



[KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ İLERLEME
BİLDİRİM RAPORU]

[2018- 2020]

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Türkiye'deki halkla ilişkiler uzmanlarını bir çatı altında toplayarak, meslek içi dayanışma sağlamak, mesleğin tanınması, yerleşmesi ve gelişmesi yolunda çalışmalar yapmak amacıyla 1972 yılında kurulmuştur. 10.08.2004 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile "Türkiye" unvanını kullanmaya yetkili kılınmıştır. 2020 yılında 48. yılına ulaşan iletişim sektörünün en eski örgütüdür. Birçok iş dünyası örgütünden bile önce kurulmuştur.

Başlangıç döneminde öncelikle halkla ilişkiler mesleğinin kamuoyunda tanınmasını sağlayan Dernek, daha sonraki dönemlerde dünyaya açılarak Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği - IPRA, Avrupa Halkla İlişkiler Federasyonu - CERP, Global Alliance ve diğer ulusal ve uluslararası mesleki kuruluşlarla bağlantı kurmuş ve halkla ilişkiler mesleğini profesyonel kimlik olarak kabul eden çok sayıda üye kazanmıştır. TÜHİD'in, 2020 yılı itibarıyla yüzde yetmiş beşi iş dünyası, STK, kamu ve akademik dünyadan 240 üyesi bulunmaktadır.

Dernek, CERP - Avrupa Halkla İlişkiler Federasyonu yönetiminde bulunmuştur ve CERP'in Global Alliance for Public Relations and Communication Management'a katılımıyla Global Alliance for Public Relations and Communication Management üyesi olmuştur. Ayrıca, 2020 itibarıyla **TÜHİD Başkanı Gonca Karakaş Global Alliance for Public Relations and Communication Management Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bölge**

Temsilcisi seçilmiştir. 2008 yılında UN Global Compact imzacıları arasına katılmıştır.

Hali hazırda aktif olarak çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca, Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu'nda da yer almakta ve aktif olarak çalışmalara devam etmektedir. Türkiye Tanıtım Konseyi'nde 14 Sivil Toplum Kuruluşu (TÜHİD, TOBB, IAA, TÜRSAB, AD, RVD, RD, TVYD, TİM, TYD, DEİK, TÜROB, TÜSİAD) ile 2,5 yıl çalışarak, Türkiye hakkında rapor hazırlanmasına yönelik aktif rol almıştır. Her yıl birçok etkinliğe imza atan TÜHİD'in bu yıl 19.'sunu düzenleyeceğimiz Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri sektörde ilk olma özelliğini taşımaktadır. TÜHİD, TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi'nde temsil edilmektedir. TÜSİAD - Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile çalışmalar yürütmektedir. TÜRKONFED - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu, SEDEFED - Sektörel Dernekler Federasyonu üyesidir ve yönetim kurulunda temsil edilmektedir. KalDer Üyesidir. YEKON-Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği kurucusudur.

TÜHİD Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı: Gonca Karakaş / Effect BCW

Başkan Yardımcısı: Murat Göllü / Akbank

Genel Sekreter: Sevil Wittmann / Vodafone

Sayman: Şeref Gözütok / Mark&Mark İletişim Danışmanlığı

Fügen Toksü / Toksü ve Chase Halkla İlişkiler

Berna Sağlam Naipoğlu / Bernaylafem

Ercüment Şener / Ünite İletişim ve Tanıtım Hizmetleri

Başak Solmaz / TÜSİAD

Özlem Yalçın / Çalık Holding

Aslı Alemdaroğlu / Zorlu Holding

Ayşenur Aydın / Opet Petrolcülük

Şila Gök / İdea Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Şulecan Dalbudak Toközlü / Artı Değer Stratejik İletişim

İpek Özgüden Özen / On İletişim

Vizyon

Türkiye’de Halkla İlişkiler sektörünün en güçlü sesi ve uluslararası platformda mesleki referans noktası olmak.

Misyon

- Halkla İlişkiler mesleğinde etik kodları ve profesyonel standartları geliştirmek, benimsetmek ve gözetmek,
- Üyeleri, iletişim alanındaki diğer meslek örgütleri ve paydaşları ile ulusal ve uluslararası meslek etiği ilkelerine, dayanışmaya, bilgi alışverişine ve etkileşime dayalı ve sürekli gelişime odaklı bir iletişim ortamı yaratmak,
- Halkla İlişkiler mesleğinin itibarını yükseltmek ve bir yönetim bilimi olarak benimsenmesini sağlamak.

Değerler

Önderlik

İleri seviyede mesleki bilgi sahibi olmak ve uzmanlık seviyesine ulaşabilmek için araştırma ve eğitim yoluyla yetkinliğimizi geliştirir, mesleğimizin gelişimine katkıda bulunur ve halkla ilişkiler mesleği ile ilgili ulusal ve uluslararası kaynaklardan elde edilen bilgileri iletişim camiası ve üyelerimiz ile paylaşarak sürekli bir bilgi akışı sağlarız.

Türkiye'de iş dünyasını, kamu sektörünü ve genel olarak kamuoyunu halkla ilişkiler sektörü ve halkla ilişkilerin önemi hakkında bilgilendirmek doğrultusunda üzerimize düşen tüm rolleri ve görevleri yerine getiririz.

Halkla ilişkiler mesleğinin gelişimi için proaktif bir tutumla çalışarak ve yeni inisiyatifler üstlenerek; üyelerimizin hem kendi aralarında hem de derneğimizle çift yönlü, sağlıklı ve sürekli bir iletişim içinde olmasını sağlarız.

Saygınlık

Mesleki performansta yüksek standartları, itibarlı bir profesyonelliği ve TÜHİD Meslek Ahlakı İlkeleri'ni benimser ve bunları iletişimde mükemmelliğin koşulları sayarız.

Güvenilirlik

Halkla ilişkiler sektöründe bireysel ve kurumsal olarak yaptığımız tüm çalışmaların ve faaliyetlerin sorumluluğunu üstlenmeyi ve bunların ilgili paydaşlara hesabını vermeyi; üyelerimize, mesleğimize ve sektöre karşı sorumluluğumuzun bir gereği olarak görürüz.

Mesleğimiz dolayısı ile kurduğumuz tüm ilişkilerde ve üyelerimizle ilişkilerimizde adalet, güven, saygı ve dayanışmayı esas alırız.

Dürüstlük ilkesine ve TÜHİD Meslek Ahlakı İlkeleri'ne sadakatle bağlılığımız ile hem kişisel itibarımızı hem de mesleğimizin itibarını korur ve gözetiriz.

Mesleğimizle ilgili çalışmalarda ve Dernek çalışmalarımızda açıklık ilkesini benimseriz.

İş birliği ve Uzlaşma

Meslektaşlarımız, sektörel kuruluşlar ve üyelerimiz arasında; uzlaşmacı ve yapıcı bir iş birliğine dayalı bilgi alışverişi platformunun oluşturulması doğrultusunda çaba gösteririz.

Mesleki bilgi ve deneyimimizi, bireysel ve kurumsal ilişkilerimizde karşılıklı anlayış ve güven yaratmak üzere kullanırız.

UN GLOBAL COMPACT

TÜHİD, Birleşmiş Milletler tarafından, küresel ekonomiyi sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek ve küreselleşmeyi tüm insanların yararına olacak şekilde işletebilmek için önerilen 10 temel ilkeyi içeren Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni, 2008 yılında iş dünyasının örgütleri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği – TOBB, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği- TÜSİAD, Türkiye Kalite Derneği – KalDer ile eş zamanda imzalamıştır.

TÜHİD; halkla ilişkiler meslek ahlakı ilkelerinin gözetilmesi konusunda IPRA, Global Alliance for Public Relations and Communication Management, PRSA ve CIPR başta olmak üzere ilgili tüm uluslararası meslek kuruluşları, Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü temsil eden diğer meslek kuruluşları ve medya kuruluşları ile dayanışma ve bilgi alışverişi içinde olmaya inanır; bu kuruluşların meslek ahlakı ilkelerinin ruhunu benimser.

Un Global Compact 10 ilke;

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

MESLEK ETİĞİ

TÜHİD Meslek Etiği

Meslek ilkelerimiz, iş dünyasının ve iletişim sektörünün ulusal ve uluslararası gelişimlerine göre güncellenmiştir. Online iletişim bünyesine katılarak sektörle ve iş dünyasıyla paylaşılmıştır.

TÜHİD Meslek İlkeleri

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği üyeleri, halkla ilişkiler mesleğinin profesyonel değerlerini ve itibarını korumak doğrultusunda aşağıda yer alan meslek ahlak ilkelerini benimser, uygular, yaygın ve doğru olarak uygulanması konusunda aktif rol üstlenir.

TÜHİD Üyeleri;

- 1.** Tüm bireylerin, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nden doğan haklardan yararlanmaları gerektiği inancından hareket eder ve mesleklerini İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin ruhu doğrultusunda icra ederler,
- 2.** Halkla ilişkiler mesleğini, kamuoyu çıkarlarını zedelemeyecek biçimde icra ederler,
- 3.** Çocuklarla ilgili ürünlerin tanıtılması için hazırlanan halkla ilişkiler mesajlarında onların güven duygularını zedeleyecek, ruhsal ve fiziksel zayıflıklarını etkileyecek içerik bulunmamasına özen gösterirler,
- 4.** Mesleki faaliyetleri sırasında karşılıklı anlayış yaratmayı hedefleyerek kurdukları iletişimin hem yasal hem de ahlaki açıdan toplumun kültürel değer ve inançlarını zedeleyici nitelikte olmamasını gözetirler,
- 5.** Mesleklerini icra ederken, ilgili tüm tarafların görüşlerinin adil bir biçimde temsil edilmesine özen gösterirler,
- 6.** Meslekleri gereği edinebilecekleri sır niteliğindeki bilgilerin gizliliği prensibine saygı gösterirler,
- 7.** Meslekleri gereği kurdukları iletişimin açık, doğru, iki yönlü ve tarafların tam anlamıyla bilgilendirilmesine dayalı olmasına özen gösterirler,
- 8.** Çalışmaları esnasında Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu maddelerine uyum içinde davranırlar,
- 9.** Meslek ahlakı ilkelerine ters düşecek görevleri kabul etmezler,
- 10.** Mesleğin itibarını ve saygınlığını korumak ve yükseltmek için çalışırlar,
- 11.** Meslektaşlarının itibarını zedeleyecek yorumlarda ve davranışlarda bulunmazlar,
- 12.** Medyanın haber alma ve kamuoyunu bilgilendirme özgürlüğü ile Basın Meslek İlkeleri'ne saygı gösterirler,
- 13.** Bloglar, forumlar, video ve fotoğraf paylaşım siteleri, sosyal paylaşım ağları ve benzeri sosyal medya araç ve ortamlarının kamuoyunun bilgilendirilmesi ve kamuoyu görüşlerinin yansıtılması açısından zenginleştirici nitelikte olduğundan hareketle; bu

ortamlardaki mesleki faaliyetlerinde kimliklerini ve/ya temsil ettikleri kişi ve kurumların kimliklerini şeffaflık ilkesi doğrultusunda açıklarlar,

14. Kişisel veya kurumsal düzeyde rekabet etmek gereken durumlarda, rekabeti haksız olarak etkileyecek kişisel/kurumsal bağlantılarını; ikincil olarak üstlenilmiş görevlerini vb. bu amaca hizmet edecek şekilde kullanmazlar.

TÜHİD; halkla ilişkiler meslek ahlaki ilkelerinin gözetilmesi konusunda CERP, IPRA, Global Alliance for Public Relations and Communication Management ve ICCO başta olmak üzere ilgili tüm uluslararası meslek kuruluşları ve Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü temsil eden diğer meslek kuruluşları ile dayanışma ve bilgi alışverişi içinde olmaya inanır; bu kuruluşların meslek ahlaki ilkelerinin ruhunu benimser.

TEMSİL EDİLEN KURUMLAR

1. TOBB TÜRKİYE MEDYA VE İLETİŞİM MECLİSİ



TÜHİD meslek odası olamamanın verdiği sıkıntıları aşmak üzere girişimlerde bulundu ve TOBB'da meclis olarak bulunmak üzere davet edildi. Medya ve İletişim Meclisinin kuruluşuna Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ile birlikte öncülük edildi. TÜHİD, 2007 yılında beri TOBB Medya ve İletişim Meclisi'nde Başkan Yardımcılığı ile birlikte 3 üye ile temsil edilmektedir. İlk günden itibaren Halkla ilişkiler mesleğinin temsili ve lobi çalışmaları için meclis içerisinde faaliyetlerde yer almaktadır.

2. TÜRKONFED-SEDEFED



TÜHİD olarak 20 Ekim 2017 tarihinde TÜRKONFED ve SEDEFED Üyeliğimiz kabul edildi. Akabinde SEDEFED Yönetim Kurulunda TÜHİD'i temsil etmeye başlandı. Çalışma komitelerinde aktif rol alınmaktadır.

3. KALDER-TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ



Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek, ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak amacıyla 1990 yılında kurulan Türkiye Kalite Derneği'nin mükemmellik sürecine katkıda bulunmak üzere üye olduğu günden bugüne kadar TÜHİD olarak Yönetim Kurulu'nda aktif olarak yer aldı ve çalışmalara katkıda bulundu.

4. YEKON - YARATICI ENDÜSTRİLER KONSEYİ DERNEĞİ



TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin de kurucu üyeleri arasında bulunduğu YEKON - Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği ülkemizde yaratıcı endüstrilerin ekonomik gücünü göstermek, fikri mülkiyet temelli üretim yapan endüstrileri bir araya getirmek, fikri mülkiyetin önemine dikkat çekmek üzere 2012 yılında kuruldu. Kurucu Üyeleri **TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, DPİD - Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği, ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği, GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği, İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği, RD - Reklamcılar Derneği, RY - Reklam Yapımcıları Derneği, RYD - Reklam Yaratıcıları Derneği, SSTD - Sergileme ve Stand Tasarımcıları Derneği, MTD - Moda Tasarımcıları Derneği, TESİYAP - Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Derneği**'dir.

5. UN GLOBAL COMPACT



TÜHİD, 2008 yılında UN Global Compact'a katılmıştır. United Nations (UN) Global Compact 160'ın üzerinde ülkede 9.500'ün üzerinde şirket ve 3.000'in üzerinde şirket dışı üyesi ile dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifidir. 2000 yılında çalışmalarına başlayan UN Global Compact, dünyamız, tüm insanlar, topluluklar ve pazarlara fayda sağlayan sürdürülebilir ve kapsayıcı bir küresel ekonomi yaratmak için kurumların iş birliği ile harekete geçmelerini teşvik eder.

UN Global Compact dünya çapındaki şirketlerin stratejilerini ve operasyonlarını insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 İlke'ye uyumlu hale getirmeleri için desteklerken aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşılabilmesi için iş dünyasına liderlik eder.

6. GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS And COMMUNICATION MANAGEMENT



TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş **Global Alliance for Public Relations and Communication Management Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Büyük Bölge Temsilcisi** seçildi.

Global Alliance, dünyanın en büyük halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi dernekleri ve kurumları konfederasyonudur. Dünyada 126 ülkede 280.000 üzerinde uygulayıcıları ve akademisyenleri temsil eder. Global Alliance'ın misyonu, halkla ilişkiler mesleğini birleştirmek, tüm dünyada mesleki standartları yükseltmek, üyelerinin yararına bilgi paylaşmak ve kamu yararına halkla ilişkilerin küresel sesi olmaktır.

7. İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ – İLEDK İŞ BİRLİĞİ



TÜHİD, İletişim Araştırmaları Derneği tarafından iletişim eğitiminin yükseköğretim düzeyinde kalitesini sağlamak ve iş hayatının ihtiyaç ve talepleriyle buluşturmak için kurulan İletişim Eğitimi

Değerlendirme Akreditasyon Kurulu – İLEDK'da görev aldı. Toplantının neticesinde iletişimle ilgili mesleğin aradığı özellikleri saptamak ve mezunların kalitesinden yararlanmak konusunda paydaş bir kuruluş olarak ilettiğimiz görüş ve öneriler çerçevesinde hazırlanacak akreditasyon kurallarına göre üniversitelerin denetleneceği bilgisi paylaşıldı.

8. TÜRKİYE İŞ KURUMU (İŞKUR)

Mesleki Bilgi, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri İş birliği Protokolü kapsamında, TOBB Medya ve İletişim Meclisi üyeleri TÜHİD ve İDA tarafından 'Halkla İlişkiler Görevlisi İş Tanımı' dokümanı hazırlandı.

Mesleki Bilgi Komitesi Üyeleri Gonca Karakaş, Fügen Toksü, Işıl Arıdağ, Bârika Göncü ve Arın Saydam tarafından hazırlanan doküman Meslek Bilgi Dosyası'na koyulmak üzere TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi'ne iletili.

TÜHİD

TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

TÜHİD FAALİYETLERİ

1. ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

“Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri”, Türkiye’de halkla ilişkiler çalışmalarının yarıştığı ilk ödül programıdır. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları tarafından itibarı yüksek kabul edilen bir programdır.

Başarılı halkla ilişkiler çalışmalarını ödüllendirmek, iş dünyası ve halkla ilişkiler şirketlerini teşvik etmek amacıyla Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından 1999 yılından itibaren “Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri” verilmektedir. İş dünyası ve kamu sektörünün yakından takip ettiği ödül programı 2020 yılında on dokuzuncu kez verilecektir.



Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri yarışmasının bütün süreçleri internet üzerinden online olarak yönetilmektedir.

Görev alan seçici kurul üyeleri yarışmanın şeffaf ve açık sistemli yönetimi ve online bilgilendirme sistemini övgüye değer bulmaktadır.

Her Altın Pusula Türkiye

Halkla İlişkiler Ödülleri; ayrı bir duyuru süreci, jüri belirleme safhası, resmi yazışmalar, değerlendirme toplantıları, davet ve sponsorluk çalışmaları, tören hazırlıkları vb. birçok alanda yapılan yoğun çalışmalar ve iş birliklerini içermektedir.

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri; Kategori Ödülleri, Jüri Özel Ödülleri, Büyük Ödül, UNDP Özel Ödülü, Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü, Betül Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler Ödülü, TÜHİD – KAGİDER 1e1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü, B4G Özel Ödülü alanlarını içerir. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri; Kurumsal İletişim, Gündem Yönetimi, Kurum İçi İletişim, Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama Projeleri, Kriz İletişimi, Etkinlik Yönetimi, Kurumsal Sorumluluk, Dijital İletişimi, En İyi Uygulama Örnekleri, Süreklilik/ Sürdürülebilirlik, Sivil Toplum Kuruluşları, Kamu Kuruluşları, Sponsorluk İletişimi, Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri, Kurumsal Raporlar, Kurumsal Yayınlar, Medya İlişkileri, Uluslararası Proje/Kampanya, Türkiye Markası Ödülü, Kategori Dışı Projeler, Genç İletişimciler alanlarındaki projelere verilmektedir.

Tüm kategorilerde hem proje sahibi kuruluşlar hem de o projeye katkısı olan halkla ilişkiler şirketlerine Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri takdim edilmektedir.



1.1. "BETÛL MARDİN GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN LİDERLER" VE "ALÂEDDİN ASNA KURUMSAL SORUMLULUKTA TUTARLILIK VE SÜREKLİLİK" ÖDÜLLERİ



İletişim duayenleri Betûl Mardin ve TÜHİD Kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna adına, "Betûl Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler Ödülü" ve "Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü" 2016 yılı itibariyle verilmeye başlandı. Betûl Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler Ödülü, "Vizyoner Türk iş kadını olarak dünya çapında başarılı temsiliyeti" nedeniyle başarılı iş kadınlarına verilmektedir. Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü ise meslek profesyonelleri ve iş dünyası nezdinde Alâeddin Asna'nın mesleki değerlerini ve vizyonunu yaygınlaştırmak amacıyla "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde başvuru yapan projelerden birine takdim edilmektedir.



TÜHİD



1.2. UNDP ÖZEL ÖDÜLÜ:

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri kapsamında; TÜHİD'in UNDP - Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile yaptığı iş birliğiyle, 2011 yılından bu tarafa sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri en iyi ele alan, sürdürülebilirlik kriterlerini taşıyan projeye 'UNDP Özel Ödülü' verilmektedir. UNDP - Birleşmiş Milletler Mukim Koordinatörlüğü iş birliği ile verilen özel ödül, tarafların memnuniyeti ile devam etmektedir.



1.3. BUSINESS FOR GOALS – B4G ÖZEL ÖDÜLÜ

Hedefler için İş Dünyası Platformu/ Business For Goals iş birliğiyle 19. Altın Pusula itibarıyla B4G Özel Ödülü verilecektir. Bu ödül belirli bir kategori altında yer almamaktadır. Tüm kategorilere yapılan başvurular arasından, ekonomik, sosyal, kültürel, toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik kriterlerini en iyi ele alan, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu iş modeline örnek projenin sahibi kuruma B4G Özel Ödülü takdim edilecektir. TÜHİD ile B4G Yönetim Kurulu birlikte belirler. B4G Özel Ödülü için Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri başvuruları arasındaki projeler B4G kriterleri kullanılarak ön değerlendirmeye alınır ve B4G Yönetimi başvuran projeler arasından 5

projelik kısa liste oluşturur. Değerlendirme aşamasında projeler hakkında detaylı inceleme için kısa listeye kalan projeler ile görüşülür. Görüşme bağlantısı TÜHİD aracılığıyla gerçekleşir. B4G Özel Ödülü, TÜHİD ve B4G tarafından belirlenerek, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Seçici Kurulu'na iletilir.

1.4. TÜHİD – KAGİDER 1E1 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÖDÜLÜ

Cinsiyet Eşitliği her iki cinsiyetin de tüm kamusal ve özel yaşam alanlarına eşit seviyede katılımı ve toplumun tüm alanlarında eşit seviyede görünür olması anlamını taşır.

1e1 Ödülü; Ekonomik Katılım ve Fırsatlar, Eğitim Olanaklarına Ulaşım, Sağlık ve Yaşam ile Siyasi Yetkinlik kriterlerine göre değerlendirilir.

Kriterlere uygun olan projeler; seçici kurula iletilir. TÜHİD – KAGİDER Seçici Kurulu 2 TÜHİD temsilcisi, 2 KAGİDER temsilcisi ve 1 akademisyenden oluşur.



1.5. GENÇ İLETİŞİMCİLER ÖDÜLÜ:

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri kapsamında her yıl üniversitelerin iletişim fakültelerinde lisans ve yüksek lisans öğrenimi gören öğrencilerin yanı sıra üniversitelerin meslek yüksek okullarında "halkla ilişkiler" eğitimi gören öğrencilerin katıldığı genç iletişimciler yarışma kategorisidir. Her yıl ulusal ve uluslararası gündeme göre proje konusu belirlenmektedir. Herhangi bir kar amacı gütmeyen bu kategori genç iletişimcilerin pratik ve teorik dünyayı bir arada görmesini ve tecrübe kazanmasını sağlamaktadır. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Genç İletişimciler kategorisi, genç iletişimciler ile önemli bir bağ olma özelliği taşımaktadır.

1.6. RAKAMLARLA ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ;

TÜHİD Altın Pusula yarışmasının on dokuz yıllık istatistikî verilerine bakıldığında; 420 Seçici Kurul Üyesi görev aldı.

98 İletişim Fakültesi 628 proje ile katıldı ve 73 ödül kazandı. Her projede ortalama 5 öğrenci çalıştığı düşünülürse, yaklaşık 3000 iletişim öğrencisinin sektöre hazırlandığını gösteriyor. Ayrıca, öğretim üyelerinin de bu süreçte sektörel bir çalışma gerçekleştirmesine imkan sağlanmaktadır.

Özel / Kamu kuruluşları ve STK'lar 2508 proje ile katıldı ve 455 proje altın pusula sahibi oldu. Her bir projenin arkasında ortalama 5 kişilik bir ekip ve yönetim yer alırsa 8 ila 10 bin kişilik bir ekibe ulaşıyor demektir.



Altın Pusula Yarışmasına yönelik genel bilgiler aşağıda özet olarak sunulmuştur.

17. ALTIN PUSULA:

15 ana 14 alt kategoride olmak üzere toplam 158 proje başvuruda bulundu. Tören, 10 Mayıs 2018 Perşembe akşamı, Zorlu PSM Sky Lounge'da gerçekleşti.



17. Altın Pusula Seçici Kurul Başkanı TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı ve Effect Burson Marsteller CEO'su **Gonca Karakaş** ve üyeler; Kramp Kurucu Ortak **Ahmet Akın**, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Başkanı ve Yeni Yüzyıl Üniversitesi Dekanı V. **Prof. Dr.**

Aysel Aziz, Bernaylafem

Ajans Başkanı ve TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi

Berna Sağlam Naipoğlu,

İBB- İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter

Yrd. **Çağatay Kalkancı**,

İDA – İletişim Danışmanlığı

Şirketleri Derneği Başkanı

ve Goodworks İletişim



Yönetim Kurulu Başkanı **Ergun Gümrah**, UNDP-Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye İletişim Koordinatörü **Faik Uyanık**, Stratejik Marka Yönetim Danışmanı ve Dünya Gazetesi Yazarı **Asst. Prof.**

Dr. Fatoş Karahasan, TÜHİD

Yönetim Kurulu Üyesi ve

Geçmiş Dönem Başkanı ve

Toksü ve Chase Ajans Başkanı

Fügen Toksü, Hurriyet.com.tr

Köşe Yazarı **Gila Benmayor**,

TOBB Türkiye Medya ve



İletişim Meclisi Başkanı ve Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni **Hakan Güldağ**,

UNDP-Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Özel Sektör Yöneticisi **Hansın Doğan**, T.C.

Cumhurbaşkanlığı Kurumsal İletişim Başkanlığı İnternet Yayın Müdürü V. **İbrahim Sığın**,

Hürriyet Dijital Bölüm Başkanı **Meltem Moral**, Turkcell Kurumsal İletişim Direktörü

Neşet Dereli, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Bilgi Üniversitesi Marka Okulu

Eş Başkanı **Pelin Özkan**, Yenyüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi **Prof.**



TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

Dr. Serra Görpe, HAVAS Yaratıcı Group Türkiye CEO'su **Serhat Akkılıç**, KİD – Kurumsal İletişimciler Derneği Başkanı ve Borusan Holding Kurumsal İletişim Direktörü **Şule Yücebıyık**, TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi Başkan Yardımcısı ve Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı **Vahap Munyar**, Pladis Global İletişim Başkanı **Zuhal Şeker**. Altın Pusula Genç İletişimciler kategorisi Seçici Kurul Üyeleri ise şöyle; TÜSİAD Kurumsal İletişim Sorumlusu **Başak Solmaz Karaüç**, Vodafone Kurumsal İletişim Müdürü **Gülşen Cebeci**, ZENNA Kurumsal Marka Yönetim Araştırmaları ve Danışmanlığı Kurucusu **Nuran Aksu**.



18. ALTIN PUSULA:

19 ana ve 21 alt kategoride 204 proje başvuruda bulundu. Tören, 29 Nisan 2019 Pazartesi akşamı, Zorlu PSM Sky Lounge'da gerçekleşti.



Seçici Kurul Üyeleri şöyle;

18. Altın Pusula Seçici Kurul Başkanı; TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi Başkanı **Hakan Gölbaş** ve üyeler; Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı **Fecir Alptekin**, Kramp Ajans Kurucu Ortağı **Ahmet Akın**, TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü **Aslı Alemdaroğlu**, TÜRKONFED Genel Sekreteri **Arda Batu**, The



Brand Age Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **İsmail Bayazıt**, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. İnci Çınarlı**, UNDP-Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Özel Sektör Yöneticisi **Hansın Doğan**, Bilgi Üniversitesi Next Academy Başkanı **Levent Erden**, Hürriyet Gazetesi Kurumsal İletişim Direktörü **Çağlayan Kent Ergönül**, BrandMap Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Bülent Fidan**, Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi **Dr. Bârika Göncü**, Sharjah Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi **Prof. Dr. Serra Görpe**, TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi Başkanı **Hakan Güldağ**, Stratejik Marka Yönetim Danışmanı **Dr. Fatoş Karahasan**, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı ve Effect BCW CEO'su **Gonca Karakaş**, İBB Kültür A.Ş. Genel Müdürü **Kemal Kaptaner**, TBWA Grup İstanbul CEO'su **Burcu Özdemir Kayımtu**, Hürriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni **Vahap Munyar**, IAB Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı **Neslihan Olcay**, Teknolojide Kadın Derneği - WTECH Kurucu Başkanı **Zehra Öney**, Marketing Türkiye Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Günseli Özen**, TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve On İletişim Ajans Başkanı **İpek Özgüden Özen**, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Pelin Özkan**, 4129 Grey CEO'su **Alemşah Öztürk**, Sportive A.Ş. Genel Müdürü **Zeynep Selgur**, T.C. Cumhurbaşkanlığı Digital İletişim Şube Müdürü **İbrahim Sığın**, TÜHİD Geçmiş Dönem Başkanı ve Toksü & Chase Ajans Başkanı **Fügen Toksü**, UNDP-Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye İletişim Koordinatörü **Faik Uyanık**, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Billur Ülger**, Artı İletişim Yönetimi Yönetici Ortağı **Esra Şengülen Ünsür**, Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yrd. **Ömer Barbaros Yiş**.



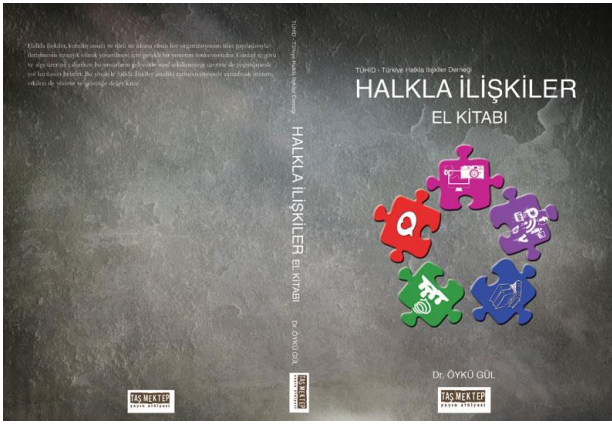
Altın Pusula Genç İletişimciler kategorisi Seçici Kurul Üyeleri ise; TÜSİAD Kurumsal İletişim Sorumlusu **Başak Solmaz Karaüç**, ZENNA Kurumsal Marka Yönetimi Danışmanlığı Şirket Yöneticisi **Nuran Aksu**, Turkcell Kıdemli Kurumsal Sponsorluklar Uzmanı **Tuğçe Özdemir**, Kredi Kayıt Bürosu **Handan Erdoğan**.

2. TÜHİD GENÇ İLETİŞİMCİ DESTEK BURSU

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği 2010 yılı itibariyle İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerine burs vermeye başladı. Bugüne kadar 70 iletişim fakültesinden 1207 öğrenci online sistem üzerinden başvuruda bulunarak, gereken kriterleri ve dokümanlarını sisteme ekledi. 41 halkla ilişkiler öğrencisi burs almaya hak kazandı. Bütün iletişim fakültelerine açık olan burs programı tamamen dijital ortamda yönetilmektedir.

TÜHİD, Genç İletişimci Bursunun yanı sıra iletişim duayenlerimiz Betül Mardin ve TÜHİD Kurucumuz, Hocamız Prof. Dr. Alâeddin Asna adına da burs vermektedir.

3. TÜHİD HALKLA İLİŞKİLER EL KİTABI



Halkla İlişkiler El Kitabı TÜHİD'in kırk ikinci yılında, halkla ilişkiler sektörü için bir rehber hazırlama fikrinden yola çıkılarak hazırlandı. Komite uzun emekleriyle Şubat 2013 tarihinden itibaren çalışmalara başladı.

Hazırlıklar neticesinde İş dünyası, iletişim profesyonelleri, iletişim akademisyenleri, genç iletişimciler için mesleğin temel

taşlarını bir araya toplayan bir kitap oluşturuldu. Her yıl güncellemelerle günümüze uyumlu hala getirildi.

Bu çalışmaya emek veren **TÜHİD Çalışma Komitesi** şöyle;

Bârika Göncü / BG İletişim

Canan Noyan / İmage Halkla İlişkiler

Çiğdem Antlı / Türkiye Halkla İlişkiler Derneği - TÜHİD Koordinatörü

Çiler İlhan / Conde Nast Traveller

Fadile Paksoy / Benchmark

Fügen Toksü / Toksü ve Chase Halkla İlişkiler

Gamze Koçer / Amazon İletişim ve Etkinlik Hizmetleri

Gonca Karakaş / Effect Halkla İlişkiler

İpek Özgüden Özen / On İletişim

İpet Altınay (Merhume) / Plan Tanıtım ve Organizasyon

Merih Güngör / MESE İletişim Danışmanlığı

Serhat Akkılıç / Project House

Şulecan Dalbudak Toközlü / Artı Değer Stratejik İletişim Danışmanlığı

Tolga Yücel / TÜHİD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

Yankı Özkan (Merhume) / Shell

Kitabın editörlüğü Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Öykü Gül tarafından yapıldı. Kitap tamamen **e-kitap** formatında hazırlandı ve D&R’da yayınlandı.

4. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI

TÜHİD Anadolu Buluşmaları; Halkla İlişkiler sektörünün Anadolu ayağını harekete geçirmek, bölgesel iş dünyasını iletişim konusunda bilgilendirmek, kamu ile iş birliği yapmak ve halkla ilişkiler mesleğini icra edenleri bir araya getirmek, üniversiteleri ve iletişim fakültesi öğrencilerini bilgilendirmek amacıyla programlandı. Hedef kitlesi; TÜHİD Üyeleri, Bölgesel İletişim Profesyonelleri, İş Dünyası Temsilcileri, Yerel Medya, Akademisyenler ve Genç İletişimcilerden oluşuyor. Bu doğrultuda; Gaziantep, İzmir ve Afyon olmak üzere üç etkinlik gerçekleştirildi.

4.1. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI GAZİANTEP

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması “iletişim” olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde Divan Otel’de gerçekleşti. Etkinliğe **Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin**,



Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Adnan Ünverdi**’nin yanı sıra iş, iletişim ve gastronomi sektörlerinden ünlü isimler, gazeteciler, sivil toplum temsilcileri, akademik çevreler ve öğrenciler katıldı.

Sempozyum oturumları ve panelistleri şöyleydi;

“İş Dünyası ve İletişim”
Moderatörlüğünü TÜHİD Yönetim

Kurulu Başkanı Gonca Karakaş’ın yaptığı birinci oturumda konuşmacılar; Şölen Gıda Yönetim Kurulu Başkanı **İsmail Çoban**, GAGİAD - Gaziantep Genç İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Bora Tezel** ve Çalık Holding Kurumsal İletişim Direktörü **Özlem Yalçın**’dı.

“Medya ile İletişimin Sırrı” konulu oturumun başkanlığını TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi **Fügen Toksü** yaptı. Oturumun panelistleri Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni **Hakan Güldağ**, Hürriyet Gazetesi Ekonomi Köşe Yazarı **Vahap Munyar**, Vodafone Türkiye Kurumsal İletişim Kıdemli Müdürü **Sevil Wittmann**’dı.

“Gaziantep Markası “Şimdi Gaziantep Zamanı” konulu oturumun başkanı Bilgi Üniversitesi Next Academy Başkanı **Levent Erden**, konuşmacılar; Gaziantep Büyükşehir

Belediye Başkanı **Fatma Şahin**, Marka Danışmanı ve BrandMap Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Bülent Fidan**, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Bilgi Üniversitesi Marka Okulu Eş Başkanı **Pelin Özkan**'dı.

“‘UNESCO Gastronomi Şehri’ Gaziantep” konulu oturumun başkanı Gaziantep Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı ve Gaziantep Gastronomi ve Turizm Derneği (GASTURDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Yrd. Doç. Dr. Oya Özkanlı**, panelistler de Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı **Mehmet Yaşın**, Hürriyet Gazetesi Yemek Yazarı **Sahrap Soysal**, Gaziantep Üniversitesi Gıda Mühendisliği Fakültesi Öğretim Üyesi ve Gaziantep Gastronomi ve Turizm Derneği (GASTURDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Prof. Dr. Mustafa Bayram**'dı.

4.2. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI İzmir

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması “İletişim” olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları'nın ikincisi Şekerbank ana sponsorluğunda İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleşti. “TÜHİD Anadolu Buluşmaları” İzmir panel konuşmacıları şöyle;



“İletişim Sürecinde Marka Şehirler”; Başkanlığını TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş'ın yaptığı oturumun panelistleri, A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı **Sibel Asna**, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Bilgi

Üniversitesi Marka Okulu Eş Başkanı **Pelin Özkan** ve Marka Danışmanı ve BrandMap Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Bülent Fidan**'dı.

“Dijital İletişim” konulu oturumun başkanlığını İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi **Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu** yaptı. Oturumun panelistleri HAVAS Yaratıcı Grup Türkiye CEO'su **Serhat Akkılıç**, IPPA Dijital PR Kurucu Direktörü **Fatmanur Erdoğan** ve Vodafone Türkiye Kurumsal İletişim Kıdemli Müdürü ve TÜHİD Yönetim Kurulu Genel Sekreteri **Sevil Wittmann**'dı.

“İletişim ve Yöneticiler” konulu oturumun konuşmacısı Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Kadının Güçlenmesi Eş Başkanı ve Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü **Dilek Cesur**'du.

4.3. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI AFYONKARAHİSAR

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen, ana teması “iletişim” olan, TÜHİD Anadolu Buluşmaları, Afyonkarahisar Belediyesi, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası, Afyonkarahisar Valiliği ve NG Afyon’un ev sahipliğinde gerçekleşti. Etkinliğe, Afyonkarahisar Valisi **Mustafa Tutulmaz**, Afyonkarahisar Belediye Başkan

Yardımcısı **Ayfer Örtten**, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Hüsnü Serteser**, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** ve yönetim kurulu üyeleri başta olmak üzere, iş dünyası, gazeteciler, sivil toplum temsilcileri, akademik çevreler ve öğrenciler



katıldı.

“TÜHİD Anadolu Buluşmaları” Afyonkarahisar panel konuşmacıları şöyleydi;

“Afyonkarahisar’da Alternatif Turizm” konulu birinci oturumun moderatörü Kramp Ajans Başkanı ve Kurucu Ortağı **Ahmet Akın**, konuşmacılar ise; Hürriyet.com.tr Köşe Yazarı **Gila Benmayor**, TV Yapımcısı ve Gazeteci **Meliha Okur**, Posta Gazetesi Turizm Editörü **Kerem Köfteoğlu** ve Limit Sensin Ekip Koordinatörü **Alicem Aktaş**’tı.

“Yeni Nesil İletişim” konulu ikinci oturumun moderatörü Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğretim Görevlisi **Reha Tartıcı** konuşmacıları ise; Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Billur Ülger**, On İletişim Ajans Başkanı **İpek Özgüden Özen** ve Goodjob Danışmanlık Marka Mühendisi /Ortak **Ömürden Sezgin**’di.

“Gastronomi ve Afyonkarahisar” panelinin moderatörü TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** konuşmacıları; Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı **Müge Akgün**, Gastronomi Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Cüneyt Söz** ve Artı İletişim Yönetici Ortağı **Esra Şengülen Ünsür**’dü.

“İş Dünyası ve İletişim” konulu dördüncü oturumun moderatörü TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi **Fügen Toksü** konuşmacıları ise; NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı **Hediye Güral Gür**, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Kolbaşı**, Hürriyet.com.tr Köşe Yazarı **Gila Benmayor**, Alice BBDO CEO’su **Okay Eğdirici**’ydi.

5. YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19)

Ülkemizi ve dünyamızı derinden etkileyen Covid-19 salgını itibariyle sektörümüze ve üyelerimize yönelik yapılan çalışmalar;

5.1. Halkla İlişkiler ve İletişim Faaliyetlerini yürüten mükelleflerin Genel Tebliğ’de yer alması

TÜHİD olarak TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu - TÜRKONFED, Sektörel Dernekler Federasyonu – SEDEFED, Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği - YEKON ve bir bölümünü İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği-İDA ile yürüttüğümüz yoğun çalışmalar neticesinde çalışmalarımız sonuç verdi.

Çin Halk Cumhuriyeti’nin Vuhan kentinde ortaya çıkan ve birçok ülkeye yayılan Koronavirüs (COVID-19) salgınından ve bu kapsamda alınan tedbirlerden etkilenen mükelleflerin vergi ödevlerinin yerine getirilmesi bakımından mücbir sebep hükümlerinden faydalandırılması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Genel Tebliğ hazırlandı.

Mücbir sebep halinden faydalanacak mükellef grupları arasında halkla ilişkiler ve iletişim faaliyetlerini yürüten mükellefler de Bakanlık tarafından tebliğe eklendi.

İlgili linki şöyle;

<https://www.gib.gov.tr/koronavirus-salginindan-etkilenmeleri-nedeniyle-beyanlari-uzatilarak-odemeleri-ertelenen-mukellefler>

5.2. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı’na Mektup Gönderilmesi

5.2.1. Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi

TÜHİD ve İDA iş birliğiyle Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Berat Albayrak’a mektup gönderildi.

Yaşanan süreçten en kısa vadede etkilenen sektörlerden biri olduğumuzdan Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın bizzat açıkladığı 19 maddelik 'Ekonomik İstikrar Kalkanı' paketinin, ("Perakende, AVM, demir-çelik, otomotiv, lojistik-ulaşım, sinema-tiyatro, konaklama, yiyecek-içecek, tekstil-konfeksiyon ve etkinlik-organizasyon sektörleri için muhtasar ve KDV tevkifatı ile SGK primlerinin Nisan, Mayıs ve Haziran ödemelerini 6'şar ay erteliyoruz.") 1. Maddesinden faydalanmak istediğimizi dile getirdik ve olumlu sonuç aldık.

5.2.2. Katma Değer Vergi Oranı İndirimden Faydalanma

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın normalleşme sürecini destek amacıyla Resmi Gazete’de yayınlanan “Katma Değer Vergisi oranlarının yüzde 8’e indirilmesi” kararına ilişkin TÜHİD olarak, “iletişim sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların” da bu indirim kapsamında yer alması için T.C. Hazine ve Maliye Bakanı

Sayın Berat Albayrak'a talep mektubu ilettik. Talebimizin Sayın Albayrak'a ulaştığı bilgisi tarafımıza iletili.

5.3. TÜHİD'den Covid-19 salgınına karşı mücadelede İletişim uzmanlarına, kurumlara, halka ve kamuoyuna çağrı

'Covid-19 salgınıyla ilgili mücadelede sadece kriz yönetimi değil, bilgi kirliliğinden uzak, doğru bilgilendirmelerle sağlanacak doğru bir iletişimle, büyük bir dayanışma ve iş birliği içinde toplu bir hayatta kalma mücadelesi gerekiyor. Bu kapsamda TÜHİD olarak Küresel Covid-19 salgınıyla ilgili günümüze kadar olan gelişmeleri değerlendirip, iletişim konusunda uzman bir sivil toplum örgütü olarak, halkla ilişkiler profesyonellerimiz ile tüm toplum ve kurumlar için tavsiyeler geliştirdik. Bu çalışmayı; TÜHİD Üyeleri, Basın Camiası, İletişim Sektörü, İş Dünyası, Üst Düzey Yöneticiler, Sivil Toplum Kuruluşları, Kamu Sektörü ve Akademik Dünya ile paylaştık.

Açıklamanın tamamına ulaşmak için [tıklayınız](#)

5.4. T.C. Sağlık Bakanlığı Toplum Sağlığı Kurulu Başvurusu

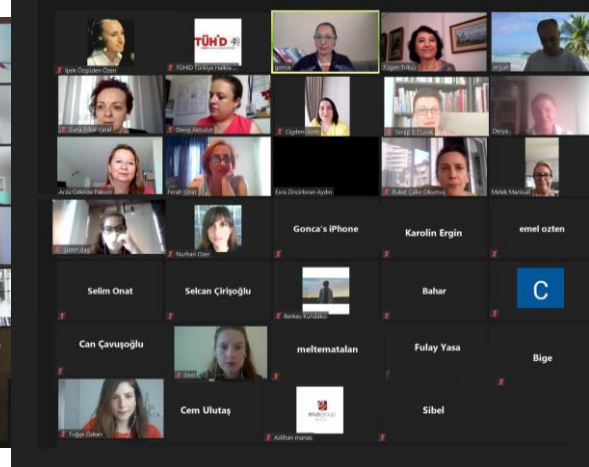
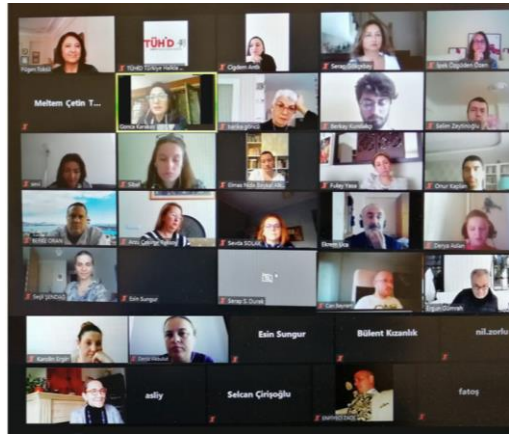
T.C. Sağlık Bakanlığı'na 15 Nisan 2020 tarihinde o dönem yeni kurulacak Toplum Sağlığı Kurulu'nda yer almak istediğimizi belirtir resmi yazıyı paylaştık. Bu alanda toplumun bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi aşamasında iletişimin çok önemli olduğunu ve buna destek olmak istediğimizi bildirdik.

5.5. Üyeleri Bilgilendirme

- Pandemi Dönemi kapsamında üyelerimizle sektörel **Zoom** toplantıları gerçekleştirdik.
- **TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş**'ın Küresel Yeni Koronavirüs (Covid-19) salgını sonrası her alanda değişen dinamikler ile günümüze kadar olan gelişmeleri derleyerek hazırladığı;
 - "Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik sunumunda Dünya ve Türkiye Ekonomisi, Covid 19 döneminde Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Türkiye'den ve Dünyadan Örnekler ve Öngörülen Değişimler
 - Covid-19 ve Perakende" / "Geri Dönüyoruz ve Bizi Ne Bekliyor?" sunumunda Covid - 19 sonrası değişen Tüketici Davranışları, İnovatif Çalışmalar ve Yeni Dönem için Tespit ve Öneriler
 - Covid-19 Sonrası Turizmde Yeni Normaller sunumunda da Dünyada ve Türkiye'de Ekonomik Görünüm, Covid - 19'un Turizm Sektörüne Etkileri, Olası Senaryolar, Tüketicilerin Görünümü, Covid-19'un İnovasyonları ve Sektöre Yönelik Öneriler

- "Covid-19 Sonrası İK'da Yeni Normaller" (Back to Work) **sunumları üyeler ile paylaşıldı.**

- Üyesi bulunduğumuz **Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği – YEKON'un** paylaştığı, Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından hazırlanan "kısa çalışma ödeneği ile ilgili mevzuat açısından bilinmesi gerekenlerin" anlatıldığı, dokümanı ve örnek bordro çalışmalarını paylaştık.
- Üyesi bulunduğumuz, TÜRKONFED Webinar Serisi - COVID-19'un Sosyal Güvenlik Yükümlülüklerine Etkileri webinarını paylaştık.
- TOBB ve T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Kısa Çalışma Ödeneği Bilgilendirme Webinarını paylaştık.



5.6. Medya

A Para, Marketing Türkiye, MediaCat, Platin Dergisi, Ender Merter Reklam Arkası Programı/Bloomberg HT, Zoom Toplantıları, Instagram Canlı Yayınlar, Ekonomi Gazetecileri Derneği Yeni İş Yapış Biçimleri Toplantısı





INSTA TALKS LIVE

@cemkinay
"Kriz Yönetimi"
Gonca Karakaş
@goncakarakas
13.04.2020 / 20.00



6. KONFERANSLAR & EĞİTİMLER

6.1. TÜHİD – İDA – KİD ORTAK SEKTÖR TOPLANTISI

İletişim sektörünün geleceği için neleri hayal edebiliriz, bu sektörde başka neler mümkün, sınırlarımızı nereye kadar zorlayabiliriz, içinde bulunduğumuz ekosistemde nasıl bir etki yaratabiliriz sorularından yola çıkarak sektör dernekleri TÜHİD, İDA ve KİD olarak toplantılar düzenleniyor. Çıktıları TÜHİD üyeleri ve kamuoyu ile paylaşılacak.



6.2. Uluslararası Halkla İlişkiler Zirvesi

4. Uluslararası PR Zirvesi İstanbul, 16-17 Şubat tarihlerinde InterContinental Otel’de gerçekleşti. Etkinlik, günümüz PR dünyasının önemli trendleri ve zorlukları hakkında uluslararası ve yerel PR uzmanları tarafından yapılan sunumları içerdi.

TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş’ın, açılış konuşmasını yaptığı etkinliğin diğer konuşmacıları şöyleydi;

Eski BP Amerika İletişim Başkan Yardımcısı Mary Jo Jacobi, Prenses Diana’nın eski Özel Sekreteri Patrick Jephson, Tetra Pak Kurumsal İletişim Başkan Yardımcısı Khaled Ismail, Weber Shandwick MENA Yönetim Direktörü Andreas Keller, Citi Kurumsal İletişim Direktörü Lars Seynaeve.



6.3. BAKÜ İLETİŞİM FORUMU

Azerbaycan Halkla İlişkiler Uzmanları Derneği (APRA), Bakü PR Okulu, Alibayov İletişim ve Danışmanlık ve PROAKTIV şirketlerinin iş birliğiyle ilk kez düzenlenen Türk devletlerinin PR uzmanları 1. Bakü Forumu 26 Ocak 2019’da Azerbaycan’ın başkenti Bakü’de yapıldı. TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş da 1. Bakü Forumu’na Türkiye’yi temsilen katılarak konuşma yaptı. Türk dili konuşan toplumlar arası kültürel iş birliği ve dayanışmanın artırılmasının yanı sıra, iletişimcilerin demokratik değerlerin geliştirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasındaki stratejik rollerini gündeme getiren Karakaş, ilgili ülkeler arası sektörel iş birliğinin geliştirilmesine ilişkin çalışmalarla katkıda bulundu. Aynı zamanda foruma, Türkiye’nin Bakü Büyükelçisi Erkan Özoral, Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) Başkanı Svetlana Stavreva, Eski IPRA Başkanı Ceyda Aydede ile Türk dili konuşan ülkelerin akademi dünyası ve özel sektörden halka ilişkiler temsilcileri katıldı.



6.4. SOSYAL FAYDA ZİRVESİ 2018 İSTANBUL

Sosyal Fayda Zirvesi 2018 İstanbul'da TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş ile temsil edildik. "Sürdürülebilirliğin İletişimi" isimli sunumun yanı sıra Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'ni sürdürülebilirliğin ödülleri olarak tanımlayarak UNDP- TÜHİD iş birliği içerisinde verilen UNDP Özel Ödül'nün dünyada UNDP logolu tek ödül olduğundan bahsetti.

6.5 TÜHİD'İN TEMSİL EDİLDİĞİ DİĞER ETKİNLİKLER

TÜHİD olarak yıllar içinde birçok etkinliğe katılarak sektörümüzü temsil ediyoruz. Bu etkinliklerden bazıları; TÜRKONFED-SEDEFED Rekabet Kongresi, Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu, Prof. Dr. Alâeddin Asna Anısına "Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler" Konferansı, Uluslararası Halkla İlişkiler Zirvesi, ACE of M.I.C.E. Exhibition,



MediaCat Felis Ödülleri, INFLOW Awards, ECHO Awards, The One Awards, Magazin Gazetecileri Derneği (MGD) Altın Objektif Ödülleri, Ekonomi Gazetecileri Derneği Etkinlikleri, TİM Design Week, KalDer Kalite Kongresi, RepMan Forum, Sürdürülebilir Markalar Zirvesi, İDA Şeref Kürsüsü, Gentelman Ödülleri, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Etkinlikleri, Global Compact Genel Kurulları, MediaCat PR Society, Ender Merter İle Reklam Arkası / Bloomberg HT,

7. MEDYA & HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMA PRENSİPLERİ

7.1. TÜHİD ve TGC DEKLARASYONU



DEKLARASYON

GAZETECİLER VE
HALKLA İLİŞKİLER
PROFESYONELLERİ
MESLEKLERİMİZİ
BİRLİKTE YÜCELTELİM!

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve TÜHİD iş birliğiyle; gazeteciler ve halkla ilişkiler uzmanlarının çalışmasını kolaylaştıracak standartlar konusunda çalışma ekipleri tarafından bir yıldan fazla çalışarak hazırlanan Deklarasyon, 27 Temmuz 2010 Salı günü TOBB İstanbul merkezinde düzenlenen bir törenle sektör örgütleri başkanları tarafından imzalandı ve kamuoyuna duyuruldu.

Deklarasyona, TGC ve TÜHİD'in yanı sıra medya ve iletişim alanındaki diğer örgütler; EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği, İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği, İMD - İnternet Medyası Derneği, BMD - Bilişim Muhabirleri Derneği, MGD - Magazin Gazetecileri Derneği, RTGD - Radyo Televizyon

Gazetecileri Derneği, ESAM - Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği, TSyd - Türkiye Spor Yazarları ve Spor Kulübü Derneği de desteklediklerini ve kabul ettiklerini belirterek, imza attılar.

Deklarasyona ilişkin bülten ve fotoğraflar, TÜHİD üyelerine mail yöntemiyle iletildi, TÜHİD resmi web sitesine yerleştirildi ve elektronik imzaya açıldı. Her türlü toplantıda ve Anadolu Buluşmaları'nda paylaşıldı. Deklarasyonu geçerliliğini hala koruyor ve

<http://www.tuhid.org/deklarasyon.html> sitesinden imzalanabiliyor.



7.2. İLETİŞİM VE MEDYA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDE MESLEKİ İLKELER

"İletişim ve Medya İlişkileri Yönetiminde Mesleki İlkeler"; Bilişim Muhabirleri Derneği (BMD), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD), Reklamverenler Derneği (RVD), TOBB Medya



ve İletişim Meclisi, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)'nin katılımıyla, kamuoyunun doğru bilgi ve habere ulaşmasında kendi sorumluluklarını azami ölçüde yerine getirmek,

yüksek anlayış iş birliği içinde sağlıklı bir iş modeli oluşturmak amacıyla imzalandı.

7.3. TÜSİAD "İLETİŞİM VE MEDYA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDE MESLEKİ İLKELER"İ İMZALADI

Kamuoyunun doğru bilgi ve habere ulaşmasında kendi sorumluluklarını azami ölçüde yerine getirmek, yüksek anlayış ve iş birliği içinde sağlıklı bir iş modeli oluşturmak amacıyla yola çıkan Türkiye Halkla İlişkiler Derneği(TÜHİD), Bilişim Medyası Derneği (BMD), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği



(İDA), Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD), Reklamverenler Derneği (RVD), TOBB Türkiye Medya ve İletişim

Meclisi, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) 2016 yılında 'İletişim ve Medya İlişkileri Yönetiminde Mesleki İlkeler'i kabul etti. İmzacı taraflar, bu ilkelerin yaygınlaştırılması, mükemmelleştirilmesi ve uygulamanın izlenmesi konusunda iş birliği yapma konusunda fikir birliğine vardı.

İş dünyasının konu kapsamındaki önemli rolü çerçevesinde, TÜSİAD da bu girişime destek verdi. **TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik**, 20 Şubat 2018 tarihinde TÜSİAD'da düzenlenen toplantıda belgeyi imzalayarak, ilkelere desteğini açıkladı. İmza törenine Bilişim Medyası Derneği (BMD), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), İletişim

Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD), Reklamverenler Derneği (RVD), TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) başkanları katıldı.

İmzalanan dokümana ulaşmak için [tıklayınız](#)

İletişim ve Medya İlişkileri Yönetiminde Mesleki İlkeler

Amaç:

Bu metin, kamuoyunun doğru bilgi ve habere ulaşmasında kendi sorumluluklarını aza indirmeye yönelik ve bu amaçla en yüksek anlayış ve işbirliği içinde sağlanacak bir iş modeli oluşturmak amacıyla, medya mensupları, iletişim profesyonellerinin, kurum/şirketlerin üst yönetim ve kurumsal iletişim yöneticilerinin meslek etikleri tarafından hazırlanmıştır.

Kılavuz niteliğinde hazırlanmış olan bu metin, tarafların imzasıyla bir taahhüt niteliği kazanmaktadır. Taraflar, gerek bu ilkelerin yaygınlaştırılması, gerekse mükemmelleştirilmesi ve uygulamanın izlenmesi konusunda da işbirliği yapma hususunda anlaşmıştır.

Tanımlar:

1. İş Modeli: Kamuoyunun doğru ve eksiksiz, zamanında ve tarafsız haber alabilmesi için tarafların karşılıklı anlayış ve işbirliği içinde çalışmasını düzenleyen ilkeler bütünüdür.

2. **Taraflar** (Altıbetlik): Bilgi Medyası Derneği (BMD), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (IDA), Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD), Reklamverenler Derneği (RVD), Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC), Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD), TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi, Türk Sanayicileri ve İş insanları Derneği (TUSİAD)

3. **Medya Mensubu:** Gazete, dergi, TV, radyo, internet medyasını yöneten ve çalışan, kişisel dijital ve sosyal medya hesaplarında haber yapan/kullanıcı veya haber içeriğine karar veren kişiler

4. **İletişim Profesyoneli:** Her türlü kurum/şirketin iletişim yönetiminden sorumlu yetkilileri ile her türlü kurum/şirkette iletişim danışmanlığı/halkla ilişkiler hizmeti veren ajanslar

5. **Kurum/Şirket Yöneticileri:** Her türlü kurum/şirketin ve iletişim ajanslarının karar verici konumundaki üst yönetimi

6. **Ambargo:** Herhangi bir haberin ya da bilginin, kaynağı tarafından belli bir tarihte veya belli koşullarla yerine gelmesini katar yayınlamaması talebi; kaynak ile basın mensubu arasında bu yönde sağlanan 'sırtlanma' anlaşması

7. **Off the Record:** Basın mensubuna, kaynağı gülerken kullanması veya sadece konunun/haberin akı planını değerlendirilmesini için yayınlamaması koşuluyla verilen bilgi

8. **Akreditasyon:** Genel anlamda yetki, yeterlilik ve güvenilirliğin belgelenmesi anlamına gelmekle birlikte, bu metinde

Genel İlkeler:

Taraflar:

9. İnsan Hakkı Evrensel Beyannamesi'ndeki ilkeleri benimser.

<https://www.tbmm.gov.tr/komisyon/insanhaklar/pdf/01/203-208.pdf>

10. T.C. Anayasası'na, yasasına ve mevzuatına riayet eder; ilgili kanun ve yönetmeliklerin güncellenmesi hususunda ilgili kurumlar nezdinde işbirliği içinde çalışır.

11. Karşılıklı olarak mesleklerinin hak, değer ve itibarını korumak için önem gösterir. Güvenlilik, dürüstlük, şeffaflık, sorumluluk ve adil olma ilkelerine bağlı kalır; aralarında güven ve özet anlayış ile çıkar bütünlüğüne, ödüllendirme, rüyet, baskı ve manipülasyonu kabul etmez.

12. Toplumun ol, adet, gelenek ve göreneklerine, ahlak anlayışına saygı gösterir. İletişim profesyonelleri tarafından hazırlanan içeriklerde ve medya mensubunun hazırladığı haberlerde, ön yargılı, ayrımcı, karalayıcı, aşağılayıcı, suçlayıcı ve nefret içeren ifadeler kullanılmaması hususunda işbirliği yapar. Olumsuz davranış ve ayrımcılıklara ilgili özendirme neden olabilecek içerik oluşturulmaktan kaçınır.

13. Türkiye dilinin doğru kullanılması, toplumun geniş kesimlerinin anlayılabileceği şekilde yazılı ve sözlü ifadeye önem gösterir.

14. Örtülü reklam tanınımını amaçlamaz; halkın haber alma hakkını engellememesi, olağan haber trafiğini alıkmaması için, medya yöneticileri, denetleme kurumları ve karar vericilerle birlikte aktif roller üzerinde mutabakat sağlanması için çalışır.

15. Fikri mülkiyet hakkına saygı gösterir.

Taraflar, uymayı taahhüt ettikleri bu genel ilkeler dışında, aşağıdaki hassas konularda da tam bir karşılıklı anlayış ve işbirliği içinde, bu metinde belirtilen çerçeveye uygun olarak hareket edebileceklerini beyan eder.

Kurum/Şirket Yöneticileri ve İletişim Profesyonelleri:

16. Temsil ettiği şirkete, markaya, kuruma ait içerikli, mecraların ihtiyaç ve beklentilerine uygun biçimde hazırlar ve medya mensubunun değerlendirmesine sunar.

17. Sunduğu içeriğin haber, röportaj, yorum vb. olarak yayınlamamasının garantisini olmadığının bilincindedir.

18. Haberini yayınlamaması veya yayın öncesinde haber metni ve görsel materyalin kendi onayından geçmesi için medya mensubuna talebinde bulunmaz; baskı uygulanmaz ve tehdit etmez.

19. Kurum/Şirket ya da ajansı için performans kriterlerinde: yayımlanan haberin kapsadığı alan, reklam eşdeğeri, erişim veya haber adedi kriterlerinde, haberin etki ölçümü amacıyla kullanılması önermez. Performans ölçülerinin alga, itibar ve/veya pazar araştırması ile yapılmaması savunur.

20. Temsil ettiği kurum ve şirketlerin reklam gücünü kullanarak haberlerin yayınlamaması veya yayınlamamasını sağlama edilmelerine karşı durmayarak meslek ilkelerinin bir gereği olarak görür, bu tarz bir ilişkiye aracılık etmez.

21. Sözcüsünün, aynı anda birden fazla basın mensubuyla bulunduğu durumlarda, tüm katılımcıların habere eşit biçimde erişimini sağlar. Gözlemlerinin, mümkün olan en kısa vadede, mümkün olan en geniş meca yelpazesine bilgiye erişim imkânı tanıyacak şekilde organize edilmesi hususunda hassasiyet gösterir.

22. Yayımlanan haber için maddi ödüllendirme yapmaz. Basın buluşması ve görüşmeler, davet sahibinin ürün ve hizmeti ile doğrudan ilgili olsa dahi, basın mensubuna yüksek değerli armağan verilmesini teklif etmez; basın mensubunun arasında çalışmaya baskı yapmaz.

23. Medya mensubunun herhangi bir ürün ve hizmet hakkında objektif bir fikir sahibi olması için derleme amaçlı ürün gönderiminde bulunulduğunda, kullanım sınırlarını sınırlaması ve ürünün lade edilmesini prensibine riayet eder; tarafların itibarını korumak açısından, derleme amaçlı ürün gönderimini, ürünün kullanımı, lade koşullarını bir protokolle tespit eder.

24. Medya mensuplarına, politik gereklilikler, keyfi olarak veya kamuoyunun bazı haberleri almasını engellemek amacıyla 'akreditasyon' uygulamaz. Mektup ve bütçe kısıtları ile güvenilirlik gereklilikleri çerçevesinde katılmamaları gereken etkinliklerde, baskıya maruz olma veya basın mensuplarını akredite eder. Akreditasyon uygulanacaksa bunu organizasyondan önce nedenleriyle birlikte açıklar. Etikliğe katılmayanlara yakın zamanda bir başka imkân yaratmayı görev bilir.

25. Akreditasyon uygulanan etkinliklere hangi basın mensubunun katılacağına baskıya maruz medya kuruluşunun belirleme hakkı olduğuna peşinen kabul eder.

Medya Karar Vericileri ve Medya Mensupları:

26. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Türkiye Gazetecileri Hak ve Sorumluluk Bildirgesi'ni temel alır ve ayıncı;

27. Haber önyargısız ve tarafsız olarak değerlendirir; kamuoyunun doğru bilgi ve habere ulaşması dışında bir amaç güderek haber yapmaz.

28. Bağlı, spot, altyazı ve tanıtım metinlerinin görsellerini haberinin bir parçası olarak görür. Bunlardan haber içeriğiyle özdeşleşmeler halinde üstlerine bildirir; bulunur, haberinin yanlış değerlendirilmesine neden olan uygulamaların talimatçı olur.

29. Yayın öncesinde, habere konu tarafların içerikli ilgili görüşlerine maktul bir zaman diliminde bağlanır.

30. Habere konu taraf ile konusuna uzman ve yetkin bir temsilcinin muhatap olmasına önem gösterir.

31. İş ve özel alan ile dijital ortama erişim gizmez; özensiz dinleme ve görüntüleme yapmaz.

32. Kişisel ve kurumsal çıkar için ayrıcalık talep etmez.

33. Haber amaçlı edindiği herhangi bir bilgiyi, kendisinin veya yakınlarının çıkar için kullanmaz; edindiği bilgi, maddi/fikari çıkarıma olduğu takdirde, durumu vesilikle açıklar.

34. Hatalık bilgi yayımlandığı takdirde; cevap hakkı ve düzeltme sürecinde işbirliği yapar.

35. Ambagolu haberlerde, haber kaynağının bilirdiği ve/veya meslektaşları arasında centilmenlik anlayışıyla belirlenen yayın zamanına uygun davranır. Bu tür kısıtlamaların dijital, sosyal mecraları ve kişisel hesapları da kapsadığını kabul eder.

36. Kaynağı gülerken kullanması veya sadece konunun/haberin akı planını değerlendirilmesini için verilen kayıt dışı (Off the Record) bilgiyi kaynağın bilirdiği koşullara aykırı olarak kullanmaz. Haber kaynaklarının verdiği özel bilgilerin doğruluğunu ve talep edilmiş kaynağın kimliğini titizlikle konur.

37. Reklam servislerinden gelen haber taleplerinin, reklam vaadi veya tehdidi ile gelen haberleri değerlendirmeyi bir meslek ilkesi olarak kabul eder.

38. Naladı veya aynı olarak belgelik ödeme karşılığında hazırlanan içeriklerin, editörler tarafından belirlenmiş içerikler anılması için önem gösterir. Bu tür içeriklerin 'Advertorial', 'Reklam' veya 'Haber İlanı' olduğunun yayın sırasında açıkça belirtilmesi konusunda yasal zorunluluğu yerine getirmeyi itibarlarını bir gereği olarak kabul eder.

İşbu kılavuz doküman, öncelikle, tarafların beyanı ve taahhüdü olarak imzalanmak üzere hazırlanmıştır.

Taraflar, bu taahhüdü vererek;

– Kendilerine bağlı (yokları de kılavuz doküman içeriği) hakkında bilgilendirilerek, onlara bu ilkeleri benimsetmek ve dokümanı geliştirmek üzere birlikte çalışacakları da beyan etmiş bulunmaktadır.

– Bu kılavuz dokümanın, ilgili tüm paydaşlar tarafından kabulü için çalışacaktır.

Taraflar; uygulama, güdümler, uygulama hataları ile ilgili bir uyan sistemi ve denetim mekanizmasının oluşturulması için gerekli çabayı göstermeyi de taahhüt etmektedir.

19 Şubat 2018

Bilgi Medyası Derneği (BMD) Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (IDA) Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) Reklamverenler Derneği (RVD) Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) TOBB Medya ve İletişim Meclisi Türk Sanayicileri ve İş insanları Derneği (TUSİAD)

7.4. EKONOMİ GAZETECİLERİ DERNEĞİ - EGD TOPLANTILARI



TÜHİD; kendi alanında uzmanlaşmış bir sektörel dernek olan EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin her yıl Kartepe'de gerçekleştirilen toplantısına katılarak, gazeteci ve halkla ilişkiler uzmanlarının çalışma standartlarına yönelik görüş bildirmektedir.

8. TÜHİD CONNECT ÜYELER VE GENÇ İLETİŞİMCİLER BULUŞMALARI

İletişim profesyonelleri ve genç iletişimcilerin bir araya geldiği etkinlikler düzenlendi.



9. TÜHİD MEET

TÜHİD tarafından 27 Şubat 2019 tarihinde TÜHİDmeet etkinliği gerçekleştirildi. TÜHİD üyeleri ile bir araya gelerek sektör hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Toplantıda 30 yıl ve üzeri TÜHİD'e üye olanlara plaket takdim edildi. 2010 yılı itibariyle üye olan üyelere ise TÜHİD Üyelik ve Yetki Belgesi takdim edildi.



10. SEKTÖREL İŞ BİRLİKLERİ

TÜHİD ulusal ve uluslararası iletişim sektörünün farklı özellikteki yan disiplinlerinin tamamıyla iletişim ve iş birliği içerisinde. TÜHİD'in iş birliği içinde olduğu sektör örgütleri şöyle;

10.1. İLETİŞİM SEKTÖRÜ İŞBİRLİKLERİ

IPRA - ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ



TÜHİD Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği – IPRA'nın düzenlenen "Beyond Identity: New Frontiers in Branding" - Kimliklerin Ötesinde: Markalaşmada Yeni Sınırlar konferansına katılım gerçekleşti. Ayrıca, IPRA'nın Türkiye'de gerçekleşen 2014 devir teslim törenine de iştirak edildi. Ayrıca geçmiş dönemlerde TÜHİD iş birliğiyle IPRA Genel Kurulu Türkiye'de yapılmış, uluslararası iş ve iletişim dünyası ile Türk iş dünyasının bir araya gelmesi sağlanmıştır.

Global Alliance for Public Relations and Communication Management'



Global Alliance, dünyanın en büyük halkla ilişkiler ve iletişim yönetimi dernekleri ve kurumları Konfederasyonudur. Dünyada 126 ülkede 280.000 üzerinde uygulayıcıları ve akademisyenleri temsil eder. Global Alliance'ın misyonu, halkla ilişkiler mesleğini birleştirmek, tüm dünyada mesleki standartları yükseltmek, üyelerinin yararına bilgi paylaşmak ve kamu yararına halkla ilişkilerin küresel sesi olmaktır.

İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği



İDA ile ortak platformlarda mesleğimizi ve sektörümüzün gelişimi ve temsili konularında bir arada ve iş birliği

içerisindeyiz.

KİD - Kurumsal İletişimciler Derneği



KİD ile ortak çalışmalarda iletişim sektörünün büyümesi hedefiyle iş birliği halindeyiz.

AHİD - Ankara Halkla İlişkiler Derneği & BHİD - Bursa Halkla İlişkiler Derneği



AHİD & BHİD ile mesleki iş birliği ve dayanışma devam ediyor.

10.2. MEDYA SEKTÖRÜ İŞ BİRLİKLERİ

TGC - Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği
İMD - İnternet Medyası Derneği
ESAMDER - Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği
MGD - Magazin Gazetecileri Derneği
RTGD - Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği
TESİYAP - Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Birliği
TSYD - Türkiye Spor Yazarları Derneği
BMD - Bilişim Medyası Derneği

10.3. İŞ DÜNYASI İŞ BİRLİKLERİ

TOBB – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Medya ve İletişim Meclisi
TÜSİAD - Türk Sanayicileri Ve İş İnsanları Derneği
UNDP - Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
KAGİDER - Türkiye Kadın Girişimciler Derneği
TÜRKONFED- Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu
SEDEFED – Sektörel Dernekler Federasyonu
KalDer - Türkiye Kalite Derneği

10.4. DİĞER İŞ BİRLİKLERİ

BİROY- Sinema Oyuncuları Meslek Birliği
DPİD - Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği
ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu
İLAD - İletişim Araştırmaları Derneği
İRD - İzmir Reklamcılar Derneği
ISTAV - İstanbul Sanat Tanıtım Araştırma Vakfı
Marka Konseyi

TÜHİD

TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

MTD – Moda Tasarımcıları Derneği

RD - Reklamcılar Derneği

RVD- Reklamverenler Derneği

RY - Reklam Yapımcıları Derneği

RYD - Reklam Yaratıcıları Derneği

SSTD - Sergileme ve Stand Tasarımcıları Derneği

YEPUD- Yaratıcı Etkinlikler Planlama ve Uygulama Derneği

YEKON - Yaratıcı Endüstriler Derneği.



İletişim Danışmanlığı Sirketleri Derneği
Communication Consultants Association of Turkey

ida

KİD
KURUMSAL İLETİŞİMCİLER DERNEĞİ

ANKARA HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

BÜYÜK HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ
1992

TURKONFED



TUSIAD

YEKON
Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği



RVD
REKLAMVERENLER DERNEĞİ

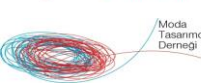


SE
DE
FED



GMK
grafik tasarımcılar
meslek kuruluşu

İLAD
İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI
DERNEĞİ
1999



RY
REKLAM
YAPIMCILARI
DERNEĞİ
TÜRKİYE



SEİD
SERGİLEME VE STAND TASARIMCILARI DERNEĞİ



YARATICI ETKİNLİKLER
YEPUD
PLANLAMA VE UYGULAMA
DERNEĞİ

11. ÜNİVERSİTELERLE İŞ BİRLİĞİ

11.1. İLETİŞİM FAKÜLTELERİ VE MESLEK YÜKSEKOKULLARI

TÜHİD, bütün İletişim Fakülteleri ile iş birliği içinde bulundu. Genç İletişimciler ve Öğretim Üyeleri ile çalışmalar paylaşıldı ve bilgi akışı sağlandı.

Etik Kurallar, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, TÜHİD çalışmaları konusunda sürekli bilgi verildi. İletişim Fakülteleri bir plan dahilinde ziyaret edildi ve genç iletişimcilerle buluşularak iletişim eğitimleri programına katkı ve mesleki iş birliği sağlandı. Ayrıca, iletişim eğitimlerinin sektöre uyumluluğu konusunda da TÜHİD yine danışılan noktada yer almaya devam etmektedir.



TÜHİD

TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

11.2.İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ – İLEDİK İŞ BİRLİĞİ



İLETİŞİM
ARAŞTIRMALARI
DERNEĞİ
1989

TÜHİD, İletişim Araştırmaları Derneği tarafından iletişim eğitiminin yükseköğretim düzeyinde kalitesini sağlamak ve iş hayatının ihtiyaç ve talepleriyle buluşturmak için kurulan İletişim Eğitimi

Değerlendirme Akreditasyon Kurulu – İLEDİK’da görev aldı. Toplantının neticesinde iletişimle ilgili mesleğin aradığı özellikleri saptamak ve mezunların kalitesinden yararlanmak konusunda paydaş bir kuruluş olarak ilettiğimiz görüş ve öneriler çerçevesinde hazırlanacak akreditasyon kurallarına göre üniversitelerin denetleneceği bilgisi paylaşıldı.

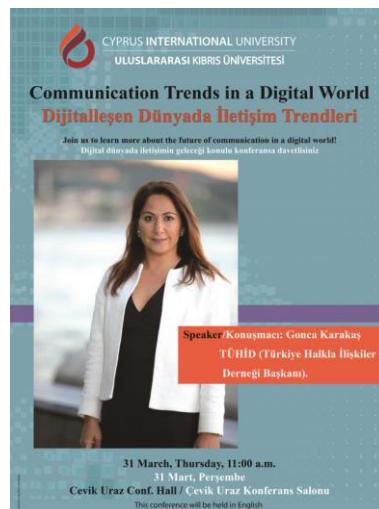


11.3. İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLAR TOPLANTISI

İletişim fakültelerindeki eğitim-öğretimin mevcut durumlarını tespit etmek, sorunlarına çözüm önerileri üretmek, yeni gelişim stratejileri belirlemek, fakülteler arasında iş birliği sağlamak ve ortak projelerin yapılmasına olanak tanımak amacıyla 2000 yılından bu yana İletişim Fakültesi Dekanlarının bir araya geldiği toplantılara katılarak, görüş ve öneriler sunuldu. İletişim Fakülteleri’ne gelecek stratejileri, iletişim eğitiminin geleceği ve iş dünyasının beklentileri konusunda görüş bildirildi.

11.4. DİĞER

İletişim Fakültelerinden gelen bütün talepler değerlendirilerek genç iletişimcileri bilgilendirecek konferans, panel vs. talepler gerçekleştirildi ve iletişim anlatıldı. Milli Eğitim Bakanlığı’nın meslek liselerindeki halkla ilişkiler - iletişim bölümlerinin yapılandırılması konusunda destek olundu. Ayrıca, “İletişim” temalı birçok jüri ve toplantıya katılmaya devam edilmektedir.



12. GENÇ TÜHİD



TÜHİD, iletişim profesyoneli olmak isteyen gençlere destek olmak, iletişim ağlarını genişletmek, mesleki duayenlerle bir arada olmalarını sağlamak, mesleki fırsatlar sunmak ve iletişim sektörünü güçlendirmek amacıyla, 30 yaş altı gençleri, derneğe üye olmaya davet etti. Genç İletişimcilerden TÜHİD'e üyelik talepleri alınarak, balotaj kuruluna iletilmektedir.

13. DERNEKLER MASASI İLE İLETİŞİM

Her derneğin çalışma sürecinde destek hizmet alması ve sorumluluklarını yerine getirebilmesi için görevlendirilmiş olan İstanbul İl Dernekler Müdürlüğü ile iletişim sürekli devam etmektedir.

TÜHİD, beyanname verme yükümlülüğünü periyodik olarak zamanında gerçekleştirmektedir.

14. İŞ MAHKEMESİ GÖRÜŞ BEYANI

İletişim alanında görülen davalar için mahkemeler tarafından TÜHİD'den talep edilen resmi görüşler cevaplandırılmıştır.

15. SEKTÖR YAYINLARI

MediaCat, Marketing Türkiye, Brand Map, The Brand Age, Campaign Türkiye, Platin, Ekonomist, Capital gibi sektörün önemli yayın organları ve online yapılar dahil olarak TÜHİD ile her zaman iş birliği halinde olmuşlardır. Altın Pusula çalışmalarını desteklemişlerdir. İletişim faaliyetlerinin aktarılmasına yardımcı olmaktadır.

Marketing Türkiye, MediaCat gibi sektör dergileri için yayınlanan yıllık çalışmalara; halkla ilişkiler sektörünün gelişimi, geldiği nokta ve gelecek yıllarda öngörülen gelişimi hakkında görüşler paylaşılmıştır.



TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

16. TÜHİD İLETİŞİM KANALLARI

www.tuhid.org / www.altinpusula.org

TÜHİD

Web Sitesi / www.tuhid.org

Facebook / www.facebook.com/tuhidd

Twitter / www.twitter.com/tuhid

Instagram / www.instagram.com/tuhidd

Linkedin / www.linkedin.com

YouTube / www.youtube.com/tuhidd

ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

Web Sitesi / www.altinpusula.org

Facebook / www.facebook.com/altinpusulahalklailiskilerodulleri

Twitter / www.twitter.com/altinpusulaodul

Instagram / <https://www.instagram.com/altinpusulaodulleri/>



TÜHİD Sosyal Medya



Altın Pusula Sosyal Medya



www.tuhid.org
www.altinpusula.org

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği

2018 - 2020