

# SAFEBRANDS

Noms de domaine • Identité digitale • Hébergement • Certificats



# SAFEBRANDS

Noms de domaine • Identité digitale • Hébergement • Certificats

## PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - 2020

Ce document « Communication sur le Progrès » détaille la manière dont SafeBrands a implanté en son sein les principes du Pacte Mondial durant l'année fiscale écoulée.

## Introduction :

### Engagement de Mr Charles Tiné, CEO de SafeBrands

Montreal, October 14th, 2020.

I am today pleased to re-confirm that SafeBrands supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. SafeBrands will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,



Charles Tiné  
CEO SafeBrands

4284 rue de la Roche  
H2J 3H9 Montreal (QC)  
Canada

## Engagement environnemental n°1 : la lutte contre les gaz à effet de serre



SafeBrands a mis en place un partenariat inédit avec ACTION CARBONE, association de Yann Arthus-Bertrand. L'objectif est de compenser intégralement les émissions de CO<sub>2</sub> provoquées par le fonctionnement de nos serveurs d'hébergement.

Pour mener à bien ce projet, l'équipe technique a collaboré avec l'association pour faire un bilan complet des émissions carbone de nos serveurs :

- Consommation de notre espace loué dans le datacenter Interxion.
- Consommation de notre salle technique et de nos équipements.

En participant à ce projet, nous espérons annuler notre empreinte écologique.

Le principe est de reverser à l'association ACTION CARBONE une somme forfaitaire représentant le coût de la compensation carbone. Nous avons, avec les spécialistes d'Action Carbone, estimé l'impact environnemental global de l'exploitation de nos serveurs dans un environnement de type "datacenter". L'équivalent financier de cet impact a été calculé et une "taxe carbone" a été appliquée sur chacun de nos serveurs, permettant de financer des projets de compensation.

La prise en charge de ce forfait se fait à 50% par le Client pour lequel le serveur est hébergé/infogéré, et 50% par SafeBrands.

## Engagement environnemental N°2 : le recyclage

Notre matériel obsolète et nos déchets électroniques sont valorisés / recyclés.

## Engagement environnemental n°3 : « SafeGreen », le comité "environnement" de Safebrands



Un Comité regroupant plusieurs salariés de la société SafeBrands a été créé en Mai 2016 avec comme objectifs principaux de :

- Favoriser le développement d'initiatives au sein de l'entreprise pour aller dans le sens d'un comportement global plus écoresponsable,
- Centraliser ces idées, proposer et mettre en œuvre les actions correspondantes,
- Favoriser une prise de conscience des problématiques écologiques au sein de la société.

En 2020, les actions du comité ont poursuivi les efforts des années passées autour de la limitation des déchets produits au sein de l'entreprise. Pour rappel ces actions étaient :

- La direction a équipé ses salariés en vaisselle réutilisable dans le but de réduire au maximum l'usage de vaisselle jetable pendant les pauses café et déjeuner des salariés (mugs, gourdes, sacs, bentos et couverts fabriqués dans le respect de l'environnement),
- Le comité a par ailleurs poursuivi les mesures visant à la réduction de l'usage de papier au sein de la société.
- Une procédure de recyclage a été mise en place.

Le comité a fixé comme objectif principal la réduction de l'usage de papier au sein de la société, à savoir plus précisément :

- La réduction de l'usage de papier par la société par les services "comptabilité" et "commercial",
  - L'achat de papiers plus respectueux de l'environnement (essuie-main, papier de photocopieuse, blocs note etc.),
-

## **Engagement social N°1 : le Label Empl'itude**



1er label territorial pour l'emploi, Empl'itude distingue les bonnes pratiques et les progrès des entreprises en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Il labellise aujourd'hui dans la métropole marseillaise des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs.

Empl'itude valorise la contribution importante des entrepreneurs et réseaux d'entreprises à l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi dans leur parcours d'insertion. Avec Empl'itude, l'entreprise démontre qu'elle est au cœur de la redynamisation de l'emploi.

La labellisation porte sur l'évaluation d'un ensemble d'actes concrets de l'entreprise en faveur de :

- l'accès à l'emploi des publics éloignés du marché du travail,
- l'accompagnement et le suivi des salariés dans l'entreprise,
- la diffusion de bonnes pratiques en faveur de l'insertion professionnelle, en interne et en externe.

## **Engagement social N°2 : la Charte de la Diversité**



Depuis son lancement en octobre 2004, la charte de la diversité incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs. La Charte de la Diversité a pour objet de témoigner de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En la signant, SafeBrands s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à mettre en place une démarche en faveur de la diversité et du pluralisme, notamment au travers des recrutements et de la gestion des carrières. Facteur de progrès pour l'entreprise, une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales.

Plus d'informations sur le site de la Charte : <http://www.charte-diversite.com/>

## Engagement social N°3 : la politique d'achats



SafeBrands s'efforce, depuis 2001, de mettre en œuvre un schéma innovant permettant une autonomie et une formation spécifique adaptée à notre population de travailleurs handicapés.

Nous achetons par l'intermédiaire d'établissements de travail adapté une partie de nos fournitures de bureau et d'hygiène.

## Engagement social N°4 : le soutien à l'Association Tournesol, artistes à l'hôpital.



Pour la 11ème année en 2020, nous avons décidé de consacrer notre budget "vœux de fin d'année" à une cause qui nous tient à cœur.

Les fonds habituellement destinés à offrir des chocolats et à envoyer des cartes de vœux ont été versés à l'association Tournesol, Artistes à l'hôpital, qui met en place depuis 1990 une présence artistique dans une quarantaine d'hôpitaux de court et moyen séjour (médecine, cancérologie, rééducation.), en gériatrie, en psychiatrie, ainsi qu'auprès de personnes désocialisées.

Nos clients ont été prévenus de cette action et nous ont largement soutenus dans ce projet.

Le site de cette association est sur <http://associationtournesol.com>

---

## **Engagement dans la lutte anti-corruption**

### **Transparence financière :**

Nous publions systématiquement nos bilans sur internet via le greffe du Tribunal de Commerce, il est donc librement accessible par nos employés et par nos clients et fournisseurs

### **Formation interne :**

La lutte contre la corruption est intégrée à la formation de nos employés, notamment en liaison avec les données confidentielles et sensibles dont ils pourraient avoir connaissance dans le cadre de leurs relations avec leurs clients.