Los socios que han participado en la encuesta de satisfacción se distibuyen de la siguiente forma: 18% Promotores, 54% Gran Empresa, 20% Pymes, 8% Tercer Sector.

El 100% de los socios recomendarían a otra persona, organización o empresa hacerse socios

Promedio de satisfacción en proyectos técnicos:
9,42

Promedio de satisfacción con los cursos abiertos de formación de la CSR Academy:
9 sobre 10

Y 97% recomendarían estos cursos

UN EQUIPO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

El capital humano de Forética es su principal activo. Durante 2019, Forética refuerza su equipo con nuevas incorporaciones que aportan diversidad, conocimiento y experiencia.

Forética desarrolla de manera sistemática la medición del clima laboral para desarrollar una gestión responsable del equipo y crear un entorno de trabajo más motivador.

El índice de satisfacción con Forética fue de 8,56 sobre 10. **El equipo puntúa de media con un 9 en el apartado de "siento orgullo de formar parte de Forética".**

EL EQUIPO EN FORÉTICA EN 2019

NÚMERO DE PERSONAS EN EL EQUIPO: 18

89% de personas con contrato indefinido

72% de mujeres

28% de hombres

638 horas de formación del equipo

32 años es la edad media del equipo

100% de los empleados están cubiertos por el Convenio colectivo

8,56 sobre **10:** índice de satisfacción con Forética

GAP Salarial entre hombres y mujeres*: **5,9%**

*El salario de las mujeres es de media 5,9% superior al de los hombres. Este dato se calcula utilizando a toda la organización excluyendo al comité de dirección lo que representa el 83% de la plantilla.

+ info sobre el equipo

IGUALDAD, CONCILIACIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. NUESTRO COMPROMISO

El respeto a la igualdad de oportunidades y la no discriminación es uno de los principios de actuación de Forética.

Los compromisos de Forética en este ámbito están recogidos explícitamente en nuestra **Política de RSE** y reforzados por nuestra certificación en SGE 21, que también contiene una serie de importantes principios de actuación. Especialmente orientados a garantizar que, a nivel interno, no existe discriminación en:

- El proceso de incorporación
- Formación y desarrollo profesional
- La retribución

Además, Forética asume la **diversidad** como una fuente de conocimiento y de valor añadido tanto para la organización como para las personas que la integran, y por ello trabaja proactivamente en su impulso. Esta labor se basa en la promoción de una **cultura abierta y participativa**, a través de la cual, la organización trata de facilitar a cada individuo la mayor **flexibilidad** posible con el objeto de maximizar su **bienestar**, su compromiso con la organización y su **desarrollo personal y profesional**.

Forética establece para ello un proceso de **diagnóstico de perfiles de diversidad** (objetivos y públicos) materiales para la organización y dirigidos a facilitar su mejor encaje en la organización y acomodarse a sus necesidades, especialmente en los ámbitos de conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

El programa de Forética más relevante en este ámbito es el **plan de conciliación y flexibilidad** que recoge medidas como:

Horario flexible de entrada y salida: utilización 100% del equipo

Jornada continua los viernes: utilización 100% del equipo

Jornada verano: utilización 100% del equipo

Flexibilidad de espacio de trabajo y teletrabajo: 143 jornadas de teletrabajo en 2019 (equivalente a 1.144 horas de teletrabajo)

Retribución flexible: ticket restaurante, ticket guardería y transporte voluntario

Vacaciones por encima de convenio: 30 días laborales de vacaciones al año

Además, Forética ha tomado en especial consideración a las personas de su plantilla con hijos menores de edad y, desde 2015, tiene activo su **plan "Crecemos Juntos"** con medidas específicas para este colectivo, como:

- Flexibilidad de horario y adaptación total de horario 4 meses antes y después de la fecha de nacimiento
- Ampliación del periodo de baja por nacimiento tanto a padres como a madres
- Flexibilidad más allá de los 4 meses. En 2019, ha habido dos personas con reducción acordada de jornada laboral

En cuanto a los aspectos vinculados a un ejercicio seguro y saludable del trabajo, Forética trabaja en dos niveles:

- Cumplimiento legislativo. **Servicio de Prevención Ajeno**, a través del que se realiza el diagnóstico de riesgos, plan de acción y formación oportuna a todas las personas del equipo. Adicionalmente existe la posibilidad de acceder a reconocimientos médicos voluntarios sin coste para las personas del equipo.
- **Forética Saludable**. Un nuevo plan lanzado en 2019 con el que se busca mejorar la salud y bienestar de los empleados de la organización. Este plan ha incluido en 2019 diversas acciones como 3 sesiones de formación sobre *mindfulness* para todo el equipo o un taller de promoción de alimentación saludable en colaboración con Calidad Pascual.

Durante 2019, no se ha registrado accidente de trabajo ni enfermedad profesional.

ALIANZAS INTERNACIONALES

- AMÉRICA LATINA
- EUROPA
- GLOBAL

ALIANZAS NACIONALES

- **Ministerios:**
- **Organismos Públicos:**
- **Otras organizaciones con las que hemos colaborado en 2019:**

+ info sobre Alianzas

+140
certificadas en base a la norma SGE 21

31
nuevos socios

+90
personas formadas en CSR Academy

+700
impactos en medios

Alianzas estratégicas con
+10
organismos internacionales

+27.000
beneficiarios de nuestros proyecto de acción empresarial en la comunidad

+ 6.300
impactos en redes sociales

TENDENCIAS ESG

Ambientales

- Claves para la transformación empresarial hacia una economía baja en carbono
- Adaptación al cambio climático en ciudades
- Sostenibilidad urbana
- Medida de la circularidad empresarial
- Finanzas sostenibles

Sociales

- Transformación digital y futuro del trabajo
- El rol empresarial en la brecha de género
- Medición y gestión de la brecha salarial
- Derechos Humanos y empresa
- Inversión estratégica en la comunidad

Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

- Activismo accionarial y el valor ESG para accionistas e inversores (ESG ratings)
- Consejos de Administración sostenibles
- Gestión de riesgos extra financieros
- Reporting de información no financiera
- Finanzas sostenibles

España acogió la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25) que se celebró del 2 al 13 de diciembre en Madrid, y que marcó un momento clave para evaluar el progreso en los objetivos climáticos.

Para potenciar este impulso y amplificar la voz empresarial, **Forética participó activamente tanto en la Cumbre como en la organización de una amplia gama de eventos asociados a la misma** –algunos de ellos, en estrecha colaboración con organizaciones *partners* como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), entre otras–.

+ Info sobre Forética en la COP 25

Espacios para el diálogo

Organización de conferencias - Green Zone

Encuentro con Gonzalo Muñoz, Champion de la COP25

Colaboración con partners como WBCSD

Intervención en los eventos - Blue Zone

Forética

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

Es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático. Está formada por un grupo de 60 grandes empresas que trabajan conjuntamente para liderar el posicionamiento estratégico frente al cambio climático en la agenda empresarial.

+ info sobre Clúster Cambio Climático

- **Líderes:**

bankinter, Grupo Cooperativo Cajamar, IKEA, LafargeHolcim, Naturgy, Nestlé

- **Participantes:**

adif, aena, Alsea, Atresmedia, Santander, Bankia, Bricodepot, BT, Pascual, Cerealto Siro, enagas, Emasesa, CIE Automotive, Deloitte., Ebro, ecoembes, El Corte Inglés, Grupo Eulen, ENAIRE, everis, Heidelbergcement, ICO, FCC, ferrovial, Gestamp, indra, ING, Leroy Merlin, Lilly, Mediaset España, Meliá Hotels International, Mutua Madrileña, OHL, P&G, quironsalud, Reale Seguros, Red Eléctrica de España, reganosa, sacyr, Sanitas, Solvay, Suez, vía célere, vodafone

60 GRANDES EMPRESAS MIEMBRO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En 2019...

En 2019 se ha trabajado alrededor de la temática de **la transformación de los modelos de negocio para una economía baja en carbono.**

Para ello, se han abordado las **principales claves** que facilitan la transición del sector privado hacia una economía descarbonizada tales como la ciencia para el establecimiento de objetivos climáticos, la gestión de los riesgos asociados al clima, el precio del carbono y los mecanismos de financiación, la innovación y tecnología, la naturaleza o el liderazgo empresarial y la colaboración.

También se hizo foco en la importancia de la **implicación de los grupos de interés** en este proceso de transformación y se llevó a cabo un **diagnóstico de las empresas del Clúster** sobre su nivel de preparación y avance en la integración del cambio climático en sus estrategias corporativas.

En su segunda reunión del año Forética, en colaboración con el equipo de *Redefining Value* del **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**, ofreció a las empresas participantes del **Clúster de Cambio Climático**, el **taller *'Building and demonstrating resilience through enterprise risk management & transparent disclosure'***. Su objetivo fue trasladar las principales herramientas necesarias para integrar la gestión de riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de negocio, la gestión del desempeño y el reporte.

Cabe destacar la participación de **expertos internacionales y nacionales** en las diferentes reuniones tales como María Mendiluce, del WCBSD; Valvanera Ulargui, de la Oficina Española de Cambio Climático; Isaac Martín Barbero, de la Comunidad de Madrid y Juan González Mellizo, de la Comisión Europea.

El **Grupo de Acción en Economía Circular** es la iniciativa empresarial impulsada por Forética cuyo objetivo es liderar la transición de las empresas hacia un modelo de economía circular, trabajando en torno a tres objetivos:

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO alineado con los fundamentos y las tendencias internacionales en torno a la temática

COLABORACIÓN con las administraciones públicas y líderes de opinión, como agente de referencia a nivel nacional, para ser catalizadores del cambio de modelo necesario

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN del compromiso y desempeño del sector empresarial en materia de economía circular

- **Empresas que componen al Grupo de Acción en Economía Circular:**

CEREALTO SIRO · Deloitte. · ecoembes · ecovidrio · endesa · IKEA · ING · Nestlé · RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA · SAICA · vía célere

+ info sobre Acción en Economía Circular

3 OBJETIVOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Durante 2019...

Durante la I Edición (2017-2018), el Grupo trabajó en la identificación del ***business case* y las oportunidades de negocio vinculadas a la transición hacia un modelo de economía circular**. Una vez sentadas las bases de los beneficios de integrar una visión circular en la estrategia empresarial, durante la II Edición (2018-2019) el Grupo de Acción trabajó en analizar las claves de **la medida de la circularidad empresarial**, es decir, cómo las empresas pueden medir a nivel interno su avance en el cambio de un modelo lineal a un modelo circular.

En la tercera edición (2019-2020), en respuesta a uno de los retos ambientales más apremiantes a los que nos enfrentamos, las empresas del Grupo están trabajando en **cómo avanzar hacia una nueva economía de plásticos**. Para ello, se está poniendo el foco en la generación de conocimiento para identificar dónde están las barreras de los distintos sectores para avanzar hacia una mayor circularidad de los plásticos. Además, se están identificando las mejores prácticas que ya están llevando a cabo las empresas para visibilizar los esfuerzos empresariales para reducir la contaminación de plásticos.

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA ADAPTACIÓN
AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS CIUDADES

El proyecto, coordinado y desarrollado por Forética con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, tiene como objetivo **equipar a las distintas áreas de los ayuntamientos españoles con la información y herramientas útiles** para poder construir y desarrollar sus estrategias y acciones locales de adaptación al cambio climático de forma que se pueda **garantizar la configuración de ciudades más sostenibles**, inteligentes y resilientes al cambio climático.

+ info sobre Caja de Herramientas

En 2019...

En junio de 2019 tuvo lugar el acto de presentación de los resultados del proyecto que contó con la participación de la Directora de la Fundación Biodiversidad, Sonia Castañeda, y el Subdirector General de Energía y Cambio Climático del Ayuntamiento de Madrid, Juan Azcárate.

Esta caja se compone de
5 herramientas
fundamentales centradas en:

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

SABER
sobre el estado de la cuestión

IMPLICAR
a los ayuntamientos mediante un argumentario

APRENDER
a través de buenas prácticas

ACTUAR
mediante soluciones empresariales en ciudades

COMPARTIR
en un punto de encuentro para el impulso de la acción climática en las ciudades.

- **con el apoyo**

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA · Fundación Biodiversidad · PIMA adapta · oecc Oficina Española de Cambio Climático

#SinDesperdicio

Durante 2019, Forética ha continuado colaborando con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) apoyando su iniciativa #SinDesperdicio, cuyo objetivo es **reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos** (PDA), buscando potenciar los esfuerzos del sector privado, público y de la sociedad civil.

Fruto de esta colaboración, se publicó el informe **Buenas prácticas corporativas en materia de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe** con la Oficina de Alianzas Estratégicas y División de Agua y Saneamiento del BID con el objetivo de llamar a la acción empresarial para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Además, en línea con esta colaboración, Forética participó en la I Cumbre Regional de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, que tuvo lugar en Bogotá, visibilizando las acciones que se estaban llevando a cabo en Europa en la materia.

+ info sobre la colaboración con el BID

CLÚSTER IMPACTO SOCIAL

El Clúster de Impacto Social es la iniciativa del área social de Forética de mayor relevancia. Durante 2019 ha centrado su área de análisis en el **rol empresarial en la brecha de género**, aportando ideas, propuestas y acciones para mejorar el impacto social de las empresas en el ámbito de la **igualdad de oportunidades**.

Durante este año de trabajo se publicaron 3 documentos de análisis, profundizando en el análisis de los retos y oportunidades que tienen las empresas a la hora de promover mayores y mejores espacios e iniciativas de cada a lograr una mayor **igualdad de género**:

+ info sobre Clúster Impacto Social

En 2019...

El Clúster –liderado en 2019 por Grupo Cooperativo Cajamar, Ibercaja e ILUNION– estuvo compuesto por 69 grandes empresas, entre las que se encuentran cotizadas en el IBEX 35, filiales de multinacional y empresas familiares.

69 GRANDES EMPRESAS MIEMBRO

5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El rol empresarial en la brecha de género: Claves de la contribución empresarial a la igualdad

"Siete retos de acción para la igualdad en el ámbito laboral"

¿Cómo reporta el Ibex 35 la brecha salarial de género?

- **Líderes:**

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR · iberCaja · ILUNION

- **Participantes:**

adif · aena · Alsea · Atresmedia · Bankia · bankinter · BT · CaixaBank · Pascual · Campofrío · cecabank · Cerealto Siro · CEPSA · CEU · CIE Automotive · Cuatrecasas · Deloitte · Ebro · ecoembes · El Corte Inglés · Emaresa · Enaire · enagas · endesa · enresa · enusa · everis · ferrovial · Gestamp · Antolín · Grupo Eulen · gsk · Heineken · ICO · IKEA · ING · Isdefe · indra · Johnson & Johnson · KPMG · LafargeHolcim · Lilly · ManpowerGroup · Meliá · Mercadona · Mutua Madrileña · Naturgy · OHL · Paradores · quironsalud · Reale Seguros · Red Eléctrica · renfe · secyr · Saint-Gobain · Sanitas · Sanofi · Santander · Solvay · suez · Unilever · urbaser · vía célere · vodafone · Zurich

Enterprise 2020 Forética

Enterprise 2020 constituye una plataforma de promoción y difusión de las mejores prácticas de responsabilidad social articuladas de forma colaborativa y con la participación clave de empresas.

Tras nueve años de implementación en España, Enterprise 2020 ha sido una iniciativa de gran éxito que ha permitido dar visibilidad a iniciativas empresariales orientadas a promover un **modelo de transformación tecnológica responsable** y a desarrollar modelos de empleo y empleabilidad especialmente orientados a los colectivos más vulnerables, especialmente entre los **jóvenes y el futuro del trabajo**.

En 2019...

El día 26 de marzo se celebró el evento de presentación de los resultados en la sede del Ministerio de Trabajo. El evento sirvió, además de para reconocer oficialmente a las más de 50 iniciativas seleccionadas, de espacio de diálogo y conocimiento en el que se abordaron las claves para hacer de la colaboración una herramienta para enfrentar los desafíos que plantea la **transformación tecnológica y el fomento del empleo y la empleabilidad juvenil**, desde la óptica de la sostenibilidad.

Algunos de los datos de impacto alcanzados en 2019 son:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

+22.000
empleos generados

+300.000
beneficiarios

31
iniciativas de empleo y empleabilidad

+4M
de euros invertidos

935
empresas, 20 administraciones públicas y 50 entidades del tercer sector involucradas

22
iniciativas de transformación tecnológica responsable

Iniciativas en **8** comunidades autónomas

20
iniciativas globales

+ info sobre Enterprise 2020

Give & Gain | Forética

Give & Gain es la **iniciativa de voluntariado corporativo** de mayor relevancia dentro de Forética, consistente en la concentración del mayor número posible de actividades de voluntariado corporativo. La iniciativa, con **más de 24.000 beneficiarios directos en esta edición**, ha contado con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y del Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil, la Comunidad de Madrid, el Gobierno Balear, la Xunta de Galicia y el Cabildo de Tenerife, y el patrocinio de Johnson & Johnson y Janssen.

+ info sobre Give & Gain

+24.800
beneficiarios

72
empresas participantes

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

+200
actividades de voluntariado organizadas

+140
organizaciones participantes

+2.900
voluntarios que han destinado

+10.900
horas de voluntariado

En 2019...

En este año 2019, Give & Gain ha buscado promover aquellas **iniciativas encaminadas hacia la lucha contra pobreza infantil,** sin dejar de lado otras iniciativas dirigidas a diferentes colectivos sociales y a favorecer la preservación del medio ambiente. Asimismo, se ha buscado reforzar el mensaje de la **importancia del voluntariado corporativo** como elemento de apoyo a una gestión responsable de la empresa.

- **Partner estratégico:**

Fundación hazloposible

- **Patrocinador:**

Johnson & Johnson · janssen

- **Apoyos institucionales:**

Gobierno de España – Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad · Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil · Comunidad de Madrid · Govern Illes Balears · Xunta de Galicia · Cabildo de Tenerife · Tenerife Solidario · Sinpromi

- **Media Partner:**

ATRESMEDIA

- **Colaboradores:**

Club de calidad · CEA Confederación de Empresarios de Andalucía · ceim · Fundación Corresponsables · eticentre · Responsabilitat · voluntare

GRUPO DE ACCIÓN DE SALUD Y SOSTENIBILIDAD

El Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad arranca en el año 2019 y constituye el punto de encuentro empresarial de liderazgo, conocimiento y diálogo para poner en valor la **salud y bienestar como un eje fundamental de la sostenibilidad y la responsabilidad social** de las empresas.

El Grupo, coordinado por Forética, cuenta con el apoyo de Chiesi, MSD, Quirónsalud, Reale Seguros y Sanitas como líderes y con 20 grandes empresas miembro.

+ info sobre el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

En este primer año del Grupo se destacan las siguientes actuaciones:

CREACIÓN DEL OBSERVATORIO EMPRESARIAL ODS 3: Salud y Bienestar, el primer espacio para dar seguimiento a la contribución del sector empresarial al ODS 3

RECOPILACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS en la contribución a la salud de las empresas participantes a través de la oferta de productos y servicios, la gestión interna y proyectos de acción social

PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN LA CUMBRE DEL CLIMA (COP 25) celebrada en Madrid para abordar el impacto del cambio climático en la salud humana

En 2019...

El Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad ha centrado su actividad en desarrollar y dar a conocer el Business Case de la Salud y la Sostenibilidad, así como en dar seguimiento a la consecución del ODS 3 Salud y bienestar a través de la creación del Observatorio empresarial y la recopilación de buenas prácticas de las empresas líderes y participantes.

- **Líderes:**

Chiesi, MSD, quirónsalud, Reale Seguros, Sanitas

- **Participantes:**

Alsea, AstraZeneca, Bayer, Pascual, Cofares, Deloitte., Enaire, gsk, iberCaja, Informa, Johnson & Johnson, Janssen, LafargeHolcim, Lilly, OHL, Paradores, Red Eléctrica de España, renfe, Sanofi, Unilever, Zurich

UPSKILLING. HABILIDADES PARA EL FUTURO

Upskilling pathways for vulnerable workers tiene como objetivo conocer en qué medida las empresas están preparadas para equipar a sus trabajadores para las profesiones del futuro. Ante el reto de garantizar una transición de su fuerza de trabajo responsable e inclusiva, este proyecto pone el foco en aquellos grupos de trabajadores que están en riesgo de perder sus empleados como resultado de la automatización y la digitalización.

El proyecto está coordinado a nivel europeo por CSR Europe, cuenta con el apoyo de J.P. Morgan y se implementa de forma simultánea en España, Francia, Italia y Polonia.

Upskilling pathways constituye una fase piloto del proyecto Upskill4Future que se desarrollará en 2020.

+ info sobre Upskilling4Future

A lo largo del año 2019:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

7 EMPRESAS participaron en la fase preliminar del proyecto a través de la cual identificaron internamente el perfil de los grupos de trabajadores más vulnerables a la automatización y la digitalización

SE CELEBRÓ un webinar de presentación del proyecto, donde se abordaron las principales tendencias del futuro del trabajo y la importancia de la formación continua de los trabajadores para dar respuesta a la demanda de nuevas habilidades en el marcado de trabajo

SE SENTARON LAS BASES con esta fase inicial para arrancar el proyecto Upskill4Future en 2020

CLÚSTER TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD

Es una plataforma empresarial que promueve un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionas con la gestión de los aspectos ESG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas puedan dialogar e intercambiar conocimiento.

El Clúster cuenta con cinco grandes empresas que lo lideran –Aena, Bankia, Cuatrecasas, Grupo Cooperativo Cajamar y Leroy Merlin–, y con más de 50 grandes empresas participantes.

+ info sobre Clúster TGI

Durante 2019...

Durante 2019, el Clúster ha trabajado en distintas temáticas relacionadas con la buena gobernanza: las claves del reporting de la información no financiera, actualización del plan de finanzas sostenibles de la Comisión Europea, visión ESG desde la perspectiva de los accionistas y la consideración de los aspectos extra financieros por parte de inversores, sociedad y organismos de control, la gestión de los riesgos extra financieros, entre otros.

Además, este año se ha presentado el informe **'Más activos, Más sostenibles. Entrando en la era del activismo ESG'** a través de un acto organizado por Forética en la sede de IE Business School en Madrid, y que contó con la intervención de la Vicepresidenta de la CNMV, Ana María Martínez-Pina, y el Secretario General del Tesoro del Ministerio de Economía y Empresa, Carlos San Basilio.

+50 GRANDES EMPRESAS MIEMBRO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- **Líderes:**

aena · Bankia · Grupo Cooperativo Cajamar · Leroy Merlin

- **Participantes:**

adif · Airbus · Atresmedia · Bankinter · BT · Pascual · CaixaBank · Cecabank · CIE Automotive · Correos · Cuatrecasas · Deloitte · Ebro · Ecoembes · El Corte Inglés · Emasesa · Enaire · Enagás · Endesa · Ferrovial · Gestamp · Antolín · Grupo Eulen · Cerealto Siro · gsk · Heineken · iberCaja · ICO · Isdefe · Ilunion · Indra · Johnson & Johnson · Janssen · KPMG · LafargeHolcim · Lilly · Mediaset España · Meliá Hotels International · Mercadona · Mutua Madrileña · Naturgy · OHL · Quirónsalud · Reale Seguros · Red Eléctrica de España · Sacyr · Sanitas · Sanofi · Sanovel · Suez · Vía Célere · Vodafone · Santander

SGE 21
Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

Forética

La norma SGE 21 de Forética es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, facilitando la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la estrategia y gestión de todo tipo de organizaciones.

Durante el año 2019, se ha seguido consolidando como una herramienta útil, flexible y adaptable para todo tipo de organizaciones, compatible con otros sistemas de gestión (como calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales) y actualizada.

+ info sobre SGE 21

Portugal, Colombia, Perú y Chile cuentan con organizaciones certificadas

En 2019...

La norma SGE 21 ha continuado creciendo en número de entidades certificadas (un 14% en 2019), debido a diferentes motivos como el empuje de la nueva versión de la norma, el lanzamiento de ayudas y subvenciones para la certificación en varias Comunidades Autónomas, así como la valoración de esta certificación en concursos públicos y pliegos de contratación.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

+140
entidades certificadas con la norma

49%
de las certificadas son grandes empresas

15
Comunidades Autónomas en las que hay empresas certificadas

51%
de las certificadas son pymes

20
nuevas entidades certificadas en 2019:

- GABITEL SOLUCIONES TÉCNICAS, S.L.
- BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.
- AUTOPERIFERIA, S.A. (GRUPO RUIZ Y MARTÍN)
- EMOCIACCION, S.L.
- GRUPO SPM (Grupo SPM)
- SEGURIDAD PROFESIONAL MEDITERRÁNEA S.A. (Grupo SPM)
- SERVEIS PUNTUALS I MANTENIMENT S.L. (Grupo SPM)
- ORIGINAL BUFF, S.A.
- INDALIM, S.L.
- DELTA SEGURIDAD
- MEDEA PREVENCIÓ I SEGURETAT, S.L.
- SERVEIS INTEGRALS DE MANTENIMENT RUBATEC, S.A.
- GESTAN MEDIOAMBIENTAL, S.L.
- SERVEIS FUNERARIS DE BARCELONA (MÉMORA)
- SERFUNLE (MÉMORA)
- SERFUTOSA (MÉMORA)
- DEYMOS (MÉMORA)
- MEMORA SERVEIS FUNERARIS DEL CAMP (MÉMORA)
- ELEKO GALICIA, S.L.

76
personas formadas en la norma SGE 21 en 2019

GRUPO DE ACCIÓN RSE EN EMPRESAS PÚBLICAS | Forética

El Grupo de Acción RSE en Empresas Públicas es una plataforma colaborativa empresarial que tiene el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento entre las empresas públicas participantes en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, visibilizar casos de éxito empresarial, trasladar herramientas y **tendencias relevantes a nivel internacional** y contribuir positivamente al **liderazgo de las empresas públicas** en este ámbito.

En 2019, el Grupo de Acción ha contado con el apoyo de Adif y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) como patrocinadores y con 27 entidades públicas miembro.

+ info sobre sobre el Grupo de Acción en Empresas Públicas

27 EMPRESAS PÚBLICAS MIEMBRO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- **Líderes:**

adif | ICO Instituto de Crédito Oficial

- **Participantes:**

aena | AQUAVALL | CESCE El valor del crédito | corporación empresarial pública de aragón | CORREOS | EMASESA metropolitano | ENAIRE | enresa | enusa | Extremadura avante | GrupoTragsa | ICEX España Exportación e Inversiones | incibe_ | ineco | INFORMA | Isdefe | itvasa | Metro 1919 - 2019 | PARADORES | renfe | rtve | RTVA | FUNDACIÓN VALENCIAPORT

En 2019...

La principal línea de trabajo del Grupo de Acción abordada durante las tres sesiones de trabajo en este año, ha sido **la Transparencia y la Contratación Pública Responsable**, además de seguir impulsando la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como muestra del trabajo realizado, se publicó en diciembre la **Guía de avances de las empresas públicas ante el reto de la transparencia y la Agenda 2030**.

Forética ha desarrollado distintos proyectos de asistencia técnica con sus socios

+ info

- Estrategia corporativa de **medio ambiente**
- Memorias de sostenibilidad y adecuación a requerimientos de los **estados de información no financiera**
- Asesoramiento sobre la **integración de la sostenibilidad en los Consejos de Administración**
- Conocimiento, comunicación y transparencia en **asuntos ESG** para equipar a las empresas con las últimas **tendencias y metodologías**
- **Estudios sectoriales y *benchmarks*** de sostenibilidad
- Creación de valor de la **sostenibilidad para inversores**: elaboración del *equity story* y valoración ESG de carteras de inversión
- **Investigación y asesoramiento** especialista en distintos asuntos de sostenibilidad: igualdad, diversidad e inclusión; acción climática; transparencia, homologación de proveedores; y voluntariado corporativo, entre otros
- Evaluación de la Conformidad según la norma **SGE 21**
- Organización y secretaría técnica de **premios**
- Materialidad y diálogo con **grupos de interés**
- **Estrategias nacionales (a nivel país) y regionales**
- **Estrategia corporativa en Sostenibilidad y RSE**. Políticas corporativas
- **Formación y capacitación** sobre sostenibilidad
- Formación a **Comités de Dirección y Comités de Sostenibilidad**

- **Algunas empresas con las que hemos desarrollado proyectos de asistencia técnica:**

accenture, Achilles, aepd, AstraZeneca, ATRESMEDIA, CaixaBank, Chiesi, Club de calidad, Ebro, endesa, enresa, enusa, ferrovial, Gobierno de España, Fundación Biodiversidad, EMA, Gobierno de la República de Panamá, Grupo Antolín, ICEX, ILUNION, Incarlopsa, KPMG, LafargeHolcim, Lilly, L'ORÉAL, Naturgy, NEINVER, OHL, oquendo capital, PARADORES, REALE SEGUROS, RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, Sanitas, SANOFI, Santander, suez, urbaser, vía célere, ZURICH

CSR ACADEMY | Forética

CSR Academy es la **academia de formación de Forética** para la generación de conocimiento y capacitación de profesionales en materia de sostenibilidad y RSE. La plataforma de formación incluye 'cursos in-company' a petición de socios, cursos abiertos presenciales en dos convocatorias anuales y formación online.

Combina el rigor académico con la aplicación práctica, ofreciendo conocimientos teóricos, información sobre tendencias y novedades en cada materia, así como ejemplos prácticos empresariales. Todo ello para desarrollar un **conocimiento que se adapte a los retos y desafíos actuales en materia de sostenibilidad.**

90 alumnos formados en 2019

El **97%** de alumnos que recomiendan la CSR Academy

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

LOS PROFESIONALES RECOMIENDAN CSR ACADEMY

Bankia

Inés Sagrado González,
Responsabilidad Social Corporativa en Bankia

"El curso sobre sostenibilidad ambiental me ha parecido muy completo: combina a la perfección la parte teórica con la práctica. Conocer las últimas tendencias y novedades en capital natural y economía circular, a la vez que casos prácticos de empresas punteras, me ha aportado nuevos puntos de vista".

Calidad Pascual

Adrián Asensio Martínez, Departamento de Gestión Ética,
Responsable y Excelente en Calidad Pascual

"Los cursos de CSR Academy de Forética son un fantástico espacio de aprendizaje y encuentro. Su formato, duración y dimensión les convierte en momentos únicos a lo largo del año, en los que poder conocer las nuevas tendencias en materia de gestión responsable, intercambiar experiencias con colegas de otros sectores y debatir de una manera distendida, conociendo buenas prácticas de otras empresas".

Sanitas

Catherine Cummings, Directora de Sostenibilidad y Relaciones
Institucionales en Sanitas

"Me gustó especialmente cómo fue modelado el curso, la mezcla entre parte teórica y casos prácticos, así como el trabajo en grupo con personas en puestos similares al mío, con diferentes puntos de vista según el sector en el que trabajan".

CSR ACADEMY | Forética

FORMACIÓN IN COMPANY

Cursos diseñados de forma exclusiva en Forética a petición de nuestros socios y colaboradores, para dar respuesta a sus demandas y necesidades de formación a nivel interno.

- **Empresas/organizaciones a las que se ha dado formación in Company:**

bankinter. CaixaBank ANTOLIN suez environnement OCEMA ILUNION INFORMA

- **En estas temáticas:**

#Fundamentos de RSC

#Formación y sensibilización en materia de sostenibilidad y negocio responsable a Comités de Dirección

#Norma SGE 21

#Finanzas Sostenibles

#Inversión socialmente responsable

#Gestión de los derechos humanos en la empresa

CSR ACADEMY | Forética

CURSOS ABIERTOS

Cursos abiertos y presenciales, diseñados para dotar de **conocimiento a las empresas en el ámbito de la sostenibilidad y la RSE**, intercambiar experiencias empresariales y dar una **respuesta práctica a los retos existentes** en las empresas desde las tres perspectivas de la sostenibilidad.

Como novedad, en 2019 se llevó a cabo un **curso presencial en materia de brecha salarial** de género, impartido en colaboración con la consultora Business in the Community, en el marco del Clúster de Impacto Social de Forética.

- **La sostenibilidad ambiental como impulsora del cambio de modelo estratégico**
- **Brecha salarial de género***
- **Integración del impacto social en la estrategia empresarial**
- **Tendencias globales en Sostenibilidad y RSE**
- **Inversión socialmente responsable y buena gobernanza**

* Impartido por Chloe Chambraud, Gender Equality Director, de Business in the Community

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Forética pone a disposición de las Universidades y Escuelas de Negocio, tanto en España como a nivel internacional, su conocimiento y sus profesionales, para colaborar en las formaciones que imparten sobre diferentes materias, entre otras:

- **Gestión empresarial Responsable**
- **RSE y cadena valor**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno**

+100

PROFESIONALES FORMADOS

+ info sobre formación

¿CÓMO SE PREPARAN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO?

Principales tendencias sobre la integración del cambio climático en las estrategias corporativas de las empresas participantes a partir de una consulta sobre el nivel de preparación y avance.

LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA TRANSFORMACIÓN DE UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Identifica los siete grupos de interés prioritarios con los que las empresas interactúan, y una guía para entender la importancia de cada uno de ellos, orientando a las empresas -desde un enfoque muy práctico- sobre las acciones y niveles de implicación que pueden desarrollar en el contexto de la transformación para la descarbonización de la economía.

CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Elementos fundamentales para que las empresas trabajen con éxito y liderazgo hacia la transformación de sus modelos de negocio a través de seis claves fundamentales.

LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR. MARCOS, INDICADORES E IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Analiza las oportunidades empresariales de la medición de la economía circular en la gestión empresarial y contiene una hoja de ruta para apoyar a las empresas en esta medición, que se basa en tres preguntas claras: qué medir, cómo medir y para qué medir.

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS CIUDADES

Soluciones empresariales para la mejora de la acción climática en las ciudades
Recopilación de productos o servicios ofrecidos por empresas que permiten mejorar el desempeño de las administraciones locales en materia climática.

Informe diagnóstico de riesgos y oportunidades de la adaptación al cambio climático en las ciudades españolas
Principales retos a los que se enfrentan las ciudades, así como las oportunidades que estos generan en términos de innovación, según los principales sectores y sistemas ecológicos presentes en los entornos urbanos.

Argumentario de adaptación al cambio climático para ayuntamientos
Guía sobre cómo pueden implicarse las diferentes áreas del ayuntamiento que juegan un papel fundamental en materia de adaptación al cambio climático.

Casos de éxito nacionales e internacionales en la adaptación de las ciudades al cambio climático
Recorrido por 12 ciudades nacionales e internacionales que destacan por su posicionamiento y liderazgo en materia de sostenibilidad urbana y lucha contra el cambio climático.

EL ROL EMPRESARIAL DE LA BRECHA DE GÉNERO. CLAVES DE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL A LA IGUALDAD

Principales elementos que contribuyen a la brecha de género en España, destacando el papel decisivo que juegan las empresas a la hora de abordar esta brecha y contribuir a la promoción de entornos más igualitarios, diversos y sostenibles.

GUÍA PARA CEOS SOBRE DERECHOS HUMANOS

La edición de la guía desarrollada por el WBCSD en colaboración con Forética, Acción Empresas y CentraRSE, proporciona a los líderes empresariales una narrativa y un conjunto de argumentos para la integración de los derechos humanos en la estrategia empresarial.

¿CÓMO REPORTA EL IBEX 35 LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO?

Aálisis pormenorizado de la manera de reportar la brecha salarial que han utilizado las empresas del IBEX 35 para el ejercicio 2018 en el marco de la Ley 11/2018 de Divulgación de Información no Financiera.

TERCER ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO EN ESPAÑA

Estudia el avance de las empresas del sector en materia de RSE, aportando una mayor visibilidad a una de las temáticas más relevantes para la industria, como es la biodiversidad.

MÁS ACTIVOS, MÁS SOSTENIBLES. ENTRANDO EN LA ERA DEL ACTIVISMO ESG

Evalúa cómo el creciente interés de los inversores por el activismo con criterios ESG (ambiental, social y de buen gobierno) es consecuencia de la conexión de dos grandes tendencias en el mercado de gestión de activos: el activismo accionarial y la inversión sostenible. Analiza también la evolución de los consejos de administración del IBEX 35 y su grado de preparación ante esta nueva era de activismo ESG.

GUÍA DE AVANCES DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS ANTE EL RETO DE LA TRANSPARENCIA Y LA AGENDA 2030

Avances y acciones que las empresas públicas están llevando a cabo para cumplir con la consecución de los ODS y progresar en el ámbito de la transparencia, clave para una buena gobernanza y rendición de cuentas hacia sus grupos de interés.

EVALUANDO LOS AVANCES DE LOS ODS: UNA REALIDAD FRACCIONADA

Se analizan los avances en la implementación de los ODS, tras el 4º aniversario de la adopción de la Agenda 2030. Asimismo, se identifican los retos y desafíos en la implementación a distintas escalas.

BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

En materia de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe
Este informe elaborado en colaboración con la Oficina de Alianzas Estratégicas y División de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es una llamada a la acción empresarial para conseguir avanzar en la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

+ info sobre publicaciones

ENCUENTROS INSTITUCIONALES DESTACADOS

S.M. el Rey Felipe VI recibe en audiencia a Forética

S.M. el Rey Felipe VI recibió en audiencia a una delegación de Forética, compuesta por presidentes, consejeros delegados y otros altos representantes de las empresas promotoras y miembros de la Junta Directiva.

El encuentro, en que participaron 33 invitados, se celebró el 24 de septiembre en el Palacio de la Zarzuela con motivo del 20º Aniversario de la fundación de Forética.

© Casa de S.M. el Rey

Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático-COP25

España acogió la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25) que se celebró del 2 al 13 de diciembre en Madrid, y que marcó un momento clave para evaluar el progreso en los objetivos climáticos.

Para potenciar este impulso y amplificar la voz empresarial, Forética participó activamente tanto en la Cumbre como en la organización de una amplia gama de eventos asociados a la misma (algunos de ellos, en estrecha colaboración con organizaciones *partners* como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), entre otras entidades).

PRINCIPALES RESULTADOS DE COMUNICACIÓN EN 2019

+90
impactos
en medios de comunicación

Impactos en medios valorados en más de **3 Millones de euros**

+6.300
impactos
redes sociales

+20
eventos
organizados por Forética

+1.200
asistentes
a eventos

+650
impactos
en medios online

SUSTAINABILITY & CSR SPAIN 2019

'Sustainability & CSR Spain' es el evento de referencia en España en materia de sostenibilidad, un encuentro en el que se dan cita los expertos internacionales para dialogar sobre el futuro y el presente en relación a los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

Forética organizó en septiembre su séptima edición bajo el lema "Es el momento de actuar, el momento de la sostenibilidad", en el que se presentaron las tendencias que marcan el desarrollo de la sostenibilidad a nivel internacional a cargo de reconocidos expertos en la materia. En el evento se celebró además el 20 Aniversario de Forética.

En el Foro, intervino el Director de la Oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030, haciendo un llamamiento a poner el foco en la importancia de las alianzas para cumplir los objetivos globales. Durante la jornada, participaron expertos referentes internacionales y nacionales: Saïd El Khadraoui, Asesor del Centro de Estrategia Política de la Comisión Europea; Ramón Jáuregui, ex Ministro de Presidencia, ex miembro del Parlamento Europeo y Presidente de la Fundación Euroamérica; Stefan Crets, Director Ejecutivo de CSR Europe; Júlia López Ventura, Directora Regional para Europa de C40 y Kitrhona Cerri, Directora de Impacto Social de WBCSD, entre otros.

El evento contó con el patrocinio de Bankia, Ecoembes, IKEA, ILUNION, ManpowerGroup, MSD, P&G y Vía Célere. RTVE fue el media partner y, por su parte, Compromiso RSE, Consejeros, Corresponsables, Diario Responsable, Ethic, Servimedia y Soziable.es fueron medios colaboradores.

Un año más, este evento puso el foco en la innovación, el conocimiento y el diálogo contando con la presencia de más de 300 profesionales y directivos de las principales empresas españolas.

#SustainabilityCSRSpain2019

Trending Topic Nacional durante toda la jornada

+ 50
impactos en medios

900
tweets

+ 2.000.000
Impacto potencial: usuarios

FORÉTICA EN LAS REDES SOCIALES

TRENDING TOPIC

#SustainabilityCSRSpain2019

+17.600

Seguidores en Twitter diciembre 2019

+4.900

Seguidores en Linkedin diciembre 2019

+30.000

visitas al perfil

+1.300

tweets

+ 3.200

menciones

CONTINUA PRESENCIA EN MEDIOS

FORO DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Pacto de Estado para un mundo sostenible

ENCUENTRO EXPANSIÓN

La RSC avanza en la estrategia de negocio de las empresas españolas

GOBIERNO CORPORATIVO

Seis tendencias que marcarán la sostenibilidad

DOS PLANETAS Y MEDIO

Germán Granda

Prensa **generalista:** El País, El Mundo, 20 Minutos, Yo Dona, La Razón.

Prensa **económica:** Expansión, Cinco Días, El Economista.

Prensa **regional:** Diario de Navarra, Cataluña Empresarial.

Medios **especializados:** Compromiso RSE, Corresponsables, Diario Responsable, Ethic, Soziable.es, entre otros.

Misión

Fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de las empresas y organizaciones

Visión

Maximizar la contribución positiva de las empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible

Valores

Responsabilidad, Innovación, Compromiso y confianza sostenible

Forética tiene implantado un **sistema de gestión ética y socialmente responsable certificado con la norma SGE 21** que sienta las bases de una organización que, ante todo, pretende ser responsable y sostenible.

En 2019 se ha llevado a cabo la revisión de algunos de los aspectos más relevantes del gobierno de la organización, como el Código de Conducta o la Política de Responsabilidad Social, con el fin de actualizarlos a las nuevas tendencias y requerimientos de nuestros grupos de interés.

+ info sobre Forética

GESTIÓN DE GRUPOS INTERÉS

Forética es una organización *multistakeholder* y, por ello, es muy relevante que se lleve a cabo una identificación y análisis de las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

En coherencia con el sistema de gestión implantado en base a la norma SGE 21, Forética cuenta con esta identificación y gestiona de manera activa la relación con sus grupos de interés (empleados, socios, proveedores, medios de comunicación, administraciones públicas y otros organismos públicos, organizaciones vinculadas a la RSE, empresas y organizaciones no socias, sociedad, medio ambiente y sector académico).

Los Derechos Humanos como clave en el desarrollo de alianzas y colaboraciones:

Forética respeta los Derechos Humanos en su actividad, contando con el compromiso de los máximos representantes de la organización firmado en su política de RSE. Además, ha desarrollado un proceso de **identificación de las áreas** de mayor riesgo dependiendo de la naturaleza y localización de nuestra actividad de lo que ha resultado un **riesgo bajo**, lo que resulta coherente con las áreas de actividad.
No obstante, se ha decidido establecer un proceso para prevenir, identificar y mitigar cualquier impacto negativo que podamos originar en nuestra actividad. La base del modelo se sustancia a través del **canal ético y del comité de RSE**, encargados de gestionar cualquier tipo de desviación o impacto negativo que se pueda causar.

Gestión responsable de la cadena de valor

Forética trabaja con organizaciones que comparten su compromiso con la RSE, y se asegura de ello poniendo en práctica una metodología de evaluación de los proveedores basada en unos **criterios de compra responsable** y que cumplen con lo requerido por la norma SGE 21. Este análisis incluye una valoración de la **competitividad del proveedor** en términos de tiempo, calidad y coste, permitiendo la homologación del mismo.

GESTIÓN AMBIENTAL

Forética tiene un importante compromiso con el medio ambiente, tratando siempre de reducir su impacto ambiental y mejorar el desempeño global de la organización en este sentido. Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21 en el apartado de "Entorno ambiental", se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

1 **Nuestro compromiso con el medio ambiente**, en especial con la mitigación y adaptación al cambio climático, se refleja en nuestra **Política de Responsabilidad Social**.

RSE

2 **Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales** más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, las materias primas como el papel o tóner o las emisiones de gases de efecto invernadero (directas o indirectas), a través de objetivos medibles y evaluables.

- Para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad llevamos a cabo diferentes acciones, como:
  - ✓ Reducir, reutilizar y reciclar las **materias primas** que utilizamos, especialmente el papel, apostando por lo digital y siguiendo la filosofía *paperless*.
  - ✓ Consumir responsablemente la **energía** necesaria para la climatización, iluminación o utilización de aparatos eléctricos.
  - ✓ Separar, reciclar y gestionar adecuadamente los **residuos peligrosos y no peligrosos** que generamos.
  - ✓ Gestionar las **pérdidas y el desperdicio alimentario**, especialmente las generadas tras los eventos.
  - ✓ Fomentar la utilización de **transporte público o vehículos bajos en emisiones** entre el equipo y en los eventos.
  - ✓ **Compensar las emisiones** generadas por los desplazamientos que realizamos o que se realizan para llegar a nuestros eventos.
- Adicionalmente, se llevan a cabo numerosas acciones para **sensibilizar al equipo** sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de la organización y como parte activa del éxito de las acciones que desarrollamos.

3 Como señal de **transparencia**, reportamos en nuestra Memoria Anual, los principales **resultados del desempeño ambiental** de la organización.
Ya que una parte importante del impacto ambiental de Forética ocurre por el **desarrollo de eventos**, hay diferentes criterios que tenemos en cuenta a la hora de contribuir a que estos sean más sostenibles:

- Ubicación del evento, preferiblemente accesible mediante transporte público
- Utilización de proveedores con criterios ASG de compra responsable
- Accesibilidad física para personas de movilidad reducida o de otro tipo (traducción o interpretación)
- *Paperless*, con utilización nula o muy reducida de papel
- Generación de materiales sólo si es estrictamente necesario
- Gestión adecuada de los residuos generados, especialmente los alimentos
- Catering de productos de proximidad, orgánicos o ecológicos, en la medida de lo posible
- Medición de las emisiones generadas por los desplazamientos a la mayor parte de nuestros eventos

Datos por persona	2019	2018	2017	VARIACIÓN 2018/2019
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh)	**1.063,41**	1.281,26	1.248,44	**-17%**
EMISIONES CO_2 de energía eléctrica (t)	**0,37**	0,45	0,44	**-17%**
KM EN COCHE	**39,46**	14,12	458,42	**180%**
KM EN AVIÓN	**4.029,44**	3.850,36	17.300,43	**5%**
KM EN TREN	**737,87**	1.295,41	2.105,31	**-43%**
KM EN TAXI	**579,40**	477,24	348,86	**21%**
KM TOTALES [1]	**5.386,17**	5.637,12	19.864,16	**-4%**
EMISIONES CO_2 transporte (t) equipo	**0,89**	0,78	2,11	**14%**
TRANSPORTE EVENTOS (km)[1]	**260,65**			
EMISIONES CO_2 transporte (t) eventos[2]	**0,04**			
CONSUMO DE PAPEL (folios/mes)	**71,27**	30,86	240,38	**131%**
CONSUMO DE TÓNER	**0,00**	0,07	0,38	**-100%**
IMPRESIONES/COPIAS	**731,59**	983,27	3.407,16	**-26%**
EMISIONES TOTALES CO_2	**1,29**	1,19	2,55	**5%**

1 Datos extraídos de las encuestas de movilidad realizadas en los principales eventos

2 Datos no disponibles para el cálculo de emisiones derivadas del transporte a eventos por persona en 2017 y 2018.

DATOS AMBIENTALES

En general, los datos de impacto ambiental de Forética han mejorado significativamente frente a años anteriores:

- **Consumo de energía**: se aprecia una reducción considerable, debido a una mayor eficiencia en el uso de las instalaciones a pesar del aumento de los empleados en 2019 así como de las acciones de sensibilización puestas en marcha.

- **Transporte**, que supone el principal impacto ambiental de la organización en términos de CO2, destacan dos aspectos:

  Transporte del equipo: estos viajes han aumentado en todos los medios de transporte (coche, avión y taxi) excepto en tren, suponiendo un aumento de un 14% en las emisiones generadas por persona. Esto se debe principalmente al crecimiento de la actividad de la organización que, a su vez, ha supuesto un mayor volumen de viajes transatlánticos y un incremento de un 21% de los viajes dentro de la ciudad.

Transporte vinculado a los eventos: durante 2018 y 2019 se ha ido ampliando progresivamente el cálculo de nuestra huella de carbono a través de la medición de las emisiones generadas por los desplazamientos a nuestros principales eventos (evento anual y reuniones de Clústers y Grupos de Acción). El cálculo de emisiones por persona asociadas a eventos en 2017 y 2018 no se reporta debido a que en estos años los datos de los que se dispone son parciales y no daría lugar a una comparativa adecuada.

- **Consumo de papel:** A mediados de 2019, se modificó la metodología de cuantificación para conocer mejor el consumo real respecto a lo monitorizado en años anteriores. Por esta razón, el consumo ha aumentado teóricamente en un 131%, y se prestará atención a la evolución de este indicador en 2020. En cualquier caso, y siguiendo nuestra filosofía *paperless*, se intenta prescindir de papel en formaciones, eventos o en la emisión de certificados de la norma SGE 21, apostando por el formato digital en todos los casos.

- **Consumo de tóner**: Reducción de un 26% de las impresiones, lo que ha reducido considerablemente el consumo de tóner. Esta mejora se debe a las acciones de sensibilización realizadas a los empleados, alentando a la disminución de las impresiones.

Forética ha compensado las 28 toneladas de CO_2 generadas en 2019 tanto por su actividad propia como por los desplazamientos a los eventos organizados. La compensación se ha realizado en un **proyecto** de producción de energía eólica en Anantapur (India) a través de **Gold Standard**[1].

1 En proceso debido a la situación provocada por la COVID-19. Con la vuelta a la normalidad se materializarán ambas acciones.

Durante 2019, Forética comenzó a colaborar con **Greemko, Sistemas de Gestión ambiental** en el empleo de un software para el cálculo automático del impacto ambiental de las organizaciones. Esto nos ha permitido monitorizar de manera online nuestro impacto ambiental además de facilitar la medición de las emisiones de los desplazamientos por parte de los asistentes a la mayoría de nuestros eventos.

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Forética es una organización con una inquietud por involucrarse e impactar positivamente en la sociedad y comunidad donde opera más directamente.

Para ello, además de **promover y desarrollar Give & Gain**, la iniciativa de voluntariado corporativo más importante de España, el equipo de Forética lleva a cabo diferentes acciones sociales a lo largo del año, en especial junto a los **socios del tercer sector** que pertenecen a la asociación.

Para Forética, uno de los pilares importantes en sus relaciones con el entorno social es la movilización de su capital humano a través del voluntariado. El equipo de Forética dispone de una jornada laboral (ocho horas/por persona) al año para **desempeñar labores de voluntariado**. Estas horas pueden disfrutarse en un día o dividirse en varios.

Además, Forética trabaja activamente para ofrecer posibilidades de voluntariado corporativo a sus empleados. En 2019 se realizaron las siguientes acciones:

- Sesión de voluntariado en el programa **Aula de Emprendedores Aprende y Emprende de Fundación Prevent y ESADE**, consistente en un programa gratuito de formación y acompañamiento, dirigido a emprendedores con discapacidad, para la puesta en marcha o aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación.
- Apadrinamiento de un joven en India a través **de la Fundación Vicente Ferrer.**

Datos de aportaciones de proyectos, patrocinios y asistencia técnica por tipo de socio 2019 y distribución de ingresos de la asociación en 2019

	2018	2019
Cuotas	752.836 €	796.115 €
Patrocinios & Servicios	355.114 €	449.975 €
Auditorías SGE 21	170.175 €	176.037 €
Subvenciones	43.286 €	73.437 €
TOTAL INGRESOS	**1.321.411 €**	**1.495.563 €**

	2018	2019
Ingresos totales	1.321.411 €	1.495.563 €
Aprovisionamientos	- 138.451 €	-127.618 €
Gastos de personal	-785.638 €	-910.128 €
Otros gastos de explotación	-250.980 €	-360.332 €
Amortización del inmovilizado	-11.035 €	-11.749 €
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-3.662 €	-4.507 €
Resultado de explotación (del 1 al 13)	131.644 €	81.229 €
Resultado financiero (14+15+16+17+18)	-1.003 €	8.975 €
Resultado antes de impuestos (A+B)	130.642 €	90.204 €
Impuestos sobre beneficios	-12.688 €	-9.518 €
Excedentes de ejercicio	117.953 €	80.686 €

ACTIVO	2018	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**49.268 €**	**45.984 €**
I. Inmovilizado Intangible	279 €	1.200 €
III. Inmovilizado Material	32.154 €	34.518 €
V. Inversiones financieras a largo plazo	14.500 €	14.500 €
VI. Activos por impuesto diferido	-949 €	-949 €
B) ACTIVO CORRIENTE	**1.150.551 €**	**1.047.058 €**
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	249.349 €	247.512 €
V. Inversiones financieras a corto plazo	207.658 €	
VI Periodificaciones a corto plazo	3.773 €	5.138 €
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	689.771 €	794.408 €
TOTAL ACTIVO (A+B)	**1.196.535 €**	**1.096.326 €**

PATRIMONIO NETO PASIVO	2018	2019
A) PATRIMONIO NETO	**499.279 €**	**579.965 €**
A-1) Fondos propios	499.279 €	579.965 €
I. Capital	6.010 €	6.010 €
V. Resultados de ejercicios anteriores	375.316 €	493.269 €
VII. Resultado del ejercicio	117.953 €	80.686, €
C) PASIVO CORRIENTE	**597.047 €**	**616.569 €**
III.Deudas a corto plazo	4.883 €	5.365 €
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	235.962 €	222.761 €
VI. Periodificaciones a corto plazo	356.202 €	388.443 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	**1.096.326 €**	**1.196.535 €**

Forética

@foretica

Forética

Forética