



# Communication sur le Progrès



## Rapport de Responsabilité Sociale de BLH





# Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP

Créé par : Service QSE - BLH

Date de création : 30/10/2020

## Sommaire

I.	Présentation de l'entreprise .....	3
II.	Engagements de la Direction .....	4
III.	Evolution de la démarche RSE au sein de BLH .....	5
IV.	Développement de la démarche RSE au sein de BLH .....	6
a.	Parcours performance globale (2012) .....	6
b.	Charte relations fournisseurs responsables (2016) .....	6
c.	Global Compact (2016) .....	6
d.	Reporting RSE (2016) .....	7
e.	Charte de la diversité (2017) .....	7
f.	Trophée RSE PACA (2017) .....	7
g.	Grasse Expertise (2017) .....	7
h.	Trophée Défis RSE (2018) .....	8
i.	Reporting RSE (2018) .....	8
j.	Charte Responsible Care (2019) .....	8
k.	CEDRE (2019) .....	8
l.	Charte Et Après (2020) .....	9
V.	La démarche RSE en action au sein de BLH .....	9
a.	Gouvernance .....	9
b.	Droits de l'homme .....	9
c.	Relations et Conditions de travail .....	10
d.	Environnement .....	10
e.	Loyauté des pratiques .....	11
f.	Questions relatives aux consommateurs .....	11
g.	Communauté et développement local .....	12
VI.	Les indicateurs RSE .....	12
VII.	Amélioration continue .....	13



## Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP

Créé par : Service QSE - BLH

Date de création : 30/10/2020

### I. Présentation de l'entreprise

BLH est une société de distribution de matières premières aromatiques. Nos secteurs d'activités sont : la parfumerie et les arômes. Nous reconditionnons les produits dans des quantités et emballages adaptés à la demande de nos clients.

Notre force réside dans notre réactivité (livraison, documentation, remplacement...) et notre expertise (réglementaire, qualité, sécurité, environnement, analytique...).

Nous distribuons les produits des plus grands producteurs de matières premières aromatiques (dont la plupart en exclusivité sur les territoires Français et Européens) : *Amedeo Giovanni, Bédoukian, Borea, Firmenich, Herbal Family Group, IFF, IFF-LMR, Nactis, Naturamole, Symrise, Synthite.*

Nous livrons principalement la France et les pays limitrophes Européens. Nous sommes en plein développement export avec la Russie, les pays de l'Est et le Moyen-Orient.

Les domaines de la « parfumerie » et des « arômes » restent des secteurs porteurs de par leur importance dans notre société de consommation et le savoir-faire spécifique qu'ils nécessitent. Bien évidemment, une concurrence des pays d'Asie s'est installée et persiste depuis quelques années. Notre part de marché ne pourra continuer à pérenniser et évoluer que si nous gardons une qualité irréprochable, la capacité à répondre parfaitement aux exigences toujours grandissantes de nos clients et en s'engageant dans une démarche RSE et de développement durable fiable...

## II. Engagements de la Direction



Le 19/05/2020

Quelle que soit la taille d'une entreprise, son impact en terme économique, social et écologique est présent à l'échelle de la planète. Il est essentiel de prendre en compte cette empreinte au sein d'une stratégie d'entreprise afin de limiter les risques et favoriser les opportunités liées à notre activité.

BLH s'est inscrit dans cette vision durable par son intégration d'une démarche RSE depuis 2012. C'est notamment grâce à son ancrage territorial que cette évolution a pu se faire et elle n'a eu de cesse de progresser durant ces dernières années. Notre engagement autour des 10 principes du Global Compact des Nations Unies permet également de consolider notre vision RSE.

C'est sous l'impulsion de la Direction que la démarche RSE de BLH a pu voir le jour, mais c'est également la participation et l'implication de l'ensemble des collaborateurs de BLH qui lui a permis de vivre et s'épanouir.

La force d'une démarche réside avant tout sur son intégration au sein de la vision d'entreprise avec notamment un parallèle avec les enjeux économiques (détaillé...), sociaux (et environnementaux).

BLH, en tant que distributeur, est résolument tourné vers ses parties prenantes pour consolider ses approvisionnements, être partenaire des instances professionnelles et satisfaire au mieux aux exigences clients et normatives.


Économiquement, BLH cherche à conserver et renforcer les liens entre ses fournisseurs et ses clients, en favorisant des rencontres d'échanges et de partage tout en proposant des gammes de produits de qualité et répondant aux attentes du marché. La force de BLH réside dans sa réactivité et sa flexibilité par rapport aux exigences en place. Cela ne peut se faire qu'en étant à l'écoute constante de ses parties prenantes. Renforcer nos processus via une montée en compétence du Middle management permet également de fluidifier notre fonctionnement.

Au sein de BLH, les notions des droits de l'homme, d'éthique et d'intégrité des affaires sont la base de notre engagement social. Pour renforcer notre démarche, de lourds investissements humain et matériel ont été mis en place pour la santé et la sécurité du personnel. Notre secteur d'activité est en effet, soumis à de nombreux risques liés à la manipulation de matières dangereuses et son transport. Il est essentiel de fidéliser les collaborateurs et d'apporter des solutions adaptées aux contraintes sociales et fonctionnelles. Favoriser la Qualité de Vie au Travail reste pour nous le moteur de l'envie et l'intégration des collaborateurs à notre vision. BLH a su s'adapter à l'évolution des vecteurs de communication interne et externe afin de renforcer notre relation avec nos parties prenantes et confirmer notre dynamisme dans le développement durable.

La société BLH a la chance d'être localisée en pleine nature dans un environnement calme et verdoyant. C'est notre devoir de le préserver pour les générations futures. Ainsi la valorisation des déchets est notre priorité. Il en est de même avec la maîtrise de nos consommations énergétiques afin de limiter notre impact environnemental et chercher des solutions d'énergie renouvelable. Notre ancrage territorial reste une priorité afin de mettre en avant notre savoir faire local et favoriser la croissance responsable.

Initier une démarche a été important pour nous mais cela n'a été que le commencement d'une grande aventure axée sur la RSE et le développement durable. La formalisation et le suivi de notre vision durant ces années ont permis de faire grandir notre démarche. C'est grâce à l'écoute et les conseils des parties prenantes que nous avons su grandir et que nous continuons cet engagement.

La Direction



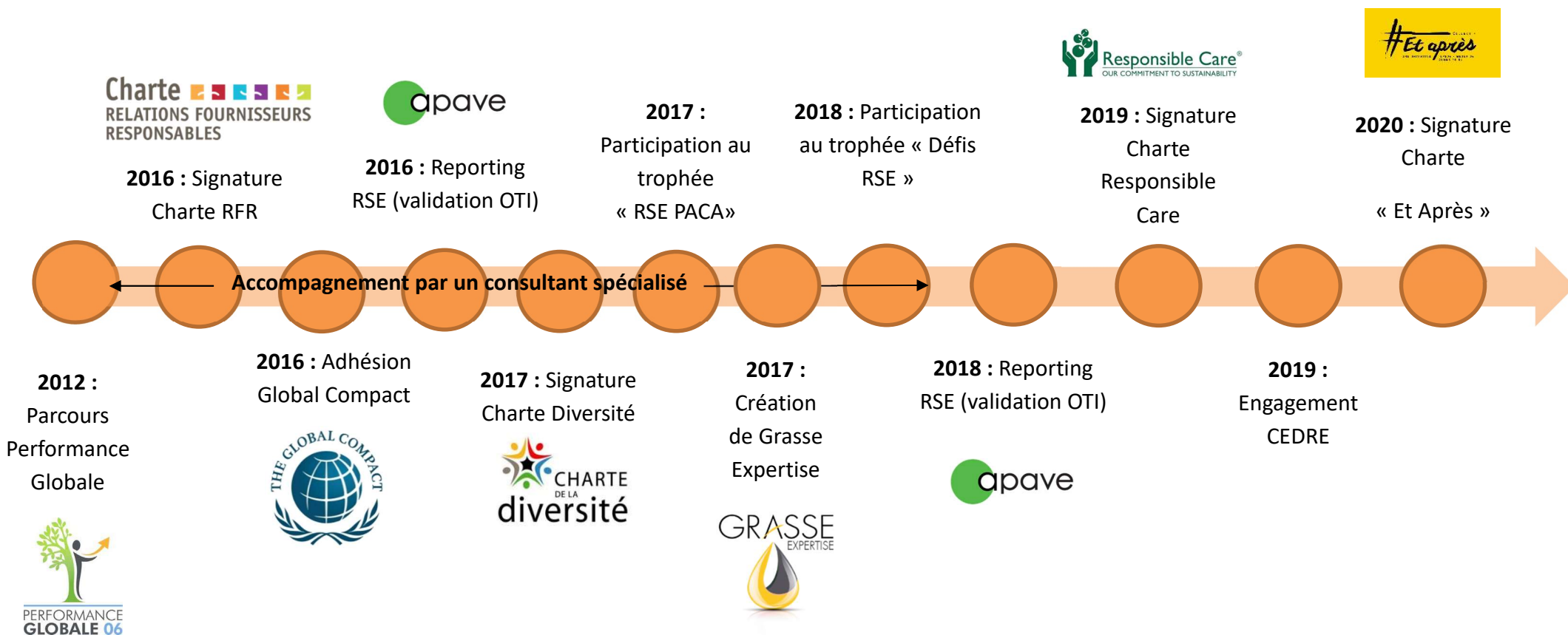


# Engagements RSE BLH

Créé par : S. GOGOT

Date de création : 11/08/2020

## III. Evolutions de la démarche RSE au sein de BLH





## IV. Développement de la démarche RSE au sein de BLH

### a. Parcours performance globale (2012)

BLH s'est engagé dans une démarche RSE en 2012 à travers le parcours performance globale porté par l'UPE 06 et la Direction. Cet accompagnement, sur plus de 2 ans, a permis d'accompagner BLH vers un développement économique durable en conciliant



PERFORMANCE  
GLOBALE

la performance économique, le respect environnemental, le progrès social et la crédibilité sociétale (<http://performanceglobale-upe06.com/>). Ce parcours a permis, à BLH, de construire un plan d'actions en identifiant les principaux aspects sur lesquels l'entreprise souhaitait progresser en se donnant les moyens de réaliser les objectifs fixés. Pour cela, un référent du Parcours Performant et Responsable en PACA, « The Green Communication » nous a accompagné à la mise en œuvre de notre démarche. Cet organisme, normé « COREKAP » par la suite, est devenu notre partenaire RSE jusqu'à 2018.

### b. Charte relations fournisseurs responsables (2016)

A la suite de ce premier ancrage, BLH s'est donné les moyens d'aller plus loin dans ses réflexions et a donc enchaîné en 2016 avec la signature de la charte relations fournisseurs responsables (RFR). Cette charte portée par le Conseil National des Achats et le

Charte   
RELATIONS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES

Médiateur des Entreprises incite les sociétés et organisations publiques à adopter des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs (<http://www.rfar.fr/>). Les engagements concernent notamment l'équité financière, l'appréciation du coût total de l'achat, l'intégration de la problématique environnementale, la politique de rémunération des acheteurs ...

### c. Global Compact (2016)



La signature de Global Compact, portée par l'ONU, s'inscrit dans la suite logique de notre démarche d'amélioration continue. Ce pacte mondial permet de fournir un langage universel pour la responsabilité des entreprises et ainsi fournir un cadre pour guider toutes les entreprises indépendamment de leur taille, leur complexité ou leur emplacement (<https://www.unglobalcompact.org/>). Les engagements sont axés sur 4 thématiques générales (issu des 10 principes du Global compact): les droits de l'homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces principes sont intégrés dans nos fonctions stratégiques et unités opérationnelles.

	<b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b>	Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020
--	--------------------------------------	--

Ce rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise fait office de Communication sur les Progrès (COP). Ainsi nous décrivons tout au long de ce document, les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

#### **d. Reporting RSE (2016)**

Afin de pouvoir valider ses acquis et soutenu par la société COREKAP, nous avons sollicité l'APAVE afin de réaliser un reporting RSE en 2016 portant sur l'année 2015. Celui-ci a permis, après 3 ans de mise en œuvre de la démarche RSE de statuer sur l'état de celle-ci et ainsi redéfinir de nouveaux axes de développement pour la suite. (<L:\Domaine QUALITE\RSE - ISO 26000\Reporting\REPORTING RSE - BLH - 2015 - COREKAP>)

#### **e. Charte de la diversité (2017)**

En 2017, nous nous sommes lancés un nouveau défi avec la signature de la charte de la diversité. Celle-ci étant plus portée sur la partie Ressources Humaines. En effet elle favorise le pluralisme et recherche la diversité au travers des recrutements et de la gestion de carrières en axant notamment sur la sensibilisation et la formation, les principes de non-discriminations, la diversité culturelle et ethnique, la communication, le dialogue social ...



#### **f. Trophée RSE PACA (2017)**

Heureux de portée les valeurs RSE au sein de BLH et pour se challenger, BLH a participé en 2017 au Trophée RSE PACA qui consistait à prôner sa démarche au travers d'une auto-évaluation sur différentes thématiques telles que la vision et la gouvernance, les ressources humaines et aspects sociaux, le volet environnemental, la réalisation des produits/services et l'ancrage territorial. L'organisme ACESIA évaluait ensuite la démarche au travers des documents de preuves apportés et de l'oral réalisé devant les membres du jury. Ainsi une note de 73/100 nous a été attribuée.

#### **g. Grasse Expertise (2017)**

Le club des entrepreneurs du pays de grasse a souhaité, en 2017, contribuer à l'amélioration continue et au rayonnement des savoir-faire du Pays de Grasse afin de soutenir la production et les producteurs de plantes à parfum sur le bassin grassois ([www.grasse-expertise.com](http://www.grasse-expertise.com));



Ainsi, BLH a souhaité être co-fondateur de cette marque locale puisqu'elle fait partie intégrante de son cœur de métier et de la vision de l'entreprise.

	<b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b>	Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020
--	--------------------------------------	--

## h. Trophée Défis RSE (2018)

BLH toujours portée et accompagnée par la société COREKAP a souhaité de nouveau se challenger en s'inscrivant au trophée défis RSE dans la catégorie « Le trophée Défis RSE de la TPE-PME responsable ». Pour celui-ci un fichier de candidature était à compléter et une audition devant un jury permettait de compléter les écrits et ainsi pouvoir sélectionner les lauréats. Malheureusement BLH n'a pas obtenu le trophée mais cela a tout de même permis de relancer la démarche en interne.

## i. Reporting RSE (2018)

2 ans après le dernier reporting et ainsi pour faire le point sur l'état d'avancement des actions planifiées, l'APAVE a de nouveau réalisé un reporting en 2018 sur l'année 2017. Cette nouvelle validation a permis de valider les actions réalisées et redéfinir un nouvel axe de progrès (<L:\Domaine QUALITE\RSE - ISO 26000\Reporting\REPORTING RSE - BLH - 2017 - COREKAP>).

## j. Charte Responsible Care (2019)

En 2019, France Chimie / The International Council of Chemical Associations a souhaité, pour notre secteur d'activité, trouver un engagement commun pour la gestion sûre des produits chimiques tout au long de leur cycle de vie et ainsi promouvoir des industries chimiques dans l'amélioration de la qualité de vie et dans leur contribution au développement durable. (<https://www.francechimie.fr/media/d77ca40089b925258073904c1eec55fb.pdf>).



Ces engagements s'appuient notamment sur le développement d'une culture d'entreprise, la protection des personnes et de l'environnement, le renforcement des systèmes de gestion des produits chimiques, l'action auprès des partenaires commerciaux, l'implication des parties prenantes... et ainsi apporter notre contribution au développement durable.

## k. CEDRE (2019)

Recommandé par la CCI, le parcours CEDRE portée par la Région Provence Alpes Côte d'Azur, permet d'accompagner les entreprises à la mise en place et au déploiement d'actions basées sur la transition écologique et ainsi constituer une communauté d'entreprises (<https://les-aides.fr/fiche/a5djD31GxPvMB3ZQ/conseil-regional-provence-alpes-cote-d-azur/cedre-contrat-pour-l-emploi-et-le-developpement-responsable-des-entreprises.html>). Ainsi cette nouvelle démarche, a permis de remplacer les reporting tous les 2 ans ainsi que l'accompagnement de COREKAP puisqu'un nouveau tuteur nous a été attribué pour nous accompagner. Il s'agit de la société NOVEVIA qui nous suit tout au long de la mise en place du dispositif pendant une durée de 3 ans. Les engagements principaux sont basés sur les relations employeurs/employés, la politique



	<p align="center"><b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b></p>	<p align="center">Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020</p>
---	---	---

environnementale/changement climatique, la politique responsable, la RSE et la chaîne de valeur, le SAV et la démarche qualité.

## I. Charte Et Après (2020)

Enfin, suite à la crise du coronavirus, une nouvelle charte a vu le jour. Celle-ci est portée par l'UPE 06, le MEDEF 06 et le COMEX 40 06. Elle incite à s'engager dans des valeurs de solidarité, d'ancrage territorial et d'économie circulaire et ainsi remettre les entreprises locales au cœur du système ([https://www.upe06.com/wp-content/uploads/2020/05/ET-APRES\\_CP.pdf](https://www.upe06.com/wp-content/uploads/2020/05/ET-APRES_CP.pdf)).



Les engagements de cette charte étant proche de nos valeurs actuelles et nos convictions tels que le recrutement local, investissement et le développement interne/externe au sein des alpes maritimes, le respect du règlement des factures, la promotion du bien être au travail, le soutien des association culturelle ou sportive ainsi que des associations caritatives locales ou en faveur de l'environnement....

## V. La démarche RSE en action au sein de BLH

Nous avons vu jusqu'à présent l'ensemble de la démarche RSE menée par BLH depuis 2012 mais comment se concrétise-t-elle sur le terrain ?

Afin de détailler cette partie nous avons décider de nous appuyer sur les 7 principes de la Responsabilité Sociétale (ISO 26000) en y intégrant les actions menées pour chacun de nos engagements RSE référencés dans le paragraphe III.

### a. Gouvernance

La Direction soutient et partage les valeurs de la RSE à l'ensemble de ces parties prenantes. En effet le fait que cette démarche ait été initiée par la Direction par son plein gré montre l'engagement de celle-ci. Par la suite la Direction, bien que toujours intégrée entièrement, a délégué certaines tâches en constituant une Team RSE en 2018. Cette Team a pour vocation de faire vivre cette démarche auprès des salariés notamment et de participer aux différents ateliers externes permettant d'échanger auprès d'une communauté convaincue de son intérêt.

### b. Droits de l'homme

BLH, soucieux de ses collaborateurs et de la réglementation, vise toujours le respect des Droits Humains.

L'ensemble de nos collaborateurs est informé et intégré à notre démarche RSE. C'est ensemble que nous parviendrons à faire vivre cette démarche et la rendre attractive auprès de nos parties prenantes.

	<b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b>	Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020
--	--------------------------------------	--

Nos collaborateurs ont accès à la formation. A ce jour, peu de formations ont été refusées, si ce n'est pour un critère économique. Leur souhait d'évolution sont pris en compte à travers les entretiens annuels.

*Cf. Charte de la diversité III-e ; CEDRE III-k*

### **c. Relations et Conditions de travail**

Au sein de BLH, des élus du Comité Sociale et Economique (CSE) ont été désignés en 2018. Ceux-ci ont pour objectif d'être le vecteur des collaborateurs auprès de la Direction. Ils ont également un rôle à jouer en termes de sécurité et conditions de travail.

BLH contribue à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire et contribue à l'abolition effective du travail des enfants auprès de ses fournisseurs.

En termes de recrutement, l'ensemble des nouveaux postes sont communiqués en interne puis en externe auprès des instances locales et les réseaux sociaux. BLH contribue à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. Pour cela BLH recrute de façon « objectif » (cabinets de recrutement ou boîte d'intérim), où plusieurs critères ne nous sont pas communiqués afin de n'avoir aucune influence (informations sur le physique de la personne, pas de photo), dans les annonces que nous effectuons, nous ne précisons pas un sexe en particulier ou une origine. La sélection se fait par compétence.

La prévention du harcèlement et des discriminations est notifiée au sein de notre règlement intérieur avec des sanctions associées ainsi que sur les panneaux d'affichage de la société.

BLH contribue au bien-être de ses salariés en mettant en place des conditions de travail sûres et saines (ergonomie des postes de travail, chiropracteur). BLH a obtenu la certification sécurité en fin d'année 2019 (ISO 45001 v2018).

Des moments de partages permettent également aux salariés de se retrouver pour un moment de cohésion et de convivialité : galette des rois, pont tournant, journée de cohésion, soirée plage, soirée bowling, arbre de Noël, repas de Noël...

*Cf. Charte de la diversité III-e ; Charte « Et après » III-l*

### **d. Environnement**

BLH, soucieux de son environnement, s'efforce à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement afin de prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité.

Le tri, la valorisation de ces déchets et la diminution des consommations énergétiques sont une de ces préoccupations

	<b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b>	Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020
---	--------------------------------------	--

Une analyse de cycle de vie a été élaborée afin d’avoir une vision globale du process, mais, n’est, à ce jour, pas différencié selon nos gammes de produits. Afin d’asseoir ses engagements en terme environnemental, BLH a obtenu la certification ISO 14001 v2015 en 2019

L’implication de nos fournisseurs dans une démarche environnementale et de développement durable reste un critère fort de partenariat. Limiter le choix des fournisseurs à la proximité géographique ne peut s’appliquer dans un métier ou de nombreuses essences dépendent de plantes cultivées partout dans le monde...

BLH s’informe sur les technologies toujours plus respectueuses de l’environnement. Une étude sur des panneaux photovoltaïques a été initiée en 2020. Cependant, la situation économique actuelle ne permet pas d’avoir les fonds nécessaires pour faire aboutir ce projet à court terme

*Cf. Charte RFAR III-b ; CEDRE III-k*

### **e. Loyauté des pratiques**

Les processus approvisionnement et commercial sont en étroite collaboration avec ceux de nos fournisseurs afin d’une part échanger sur les modalités de ventes des produits et d’autres part sur l’ouverture de nouveaux marchés, nouveaux produits. Des rencontres régulières sont organisées afin d’échanger sur les produits du futur et ainsi développer des nouvelles gammes de produits, tout en prenant compte des critères RSE et asseoir notre démarche en favorisant les produits bio, non dangereux, etc.. La démarche RSE de chacun de nos fournisseurs est connue et les valeurs partagées.

Par ailleurs, BLH s’engage à respecter les délais de paiement de tous ses fournisseurs. Cet engagement reste dans la logique de la relation de confiance mise en place depuis plus de 35 ans avec eux. BLH, en tant que distributeur de marques, est entièrement dépendant de ses fournisseurs. De ce fait, le succès et les éventuelles failles de BLH sont également dépendants de ceux-ci. Les approvisionnements sont donc un des piliers stratégiques pour l’entreprise. C’est la raison pour laquelle la qualité des relations entretenues avec eux, le processus approvisionnement et la politique achat sont primordiaux.

Des règles de bonnes pratiques sont établies au moment des transactions avec les parties prenantes pour éviter toute corruption et bannir l’extorsion de fonds et les pots de vin.

*Cf. Charte RFAR III-b*

### **f. Questions relatives aux consommateurs**

L’ensemble des besoins, attentes, risques, opportunités des parties prenantes ont été identifiées. La triple certification QSE (ISO 9001 v2015) obtenu fin 2019, montre notre engagement fort envers nos clients.

*Cf. CEDRE III-k*

## g. Communauté et développement local

Engagé depuis 2012 dans la RSE, BLH n'a eu cesse de contribuer au développement territorial en soutenant les organismes locaux. De plus, plus de 80% de nos clients se situent dans le bassin grassois ce qui permet de maintenir et soutenir les entreprises locales et le savoir-faire de la région.

Nous faisons également partie de groupements professionnels et d'associations territoriales : Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, Prodarom, UPE06, UIC... Ainsi nous sommes en dialogue continu avec eux et leurs partenaires pour l'emploi.

Depuis 2018, BLH est mécène de l'Aromatique FabLab. Il s'agit d'un lieu de création et de rencontre qui a pour ambition de préserver le patrimoine agricole du pays grassois et des savoir-faire transmis de génération en génération. Cela permet, entre autres, de :

- Contribuer au développement de l'emploi en région PACA
- Favoriser l'implantation, le développement et la pérennité des producteurs de plantes à parfum sur le territoire
- Inscrire la production des plantes à parfum dans la durée par la diversification des activités
- Innover
- Anticiper les besoins des clients
- Consolider la filière d'excellence territoriale de Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales du Pays de Grasse.

Des partenariats locaux ont également été mis en place pour contribuer à la qualité de vie des salariés : Le Marchand Bio (paniers fruits et légumes bio), Entre Terre & Miel (paniers fruits & légumes locaux), la Chèvrerie des Grêles (fromages fermiers de chèvre), le Rucher Abelha (miel)...

De nombreux autres dons sont effectués comme Scentree (Site internet de classement des matières premières de parfumerie, selon leur famille olfactive et leur description) ; Parfum enseignement (participation financière à la journée du parfum) ; ESAM (association sportive des écoles de sports des arts et de la montagne) ; CEW (centre de beauté et soin pour les personnes atteintes du cancer)...

*Cf. Charte de la diversité III-e ; Charte RFAR III-b ; Grasse Expertise III-g*

## VI. Les indicateurs RSE

Afin de mesurer l'impact de notre démarche RSE, de nombreux indicateurs sont disponibles et suivis. En voici quelques exemples :

Objectifs de Développement Durable	Indicateurs	Objectifs
- ODD 5	- Nombre de femmes occupant des postes d'encadrement	Min 50 %
- ODD 8	- Nombre de CDI	> 95%
- ODD 8	- Pourcentage fournisseurs engagés dans une démarche RSE	> 75%
- ODD 8	- Contrat de travail et définition de poste	100%

	<b>Engagements RSE</b> <b>BLH</b>	Créé par : S. GOGOT Date de création : 11/08/2020
--	--------------------------------------	--

- ODD 13	- Bilan Carbone	< 0,0134 T/ CO2/k€ < 9,73T CO2/pers.
- ODD 13	- % Valorisation des déchets...	> 95%

## VII. Amélioration continue

Afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de développement durable, BLH a mis en place un plan d'action permettant de suivre les actions en cours ou finalisées. Une revue de ce plan est réalisée trimestriellement afin de s'assurer du respect de nos engagements et définir des actions correctives adaptées... Ci-dessous quelques exemples en lien avec notre engagement RSE :

### Code couleur du taux d'avancement :

0%-25%	25%-75%	>75%
--------	---------	------

Actions	Avancement
- Formalisation des entretiens de progrès annuels	
- Formaliser la politique de recrutement	
- Mise en place d'un SME au travers des certifications ISO 14001	
- Réalisation d'un diagnostic pour mes en place de panneaux photovoltaïques	
- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des fournisseurs	
- Définir et rédiger un discours pour chaque partie prenante stratégique	
- Finaliser la cartographie des parties prenantes avec identification des besoins et attentes de chacune d'elles	
- Obtention de la triple certification ISO 9001, 14001 & 45001	
- Faire aboutir la réflexion en cours pour référencer les produits bio et naturels en intégrant l'analyse cycle de vie (CEDRE)	
- Elargir les questions posées aux clients aux thématiques RSE dans le questionnaire de satisfaction clients (CEDRE)	

Notre engagement dans le parcours « CEDRE » nous permet d'avoir un accompagnement et un suivi efficace. Nos actions sont également validées à chaque étape afin de confirmer la mise en place d'une politique RSE efficace.