



INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2019



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

1. HACIA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO Y SOSTENIBLE.....	3
2. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR	4
IMPACTO POSITIVO EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR	4
NOS ADAPTAMOS AL CLIENTE.....	6
GADISA EN 2019	7
3. RESULTADOS DE NUESTRO ESFUERZO	8
PROGRESAMOS EN TODOS LOS ÁMBITOS	8
EVOLUCIÓN DE NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	9
4. AVANZANDO CON RESPONSABILIDAD	10
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN GADISA	10
COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	12
IDENTIFICAMOS NUESTRAS PRIORIDADES.....	14
NUESTRA APORTACIÓN A LA SOCIEDAD EN 2019.....	16
RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO SOCIAL DE GADISA	23
5. IMPLICADOS CON LOS RETOS GLOBALES	24
RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS	25
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES.....	29
LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	32
BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.....	35

1. HACIA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO Y SOSTENIBLE

GADISA desarrolla un firme compromiso con la creación de valor compartido, más allá del resultado económico, para lograr un crecimiento sostenido que revierta en nuestro entorno y lo haga mejorar día a día. Desde nuestros valores, trabajamos para impulsar modelos de desarrollo sostenibles, rentables y responsables, aplicando proyectos de mejora continua en colaboración con nuestros grupos de interés. Desde nuestro origen nos propusimos posicionarnos como una compañía capaz de expandir e impulsar la sostenibilidad en nuestro entorno, participando y promoviendo iniciativas que contribuyan al bienestar y desarrollo de la sociedad.

El retorno de nuestro desempeño a lo largo de 2019 es considerablemente positivo, finalizando un nuevo ejercicio con crecimiento en nuestra facturación hasta los 1.228,5 millones de Euros (un 3,7% más que el año anterior). Nuestra política de reinversión con 18 nuevas aperturas de supermercados nos permite estar aún más presentes en Galicia y Castilla y León a través de 419 puntos de venta. Un año más hemos alcanzado nuevas metas en nuestra misión de continuar creciendo sin renunciar a los valores que nos distinguen como empresa y que nos permiten impactar positivamente, generando riqueza en la sociedad.

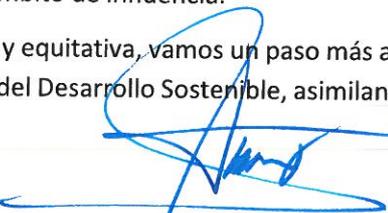
No solo mejoramos en indicadores de negocio, sino también en el ámbito social, mediante la generación de empleo al sumar a nuestro equipo 208 profesionales e incrementando el número de colaboraciones realizadas y la dotación económica total de éstas. En medio ambiente mejoramos los datos de materiales reciclados y ofrecemos a nuestros clientes opciones de compra más sostenibles, como las bolsas de papel y de malla reutilizables, entre otras.

Detrás de estas cifras están los 7.645 profesionales que integran el corazón de la compañía, los 2.100 proveedores que nos proporcionan productos de primera calidad y más de un millón de clientes que encuentran en GADISA la calidad, variedad y cercanía que buscan para satisfacer sus necesidades y las de sus familias. A todos ellos les debemos este crecimiento, por su dedicación y confianza.

No podemos dejar de mencionar que somos un importante dinamizador económico y social en nuestra área de influencia, creando empleo estable y de calidad y colaborando con entidades locales en el desarrollo de diversas actuaciones en beneficio de la comunidad. Es algo que nos llena de orgullo y que evidencia nuestro compromiso con los valores de la economía social.

La Organización de las Naciones Unidas hace un llamamiento al sector privado instando a las empresas a adoptar un conjunto de 10 principios fundamentales en áreas como los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Desde nuestra fundación hemos estado trabajando con estos valores como hoja de ruta de nuestras actuaciones, valores que forman parte de la cultura corporativa de la compañía y que influyen transversalmente en todas nuestras operaciones. Hace 14 años formalizamos este compromiso como firmantes del Pacto Mundial y nuevamente lo renovamos, manteniendo e intensificando el respeto, apoyo y promulgación de sus principios dentro de nuestro ámbito de influencia.

Con el objetivo de seguir creciendo con la sociedad de forma sostenible y equitativa, vamos un paso más allá orientando nuestros esfuerzos hacia la consecución de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, asimilando como propias las metas marcadas para cada uno de los objetivos.



Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente Consejero Delegado
Grupo GADISA

2. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

El servicio cercano y eficiente, la calidad y variedad de nuestros productos y el compromiso con el entorno son los rasgos que nos caracterizan y que nos han llevado a posicionarnos como compañía líder del sector de la distribución alimentaria en el noroeste del país, y entre las principales empresas gallegas.

La conjugación de estas cualidades se traduce en un **modelo de negocio solvente y alineado con la sostenibilidad**, que nació con la constitución de la compañía en 1986 y que, desde entonces, ha crecido y mejorado año a año atendiendo a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Las claves que nos han llevado a prosperar y mantener un crecimiento sostenible se resumen en nuestra filosofía de ofrecer productos de **altas calidades, precios competitivos y trato cercano con el cliente**. Asimismo, **la responsabilidad y el compromiso con el entorno** están presentes en todas nuestras operaciones. De esta forma, generamos un valor diferencial basado en la confianza y la atención competente de las necesidades de más de un millón de clientes.

VOCACIÓN DE SERVICIO Y CERCANÍA A NUESTROS CLIENTES

ATENCIÓN Y PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD

RESPONSABLES DESDE EL CORAZÓN DE NUESTRO NEGOCIO

APOSTANDO POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

IMPACTO POSITIVO EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra actividad implica el desarrollo de diversos procesos que dan lugar a una **cadena de valor sólida y eficiente** que reporta beneficios a cada uno de los agentes que interactuamos en ella. Contamos con los mecanismos necesarios para garantizar el respeto por los derechos humanos y la gestión ética y responsable como elemento transversal en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés.

La calidad de los productos que ofrecemos a diario es uno de los principales distintivos de nuestra compañía. Por ello, confiamos en **2.100 proveedores** que nos suministran alimentos frescos y elaborados, y otros artículos no alimentarios, que nos permiten atender con acierto las necesidades de nuestros clientes. En particular, contamos con **994 proveedores de Galicia y Castilla y León** que enriquecen nuestro surtido con productos autóctonos y de cercanía, casi el 50% del total de nuestros colaboradores. Esta significativa proporción es muestra del propósito de GADISA de contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y de reducir el impacto ambiental generado en las operaciones logísticas.

El **compromiso de GADISA con la producción y el consumo responsable** está presente desde el origen de nuestra cadena de suministro, asesorando a nuestros proveedores para una mejor conservación y transporte de los productos, hasta los puntos de venta, donde orientamos a nuestros clientes hacia la adquisición de hábitos de compra más responsables. Además, contar con un surtido completo y variado nos permite **atender todas las demandas de nuestros clientes para mantener hábitos de alimentación saludables**; por ejemplo, disponemos de más de 520 productos ecológicos, cerca de 100 veganos y alrededor de 600 referencias de alimentos adaptados a necesidades alimenticias especiales (sin gluten, sin lactosa).

Así mismo, disponemos de dos campañas propias dirigidas a comunicar pautas sobre información sobre alimentación y hábitos saludables: el **“Tráiler de consumo responsable y vida saludable”** que visita anualmente 30 ciudades, y **“Alimentos”**, nuestro programa de visitas escolares con 7.000 participantes al año.

Contamos con una **infraestructura perfectamente coordinada y solvente** que nos permite ofrecer puntualmente a todos nuestros clientes un completo surtido de productos, con independencia de su ubicación. Esto es posible mediante nuestra **eficiente logística de distribución**, para la que disponemos de una **flota de 210 vehículos propios** que transportan los productos conservándolos en las mejores condiciones y optimizando las cargas con el fin de causar el menor impacto posible.

381.351 m² de puntos de venta

44.472 m² de almacenes de alimentación seca

26.531 m² de almacenes de producto fresco

7.591 m² de oficinas de servicios centrales

En aras de mantener la cercanía que nos caracteriza, estamos presentes en **núcleos urbanos, pequeñas y medianas poblaciones y zonas rurales de Galicia y gran parte de Castilla y León, con 419 puntos de venta** cuya superficie total abarca los 381.351 m². Además de garantizar la disponibilidad de productos de forma regular en todos nuestros establecimientos, nos enfocamos en que estos mantengan sus propiedades y frescura desde el origen hasta llegar al cliente. Para ello, disponemos de 2 almacenes de productos no perecederos, con una superficie de 44.472 m², y 3 plataformas de pescado en puertos y 2 plataformas de producto fresco, que abarcan 26.531 m².

Por otra parte, dedicamos 7.591 m² a nuestras oficinas de servicios centrales desde las que se llevan a cabo tareas de gestión, coordinación y monitorización de los diferentes procesos de nuestra actividad.

El núcleo de nuestro modelo de negocio son las personas, empezando por los **7.645 profesionales** que durante 2019 han formado parte de nuestro equipo humano contribuyendo con su esfuerzo y profesionalidad al objetivo de GADISA de seguir avanzado y creciendo de forma sostenible y generando valor para toda la sociedad.

Recibir la **confianza de más de un millón de clientes** nos confirma año a año que avanzamos en la dirección correcta hacia el desarrollo conjunto de nuestra compañía y el entorno que nos acoge, y nos anima a seguir mejorando y afianzando nuestro compromiso con la sociedad.

NOS ADAPTAMOS AL CLIENTE

Atender las necesidades de nuestros clientes de forma eficiente y cercana es prioritario en nuestro modelo de empresa. Por ello, contamos con **siete líneas de negocio** diseñadas para atender a las características de cada tipo de cliente.



211 puntos de venta
217.496 m²
> 10.000 productos

- ✓ Nuestra línea de negocio más conocida, presente en núcleos urbanos y semi urbanos de Galicia y gran parte de Castilla y León.
- ✓ Amplio surtido de productos frescos y elaborados con todas las ventajas de un establecimiento de proximidad.
- ✓ Servicio personalizado y una buena relación calidad-precio.



11 puntos de venta
80.873 m²
> 30.000 productos

- ✓ Grandes establecimientos localizados en ciudades y cabeceras de comarca.
- ✓ Nuestra mayor variedad de productos, zonas de aparcamiento gratuito y amplio horario de apertura.
- ✓ Todas las secciones habituales de alimentación y un completo surtido de artículos de bricolaje, electrodomésticos, jardinería, ropa y complementos, entre otros.



183 puntos de venta
53.050 m²

- ✓ Establecimientos franquiciados ubicados en pequeñas y medianas poblaciones de Galicia y Castilla y León que ofrecen una buena relación calidad-precio.
- ✓ Integra el modelo Claudio Express, caracterizado por su localización principalmente en estaciones de servicio y gasolineras y su amplio horario de apertura y surtido básico.



12 puntos de venta
29.675 m²
> 12.000 productos

- ✓ Completa oferta de productos al por mayor, orientados a satisfacer la demanda de profesionales de la hostelería, alimentación tradicional y otros sectores.
- ✓ Disponen de parking gratuito



2 puntos de venta
257 m²

- ✓ Tiendas especializadas en variedades gastronómicas y enológicas localizadas en la ciudad de A Coruña.
- ✓ Productos selectos de alta gama y de la máxima calidad.
- ✓ Degustaciones y catas de vinos.



5 locales

- ✓ Establecimientos de hostelería integrados en determinados GADIS HIPER.
- ✓ Carta de comidas y bebidas con opciones de cocina tradicional y de "fast food", a precios asequibles.



- ✓ Espacio virtual que permite a nuestros clientes realizar sus compras on-line, disponiendo de una gama completa de productos frescos y envasados.
- ✓ Comodidad: fácil pago desde cualquier dispositivo y opción de recibir las compras en sus hogares o recogerlas en el punto de venta elegido.

GADISA EN 2019



Facturación (millones euros)	1.228,50
Fondos propios (millones euros)	391,50
Inversiones (millones euros)	23,61
Cotizaciones a la Seguridad Social (millones euros)	43,75
Impuestos y tributos (millones euros)	75,14

Empleados	7.645
Mujeres en plantilla	76%
Personas con horario adaptado para su conciliación familiar	536
Promociones internas	316
Formación (horas)	>16.000



Proveedores totales	2.100
Proveedores locales	994
Productos ecológicos	527
Productos veganos	92

Envases reutilizables (miles de movimientos)	5.588,12
Plástico reciclado (toneladas)	803
Cartón reciclado (toneladas)	7.710
Madera reciclada (toneladas)	212



Colaboraciones y patrocinios	2.331
Dotación de colaboraciones externas (millones euros)	2,53

Puntos de venta	419
Centros logísticos	2
Plataformas logísticas de compra y distribución de pescado	3
Flota de vehículos	210



3. RESULTADOS DE NUESTRO ESFUERZO

Proximidad y afinidad con el cliente, amplio surtido y calidad en los productos y vocación de servicio al entorno son los principales distintivos de nuestra actividad desde hace más de 30 años.

Desde entonces, mantenemos un crecimiento y evolución constante conservando esa esencia que nos caracteriza y que nos ha llevado a posicionarnos a la **cabeza del sector de la distribución alimentaria en el noroeste del país**, y entre las 5 empresas gallegas más relevantes a nivel nacional, por facturación.



PROGRESAMOS EN TODOS LOS ÁMBITOS



En 2019 hemos logrado **mejorar nuestros principales indicadores** respecto al ejercicio anterior, continuando con la tendencia de progreso que nos permite ser más competitivos y contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia.

Incrementamos nuestra facturación anual en un 3,7%

Nuestro equipo de profesionales cuenta con 208 personas más

Aumentamos nuestra red de establecimientos con la apertura de 18 puntos de venta

Contamos con un 14,8% más de proveedores locales

Disponemos de una flota de vehículos un 1,9% más amplia

Colaboramos con 2.331 iniciativas sociales externas, 200 más que en 2018

El importe que dedicamos a colaboraciones externas fue un 26,5% superior al de 2018

Además de estos resultados, la cifra que nos aporta aún más significado es el número de personas que depositan su confianza en los productos que nuestros profesionales ponen a su disposición eligiéndonos para abastecer sus hogares: **más de un millón de clientes en 2019.**

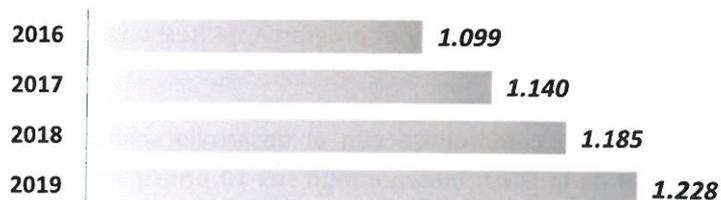


EVOLUCIÓN DE NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO

Incremento de la facturación

Desde el ejercicio 2016 hemos incrementado nuestra facturación en un 3,8% de media. Este **constante crecimiento** nos confirma la solvencia y solidez de nuestro modelo de negocio, y nos permite continuar mejorando en todos los ámbitos de nuestra cadena de valor.

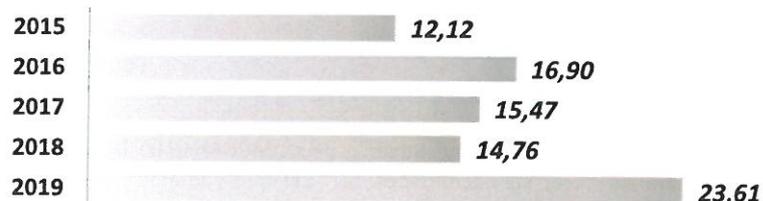
Evolución de la facturación (millones de euros)



Reinversión de beneficios

Los resultados económicos que logramos año a año nos avalan para continuar con nuestra **política de reinversión de beneficios en la ampliación y mejora de nuestra red de establecimientos**: ampliación y modernización de establecimientos, apertura de nuevas superficies e incorporación de medidas de eficiencia energética en todos ellos.

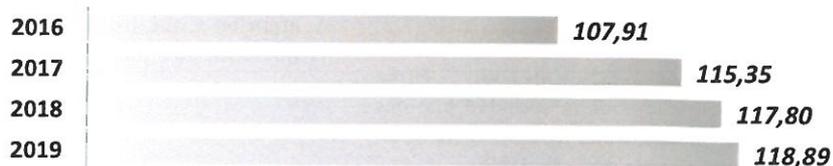
Evolución de la inversión (millones de euros)



Contribución al gasto público

Mantener una tendencia continuada de crecimiento nos permite también **aumentar progresivamente nuestra aportación al presupuesto público**, contribuyendo indirectamente a sostener el estado de bienestar.

Evolución de la contribución al gasto público (millones de euros)



4. AVANZANDO CON RESPONSABILIDAD

Dar respuesta a las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés de forma diligente y creando valor compartido en el proceso es la premisa sobre la que construimos y desarrollamos nuestra actividad.

En este contexto, asumimos el compromiso permanente de actuar con ética y transparencia como principio rector de todas nuestras operaciones. Por ello, **incorporamos a nuestra estrategia corporativa criterios de responsabilidad social y sostenibilidad** que se concretan en mecanismos de gestión internos, como nuestro Código Ético, y el programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de GADISA.

Asimismo, avanzando en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del planeta, somos **firmantes del Pacto Mundial de la ONU, incorporando sus 10 principios a nuestro desempeño**, y alineamos nuestra actividad con los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), marcados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN GADISA

El comportamiento de GADISA viene marcado desde hace más de 30 años por **valores sólidos** que nos diferencian y dirigen las relaciones con nuestros grupos de interés. Estos se recogen en nuestro **Código Ético** junto con las pautas de actuación que rigen el comportamiento de todas las personas que formamos parte de GADISA.

NUESTROS VALORES

- ✓ **CERCANÍA:** Comprometidos con la cercanía, la honestidad y la vocación del servicio para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- ✓ **CALIDAD:** Prevalen productos de máxima calidad, cumpliendo con los más altos estándares en la distribución alimentaria y en los procesos industriales.
- ✓ **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** Promovemos la continuidad de nuestras actividades en el tiempo, reforzando el compromiso con la protección del medioambiente y el bienestar social, especialmente en las comunidades donde operamos.
- ✓ **TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN:** Claro compromiso con la gestión de la actividad desde un modelo ético y responsable, basándose en los principios de buen gobierno..
- ✓ **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:** Firme compromiso con las necesidades de la sociedad que nos rodea, apostando por el desarrollo social, económico, cultural, deportivo y por una vida más saludable.
- ✓ **CUMPLIMIENTO DE LA LEY:** Respeto del entorno en el que operamos, mediante el cumplimiento de las leyes y normativa aplicable.
- ✓ **CREACIÓN DE RIQUEZA EN CONDICIONES DIGNAS:** Mejorando la calidad de vida de todos los grupos de interés. GADISA entiende el valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de su filosofía.
- ✓ **MEJORA CONTINUA:** Promoción del desarrollo y la retención del talento y conocimiento, con el fin de la eficiencia y viabilidad de nuestras actividades.
- ✓ **INNOVACIÓN:** Es un signo distintivo de GADISA, la constante innovación, para mejorar el servicio y atención a nuestros clientes. Además ofrecemos las novedades del mercado de la alimentación.

La misión que compartimos en GADISA gira entorno a la sostenibilidad, y junto con nuestros valores conforman la guía de nuestro desempeño diario, que nos permite alcanzar nuestros objetivos y mantener nuestro posicionamiento estratégico y crecimiento seguir creciendo de la mano de nuestros grupos de interés.

NUESTRA MISIÓN

Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas que contribuyan al bienestar y desarrollo en la sociedad donde operamos.

Misión y valores son las bases sobre las que creamos nuestro **programa de RSC**, que nace de nuestro interés por compartir con nuestro entorno el valor económico generado por GADISA, contribuyendo de esta forma a su desarrollo y bienestar. El programa se articula en 6 líneas estratégicas que engloban y determinan las distintas acciones e iniciativas con las que colaboramos, cuyo denominador común es generar un impacto positivo en la sociedad en su conjunto.



De igual forma que **alineamos nuestra operativa diaria con los ODS**, los pilares de actuación de nuestro programa de RSC también conectan con la Agenda 2030 promulgada para afrontar los principales retos sociales y ambientales a los que se enfrenta la sociedad global.

PROGRAMA RSC DE GADISA. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1

SOSTENIBILIDAD



Nuestra Política Medioambiental contiene las pautas que rigen nuestro compromiso con la gestión responsable y sostenible de los recursos que empleamos.

2

CREAR RIQUEZA EN CONDICIONES SOCIALES DIGNAS



Cientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad en general conforman el componente humano de GADISA y pieza fundamental para garantizar el éxito y futuro de nuestra compañía. Por ello, compartir el valor generado para garantizar su bienestar en condiciones de igualdad es una de nuestras prioridades.

3

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN



La gestión ética y transparente está arraigada en nuestra cultura corporativa y presente en todas nuestras operaciones. Por esta razón, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés información financiera y no financiera de nuestra compañía.

4

APOYO A LA SOCIEDAD

Plenamente implicados con el bienestar social de nuestro entorno, colaboramos con colectivos en situación de vulnerabilidad, entidades sociales, ONG's e instituciones públicas con el fin de construir juntos una sociedad más justa.



5

CONTRIBUIMOS EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO

Apoyamos la labor de entidades deportivas y culturales y colaboramos en el desarrollo de eventos e iniciativas de ámbito local. Además, colaboramos en su promoción e incentivamos la asistencia entre nuestros clientes.



6

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Contribuimos al bienestar de nuestros clientes a través de la amplia oferta de productos saludables que ponemos a su disposición en nuestros puntos de venta, acompañados del asesoramiento de los profesionales de cada sección. Adicionalmente, impulsamos campañas que fomentan la adopción de hábitos de vida saludable.



COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La actividad empresarial que desarrollamos conlleva relacionarse con **diversos grupos de interés** con los que adquirimos el firme compromiso de atender sus demandas de forma eficaz y transparente. Todos ellos presentan diferentes necesidades y expectativas por lo que resulta imprescindible establecer canales de comunicación adaptados a cada grupo que nos permitan conocer sus intereses y la relevancia de estos a fin de adaptar a ellos nuestra estrategia y operativa.



GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVOS DEL DIÁLOGO

CANALES DE COMUNICACIÓN

CLIENTES PROFESIONALES

Profesionales de diferentes sectores, especialmente del canal HORECA, confían en nuestro amplio surtido de productos para abastecer sus negocios.

- ✓ Identificación y resolución de incidencias
- ✓ Información sobre productos y ofertas
- ✓ Identificación de necesidades y soporte profesional

- Contacto en puntos de venta
- Teléfono de atención al cliente
- Comerciales
- Página web y correo electrónico

EMPLEADOS

El activo más valioso de GADISA está conformado por más de 7.600 profesionales que contribuyen a la nuestra misión con su dedicación y desempeño eficiente.

- ✓ Diálogo y liderazgo
- ✓ Formación
- ✓ Información operativa

- Contacto con Equipo Directivo y Delegados de Área
- Contacto con el Área de RRHH
- Reuniones periódicas con los representantes de trabajadores
- Ferias sectoriales
- Página web y teléfono
- Revista interna

PROVEEDORES

Colaboramos con 2.100 productores para proporcionar a nuestros clientes productos de la mejor calidad en cada una de las secciones de nuestras puntos de venta.

- ✓ Coordinación e identificación de nuevas necesidades
- ✓ Información operativa

- Relación directa con el Área de Compras
- Visita a sus centros y áreas de producción
- Ferias sectoriales
- Reuniones
- Página web, correo electrónico y teléfono

FRANQUICIADOS

Emprendedores que gestionan puntos de venta de nuestra línea de franquicias, principalmente en pequeñas y medianas poblaciones, suscribiendo nuestro modelo de negocio y valores corporativos.

- ✓ Transparencia en la gestión
- ✓ Resolución de incidencias
- ✓ Asesoramiento y formación
- ✓ Información sobre productos y ofertas

- Contacto directo
- Comité de franquicia, elegido por los franquiciados
- Convención anual
- Asesoramiento
- Página web y correo electrónico
- Teléfono

TERCER SECTOR

Colaboramos con organizaciones del tercer sector apoyando diversas causas en beneficio de la sociedad.

- ✓ Identificación de necesidades sociales
- ✓ Propuesta de proyectos de colaboración

- Participación en órganos de gestión
- Reuniones
- Página web, RRSS y correo electrónico
- Teléfono

ACCIONISTAS

Desde criterios de gestión responsable, transparencia y buen gobierno, rigen la toma de decisiones de la compañía.

- ✓ Ética y transparencia en la gestión

- Junta General y comunicaciones
- Reuniones periódicas
- Memoria corporativa
- Correo electrónico y teléfono

A través de estos **canales de diálogo** trabajamos por dar respuesta a las exigencias de cada grupo de interés en favor de la satisfacción de sus intereses y de nuestros objetivos. Asimismo, relacionarnos de forma constante y eficiente nos permite llevar a cabo una mejor gestión del riesgo, optimizar y renovar nuestros procesos y servicios, actualizar nuestra oferta de productos e identificar las prioridades de cada uno de ellos.

CONECTADOS

En GADISA trabajamos en construir relaciones de confianza y afinidad con nuestros grupos de interés como un elemento clave de nuestro modelo de negocio. En este sentido, es fundamental mantener una comunicación efectiva y cercana para fortalecer el diálogo con estos y potenciar nuestra participación en el desarrollo de la comunidad. Con este objetivo y desde nuestro afán de mejorar de forma constante incorporando herramientas de digitalización e innovación a nuestra gestión disponemos de **página web y de perfiles activos en redes sociales** que nos acercan a la sociedad y actúan a su vez como instrumentos de transparencia y comunicación interactiva.

El origen de nuestra presencia en medios digitales se remonta 20 años atrás con la creación de nuestra página web **www.gadisa.es**, en donde publicamos de forma habitual información sobre nuestro desempeño económico y social. Además, estamos presentes en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. En 2019 contábamos con más de 217.000 seguidores en redes sociales, un 8,5% más que en 2018. El mayor incremento de nuestra popularidad en redes lo registramos en el perfil de Instagram en el que hemos captado a más de 3.500 nuevos seguidores (23,92% más que en 2018).

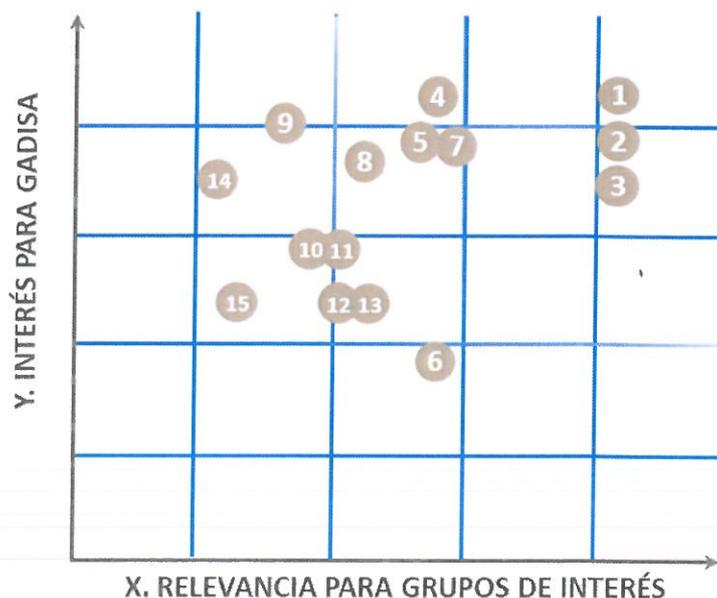


Dentro del ámbito de la inmersión digital también destacamos la **creación y puesta a disposición del público de nuestra aplicación móvil**. En esta los usuarios tienen acceso a nuestras ofertas, folletos informativos y les permite acceder a la conexión wifi de nuestros puntos de venta. Además, cuenta con enlaces directos a nuestros perfiles de redes sociales, permite comprobar la ubicación y horarios de nuestras tiendas, crear listas de compra de forma manual o escaneando nuestros productos y estar al tanto de las últimas noticias y eventos.

IDENTIFICAMOS NUESTRAS PRIORIDADES

El diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés es la base sobre la que definimos el conjunto de asuntos materiales que dirigen nuestras decisiones estratégicas, enfocados en dar respuesta de forma eficiente y competitiva a sus necesidades. **Recientemente actualizamos el análisis de materialidad de la compañía** con el fin de identificar las nuevas expectativas de nuestros grupos de interés en cuestiones sociales, ambientales y económicas.

Hemos analizado e interpretado las expectativas de los diferentes grupos de interés, los asuntos que pueden tener impacto en nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector. Como resultado de este análisis, obtenemos **la actual matriz de materialidad de GADISA**, en la que establecemos la priorización de los asuntos materiales en función de la importancia que tienen para nuestro negocio y para los grupos de interés externos.



Asuntos materiales de GADISA

- | | |
|---|---|
| 1. <i>Cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos</i> | 9. <i>Vocación de servicio y cercanía al cliente</i> |
| 2. <i>Ética, transparencia y buen gobierno</i> | 10. <i>Logística eficiente, economía circular y desperdicio alimentario</i> |
| 3. <i>Seguridad de la información</i> | 11. <i>Gestión responsable de la cadena de suministro</i> |
| 4. <i>Aprovisionamiento local y desarrollo de comunidades</i> | 12. <i>Crecimiento económico responsable e impacto socioeconómico</i> |
| 5. <i>Gestión del talento, igualdad de oportunidades y diversidad</i> | 13. <i>Lucha y adaptación al cambio climático</i> |
| 6. <i>Gestión responsable del capital natural</i> | 14. <i>Innovación y transformación digital</i> |
| 7. <i>Conciliación del trabajo y la vida personal</i> | 15. <i>Marketing Responsable y promoción de hábitos saludables</i> |
| 8. <i>Salud y seguridad laboral y prevención de incidentes</i> | |

NUESTRA APORTACIÓN A LA SOCIEDAD EN 2019

La implicación de GADISA con la sociedad y el medio ambiente es parte fundamental e indivisible de nuestra identidad corporativa y tiene como referente el compromiso firmado con el Pacto Mundial de la ONU y los 17 ODS. En este contexto, **realizamos cada año una importante inversión en colaboraciones externas y patrocinios en el marco de nuestro programa de RSC**, diseñado como instrumento de compartir con la sociedad el valor que generamos contribuyendo a impulsar el crecimiento sostenible de la sociedad y la inclusión de todos los colectivos mejorando su calidad de vida desde diversos ámbitos.

En 2019 seguimos consolidando nuestro compromiso con las comunidades de nuestro entorno **destinando 2,53 millones de euros a financiar un total de 2.331 iniciativas enmarcadas en diferentes áreas de actuación**: fomento del deporte y hábitos de vida saludable, desarrollo económico local, acción solidaria, educación y cultura.

Trabajamos para impulsar una sociedad más próspera, solidaria y diversa de la mano de administraciones, organizaciones del tercer sector, entidades deportivas y culturales especialistas en sus ámbitos de actuación.

COLABORACIONES Y PATROCINIOS EN 2019



RSC EN 2019
2.331
colaboraciones
externas y
patrocinios
2,5M € de
inversión social

ACTIVIDADES SOLIDARIAS



Dentro del objetivo de contribuir a una sociedad con menos desigualdades desde GADISA impulsamos **iniciativas propias y apoyamos la labor de numerosas entidades** dedicadas a facilitar la integración de colectivos en riesgo de exclusión social y a contribuir a la disminución de la pobreza.

● MAYO SOLIDARIO

Colaboramos con bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León a través de nuestra iniciativa Mayo Solidario. Desde hace 7 años habilitamos puntos de recogida en nuestros establecimientos en los que los clientes pueden donar alimentos y productos de higiene. Finalizada la campaña, hacemos entrega de lo recaudado a **11 bancos de alimentos** añadiendo una aportación propia del 20% de lo recogido. En 2019 hicimos entrega de 154.000 kg de productos.

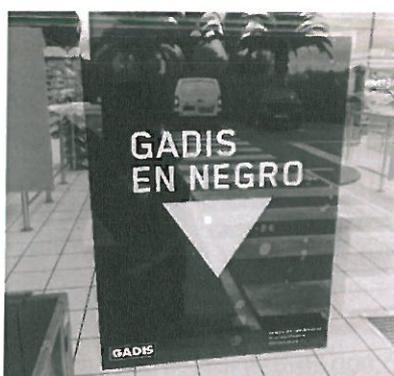


También colaboramos en otras iniciativas para la recogida de artículos de primera necesidad destinados a personas con escasos recursos, como **“La gran recogida de alimentos”** organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), o el **partido solidario del club de baloncesto Monbus Obradoiro**.

● A CORUÑA EN NEGRO

Desde hace años nos unimos a la **campaña “A Coruña en negro”** del Ayuntamiento de A Coruña con la que se pretende sensibilizar a la población coruñesa sobre el impacto de la violencia machista y la importancia de luchar contra este problema que afecta a toda la sociedad.

Se trata de una iniciativa impulsada en 2015 por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Desde entonces se ha extendido a más de 30 municipios de la comunidad.



● LUCHA CONTRA EL CÁNCER Y ENFERMEDADES SEVERAS

A través de numerosas acciones en colaboración con la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** y otras entidades como **Oncomet** (grupo de Oncología Médica Traslacional del Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela), unas enfocadas a la prevención, otras a la concienciación y otras a la recaudación de fondos para continuar con su labor. Por ejemplo, hemos

contribuido a la celebración de numerosas carreras y caminatas con fines solidarios como las convocadas por la AECC en diferentes municipios de Galicia (Noia, Ferrol, A Coruña) y Castilla y León (Ponferrada, Ávila).

También en 2019 hemos colaborado con la **Asociación Viguesa de Esclerosis Múltiple** en la organización de la “VII Carrera Solidaria por la Esclerosis Múltiple”, y también con su delegación coruñesa durante la celebración de una nueva edición de la “Barbería Solidaria” que reúne en A Coruña a decenas de peluqueros de toda España para recaudar fondos para la asociación.



• APOYO A LA ACCIÓN SOLIDARIA

A través de distintos proyectos de muy distintas magnitudes, desde GADISA contribuimos a mejorar la sociedad, a través de una estrecha colaboración con asociaciones, instituciones sociales, organizaciones sin ánimo de lucro. Además de las ya mencionadas, algunas de las entidades con las que hemos colaborado durante 2019 han sido **Cáritas, Fundación Paideia, ASPACE, Cruz Roja, y UNICEF**, entre muchas otras.



INICIATIVAS CULTURALES



Favorecemos la educación y la cultura en las comunidades de nuestro entorno apoyando iniciativas de **diferentes disciplinas artísticas** como la música, el cine, el teatro o la fotografía, y colaborando con instituciones y campañas educativas.

• DÍA DAS LETRAS GALEGAS



Para celebrar este día, en el que conmemoramos el idioma de Galicia, en el año 2019 **regalamos a nuestros clientes 30.000 libros y marca páginas** que incluyen una pieza de Antón Fraguas, escritor homenajeadado este año.

También realizamos una edición especial de nuestras bolsas de la compra hechas de papel. Como muestra de nuestro compromiso con la literatura y la tradición de la comunidad, durante los últimos 15 años hemos publicado más de 300.000 libros en gallego siempre repartidos gratuitamente.

• MÚSICA

Es habitual nuestra colaboración en la organización de **festivales musicales en diferentes puntos de Galicia y Castilla y León**. En 2019 formamos parte de los patrocinadores de eventos como el festival O Son do Camiño, donde confluyen numerosos artistas de primer nivel en el entorno del Monte do Gozo santiagués, el Festival de la Luz de Boimorto, el Festival del Mundo Celta de Ortigueira, el Esmorga Fest de Sarria, el Portamérica de Caldas de Reis o el Sin Sal Festival de Vigo.



Además, en 2019 apoyamos diversas iniciativas dirigidas a los amantes de la música, como el concierto de **Carlos Núñez** en Betanzos con motivo de la celebración del VII centenario del municipio, el ofrecido por Alfred García en Valladolid o los conciertos organizados por **Amigos de la Ópera** de A Coruña y de Vigo.

• CINE Y TEATRO



Entre nuestras colaboraciones se incluyen iniciativas dirigidas a poner en valor el séptimo arte. Es el caso de la **XIX Semana Internacional de Cine de Betanzos**, que tuvo a Isabel Coixet como artista invitada. También estuvimos presentes en el **Festival de Cine de Astorga**, el **Ourense Film Festival** y la **Seminci de Valladolid**.

Por otra parte, en el campo de las artes escénicas, hemos colaborado un año más con la Asociación de Actores y Actrices de Galicia en la celebración de la XXIII gala de entrega de los **“Premios María Casares”**, y con la Academia Galega de Audiovisual en los **“Premios Mestre Mateo”**.



• EDUCACIÓN

En 2019 hemos renovado el convenio de colaboración suscrito con la **Universidad de Salamanca**, en el marco del VIII Centenario de la Universidad. Con este acuerdo, participamos en la financiación de diversas actividades de carácter docente, investigador, social y cultural.



• FOTOGRAFÍA

Formamos parte de actividades que fomentan el arte de la fotografía como el **Concurso Xurxo Lobato** o el **Maratón fotográfico de Vigo**.

SALUD Y DEPORTE



GADISA contribuye con diferentes proyectos a divulgar los beneficios de adoptar hábitos de vida saludable, complementando una alimentación sana y equilibrada y estilo de vida activo. Desarrollamos iniciativas propias y colaboraciones externas para la **difusión y promoción de pautas de nutrición saludable, hábitos de un consumo responsable y opciones de ocio activo.**

Asimismo, pretendemos concienciar a la población, especialmente a los más pequeños, sobre los beneficios que nos aporta practicar cualquier disciplina deportiva; no solo para la salud física y mental sino para adquirir valores básicos en nuestro desarrollo personal y emocional. Por ello dedicamos una parte de nuestro presupuesto a colaboraciones sociales de apoyo a entidades deportivas y para la organización de eventos de este ámbito. Ponemos especial interés en aquellas iniciativas que evidencian la capacidad del deporte para transmitir valores como la igualdad de oportunidades al margen del género, raza, condición social o habilidades de las personas.

● TRAILER DE CONSUMO RESPONSABLE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

En el marco de nuestra colaboración con la Fundación para el Estudio de la Obesidad Seedo, como parte del programa 'Aligera tu vida', desarrollamos la iniciativa **"Tráiler de consumo responsable y vida saludable"** una exposición itinerante que recorre 30 localidades de Castilla y León y Galicia. Trasladamos a sus visitantes consejos prácticos para llevar una dieta sana y equilibrada e incorporar el ejercicio físico a su rutina diaria; así como pautas para llevar a cabo un consumo responsable y sostenible y reducir el desperdicio alimentario en los hogares.



● ALIMENTES

También como parte de "Aligera tu vida", llevamos a cabo el proyecto **Alimentes**. Este consiste en la realización de visitas guiadas a nuestros puntos de venta y actividades en centros educativos, dirigidas a alumnos de Educación Infantil y Primaria de Galicia y Castilla y León, en las que reciben fichas de trabajo con las que aprenden conceptos relacionados con el cuidado de la salud y claves para una dieta equilibrada.

- DEPORTE INCLUSIVO

Nuestra implicación con la promoción del deporte y el fomento de la igualdad de oportunidades nos motivó a colaborar con el programa **Deporte Solidario e Inclusivo de la Fundación Emalcsa y el Ayuntamiento de A Coruña**, que cada año convoca ayudas económicas dirigidas a entidades deportivas para desarrollar proyectos sociales que tengan como objetivo la integración en el ámbito deportivo de colectivos socialmente excluidos. En 2019 hemos renovado nuestro compromiso con esta iniciativa para el desarrollo de la nueva convocatoria.

Compartiendo este objetivo de apoyar el deporte inclusivo, por 15º año consecutivo colaboramos con el Comité Paralímpico Español contribuyendo al **Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP)**.



- PROMOCIÓN DEL OCIO ACTIVO Y SALUDABLE



A través de eventos que visibilizan otras **opciones de entretenimiento activo**, como las que ofrecen, por ejemplo, las carreras y caminatas populares con las que colaboramos, que se celebran en diferentes poblaciones de Galicia y Castilla y León, o eventos como el **"Street Games 2019"** que tuvo lugar en la ciudad de A Coruña, donde los deportes urbanos son los protagonistas.

Con el objetivo de difundir entre la juventud unos hábitos de vida saludables, hemos participado en la celebración de eventos como el **"Día de la educación física en la calle"** en Ponferrada, o el "Día de la obesidad" en A Coruña.

- FOMENTO DEL DEPORTE DE BASE

Consideramos que practicar deporte desde edades tempranas es un factor esencial para mantener y conservar una vida saludable. Por ello, apoyamos diferentes iniciativas deportivas destinadas a los más pequeños, como es el caso del torneo de fútbol base "Ames Cup", el Campus Basket "EntreNos" San Ciprián de Lugo o la prueba de ciclismo de montaña para niños organizada por el Club Ciclista Esmelle.



DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Comprometidos con el desarrollo de nuestro entorno, estimulamos el crecimiento económico de las comunidades en las que estamos presentes apoyando **proyectos locales que incentivan el emprendimiento, la innovación y el empleo**. También colaboramos con iniciativas que promueven el consumo de productos locales y de temporada, contribuyó además a implantar un modelo de consumo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

● EMPRENDIMIENTO Y DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Apoyamos iniciativas dirigidas a incentivar el emprendimiento y promover el fortalecimiento del tejido económico local, colaborando en 2019 con entidades como la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo** o la **Asociación de Comerciantes e Industriales de Tui**.



Asimismo, impulsamos el consumo de productos locales a través de **eventos gastronómicos**, ferias y espacios donde se pueden probar alimentos y bebidas tradicionales así como alternativas de cocina más vanguardista. Durante 2019 realizamos múltiples colaboraciones de este tipo, entre las que podemos señalar la Feria de la Tapa de Benavente, Vigo Sea Fest, Festa do Polbo en Mugar dos, Gastronosa en A Coruña y el Showcooking Cocido de Lalín.

● INNOVACIÓN



La innovación y el abordaje de la transformación digital son cuestiones esenciales para el desarrollo presente y futuro de la sociedad. Por ello desde hace años colaboramos en la celebración eventos que acerquen la tecnología digital a la ciudadanía y faciliten el entendimiento sobre la repercusión del desarrollo tecnológico. Por ejemplo, en 2019 participamos una vez más en la organización de la **Coruña Mobile Week** que concentró importantes profesionales de este sector en la ciudad herculina.

- EVENTOS Y CELEBRACIONES LOCALES

Haciendo gala de nuestra cercanía y compromiso con la cohesión social, participamos en la **celebración de fiestas y eventos locales en diferentes localidades de Galicia y Castilla y León**, como las Fiestas de San Lorenzo en Valladolid, Festa das Peras en Pontedeume o las Fiestas del Apostol en Santiago de compostela.



También queremos destacar nuestra contribución a la celebración del **Xacobeo**. En 2019 firmamos un importante convenio de patrocinio con la Xunta de Galicia, en el que formalizamos nuestra aportación de cerca un millón de euros destinados a las actividades conmemorativas que se realizarán con motivo del Año Santo 2021. Esta es la cuarta ocasión en la que firmamos parte de la celebración, tan vinculada a nuestras raíces y patrimonio cultural.

RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO SOCIAL DE GADISA

La actividad social que venimos desarrollando desde hace décadas es objeto del reconocimiento de entidades públicas y privadas que encuentran en nuestro compromiso un ejemplo destacable para la sociedad.

Por ejemplo, en 2019, **fuimos doblemente galardonados en el SaludFestival**, un certamen de carácter internacional promovido por la Fundación Gala en el que se premian las mejores campañas del sector de la alimentación y la salud.

Recibimos el máximo galardón en el apartado de **mejor uso del mensaje en Responsabilidad Social Corporativa**, por nuestra campaña del "Tráiler de consumo responsable y alimentación saludable". También fuimos premiados en la categoría de **mejor estrategia en campaña integrada**, por la acción Gadis Saludable.



5. IMPLICADOS CON LOS RETOS GLOBALES

En 2015 los Estados Miembros de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 como “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”, que se concretó en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** enfocados en poner fin a la pobreza, garantizar una educación inclusiva, lograr la igualdad de género, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, alcanzar el pleno empleo mediante un trabajo decente para todos, construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación en las ciudades y poblaciones, reducir la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.



Administraciones, ciudadanos, empresas y la sociedad en general estamos llamados a unir nuestro esfuerzo hacia la consecución de estas metas globales.

Las empresas en particular debemos actuar desde nuestra perspectiva de promotoras de la innovación y generadoras de riqueza, empleo y progreso económico. En GADISA desde siempre hemos asumido el compromiso de desarrollar nuestra actividad de forma responsable implementando buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Desde un comportamiento ético y fomentando el diálogo con la sociedad **impregnamos nuestra estrategia con la visión que nos aportan los ODS** y que ya venimos aplicando desde 2004, año en la que nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El programa de Responsabilidad Social Corporativa de GADISA, cuyas líneas de actuación describimos anteriormente, sienta los principios generales y vertebrada las bases que orientan la estrategia de creación de valor de nuestra compañía. Su objetivo es **garantizar que nuestra actividad se realiza promoviendo el crecimiento sostenible compartido con nuestros grupos de interés**, con una visión a largo plazo que procure el bienestar del planeta y de la sociedad sin comprometer los resultados presentes, favoreciendo la consecución de los ODS y rechazando actuaciones que los contravengan u obstaculicen.

Durante el año 2019 hemos **reforzado nuestro compromiso con el Pacto Mundial** trabajando para impulsar y mantener diferentes acciones e iniciativas en defensa de los valores formulados en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

A lo largo del presente informe hemos referenciado en diferentes apartados los ODS a los que contribuimos con nuestra actuación en los diferentes ámbitos de la operativa de GADISA. De igual forma, en las siguientes páginas conectamos con la Agenda 2030 las acciones y resultados que evidencian nuestro desempeño frente los 10 principios del Pacto Mundial.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIO 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



COMPROMISO ÉTICO

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial.

Demostramos a diario nuestro compromiso ético y posicionamiento como **firmes defensores de los derechos humanos y los de los trabajadores** en todos nuestros procesos y áreas de negocio. Desde nuestras relaciones profesionales y acuerdos con los diferentes actores de nuestra cadena de valor hasta las políticas que rigen el comportamiento de todas las personas que formamos GADISA.

PAUTAS GENERALES DEL CÓDIGO ÉTICO

- ✓ Igualdad de oportunidades y no discriminación
- ✓ Respeto a las personas en las relaciones profesionales
- ✓ Conciliación laboral
- ✓ Derechos de negociación colectiva
- ✓ Seguridad y salud operacional
- ✓ Seguridad y calidad de productos
- ✓ Protección del medio ambiente
- ✓ Cumplimiento estricto de la legalidad vigente
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Integridad en el trato a clientes y proveedores

A través del **Código Ético de GADISA** establecemos las directrices que deben regir el comportamiento de todos los profesionales que formamos parte de la compañía, anteponiendo el respeto de los derechos humanos en el desarrollo de nuestras operaciones.

Estamos convencidos de que nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio y requiere de la involucración de nuestros directivos, profesionales y proveedores.

Por eso, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas, mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos, así como velar por su seguridad y la salud de nuestros empleados y de las cadenas de suministro.

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

La razón de ser de una empresa socialmente responsable son las personas. En GADISA esta es una máxima que trasciende a todos los niveles mediante un complejo engranaje que implica a proveedores, empleados y clientes con el propósito de generar empleo y riqueza y contribuir a la cohesión social.



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Formación y empleo de calidad

En nuestra política de selección y contratación de personal tenemos en cuenta la **inserción laboral** de personas con algún tipo de diversidad funcional, desempleados de larga duración y otros **colectivos con dificultades para acceder al mercado laboral**. Creamos oportunidades laborales para estos grupos y nos preocupamos por crear un ambiente inclusivo que favorezca su comodidad y desarrollo profesional. Nos aliamos con instituciones y entidades del tercer sector, como el Ayuntamiento de A Coruña, la Cruz Roja o la Fundación Paideia, impulsando iniciativas para la inserción de personas con diversidad funcional en el mundo laboral.



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Productores locales y ecológicos
- ✓ Fomento del consumo responsable



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Promoción de una vida activa y una alimentación saludable
- ✓ Oferta de productos saludables
- ✓ Seguridad y salud laboral

Prestamos especial atención a los jóvenes talentos, colaborando con **programas de prácticas laborales** de diferentes asociaciones y entidades como universidades, institutos y otros centros de nuestro entorno. En 2019 acogimos a 315 alumnos procedentes de diversas instituciones como Cesforem, IES Alfredo Brañas, Cáritas, Fundación Nortempo, CIFP Rodolfo Ucha Piñeiro, IES Canido y Ayuntamiento de A Coruña y de Santiago, entre muchas otras.



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Formación ocupacional
- ✓ Formación para jóvenes

Por otra parte, 129 alumnos recibieron **formación ocupacional en nuestros puntos de venta** acerca del funcionamiento de las secciones, tareas de reposición y la atención en cajas. La mayoría de ellos finalizan su periodo de prácticas accediendo a un puesto de trabajo en nuestra compañía.

Nos sentimos orgullosos de **apoyar la contratación de colectivos socialmente excluidos** participando en proyectos como el Programa Integrado de Empleo de Ferrol o el Inserta 6, y colaborando con las

Lanzaderas de Empleo de Galicia o la Feria de Empleo de la Cámara de A Coruña. También formamos parte del Programa CLARA para la inserción de mujeres en situación de extrema vulnerabilidad.

El equipo de GADISA se compone de profesionales cada vez más cualificados y especializados, gracias a la formación que año a año ponemos a su disposición. **En 2019 fueron impartidas un total de 16.000 horas de cursos en los que participaron más de 3.000 empleados.** La formación se centró en mejorar la preparación de nuestros empleados en la gestión del punto de venta, la atención al cliente, la gestión de secciones como frutería, carnicería o pescadería, y formación en cuestiones relacionadas con nutrición; además de las fundamentales sobre prevención de riesgos laborales.

La formación en materia de prevención es un elemento más del marco de protección de nuestros empleados implantado en GADISA. Contamos con un **Servicio de Prevención Mancomunado**, establecido como Departamento de Prevención, que se encarga de analizar, identificar y prevenir riesgos potenciales que puedan afectar a nuestros trabajadores. También tiene entre sus competencias ofrecer información y formación en materia de salud laboral y específica de Prevención de Riesgos Laborales, dirigidas tanto al personal de tiendas como de almacenes.

- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 
- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
 - ✓ Formación y empleo de calidad
 - ✓ Fomento del consumo responsable
 - ✓ Seguridad y salud laboral

- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAJES**
- 
- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
 - ✓ Código Ético

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 
- ✓ Productores locales y ecológicos
 - ✓ Fomento del consumo responsable

- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
- 
- ✓ Defensa de los Derechos Humanos
 - ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
 - ✓ Código Ético

- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**
- 
- ✓ Defensa de los Derechos Humanos

OFERTA AL SERVICIO DEL BIENESTAR

Nuestra razón de ser son las personas y por ello procuramos mejorar su calidad de vida a través de una de las palancas de nuestra estrategia de sostenibilidad: la **alimentación saludable**.

Nuestra contribución a facilitar el acceso a una dieta sana y equilibrada parte del surtido que ponemos a disposición de nuestros clientes, entre los que predominan los **alimentos frescos y de origen local** que nos proporcionan los 994 proveedores de cercanía con los que colaboramos. También disponemos de una gama de **más de 500 productos ecológicos y cerca de 100 veganos, alimentos sin gluten (395 productos) y sin lactosa (158 productos)**.

527 productos ecológicos
92 productos veganos
395 productos sin lactosa
158 productos sin gluten



Complementamos nuestra oferta con el asesoramiento que ofrecen nuestros profesionales en los puntos de venta, resolviendo las consultas del cliente y ampliando la información disponible en el etiquetado nutricional de los productos. De esta forma logramos que nuestros clientes decidan conscientemente sobre sus compras satisfaciendo adecuadamente sus necesidades.

Dentro y fuera de nuestros establecimientos desarrollamos campañas que pretenden sensibilizar a nuestros clientes y en general a todos los grupos de interés sobre la necesidad de seguir hábitos de vida saludables basados en una **vida activa, un consumo responsable y una alimentación sana que mejore la calidad de vida**, como el programa Alimentos y el Tráiler de Alimentación saludable y Consumo Responsable.



Dentro de nuestro objetivo de procurar el bienestar social, también se enmarcan las **campañas solidarias** que desarrollamos anualmente a fin de sensibilizar a la comunidad sobre las diferentes realidades sociales que conviven en nuestro entorno mediante un formato de colaboración que permite a nuestros clientes y empleados contribuir activamente donando alimentos y artículos de primera necesidad. Entre estas, destacamos la iniciativa **Mayo Solidario**, que impulsamos en 2019 por séptimo año consecutivo con una aportación total de 154.000 kg a bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León, sumando así **más de un millón de kilos donados desde su primera edición**.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES



PRINCIPIO 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

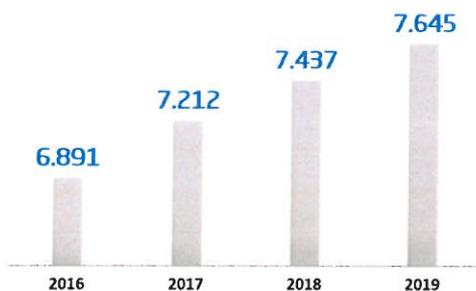


Nuestra plantilla crece año a año junto con las personas que confían en nuestros productos y servicios. La igualdad de oportunidades, la diversidad como exponente de nuestras actuaciones y la salud y seguridad a nivel laboral y del cliente en nuestras instalaciones, nos permiten contar con espacios de trabajo eficientes y seguros, así como también dar soluciones adaptadas a las necesidades que demandan nuestros clientes.

NUESTRO EQUIPO

A medida que GADISA sigue expandiéndose, con nuevos puntos de venta y mejores infraestructuras, nuestro equipo también crece. **Somos ya 7.645 profesionales compartiendo la misión y los valores de GADISA.**

EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO



PLANTILLA POR SEXO EN 2019



Nuestra apuesta es **atraer y retener al mejor talento**, favorecer el **buen ambiente laboral** con la aplicación de medidas de conciliación y de fomento del desarrollo personal y profesional a través de la formación y la promoción interna. Igualmente importante es garantizar las **óptimas condiciones de salud laboral con la prevención de riesgos** y la promoción de hábitos de vida y trabajo saludables.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TOLERANCIA CERO A LA DISCRIMINACIÓN

Disponemos de *Planes de Igualdad* diseñados y periódicamente actualizados a fin de garantizar la plena igualdad de oportunidades entre nuestra plantilla, teniendo en cuenta todos los factores visibles de diversidad (sexo, edad, distintas capacidades).

La gestión del talento y los procesos de selección interna se fundamentan sobre la **igualdad de oportunidades** y la demostración de méritos y capacidades. En 2019 se realizaron 316 promociones internas, más del doble que en 2018.

La empresa conoce bien la importancia de promover medidas que permitan **conciliar la vida personal y familiar con la profesional**. Así, en 2019 el horario de trabajo de 536 empleados fue adaptado a sus necesidades permitiéndoles compaginar sus responsabilidades laborales y familiares y mejoran su calidad de vida.

Nuestra **lucha contra la discriminación, el acoso y el abuso** se evidencia en nuestro entorno interno a través de mecanismos de prevención y de actuación como el **Código Ético de GADISA y el Protocolo Contra el Acoso Laboral, Sexual, o por Razón de Sexo**; y en el externo mediante la colaboraciones que llevamos a cabo en campañas de concienciación como **“A Coruña en Negro”** creada para condenar y visibilizar la problemática de la violencia de género.



✓ Seguridad y salud laboral



✓ Formación ocupacional



✓ Plan de Igualdad

✓ Promociones internas

✓ Código Ético

✓ Conciliación y flexibilidad laboral

✓ Formación ocupacional



✓ Promociones internas

✓ Conciliación y flexibilidad laboral

✓ Seguridad y salud laboral

DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES

Garantizar, defender y promover los derechos laborales de nuestros trabajadores es uno de los principales compromisos de GADISA, basando nuestro enfoque de gestión de personal en lo establecido en las promulgaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y particularmente por lo estipulado en los convenios colectivos, el Estatuto de los Trabajadores.

- ✓ Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación
- ✓ Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos
- ✓ Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad
- ✓ Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos
- ✓ Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales
- ✓ Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil



- ✓ Plan de Igualdad
- ✓ Código Ético



- ✓ Libertad sindical y libre asociación
- ✓ Convenios colectivos
- ✓ Código Ético



- ✓ Colaboración con asociaciones para garantizar los derechos laborales

RELACIONES DE CONFIANZA Y RESPETO

En GADISA la comunicación es fundamental para mantener relaciones sólidas y generar un diálogo fluido con nuestros grupos de interés. Con todos ellos aplicamos criterios de ética y transparencia y siempre desde la más estricta legalidad.

Creamos con nuestros proveedores vínculos basados en el respeto y la ética comercial dentro del marco del comercio justo y la competencia honesta.

LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



PRINCIPIO 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



Dentro del modelo del negocio de GADISA está muy presente la sostenibilidad y aquellas cuestiones vinculadas a la misma. Los compromisos adquiridos con un presente y un futuro mejor, el respeto a los recursos naturales y a la rica diversidad que nos rodea son cuestiones que se insertan en la naturaleza de la compañía y se promueven transversalmente en nuestra cadena de valor haciendo partícipes nuestros grupos de interés.

Asumimos el desafío de **mejorar la atención a nuestros clientes desde una estrategia de sostenibilidad** basada en tres pilares que marcan el enfoque de nuestra gestión ambiental y definen acciones concretas dirigidas a minimizar nuestra huella ambiental: eficiencia energética, reducción de residuos y emisiones y aprovisionamiento local y sostenible.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desarrollamos un **Plan de Eficiencia Energética** que establece las pautas que debemos seguir para controlar y reducir el potencial impacto ambiental de nuestra actividad.

Ponemos el foco en el **ahorro de energía y el uso responsable de los recursos**. Esto resulta más evidente en el proceso de modernización de puntos de venta, que nos ha permitido mejorar nuestras instalaciones con tecnologías de última generación y la renovación de los sistemas de iluminación, haciendo nuestros establecimientos más sostenibles.

- 
 - ✓ Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales

- 
 - ✓ Uso responsable de los recursos
 - ✓ Plan de Eficiencia Energética
 - ✓ Mejoras logísticas e infraestructuras

- 
 - ✓ Tecnologías más eficientes
 - ✓ Mejoras en la logística e infraestructuras

- 
 - ✓ Apoyo proveedores locales
 - ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
 - ✓ Aprovisionamiento y consumo local
 - ✓ Mejora infraestructuras
 - ✓ Consumo de recursos y control de impactos

Por otra parte, optimizamos los servicios de saneamiento y reducimos la contaminación empleando **sistemas de tratamiento de aguas residuales para su reutilización**. De esta forma reducimos los riesgos relativos a la contaminación de efluentes.

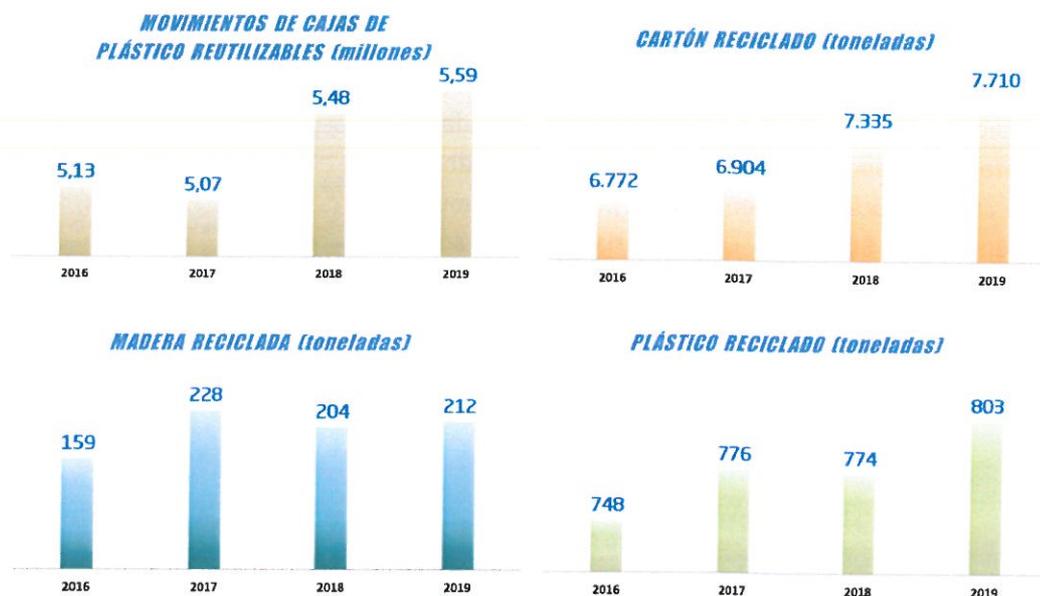
REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES

En GADISA somos pioneros en acciones medioambientales como la gestión de residuos, tanto en supermercados como en almacenes, o la introducción de **bolsas de papel y de malla reutilizables** en nuestros puntos de venta, localizadas en la línea de cajas y en la sección de frutería.

Gestionamos los residuos que generamos en nuestros puntos de venta mediante un cuidado **sistema de separación y clasificación** en función de la tipología del material desechado. Posteriormente, son transportados a nuestros centros logísticos desde donde son enviados a los correspondientes gestores de residuos autorizados.

Nos hemos centrado en buscar la eficiencia y la **reducción de plástico** a través de diversas medidas, entre las que destaca el uso de las cajas de plástico reutilizables, higienizadas mediante lavado tras cada uso.

Como resultado de este proceso en 2019 **reciclamos más de 7.700 toneladas de cartón, más de 800 toneladas de plástico y más de 200 de madera**. A su vez, las cajas de plástico que empleamos para distribuir los productos frescos fueron reutilizadas un total de 5,59 millones de veces a lo largo del año. En los siguientes gráficos se presenta la evolución de estos indicadores de gestión de residuos durante los últimos 4 años.



Conscientes del impacto que genera la cadena de distribución de nuestra actividad, en términos de contaminación por emisiones de gases de efecto invernadero, llevamos a cabo acciones que mitigen esta huella mediante como la **optimización de cargas y rutas en los desplazamientos de nuestra flota de vehículos**.

APROVISIONAMIENTO LOCAL Y SOSTENIBLE

Hemos construido una cadena de suministro responsable con base en relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores, en las que predomina el respeto y la ética.

Afianzamos vínculos comerciales de confianza con **994 proveedores de Galicia y Castilla y León**. La cercanía de éstos y la notable capilaridad de nuestra logística nos permiten conservar la calidad y frescura de los alimentos desde su origen hasta el punto de venta. Desde la perspectiva de la sostenibilidad, mantener esta red proveedores de cercanía nos permite **reducir el impacto ambiental que generan los desplazamientos logísticos** y poner en la mesa de nuestros clientes productos locales y de temporada, fomentando así el consumo responsable.

Desde nuestro afán por contribuir al desarrollo sostenible desde todas nuestras operaciones, trabajamos de la mano de nuestros proveedores ofreciéndoles asesoramiento a la hora de planificar los cultivos, envasar y conservar los productos, a fin de avanzar juntos hacia un modelo de producción más sostenible.

Todo ello sin obviar la responsabilidad inherente a la actividad que realizamos que nos lleva a implicarnos activamente en la **lucha contra el desperdicio alimentario**. Llevamos a cabo una labor fundamental de concienciación y sensibilización para informar al consumidor sobre la importancia de reducir el desperdicio alimentario en el hogar, principalmente a través de nuestra campaña itinerante **"Tráiler de consumo responsable y vida saludable"**.

PROMOVEMOS LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL

Además de la introducción de mejoras continuadas en sus puntos de venta y red logística, dentro de nuestra política de respeto y contribución a la preservación del medioambiente, también mantenemos duraderos lazos de colaboración con entidades que trabajan en la **concienciación ambiental** de la población como el Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA) con el que colaboramos, desde el año 2003.



BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRINCIPIO 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Desde GADISA no hemos identificado riesgos específicos de corrupción o comportamientos delictivos en el marco de nuestras operaciones. No obstante, disponemos del Código Ético que orienta el comportamiento de nuestros profesionales para desempeñar sus funciones con integridad, honestidad y transparencia.

Contamos con modelo de gobierno corporativo diseñado para dar respuesta de manera eficaz a las necesidades de nuestro modelo de negocio y vela por que se cumplan las normas de ética e integridad recogidas en nuestro Código Ético. Su estructura favorece la coordinación de los diferentes departamentos en la adopción de medidas contra la corrupción y el soborno y cualquier comportamiento ilícito en el seno de nuestras operaciones.



- ✓ Modelo de negocio responsable y transparente
- ✓ Memoria corporativa
- ✓ Código Ético
- ✓ Lucha contra la corrupción y el soborno



- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial

Con periodicidad anual publicamos la **Memoria Corporativa de GADISA** en la que compartimos con nuestros grupos de interés los progresos y resultados del ejercicio, como muestra de gestión responsable transparente.



Iria Rodríguez



Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña



+34 981 779 600



rrpp@gadisa.es



facebook.com/gadis.supermercados



[@gadis](https://twitter.com/gadis)



[@gadis.supermercados](https://instagram.com/gadis.supermercados)



www.youtube.com/user/supermercadosgadisa



www.gadisa.es