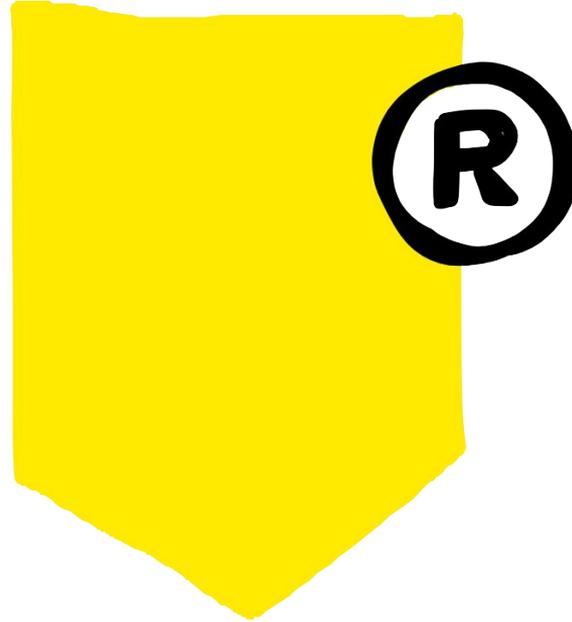


Insign & Global Compact

Nos Objectifs de Développement Durable Rapport 2019



insign.fr

Nos engagements



La démarche #positiveimpact d'Insign

- **Pour l'agence**

Nous nous engageons au quotidien pour améliorer notre impact sur notre écosystème.

- **Pour nos clients**

Notre métier consiste à agir sur les comportements des individus.

Grâce aux actions que nous menons pour nos clients, nous avons la possibilité de contribuer à un monde meilleur et remplir des objectifs de développement durable.



insign.fr





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS




OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES ODD SUR LESQUELS INSIGN S'ENGAGE



Objectif N°4



Droits de l'Homme



4 / Insign et Éducation de qualité

En interne & mécénat



- Accueil de jeunes pour les former à nos métiers : lycéens, stagiaires, alternants
- Co-fondation et mécénat EDEN School, 1^{re} école française numérique et digitale, permettant de former des jeunes au métier de développeur web et mobile dès la fin de la 3^e
- Partenariat avec l'École centrale

Avec nos clients

- 1) **GEM** : Comment maintenir sa différenciation et augmenter son attractivité ?
 - Créer un nouveau territoire de communication
 - Déployer ce territoire de manière opérationnelle
 - Campagne publicitaire print et web, nationale et internationale
 - Brochure corporate
 - Rapport d'activité
 - Programme grandes écoles
 - Outils de promotion des offres de formation continue



4 / Insign et Éducation de qualité

Avec nos clients

insign.fr



2) Acadomia : Mission de conseil stratégique

- Mise en place du positionnement
 - Redéfinition de l'expérience client
 - Aide à la formalisation de leur mission
- Plus qu'un accompagnement scolaire, Acadomia aide à l'épanouissement de l'enfant en tant qu'individu.



3) KEDGE : Comment révéler la valeur originale de KEDGE Business School pour en faire une marque de préférence ?

- Révéler la valeur originale de KEDGE Business School en la positionnant comme « l'école de l'open-minded leadership »



4 / Insign et Éducation de qualité

Avec nos clients



4) UNESCO / IFEF (Institut de la francophonie pour l'éducation et la formation)

- Accompagnement au programme "Vivre ensemble"
 - renforcer le vivre-ensemble en paix à travers l'éducation au Sénégal, au Niger et au Burkina Faso depuis 2018



h
insign.fr



5) ENGIE : communiquer et encourager l'entreprise à l'éducation des jeunes

- Donner à voir l'engagement d'ENGIE sur l'alternance
- Positionner ENGIE dans son rôle d'entreprise citoyenne « fun » auprès des étudiants dans leur recherche d'alternance

4 / Insign et Éducation de qualité

Avec nos clients

- 6) Institut PANOS Afrique de l'Ouest
PLAN International
Samu Social International :



“Mobilisation et engagement de la société sénégalaise pour la protection de l'enfant au Sénégal”



- Conception de 3 vidéos de sensibilisation ayant pour thématique la problématique de la maltraitance infantile :
 - Le mariage précoce
 - Le travail domestique des enfants
 - Les enfants des rues



4 / Insign et Éducation de qualité

Mécénat de compétences pour contribuer à sortir des rues les enfants défavorisés

Le **Fonds des Petites Sœurs** aide les filles népalaises économiquement défavorisées à devenir des leaders autonomes grâce à l'éducation, au mentorat et au soutien de la communauté.



insign.fr



LITTLE SISTERS FUND

#RSE INSIGN
#positiveimpact



CO-FONDATEUR
ÉCOLE
EDEN-SCHOOL

→ De l'idée d'un
collaborateur à
l'ouverture de l'école

CONTEXTE

Se former aux métiers du numérique dès 14 ans

En France il faut avoir un niveau bac pour se former aux métiers du numérique.

En parallèle, Insign constate une pénurie de talents à recruter pour les postes digitaux.

RÉSULTATS

- **Ouverture de l'école en septembre 2017 à Lyon, 3^e promo en 2019**
- **Implantation à Paris en 2019 et progressivement sur le territoire**

IDÉE

Développer Eden-School pour former les jeunes aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences**
- **Dons**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



Little Sisters Fund
Education for Empowerment

MÉCÉNAT

**Soutenir une fondation
aux valeurs qui nous sont
chères**

CONTEXTE

Combattre le commerce du sexe avec l'éducation

Le Fonds des petites sœurs aide les filles népalaises économiquement défavorisées à devenir des leaders autonomes grâce à l'éducation, au mentorat et au soutien de la communauté.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- En 20 ans d'existence, bourses et programme de soutien fournis à 10 000 enfants
- 98 % des Petites Sœurs continuent à suivre le programme et 98 % à poursuivre leurs études chaque année contre 45 % à l'échelle nationale
- Action mise en place dans 20 districts népalais

IDÉE

Attribuer des bourses d'études à long terme aux filles leur permet de s'inscrire à l'école. Ceci leur assure sécurité avec un avenir apaisé en étant moins susceptibles d'être exposées au mariage d'enfants, au trafic d'enfants et au travail des enfants.

LE RÔLE D'INSIGN

- **Mécénat de compétences :
création et supervision**



#RSE INSIGN AFRICA

#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Soutenir une ONG de
défense des droits des
enfants**

CONTEXTE

Sortir les enfants des rues

Depuis 1994, Village Pilote endigue la problématique des enfants des rues par le biais de la prévention, de la protection et de la réinsertion des enfants en danger.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- 2 235 jeunes suivis et soignés dans la rue
- 231 jeunes suivis en prison
- 94 enfants insérés en entreprise ou retournés à l'école
- 318 jeunes intégralement pris en charge par Village Pilote

IDÉE

Développer les actions de fundraising par le biais de la communication

LE RÔLE D'INSIGN AFRICA

- Accompagnement dans la **mise en place de sa communication** : envoi de newsletters, gestion du site internet
- **Création d'un fundraising** en ligne pour lever des fonds et développer ses champs d'intervention sur le terrain



#RSE INSIGN AFRICA

#positiveimpact



L'école à l'hôpital

MÉCÉNAT

Soutenir une ONG aux valeurs d'entraide et de solidarité

CONTEXTE

Continuer l'école malgré une hospitalisation

Cette ONG a pour mission d'enseigner auprès des enfants hospitalisés afin de leur permettre de pouvoir suivre un parcours scolaire normal après leur période d'hospitalisation.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- 1^{re} source de revenus
- 400 calendriers vendus
- Somme récoltée servant à organiser toutes les fêtes religieuses avec les enfants
- Environ 100 enfants écoliers par an
- 10 à 15 enfants par classe

IDÉE

Réaliser les calendriers annuels afin de générer une source de revenus autre que les dons.

LE RÔLE D'INSIGN AFRICA

- Élaboration des calendriers annuels
- Développer une autre source de revenu



4/ Nos objectifs pour l'agence



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité



insign.fr

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Promouvoir et appuyer des actions pour améliorer l'éducation	Accueil de lycéens, stagiaires et alternants tout au long de l'année	12 apprentis/alternants (+ 50 % par rapport à 2018) 39 stagiaires sur l'année (+ 5 pers. par rapport à 2018) 1,68 % de la masse salariale consacré à la formation
<ul style="list-style-type: none">Aider nos collaborateurs à accompagner leurs enfants dans leur éducation et les aider à maintenir un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle	Droit à la déconnexion inscrit dans le règlement intérieur + possibilité de télétravailler 2 jours par mois + horaires flexibles Enquête de satisfaction des salariés liée à l'équilibre vie professionnelle/vie privée Chèques rentrée scolaire	100 % de nos collaborateurs bénéficient d'au moins 2 jours de télétravail/mois Taux de satisfaction global de 3,82/5 = Label HappyAtWork obtenu en 2019 100 enfants en ont bénéficié (+ 20 % par rapport à 2018)

4/ Nos objectifs pour l'agence



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Donner accès à tous ses employés et à tous les stades de leur expérience professionnelle, au développement des compétences, à la formation et à l'apprentissage pour les faire accéder à des opportunités d'avancement	Insign Hackadémy	58,6 % de collaborateurs formés
<ul style="list-style-type: none">Formaliser un plan de formation global pour l'entreprise	Cours, formation particulière proposée aux salariés de l'agence	72,69 % des collaborateurs ont reçu une formation en 2019
<ul style="list-style-type: none">Créer ou financer des structures d'apprentissage et d'émancipation collective allant des écoles à l'enseignement supérieur	Co-fondateur et mécène d'Eden School Ouverture d'une antenne à Paris	10 élèves diplômés en 2019 3 promotions à Villeurbanne 1 ^{re} promotion à Paris

4/ Nos objectifs pour l'agence



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Promouvoir l'entrepreneuriat responsable	→ Accompagner et soutenir des entrepreneurs innovants avec des partenariats pertinents : Financement Mécénat Fondation Emergences	170 000 bénéficiaires 58 projets accompagnés dont 26 en cours 230 ETP créés ou consolidés en 2019
<ul style="list-style-type: none">Participer à des programmes de développement et de reconnaissance des compétences des plus défavorisés	→ Soutenir des associations et institutions qui luttent contre l'exclusion, la misère et la pauvreté : Little Sisters, Village Pilote, l'École à l'hôpital	3 partenariats réalisés Little Sisters : 10 000 enfants, 98 % de réussite aux examens, 98 % de continuité, 82% des petites sœurs ont réussi dans les 4 meilleures catégories de l'examen SEE Village Pilote : 2 878 enfants aidés (détail dans fiche ci-jointe) L'École à l'hôpital : environ 100 enfants écoliers/an, 10 à 15 élèves par classe, 400 calendriers réalisés par Insign Africa vendus

Objectif n°5

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



Droits de l'Homme
Normes internationales du Travail

ODD N° 5 :
ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

POSITIVE
IMPACT
AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS...
ET LE MONDE ASSC.



insign.fr

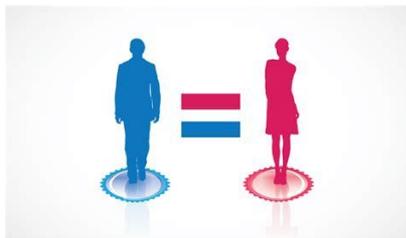
5 / Insign et l'égalité entre les sexes



Ce que nous faisons en interne et avec nos clients :

En interne

Parité Hommes/Femmes



Nos clients

Armée de Terre : Défendre et encourager l'équité dans l'Armée de Terre

- S'adresser aux femmes qui remplissent les conditions pour rejoindre l'armée de Terre mais qui ne l'envisageaient pas comme recruteur potentiel
- Campagne mettant à l'honneur les femmes (nouveaux visuels pour l'affichage, film dédié pour une diffusion TV et cinéma, nouveaux contenus pour le site...)
- Campagne dédiée avec des films témoignages et un ciblage spécifique
- Démontrer que seule l'équité est une réalité au sein de l'armée de Terre et que les femmes peuvent y faire carrière



#RSE INSIGN

#positiveimpact



Parité Hommes/ Femmes

Engagement en faveur
de l'égalité
professionnelle

CONTEXTE

**Agir pour respecter la
parité professionnelle
hommes/femmes**

Insign a établi un plan d'action sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et réaffirme son attachement au respect du principe de non-discrimination.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- Sur 64 embauches, 31 hommes / 33 femmes
- 52,91 % de femmes et 47,09 % des hommes ont été formés en 2019
- 35 % de femmes au Comex
- 76/100 à l'index d'égalité professionnelle hommes/femmes

IDÉE

**S'engager sur un plan d'action
pour l'égalité hommes/femmes**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Garantir l'équité à ses collaborateurs**
- **Lutter contre le harcèlement**



5/ Nos objectifs pour l'agence



Parvenir à l'égalité des sexes et lutter contre la discrimination féminine

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Défendre l'égalité d'accès à l'éducation entre les hommes et les femmes	→ Accès à la formation pour tous	52,91 % femmes / 47,09 % hommes
<ul style="list-style-type: none">Aider les travailleurs à concilier correctement vie professionnelle et vie personnelle	→ Télétravail / horaires flexibles / temps partiel / visioconférences afin de limiter les déplacements → Possibilité de télétravailler 2 jours par mois → Charte sur le droit à la déconnexion : droit à la déconnexion inscrit dans le règlement intérieur	100 % des employés font du télétravail 3,85 % des collaborateurs sont à temps partiel
<ul style="list-style-type: none">Lutter contre le harcèlement	→ Mise en place d'une adresse mail pour Alertes harcèlements	KPI confidentiel

5/ Nos objectifs pour l'agence



Parvenir à l'égalité des sexes et lutter contre la discrimination féminine

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Formaliser un plan de formation global pour l'entreprise	Insign Hackadémy	40 femmes formées soit 55,56 % 32 hommes formés soit 44,44 %
<ul style="list-style-type: none">Défendre l'égalité des chances et encourager l'accèsion des femmes à des postes à responsabilités	<p>→ Equité Hommes/Femmes au sein d'Insign</p> <p>→ Index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes</p>	118 hommes et 142 femmes 35 % de femmes au Comex en 2019 sur 64 embauches : 33 femmes et 31 hommes 76/100

Objectif n°8

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



*Droits de l'Homme
Normes internationales du travail*



ODD N° 8 :
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE DURABLE

PARTAGEZ 
VOS VALEURS 
ET CONSERVEZ
VOS PARTS 
DE MARCHÉ 

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

POSITIVE
IMPACT
AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS...
ET LE MONDE AVEC.



insign.fr

8 / Insign et Travail décent et croissance économique

En interne & mécénat

En interne

- Campagne de prévention des TMS pour une bonne posture devant les écrans
- Audit annuel des collaborateurs sur la QVT
- Comité d'entreprise actif (massages, cours de yoga, ateliers cuisine, paniers bio...)
- HandInsign, Cap ou pas Cap
- Programme d'insertion des collaborateurs
- Généralisation du télétravail

Mécénat

- Entrepreneurs de la Cité
- Les Déterminés
- Fondation Emergences

Le repère
des créateurs d'entreprise

EMERGENCES
fondation d'entreprises

Faites bon usage de tous ces conseils, pour vous éviter migraine, maux de dos, douleurs musculaires et articulaires...

Prenez soin de vous !



Écran : c'est pas la taille qui compte mais la position



Une question d'angle



Eye-contact



Ambiance & Confort



Entrepreneurs de la Cité

8 / Insign et Travail Décent et croissance économique

Avec nos clients

1) **SIST** : Améliorer la prévention santé en entreprise

- Mise en place de Relais de Prévention au sein des entreprises
- Valoriser l'entreprise comme un "lieu de santé"
- Conseiller grâce à une relation basée sur la confiance
- Accompagner l'entreprise à atteindre ses objectifs en matière de prévention
- Création de contenus graphiques dédiés



2) **P le Santé Travail 66** : Prévenir les risques routiers

- Création et lancement Apptiv = l'application qui permet la prévention des risques liés à la route au travail
- Accompagner en temps réel les employeurs et salariés en matière de conseils et d'actions
- Création de contenus graphiques autour de l'application et sa compréhension



8 / Insign et Travail Décent et croissance économique

Avec nos clients

3) TOMS : Sensibiliser les entreprises aux TMS

- Créer une communication pertinente, pénétrante et positive.
- Créer un événement dans tous les SST d'Occitanie pour sensibiliser les entreprises aux TMS.
- Faire comprendre que tout le monde est concerné.



4) AXA / Well Be : Comment impliquer les collaborateurs pour qu'ils deviennent acteurs de leur bien-être ?

- Team building : développer le lien social entre collaborateurs comme vecteur de dynamique.
- Intégrer le bien-être moral et physique comme une valeur professionnelle essentielle.
- Miser sur l'épanouissement collectif pour augmenter la résilience.



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Soutien de cette
fondation solidaire
reconnue d'utilité
publique**

CONTEXTE

Rendre accessible l'assurance aux créateurs d'entreprise

La Fondation assure une mission d'intérêt général en faveur de l'initiative entrepreneuriale des personnes défavorisées et a pour but de protéger ces personnes exclues du monde du travail.

#mieuxvivreensemble #positiveimpact

RÉSULTATS

- Plus de 17 000 entrepreneurs accompagnés depuis 2007
- 149 entrepreneurs sinistrés accompagnés en 2017
- 83 % des créateurs d'entreprise étaient demandeurs d'emploi

IDÉE

**Une micro-assurance
solidaire au secours des
personnes défavorisées
visant à les encourager à
entreprendre**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences :
supervision du site web**

**NOUS SOMMES UNE FONDATION
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE,
NOTRE MISSION, PROTÉGER LES
MICRO-ENTREPRENEURS**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

Stratégie de communication avec de jeunes entrepreneurs issus de quartiers défavorisés

CONTEXTE

Transformer l'énergie positive des banlieues en entrepreneuriat

Avec Moussa Camara comme créateur, les Déterminés est une association à but non lucratif, dont la mission principale est de favoriser le développement de l'entrepreneuriat en banlieue et dans les milieux ruraux.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- **60 entrepreneurs accompagnés depuis la création de l'association**
- **3 formations avec Insign : Autour de la marque, Business Model et Social Media**

IDÉE

Cadrer les prises de parole de l'association pour développer une stratégie d'influence

LE RÔLE D'INSIGN

- **Conseils en communication**
- **Sessions de formation par des experts d'Insign auprès des jeunes**



#RSE INSIGN

#positiveimpact



HandInsign, Cap ou pas Cap

Quand on met en application une démarche positive

CONTEXTE

Participation à la Semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées

Insign a mis en place des ateliers de sensibilisation au handicap dans ses locaux.

Une ligne téléphonique directe a été installée pour répondre aux questions d'ordre professionnel ou personnel de ses salariés sur le sujet.

#positiveimpact

RÉSULTATS

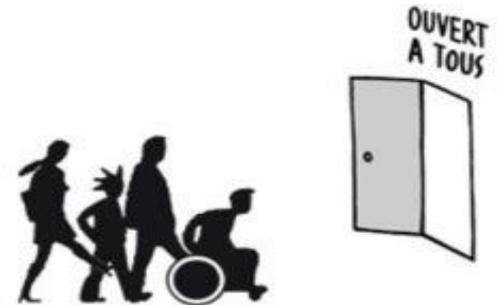
- Les ateliers proposés ont été remplis à 100 % de leur capacité d'accueil par les collaborateurs.
- Employés sensibilisés

IDÉE

Sensibilisation, Information et Libération de la parole sur le Handicap au Travail

LE RÔLE D'INSIGN

- Mise en place d'ateliers de sensibilisation et mise en situation pour les salariés
- Aider et Informer ses collaborateurs
- Présence au Forum Hello Handicap 2019



#RSE INSIGN

#positiveimpact



Favoriser les téléconférences

Quand la confiance et les moyens cohabitent

CONTEXTE

Optimiser les déplacements au sein d'INSIGN

Insign limite les déplacements de ses collaborateurs. Elle opte ainsi pour le système de visioconférences, permet le télétravail pour chaque salarié et préconise les transports en commun.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- 100 % des collaborateurs télétravaillent au moins 2 jours/mois
- 4/5 des réunions se font en visio
- 90 % des déplacements intersites se font en train
- 53 % des collaborateurs ont un abonnement de transports en commun pris en charge par Insign

IDÉE

Permettre aux collaborateurs de modifier leurs habitudes et de se sentir bien dans la société. Réduire les dépenses carbone en limitant les déplacements.

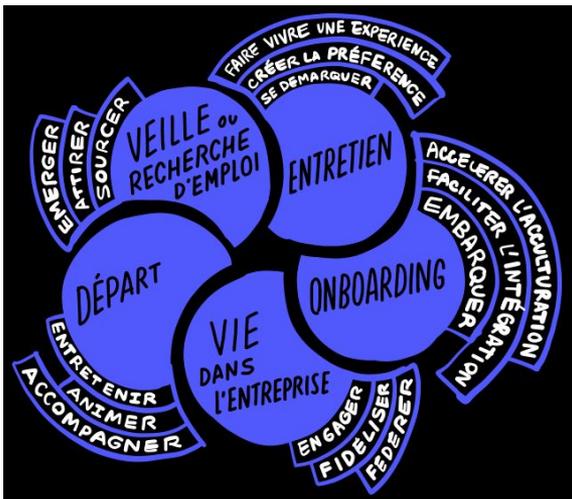
LE RÔLE D'INSIGN

- Mise en place de 2 journées de télétravail/mois
- Équiper les collaborateurs d'ordinateur portable
- Installation de systèmes de visioconférence sur chaque site



#RSE INSIGN

#positiveimpact



Insertion facilitée

**Savoir accueillir,
c'est instaurer la
confiance**

CONTEXTE

Accueil des nouveaux arrivants dans une ambiance sereine et idéale pour bien commencer

Chez Insign, il est primordial que chacun se sente à l'aise pour travailler. Fort de ce constat, nous avons choisi d'aider nos collaborateurs dès le jour de leur arrivée et tout au long de leur carrière. Se sentir bien au travail, c'est être heureux.

#positiveimpact



IDÉE

Fédérer ses équipes et instaurer la confiance dès les premiers pas chez Insign.

LE RÔLE D'INSIGN

- 1 livret d'Hackeuil remis dès le premier jour
- 1 parrain/marraine attribué.e à chacun.e
- un drink offert avec d'autres collaborateurs

8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">• Participer au développement de l'emploi en garantissant l'égalité des chances et en favorisant les emplois stables et durables	→ Créer des emplois de type CDI et CDD avec des salaires justes et des contrats de travail	246 CDI / 14 CDD 17,83 % Etam / 82,17 % cadres
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser les emplois durables et proposer des contrats de travail à tous	→ Certains collaborateurs ont transformé leur stage/alternance en CDI	11 collaborateurs ont été embauchés suite à leur stage/alternance
<ul style="list-style-type: none">• S'assurer que les employés aient accès à une sécurité sociale et à des professionnels de santé	→ Proposer une mutuelle familiale pour tous depuis très longtemps	212 employés ont souscrit à la mutuelle



8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Élaborer des stratégies cherchant à promouvoir l'emploi des jeunes et leur intégration sur le marché du travail	<p>→ Partenariat/mécénat avec des associations ou institutions destinées à aider les jeunes sur le marché du travail : Les Déterminés, Entrepreneurs de la Cité</p> <p>→ Soutien des programmes d'entrepreneuriat et d'innovation : Le Repère des Créateurs, Mission locale, Eden School, Les Déterminés</p>	<p>2 partenariats</p> <p>4 partenariats, 6 créateurs d'entreprise accompagnés + 1 nouvelle école ouverte</p>



8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">• Démarche d'achats responsables et mise en place de partenariats locaux ou de filières	→ Paniers de fruits et légumes bio et locaux livrés en entreprise	≈ 32 commandes par mois
<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place une politique de santé, sécurité et bien-être au travail :<ul style="list-style-type: none">- Favoriser une bonne ambiance en interne- Encourager la pratique du sport- Diminuer le stress des collaborateurs	→ Mise en place d'enquêtes de climat social et de bien-être en interne → Massages, cours de yoga, cours de cuisine via le CSE	Taux de participation: 73,8 % Recommandation : 65,7 % Au moins 77 personnes ont suivi une séance de yoga sur l'année. Au moins 109 personnes ont bénéficié d'une séance de massage sur l'année. 38 collaborateurs ont participé à 1 cours de cuisine.

8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">● Mettre en place une politique de santé, sécurité et bien-être au travail :<ul style="list-style-type: none">- Favoriser une bonne ambiance en interne- Encourager la pratique du sport- Diminuer le stress des collaborateurs	<p>→ Développer les moments de convivialité en interne organisés par l'agence ou à l'initiative des salariés (beaujolais nouveau, chasse aux œufs, Halloween, mardi gras, pots divers et variés en cas de gain client ou fin de projet)</p> <p>→ Mise en place de parrainage interne pour chaque nouvel arrivant</p> <p>→ Prise en charge d'une partie des abonnements sportifs ou culturels via le CSE</p>	<p>2 événements officiels avec toute l'agence</p> <p>2 petits déj mensuels avec thématique</p> <p>3 rencontres avec les nouveaux arrivants</p> <p>1 soirée de Noël par site + 1 arbre de Noël avec animation et cadeaux pour les enfants</p> <p>64 nouveaux arrivants pour 64 parrains/marraines</p> <p>88 collaborateurs en ont bénéficié.</p>

8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser et former ses collaborateurs, partenaires commerciaux et parties prenantes aux enjeux du changement climatique, et travailler avec eux pour leur prise en compte	Hybridation Positive Impact et RSE	1 formation client + de 20 Chartes éthiques RSE adressées à nos fournisseurs et reçues signées
<ul style="list-style-type: none">Favoriser les téléconférences pour les réunions à distance et le télétravail pour ses employésIdentifier les sources d'émission de GES de ses activités et mettre en place un plan d'action de réduction	<p>→ Équiper tous les postes informatiques pour limiter les déplacements inutiles</p> <p>→ Aménagement d'horaires, télétravail pour tous</p>	<p>100 % des ordinateurs équipés pour les réunions à distance et le télétravail</p> <p>100% des salariés télétravaillent au moins 2 jours/mois</p>

8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">• Développer les moyens de transports à faible impact• Favoriser les transports qui émettent le moins de GES	<p>→ Encourager les salariés à utiliser les moyens de transports en commun toute l'année (train, tramway, métro, bus, vélo)</p> <p>→ Challenge Mobilité 2019</p>	<p>50,9 % des collaborateurs ont une participation d'Insign sur leur abonnement de transports en commun</p> <p>51 % de collaborateurs participants et 1 638 entreprises régionales participantes</p>
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser les téléconférences pour les réunions à distance et le télétravail pour les employés	<p>→ Équiper tous les postes informatiques pour limiter les déplacements inutiles</p> <p>→ Proposer du télétravail</p>	<p>100 % des ordinateurs équipés pour les réunions à distance et le télétravail</p> <p>100 % des salariés télétravaillent au moins 2 jours/mois</p>

8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Mise en place de processus à l'embauche qui luttent contre l'exclusion	→ Mise en place en interne d'ateliers de sensibilisation au handicap	Ateliers remplis à 100 % de leur capacité
<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser nos employés aux risques liés à la sédentarité lors d'une journée de travail	→ Une campagne de prévention des TMS par une bonne posture devant les écrans	100 % de nos employés ont vu la campagne de sensibilisation affichée dans les bureaux
<ul style="list-style-type: none">Lutter contre la corruption	→ Mise en place d'un recueil de signalements déposé au greffe du Conseil des Prud'hommes de Lyon le 08/02/19 → Mise en place d'un comité d'alerte → Garantie d'anonymat et de confidentialité	Dispositif entré en vigueur le 08/03/2019



Objectif n°12

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Environnement



ODD N°12 :
CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**PRIVILÉGIEZ
LE LOCAL
ET TOUCHEZ
L'INTERNATIONAL**



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

**POSITIVE
IMPACT** × 
AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS...
ET LE MONDE AVEC.

insign.fr

12 / Insign et Consommation et production responsables

Nos clients



1) **ENGIE** : Promulgation d’ “écogestes” permettant de réduire son empreinte énergétique

- #JagisEn-Cuisine → une activation social media gourmande et éco-responsable
- Dispositif autour des économies d’énergie pouvant être réalisées en cuisine, la cuisine constituant un pôle de consommation majeur du grand public
- Stratégie de production de contenus via une activation physique et digitale
- Partenariats avec des chefs renommés et des influenceurs culinaires experts légitimant les prises de parole autour de la « cuisine basse consommation »



12 / Insign et Consommation et production responsables

Avec nos clients

2) Recygo : développer la notoriété de Recygo

- Développer son territoire d'expression
- Créer un discours plus novateur
- Redonner un coup de boost à son image de marque
- Élaboration d'un manifeste propre à Recygo définissant les valeurs de la marque
- Création de contenus graphiques



3) Les 2 vaches : Comment créer une communauté autour d'une agriculture responsable derrière un simple pot de yaourt ?

- Engager les consommateurs dans un nouveau modèle de consommation positive
- Passer d'un statut de marque à un statut de collectif
- 100 tâches pour vivre mieux



12 / Insign et Consommation et production responsables

Avec nos clients

4) PEFC : Construire une marque, c'est aussi redonner du sens à son action.

- Une utilité questionnée dans un contexte de défiance envers les labels
- Rebâtir la marque PEFC pour rebâtir sa réputation.
 - Rassembler autour d'une vision multifonction et équilibrée de la forêt et apporter des garanties de pratiques durables
 - Une démarche proactive pour fédérer grâce au nouvel élan permis par la marque

h

insign.fr



PEFCTM
10-1-1

**GARDIEN
DE L'ÉQUILIBRE
FORESTIER**



12 / Insign et Consommation et production responsables

Avec nos clients

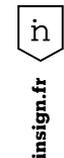


5) SUEZ : Comment sensibiliser les entreprises au tri des déchets ?

- Utiliser un décret d'application de la loi sur la transition énergétique pour gagner en notoriété et gagner de nouveaux clients
- Proposer un diagnostic aux entreprises sur un site internet dédié
- Incarner le message
- Contribuer à la mise en place de ces nouvelles obligations

Quel rôle pour Insign ?

- Sensibiliser les collectivités et les citoyens à la question du recyclage
- Utiliser la tendance du « food-truck »
 - Conseil stratégique et accompagnement
 - Conception et fabrication d'un stand mobile
 - Conception et création des outils de communication et pilotage
 - Scénographie



12 / Insign et Consommation et production responsables

Avec nos clients



6) FUELL (motos et vélos électriques) :

Comment réinventer des transports durables pour des consommateurs urbains ?

- Une offre complète et unique pour des villes saturées
- Une stratégie de notoriété et d'acquisition de leads
- Co-construction du modèle économique de l'offre, Définition de la proposition de valeur, Conseil et accompagnement pour la communication auprès des investisseurs, Définition de la plateforme de marque, du territoire de communication et création du nom de la marque / Création de pages sur les réseaux sociaux / Recommandation et mise en place de la médiatisation pour générer des leads / Création du site showcase de présentation de l'expérience / Recherche d'influenceurs pour activer la communauté France et US et créer du contenu par des ambassadeurs / Accompagnement RP France et US

Résultats :

- Plus de 250 retombées presse en France et à l'international
- Des partenariats avec 4 importateurs, plusieurs dizaines de revendeurs, et 2 opérateurs de plateformes en cours
- Un temps moyen passé de 50 secondes sur Indiegogo et un taux de mise en panier pour les personnes retargetées à presque 6 %
- Un objectif business atteint en - de 24 h, presque 500 bikers sur Indiegogo, + de 700 000 \$ de fonds récoltés



insign.fr



12 / Insign et Consommation et production responsables

Avec nos clients



7) Amgen : sensibiliser une population sédentaire au risque du cholestérol

- Alerter sur les risques d'accidents cardiaques et cérébraux liés à l'excès de cholestérol
- Informer et redonner de la gravité à l'excès de cholestérol
- Inciter les Français à effectuer leur premier bilan lipidique
- Un roadshow sur 5 grandes villes de France
- La mobilisation d'un foodtruck et de 5 chefs renommés localement
- La mobilisation d'un médecin nutritionniste et d'une équipe d'infirmiers
- Une campagne publicitaire on et off line
- La création d'une identité dédiée à la campagne "LE CHOLESTÉROL, PRENONS-LE À CŒUR"

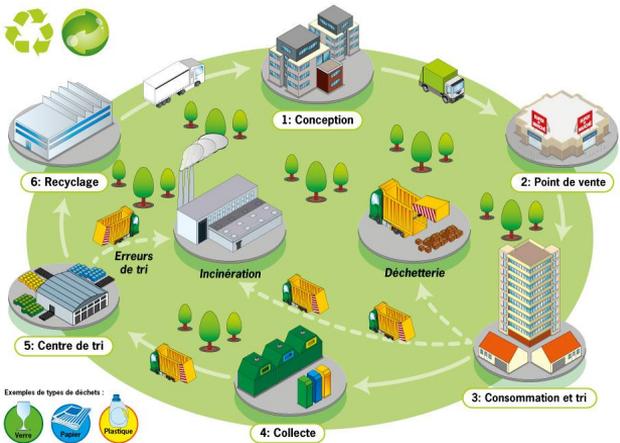


insign.fr



#RSE INSIGN

#positiveimpact



RECYCLAGE

Quand le tri devient
une habitude au travail

CONTEXTE

Un environnement menacé, une société pour l'aider

Face à la situation
environnementale actuelle,
INSIGN a décidé de trier ses
déchets sur ses 3 sites :

- > Mise en place de boîtes dédiées à chaque type de détritrus
- > Don de nos mobiles arrivant en fin de vie à une IAE qui les recycle

#positiveimpact

RÉSULTATS

En 2019 :

- 3 844 kg de déchets récoltés
- 51 arbres préservés
- 450 kg de moquettes recyclés et transformés en sacs de ciment
- 30 téléphones mobiles recyclés
- 296,80 ramettes de papier, 26 polaires, 3 trottinettes, 1 909 canettes et bouteilles fabriquées

IDÉE

Regrouper les déchets de
l'entreprise sur nos 3 sites
géographiques et les
recycler.

LE RÔLE D'INSIGN

- Agir pour l'environnement
- Sensibiliser ses collaborateurs
- S'inscrire en société modèle



#RSE INSIGN

#positiveimpact



CONTEXTE

Des actions locales de tri pour participer au développement durable

Le compostage est une mesure importante pour INSIGN et ses insigners. Les denrées périssables sont jetées par chacun et amenées par les collaborateurs ayant un compost à leur domicile.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- Une participation collaborative active pour contribuer au développement durable
- Une démarche RSE dynamique et partagée

IDÉE

Recycler les déchets organiques sortant de nos murs.

LE RÔLE D'INSIGN

- Donner les moyens à ses collaborateurs d'agir individuellement et en collectivité
- Responsabiliser chacun



VOLONTARIAT

D'une politique RSE à un investissement personnel des collaborateurs

#RSE INSIGN
#positiveimpact



**Consommation
responsable**

**Passage à l'électricité
verte**

CONTEXTE

**Consommer propre, telle
est notre devise !**

Nous avons choisi de dire oui à une consommation responsable en soutenant le développement de la production d'énergie verte à la source et apportons notre humble pierre à l'édifice de la transition énergétique.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- Nos 3 sites sont à l'électricité verte.

IDÉE

**Agir pour un avenir propre avec
les énergies renouvelables et
tendre à l'arrêt des énergies
fossiles.**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Être une entreprise modèle
dans sa consommation d'
énergie**
- **Montrer à ses collaborateurs
une nouvelle voie**



#RSE INSIGN

#positiveimpact



CHALLENGE SOLIDAIRE ENVIRONNEMENTAL

Défi collectif sur le thème
de la mobilité

Challenge Mobilité régional
jeudi 6 juin 2019

Inscrivez-vous sur :
challengemobilite.auvergnerrhonealpes.fr

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes



CONTEXTE

Une initiative de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour encourager tous les salariés de la région à tester d'autres modes de déplacement que la voiture individuelle. Ainsi elle s'engage en faveur de modes de déplacement plus propres, plus économiques et plus sûrs.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- 51 % des collaborateurs ont participé
- 1 638 entreprises régionales participantes

LE RÔLE D'INSIGN

- **Fédérer ses collaborateurs**
- **Encourager les autres modes de déplacement en faveur de l'environnement**

#RSE INSIGN

#positiveimpact



Favoriser les téléconférences

Quand la confiance et les moyens cohabitent

CONTEXTE

Optimiser les déplacements au sein d'INSIGN

Insign limite les déplacements de ses collaborateurs. Elle opte ainsi pour le système de visioconférences, permet le télétravail pour chaque salarié et préconise les transports en commun.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- 100 % des collaborateurs télétravaillent au moins 2 jours/mois
- 4/5 des réunions se font en visio
- 90 % des déplacements intersites se font en train
- 53 % des collaborateurs ont un abonnement de transports en commun pris en charge par Insign

IDÉE

Réduire les dépenses carbone en limitant les déplacements. Permettre aux collaborateurs de modifier leurs habitudes et de se sentir bien dans la société.

LE RÔLE D'INSIGN

- Mise en place de 2 journées de télétravail/mois
- Équiper les collaborateurs d'ordinateur portable
- Installation de systèmes de visioconférence sur chaque site



12 / Nos objectifs pour l'agence

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI'S 2019
<ul style="list-style-type: none">• Privilégier et promouvoir l'éco-conception et l'éco-production	→ Utilisation de papiers recyclés ou issus des forêts gérées durablement (certifications PEFC et FSC)	100 % de nos supports imprimés sont issus de forêts gérées durablement
<ul style="list-style-type: none">• Améliorer le choix de nos fournisseurs	→ Choix d'imprimeurs certifiés Imprim'vert, PEFC, FSC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001	100 % de nos imprimeurs sont certifiés éco-responsables
<ul style="list-style-type: none">• Défendre une offre responsable et engagée/ défendre le fait d'avoir un impact positif sur la planète	→ Développement de l'offre Positive Impact	18 projets clients

12 / Nos objectifs pour l'agence

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI'S 2019
<ul style="list-style-type: none">• Développer des produits et services pour préparer et accompagner l'adaptation des populations, territoires et acteurs économiques au changement climatique	→ Développement de l'offre Positive Impact	3 clients ont souscrit à l'offre
<ul style="list-style-type: none">• Lutter contre le gaspillage en entreprise	<ul style="list-style-type: none">→ Suppression des ustensiles en plastique au sein de l'agence→ Achat de mugs logotypés Insign→ Achat de vaisselle→ Achat de verres en plastique réutilisables logotypés Insign→ Achat d'une fontaine filtrante eau plate / pétillante avec carafes en verre pour supprimer les bouteilles en plastique	<ul style="list-style-type: none">100 % des verres dans les cuisines de l'agence sont en verre ou en plastique réutilisableFontaines à eau sur tous les sites1 site équipé

12 / Nos objectifs pour l'agence

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI'S 2019
<ul style="list-style-type: none">• Communiquer de façon transparente avec les consommateurs sur les caractéristiques des produits et services pour les inciter à faire des choix éclairés	Attention portée sur l'emballage pour être transparent (packaging)/conseil auprès de nos clients pour encourager la transparence	Démarche appliquée systématiquement
<ul style="list-style-type: none">• Se fournir auprès d'un réseau d'énergie renouvelable	Passage à l'électricité verte / changement de fournisseur	Nos 3 sites géographiques sont passés à l'électricité verte
<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser son personnel aux consommations énergétiques	Diverses publications internes menées sur les bonnes pratiques	Plus de 70 publications via l'intranet
<ul style="list-style-type: none">• Lutter contre le gaspillage et la sur-production au sein de l'agence	→ Réduction du papier utilisé au sein de l'agence	85 % d'archivage numérique

12 / Nos objectifs pour l'agence



Établir des modes de consommation et de production durables



Objectifs	Mis en œuvre	KPI'S 2019
<ul style="list-style-type: none">Promouvoir l'agriculture urbaine et les circuits courts alimentaires	Paniers de fruits et légumes bio et locaux livrés sur le site en vélo	≈ 32 commandes par mois
<ul style="list-style-type: none">Mobiliser la gouvernance de l'entreprise sur les Objectifs de Développement Durable	<ul style="list-style-type: none">→ Participation à des salons comme Pro durable et LH Forum de l'Institut de l'Économie Positive→ Partenariat pour la journée des Entreprises responsables de Bref Eco→ Communiquer sur les enjeux en interne sur nos réseaux	<ul style="list-style-type: none">+ de 8 500 visiteurs au Salon Pro durable et + 5 000 participants au LH Forum220 personnes présentesPlus de 70 parutions RSE sur le réseau social interne



Objectif n°17

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



*Droits de l'Homme
Normes internationales du travail
Environnement / Lutte contre la
corruption*



ODD N° 17 :
PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

PASSEZ 

AU POSITIVE 

 **IMPACT ET**

SURPASSEZ-VOUS 

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

**POSITIVE
IMPACT** × 
AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS...
ET LE MONDE AVEC.

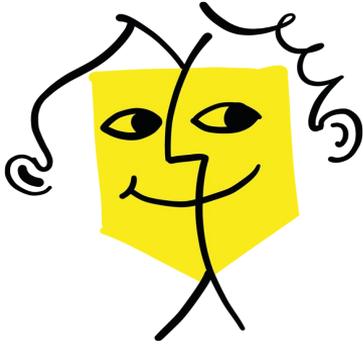
insign.fr

17/ Insign et Partenariats pour la réalisation des objectifs

- ❖ Fondation Emergences
- ❖ Fondation EDLC
- ❖ Positive Planet
- ❖ Ashoka
- ❖ Entreprendre&+
- ❖ L'Institut de l'Économie Positive



17/ Insign et Partenariats pour la réalisation des objectifs



Avec nos clients

Nous proposons une offre Positive Impact à travers laquelle nous les aidons dans leur stratégie de marque à se positionner responsablement tout en hackant leur business model.



Plusieurs leviers pour enclencher la transition

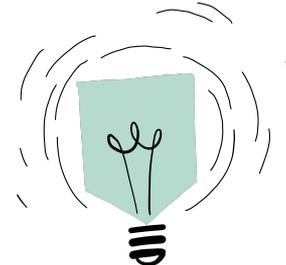
Transformer toute l'activité de l'entreprise selon un modèle d'économie positive

Marché Business-model



Innover, tester de nouvelles offres

Produits Proto

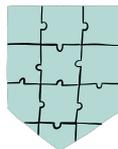


Économie positive



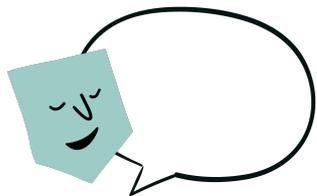
Collaboratif Raison d'être

Doter l'entreprise d'une raison d'être et orienter sa stratégie en fonction



Corporate Influence

Fédérer d'autres acteurs pour faire évoluer un marché



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Lorsqu'on associe le
partage de connaissances
et le soutien financier**

CONTEXTE

**Fondation d'aide aux
jeunes porteurs de projets
régionaux**

Emergences organise des rencontres entre entrepreneurs et jeunes pour pérenniser les projets.

#projetslocaux #mieuxvivreensemble
#positiveimpact

RÉSULTATS 2019

- **58 projets accompagnés dont 26 en cours**
- **25 interventions d'Insign**
- **10 nouveaux porteurs de projet**
- **7 porteurs de projet sortis autonomes en 2019**
- **170 000 bénéficiaires et 230 emplois créés**

IDÉE

**Rendre les projets
entrepreneuriales viables
et pérennes grâce à notre
soutien et nos conseils.**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences :
conseils communication
aux jeunes entrepreneurs,
supervision du site**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Soutien de cette
fondation solidaire
reconnue d'utilité
publique**

CONTEXTE

**Rendre accessible l'assurance
aux créateurs d'entreprise**

La Fondation assure une mission d'intérêt général en faveur de l'initiative entrepreneuriale des personnes défavorisées et a pour but de protéger ces personnes exclues du monde du travail.

#mieuxvivreensemble #positiveimpact

RÉSULTATS

- Plus de 17 000 entrepreneurs accompagnés depuis 2007
- 149 entrepreneurs sinistrés accompagnés en 2017
- 83 % des créateurs d'entreprise étaient demandeurs d'emploi

IDÉE

**Une micro-assurance
solidaire au secours des
personnes défavorisées
visant à les encourager à
entreprendre**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences :
supervision du site web**

**NOUS SOMMES UNE FONDATION
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE,
NOTRE MISSION, PROTÉGER LES
MICRO-ENTREPRENEURS**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

Stratégie de communication avec de jeunes entrepreneurs issus de quartiers défavorisés

CONTEXTE

Transformer l'énergie positive des banlieues en entrepreneuriat

Avec Moussa Camara comme créateur, les Déterminés est une association à but non lucratif, dont la mission principale est de favoriser le développement de l'entrepreneuriat en banlieue et dans les milieux ruraux.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- **60 entrepreneurs accompagnés depuis la création de l'association**
- **3 formations avec Insign : Autour de la marque, Business Model et Social Media**

IDÉE

Cadrer les prises de parole de l'association pour développer une stratégie d'influence

LE RÔLE D'INSIGN

- **Conseil en communication**
- **Sessions de formation par des experts d'Insign auprès des jeunes**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



ASHOKA

MÉCÉNAT

Soutien de cette ONG,
réseau d'acteurs de
changement

CONTEXTE

**ONG agissant en faveur de
l'innovation sociale**

Par ses actions, ASHOKA vise à accélérer les idées et initiatives ayant un impact sociétal positif, pour préparer l'avenir dès à présent. Elle connecte des acteurs de différents horizons, issus de la société civile comme des secteurs publics ou privés, pour ACCÉLÉRER l'émergence de nouveaux modèles en faveur de l'intérêt général.

#mieuxvivreensemble #positiveimpact

RÉSULTATS

- Depuis 35 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir plus de 3 500 entrepreneurs sociaux dans 93 pays.

IDÉE

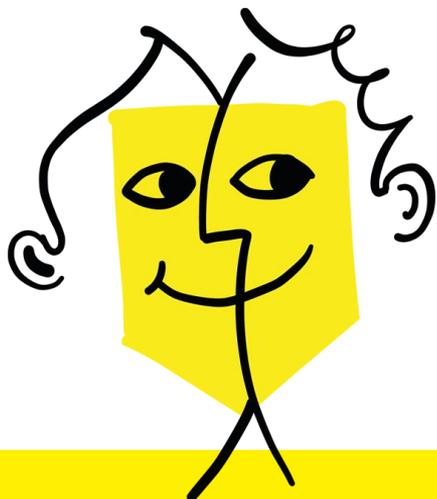
DÉTECTER les entrepreneurs sociaux dont les innovations répondent aux enjeux de société dans tous les domaines (santé, environnement, éducation...), et les **ACCOMPAGNER** dans leur développement.

LE RÔLE D'INSIGN

- Conseil en communication
- Mécénat de compétences : supervision du site web



#RSE INSIGN
#positiveimpact



Offre Positive Impact

**Si on améliorerait le
business model... et le
monde avec**

CONTEXTE

**Aider les entreprises à se
positionner
responsablement**

Le positif impact est une création
de valeur pour les entreprises.

Nous apportons notre expertise à
la société et ses parties prenantes
pour accélérer leur transition vers
l'économie positive.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- Adhésion d'un client au
Global Compact France
- 3 clients ont souscrit à l'offre
Positive Impact en 2019

IDÉE

**Insign met son
savoir-faire au profit
des sociétés afin de les
guider vers une
économie positive.**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Conseil en positionnement
de marque**
- **Création de valeur pour les
marques**



#RSE INSIGN
#positiveimpact

Jours de
printemps

**Mécénat de
compétence**

**Jours de printemps, ODD
et nouveaux leviers de
croissance**

CONTEXTE

**Aider la stratégie de
marque via les Objectifs
de Développement
Durable**

Accompagner la marque de conciergerie Jours de printemps pour donner un nouvel élan à sa stratégie business, en adhérant au Global Compact et en intégrant les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans sa stratégie d'entreprise.

#positiveimpact

RÉSULTATS

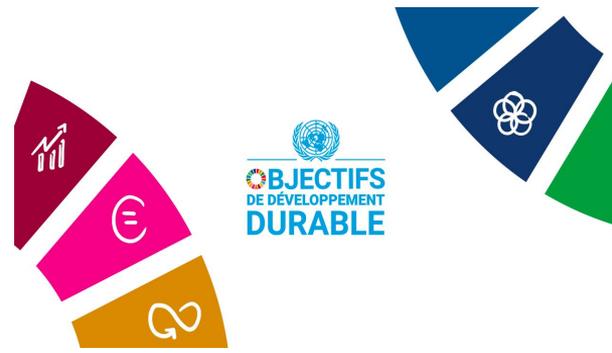
- Adhésion de Jour de printemps au Global Compact
- Création de valeur et différenciation sur son secteur

IDÉE

**Accompagner l'entreprise vers
une économie positive.**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Intégrer les ODD dans la
stratégie d'entreprise**
- **Faire adhérer au Global Compact**
- **Impliquer les salariés autour du
positive impact**
- **Effectuer un état des lieux de la
situation de l'entreprise, du
marché et des parties prenantes**
- **Préconiser des axes de travail**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Accompagnement dans la
stratégie de
communication de
l'Institut**

CONTEXTE

Notre agence s'est engagée dans un partenariat avec l'Institut de l'Économie Positive, créé par Jacques Attali et la fondation Positive Planet.

L'objectif de l'Institut est de :

- Faire découvrir l'ensemble des engagements "positifs" mis en place dans le monde
- Révéler et rassembler les acteurs qui sont engagés dans une démarche positive
- Accompagner les entreprises, nations et territoires dans leur transition positive

RÉSULTATS

- Intervention d'Insign au LH Forum 2019
- + 5 000 participants

IDÉE

“L'économie positive rassemble celles et ceux qui, d'une façon ou d'une autre, dans les gouvernements, les administrations, les parlements, les universités, les entreprises, les collectivités locales, les ONG, travaillent dans l'intérêt des générations suivantes.”

LE RÔLE D'INSIGN

- **Agence de communication officielle de l'Institut**
- **Mécénat de compétences : supervision de supports de communication (maquette du baromètre de la positivité des entreprises)**

#RSE INSIGN

#positiveimpact



Insign Acteur

Être présent,
s'engager et
partager

CONTEXTE

Insign se mobilise en étant présent au cœur du vivier de décideurs.

Afin de toujours répondre présents pour ses clients, Insign souhaite être à la pointe de l'information en agissant dans les salons liés aux ODD.

#positiveimpact

IDÉE

Conscients des enjeux environnementaux, Insign souhaite être active en étant proche des entreprises positives.

LE RÔLE D'INSIGN

- Informer et animer
- Propager le positive impact

RÉSULTATS

- Intervention d'Insign au LH Forum
- Partenariat, organisation, animation et networking Insign aux Rencontres Bref Eco de l'Entreprise Responsable



17/ Insign et Partenariats pour la réalisation des objectifs

Avec nos clients

1) **Service Civique** : campagnes de recrutement de volontaires et site internet



2) **Armée de Terre** : campagnes de publicité de recrutement globale

17/ Nos objectifs pour l'agence

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Établir des partenariats durables pour avoir un impact positif

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Lancer des programmes d'innovation répondant à des enjeux soulevés par les ODD	→ Orienter l'offre positive impact sur les ODD pour faire adhérer de nouvelles entreprises au Global Compact	3 entreprises devenues adhérentes au Global Compact sur nos conseils
<ul style="list-style-type: none">Créer des partenariats avec des organismes scientifiques et de recherche afin de développer des projets en lien avec les ODD	→ Développer notre partenariat avec l'Institut de l'Économie Positive de Jacques Attali	Plaidoyers lors d'événements, publications de tribunes et réalisation d'études
<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser et informer nos collaborateurs sur les ODD	→ Mise en place de campagnes de communication interne	Lancement du journal RSE d'Insign 1 conférence interne sur les ODD

17/ Nos objectifs pour l'agence



Établir des partenariats durables pour avoir un impact positif

Objectifs	À mettre en œuvre en 2020	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Faire connaître ses actions en lien avec les ODD au gouvernement pour alimenter le reporting national	→ Faire un reporting	Journal RSE d'Insign envoyé aux clients
<ul style="list-style-type: none">Améliorer notre choix de prestataires	→ Travailler avec des ESAT	3 ESAT sollicités



17/ Nos objectifs pour l'agence



Établir des partenariats durables pour avoir un impact positif

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Objectifs	À mettre en œuvre en 2019	KPI's 2019
<ul style="list-style-type: none">Soutenir les entrepreneurs et les TPE dans leur développement et les accompagner dans la lutte contre les inégalités	Mécénat de compétences avec des associations et jeunes entreprises	3 partenariats
<ul style="list-style-type: none">Mobiliser la gouvernance de l'entreprise sur les Objectifs de Développement Durable	Partenariat et intervenant sur l'événement Les Rencontres Bref Eco de l'entreprise responsable Intervention au LH Forum de l'Institut de l'Économie Responsable	220 personnes présentes + de 5 000 participants
<ul style="list-style-type: none">Diffuser ses meilleures pratiques par l'intermédiaire de réseaux d'entreprises	Approfondir les posts sur réseaux externes à l'entreprise	Plus de 70 parutions RSE dans le réseau social interne et posts réguliers