

QUALIFORM



NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Rapport 2020

SOMMAIRE

P3 - LES VALEURS DE QUALIFORM

P4 - Message de la direction

P5 - A qui s'applique la Charte Ethique ?

PARTIE I : NOS ENGAGEMENTS ETHIQUES

P7 - NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE RESPONSABLE

P7 - Une entreprise qui respecte les hommes

P8 - Une entreprise qui contrôle sa sécurité et la qualité de ses produits

P8 - Une entreprise qui respecte ses partenaires et les autorités publiques

P9 - Une entreprise qui encourage la confidentialité

P9 - Une entreprise qui souhaite limiter ses impacts environnementaux

P10 - Une entreprise à l'image de ceux qui la composent

P10 - NOS ENGAGEMENTS D'EMPLOYEUR

P11 - Le respect des femmes et des hommes dans l'entreprise

P11 - Le respect de la santé et de la sécurité dans l'entreprise

P12 - Conflits d'intérêts

P12 - Le respect de la vie privée et des données personnelles

P12 - Le respect des ressources mises à disposition

P14 – GESTION DES DECHETS

P14 – Réduire nos déchets

P15 – Recycler nos déchets

P19 – CONSOMMATION ENERGETIQUE

P19 – Réduire notre consommation d'électricité

P20 – Réduire notre consommation d'eau

P21 – EMISSION DE CO2

P21 – Optimiser le conditionnement

P21 – Privilégier des achats de proximité

P22 – SENSIBILISATION

P22 – Sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques

P24 – Sensibiliser nos clients à des solutions alternatives

LES VALEURS DE QUALIFORM

QUALIFORM encadre son management autour de 7 valeurs, qui définissent sa responsabilité envers ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires.

Le respect

Le respect est un gage d'acceptation de la diversité des personnes, d'adaptation aux différentes cultures, ainsi que de rigueur vis-à-vis de nos règles et de nos bonnes pratiques.

L'humilité

L'humilité est une valeur humaine forte au sein de QUALIFORM. L'ouverture sur autrui, la capacité à se remettre en question et l'envie d'améliorer nos pratiques sont un gage important de la pérennité de l'entreprise.

La satisfaction client

Les relations durables et de confiance avec nos clients constituent notre ADN et guident l'ensemble de nos actions. Chaque jour nous mobilisons nos compétences pour satisfaire nos clients et faire vivre l'esprit entrepreneurial qui est en nous : relever de nouveaux défis, sortir du cadre et être force d'initiative sont nos raisons d'être.

La réactivité

La réactivité est une nécessité et une force sur un marché en constante évolution. QUALIFORM met en œuvre une organisation basée sur la rapidité dans l'identification des nouvelles idées, dans la prise de décision et dans la mise en application.

La confiance

La confiance est la clé pour construire des relations solides et durables avec nos salariés, avec nos clients et avec nos fournisseurs. Nous sommes convaincus que c'est seulement en étant proches de nos partenaires que nous pourrions comprendre les besoins, répondre aux attentes et ainsi gagner la confiance mutuelle et bénéficier du partage d'expérience.

La passion

La passion pour notre métier, notre enthousiasme, le « plaisir de gagner ensemble », c'est ce qui nous anime. En rejoignant QUALIFORM, on intègre une équipe.

Le développement durable

Conscient de notre responsabilité, notre entreprise s'engage dans des démarches éco-responsables. Nous mettrons donc tout en œuvre pour réduire notre empreinte environnementale et sensibiliser nos collaborateurs. Pour plus d'informations, consultez notre charte éco-responsable.



LE MESSAGE DE LA DIRECTION

« Vous avez fait le choix de collaborer avec QUALIFORM : je souhaite vous partager ici **nos ambitions, nos engagements et nos attentes.**

Notre entreprise a pour mission de concevoir, fabriquer et livrer des flacons pour de grandes marques de luxe de manière qualitative, dynamique et différenciante en étant force de propositions et respectueuse de l'environnement. Cette ambition est illustrée par notre signature pour « **UN Global Compact** ». Notre entreprise, distribue ainsi à sa clientèle des flacons cosmétiques, de qualité et au juste prix, dans le respect de tous.

Notre devise « **Notre produit, Votre identité** », reflète notre volonté de continuer à développer nos activités et nos projets d'entreprise main dans la main avec nos clients et partenaires.

Nous avons besoin de vous et de votre adhésion pleine et entière aux valeurs et aux principes éthiques que nous défendons.

Notre collaboration ne pourra s'inscrire dans la durée que si elle repose sur des engagements d'intégrité connus et le respect de notre culture d'entreprise.

Nos principales valeurs sont le respect, l'humilité, la satisfaction client, la réactivité, la confiance, la passion et le développement durable.

Nos principes éthiques sont quant à eux l'intégrité, la sincérité, l'équité.

Ces valeurs et engagements doivent être moteurs dans nos actions au quotidien et nous inspirer à tous niveaux dans l'entreprise.

Nous comptons sur vous pour les faire vivre ! Conscient de notre responsabilité, notre entreprise s'engage dans des démarches **éco-responsables.**

QUALIFORM, classé Gold par l'organisme **EcoVadis** en 2019, s'engage à travers cette charte à améliorer son score environnemental. Nous nous engageons donc à respecter **les droits de l'homme, les conditions de travail et la protection de l'environnement** dans les activités économiques de QUALIFORM.

Pour cela, nous classons nos engagements environnementaux à travers plusieurs axes :

- Valorisation des déchets
- Réduction de notre consommation énergétique
- Optimisation de nos émissions de CO2
- Sensibilisation de notre équipe et de nos clients

Nous mettrons donc tout en œuvre pour sans cesse réduire notre empreinte environnementale et tendre vers le développement durable de la société. »

Stéphane Perrollier,
CEO de Qualiform

QUALIFORM

A QUI S'APPLIQUE LA CHARTE ETHIQUE ?

Cette Charte Éthique s'applique à tous nos collaborateurs.

L'implication de tous dans le respect de nos valeurs et de nos principes éthiques nous permettra de mieux réaliser notre mission, de garantir notre image et notre réputation et de permettre QUALIFORM de poursuivre son développement en toute sécurité.

Rôle des Collaborateurs

Chaque collaborateur doit prendre connaissance de cette Charte, s'engager à la respecter dans le cadre de ses activités et se conformer aux lois et réglementations en vigueur.

L'éthique est la responsabilité de tous et cette Charte doit pouvoir aider chaque collaborateur à agir avec intégrité et le guider et le conforter dans ses choix au quotidien.

Chacun doit pouvoir anticiper les risques liés à son rôle et à ses responsabilités. Cette Charte doit permettre à chacun de s'interroger sur l'attitude à adopter dans d'éventuelles situations potentiellement sensibles et/ou atypiques, pouvant être rencontrées dans les relations internes comme externes.

QUALIFORM met à la disposition de l'ensemble de ses salariés un dispositif d'Alerte décrit ci-après, permettant de traiter tout signalement portant sur une suspicion de violation des dispositions de la présente Charte ou d'obtenir aide et conseil. Ce dispositif ne se substitue pas aux canaux existants d'expression des salariés tels que la hiérarchie, les ressources humaines et les représentants du personnel. Le Dispositif d'Alerte constitue un recours lorsque la situation l'impose.

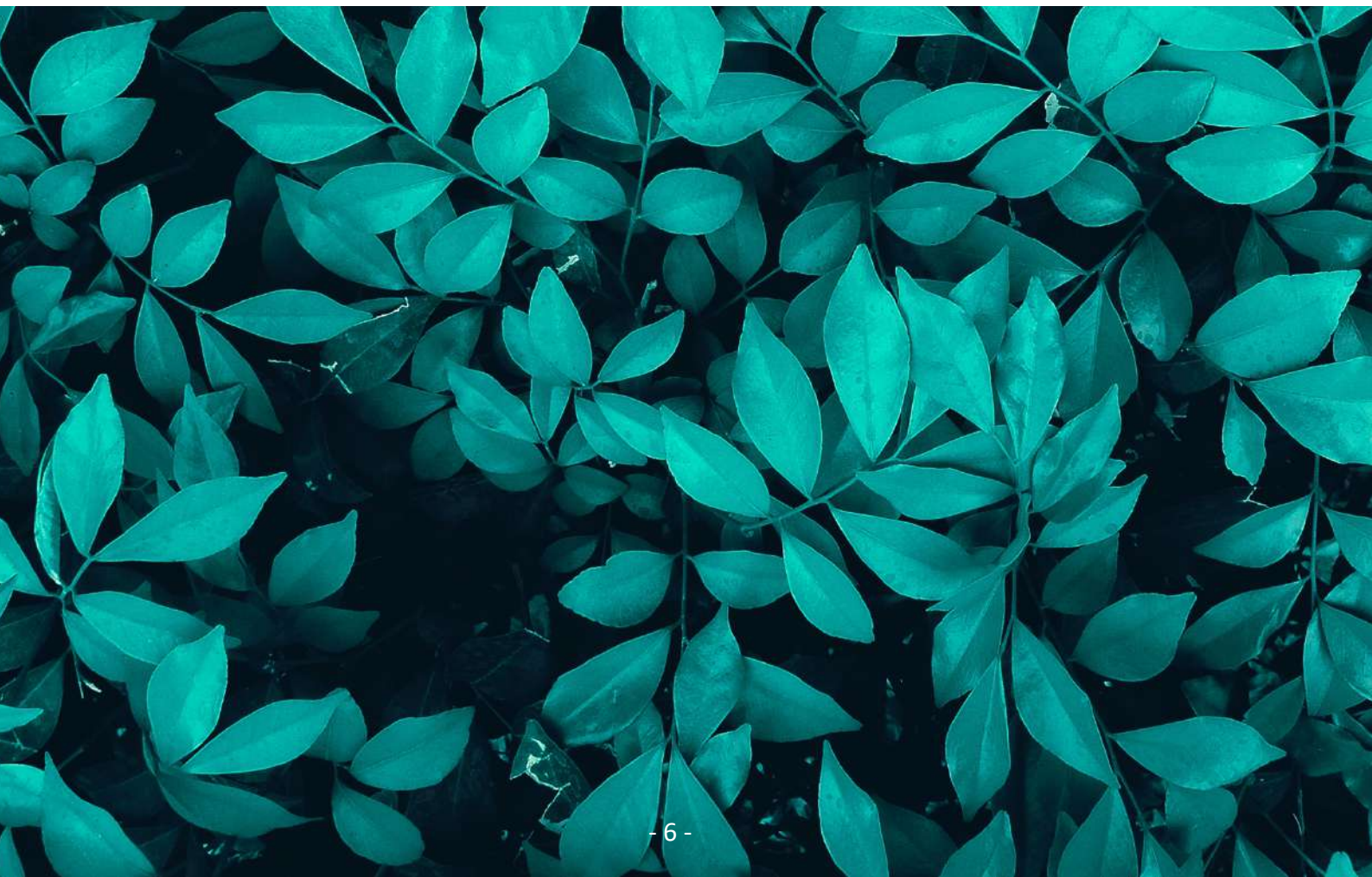
Rôle des Responsables d'équipe

En tant que responsable d'équipe, vous avez des responsabilités supplémentaires car :

- Vous donnez l'exemple et promouvez une conduite éthique
- Vous devez décider, en étant confronté à des questions plus complexes et plus difficiles
- Votre équipe fera appel à vous pour de l'aide et des conseils



PARTIE I : NOS ENGAGEMENTS ETHIQUES



NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Notre stratégie consiste à proposer à nos clientes et clients des flacons cosmétiques dans le respect des normes de qualité et de sécurité. Nous accordons une grande valeur à la sincérité, qui est à la base de notre culture d'entreprise. Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires et nos fournisseurs, fondées sur la confiance et l'intérêt mutuels. Nous respectons toutes nos parties prenantes, y compris nos concurrents. Nous agissons avec intégrité : nous respectons les lois et réglementations des pays où nous avons une activité et nous soutenons la lutte contre la corruption. Nous assurons à nos actionnaires une rentabilité à long terme en

protégeant et en faisant le meilleur usage des actifs de l'entreprise. Nous visons l'excellence dans notre relation clients et n'hésitons pas à nous remettre continuellement en cause et à reconsidérer notre façon de travailler. Conscients de l'impact de nos activités sur l'environnement naturel, nous nous efforçons de le minimiser. Nous sommes déterminés à ne pas compromettre l'avenir. Nous respectons les cultures, les sensibilités locales et essayons d'apporter une contribution positive dans les pays où nous sommes présents. Nous nous engageons à respecter les Droits de l'Homme. Nous ne souhaitons pas collaborer avec des partenaires qui ne partagent pas nos valeurs et nos engagements éthiques.

UNE ENTREPRISE QUI RESPECTE LES HOMMES

Nous sommes tous invités à promouvoir et à respecter le droit international visant la protection des Droits de l'Homme dans notre sphère d'influence. Nous devons veiller à ne pas nous rendre complice de violations des Droits de l'Homme et à éliminer toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants. La discrimination en matière d'emploi et les horaires de travail indécentes sont aussi à bannir.

Nos activités et notre développement doivent également passer par le respect des traditions sociales et culturelles des communautés et pays dans lesquels nous pouvons vendre nos produits. Nous voulons notamment poursuivre notre démarche visant à construire des partenariats responsables et ainsi contribuer au développement économique et social de ces territoires.

UNE ENTREPRISE QUI CONTROLE LA SECURITE & LA QUALITE DE SES PRODUITS

Gage de confiance et de notoriété pour QUALIFORM vis-à-vis de ses clients, la sécurité et la qualité des produits commercialisés sont une priorité. Nous nous engageons à respecter l'ensemble des réglementations et normes applicables encadrant la fabrication.

Si nous avons connaissance d'une réclamation d'un client et lorsque cette réclamation fait apparaître un problème, nous devons nous assurer de l'information immédiate de notre hiérarchie et du service Qualité.

UNE ENTREPRISE QUI RESPECTE SES PARTENAIRES ET LES AUTORITES PUBLIQUES

Nous agissons de manière éthique, loyale et professionnelle dans nos relations avec l'ensemble des acteurs présents sur le marché que ce soit les autorités publiques ou nos partenaires.

Respect des autorités

Dans le cadre de contrôles ou d'enquêtes, nous devons toujours fournir à ces autorités des informations complètes, précises et justes. Nous respectons toutes les obligations de signalement relatives à la sécurité des produits aux autorités compétentes.

Respect des partenaires

Nous mettons tout en œuvre pour placer nos partenaires dans un partenariat « gagnant-

gagnant ». Ils sont choisis de façon équitable au regard de leur offre et de leur capacité à respecter nos principes éthiques, sans aucune forme de favoritisme. Une fois sélectionnés, leur indépendance et leur fonctionnement doivent être respectés. Ainsi, nous devons nous assurer que nos fournisseurs ne sont pas en situation de dépendance économique.

Par ailleurs, il nous faut aider nos fournisseurs à répondre à nos attentes, et notamment vérifier que nos attentes en termes d'éthique sont comprises et respectées, quel que soit le pays où ils se trouvent.

Enfin nous nous engageons à protéger les informations confidentielles de nos fournisseurs comme s'il s'agissait des nôtres.

UNE ENTREPRISE QUI ENCOURAGE LA CONFIDENTIALITE

Les informations ont une valeur, ainsi divulguer des informations internes sans y être autorisé peut porter préjudice à QUALIFORM. Nous devons tous assurer la protection des informations internes et ceux d'entre nous ayant accès à des informations confidentielles relatives à nos partenaires commerciaux ont la même obligation de les protéger contre toute divulgation. Ce devoir de confidentialité nous concerne tous et doit donc être assuré à l'égard des informations et données confidentielles dont nous

pourrions avoir connaissance s'agissant de l'entreprise, des salariés, des clients, ou des fournisseurs. Nous devons donc tous nous sentir concernés et garantir la confidentialité des informations via un choix de communication approprié (papier, électronique, remis en main propre, lieux public ou salle de réunion...). En particulier, avant de partager une information interne (avec notre famille ou sur les réseaux sociaux), il est primordial de vérifier ce que nous avons le droit de communiquer.

UNE ENTREPRISE QUI SOUHAITE LIMITER SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La protection de l'environnement est une préoccupation majeure de QUALIFORM. Notre entreprise veille à toujours respecter l'ensemble des normes et législations environnementales qui lui sont applicables. Nous cherchons à réduire notre empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits et dans nos comportements au quotidien quels que soient nos métiers.

Pour cela :

+ Nous favorisons les éco-gestes par la sensibilisation de nos salariés ;

+ Nous faisons de l'Eco-conception un axe de développement de nos produits ;

+ Nous travaillons sur l'allègement et le recyclage de nos emballages ;

+ Nous encourageons nos fournisseurs à s'inscrire dans une démarche de performance environnementale ;

+ Nous souhaitons réduire autant que possible les quantités de déchets et en favoriser leur recyclage ;

+ Nous sensibilisons nos clients aux matières et solutions alternatives à travers notre offre « GREEN LINE ».

UNE ENTREPRISE A L'IMAGE DE CEUX QUI LA COMPOSENT

Dans nos interventions professionnelles et plus largement dans nos propos tenus sur l'entreprise, nous représentons QUALIFORM auprès des tiers. QUALIFORM se veut respectueux du droit d'expression de ses salarié(e)s et à leur écoute, dès lors que la bienveillance est réciproque et saine. Nous sommes donc tous concernés par l'image et le ressenti que nous souhaitons relayer et diffuser à l'extérieur, auprès de nos clients, réseaux professionnels, sur les réseaux sociaux et dans notre environnement personnel. Aussi, QUALIFORM demande à chacun de ses collaborateurs de s'abstenir de parler au nom de l'entreprise sans en

avoir eu l'autorisation préalable. Nous avons conscience de l'importance du développement des réseaux sociaux et respectons pleinement le droit pour tous de s'exprimer et de partager idées et opinions. Néanmoins, nous rappelons à nos équipes de toujours faire preuve de réserve et d'éviter toute situation pouvant conduire à interpréter les propos tenus par une collaboratrice ou un collaborateur comme étant ceux de QUALIFORM. A nous tous, nous créons notre marque employeur et nous développons notre sentiment de fierté et d'appartenance en tant qu'ambassadeurs !

NOS ENGAGEMENTS D'EMPLOYEUR

Nous voulons que QUALIFORM soit un lieu où il fait bon travailler. Nous savons que nos équipes représentent la ressource essentielle à notre performance. Nous encourageons ainsi le travail collaboratif, l'écoute active, la solidarité et le respect des différences. Les collaboratrice et collaborateurs doivent donc bénéficier d'un environnement de

travail sûr et sain, où le talent et le mérite personnel sont reconnus, la vie privée respectée et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pris en compte. Nous encourageons un climat de respect et de bienveillance, pour que tout le monde puisse s'exprimer librement.

LE RESPECT DES FEMMES ET DES HOMMES DANS L'ENTREPRISE

Le respect est une valeur fondamentale de QUALIFORM. Il est illustré par notre volonté de respecter chaque individu sans discrimination d'aucune sorte. QUALIFORM s'attache ainsi à promouvoir, l'égalité professionnelle réelle entre les femmes et les hommes, la diversité et le droit au travail pour tous, axant sa politique sociale sur les compétences et la performance. Ainsi, chaque individu doit pouvoir avoir accès à

l'embauche, à la formation et à la promotion dans l'entreprise, quel que soit son âge, son sexe, ses origines ethniques ou nationales, sa religion, son activité syndicale, ou encore son état de santé. Tout manque de respect, notamment par des abus de langage, par des propos racistes, discriminatoires ou sexuels, ou par des comportements inappropriés, est donc contraire à l'éthique de QUALIFORM.

LE RESPECT DE LA SANTE ET DE LA SECURITE DANS L'ENTREPRISE

Toutes nos équipes doivent travailler dans un environnement garantissant leur sécurité et leur santé physique et mentale. QUALIFORM met tout en œuvre pour garantir des espaces de travail agréables où il fait bon travailler, dans le respect des normes de sécurité et d'hygiène qui s'imposent. Vous êtes aussi un maillon essentiel pour votre sécurité et celle de vos collègues. Il convient ainsi de respecter les règles de sécurité applicables dans l'entreprise, de mesurer les

risques pris et de prendre toutes les précautions d'usage en fonction des situations. Il est également impératif d'appliquer sans réserve les consignes en cas d'urgence sur leur lieu de travail. La dignité humaine doit par ailleurs être respectée sans aucune condition. Tout comportement ou agissement contraire à ce droit, notamment toute forme de harcèlement moral ou sexuel, est inacceptable et contraire à nos valeurs.

CONFLITS D'INTERETS

Nous pouvons tous avoir à faire face demain à un conflit d'intérêts lié notamment à nos relations amicales, notre famille, ... Or, il est préférable d'éviter, dans la mesure du possible, les situations où nos intérêts

personnels pourraient entrer en conflits avec les intérêts de l'entreprise. Dans pareil cas, la transparence est de mise pour qu'une analyse de la situation puisse avoir lieu.

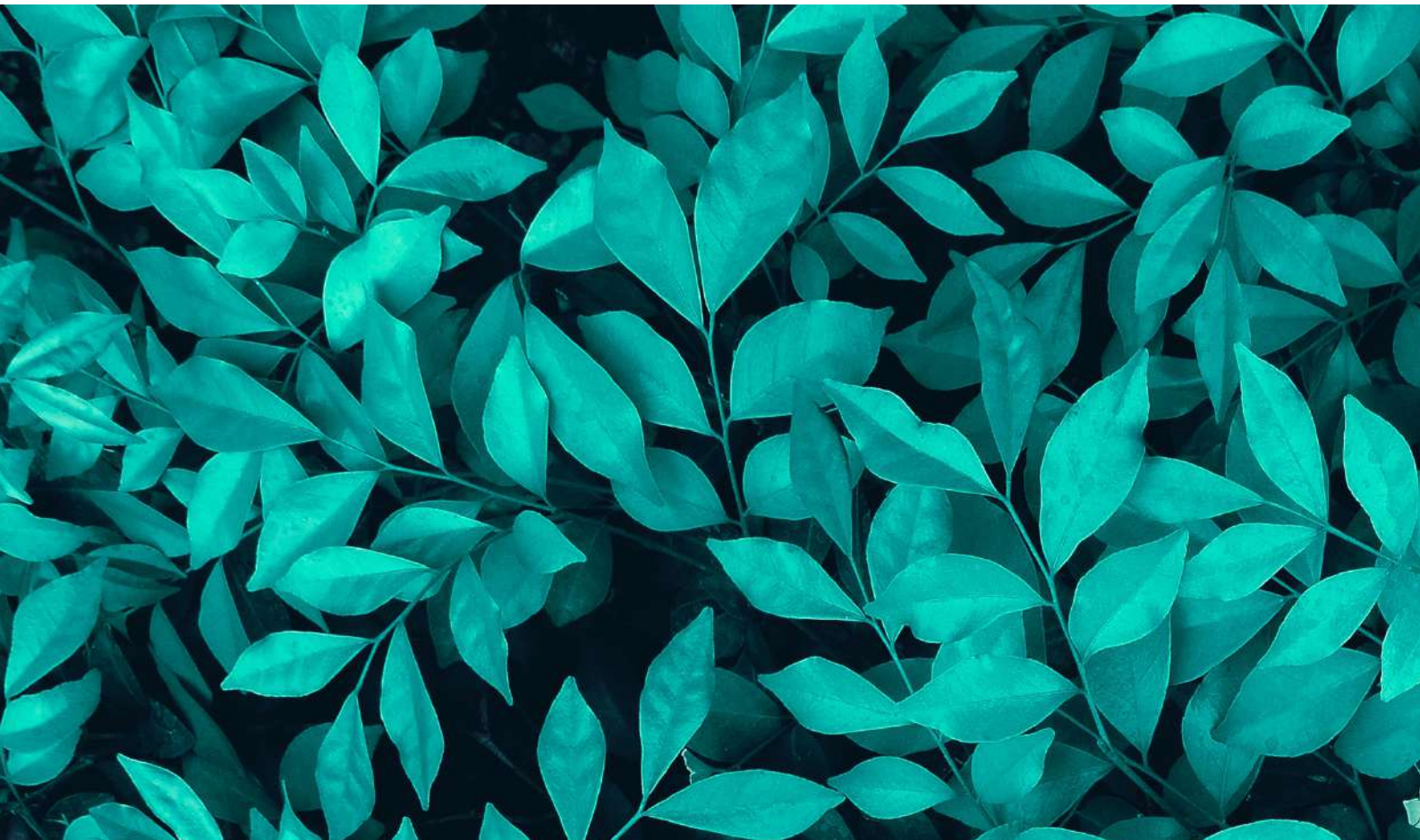
LE RESPECT DE LA VIE PRIVEE ET DES DONNEES PERSONNELLES

L'entreprise s'engage à ne collecter que les données personnelles nécessaires au bon fonctionnement des activités, ou si la loi lui impose, et à les conserver en toute sécurité. Ainsi, nous ne collectons pas spontanément d'informations relatives à l'état de santé, l'origine ethnique, la préférence sexuelle, les opinions politiques, ou les convictions religieuses. Les personnes pour lesquelles nous collectons des données personnelles doivent être informées du type d'information collectée et de l'utilisation qui en est faite. Ces données ne sont communiquées qu'aux

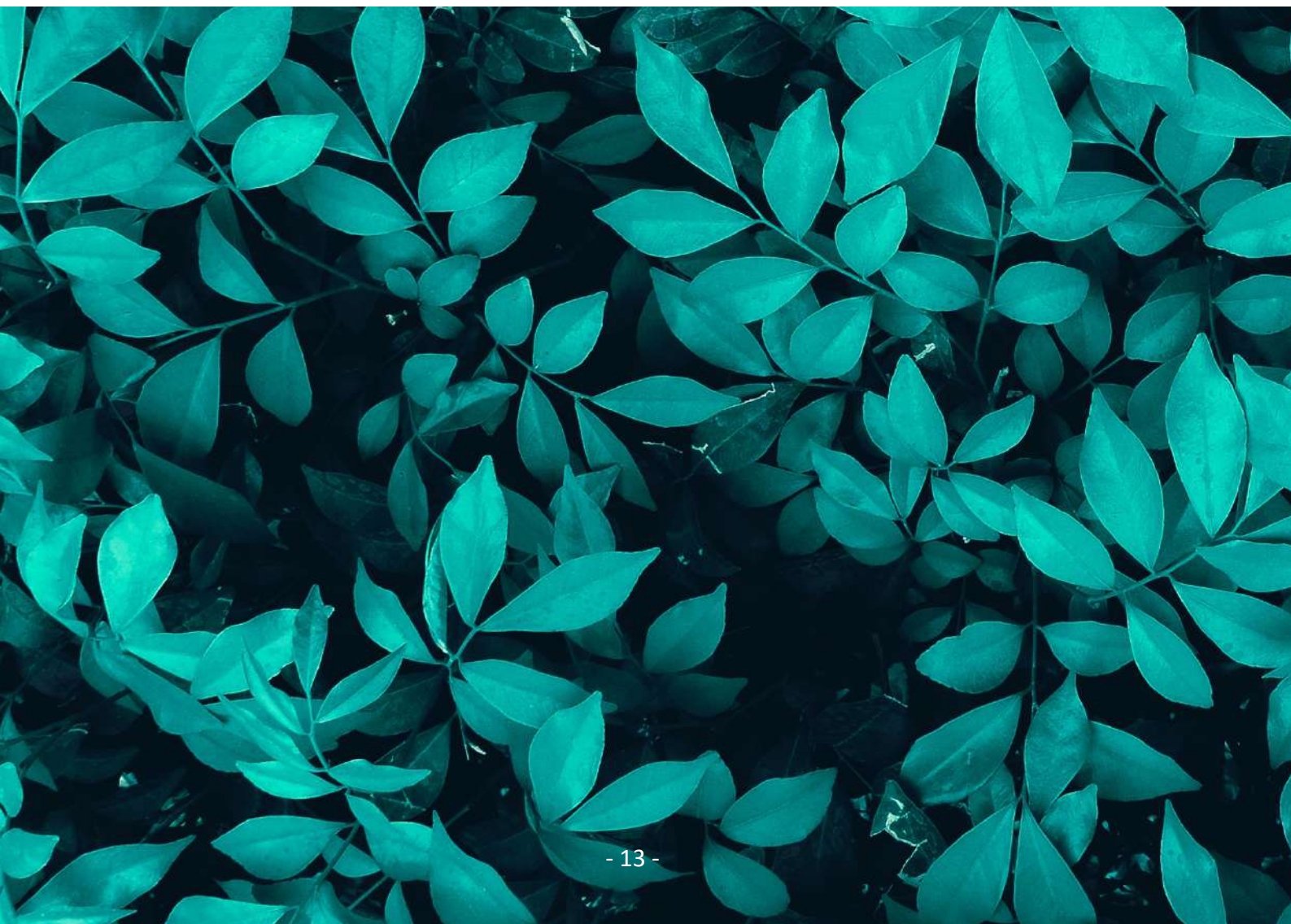
seules personnes habilitées et qui ont un intérêt légitime à y avoir accès. QUALIFORM dispose des autorisations nécessaires à l'accès et au stockage des données personnelles et s'engage à ne les conserver que pour la durée née de la finalité juridique ou professionnelle pour laquelle elles ont été collectées. L'entreprise s'engage par ailleurs à ne pas transférer les données personnelles de ses salarié(e)s en dehors du pays dans lequel elles ont été collectées. Nous devons enfin veiller au respect de la vie privée de chacun des collaborateurs de l'entreprise.

LE RESPECT DES RESSOURCES MISES A DISPOSITION

Le gaspillage ou une mauvaise utilisation des ressources mises à notre disposition nuisent aux performances opérationnelles et financières de l'entreprise, et plus généralement à l'environnement. Les ressources de la société (matériel, temps de travail...) n'ont donc pas à être utilisées à des fins personnelles.



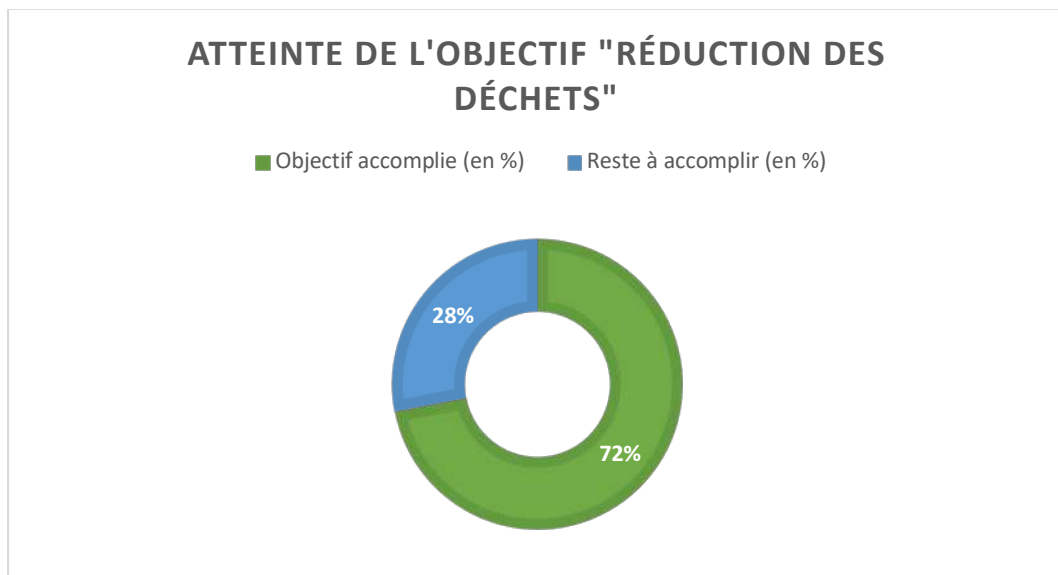
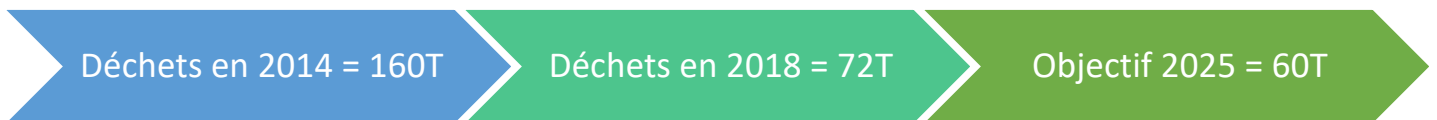
PARTIE II : NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX



GESTION DES DECHETS

REDUIRE NOS DECHETS

Notre philosophie est de réduire nos déchets d'une année à l'autre. Pour cela, nous avons des objectifs à respecter. Afin d'atteindre ces objectifs, nous nous engageons à sensibiliser notre personnel aux bonnes pratiques environnementales (tri des déchets dans les bureaux, tri des rebuts en production). Pour assurer le suivi, un tableau reportant les KPIs a été initié permettant de contrôler et réguler la gestion de nos déchets. Nos principaux déchets sont nos rebuts de production. La majorité de nos rebuts sont triés dans le but d'être recyclés en interne ou en externe. Avec l'adoption de cette démarche, QUALIFORM est fier de pouvoir réduire, chaque année, ses déchets avec en parallèle une augmentation de notre activité de production.

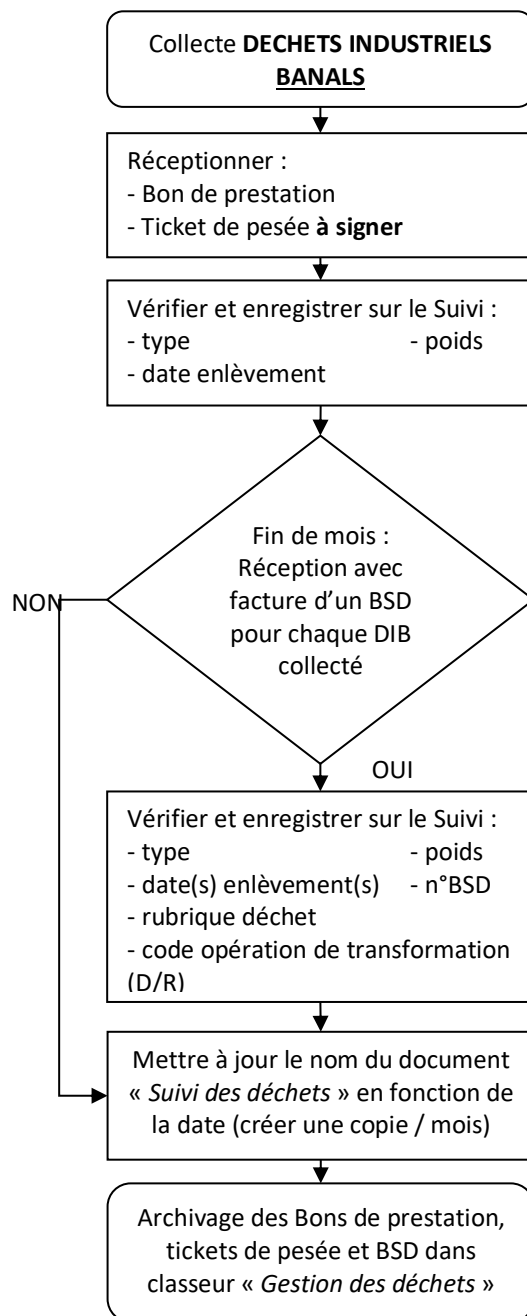


RECYCLER NOS DECHETS

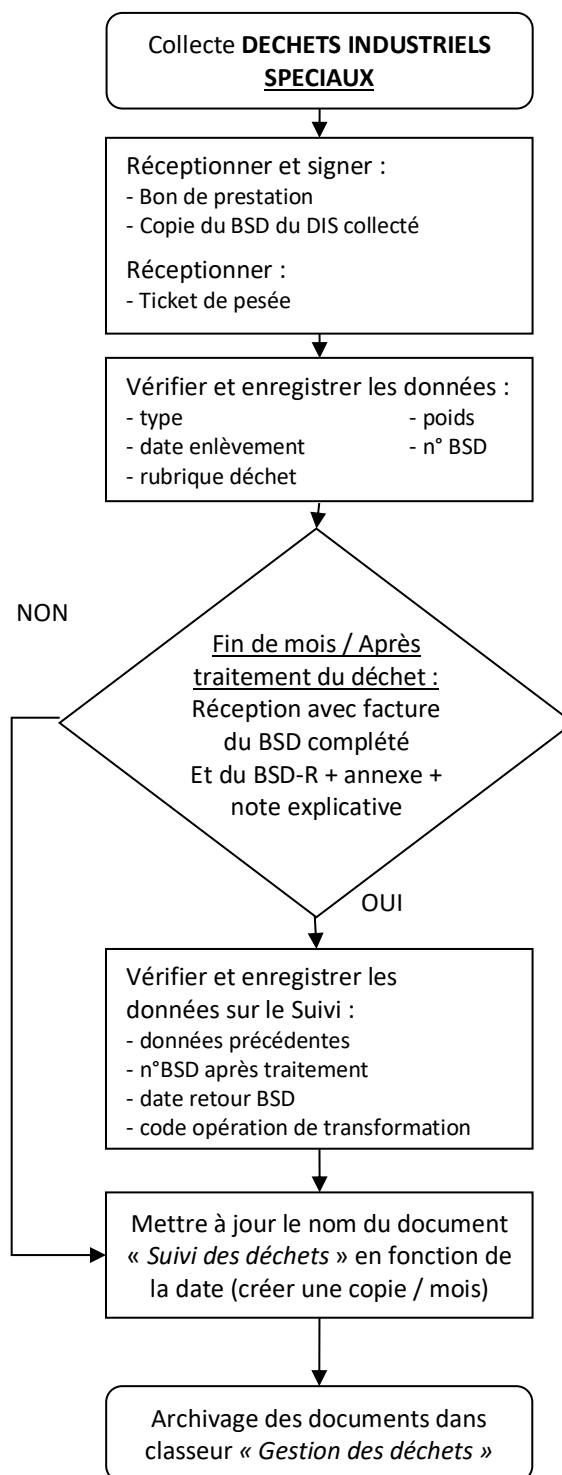
Afin d'optimiser le recyclage, Qualiform a créé une charte et une procédure pour la gestion de nos déchets :

QUALIFORM	INSTRUCTION	Date : 01/01/2018
GESTION DOCUMENTAIRE DES DECHETS		







I – SYNOPTIQUE DECHETS INDUSTRIELS BANALS



II – SYNOPTIQUE DECHETS INDUSTRIELS SPECIAUX



✓ **Que faire des REBUTS PLASTIQUES ?**

ATELIER SOUFFLAGE		ATELIER SERIGRAPHIE	
<p>REBUTS A JETER : Points noirs, présence de particules...</p>	<p>REBUTS RECYCLABLES : Défaut de forme, poids, matière non polluée</p>	<p>REBUTS A JETER : Tout rebuts sauf flacon avec encre non séchée</p>	<p>REBUTS A JETER : Encre non séchée</p>
<p>A METTRE DANS BAC ROUGE Au poste de travail</p> 	<p>A METTRE DANS BAC BLEU Au poste de travail</p> 	<p>A METTRE DANS BAC ROUGE Au poste de travail</p> 	<p>A METTRE DANS POUBELLE JAUNE Au poste de travail</p> 
<p>SAC A METTRE SUR CHARIOT AU LOCAL MATIERES</p> 	<p>RAMASSAGE PAR APROVISIONNEUR ou METTRE DANS CAISSE BLEU AU LOCAL MATIERES</p> 	<p>Vider dans les caisses situées derrière la sérigraphie <u>Trier selon la matière</u></p> 	<p>Vider dans les caisses palettes derrière la sérigraphie</p> 


✓ **Que faire des CARTONS ?**

ENSEMBLE DE L'USINE



Plier impérativement le carton et le mettre dans le container prévu à cet effet.

✓ **Que faire des DECHETS CHIMIQUES :**

<p>CHIFFONS IMBIBES, SOUILLES... BIDONS VIDES, ECRANS DE SERIGRAPHIE</p>	<p>RESTES D'ENCRE</p>	<p>PRODUITS CHIMIQUES PERIMES</p>
<p>POUBELLE JAUNE Au poste de travail</p> 	<p>Fût 200L au magasin</p> 	<p>A mettre sur la rétention avec le Fût de 200L au magasin. Bidons fermés.</p>
<p>Vider dans les caisses palettes derrière la sérigraphie</p> 		<p>Identifiés « <i>Produits périmés</i> »</p> <p>A mettre sur palette lors de l'évacuation.</p>

✓ **Tout ce que vous ne pouvez pas trier dans les poubelles précédentes. Exemple : douffline, housses, gants, déchets divers...**

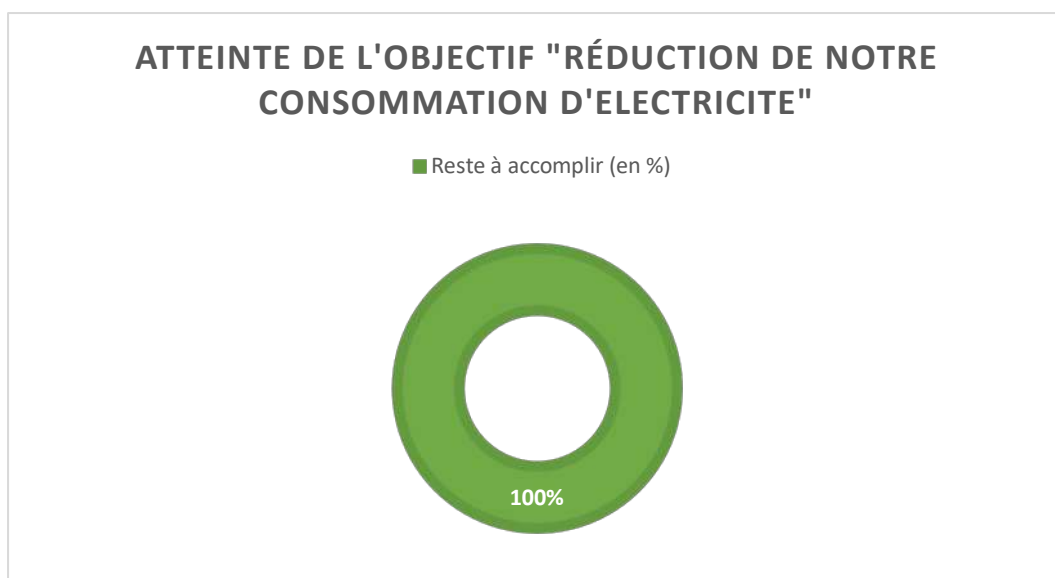
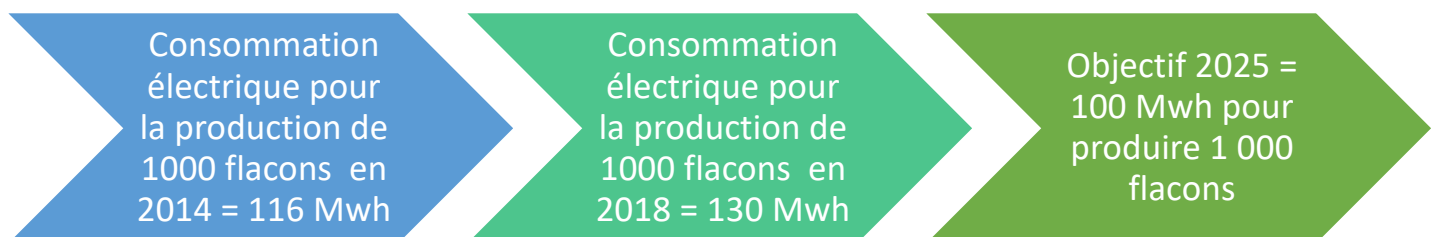
<p>ENSEMBLE DE L'USINE</p>	
	<p><i>Poubelles « Déchets Divers », ne pas mettre dans les poubelles cartons.</i></p>

La grande majorité de nos déchets sont triés, broyés pour être recyclés en interne ou en externe :

- Les flacons plastiques non décorés, dis « pures » sont recyclés en interne pour être réutilisés pour produire de nouveaux flacons.
- Les autres déchets (flacons plastiques décorés ou colorés, papiers, verres et autres) sont gérés par deux sociétés externes qui sont à moins de 10 km de notre entreprise.

CONSOMMATION ENERGETIQUE

Réduire notre consommation d'électricité



Nous pouvons constater que l'électricité augmente proportionnellement avec les quantités produites. De plus, ce ratio augmente car nous avons réintégré beaucoup de sous-traitance

depuis 2014. Dans le but de réduire cette consommation, nous avons acheté de nouvelles presses peu énergivores en juin 2019 et également mis en place des bonnes pratiques en matière d'énergie :

LES BONNES PRATIQUES POUR REDUIRE NOTRE CONSOMMATION ELECTRIQUE



DES IDÉES LUMINEUSES POUR BIEN S'ÉCLAIRER

- Je n'allume que lorsque la lumière naturelle est insuffisante.
- J'éteins la lumière en partant du travail ou quand une pièce est inoccupée (ex. je pars en réunion).
- J'éteins mes lampes quand je fais une pause: 30 minutes par jour, c'est 15 journées d'éclairage de 8h économisées chaque année (pour 240 jours ouvrés).
- J'utilise de préférence des lampes basse consommation ou fluocompactes :

Une lampe basse consommation ou fluocompacte peut faire économiser jusqu'à 3 fois son coût en électricité et utilise 5 fois moins d'énergie qu'une lampe à incandescence pour la même luminosité. Elle dure 6 à 10 fois plus longtemps. Une lampe basse consommation de 18W utilisée 2h/jour = 1,54€/an. Un halogène de 500W utilisé 2h/jour = 38,57€/an.



CONCILIER CONFORT ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



L'Été

- Je limite le niveau de climatisation (pas plus de 3°C à 4°C d'écart entre l'intérieur et l'extérieur).
- J'éteins la climatisation à la fin de journée.
- Je ferme les fenêtres lorsque la climatisation fonctionne.



L'Hiver

- J'opte pour une température de 19°C dans les pièces à vivre 1°C de moins dans la pièce c'est 7% d'économies sur la facture !
- J'éteins le chauffage à la fin de journée.
- Je ferme les fenêtres lorsque le chauffage fonctionne.
- J'enfile un pull supplémentaire en cas de froid, au lieu de monter le thermostat.



ÉCONOMISER L'ÉNERGIE ET L'EFFICACITÉ

- Je débranche systématiquement les chargeurs de téléphones portables dès que l'appareil a terminé sa charge.
- Les transformateurs qui continuent de fonctionner même lorsque l'appareil n'y est plus inséré.
- Je mets mon ordinateur en veille quand je m'absente pour une courte durée.

Les transformateurs qui continuent de fonctionner même lorsque l'appareil n'y est plus inséré.

- J'éteins systématiquement mon ordinateur en quittant le travail.
- Je groupe mes photocopies pour éviter les pics de consommation dus au multiples chauffages et refroidissement du photocopieur.
- J'évite de laisser brancher le petit électroménager.



UTILISER MOINS DE PAPIER

- J'imprime uniquement quand c'est nécessaire et de préférence en noir et blanc.

QUALIFORM

Réduire notre consommation d'eau

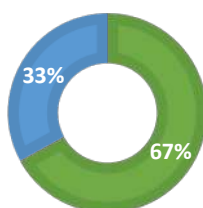
Consommation d'eau en 2014
= 293m³

Consommation d'eau en 2018
= 129m³

Objectif 2025 = 100m³

ATTEINTE DE L'OBJECTIF "RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU"

■ Objectif accomplie (en %) ■ Reste à accomplir (en %)



QUALIFORM

L'eau est utilisée pour refroidir les moules et l'hydraulique des machines. Après analyse des résultats, nous nous sommes aperçus d'un problème de conception du système de gestion de l'eau, par conséquent nous avons optimisé le système et avons ajouté des filtres permettant de fabriquer en circuit fermé d'où la baisse de la consommation d'eau.

EMISSION DE CO2

Optimiser le conditionnement

Lors de chaque démarrage projet, nous réfléchissons à optimiser le conditionnement afin de réduire l'émission de CO2 et limiter les TMS (troubles musculosquelettiques). Nous travaillons par ailleurs en collaboration avec nos clients. Ainsi, si nous observons un réel intérêt, nous pouvons proposer de changer de conditionnement, des essais sont réalisés et proposés aux clients. Dernier exemple en date, nous avons augmenté du double la quantité de flacons par palette en changeant de carton. Les transports sont optimisés afin de réduire l'impact CO2.

Privilégier des achats de proximité

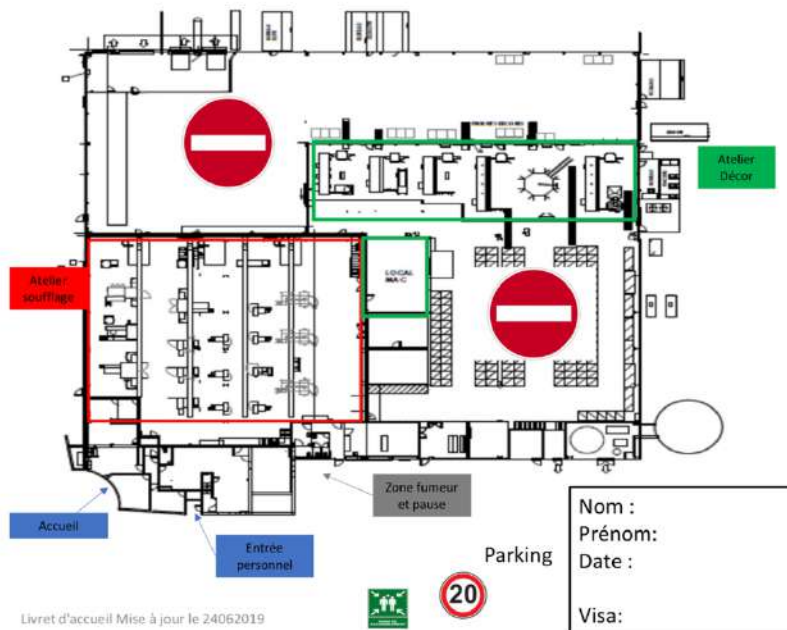
Nous avons intégré un groupement d'achat sur le bassin oyonnaxien afin de privilégier les fournisseurs de proximité et par conséquent d'effectuer des achats éco-responsables. Après étude de cas sur un de nos flacons, nous relevons que 68% des achats réalisés pour la fabrication des flacons sont régionaux.

	Le coût d'un flacon (en %)	Région/Pays du fournisseur
Main d'œuvre	34%	Bassin Oyonnaxien
Matière première	32%	Etranger
Colorant	23%	Bassin Oyonnaxien
Cartons	6,00%	Bassin Oyonnaxien
Coiffe plastique	0,50%	Bassin Oyonnaxien
Palette	4%	Région Rhone-Alpes
	France	Etranger
TOTAL	67,50%	32%

SENSIBILISATION

Sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques

Afin de sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques, un livret d'accueil est distribué à chaque nouvel arrivant :



LIVRET ACCUEIL



Parc industriel Ouest
Route d'Arfontaine
Veyziat-01 100 Oyonnax
France
Tél: +33(0)4 74 73 16 16

Ressources Humaines

Le pointage est obligatoire, il se fait en tenue de travail à l'entrée et à la sortie de l'atelier. Le pointage se fait 10 minutes avant la prise de poste.

Horaires de journée : 8h-12h 13h30-17h30 (16h30 le vendredi)
Horaires Matin : 4H- 12H (5h-12h le lundi)
Horaires Après midi : 12H-20H (12h-19h le vendredi)
Horaires nuit: 20H-4H (19h-2h le vendredi)

Le temps de pause est de 20 minutes pour le personnel en équipe et 2x10 minutes pour le personnel de journée.

La démarche qualité

Fière de son appartenance au Groupe CERTINA, Qualiform s'inscrit dans une démarche de recherche permanente de l'excellence à tous les niveaux. Qualité de la production mais également qualité des relations et des conditions de travail.

Nos valeurs

La satisfaction des clients est notre priorité : Nous devons mobiliser notre énergie pour répondre à leurs attentes.

Le devoir d'excellence : Qualiform doit rester synonyme de qualité des produits et des services

L'adaptation à l'environnement économique : Rien n'est jamais acquis (pour nos clients, et à cause de la concurrence). Dans un environnement concurrentiel, l'amélioration continue est impérative.

La culture d'entreprise : Toujours progresser en gardant à l'esprit que nous sommes une entreprise à dimension humaine

Le respect : Travailler dans le respect de l'autre en acceptant sa différence. Respect des biens et des équipements

Le travail en équipe : Le problème du voisin est aussi mon problème ...

Le développement personnel : Valoriser les compétences et développer le potentiel de chacun

La communication : Il est essentiel de pouvoir s'exprimer et écouter l'autre

La fierté de travailler chez Qualiform : Partager ensemble les valeurs d'un projet d'Entreprise

Sécurité

Engagement de la direction

Mettre en œuvre tous les moyens collectifs pour assurer la sécurité des personnes au sein de l'usine, aussi bien pour les salariés permanents que pour les travailleurs temporaires.

Engagement du Personnel

- Respecter les règles de circulation, à l'intérieur.
- Porter les Equipements de Protection Individuels mis à disposition
- Respect de la limitation de vitesse de 20km/h
- Se garer sur le parking à droite du portail
- Respecter le plan de circulation
- Avoir pris connaissance du Plan d'évacuation et des instructions en cas d'incendie.
- Seules les personnes habilitées doit utiliser les chariots élévateurs
- Seules les personnes habilitées doivent intervenir sur les armoires électriques

La liste des contacts est affichée sur le panneau d'affichage.

Bonnes pratiques de fabrication

Des vestiaires sont mis à disposition, les casiers doivent être fermés par un cadenas.

Tenue de travail OBLIGATOIRE

La blouse doit être fermée La coiffe doit couvrir l'ensemble des cheveux

Les techniciens portent pantalon-tee-shirt et blouse

Ne pas oublier de retirer les gants pour les travaux salissants (nettoyage- palette-fermeture carton)

Bijoux et éléments amovibles non apparents

Y compris Chewing-gum, un local de pause est réservé à cet effet.

INTERDICTION DE FUMER ET DE VAPOTER

Santé

Aucune prise de médicament n'est acceptée sur le poste de travail. Si vous êtes souffrants, alerter le Chef d'équipe.

De plus, nous mettons à la vue de tous nos visiteurs une fiche d'information concernant l'hygiène et la sécurité :

QUALIFORM

INFORMATIONS CONCERNANT L'HYGIENE ET LA SECURITE

Madame, Monsieur,

Vous entrez dans une société qui travaille pour la cosmétique.

Afin de satisfaire au mieux nos clients et de répondre aux exigences de la norme ISO 22716, nous avons mis en place un certain nombre de règles que nous vous demandons de respecter.

Lorsque vous entrez en zone de production :



- Fumer
- Manger ou boire
- Les bijoux ne doivent pas être apparents
- Utiliser votre téléphone Portable pour prendre des photos ou vidéo
- De remettre les pièces retirées / touchées dans le processus, mais jetez-les dans les conteneurs à déchets rouges
- Lavage des mains
- Porter la blouse, la charlotte bleue
- Signaler si vous souffrez d'une maladie susceptible d'être transmise au travers de nos produits depuis la blessure infectée, éruptions cutanées aux maladies gastro-intestinales
- Porter des coques de sécurité pour chaussures à demander à l'accueil

Nous vous remercions pour votre coopération et vous souhaitons une bonne visite

Sensibiliser nos clients à des solutions alternatives

Afin de sensibiliser nos clients aux solutions eco-responsables, Qualiform communique systématiquement sur son offre « Green Line » :

QUALIFORM



Découvrez notre offre Green Line

– Adaptable pour l'ensemble de nos flacons plastiques –

Nos flacons peuvent être produits à base de différentes matières Green :



Matières
biosourcées



Matières
recyclées



Ocean Plastic



Flacons
rechargeables

Choisissez le flacon Qualiform qui vous intéresse dans [notre catalogue](#) ou créez une solution totalement personnalisée pour votre marque et n'hésitez pas à contacter notre équipe commerciale pour qu'elle puisse vous orienter sur les différentes possibilités de matières alternatives qu'offre Qualiform.

QUALIFORM

Matière biosourcée PETG



Avantages : esthétique, couleur naturelle transparente, certificat d'alimentarité

Matière Biosourcée PE, PP et PET



Avantages : esthétique, couleur naturelle transparente, certificat d'alimentarité

De X% à 100% de matière recyclée en PET



Avantages : propriété mécanique, eco-friendly, certificat d'alimentarité

NB : teinte verte naturelle plus ou moins apparente en fonction du % de rPET incorporé

De X% à 100% de matière recyclée en PE et PP



Avantages : propriété mécanique, eco-friendly, certificat d'alimentarité

NB : teinte grise naturelle plus ou moins apparente en fonction du % de rPE ou rPP incorporé

De X% à 50% d'Ocean Plastic PET



Avantages : propriété mécanique, éco-friendly, certificat d'alimentarité, fort engagement pour la dépollution de nos océans, peut être combiné à un rPET pour avoir un flacon 100% recyclé

NB : teinte verte naturelle plus ou moins apparente en fonction du % d'Ocean Plastic PET incorporé

Flacons rechargeables



Qualiform vous propose également des solutions rechargeables sur-mesure

Avantages : la recharge peut être réalisée à partir d'une matière Green Line, pas ou peu d'encre



Recyclée, biosourcée, ocean plastic PET, rechargeable, réutilisable...

Les alternatives vertes sont à la portée de tous. Chez QUALIFORM nous travaillons sans cesse à réduire notre empreinte environnementale et bien sûr à sensibiliser nos clients à ses nouvelles solutions.

VOS démarches et **NOS initiatives** pour ces nouvelles matières et concepts responsables permettront le bien-être de tous et surtout celui de notre planète 🌍



Signature de la direction :



