

1. DECLARAÇÃO DO DIRETOR EXECUTIVO

Criada em 2005, a Rever é uma consultoria que busca levar resultados que alavanquem os negócios e seus impactos positivos, por meio do reconhecimento e inclusão da sustentabilidade nas operações. A empresa oferece um abrangente leque de soluções às mais diversas questões sociais, ambientais e econômicas do país. Para isso, trabalha com diferentes elos de diferentes cadeias de fornecimento.

Signatária dos Princípios do Pacto Global desde 2015, a Rever continua utilizando a Comunicação do Progresso (CoP) como uma forma de relatar seus avanços na constante busca da geração de impactos positivos e para mapear oportunidades de melhorias a serem desenvolvidas no próximo ano. Tenho o prazer de confirmar que a empresa reafirma, neste documento, seu comprometimento e engajamento com os temas relevantes aos 10 Princípios do Pacto Global – Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

O compromisso da Rever com os Princípios do Pacto Global permeia o trabalho da equipe, motivando-a a fazer a diferença. O compromisso da Rever também é percebido ao longo de todo o trabalho com seus diversos clientes, sempre direcionado na redução de impactos negativos e geração / maximização de impactos positivos, tanto sociais quanto ambientais.

A Rever entende como papel fundamental do setor privado, uma atuação cada vez mais responsável e em prol do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Com isso, a Rever reconhece e assume o papel de influenciador e orientador de diferentes atores, sentido ao desenvolvimento de práticas mais sustentáveis e proativas.

Em busca de impulsionar a atuação da Rever, a empresa conta com duas parcerias internacionais que também atuam no desenvolvimento e implementação de práticas mais sustentáveis em seus clientes, a BSR e a UTOPIES – tendo formado, em 2018, uma *joint venture* com esta última, criando a UTOPIES Brasil. Com a BSR, uma organização global sem fins lucrativos com mais de 250 empresas associadas, a Rever realiza projetos nacionais e internacionais para gestão de cadeia, blockchain e direitos humanos. Com a UTOPIES, agência e *thinktank* europeia conceituada a REVER desenvolve projetos de impactos positivos, desde a definição e desdobramento do propósito de marca, inovação no portfólio e engajamento de clientes e consumidores.

Além de seus serviços e do estabelecimento de parcerias com empresas condizentes com seu propósito, a Rever busca outras formas de ampliar seu impacto positivo. Uma delas foi a criação, em 2014, do Pé de Feijão, um negócio social voltado a transformar a relação das pessoas com a comida, promovendo a educação alimentar e a saúde mental das pessoas.

Outra prática, é a certificação como Empresa B, processo que certifica empresas que atuam por meio de seus serviços e produtos na transformação econômica, ambiental e social. Como Empresa B, a Rever aderiu, em 2020, ao movimento Seja Antirracista, promovido pelo Sistema B e pelo Instituto Identidades Brasil (ID_BR). Um movimento que estimula empresas e pessoas a reconhecerem que vidas negras importam.

Além destes movimentos, também em 2020, a Rever se integrou ao movimento Não Demita, assumindo o compromisso para a manutenção do quadro de colaboradores durante os primeiros meses da crise causada pelo COVID-19.

Por fim, este relatório de Comunicação de Progresso está dividido de acordo com os 10 Princípios do Pacto Global e relatam as ações internas e externas da Rever referentes a cada seção, assim como seus planos e metas para o próximo ano.

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Princípios 1 e 2 - Direitos Humanos:

A Rever sempre atuou em prol da promoção e do respeito aos Direitos Humanos, tanto em suas práticas internas, quanto na oferta e desenvolvimento de seus serviços. Com relação à sua gestão interna, a Rever se preocupa em manter a oferta igualitária de remuneração e de oportunidades independentemente do gênero ou orientação sexual. A empresa também se preocupa em manter uma pluralidade étnica, etária e de formação acadêmica da equipe. Desta forma consegue fomentar o intercâmbio de diferentes visões.

Para garantir os direitos de seus colaboradores e que tais práticas sejam mantidas, a Rever conta com uma política contra a discriminação, considerando diferentes espectros como a discriminação por raça, cor, religião, gênero ou sexo, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero ou sexo, nacionalidade, deficiência física, idade, condições socioeconômicas, ou qualquer outra característica protegida por lei.

Em 2020, como parte do movimento de Empresas B, a Rever aderiu ao movimento Seja Antirracista, promovido pelo Sistema B e pelo Instituto Identidades Brasil (ID_BR). Um movimento que estimula empresas e pessoas a reconhecerem que vidas negras importam. Com isso, a Rever se compromete a avançar na igualdade racial, buscando ativamente contratar o primeiro colaborador autodeclarado negro, participando de sensibilizações voltadas a educação racial e apoiando empresas e projetos liderados por pessoas negras ou ligados ao avanço da pauta antirracista no Brasil.

A temática dos Direitos Humanos também está presente ao longo do portfólio de serviços, demonstrando aos nossos clientes a ligação direta entre se trabalhar o tema com os resultados de seus negócios. A forma de atuar perpassa por estruturas como: a definição do foco estratégico da sustentabilidade; o direcionamento de Investimento Social (maneira de empoderar grupos socialmente vulneráveis); Due Diligence de Direitos Humanos; Treinamento sobre Direitos Humanos para sensibilização no tema; e engajamento de stakeholders, avaliando riscos e oportunidades para as comunidades. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados em 2019/2020:

- Realização de Due Diligence de Direitos Humanos para empresa de franquias de restaurantes e recomendação de oportunidades de melhoria.
- Realização de Due Diligence de Direitos Humanos para empresa do setor financeiro e recomendação de oportunidades de melhoria.
- Engajamento de comunidades vulneráveis para mapeamento de oportunidades de desenvolvimento local em conjunto com empresa do setor agroquímico.
- Análise de riscos e recomendação de melhorias para prevenir casos de assédio e discriminação para empresa do setor petroquímico.
- Realização de Due Diligence de Direitos Humanos para empresa do setor de moda e recomendação de oportunidades de melhoria.
- Estruturação da governança dos Direitos Humanos para empresa do setor de moda, focada em aspectos de discriminação, assédio e violência doméstica.
- Apoio à empresa do segmento de cafés na construção de um roadmap e estratégia de sustentabilidade.
- Implementação em colaboração com três empresas (duas do setor de moda e uma do setor de cosméticos) de tecnologia blockchain voltada à aprimoração da gestão da cadeia de suprimentos de commodities críticas.
- Análise de riscos de Direitos Humanos do setor têxtil no Brasil e na Colômbia para organização multilateral internacional.

A Rever pretende manter a crescente atuação em serviços voltados ao fomento dos Direitos Humanos em seus clientes. A Rever busca, ao atingir maior número de empresas clientes, promover um maior conhecimento acerca de como o setor privado pode contribuir para o alcance de metas estabelecidas relacionadas aos ODS e sobre os benefícios que a busca por atingi-las traz para a sociedade e para os negócios. Além disso, a empresa irá buscar novas práticas voltadas para garantir os Direitos Humanos ao longo da cadeia de suprimentos de seus clientes.

Princípios 3, 4, 5 e 6 – Trabalho:

A Rever é organizada de modo a proporcionar bem-estar aos colaboradores - são disponibilizados armários individuais, chuveiro, sofá para descanso, geladeira, alimentos sem conservantes e aditivos químicos, além de alimentos orgânicos. Como forma de assegurar o bem-estar dos colaboradores, a Rever tem desenvolvida uma política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que coloca diretrizes acerca das práticas de cada um, buscando prevenir acidentes e minimizar o impacto ambiental das práticas internas.

A equipe está distribuída em baias comunitárias e sem divisão hierárquica, o que favorece a integração e o aprendizado entre os diferentes cargos devido à facilidade de comunicação. Frequentemente são realizados almoços informais (“Brown Bag Lunch”) para troca de experiências, aprendizados em projetos e treinamento de habilidades diversas. No entanto, a capacitação da equipe por meio de treinamentos e cursos acontecia de maneira pontual. Buscando solucionar a questão e manter os colaboradores capacitados e atualizados das últimas tendências de mercado, a Rever adquiriu e disponibilizou aos colaboradores um banco de dados de cursos online que abordam diferentes temáticas e habilidades.

Dentre os grandes desafios impostos pela crise do COVID-19, está a manutenção dos quadros de colaboradores de uma importante parcela de empresas que, com o isolamento social, perderam parte da sua receita. Por esse motivo, a Rever aderiu ao movimento Não Demita, se comprometendo com a manutenção do quadro de colaboradores durante os meses iniciais da pandemia, minimizando o colapso econômico e social. Também por consequência da crise causada pelo COVID-19, a Rever estabeleceu trabalho à distância para todos seus colaboradores. Para tornar o ambiente de trabalho à distância mais confortável e viável para todos, a Rever permitiu que equipamentos como, cadeiras, monitores, teclados, dentre outros, fossem levados para casa por seus colaboradores.

Para contribuir com um ambiente que promova o desenvolvimento de todos, a avaliação de cada integrante da equipe é feita no formato 360° (em que líderes avaliam colaboradores e colaboradores seus líderes), de forma transparente e com base no desempenho individual e coletivo. Para garantir tal transparência, a Rever utiliza a ferramenta Asana em que os funcionários podem adicionar tarefas semanais e atualizar o progresso de forma acessível a todos da empresa.

Para o próximo ano, a Rever pretende aprimorar ainda mais a gestão das metas estabelecidas para cada colaborador, assim como o sistema de remuneração variável. A intenção incentivar os colaboradores a assumirem um papel cada vez mais empreendedor e de tomada de decisões estratégicas ao negócio.

Dentre os serviços oferecidos pela joint venture formada entre Rever e UTOPIES – a UTOPIES Brasil –, há uma metodologia em particular que permite a mensuração da magnitude dos empregos mantidos e do PIB gerado conforme as operações, produtos e serviços de uma empresa. A metodologia permite que empresas conheçam mais a fundo os impactos socioeconômicos de suas operações globais, regionais ou locais. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados em 2019/2020:

- Mensuração de impactos socioeconômico (mensuração da magnitude de PIB gerado e empregos mantidos) para empresa do setor de energia.
- Análise de riscos e recomendação de melhorias para prevenir casos de assédio e discriminação para empresa do setor petroquímico.
- Apoio à empresa do segmento de cafés na construção de um roadmap e estratégia de sustentabilidade.

Princípios 7, 8 e 9 - Meio ambiente:

A Rever, por ser uma consultoria e contar com uma equipe enxuta, possui baixo impacto ambiental, mas, ainda assim há preocupação em mitigá-los. Para isso, em 2020, a Rever realizou a primeira neutralização do seu inventário de emissões de carbono equivalente (uma pegada de aproximadamente 18,84 tCO₂e). A neutralização se deu com a restauração de 482 metros quadrados de Mata Atlântica, com aproximadamente 80 árvores nativas. O restauro foi feito pela Iniciativa Verde na região da Serra da Mantiqueira, cadeia montanhosa de extrema importância para a produção da água que abastece o Sistema Cantareira, responsável por levar água para 8,8 milhões de pessoas na região metropolitana de São Paulo.

Além disso, a Rever busca mitigar seus impactos ambientais por meio da sua localização próxima ao metrô e a diversas linhas de ônibus, piso de borracha de longa durabilidade, uso de produtos com embalagens recicláveis e copos de vidro, uso de lixo seco para evitar uso de sacolas plásticas, coleta seletiva, mesas de material reciclável e influência positiva em relação ao consumo dos colaboradores através da compra de produtos certificados.

Tecnologias como Gmail (cuja capacidade de hospedagem é ampla e diminui a necessidade de infraestrutura tecnológica), Google Meets, Zoom, Microsoft Teams e Skype (para substituir a necessidade do deslocamento, possibilitando a realização de reuniões à distância) são de uso corrente e diminuem consideravelmente o impacto

ambiental da operação. Na empresa, também são coletadas pilhas, baterias e outros aparelhos usados pelos colaboradores dentro e fora do ambiente de trabalho para serem encaminhadas ao serviço de apoio de tecnologia da empresa e realizar o descarte correto. Ainda buscando reduzir os impactos gerados ao Meio Ambiente, a Rever iniciou seu controle de energia elétrica, onde, naturalmente, há maior gasto nos meses de verão devido ao uso de ar condicionado.

Além da metodologia (citada anteriormente) utilizada para a mensuração de impactos socioeconômicos (PIB e emprego), a UTOPIES Brasil também possui uma metodologia exclusiva para avaliar a pegada ambiental de clientes. Ela permite a mensuração da magnitude da pegada hídrica, de gases de efeito estufa, uso da terra, consumo de materiais e de energia, nas operações e produtos e serviços da empresa.

Além desta metodologia, a temática ambiental está presente nas diferentes abordagens de trabalho com clientes, como: na definição de foco estratégico da sustentabilidade; gestão de projetos com organizações multilaterais; direcionamento do Investimento Social (que considera a resposta aos desafios locais e operacionais); análise e elaboração de planos de melhoria na gestão de cadeia de fornecimento; implementação de tecnologias, como blockchain; e engajamento de partes interessadas. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados em 2019/2020:

- Continuação do suporte à uma iniciativa colaborativa multisetorial que busca eliminar o desmatamento na Amazônia, Cerrado e no Chaco. A Rever tem apoiado no engajamento de empresas e de plataformas de colaboração, assim como na elaboração de uma ferramenta que avalia práticas de gestão de cadeia e fornece recomendações específicas de acordo com os resultados obtidos.
- Apoio à empresa do segmento de cafés na avaliação de materiais, buscando selecionar componentes sustentáveis para suas linhas de produto.
- Apoio à empresa do segmento de cafés na construção de um roadmap e estratégia de sustentabilidade.
- Implementação em colaboração com três empresas (duas do setor de moda e uma do setor de cosméticos) de tecnologia blockchain voltada à aprimoração da gestão da cadeia de suprimentos de commodities críticas.

Planejamos nos aproximar ainda mais de setores de alto risco ambiental para aplicarmos as abordagens de identificação e mitigação de riscos desenvolvidas. Além disso, pretendemos apoiar de perto o setor financeiro a cumprir o seu papel chave de incentivar a implementação de melhores práticas de mercado.

Princípio 10 – Anticorrupção:

As políticas internas da Rever são revisadas anualmente. Elas detalham como serão realizados os pagamentos e como devem ser comunicadas possíveis ausências, a fim de evitar ambiguidades e tomadas de decisão arbitrárias.

A gestão da empresa tem sido, desde o início, participativa. Ou seja, ela inclui desde a abertura de documentos para a equipe até sua participação em decisões relevantes, como no processo seletivo de novos colaboradores e construção da estratégia comercial, o que previne favorecimentos. Dentre as medidas de segurança que pretendemos expandir estão a definição de um posicionamento em caso de clientes suspeitos e/ou responsabilizados por ilegalidades e o reforço à cultura anticorrupção para fortalecer a consciência e elevar o nível de alerta dos colaboradores.

No trato com os clientes, desde o momento em que propostas são apresentadas, é estabelecida uma relação de transparência e esclarecimento de informações. Os contratos firmados – tanto entre a Rever com os clientes, quanto entre a Rever e partes terceiras que dão suporte em determinados projetos - também garantem confidencialidade das informações que recebemos e protegem a propriedade intelectual do conteúdo criado pela Rever e entregue ao cliente. Além disso, todas as despesas para reembolso são detalhadas mensalmente em um formulário conferido pelos diretores e disponível para verificação do cliente.

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

A Rever possui indicadores para medir o avanço de suas atividades, como satisfação de clientes e número de novos clientes, além de outros indicadores estratégicos que não serão aqui publicados.