

Отчет Агентства социальной информации за 2019 год



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

Дорогие коллеги!



Этот годовой отчет – особенный для нас. В 2019 году АСИ исполнилось 25 лет. По сегодняшним меркам это серьезный возраст и для некоммерческой организации, и для СМИ. Это причина оглянуться на историю организации, оценить результаты, к которым мы пришли, подумать, что помогало нам развиваться все эти годы.

За 25 лет многое изменилось и вокруг нас, и в нашей работе. Но миссия, которой мы следовали все эти годы – налаживать связи между секторами общества – по-прежнему актуальна.

У нас широкая аудитория, но, как и все эти годы, наш главный читатель - некоммерческие организации, а наш стратегический интерес – информировать их обо всем что происходит во внешней среде и касается их деятельности. Думаю, сегодня мы являемся самым полным источником информации для НКО. По данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ каждая пятая НКО по всей стране получает информацию о ситуации в третьем секторе именно из наших новостей.

И вся проектная работа АСИ в стратегическом смысле тоже подчинена этому: некоммерческие организации не только главный объект, но и главный адресат нашей активности.

В 2019 году мы продолжали наш совместный с Благотворительным фондом В. Потанина проект «НКО-профи», призванный поднять престиж работы в некоммерческом секторе и показать, как здесь востребованы настоящие профессионалы. Был объявлен уже второй конкурс для СМИ, мы сами и наши медиапартнеры опубликовали десятки материалов о настоящих профи в НКО, на ежегодной конференции АСИ «ЗаЧем будущее социальной журналистики?» состоялась выставка «НКО-профи».

События 2019 года показали, какую роль способны играть в современном обществе профессионалы из некоммерческого сектора. Они ведут конструктивный диалог для решения проблем государственного масштаба, и это важный симптом роста нашего гражданского общества. Эксперты НКО не только выступают с критикой, но и предлагают свои решения по таким вопросам, как профилактика социального сиротства и реформа ПНИ.

Для нас одним из важнейших событий 2019 года стал спектакль «Люди добрые» - первая в истории документальная постановка в жанре сторителлинга о профессионалах НКО. О том, как порой непросто складывается их жизненный путь. Что заставляет их снова и снова преодолевать трудности и почему они сделали помощь людям своей профессией. Я думаю, что этот спектакль поможет массовой аудитории по-новому посмотреть на общественную деятельность и людей, в нее вовлеченных.

Повышенное внимание к инфраструктуре некоммерческого сектора – один из трендов 2019 года.

В этом году АСИ стало партнером и оператором проекта «НКО-СОКРАТ» Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» Алишера Усманова. Проект направлен на развитие некоммерческого сектора Белгородской и Курской областей, на то, чтобы НКО там становились более устойчивыми и профессиональными.

Еще один пример такого инфраструктурного проекта – центр «Благосфера». В 2019 году продолжала работать наша совместный медиаклуб – площадка для развития профессиональных коммуникаций НКО.

Таким образом к развитию инфраструктуры НКО подключились частные фонды, и участвовать в этом – большая честь для АСИ.

Мы сотрудничаем с ведущими медиа, для которых развитие гражданских инициатив входит в число приоритетных тем. В 2019 году совместно с ОТР мы провели конкурс историй о людях, которые меняют мир к лучшему и рассказали нашим читателям о его победителях, выпускали телепрограмму «За дело», наши новости использовала программа «Активная среда». Вместе с журналом «Русский репортер» АСИ готовило «Карту сообществ» с новостями о работе НКО в регионах, а с «Афиша Daily» - выпускало регулярную подборку информации о событиях из сферы благотворительности в Москве.

Продолжала работать Школа коммуникаций и инноваций АСИ: мы проводили вебинары и стажировки, направленные на развитие профессиональных компетенций сотрудников НКО в сфере коммуникаций.

Я уверена, что 2020 год принесет нам не меньше впечатлений и новых возможностей для роста, чем этот насыщенный событиями юбилейный год. Ждите новостей!

Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной информации


Миссия

Агентство вносит вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействуя росту доверия между третьим и другими секторами, организациями и людьми.

АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности.

Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, необходимым для совместного решения социальных проблем.

Для кого мы работаем

-  **НКО и инициативные группы** мы снабжаем актуальными новостями сферы, помогаем ориентироваться в секторе, обучаем коммуникациям и взаимодействию со СМИ
-  Для **журналистов** проводим образовательную конференцию «ЗаЧем будущее социальной журналистики?», конкурсы публикаций, историй, фильмов и т.д. об НКО и равнодушных людях, тем самым формируя в СМИ экспертный пул общественных деятелей и продвигая НКО и инициативные группы как полноправных участников общественных отношений
-  Представителей **федеральной и региональной власти** информируем о запросах, нуждах и настроениях сектора
-  **Бизнес** знакомим с концепцией и лучшими практиками КСО, продвигаем ценности устойчивого развития

Новости АСИ – 25 лет в эфире

<https://www.asi.org.ru>

От печатного 5-страничного
выпуска 1 раз в неделю
до мультимедийного сайта

АСИ

14-21 НОЯБРЯ 1994 Г.

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

№ 1 – НОЯБРЬ 1994 Г.

- 15 НОЯБРЯ СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА НЕКОММЕРЧЕСКИХ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ С БЕЗДОМНЫМИ ДЕТЬМИ
- 17 НОЯБРЯ СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА "ПРОФИ НОН-ПРОФИТ", ПОПУЛЯРНОГО СРЕДИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОСКВЫ
- РЕЗУЛЬТАТОМ СОТРУДНИЧЕСТВА БАНКА И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ СТАЛА ВЫСТАВКА "ЭТО ИСКУССТВО"
- 17 НОЯБРЯ ПРОШЕЛ СЕМИНАР ДЛЯ ГРУПП САМОПОМОЩИ "ПОМОГАЯ ДРУГ ДРУГУ ПОМОГАЕШЬ СЕБЕ"
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПРАВО МАТЕРИ" НАЧАЛ РАССЫЛКУ "КНИЖКИ ПАМЯТИ. 100 ИЗ 15 ТЫСЯЧ"
- ДВА АМЕРИКАНСКИХ БИЗНЕСМЕНА КОНСУЛЬТИРОВАЛИ НИЖЕГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- 16 НОЯБРЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЕЛ КОНЦЕРТ СТИПЕНДИАТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "НОВЫЕ ИМЕНА"
- В РОССИЙСКОМ ФОНДЕ МИЛОСЕРДИЯ И ЗДОРОВЬЯ
- "ЧЕРЕЗ 2 ГОДА ПОСЛЕ ВОЙНЫ: ПРОБЛЕМЫ ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В ЗОНЕ ОСЕТИНО-ИНГУШСКОГО КОНФЛИКТА"
- АНОНСЫ НА СЛЕДУЮЩУЮ НЕДЕЛЮ

Темы Жизнь НКО Интервью Колонки Спецпроекты Статьи Фотоотчеты Видео

Агентство Социальной Информации


Актуально НКО-профи Президентские гранты для НКО Гранты и конкурсы Медиацентр Инфографика Вебинары Вакансии в НКО

Spina bifida: как помочь детям с расщеплением позвоночника?

Председатель фонда Spina bifida Инна Инюшина рассказала Агентству социальной информации о том, почему она решила создать фонд, как он помогает своим подопечным и в чем...

30.01.2019 · Семья и дети

- Алтайский «Снежный десант» помог девочке-«бабочке» в создании мультфильма
- Долги и кредиты — поможет ли хроническим должникам благотворительный фонд?



Путин подписал указ о грантах президента на развитие гражданского общества

на предоставление грантов в федеральном бюджете на 2019 год предусмотрено восемь миллиардов рублей

30.01.2019 · Гранты и конкурсы

В Москве создали VR-историю «Слепы в большом городе»

Герои VR-истории — незрячие москвичи, сотрудники музея — сотрудники центра «Интеграция». Они рассказывают о своем опыте жизни в мегаполисе.

30.01.2019 · Люди с инвалидностью

В Госдуму внесли проект о выплатах семьям с детьми по месту проживания

Таким образом власти хотят совершенствовать законодательство о ежемесячных выплатах в связи с рождением или усыновлением первого или второго ребенка.

30.01.2019 · Семья и дети

- Волонтеры просят самарцев собрать продукты и вещи для нуждающихся семей

Петербургский «Мемориал» обещают не выселять из помещения

Новость о решении городских властей перезаключить договор аренды с правозащитной организацией сообщил депутат городского законодательства Борис Вишневский.


30.01.2019 · Права человека

- Петербургский «Мемориал» может лишиться рабочего помещения

«Школа коммуникаций и инноваций» АСИ

Вебинар с Ольгой Воробовой «НКО и СМИ: 7 советов АСИ» 31 января 2019 года 12:00-13:00

Видео



Активная среда от 30 января 2019

ДАЛЕЕ

В сети появился обучающий видеоролик о правилах коммуникации с глухими и слабослышащими людьми

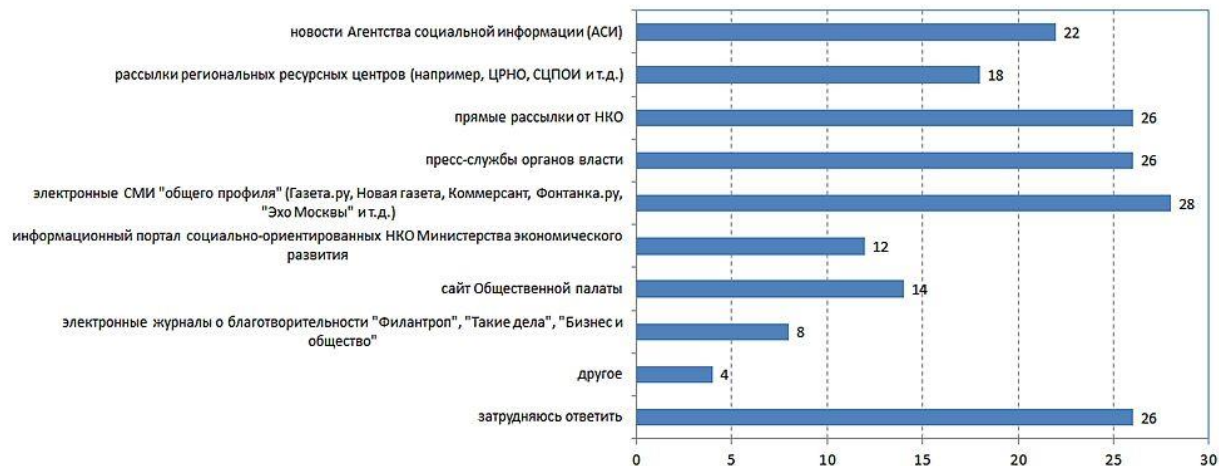
Смотреть

Фонд Потанина вместе с порталом «Такие дела» выпустил мини-сериал об...

Смотреть

АСИ как источник информации

Из каких источников Вы получаете информацию о ситуации в третьем секторе? (% , N=852)



«... по данным нашего всероссийского опроса руководителей НКО, 22% НКО получают информацию о ситуации в третьем секторе из новостей Агентства социальной информации...»

Ирина Мерсиянова,
директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Дословно

“

От имени Центра лечебной педагогики благодарим Агентство социальной информации за неизменную поддержку. Для нас очень ценным стало освещение в новостях наших мероприятий и благотворительных акций, недавние примеры – осенняя волонтерская конференция, организованная в центре «Благосфера» и акция «Мир открытых возможностей», приуроченная к 1 сентября. Важнейшей поддержкой стали также публикации о законопроекте о распределенной опеке и интервью с Анной Львовной Битовой.

Любовь Рябцева,
координатор проектов
РБОО «Центр лечебной педагогики»

Сайт АСИ 2019

8 799

ПУБЛИКАЦИЙ

10 413

УПОМИНАНИЙ НКО
НА САЙТЕ АСИ

2 297 815











ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ

1 081 382

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

«Новости», «Анонсы», «Жизнь НКО», «Колонки экспертов», «Интервью», «Статьи», «Спецпроекты»

Страна	Пользователи	Пользователи, %
1.  Russia	938 392	 86,91 %
2.  Ukraine	37 807	 3,50 %
3.  United States	18 486	 1,71 %
4.  Kazakhstan	12 418	 1,15 %
5.  Belarus	11 148	 1,03 %
6.  Norway	9 629	 0,89 %
7.  Germany	6 058	 0,56 %
8. (not set)	3 483	 0,32 %
9.  United Kingdom	2 745	 0,25 %
10.  Kyrgyzstan	2 700	 0,25 %

Город	Пользователи	Пользователи, %
1. Moscow	258 591	 23,48 %
2. Saint Petersburg	82 824	 7,52 %
3. (not set)	45 701	 4,15 %
4. Ufa	31 792	 2,89 %
5. Krasnodar	27 103	 2,46 %
6. Yekaterinburg	26 156	 2,38 %
7. Novosibirsk	23 358	 2,12 %
8. Chelyabinsk	17 956	 1,63 %
9. Kazan	17 920	 1,63 %
10. Irkutsk	17 539	 1,59 %

За год сайт АСИ прибавил **298 512 (15%)** просмотров и **206 751 (23%)** уникальных пользователей.

Соцсети АСИ 2019 – более 20 тысяч подписчиков

 11 900

 4 965

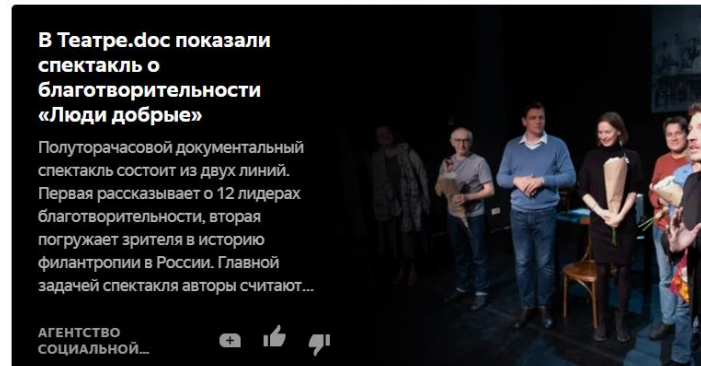
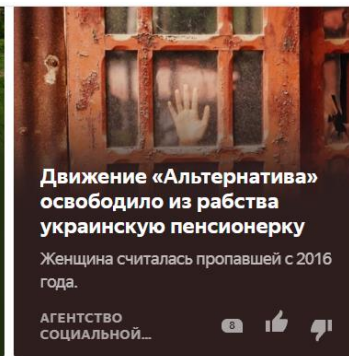
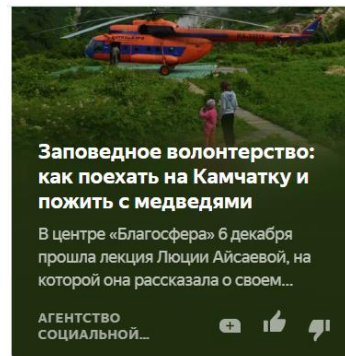
 1178

 371

 400

 731

 489



Прирост подписчиков АСИ в соцсетях в 2019 году – **4367**. Появился канал в Telegram – [@asi_info](https://t.me/asi_info)

Корреспондентская сеть АСИ в регионах России

37
собственных
корреспондента

87
регионов покрытия

590
городов охвачено



С Агентством социальной информации работают собственные корреспонденты, также мы публикуем полученные через сервис «Прислать новость» материалы организаций из всех субъектов РФ.

В 2019 году в разделе «Регионы» опубликовано **2795 новостей**.

Корреспондентская сеть АСИ в 2019 году:

Архангельск, Барнаул, Белгород, Великий Новгород, Волгоград (Юг России), Вологда, Воронеж, Дальний Восток, Екатеринбург, Ижевск, Ингушетия, Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Орел, Пермь, Петрозаводск, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Смоленск, Тамбов, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Якутск, Ярославль.

Регионы России. История одного успеха

Регионы

В Самаре незрячая массажистка трудоустроилась после двух недель отказов работодателей

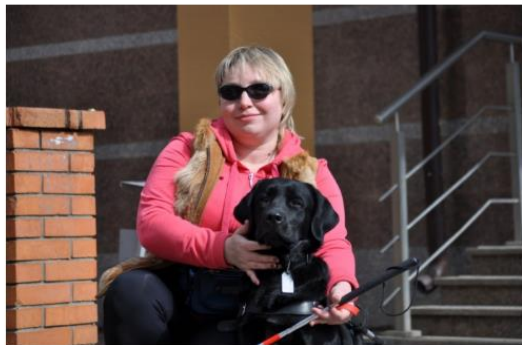


Фото из личного архива Оксаны Серединской

АСИ-Самара. Георгий Портнов - Люди с инвалидностью - 19.06.2019

В течение месяца незрячая массажистка Оксана Серединская выйдет на работу в частную офтальмологическую клинику. Соответствующую вакансию ей предложил работодатель, узнав о том, что девушке неоднократно отказали в трудоустройстве.

«Я очень рада, что Агентство социальной информации одним из первых написало о моей ситуации: благодаря этому получилось так, что сама работодатель узнала обо мне и пригласила меня на собеседование. Оно состоялось сегодня и прошло успешно. Предоставленный мной пакет документов и все свидетельства о повышении квалификации очень устроили моего работодателя. Меня тоже устроил предложенный вариант: территориально это очень удобное место работы. В клинике уютно и хорошо», – рассказала Агентству социальной информации Оксана Серединская.

Незрячая массажистка из Самары Оксана Серединская безуспешно пыталась трудоустроиться, несмотря на опыт и квалификацию. Клиники не хотели брать ее на работу из-за ее собаки-поводыря, опасаясь, что собака создаст трудности клиентам и другим сотрудникам.

После двух публикаций АСИ владелица частной офтальмологической клиники связалась с Оксаной, и та устроилась на работу.

Спецпроекты АСИ

В 2019 году у АСИ появились постоянные авторы-колумнисты, раздел «Колонки» стал полноценной редакционной площадкой.

15

очерков об активных людях в рубрике «Портреты»

24

интервью серии «НКО-профи»

17

историй социальных предпринимателей

30

видеороликов о профессионалах НКО, соцпредпринимателях и московских НКО

49

авторских колонок АСИ и экспертов сектора НКО

23

статьи о проектах-победителях конкурса Фонда президентских грантов

12

инструкций как участвовать в благотворительности

36

заметок о важных социальных датах «Социальный календарь»

67

статей и интервью по наиболее важным социальным проблемам волнующим общество

9

выпусков дайджеста в области коммуникаций «PR-мастер»

1

материал в новой рубрике «Тренды»

51

выпуск афиши благотворительных и социальных событий «Выходные со смыслом»

17

фоторепортажей с событий НКО

Юрий Белановский: «Про это еще никто не говорил»

Руководитель добровольческого движения «Даниловцы» — про то, какой может и должна быть электронная система управления волонтерами.

09.10.2019 - Благотворительность и добровольчество



Информационные материалы готовились с использованием гранта Президента РФ, гранта Мэра Москвы, при поддержке Агентства стратегических инициатив, Благотворительного фонда В. Потанина, ГК «Норильский никель», Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт».

Дословно

“

АСИ уже давно является достаточно авторитетным изданием для общества. Благодаря материалам, размещённым на сайте АСИ, к нам пришли новые доноры (в графе «Откуда вы о нас узнали» они указывали именно АСИ). Интервью с генеральным директором фонда в разделе «НКО-профи» долгое время использовалось партнёрами фонда для детального ознакомления с идеологией работы, программами и проектами. Помимо практической пользы непосредственно фонду, АСИ оказывает мощный социальный эффект, поднимая в своих статьях и интервью важные, порой даже резонансные вопросы и темы! Совместно с ОПРФ и АСИ фонд организовал и провёл ряд круглых столов и конференций, затрагивающие темы интеграции благотворительности в деятельность коммерческих компаний. АСИ – отличный информационный партнёр, который способствует развитию третьего сектора и благотворительности в целом!

Евгения Серикова,
руководитель специальных проектов
Благотворительного фонда «Подарок ангелу»

Редакция АСИ. Наши успехи

- ✓ Репортажи АСИ из единственного в России волчьего приюта («С волками — жить») и с фермы для ангорских кроликов, из шерсти которых вяжут варежки для недоношенных детей («Кролики, спасающие жизнь»), были номинированы на премию «Редколлегия».
- ✓ Наш корреспондент в очередной раз «открыл» волков для СМИ: сразу после АСИ о них написал «Ъ-Огонек».
- ✓ Материал получил премию конкурса «Я — созидатель».
- ✓ «Кролики» прославились за пределами России: фоторепортаж АСИ был переведен и перепечатан в американском журнале *Edge of Humanity Magazine* и в турецком журнале *Fotografevi*.
- ✓ Собственные материалы о кроличьей ферме сделали многие крупные СМИ, в том числе *Associated Press*.
- ✓ «Кролики, спасающие жизнь» победили во всероссийском конкурсе социальных публикаций «Dobro.Журнала».

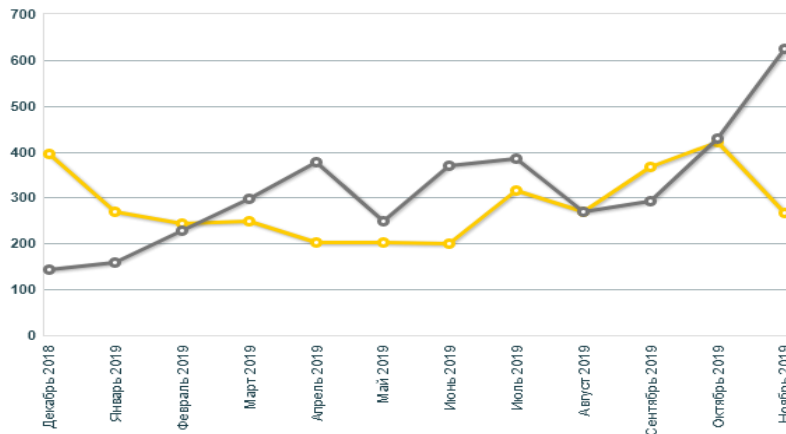


Балет в онкоцентре

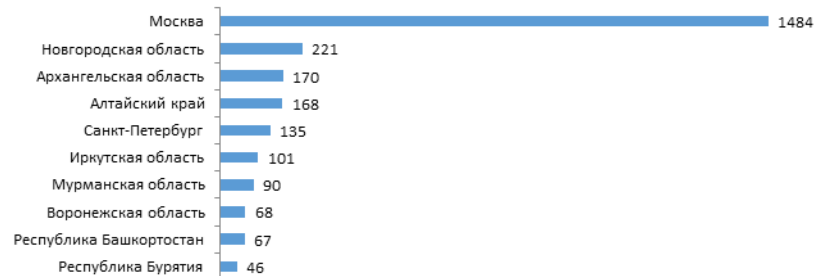
19.07.2019 - Культура и просвещение

- ✓ Фоторепортаж АСИ «Балет в онкоцентре» занял на конкурсе «Dobro.Журнала» второе место

Упоминаемость АСИ в российских СМИ



© Медиалогия



По данным Медиалогии, в других СМИ было зафиксировано **3397** сообщений с упоминанием АСИ (**2338** оригинальных сообщений, **1059** – перепечаток). Медиандекс АСИ составил **10146,3**. Наибольшее количество цитирований в топ-влиятельных СМИ – на Афиша Daily (40), журнале «Русский репортер» (26), «Эксперте» (14), РИА Новости (4) и «Ведомости» (3).

Медиапартнеры АСИ



Общественное телевидение России (ОТР)

- ✓ Совместный выпуск 16 телепрограмм «За дело»
- ✓ Новости АСИ использовала также программа ОТР «Активная среда»
- ✓ АСИ совместно с ОТР проведен конкурс историй «Активные люди». На конкурс поступило 94 истории о людях, которые меняют мир к лучшему. Герои 11 самых интересных историй стали гостями/героями сюжетов программ ОТР. 11 наиболее интересных историй опубликованы на сайте АСИ.

Общественное телевидение России – общедоступный федеральный канал, входящий в первый мультиплекс. По исследованиям Медиакопа, ОТР занимает 20-24-ю строчки в рейтинге. Среднесуточный охват в праймтайм (19.00-23.00), когда выходит программа «За дело», – почти 3,5 млн чел.

Медиапартнеры АСИ

Афиша daily

В рубрике «Добрые дела» «Афиша daily» вышло 40 подборок благотворительных событий от Агентства социальной информации

афишаDaily 20 лет

#пробудите Новости Города Кино Еда Мозг Красота Информационно Музыка Отношения

ВСЕ АВТОРЫ

Агентство социальной информации (АСИ)

Добрые дела
Поддержать Юрия Дмитриева, поучаствовать в онлайн-забеге Паркинсона и еще 5...

Добрые дела
Найти лучшего друга, поучаствовать в онлайн-забеге и еще 5 способов спасти мир

Добрые дела
Поговорить о смерти за чашкой чая, обновить гардероб и еще 7 способов...

Добрые дела
«Театр в чемодане», лекции подростков в стиле TED и еще 5 способов спасти мир

Садовые домики и беседки
Садовые дома от производителя. Все материалы! Быстрый кредит! Сборка в подарок!
domdomino.ru

Мастер-класс по скоротению! FREE!
Школа скоротения, развития памяти и мышления Восточной Для детей и взрослых! Ждем!
gost-intellekta.ru

ЭКСПЕРТ ONLINE Издания: Санкт-Петербург, Россия и другие, Еда, Вакансии и услуги

Карта сообществ

Москва, 25.02.2023 «Русский репортер» №3 (462)

В рамках региона России люди создают благотворительные фонды, приюты для бездомных, настраивают доступную среду в своем городе, реализуют инклюзивные образовательные проекты для детей. «Русский репортер» вместе с Агентством социальной информации следит за жизнью прогрессивных сообществ и делится новостями некоммерческих организаций. В этом номере мы рассказываем о проектах, поддерживающих детей и подростков с расстройствами аутистического спектра (РАС) и ментальными расстройствами.

#Общество Новое

«Русский репортер» вместе с АСИ следит за жизнью прогрессивных сообществ и делится новостями НКО. АСИ совместно с редакцией журнала «РР» выпущено 22 выпуска «Карты сообществ». Тираж печатной версии - 168,1 тыс. экземпляров.

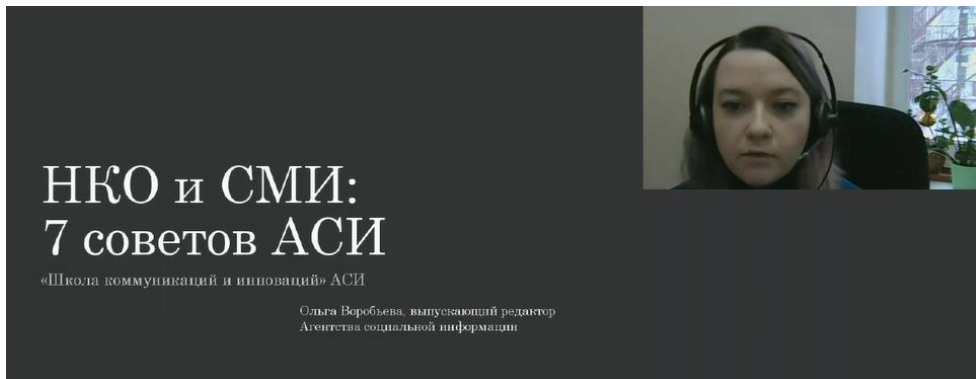
Дословно

“

АСИ для меня и моих коллег — любимый партнер, причем партнер старший и мудрый. Накопленное и постоянно производимое АСИ знание о российском гражданском обществе — огромная ценность для всех нас. Всякий, кто претендует на то, чтобы изучать российское общество или сделать новый социальный проект, нуждается в АСИ. А иметь АСИ в партнерах в любом проекте — это радость и счастье.

Виталий Лейбин,
главный редактор журнала «Русский репортер»
соучредитель онлайн-платформы Les.Media

Школа коммуникаций и инноваций АСИ. Вебинары



Вебинары по направлению

«Развитие профессиональных компетенций сотрудников НКО в сфере коммуникаций»

Темы

- «НКО и СМИ: 7 советов АСИ»
- «Как интересно рассказать о своем проекте»
- «Видео в работе НКО»
- «Отличное публичное выступление»

Спикеры

- Ольга Воробьева, выпускающий редактор АСИ
- Анна Белокрыльцева, ведущая радиопрограммы «Адреса милосердия» (Радио России)
- Оксана Силантьева, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации, маркетинга и менеджмента мультимедийных проектов

За год в четырех вебинарах участвовали 204 человека из 93 городов. Видеозаписи опубликованы на канале АСИ [в Youtube](#) и за 2019 год набрали 1330 просмотров.

** В рамках проекта «Меняющие мир» на средства гранта Президента РФ*

Дословно

“

Благодаря вебинарам разработали собственную коммуникационную политику.

Обучение позволило усовершенствовать используемые инструменты и сформировать планы для реализации в будущем.

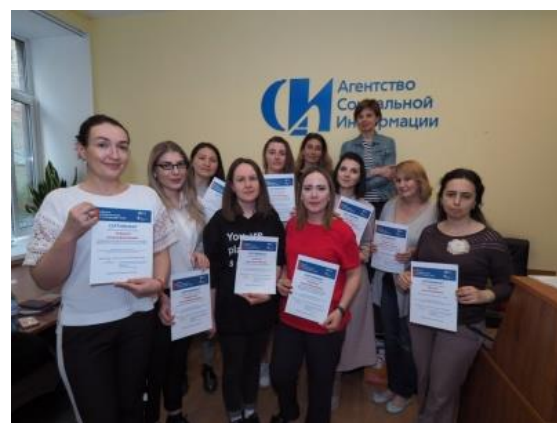
Использовала полезные ссылки, упомянутые на вебинаре, включила в работу новые инструменты медиакоммуникации.

За прошедший период удалось рассказать об организации более широкому кругу участников, организаций (как коммерческих, так и НКО).

Отзывы участников вебинаров АСИ 2019

Участники вебинаров в среднем оценили их уровень на 4,6 балла из пяти, практически все рекомендуют вебинары коллегам и признаются, что используют полученные знания в презентациях проектов, при работе со СМИ, совершенствуют используемые инструменты и внедряют в практику новые.

Школа коммуникаций и инноваций. Стажировки НКО



Прошло **два** тура пятидневных стажировок (22-26 апреля и 27-31 мая) для **22** представителей НКО из **18** регионов. Участники по прошествии времени высоко оценили пользу от стажировки для своей организации (**86%** - 5 из пяти, **14%** - 4).

Партнеры школы: ОТР, «Русский репортер», «Теплица социальных технологий», Благотворительное собрание «Все вместе», Фонд «Нужна помощь», Центр «Благосфера», Planeta.ru, Фонд поддержки и развития филантропии КАФ.

** В рамках проекта «Меняющие мир» на средства гранта Президента РФ*

Истории успеха участников стажировок

“

Когда я была на стажировке, нашей темой заинтересовались журналисты с ОТР и пригласили меня дать интервью. Это интервью увидела мама одной девочки, жертвы насилия. Они были обе запуганы и дезориентированы насильником, и многое в их семье происходило так, как я описывала. Это дало маме сил прийти к нам в фонд. Мы смогли помочь этой семье. ... Сейчас семья на контроле, но мы видим у них очень положительную динамику и думаем, что достаточно скоро они будут сняты с реабилитации. Это самый яркий пример, как стажировка помогла. Но вообще у нас стало больше дружеских связей, больше аудитория, больше поддержка. Стажировка – один из «кирпичиков», из которых мы строим наш фонд и нашу коммуникацию с миром.

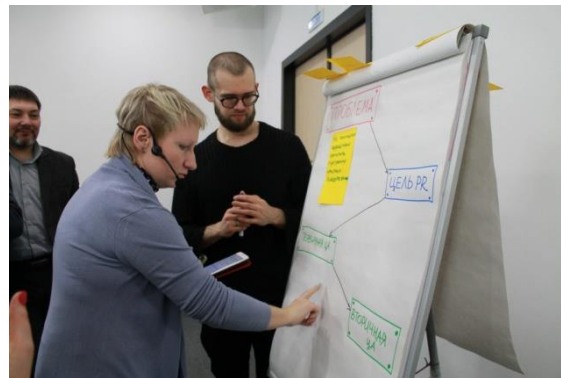
“

Анна Межова, президент Благотворительного фонда «Сохраняя жизнь» (Оренбург)

Есть достижение, которым мы особенно гордимся и которое точно не случилось бы, если бы не стажировка. Летом 2019 года в Нижнеудинск пришла страшная беда: наводнение, от которого пострадали 17 тысяч человек из 32 тысяч населения города. Благодаря связям, навыкам, ощущением причастности к всероссийскому третьему сектору, благодаря тому, что мы часть одного сообщества, – мы смогли оперативно запустить сайт, собрать более 200 тысяч рублей и помочь более чем 5 тысячам человек.

Артем Петернёв, председатель нижеудинской общественной организации «Доверие»

Медиацентр «АСИ – Благосфера»



Медиацентр «АСИ – Благосфера» – совместный проект центра «Благосфера» и Агентства социальной информации. АСИ – соорганизатор [медиаклубов](#) по продвижению и рекламе для PR-специалистов НКО.

В 2019 году прошло **20** встреч медиаклуба, включая дискуссии и мастер-классы.

В мероприятиях медиаклуба приняли участие более **520** сотрудников и волонтеров из более чем **250** НКО.

Медиацентр также выпускает [инфографику](#) на основе выступлений экспертов медиаклуба. Эта прикладная информация в рисунках и карточках публикуется на сайтах и в социальных сетях АСИ и «Благосферы».

Дословно

“

Агентство социальной информации для нас было и есть один из основных стратегических партнеров, с которым мы вместе придумали много проектов и событий. В 2019 году мы продолжили работу нашей флагманской совместной площадки – медиаклуба, и позволили себе поэкспериментировать с темами и форматами. Сделали больше практико-ориентированных встреч – мастер-классов, воркшопов, изменили время проведения. И в итоге получили новую аудиторию и хорошие отзывы от постоянных членов клуба. Вместе с АСИ у нас, как нам кажется, получается держать нос по ветру в сфере профессиональных коммуникаций для НКО.

Елена Темичева,
директор по коммуникациям
и стратегическому развитию
центра «Благосфера»

Консультирование московских НКО

Проведены 30 консультаций по вопросам коммуникаций (информационный повод, GR, социальная реклама, работа с телеканалами и пр.) для 12 московских НКО, работающих в сфере профилактики и преодоления бедности.

Эксперты – сотрудники АСИ, журналисты, члены Координационного совета по социальной рекламе Общественной палаты РФ, бизнес-консультанты – волонтеры платформы todogood.



#Всем_тут_место

Speed dating – марафон онлайн-консультаций для московских НКО платформы социальных изменений todogood и Агентства социальной информации.

Темы для консультаций выбраны по итогам оценки потребностей московских НКО, работающих в сфере профилактики и преодоления бедности:

- анализ коммуникационного плана;
- создание и продвижение бренда НКО;
- работа с командой;
- коммуникационный план и продвижение в соцсетях;
- подсчет и оценка социального эффекта проектов.

** В рамках проекта «Всем тут место» на средства гранта Мэра Москвы*

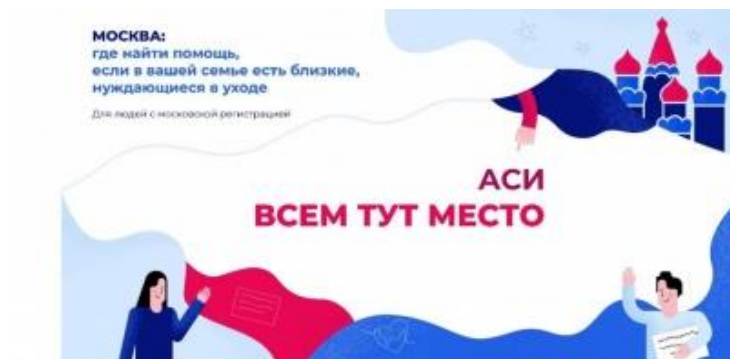
Дословно

“

Очень полезный и увлекательный цикл вебинаров. Полученные знания активно используем в работе. Также отдельная благодарность организаторам за профессиональные личные консультации. Формат вебинаров и консультаций через скайп был оптимальным. Мы с удовольствием поучаствуем в аналогичной программе. Также готовы сами делиться опытом. Было бы отлично, если после вебинаров давались домашние задания со сжатыми сроками. Это помогло бы еще проработать и закрепить материал. Еще раз большое спасибо!

Наталья Присецкая,
эксперт по социальной политике и доступной среде для ММГ,
президент РОО ПРИ «КАТЮША»,
член Общественной палаты Москвы

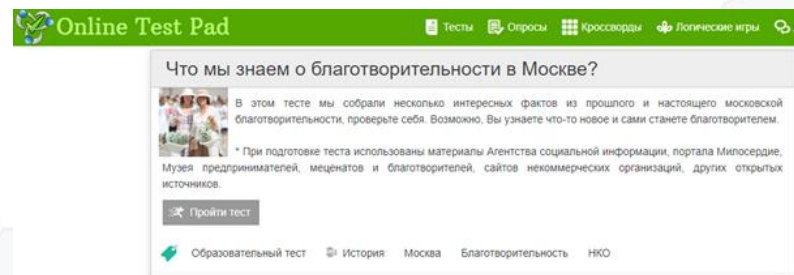
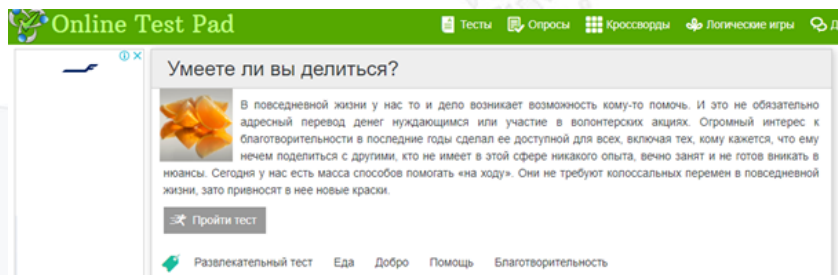
Помощь в продвижении московским НКО



Памятка в формате инфографики «Где найти помощь в Москве» для тех, у кого есть близкие, родственники или знакомые, нуждающиеся в постоянном уходе.

В сборнике «НКО Москвы: полезные практики» представлены услуги НКО в помощь самым уязвимым перед лицом возможной бедности: семьям с особыми детьми, пожилым, людям с ограниченными возможностями, детям, растущим вне семьи, малоимущим...

Онлайн-тесты



** В рамках проекта «Всем тут место» на средства гранта Мэра Москвы*

Помощь в продвижении московским НКО



Социальная реклама

С 10 мая 2019 при содействии АСИ на улицах Москвы размещены билборды и плакаты сити-формата **девяти** фондов: «Второе дыхание», «Жизнь», «Орби», «Галчонок», «Хранители детства», «Лавка радостей», «Гольфстрим», «Круг», Центр лечебной педагогики .

Эта инициатива – пилотный проект, в рамках которого Ассоциация коммуникационных агентств России апробирует процедуру размещения наружной социально значимой рекламы, чтобы сделать ее понятной, прозрачной и доступной для тех НКО, которые разрабатывают информационные кампании. АСИ оказало содействие в коммуникации АКАР и НКО.

** В рамках проекта «Всем тут место» на средства гранта Мэра Москвы*

Дословно



Лавка Радостей
4 июн в 13:58

У нас появились билборды!

Благодаря Агентству социальной информации в Москве появились билборды Лавки радостей. Целых 25 штук!

Теперь все больше людей, особенно тех, кто часто стоит в пробках, смогут узнать про нашу деятельность и стать частью огромной цепочки взаимопомощи и добра.



Благотворительный фонд «Второе дыхание»
15 мая в 12:42

Ура 🎉

Если вы живёте в Москве, то вполне вероятно уже видели на улицах города нашу социальную рекламу! На постерах изображены капкейки или суши, намерченные из ненужной одежды. И слоган: «Не дай одежде стать едой для моли. Сдавай то, что не носишь».

Огромное спасибо Агентству социальной информации и Национальной ассоциации визуальных коммуникаций за такую невероятную возможность! 🙏

“

Спасибо огромное за проект и приглашение к участию в нем.

Может быть, не всегда хватало времени участвовать в предложенных активностях, но когда участвовали – всегда было на пользу.

Самое огромное достижение для нас – это размещение социальной рекламы на outdoor-носителях в городе. Эта кампания стала первой для фонда «Хранители детства». По итогам кампании нам звонили работодатели, предлагали взять на работу подростков-сирот, с некоторыми это получилось сделать. И вообще приятно, когда приходишь к компании на встречу, а они говорят: видели вашу рекламу в городе.

Анна Кочинева,
директор Фонда «Хранители детства»

Помощь в диалоге НКО с властью

Многие НКО говорили, что им нужна помощь в налаживании отношений с московской властью, фасилитация этого диалога. АСИ помогло организовать несколько встреч с участием НКО и руководства Департамента соцзащиты.

12 июля – на встрече НКО рассказали о своей практике оказания социальных услуг в Москве и высказали свои предложения, чтобы усовершенствовать и расширить реестр поставщиков социальных услуг за счет уникальных услуг НКО, которые не оказывают ни государственные, ни коммерческие структуры.

Предложения обобщены и направлены в ДТСЗН. Репортаж о мероприятии – [на сайте АСИ](#).

18 июля – дискуссия «Конкурс субсидий: направления поддержки и востребованные проекты СО НКО». Был представлен проект нового конкурса, НКО давали обратную связь, АСИ фасилитировало встречу.

12 сентября – круглый стол «Трудоустройство людей из уязвимых категорий: практики московских НКО, доказавшие свою эффективность».

В итоге – конкурс грантов состоялся с учетом мнения НКО, по итогам других встреч тоже есть прогресс, например, в части поддержки «защищенных» предприятий для людей и работы по совершенствованию поддержки НКО, оказывающих услуги.

«НКО-профи»

Приветствие в адрес проекта «НКО-профи»



Фото пресс-службы Правительства Российской Федерации

«...Роль некоммерческих организаций в социальной сфере постоянно растет. Вместе с этим возрастают общественные ожидания и степень их ответственности. НКО выполняют общественно полезные функции: отстаивают права и интересы уязвимых групп населения, оказывают социальные услуги, изменяют общественное мнение по значимым проблемам, укрепляют местное сообщество, создают и продвигают в обществе ценности солидарности и взаимопомощи. За всеми этими важными функциями стоят люди, работающие в некоммерческом секторе. Общество мало знает о таких людях, хотя они этого достойны...»

Голикова Татьяна Алексеевна
Заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации

Организаторы и партнеры

Поддержка проекта



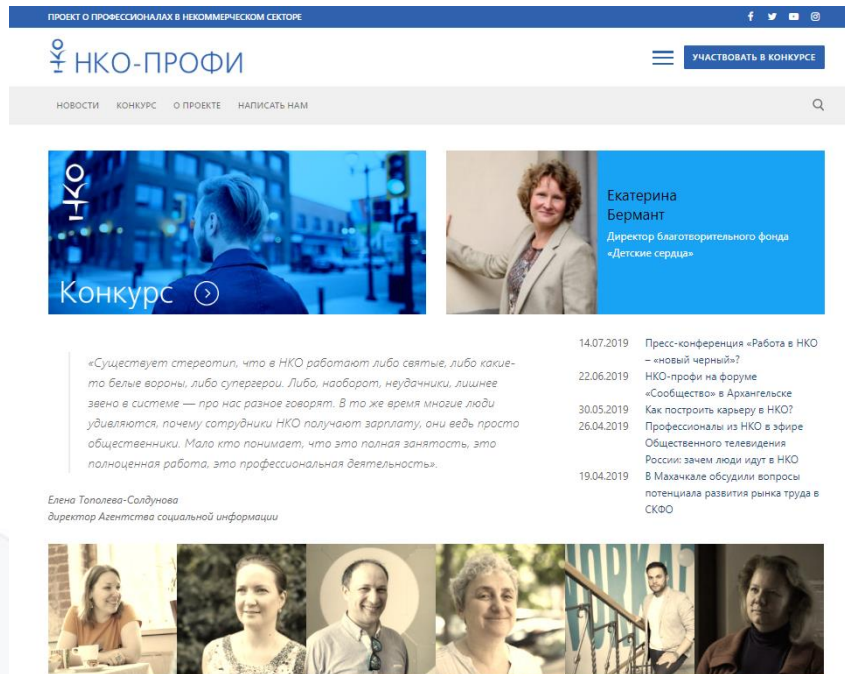
Организаторы



Медиапартнеры



«НКО-профи» — кроссмедийный проект о людях, работающих в НКО-секторе



Сайт «НКО-профи» – <https://nko-profi.asi.org.ru>

Портреты людей, работающих в некоммерческом секторе, по материалам Агентства социальной информации и СМИ – участников конкурса.

В 2019 году в цикле «НКО-профи» на сайте АСИ опубликованы **24** интервью с лидерами НКО. Еще **45** материалов с участием героев проекта опубликовали медиапартнеры. Вышел спецвыпуск «НКО-профи» в эфире программы «За дело» ОТР. Общий охват – свыше **4,45** млн человек.

Видеоролики проекта — [в плейлисте](#) канала АСИ на YouTube.

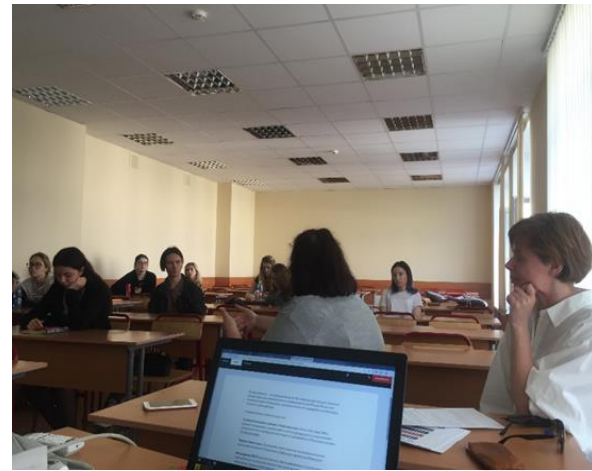
«НКО-профи» — конкурс для медиа



Проведен конкурс для журналистов, редакций, творческих студий и студентов факультетов журналистики о профессионалах НКО «НКО-профи»-2019. На конкурс поступило **108** материалов из **38** регионов России, к оценке был допущен **81** материал.

Герои, о которых рассказали участники конкурса, добавлены на сайт «НКО-профи». В базе уже более **200** портретов. В карточке героя – его цитата, адрес сайта НКО или группы в соцсетях, ссылка на материал о герое. На сайте [организован поиск](#) героев по ФИО, регионам, сферам деятельности. Также на сайте публикуются новости проекта.

«НКО-профи». Дискуссии и просвещение



Организован цикл образовательных и дискуссионных мероприятий для продвижения темы среди журналистов, студентов, профессионалов. Встречи со студентами (более 330 чел.) РГСУ, РАНХиГС, МГУ имени М.В. Ломоносова, Института массмедиа РГГУ, участниками молодежного форума «Включайся» (Оренбург).

АСИ вошло в повестку самого представительного форума НКО «Сообщество» для обсуждения профессиональных аспектов работы в НКО и провело на этой площадке 5 мероприятий в Москве и регионах.

«НКО-профи». Выставка



Выставка с фото и яркими цитатами 33 героев проекта показана на конференции «ЗаЧем будущее социальной журналистики»-2019 (увидело более 320 участников), итоговом форуме «Сообщество», ОГФ-2019, сопровождала показ спектакля «Люди добрые».



«Люди добрые» — первый в России спектакль в жанре сторителлинга о благотворительности

Спектакль основан на реальных событиях из жизни **10** сотрудников российских НКО. Это совместная работа Театра сторителлинга Константина Кожевникова, Театра.doc, Агентства социальной информации и Фонда Потанина.

4 декабря 2019 года состоялся закрытый премьерный показ на сцене Театра.doc «DOC на острове» для **60** зрителей.

«Люди добрые». Отзывы с премьеры спектакля



Olga Kravtsova с Оксаной Орачевой и ещё 2.

5 декабря 2019 г. · 🌐

А вчера в Театр Док был потрясающий «документальный» спектакль «Добрые люди» - про тех, кто работает в НКО.

Это проект Агентства социальной информации, Благотворительного фонда Владимира Потанина и театра Сторителлинга.

Спектакль построен на интервью и реальных историях реальных людей, большинство из которых присутствовали в зале. Это лидеры известных некоммерческих организаций.

Я шла с интересом, но думала, это будет такое мероприятие «для своих», для тех, «кто понимает». Здорово на сцене узнавать тех, кого знаешь в реальной жизни, актеры играли просто потрясающе.

Но это гораздо, гораздо больше, чем некое мероприятие для «своей тусовки». Это совершенно шикарный спектакль, который, мне кажется, не только можно, но обязательно нужно показывать широкой публике. Кто они - люди, которые работают в благотворительности и некоммерческих проектах, какие у них радости и проблемы, что ими движет, как и почему они начали заниматься тем, чем занимаются, почему не захотели бросать, несмотря на трудности, порой страшное сопротивление и угрозу выгорания?

Я бы лично очень хотела, чтобы спектакль шел в обычном репертуаре театра, и всем бы рекомендовала его посмотреть. И это такой необычный и интересный жанр - бывает документальное кино, а это «документальный» театр.

По окончании мы обменивались впечатлениями. Кому-то показалось, что действие немного затянато - кажется, спектакль шел около или больше двух часов - я лично не заметила 😊 По мне, не было никаких «провисов» или затянутостей, и антракт не нужен. Все очень грамотно построено и смотрится с интересом, который не проседает к концу. Мне бы, может, хотелось усилить и расширить какие-то моменты, подчеркнуть какую-то аргументацию - но это, кстати, может говорить и за то, что спектакль можно смотреть несколько раз, получая удовольствие от разных «слоев», - от радостного узнавания героев до осмысления внутренней мотивации и того, что дает силы.



В общем, получился настоящий «Пир духа»!

Спасибо огромное, Ольга Дроздова, Maria Propper, Елена Тополева, Oksana Oracheva и все причастные!



👍❤️ 58

Комментарии: 6 Поделились: 4



Анна Качкаева с Еленой Тополевой и ещё 2.

4 декабря 2019 г. · 🌐

Актеры и их герои на одной сцене. Создатели и руководители благотворительных фондов и некоммерческих организаций в спектакле «Люди добрые»! Уникальный док в Театре док)



👍❤️ Вы, Ольга Дроздова, Елена Тополева и ещё 46

«НКО-СОКРАТ» – открываем новые возможности для НКО



«НКО-СОКРАТ» — программа содействия развитию некоммерческого сектора и увеличению вклада социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) в социальное и культурное развитие Белгородской и Курской областей.

Программа является инициативой Благотворительного фонда Алишера Усманова **«Искусство, наука и спорт»** и реализуется совместно с Агентством социальной информации при поддержке правительства Белгородской области и администрации Курской области.



Основные направления работы программы:

- повышение компетенций (вебинары, семинары, экспертная поддержка обучающихся, каталог «ресурсы для НКО»);
- развитие взаимодействия СО НКО (конкурсные программы «НКО-СОКРАТ: поездки» и «НКО-СОКРАТ»: проекты);
- продвижение СО НКО в обществе (разработка информационной кампании, качественное исследование, инфоподдержка).

Дословно

“

Суть программы «НКО-СОКРАТ» в том, чтобы региональные НКО почувствовали свою силу, узнали новые тенденции, тренды, которые есть сейчас в благотворительности, и стали старшими партнерами для небольших некоммерческих организаций, работающих на удаленных территориях.

Фатима Мухомеджан,
первый заместитель директора
Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт»,
в интервью ГТРК «Белгород» 29 апреля 2019 года

Отзывы участников программы «НКО-СОКРАТ»

“

По окончании стажировки у наших сотрудников было уже несколько готовых идей о том, что можно сделать в ближайшее время в рамках работы БРОО «Синяя птица», а также долгосрочная идея создания мастерских в Белгороде, подобных «Простым вещам» в Санкт-Петербурге. Возможность посетить инклюзивные мастерские, поучаствовать в их деятельности, увидеть весь механизм работы изнутри, получить консультации и ценные знания от коллег, более опытных в этой деятельности, - это ценный опыт, который мы планируем применять в своей деятельности уже в 2020 году. Благодарим программу за возможность получить этот опыт.

Ольга Димченко, исполнительный директор Белгородской РОО «Синяя птица»

“

Программа «НКО-СОКРАТ» подготовила и провела множество мероприятий разнообразных форматов, которые оказали практическую помощь и для начинающих НКО и в целом для некоммерческого сектора. Практически ежемесячно, а иногда и по 2-3 раза в месяц, нас приглашали принять участие в этих встречах на темы: обзор событий в социальной сфере деятельности негосударственных некоммерческих организаций; конкретные примеры построения взаимоотношений НКО с бизнесом, властью; разбор и анализ проектных идей, совместные поиски точных формулировок, практические советы, как избежать ошибок при составлении заявок на грантовые конкурсы, – это и многое другое в увлекательной форме, доступным языком на практических примерах, чтобы участники мероприятий лучше могли разобраться во всех тонкостях, квалифицированные специалисты-спикеры предлагали для специалистов НКО. Всем ВАМ огромное СПАСИБО!

Ирина Тарайкович, директор АНО ЦССИ

«НКО-СОКРАТ». Итоги первого года программы

За 2019 год в программе приняли участие более **270** человек из **124** НКО.

9 специалистов из **6** СО НКО, ставших победителями конкурса поездок, приняли участие в конференциях и стажировках в городах Москве, Санкт-Петербурге, Владимире.

Уровень удовлетворенности участников программы составляет **4,8** по пятибалльной шкале. Есть примеры применения участниками полученных знаний в работе, примеры благополучателей, расширивших и активизировавших партнерское взаимодействие, применяющих новые социальные технологии.

СО НКО – участники программы становятся более полезными своему региону, они демонстрируют готовность к изменениям, способность гибко настраивать свои возможности и ресурсы в соответствии с новыми потребностями и вызовами в долгосрочном периоде.

Программа была представлена в проекте #РегионНКО Общественной палаты РФ как успешная практика взаимодействия власти и НКО Белгородской области.



Фото: сайт Общественной палаты РФ



Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

В свой **25-летний** юбилей, **24 октября 2019 года**, АСИ в третий раз провело совместно с центром «Благосфера» конференцию о будущем социальной журналистики. В этом году конференция была посвящена вопросам журналистской этики.

Участники – журналисты, студенты и преподаватели журфаков, медиаэксперты, сотрудники НКО – свыше **320** человек.

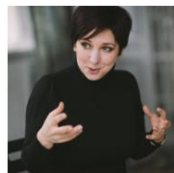
Сайт конференции – <https://zachem.media>

Конференция по соцжурналистике. Спикеры



Галина Арапова

директор, ведущий юрист
Центра защиты прав СМИ



Катерина Гордеева

журналист, писатель



Софья Крапоткина

главный редактор
межрегионального
интернет-журнала «7×7»



Наталья Лосева

заместитель главного
редактора МИА «Россия
сегодня»



**Елена Тополева-
Солдунова**

директор Агентства
социальной информации



Ирина Воробьева

журналист, ведущая
программы «Чувствительно»
на радио «Эхо Москвы»



Александр Ветров

теле- и радиоведущий,
преподаватель «Московской
школы радио»,
преподаватель факультета
журналистики МГПУ



Стася Трус

продюсер спецпроектов
портала «Такие дела»



Иван Сурвилло

журналист, создатель
проекта «Интервью о
личном»



Елизавета Язневич

руководитель отдела
исследований фонда «Нужна
помощь» и проекта «Если
быть точным»



Оксана Силантьева

основатель «Силамедиа»,
мультимедийный продюсер
и медиатренер



**Наталья
Каминская**

директор Центра
«Благосфера»



Оксана Орачева

директор
Благотворительного фонда
В. Потанина



**Полина
Иванушкина**

специальный корреспондент
газеты «Аргументы и факты»,
директор по развитию
Благотворительного фонда
«АиФ. Доброе сердце»



**Сергей
Мостовников**

руководитель
информационно-
публицистического проекта
для доноров костного мозга
«Кровь5» Русфонда,
журналист и телеведущий,
редактор, колумнист



Лена Аверьянова

главный редактор
медиапроекта «Нет, это
нормально»



Владимир Мукусев

журналист, лауреат премии
«Эмми»



Елена Темичева

директор по коммуникациям
и стратегическому развитию
Центра «Благосфера»



Наталья Баранова

главный редактор портала
«Теплица социальных
технологий»



Ольга Кравцова

автор и тренер проекта
«Психология стресса для
журналистов»

Конференция. Контент



Дискуссии

- ✓ «Почему нас стали интересовать чувствительные темы?»
- ✓ «Должен ли журналист помогать? Ожоги социальной журналистики»
- ✓ «ЗаЧем, собственно, будущее? Разговор о трендах»

Мастер-классы

- ✓ «Техника юридической безопасности при распространении информации онлайн»
- ✓ «Компетентное сочувствие. Что это и можно ли этому научиться»
- ✓ «Не больше, а лучше: переупаковываем опубликованные тексты в мультимедийные проекты»
- ✓ «Как сделать крутое социальное медиа не выходя из дома, в чужом городе, без денег и с ребёнком на голове»
- ✓ «В интернете кто-то прав: как социальная тематика проникла в видеосреду, почему это важно и как нам с этим работать»
- ✓ «Профилактика выгорания журналистов, работающих с чувствительными темами»



Отзывы участников конференции

“

Самым ярким моментом было выступление Катерины Гордеевой, а самым полезным – лекция по правовым коллизиям. Наша редакция стала теснее общаться с благотворительными организациями, постигать благотворительность «на практике». Например, проект [«ДоброЁлка на ТВК»](#). Было очень полезно узнать, как писать про благотворительность. Эту тему стоит поднять на следующей встрече.

Мария Бухтуева, главный редактор интернет-издания www.tvk6.ru, Красноярский край,
победитель конкурса «НКО-профи»-2019 в номинации «Лучший телерепортаж, интервью»

“

Катерина Гордеева для меня — человек этого года не только благодаря ее текстам и книгам, но и потому, что ее выступление на конференции стало самым ярким и запоминающимся... После конференции во мне проснулся какой-то неведомый раньше энтузиазм к работе именно с социальными темами, я почувствовала свободу и силу говорить о том, что важно именно для меня.

Екатерина Юркова, журналист портала «Культура Екатеринбурга», Свердловская область

25 лет АСИ – встреча с друзьями после конференции



В 2019 году нас поддержали

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Автономная некоммерческая организация «Центр развития социально-культурных инициатив и благотворительности «Благосфера»

АУ СОН ТО и ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья» города Тюмени

Благотворительный фонд «Арифметика добра»

Благотворительный фонд Владимира Потанина

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

Фонд поддержки предпринимательства Югры

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Челябинская региональная общественная организация «Центр волонтерских объединений Челябинской области»

Читатели АСИ

Департамент социальной защиты населения г. Москвы – проект «НКО Москвы – людям» (с дек. 2019)

Комитет общественных связей города Москвы – проект «Всем тут место» (дек. 2018 – сент. 2019)

Фонд президентских грантов – проекты «Меняющие мир» (дек. 2018 – нояб. 2019), «НКО. События. Люди» (дек. 2019 – нояб. 2020)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

АО «Объединенная металлургическая компания»

АО «Сибирская угольная энергетическая компания»

«Нестле Россия»

ООО «ЕКХ»

ООО «Пепсико холдингс»

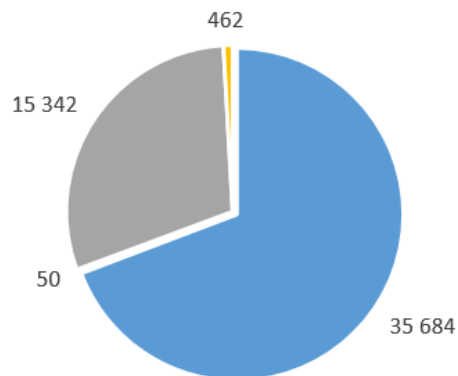
ПАО «ГМК «Норильский никель»

ПАО «Лукойл»

ПАО «Северсталь»

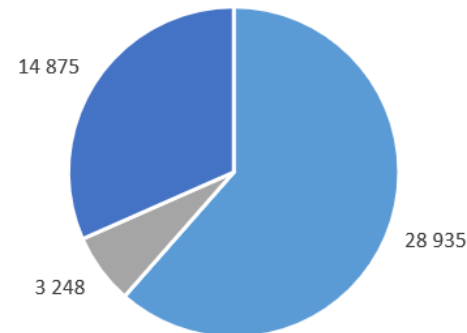
Структура доходов и расходов в 2019 году

Доходы тыс.руб



- Гранты и пожертвования
- Частные пожертвования
- Деятельность приносящая доход
- Внереализационные доходы(депозит)

Расходы тыс.руб

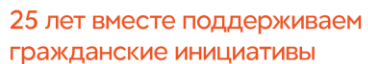


- Программные расходы
- Административно-хозяйственные расходы
- Другие затраты

Команда АСИ 2019

Елена Тополева-Солдунова / директор
Ирина Резникова / помощник директора,
бухгалтер
Юлия Андрианова / главный бухгалтер
Наталья Скибневская / бухгалтер
Евгения Гамза / бухгалтер
Оксана Гордиенко / юрист
Алексей Сазонов / системный инженер
Денис Куландин / администратор сайта
Юрий Тополев-Солдунов / администратор офиса
Мария Проппер / руководитель отдела
общественных связей и социальных проектов
Ольга Дроздова / руководитель проектов
Ирина Субботина / руководитель проектов
Ксения Николаева / pr-менеджер

Елена Долженко / главный редактор
Алёна Быкова / главный редактор (с мая 2018 г. по декабрь 2019 г.
в отпуске по уходу за ребенком)
Ольга Воробьева / выпускающий редактор, корреспондент
Лидия Тихонович / выпускающий редактор, редактор спецпроектов
Наталья Шувалова / редактор спецпроектов
Елена Висенс / редактор, выпускающий редактор
Елена Крючкова / редактор раздела «Анонсы», корректор
Мария Муравьева / редактор раздела «Жизнь НКО»
Алиса Орлова / региональный редактор
Инна Волкова / региональный редактор
Александра Захваткина / корреспондент
Анна Маленко / корреспондент
Елена Алмазова / корреспондент
Георгий Иванушкин / корреспондент
Евгения Федорова / корреспондент
Людмила Федоренко / корректор



Телефон: +7 (495) 799-5563

Редакция: news@asi.org.ru

<https://www.asi.org.ru>

