



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD





**Porkcolombia - Fondo Nacional De La Porcicultura**

Programa de sostenibilidad ambiental  
y responsabilidad social empresarial

**Validación**

Jeffrey Fajardo López  
Presidente ejecutivo

Corina Zambrano Moreno  
Vicepresidente Ejecutiva

**Autores**

María Oliva Rodríguez Galindo  
Coordinadora de gestión ambiental

ARCO M&D

Desarrollo metodológico, compilación y textos

**Revisión y aprobación**

Clara Marcela Rodríguez Moreno  
Directora área técnica

**Comunicaciones**

Kimberly Castañeda Vera  
Jefe de Comunicaciones Porkcolombia  
Fondo Nacional de la Porcicultura

**Revisión Editorial**

Iván Camilo Tuta  
Coordinador Comunicaciones Integrales Porkcolombia  
Fondo Nacional de la Porcicultura

**Diseño e ilustración**

Manolo Perdomo

2019

# TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN DEL INFORME	7
<hr/>	
<b>1. PERFIL ORGANIZACIONAL DE PORKCOLOMBIA</b>	<b>9</b>
Historia	9
1.1. La labor de Porkcolombia – FNP	10
1.2. Principios, valores y directrices de Porkcolombia – FNP	10
1.3. Gobierno corporativo	10
1.3.1. Junta Directiva	11
1.4. Afiliados	12
1.5. Prácticas laborales	12
1.6. Fondo Nacional de Porcicultura – FNP	12
1.6.1. Programas Porkcolombia	13
1.6.2. Encuentros regionales porcícolas	14
1.7. Distinciones y premiaciones	15
1.8. Premios PORKS	15
<hr/>	
<b>2. LA SOSTENIBILIDAD EN PORKCOLOMBIA</b>	<b>16</b>
<hr/>	
<b>3. DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>18</b>
3.1. Balance entre importación y producción nacional	18
3.2. Costos de Producción	18
3.3. Cobertura de Porkcolombia – FNP	19
3.3.1. Generación de empleo	20
3.4. Créditos	21
<hr/>	
<b>4. CONSUMO</b>	<b>21</b>
4.1. Promoción del consumo	22
<hr/>	
<b>5. TÉCNICO</b>	<b>23</b>
5.1. Productividad y competitividad	23
5.1.1. Buenas Prácticas Porcícolas – BPP	24
5.1.2. Buenas prácticas en el transporte	26
5.2. Bioseguridad	26
5.3. Bienestar animal	27
5.3.1. Bienestar Animal durante el Transporte	29
5.4. Peste Porcina Clásica – PPC	29
5.4.1. Zonas libres	31
5.4.2. Brotes/Casos	31
5.4.3. Investigación y transferencia de tecnología	32
5.4.4. Formación y capacitación	32
5.5. Otras enfermedades	32

<b>6. ALIANZAS</b>	33
6.1. Convenios por la protección ambiental	33
6.2. Convenios por el fortalecimiento empresarial	35
6.3. Asociatividad	35
<hr/>	
<b>7. AMBIENTAL</b>	36
7.1. Gestión de Residuos	36
7.1.1. Campañas posconsumo	37
7.2. Gestión de residuos orgánicos - Porcinaza / Fertilización	37
7.2.1. Olores	38
7.3. Ordenamiento territorial	38
7.4. Cambio climático	39
7.5. Sello Verde de verdad	39
7.6. Consumo y tratamiento de Agua	40
7.7. Cumplimiento legal ambiental	40
7.8. Sistema de gestión ambiental	41
7.8.1. Formación y capacitación	41
<hr/>	
<b>ÍNDICE DE EQUIVALENCIAS GRI - PACTO GLOBAL - ODS</b>	42
<hr/>	
<b>REFERENCIAS</b>	47
<hr/>	
<b>PRINCIPIOS PACTO GLOBAL</b>	47
<hr/>	
<b>OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	47
<hr/>	







## PRESENTACIÓN DEL INFORME

---

Como parte de nuestras apuestas estratégicas para el desarrollo del sector porcicultor colombiano, desde la Asociación hemos definido el propósito de que los porcicultores, no solo adopten una conciencia de protección del medio ambiente y del uso adecuado de los recursos naturales, sino que se acerquen a las autoridades, y que conozcan y adopten la normativa ambiental. Con un trabajo decidido por parte del equipo ambiental de **Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura**, en los últimos años hemos desarrollado convenios, mesas de trabajo y directrices de legalidad, con las Corporaciones Autónomas Regionales del país, así como con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Gracias a este trabajo en equipo hoy presentamos el primer informe de sostenibilidad de **Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura**, que está basado en los Estándares del Global Reporting Initiative, que mediante diferentes indicadores sociales, económicos y ambientales, establecen los estándares bajo los cuales se evalúa el desarrollo sostenible a nivel mundial.

En este sentido y como se podrá observar en el presente informe, gracias al trabajo de los porcicultores, de nuestros colaboradores y de aliados estratégicos, hemos alcanzado importantes logros que nos permiten consolidarnos como un sector que contribuye a la construcción del país.

Desde todas nuestras líneas de servicio, buscamos un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Por esta razón, desde el año 2018 estamos comprometidos con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, la red de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

Es gratificante ver cómo las entidades creen cada vez más en el trabajo de **Porkcolombia** y de los porcicultores. Lo que estamos logrando es la construcción de confianza mutua entre el sector y las autoridades. Continuaremos trabajando de manera articulada con nuestros grupos de interés en aras de optimizar los procesos para lograr un desarrollo sostenible del sector de la porcicultura y seguir posicionándonos como un sector responsable y comprometido con el ambiente.

Jeffrey Fajardo López  
**Presidente Ejecutivo**  
**Porkcolombia - FNP**



Imagen 1

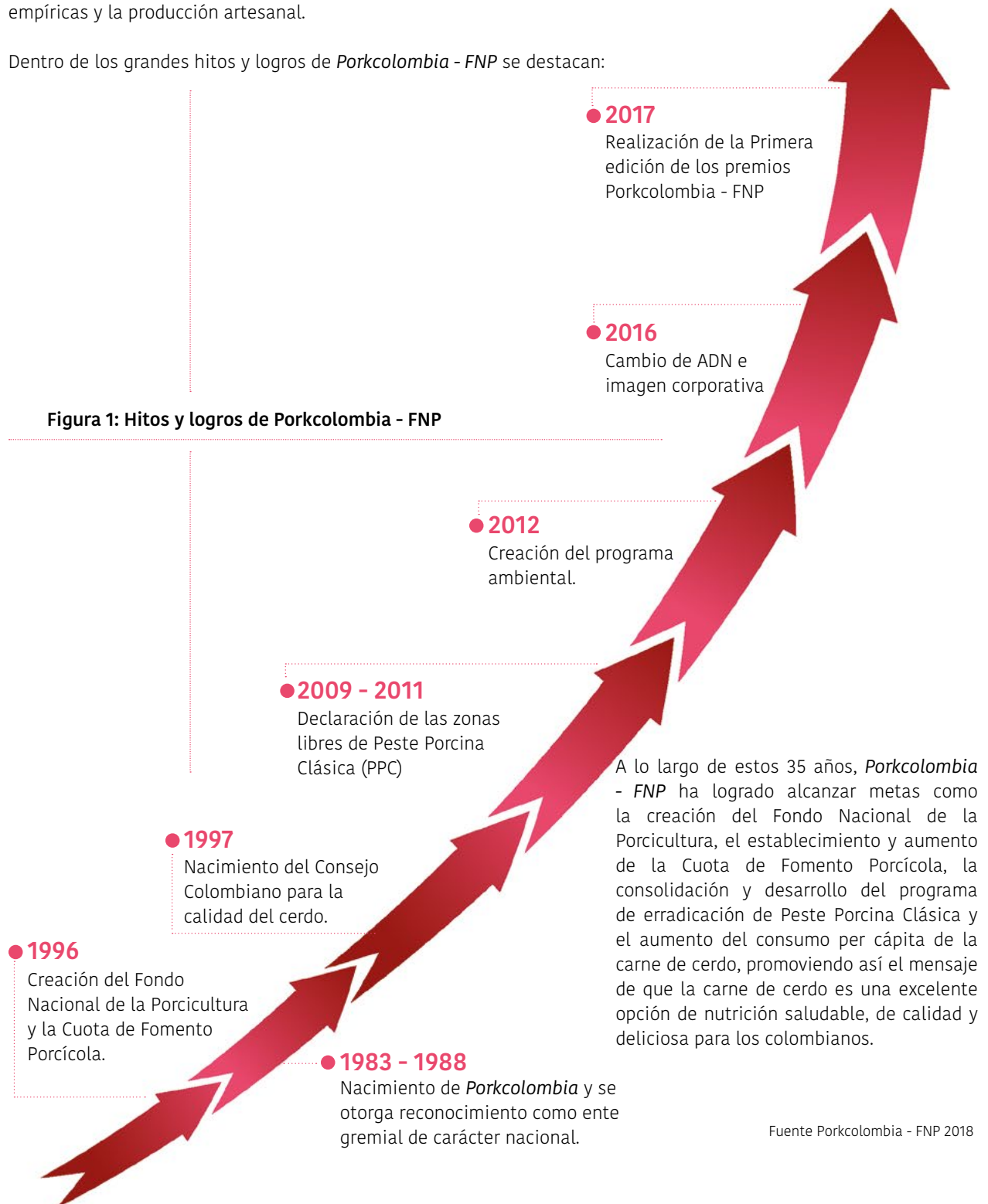


# 1. PERFIL ORGANIZACIONAL DE PORKCOLOMBIA

## Historia

La *Asociación Porkcolombia - FNP* se creó hace 35 años, con el fin de generar una sinergia gremial en el sector y así contribuir en el bienestar de los productores de productos porcinos en Colombia. Esta unión nace de la necesidad de defender y representar la actividad productiva de los poricultores mediante la gestión y fortalecimiento del sector a través de la tecnificación y la mejora continua de las granjas productoras en el país, dejando de lado las prácticas empíricas y la producción artesanal.

Dentro de los grandes hitos y logros de *Porkcolombia - FNP* se destacan:



### 1.1. La labor de Porkcolombia - FNP

Durante los últimos 35 años, *Porkcolombia - FNP* ha representado al sector de los poricultores colombianos, teniendo en cuenta sus necesidades y prioridades. Es por esto que continúa esforzándose para articular y fortalecer todos los eslabones de la producción de carne de cerdo a través del fomento de las Buenas Prácticas Porcícolas, contribuyendo en la tecnificación de granjas con altos estándares de sanidad y bioseguridad; promoviendo condiciones que garanticen el adecuado bienestar animal; e impulsando acuerdos comerciales justos y beneficiosos para los productores; todo esto con el fin de cumplir los objetivos del sector: producir carne de cerdo de altísima calidad y fomentar el consumo de la carne de cerdo en Colombia.

### 1.2. Principios, valores y directrices de Porkcolombia – FNP

Los valores éticos establecidos como guía para el actuar en *Porkcolombia - FNP* y el Fondo Nacional de la Porcicultura son los siguientes:

**Figura 2: Principios y valores de Porkcolombia - FNP**

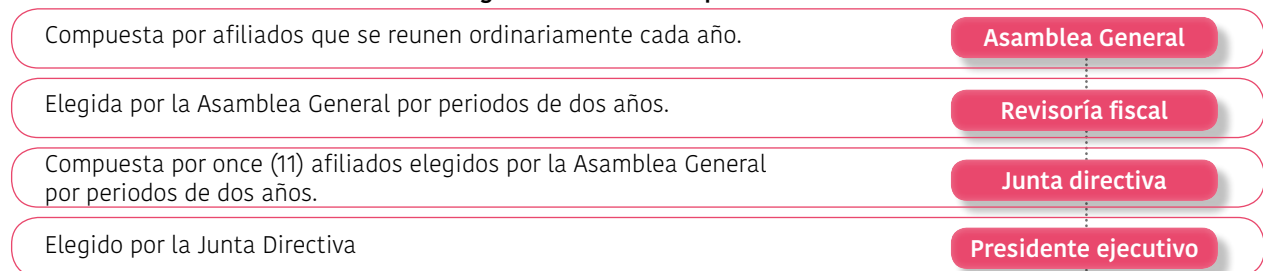


Fuente Porkcolombia - FNP 2018

### 1.3. Gobierno corporativo

De acuerdo con los estatutos de *Porkcolombia - FNP*, la dirección, administración, representación y control de la entidad son ejercidos por orden jerárquico de la siguiente manera:

**Figura 3: Gobierno corporativo**



Fuente Porkcolombia - FNP 2018

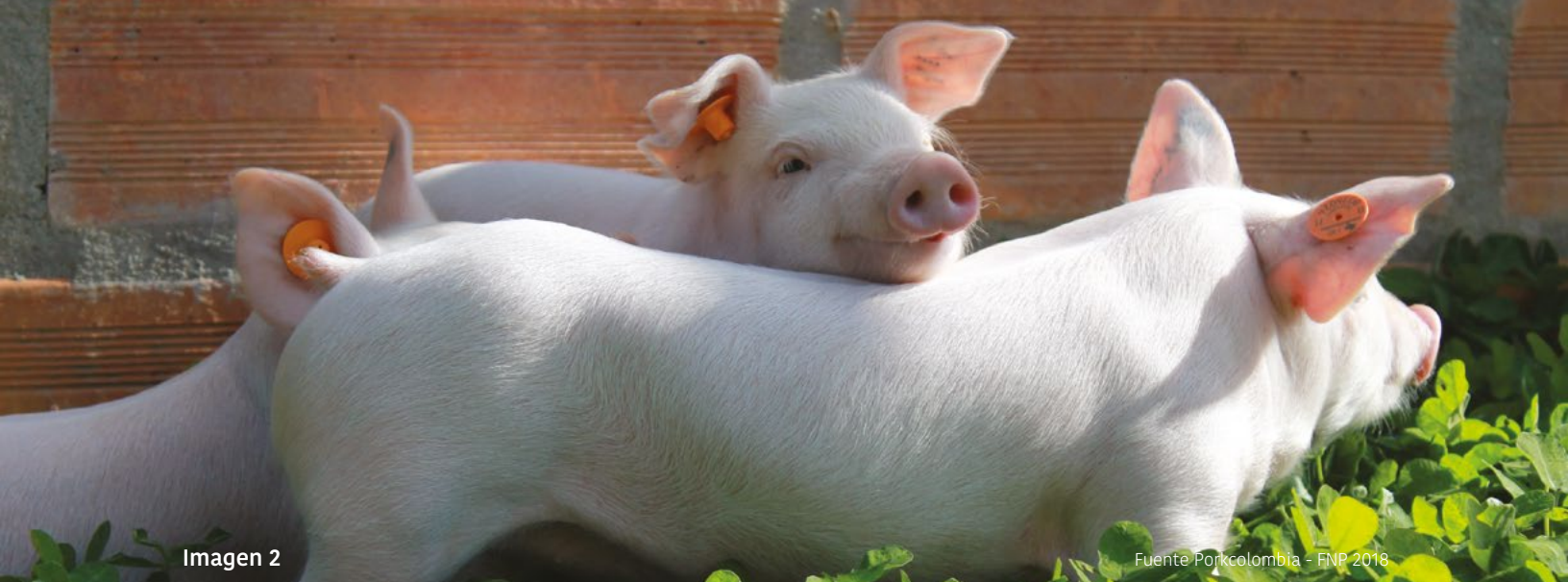


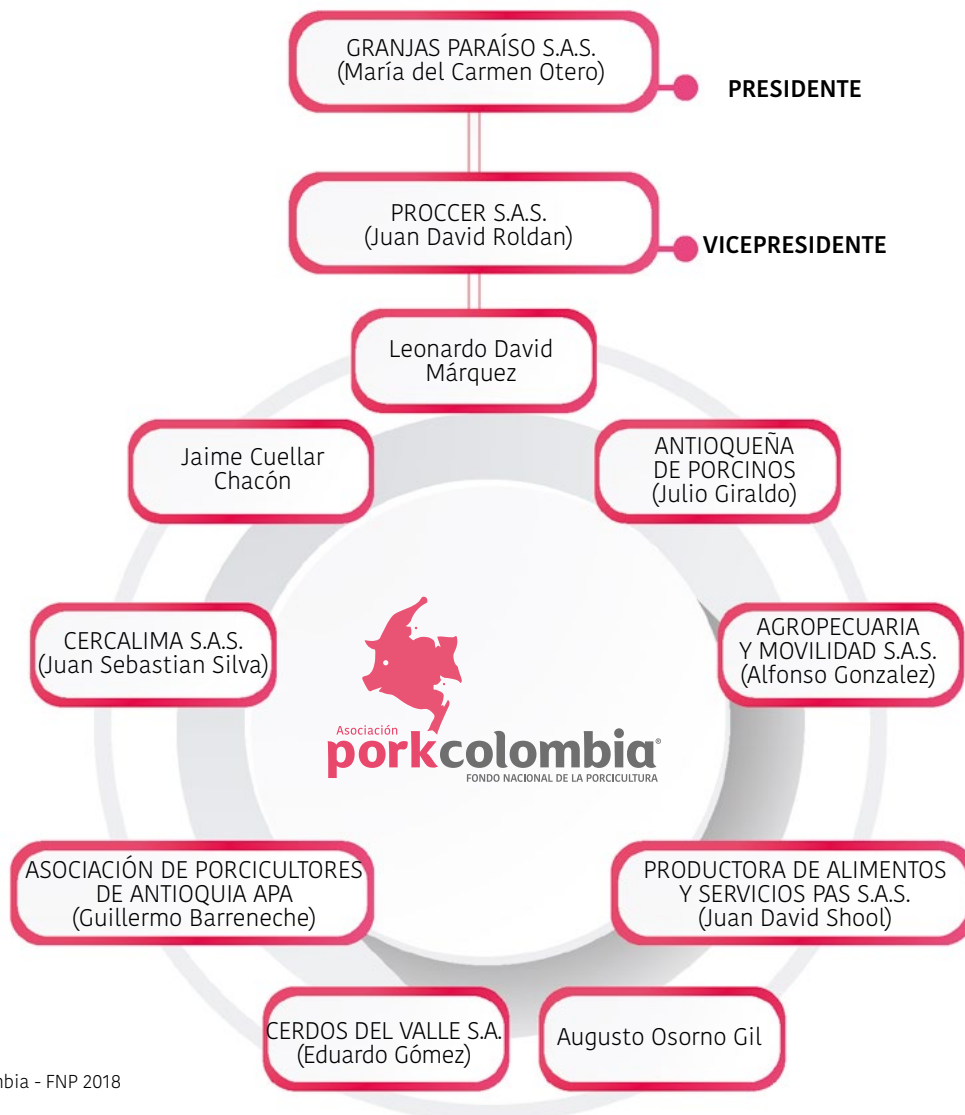
Imagen 2

Fuente Porkcolombia - FNP 2018

### 1.3.1. Junta Directiva

La Junta Directiva de *Porkcolombia* – FNP tiene como función principal, velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General. Para el periodo 2017 - 2018, la Junta Directiva está compuesta así:

**Figura 4: Junta Directiva 2018**



Fuente Porkcolombia - FNP 2018

En el 2018, contamos

**532**  
afiliados

**1.4. Afiliados**

Los productores, además, pueden afiliarse y participar de forma activa dentro de la asociación, y así recibir beneficios adicionales como ejemplares del Periódico Regional (ahora digital) y la Revista Porkcolombia - FNP, así como los Boletines de Rondas de Precios; descuentos en actividades como congresos, talleres y seminarios; acceso a importante información en el micrositio web; participar en la Junta Directiva; beneficiarse de alianzas estratégicas; y recibir atención personalizada.

**105**  
Colaboradores  
Rotación **10%**

**1.5. Prácticas laborales**

Las acciones que desarrolla *Porkcolombia - FNP* en búsqueda de la sostenibilidad del sector porcícola, son llevadas a cabo por un equipo que ha crecido con los años, tanto en número como en competencias. *Porkcolombia - FNP* está comprometida con la protección de los Derechos Humanos, así como con el bienestar y la salud de los colaboradores. Por eso cuenta con una Política y unos objetivos de Seguridad y Salud en el Trabajo, enmarcados en el sistema de gestión, los cuales buscan promover al interior de la entidad una cultura de bienestar laboral, que garantiza el cumplimiento de requisitos legales y previene los accidentes y enfermedades de índole laboral.

**556**  
Horas de capacitación  
**5.3** por empleado

Durante el año pasado formó al personal en diversas temáticas, desde enfoques técnicos y administrativos requeridos para el desempeño en el cargo, hasta en el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo o la comunicación asertiva. Cabe además destacar que el 25% de estas tenían como eje temático asuntos ambientales.

La Cuota de Fomento Porcícola corresponde a un **32%** de un salario mínimo legal vigente por cada porcino, al momento del sacrificio

**1.6. Fondo Nacional de Porcicultura - FNP**

El Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta nacional utilizada para el recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al 32% de un salario mínimo diario legal vigente, de acuerdo con lo establecido en la Ley 272 de marzo 14 de 1996, la Ley 623 de noviembre 21 de 2000, la Ley 1500 de diciembre 29 de 2011 y los Decretos reglamentarios 1071 de mayo 26 de 2015 y 1648 de agosto 20 del mismo año.

La tesorería municipal o las plantas de beneficio animal en la jurisdicción donde se realice el sacrificio de los porcinos es quien se encarga del recaudo de la cuota

Estos recursos son destinados a proyectos y programas técnicos, sanitarios, económicos, comerciales, de investigación y de transferencia tecnológica, que promueven el desarrollo de buenas prácticas y el crecimiento para el sector. Estos recursos son manejados de acuerdo con los lineamientos de la política sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el sector porcícola.

**Figura 5: Pilares del FNP**



Fuente Porkcolombia - FNP 2018

### 1.6.1. Programas Porkcolombia

Porkcolombia – FNP actualmente lidera los siguientes programas:

<p><b>Bioseguridad, Sanidad y Productividad</b></p> <p>Apoyo y acompañamiento en la implementación de medidas de bioseguridad.</p> 	<p><b>Sostenibilidad y RSE</b></p> <p>Acompañamiento y capacitación a los productores en el desarrollo de estrategias para la implementación y mejoramiento de buenas prácticas ambientales.</p> 	<p><b>Erradicación de la Peste Porcina Clásica</b></p> <p>Programa de Desarrollo de la Sanidad Porcina Nacional. Prevención y control de enfermedades con el fin de reducir costos y mejorar el estatus sanitario.</p> 
<p><b>Diagnóstico</b></p> <p>Implementación de análisis diagnóstico, seguimiento, vigilancia epidemiológica y sanitaria en la granjas porcícolas con el fin de mantener y mejorar el estatus sanitario.</p> 	<p><b>Sistema de Información de mercados</b></p> <p>Proveer a los porcicultores información económica y estadística para la toma de decisiones.</p> 	<p><b>Aseguramiento de la calidad</b></p> <p>Asistencia técnica en asesorías en BPM y HACCP, y para la certificación o sellos de producto o expendio.</p> 
<p><b>Inocuidad y Bienestar Animal en Producción primaria</b></p> <p>Implementación y certificación de la producción primaria y el transporte de cerdos vivos, como parte del aseguramiento de la calidad e inocuidad de la carne de cerdo.</p> 	<p><b>Aula virtual</b></p> <p>Herramienta disponible para que los porcicultores tengan, de manera continua y virtual, el seguimiento y profundización de temas impartidos de manera presencial.</p> 	<p><b>Fortalecimiento empresarial</b></p> <p>Asesoría para el mejoramiento productivo en temas técnicos, administrativos, organizacionales, ambientales, financieros, crediticios, de asociatividad, nutricionales y de compra de materiales.</p> 
<p><b>Asesoría en Buenas Prácticas Porcícolas</b></p> <p>Asesoría técnica en la implementación de buenas prácticas y mejora en las competencias técnicas en cumplimiento de la normatividad sanitaria y de inocuidad.</p> 	<p><b>Investigación</b></p> <p>Promoción de la mejora continua y la competitividad de la cadena cárnica porcina, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en su cadena.</p> 	<p><b>Control y monitoreo de Enfermedades de Granja</b></p> <p>Mejora y mantenimiento del estatus sanitario de las granjas porcícolas, para mejorar la productividad y crear condiciones que permitan aumentar su participación en el mercado y acceder a mercados internacionales.</p> 
<p><b>Fomento al consumo</b></p> <p>Promover una mayor demanda por la carne de cerdo en razón al mejor conocimiento de sus beneficios nutricionales, aumentando la frecuencia de compra y consumo por parte de los diferentes grupos objetivos.</p> 		

•En el 2018, se diseñó un nuevo portal web para los porcicultores [www.miporkcolombia.co](http://www.miporkcolombia.co) en el cual se puede encontrar más información relacionada con estos programas y otros asuntos de interés para los productores.

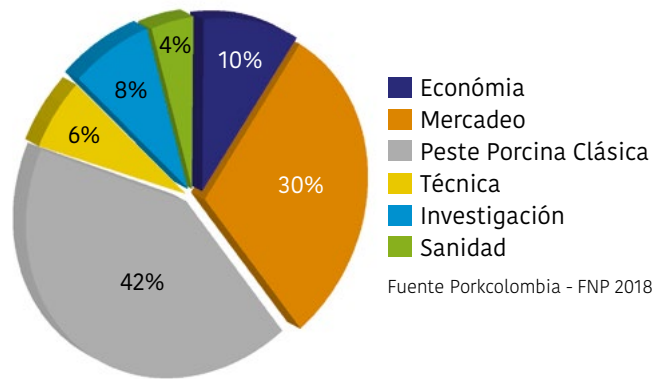
Los recursos del FNP se distribuyeron en los diferentes programas durante el 2018 de la siguiente manera:

**Tabla 1. Distribución de recursos 2018**

ÁREA	MILLONES DE PESOS
Económica	2.868
Mercadeo	8.612
PPC	12.089
Técnica	1.686
Investigación y Desarrollo	2.195
Sanidad	1.126
<b>Total Presupuesto</b>	<b>28.576</b>

Fuente Porkcolombia - FNP 2018

**Gráfico 1. Distribución de recursos 2018**



### 1.6.2. Encuentros regionales porcícolas

Los Encuentros Regionales Porcícolas, están diseñados como un espacio de formación para los poricultores en los que pueden compartir experiencias en temas técnicos, sanitarios, ambientales, asociativos, de mercadeo y de gastronomía de la carne de cerdo.

**36** encuentros  
Regionales Porcícolas  
con más de **4.612**  
asistentes.



**Imagen 3**

Fuente Porkcolombia - FNP 2018



### 1.7. Distinciones y premiaciones

- En el 2018 *Porkcolombia - FNP* fue uno de los ganadores oro de los premios IAB AWARDS en la categoría de plataformas móviles. Este evento es reconocido a nivel mundial porque premia lo mejor en la publicidad digital y Marketing Interactivo de agencias, centrales de medios, productoras digitales y anunciantes.

- De igual manera, *Porkcolombia - FNP* se adhirió al Pacto Global, ratificando su compromiso con la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo, para alinear así su estrategia y operaciones en los asuntos principales del Pacto: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

### 1.8. Premios PORKS

Los Premios PORKS son un reconocimiento a la productividad, la mejor bioseguridad, la mejor producción sostenible y al trabajo en equipo de los integrantes de las granjas porcícolas del país.

En la segunda versión de los Premios PORKS participaron 176 granjas, se entregaron 34 estatuillas, un premio especial en Producción Sostenible por categoría y uno premio especial en Bioseguridad por categoría.

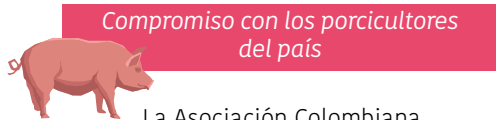
Imagen 4



Fuente Porkcolombia - FNP 2018

## 2. LA SOSTENIBILIDAD EN PORKCOLOMBIA

La sostenibilidad en *Porkcolombia - FNP* es una directriz que se ha desarrollado en el tiempo de forma progresiva. Así, las dos directrices éticas del accionar de la Asociación tienen que ver con el compromiso interno con el sector y el compromiso externo con los grupos de interés. Lo anterior, cuando se traslapa con las metodologías de sostenibilidad, adquiere un mayor sentido: la materialidad de cualquier organización está definida a partir de lo que es relevante para la misma y lo que es importante para los grupos de interés.



### Compromiso con los poricultores del país

La Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura desarrollará normas claras para garantizar los derechos de los poricultores, logrando que los mismos cuenten con herramientas e información suficiente para la toma de sus decisiones, de manera que conozcan sus derechos y deberes y esto redunde en beneficio de su negocio.



### Control social

La Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura dará a conocer y pondrá a disposición de la comunidad, la información de su gestión garantizando el derecho de la comunidad a informarse. “Los alcances logrados en el ejercicio de nuestras funciones deberán estar ligados a la excelencia del servicio”.

De acuerdo con esto, se estableció una política de responsabilidad social empresarial en función de los tres principales grupos de interés identificados: colaboradores, poricultores y entorno. Esto permitirá direccionar las acciones de la Asociación en el largo plazo.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL			
Actores			
	Colaboradores Porkcolombia	Porcicultores	Entorno (recursos naturales y comunidades)
Ejes programáticos			
Formación	Educación, Profundización y capacitación	Educación Escuela de productores	Profesionales para el campo Educación ambiental escolar
Salud y bienestar	Mi buen trabajo Trabajo y familia	Promoción de estilos de vida saludables Tiempo en familia	Trabajando juntos por el ambiente Promoción del bienestar
Competitividad e Innovación	Campañas de estímulos Gestión de la ética del talento humano	Nutrición compromiso sectorial Buenas prácticas porcícolas Asociatividad Mercadeo ético Calidad y seguridad del producto	Alianzas comerciales y productivas Camino por mi vereda Voluntariado rural
Derechos humanos y Paz	Diversidad e igualdad de oportunidades Encadenamiento incluyente	Formación para la paz	Conservación de la identidad cultural Donaciones y apoyo sin fin de lucro



*Porkcolombia – FNP*, además de estar adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas, en virtud del compromiso del sector con la responsabilidad social empresarial y sus diez principios, también actúa en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible – ODS, para los cuales se realizó un ejercicio de alineación como se muestra a continuación y se detalla en el Anexo de equivalencias GRI-PG-ODS.

## Contribución a los ODS

Figura 6



Fuente *Porkcolombia – FNP* 2018

## Perfil de reporte

Este es el primer informe de sostenibilidad de *Porkcolombia – FNP* en el que se presenta la gestión, principalmente en el año 2018. Sin embargo, al ser el primer reporte, contiene información de periodos previos, que en cada caso es aclarada. Este informe corresponde a las acciones realizadas internamente en *Porkcolombia – FNP* en pro de la sostenibilidad del sector porcícola; no obstante, existe información que aplica únicamente para *Porkcolombia – FNP* como organización y en cuyo caso se hace la precisión durante el reporte.

En este documento se reflejan las acciones asociadas a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de reportar la Comunicación de Progreso de la organización.

Este informe fue realizado utilizando los lineamientos de la metodología de reporte Global Reporting Initiative (GRI), no obstante, se tiene como meta reportar el siguiente periodo, 2019, los estándares completos aplicables bajo esa metodología.

Cualquier aclaración o ampliación de información que requiera el lector podrá ser solicitada al correo contacto@porkcolombia.co

“En este documento se reflejan las acciones asociadas a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de reportar la Comunicación de Progreso de la organización.”

### 3. DESEMPEÑO ECONÓMICO

**4.8%**

Participación en el PIB Pecuario (DANE:2016)

**1.4%**

Participación en el PIB Agropecuario (DANE:2016)

En 2018 contribuimos con renta a la nación por **\$ 21.095**

**80%**

Carne de cerdo nacional

**20%**

Carne de cerdo importada

Cada vez más, el sector porcícola se convierte en uno de los sectores más estratégicos para la economía colombiana. De acuerdo con las cifras consolidadas por el Sistema Nacional de Recaudo de la *Asociación Porkcolombia – FNP*, el año 2018 finalizó con una cifra récord en lo que respecta al beneficio de porcinos: el número total de cerdos beneficiados en esta oportunidad fue de 4.432.483 cabezas, cifra que representa un crecimiento de 7,2 % respecto a 2017 (4.135.990).

Por otra parte, la producción de carne de cerdo colombiana presentó un importante crecimiento, alcanzando 410.270 toneladas, es decir un 10,5 % por encima de lo registrado en 2017.

Lo anterior ha implicado que la participación dentro del Producto Interno Bruto agropecuario sea cada vez más significativa y como consecuencia, que el aporte al presupuesto nacional, a través de impuestos, sea mayor.

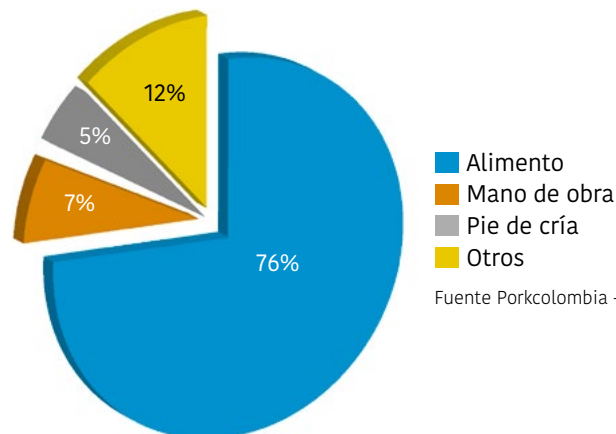
#### 3.1. Balance entre importación y producción nacional

De acuerdo con el DANE, en 2018 ingresaron a nuestro país alrededor de 97,1 mil toneladas de carne de cerdo, volumen que representa un incremento de un 30,9 % en comparación al total de 2017 (74.198 t). A pesar de que la producción interna ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años, el aumento en la presencia en el mercado de un producto importado ha hecho que su participación en el consumo aparente haya disminuido. Precisamente, en 2018, la participación de la producción fue del 80 %, lo que significa una reducción un 3 % respecto a 2017.

#### 3.2. Costos de Producción

Los costos de producción para explotaciones porcícolas en el país obedecen principalmente al rubro del alimento balanceado, lo que representa tres cuartas partes. Las variaciones que presentan los precios internacionales de las principales materias primas (maíz, soya y torta de soya) junto con los movimientos en las tasas de cambio, inciden directamente en el costo de producción del alimento balanceado y por lo tanto en los costos y márgenes de ganancia de los porcicultores.

Gráfico 2. Estructura de costos



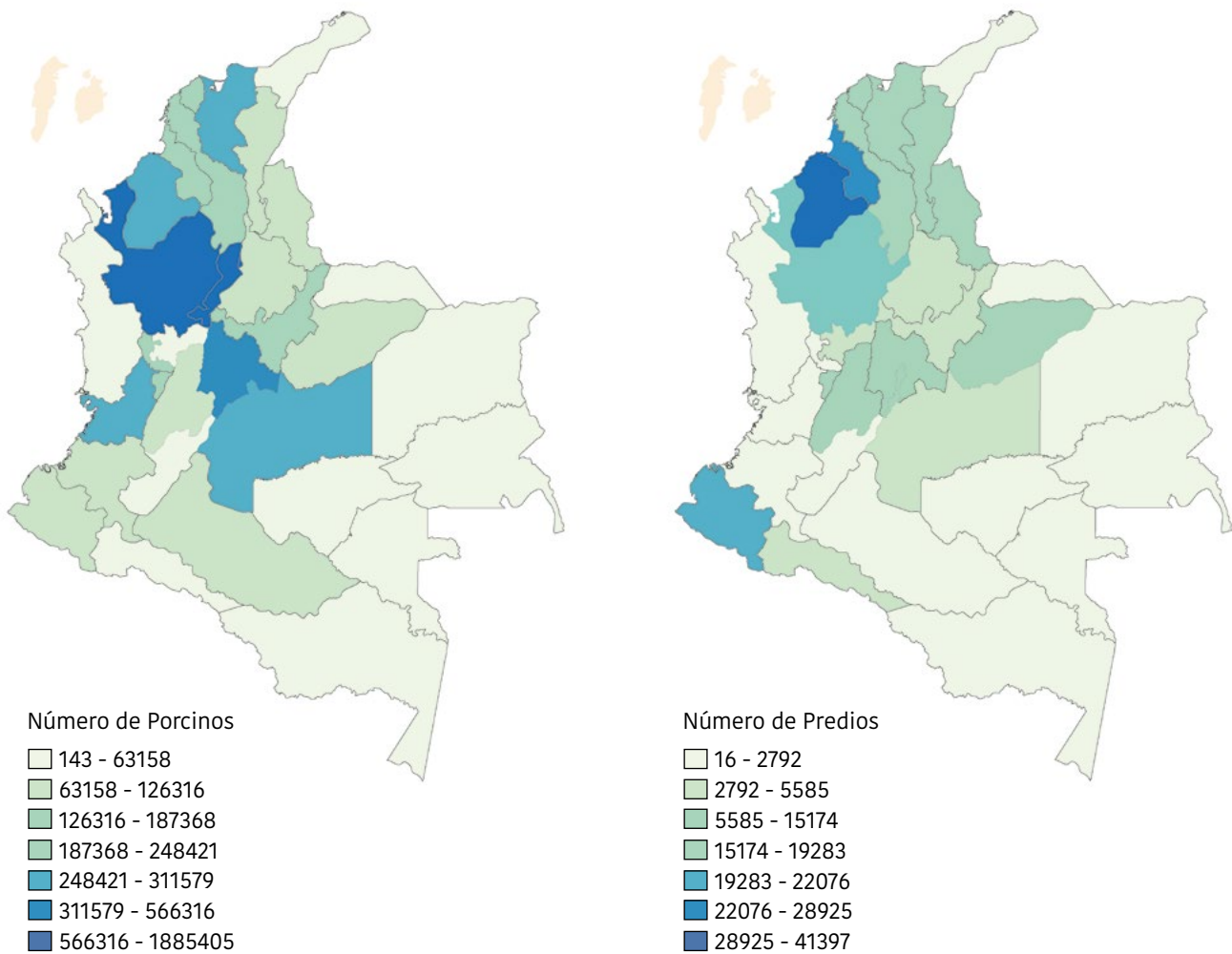
Fuente Porkcolombia - FNP 2018

### 3.3. Cobertura de Porkcolombia – FNP

De acuerdo con la información de Censos Poblacionales y de Predios del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, en el año 2018 el sector porcícola contó con una población de 5.507.374 cerdos, distribuidos en 239.199 predios:



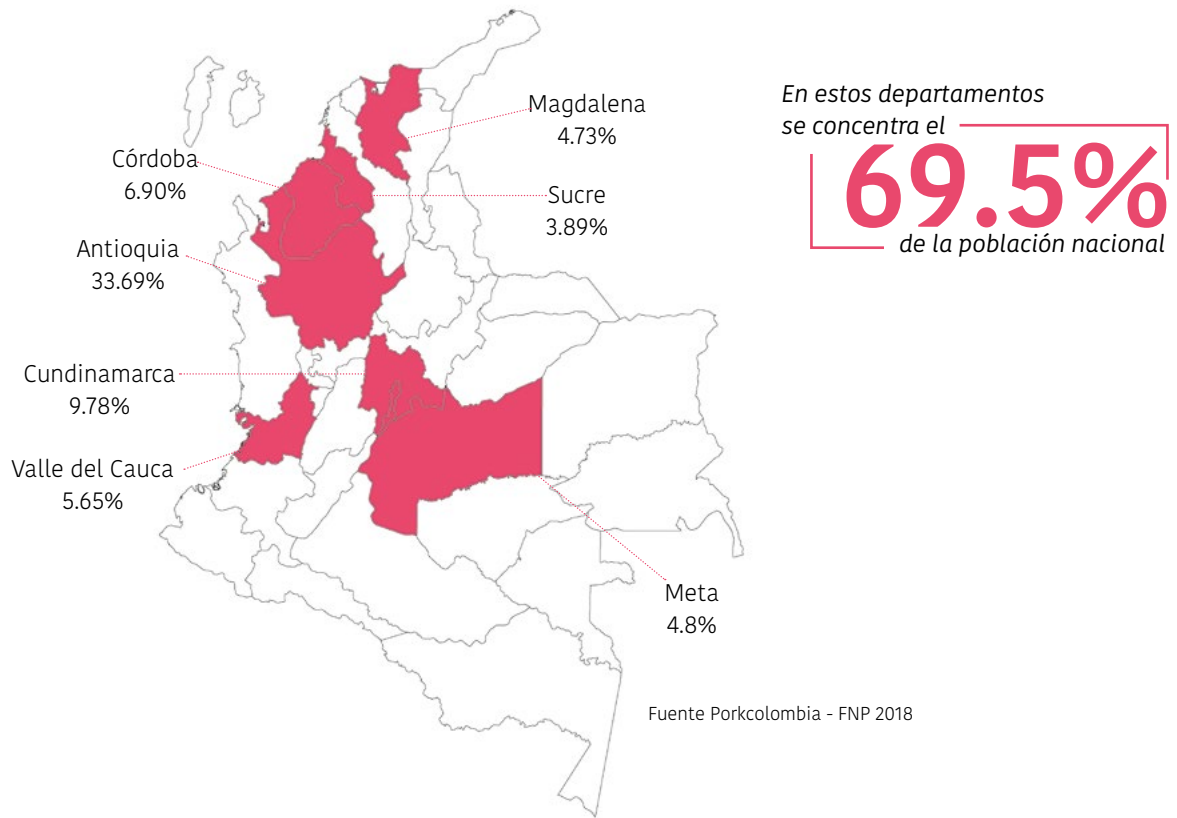
Ilustración 2.



Fuente Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, 2018

Frente a la cobertura geográfica, estos animales se encuentran localizados principalmente en los departamentos de Antioquia (33,69 %), Cundinamarca (9,78 %), Córdoba (6,90 %), Valle del Cauca (5,65 %), Meta (4,80 %), Magdalena (4,73 %) y Sucre (3,89 %).

**Ilustración 3.**



### 3.3.1. Generación de empleo

Se estima que la producción porcícola nacional involucra 150.000 familias, lo que genera trabajos dignos, cada vez más formalizado. Además cada vez se percibe una mayor participación de las mujeres en todos los niveles de la cadena productiva. Porkcolombia – FNP reconoce la importancia y el valor que las mujeres generan para el sector.

**150.000 familias**  
vinculadas directa e indirectamente.

El **20%**  
de los asociados a Porkcolombia  
- FNP son mujeres porcicultoras.

Todas las **mujeres**  
de nuestro sector, tenemos puesta  
la camiseta de la Porcicultura.  
María del Carmen Otero González  
Miembro de la Junta Directiva  
de Porkcolombia – FNP

### 3.4. Créditos

Finalmente, con el fin de promover el fortalecimiento empresarial, la modernización de los aparatos productivos, las actividades de expansión y el crecimiento de los productores, *Porkcolombia - FNP* trabaja de forma permanente para encontrar productos financieros al servicio de los productores.

En el 2018 se gestionaron más de

**244.000 millones de pesos en créditos** para los productores a través de entidades bancarias de segundo piso.

## 4. CONSUMO

*Porkcolombia - FNP* permanentemente trabaja en fomentar el consumo de carne de cerdo en el mercado colombiano, promoviéndola como la mejor fuente de proteína, al interior de los hogares y fuera de ellos, enfatizando en la conveniencia de consumir este tipo de alimento.

Consumo per cápita

**10.3Kg**

6 de cada 10 hogares del país incluyen hoy en día la carne de cerdo como una de sus principales fuentes proteicas de origen animal.

Consumo aparente

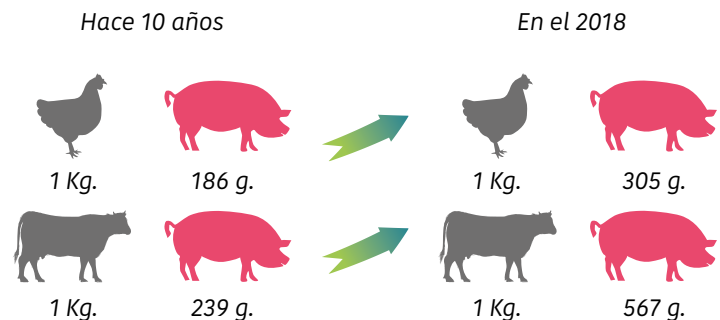
**514.000 toneladas**

Estimación de consumo por clientes potenciales.

**73.67%**

de la población colombiana reconocen el eslogan "Come más carne de cerdo, la de todos los días".

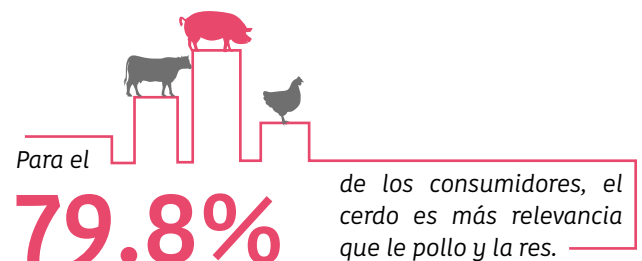
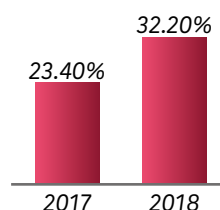
Consumo relativo



De acuerdo con los hábitos de consumo de los colombianos, la carne de cerdo sigue ganando presencia en los hogares ya que la han incluido en su dieta regular, reemplazando otros tipos de proteína animal. Durante el 2018, por primera vez, la carne de cerdo llegó al segundo lugar del top of mind a la hora de comprar y consumir carne viéndose superada solamente por la carne de res.

**+8%**

Recordación en la mente de los consumidores, llegando por primera vez al segundo puesto.



#### 4.1. Promoción del consumo

A través de diferentes estrategias y campañas de comunicación *Porkcolombia – FNP* busca llegar a diferentes públicos, siempre con el mensaje: la carne de cerdo es la opción más saludable y nutritiva para que los colombianos se alimenten.

A continuación, se mencionan las principales campañas desarrolladas en 2018:

- Se lanzó el concepto de campaña “versatilidad”, comunicándolo con piezas creativas de alto impacto. Con este concepto, durante el 2018 se lanzó, en compañía de Caracol, una Serie Web llamada: “Pasada de moda. La edad versátil”, que busca promover el consumo de carne de cerdo a través de un argumento fresco y cotidiano para los consumidores y televidentes.
- “Taller Cocina *Porkcolombia*”.
- Se realizó el concurso digital Sabor Porkcolombia con más de 1.800 participantes activos.
- Se creó el Periódico Regional Así vamos, dirigido a los productores y actores de la cadena porcícola.
- Como estrategia de incentivo a los restaurantes, hoteles y casinos, se crearon los Certificados, documentos que certifican las contribuciones al fomento del consumo de carne de cerdo.

Imagen 5

**180 líderes de opinión**  
Taller de cocina *Porkcolombia*

---

**18.571.715**  
Personas impactadas con publicidad

---

**1.482.639**  
Personas vieron la Serie Web

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1p1KFGSoCLE&list=PL4n8w5xOJJp0q3RhtlgU24vixEbOvAnSa>, 2018

Inclusión de la carne de cerdo en las minutas de:



**25.000** ejemplares y  
**7.500** visualizaciones de *Así vamos*

**238** puntos de venta participaron en el Festival *Porkcolombia*

**417** negocios recibieron el “Certificado *Porkcolombia*”

Imagen 6



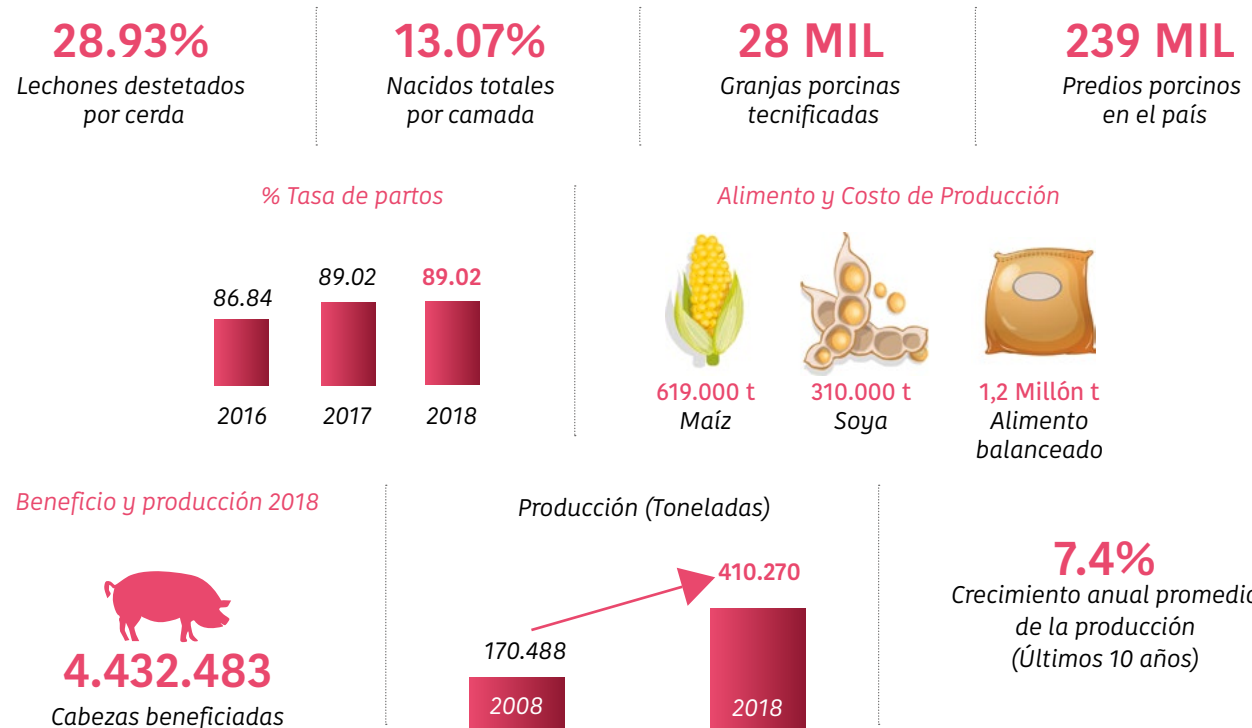
Fuente Porkcolombia - FNP 2018

## 5. TÉCNICO

### 5.1. Productividad y competitividad

Durante el año 2018, el sector porcícola en Colombia obtuvo un balance positivo que indica una mejora en su productividad y competitividad. Por ejemplo, tuvo un promedio de 28,93 lechones destetados al año por cerda, incremento de 1,25 frente a los datos recopilados en el 2017. Estos resultados demuestran una eficiencia significativa al situarse cercana a la de países como España, que, siendo potencia mundial en porcicultura, está en 29,97.

De igual manera, la tasa de partos, durante el 2018 fue de un 89,02 %, siendo un valor alto, comparado con los de otros países de la región e incluso con España que tiene un 85,73 %.



**10**  
Asesores  
distribuidos en las  
principales zonas  
productivas del país

### 5.1.1. Buenas Prácticas Porcícolas - BPP

Teniendo en cuenta que la productividad del sector está directamente relacionada con el manejo adecuado de los porcinos, *Porkcolombia - FNP* ha gestionado un proyecto de Buenas Prácticas Porcícolas con el cual busca avanzar en la implementación de estas al interior de las granjas de producción de porcinos que son destinados para el consumo humano. Esto se realiza teniendo en cuenta el marco normativo de inocuidad y salubridad (Resolución ICA 2640 y 20148), brindando asesoría técnica sobre cuáles son los requisitos establecidos, apoyando y acompañando la gestión para el cumplimiento de estos y mejorando las competencias técnicas del personal operativo de las granjas porcícolas del país.

Actualmente se cuenta con una carta de entendimiento con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) que permite que asesores de *Porkcolombia - FNP* realicen auditorías del proceso y emitan conceptos de autorización a las Granjas para que de esta forma obtengan la autorización sanitaria y de inocuidad, bajo la Resolución ICA 20148. En el primer año de dicha la carta (2017) se emitieron 425 conceptos de predios autorizados y para el año 2018, 151 predios.

Aunado a lo anterior, *Porkcolombia - FNP* lanzó una estrategia en el 2015 para fortalecer las buenas prácticas porcícolas, con un reconocimiento en granja, a través de la obtención del Sello “Granja Certificada”, el cual forma parte de un sistema de aseguramiento de calidad voluntario basado en la autorregulación. En la producción primaria es complementario (a nivel de granja), al cumplimiento de la normativa oficial sanitaria y de inocuidad (Resolución 2640 y 20148). Sin embargo, es un programa de gestión privada, que nace del interés de la *Asociación Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura*, de liderar programas que permitan mejorar la competitividad de la industria porcícola nacional.

Imagen 7



Fuente Porkcolombia - FNP 2018



Este reconocimiento permite identificar aquellas granjas que demuestren capacidad de realizar una producción que satisfaga tanto los requisitos del cliente como los reglamentarios, enfocados a la mejora continua del proceso en granja por medio de la implementación de las Buenas Prácticas Porcícolas.

En 2018, 37 empresas identificadas en 72 sitios de producción obtuvieron el reconocimiento y el sello “Granja Certificada”.



**37** empresas porcícolas representadas en **72** granjas a nivel nacional obtuvieron el sello “Granja Certificada” con un total de 26.322 hembras de cría y 149.800 cerdos gordos certificados

De igual manera, y teniendo en cuenta las preferencias de los consumidores y el progresivo crecimiento del consumo de carne de cerdo, *Porkcolombia - FNP* ha desarrollado otras herramientas dirigidas a los productores:



#### Sello expendio certificado

Reconocimiento a los establecimientos que venden carne de cerdo directamente al consumidor, por su alta calidad en el manejo y operación de la carne.

Los aspectos evaluados son: inocuidad, saneamiento y medio ambiente, POES, infraestructura, plan de muestreo y programas complementarios.



#### Sello carne certificada

Respaldo a la carne de cerdo, como factor diferenciador, del cual se conoce su procedencia y su procesamiento.

Los aspectos evaluados son: requisitos invima (sellos de expendio certificado y granja certificada), empaque, rotulado y etiquetado de la carne, trazabilidad y transporte.

“Este reconocimiento permite identificar aquellas granjas que demuestren capacidad de realizar una producción que satisfaga tanto los requisitos del cliente como los reglamentarios, enfocados a la mejora continua del proceso en granja por medio de la implementación de las Buenas Prácticas Porcícolas.”

### 5.1.2. Buenas prácticas en el transporte

De igual manera, para Porkcolombia – FNP es importante que el productor y todo el personal involucrado con la producción de carne de cerdo, estén capacitados técnicamente en el manejo adecuado de los cerdos, desde el inicio hasta el final del proceso, para garantizar su comodidad y evitar a toda costa el estrés y sufrimiento. Es por esto, que el eslabón del transporte no está exento dentro del marco del manejo adecuado. Las siguientes son las condiciones mínimas para el transporte de los cerdos en pie:

**Figura 7. Condiciones mínimas para el transporte**



**218**

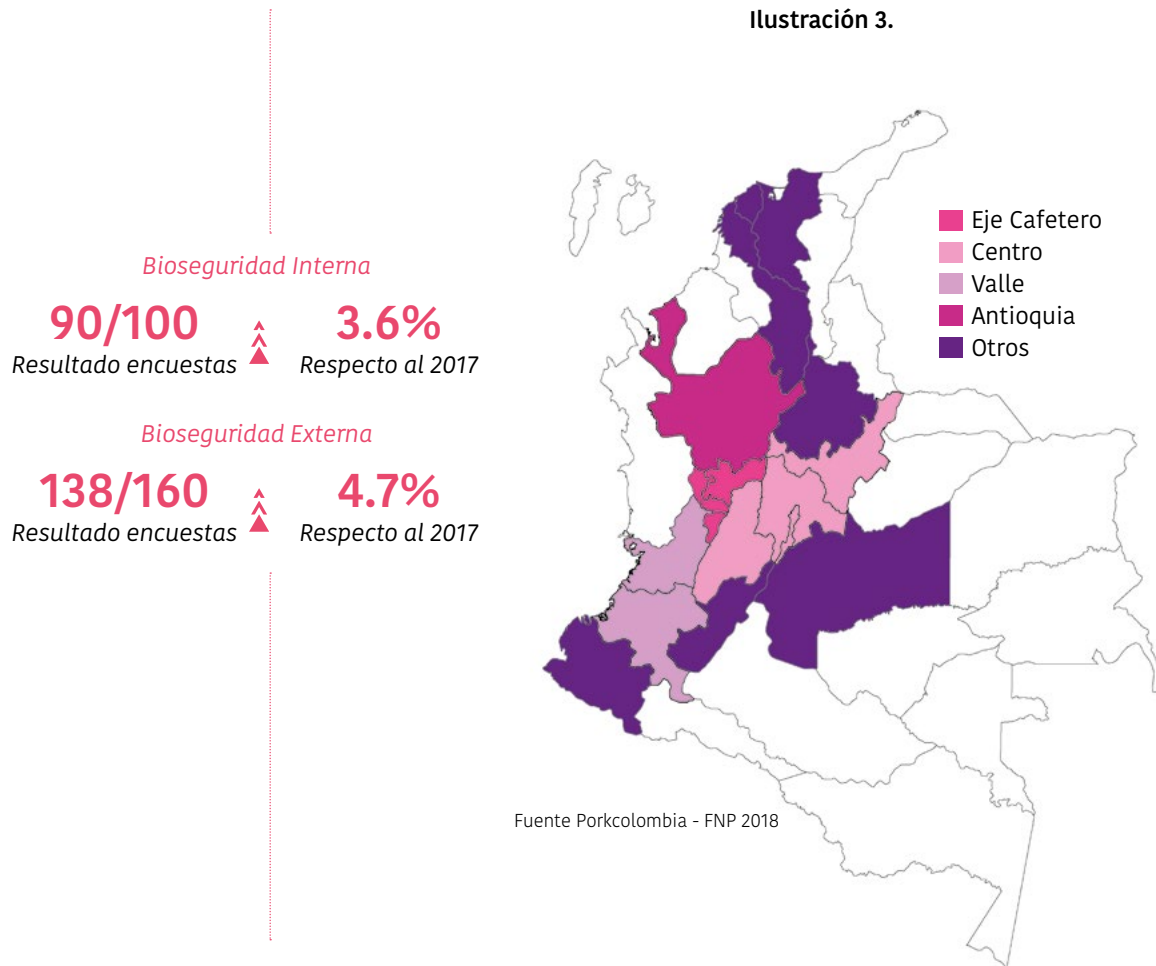
Granjas vinculadas a nivel nacional.

### 5.2. Bioseguridad

Para gestionar un asunto tan importante como lo es la bioseguridad, *Porkcolombia* - FNP crea, hace aproximadamente 8 años, el Programa Nacional de Mejoramiento en Bioseguridad, Sanidad y Productividad con el cual se evalúan los diferentes procedimientos, protocolos y actividades de bioseguridad (interna y externa) implementados en las granjas porcícolas con el fin de brindar herramientas y recomendaciones que contribuyan a la disminución de los factores de riesgo en cuestión de enfermedades.

Para el cumplimiento de las actividades relacionadas con este Programa, hay presencia de personal en 5 regiones del país: Eje cafetero (Risaralda, Quindío y Caldas), Centro (Cundinamarca, Boyacá y Tolima), Valle (Valle del Cauca y Cauca), Antioquia y “Región Otros” (Costa Atlántica, Santander, Meta, Huila y Nariño).

Ilustración 3.



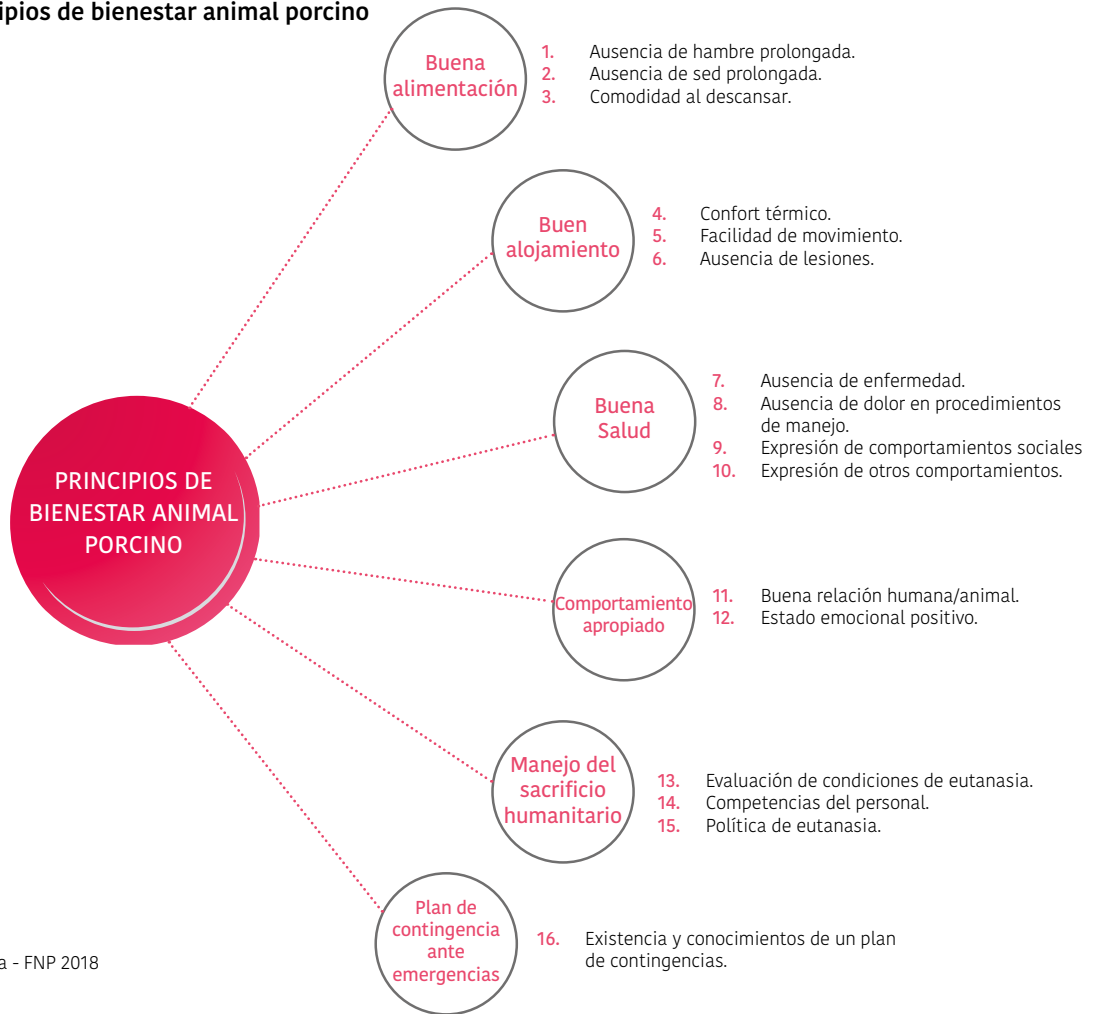
### 5.3. Bienestar animal

El bienestar animal es uno de los factores más importantes de productividad del sector porcícola. Teniendo en cuenta lo anterior, Porkcolombia - FNP ha convertido este tema en un asunto prioritario para toda la cadena de producción de carne de cerdo en el país. Es por esto que, a través de la ejecución de distintas acciones como la elaboración y divulgación de material didáctico, la realización de eventos de socialización de la información y la adaptación de herramientas que permitan medir el nivel de bienestar animal en las granjas porcícolas colombianas, busca sensibilizar a los productores, profesionales y demás actores de la cadena de producción de carne de cerdo para que conozcan los beneficios de garantizar el bienestar de los animales frente a la salud misma de estos, la productividad, rentabilidad, calidad, inocuidad y competitividad en el mercado nacional e internacional.

Una de estas acciones fue el diseño de dos Cartillas, una de Bienestar Animal en la cual se describe su importancia en la cadena productiva, el comportamiento de este en términos generales, cómo tratar a los cerdos en todas las etapas de producción (reproductores, cerdas en gestación, cerdas durante la maternidad y la lactancia, lechones y cerdos en precebos y engorde), el sacrificio humanitario en la granja y el manejo durante el transporte; la segunda cartilla profundiza en el concepto y los métodos de sacrificio humanitario en la granja.

Por otro lado, también se ha adaptado el “Manual para la evaluación del bienestar animal en la porcicultura colombiana”, que es un protocolo para la evaluación del bienestar de los cerdos en confinamiento, en la que diferentes elementos se combinan para ofrecer una visión más amplia de la calidad de vida de los animales. Además, el bienestar animal es abordado desde 6 principios básicos, que se desglosan en 16 criterios, los cuales conforman listas de chequeo con medidas concretas para evaluar las condiciones de bienestar animal, las cuales se adaptaron con base en las condiciones actuales y las necesidades de la producción porcina en Colombia.

Figura 8. Principios de bienestar animal porcino



Fuente Porkcolombia - FNP 2018





### 5.3.1. Bienestar Animal durante el Transporte

El transporte es una etapa crucial en la cadena productiva del sector, ya que genera grandes desafíos por las características mismas de la actividad. Las condiciones y duración del recorrido, las paradas, la hidratación de los animales, la infraestructura de las áreas de ayuno, el embarque y desembarque de los animales, la formación del personal que interviene en el manejo de los porcinos, la interacción trabajador-animal y el compromiso de todos los actores y eslabones que intervienen en la cadena, son etapas críticas que requieren cuidados especiales. Por esto, *Porkcolombia - FNP* ha estandarizado parámetros certificables que permiten identificar y gestionar factores de riesgo durante el transporte que potencialmente puedan afectar la calidad e inocuidad de la carne y los productos cárnicos.

Con el fin de contar con un proceso de certificación transparente y asertivo, *Porkcolombia - FNP* cuenta con el apoyo de entes certificadores reconocidos y acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación - ONAC, quienes tienen la labor de realizar la auditoría de certificación y generar un concepto de conformidad del proceso evaluado.

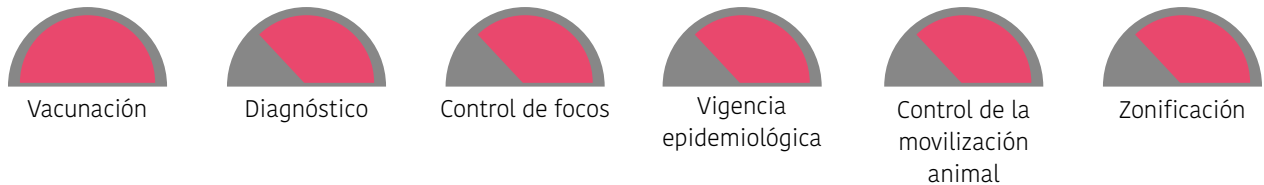
### 5.4. Peste Porcina Clásica - PPC

La Peste Porcina Clásica (PPC) es una enfermedad producida por un virus, que únicamente afecta a cerdos, independientemente de su edad. La PPC es una enfermedad que genera un alto impacto negativo ya que altera la producción porcina, es una limitante para el comercio internacional y genera grandes pérdidas económicas. Por lo anterior es considerada una enfermedad de control oficial y de notificación inmediata a la autoridad sanitaria, en el caso de que se presente sospecha de brote.

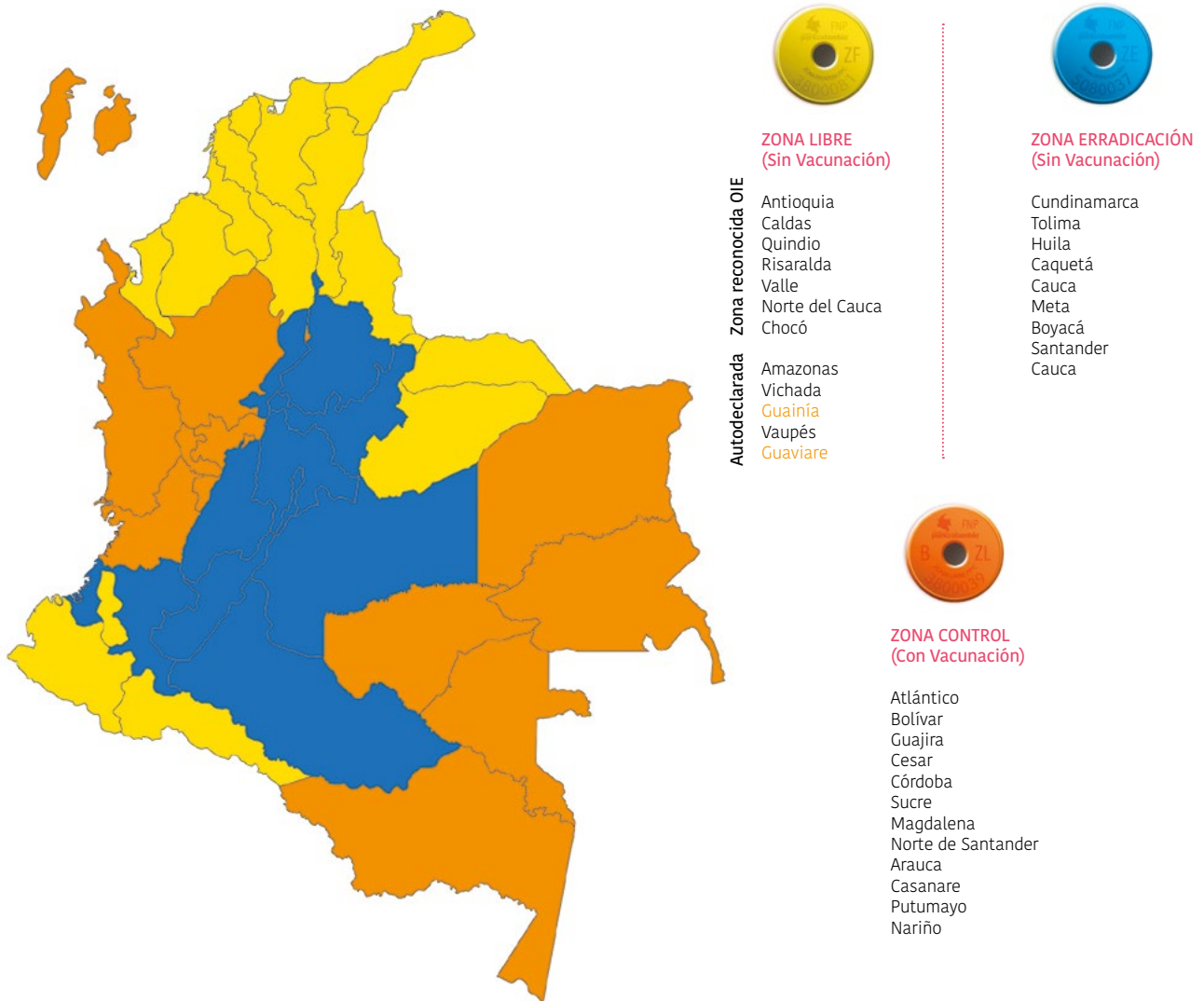
Teniendo en cuenta que esta enfermedad puede afectar sensiblemente la productividad y competitividad del sector, *Porkcolombia* ha establecido el Programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica, el cual está sustentado en seis pilares fundamentales, siendo la vacunación la principal estrategia para su control.

Para el pilar de zonificación se estableció un mecanismo de identificación de “estatus” de cada cerdo. Es desarrollado a través de vacunadores y chapeteadores que ejecutan la respectiva actividad en las diferentes zonas. Dicho estatus se puede identificar a través de un arete para porcinos que, de acuerdo con un código de colores, categoriza la zona epidemiológica de la siguiente manera: color naranja en la zona libre (sin vacunación), color azul en zonas en proceso de erradicación (sin vacunación) y color amarillo se aplica en zonas en donde se realiza control a través de vacunación contra PPC. Adicionalmente, con el fin de controlar la movilización de porcinos, todos deben tener la chapeta de identificación y estar acompañados de la Guía Sanitaria de Movilización del ICA.

*Pilares de erradicación de la PPC:*



*Zonas epidemiológicas de PPC*

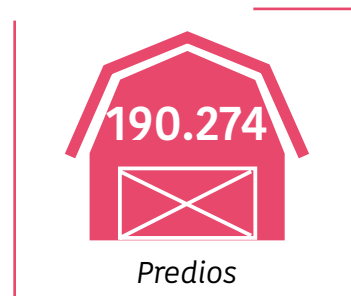


### Capacitación y formación:

Se cuenta con un programa continuo de concienciación con el cual se busca fortalecer el sistema de identificación temprana de la enfermedad y se concientiza a todos los actores de la cadena involucrados en esta fase sobre la importancia de la vacunación de los porcinos en zonas de riesgo, así como del adecuado manejo de los protocolos de movilización.

### Vacunación

En los departamentos que conforman la zona control (Costa Atlántica, fronteras con Venezuela y Ecuador y subregiones del Bajo Cauca y Urabá Antioqueños), la vacunación sigue siendo obligatoria. Para esto *Porkcolombia – FNP* cuenta con un aplicativo para vacunación e Identificación de porcinos.



### Boletín Epidemiológico:

Este boletín tiene como objetivo, brindar información a los productores y al público en general, sobre la situación sanitaria de Colombia frente a la Peste Porcina Clásica, siendo esta una de las enfermedades de mayor impacto sanitario y económico para los poricultores a nivel nacional.

#### 5.4.1. Zonas libres

*Porkcolombia - FNP* obtuvo la recertificación como zona libre de PPC en Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, el municipio de Cajamarca en el Tolima, Chocó y los municipios de la zona septentrional del norte del Cauca.

#### 5.4.2. Brotes/Casos

La presentación de focos en los últimos cinco años en algunos de los departamentos de la costa atlántica, ha permitido el desarrollo de estrategias de control y erradicación de focos, las cuales se implementan actualmente por la Autoridad sanitaria en conjunto con *Porkcolombia – FNP*.

Dentro de estas estrategias se puede mencionar: la vacunación estratégica, sacrificio y eliminación de animales con diagnóstico positivo y de contactos, así como actividades de divulgación y capacitación a productores.

291

Notificaciones de cuadros clínicos compatibles con PPC.

“Porkcolombia - FNP obtuvo la recertificación como zona libre de PPC en Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, el municipio de Cajamarca en el Tolima, Chocó y los municipios de la zona septentrional del norte del Cauca.”

### 5.4.3. Investigación y transferencia de tecnología

En atención a las necesidades de la industria porcícola en el país, se han realizado diversos estudios enfocados en la sostenibilidad, para garantizar una adecuada Gestión Ambiental. Algunos de los proyectos de investigación ambiental, realizados en el año 2018 son:

“Efecto de la aplicación de la porcínaza sobre las características físico químicas del suelo”

“Escalamiento de un acelerador de compostaje de mortalidad porcina y un controlador de moscas para granjas porcícolas tecnificadas”

**27**  
Cursos disponibles.

**1.096**  
Personas inscritas.

### 5.4.4. Formación y capacitación

Como esquema de prevención se ha identificado la capacitación como un mecanismo que permite que los productores gestionen su sistema de vigilancia epidemiológica de la enfermedad de manera preventiva, lo que ha motivado la implementación de estrategias de control más efectivas.

Es por esto que *Porkcolombia - FNP* ha diseñado e implementado un Campus virtual para la capacitación de los productores y demás actores involucrados en la cadena de producción.

Adicionalmente, se realizó la Quinta Gira Técnica Internacional, que tuvo como destino Holanda y Alemania, con una participación de 25 personas procedentes de los departamentos de Cundinamarca, Caldas, Valle del Cauca, Antioquia y Magdalena, pertenecientes a diferentes eslabones productivos de la cadena.

### 5.5. Otras enfermedades

Además de gestionar la PPC, *Porkcolombia - FNP* realiza estudios nacionales de vigilancia epidemiológica para determinar si hay presencia o ausencia de otro tipo de enfermedades como gastroenteritis transmisible, aujeszky y coronavirus, brucella suis de la enfermedad Peste Porcina Clásica, prevalencia de trichinella en el territorio nacional y prevalencia en zona de frontera con vacunación para PPC.

Además, se consolidó el banco de sueros para estudios futuros de la condición sanitaria del país, para enfermedades diferenciales y compatibles con PPC y se estableció una línea base para diagnóstico de bienestar en producción primaria.

El **Programa de Diagnóstico** ha permitido no solo la detección de las principales enfermedades, sino que ha desarrollado redes de laboratorios público-privados de diagnóstico veterinario, inocuidad del producto y monitoreo ambiental.

**1.649**  
Predios

**16.932**  
Muestras procesadas  
en laboratorio ICA.

**76.927**  
Muestras procesadas  
a nivel nacional a  
través del servicio de  
diagnóstico.

**26.148**  
Muestras para la  
enfermedad de PRRS.

**59.995**  
Muestras procesadas  
en laboratorios  
privados.



## 6. ALIANZAS

### 6.1. Convenios por la protección ambiental

Para *Porkcolombia - FNP* es muy importante mantener alianzas y relaciones de cooperación, con entidades públicas y privadas que complementen y sirvan como base y apoyo para el cumplimiento de objetivos del sector y de las mismas, en pro de mejorar las prácticas de la actividad porcícola en Colombia. Es por esto que se han desarrollado diferentes convenios y alianzas con las Autoridades Ambientales del país, las cuales tienen injerencia directa en el sector porcícola, y que se han desarrollado e implementado estrategias de gestión social y ambiental. Sumado a esto, contamos con actividades de trabajo conjunto con otras instituciones como por ejemplo universidades. Estas se plasman de forma transversal a lo largo de este informe de sostenibilidad, de acuerdo con las temáticas de cada una.

## 17

Agendas ambientales.

Estas estrategias están encaminadas al mejoramiento de las buenas prácticas en la Granjas porcícolas, a través de las agendas sectoriales y ambientales al igual que con las jornadas de capacitación y los talleres en los que se busca tecnificar los conocimientos de los productores de cerdo en cada región. Las agendas ambientales suscritas han buscado apoyar el desarrollo y mejora en las prácticas ambientales y sostenibles en las granjas porcícolas, en beneficio del medio ambiente y de los mismos productores, así como capacitar a las autoridades ambientales nacionales y regionales en temas de interés, como mecanismo de unificación de criterios para el desarrollo de la legalidad ambiental.

Tabla 2. Agendas sectoriales vigentes 2018

Nº	Autoridad Ambiental
1	CRA
2	Corpamag
3	CVS
4	CVC
5	Cortolima
6	CAM
7	Cornare
8	Corantioquia
9	Cormacarena
10	Corporinoquía
11	Corpochivo
12	Corpoboyacá
13	Corpocaldas
14	CARDER
15	CRQ
16	CARDER
17	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Fuente Porkcolombia - FNP 2018

**10**  
Directrices  
de legalidad

De igual manera, las agendas sectoriales son concretadas con el fin de mejorar la gestión público-privada optimizando el uso de los recursos naturales por parte del sector porcícola, y controlando la emisión de contaminantes mediante la adopción de métodos de producción y consumo sostenibles. Como complemento de estas agendas, se establecieron unas directrices de legalidad con algunas Corporaciones ambientales para establecer los lineamientos ambientales para el desarrollo de las actividades porcícolas en sus respectivas jurisdicciones.

Las siguientes son las Corporaciones Ambientales, con las que se desarrollaron las diferentes actividades durante el 2018:



**13** Talleres y capacitaciones  
con Autoridades Ambientales.

## 6.2. Convenios por el fortalecimiento empresarial

Como parte de la gestión del programa de Fortalecimiento empresarial, se han fomentado una serie de convenios con entes territoriales, entre estos, alcaldías y gobernaciones, que buscan promover la porcicultura en las regiones de una manera más formal, tecnificando las actividades y gestionando responsablemente lo referente al medio ambiente. Por medio de estos convenios, se busca suscitar un mercado de economía abierta y capacitar a los productores para que logren desarrollar una actividad porcícola sostenible.

Dentro de los hitos más importantes en el marco de estos convenios se encuentran:

**Contribuciones económicas hasta de 2.600 millones** para ser destinados en capacitaciones, maquinaria, infraestructura y material didáctico para los productores por parte de la alcaldía de Pereira.

Acompañamiento en la **certificación de 12 predios** y la **recertificación de 23 predios** en la Resolución 2640 del ICA mediante el apoyo de la alcaldía de Pereira.

**Acompañamiento técnico y entrega de materiales e insumos**, los cuales representan para los productores ayudas e incentivos para continuar y mejorar sus actividades con las gobernaciones de Cundinamarca y Valle del Cauca.

**Atención y acompañamiento a 63 productores** en temas ambientales, de inocuidad y sanidad mediante una carta de compromiso con la Gobernación del Valle del Cauca.

Fortalecimiento de **17** grupos a nivel nacional con un inventario de **64.462** cerdas.

## 6.3. Asociatividad

El Proyecto de Fortalecimiento Asociativo – PFA fue creado con el objetivo de promover el trabajo colaborativo entre los porcicultores para mejorar sus competencias y promover la formalidad en el sector a través de grupos asociativos. Esta estrategia está basada principalmente en el desarrollo de las competencias blandas y duras de los actores de la cadena, entre éstas, de tipo técnico, contable, tributario y organizacional.

El Proyecto de Fortalecimiento Asociativo-PFA establece, mediante la aprobación del Programa de Fortalecimiento Empresarial, unos niveles de fortalecimiento de forma clasificatoria. Los grupos asociativos son distribuidos por grado de madurez asociativa y necesidades grupales, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del perfil de cada grupo para su vinculación a las fases de fortalecimiento. Estos niveles son:

Figura 9. Fases proyecto de asociatividad



Estas directrices funcionan como un derrotero de las reglas de intervención, que mantienen un compromiso simbólico sin ningún tipo de responsabilidad contractual o legal de ninguna de las partes. Dicho compromiso pretende generar en el grupo un alto grado de empoderamiento en el proceso de fortalecimiento asociativo y que así se pueda aumentar la rentabilidad social con respecto a la inversión de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura.

## 7. AMBIENTAL

A través de las estrategias ambientales promovidas e implementadas por *Porkcolombia - FNP*, se busca apoyar a los productores en sus procesos de gestión ambiental durante la ejecución de todas las actividades en la cadena de producción de la carne de cerdo, con el fin de prevenir los aspectos e impactos ambientales y cumplir con los requisitos legales y de esta forma contribuir con la protección ambiental y la armonía con comunidades aledañas.

### 7.1. Gestión de Residuos

Los principales residuos que se generan en las Granjas porcícolas, además de las heces de los cerdos, son los restos mortales de los animales, los envases que contienen restos de productos zoonosanitarios y otros materiales usados en las prácticas de sanidad animal (jeringas, agujas, entre otros), estos últimos considerados como residuos peligrosos.

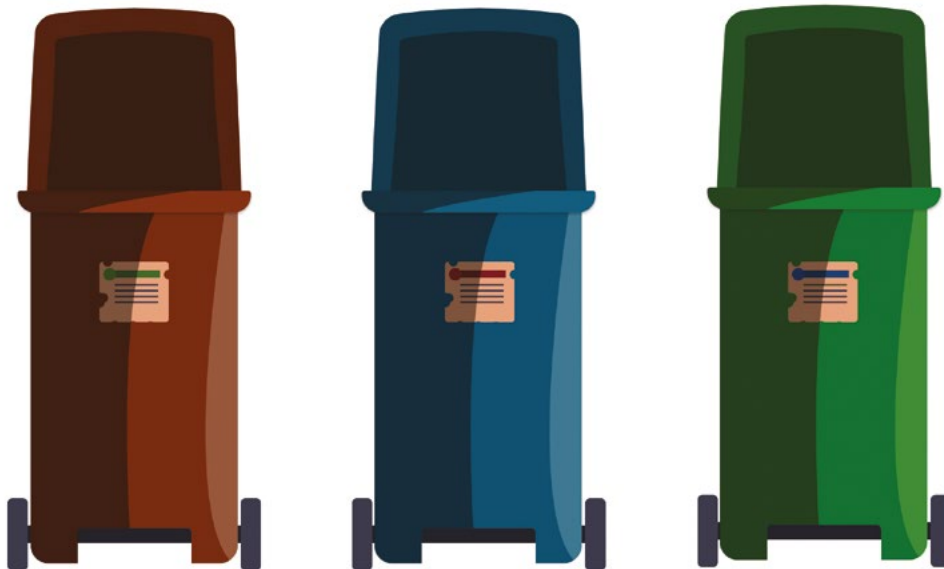
Los residuos inorgánicos y orgánicos son separados en puntos ecológicos con el fin de facilitar la su posterior aprovechamiento o disposición final. El compostaje es un método muy utilizado en las Granjas para el manejo de los residuos orgánicos y restos mortales.

En términos generales los residuos ordinarios y peligrosos que se generan en las Granjas son manejados de manera tal que permiten una separación en la fuente, teniendo en cuenta que los poricultores son conscientes de la importancia de no mezclar estos residuos, en especial con los peligrosos. Sin embargo, ninguna de las Granjas visitadas cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos documentado.

**19.6%**

*De las Granjas cuentan con un gestor ambiental para el manejo, tratamiento, transporte y disposición final de residuos peligrosos generados en la producción.*

Imagen 10



Fuente Porkcolombia - FNP 2018

### 7.1.1. Campañas posconsumo

Como una alternativa para la recolección, tratamiento y disposición final adecuados de los residuos peligrosos generados en diferentes actividades productivas, *Porkcolombia – FNP* ha participado de la estrategia “Retorna desde el campo”. Este tipo de acciones muestra una vez más el compromiso del sector con la protección del medio ambiente a través de la gestión adecuada de los residuos peligrosos generados en granja.

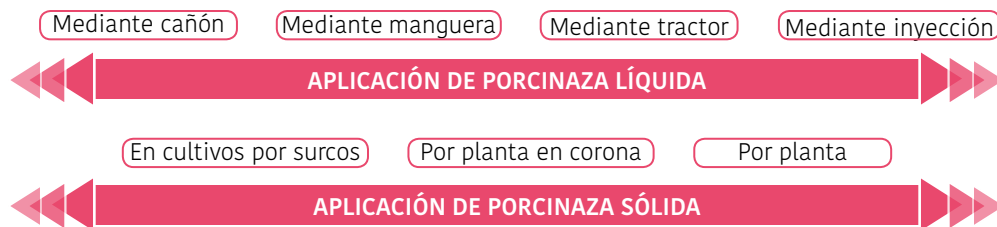


### 7.2. Gestión de residuos orgánicos - Porcinaza / Fertilización

La porcinaza está compuesta por heces fecales y orina, mezclados con otros tipos de elementos como residuos de alimentos, polvo y otras partículas, además de una cantidad variable de agua proveniente de las labores de lavado dentro de las Granjas porcícolas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la porcinaza puede ser considerada como un biofertilizante, ya que sus componentes presentan una alta fuente de nutrientes para cultivos, que no solamente aporta nutrición para las plantas sino que también mejora algunas condiciones del suelo, y que, aplicados en dosis adecuadas según las exigencias de cada cultivo, contribuye con la sostenibilidad y competitividad económica de muchos sistemas de producción agrícolas y pecuarios, que se verán beneficiados al sustituir de manera considerable los fertilizantes convencionales de alto costo comercial.

Se puede utilizar la porcinaza como fertilizante en dos presentaciones: Porcinaza líquida y Porcinaza sólida. A continuación, se presentan los métodos de aplicación para cada una:



*Porkcolombia – FNP* ha diseñado una serie de documentos para los productores, que buscan brindar más información sobre el uso de la porcinaza como sustituto de los fertilizantes. Entre estos, están el Manual de Uso de la Porcinaza en la Agricultura, la Guía de utilización de Porcinaza en diferentes cultivos y Porcinaza como fertilizante orgánico. Esta información se puede consultar en la página web [www.miporkcolombia.co](http://www.miporkcolombia.co) en el Programa de Sostenibilidad Ambiental y RSE.



Se realizó un estudio con la Universidad de los Andes para determinar el potencial de aprovechamiento del estiércol de porcinos mediante fermentación anaerobia para la obtención de biogás y el potencial real de producción de metano.



Se realizó un estudio con la Universidad de Antioquia, sobre el contenido de nutrientes (nitrógeno, fósforo y potasio) presentes en la porcinaza con el fin de utilizarla como una enmienda orgánica en diferentes cultivos

### 7.2.1. Olores

Los olores por el uso de la porcinaza son uno de los aspectos ambientales negativos que *Porkcolombia – FNP* ha identificado con el fin de generar las menores molestias tanto para el productor como para la comunidad aledaña. Es por esto, que se ha diseñado y promovido la implementación de iniciativas para mitigar la generación de olores ofensivos. Las Autoridades Ambientales han requerido que el 1% de las Granjas presenten el Plan de Reducción del Impacto por Olores Ofensivos (PRIO), que es una herramienta con la cual se busca la prevención y/o mitigación de estos olores en las actividades generadoras, incorporando buenas prácticas o mejores técnicas; las primeras entendidas como métodos o técnicas que han demostrado consistentemente resultados superiores a los obtenidos con otros medios y que se utilizan como punto de referencia; y las segundas, como la fase más eficaz y avanzada de desarrollo de las actividades y de sus modalidades de explotación, que demuestren la capacidad práctica de determinadas técnicas para alcanzar el cumplimiento de los objetivos planteados, en este caso para mitigar la generación de olores ofensivos.

Teniendo en cuenta que este asunto es tan impactante para *Porkcolombia – FNP*, se construyó la Guía para elaboración del Plan de reducción de impacto por olores ofensivos (PRIO) en el sector porcícola, la cual está enmarcada en la Resolución 1541 de 2013 y es una herramienta muy útil para la elaboración de estos.

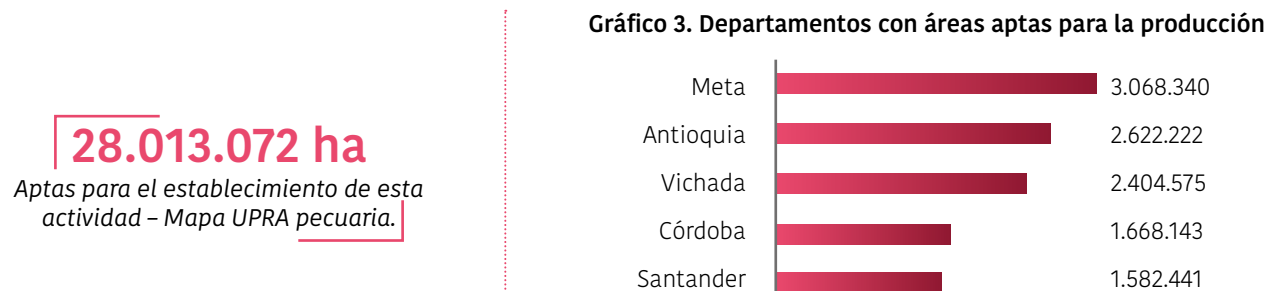


### 7.3. Ordenamiento territorial

*Porkcolombia – FNP* realiza un ejercicio metodológico para determinar la zonificación, con base en la aptitud para la producción tecnificada de cerdos en granjas con fines comerciales para el mercado nacional y de exportación. Dicho estudio demostró que en el país existen 28.013.072 de hectáreas aptas para el establecimiento de esta actividad pecuaria, lo que equivale al 70,0 % de la frontera agrícola nacional. Esta zonificación es de carácter indicativo y contribuye a orientar las políticas para el desarrollo del sector, buscando un mayor impacto en las inversiones, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural. De igual manera, permite orientar las áreas donde se puede promover el crecimiento y desarrollo de la porcicultura, bajo condiciones de sostenibilidad y de desarrollo competitivo.

Los principales departamentos con área apta para la producción tecnificada de cerdos en granjas con fines comerciales son Meta, con 3.068.340 ha; Antioquia, con 2.622.222 ha; Vichada, con 2.404.575 ha; Córdoba, con 1.668.143 ha; y Santander, con 1.582.441 ha; estos cinco departamentos suman 11.425.576 ha, equivalentes a 28,5 % de la frontera agrícola nacional.

Esta información es soportada por un trabajo realizado en conjunto por la UPRA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el ICA y *Porkcolombia – FNP*.



## 7.4. Cambio climático

*Porkcolombia – FNP*, con el compromiso de establecer acciones para mitigar el cambio climático y generar propuestas de sostenibilidad para sector porcícola, realizó el lanzamiento de la herramienta Carbono Neutro Porkcolombia, bajo los estándares del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), y con el apoyo del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Ambiente, para hacer la medición de huella de carbono en las Granjas porcícolas del país. Se espera que en los años siguientes esta entre en operación, y genere valiosa información para el sector.

Imagen 11



**carbononeutro | porkcolombia** es una iniciativa de *PORKCOLOMBIA – FNP*, que busca que las granjas porcícolas cuantifiquen sus emisiones de gases efecto invernadero, mitiguen su impacto y se responsabilicen de los mismos. Además busca ser la fuente de información principal del país en la gestión del cambio climático.

Fuente Porkcolombia - FNP 2018

Así mismo y buscando contribuir con la gestión ambiental en las regiones, *Porkcolombia – FNP* ha participado y promovido diferentes jornadas de siembra de árboles, como estrategia de compensación y sensibilización frente al cambio climático.



## 7.5. Sello Verde de verdad

*Porkcolombia – FNP* renovó el Sello Verde de Verdad, certificación otorgada por Ecologic S.A.S. a aquellas organizaciones que calculan y compensan su huella de carbono. A su vez, compensó esta huella, equivalente a 4,7 Toneladas de CO<sub>2</sub>, a través de 13 bonos de Carbono del proyecto Forestal CO2CERO®, certificados por ICONTEC, equivalentes a la siembra de más de 70 árboles.



### 7.6. Consumo y tratamiento de Agua

El agua es un recurso vital que es necesario para el desarrollo de la actividad porcícola, así como para satisfacer las necesidades de uso doméstico y pecuario al interior de las unidades productivas. De acuerdo con lo observado, las principales fuentes de abastecimiento de agua de las granjas porcícolas son los acueductos y las fuentes de agua superficial. A continuación, se encuentran discriminados con el respectivo porcentaje de aprovechamiento:

**Tabla 3. Fuentes de abastecimiento hídrico**

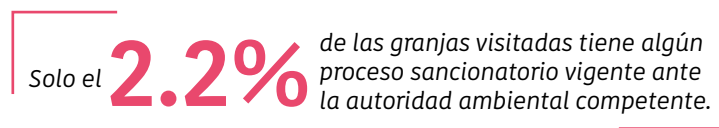
Fuente de abastecimiento	Porcentaje
Acueducto	43,76
Fuente superficial	22,91
Pozo profundo	16,39
Fuente superficial y acueducto	11,17
Pozo profundo y acueducto	4,84
Fuente superficial y pozo profundo	0,93
Acueducto, fuente superficial y pozo profundo	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente Porkcolombia - FNP 2018



Para el tratamiento de aguas contaminadas, se desarrolló un prototipo que, por medio de un filtro a base de cáscara de huevo, adsorbe metales pesados de las aguas de bebida y limpieza de las granjas porcícolas, con el fin de disminuir la presencia de Salmonella.

### 7.7. Cumplimiento legal ambiental





## 7.8. Sistema de gestión ambiental

*Porkcolombia – FNP*, a lo largo de su trayectoria, ha implementado estrategias de gestión ambiental con el fin de continuar contribuyendo con el uso adecuado de los recursos para hacer del sector porcícola un sector más consciente y menos contaminante. A continuación, se mencionan los compromisos más relevantes en el marco de su Sistema de Gestión Ambiental y en el Pacto por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022:

**Figura 7. Condiciones mínimas para el transporte**



El **39%** de las granjas ha implementado capacitaciones al interior de la unidad productiva en temas ambientales.

### 7.8.1. Formación y capacitación

Como parte del Sistema de Gestión Ambiental se incluyen las actividades relacionadas con formación y capacitación a los productores en asuntos ambientales.

Adicional a esto, *Porkcolombia – FNP* brinda a los productores el servicio de Diagnóstico Ambiental, otorgándoles una contribución del 30% al 50% de la tarifa, procesando 143 análisis de química y física (textura) de suelos y 41 análisis de porcínaza (N, P, K)

Finalmente, *Porkcolombia – FNP* cuenta con un Boletín Ambiental a través del cual comunica a los productores los asuntos en términos ambientales que puedan ser de su interés.

## ÍNDICE DE EQUIVALENCIAS GRI – PACTO GLOBAL – ODS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)				
Declaración Estándares GRI	Referencia en este informe	Principio PG	ODS	Meta ODS
102 1. Perfil de la organización				
102 Contenidos generales, 2016	Nombre de la organización	Asociación Colombiana de Porcicultores		
102 Contenidos generales, 2016	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil Organizacional		
102 Contenidos generales, 2016	Localización de la sede principal de la organización	Calle 37 # 16-52. Teusaquillo Bogotá, Colombia.		
102 Contenidos generales, 2016	Ubicación de las operaciones	Colombia		
102 Contenidos generales, 2016	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Perfil Organizacional		
102 Contenidos generales, 2016	Mercados servidos	Perfil Organizacional		
102 Contenidos generales, 2016	Tamaño de la organización	Perfil Organizacional		
102 Contenidos generales, 2016	Información sobre empleados y otros trabajadores	Perfil Organizacional		
102 Contenidos generales, 2016	Cadena de suministro	Perfil Organizacional (programas)		
102 Contenidos generales, 2016	Cambios significativos que han tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en la organización y su cadena de valor.	Los cambios significativos son presentados a lo largo del reporte de acuerdo con la naturaleza del mismo.		

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)					
Declaración Estándares GRI	Referencia en este informe	Principio PG	ODS	Meta ODS	
102 1. Perfil de la organización					
102 Contenidos generales, 2016	Abordaje del principio de precaución.	El principio de precaución es abordado desde el programa ambiental en la búsqueda de la protección ambiental por parte del sector, tanto a través del trabajo con los productores porcícolas como del trabajo conjunto realizado con las autoridades ambientales.	7,8	6 12 17	6.3 6.4 6.6 12.4 17.7
102 Contenidos generales, 2016	Iniciativas externas	No se cuenta con documentos externos de este tipo.			
102 Contenidos generales, 2016	Afiliación a asociaciones	La sostenibilidad para Porkcolombia.		17	17.7
102 2. Estrategia y Análisis					
102 Contenidos generales, 2016	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Presentación del reporte.			
102 3. Ética e integridad					
102 Contenidos generales, 2016	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Perfil Organizacional	10	16	16.6
102 4. Gobernanza					
102 Contenidos generales, 2016	Estructura de gobernanza.	Perfil Organizacional	10	16	16.6
102 5. Participación de los grupos de interés					
102 Contenidos generales, 2016	Grupos de interés de la organización.	La sostenibilidad para Porkcolombia.			
102 Contenidos generales, 2016	Acuerdos de negociación colectiva.	NA			

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)					
Declaración Estándares GRI		Referencia en este informe	Principio PG	ODS	Meta ODS
102 Contenidos generales, 2016	Identificación y selección de grupos de interés	NA			
102 Contenidos generales, 2016	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	NA			
102 Contenidos generales, 2016	Temas y preocupaciones clave mencionados	NA			
102 6. Prácticas para la elaboración de informes					
102 Contenidos generales, 2016	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Porkcolombia y el Fondo Nacional de Porcicultura			
102 Contenidos generales, 2016	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Al ser el primer informe de sostenibilidad, los contenidos fueron definidos de acuerdo con el trabajo realizado en conjunto por la Asociación. Para el siguiente periodo se realizará un análisis de materialidad.			
102 Contenidos generales, 2016	Listado de temas materiales	NA			
102 Contenidos generales, 2016	Re expresión de la información	NA			
102 Contenidos generales, 2016	Cambios en la elaboración de informes	Este es el primer informe de sostenibilidad de Porkcolombia			
102 Contenidos generales, 2016	Periodo objeto del informe	La sostenibilidad para Porkcolombia			
102 Contenidos generales, 2016	Fecha del último informe	Este es el primer informe de sostenibilidad de Porkcolombia.			

102 Contenidos generales, 2016	Ciclo de elaboración de informes	Anual			
102 Contenidos generales, 2016	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	La sostenibilidad para Porkcolombia			
102 Contenidos generales, 2016	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	NA			
102 Contenidos generales, 2016	Índice de contenidos GRI	Contenido actual			
102 Contenidos generales, 2016	Verificación externa	El informe no cuenta con verificación externa			

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS PORKCOLOMBIA**

Tema	Referencia en este informe	Principio PG	ODS	Meta ODS
Ética y transparencia	Perfil organizacional. Para mayor profundidad en el enfoque de nuestros valores dirigirse a: <a href="https://www.miporkcolombia.co/codigo-de-etica/">https://www.miporkcolombia.co/codigo-de-etica/</a>	1, 2, 10	16	16.6
Prácticas laborales	Perfil organizacional	3,4,5,6		
Fondo Nacional de la Porcicultura	Perfil organizacional		2	2.3 2.4 2.b 2.c
Crecimiento del sector	Desempeño económico		8	8.1
Generación de empleo	Desempeño económico		8	8.3
Género	Desempeño económico	6	5 8	5.5 8.5


**CONTENIDOS ESPECÍFICOS PORKCOLOMBIA**

Créditos para los productores	Desempeño económico		9	9.3
Fomento al consumo	Consumo		2 12	2.1 12.2 12.1
Productividad y competitividad	Técnico		2 8 9 12	2.3 2.4 8.2 9.5 12.3

Bioseguridad			2	2.4
Bienestar animal	Técnico		9	9.5
Peste porcina clásica			12	12.3
Otras enfermedades				
Convenios	Alianzas		17	17.6
				17.7
Asociatividad	Alianzas		17	17.6
				17.7
Cambio climático	Ambiental	8, 9	13	13.3
Residuos	Ambiental	7, 8, 9	12	12.4
			17.7	17.7
Agua	Ambiental	7, 8, 9	6	6.3
			17	6.4
				6.6
				17.7



## REFERENCIAS

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL		
Derechos humanos	1	«Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»
	2	«Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos»
Normas laborales	3	«Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva»
	4	«Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción»
	5	«Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil»
	6	«Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación»
Medio Ambiente	7	«Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente»
	8	«Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»
	9	«Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente»
Medio Ambiente	10	«Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»
OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
2	Objetivo:	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
	Metas:	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
		2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
		2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.
		2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
		2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.

		2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.
5	Objetivo:	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y a las niñas.
	Meta:	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
6	Objetivo:	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
	Metas:	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua, reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
		6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
		6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
8	Objetivo:	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	Metas:	8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
		8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
		8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
		8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
9	Objetivo:	Industria, innovación e infraestructuras
	Metas:	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
		9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas, fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.



12	Objetivo:	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
	Metas:	12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.
		12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
		12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
13	Objetivo:	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
	Meta:	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
16	Objetivo:	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas
	Meta:	16.6 Crear, a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
17	Objetivo:	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
	Metas:	17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
		17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo, en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Asociación  
**porkcolombia**<sup>®</sup>  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA



ÁREA TÉCNICA

PBX: (571) 248 6777 | Fax: 312 5018  
Bogotá - Colombia  
[www.miporkcolombia.co](http://www.miporkcolombia.co)



Asociación  
**porkcolombia**<sup>®</sup>  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA