

GROWING *Together*

DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

GROUPE ROULLIER

2019

Message

du Président
du Directoire



À nos parties prenantes,

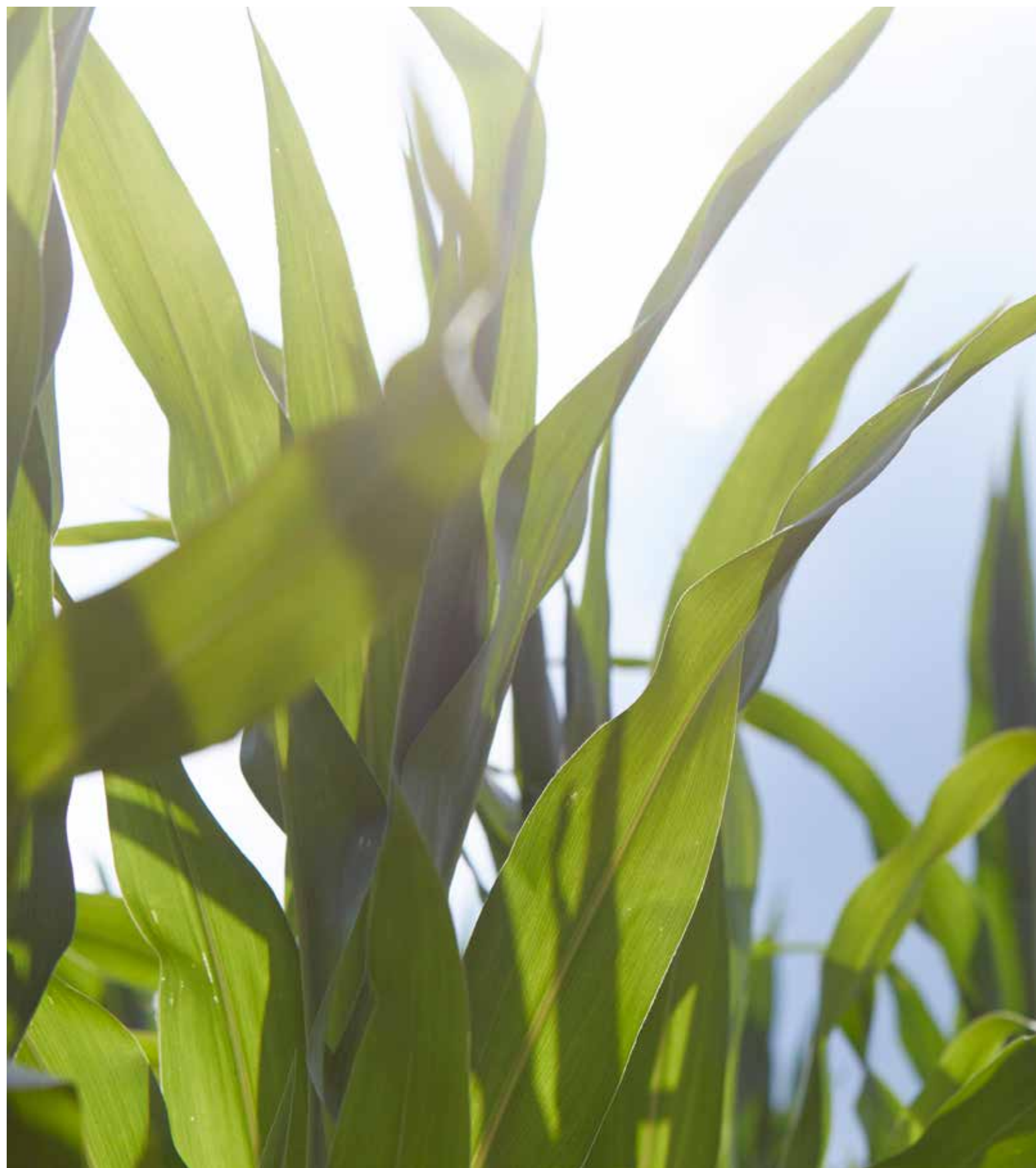
Le Groupe Roullier soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies : le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ces derniers sont intégrés à notre stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise en tant que valeurs fondamentales depuis la création du groupe roullier. C'est une démarche d'amélioration continue à laquelle contribuent quotidiennement les 8 500 femmes et hommes qui constituent notre Groupe.

L'année 2019 a été mise à profit pour mieux structurer nos ambitions et mesurer nos réalisations. Avec l'élaboration de notre feuille de route et le renforcement de nos engagements envers notre écosystème, nous capitalisons sur notre capacité de remise en question permanente pour poursuivre notre engagement d'une dynamique collective positive. Au-delà des mots, nous engageons au quotidien de multiples actions concrètes, globales et locales, multiples et visionnaires, portées et mises en œuvre par l'ensemble de nos métiers et fonctions supports dans le cadre d'une vision globale. Vous les découvrirez tout au long de ce rapport.

Bonne lecture

SÉBASTIEN CHAUFFAUT
Président du directoire



01 • 06

Comprendre le Groupe Roullier

Le profil du Groupe
Présentation de nos activités

10 • 02

Une entreprise ouverte sur son écosystème

Les défis majeurs qui impactent notre secteur

La matrice de matérialité

Notre modèle de création de valeur

Un groupe engagé à innover

Une gouvernance RSE

03 • 20

Un groupe engagé

Accompagner les mutations vers une agriculture durable et performante

Contribuer au développement des collaborateurs et des partenaires

Agir en faveur du territoire et aux côtés des clients

52 • 04

Annexes

Modèles d'affaires du Groupe

Note méthodologique
& données clés 2019

Table de concordance

LE PROFIL DU GROUPE

Animé par la passion et l'ambition de ses 8 200 collaborateurs, le Groupe Roullier développe des solutions à haute valeur ajoutée pour accompagner les mutations sur l'ensemble de la chaîne de production de ses activités : Agrofourmure, Agroalimentaire, Phosphates, Magnésie, Plasturgie, Produits et Solutions pour l'Industrie, Nutrition Végétale pour le grand public, Activités Maritimes, Énergie Renouvelable.

9 métiers au service d'une ambition commune : « Growing Together »

Growing Together, c'est permettre l'accomplissement professionnel de l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires, donner à nos filiales l'autonomie et l'accompagnement nécessaires à leur montée en puissance, oser être différent et se nourrir de la singularité des autres, encourager l'excellence individuelle et la performance collective.

Growing Together, c'est aussi un engagement fort envers nos parties prenantes, afin de mieux prendre en compte leurs attentes et de chercher des solutions durables permettant de concilier développement de notre activité et développement des territoires. C'est la volonté d'accompagner nos clients pour leur permettre de se développer autant qu'ils nous poussent à nous dépasser. C'est le désir de favoriser l'intelligence collective pour appréhender positivement les défis de demain et aborder l'avenir avec ambition.

Growing Together, c'est avancer ensemble dans la même direction.

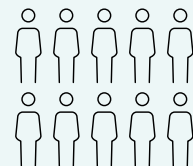
Nos principes d'action

- La résilience et la recherche de la performance individuelle au service de la réussite collective.
- L'ambition d'entreprendre et d'innover pour réinventer les marchés.
- L'humilité et la persévérance en héritage de nos racines bretonnes et agricoles.
- La passion dans l'accompagnement de nos clients en conseillers de proximité.

NOS PILIERS STRATÉGIQUES

- L'innovation et la R&D au service d'une agriculture durable et performante.
- Une puissance industrielle à l'international avec des exigences sécuritaires et environnementales.
- Des techniciens experts et des partenariats de proximité pour agir en local.
- Une énergie humaine collective pour progresser ensemble.

NOS CHIFFRES-CLÉS



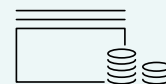
8 200
collaborateurs



96
unités de production
à travers le monde



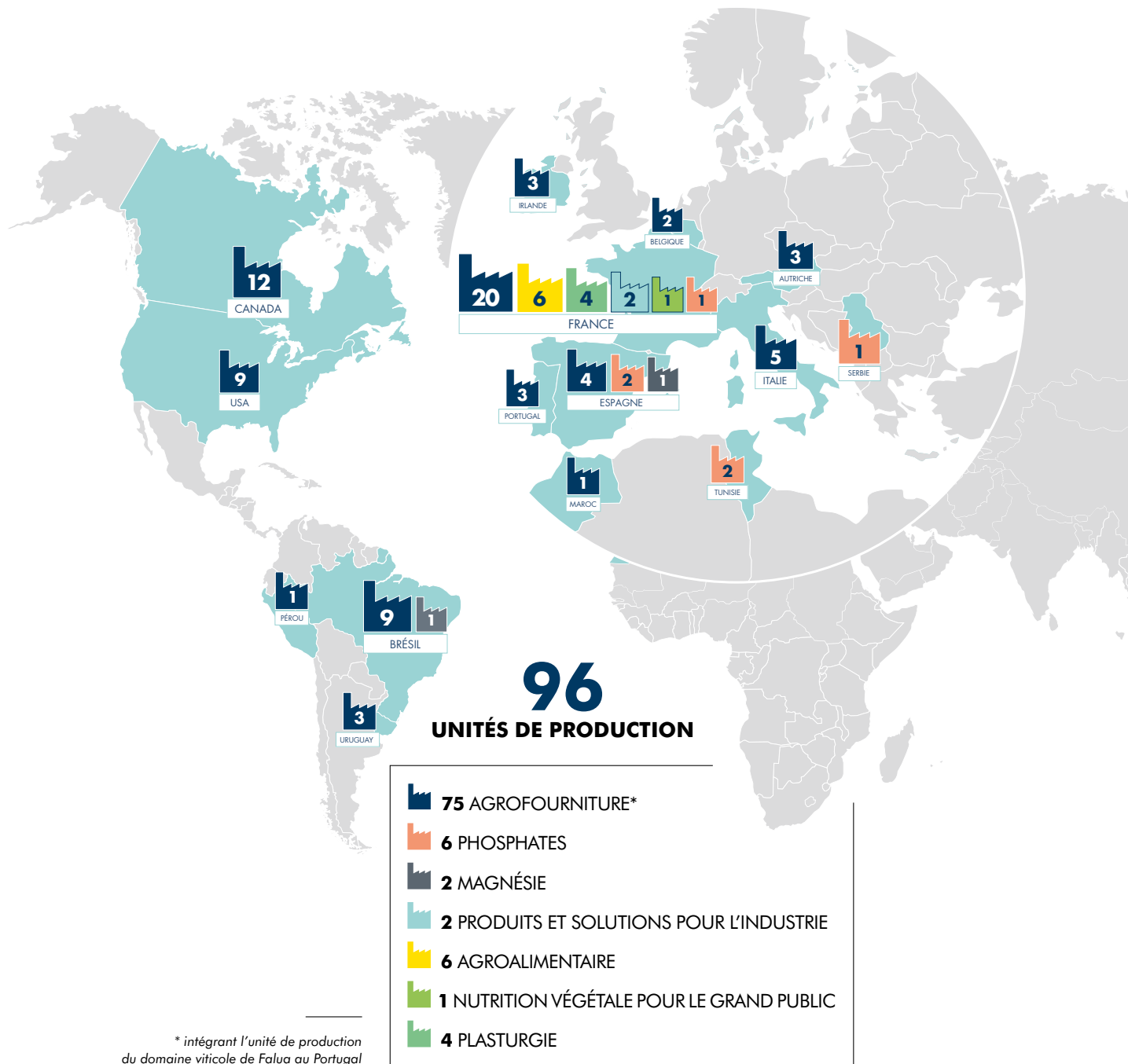
131
pays de commercialisation



2 Mds €
de CA consolidé

Chiffres à fin 2019

LA CARTE DES IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES



PRÉSENTATION DE NOS ACTIVITÉS

LES MODÈLES D'AFFAIRES DÉTAILLÉS
SONT DISPONIBLES EN ANNEXE.



AGROFOURNITURE

Métier historique du Groupe spécialisé dans l'amendement des sols, la Nutrition Végétale et Animale.



TIMAC AGRO

5 800 collaborateurs
+ de 70 pays de présence commerciale à travers 39 filiales
3 millions d'hectares visités/jour dans le monde par 2 500 ATC (Attachés Technico-Commerciaux)
14 usines de granulation & 29 unités de mélange

AGROALIMENTAIRE



Un alliage de savoir-faire artisanal et de production industrielle pour la création de pâtisseries caractéristiques du terroir français.



Pâtisseries Gourmandes & Maison Colibri



Pâtisseries Gourmandes :

550 collaborateurs

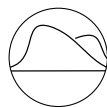
5 unités de production en Bretagne



Maison Colibri :

100 collaborateurs

1 unité de production en Aquitaine



MAGNÉSIE

Un pôle d'expertise unique autour de la production et du négoce de la Magnésie, qui couvre aussi bien les applications agricoles et industrielles que réfractaires.



TIMAB Magnesium, Magna & Magnesium do Brasil



640 collaborateurs
3 mines de carbonate de magnésium
2 unités de production

PHOSPHATES



Des solutions de phosphates alimentaires à haute valeur ajoutée pour le bien-être et la productivité de l'élevage.



Phosphea

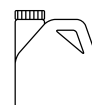


370 collaborateurs

99 pays de commercialisation

6 unités de production

PLASTURGIE



Spécialiste de la conception et fabrication d'emballages plastiques industriels sur-mesure.



Agriplas-Sotralentz Packaging



200 collaborateurs

4 unités de production en France



PRODUITS ET SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE

Une réponse aux enjeux d'une grande diversité de secteurs (Nutrition Animale et Végétale, Nutrition-Santé, Cosmétique et Industrie) à travers le négoce et la transformation de matières premières et d'ingrédients fonctionnels.



NUWEN



80 collaborateurs

2 unités de production en France

1 carrière de carbonate de calcium en France



ÉNERGIE RENOUVELABLE

Le bois énergie au service des industriels, bâtiments tertiaires et agricoles et réseaux de chaleur, par la conception et l'installation de chaudières biomasse.



Weiss



32 collaborateurs

1 bureau d'étude

2 agences de maintenance

NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC



Fabrication, conditionnement et commercialisation de solutions fertilisantes à destination de la distribution traditionnelle et des industriels du jardin.



Florendi



36 collaborateurs

1 unité de production

7 lignes de conditionnement



ACTIVITÉS MARITIMES

1. Une exploitation durable de concessions de sables calcaires au large des côtes nord de la Bretagne et de sable siliceux dans l'Atlantique. Des interventions sur des chantiers de travaux maritimes.



CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation)



16 collaborateurs

1 bateau de 1 200 m³

4 concessions en France

2. Des solutions de transport maritime industriel sur-mesure.



LDA Roullier (joint-venture entre le **Groupe Roullier** et **Louis Dreyfus Armateurs**)



4 bateaux handysize de 180 m de long

NOS STRUCTURES DÉDIÉES À L'INNOVATION



CMI Roullier

Le Centre Mondial de l'Innovation Roullier est le résultat de la convergence d'une centaine de collaborateurs dédiés à l'innovation au sein d'une structure unique de 5 000 m², à Saint-Malo. La mission d'une telle structure : développer des produits de très haute technicité pour répondre aux besoins des cultures et des espèces sur tous les continents, dans le respect du sol, de la plante et de l'animal. Depuis sa création en 2015, le CMI Roullier est naturellement placé au cœur du processus d'innovation du Groupe et a pour objectif de servir de véritable accélérateur de performance pour l'ensemble de ses filiales.



CERA

Le Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées du Groupe (CERA) incarne la volonté du Groupe de rassembler l'ensemble des compétences en recherche sur les process industriels, pour les mettre au service de ses métiers et favoriser les synergies entre les équipes. Unique au monde, il est composé d'un laboratoire d'analyses et d'une usine pilote intégrée à taille réduite (1/30^{ème}).

LES DÉFIS MAJEURS QUI IMPACTENT NOTRE SECTEUR

LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

Comment nourrir durablement la planète dans un contexte de perpétuelle augmentation de la population sans exacerber les inégalités ni accélérer le changement climatique ? Un défi de taille au cœur de la problématique alimentaire mondiale qui réinterroge notre manière de produire et de consommer. Inhérentes à l'augmentation démographique, l'urbanisation et la réduction

NOTRE CONTRIBUTION

Accompagnement des filières locales et nationales dans la transition vers des pratiques culturelles plus efficaces et moins impactantes pour l'environnement (agriculture raisonnée, solutions fertilisantes à partir de matières minérales d'origine naturelle, juste dose, fertirrigation, etc.).

+50 %

la demande alimentaire mondiale d'ici 2050

Source : « Creating a Sustainable food future », juillet 2019, UN, World Bank, CIRAD, INRA

593 millions d'hectares

le besoin supplémentaire en surface cultivable en 2050

Source : « Creating a Sustainable food future », juillet 2019, UN, World Bank, CIRAD, INRA

LES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Sous l'effet des scandales sanitaires à répétition, les consommateurs questionnent plus que jamais la qualité & la traçabilité des produits qu'ils consomment. Ils font évoluer leurs pratiques de consommation vers des comportements plus avisés, nourris par un flux d'information constant. Grâce au digital, ils bénéficient d'un choix inégalé et d'une consommation facilitée, personnalisée, sans efforts ni contraintes, avec une transparence accrue sur la valeur nutritionnelle des produits qu'ils consomment. Ces évolutions font naître de nouvelles attentes sur de nouveaux marchés : développement du bio, approvisionnement national, voire local, bien-être animal, réduction du gaspillage, e-commerce, consommation nomade, etc.

NOTRE CONTRIBUTION

Capitalisation sur notre potentiel d'innovation et de R&D pour répondre au mieux aux évolutions des attentes :

- Déployer une offre complète de solutions fertilisantes à destination de l'agriculture biologique.
- Mener un projet de recherche collaboratif pour simplifier les recettes et supprimer les conservateurs de nos produits dans l'agroalimentaire.
- Devenir un acteur engagé de la démedicalisation avec notre Pôle Nutrition Animale et nos partenaires scientifiques internationaux.

100 milliards d'euros
le marché mondial du bio

Source : Ecocert 2019

80%
les consommateurs qui souhaitent savoir d'où viennent leurs produits

Source : Baromètre GreenFlex ADEME septembre 2019

L'URGENCE ENVIRONNEMENTALE & CLIMATIQUE

Dans un climat d'urgence environnementale déclaré, il est aujourd'hui de la responsabilité de tous d'agir et de se mobiliser pour minimiser nos impacts et espérer inverser la tendance. Le rôle des entreprises est non seulement déterminant de par leur contribution au réchauffement climatique et à l'utilisation des ressources, mais également de par les nombreux leviers d'actions positives dont elles disposent. Ces nouvelles solutions doivent permettre de faire évoluer les priorités de recherche et les méthodes de production vers des modèles plus durables, moins gourmands en ressources naturelles, en énergie et en eau et moins impactant pour le sol, la biodiversité et la population.

**2 milliards
de personnes
vivent dans un pays soumis
à un stress hydrique**

Source : ONU 2018

**44,8 %
la contribution cumulée de l'industrie
et de l'agriculture aux émissions
françaises de gaz à effet de serre en 2019**

Source : CITEPA / format SECTEN – avril 2019

NOTRE CONTRIBUTION

Accélération de l'évolution de nos modèles de production et de distribution (économie circulaire, réduction des consommations d'énergie et d'eau, gaz à effet de serre) :

- Diminuer notre utilisation d'énergies fossiles en privilégiant le recours aux énergies renouvelables pour le fonctionnement de nos usines (biomasse).
- Intensifier l'utilisation des biocarburants pour les véhicules de nos Attachés Technico-Commerciaux.

LA TRANSFORMATION DIGITALE & TECHNOLOGIQUE

Face à l'explosion des nouvelles technologies et du Big Data, les entreprises découvrent une multitude d'opportunités de développement pour leurs activités et leurs clients. L'industrie 5.0 est déjà là, et cela signifie l'apparition d'un nouveau modèle de coopération entre l'homme et la machine. Les acteurs agricoles ne sont pas en reste et utilisent ces nouveaux outils comme de véritables leviers de performance pour la productivité et la qualité de leurs cultures et élevages : agriculture de précision, exploitation des données agricoles, dématérialisation des échanges, systèmes de traçabilité, éclosion des start-up de l'agritech, etc.

NOTRE CONTRIBUTION

Développement de solutions digitales collaboratives en interne pour favoriser la transversalité pays et métiers :

- Créer une Direction de la transformation digitale pour accompagner et donner du sens au changement dans les filiales.
- Mettre à disposition des tablettes pour chaque commercial et déployer des applications de démonstration en champs (ex : DEMO FIELDS).

**75 %
les entreprises
qui prévoient
d'implémenter
l'Intelligence Artificielle
d'ici 3 ans**

Source : Accenture 2019

**81 %
les agriculteurs
utilisant internet
au moins une fois
par jour pour leur
activité professionnelle**

Étude Agrinautes 2016 réalisée par BVA et Tic-Agri

NOTRE MATRICE

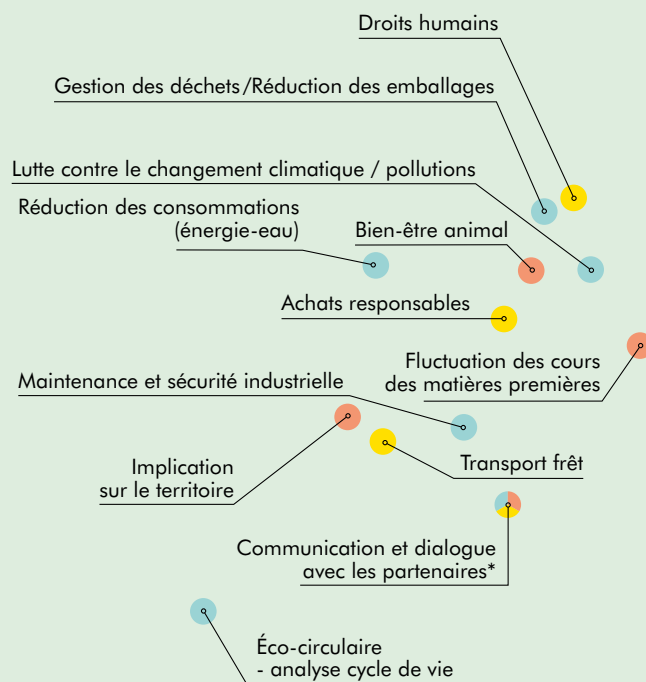
Qu'est-ce qu'une matrice de matérialité ?

Cet outil clé dans l'élaboration de toute stratégie RSE permet d'identifier et de définir des priorités en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite économique de l'entreprise. Trois étapes sont nécessaires à sa constitution : identification des enjeux, évaluation selon le degré d'importance et hiérarchisation des actions prioritaires.

Chaque enjeu a été évalué selon 4 critères d'importance pour l'entreprise et pour nos parties prenantes : degré de maîtrise des processus de couverture de l'enjeu, impact financier négatif de l'enjeu en cas d'inaction, intérêt sociétal suscité par l'enjeu (couverture presse, concurrence, associations) et importance pour les parties prenantes directement concernées par l'enjeu. L'exercice de matérialité nous a ainsi permis d'identifier 22 enjeux au regard de notre stratégie d'entreprise et de nos 3 engagements en matière de RSE.

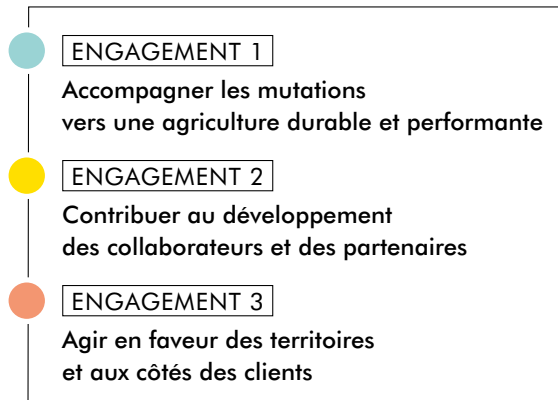


IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES



* Le terme « partenaire » fait référence aux collaborateurs, clients, fournisseurs, sous-traitants, institutionnels, associations et riverains.

DE MATÉRIALITÉ



R&D et développement de produits durables

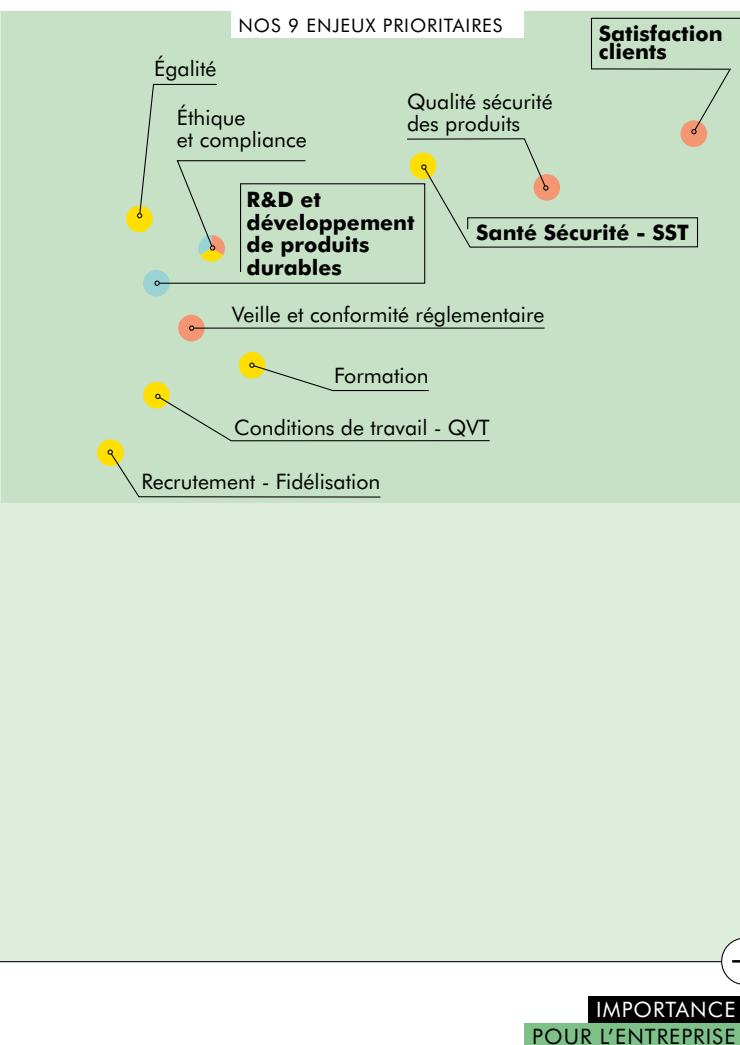
Avec plus de 170 collaborateurs dédiés à l'innovation à l'échelle du Groupe en 2019, l'ambition est affichée. Au carrefour de l'évolution des attentes de nos partenaires* et en accord direct avec notre stratégie d'innovation, le développement de produits durables est un formidable levier de performance. Il permet ainsi d'allier gain économique et accompagnement des mutations vers des pratiques durables et performantes.

Santé-Sécurité des collaborateurs

Cet enjeu, au cœur de nos préoccupations, apparaît comme primordial pour contribuer au développement de nos collaborateurs. Que ce soit pour des problématiques de sécurité routière de nos 3600 commerciaux à travers le monde ou le risque d'accidents en usine pour nos 2900 industriels, le « 0 accident » est le seul objectif. La santé-sécurité est l'affaire de tous. Afin de renforcer l'efficacité du maillage en place et les actions menées au sein de nos activités, le Groupe est doté d'un département prévention au sein du service Risk Management qui coordonne, conseille et anime un réseau d'une cinquantaine de référents prévention (animateurs ou coordinateurs) repartis dans l'ensemble de nos filiales.

Satisfaction client

Les modèles d'affaires de nos métiers reposant majoritairement sur l'offre de produits sur-mesure à haute valeur ajoutée, nous nous devons d'offrir à nos clients une expertise de proximité et de qualité leur permettant de choisir la solution la mieux adaptée à leurs besoins. Pour répondre à cet enjeu, nous intensifions le recrutement et la montée en compétences de nos experts afin que leur passion soit le terreau fertile du développement de relations uniques et pérennes avec nos clients.



• NOTRE MODÈLE DE

NOS RESSOURCES

Nos collaborateurs

8 200 collaborateurs répartis sur 4 continents
26 % de femmes dans les effectifs
Nos valeurs : performance, esprit entrepreneurial, innovation, audace

Notre potentiel d'innovation

2 structures dédiées à la recherche
(CMI Roullier et CERA)
170 collaborateurs dédiés à l'innovation
60 ans d'expertise et de savoir-faire

Notre socle financier

Une stabilité financière garantie par notre actionariat familial

Notre présence terrain

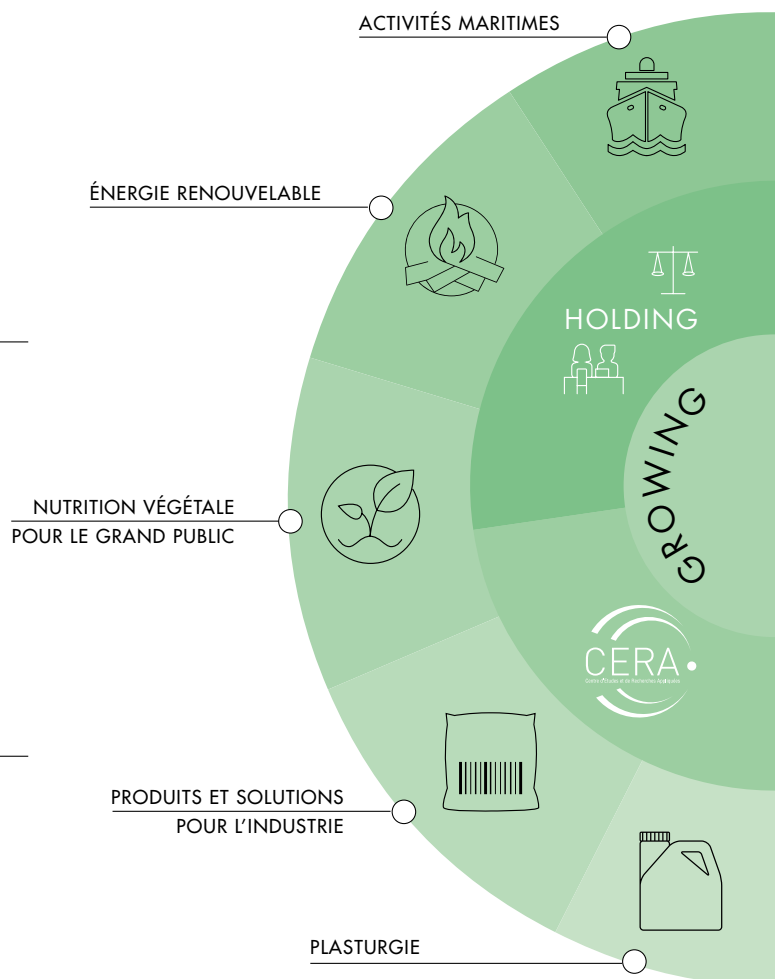
2 500 attachés technico-commerciaux (ATC)
au contact des agriculteurs
131 pays de commercialisation

Notre industrie

96 unités de production
16 pays de présence industrielle
22 % de sites classés ISO 14001

Notre écosystème naturel

Des matières premières d'origine naturelle
(matières minérales, algues, etc.)
Des sources d'énergies renouvelables
(bois, coques, etc.)

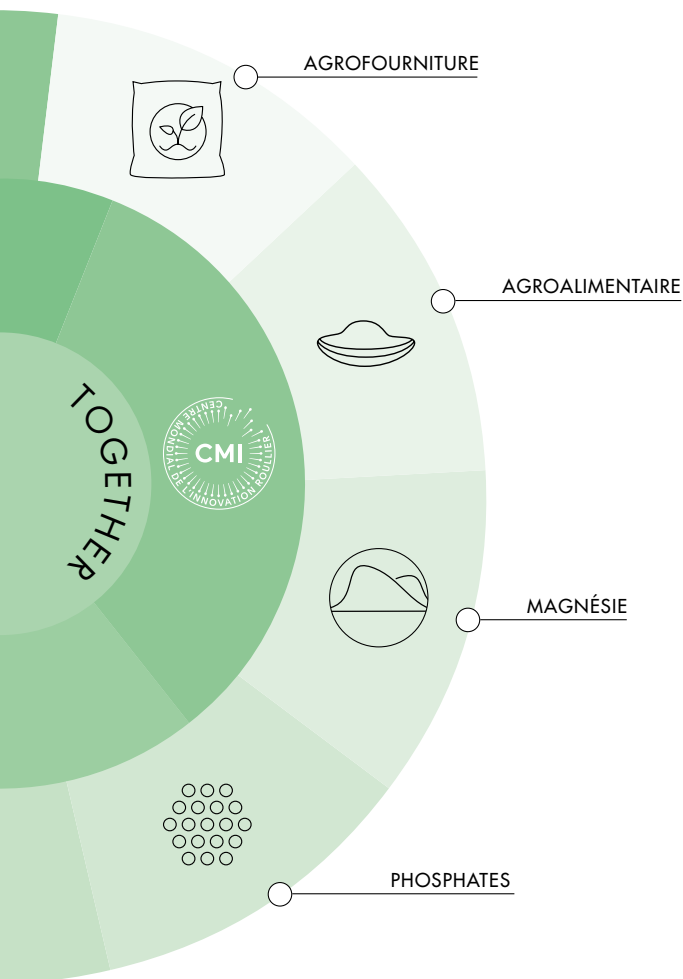


NOS PILIERS

L'innovation et la R&D au service d'une agriculture durable et performante

Une puissance industrielle à l'international avec des exigences sécuritaires et environnementales

CRÉATION DE VALEUR •



STRATÉGIQUES

Des techniciens experts
et des partenariats
de proximité
pour agir en local

Une énergie humaine collective
pour progresser
ensemble

LA VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE

Pour les collaborateurs

16 240 jours de formation
1 733 recrutements
238 jeunes en alternance ou en stage
(périmètre France)
20 % de réduction du turnover
(par rapport à 2018)

Pour l'innovation

142 774 heures valorisées dans la R&D
269 partenariats scientifiques
6 nouveaux produits (zones Europe, Brésil et Latino)
26 dépôts de brevet
22 publications scientifiques

Pour l'économie

2 milliards d'euros de CA consolidé

Pour les clients

3 millions d'hectares agricoles visités
chaque jour dans le monde
11 nouvelles régions
1 092 commerciaux recrutés

Pour l'outil industriel

4 100 000 tonnes produites
37 % d'investissements industriels
dédiés à l'amélioration des process

Pour l'environnement

3 000 tonnes de déchets recyclés
et 1 400 000 m³ d'eau recyclés
35 % d'énergies renouvelables
dans la consommation énergétique totale

UN GROUPE ENGAGÉ À INNOVER

POUR PRÉPARER L'AVENIR DE NOS MÉTIERS

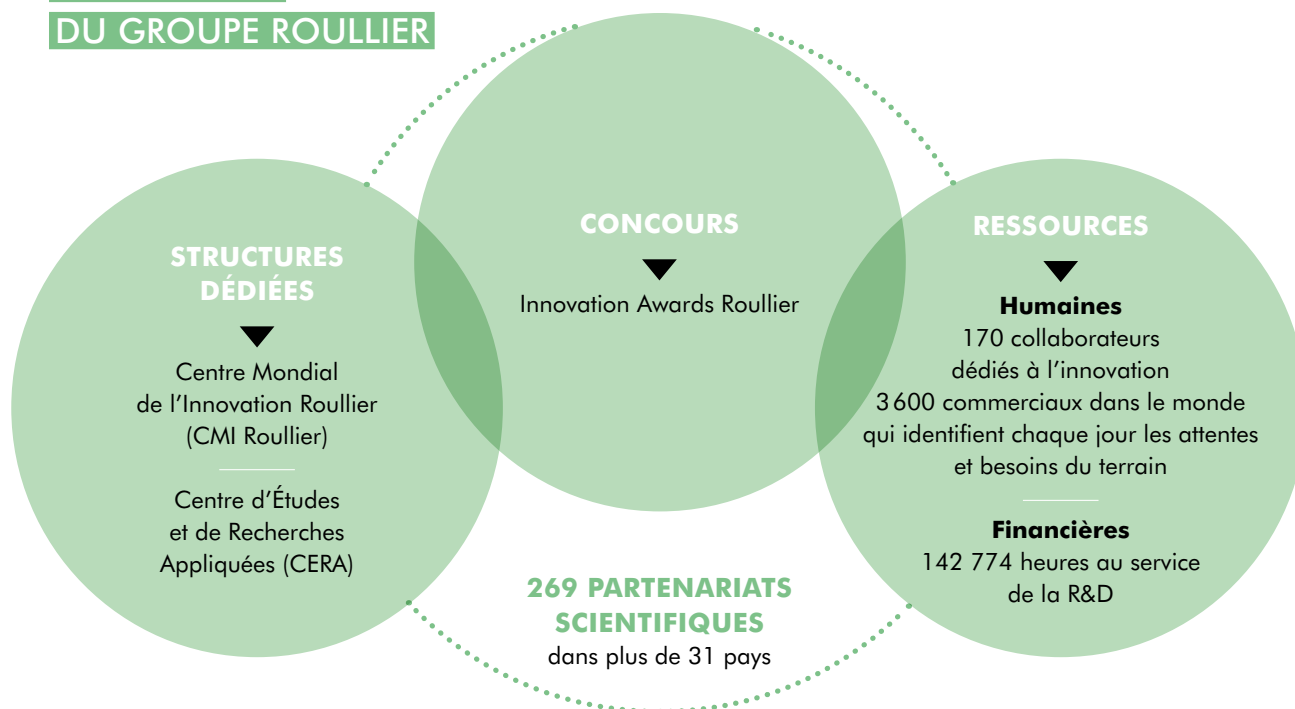


Avoir l'ambition « Growing Together » est aujourd'hui de considérer que l'innovation puisse provenir de chacun de nos collaborateurs, clients ou partenaires. Pour qu'elle devienne un vecteur de croissance durable, l'innovation doit être animée par un écosystème d'acteurs qui permette de répondre collectivement à nos défis communs. Cela signifie notamment une ouverture à la communauté scientifique internationale et un renforcement de notre écoute des attentes du terrain pour apporter des solutions innovantes adaptées aux besoins. La force de l'innovation collective, c'est de permettre la remise en question de nos acquis et de transformer de nouvelles contraintes en opportunités et en moteur de créativité.

L'ÉCOSYSTÈME

INNOVATION

DU GROUPE ROULLIER



POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN



LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

Programme Sucre durable One Planet

Programme de TIMAC AGRO Italia labellisé par l'ONU pour la progression durable de la filière italienne de betterave sucrière.

Projet ANTICIPA

Projet de recherche collaboratif mené par Pâtisseries Gourmandes pour la suppression des conservateurs.



L'URGENCE ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE

Développement de l'activité « énergie renouvelable »

Nouveau projet de panneaux photovoltaïque lancé en 2019.

BIODERA

Approche innovante de protection des cultures qui associe fertilisants et solutions de biocontrôle. Projet financé par le Programme Investissements d'Avenir de l'État Français. (TIMAC AGRO & CMI Roullier).

Désulfuration embarquée

Solution alternative au fioul lourd à base d'hydroxyde de magnésium pour neutraliser les rejets de soufre des navires marchands (Magnésie).

TIMAFEED

Nouvelle gamme d'aliments pour ruminants permettant une diminution de plus de 30 % des émissions de méthanes (TIMAC AGRO, CERA & CMI Roullier).

Fabrication de cosmétiques en poudre

Produits cosmétiques qui nécessitent moins de transports, de stockage, d'eau, d'emballage et émettent donc 100 fois moins d'émissions de CO₂ (NUWEN).



LA TRANSFORMATION DIGITALE ET TECHNOLOGIQUE

DEMO FIELDS

Application communautaire de démonstration de nos solutions en champs pour nos commerciaux (TIMAC AGRO).

Phosph'Or

Application de sensibilisation à l'utilisation du phosphore pour les agriculteurs (TIMAC AGRO France).

Programme de digitalisation de la formation

Mise en place et déploiement de modules de formation en ligne disponibles pour l'ensemble de nos collaborateurs.



LES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

EASYBIO

Une nouvelle marque éco-responsable pour Florendi (produits utilisables en agriculture biologique et emballages à partir de matières recyclées).

INNOVABIO by TIMAC AGRO

Gamme de solutions fertilisantes à destination de l'agriculture biologique lancée en 2018.

DITES-LUI AVEC DES MADELEINES

Nouveau site de e-commerce de Maison Colibri permettant la personnalisation du produit et de l'emballage.

UNE GOUVERNANCE RSE

GARANTE D'UNE DEMARCHE GLOBALE ET POSITIVE



LES MEMBRES DU COMITÉ RSE

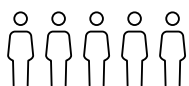
1^{er} rang de gauche à droite : Florie GUILLON (RSE), Julie AGAËSSE (Achats Biens et Services), Kevin MITAUX (HSE), Aurélie CAUDAL (Qualité), Marine FILLAUT (Communication). **2^e rang de gauche à droite :** Julie LECLER (Risk Management), Anne-Cécile LE BARON (Consolidation et Reporting), Françoise DUCHENE (QSE), Delphine HAIGRON (Comptabilités), Delphine SEBIRE (Compliance et Reporting), Pierre MORVAN (Performance).

3^e rang de gauche à droite : Pierre GRANDJEAN (RH), Benoît TARDIVEAU (Matières Premières), Sylvain PINAULT (Matières Premières), Aurélie LAVOUTE-PEUVREL (Trésorerie et Financements), Johan BRUNEAU (Juridique), Frédéric DUFLOS (Finances), Clémence CIESLA (Consolidation).

NON PRÉSENTS SUR LA PHOTO

Anne DE BUYER (Normes et Homologations), Anaïs GUERIN (Environnement et Foncier), Jean-Didier BILLERET (Finances), Olivier JULIENNE (DGA), Jean-Christophe PIOT (Innovation), Fanny MOIGNARD (QSE et Production), Mohammed EL GERSSIFI (Marketing, Innovation et Qualité), Sarah SOSNOWSKI (Communication), Frédéric AUTRET (DG métier), Caroline METZGER (Audit interne et compliance).

UNE COMPOSITION DIVERSIFIÉE ET COMPLÉMENTAIRE



24

membres
pour représenter
toutes les activités
et fonctions supports
du Groupe dont
57 % de femmes



6

réunions /an



214

actions
environnementales,
sociales et sociétales
prévues par les référents
à court, moyen
et long terme



47 %

des référents
métiers animent
un Comité RSE
en local

Les missions des membres du Comité

- Définir les enjeux, actions et indicateurs prioritaires de notre stratégie RSE Groupe.
- Construire, mettre en œuvre et mesurer les plans d'actions locaux.
- Animer la démarche sur leur périmètre (création de Comités RSE locaux & de groupes de travail thématiques, communication et sensibilisation, formation, etc.).

Un trait d'union entre l'ensemble des métiers du Groupe

Notre démarche RSE est une dynamique positive et transversale à tous nos métiers qui s'inscrit dans la continuité de notre projet d'entreprise tout en répondant à l'évolution des attentes de nos partenaires. Elle encourage le partage de bonnes pratiques et l'intelligence collective afin que chaque collaborateur, quels que soient son métier et son statut hiérarchique, puisse se sentir concerné. Elle repose sur des engagements forts portés et mis en œuvre par les métiers au travers de leurs plans d'actions, afin de maîtriser nos impacts et d'adopter une logique d'amélioration continue. Elle constitue enfin une formidable opportunité pour renforcer la cohésion entre l'ensemble de nos filiales autour d'une volonté commune d'œuvrer au bénéfice des générations futures.

“ J'AI LA CHANCE DE PORTER LA POLITIQUE RSE AU SEIN DE NUWEN ET DE POUVOIR LA DÉPLOYER AVEC L'ENSEMBLE DE NOS COLLABORATEURS. CE VRAI PROJET D'ENTREPRISE ME PERMET D'ÊTRE AU CŒUR DE LA DÉFINITION DE NOTRE STRATÉGIE, DE NOS ENJEUX, DE L'AVENIR DE NOTRE FILIALE. DE PLUS, CETTE DÉMARCHE N'EST QUE LE PROLONGEMENT DE MON CŒUR DE MÉTIER, RESPONSABLE QUALITÉ, DÉFINI NOTAMMENT PAR LA MISE EN PLACE DE L'AMÉLIORATION CONTINUE SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE ORGANISATION. SOUTENUE PAR LE GROUPE AU TRAVERS DU COMITÉ RSE, J'AI TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR FAIRE DE CE PROJET UNE VRAIE RÉUSSITE. ”

Aurélien Caudal, membre du Comité RSE

Zoom sur la gouvernance RSE de deux de nos filiales

Phosphea mise sur le volontariat et la diversité afin de lancer sa démarche en local.

En 2019, Phosphea a choisi de réaliser un appel à volontaires afin de constituer un Comité RSE international avec une grande diversité de profils métiers (opérateur de production, laborantin, commercial, fonctions supports) et de statuts (ouvriers, agents de maîtrise et cadres). Cette dynamique collective a pour objectifs de donner un cap à son plan d'action et de coordonner et suivre l'ensemble des initiatives pays. Lorsque les plans d'actions seront validés, le Comité RSE Phosphea se réunira tous les trimestres pour un suivi des plans d'actions et des indicateurs. Les 3 actions RSE les plus significatives qui seront mises en place seront récompensées à la fin de l'année.

Le Comité RSE Phosphea, en quelques chiffres :

- 18 membres.
- 6 pays représentés (France, Espagne, Tunisie, Serbie, Malaisie, Inde).
- 39 % de femmes.
- 1^{re} réunion le 14 janvier 2020.

NUWEN aborde sa politique RSE par la transversalité thématiques/métiers.

Après un premier sondage auprès des collaborateurs et le lancement d'une dynamique projet (création d'un nom et d'une identité propre à son Comité RSE), NUWEN a choisi de répartir ses priorités d'action par groupes de travail thématiques. Cela permet à chacun des 22 membres du Comité d'être impliqué dans une dynamique collective globale tout en contribuant concrètement à la démarche sur l'une des 5 thématiques selon leur poste et leur sensibilité (Gouvernance, Environnement, Ancrage local, Capital Humain, Clients-Consommateurs-Fournisseurs). En 2020, la filiale prévoit de continuer à déployer la démarche auprès de l'ensemble de ses collaborateurs par l'animation de formations, l'intégration de la RSE dans les livrets d'accueil, la sensibilisation aux éco-gestes au bureau ou encore la consultation des parties prenantes.





ENGAGEMENT N°1

Accompagner LES MUTATIONS VERS UNE AGRICULTURE DURABLE ET PERFORMANTE

●

L'augmentation démographique, le réchauffement climatique, l'appauvrissement des sols et les évolutions réglementaires en matière de pollutions génèrent de profondes mutations dans le monde agricole. Celles-ci nécessitent que l'on y réponde à la fois en accélérant l'évolution de nos modèles de production vers des pratiques durables et positives, tout en apportant de nouvelles solutions pérennes et performantes.



INNOVER DURABLEMENT

FORT DE NOS 60 ANS DE TRANSFORMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES MINÉRALES ET DE NOTRE QUÊTE INCESSANTE DE SOLUTIONS NATURELLES POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS SOCIÉTAUX, NOUS ATTESTONS AUJOURD'HUI D'UN ANCRAGE FORT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOTRE STRATÉGIE D'INNOVATION.

De nouvelles gammes de produits alliant efficacité nutritionnelle et respect de l'environnement

Gamme Biostimulants

Selon le World Resources Institute, les bassins de production du blé, du colza et du pois connaissent respectivement des déficits hydriques dans 43 %, 22 % et 32 % des situations. A horizon 2030, les projections prévoient par ailleurs une augmentation du risque hydrique d'un facteur 1.4 en Europe et d'un facteur 2 en France. Afin de contribuer à lutter contre ces conséquences du changement climatique sur l'agriculture, nous avons développé en partenariat avec l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) et plusieurs universités publiques en Europe une nouvelle gamme de stimulateurs foliaires à base de composés 100 % naturels. Celle-ci sera lancée en 2020 et permettra d'améliorer les capacités des plantes à s'adapter à cet environnement de plus en plus sujet à des manques d'eau ou des élévations de la température.

Gamme NP plus

75 milliards de dollars US de pertes en agriculture à l'échelle mondiale, dont 7,5 milliards à l'échelle du Brésil et 4 milliards pour le soja brésilien, c'est le constat alarmant de la SBN (Société brésilienne de nématologie) face au fléau des nématodes. En réponse à ce défi alimentaire mondial, nous avons conçu en 2018, avec plusieurs universités brésiliennes, une solution novatrice à destination des agriculteurs brésiliens permettant de limiter le développement de cet agent biologique indésirable des racines. Par cette nouvelle gamme, nous mettons à profit notre banque de molécules naturelles au bénéfice de la santé des plantes, offrant ainsi une alternative concrète et efficace aux produits phytosanitaires pour une agriculture toujours plus respectueuse de l'environnement.

Le déploiement des solutions pour l'agriculture biologique chez TIMAC AGRO Belux

Lancé en 2018 dans plusieurs pays européens, INNOVABIO by TIMAC AGRO* s'inscrit dans la continuité de nos activités de transformation de matières minérales d'origine naturelle initiées il y a 60 ans. Le déploiement continue en 2019 avec notamment TIMAC AGRO BeLux qui a décidé de mettre sur son marché les gammes de solutions, INNOVABIO by TIMAC AGRO. Cette stratégie s'inscrit dans une tendance de croissance des produits biologiques en Belgique : une ferme sur sept est aujourd'hui convertie en agriculture biologique et les surfaces en agriculture biologique ont été multipliées par 4 en 15 ans.

* Article dédié dans la DPEF 2018

Une réflexion collaborative sur les matières premières de demain

Les équipes du CMI Roullier travaillent sur plusieurs projets innovants permettant de valoriser des matières premières recyclées dans nos fertilisants. Le CMI Roullier est également membre de consortiums français et européens visant à qualifier ces matières et permettre d'établir des normes encadrant leur utilisation en agriculture (ex : ESPP, European Sustainable Phosphorus Platform). En 2019, une trentaine de matières premières ont été étudiées et un produit innovant a été commercialisé aux Pays-Bas.



269

partenariats
de recherche



22

publications
scientifiques



26

dépôts de brevets

CALSEAPIG, une nouvelle contribution au bien-être animal

Dans le cadre de l'évolution des normes en termes de bien-être sur la production porcine en Europe, les filières de production doivent mettre en place des mesures correctives afin de répondre aux attentes suivantes : absence de soif et de faim, de peur et de détresse, de stress physique, de douleur et possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce. En réponse, nous avons mis au point le produit Calseapig +, un bloc à croquer à la fois ludique et nutritionnel qui permet au porc d'assouvir son besoin de mordiller tout en amenant des nutriments utiles à sa croissance.



CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CONSTRUIRE UN MODÈLE DE PRODUCTION DURABLE, C'EST PENSER DE L'AMONT À L'AVANT L'INTÉGRATION DE LOGIQUES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'OPTIMISATION DE LA GESTION DE NOS DÉCHETS.

Une réflexion collective sur l'éco-conception de big bags 100 % recyclables avec fournisseurs, distributeurs et clients

En 2019, le Comité big bags du Groupe Roullier a répondu présent à l'appel de la SOVEEA (Société de Valorisation des Emballages des Éco-actions des engrais et d'Amendements) pour participer à un groupe de travail relatif à l'éco-conception des big bags d'engrais. Ce groupe composé de producteurs de big bags, de producteurs de fertilisants, de distributeurs et de clients finaux, s'inscrit dans une démarche d'optimisation de la recyclabilité des big bags à long terme. De nouvelles réunions seront organisées courant 2020 afin de parfaire « le big bag de demain ». Les conclusions seront ensuite partagées transversalement avec nos filiales consommatrices de big bags telles que TIMAC AGRO, Phosphea, Magna ou NUWEN.

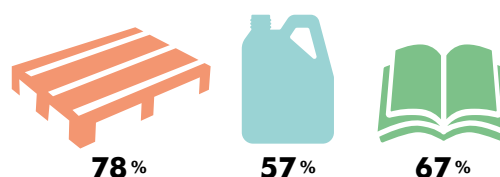
EASYBIO, une nouvelle marque éco-responsable pour Florendi

En 2019, Florendi a créé une toute nouvelle marque nationale de produits durables, EASYBIO. Les 7 produits de la gamme sont utilisables en agriculture biologique et les emballages ont été choisis pour leur valeur éco-responsable. Cette valeur a été déterminée selon deux critères prioritaires : l'utilisation de matière recyclée pour les étuis (85 % à 95 % de matière recyclée) et bidons (50 % de matière recyclée) et l'utilisation de matière renouvelable pour les étiquettes (40 % d'herbes complétés par 60 % de fibres de bois). Des pistes d'amélioration ont été identifiées pour aller encore plus loin dans la démarche (pulvérisateurs associés aux bidons, poches plastiques) et faire en sorte que 100 % des emballages de la marque soient éco-conçus.

Un projet de réduction des déchets ambitieux pour TIMAC AGRO Brasil

Véritable démarche transversale et collaborative, ce projet lancé en 2019 par TIMAC AGRO Brasil

PART DES DÉCHETS RECYCLÉS DU GROUPE



● Palettes ● Plastiques ● Cartons et papiers

réunit une grande diversité de métiers de l'usine Rio Grande (Production, Ensachage, Maintenance, Administratif et Santé et Sécurité) pour répondre à un besoin de réduction des principaux déchets dans les processus de l'usine. Le groupe projet dédié s'est réuni mensuellement pour comprendre les principales causes de la création des déchets, définir les objectifs pour la réduction et faire le suivi des volumes. Les résultats atteints sont significatifs : à fin 2019, l'usine de Rio Grande a réduit les décombres de 44 %, les déchets de classe II (non recyclables et dangereux) de 31 %, le bois de 18 % et les résidus du balayage de 5 %, à partir d'actions telles que la réutilisation des palettes en bois pour usage interne et le nettoyage quotidien et organisation dans la zone de stockage des copeaux de bois. Face au succès rencontré, le projet est renouvelé pour 2020.

Objectif zéro plastique pour l'environnement de travail à Saint-Malo et Dinard

580 000 gobelets plastiques (fontaines à eau, distributeurs à café et thé), soit 2 tonnes de déchets plastiques, c'est l'économie qui a été réalisée cette année sur nos locaux à Saint-Malo et Dinard. En partant de ce constat alarmant d'un impact environnemental très direct de notre consommation quotidienne de plastique non recyclé, nous avons fait le choix de remplacer l'ensemble des gobelets par des tasses en céramique et des gourdes en verre pour chacun de nos collaborateurs. Cette

démarche s'est également inscrite dans le cadre d'une sensibilisation et d'une responsabilisation de ces derniers à des éco-gestes simples à appliquer au bureau, afin qu'ils puissent contribuer, à leur échelle, au développement durable.

Des emballages certifiés durables pour Pâtisseries Gourmandes

Notre filiale Agroalimentaire place au cœur de sa démarche d'achats responsables l'utilisation d'emballages certifiés FSC (Forest Stewardship Council). La certification obtenue par nos fournisseurs permet de vérifier et de valider que le packaging utilisé provient d'arbres issus de forêts responsables et/ou de sources contrôlées. Chaque année un contrôle est réalisé chez nos fournisseurs par une tierce partie indépendante qui vérifie le respect des critères de la certification. En 2019, 40 % du volume de cartons achetés était issu de la filière FSC, une part importante que Pâtisseries Gourmandes souhaite augmenter et étendre à d'autres familles d'emballages (papier cuisson...) dans les années à venir.

L'intégration de matière recyclée au cœur de la stratégie plasturgie

Dans le cadre de la future Loi Économie Circulaire Française et des mesures prises au niveau de la Commission Européenne, des engagements volontaires ont été émis par la Division Packaging pour contribuer autour de deux axes prioritaires : la diminution du poids de leurs emballages et l'introduction de matière recyclée. L'objectif du premier axe de travail était de diminuer le poids tout en conservant les certifications et homologations associées ainsi que les qualités et propriétés de ces emballages. Les premiers essais ont été portés avec succès par leur site alsacien en 2019 sur leurs fûts de 60 L, 120 L et 225 L. Le deuxième axe est mené en interne depuis 2018 avec l'aide de recycleurs et de fournisseurs, afin de proposer une gamme de produits incorporant entre 50 % et 100 % de matière recyclée. En 2019, un jerrican de 5 L 100 % recyclé a été ajouté au catalogue. L'objectif 2020 est d'étendre cette gamme de produits recyclés à de plus grands emballages et de s'inscrire ainsi dans une démarche d'économie circulaire. D'autre part, nous utilisons des palettes plastique réutilisables fabriquées à partir de polyéthylène 100 % recyclé. L'idée : utiliser en navette ces palettes là où hier les palettes bois étaient perdues. Elles sont stockées chez leurs clients jusqu'à remplissage complet d'un transporteur pour ensuite être renvoyées chez eux et de nouveau être utilisées.

Une contribution à l'économie circulaire pour TIMAC AGRO Nederland

En collaboration avec le CMI Roullier et le CERA, TIMAC AGRO Nederland a su développer une réponse adéquate à l'évolution des réglementations hollandaises qui promeuvent l'utilisation de fertilisation naturelle et aux attentes des agriculteurs en terme de rendement et de qualité. La filiale propose désormais à ses clients le Physiostart P Plus, un fertilisant micro-granulé basé sur des résidus de l'épuration de l'eau. En 2019, environ 5 000 hectares de maïs ont ainsi pu être fertilisés avec ce produit.

Les fertilisants italiens analysés tout au long de leur cycle de vie

TIMAC AGRO Italia, en collaboration avec l'Université de Gênes, a réalisé une ACV (Analyse du Cycle de Vie) de ses fertilisants pour évaluer les charges environnementales générées au cours du processus de production pour ainsi améliorer la gestion des impacts potentiels. Cette étude, publiée en juin 2019, lui a permis d'acquérir la certification EPD (Environmental Product Declaration) qui rend compte de l'impact environnemental et garantit la qualité des produits.

La valorisation énergétique des bois déchets

Weiss France, filiale dédiée aux solutions biomasses, a placé au cœur de sa stratégie d'innovation la valorisation énergétique des bois déchets, aujourd'hui mise en œuvre au travers de deux priorités d'action. La première concerne le prédimensionnement des équipements pour pouvoir répondre de manière précise aux demandes des maîtres d'ouvrage sur l'adaptation de la biomasse à leur outil industriel. Ce travail préparatoire implique la prise en compte d'une catégorisation précise des bois déchets correspondant dorénavant à des rubriques réglementées (nomenclatures des installations classées pour la protection de l'environnement : les Bois B et les Combustibles Solides de Récupération (CSR). La deuxième priorité a été de proposer des tests de qualification pour valider auprès des autorités la conformité des avancées technologiques, assurant ainsi une parfaite adéquation entre les dernières évolutions réglementaires environnementales et l'offre de chaudières de Weiss.

LUTTER CONTRE LES POLLUTIONS ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

LE DÉFI CLIMATIQUE, ENJEU MAJEUR DE NOTRE SECTEUR, EST À LA FOIS SOURCE D'INNOVATIONS ET D'OPPORTUNITÉS QUE NOUS TRADUISONS EN ACTIONS CONCRÈTES TANT AU NIVEAU GLOBAL QUE LOCAL.

De nouvelles installations pour réduire les émissions de poussières dans l'usine espagnole

TIMAC AGRO España a mis en place dans son usine de granulation un réseau de filtres à manches et de tuyaux d'une capacité de 95 000 m³ / h, qui aspire 50 % des émissions de poussières du refroidisseur et 50 % de celles émises dans les parties suivantes de l'installation : tamis, broyeurs, courroies et produits gouttes. La filiale a également construit une enceinte fermée équipée d'un système d'aspiration relié à un filtre à manche, afin de limiter et de confiner d'autres sources d'émissions de poussières liées au déchargement du phosphate. Ces nouvelles installations améliorent les performances de refroidissement et donc la qualité des produits finis de granulation.

La promotion et le déploiement de l'utilisation du bio-éthanol

Le bio-éthanol (E85), alternative aux carburants classiques, permet d'améliorer considérablement l'empreinte écologique des véhicules. Une solution alternative que nous avons choisi de porter et de développer au sein du Groupe en convertissant la flotte de notre parc automobile. Au Brésil, l'utilisation de l'éthanol est déjà largement intégrée, avec près de 40% de la flotte roulant exclusivement avec ce type de combustible en 2019. En France, des tests ont été réalisés avec 17 voitures cette année et le potentiel 2020 pourrait atteindre les 100 véhicules. Les conducteurs ont été



49 %

d'eau recyclée sur la totalité de la consommation d'eau du Groupe Roullier



22 %

de sites certifiés ISO 14001



523 788

tonnes de CO₂ émises par nos déplacements liés aux sites de production (engins) et à notre flotte en propre (voitures, bateaux et avion)

sensibilisés à l'intérêt de la démarche par le biais d'une communication dédiée et leur adhésion au projet est garantie par la signature d'un formulaire d'engagement.

Une diminution des émissions de CO₂ pour la Compagnie Armoricaine de Navigation

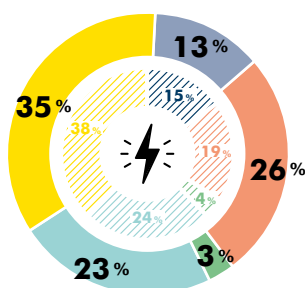
Dans le cadre de l'élaboration du Bilan Carbone en 2017, il a été identifié que la plus grande source de CO₂ (T equ. CO₂) provenait du gasoil qui sert aux moteurs du navire. Notre filiale maritime, la Compagnie Armoricaine de Navigation, avait alors décidé d'ajouter à son gasoil la Solution ECOGAZ, validée par l'ADEME dans le cadre de la charte « Objectif CO₂ ». En deux ans d'utilisation, les résultats obtenus sont probants : une stabilisation à 8 % d'économie de carburant soit 94 000 litres de Gasoil et une diminution de l'empreinte carbone d'environ 250 T de CO₂ sur 12 mois.

L'optimisation des opérations industrielles par la réduction des impacts environnementaux chez Phosphea

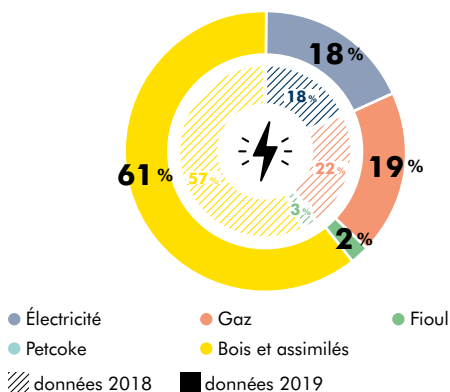
La démarche LOOP (Let's Optimize our Operations Performance) engagée par Phosphea début 2019 a permis d'obtenir des résultats significatifs tant sur le plan économique qu'environnemental par l'optimisation des chargements et des consommations énergétiques. Le premier objectif portant sur les chargements vise à maximiser le remplissage des citernes de vrac tout en respectant la réglementation et d'utiliser davantage les capacités des

camions. Pour 6 camions chargés à 29 tonnes au lieu de 25 tonnes, le gain est estimé à 1 camion en moins sur les routes. Deuxième axe majeur d'amélioration, la réduction des consommations de gaz, d'électricité et de vapeur sur les usines de Phospha a permis sur 2019 une économie d'environ 17 Gwh (gigawatt-heure), ce qui correspond à une économie de 4 100 tonnes de CO₂. Ces économies ont notamment pu être réalisées grâce à l'optimisation des process de séchage, le calorifugeage d'équipement et la mise en place de variateurs de vitesse sur les plus gros moteurs d'équipements.

ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR LE GROUPE ROULLIER*



ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR L'AGROFOURNITURE*



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR LE GROUPE LIÉES À LA PRODUCTION

412 777

tonnes de CO₂ émises par nos usines

66 224

tonnes de CO₂ économisées grâce au remplacement du gaz par la biomasse, soit une consommation inférieure de **29 %** à celle des standards français de l'industrie chimique**

* Calculs réalisés en tonnes équivalent pétrole

** Standards de l'industrie chimique pour les consommations d'énergie : France Chimie (www.francechimie.fr)

La recherche de l'excellence environnementale pour Magna

Dans le procédé industriel de la Magnésie, les émissions de CO₂, de NOx et de SOx sont une conséquence inhérente à la calcination et à la forte consommation thermique de combustibles fossiles nécessaire au procédé, aujourd'hui seule option technique économiquement viable. Afin de réduire considérablement ses impacts environnementaux sur l'année 2020, Magna s'est fixé des objectifs ambitieux : réduire de 10 % ses émissions de CO₂, de 30 % ses émissions de SOx et de 50 % ses émissions de NOx sur la base des données de 2014 par tonne de produit fini. Pour y parvenir, deux actions ont été prioritaires : le recours à la biomasse et l'augmentation du rendement énergétique. La biomasse est produite en grande quantité et présente toute l'année mais son utilisation n'est pas toujours évidente dû à quelques défis technologiques, comme l'attaque chimique alcalin. Les recherches menées actuellement portent à étudier les difficultés rencontrées et à réaliser des expériences pour les surmonter. Par ailleurs, des travaux de prévention des pertes d'énergie thermique et d'optimisation de la productivité des fours ont également été réalisés afin d'augmenter le rendement énergétique. Les derniers investissements réalisés, tels que les tours d'échange de chaleur contribuent également à la performance de cette démarche environnementale proactive.

Une montée en puissance de notre engagement en faveur des énergies renouvelables

Forts de notre engagement historique en faveur de la réduction de notre consommation d'énergies fossiles par le développement de notre activité biomasse, nous entendons à présent diversifier notre action en relevant un nouveau défi vert : celui de l'énergie photovoltaïque. Cette démarche a été initiée cette année par le lancement d'un projet de réhabilitation de deux friches industrielles en champs de panneaux photovoltaïques, donnant ainsi une nouvelle finalité vertueuse à ces terrains inutilisés. Avec la collaboration proactive des autorités publiques locales et la contribution des experts techniques de Weiss, nous sommes parvenus à finaliser les études environnementales et de faisabilité du projet avant la fin de l'année, nous permettant donc d'initier le design technique des installations pour 2020.



3 QUESTIONS À...

Pierre de Lépinay

Directeur Général d'ADIVALOR
(Agriculteurs Distributeurs Industriels pour
la VALORisation des déchets agricoles)

Quel est l'enjeu qui a motivé la création du groupe de travail sur l'éco-conception des big bags ?

Je dirais que nous nous trouvons globalement dans une période d'incitation forte, tant sur le plan de l'évolution des politiques publiques que de l'apparition de nouvelles contraintes technico-économiques liées à la relocalisation de la filière de recyclage en Europe. Créer un groupe de travail sur le sujet, c'est donc pour nous une manière d'anticiper les échéances à moyen terme et d'entamer une démarche proactive de recherche de solutions innovantes. C'est aussi la première fois que ces acteurs sont rassemblés autour de la table pour mettre en commun leurs expertises au service d'un objectif sociétal commun, au-delà des relations clients/fournisseurs.

Quels sont les résultats attendus pour parvenir au big bag de demain ?

En mutualisant nos expertises, nous espérons parvenir à faciliter la recyclabilité des big bags et l'intégration de matière recyclée, avec une meilleure maîtrise du cycle de vie du produit qui devra passer par la création d'une unité de recyclage en France. La France est elle-même pionnière au niveau international sur ce sujet donc on ne s'interdit pour l'instant aucune piste. Il faut concilier les exigences pratiques d'utilisation, la sécurité, la recyclabilité et... l'économie ! Mais, de façon générale, l'éco conception incitera à concevoir des emballages « monomatériaux », dont les propriétés se rapprocheront le plus possible du matériau d'origine.

Comment qualifieriez-vous la contribution du Groupe Roullier à cette réflexion collective ?

Elle est essentielle. Son engagement est sans faille depuis plus de 10 ans, avec une volonté d'être proactif face aux défis à relever pour être acteur de l'économie circulaire. C'est donc naturellement qu'il a été intégré à cette réflexion par SOVEEA⁽¹⁾ (filiale de l'UNIFA et co-animateur de la démarche), aux côtés d'une quinzaine d'autres producteurs de fertilisants, de conditionneurs, de fabricants d'emballages et d'experts de la collecte et du recyclage. Son savoir-faire dans la transformation de matières plastiques recyclées, via sa filiale packaging, nous apporte des compétences complémentaires non négligeables à ce stade de la réflexion.

⁽¹⁾ SOVEEA : Société de Valorisation des Emballages des Eco-actions des engrais et d'Amendements • soveea.fr





ENGAGEMENT N°2

Contribuer AU DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS ET DES PARTENAIRES

Les mutations de notre secteur engendrées par les défis démographiques et environnementaux s'accompagnent de profondes transformations de nos outils industriels mais également de l'ensemble de nos métiers et de nos approvisionnements. Qu'elles soient digitales, technologiques, managériales ou sociales, nous devons veiller à accompagner nos collaborateurs face à ces évolutions afin de garantir leur sécurité, leur bien-être et leur employabilité. Un défi qui s'inscrit directement dans la continuité de notre culture d'entreprise qui consiste à considérer l'ensemble des femmes et des hommes qui composent le Groupe comme la pierre angulaire de son développement et de sa pérennité. Notre engagement s'étend également à l'accompagnement de l'ensemble de notre chaîne de valeur, et notamment à nos fournisseurs, par une proximité renouvelée et la construction de nouveaux modes de partenariats.

FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

EN CONTRIBUANT À L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS,
NOUS PERMETTONS À CHACUN DE CULTIVER SON SAVOIR-ÊTRE ET SON SAVOIR-FAIRE
AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE.

Les collaborateurs formés et sensibilisés au Programme Éthique et Conformité

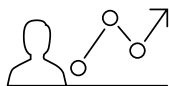
Sensibilisation, formations, due diligence, corpus de normes, procédure d'alerte interne, telles sont les actions majeures réalisées en 2019, un an après le lancement du Programme. Afin d'aider les collaborateurs du Groupe, les dirigeants et les mandataires sociaux à incarner la démarche éthique Groupe au quotidien, le Comité Éthique & Conformité étoffe le Programme tout en veillant à accompagner son application par tous grâce notamment aux formations et campagnes de sensibilisation.

Le corpus de normes s'est ainsi enrichi de procédures qui complètent le Code Éthique & Conformité (lutte anticorruption, concurrence loyale), le développement d'outils tels que la Roullier Compliance Platform la plateforme d'alerte interne, sa procédure ad-hoc et des guides ont été mis en place pour les filiales françaises. Le Pôle Éthique & Conformité, au niveau du Groupe, appuie les Compliance Officers pour mettre en œuvre et



-20 %

de taux de turnover en 2019
par rapport à 2018



18

heures de formation
en moyenne par salarié



94 %

de contrats permanents



153

jeunes de moins de 30 ans
recrutés en CDI
en France

déployer le Programme. En 2019, cinq signalements d'actions non conformes aux règles éthiques et conformité du Groupe ont été signalées et ont fait l'objet d'un traitement approprié.

- 1 600 personnes formées au programme Éthique & Conformité en France en 2019.
- 500 personnes formées dans le monde.

L'IBL Program, lauréat du Trophée de l'Impact RH

En 2019, l'IBL Program (International Business Leadership) a été récompensé par le Trophée de l'impact RH, lors de la 10^e Convention Annuelle de la Formation & du Développement des Talents, organisée par le Groupe RH&M. C'est la pertinence par rapport aux enjeux business et la dimension internationale du programme qui lui ont permis de remporter ce prix. Ce programme, lancé en 2018 par TIMAC AGRO International, exprime la volonté du Groupe d'attirer et de faire grandir des personnalités pour accompagner la croissance de nos filiales à travers le monde. Il permet d'allier recrutement sélectif, apprentissage terrain, mentoring et suivi personnalisé dans un contexte international. L'IBL Program compte déjà 3 promotions.

Le Brésil développe ses talents commerciaux et administratifs

TIMAC AGRO Brasil poursuit cette année le déploiement de son programme Agrileader de développement des talents en l'ouvrant à la fois aux populations

“ LES FORMATIONS, TANT EN PRÉSENTIEL
QU'À TRAVERS LES MODULES
DE E-LEARNING, SENSIBILISENT
LES COLLABORATEURS ET LEUR PERMETTENT
D'ACQUÉRIR LES BONS RÉFLEXES,
CLÉS DE VOUTE DE L'EFFICACITÉ
DU PROGRAMME. L'ENGAGEMENT
DES COLLABORATEURS EST NOTABLE
ET LA DÉMARCHE EST COMPRISE,
ACCEPTÉE ET SURTOUT RELAYÉE. ”

Jory Lacaze, Responsable Éthique & Conformité Groupe
et Président du Comité Éthique & Conformité

“ CHAQUE AGRILEADER EST UNE INVITATION À CONTEMPLER L'ENTREPRISE DANS SON ENSEMBLE ET CONTRIBUE À LA PROXIMITÉ ENTRE MANAGERS. LE CONTENU ABORDÉ CETTE ANNÉE A RENFORCÉ L'INTÉRÊT DE PRÉPARER DES PROFESSIONNELS COMPLETS, CE QUI OFFRE DES OPPORTUNITÉS À TOUS. ”

Clézia Martins, Coordinatrice des Comptes Fournisseurs

de managers commerciaux et administratifs. En 2019, deux éditions du volet Commercial ont eu lieu, au cours desquelles 81 managers et directeurs commerciaux ont échangé sur les méthodes de management, la notion de leadership ainsi que sur l'essence de la stratégie commerciale TIMAC AGRO Brasil. Le programme Agrileader Administratif vise quant à lui à permettre aux leaders de monter rapidement en compétences pour être en mesure de participer au développement de la stratégie de l'entreprise et d'assurer la gestion des talents de leurs équipes. 35 Coordinateurs, Managers et Directeurs ont participé à l'édition 2019 dont la thématique était l'art de la transmission des connaissances au sein des équipes.

Un Club Jeunes pour accompagner l'intégration des ATC

Afin d'intégrer au mieux ses nouveaux Attachés Technico Commerciaux, TIMAC AGRO France organise régulièrement des sessions communes d'une semaine à Saint-Malo. Il leur est demandé d'être rapidement en mesure d'appréhender les valeurs de l'entreprise et le modèle spécifique de l'Agrofourniture, de comprendre nos enjeux et de pouvoir maîtriser notre savoir-faire technique et notre culture. Pour les accompagner au mieux dans cet apprentissage et assurer le suivi de leur intégration, le dispositif des Clubs Jeunes a été progressivement mis en place dans l'ensemble des Directions Agrofourniture. Durant leurs deux premières années, les ATC se retrouvent ainsi mensuellement pour tisser des liens, échanger sur leurs problématiques communes et partager des bonnes pratiques. Ces rencontres sont aujourd'hui essentielles à leur réussite et deviennent de véritables leviers de motivation pour notre population commerciale.

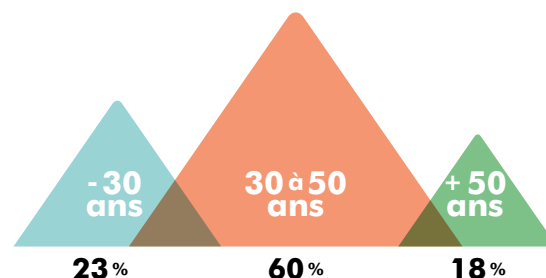
“ IL FAUT MISER SUR LES JEUNES EN LES ACCOMPAGNANT DANS LEURS RESPONSABILITÉS : LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES. NOUS LEUR APPRENNONS UN MÉTIER ET NOUS LEUR CONSTRUONS UNE CARRIÈRE, MÊME PLUSIEURS CARRIÈRES S'ILS LE SOUHAITENT, POUR ÉVOLUER RAPIDEMENT AU SEIN DE L'ENTREPRISE. LA JEUNESSE EST UNE SOURCE D'ÉNERGIE ET D'IDÉES INCROYABLES. ”

Sébastien Chauffaut, Président du Directoire

Une contribution à l'insertion professionnelle des jeunes

En 2019, ce ne sont pas moins de 153 jeunes qui ont été recrutés en CDI au sein du Groupe et de ses filiales françaises. Ce résultat est significatif de notre volonté de favoriser l'insertion des jeunes en les accompagnant pour qu'ils réalisent une entrée remarquable et remarquée sur le marché du travail. Un parti pris insufflé par notre fondateur, Daniel Roullier, qui n'avait lui-même pas plus de 23 ans lorsqu'il a fondé sa première industrie à Saint-Malo. Parcours d'intégration, coaching, échanges, formations... Tout est mis en place pour que les jeunes diplômés grandissent personnellement et professionnellement au sein du Groupe. Le Programme Boost, véritable pépinière de commerciaux et le Graduate Program 2 comptent parmi les dispositifs les plus révélateurs de l'année 2019. Ils ont chacun permis de recruter de 9 à 12 jeunes, de les former progressivement par des missions terrain et de suivre de près leur progression afin de leur donner toutes les cartes nécessaires à leur réussite au sein du Groupe.

RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR TRANCHES D'ÂGE DANS LE GROUPE



Le recrutement de jeunes apprentis encouragé

Le Programme Jeune Apprenti de notre filiale brésilienne est destiné à la préparation et à l'insertion de jeunes sur le marché du travail, en leur offrant la possibilité d'être les protagonistes de leurs carrières. TIMAC AGRO Brasil y voit une opportunité de développer la formation professionnelle et personnelle de ces jeunes et de leur partager notre culture et nos valeurs afin d'attirer et de retenir des talents qui se démarqueront pendant la période d'apprentissage. Chacun des 32 jeunes ayant participé au programme en 2019 a reçu le suivi et l'appui d'un « mentor » et de son RH.

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SECURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

DES FILIALES QUOTIDIENNEMENT ENGAGÉES POUR AMÉLIORER LEURS INSTALLATIONS
ET SENSIBILISER CONCRÈTEMENT LEURS COLLABORATEURS AFIN D'ATTEINDRE
NOTRE OBJECTIF COMMUN DU 0 ACCIDENT.

Des équipes sensibilisées et formées à la sécurité routière

Les ATC (Attachés Technico - Commerciaux) TIMAC AGRO passent une partie de leur temps de travail sur la route pour aller à la rencontre de leurs clients agriculteurs ; un facteur métier qui les expose davantage aux risques de santé-sécurité inhérents à la conduite d'un véhicule. TIMAC AGRO España, avec une flotte de plus de 200 véhicules et 8 000 000 de kms parcourus par an, a engagé, en 2019, une démarche proactive de sensibilisation alignée avec celle des pouvoirs publics espagnols. Dans ce cadre, elle a notamment accueilli dans ses locaux des conférences sur la sécurité routière à destination des collaborateurs et des publics externes à la société. Elle a également organisé des sessions d'utilisation d'un simulateur de conduite dans des situations à risques. TIMAC AGRO Italia a, elle aussi, mis l'accent sur la sécurité routière. La filiale évalue systématiquement les nouveaux arrivants sur les bonnes pratiques de conduite lors de cours intensifs théoriques et pratiques. Elle transmet ensuite un guide de pratiques responsables à adopter pendant la conduite.

Une formation comportementale pour les marins de la CAN

Le travail à bord d'un navire tel que les Côtes de Bretagne nécessite de bonnes conditions physiques, que ce soit pour les manœuvres, l'entretien ou la vie à bord. Afin d'amener chaque membre d'équipage à prendre en charge la préservation de son intégrité physique et à limiter les douleurs ou les blessures, la Compagnie Armoricaine de Navigation a organisé, les 17 et 20 septembre 2019, une formation comportementale. Celle-ci s'est construite sur plusieurs volets à la fois théoriques et pratiques permettant d'aborder à la fois une partie sensibilisation sur le fonctionnement des muscles et des articulations et une partie prévention pour apprendre à détecter ses tensions physiques, acquérir des connaissances de base pour agir en amont (ergonomie, hygiène de vie...), ou encore réaliser des exercices de levée de tensions.

La sécurité est « d'Or » pour les usines de TIMAC AGRO France

TIMAC AGRO France anime la sécurité auprès des équipes industrielles avec pour finalité d'atteindre le 0 accident. Afin de parvenir à cet objectif, les directions d'usines et la direction industrielle ont souhaité harmoniser leurs pratiques managériales et aboutir à un socle commun des règles en matière de sécurité. Autrefois appelées les Incontournables, ces pratiques ont vu le jour depuis maintenant 1 an sous l'intitulé de « Règles d'Or ». Elles sont composées de dix thèmes qui se déclinent en autant de consignes de sécurité possibles : Usine Propre, Exemplarité, Vigilance, Circulation, Situation d'urgence, etc. Au-delà des salariés de l'usine, ce sont aussi nos transporteurs qui sont concernés par ces obligations. Aujourd'hui chaque site dispose de son panneau d'accueil dédié à l'entrée et déploie concrètement ses règles d'or dans les différents dispositifs d'animations de la sécurité (visites de sécurité, fiches d'accidents, etc.).





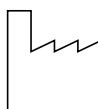
Des investissements concrets en faveur de la santé-sécurité en 2019

Avec 25 % d'investissements industriels en faveur de la santé-sécurité en 2019, le Groupe renforce ses installations et ses dispositifs de préventions afin d'améliorer les conditions de travail pour ses collaborateurs. À titre d'exemples, ces investissements ont notamment été concrétisés par les sites de Pâtisseries Gourmandes qui ont poursuivi le développement de leurs actions de prévention avec différents aménagements ergonomiques. Ces derniers ont porté essentiellement sur des aides à la manutention avec des dispositifs de mise à hauteur pour limiter des efforts de posture, du dosage automatique de matières premières évitant des ports de charges ou encore de la motorisation de cuves pour limiter les efforts de « poussée ». Ces investissements ont également été utilisés pour la protection incendie des sites de Phospha Danube et de



9 314

visites internes de sécurité

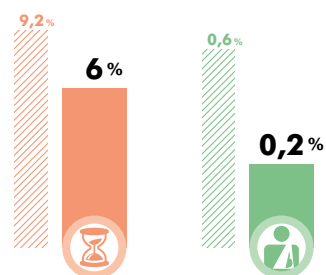


15 %

sites industriels certifiés OHSAS 18001 ou ISO 45001

Magnesitas Navarras par l'équipement de leurs salles électriques avec des systèmes de protection incendie. Ces dispositifs permettent une détection précoce et une intervention rapide, protégeant ainsi significativement les sites et leurs collaborateurs d'un éventuel départ de feu.

COMPARAISON DES TAUX DE GRAVITÉ ET DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL DE NOS 3 PRINCIPAUX MÉTIERS INDUSTRIELS AVEC LES STANDARDS DE L'INDUSTRIE CHIMIQUE



● Taux de fréquence ● Taux de gravité

Standards de l'industrie chimique*

Agrofourniture, Phosphates et Magnésie

* Standards de l'industrie chimique pour les accidents du travail : France Chimie (www.francechimie.fr)



AMÉLIORER EN CONTINU LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE CHAQUE COLLABORATEUR

UNE DÉMARCHE DE DIALOGUE AVEC NOS PARTENAIRES
POUR IMPULSER UNE DYNAMIQUE VERTUEUSE DE PRISE EN COMPTE DES ATTENTES
EN MATIÈRE DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET D'ÉGALITÉ/DIVERSITÉ.

Talents pour Demain, le programme d'insertion des professionnels en situation de handicap

L'intégration et l'accompagnement de collaborateurs en situation de handicap au travers du programme « Talents pour Demain » est une des composantes incontournables de la stratégie RH implémentée par TIMAC AGRO Brasil. Les managers y sont challengés quotidiennement pour former ces professionnels et faire en sorte qu'ils puissent s'épanouir dans l'exercice de leur domaine d'expertise. À fin 2019, la filiale brésilienne comptait 72



26 %

de femmes dans le Groupe,
dont **77 %** hors industrie



23 %

de femmes managers
sur le nombre total
de managers

bénéficiaires du programme, dont Kristine Cardoso, assistante RH en situation de handicap recrutée en novembre 2019. Convaincue de l'intérêt de ce dispositif, Kristine s'est portée volontaire pour participer à son développement par la mise en place de la première formation en langue des signes, offerte par TIMAC AGRO Brasil à tous les collaborateurs intéressés. Cette formation d'une durée de 20 heures, prévue pour mars 2020, encouragera notamment la pratique quotidienne de cette forme de communication.

Un nouvel espace de convivialité dédié aux collaborateurs

UFS ou User Friendly Space est l'acronyme qui sert à désigner le futur espace de sports et de loisirs que nous construisons à Saint-Malo, à côté de notre siège historique. Ce nouveau pôle de convivialité et de bien-être sera dédié à nos collaborateurs et à tous les membres de notre Association Sportive, l'AS Timac. Ils y gagneront des conditions d'exercice inégalées dans un bâtiment aux lignes pures et dynamiques dessinées par le cabinet MEP, protagonistes du renouveau architectural du Groupe. Les travaux ont débuté en septembre 2019 pour une livraison prévue fin 2020.



Des managers sensibilisés au bien-être de leurs équipes

En tant qu'employeur responsable, le Groupe Roullier est convaincu que l'engagement et la performance collective sont indissociables de la qualité de vie au travail. Au cours de l'année 2019, les managers du périmètre de la holding ont ainsi bénéficié d'actions de sensibilisation aux risques psycho-sociaux (RPS) afin de les aider à identifier et anticiper les situations pouvant affecter la santé et le bien-être de leurs collaborateurs. Le Groupe entend poursuivre et amplifier cette démarche sur l'année 2020.



L'Espagne récompensée pour ses mesures de conciliation vie privée/vie professionnelle

TIMAC AGRO España a reçu, fin 2018, le certificat ReConcilia de la part de l'Association des femmes entrepreneurs et gérantes de Navarre et le gouvernement de Navarre. Ce prix valorise la démarche proactive de la filiale en matière de conciliation vie privée/vie professionnelle et d'égalité professionnelle. Un ensemble d'actions a été mise en place dans l'année : le congé maternité allongé à 16 semaines, le congé paternité allongé à 8 semaines, la possibilité pour les collaborateurs parents d'enfants de moins de 12 ans de réduire leurs heures de travail, ou encore la mise en place d'une politique de non-discrimination salariale et d'évolution professionnelle entre les hommes et les femmes.

Lancement d'une démarche de dialogue pour renforcer l'égalité F/H

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle, nous avons souhaité impulser une dynamique au niveau du Groupe en apportant un cadre à la négociation d'un accord en la matière. Une première réunion a déjà été organisée en décembre 2019 avec les différentes organisations syndicales représentatives et plusieurs sessions de travail et de négociation ont été planifiées sur le début de l'année 2020. L'ambition est ici d'aboutir à un accord-cadre visant à accompagner les différentes entités françaises du Groupe dans la structuration de leur politique en matière d'égalité professionnelle.



ACHETER DURABLEMENT

UNE DÉMARCHE FÉDÉRATRICE ET TRANSVERSALE DE NOS ACHETEURS
POUR ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS VERS DES PRATIQUES DURABLES
ET DES MODES DE PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT.

Les achats responsables comme sujet fédérateur

Soucieuse d'intégrer et de valoriser plus amplement nos actions Achats, la communauté Achats France souhaite s'inscrire dans une démarche plus profonde et systématique via la redéfinition de la « Politique Achats » vers une « Politique Achats Responsables » en 2020. En effet, nombreuses sont les actions déjà existantes qui méritent d'être mieux valorisées. Un premier pas a été fait dans ce sens en novembre 2019 par l'organisation d'une formation réunissant 93 % des acheteurs France autour des Achats Responsables. La volonté aujourd'hui est de développer cette démarche particulièrement structurante et fédératrice pour notre communauté d'acheteurs inter-filiales.

Des partenariats long terme pour accompagner nos fournisseurs vers des pratiques plus responsables

Pour des raisons de praticité pour les clients finaux et de conservation de la qualité du produit, TIMAC AGRO et PHOSPHEA conditionnent leurs produits dans des sacs en papier, en polypropylène ou en polyéthylène. En 2019, les contrats de sacs en polyéthylène ont été renouvelés avec, comme critère de sélection, la capacité des fournisseurs à proposer des plans de progrès et des solutions innovantes afin de nous fournir des emballages produits, en partie, à base de matière recyclée. En contractualisant pour 3 ans avec ces fournisseurs, le Groupe Roullier entend ainsi créer des partenariats de long terme et voir le taux d'incorporation de matière recyclée dans la sacherie approvisionnée augmenter au cours de la vie du contrat tout en garantissant une qualité équivalente. Parallèlement, afin de limiter l'impact plastique, un plan d'action visant à diminuer les épaisseurs des sacs de 10 microns a été intégré à l'un des contrats.

Un process d'approbation des matières premières formalisé et automatisé

Afin d'assurer le respect de la compliance Groupe et de garantir le respect de l'environnement, de la qualité des produits finis et de la sécurité des collaborateurs, la formalisation du process de validation de nos matières premières est essentielle. Cela implique de systématiser le référencement, l'approbation et le partage de ces matières tout en coordonnant et en décloisonnant les compétences réglementaires locales et centrales, l'analyse physico-chimique et l'expertise industrielle du CERA et de nos usines. Depuis juin 2019, cette gestion est assurée par un outil nommé RMES (Raw Materials Evaluation System), qui permet à chaque acteur cité ci-dessus d'apporter ses commentaires et sa validation via une étape qui lui est propre. L'initiation et le pilotage de ce workflow est sous la responsabilité des services achats de l'Agrofourniture, référents et coordinateurs de cette approbation. Notre objectif 2020 est la formalisation d'un référentiel commun matière première pour faciliter les échanges avec l'ensemble des filiales pays.

- Nombre d'approbations lancées en 2019 :
151, 52 conformes, 68 non conformes
et 31 en cours.

Le Made in France promu par Florendi en collaboration avec des fournisseurs partenaires

L'ambition de Florendi est aujourd'hui de proposer une offre 100 % made in France, des matières premières à l'emballage. Afin de concrétiser cette ambition, la filiale a mené deux projets au cours de l'année 2019. Le premier a permis le passage d'un fournisseur allemand à un fournisseur français pour l'approvisionnement de près de 100 000 unités d'un produit biocontrôle (un anti-limaces utilisable en Agriculture Biologique). Le second projet de nationalisation de l'approvisionnement a concerné la sélection d'un fournisseur français pour la co-création d'un produit de nutrition végétale en dose hydrosoluble. En accompagnant ce fournisseur dans la mise en place de ce nouveau produit, Florendi a ainsi pu optimiser ses coûts de transports, diminuer ses impacts environnementaux et permettre à un partenaire de longue date de se développer économiquement.

Le choix de l'approvisionnement local et durable pour Pâtisseries Gourmandes

Filiale Agroalimentaire du Groupe, Pâtisseries Gourmandes cultive des relations pérennes avec ses fournisseurs les plus proches en animant des filières locales et durables. Après un premier basculement il y a plusieurs années sur une farine issue à 100 % de blés français, tous leurs fournisseurs de farine sont aujourd'hui situés dans l'ouest de la France, à proximité des usines. Soucieux de répondre aux nouvelles exigences des clients dans leur démarche environnementale et sociétale, ils prévoient d'acheter sur la récolte 2020 de la farine issue d'une agriculture durable. Cela signifie que les blés proviennent d'une production qui prend en compte la protection de l'environnement, en s'appuyant sur la réglementation et les évolutions bonnes pratiques culturelles, et que la traçabilité est complète. Pâtisseries Gourmandes fait évoluer ses pratiques et celles de ses fournisseurs en inscrivant ces engagements dans des cahiers des charges précis comprenant également l'absence systématique d'huiles de palme et d'huiles hydrogénées. L'objectif est de réaliser leurs premiers achats de cette farine durable avec la récolte 2020, et d'augmenter les volumes achetés les années suivantes.





3 QUESTIONS À...

Kristine Cardoso

Assistante RH chez TIMAC AGRO Brasil
depuis novembre 2019, bénéficiaire

du programme « Talents pour Demain » (insertion
de personnes en situation de handicap)

Le programme « Talents pour Demain » a-t-il été un critère de choix important pour rejoindre TIMAC AGRO Brasil ?

Le fait que l'entreprise ait un programme
d'insertion des personnes en situation
de handicap a effectivement attiré mon attention
car ce n'est pas quelque chose que
l'on retrouve souvent sur le marché du travail.

Au cours de mon entretien d'embauche,
j'ai rapidement réalisé que je serais bien
accueillie à TIMAC AGRO Brasil.

Comment contribuez-vous aujourd'hui, à votre tour, à faciliter l'intégration des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise ?

Une intégration optimale implique
aussi que l'entreprise veille à la sensibilisation
des équipes et surtout des collègues
dont l'adaptation n'est pas moins importante :
accueil, attention et bienveillance
sont essentiels à l'arrivée d'un collaborateur
en situation de handicap. Ce sont les relations
interpersonnelles qui se mettent en place qui
nous permettent d'identifier les freins
à l'intégration et les nouveaux besoins
qui en découlent. C'est dans cet objectif
que je vais enseigner la langue des signes
à mes collègues. J'espère qu'après
cette formation, ce moyen de communication
deviendra une réalité et une habitude
au sein de TIMAC AGRO Brasil et que cela
pourra même contribuer à l'embauche
de nouvelles personnes avec ce type
de handicap. Et plus encore, je pense
que les collaborateurs se sentiront plus à l'aise
pour communiquer avec les déficients auditifs
en société et qu'ils pourront transmettre
ce qu'ils ont appris autour d'eux.

De quelle manière ce programme vous a-t-il aidé ?

Il a fortement contribué à mon embauche,
à mon adaptation dans mes nouvelles fonctions
et mon nouvel environnement de travail ainsi
qu'à mon évolution au sein de l'entreprise.
J'ai pu gagner en responsabilités
après seulement trois mois au sein
de TIMAC AGRO Brasil, ce qui démontre
la confiance que l'entreprise m'a dès le début
accordée. Je suis convaincue que j'aurai
l'opportunité et l'impulsion pour contribuer
encore davantage au développement
de l'entreprise.





ENGAGEMENT N°3

Agin

EN FAVEUR DU TERRITOIRE ET AUX CÔTÉS DES CLIENTS

●

En tant qu'acteur économique présent depuis 60 ans sur son port d'attache et commercialisé dans 131 pays, nous avons un rôle à jouer dans le développement pérenne et responsable de nos territoires d'implantation. Une contribution qui se doit d'être à la fois concrète, transparente et à la hauteur des attentes exprimées par nos parties prenantes. Une attention particulière est portée à nos clients pour les guider vers des modes de consommation plus responsables et les accompagner avec toujours plus de proximité afin de mieux répondre à leurs besoins.



ACCOMPAGNER LE TERRITOIRE POUR UNE MUTATION DES PRATIQUES

UNE RESPONSABILITÉ DE TRANSMISSION DE CE QUE NOUS FAISONS DE MIEUX
AUX ACTEURS DU TERRITOIRE AFIN DE LES ACCOMPAGNER DURABLEMENT
FACE AUX BOULEVERSEMENTS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME.

Une participation active à une dynamique collaborative de protection de l'environnement

Depuis août 2019, l'usine Santa Luzia do Norte de TIMAC AGRO Brasil a rejoint le Conseil d'Administration de l'APA (Zone de protection de l'environnement) de la région de Catolé, composé notamment de représentants des préfectures des municipalités, des agences gouvernementales et de la communauté locale. La participation de la filiale brésilienne à ce collectif lui permet de contribuer à la prise de décisions concernant la conservation de la région (lutte contre les incendies, la déforestation et l'élimination des déchets solides, etc.), en leur apportant son expertise technique. De par sa participation aux événements et programmes de protection de l'environnement de l'APA, elle renouvelle également ses relations de proximité avec la communauté de Catolé.



62 participations à des groupes de travail externes
sur une thématique liée au développement durable
pour l'ensemble du Groupe

Un programme de sucre durable labellisé par l'ONU

TIMAC AGRO Italia a lancé une action en faveur de la production de la betterave à sucre plus durable en partenariat avec la COPROB (Coopérative italienne des producteurs de betteraves sucrières). En 2019, ce projet a intégré le programme SFS (Sustainable Food System) pour une alimentation durable dans le cadre de la plateforme One Planet Network des Nations Unies. One Planet est un réseau mondial qui permet de rassembler tous les acteurs internationaux (particuliers, privés, publics, universitaires, instituts de recherche, etc.) autour d'une grande diversité d'initiatives. La mission du réseau est d'accélérer la transition vers une consommation et une production durable. Pendant six ans, TIMAC AGRO Italia va mobiliser ses équipes de recherche pour accompagner les producteurs italiens de betteraves sucrières dans la création de produits innovants. Les solutions proposées auront pour mission d'améliorer le rendement et la qualité du sucre extractible afin de créer de la richesse tout en permettant des effets environnementaux positifs tout au long du cycle de croissance.

SUST'N AGRO, un programme européen de recherche et de sensibilisation

Afin de répondre au défi mondial du maintien de la qualité de l'eau dans les nappes phréatiques, un accompagnement des changements de pratiques vers une gestion durable de l'azote est aujourd'hui indispensable. Bien que des pistes de solutions améliorant l'efficacité de l'utilisation de l'azote soient connues au sein de la communauté scientifique, l'évolution des pratiques agricoles est intrinsèquement liée à la démonstration des avantages économiques réels de l'approche à la chaîne de valeur agricole dans son ensemble. Le projet d'innovation SUST'N AGRO, mené par le CMI Roullier au sein d'un consortium européen composé de l'INRAE, du Teagasc, du Groupe Even, du Groupe Noriap et du Groupe Antea, œuvre à l'identification et à l'implémentation d'une solution de fertilisation qui permettrait de contribuer à ces objectifs socio-économiques et environnementaux. Afin d'y parvenir, elle proposera une méthode rentable pour réduire d'un tiers (10 mg/l) la teneur en nitrates de sources agricoles dans les eaux souterraines, et activera un dispositif de sensibilisation des agriculteurs (événements en champs, campagnes de sensibilisation au sein des écoles d'agriculture, simulations de l'impact environnemental via un outil digital, etc.). En 2019, le projet a été triplement labellisé par les Pôles de Compétitivité DREAM, VALORIAL et VEGEPOLYS. Présenté lors d'une journée technique coorganisée par le Groupe Roullier et le Pôle DREAM AQUAVALLEY le 14 novembre sur le thème eau et agriculture, le projet a reçu le support de nombreux acteurs, institutionnels, universitaires, techniques, industriels, agricoles, en France, en Europe et à l'international.

Mise en place et suivi d'un code de bonnes pratiques pour une agriculture durable dans les zones vulnérables

TIMAC AGRO forme ses ATC à conseiller les agriculteurs à l'application de bonnes pratiques, pour qu'ils les accompagnent dans leur transition vers une agriculture durable pour tous. Cela fait résonance en Espagne, aux différents gouvernements régionaux qui publient depuis plusieurs années des codes de bonnes pratiques agricoles, où des mesures sont prises pour concilier respect de l'environnement et rentabilité économique pour les agriculteurs. TIMAC AGRO España inclut à ses formations, déjà

existantes destinées aux ATC, les préconisations des différents gouvernements. En 2019, les pratiques les plus souvent conseillées sont de : limiter l'utilisation des engrais azotés à des besoins spécifiques et de proposer des alternatives moins impactantes (engrais azotés avec inhibiteurs de nitrification et uréase), choisir la fertirrigation plutôt que d'autres formes d'irrigation qui impliqueraient une consommation d'eau plus importante ou encore l'application de la rotation des cultures pour favoriser la récupération des sols et limiter les parasites.

Une alternative aux phytosanitaires pour un terrain de foot de Dinard

Florendi a créé, en 2019, un partenariat avec la commune de Dinard visant à réduire l'usage des produits phytosanitaires sur leur terrain de football. Cette collaboration permet à la mairie de répondre aux nouvelles obligations réglementaires de la loi LABBE et à Florendi de les accompagner dans cette transition en apportant des solutions à l'évolution de la demande sociétale. Afin de remplir les objectifs multiples de la gestion d'un terrain engazonné, un engrais 3 en 1 a été proposé en test. Ce fertilisant permet de nourrir le gazon de manière optimale, de réguler l'acidité du sol pour affaiblir la croissance de la mousse et de créer des conditions défavorables au développement des mauvaises herbes. Les essais réalisés sont probants. En 2020, des essais complémentaires seront mis en place pour poursuivre ce partenariat et confirmer l'utilisation de cette solution alternative.

Progression du Yield Service ou agriculture de précision

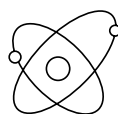
Le Yield Service a été lancé par TIMAC AGRO Hungaria il y a 5 ans puis par TIMAC AGRO Österreich il y a deux ans. Le Yield Service est une offre complète de services sur-mesure proposée à nos clients. Ce service inclut l'échantillonnage des sols aux conseils de gestion nutritionnelle détaillés finaux, en passant par l'analyse des résultats des tests de laboratoire avec un plan budgétaire précis. Ce programme répond aux défis environnementaux en rationalisant les applications de fertilisants pour respecter le sol tout en assurant les besoins des agriculteurs d'optimiser les coûts de fertilisation et d'augmenter leurs rendements. Pour aller plus loin, YIELD SERVICE + a été lancé sur la base des principes de l'agriculture de précision afin de planifier l'application de fertilisants sur des parties homogènes de terrain appelées zones de gestion.

CULTIVER L'EXCELLENCE ET LA PROXIMITÉ AU SERVICE DES CLIENTS

UN MAILLAGE TERRITORIAL QUI SE RESSERRE ET S'ÉTOFFE DE CONSEILLERS AU SERVICE D'UNE RELATION CLIENT UNIQUE ET PERSONNALISÉE ET D'UNE QUALITÉ OPTIMALE.

La stratégie de renforcement des techniciens de l'Agrofourniture au service de la proximité

TIMAC AGRO perpétue un modèle unique basé sur la proximité du terrain et la confiance. Ce modèle tend donc vers une intensification du maillage territorial. Avec un périmètre plus restreint à couvrir, chaque ATC améliore sa connaissance du contexte local, noue des relations plus personnalisées avec les acteurs du monde agricole et optimise ses déplacements quotidiens. Ce modèle de proximité s'est, par exemple, concrétisé chez TIMAC AGRO Lithuania qui a ainsi doublé son effectif commercial avec comme objectif principal de favoriser la proximité avec les acteurs du monde agricole. Le renforcement de l'équipe permet à chacun des 26 ATC et des 4 Directeurs Régionaux de s'affirmer comme spécialiste de la fertilisation de son territoire et d'apporter des conseils adaptés aux besoins spécifiques de ses clients. TIMAC AGRO Italia s'inscrit également dans cette logique en retravaillant sa cartographie territoriale, la filiale a fait passer son nombre de régions de 17 à 20.



11

nouvelles régions
commerciales



+ 7 %

d'ATC
recrutés

L'excellence au service de la satisfaction des clients pour NUWEN et Phosphea

La satisfaction client représente un axe majeur de la Politique Qualité de NUWEN. L'amélioration continue des pratiques est assurée collectivement au travers de groupes de travail menés en interne sur des thématiques précises ainsi que des collaborations avec les parties prenantes (fournisseurs, stockeurs, transporteurs). L'objectif de ces consultations est de pouvoir remonter tous les incidents et de mettre en place des actions évitant la récurrence de ceux-ci. Entre 2018 et 2019, ces actions correctives ont permis de réduire de 37 % le nombre de réclamations dues à des erreurs de saisie de commande et de 18 % le nombre de réclamations dont la réponse était supérieure à 15 jours.

En 2019, Phosphea est également parvenu à améliorer la satisfaction de ses clients en élargissant l'action de son service Qualité. Il n'est à présent plus uniquement centré sur les problématiques industrielles mais également logistiques et commerciales étant donné que la plupart des réclamations ne concernaient pas la conformité produit mais bien les opérations (délais de livraison, erreurs et problèmes documentaires notamment). Les efforts fournis sur les opérations ont permis en 2019, de réduire le nombre de réclamations de 13 % avec 70 000 tonnes vendues en plus qu'en 2018, les coûts de non qualité de 13 % et les délais de traitement des réclamations par 6.



RENFORCER LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL

UNE CONTRIBUTION RENOUVELÉE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE NOTRE ÉCOSYSTÈME LOCAL.

L'insertion et le développement de l'emploi local favorisés

Des partenariats

Afin d'accroître nos 1 700 emplois sur le territoire breton, d'en favoriser l'accès et de développer l'employabilité de la population, nous avons cette année multiplié les actions de proximité et renforcé nos partenariats locaux. Parmi ces derniers, on compte en premier lieu l'établissement et l'officialisation des partenariats écoles avec la Fondation IGR-IAE de Rennes, La Fondation Rennes 1, la Confédération Nationale des Juniors Entreprises (partenariat Régional) ou encore Rennes School of Business. Des actions d'ouverture qui ont été complétées par deux collaborations locales en faveur de la population active locale : une collaboration avec la Fondation Face Rennes dans l'identification de 12 candidats pour le processus de sélection du programme Boost et un partenariat avec le dispositif « Un job pour mon conjoint » qui a assuré l'accompagnement de plus de 10 conjoints de collaborateurs dans leur recherche d'emploi.

Des interventions et événements

Au-delà de la contractualisation de partenariats, ce ne sont pas moins de 31 interventions qui ont été réalisées par nos collaborateurs dans les écoles locales (Région Bretagne, Pays de la Loire, Basse Normandie). Forums de recrutement, témoignages métiers, conférences thématiques, coaching, parrainages d'une promotion, Escape Game, Team Building, « vis ma vie », visite d'entreprise, ... Tout a été mis en œuvre pour inciter nos collaborateurs à contribuer à l'amélioration de l'employabilité des jeunes sur le territoire. Plusieurs événements organisés par le Groupe ou orchestrés par nos partenaires nous ont également permis de rencontrer plus de 100 candidats de la région parmi lesquels un Job Dating organisés au CMI Roullier, une soirée APEC Connect Cadres Bretons, et une participation au Forum Handicap organisé dans le cadre du Festival Regards Croisés.

De la cooptation

Lancé en octobre 2018, le programme de cooptation est à présent porté par l'ensemble des filiales en France. Il a permis en un peu plus d'un an de recruter

17 personnes suite à une recommandation, dont 14 en 2019. A l'instar des actions de mobilisation dans les écoles, les collaborateurs sont ici incités à devenir ambassadeurs du Groupe et de ses filiales afin de contribuer, à leur échelle, à l'amélioration de l'accès à l'emploi sur le territoire. Le programme s'est développé en 2019 de telle sorte à étendre l'ouverture des offres à pourvoir aux contrats à durée déterminée (CDD) à la cooptation, en plus des CDI, et de célébrer son premier anniversaire avec un l'organisation d'un événement de recrutement sur les sites de Saint-Malo et Dinard.



238

stagiaires et alternants
en France



257

recrutements en CDI
en France

Pâtisseries Gourmandes, un acteur de la vie économique et culturelle locale

En tant qu'acteur économique engagé, Pâtisseries Gourmandes a un rôle de dynamisation du territoire breton et de transmission de ses valeurs au plus grand nombre : la convivialité, le partage et l'ouverture. Cela se traduit très concrètement au travers de leurs produits et de leur positionnement marketing, mais également par deux axes d'engagement sur le territoire : l'investissement auprès de nombreuses manifestations culturelles locales (Festival Interceltique de Lorient, le festival des Chants de Marins de Paimpol, les mercredis du Thabor à Rennes, etc) et l'adhésion en 2003 à l'association Produits en Bretagne. L'attachement de la filiale à son territoire, sa volonté d'y créer et d'y maintenir des emplois, et son activité économique ont ainsi été récompensés par le prix « Coups de cœur » 2019 remis par Ouest-France et Produit en Bretagne en 2019.



CONSTRUIRE DE NOUVEAUX MODES DE DIALOGUE ET D'ACTION CITOYENNE

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE,
VERS DAVANTAGE DE PARTAGE, DE TRANSPARENCE ET D'IMPLICATION CITOYENNE.

Le Fonds de Dotation Roullier

Conçu à l'initiative de Daniel Roullier, le Fonds de Dotation Roullier (FDR) a pour mission d'intérêt général d'étudier, de faire connaître et de favoriser l'agriculture durable, en France et à l'International. Le Fonds engagera son action philanthropique en janvier 2020, avec l'ouverture d'une exposition permanente à Saint-Malo, le Minerallium. Cet espace offre une expérience unique d'immersion dans les profondeurs de la Terre pour découvrir le rôle essentiel des minéraux dans la nutrition végétale, animale et donc humaine, face aux enjeux de l'agriculture de demain. Parallèlement à l'exposition, la mission du FDR se déclinera en deux axes qui seront développés en 2020 : le soutien d'actions solidaires en Bretagne portées par des agriculteurs et le soutien à des programmes à l'international permettant aux agriculteurs de sortir de la pauvreté en milieu rural. Les projets choisis devront encourager la diffusion des bonnes pratiques pour une agriculture plus durable.



La Compagnie Armoricaine de Navigation ouvre ses portes

L'intérêt suscité pour les activités de la CAN sur sa page LinkedIn et son site internet a permis à l'entreprise de proposer des visites de son bateau, le sablier le Côtes de Bretagne. Ces visites instructives sont réalisées par le personnel navigant et permettent de faire découvrir les conditions de travail et de vie à bord. Si elles sont pour le moment orientées vers un public professionnel (salariés du Groupe Roullier, professionnels du maritime, syndicats professionnels, représentants des métiers de l'environnement d'entreprises), le succès rencontré permet d'envisager une ouverture au grand public en 2020.

Entrez, c'est ouvert : la dynamique est lancée

Afin de créer du lien avec les riverains et d'ouvrir les portes de nos usines, nous avons de nouveau proposé des visites guidées de plusieurs de nos sites industriels aux habitants, associations et familles de collaborateurs. Institué en 2018 par les filiales TIMAC AGRO France et Phosphrea, le programme de visites des riverains « Entrez, c'est ouvert » a trouvé sa dynamique avec ses quatre usines malouines visitées en alternance tous les mois et ses inscriptions toujours aussi nombreuses. Cet engouement tient en grande partie à la démarche de pédagogie et de dialogue qui y est systématiquement instaurée par les directeurs d'usines. A l'occasion de ces visites, ils partagent avec les riverains nos activités et savoir-faire spécifiques tout au long d'un parcours dédié. Depuis 2018, les usines de Saint-Malo ont ainsi accueilli 3 808 visiteurs pour 301 visites. Un début prometteur pour une démarche qui se déploiera en 2020 pour l'ensemble des usines TIMAC AGRO France.

TIMAC AGRO Polska fait don de ses légumes à des associations locales

En 2019, TIMAC AGRO Polska a fait le choix de donner des légumes à diverses associations locales telles que des centres d'action sociale et des foyers de protection de l'enfance. Ces légumes sont issus du projet Demo Farm : une surface d'un hectare sur laquelle sont réalisés des démonstrations de nos solutions. En 2019, la filiale polonaise a réalisé 3 dons représentant plus de 7 tonnes de légumes. Elle compte renouveler l'opération sur les années à venir.

Un engagement contre le gaspillage pour Maison Colibri

Depuis 2018, Maison Colibri s'engage contre le gaspillage alimentaire en faisant don de ses produits auprès d'associations comme Anti Gaspi, Emmaüs, Les Restos du Cœur ou le Secours Populaire. En 2019, ces dons représentaient 2 600 unités et 1 700 cartons, une action qui prend de l'ampleur avec des chiffres en hausse par rapport à l'année précédente et le recrutement d'une personne dédiée au sein de la Maison Colibri. La filiale répond également positivement lorsqu'elle est sollicitée par des associations sportives, musicales, des écoles...

Elle continue par ailleurs de développer ses actions solidaires en renouvelant l'opération du Gâteau Fraternel en partenariat avec le Secours Catholique.



469

visites de nos sites par des groupes de personnes externes à l'entreprise





3 QUESTIONS À...

Nadine et Maurice Quillou

Horticulteurs malouins,
participants à « Entrez c'est ouvert »

Pourquoi avoir choisi de participer aux visites « Entrez c'est ouvert » ?

Nadine : Nous sommes tous deux passionnés par la nutrition des végétaux de par notre ancienne profession. C'est donc naturellement que notre fils nous a inscrit aux visites car il savait que nous serions intéressés par l'activité des usines TIMAC AGRO, que nous appelons encore « la Timac » !

Maurice : Malouin depuis 78 ans, j'ai vu l'usine du port se construire et grandir, pour atteindre la taille qu'elle a aujourd'hui. C'est notre fierté locale. J'ai donc toujours été curieux de pousser les portes pour voir ce qu'il s'y trouvait.

Que pensez-vous de la démarche « Entrez, c'est ouvert » ?

Nadine : Je trouve que c'est une démarche positive qui permet de créer du lien avec des riverains curieux comme nous. Je dirais même que c'est le meilleur moyen pour nous de comprendre la réalité de votre activité et de votre métier.

Maurice : On a vraiment apprécié l'accessibilité de la démarche. Le discours est à la portée de tous, ni trop ni pas assez technique, et permet d'apprendre beaucoup de choses. On en parle à nos proches et voisins pour qu'ils viennent découvrir les coulisses de l'usine.

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué ?

Nadine : La grande diversité des produits et activités dans le Groupe et son développement dans le monde entier. En venant ici je ne pensais voir que des sacs d'engrais. Je n'imaginais donc pas une seconde que j'entendrais parler de pierres à lécher pour les élevages ou d'échantillons de minéraux.

Maurice : De mon côté ce serait plutôt l'ampleur du site, des espaces de stockage, des machines et des milliers de tonnes qu'elles produisent chaque jour. C'est impressionnant, surtout quand on constate son évolution en 60 ans. Nous avons tout de suite été bien accueillis par les assistantes et le responsable de l'usine, notre guide, était très disponible pour répondre à nos questions. Nous sommes d'ailleurs restés un peu plus longtemps ce jour-là pour approfondir nos connaissances.





ANNEXE 1

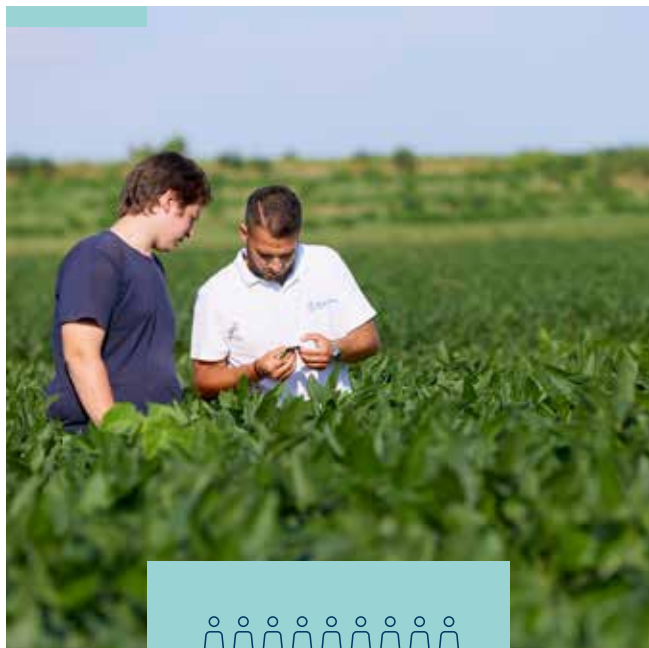
Modèles D'AFFAIRES DU GROUPE

●

De l'Agrofourniture à la Plasturgie, en passant par l'Agroalimentaire, les Phosphates, la Magnésie, ou encore les Produits et Solutions pour l'Industrie, c'est de notre diversité que nous puisons notre force. Au service de notre ambition commune, 9 métiers se complètent, évoluent et se challengent mutuellement.



AGROFOURNITURE



MÉTIER HISTORIQUE DU GROUPE SPÉCIALISÉ DANS L'AMENDEMENT DES SOLS, LA NUTRITION VÉGÉTALE ET ANIMALE



5 800
COLLABORATEURS



70
PAYS DE PRÉSENCE
COMMERCIALE
À TRAVERS 39 FILIALES



74
UNITÉS DE PRODUCTION*

MATIÈRES PREMIÈRES PRINCIPALES

Matières organiques et minérales issues de 27 pays.

PROCESS DE FABRICATION

14 usines de granulation

› mélange des matières, broyage, granulation, séchage, refroidissement, criblage, stockage.

29 unités de mélange

› achat de produits finis, mélange, ensachage, stockage.

PRODUITS VENDUS

Solutions uniques & produits conventionnels pour répondre aux besoins de toutes les exploitations, sols, cultures, dans tous les contextes climatiques.

COMMERCIALISATION

Modèle basé sur la proximité avec une expertise et une présence terrain fortes (réseau commercial de 2 500 ATC dans le monde).

3 millions d'hectares visités/jour dans le monde.



NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

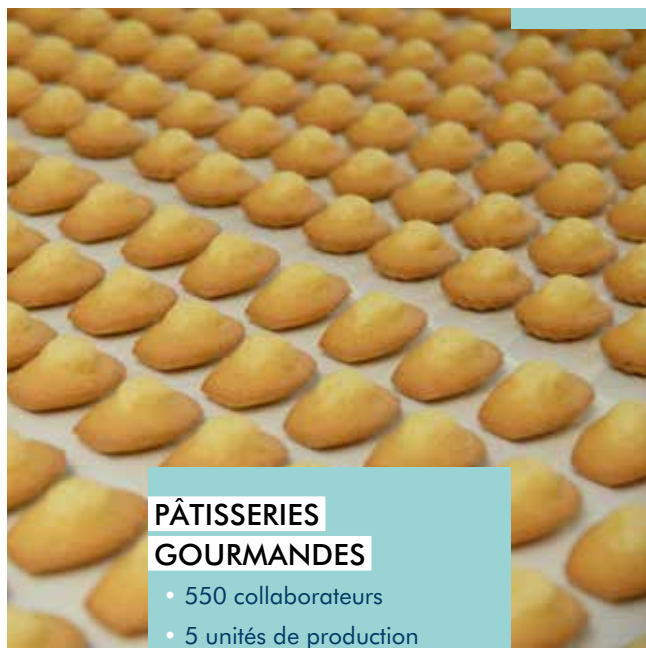
- Optimiser la qualité des rendements et des investissements des agriculteurs.
- Poursuivre la recherche de solutions innovantes adaptées aux caractéristiques de chaque sol, plante, cheptel afin de répondre aux besoins spécifiques des agriculteurs.
- Renforcer la sensibilisation des agriculteurs au respect des cycles naturels et à la recherche de la juste dose pour une agriculture durable et performante.

* Hors unité de production du domaine viticole de Falua au Portugal



AGROALIMENTAIRE

UN ALLIAGE DE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET DE PRODUCTION INDUSTRIELLE POUR LA CRÉATION DE PÂTISSERIES CARACTÉRISTIQUES DU TERROIR FRANÇAIS



PÂTISSERIES GOURMANDES

- 550 collaborateurs
- 5 unités de production en Bretagne
- 50 000 tonnes de produits commercialisés, dont 51 % en marque propre (gâteaux à partager et individuels, biscuits)
- **Produits vendus :** gâteaux individuels et à partager, biscuits, produits surgelés
- Marques : Ker Cadélaç, Un Gourmand à Paris et Pâtisserie Tradition

MAISON COLIBRI

- 100 collaborateurs
- 1 unité de production en Aquitaine
- 1 600 tonnes de produits commercialisés, dont 75 % en marque propre
- **Produits vendus :** des gâteaux individuels et des gâteaux à partager. Le produit phare : la madeleine avec sa coque en chocolat noir moulée à la main.

MATIÈRES PREMIÈRES ET APPROVISIONNEMENT

Beurre, farine, sucre, œufs, huile de colza.

Les approvisionnements de matières d'origine française sont privilégiés.

PROCESS DE FABRICATION

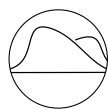
Mélange des matières premières, dosage, cuisson, démoulage, refroidissement, conditionnement, stockage.

NOS OBJECTIFS

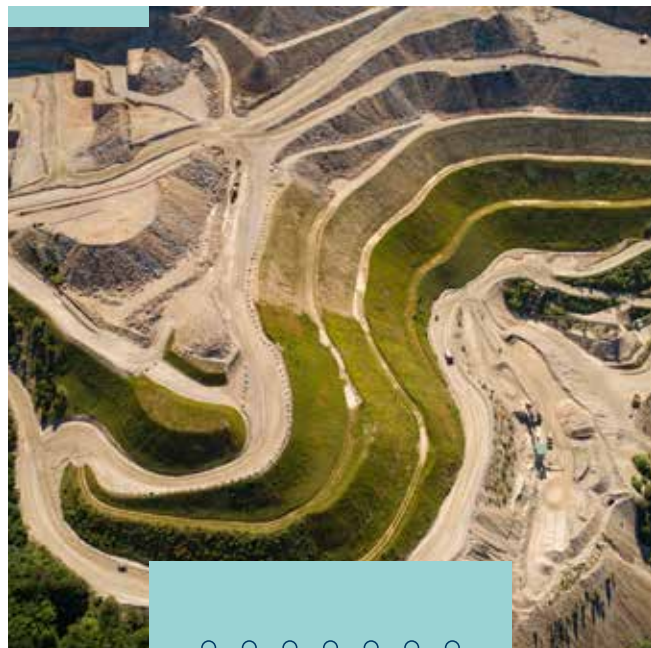
ET PERSPECTIVES

- Développer des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution.
- Privilégier l'utilisation de matières premières locales et qualitatives.
- Pâtisseries Gourmandes : élaborer de nouveaux produits sur d'autres instants de consommation.
- Maison Colibri : poursuivre le développement en grandes et moyennes surfaces, élargir les relais de croissance en e-commerce et Restauration Hors Foyer.

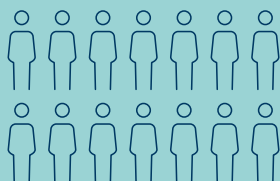




MAGNÉSIE



**UN PÔLE D'EXPERTISE
UNIQUE AUTOUR
DE LA PRODUCTION
ET DU NÉGOCE
DE LA MAGNÉSIE,
QUI COUVRE AUSSI
BIEN LES APPLICATIONS
AGRICOLES ET INDUSTRIELLES
QUE RÉFRACTAIRES**



640

COLLABORATEURS



3

MINES DE CARBONATE
DE MAGNÉSIUM



2

UNITÉS DE PRODUCTION

PROCESS DE FABRICATION

Extraction de la roche, lavage, chauffage (calcination)
dans des fours horizontaux avec échangeurs thermiques (Espagne)
ou dans des fours verticaux (Brésil), refroidissement, stockage.

PRODUITS VENDUS

CCM (Caustic Calcined Magnesia)

- Production : chauffage entre 700 et 1 000 °C.
- Applications : agricole (Nutrition Animale ou Végétale)
ou industrielle (abrasif, ciment...).

DBM (Dead Burnt Magnesia)

- Production : chauffage entre 1 600 et 1 800 °C.
- Application : produit qui rentre dans la fabrication de masse réfractaire.

COMMERCIALISATION

CCM (Caustic Calcined Magnesia) › Industriels (pré-mixeurs ou minéraliers,
acteurs de Nutrition Animale), coopératives agricoles, distributeurs, transformateurs.

DBM (Dead Burnt Magnesia) › Sidérurgistes.



NOS OBJECTIFS

ET PERSPECTIVES

- Améliorer le service client et optimiser nos supply chains.
- Intensifier l'innovation en faveur de l'optimisation de l'efficacité de nos produits
et du développement de nouvelles applications pour la Nutrition Animale, Végétale,
l'industrie sidérurgique et l'environnement.
- Devenir une référence mondiale comme producteur verticalement intégré
de solutions à base d'oxyde de magnésium pour l'industrie sidérurgique.



PHOSPHATES



DES SOLUTIONS DE PHOSPHATES ALIMENTAIRES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA PRODUCTIVITÉ DE L'ÉLEVAGE



PROCESS DE FABRICATION

Chauffage de l'acide phosphorique,
réaction avec une source de calcium, granulation, séchage, stockage.

PRODUITS VENDUS

Gammes de produits différenciants (dont NEOPHOS & MAG26)
et de produits phosphates calciques.

COMMERCIALISATION

Industriels fabricants d'aliments composés pour animaux
et de Premix, minéraliers.
Zone de chalandise mondiale.

NOS OBJECTIFS

ET PERSPECTIVES

- Sécuriser notre position de leader sur nos marchés et continuer notre développement à l'international.
- Atteindre l'excellence industrielle, logistique, QSE.
- Accompagner les besoins des clients avec le développement de produits à forte valeur ajoutée et à impact environnemental positif.



370

COLLABORATEURS



99

PAYS DE COMMERCIALISATION



6

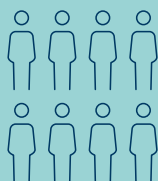
UNITÉS DE PRODUCTION



PLASTURGIE



SPÉCIALISTE DE LA CONCEPTION ET FABRICATION D'EMBALLAGES PLASTIQUES INDUSTRIELS STANDARDS ET SUR-MESURE



200
COLLABORATEURS



4
UNITÉS DE PRODUCTION
EN FRANCE

PROCESS DE FABRICATION

Extrusion-soufflage ou injection.
37 machines de soufflage.
7 machines d'injection.

PRODUITS VENDUS

Gamme la plus étendue du marché avec plus de 1 000 références de toutes tailles (15 ml à 1 000 litres).

COMMERCIALISATION

Plus d'une dizaine de marchés clients industriels (agroalimentaire, cosmétique, médical, bâtiment, chimie, etc.), avec une zone de chalandise en France 80 % et à l'export 20 % (Benelux, Suisse, Autriche et Allemagne).



NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Développer plusieurs gammes produits en matière recyclée.
- Améliorer le design des produits.
- Développer les implantations et étendre la zone de chalandise.



PRODUITS ET SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE



**UNE RÉPONSE AUX ENJEUX
D'UNE GRANDE DIVERSITÉ
DE SECTEURS (NUTRITION ANIMALE
ET VÉGÉTALE, NUTRITION-SANTÉ,
COSMÉTIQUE ET INDUSTRIE)
À TRAVERS LE NÉGOCE
ET LA TRANSFORMATION
DE MATIÈRES PREMIÈRES
ET D'INGRÉDIENTS
FONCTIONNELS**



PROCESS DE FABRICATION

Transformation des algues

› Récolte sous-traitée, séchage, broyage, mélange, extraction, conditionnement.

Carbonate de calcium

› Extraction, broyage, séchage, criblage, stockage.

PRODUITS VENDUS

Produits à base d'algues

› Cosmétique, Nutrition-Santé, Nutrition Animale et Végétale.

Carbonate de calcium Terrestre et Marin

› Nutrition Animale et Végétale, Nutrition-Santé, Cosmétique et Industrie.

Sel & urée

› Revente directe à des industriels sans transformation.

COMMERCIALISATION

En BtoB, avec une zone de chalandise mondiale
(81 pays de commercialisation).

NOS OBJECTIFS

ET PERSPECTIVES

Développer des produits techniques à partir de solution naturelles
pour la Nutrition Animale, la Cosmétique, la Nutrition-Santé et l'Industrie.

Renforcer le développement à l'international.

Multiplier les collaborations en R&D avec le CMI Roullier et le CERA.



80

COLLABORATEURS



2

UNITÉS DE PRODUCTION
EN FRANCE



1

CARRIÈRE DE CARBONATE
DE CALCIUM EN FRANCE



NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC



FABRICATION, CONDITIONNEMENT ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS FERTILISANTES À DESTINATION DE LA DISTRIBUTION TRADITIONNELLE ET DES INDUSTRIELS DU JARDIN



36

COLLABORATEURS



1

UNITÉ DE PRODUCTION
EN FRANCE



7

LIGNES
DE CONDITIONNEMENT

PRODUITS VENDUS

Florendi Grand Public : Produits de jardin destinés à la distribution traditionnelle.

Florendi Professional : Solutions sur-mesure pour la nutrition et la santé du végétal destinées aux industriels du jardin amateur et professionnel.

Florendi Innovation : Concepts innovants s'appuyant sur l'expertise végétale et marine du Groupe Roullier.

COMMERCIALISATION

Distribution traditionnelle, industriels du jardin, amateurs et professionnels. Zone de chalandise en France à 75 % et à l'export à 25 %.



NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Élaborer des solutions utilisables en agriculture biologique et/ou biocontrôles en partenariat avec le CMI Roullier.
- Développer la vente des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution (MDD et marques).
- Développer notre activité « Florendi Professional » au travers des clients industriels et sols sportifs.



ÉNERGIE RENOUVELABLE



LE BOIS ÉNERGIE AU SERVICE DES INDUSTRIELS, BÂTIMENTS TERTIAIRES ET AGRICOLES ET RÉSEAUX DE CHALEUR, PAR LA CONCEPTION ET L'INSTALLATION DE CHAUDIÈRES BIOMASSE



PRODUITS ET SERVICE VENDUS

Ingénierie, installation, maintenance.

Gamme de chaudières biomasse allant de 500 kW à 15 MW avec une durée de vie de 25 ans et service de maintenance sur site.

COMMERCIALISATION

Vente en BtoB auprès des grandes entreprises et industries.
Marché sous appels d'offres privés ou publics.

NOS OBJECTIFS

ET PERSPECTIVES

- Développer des technologies compatibles avec d'autres combustibles.
- Se développer à l'export.
- Améliorer les performances énergétiques et diminuer les gaz à effet de serre.
- Se diversifier dans les énergies renouvelables avec un projet de solution photovoltaïque à l'intention des acteurs agricoles et industriels.



32

COLLABORATEURS



1

BUREAU D'ÉTUDES



2

AGENCES DE MAINTENANCE



ACTIVITÉS MARITIMES



16

COLLABORATEURS



1

BATEAU DE 1 200 M³

4

CONCESSIONS EN FRANCE

UNE EXPLOITATION DURABLE DE CONCESSIONS DE SABLES CALCAIRES AU LARGE DES CÔTES NORD DE LA BRETAGNE ET DE SABLE SILICEUX DANS L'ATLANTIQUE AVEC LA CAN

SERVICES VENDUS

Prélèvement, transport et déchargement de la matière première (sable calcaire ou siliceux) et travaux maritimes (ré-ensablement des plages et dragage).

COMMERCIALISATION

Calcium marin pour le Groupe Roullier, sable siliceux pour la filière BTP.



NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Poursuivre les études pour limiter les effets des extractions sur le milieu marin et s'adapter aux enjeux locaux.
- Garantir la stabilité réglementaire de l'activité en travaillant avec les organisations professionnelles.



DES SOLUTIONS DE TRANSPORT MARITIME INDUSTRIEL SUR-MESURE AVEC LDA ROULLIER, UNE JOINT-VENTURE ENTRE LE GROUPE ROULLIER ET LOUIS DREYFUS ARMATEURS

- › 4 bateaux handysize* optimisés pour consommer moins (moteurs nouvelle génération, coque redessinée, suppression du bulbe).
- › Pavillon MALTE.
- › Services vendus : transport maritime de minerais, de produits agricoles et de bois.
- › Commercialisation : une vingtaine de clients situés principalement en Nouvelle Calédonie, Chine et Nouvelle Zélande.

* vraquier de 10 000 à 35 000 tonnes



ANNEXE 2

NOTE MÉTHODOLOGIQUE & DONNÉES CLÉS 2019

•

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Périmètre de la DPEF

Le périmètre retenu pour la DPEF 2019 concerne l'ensemble des entités ayant au moins 1 salarié, étant en Intégration Proportionnelle ou Globale dans le périmètre de consolidation financière et actives au 31/12/2019. Aussi, ont été exclues, les entités dormantes/non actives, les entités liquidées ou cédées en 2019, celles sans salariés et les mises en équivalence. Le périmètre des informations environnementales s'applique uniquement aux sites industriels.

Périmètre des indicateurs

Le nombre de collaborateurs Groupe et métiers comprend l'effectif au 31/12/2019 hors intérimaires et stagiaires.

La consommation de bois et assimilés correspond à la quantité achetée au cours de l'année 2019. La répartition des énergies consommées prend uniquement en compte celles liées à la production. Elle exclue ainsi la consommation de GPL car celle-ci est uniquement liée aux sources mobiles (engins) sur les sites de production.

L'eau de pluie est intégrée dans le calcul du total de l'eau recyclée. Le ratio de l'eau recyclée s'appuie sur le total d'eau consommé par le Groupe, à savoir : l'eau de forage, l'eau de réseau, l'eau recyclée et l'eau de rivière (uniquement consommée par Magnesitas Navarras). La quantité d'eau de réseau consommée prend en compte les données 2018 pour Magnesitas Navarras.

Les émissions de CO₂ sont calculées sur les scopes 1 et 2 et excluent les consommations d'électricité et de gaz des bureaux. Le périmètre retenu pour la mesure des émissions de nos véhicules concerne 68 % de la flotte en propre à l'échelle mondiale.

Vérification

La DPEF 2019 fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant : le cabinet MAZARS.

Sources

- Source des facteurs d'émissions : ATEE, Club Biogaz
- Sources des facteurs d'émissions de CO₂ :
BC V8 et ADEME/AIE
› www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element/
- Standards de l'industrie chimique pour les consommations d'énergie et les accidents du travail : France Chimie
› www.francechimie.fr/Positions-expertises/Energie-infrastructures/Energie/La-consommation-d-energie
<https://www.francechimie.fr/content/download/26107/330760/file/Statistiques%20AT%20pour%20site%202018.pdf>

Identification des risques

Les risques ont été appréhendés à partir de la norme ISO 26000. Sur la base des modèles d'affaires, les risques bruts ont été identifiés à partir des questions centrales de la norme et de l'importance des impacts des pratiques et activités sur la société et l'environnement.

DONNÉES CLÉS

2019



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

70 %

de déchets recyclés

49 %

d'eau recyclée

412 77

tonnes d'émissions
de CO₂ par nos usines

66 224

tonnes de CO₂ économisées
grâce à la biomasse

35 %

de biomasse
parmi les énergies
consommées par
le Groupe



INDICATEURS SOCIAUX

-20 %

de turnover par rapport à 2018

18

heures de formation
en moyenne par salarié

94 %

de contrats permanents

9 314

visites internes de sécurité

6,1 %

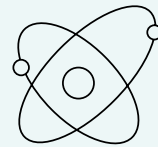
de fréquence et **0,2 %** de gravité
pour les accidents du travail de nos
3 principaux métiers (Agrofourniture,
Magnésie, Phosphates)

26 %

de femmes, dont **77 %** hors industrie

23 %

de femmes managers



INDICATEURS SOCIÉTAUX

269

partenariats
scientifiques

62

participations
à des groupes de réflexion
externes sur le développement
durable

238

stagiaires et alternants
en France

257

recrutements
en CDI en France

469

ouvertures
de nos sites

TABLE DE CONCORDANCE

ENGAGEMENTS	ENJEUX	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT
Accompagner les mutations vers une agriculture durable et performante	Innover durablement	8 • 9
	Contribuer à l'économie circulaire	8 • 9
	Lutter contre les pollutions et le changement climatique	7 • 8 • 9
Contribuer au développement des collaborateurs et des partenaires	Favoriser la montée en compétences	6 • 9
	Garantir la santé et la sécurité	1 • 6
	Améliorer en continu les conditions de travail de chaque collaborateur	1 • 6
	Acheter durablement	1 • 2 • 8 • 9 • 10
Agir en faveur du territoire et aux côtés des clients	Accompagner le territoire pour une mutation des pratiques	1 • 8 • 9
	Cultiver l'excellence et la proximité au service des clients	1 • 8 • 9
	Renforcer le dynamisme économique local	6
	Construire de nouveaux modes de dialogue et d'action citoyenne	1 • 6 • 8



La DPEF est publiée par le Groupe Roullier
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35400 • Saint-Malo
02 99 20 65 20 • communication@roullier.com
www.roullier.com

Éditeur

Groupe Roullier

**Conception
et rédaction**

Direction Communication
Groupe Roullier

**Conception
graphique
et réalisation**

D'une idée l'autre

Crédits photos

Groupe Roullier et ses filiales,
Emmanuel Pain, Marc Josse,
Marie-Cécile Delahais, Paysages
Espanoles, Jean-Dominique Billaud,
Anthony Godet, Franck Juery,
ADIVALOR, JEUDI WANG.



www.roullier.com