

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

2019



Edgar López Pimentel
Director General

Cumplimos un año más de caminar de la mano de todas aquellas empresas comprometidas con la Responsabilidad Social y la sustentabilidad que han confiado en nosotros. Promover y darle vida a la RSE es nuestro propósito, y lo hacemos con ímpetu a través de nuestra unidad de negocio de consultoría en responsabilidad corporativa y por medio de nuestro medio digital.

Generar un impacto positivo en la sociedad, el entorno y los stakeholders es nuestra tarea, y lo hacemos desde nuestras políticas internas, participando en foros, en iniciativas globales como Pacto Mundial, creando alianzas, interacción con nuestros clientes y contenidos dentro del portal.

Nos consideramos una fuente de información sobre medio ambiente, derechos humanos, entorno laboral, gobierno corporativo, vínculo con la comunidad, consumo responsable, comunicación de sostenibilidad, entre otros.

En este Informe de Comunicación sobre el Progreso compartimos nuestras buenas prácticas de 2019 y 2020, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que consideramos han sido una excelente herramienta y guía para la formación de una estrategia responsable.

CONTENIDO

4 DERECHOS HUMANOS

- 5 Primeros auxilios
- 5 HEARTSAVER: Primeros auxilios
- 6 Seguridad vial
- 6 Higiene de postura
- 7 Taller de Soya
- 7 Difusión de las campañas adopta un restaurante y academia de Meseros Modelo
- 8 Donación de comidas a hospitales COVID
- 8 Difusión de las campañas de Tiendita cerca y Chingones por México de meseros de Modelo
- 9 Juguetoks
- 9 Donación de ropa a personas de la tercera edad

10 ESTÁNDARES LABORALES

- 11 Hostigamiento y acoso sexual en el ámbito laboral
- 11 Taller de braille
- 12 Lenguaje de señas
- 12 Empresas con propósito: un paso adelante de la RSE

13 MEDIO AMBIENTE

- 14 Ciclismo
- 14 Cero Residuos
- 15 Upcycling como proyecto productivo
- 15 Shampoo y acondicionador sólido ecológicos
- 16 Apoyo a apicultores Toks
- 16 Reforestación Aeroméxico
- 17 Huertos urbanos

18 ANTI-CORRUPCIÓN

- 19 Anti-corrupción



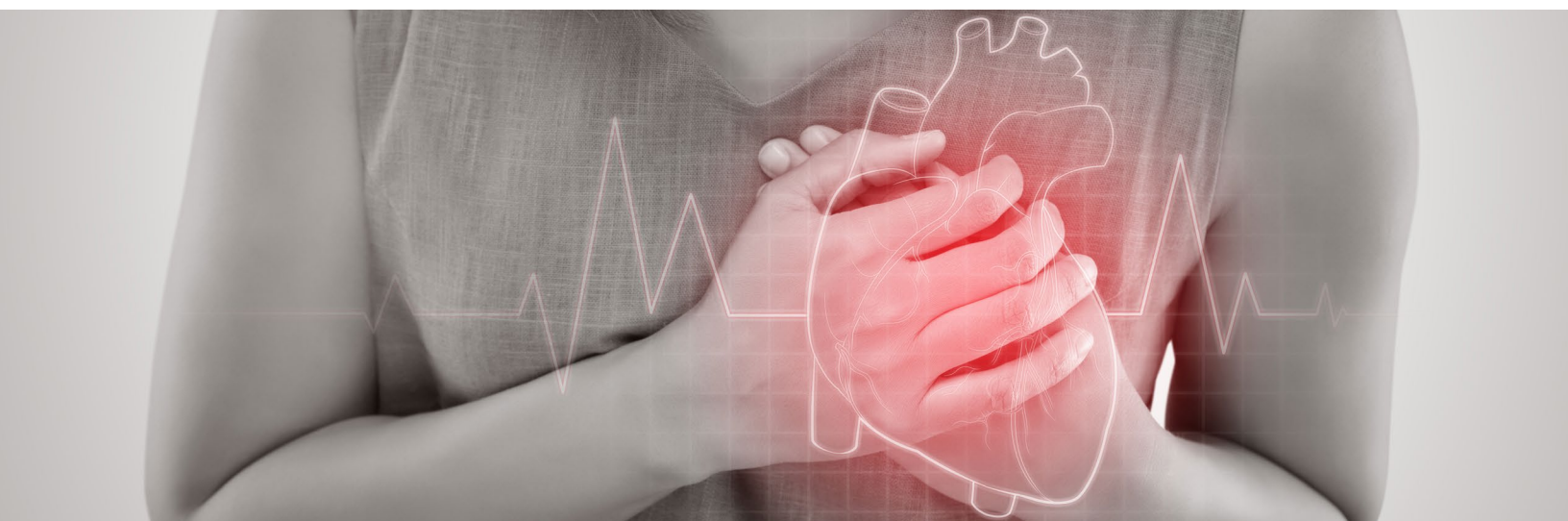
DERECHOS HUMANOS



PRIMEROS AUXILIOS

Para nosotros, el bienestar y la salud son elementos relevantes, por este motivo contamos con un curso de Primeros Auxilios para nuestros colaboradores. Gracias a él, aprendieron el conjunto de actuaciones y técnicas que permiten la atención inmediata de un herido en el lugar del accidente hasta que llegue la asistencia médica profesional, así como métodos de vendaje y hasta técnicas para salvar vidas.

- **Principio I y II**



Nuestra empresa tuvo la oportunidad de tener un taller HeartSaver en donde cualquier persona con poco o ningún entrenamiento médico fue capaz de aprender cómo responder y tratar una obstrucción, un paro cardíaco súbito y otras situaciones que requieren primeros auxilios durante los primeros minutos y hasta que el personal de emergencias o profesionales de la salud se hagan cargo.

- **Principio I y II**

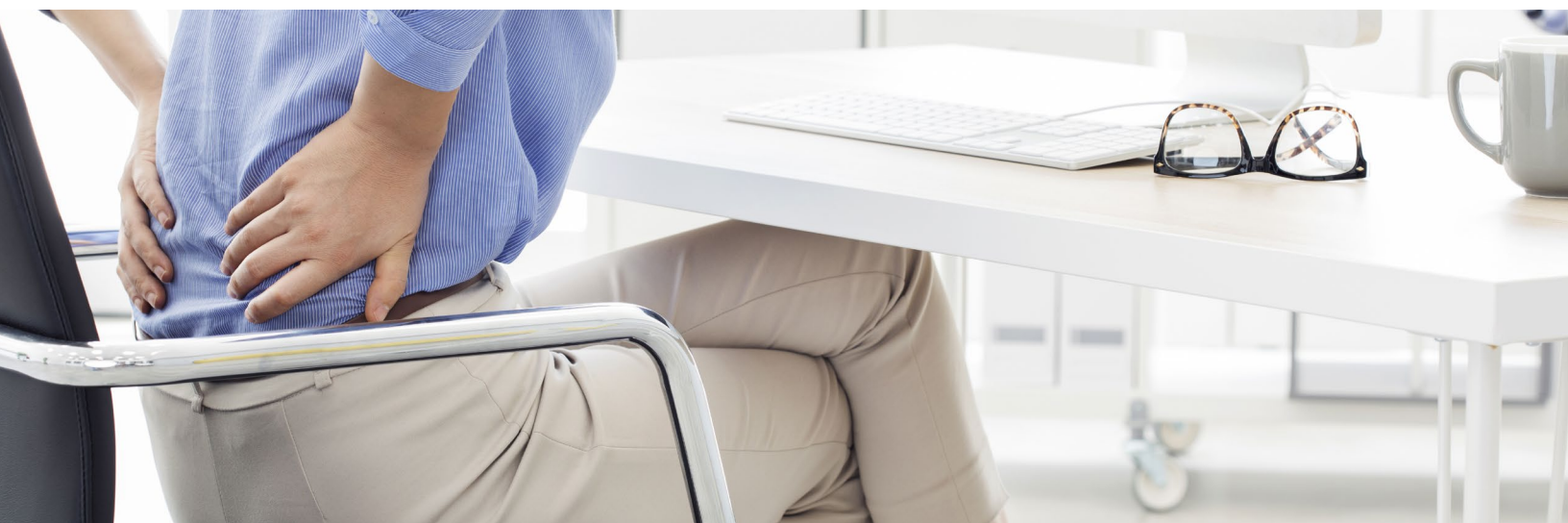
HEARTSAVER: PRIMEROS AUXILIOS



En Expok nos interesa que nuestros colaboradores cuenten con información valiosa que les ayude a salvaguardar su integridad. Gracias al taller de Seguridad Vial, fue posible tener un enfoque de prevención de accidentes de tránsito, entender el cuidado de usuarios vulnerables en la vía, conocer la Ley de Movilidad, el Reglamento de Tránsito y señalización vial.

SEGURIDAD VIAL

- **Principio I y VI**



HIGIENE DE POSTURA

Preocupados por la salud y bienestar de todos, nos dimos a la tarea de tener un taller de higiene de postura. Este nos ayudó a conocer cuáles son las posibles posturas que hemos adoptado y que nos causan consecuencias como dolor de espalda y contracturas musculares. En él se aprendieron posturas básicas adecuadas, así como transporte de cargas y levantamiento de pesos desde el suelo.

- **Principio I**



TALLER DE SOYA

En el mes de marzo, en Expok publicamos la acción de Fundación Gigante para fomentar una buena alimentación. La fundación se encargó de invitar a sus colaboradores a un taller de proceso de la soya, el cual fue impartido por los expertos Orden de Malta. En él aprendieron a preparar distintos platillos a base de soya, una semilla muy bondadosa.

- **Principio I**



Con el propósito de apoyar a la economía global derivada de la emergencia sanitaria de COVID-19 en abril de 2020. En Expok difundimos dos iniciativas de Grupo Modelo que se preocuparon por fortalecer a la comunidad de meseros y restaurantes. Estas formaron parte del compromiso de la empresa y su programa #PorNuestroMéxico.

- **Principio I**

DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS ADOPTA UN RESTAURANTE Y ACADEMIA DE MESEROS MODELO



DONACIÓN DE COMIDAS A HOSPITALES COVID

El mes de mayo fue uno de los meses más complejos por la crisis de COVID-19, los médicos trabajaban arduamente y los hospitales se encontraban saturados. Ante esto, fuimos testigos de las acciones de Fundación Gigante, Toks, Panda Express y Grupo Presidente, quienes se encargaron de llevar comidas calientes a los colaboradores de tres diferentes hospitales en el Estado de México.

• Principio I



El confinamiento fue una dura etapa para todos, por esta razón, Grupo Modelo se encargó de llevar entretenimiento hasta todos los hogares mexicanos por medio de Chingones por México, un concierto totalmente digital que se transmitió por redes sociales y que además apoyó a la industria musical.

En Expok nos encargamos de invitar a todos a ser parte de ello, y a disfrutar sin salir de casa por medio de otra iniciativa llamada Tiendita Cerca.

Tiendita Cerca alentó el comercio de tienditas de México y ayudó a llevar suministros a muchas familias que se encontraban respetando la cuarentena.

• Principio I

DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE TIENDITA CERCA Y CHINGONES POR MÉXICO DE MESEROS DE MODELO



En enero nos encargamos de difundir la iniciativa de Toks con Juguetoks, quienes se dieron a la tarea de obsequiar artículos necesarios para los abuelitos y abuelitas de la Fundación de ancianos Concepción Béistegui, convirtiéndolo su Día de Reyes en algo realmente especial.

JUGUETOKS

- **Principio I y VI**



DONACIÓN DE ROPA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

En nuestro portal es posible leer los testimonios de los beneficiarios de la entrega de ropa de invierno que se le hizo a los abuelitos de la Casa Hogar del Anciano, un asilo ubicado en Toluca, Estado de México; por parte de Grupo Gigante.

- **Principio I y VI**



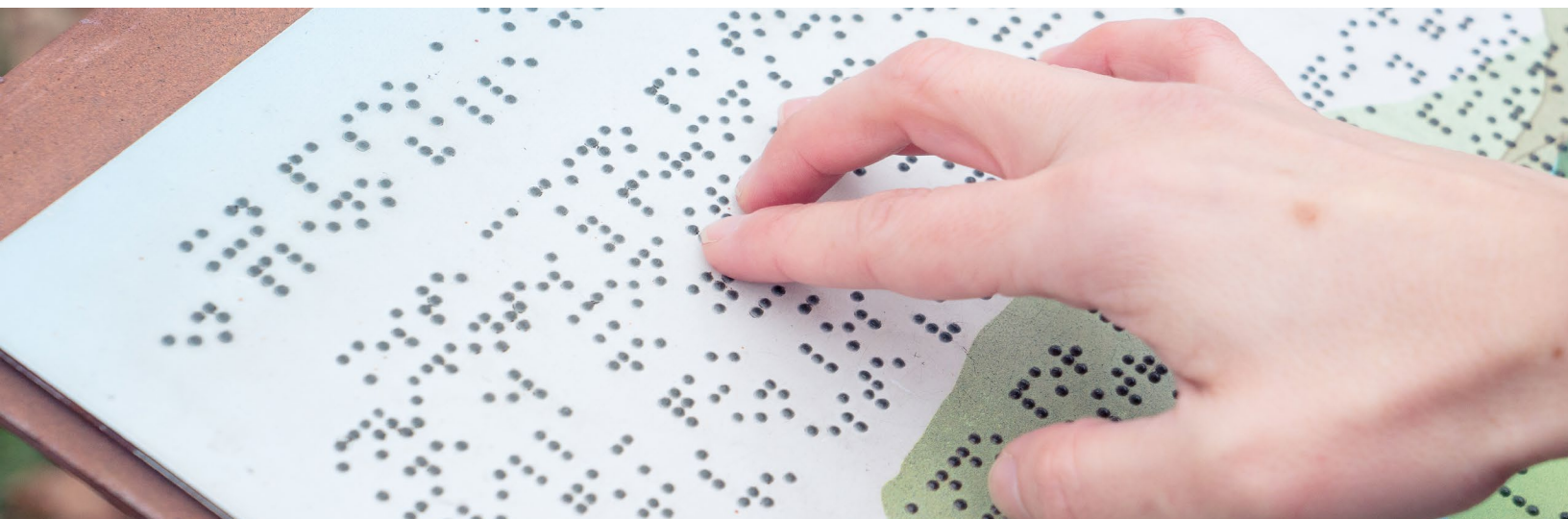
ESTÁNDARES LABORALES



HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL EN EL ÁMBITO LABORAL

Como una compañía especializada en RSE, en Expok nos preocupa la integridad de nuestros colaboradores, por lo tanto, tener conocimiento respecto al hostigamiento y acoso sexual es fundamental. En este caso tuvimos la oportunidad de saber y reconocer por medio de un taller sobre dichas situaciones para reaccionar de forma efectiva en el ámbito laboral.

- **Principio VI**



Entre nuestras iniciativas, contamos con un taller de braille en donde un experto nos acompañó para enseñarnos el sistema de lectura y escritura táctil pensado para personas ciegas. Conocer sobre esta forma de comunicación fue relevante para Expok, ya que nos permite ser más inclusivos y empáticos con todos los miembros de nuestra sociedad.

- **Principio VI**

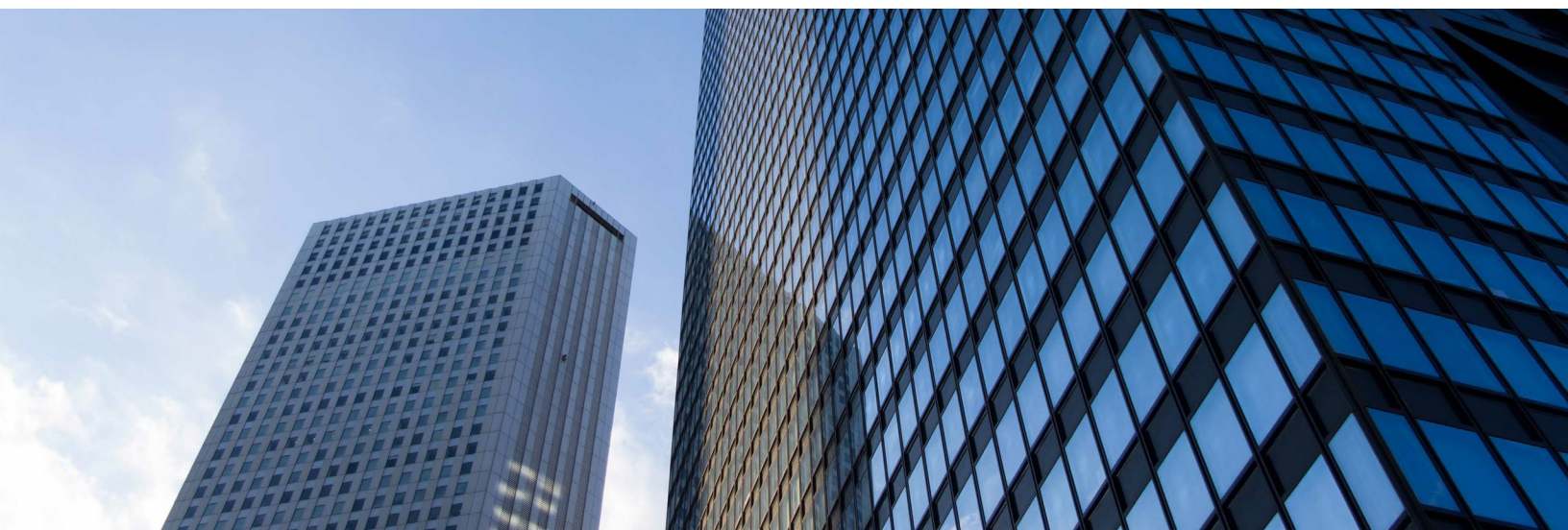
TALLER DE BRAILLE



LENGUAJE DE SEÑAS

En Expok nos interesamos por brindar un taller de lenguaje de señas para que interesados y colaboradores pudieran conocer, comprender y aplicar los fundamentos de la lengua de señas dentro del contexto mexicano. Esto con el fin de fomentar la inclusión, la comunicación y la interacción de las personas con alguna discapacidad auditiva.

- **Principio VI**



EMPRESAS CON PROPÓSITO: UN PASO ADELANTE DE LA RSE

Para conocer más del ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), algunos expertos nos acompañaron en un taller informativo que nos otorgó información valiosa sobre por qué es importante que todas las compañías cuenten con una visión de RSE, así como las características que involucran ser socialmente responsable.

- **Principio III, IV, V y VI**

MEDIO AMBIENTE





CICLISMO

Con el propósito de encontrar nuevos medios de transporte, en Expok realizamos un taller de ciclismo en el cual expertos nos enseñaron la importancia de considerar a la bicicleta como una herramienta de traslado eficaz, así como algunos consejos para planear nuestros viajes de manera sustentable y con responsabilidad dentro de la Ciudad de México.

- **Principio VII y VIII**



Somos una empresa interesada en buscar la reducción máxima de la generación de residuos, el cual es uno de los propósitos fundamentales para el medio ambiente, por ello, conocer la manera de hacerlo por medio de un taller Cero Residuos fue uno de los objetivos principales de Expok.

- **Principio VII, VIII y IX**

CERO RESIDUOS



Como empresa comprometida con el medio ambiente, nos propusimos hacer Upcycling como proyecto productivo, es decir, que decidimos aprovechar materiales reciclables para crear productos que tienen un mayor valor que el material original. Transformamos residuos en objetos de valor, teniendo así una práctica de economía circular.

UPCYCLING COMO PROYECTO PRODUCTIVO

- **Principio VII, VIII y IX**



SHAMPOO Y ACONDICIONADOR SÓLIDO ECOLÓGICOS

Somos conscientes de todas las repercusiones que trae consigo el consumo de ciertos productos, tal es el caso del shampoo y acondicionador convencionales. En ellos se encuentran ingredientes nocivos para nuestra salud, por tal motivo Expok tuvo la iniciativa de crear un taller para crear productos sólidos y ecológicos, mismo que no dañan nuestro cuerpo y tampoco afectan al medio ambiente.

- **Principio VII, VIII y IX**



APOYO A APICULTORES TOKS

En Expoknews acompañamos a Grupo Toks en la aventura de conocer a diversos apicultores que se encargan de cuidar y proteger más de 50 cajones de abejas, mismos que producen toneladas de miel anuales para generar productos comestibles y cosméticos. Esto se realizó en el marco de la entrega de colmenas para Restaurantes Toks en el mes de marzo.

Principio VII y VIII



En septiembre nos encargamos de difundir una reforestación totalmente innovadora. Aeroméxico se sumó a la Primera Jornada de Reforestación Virtual de Ectágono, llevada a cabo en la Barranca de Tarango CDMX. Sembramos una nueva normalidad logró no solo sembrar 4 mil árboles, sino dar empleo a aquellos que lo perdieron durante la pandemia de COVID-19.

REFORESTACIÓN AEROMÉXICO

Principio VII y VIII



Para nosotros, es importante encontrar nuevas estrategias para generar nuestro propio alimento y que nuestros colaboradores conozcan dichas alternativas. Una de ellas es la creación de huertos urbanos. Estos espacios al aire libre o al interior, están destinados al cultivo de verduras, hortalizas, frutas, legumbres, plantas aromáticas o hierbas medicinales, entre otras variedades a escala doméstica; así que para saber más contamos con un taller especializado en el tema.

Principio VII, VIII y IX

HUERTOS URBANOS

ANTI-CORRUPCIÓN

A red-tinted photograph of an office environment. In the foreground, a man with glasses is seated at a desk, working on a computer. He is looking at the monitor and typing on the keyboard. In the background, other office workers are visible, some standing and talking, others seated at their desks. The office has large windows and modern furniture. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'ANTI-CORRUPCIÓN' is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.



ANTI-CORRUPCIÓN

Expok está comprometido con la transparencia y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

Es debido a este compromiso, que continuamente utilizamos nuestros canales de comunicación para impulsar y difundir estos temas a través de entrevistas a los principales actores empresariales y de gobierno en México, publicación de artículos en el portal, contenidos en redes sociales y encuestas a nuestra audiencia.

Principio X



expok

Comunicación de Sustentabilidad y RSE