

**“ En Cerealto Siro Foods seguimos
cultivando juntos, con entrega y pasión,
para construir un futuro mejor**

Índice

- 3 Mensaje del Presidente**
- 4 Mensaje del CEO**
- 5 Crecimiento**
 - 6 Cerealto Siro Foods en cifras
 - 7 Sobre nosotros
 - 10 Trabajando para cumplir nuestro propósito:
cultivamos sueños para nutrir a más personas cada día
- 13 Mirada en el consumidor**
 - Nutrición y Vida saludable**
 - 17 Modelo de Innovación de Cerealto Siro Foods
 - 18 Alimentación inteligente
 - 19 Operaciones fiables, robustas y atractivas**
 - 20 Nuestro Modelo de Operaciones
 - 21 Calidad y seguridad alimentaria
 - 22 Transformación digital al servicio de la competitividad
 - 24 Entornos seguros
 - 25 Nuestra Cadena de Valor
 - 26 Alma Prima
 - 27 Líderes en Economía Circular**
 - 31 Súmate al compromiso**
 - 32 Cultura y modelo de liderazgo
 - 33 Perfil Cerealto Siro Foods
 - 34 Apostamos por el desarrollo de nuestros colaboradores
 - 36 Integrando culturas, generando compromiso
 - 37 Valor social**
 - 38 Fundación Grupo Siro. Un futuro mejor
 - 40 Protagonistas del desarrollo social
 - 43 Un futuro mejor

Mensaje del Presidente



“Cultivamos sueños para nutrir a más personas cada día, un propósito que requiere el espíritu atrevido y valiente, capaz de hacer posible lo imposible, que siempre nos ha caracterizado”

Os escribo estas letras en un momento difícil e incierto, marcado por la pandemia del COVID-19, que ha originado una crisis sanitaria y socioeconómica de grandes proporciones. Merece la pena hacer una breve reflexión inicial acerca del alto nivel de responsabilidad, eficiencia y solidaridad que ha demostrado en este tiempo el sector agroalimentario y especialmente todas nuestras personas, dando lo mejor de sí mismas y convirtiéndose en un claro ejemplo de capacidad de reacción ante cambios sin precedentes en el consumo, en la capacidad operativa de la cadena de suministro o en la capilaridad y eficiencia de la distribución.

Dicho esto, en el ejercicio 2019 el proceso de integración de Grupo Siro y Cerealto en un único grupo alimentario multinacional ha avanzado de manera exitosa, gracias a que contamos con los colaboradores y líderes capaces de afrontar los nuevos retos, con el espíritu atrevido, valiente, capaz de hacer posible lo imposible, que siempre nos ha caracterizado.

Nuestro modelo de gestión sostenible sigue impregnando todas nuestras actuaciones y decisiones con la finalidad de crear valor a cada uno de nuestros grupos de interés. Con este objetivo, nuestra estrategia de sostenibilidad se orienta a la mejora nutricional de nuestros productos y la promoción de hábitos más saludables, la diversidad e inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social, el liderazgo en economía circular en la industria agroalimentaria, el impulso de un modelo de agricultura sostenible con el sector primario y la gestión ética.

Desde Cerealto Siro Foods estamos liderando la transición a la economía circular en nuestro sector con un modelo que consiste en revalorizar y otorgar una segunda vida a nuestro subproducto, lo que nos permite minimizar el impacto ambiental y generar un retorno económico, a la vez que contribuimos a un menor desperdicio alimentario.

Una entidad externa independiente ha avalado que todas nuestras plantas de España y Portugal se consideran “residuos cero”. Los subproductos generados en nuestras plantas son convertidos en comida para los animales, energía para nuestras propias plantas a partir de nuestra planta de biogás o en fertilizante orgánico de alto valor para nuestros laboratorios agronómicos.

Gracias a nuestro Proyecto Alma Prima, somos capaces de repartir valor entre todos los eslabones de la cadena: desde el agricultor al consumidor. Este proyecto, además de ayudarnos a profundizar en el conocimiento y desarrollo de la cadena de valor de las materias primas estratégicas de la Compañía, para que podamos desarrollar cadenas de valor locales eficientes, sostenibles y trazables, nos permite ofrecer a nuestros clientes y consumidores los mejores productos en las categorías de galletas, cereales, snacks y pasta, a la vez que creamos riqueza y aportamos una mayor estabilidad a nuestros agricultores.

Me hace sentir especialmente orgulloso el trabajo que realizamos desde la Fundación Grupo Siro a favor de las personas en riesgo de exclusión y, en especial, de aquellas personas con capacidades diferentes. Así, más del 11% del total de nuestra plantilla forma parte de este colectivo. A esto, se unen las innumerables iniciativas sociales que apoya nuestra Fundación: las becas de excelencia formativa, los tratamientos médicos excepcionales a nuestros colaboradores y sus familiares o la recuperación del patrimonio histórico, artístico y medioambiental, que indican la realidad de un compromiso de largo plazo con los entornos en los que operamos.

Todo lo que hacemos, lo hacemos con el deseo de cumplir con nuestro propósito “cultivamos sueños para nutrir a más personas cada día”. Os animo a conocer, a través de las páginas de esta memoria, los esfuerzos realizados por la compañía en los diferentes ámbitos de nuestra gestión y donde renovamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial, conscientes de la contribución de nuestra actividad en el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE

Mensaje del CEO

“ La apuesta por la innovación se visibiliza en los 17 millones invertidos en proyectos de innovación y mejora continua de nuestros productos, lo que representa un 3% sobre la cifra de negocio. Este año hemos logrado lanzar 220 productos en los distintos mercados donde tenemos presencia.

En 2019 el proyecto empresarial de Cerealto Siro Foods ha seguido avanzando en nuestro objetivo de posicionarnos en el mercado alimentario global y en el cumplimiento de nuestra Visión 2030: concentrarnos en las categorías globales de Galletas, Cereales, Snacks y Pasta, en 30 clientes estratégicos relevantes en el mundo, del sector retail y B2B, que nos permitan un potencial de crecimiento de 2.000 millones de euros de facturación en 2030, con especial foco en la nutrición y una apuesta decidida por la innovación, la calidad, la seguridad alimentaria y la eficiencia operativa, con un modelo de financiación sostenible.

Con el objetivo de seguir consolidándonos como un grupo referente en el desarrollo y fabricación de productos alimentarios a nivel global, este año hemos llevado a cabo algunos cambios en el modelo de gobierno y en la organización de la Compañía. Así, hemos reforzado nuestro equipo directivo con profesionales de alto nivel y una larga trayectoria en el sector del gran consumo. En esa línea, destaca la incorporación de profesionales de amplia y reconocida experiencia en las posiciones claves del área de Operaciones.

Estamos satisfechos de haber cumplido en el ejercicio 2019 con los objetivos económicos que nos habíamos propuesto, en un escenario marcado por el inicio del proceso de desinversión estratégica en los negocios de alimentación infantil, pan y bollería. Así, cerramos el primer ejercicio con una facturación de 577 millones de euros, un EBITDA de 57 millones y un volumen de producción de 374.000 toneladas. En el marco del Plan de inversiones, hemos realizado acciones por importe de 37 millones de euros, destacando la ampliación de las capacidades productivas en nuestras plantas de Tepeji (México) y en Aguilar de Campoo (España).

Contamos con un modelo único de operaciones que garantiza que son fiables, robustas y atractivas, capaces de satisfacer de manera permanente las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores. Esto lo conseguimos garantizando la seguridad alimentaria, la calidad y la competitividad de nuestros productos, siendo una compañía ágil y flexible, priorizando la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, con un modelo

de Supply Chain y Compras globales responsables y liderando la transformación digital de nuestras plantas.

En Cerealto Siro nos hemos dotado de los recursos necesarios para conocer mejor al cliente y consumidores y anticiparnos a sus necesidades, gustos y demandas. Para ello, nos basamos en un análisis riguroso de las tendencias del consumidor a nivel global, los mercados en los que operamos y los competidores, que, posteriormente, concretamos en planes específicos para cada una de nuestras categorías de producto.

La apuesta por la innovación se visibiliza en los 17 millones invertidos en proyectos de innovación y mejora continua de nuestros productos, lo que representa un 3% sobre la cifra de negocio. Este año hemos logrado lanzar 220 productos en los distintos mercados donde tenemos presencia.

El crecimiento del negocio y las operaciones seguirán siendo nuestros grandes desafíos y dos de las palancas sobre las que se sustenta el nuevo Plan Estratégico 2020-2023.

En 2019 hemos definido unos valores y un estilo de liderazgo comunes acordes a la Visión 2030 y a un entorno global de alta complejidad. De esta forma, nuestros colaboradores y nuestros líderes serán los garantes del cumplimiento de los objetivos marcados.

El nivel de compromiso de nuestras personas y el esfuerzo realizado en la comunicación a todos los niveles han resultado esenciales en el proceso de integración y transformación cultural de nuestra compañía, que alcanza ya los 4.640 colaboradores entre España, Portugal, Italia, Reino Unido, México y Estados Unidos. Seguimos apostando por la presencia de la mujer en puestos directivos y la integración de colaboradores en riesgo de exclusión social, representando un 35% y más de un 11%, respectivamente.

Más de dos millones de euros invertidos en formación avalan nuestro compromiso con el desarrollo de las personas para conseguir equipos de alto rendimiento. Nuestra Universidad Corporativa, San Pelayo Business School, continúa siendo una pieza importante en la formación de nuestros líderes.

A los grandes retos y desafíos que se nos presentan para cumplir con el propósito de nuestra Compañía, se unen los derivados de la grave crisis sanitaria y socioeconómica provocada por la COVID-19. Gracias al trabajo anticipado, coordinado y eficiente tanto a nivel interno, como con nuestros clientes y proveedores, hemos conseguido responder a la demanda y cumplir con nuestra obligación de garantizar a los clientes y consumidores el suministro de alimentos de primera necesidad.

A pesar del incierto panorama que se abre a nivel mundial, contamos con grandes líderes y profesionales que, en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo, son capaces de dar siempre lo mejor de sí mismos para seguir cultivando sueños para nutrir a más personas cada día.

Muchas gracias a todos por vuestra implicación y compromiso.

Luis Ángel López,
CEO

The image features a top-down view of a bowl filled with yellow fusilli (twisted) pasta. The bowl is set against a dark, textured background. A large, semi-transparent blue circle is centered over the pasta. A white line with several small circles (blue, orange, and yellow) at intervals curves across the image, passing through the blue circle. The word "Crecimiento" is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the blue circle.

Crecimiento

Cerealto Siro Foods en Cifras

577
Millones de €
Ventas Netas

16
Fábricas
España (12)
Portugal (1)
Italia (1)
Reino Unido (1)
México (1)

374.000
Toneladas Producidas

37
Millones de €
Inversiones
Ampliación de las
capacidades productivas.
2 líneas de barras de cereales:
Plantas Aguilar de Campoo
(España) y Tepeji (México)

220
Lanzamientos

17
Millones de €
**Proyectos de Innovación
y mejora continua**

57
Millones de €
EBITDA

Presencia en
50
Países

100%
Fábricas en España y
Portugal
Vertedero Cero

**Socio Signatory
Pacto Mundial
Naciones Unidas**



4.640
Colaboradores

Sobre nosotros

Somos una compañía global del sector agroalimentario resultante de la fusión entre Grupo Siro y Cerealto que se dedica al desarrollo y fabricación de productos con base de cereales especialistas en las **categorías de Galletas, Cereales de Desayuno, Snacks y Pasta.**

Tenemos un profundo conocimiento del consumidor y desarrollamos productos que responden a distintas necesidades nutricionales con altas dosis de innovación. Fabricamos dichos productos con altos estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria para ofrecer a nuestros clientes los mejores productos al coste óptimo.



Nuestros Clientes

**Sector
Retail**

GRANDES CADENAS
DE DISTRIBUCIÓN

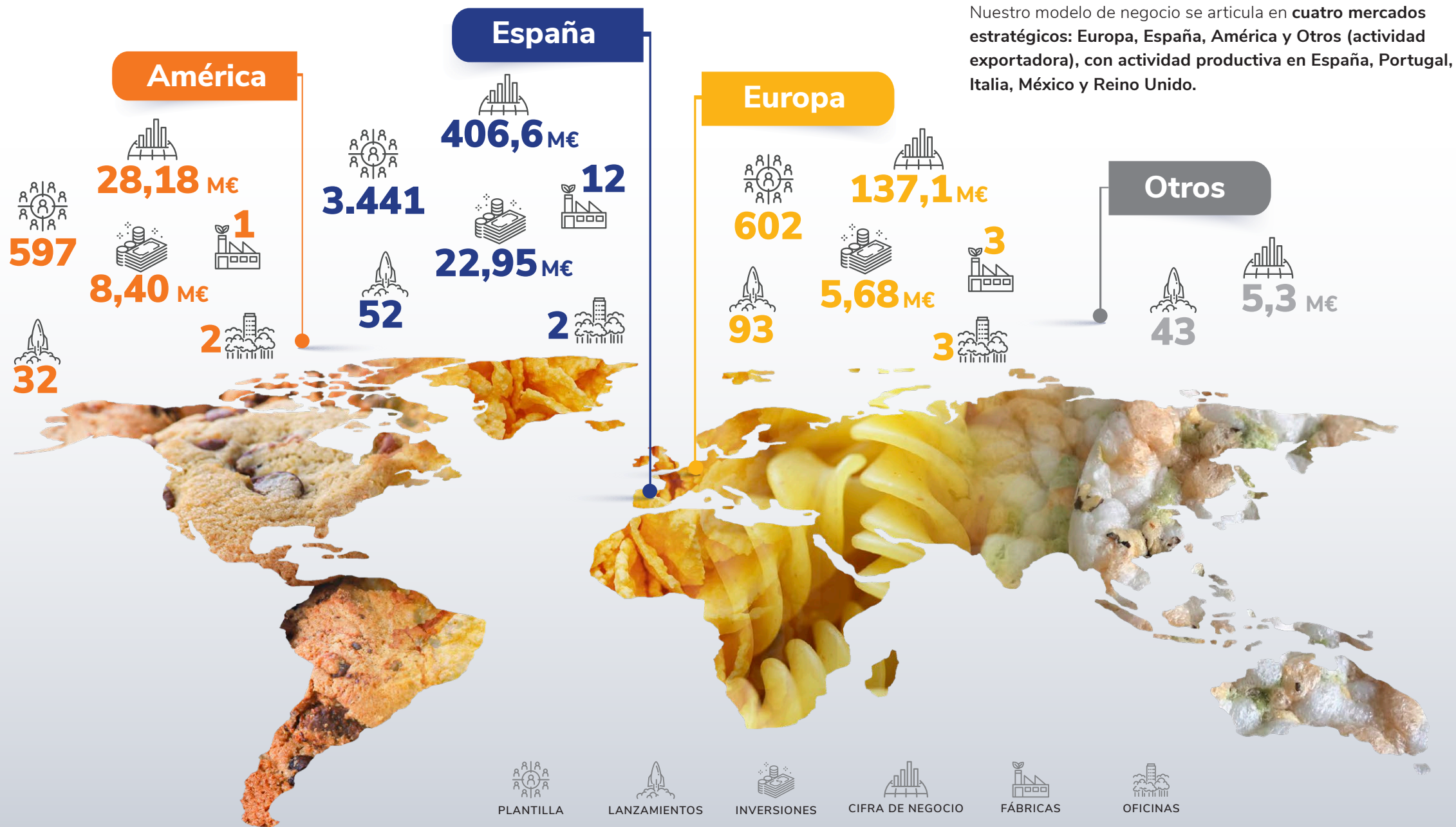


B2B

GRANDES MARCAS
DE ALIMENTACIÓN



Mercados estratégicos



Modelo de gobierno y organización

Consejo Asesor

Hemos incorporado tres nuevos profesionales de amplia experiencia

- **Juan Manuel González Serna**, *Presidente del Consejo*
- **Lucía Urbán López**, *Vicepresidenta del Consejo*
- **Luis Ángel López**, *CEO*
- **Juan Pablo Rodríguez**, *Consejero*
- **Jordi Vilà i Bosch**, *Consejero*
- **Antonio J. Fernández**, *Consejero*
- **Xavier Orriols**, *Consejero*
- **José Miguel Isidro**, *Consejero*
- **Daniel Myers**, *Consejero*
- **Pedro Navarrete**, *(Secretario del Consejo)*

Comité de Dirección

- **Luis Ángel López**, *CEO*
- **Rut Aranda**, *Chief of Strategic Business Development*
- **Javier de la Viuda**, *Chief of Global Operations*
- **Javier Leal**, *Business Director Clients*
- **Jorge Espuny**, *Business Director Europe*
- **Eduardo Domínguez**, *Commercial Director América*
- **José Antonio Rodríguez**, *Chief Financial Officer*
- **Josep Tura**, *Chief of People & Organization*
- **Elena Pérez de Gracia**, *Director of Controlling*
- **Paola Castañeda**, *Director of Communication & Sustainability*

Adicionalmente, existen **Comités Ejecutivos**:
Comité de Desarrollo Estratégico de Negocio,
Comité de Negocio y Operaciones, Comité
Económico Financiero, Comité de Personas y
Organización...

Trabajando para cumplir nuestro propósito: **cultivamos sueños para nutrir a más personas cada día**

Visión 2030

“Lograr una facturación de 2.000 millones de euros con una base de 30 clientes estratégicos relevantes que nos ofrezcan gran potencial de crecimiento, poniendo especial foco en la **nutrición** y una apuesta decidida por la **innovación**, la **especialización** en las categorías de galletas, snacks, cereales y pasta, el **equilibrio** ente clientes **retail** y **B2B**, y con un **modelo de financiación sostenible**”.

Palancas Plan estratégico 2020-2023

Crecimiento



Basada en un análisis global y riguroso de las tendencias del consumidor, los mercados y los competidores.

Operaciones



Focalizada en la mejora continua de su performance holístico a través de 5 ejes de actuación: Un Modelo de Operaciones estandarizado; la mejor ingeniería y tecnología de procesos; el alcance global de las compras y la cadena de suministro; la apuesta por la tecnología e industria 4.0; y la confianza en personas y equipos de alto rendimiento

Cultura y Liderazgo

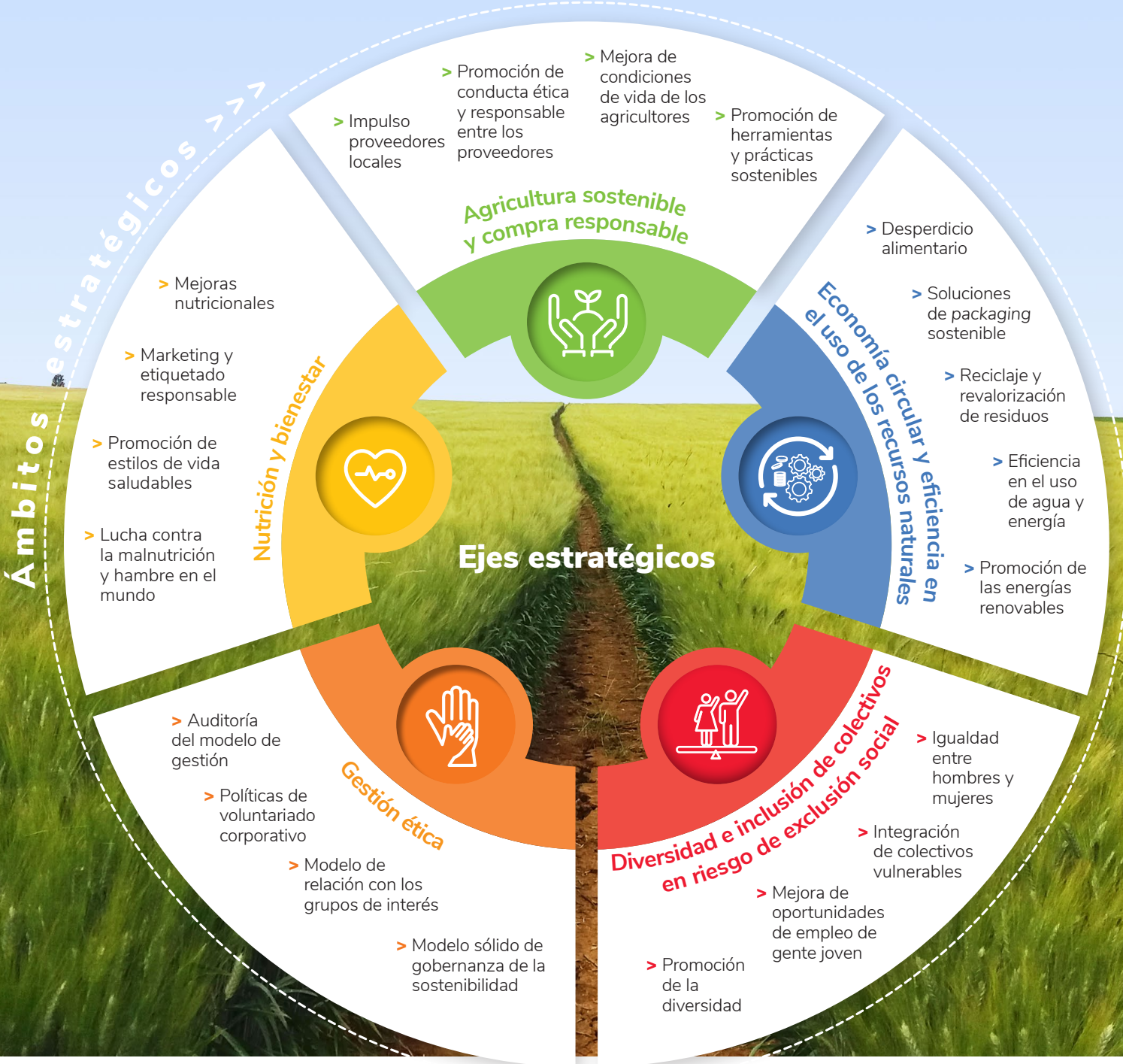


Acorde a la Visión y nueva realidad de la Compañía, define los valores de los colaboradores y las actitudes de los líderes que nos garantizarán el logro de los objetivos marcados.



Nuestro modelo de sostenibilidad

“Una estrategia en sostenibilidad alineada a nuestra realidad y visión, con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Prioridades del sector



Nuestros Hitos 2019

1ª empresa de España en adherirse a The Valuable 500

iniciativa surgida en Davos para la promoción de personas con discapacidad en las empresas a nivel global



81-86%
sobre 100

Principales fortalezas: conducta ética, investigación, innovación y desarrollo, economía circular y gestión de residuos, gestión de personas y diversidad, gestión de grupos de interés, cadena de suministro y economía local

Auditoria de sostenibilidad Decálogo de sostenibilidad de la Industria alimentaria Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Renovación del crédito sindicado sostenible

100% de las fábricas en España y Portugal son vertedero cero

11,40% de colaboradores con discapacidad o riesgo de exclusión social

47,30% de mujeres en el management

22,10% de sémola utilizada de proveedores adheridos a Alma Prima

La reducción de azúcares en una selección de categorías de productos ha oscilado entre el

8,86% y el **31,43%**



#90

Merco empresas

#84

Merco Responsabilidad y Gobierno

#59

Merco Líderes
Nuestro Presidente

#61

Merco Talento

Premio



en la categoría de Gran Empresa por nuestro liderazgo en **Economía Circular**





Mirada del Consumidor

Nutrición y
Vida saludable

“ Nos dotamos de los recursos necesarios para entender muy bien al cliente y consumidores y anticiparnos a sus necesidades, gustos y demandas

En Cerealto Siro Foods, la **innovación** y el **desarrollo**, liderada desde nuestro centro de innovación I+dea, se convierte en la palanca fundamental de nuestra estrategia de crecimiento. I+dea nos garantiza la identificación temprana de los cambios normativos y el conocimiento científico y tecnológico, del mercado y de las necesidades del consumidor.

Nuestra herramienta iRadar

Nutrición y Vida saludable



Mayor preocupación de los consumidores, que han seguido demandando en 2019 productos con menos azúcares, menos sal, menos aditivos, menos grasas, más fibra y más proteínas, así como el uso de granos ancestrales como la quinoa, el mijo, la espelta, la avena o las semillas de chía.

Nuestra área Market Intelligence



Macrotendencias 2025

Conveniencia perpetua

Nuevos estilos de vida de los consumidores, donde escasea el tiempo

Ofreciendo experiencias

Diseño de productos que ofrezcan experiencias únicas y diferentes

Transparencia honesta

Respuesta a la preocupación y necesidad de información sobre la composición de los alimentos a través del etiquetado.

Escucha de la naturaleza

Atentos a los regalos que da la naturaleza y usarlos para diseñar productos diferenciados, saludables y funcionales.

Sostenibilidad real

El consumidor demanda alternativas que minimicen el impacto sobre el cambio climático, uso de recursos naturales, accesibilidad a los alimentos y desarrollo local

Nutrición para todos

Productos más saludables y adaptados a sus necesidades específicas

Adheridos Plan de colaboración AECOSAN

Adscrita al Ministerio de Sanidad

Comprometidos a reducir entre un 10-15% los azúcares, grasas y sal de nuestros productos

Hemos reducido el contenido de azúcares



por debajo de 21,9 g en las galletas animadas y relieve un 30% en los cereales Chocodays.

Nuestros productos dan
respuesta a la demanda de
productos más saludables



Bollería

Magdalena de
centeno integral y
Magdalena de trigo
100% integral*



Sin azúcares
añadidos e
integrales

Copo de arroz
integral natural,
choco y frutos rojos**



Reducción
de azúcar
y sal

Barritas Línea V
choco, Barrita Línea
V arándanos y Barrita
choco leche**



Reducción
de azúcar

Rellenos choco
avellana**



Eliminación
del aceite
de palma

Barrita chocolate
y Barrita frutos
rojos**



Reducción
de azúcar
y grasa

Cereales

Galletas

Galletas desayuno
frutos rojos y galletas
desayuno choco*



Sin
azúcares
añadidos

Tostada *



Sin
azúcares
añadidos

Cookies, Sándwich
choco y Sándwich
yogur amanecer*



Con
AGAO

Bolacha Zoos
Continente y
Dinosaurios choco leche



Con
AGAO

Dorada*



Sin
azúcares
añadidos y
con AGAO

Pan

Pan 12 cereales y
semillas y Pan
sin gluten**



Reducción
de azúcar

Pan sin corteza
integral**



Eliminación
números E y
reducción de
azúcar

Pan integral**



Eliminación
alérgenos

*Representan mejoras respecto al mercado

** Representan mejoras nutricionales de nuestros productos

Indicadores de innovación



17

Millones de €

Proyectos de innovación
y mejora Continua



220

Lanzamientos

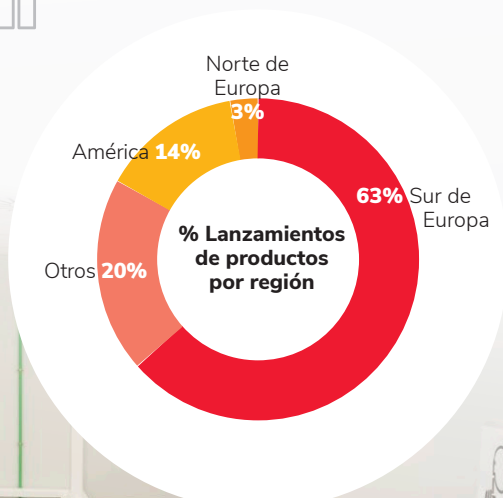
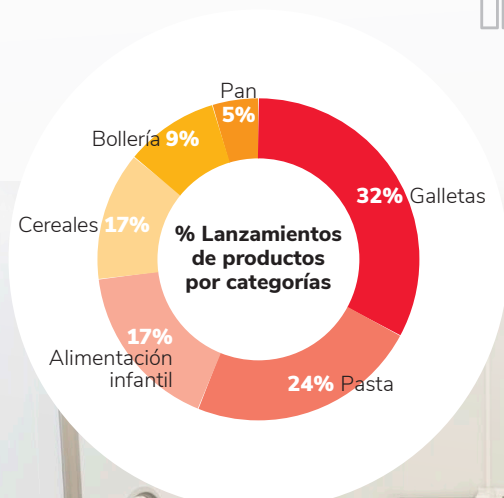
3 Innovation Shows
Para clientes B2B

1.135

Prototipos comestibles
Presentados a clientes

3%

Cifra de negocio



Somos referencia en la industria agroalimentaria en la creación de herramientas de innovación abierta orientadas a potenciar la creatividad, identificar talento y mejorar en la respuesta a necesidades estratégicas

+500
Revisiones legales
de Packaging



REGULATORY

+600
Especificaciones técnicas

+250
Consultas Legales

122
Estudios de vida útil



LABORATORIO
SENSORIAL

1.500
Catas por el panel experto

+80
Evaluaciones técnicas
Máquinas de fábricas (hornos)

+30
Informes técnicos
De consultas de calidad y mercado

+30



COINNOVACIÓN

Proyectos con Universidades, Centros tecnológicos y empresas externas

12
Proyectos activos



PROYECTOS
COLABORATIVOS

Finalizados
SmartFoods
Biolabel
Rancel
Pan salud
Cosebal

40
Estudios con consumidores
Bocados de opinión



MARKET
INTELIGENCE

35
Estudios con iRadar

6
Ediciones iNews

7
Conferencias expertos externos
Open Forum

3
Innovation day,
Winter & I International
Challenge

Open Innovation

12 retos de la industria 4.0 del Ministerio de Industria. Impulsar modelos de innovación abierta y reunir doce casos de éxito de colaboración empresa&startup.

Modelo de innovación de Cerealto Siro Foods



Ejes de trabajo

- > Conocimiento del consumidor mediante el neuromarketing y la neurociencia.
- > Desarrollo de tecnología que permita la eliminación de combustibles fósiles en nuestras fábricas.
- > Nueva gama de productos *On the go* basados en recetas culinarias y naturales.

- > Eliminación de aceite de palma
- > Reducción de azúcares y grasas
- > Eliminación de azúcar sin emplear edulcorantes intensivos

Galletas



- > Galletas con jengibre y amaranto
- > Galletas saladas nueva tecnología y textura
- > Digestive Thins con chocolate



- > Reducción de azúcares y grasas
- > Reducción/eliminación de números E
- > Optimización de costes de receta Mejora continua de productos
- > Empleo de productos frescos

Bollería



- > Berlinas de Navidad



- > Empleo de grasas más saludables
- > Empleo de frutas, cereales integrales, superalimentos y cereales ancestrales

Alimentación infantil



- > Eliminación de números E
- > Productos clean label

Pan



- > Mejora del etiquetado
- > Eliminación aceite de palma Reducción de azúcares y grasas Ampliar la gama de mueslis y barritas sin azúcares añadidos
- > Nuevos sabores y formatos en mueslis y barritas

Cereales



Pasta



- > Espirales multicereales y lentejas y quinoa
- > Gama de productos orgánicos



Snacks



- > Snack de láminas de boniato en fritura a vacío



Tortitas



- > Tortitas infantiles de arroz con zanahoria y calabaza y con manzana



Alimentación **inteligente**

“Primer snack “inteligente”:
tortita de arroz con guisantes y lentejas. Inteligencia Artificial al servicio de nuestros clientes para mejorar nuestros productos y adelantarnos a las necesidades del consumidor




Nuestra herramienta de
Inteligencia artificial
Creada junto a IBM



A partir de los análisis realizados por I+Radar hemos desarrollado y lanzado una **tortita de arroz con guisantes y lentejas**. Este nuevo snack, vendido en Reino Unido, responde a la tendencia detectada de incrementar el consumo de proteínas de calidad, con la combinación de cereales y legumbres, que den **respuesta a veganos, vegetarianos, celíacos y a los consumidores que quieren incrementar el consumo de fibra**



Capaz de analizar y anticipar los gustos de los consumidores de manera casi instantánea y global. Nos permite escuchar lo que dicen los consumidores y expertos en redes sociales, blogs y foros de expertos, usuarios e influencers, periódicos

A man in a blue long-sleeved shirt and white headgear with black earpieces is giving a thumbs up. He is standing in a factory or industrial setting with large machinery in the background. The machinery has labels like "WERNER & PFLEIDERER" and "INDUSTRIELLE BACKTECHNIK". There are also safety signs, including one that says "ACHTUNG! HÖRGERÄTE VERWENDEN!" and another that says "ACHTUNG! KEINE HANDS!".

**Operaciones
fiables,
robustas y
atractivas**

Nuestro Modelo de Operaciones

Pilares del Modelo de Operaciones de Cerealto Siro Foods



“ Nuestro Modelo de Operaciones se ha configurado con la finalidad de garantizar que cada día seamos mejor empresa, capaces de crear valor a nuestros clientes y consumidores de manera permanente.

Trabajamos para hacer de nuestras operaciones una ventaja competitiva. Con este objetivo, invertimos en la **mejor ingeniería y tecnología**; hemos implantado nuestro **“one production system”** que nos permite que todas las plantas trabajen de una misma manera, de forma estructurada y con el foco puesto en la mejora continua para ser más competitivos, eficientes, ágiles y flexibles; apostamos por una **transformación digital** transversal a toda la cadena de valor que pone foco en lograr convertirnos en fábricas inteligentes que redunden en una mayor competitividad y agilidad; contamos con un modelo de **supply chain y compras globales** y responsables; y con la confianza puesta en nuestras **personas y equipos de alto rendimiento**.

Todo ello garantizando la **seguridad alimentaria y la calidad** de nuestros productos, así como **entornos de trabajo seguros y saludables** para nuestras personas, a la vez que somos **respetuosos con el medio ambiente**.

Nuestro **Modelo único de Operaciones** cuenta con herramientas y procesos que garantizan la seguridad de nuestras personas; la entrega todos los días del producto con la calidad demandada por nuestros clientes y consumidores y la eliminación de pérdidas de todo tipo a través de la mejora continua y la agilidad.



Calidad y seguridad alimentaria

El aseguramiento y mejora de la calidad de los procesos, productos o servicios son esenciales para el desarrollo sostenible de Cerealto Siro Foods y, por tanto, un referente en todas las actuaciones que realizamos.

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria está basado en las normas internacionales de referencia: IFS, BRC y FSCC22000, así como en los principios del Codex Alimentarius.

		Certificaciones							
Fábrica		IFS	BRC	FSSC 22000	BIO	RSPO	KOSHER	HALAL	UTZ
España	VB1								
	VB2-VB6								
	VB3								
	Toro								
	Jaén								
	Aguilar								
	Medina								
	Briviesca								
	Navarrés								
	Paterna								
	Antequera								
Reino Unido	Worksop								
Portugal	Mem Martins								
Italia	Silvano d'Orba								
México	Tepeji								

Certificaciones específicas de producto

Transformación digital al servicio de la competitividad

La transformación digital y las nuevas tecnologías constituyen un pilar estratégico que nos aporta más eficiencia, competitividad y agilidad.

Nuestro proceso de transformación digital avanza sobre la Tecnología -adecuada a las necesidades-, las Personas -responsables de integrarlas en sus procesos diarios- y la Simplificación -a través de procesos sencillos de gestionar-.

Orientados a incrementar la agilidad, trazabilidad, fiabilidad, robustez y grado de digitalización de los procesos:

➤ Implantación del **modelo de “Fábrica sin Papeles”** en la planta VB1 (Galletas) y el negocio de Pasta, logrando que todas las categorías de producto se encuentren bajo este modelo de trabajo.



➤ Implantación de una **plataforma para la gestión centralizada de los procesos de auditoría en planta** y la ejecución de estas a través de dispositivos móviles.



➤ Diseño y arranque del **proyecto Sap Ariba** para la gestión integral de nuestros proveedores.



➤ La **gestión autónoma por parte de los proveedores de las facturas** a través de un portal web.
- El **proceso de entrega de nómina** a través de una plataforma accesible desde dispositivos móviles.
- La dotación de **herramientas de trabajo a los colaboradores** de oficina que permiten eliminar tareas repetitivas.



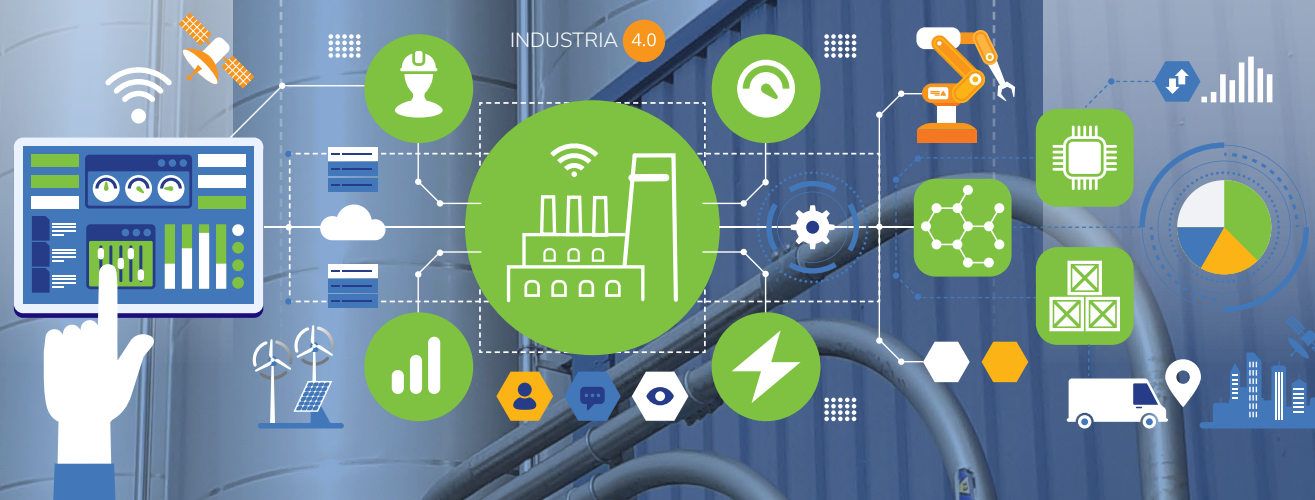
“ Avanzamos hacia las fábricas inteligentes

El **Proyecto Fábricas Sin Papeles** es un ejemplo de optimización de los procesos productivos a través de la aplicación de la tecnología. Garantiza la gestión completa de **la información de la fábrica en tiempo real** (control de stocks, trazabilidad, variables de proceso y calidad), optimizando los flujos de material y permitiendo un control eficiente de la cadena de suministro, desde el origen hasta el cliente final.

Uno de nuestros objetivos consiste en **sistematizar toda la información disponible (big data) con la meta de modelizar el proceso de producción** y lograr así fábricas inteligentes que permitan ser predictivos, conociendo en detalle los procesos productivos, identificando patrones de comportamiento y detectando incidencias en la producción en un tiempo menor.

Hemos participado en el **Congreso Industria Conectada 4.0** compartiendo nuestra experiencia en

- > **Aplicación de la inteligencia artificial** para anticipar las demandas de los consumidores,
- > **Digitalización del campo** para obtener mejores rendimientos y garantizar la trazabilidad
- > **Sensorización de las fábricas** para garantizar los parámetros y variables de proceso a los que se deben someter los productos para asegurar la máxima calidad
- > **Formación a los colaboradores** para que desarrollen nuevas habilidades para superar barreras tecnológicas.



Entornos seguros

Nuestro objetivo es continuar mejorando las condiciones de seguridad y salud de los colaboradores y avanzar hacia los cero accidentes.

- > Nueva Dirección Global de Calidad & Seguridad y Salud,
- > Política de Seguridad y Salud
- > Comités de Seguridad y Salud
- > Responsable de Prevención de Riesgos Laborales en cada planta




191
accidentes de
trabajo
con baja

Índices de siniestralidad

Índices desglosados por sexo	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia	29,2	26,8	28,1
Índice de gravedad	0,63	0,72	0,67

Índice frecuencia (IF): (Nº accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) x 1.000.000
Índice de gravedad (IG): (Nº jornadas no trabajadas / Nº de horas trabajadas) x 1.000



“ Estamos comprometidos con garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de la totalidad de colaboradores que prestan sus servicios en nuestros centros de trabajo.

Algunas actuaciones

- > Realización de las evaluaciones de riesgos
- > Instalación de sistemas de protección
- > Revisión de equipos de protección individual
- > Realización de las formaciones específicas
- > Estudios de iluminación y ruido
- > Reuniones con el Comité de Seguridad y Salud Laboral
- > Revisión y actualización de instrucciones de trabajo

Tenemos identificados a aquellos colectivos con una mayor vulnerabilidad de sufrir accidentes en el trabajo y contraer enfermedades profesionales con la voluntad de atender de forma singular a sus necesidades en materia de seguridad y salud laboral:

- > Colaboradores con discapacidad o con cartas de aptitud médica con restricciones.
- > Personal de mantenimiento que realiza trabajos poco habituales y que requieren de especialización y formación.
- > Personal expuesto a riesgos de incendio, quemaduras, trastornos musculoesqueléticos, caídas, estrés térmico, etc.



Nuestra Cadena de Valor

En Cerealto Siro Foods trabajamos la sostenibilidad en nuestra **cadena de valor** desde nuestras materias primas, producción y comercialización con una visión global de sus impactos económicos, medioambientales y sociales y optimización de los recursos para dar a la sociedad, nuestros clientes y los consumidores un producto de calidad y al mejor precio.



Alma Prima. Promoviendo un modelo de agricultura sostenible

Nuestro proyecto estratégico global enfocado en la optimización y conocimiento de la cadena de valor de las materias primas estratégicas para la Compañía con las que fabricaremos nuestros productos en las categorías de Galletas, Cereales, Snacks y Pasta con la finalidad de que sean los mejores y más competitivos productos del mercado.

A través de este proyecto obtenemos un conocimiento profundo de diferentes cadenas de suministro mediante el análisis riguroso de los principales actores y *drivers* del mercado de manera que podemos caracterizar cada cadena de valor y poner foco en las variables relevantes para el negocio del Grupo.

“ Con foco en el desarrollo de cadenas locales eficientes, sostenibles y trazables, potenciando el valor entre todos los eslabones de la cadena: desde el agricultor hasta el consumidor.

Con foco en **trigo duro, maíz y trigo blando** y la identificación de otras oportunidades en el **arroz y la avena**.



3

Laboratorios agronómicos

140

Agricultores locales

20.000 Tn

Trigo duro utilizadas para elaborar nuestra pasta

Vanguardia tecnológica:
eficiencia y rentabilidad,
Simplificación y trazabilidad

XIII Jornada de Agricultores de Castilla y León

40 agricultores de Castilla y León
Objetivo: continuar con la formación de nuestros agricultores e impulsar el cultivo de trigo duro en la región

Acuerdo ACOR
Cooperativa de 4.000 agricultores de Castilla y León

“Fomentamos la compra local, creamos riqueza y ayudamos a que los agricultores consigan una mayor estabilidad a medio y largo plazo y seguridad sobre el precio final del trigo”.



Líderes en Economía Circular

Líderes en Economía Circular

Toda la gestión de los residuos es llevada a cabo por **Tuero**, nuestro partner experto en economía circular y soluciones medioambientales.


100%
Plantas en España
y Portugal
VERTEDERO CERO


**Certificado
por DNV**


36.000 Tn
Subproducto de
nuestras Fábricas
PIENSO ANIMAL



La entidad de verificación DNV avaló que nuestras plantas de España se consideran residuos cero al confirmar que la gestión de los residuos generados en nuestras actividades productivas se realizó para su recuperación, reutilización o valorización, evitando que tuvieran como destino final la eliminación en vertedero.



Nuestra Planta de biogás

Generamos combustible y fertilizante ecológico



Planta VB/7

Huella ecológica Cero

300.000 Tn/año
Residuos Gestionados

400
M³ de gas/Hora

5M€
Inversión

28.000 Tn/año
Digestato orgánico o fertilizante

La Totalidad de su consumo energético Fuentes Renovables

La planta de biogás de Turo nos permite generar:

- > El gas natural necesario para nuestros procesos productivos a partir de residuos procedentes de lodos de depuradora, residuos orgánicos, masas en mal estado...
- > Otro subproducto, digestato, empleado como fertilizante orgánico de alto valor y destinado a los laboratorios agronómicos del Proyecto Alma Prima.

Residuos generados en las plantas de España y gestionados por Turo en 2018 y 2019

Residuos (Kg)	2018	2019
Residuos peligrosos	59.205	153.566
Residuos no peligrosos	47.998.131	41.177.654*

* Esta cifra incluye subproductos por un total de 36.633.860 Kg destinados a pienso animal

Packaging sostenible



Comprometidos en la reducción de la huella ecológica de nuestras operaciones



Una de las líneas de trabajo de nuestro centro de innovación está relacionada con la reducción en la generación de envases y embalajes.

Actuaciones realizadas:

- > Envases compostables y plastic free para pasta.
- > Films monomateriales en galletas y barritas. En los nuevos lanzamientos se intenta desarrollar films monomateriales que sean 100% reciclables
- > Films alternativos al PP/PET que aseguren el reciclado post-consumo.
- > Eliminación / sustitución de packaging secundario de plástico sustituyéndolo por film en tortitas.

“ El compromiso con el medio ambiente es una referencia en las actuaciones realizadas por la Compañía.

El Grupo cuenta en todos sus centros productivos en España con un sistema de gestión ambiental certificado en base a la norma ISO 14001, superándose con éxito en 2019 las correspondientes auditorías anuales tanto internas como externas.

Lucha contra el cambio climático



Aspiramos a convertirnos en uno de los actores clave en la construcción de una sociedad baja en carbono.

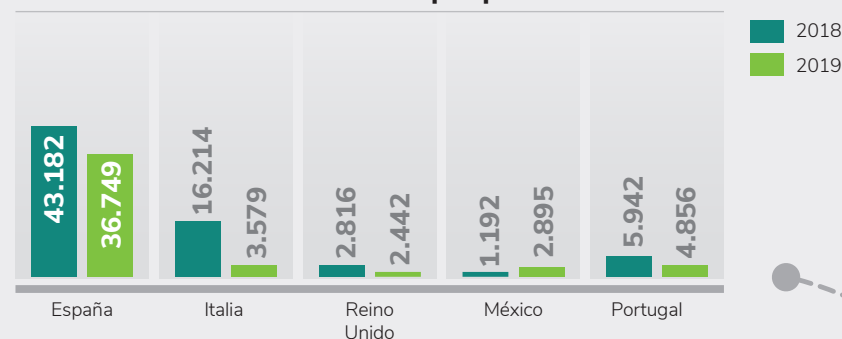
- > Participamos en el **Clúster de Cambio Climático de Forética**, constituido por más de 50 empresas que trabajan para liderar el posicionamiento estratégico frente al cambio climático en la agenda empresarial, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser agentes clave en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.
- > Durante el año 2019 este Clúster abordó las claves necesarias para la transformación empresarial para responder a la **descarbonización de la economía para el año 2050**.
- > Nuestro compromiso de **reducir las emisiones entre un 15-20% en 2030** lo cumplimos ya hace dos años.
- > La totalidad del **consumo de electricidad** de las plantas de España procede de fuentes renovables por lo que **sus emisiones de alcance 2 son cero**.

“ Nuestras emisiones ascendieron a 50.521 toneladas de CO₂ equivalente, lo que representa un notable descenso respecto al ejercicio precedente.

Huella de carbono (toneladas de CO₂ equivalente)

	2018	2019
Alcance 1 (combustión estacionaria y móvil)	63.282	44.116
Alcance 2 (consumo de electricidad)	6.065	6.405
Total Tn CO ₂ Eq.	69.347	50.521
Total Tn CO ₂ Eq./ Tn fabricadas	0,14	0,11

Huella de carbono por países



Uso sostenible de los recursos



“ En Cerealto Siro Foods disponemos de una herramienta que nos permite monitorizar los consumos de electricidad, gas y agua que se realizan en los diferentes centros productivos.

En Cerealto Siro Foods nos planteamos objetivos exigentes en lo que se refiere a la reducción de los consumos de recursos, entre otros, la disminución del 15-20% del consumo de agua de cara a 2030, el proyecto “Fábrica sin papeles” o el avance en el uso de fuentes de energía renovable.

Consumo energético



Consumo energético (GJ)

	2018	2019
Electricidad	441.380	428.974
Gas natural	874.060	698.021
Total	1.315.440	1.126.995
Total por tonelada fabricada	2,60	2,62



Apostamos por las energías renovables



- > La totalidad del consumo de electricidad realizado en España procede de fuentes de energías renovables, lo que representa un 84,92% del consumo eléctrico en 2019.
- > Instalación de 72 módulos fotovoltaicos en Los Alfoces (Palencia) la que cubrirá toda la demanda energética de las tres viviendas y la explotación agropecuaria.
- > Caldera de biomasa en Cristo de Villahizán y Torrepadierno en la que se aprovechan los restos de poda y limpieza para el suministro de calefacción y agua caliente sanitaria de las viviendas

Iniciativas de eficiencia energética



- > A lo largo del ejercicio 2019 se reemplazaron los fluorescentes existentes en las plantas por luminarias tipo LED de bajo consumo, con el considerable ahorro energético y disminución en las emisiones atmosféricas de CO2 que representa su implementación.
- > Esta actuación se suma a iniciativas que fueron adoptadas en el ejercicio 2018: la instalación de detectores de presencia para controlar la iluminación en función de la producción y la instalación de variadores de motores para reducir el consumo de electricidad.

Huella hídrica



Huella hídrica (m³)

	2018	2019
Huella hídrica directa	351.065	374.790
Huella hídrica indirecta	113.776	95.038
Total	464.841	469.828

Con voluntad de alcanzar el objetivo de reducción en su consumo, se implementan medidas en los métodos de limpieza y se adecúan los equipos para evitar pérdidas y fugas de agua.



**Súmate al
compromiso**

Cultura y modelo de **liderazgo**

“Grandes colaboradores,
grandes líderes,
gran Compañía

Tras el proceso de fusión era necesario definir los **nuevos valores** y el **modelo de liderazgo** de nuestra Compañía acordes a la Visión 2030 y a la nueva realidad. Así, hemos definido, a través de un proyecto participativo, los valores de los colaboradores y las actitudes de los líderes que nos garantizarán el logro de los objetivos marcados.



Actitud positiva
Es nuestra manera de **ver el mundo**. Transformamos los problemas en oportunidades y vemos las cosas con optimismo e ilusión, transmitiendo pasión.



Compromiso
Es nuestra **manera de sentir**. Nos implicamos, confiamos, asumimos responsabilidades y tenemos orgullo de pertenencia.



Orientación a resultados
Es cómo nos **orientamos a la acción**. Nos enfocamos en lo importante y somos eficientes. Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.



Orientación al consumidor
Es la **razón de ser** de nuestro día. La satisfacción de los clientes y consumidores está en el centro de todas nuestras decisiones.



Trabajo en equipo
Es nuestra manera de **estar unidos**. Remamos todos en la misma dirección, compartiendo objetivos y generando sinergias.

“**Nuestros valores,**
una síntesis de
nuestra manera de
ver el mundo



COMETEMOS
CONCIENCIA
RESPONSABILIDAD
MODERACIÓN
EXIGENCIA
VOCACIÓN DE SERVICIO
COMUNICACIÓN
ACCESIBILIDAD
SINCERIDAD (CUIDADO)
SOLIDARIDAD E INTERDEPENDENCIA
CONFIANZA
TOMA DE DECISIONES, CONSULTAS
TRANSPARENCIA
ALEGRÍA, CELEBRACIÓN
FEEDBACK - RECONOCIMIENTO
CURIOSIDAD Y APRENDIZAJE
LA ESCUELA
CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN
AGILIDAD Y FLUIDEZ
FORTALEZA Y RESILIENCIA

Nuestro **Modelo de liderazgo** define las actitudes de nuestros grandes líderes, impulsores hacia el siguiente nivel.



Indago para avanzar



Me adapto con agilidad



Potencio al equipo



Comunico con impacto



Actúo como propietario

Perfil Cerealto Siro Foods

Un perfil Internacional



41
Nacionalidades
6
Países



4.640

Colaboradores



2.540



2.100



75%

Contratos Indefinidos



35%

Mujeres en puestos Directivos



158

Nuevas Contrataciones Indefinidas



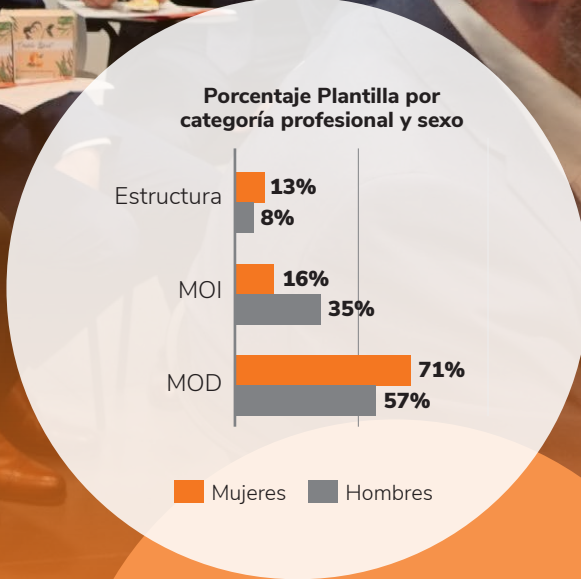
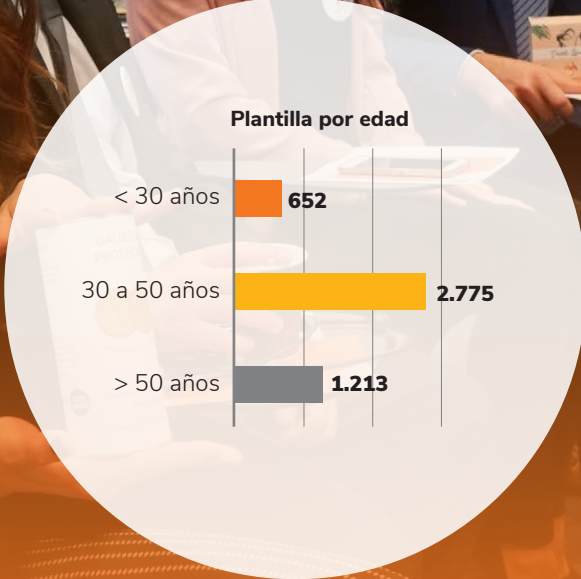
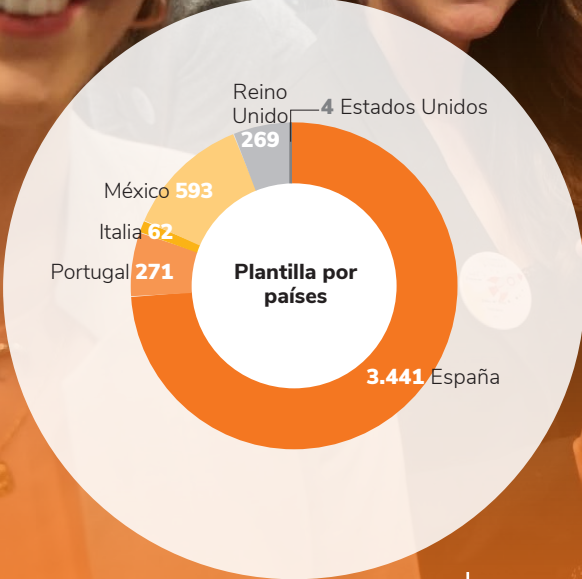
95%

Contratación local



11%

Colectivos en riesgo de exclusión



me

#61

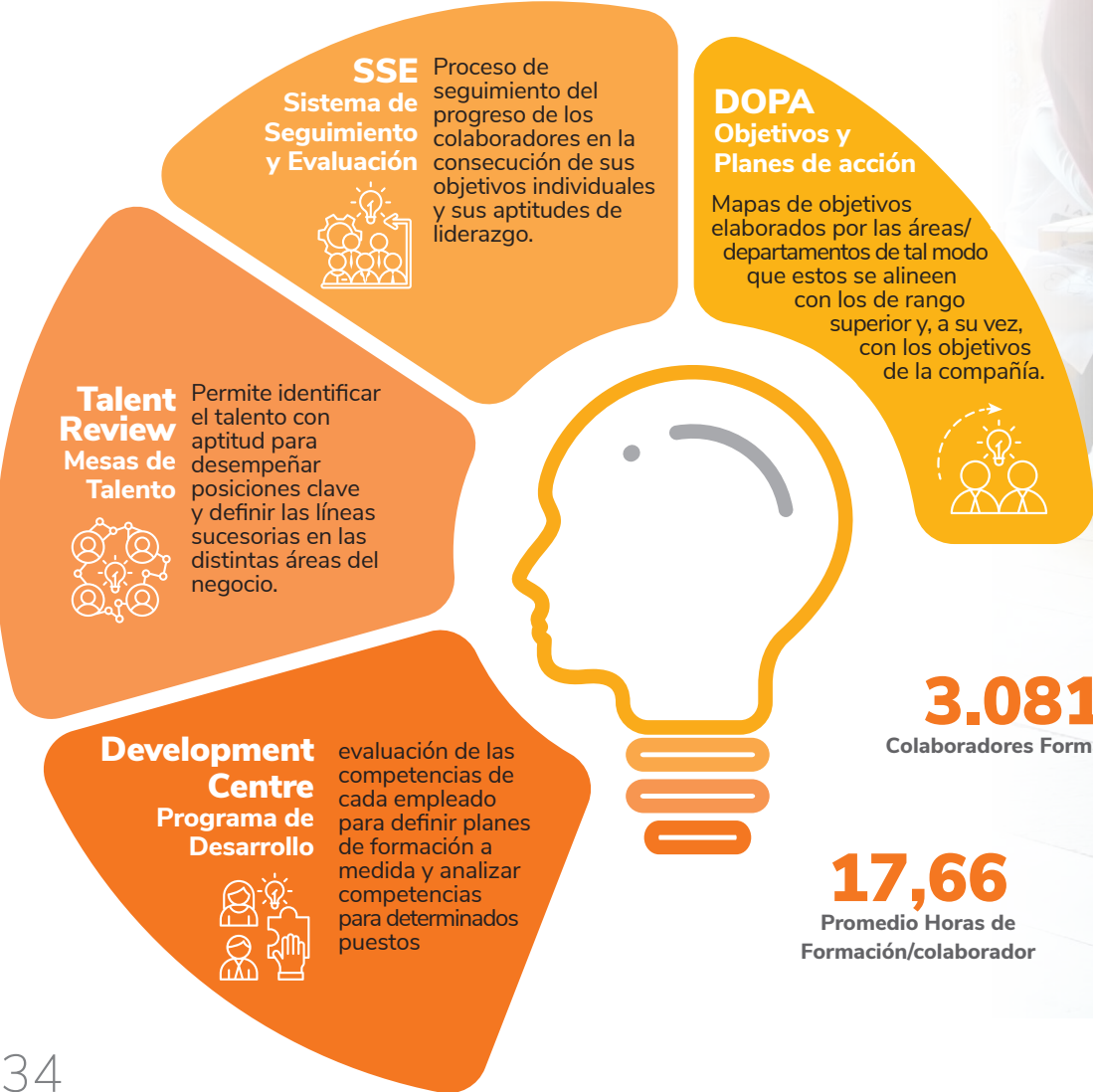
Merco Talento



Apostamos por el desarrollo de nuestros colaboradores

Disponemos de un sistema integral que consta de distintas herramientas que permiten identificar a aquellos colaboradores con alto potencial de desarrollo o talento estratégico, así como evaluar el desempeño individual de nuestros profesionales.

Creemos en nuestros profesionales y nos preocupamos por el desarrollo de nuestras personas, promoviendo oportunidades de promoción interna y crecimiento



Indicadores de gestión del talento		
Becarios		77
Promoción a puestos directivos	2	2
Promoción interna	33	96
Talent Review. Personas de alto potencial	65	127
Personas evaluadas (SSE)	819	741
Sesiones DOPA	125	125
	2018	2019

17,66
Promedio Horas de Formación/colaborador

+2M€
Inversión en Formación

54.408
Horas de Formación



> **Escuela de Liderazgo.** Desarrollamos y entrenamos las habilidades de liderazgo de nuestros Líderes



> **Escuela de Idiomas.** Dirigida a aquellos que requieren un nivel específico de idiomas para el buen desempeño en su puesto de trabajo. Hasta 7 idiomas en un formato flexible y adaptado a las necesidades de cada colaborador.



> **Escuela de Operaciones.** Garantiza el conocimiento de nuestro Modelo de Operaciones. Dirigida a los equipos de Producción, Calidad, Ingeniería, Control de Gestión y RRHH, principalmente.



> **Escuela BCN.** Tiene como misión desarrollar habilidades y ampliar conocimiento para desarrollar el negocio de nuestros Clientes.

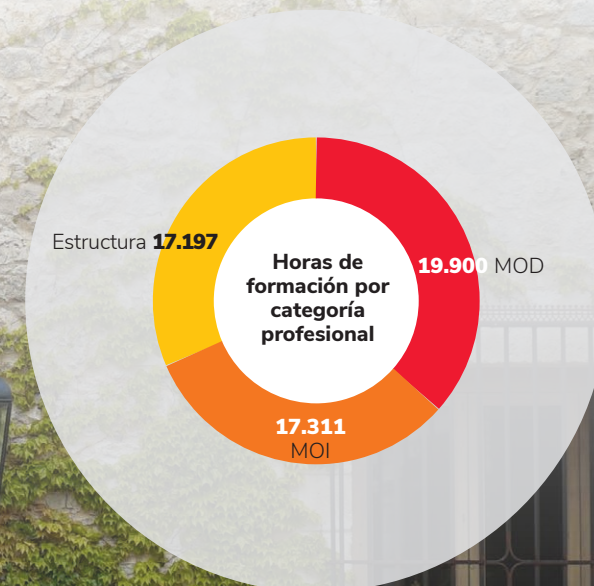
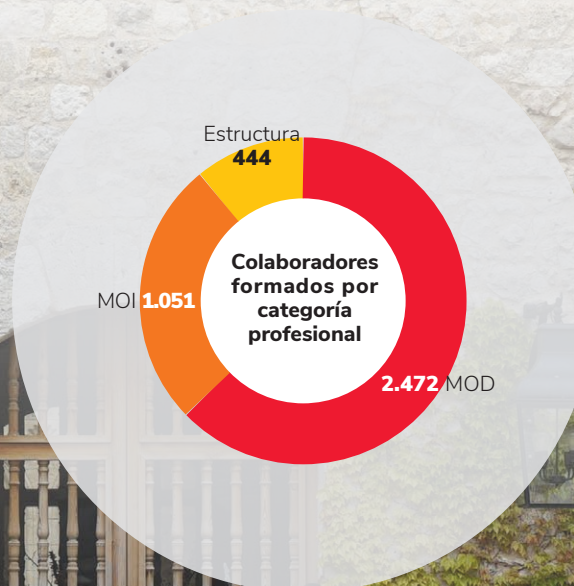


> **Escuela P&O.** Facilita una gestión avanzada de la gestión de las personas.

Adicionalmente disponemos de diversas plataformas de formación a disposición de sus líderes y colaboradores.



**Nuestra Universidad Corporativa,
San Pelayo Business School pieza clave en la
formación de nuestros líderes**



Integrando culturas, generando compromiso

En Cerealto Siro Foods tratamos de favorecer la interacción y las relaciones entre nuestros colaboradores con la finalidad de crear entornos de compromiso, cercanía, entendimiento y orgullo de pertenencia, que generen un impacto positivo en la Compañía.

Iniciativas destacadas con nuestros colaboradores y sus familiares.



“ El Compromiso y la comunicación
claves del proceso de integración y
transformación cultural en nuestra compañía

- > **Promoción del deporte y de hábitos de vida saludable.** Más de 60 colaboradores y familiares participaron en al menos 10 carreras en España durante 2019. En alguna de ellas hemos apoyado también causas solidarias como la VIII Carrera/Marcha Popular Caja Rural de Segovia a favor de Banco de Alimentos, la Carrera Popular y Carrera Solidaria Cross Internacional de Venta de Baños o la Carrera Solidaria San Telmo Frómista.
- > **Jornadas de Puertas Abiertas** para hijos y familiares de los colaboradores con edades comprendidas entre 4 y 14 años. En esta ocasión se han incluido charlas sobre Nutrición y Desperdicio Alimentario, con voluntarios de I+dea y soporte de AECOC, con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de reducir el desperdicio alimentario. Contamos con la participación de más de 350 niños entre las plantas de Venta de Baños (Palencia), Aguilar de Campoo (Palencia), Toro (Zamora), El Espinar (Segovia), Madrid, Jaén y Worksoop.
- > **I Edición del Family Day en Worksoop** con la participación de 43 asistentes, entre colaboradores y familiares.
- > **II Concurso de Dibujo “Mi Navidad con Cerealto Siro Foods”.** Hemos recibido un total de 274 dibujos de hijos e hijas de nuestros colaboradores de todos los centros de trabajo del Grupo, de los que se han premiado a 9 de ellos.
- > **Celebración en Tepeji del Día del Niño** junto a nuestros colaboradores y con 250 de sus hijos entre 4 y 12 años.
- > Organización de una **barbacoa brasileña y el Family Day en I+dea.**

Canales de comunicación con nuestros colaboradores

Nos aseguramos de que la información corporativa llega a todos los colaboradores con claridad y transparencia de manera que se sientan parte de Cerealto Siro Foods. Es destacable la figura de los Embajadores en la Compañía, cuyo rol consiste en ser aliados y transmisores de la comunicación entre la dirección y los colaboradores e impulsores de la transformación cultural.

- > Newsletter mensual > Intranet > Comunicados Outlook
- > App corporativa > Encuentro Anual y Encuentro Semestral
- > Despliegues en fábricas > Embajadores





**Valor
social**

Fundación Grupo Siro.

Un futuro mejor



“ Futura propietaria, garante de la continuidad y sostenibilidad del Grupo e icono de la visión de trascendencia de nuestros fundadores: Juan Manuel González Serna y Lucia Urbán López

Fines fundacionales



Fomentamos y apostamos por la integración de personas en riesgo de exclusión social

Esta es una de nuestras señas de identidad. Siempre hemos sido proactivos al incorporarlas de un modo natural a nuestra plantilla



386

Colaboradores

Con capacidades diferentes

10,81%

De la Plantilla en España



109

Colaboradores

En riesgo de exclusión

10,67%

De la Plantilla en Global

Primeras compañías con distintivo Disability Confident Employer

en Reino Unido. Distintivo “Comprometido” (Nivel 1) en los centros de trabajo de España, Portugal, Italia y México



Adheridos The Valuable 500



Web Accesible

Algunas iniciativas relevantes

- > Apoyo al **Comité Paralímpico Español**, a través del Plan ADOP, que da soporte a los deportistas paralímpicos de alto rendimiento, y con el **programa INSERTA de la Fundación ONCE**.
- > **Adhesión al proyecto de ECOEMBES** en alianza con la Obra Social La Caixa que, bajo el título “**Reciclar para cambiar vidas**”, que aspira a fomentar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social a través del empleo verde e inclusivo.
- > Colaboración con el **campeonato AXA de Promesas Paralímpicas de natación**.





Becas de excelencia formativa

Para contribuir a la formación de los hijos de los colaboradores y detectar nuevos talentos profesionales



31

Colaboradores

Hijos de colaboradores
Ha finalizado sus estudios universitarios

22
México

8
España

1
Italia

INEA. Máster de Agroindustria Conectada y Sostenibilidad.

4

Medias becas

Estudiantes externos con posibilidad de prácticas

2

Becas completas

Colaboradores

Algunas iniciativas relevantes

► Formalizamos un acuerdo de colaboración con INEA, Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola de Valladolid, para impulsar la sostenibilidad en **la industria agroalimentaria y la transformación digital**, a través de su Máster de Agroindustria Conectada y Sostenibilidad



Tratamientos médicos excepcionales

Apoyo a tratamientos médicos excepcionales de los colaboradores sus familiares

Estamos comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y de sus familiares.

Nos llena de orgullo haber prestado a **21 colaboradores y familiares** apoyo para tratamientos médicos excepcionales desde el inicio del programa.



Recuperación del Patrimonio Histórico, Artístico y Medioambiental de los entornos donde tenemos actividad

La Fundación Grupo Siro mantiene su colaboración con la Fundación Edades del Hombre, cuyo objetivo es salvaguardar la cultura e historia de las regiones de Castilla y León.

Protagonistas del **desarrollo social**

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Hemos suscrito un nuevo compromiso: A New Deal for Europe, una llamada a la acción lanzada por CSR Europe en la Cumbre de los ODS celebrada en Bruselas. Su objetivo es instar a los líderes europeos a integrar la sostenibilidad en la agenda política.

Durante 2019 hemos participado en numerosas iniciativas relacionadas con los siguientes ODS:



“ Desde nuestro ámbito de actuación tratamos de contribuir positivamente al cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030



- > Colaboración en los **talleres de nutrición y desperdicio alimentario** en el marco de la presentación del Informe “Sector Agroalimentario Juntos por la consecución del ODS 2 (Hambre Cero)”.
- > Participación en el 7º Punto de **Encuentro AECOC contra el Desperdicio Alimentario**



- > **The Valuable 500.** Iniciativa para la promoción de personas con discapacidad en las empresas a nivel global.
- > **Clúster Impacto Social de Forética.** Presentación del informe sobre la brecha salarial.



- > **Grupo de Acción de Economía Circular (GAEC) de Forética.** Presentación de caso de éxito de Tuero y del informe “La medición de la economía circular. Marcos, Indicadores e Impacto en la gestión empresarial” publicado a través de la *European Circular Economy Stakeholder Platform*.



- > **Clúster de Cambio Climático de Forética.** En la tercera reunión del año, celebrada en el marco de la COP 25, se presentó el informe que recoge las claves para la transformación empresarial hacia una economía baja en carbono.



- > **Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética**
- > Adhesión a **New Deal for Europe**

Iniciativas sociales

- > **Banco de alimentos** de Valladolid, Palencia, Jaén o Burgos. Fundación Atapuerca, Hermandad de Triana, etc
- > Ayuntamientos, asociaciones locales, etc para **eventos deportivos, culturales o sociales**
- > En Reino Unido **recaudaron fondos para MacMillan**, organización benéfica que proporciona apoyo integral a los pacientes de cáncer y sus familias. Además, alguno de ellos **participó en la Media Maratón** de Workshop con la finalidad de recaudar fondos para varias asociaciones benéficas



“ Hemos realizado donativos económicos por un importe de 1,3 millones de euros a diferentes entidades y fundaciones sin ánimo de lucro

17 Miles de Kg Donación producto



Cereal Is life Voluntariado Corporativo

Los colaboradores de I+dea organizaron varios talleres de repostería con la **Asociación ADISIL** (Asociación de Discapacitados de San Ildefonso) y **con un grupo de niños de Cruz Roja de Segovia**, con el objetivo de compartir el conocimiento con los colectivos más necesitados.

Generamos valor en la economía local

En Cerealto Siro Foods queremos contribuir al crecimiento de las comunidades en las que operamos a través de la generación de empleo de calidad y la contratación de proveedores locales. Siempre que podemos, favorecemos la contratación local.



% proveedores locales por país

País	2018	2019
España	82%	82%
Portugal	29%	28%
Italia	98%	95%
México	98%	90%
Reino Unido	70%	70%

La sociedad nos reconoce

Premio Corresponsables
en la categoría de Gran
Empresa por nuestro
liderazgo en Economía
Circular.



I+Radar
elegida entre
las 20 mejores
innovaciones por
el Observatorio
de Innovación en
Gran Consumo del
Institut Cerdà.



Premio a la **trayectoria
y compromiso con la
sociedad** por la patronal
de Centros Especiales
de Empleo en el marco
del XVII Congreso
CONACEE 2019.



Reconocimientos
del **Monitor
Empresarial de
Responsabilidad
y Gobierno
Corporativo,
MERC**

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

Premio a la Mujer
Emprendedora en
los Premios Castilla
y León Emprende
del Norte de Castilla
a Lucia Urbán.



Un futuro mejor

Cultivamos sueños para nutrir a más personas cada día



Con el compromiso,
valentía y esfuerzo de
cada uno de **nuestros**
colaboradores
y líderes



Visión 2030:
Una Visión que
nos proyecta en el tiempo

- Facturación de 2.000 millones de euros
- Base de 30 clientes estratégicos
- Foco en la nutrición
- Apuesta decidida por la innovación
- Especialización en las categorías de galletas, snacks, cereales y pasta
- Equilibrio entre clientes *retail* y B2B
- Un modelo de financiación sostenible



Con una estrategia
basada en los pilares
de **Crecimiento,**
Operaciones robustas,
fiables y atractivas y
una Cultura y Modelo
Liderazgo



www.cerealtosirofoods.com

