

Damm

19

*dammcorporate.com*

**Informe anual**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Carta del presidente ejecutivo  
**1**  
3

**1**  
El 2019 en Damm  
**2**  
5

**2**  
Las personas  
**3**  
41

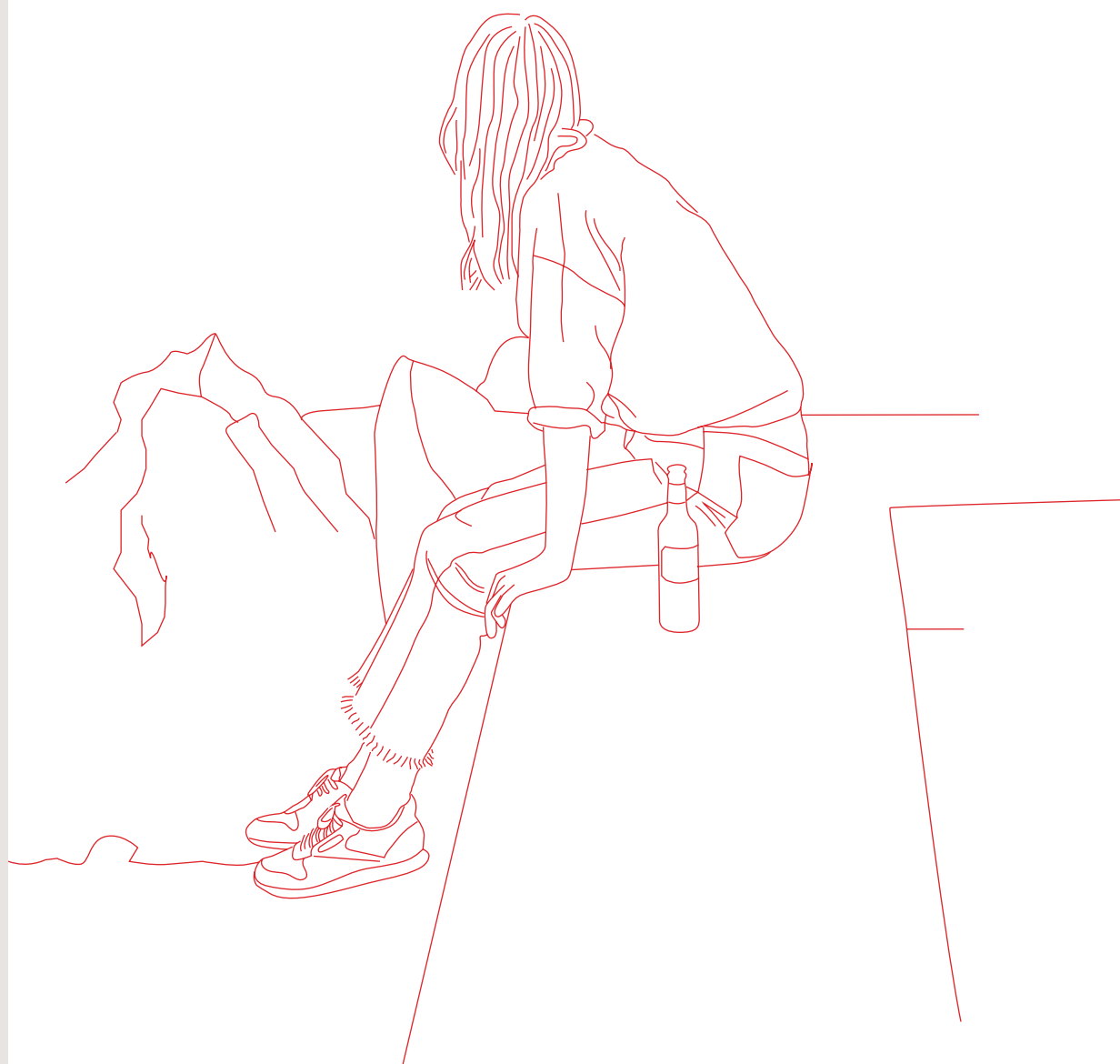
**3**  
El medio ambiente  
**4**  
64

**4**  
La sociedad  
**5**  
88

**5**  
Sobre el informe  
**6**  
114

**6**  
Índice de contenidos GRI  
**7**  
117

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial  
**8**  
130



## Informe anual

### Carta del presidente ejecutivo

#### 1

El 2019 en Damm

#### 2

Las personas

#### 3

El medio ambiente

#### 4

La sociedad

#### 5

Sobre el informe

#### 6

Índice de contenidos GRI

#### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

102-14

Señoras y señores,

Permítame que traiga a la memoria el adjetivo latino *mediterraneus*, que significa «que está en medio de la tierra». Nuestros antepasados lo emplearon para nombrar al mar en unos tiempos en que el mundo aún no se había cartografiado tal como hoy lo conocemos, y no se sabía de la existencia de océanos o continentes.

Los informes anuales son una manera de cartografiar, esto es, de dar forma sustancial a lo sucedido durante 365 días. Antes de hacer memoria en estas páginas de lo que ha representado el 2019 para el desarrollo empresarial de Damm, de poner foco en los temas prioritarios para nuestros grupos de interés y dar cuenta de los principios de actuación que hemos llevado a cabo con esfuerzo y dedicación, me gustaría hacer un alto en el camino.

Escribo estas líneas en unos momentos delicados en los que aflora una crisis económica y social a raíz de la pandemia de la covid-19. Damm, que nació en 1876, ha sabido adaptarse a lo largo de 144 años a los vaivenes de la historia, sobreponiéndose a los tiempos duros, afianzando su compromiso con la sociedad y consolidándose como compañía.

En la compleja coyuntura actual, me enorgullece el hecho de que Damm y la Fundación Damm hayan puesto al servicio del interés general todos los recursos y capacidades disponibles para ayudar a los grupos de personas más vulnerables. Precisamente, este sentido de la responsabilidad forma parte de nuestra manera de existir y hacer desde los orígenes.

Retomando el hilo del 2019, son varios los hitos a destacar a lo largo de estos doce meses. Los ingresos consolidados obtenidos en 2019 (1.385 millones de euros) suponen un incremento del 9,6% respecto al ejercicio anterior y nos aportan una excelente base para consolidar nuestra estrategia de crecimiento sostenible con la máxima ambición. La preservación del planeta es otro de los hitos, y desde Damm queremos alentar nuevas formas de vivir más respetuosas con el medio ambiente y los ecosistemas marinos.

Conscientes del impacto extraordinario y de la trascendencia social de nuestras campañas «Mediterráneamente», tras diez años de éxitos consecutivos, hemos decidido renovar nuestro mensaje: para celebrar el Mediterráneo, primero debemos cuidarlo y protegerlo. En coherencia, durante este 2019, hemos dado un nuevo paso en la eliminación del plástico de nuestros envases con la sustitución de las anillas de plástico de las latas de Estrella Damm por un embalaje de cartón 100% biodegradable.

Cartografiar es levantar y trazar, sin duda, una manera de ampliar horizontes. Este 2019 supone la consolidación de la estrategia de internacionalización de nuestra compañía. La notoriedad de nuestras marcas ha crecido, hasta el punto de alcanzar en el exterior más del 25% de nuestra producción total. Ya sea en el continente africano o en el Caribe, Letonia, Azerbaiyán e Irak, seguimos abriendo nuevos mercados.

Los logros también tienen su lugar en el campo de la restauración. Este año, Rodilla ha cumplido el 80 aniversario y, para conmemorarlo, hemos abierto los dos primeros restaurantes en Miami. Además de procurarnos una experiencia de aprendizaje, constituyen un punto de anclaje para poder crecer de manera consecuente en los mercados americanos.

En la actualidad estamos inmersos en un proceso de transformación basado principalmente en las oportunidades generadas por la digitalización que nos debe llevar a construir un grupo más sólido, ágil e innovador con el foco puesto en el crecimiento. Solo en 2019 hemos destinado una inversión de 8 millones de euros a investigación, innovación tecnológica y transformación digital que nos ha permitido continuar impulsando los más de 200 proyectos contemplados en nuestra hoja de ruta de innovación con impacto en toda la cadena de valor: desde la sensorización digital de los campos de cultivo de cebada hasta el desarrollo e implementación del canal de comercio electrónico. Del mismo modo, la impresión en 3D, la inteligencia artificial y el blockchain forman parte del día a día de nuestras fábricas que tienen como objetivo convertirse en un modelo de referencia en la industria 4.0.

## Informe anual

### Carta del presidente ejecutivo

#### 1

El 2019 en Damm

#### 2

Las personas

#### 3

El medio ambiente

#### 4

La sociedad

#### 5

Sobre el informe

#### 6

Índice de contenidos GRI

#### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

La sostenibilidad y la responsabilidad social forman parte de la esencia de Damm desde los orígenes. Bajo el lema Transformar nuestro mundo, nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, con cuyos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nos sentimos plenamente comprometidos. Nuestro acento está en aquellos dos en los que podemos hacer mayor hincapié: la producción y el consumo responsables (ODS 12) y el trabajo decente en aras del crecimiento económico (ODS 8).

Damm apuesta con firmeza por un modelo de economía circular basado en la reducción del gasto de agua, energía y otros recursos. Así, hemos puesto en marcha un plan para lograr que nuestros procesos productivos sean lo más eficientes y respetuosos con el medioambiente. En esta última década, hemos logrado reducir un 59% las emisiones de CO<sub>2</sub> y un 37% el consumo de agua. Estos logros no hubieran sido posibles sin contar con la implicación activa y la concienciación de todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

Con el soporte de las tecnologías y de la digitalización, este 2019 hemos progresado en la transformación de los procesos de producción y de trabajo, incluso para una compañía centenaria como Damm en la que actualmente formamos un equipo de casi 5.000 personas. El éxito de Damm solo puede explicarse a través del sólido compromiso y talento de este equipo humano. A lo largo del año, hemos introducido nuevos métodos de aprendizaje virtual a través de Damm Academy y hemos implantado fórmulas de teletrabajo. También hemos avanzado en materia de igualdad de oportunidades, una máxima inquebrantable para nosotros.

A resultados de este esfuerzo, nos complace haber logrado la certificación efr en favor de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como haber celebrado los 20 años de colaboración con el Grupo Social Cares. Esta andadura se traduce en una cifra significativa: más de 100 personas con discapacidad o riesgo de exclusión social desarrollan su carrera profesional en Damm.

Como colofón, me gustaría hacer una mención especial a la importante labor que desarrolla la Fundación Damm. Desde hace 18 años, vertebra las iniciativas de mecenazgo y de filantropía de la compañía, y constituye un claro reflejo de nuestro compromiso con la sociedad. Este 2019, la entidad ha impulsado casi un centenar de proyectos nuevos de acción social.

Sin duda, el 2019 ha sido un año lleno de retos que hemos superado con éxito y que en conjunto nos permiten estar preparados para el futuro, cimentando el crecimiento de los próximos años.

Jules Verne decía: «La civilización nunca retrocede, la ley de la necesidad siempre fuerza a ir hacia el avance». Fruto de esta inercia, en Damm queremos contribuir a la mejora social, y somos conscientes de que ayer, hoy y mañana, lo verdaderamente importante son las personas.

**Demetrio Carceller Arce**

Presidente ejecutivo





## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**

**El 2019 en Damm**

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

1

# El 2019 en Damm



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

102-7

## El 2019 en Damm

Damm se adhiere al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y se incorpora a la **Fundación SERES**.

Rodilla, que cumple 80 años, abre sus **primeros establecimientos en Estados Unidos**.

Estrella Damm es galardonada con el **Diamond Taste Award**.

Damm inaugura un **espacio dedicado a la innovación** en Barcelona Tech City: Estrella Damm Pier01.

**Victoria mejora el rendimiento** de la fábrica de Málaga para aumentar su capacidad de envasado, así como para facilitar la simultaneidad de procesos y la optimización energética.

Damm es **reconocida por Merco** por su capacidad para atraer y retener talento.

### Establecimientos de restauración



**13.373.962**  
palés movidos por Alfil Logistics

**30,7 millones**  
cajas entregadas a clientes por DDI

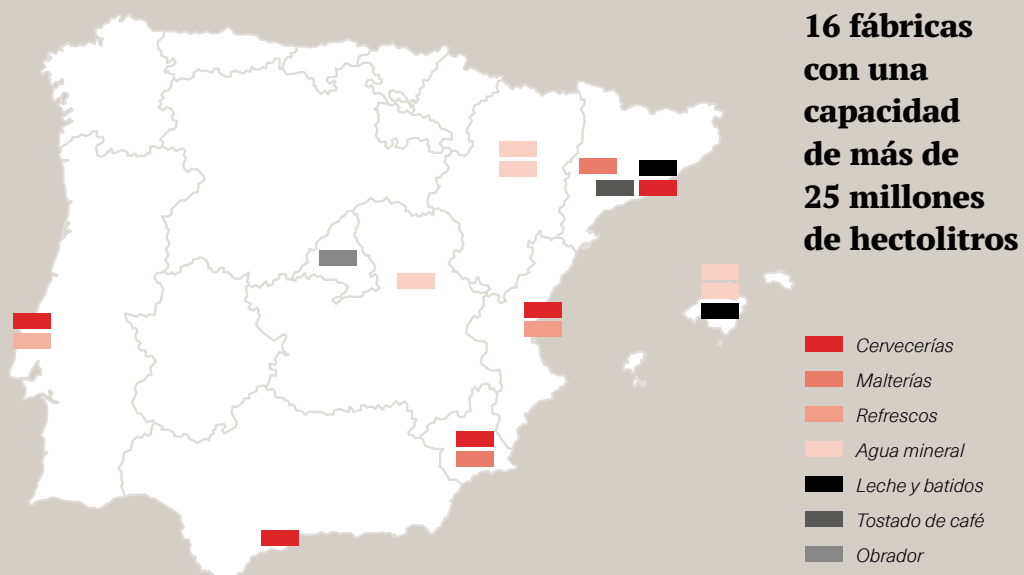
**120 millones de €**  
beneficio neto

**1.938 millones de €**  
total activos/pasivos

**985 millones de €**  
patrimonio neto

**1.184 millones de €**  
inversiones industriales acumuladas desde 2008

**0,47€**  
beneficio por acción



## Con las personas

SA Damm recibe la **certificación efr** en conciliación de Fundación Másfamilia como empresa familiarmente responsable.

Celebramos el 20 aniversario de la **colaboración con el Grupo Social CARES** en la creación y promoción de oportunidades laborales para personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión social.

Rodilla abre un nuevo **local en Madrid gestionado por personas con capacidades diferentes**.

Estrella de Levante, primera cervecera con **certificado de seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001**.

**4.899**  
plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes)

**3.870**  
plantilla en el alcance de este informe

**39%**  
mujeres en plantilla

**61%**  
hombres en plantilla

**82%**  
plantilla con contrato indefinido



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Con el medio ambiente

Impulsamos el **cálculo de la huella hídrica** en nuestras fábricas.

Damm Distribución Integral renueva más de **30 vehículos** de su flota e incorpora dos más que funcionan con gas licuado del petróleo.

Estrella de Levante pone en marcha una **planta solar de autoconsumo**.

Empezamos las pruebas para **eliminar las anillas de plástico** en Estrella Damm.

Pall-Ex Iberia y SA Damm se adhieren a la iniciativa **Lean & Green**.

Estrella Damm lanza la campaña «Mediterráneamente» sobre la **recuperación de la biodiversidad** en el Mediterráneo.

### Consumo de agua

**4,33** hl/hl envasado  
Cerveza

**1,85** hl/hl envasado  
Agua y refrescos

### Consumo de energía (eléctrica y térmica)

**101,99** MJ/hl envasado  
Cerveza

**30,39** MJ/hl envasado  
Agua y refrescos

**1,84** MJ/kg producido  
Grupo Rodilla

## Con la sociedad

**Alma y Amantes** es la nueva campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm.

El primer **Food Meets Science** llega a la Antigua Fábrica Estrella Damm.

**Estrella Damm Gastronomy Congress** en Moscú, Melbourne y Lisboa.

Pall-Ex Iberia lanza el **Gran Reto de las Sonrisas**.

**40.129**  
visitantes en las fábricas de Estrella Damm, Estrella de Levante y Cervezas Victoria

**145.917**  
visitas a los eventos de la Antigua Fábrica Estrella Damm

## Con los proveedores

Reforzamos la sostenibilidad en nuestra cadena de proveedores impulsando una nueva **estrategia de compra sostenible**.

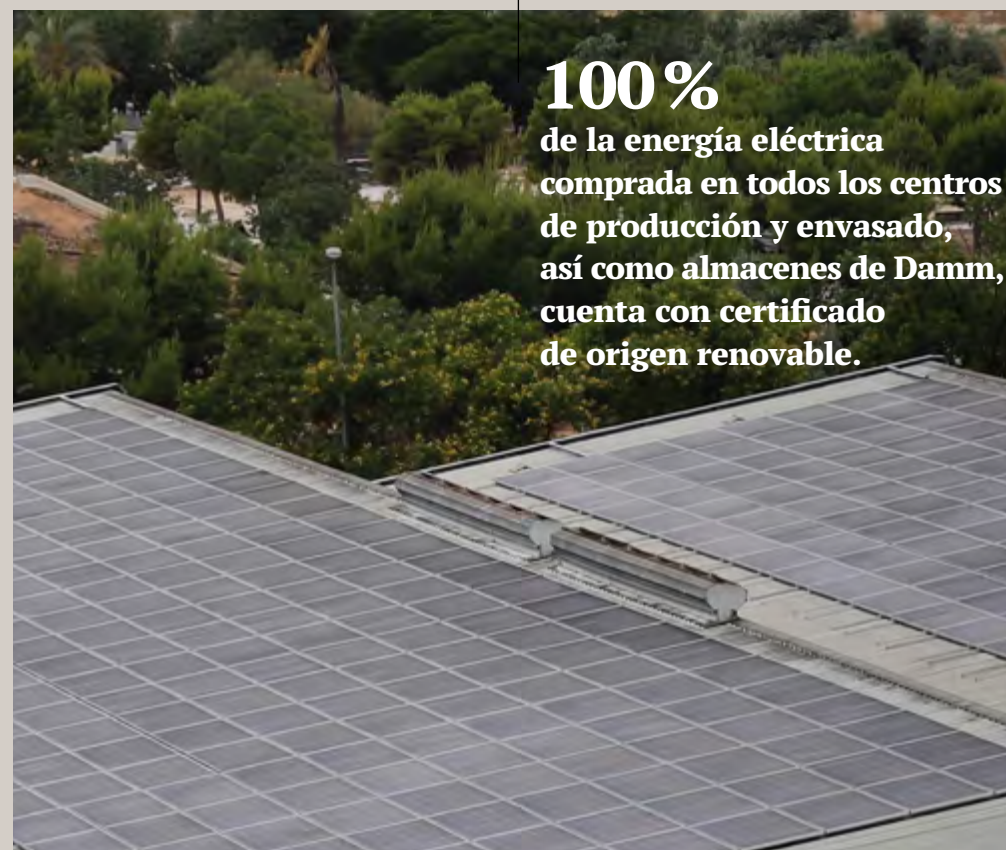
Colaboramos con **Blipvert** en el desarrollo y el emplazamiento de las compactadoras de latas exclusivas de Damm, que colocamos en las zonas próximas a las playas del Mediterráneo.

Impulsamos la innovación tecnológica para conocer la **trazabilidad de la materia prima** para la producción de nuestras cervezas.

Implantamos el **análisis de pureza varietal** de las semillas de cebada en menos de cinco minutos mediante un escáner en las malterías.

**4.579**  
proveedores activos  
(sin incluir el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics)

**93,5 %**  
proveedores en la península Ibérica  
(sin incluir el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics)



**100 %**  
de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como almacenes de Damm, cuenta con certificado de origen renovable.

Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

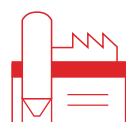
5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

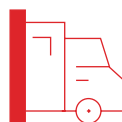
7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Sobre Damm

Los alsacianos August Kuentzmann Damm y su primo y maestro cervecero Joseph Damm abrieron su primera fábrica de cerveza en Barcelona en 1876. En 1910 se constituyó SA Damm y así empezó la historia de la que hoy es una compañía multinacional líder que opera en distintos sectores de actividad:



**Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos y tueste de café**



**Servicios logísticos y de distribución capilar**



**Restauración**



**Organización y gestión de eventos deportivos**

Actualmente, Damm orienta su actividad alrededor de los siguientes ejes estratégicos: la innovación y la diferenciación, la integración vertical en todas las fases de la cadena de valor, la internacionalización, las personas que forman la compañía, la transformación digital, y el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, con el fin de continuar creciendo de forma constante, rentable y, sobre todo, sostenible.

## Nuestras sociedades

Cervezas	Aguas y otras bebidas	Lácteos	Restauración y cafés	Logística y distribución capilar	Otros
					<b>Fundación</b>



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

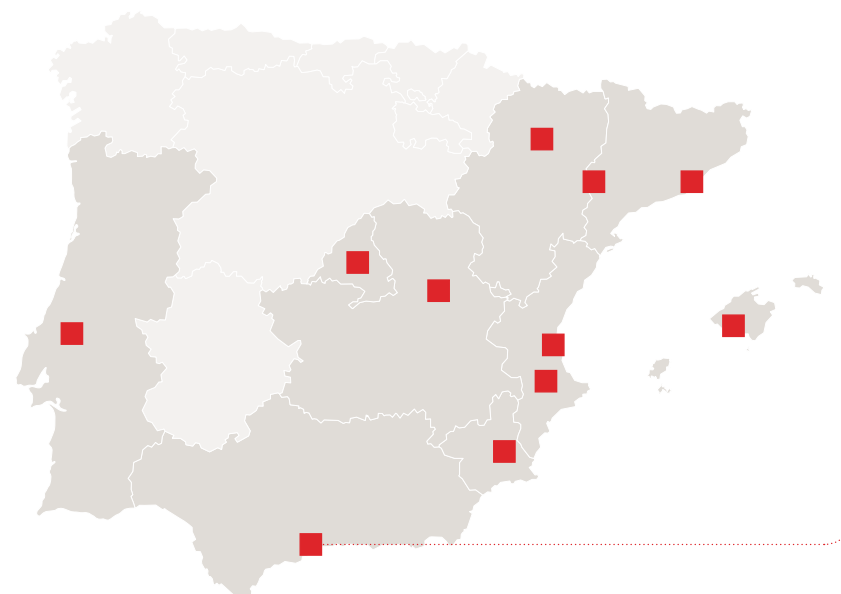
**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Victoria ha incrementado la eficiencia de la planta de Málaga, con importantes innovaciones en los procesos de elaboración de cerveza.**

### España

#### Cataluña

Sociedad Anónima Damm  
Damm Distribución Integral  
Corporación Económica Delta  
Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)  
Cafès Garriga (Barberà del Vallès)  
Alfil Logistics (El Prat de Llobregat)  
La Moravia (Bell-lloc d'Urgell)

#### Comunidad de Madrid

Plataforma Continental Madrid  
Grupo Rodilla  
Pall-Ex Iberia  
SetPoint Events, SA  
Artesanía de la Alimentación  
Hamburguesa Nostra

#### Región de Murcia

Estrella de Levante (Espinardo)

#### Comunidad Valenciana

Font Salem (Salem)  
Font Salem (El Puig)

#### Castilla-La Mancha

Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)

#### Andalucía

Cervezas Victoria

#### Aragón

Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri)  
Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos)

#### Islas Baleares

Agama (Palma)  
Font Major (Escorca)  
Font de Sa Senyora (Deià)  
Aquaфона (Palma)

#### Portugal

Font Salem Portugal (Santarém, Portugal)

### Internacional

#### Estados Unidos

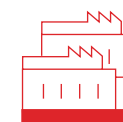
Rodilla US LLC. 8950 SW 74TH CT, suite 1901, Miami (FL), 33156

#### Reino Unido

Damm Brewery UK, Ltd. 166 Piccadilly, Londres

#### China

Estrella Damm Trading Co, Ltd. Wuding Road, 969, Building 6, Room 601, Shanghái (China)



**Pall-Ex Iberia expande su red de distribución e inaugura un nuevo centro logístico en la localidad de Sant Esteve Sesrovires, en Barcelona.**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

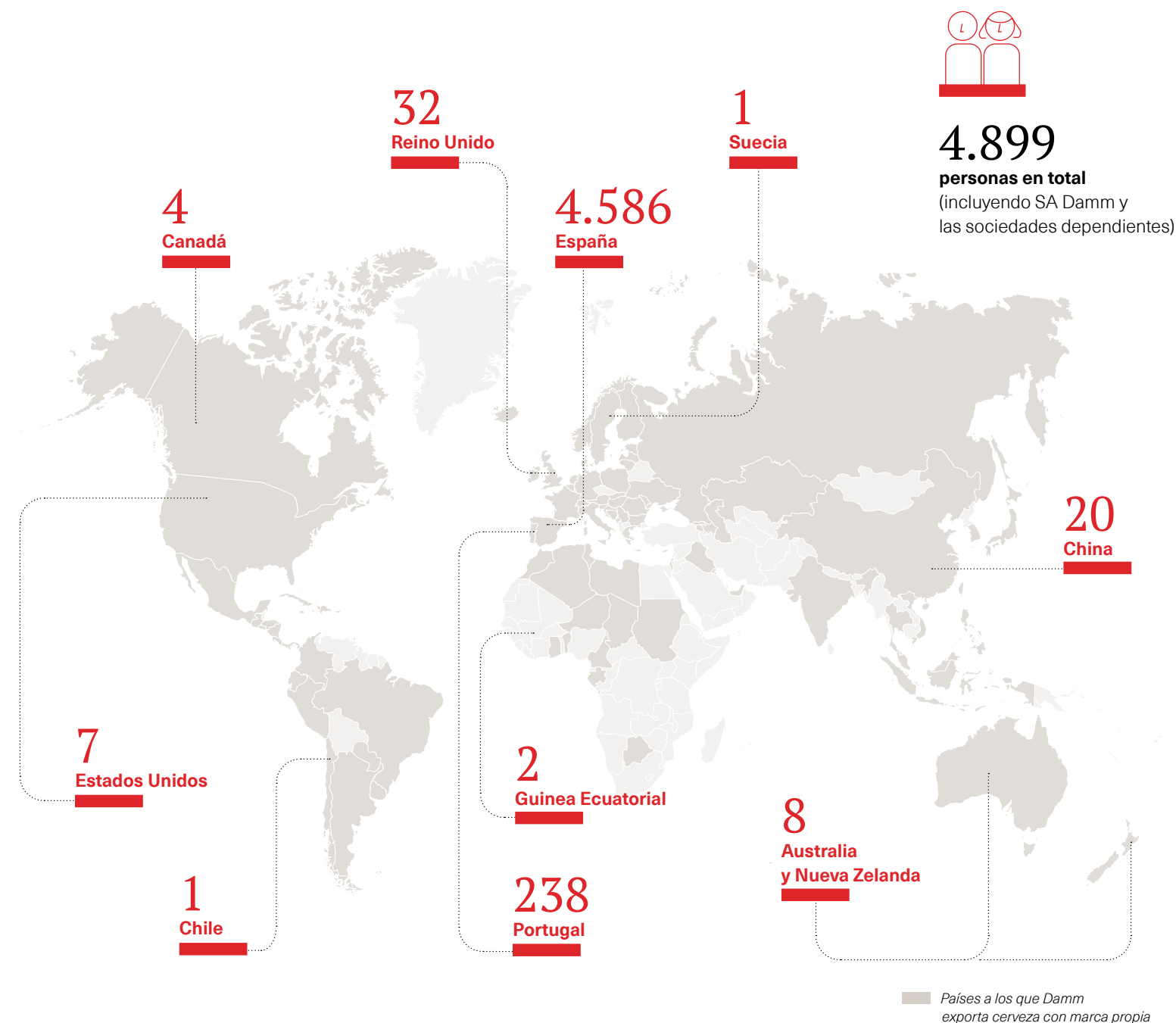
**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Damm en el mundo



(102-4, 102-6)

En el mercado de las cervezas, seguimos avanzando en el proceso de internacionalización. Actualmente, nuestras marcas están presentes en más de 120 países. En 2019 hemos abierto los siguientes nuevos mercados en el continente africano: Argelia, Burkina Faso, Gambia, Mali, Nigeria y Túnez. También hemos entrado en el Caribe (Trinidad y Tobago), Letonia, Azerbaiyán, Irak, Maldivas y Tayikistán.

### Rodilla

Presente en gran parte del territorio español, se internacionaliza y abre sus primeros establecimientos fuera de España, concretamente en Miami (Estados Unidos). La internacionalización ha supuesto una inversión de 5,5 millones de euros para la compañía.

### Alfil Logistics

Creó el área de Forwarding, unidad de negocio responsable de la gestión del transporte internacional de los clientes con origen o destino en cualquier rincón del planeta.

### Victoria

2019 ha sido el año del lanzamiento de la cerveza Victoria en Reino Unido y Suecia.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Estrella Damm, galardonada con el Diamond Taste Award por su sabor excepcional

Estrella Damm ha sido reconocida con el Diamond Taste Award en la edición 2019 de los International Taste Awards, premios que evalúan y certifican el sabor de miles de alimentos y bebidas de cerca de cien países. El reconocimiento recibido por Estrella Damm solo se consigue al obtener las tres estrellas en el Superior Taste Award en al menos siete ocasiones en un periodo de 10 años.

Para la evaluación de los diferentes productos, International Taste Awards cuenta con un jurado compuesto por alrededor de 200 chefs, pertenecientes a asociaciones y con estrella Michelin, y sumilleres. Los productos se analizan y puntúan siguiendo una metodología estricta y neutral, y a través de una cata a ciegas llevada a cabo por los expertos de manera individual, por lo que desconocen el origen y la marca del producto que prueban y evalúan. Los cinco criterios de análisis son: la primera impresión del producto, su aspecto, olor y sabor y, en el caso de las bebidas, la sensación final, aquella que sigue presente después de beber.

Los International Taste Awards, celebrados en Bruselas, son organizados por el International Taste Institute, líder en evaluación y certificación del sabor de los productos de consumo.





Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Nuestros productos

(102-4, 102-6)

Cervezas Damm



- World Beer Championships**  
Medalla de oro
- Great Taste Awards**  
Una estrella
- Superior Taste Awards**  
Tres estrellas
- Superior Taste Awards**  
Diamond Taste Award
- The International Beer Challenge**  
Medalla de bronce

Estrella Damm



- World Beer Awards**  
World's best lager seasonal:  
Oktoberfestbier/Märzen
- World Beer Championships**  
Medalla de oro
- Superior Taste Awards**  
Tres estrellas
- Great Taste Awards**  
Dos estrellas

Voll-Damm



Damm Lemon

**El Diamond Taste Award solo se consigue al obtener las tres estrellas en el Superior Taste Awards al menos en siete ocasiones en un periodo de 10 años.**





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Complot**

### Superior Taste Awards

Tres estrellas

### Great Taste Awards

Dos estrellas

### The International Beer Challenge

Medalla de oro

### World Beer Championships

Medalla de plata

**Complot ya puede encontrarse en el canal de hostelería a escala nacional en un nuevo formato: el barril de 20 litros.**



**Bock-Damm**



**Inedit**

### World Beer Awards

Mejor cerveza de trigo (estilo belga Witbier)

### World Beer Championships

Medalla de oro

### Superior Taste Awards

Dos estrellas

**La cerveza de Ferran Adrià y Damm cumple 10 años.**



**Free Damm**

### World Beer Awards

Medalla de oro

### US Open Beer Championship

Medalla de oro (Estados Unidos)

### Superior Taste Awards

Dos estrellas



**Malquerida**



**Free Damm Limón**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Daura**

**Great Taste Awards**

Dos estrellas

**World Beer Awards**

Medalla de plata

**US Open Beer Championship**

Medalla de oro

(Estados Unidos)

**Superior Taste Awards**

Dos estrellas

**International Beer Challenge**

Medalla de bronce

**World Beer Championships**

Medalla de oro



**A.K. Damm**



**Xibeca**



**Daura Märzen**

**Great Taste Awards**

Dos estrellas

**The International Beer Challenge**

Medalla de bronce



**Keler**

**World Beer Championships**

Medalla de plata

**Great Taste Awards**

Una estrella

**World Beer Awards**

Medalla de plata



**Cerveza de Navidad**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Otras cervezas



Estrella de Levante



Estrella de Levante 0,0



Verna

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



Victoria



Victoria Sin



Punta Este



Victoria Negra



Victoria Pasos Largos

Victoria Pasos Largos está elaborada con una base de su cerveza *lager* y limones del Mediterráneo por los maestros cerveceros de la fábrica de Málaga.



Turia



Calatrava Pilsen



Calatrava Pura Malta



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



Oro



Rosa Blanca



Innis & Gunn



Pabst Blue Ribbon



Estrella del Sur



Skol



Brooklyn



Schöfferhofer Grapefruit



Estrella del Sur Especial



Tagus



Radeberger

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Aguas y otras bebidas



Veri



Font Major



Fuente Liviana



Pirinea



Sureo



Rekorderlig



Fever-Tree



Arizona

Font Major estrena nueva imagen para poner en valor su vinculación con el territorio y transmitir los valores diferenciales de proximidad y kilómetro cero de la marca: Mallorca y la Serra de Tramuntana.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Lácteos



Agama



Letona leche entera fresca



Letona leche semidesnatada fresca



Letona leche UHT 0% mg



Letona leche UHT grand crème



Letona leche UHT especial hostelería



Lacciao



Lacciao 0%

Nace la versión sin lactosa del Lacciao original.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



Lanzamiento de Cacaolat 95% Leche, reducido en azúcares, dirigido a los más pequeños de la casa.



Cacaolat Original



Cacaolat 95% Leche



Cacaolat 0%



Cacaolat Veggie



Cacaolat Noir



Cacaolat Mocca



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Restauración y cafés

### RODILLA DESDE 1939



**Rodilla celebró su 80 aniversario. La celebración culminó con la inauguración de una placa conmemorativa, por la trayectoria de la compañía, en el establecimiento de la plaza del Callao, emplazamiento icónico de la ciudad de Madrid donde, hace 80 años, Antonio Rodilla abrió el primer restaurante de la cadena, con el que se convirtió en pionero de la restauración organizada en España.**

#### Grupo Rodilla

### JAMAICA COFFEE-EXPERIENCE



#### Jamaica Coffee Experience



#### Café de Indias

### HAMBURGUESA NOSTRA



#### Hamburguesa Nostra



#### Cafès Garriga

**Nueva imagen y más información en el envase sobre cada referencia de café.**

**Lanzamiento del nuevo café Puro Arábica Intenso de tueste intenso con un nuevo blend (Brasil y Honduras).**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Distribución

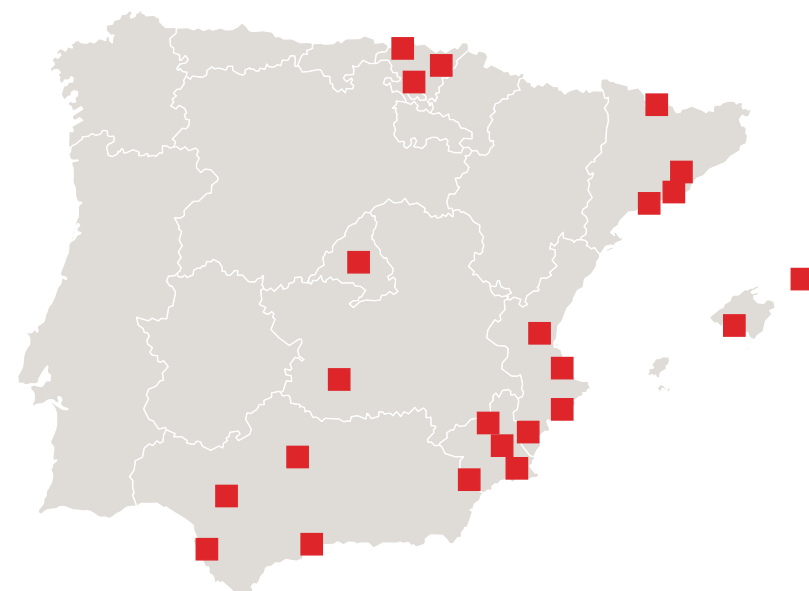


Damm Distribución Integral se adhiere a la campaña «Súmate al cambio» de AECOC con la introducción de flota híbrida en grandes ciudades y el desarrollo de aplicaciones móviles para el comercial y el repartidor con el objetivo de minimizar el gasto en papel.

### Damm Distribución Integral

**Damm Distribución Integral sigue con la ambientalización de su flota de vehículos con la incorporación de más de treinta camiones y furgonetas Euro 6 y dos nuevos vehículos transformados para funcionar con gas licuado del petróleo.**

**Damm Distribución Integral incorpora seis nuevas distribuciones y realiza tres ampliaciones de zona.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Garantía de calidad y seguridad alimentaria

Los procesos productivos y operativos de Damm se rigen por las principales normas y estándares internacionales en materia de calidad y seguridad alimentaria.

En materia de **seguridad alimentaria**, disponemos de las siguientes certificaciones:



6.1

APPCC

### IFS Global Markets Food

En la fábrica de El Prat. Es objetivo de 2020 certificar con este estándar la fábrica de Estrella de Levante.

### International Food Standard (IFS), versión 6.1

Con el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem y en el obrador de Hamburguesa Nostra (perteneciente al Grupo Rodilla).

### Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)

En todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm. Proceso auditado anualmente por entidad externa dentro del alcance de las certificaciones IFS e ISO 9001.

(416-1, 417-1)

En referencia a las certificaciones derivadas de **especificaciones en producto**, Damm dispone de las siguientes:



### Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS)

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten.

Daura

Daura Märzen

Daura Shandy

Estrella Damm Non Alcoholic

Free Damm



### Certificación Halal

Concedida por el Instituto Halal para los siguientes productos Damm sin alcohol.

**Estrella Non Alcoholic Malt Beverage 0,00%**

**Free Damm Lemon Malt Beverage 0,00%**

**Free Damm Dátil Malt Beverage**

**Free Damm Manzana Malt Beverage**

**Free Damm Fruta de la Pasión Malt Beverage**

**Free Damm Granada Malt Beverage**



### Certificado Kosher

Otorga el reconocimiento de apta para venderla en el mercado judío.

**Estrella Damm**

Daura

Inedit

Complot



### Certificación de cerveza apta para personas veganas

Daura

Daura Märzen



### Certificado Fairtrade

Acredita, en función de su procedencia, los cafès que cumplen los criterios de comercio justo.

Cafès Garriga



### Certificación para la producción y comercialización de café ecológico

Cafès Garriga



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de sistema de gestión de la calidad son:



### Damm

#### SA Damm, Compañía Cervecera Damm, SL

En 2019 se ha ampliado el alcance de la certificación incluyendo las cisternas y tanques transportables.



#### Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA



#### Aguas de San Martín de Veri, SA



#### Fuente Liviana, SL



#### Font Salem, SL



#### Alfil Logistics, SA



#### Artesanía de la Alimentación, SL (perteneiente al Grupo Rodilla)



#### Maltería La Moravia, SL



#### Cervezas Victoria 1928, SL

## Grupo Rodilla, con la calidad y seguridad alimentaria

El proyecto de expansión del Grupo Rodilla se desarrolla asegurando la calidad y seguridad alimentaria. Para ello lleva a cabo las siguientes actuaciones:

- Nueva operativa para la gestión de la calidad basada en la mejora continua.
- Acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabajo con proveedores para la concepción de productos aptos para la población celíaca.
- Consolidación del proyecto de eliminación de ingredientes cuyo origen sea la grasa de palma o sus derivados.
- Implantación de medidas para cumplir el convenio firmado con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) para mejorar la composición de los alimentos y las bebidas.
- Integración de Hamburguesa Nostra en el plan de auditorías de calidad y en los planes de análisis microbiológico.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Continuamos desarrollando soluciones para reducir el impacto del uso de plástico. El principal proyecto consiste en la sustitución de las anillas de plástico para la sujeción de las latas de Estrella Damm por un sistema de embalaje de cartón 100% biodegradable.**

## La cultura de la innovación

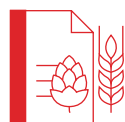
La innovación es una constante en toda nuestra actividad. Es un valor que guía nuestra forma de hacer, en los productos y las acciones de *marketing*, pero también en nuestra manera de relacionarnos con los colaboradores y colaboradoras, con los clientes —la *app* Bar Manager es un buen ejemplo—, así como con los consumidores.

El Comité de Innovación de Cervezas de Damm, liderado por el departamento de I+D, en 2019 ha centrado sus esfuerzos en conocer con más profundidad los diferentes estilos y nuevas tendencias de cerveza existentes, así como su categorización. Gracias a este trabajo, el Área de Investigación Cervecera ha focalizado su actividad en tres tipologías de proyectos de I+D:



### Estilos

Desarrollo y lanzamiento de nuevos estilos de cerveza.



### Formulaciones

Nuevas y mejores formulaciones de los productos existentes.



### Productos

Lanzamiento de nuevos productos (desarrollados en 2019 para lanzarlos en 2020): Victoria Pasos Largos\*, Cerveza Madurada con virutas de roble francés y Free Damm Tostada. También hemos colaborado en el desarrollo del Turrón de Cerveza Inedit con Turrons Vicens y Albert Adrià.

\* Lanzamiento en 2019.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Damm inaugura un espacio propio dedicado a la innovación en Barcelona Tech City

Damm ha inaugurado en 2019 un nuevo espacio en el Pier01 del Barcelona Tech City, un lugar de referencia para la celebración de eventos centrados en digitalización, innovación y tecnología. El espacio Estrella Damm Pier01 sirve, a su vez, como punto de encuentro para los profesionales del sector que quieren compartir ideas en un ambiente que promueve la inspiración, la co-creación y el desarrollo de proyectos innovadores. Este año hemos organizado el primer [Brewingup4tomorrow](#), un espacio de reflexión y debate alrededor de la sostenibilidad y la innovación en Barcelona Tech City.

## Nuevo sistema de control de tanques de cerveza en tiempo real

En 2019 participamos por primera vez en HIP, la principal feria de innovación en Horeca celebrada en España. En ella presentamos un sistema de control de tanques para monitorizar y medir el consumo de cerveza en tiempo real. Con esta solución, los propietarios de locales de restauración que cuentan con tanques de cerveza —*beer drive*— pueden controlar en tiempo real el consumo de cerveza desde cualquier dispositivo.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

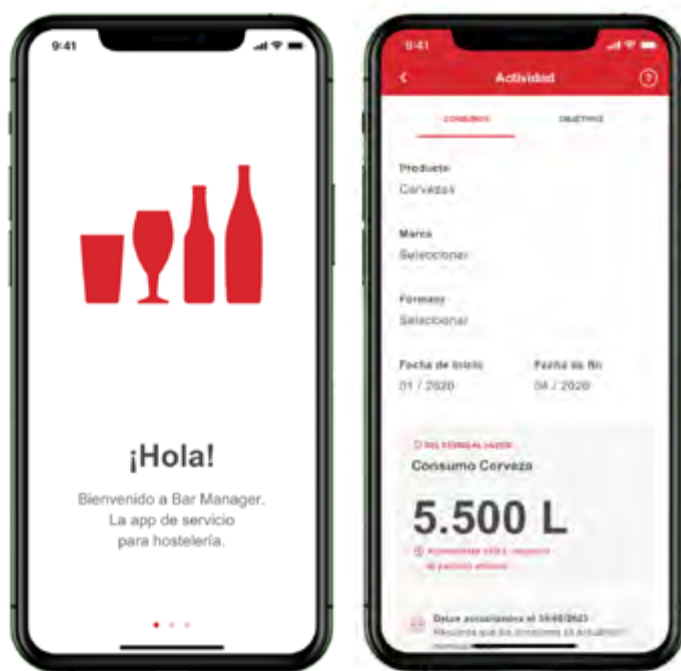
**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Otros proyectos finalizados en 2019 fruto de la innovación tecnológica y la digitalización son:

### Cientes B2B

**Portal del cliente.** Canal de comunicación bidireccional con nuestros clientes y que contiene funcionalidades como la creación de pedidos online o la gestión de albaranes.

**Bar Manager.** Lanzamiento de esta *app* que ofrece información y servicios personalizados para los profesionales de la restauración, clientes de Damm.



**CRM Export.** Disponible en todos los países para la gestión de la relación y de la información de todos los clientes internacionales.

### Inteligencia Comercial

**Zenit Intelligence.** Desarrollo de analítica avanzada y modelos predictivos sobre nuestros clientes con el fin de aumentar el conocimiento sobre el punto de venta y así incrementar ventas, mejorar la experiencia del cliente y ganar margen y rentabilidad en los negocios Damm.

**Digitalización de visitas (GPVs).** Automatizar la captura de información de los establecimientos del canal alimentación con el fin de desarrollar acciones de valor añadido.

### Operaciones

**Visual Nacert.** Libro de campo digital, con el objetivo de conocer la trazabilidad de los agricultores y proveedores de materia prima para la producción de sus cervezas, para garantizar el origen, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad

### Innovación y tecnología en la fábrica

**Realidad aumentada .** Uso de la realidad aumentada en la fábrica de Estrella Damm en El Prat para la ayuda guiada en el cambio de formato y asistencia técnica remota.

**Impresora 3D.** Impresión 3D para fabricar piezas de recambio, prototipos de nuevos productos, etc.



**7,9 millones de €**  
inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica y transformación digital

### Consumidor B2C

**Autopull.** Prueba piloto para probar el sistema de autoservicio de cerveza ofreciendo al cliente una experiencia diferente e innovadora. Permite conseguir datos de consumo en tiempo real y facturación directa al consumidor final.

**Ticketing.** Herramienta para vender entradas para eventos.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

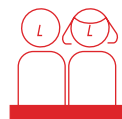
6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Premios y reconocimientos



## Por nuestro compromiso con las personas



Damm recibe la certificación en conciliación como empresa familiarmente responsable.

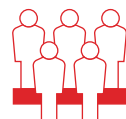
Merco reconoce a Damm por su capacidad para atraer y retener talento.



Estrella de Levante recibe el Premio Floridablanca a la integración laboral de personas con discapacidad.

Estrella de Levante recibe el premio Plena Inclusión por la integración social.

Estrella de Levante recibe el reconocimiento de adhesión como empresa comprometida con una sociedad libre de violencia de género.



## Por nuestro compromiso con la sociedad



«Empresa del año 2019» para Cervezas Victoria, otorgado por la Asociación Malagueña de Escritores «Amigos de Málaga».



Premio Plata en los Best 19 Awards, dentro de la categoría Best Branding: *branding* de productos lácteos, para Agama.



Damm, premio Oro, de la categoría Business Transformation en el SAP Quality Awards 2019.



Alfil Logistics, certificada con el sello Efficiency Network.



## Por nuestras campañas



Premio Aster de Comunicación Empresarial para las campañas Alma y Amantes de Estrella Damm.

Estrella Damm, oro a la construcción de una marca en los Premios a la Eficacia 2019.

Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca 2019 para Estrella Damm, otorgado por el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes.

[estrelladamm.com](http://estrelladamm.com)



Premi Nacional de Comunicació 2019 en la categoría de publicidad para Jaume Alemany, director de *marketing*, comunicación y exportación de Damm.



## Por nuestro compromiso con el medio ambiente



Premio AQ Awards en la categoría de mejores prácticas en RSC por la campaña de recogida de residuos de Estrella Damm en playas del Mediterráneo, otorgado por AdQualis.

**Estrella Damm, la primera marca española en la clasificación mundial elaborada por Brand Finance y una de las 30 marcas españolas mejor valoradas en la clasificación BrandZ.**



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Cerveceros presenta su memoria de sostenibilidad ambiental

El sector cervecero presentó en 2019 su primera memoria de sostenibilidad ambiental, en la que se establecen cinco compromisos con horizonte de cumplimiento en 2025:

- La circularidad del envase
- La eficiencia energética
- La reducción de la huella de carbono
- La mejora de la eficiencia en el uso de agua
- La innovación y la sensibilización ambiental

La Asociación de Cerveceros representa al conjunto de productores de cerveza en España, un sector que actualmente proporciona el 1,3% del PIB español y que contribuye a crear más de 344.000 empleos.

## Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, es nombrado presidente de Cerveceros de España.

# Diálogos Empresariales en el espacio Estrella Damm Pier01 de Barcelona Tech City

Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, fue el protagonista de la primera edición de Diálogos Empresariales, un ciclo de charlas que tienen lugar de manera periódica en el Estrella Damm Pier01 como espacio de intercambio de ideas, experiencias y sinergias con el ecosistema *start-up*. Carceller Arce detalló algunos de los retos y aprendizajes de Damm en torno a la digitalización.

# Alianzas con organizaciones del sector y del entorno



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Responsabilidad y valores

#LIVE  
nuestra esencia, nuestros valores

Nuestra manera responsable de entender el negocio y de impulsar el desarrollo sostenible responde a nuestro firme propósito de crear valor desde los valores.



**L**  
**Loyalty**

*Loyalty*, porque las personas que trabajan en Damm se implican en la cultura, los objetivos y la estrategia de la compañía respetando los valores éticos y profesionales.

**I**  
**Innovation**

*Innovation*, porque Damm aporta e implementa ideas, acciones y procesos que permiten obtener soluciones efectivas con los recursos disponibles. Porque la innovación forma parte de nuestra razón de ser.

**V**  
**Customer Value**

*Customer Value*, porque nos esforzamos por mantenernos cerca de nuestros clientes, así como por conocer y dar respuesta a sus necesidades. Porque su satisfacción y fidelización es una de nuestras prioridades.

**E**  
**Energy**

*Energy*, porque trabajamos activamente en situaciones cambiantes y retadoras; actuamos con pasión y confianza para afrontar retos con persistencia. Porque una actitud positiva es la que nos impulsa a mejorar cada día.

## Construir desde el diálogo con los grupos de interés

(102-40)

El diálogo con los grupos de interés es clave, ya que ayuda a tomar las mejores decisiones y a identificar y dar respuesta a nuevas necesidades.

- Equipo humano
- Cientes: consumidores y consumidoras
- Cientes: empresas
- Distribuidores
- Accionistas
- Medios de comunicación e *influencers*
- Empresas proveedoras y contratadas
- Socios y asesores externos
- Instituciones públicas y privadas
- Sociedad
- Franquiciados



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

**El 2019 en Damm**

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Diálogo y formación orientada a clientes

En 2019, 384 personas de Damm han participado en las formaciones Damm Beer Ambassador. Este proyecto pone el foco en el producto, su historia y su elaboración, así como en el catálogo actual, el maridaje, las cervezas en el mundo y la calidad de servicio en el punto de venta, con el fin de que el equipo adquiriera un mayor conocimiento de la cultura cervecera, el producto y las marcas de Damm.

También se han preparado una serie de videotutoriales para los bares con el objetivo de concienciar sobre la importancia de un buen mantenimiento de las instalaciones de barril y de las copas para optimizar la calidad de nuestra cerveza en el punto de venta. Estas píldoras se han ofrecido a través de la *app* Bar Manager.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1  
El 2019 en Damm

2  
Las personas

3  
El medio ambiente

4  
La sociedad

5  
Sobre el informe

6  
Índice de contenidos GRI

7  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Consolidación en redes sociales

Las redes sociales son el principal canal de comunicación con nuestros consumidores y consumidoras, para quienes generamos de forma permanente contenido de valor, que contribuye a una buena experiencia y fomenta la conversación con nuestras marcas.

	f	t	o	y	in	p	Seguidores
<b>Damm</b>					92.251		<b>92.251</b>
<b>Cerveza</b>							
<b>Estrella Damm</b>	867.330	161.106	185.000	94.300			<b>1.307.736</b>
<b>Voll-Damm</b>	171.845	18.703	9.115	240			<b>199.903</b>
<b>Free Damm</b>	2.336	50	265	424			<b>3.075</b>
<b>Inedit</b>	28.231	5.745	4.514	22			<b>38.512</b>
<b>Daura</b>	6.113	529	2.396				<b>9.038</b>
<b>Damm Lemon</b>	8.580	69		610			<b>9.259</b>
<b>Malquerida</b>	2.929	275	2.029				<b>5.233</b>
<b>Xibeca</b>	282	15	58	203			<b>558</b>
<b>Complot</b>	733	79	782	46			<b>1.640</b>
<b>Estrella de Levante</b>	72.500	26.400	9.700	150			<b>108.750</b>
<b>Keler</b>	10.407	4.415	5.566	755			<b>21.143</b>
<b>Oro</b>	795	118	249				<b>1.162</b>
<b>Calatrava</b>	5.970	520	2.850				<b>9.340</b>
<b>Victoria</b>	31.500	15.600	11.670				<b>58.770</b>
<b>Turia</b>	52.583	17.792	10.507	44			<b>80.926</b>
<b>Rosa Blanca</b>	1.367	193	2.026				<b>3.586</b>
<b>Batidos</b>							
<b>Laccao</b>	5.807		1.925		56		<b>7.788</b>
<b>Agua</b>							
<b>Veri</b>	2.065	59	341	667			<b>3.132</b>
<b>Logística</b>							
<b>Pall-Ex Iberia</b>	396				951		
<b>Alfil Logistics</b>					4.748		<b>4.748</b>
<b>Restauración</b>							
<b>Grupo Rodilla</b>	123.212	4.358	12.227		1.452		<b>129.022</b>
<b>Hamburguesa Nostra</b>	81.177		17.470		1.100		<b>99.747</b>
<b>Jamaica Coffee Experience</b>			2.700				<b>2.700</b>

Datos extraídos de cada una de las redes sociales a fecha de 31 de diciembre de 2019.



**Más de 2 millones de seguidores y seguidoras de nuestras marcas en las redes sociales.**



**Álex y Julia, tercer anuncio más visto en YouTube en Europa.**

[cfdamm.cat/es](http://cfdamm.cat/es)



[cervezavictoria.es](http://cervezavictoria.es)



[cervezaturia.es](http://cervezaturia.es)



**En 2019 hemos lanzado las nuevas webs de Cervezas Victoria, Cerveza Turia y Club de Fútbol Damm.**



**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Ética para el buen gobierno

Damm vela por el cumplimiento normativo de la compañía y por el desarrollo de las actividades conforme a la legalidad vigente y a las políticas y procedimientos internos, para asegurar que la empresa opera con integridad.

Nuestras políticas recogen el compromiso de la compañía a la hora de aplicar una gestión ética, responsable y excelente, que responda tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.

(205)

Para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, disponemos del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de Compliance como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia. La práctica de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.



**Damm ha sido reconocida como una de las 35 empresas con mejor reputación en España según la última clasificación Merco Empresas. Además, es la empresa del sector de las bebidas que más posiciones sube respecto a la anterior edición del informe.**

## Comisión de Auditoría y Control

Órganos

Comité de Compliance

Departamento de Auditoría Interna

Actuación

- Gestión activa de riesgos existentes
- Elaboración del mapa global de riesgos
- Elaboración del mapa de riesgos penales

Herramientas de control

- Código de Conducta
- Normativa Reguladora del Canal de Denuncia
- Manual para la prevención del blanqueo de capitales
- Reglamento del Comité de Compliance



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## En 2019, Font Salem España y Font Salem Portugal han implementado su código de conducta y han habilitado un canal de denuncia.

(102-18)

La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección ejercen el gobierno de la compañía.

### Consejo de Administración de SA Damm

#### Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

#### Vocal secretario

D. Ramon Agenjo Bosch

#### Vocales

D. Ramón Armadàs Bosch, en representación de Hardman-Ceres, SL

D. Raimundo Baroja, en representación de Disa Corporación Petrolífera, SA

D. José Carceller Arce, en representación de Disa Financiación, SAU

D.ª María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schroeder

### Comité de Dirección de Damm

#### Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

#### Director general

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

#### Director de Operaciones

D. Pedro Marín Giménez

#### Director de Marketing, Comunicación y Exportación

D. Jaume Alemany Gas

#### Director de Finanzas Corporativas

D. Àngel Guarch López

#### Director comercial

D. Xavier Vila Vila

#### Consejera delegada de Rodilla

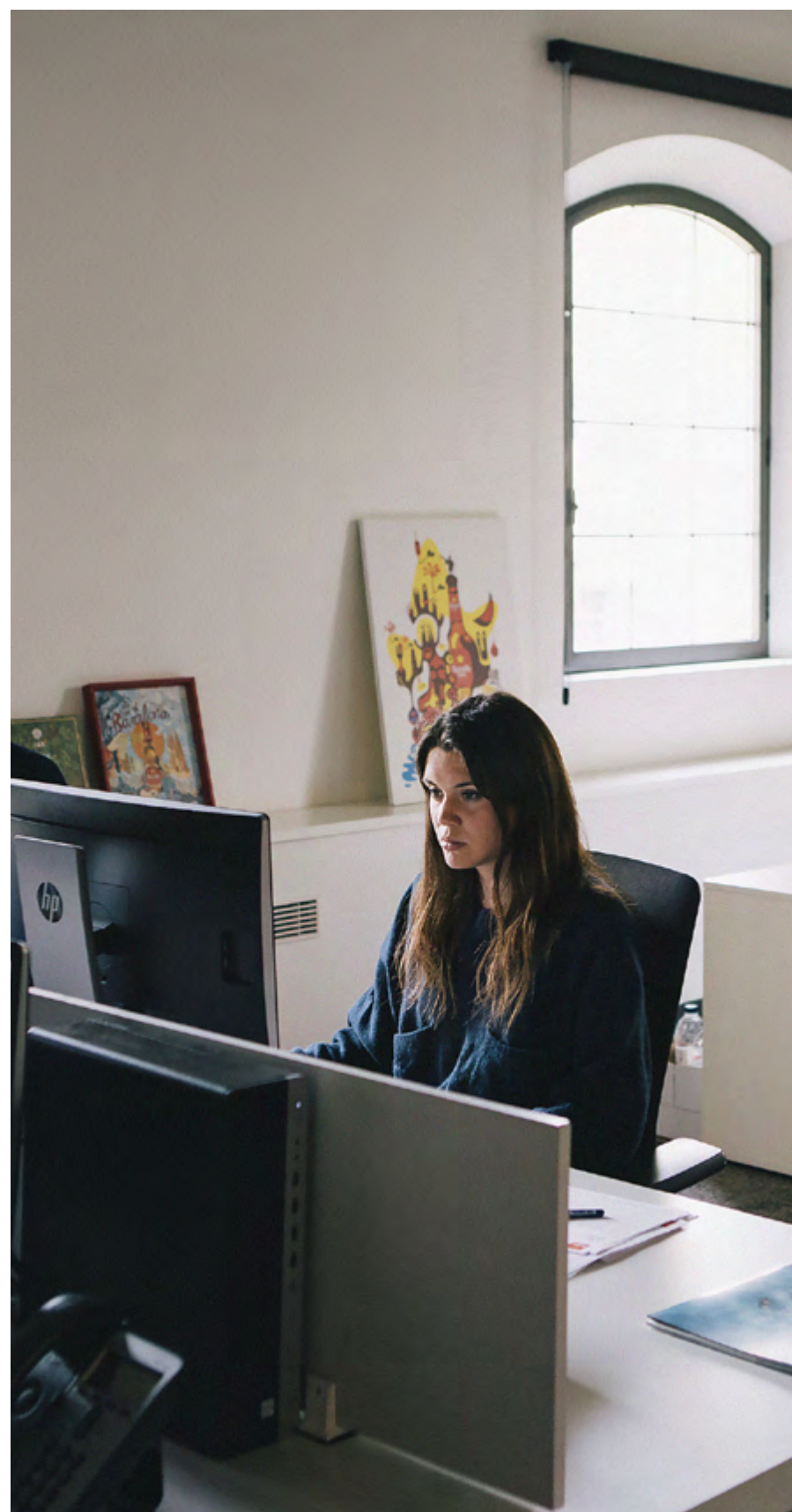
D.ª María Carceller Arce

#### Director de Recursos Humanos

D. Ricardo Lechuga Cisneros

#### Director general de Font Salem

D. Antoni Folguera Ventura





---

**Informe anual**


---

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**  
**El 2019 en Damm**

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

---



## Socialmente responsables

Hace más de 20 años que Damm implementa políticas relacionadas con la responsabilidad social. En 2019 hemos puesto en marcha el Plan Director de Responsabilidad Social de Damm como modelo de trabajo que garantice la alineación, la coherencia y la consistencia de los mensajes y las actuaciones de los diferentes ámbitos de la compañía.

Los desafíos que presenta el entorno demandan un constante proceso de transformación y adaptación de las compañías. En este contexto, es de gran importancia la integración de criterios de responsabilidad social en la visión estratégica, que impulsen un modelo de negocio sostenible y con una contribución positiva a la sociedad a corto y largo plazo.

**En 2019 Damm se incorpora a la Fundación SERES para reforzar su compromiso con la sociedad, participa en la Semana de la Responsabilidad Social Corporativa en Cataluña y está presente en la entrega del anuario de Corresponsables en Oviedo.**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Damm se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2019 hemos elevado nuestro compromiso con la responsabilidad social al máximo exponente internacional en la materia. Por un lado, la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas muestra nuestro compromiso con los 10 principios que emanan de esta institución. Por otra parte, expresamos nuestra voluntad de trabajar en un futuro más próspero para todos a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es donde queremos dirigir nuestros esfuerzos, convencidos de que Damm también contribuye a transformar el mundo.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relevantes para Damm

**3** SALUD Y BIENESTAR



Queremos ser referentes de salud y bienestar para nuestros colaboradores y colaboradoras y consumidores y consumidoras fomentando una vida saludable y promoviendo su bienestar.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



Apostamos por la igualdad de género y la reducción de todo tipo de desigualdades, tanto dentro como fuera de Damm.

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Buscamos un crecimiento económico sostenible y seguro, creando empleos de calidad.

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Fomentamos el uso eficiente de los recursos y la energía y producimos bajo unos parámetros ambientalmente responsables. Además, sensibilizamos y concienciamos a nuestros clientes sobre el consumo responsable.

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



Integramos la cultura de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro y en nuestros procesos de producción con sistemas de gestión ambiental y acciones para reducir nuestra huella.

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creemos en el poder de las alianzas y en la creación de valor compartido mediante la adhesión y participación en iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Fundación Más Familia (efr), la Fundación SERES, entre otras.





Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Impacto socioeconómico positivo

## Principales magnitudes económicas

Los ingresos consolidados del ejercicio 2019 han alcanzado los 1.385 millones de euros, un 9,6% más que en 2018, en un contexto en el que la economía nacional muestra crecientes síntomas de desaceleración. Dicha desaceleración se está manifestando, principalmente, en la moderación del consumo privado interno y en la ralentización de las exportaciones, parcialmente amortiguada por las buenas cifras de turismo internacional registradas en 2019.

A pesar de ello, en términos de ventas y actividad, el comportamiento de los negocios de Damm en el global del ejercicio 2019 ha sido netamente positivo, con incrementos de ventas en todos los canales y mercados en los que opera.

También han contribuido de forma decisiva a este crecimiento los resultados que el grupo está alcanzando en el proceso de internacionalización. En la actualidad, las marcas y actividades del grupo ya están presentes en más de 120 países. Experimentamos importantes crecimientos en volumen y notoriedad año tras año, potenciados por el establecimiento de fuerza comercial propia en el Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, China, Suecia, Chile y Australia, que actualmente suma en su conjunto más de 250 empleados dedicados exclusivamente a las actividades internacionales.

Respecto a los costes de producción, estos han aumentado en consonancia con los ingresos. El incremento en el coste de los materiales, principalmente de las materias primas, se debe al mayor precio de la cebada y la malta externa. Este aumento en el coste de materiales se ha atenuado al sustituir la combinación de productos sin retorno por formatos de menor coste.

Respecto al aumento de los precios de las diferentes energías, han sido parcialmente compensados por las mejoras producidas en los ratios de eficiencia energética de las plantas productoras del grupo. Del mismo modo, los costes logísticos han crecido debido a la mayor dispersión e internacionalización en el destino final, al aumento de precio del combustible y a los costes de almacenaje derivados de la mayor producción.



**1.385** millones de €  
ingresos consolidados en 2019



**250**  
colaboradores y colaboradoras dedicados exclusivamente a actividades internacionales



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



50,8% Patrimonio neto  
31,9% Pasivo corriente  
17,2% Pasivo no corriente



73,6% Activos fijos  
18,0% Activos corrientes  
8,4% Efectivo y equivalentes

Por otro lado, los gastos generales de explotación se sitúan por encima del ejercicio anterior, destacando el aumento del número de dispensadores de producto, el aumento del gasto comercial por el incremento del personal comercial y el de actividades de *marketing*, *trade-marketing* y *sponsoring* de eventos de importante alcance mediático, que vienen a reforzar la apuesta decidida del grupo por el desarrollo nacional e internacional de sus marcas.

La plantilla del grupo incluyendo todos los negocios alcanza a cierre del ejercicio 2019 las 4.899 personas frente a las 4.574 a cierre del ejercicio 2018.

### Tasa anual constante de crecimiento

(5 últimos ejercicios)  
2019 s/ 2014

Unidades en millones de euros	2019	2018	Variación	
<b>Magnitudes de balance</b>				
<b>Activos fijos</b>	1.427	1.217	210	<b>9,6%</b>
<b>Activos corrientes</b>	349	339	10	<b>9,5%</b>
<b>Efectivo y equivalentes</b>	162	193	-31	<b>12,2%</b>
<b>Total activos/pasivos</b>	1.938	1.749	189	<b>9,8%</b>
<b>Patrimonio neto</b>	985	888	97	<b>15,1%</b>
<b>Pasivo financiero neto (*)</b>	292	289	3	<b>32,7%</b>
<b>Otros pasivos (**)</b>	499	379	120	<b>-2,5%</b>

### Magnitudes de la cuenta de resultados

<b>Ingresos ordinarios</b>	1.385	1.264	121	<b>8,7%</b>
<b>EBIT</b> (beneficio de explotación)	133	127	6	<b>7,4%</b>
<b>Resultado atribuible a la sociedad dominante</b>	120	113	7	<b>8,7%</b>
<b>Beneficio por acción</b> (€/acción)	0,47	0,45	0,02	<b>10,1%</b>

### Otros datos e indicadores

<b>Inversiones industriales acumuladas</b> (desde 2008)	1.184	1.061	123	<b>12,1%</b>
<b>Nivel de endeudamiento neto</b>	29,64%	32,55%	-2,9%	<b>15,3%</b>
<b>Número de acciones</b> (miles)	270.083	270.083	0	<b>0,0%</b>

(\*) Deuda financiera neta (deuda financiera menos efectivo).

(\*\*) En 2019 incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos bajo IFRS 16».

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Victoria optimiza la fábrica de Málaga

En 2019 Victoria ha llevado a cabo una mejora de las instalaciones de su fábrica de Málaga, inaugurada en 2017, con el objetivo de extender la zona de envasado y reforzar sus servicios con importantes innovaciones en los procesos de elaboración de las cervezas. El proyecto también ha permitido facilitar la simultaneidad de procesos y seguir apostando por la optimización de la energía. Gracias a la ampliación de la zona de envasado, la cervecera ahora puede envasar nuevos y exclusivos formatos para las provincias de Málaga, Granada, Córdoba y Jaén.

## Damm Distribución Integral sigue creciendo

2019 ha vuelto a ser un año de fuerte crecimiento para Damm Distribución Integral, que ha incorporado seis nuevos centros de distribución y ha ampliado algunos de los ya existentes con nuevas zonas de venta. De esta forma, constituye casi el 30% de las ventas de Damm en el canal de hostelería. Dicho crecimiento se traduce en un volumen de facturación de más de 250 millones, que afianza su posición en búsqueda del liderazgo del mercado de las bebidas en España.





Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Generación de valor

La información sobre la creación y la distribución del valor económico indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza para los grupos de interés implicados en su actividad. En 2019 hemos generado riqueza por valor de 1.407 millones de euros, los cuales se han distribuido principalmente entre los colaboradores y colaboradoras con el pago de los salarios, las empresas proveedoras con el pago de los servicios prestados o bienes adquiridos y la sociedad con la contribución al gasto público vinculada a la aportación fiscal.



(201-1)

## Estado del valor añadido en 2019

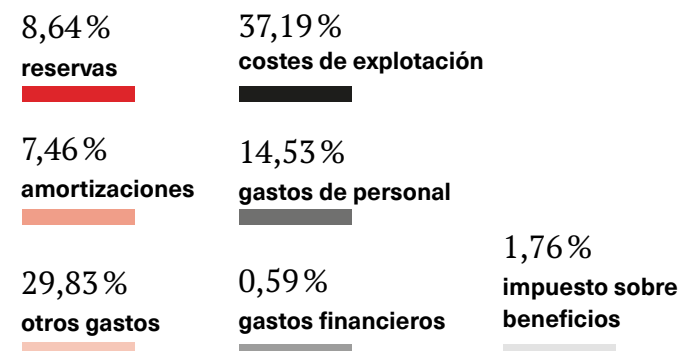


Gráfico elaborado a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas correspondiente al ejercicio anual cerrado a 31 de diciembre de 2019 de SA Damm y las sociedades dependientes.

En Damm estamos llevando a cabo un importante plan estratégico industrial, con el que hemos **invertido más de 500 millones de euros en nuestras plantas de producción**. Las inversiones industriales totalizan más de 1.000 millones de euros desde 2008:

### Damm

En la fábrica de El Prat se han llevado a cabo inversiones para garantizar el suministro de la energía y los servicios. Se han buscado las mejores técnicas disponibles en el mercado para obtener un ahorro energético.

### Estrella de Levante

En la fábrica de Estrella de Levante se han ejecutado diversos proyectos, entre los que destacan la remodelación de la línea de envasado de botellas retornables, la puesta en marcha de dos nuevos muelles de carga para una mayor operatividad de la logística y las nuevas instalaciones para la limpieza de la malta.

### Font Salem

Font Salem sigue creciendo y da un paso hacia adelante con la apertura de una nueva línea de producción en la fábrica de Santarém (Portugal), un año después de la presentación del proyecto Rumbo 2020, un plan industrial con una inversión de más de 40 millones de euros en la planta. Para esta inversión, que tiene como objetivo introducir un proceso innovador en la industria de bebidas, Font Salem ha firmado un contrato con la Agencia para la Inversión y el Comercio Exterior de Portugal.

### Agama

La fábrica de Agama se ha equipado con nuevas instalaciones y máquinas para la actividad de envasado de productos refrescantes concentrados en BIB.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

**Las personas**

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

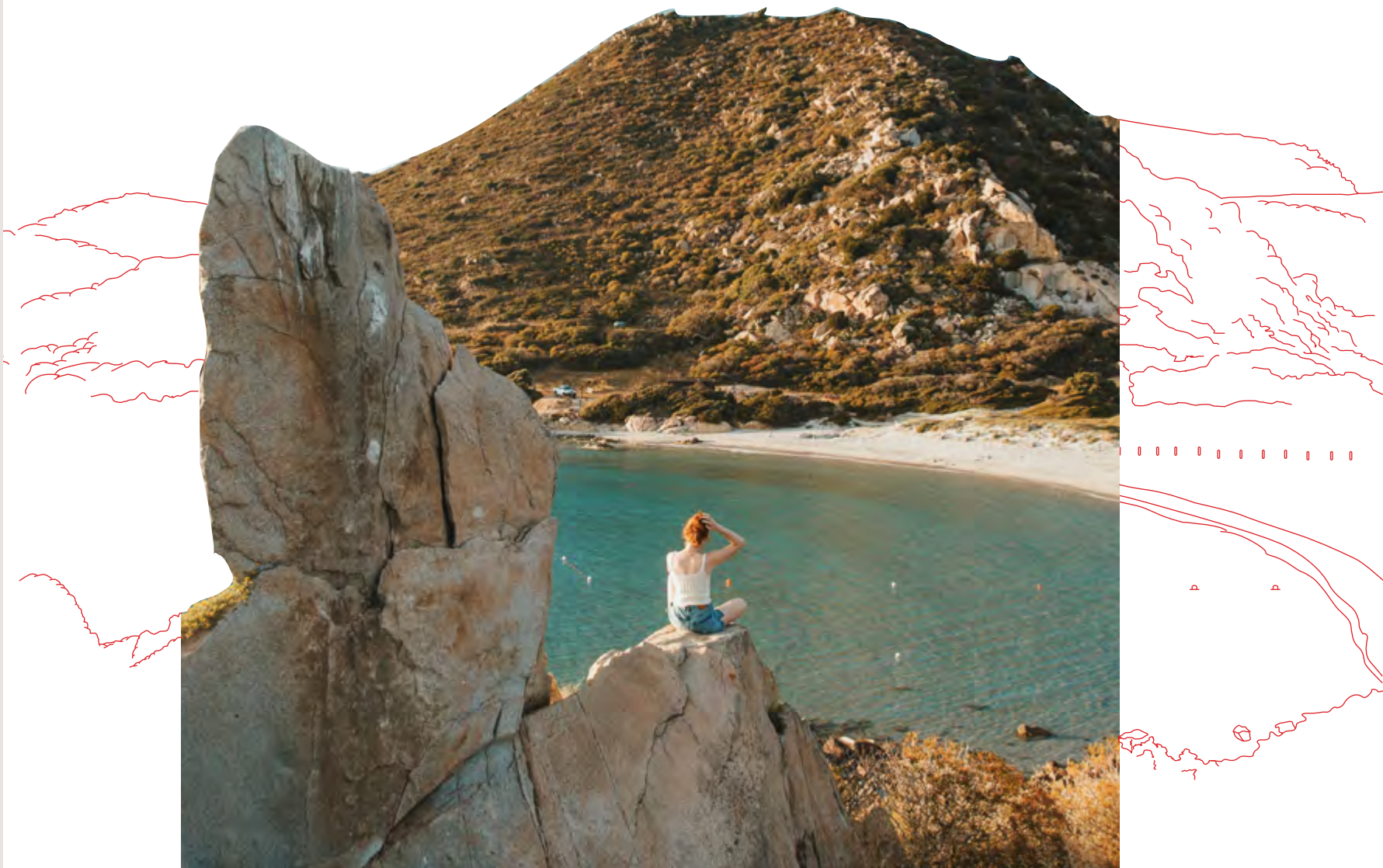
Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



2

# Las personas



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Las personas, un activo clave

Un pilar fundamental para el desarrollo y el crecimiento de Damm son las personas que forman la compañía, 4.899 a finales de 2019. Ellas son el motor principal para asegurar el futuro de Damm de acuerdo con los valores corporativos. Fomentamos la inclusión, promovemos la igualdad y apostamos por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar y el crecimiento profesional.

102-7, 401-1

## Plantilla en el alcance del informe

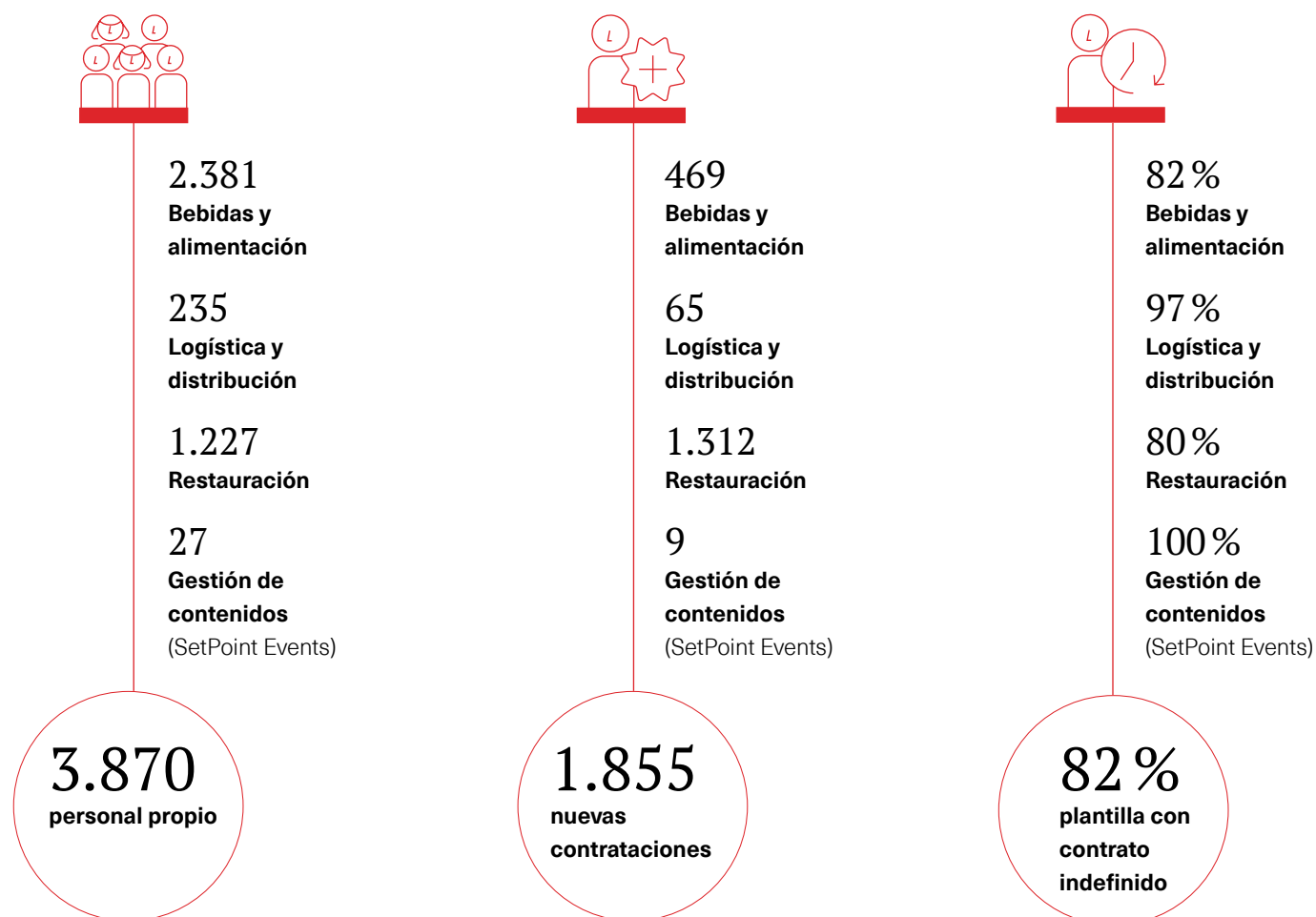
4.899

plantilla total de la compañía (incluye SA Damm y las sociedades dependientes)

102-41

100%

plantilla cubierta por convenio



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Let's Damm Together: viaje por la transformación digital

El segundo Let's Damm Together celebrado en 2019 estrenó nuevo formato. Sus protagonistas fueron los colaboradores y colaboradoras de Damm, personas que participan en el día a día de los más de 200 proyectos de transformación digital que la compañía ha llevado a cabo durante los últimos tres años. En total, en 2019 se han realizado seis sesiones de Let's Damm Together, con un promedio de 150 asistentes presenciales y 250 visitas por *streaming*.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

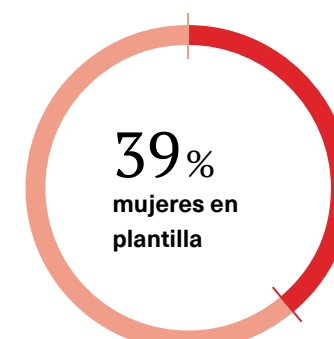
**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



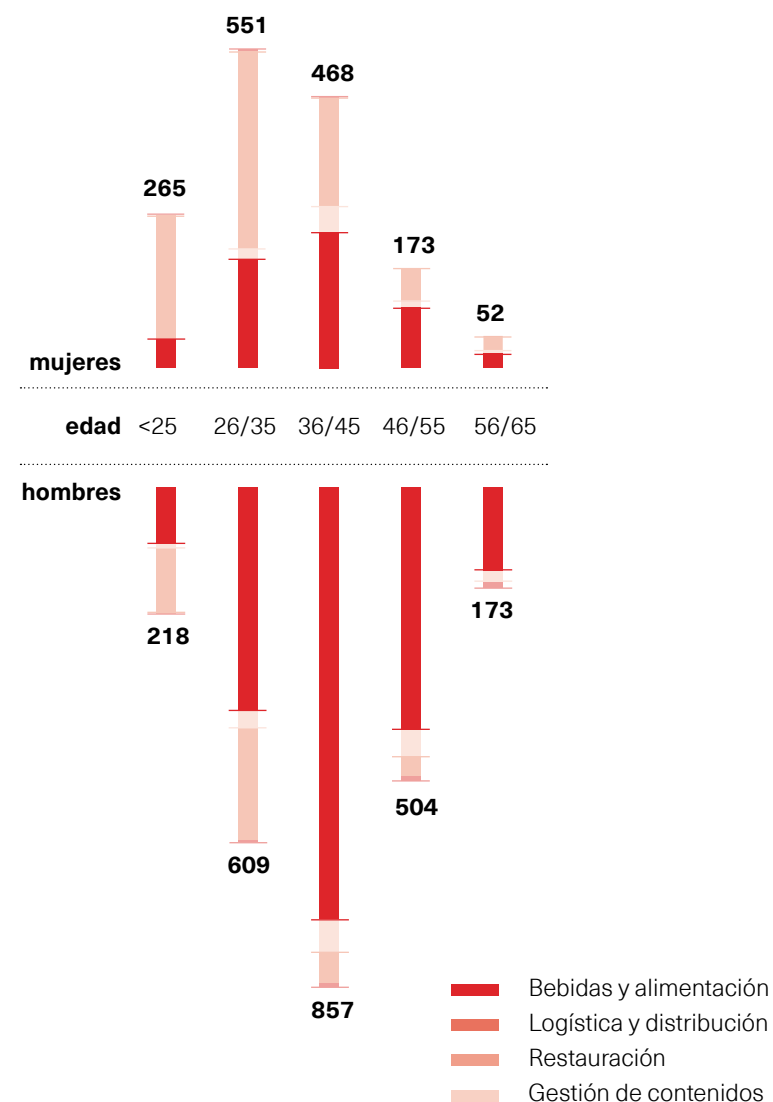
- 100% Bebidas y alimentación
- 99% Logística y distribución
- 40% Restauración
- 100% Gestión de contenidos (SetPoint Events)



- 25% Bebidas y alimentación
- 34% Logística y distribución
- 67% Restauración
- 22% Gestión de contenidos (SetPoint Events)

## Plantilla según género y grupo de edad

Las personas son el eje esencial para asegurar la transformación digital de la compañía. Este impulso global exige equilibrar las necesidades del negocio, muy dinámico y cambiante, con la atracción del mejor talento y el desarrollo de las personas que forman parte de Damm de acuerdo con sus necesidades y expectativas.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Con las personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social

(405-1)

El compromiso de Damm por integrar al colectivo con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía. Damos **pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con capacidades diferentes**; trabajamos para alcanzar el 2% en las sociedades obligadas y excediendo este valor en la medida de lo posible. En 2019 se han aprobado las medidas alternativas en SA Damm y Compañía Cervecera Damm, SL para el periodo 2019-2021.

En Damm trabajamos, además de con personal propio de la Fundación CARES, con los portales de empleo especializados en personas con capacidades diferentes de la Fundación ONCE y DisJob. Asimismo, durante el último año hemos apostado por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva el colectivo de personas con capacidades diferentes.

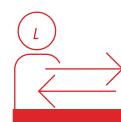
Como parte del compromiso con los colectivos más vulnerables, Damm también contrata a centros especiales de empleo y a empresas que dan empleo a colectivos en riesgo de exclusión social.

**Estrella de Levante recibe el premio Plena Inclusión en el marco de la 23.ª edición de los Premios Laurel, que ha reconocido la organización por la integración laboral de personas con capacidades diferentes.**



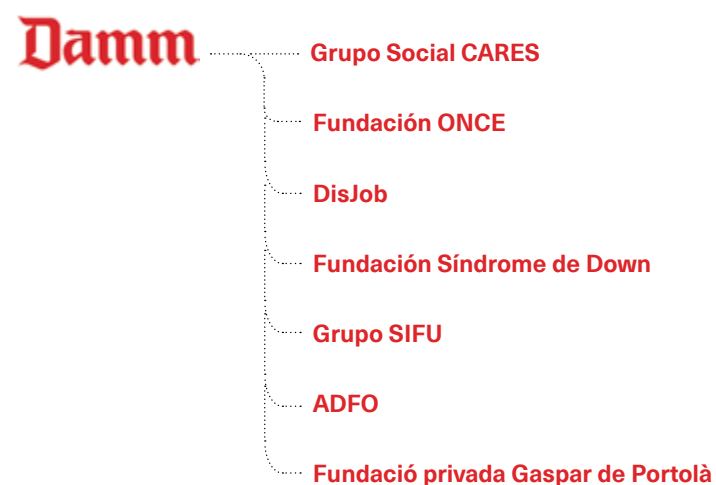
917

miles de euros en servicios prestados por centros especiales de empleo (33 puestos de trabajo indirectos)



31

colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes (contratación directa)



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Damm celebra el 20 aniversario de su colaboración con el Grupo Social CARES

La Antigua Fábrica Estrella Damm acogió el acto conmemorativo con motivo del 20 aniversario del primer acuerdo de colaboración entre Damm y el Grupo Social CARES, un proyecto empresarial promovido por el Port de Barcelona y formado por la Fundación CARES y la empresa de inserción laboral CODEC. La colaboración ha permitido que más de 100 personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social desarrollen su carrera laboral en Damm en la actualidad.

El Grupo Social CARES también opera con Damm en otros proyectos llevando a cabo varias tareas, como el reetiquetado de productos que no se producen de forma automática en fábrica, la clasificación de botellas, el transporte en camión y la gestión del material PLV (publicidad en el lugar de venta), entre otras actividades. Además, desde el verano de 2019, la fundación gestiona el punto limpio de la fábrica de El Prat.

## Rodilla abre un nuevo local gestionado por personas con capacidades diferentes

Rodilla y la Fundación A LA PAR han llegado a un acuerdo para crear este espacio único, que se gestiona bajo la fórmula de franquicia por la Fundación y cuenta con todo el apoyo y la experiencia de la cadena. Se trata de un primer paso en la colaboración de ambas organizaciones en su objetivo común de apoyar a personas con capacidades diferentes. En el establecimiento, situado en la calle Arturo Soria de Madrid, trabajan 15 personas.



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

**Las personas**

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial





**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

405

# Con la igualdad de oportunidades y la diversidad

**La diversidad y la igualdad de oportunidades son palancas estructurales de nuestra estrategia de personas. Además, es responsabilidad de la compañía aplicarlas de forma justa y correcta, adoptando las medidas necesarias y utilizando los mecanismos oportunos.**

Mediante la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, nacen los planes de igualdad como instrumento —de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 trabajadores y trabajadoras— muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

Los ejes fundamentales de la visión de la cultura igualitaria de Damm que promueve el Plan de Igualdad son:

**SA Damm y Estrella de Levante disponen de su respectiva comisión de igualdad.**



## Igualdad

Igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo entre mujeres y hombres.

Promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad.

Transparencia en la cultura de la empresa y en la adaptación de las decisiones sobre la materia.

Promoción de acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades.

Participación de todo el equipo humano de la empresa para la consecución del objetivo común.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Principales hitos en igualdad en 2019

**Implantación de las medidas previstas en el II Plan de Igualdad de SA Damm**, entre las cuales destaca la formación contra la violencia de género en Rosselló. Estrella de Levante también impartió este tipo de formación.

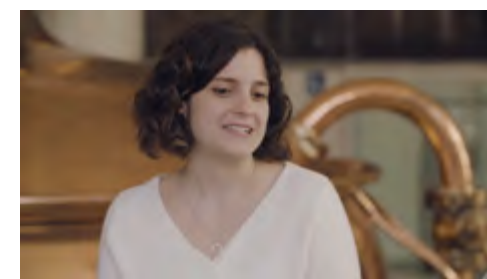
**Renovación del protocolo antiacoso en Alfil Logistics, SA, Compañía Cervecera Damm, SL, Gestión Fuente Liviana, SL y SA Damm.**

**Firma de los planes de igualdad de los centros de trabajo de El Puig y Salem, de la sociedad Font Salem, SL, y el Grupo Rodilla.** Compañía Cervecera Damm sigue trabajando —en la Comisión de Igualdad— para renovar el I Plan de Igualdad.

**Adhesión de Estrella de Levante a la iniciativa «Empresas por una sociedad libre de violencia de género»,** un paso más para obtener el Distintivo de Igualdad como empresa comprometida con garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



**Damm se suma al Día Internacional de la Mujer mediante un vídeo homenaje a todas las mujeres que han formado y forman parte de la compañía, y con una serie de formaciones sobre lenguaje inclusivo de género.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

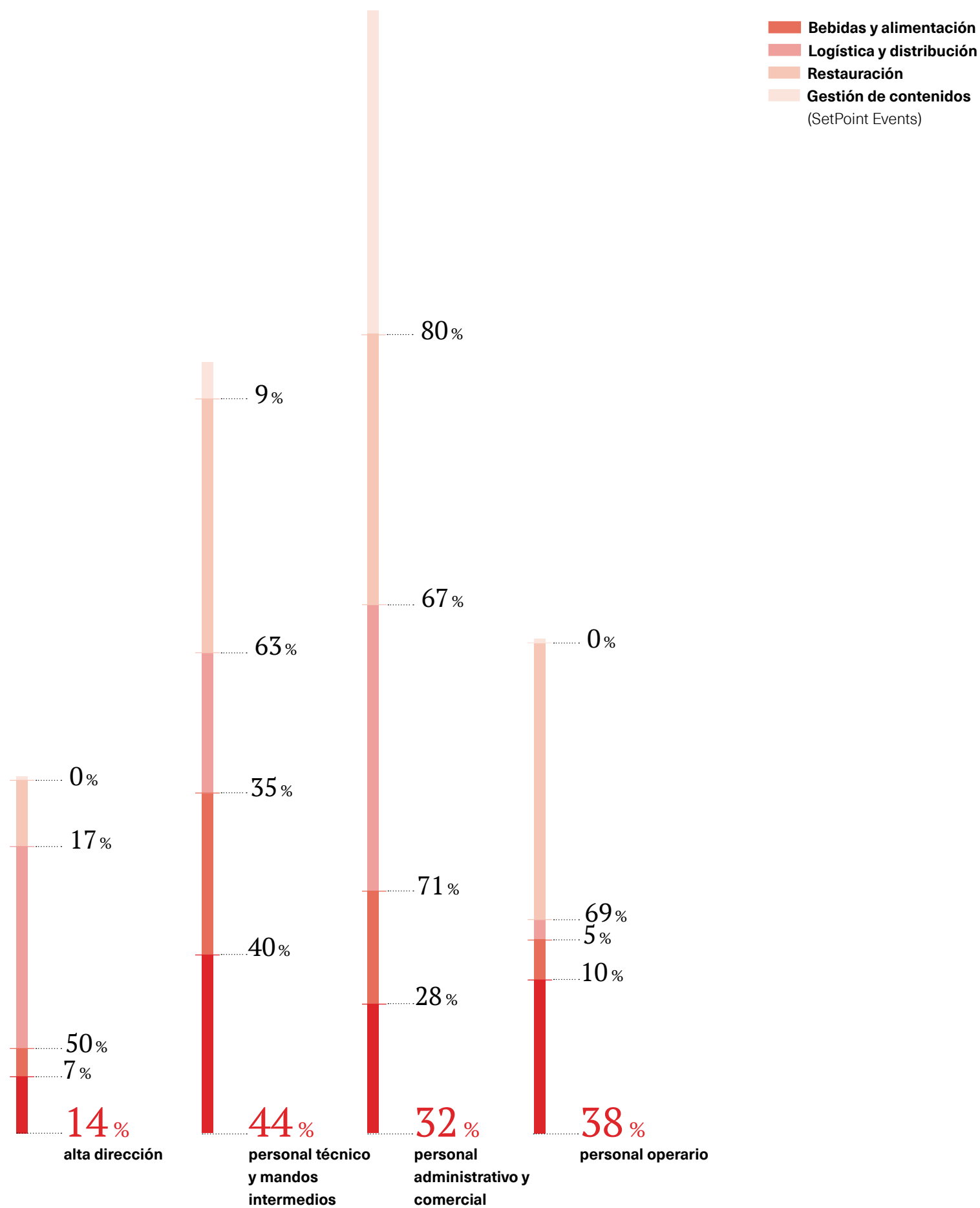
**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

405-1

## Mujeres según categoría laboral



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

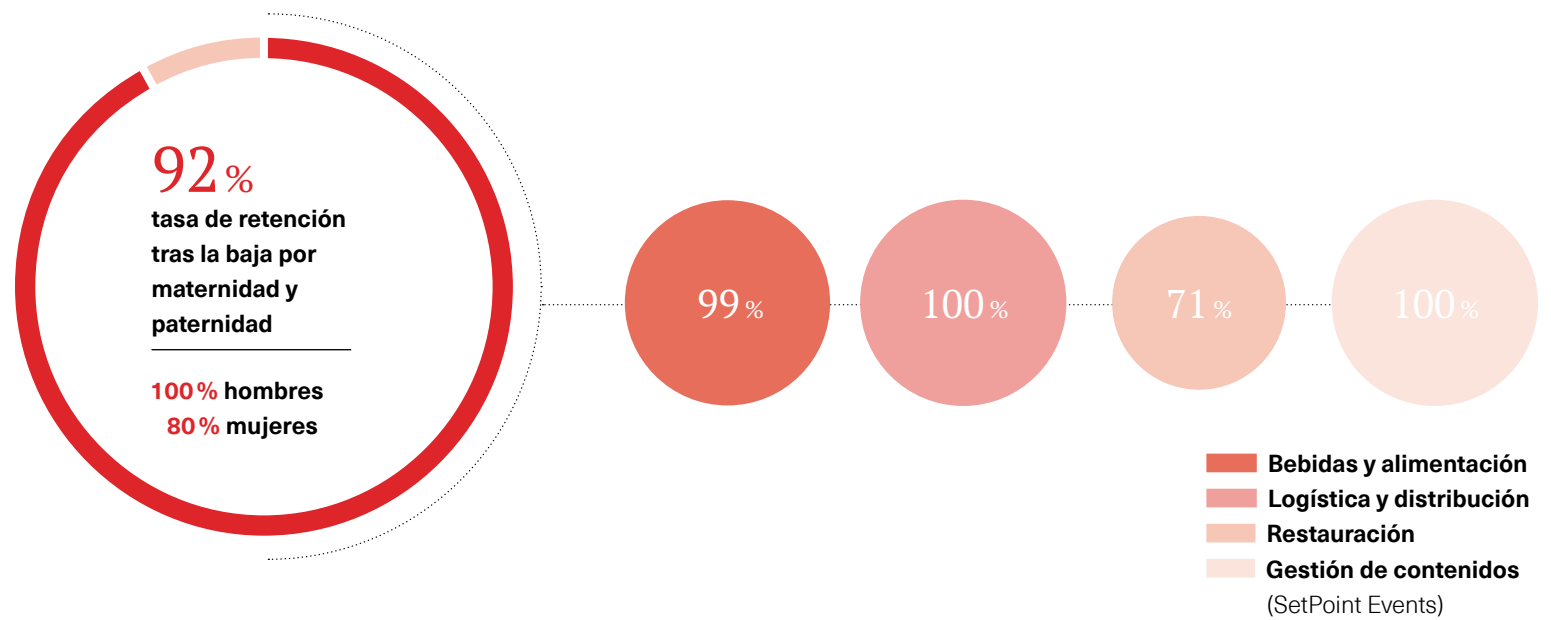
Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

401-3

## Tasa de retención tras la baja por maternidad y paternidad





## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Con el bienestar de las personas

**Manifestamos nuestro espíritu de empresa familiar en un compromiso ineludible para que todo nuestro equipo humano pueda conciliar su vida profesional con la personal. También queremos contribuir al bienestar de las personas mediante distintas ventajas y beneficios.**



### Beneficios sociales

Incluyen ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de servicios (Programa BÉnefit) y descuentos en la compra de productos a través de iDamm (intranet de la compañía). Como novedades, y fruto de la innovación tecnológica y la digitalización, destacamos el lanzamiento de la *app* Imbric mediante la cual los colaboradores y colaboradoras pueden solicitar servicios corporativos de taxi o parking sin necesidad de gestionar notas de gastos, y la herramienta de gestión de viajes Amadeus que ofrece una mayor autonomía y permite agilizar procesos y reducir costes de gestión. En 2019 las consumiciones personales de todos los colaboradores y colaboradoras de los establecimientos del Grupo Rodilla se han ampliado a toda la gama de productos existentes.



### Actividades lúdicas y deportivas

Realizamos sorteos entre los colaboradores y colaboradoras para asistir a museos, teatros y conciertos relacionados con los patrocinios de Damm y las colaboraciones de la Fundación Damm. Asimismo, celebramos eventos internos de carácter anual, como el Torneo de Pádel Damm o la cena de Navidad.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

**Damm**

**Damm te invita a Polo Music Festival**

Damm sorteja 15 entrades dobles per a cadascun dels concerts de Polo Music Festival, que tindrà lloc en el Reial Club de Polo de Barcelona entre el 31 de maig i el 10 de juny.

Puedes apuntarte hasta el próximo viernes 31 de mayo. Las personas ganadoras se comunicarán el lunes 3 de junio.

---

**Damm et convida a Polo Music Festival**

Damm sorteja 15 entrades dobles per a cadascun dels concerts de Polo Music Festival, que tindrà lloc al Reial Club de Polo de Barcelona entre el 31 de maig i el 10 de juny.

Pots apuntar-te fins el proper 31 de maig. Les persones guanyadores es comunicaran el dilluns 3 de juny.

**POLO MUSIC FESTIVAL**

Escanea el código QR para registrarte y escoger los conciertos que quieras.

Escaneja el codi QR per registrar-te i escull els concerts que vulguis.



**El convenio de Estrella de Levante, firmado en 2019, incluye aspectos como el derecho a la desconexión digital. Además, mejora el permiso de maternidad y las ayudas por matrimonio, nacimientos y descendencia con discapacidad.**



### Medidas de conciliación

Nuestro modelo de organización del trabajo contempla la implantación continua de medidas de conciliación entre la vida familiar y la laboral, como la flexibilidad horaria para la entrada y salida de las oficinas (en 2019 se ha ampliado al personal de oficinas del Grupo Rodilla), los horarios intensivos por turnos y la posibilidad de intercambiarlos en las plantas productivas, la jornada continua en los establecimientos del Grupo Rodilla y el permiso retribuido de cuatro horas anuales para acompañar a familiares de primer grado al médico. El proyecto efr de SA Damm cuenta con casi 40 medidas de conciliación implementadas.

**En 2019 ha nacido Damm from Home, programa piloto que permite trabajar a distancia al equipo Talenta.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Pall-Ex Iberia y el Gran Reto de las Sonrisas

Se trata de un reto solidario consistente en generar los 380.400 kilómetros de distancia que separan la Tierra y la Luna en un plazo máximo de cuatro meses. A la iniciativa podían sumarse todas aquellas personas que quisieran participar y los kilómetros generados se registraban en su actividad deportiva. Tras lograr el reto, se hizo entrega de 2.000 euros a la Fundación Theodora, destinados a 180 visitas de los Doctores Sonrisa a niños hospitalizados en los más de 25 centros que cuentan con su presencia.



## Con el voluntariado corporativo y la solidaridad

Promovemos la cohesión del equipo mediante el fomento de actividades de voluntariado corporativo y acciones de solidaridad. Facilitamos la participación de los colaboradores y colaboradoras en acciones impulsadas internamente en beneficio de la Fundació Formació i Treball, la Fundació SEUR, el Banc de Sang i Teixits, la Fundació Servei Solidari, el Banco de los Alimentos, la Magic Line del Hospital Sant Joan de Déu, la Fundació Amics de la Gent Gran, la Fundació Catalana Síndrome de Down y la Fundació Ana Bella, entre otras.

**Más de 40 personas del equipo de Damm participaron en el voluntariado del Banco de los Alimentos contribuyendo a clasificar más de 67.000 kilos de alimentos. El programa de voluntariado también colaboró en la campaña de limpieza de playas del proyecto «Libera, unidos contra la basuraleza», impulsado por SEO/Birdlife en alianza con Ecoembes.**

**Damm lanzó la campaña «We love your smile» con motivo del Día Mundial de la Felicidad, en la que se entregó un obsequio, elaborado en colaboración con la Associació de Disminuïts Físics d'Osona, a 1.400 colaboradores y colaboradoras de 10 centros de trabajo.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Con la comunicación

La comunicación interna es esencial para el desarrollo de la cultura corporativa. Disponemos de múltiples canales de comunicación y diálogo que garantizan una relación constante con el equipo de colaboradores y colaboradoras y que recogen los temas de interés para este colectivo.

### iDamm

Intranet corporativa para la comunicación interna y la gestión de trámites, con información de todos los contenidos generados por las diferentes sociedades de la compañía.

### Damm Info

Comunicados internos con información corporativa, beneficios y sorteos, afectaciones en el lugar de trabajo, nuevas campañas, etc.

### +Damm

Revista interna del grupo que, en diciembre de 2019, ha pasado a ser exclusivamente digital. Además, por primera vez, también está disponible en portugués.

### Asegúrate Damm

Boletín mensual, digital e impreso, de la fábrica de El Prat, que promueve el compromiso con la cultura de la prevención de riesgos laborales.

### Agenda Estrella

Agenda mensual dirigida a colaboradores y colaboradoras de Estrella de Levante, que resume todos los eventos de interés de la marca.

**En 2019 hemos incrementado la comunicación en fábricas a través de la cartelería y se ha incorporado el código QR para dar acceso a contenidos digitales.**





**¿QUÉ HACEMOS EN DAMM PARA AHORRAR AGUA?**

Hemos **reducido el 37%** del agua utilizada en nuestras fábricas en la última década.

Hemos instalado más de **300 contadores de agua en cada planta** para hacer un uso eficiente.

Nuestras malterías disponen del **cálculo de su huella hídrica**.

Somos miembros de la **Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat**, que potencia la implantación de **nuevos mecanismos de ahorro** y la racionalización del uso del agua.

**¿EN QUÉ PODEMOS MEJORAR?**

**Acabemos todas las botellas de agua** que empecemos, y si no, usemos el agua sobrante para regar una planta.

Elijamos **plantas autóctonas** de nuestra zona y reguémoslas de noche.

**No nos bañemos, ¡dúchémonos!** Podemos llegar a ahorrar 150 litros de agua con este simple cambio.

**Lavemos las frutas y las verduras en un recipiente con agua** y démosle una segunda vida a esa agua.

**¿CÓMO NOS LO VA A AGRADECER EL PLANETA?**



Disminuiremos los efectos del **cambio climático**.

**Con motivo del Día Mundial del Agua, Damm lanzó una campaña interna de concienciación sobre el uso de este recurso.**

Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Personas que se desarrollan y forman

## Con la proyección profesional

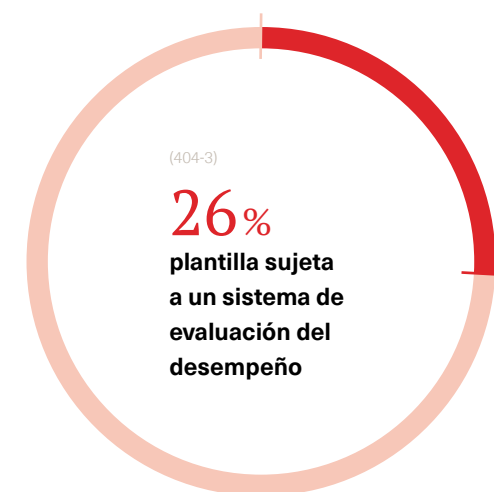
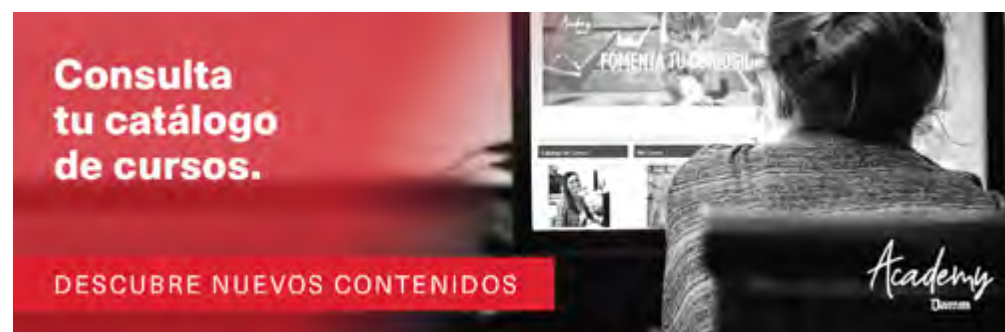
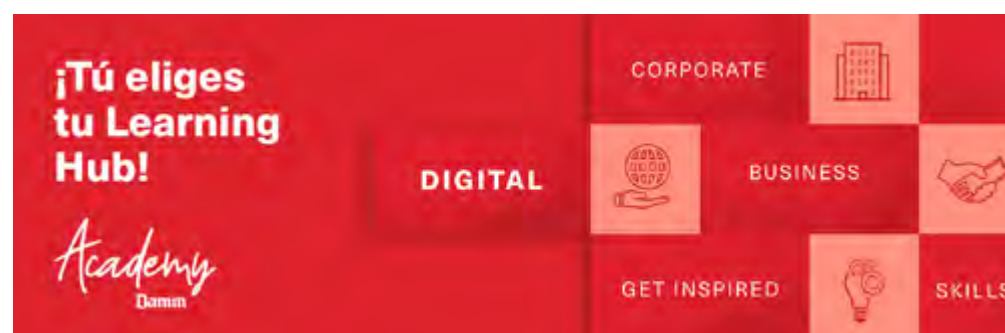
(404-2)

Seguimos potenciando la proyección profesional y el talento interno, generando oportunidades de desarrollo y de mejora de habilidades y competencias. Un aspecto imprescindible para la fidelización de este talento está estrechamente vinculado con la formación. Damm Academy da respuesta a las expectativas de nuestros colaboradores y colaboradoras y a sus necesidades formativas y, a la vez, impulsa oportunidades.

### Mobility

Este programa de desarrollo profesional ofrece la oportunidad de optar a procesos de selección internos de puestos vacantes.

**Contamos con mecanismos de atracción y retención del talento, y con un sistema de evaluación del desempeño que contribuye al desarrollo profesional.**



- 29 % Bebidas y alimentación
- 52 % Logística y distribución
- 15 % Restauración
- 100 % Gestión de contenidos (SetPoint Events)

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

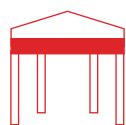
**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Con el *employer branding*

El proceso de atracción de talento en Damm se basa, cada vez más, en las herramientas y canales digitales, de acuerdo con nuestra cultura empresarial.



Participación en foros y ferias de empleo y universitarias (ESADE, ETSEIB, etc.).



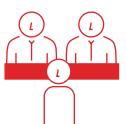
Gestión de los contenidos del perfil corporativo de Damm en LinkedIn como reflejo de las acciones de Damm y de la vida en la empresa.



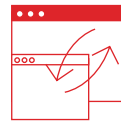
Welcome Pack digital en el Grupo Rodilla.



Presencia en JOBarcelona y JOBMadrid.



Programas de formación dual profesional en Estrella de Levante, Alfil Logistics y el Grupo Rodilla. El Grupo Rodilla tiene establecido un convenio con una agencia de empleo para que el alumnado de sus programas de formación para el empleo realice las prácticas en sus instalaciones.



Incorporación de la herramienta ePreselec para la atracción del talento, la cual permite enlazar las ofertas de empleo con las webs de Rodilla y Hamburguesa Nostra.

**Los programas de formación dual profesional de Estrella de Levante y Alfil Logistics son iniciativas que valoran el potencial del nuevo talento y buscan atraerlo ofreciendo oportunidades a estudiantes y personas recién graduadas.**



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Formación alineada con los objetivos

(404-2)

El modelo de formación de Damm —en formato presencial, en línea o combinado— se basa en cuatro ejes: corporativo, digital, competencial y de negocio. A continuación, se detallan las formaciones más destacadas llevadas a cabo durante 2019 y gestionadas a través de la plataforma Damm Academy:



## Eje corporativo

Formaciones para profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

### Damm Beer Ambassador

Jornada de entrenamiento teórico-práctico en cervecería con conocimientos específicos acerca de nuestro catálogo de cervezas. 384 participantes en 21 ediciones.

### Formación en protocolo de prevención de conductas de acoso

Se han realizado sesiones en diferentes centros de trabajo. Más de 60 asistentes.

### English Program

El objetivo es asegurar que los colaboradores y colaboradoras tengan el nivel necesario del idioma extranjero requerido para desempeñar su puesto de trabajo actual o futuro.

**En 2019 se han ejecutado planes de formación en 15 empresas del grupo.**



## Eje digital

Formaciones con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital de Damm.

### Programa Digital Skills

Desarrollado en colaboración con la escuela de negocios digital ISDI. El objetivo principal es capacitar a los colaboradores y colaboradoras para definir estrategias y planes de acción capaces de aportar valor a los consumidores y consumidoras, que son cada día más tecnológicos. 89 participantes en las tres ediciones de 2019.

### Formación en metodología Agile

Impartida a los equipos de marketing, exportación y recursos humanos con el fin de dotarlos de los conocimientos básicos en metodologías ágiles que les permitan mejorar la comunicación entre los distintos miembros que forman parte de un proyecto y poder priorizar las tareas diariamente.

### Formación en ciberseguridad

Se han llevado a cabo talleres presenciales para que todas las personas que forman Damm conozcan los temas de ciberseguridad y estén preparadas frente a posibles riesgos. Más de 150 asistentes y 274 cursos en línea.



## Eje competencial

Formaciones que permiten a los colaboradores y colaboradoras desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones.

### Gamificación para mejorar competencias

Formación en negociación, gestión del tiempo, productividad personal y liderazgo. 100 colaboradores y colaboradoras formados.

### Advancing Negotiation Skills

Curso de habilidades para controlar negociaciones complejas de una manera profesional, ética y competente.

### Trabajo en equipo

60 colaboradores y colaboradoras de Veri y Agama han realizado formaciones de trabajo en equipo mediante dinámicas vivenciales.

La formación desarrollada en Rodilla en 2019 ha sido amplia y diversa: se ha formado a 55 personas como encargadas de turno y a las nuevas incorporaciones en tienda. Para la apertura del mercado de Miami, se desarrolló un plan específico de formación en procesos operativos, nuevos productos, cultura americana, inglés y gestión de personas en el estado de Florida. Por otra parte, se ha realizado un acuerdo de colaboración con la Fundación A LA PAR para el fomento y la difusión de la actividad formativa y las prácticas no laborales en el marco del programa Incorpora de “la Caixa”. En Hamburguesa Nostra se han creado planes de formación específicos de los puestos de cocina y sala, destinados a los equipos de franquicias de nuevas aperturas.



## Eje de negocio

Formaciones encaminadas a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejorando los resultados.

### Formación superior y másteres en cervecería

Seguimos formando a nuestros maestros cerveceros y maestras cerveceras en los más prestigiosos másteres del mercado.

### Formación del equipo comercial

Formación de jefes y jefas de grupo comercial y formación en venta consultiva mediante recursos digitales. 59 colaboradores y colaboradoras formados.

### Polivalencia funcional en Compañía Cervecería Damm

Continuidad de los planes de formación asociados a la polivalencia funcional en la fábrica de El Prat.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

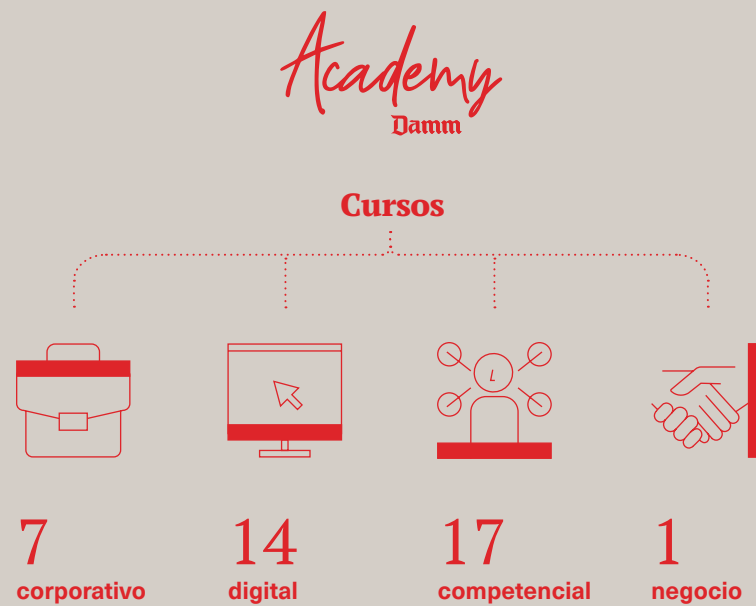
**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Consolidación de Damm Academy

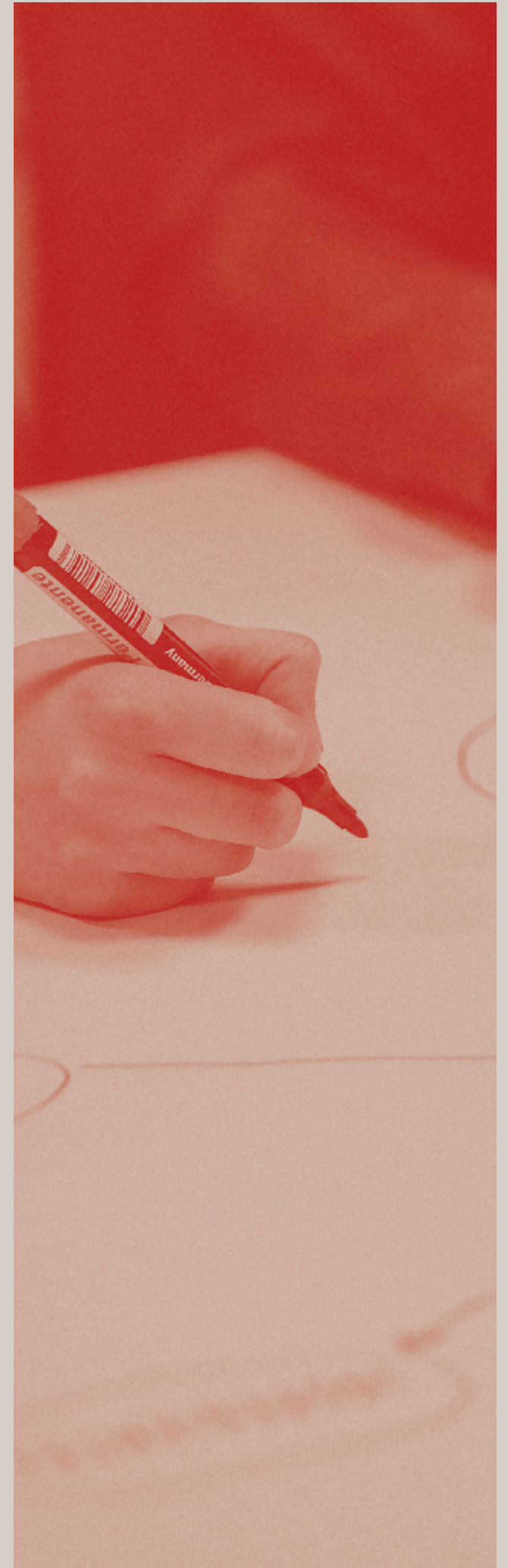
2019 ha sido el año de consolidación de Damm Academy, la plataforma en línea donde se ofrecen todas las propuestas formativas de Damm para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales.

**Damm Academy ha incorporado nuevos contenidos, ha crecido en número de usuarios y ha incrementado su oferta de cursos**, que está estructurada de acuerdo con los ejes estratégicos de aprendizaje:



**1.112**  
formaciones realizadas

Las formaciones sobre seguridad y salud, sobre ciberseguridad y sobre el procedimiento de evacuación de la fábrica de El Prat han sido las más demandadas.



**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
**Las personas**

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

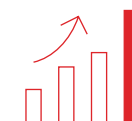
**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Estrella de Levante, la Universidad de Murcia y la Politécnica de Cartagena crean una cátedra para colaborar en I+D+i y formación

El objetivo de la cátedra es establecer una estructura permanente de colaboración entre Estrella de Levante y las universidades públicas de la región que recoja actividades de investigación, transferencia de conocimiento, asistencia técnica, divulgación y formación en materia de medio ambiente, gastronomía, turismo científico e innovación.



**42.503**  
horas de formación



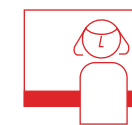
**8,32**  
**evaluación media de la formación recibida**  
(no incluye el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



(404-1)  
**6,13**  
**promedio de horas de formación por colaborador/a**  
(no incluye el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



**692.040 €**  
**inversión en formación**  
(no incluye el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



**696**  
**acciones formativas**  
(no incluye el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1  
El 2019 en Damm

2  
**Las personas**

3  
El medio ambiente

4  
La sociedad

5  
Sobre el informe

6  
Índice de contenidos GRI

7  
Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# La seguridad y la salud, una prioridad

El objetivo principal en materia de seguridad y salud laboral de Damm es la reducción sistemática de los accidentes laborales y la asunción de las competencias preventivas en todos los ámbitos y procesos de la compañía.

Damm promueve una prevención integral para conseguir que la acción y la responsabilidad preventiva se gestionen de forma implícita y autónoma en todos los ámbitos. Cada compañía tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, planificación de medidas y seguimiento de las actuaciones.

## Principales acciones de 2019

### Compañía Cervecera Damm

Realización de observaciones preventivas de seguridad (OPS), continuidad de *Asegúrate Damm* y Apren-D, implantación de inspecciones en instalaciones propias y en empresas externas, y desarrollo de iniciativas de próxima implantación, como Promotor 2.0 (herramienta de control de la evolución de la gestión y de la figura del promotor, creada en el marco del proyecto Tramuntana, iniciado en 2016, para la reducción de la accidentabilidad).

### Estrella de Levante

Ejecución de programas de medidas técnicas u organizativas específicos para el control del ruido y del estrés térmico, así como para la seguridad vial y la movilidad del personal.

### SA Damm

Organización en la Antigua Fábrica Estrella Damm de un *afterwork* sobre seguridad vial, especialmente dirigido al equipo comercial.

**La fábrica de El Prat continúa publicando su boletín *Asegúrate Damm*, que refleja las principales recomendaciones en cuanto a la seguridad laboral en fábrica.**

### Grupo Rodilla

Evaluación de riesgos psicosociales y de clima en los restaurantes, y campañas de sensibilización para reducir los accidentes.

### Alfil Logistics

Implantación de la herramienta SmartOSH para el control y la comunicación de accidentes, puesta en marcha del buzón de sugerencias y consultas de prevención de riesgos, e implantación del control de comportamiento seguro de las personas que trabajan en el almacén mediante su *checking* diario.

### Damm Distribución Integral

Prueba piloto en las distribuciones de Cataluña con el uso de exoesqueletos para los operadores y operadoras de almacén con el objetivo de reducir los sobreesfuerzos.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrella de Levante, primera cervecera que logra el certificado de seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001

Estrella de Levante sigue sumando logros en materia de seguridad laboral con la obtención de la certificación de su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001, el primer estándar mundial en este ámbito.

Siguiendo su ejemplo, Alfil Logistics y Compañía Cervecera Damm han desarrollado procedimientos y normas del sistema de gestión conforme a dicha norma y han completado la preauditoría de certificación.

## Damm celebra la Semana de la Salud

La Antigua Fábrica acogió la Semana de la Salud de Damm, durante la que se llevó a cabo una serie de actividades para fomentar unos hábitos saludables entre los colaboradores y colaboradoras que forman la compañía. Las tres iniciativas fueron una conferencia de divulgación sobre la alimentación saludable, dos sesiones de pilates y, finalmente, un taller de preparación de *tupper* saludable.

La Semana de la Salud se enmarca en el Plan Saludable que Damm lanzó en 2018 con el fin de promocionar unos hábitos saludables entre el equipo humano de la compañía.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

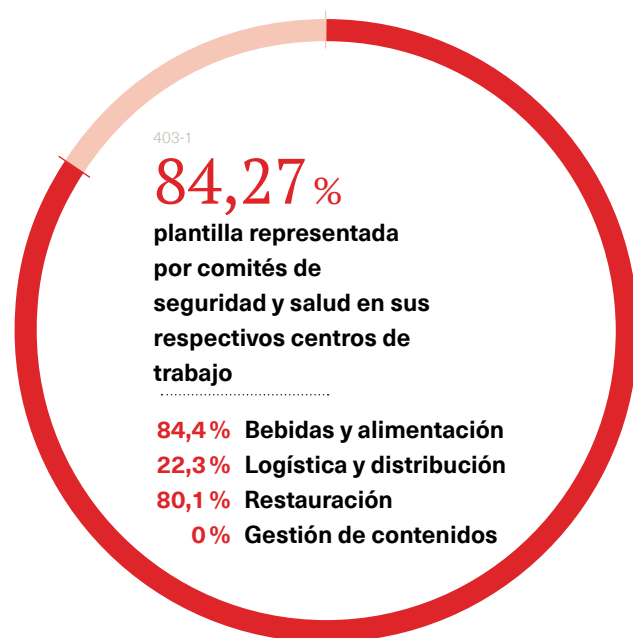
3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Alfil Logistics ha llevado a cabo una campaña sobre ergonomía mediante acciones de formación en todos los centros y un vídeo informativo.**

(403-9)

## Indicadores de accidentabilidad

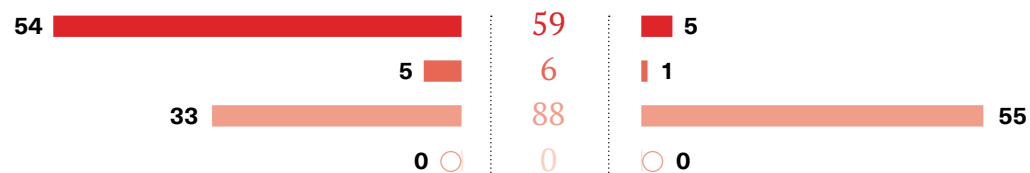
■ Bebidas y alimentación  
 ■ Logística y transporte  
 ■ Restauración  
 ■ Gestión de contenidos  
 (SetPoint Events)

Hombres

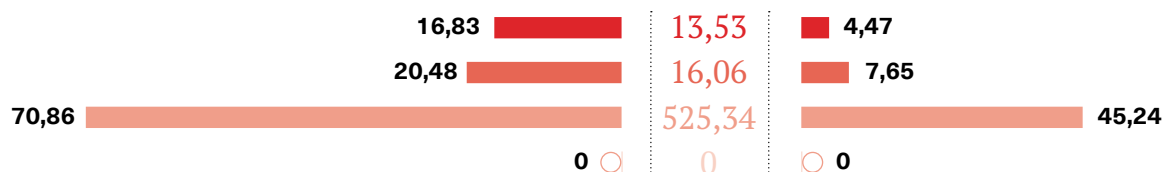
Mujeres



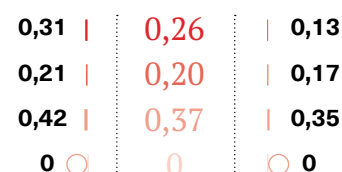
### Accidentes de trabajo



### Índice de frecuencia



### Índice de gravedad



*Nota: Las sociedades incluidas por actividad de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante, Font Salem (Puig y Salem), Veri, Fuente Liviana, Embotelladora Mallorquina de Begudes, Agama, Font Salem Portugal (Santarém), Cervezas Victoria, Cafés Garriga, La Moravia, Fábrica de El Prat, SA Damm, Damm Atlántica, Damm Canarias, Sadíga y Fundación Damm —únicamente incluida en los datos del ejercicio 2018—), logística y transporte (Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia, Minerva, DDI y Pumba), restauración (Rodilla y Hamburguesa Nostra) y gestión de contenidos (SetPoint Events).*





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

**El medio ambiente**

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



3

# El medio ambiente

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Mejora continua de la gestión ambiental

(102-11, 300)

El compromiso con el cuidado del medio ambiente forma parte del ADN de Damm desde sus orígenes. La apuesta por la sostenibilidad ambiental se sustenta en la implantación de un sistema de gestión global, que incluye la certificación ISO 14001 e incorpora herramientas adicionales, como la huella hídrica y el cálculo de la huella de carbono. El Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de Damm está impulsando un ambicioso plan con el fin de disminuir la huella ambiental en las plantas de producción y envasado.

## Ejes de la política medioambiental de Damm

Impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía involucrando a todos nuestros grupos de interés.

Favorecer el uso de recursos de proximidad.

Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación durante todo el ciclo de vida de los productos y servicios.

Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.

Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
**El medio ambiente**

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

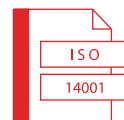
**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**5,8 M€**

invertidos en acciones de mejora medioambiental en 2019, un 2 % más que en 2018.

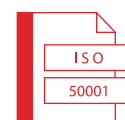
## Certificaciones ambientales



### ISO 14001:2015

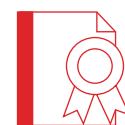
Compañía Cervecera Damm, SL  
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU  
Aguas de San Martín de Veri, SA  
Fuente Liviana, SL  
Font Salem, SL (centros El Puig y Salem)

Es objetivo de 2020 certificar con este estándar las fábricas de Maltería La Moravia, SL, y Cervezas Victoria 1928, SL.



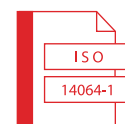
### ISO 50001:2011 de gestión energética

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



### Certificado de Conformidad Verificación de la Huella de Agua

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



### ISO 14064-1:2006 Verificación de la Huella de Carbono

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU  
Alfil Logistics, SA



**Damm, presente en la COP25 por el cambio climático y en el Congreso Internacional de Sostenibilidad Medioambiental.**

**Alfil Logistics participa en el debate sobre sostenibilidad e innovación del V Encuentro Empresarial de Logística.**

*Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante, SAU, Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, y Font Salem Portugal; Maltería La Moravia; Alfil Logistics, y el Grupo Rodilla (incluyendo Hamburguesa Nostra).*



**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
**El medio ambiente**

**4**  
La sociedad

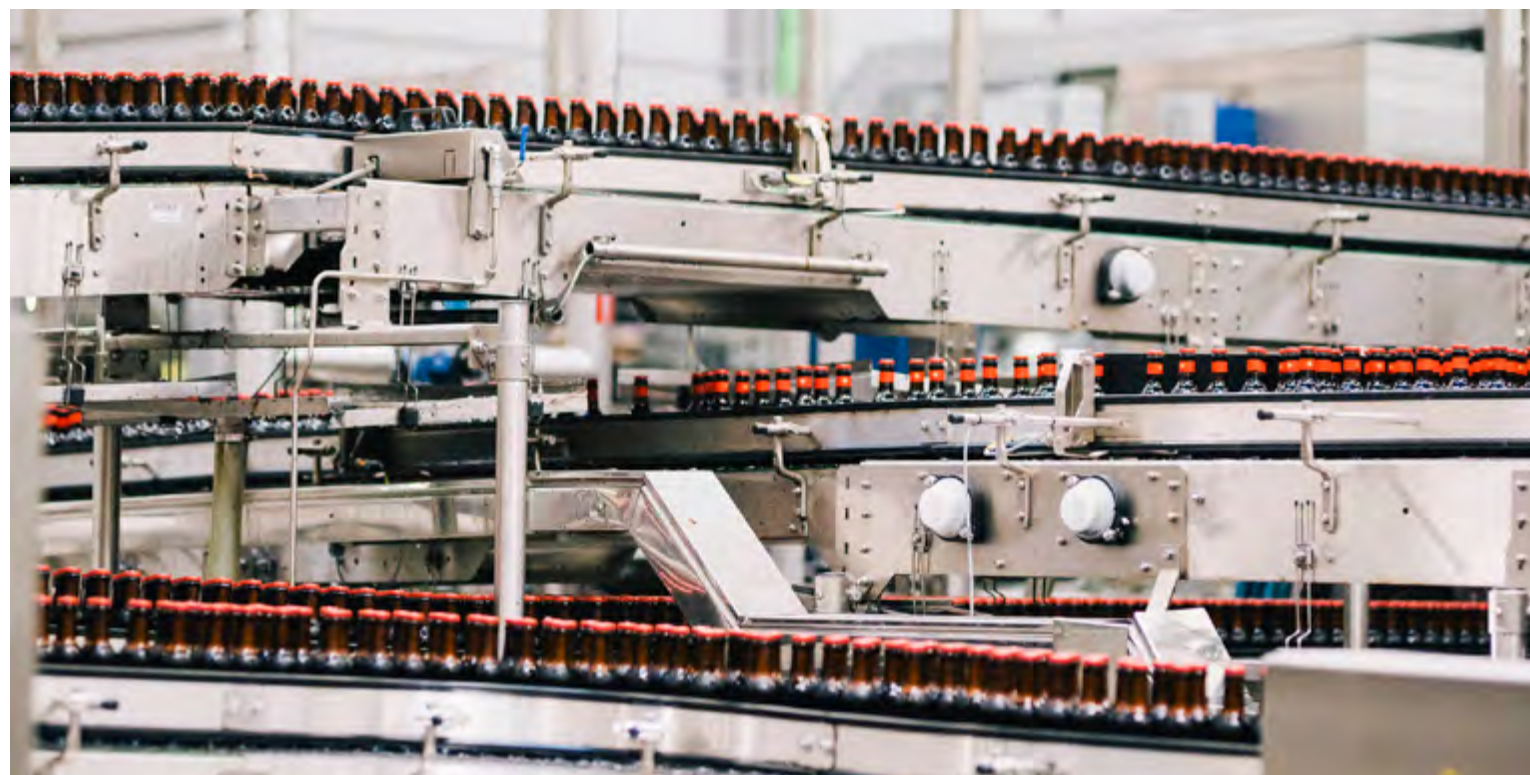
**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Nuestras iniciativas de sostenibilidad

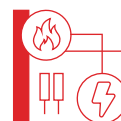
**Nuestro objetivo: que cada producto que Damm pone en el mercado genere el menor impacto ambiental posible.**



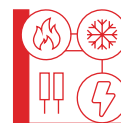
## Energía: más eficiente y de origen renovable

(302)  
Trabajamos para ser energéticamente eficientes reduciendo el consumo de recursos naturales y generando energía de origen renovable.

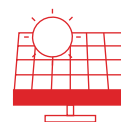
**El 100% de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como almacenes de Damm, cuenta con certificado de origen renovable.**



**Generación a partir de biogas**  
Fábrica de Estrella de Levante El Espinardo  
**Cogeneración a partir de biogas**  
Fábrica de Font Salem El Puig



**Trigeneración a partir de biogas**  
Fábrica de Estrella Damm El Prat



**Solar fotovoltaica**  
Fábricas de Estrella Damm El Prat y Estrella de Levante El Espinardo, y plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona

## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

## Estrella de Levante pone en marcha una planta solar de autoconsumo

Se trata de una planta de autoconsumo pionera en la región, al contar con una potencia instalada de 500 kWp. Se estima que su producción puede alcanzar alrededor de los 749.800 kWh. El control sobre la instalación es total, gracias a los distintos sistemas de monitorización a través de dispositivos móviles. Esta instalación junto con la de generación de biogás permite a Estrella de Levante contar con más de 650 kW en régimen de autoconsumo de origen renovable.

## Estrella de Levante se suma al proyecto Beer Thermostock

El proyecto nace con el objetivo de desarrollar un sistema altamente innovador de almacenamiento de calor latente. Los beneficios esperados de esta tecnología de almacenamiento de calor son:

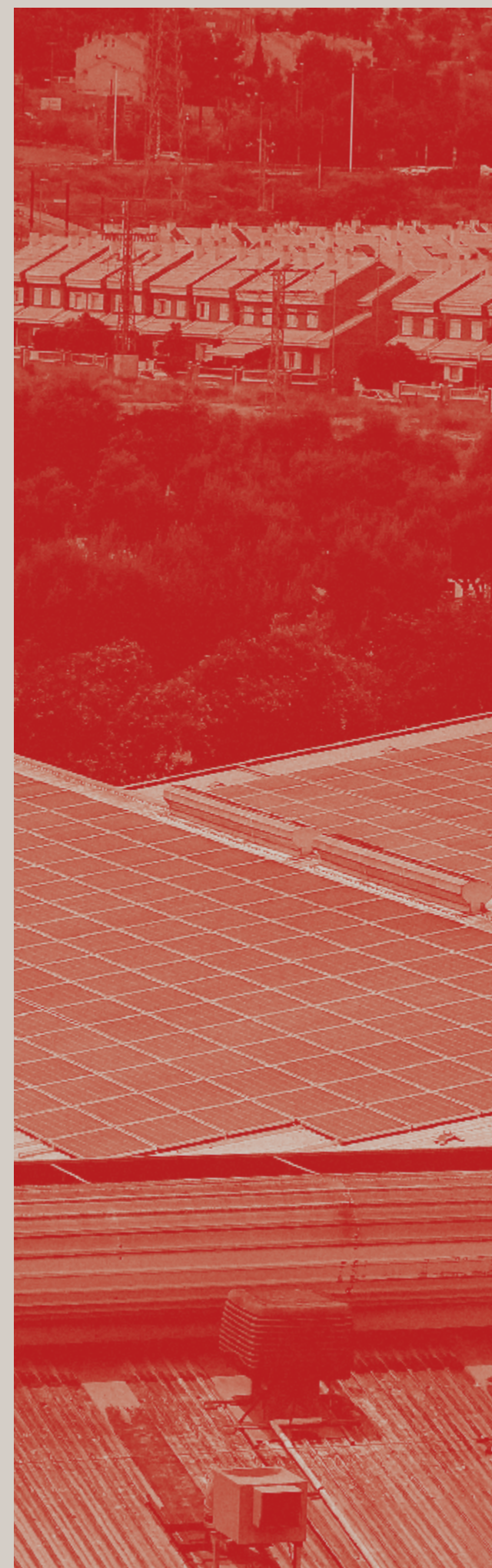
**Reducción de energías fósiles en el proceso de fabricación cervecero.**

**Aumento de la capacidad de almacenamiento.**

**Mejora de la gestión de los recursos energéticos.**

**Alta reproducibilidad del proceso.**

**Disminución de la huella de carbono en el proceso de fabricación de cerveza.**





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

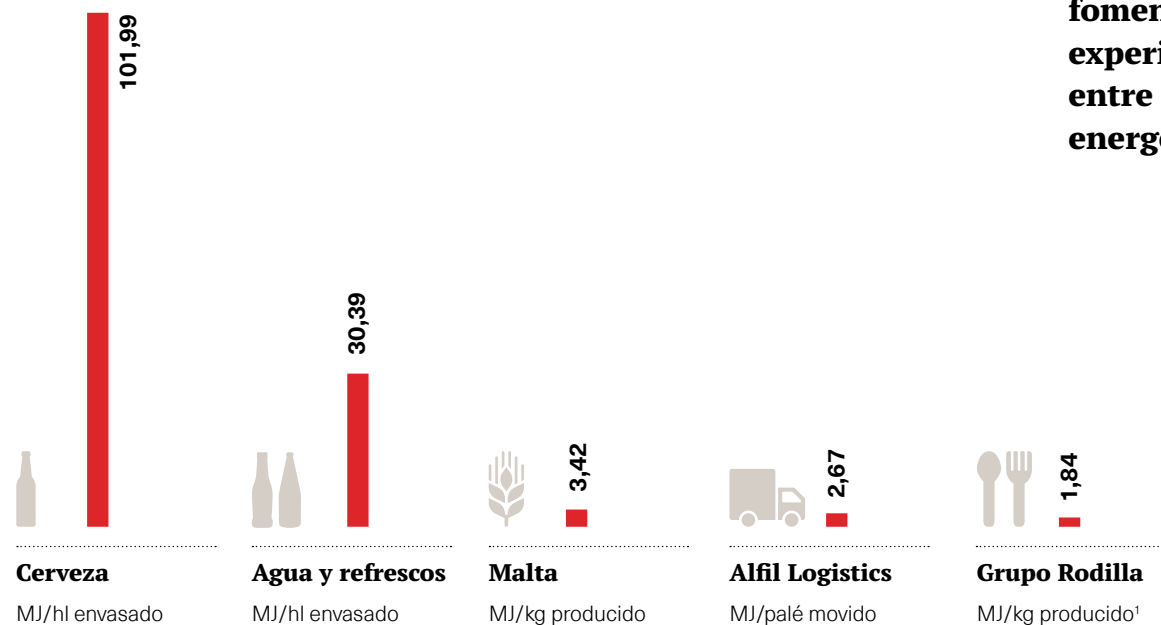
**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### Principales acciones de 2019

<p><b>El Prat</b></p> <p><b>Trigeneración</b> 2.879 MWh de energía eléctrica y 888 MWh de energía térmica generada.</p> <p><b>Puesta en marcha de la segunda fase de instalación de placas fotovoltaicas</b> en régimen de autoconsumo en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona.</p> <p><b>Optimización de las instalaciones de generación de frío industrial</b>, lo que ha permitido un ahorro del 18% de consumo eléctrico.</p>	<p><b>Estrella de Levante</b></p> <p>Puesta en marcha de <b>nueva lavadora, pasteurizador y llenadora</b> que permiten optimizar el consumo de calor y electricidad del formato retornable. Además, en la maltería se ha instalado un nuevo grupo frigorífico con motores de levitación magnética que aumentan el rendimiento en la generación de frío.</p> <p><b>Fuente Liviana</b></p> <p><b>Instalación de variador de frecuencia</b> en compresor.</p> <p><b>Control de cierre de luces y aire</b> en finales de turno.</p> <p><b>Control y gestión de compresores de alta presión</b> conforme a producción.</p> <p><b>Mejora en eficiencia</b> en turnos de producción de vidrio.</p>	<p><b>Grupo Rodilla</b></p> <p><b>Instalación de bombillas led</b> en todos los establecimientos.</p> <p><b>Veri</b></p> <p><b>Instalación de un variador de frecuencia</b> en compresor de aire en Bisaurri.</p> <p><b>Instalación de bombillas led</b> en la fábrica.</p> <p><b>Alfil Logistics</b></p> <p><b>Implantación de carretillas de litio</b>, de mejor eficiencia energética, en el centro de Torrent de Valencia.</p> <p><b>Instalación de bombillas led</b> en el centro de Alcantarilla Oeste (Murcia).</p>
---	---	--

## Consumo de energía 2019



(102-13)

**Damm forma parte del Grupo de Gestores Energéticos, una iniciativa para fomentar el intercambio de experiencias e información entre profesionales del área energética y ambiental.**

1. Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

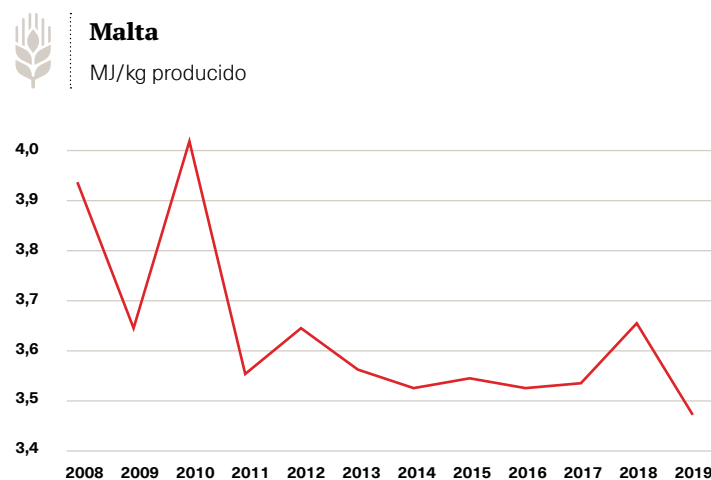
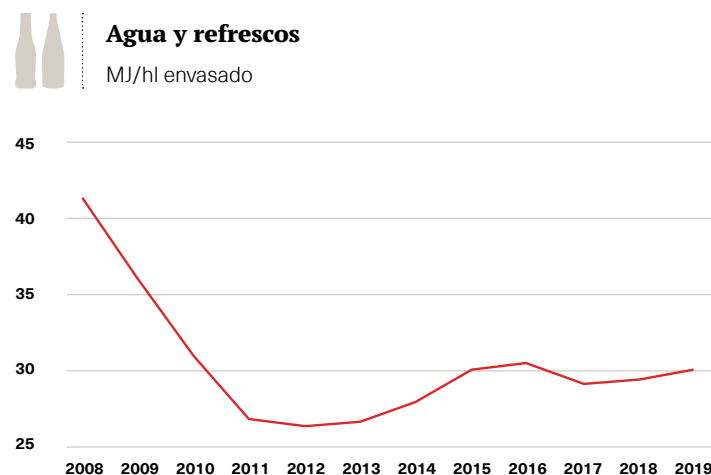
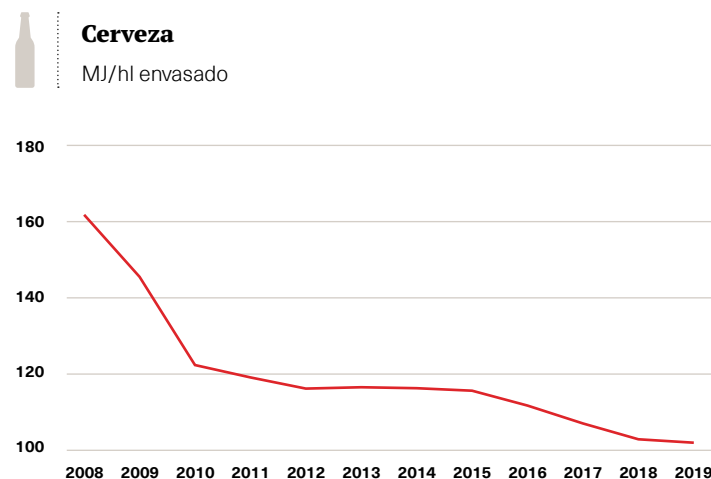
**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Evolución del consumo de energía 2008-2019



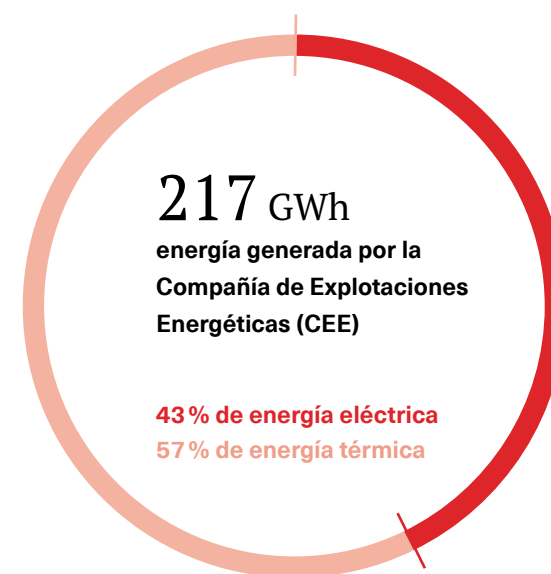
## Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE), cogeneración de alta eficiencia

A finales de los años 90 en Damm apostamos por la tecnología de la cogeneración para dar servicio a algunas de nuestras fábricas. La cogeneración nos permite generar energía de alta eficiencia para nuestro propio consumo, ya que a partir de gas natural se produce electricidad y calor que son aprovechados en los mismos centros productivos. La producción in situ de la electricidad logra así minimizar también todas las pérdidas derivadas del transporte.

La Compañía Explotaciones Energéticas es la empresa que se encarga de gestionar la operativa de dichas plantas de cogeneración. Ésta cuenta con una turbina de 10 MW en la fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) y dos motores de cogeneración que ofrecen 5 MW de potencia en la maltería de La Moravia en Bell-lloc (Lleida). Ambas plantas de cogeneración, que suministran la totalidad del calor que se consume en la fábrica de El Prat y en la maltería La Moravia, participan del comercio de derechos de emisión y en 2019 verificaron 61.521 tn de CO<sub>2</sub> equivalente.

Entre los años 2008 y 2010 hicimos una apuesta por las energías renovables, que supuso la incorporación de un motor de trigeneración de 1 MW, el cual a partir del biogás de la depuración de las aguas residuales de la fábrica de El Prat, produce electricidad, calor y frío. Además, instalamos 1.700 kW de placas fotovoltaicas sobre las cubiertas de nuestras naves en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona y sobre las naves de la fábrica de El Prat.

La actividad de la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL, sociedad integrada en el grupo, se encuadra dentro del Plan Energético Nacional, que incluye entre sus prioridades aumentar la contribución de los autogeneradores a la generación de energía eléctrica y, en especial, la generación a partir de energías renovables.



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Agua: calculamos y reducimos la huella hídrica



La huella hídrica es un indicador global que mide el volumen total de agua dulce utilizada, tanto de forma directa como indirecta, para producir un producto o servicio a lo largo de su cadena de valor. Su análisis facilita una mejor gestión del agua en los distintos procesos.

Conscientes de la necesidad de reducir el consumo de un recurso tan escaso como el agua, en Damm nos decidimos a dar el paso de calcular nuestra huella hídrica de manera piloto en la fábrica de Estrella de Levante en Murcia y certificar dicho cálculo en 2014 por parte de Aenor. Fuimos la primera empresa de Europa que calculamos y certificamos la huella hídrica. Nuestro objetivo para el 2020 es replicar y extender el cálculo en el resto de nuestras fábricas.

El 95 % de la huella hídrica de la cerveza proviene del gasto de agua en los campos de cebada. La práctica totalidad de los agricultores que se la suministran a Damm están próximos a nuestras malterías, lo que nos facilita que podamos asesorarles para optimizar el gasto de agua manteniendo la máxima producción y calidad.

De igual forma en las fábricas gracias a la monitorización de consumos y a la implantación de mejoras se ha logrado reducir más de un 40 % el gasto de agua durante la última década.

Los centros productivos de Damm disponen de un sistema de tratamiento de las aguas residuales antes de verterlas. En éstos prima, además de la depuración del agua, la minimización del consumo energético llegando a autoproducirse la práctica totalidad de la energía necesaria.

(102-13)

Damm, como miembro de la Comunidad de Usuarios del Delta del Llobregat, potencia nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua, y cumple los límites autorizados de extracción de agua subterránea.

**Damm tiene activos distintos proyectos de investigación y desarrollo con el fin de reducir la ratio de consumo de agua por hectolitro de producto envasado.**

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### Principales acciones de 2019

<b>El Prat</b>	<p><b>Instalación de contadores de agua</b> que, con un sistema informático de gestión, permiten conocer el consumo de agua por cada unidad producida.</p> <p><b>Participación en programas</b> de recuperación y reutilización de aguas.</p>	<b>Fuente Liviana</b>	<p><b>Uso del software SCADA</b> para controlar y supervisar los consumos de pozos.</p> <p><b>Planificación semanal</b> de producción de mayor a menor requerimiento de agua.</p> <p><b>Vigilancia, control y seguimiento</b> de descalcificadores y consumo de agua en torres de refrigeración y caldera de vapor.</p>
<b>SA Damm</b>	<p><b>Impulso de programas de asesoramiento a agricultores</b> para ayudarles a reducir el consumo de agua en sus cultivos.</p>	<b>Agama</b>	<p><b>Plan de reducción de consumo de agua industrial</b> con resultados de reducción de más del 20% respecto a 2018.</p> <p><b>Sondaje del pozo</b> para determinar las variaciones de caudal.</p>
<b>Veri</b>	<p><b>Ajuste de los consumos</b> de agua en las llenadoras.</p> <p><b>Optimización de los aclarados</b> en las limpiezas exteriores.</p>		
<b>Estrella de Levante</b>	<p>Puesta en marcha de <b>nueva lavadora, pasterizador y llenadora</b> que permiten optimizar el consumo de agua del formato retornable. Mejoras en el sistema de recuperación de condensados.</p>		



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Damm impulsa programas de asesoramiento a agricultores

El análisis de la huella hídrica permite a Damm lograr una gestión más eficiente del agua en toda su cadena de valor. La práctica totalidad de la huella hídrica de la cerveza que elaboramos en Damm proviene del cultivo de cebada cervecera, que se cultiva en tierras de Huesca, Lleida, Albacete y Murcia.

En Damm mantenemos un contacto directo con los agricultores que la cultivan, controlamos el agua de lluvia que recibe el terreno donde se cultiva y el agua de riego empleada por ellos para completar las necesidades hídricas de la planta. A esto unimos un sistema informático de trazabilidad y gestión de la cebada desde su cultivo hasta que llega a la fábrica. Todas estas herramientas nos permiten ayudarles para reducir el gasto de agua y con ello el de su consumo eléctrica.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
**El medio ambiente**

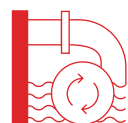
**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Agua reciclada

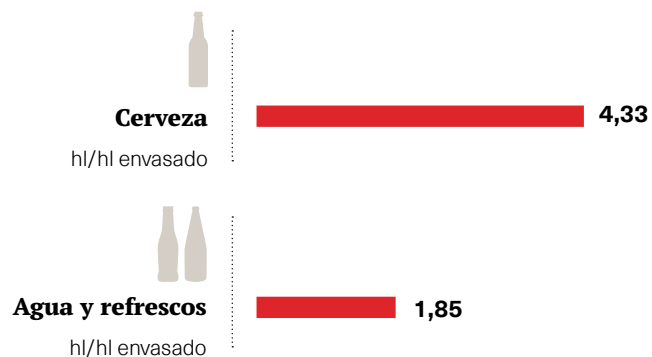


**179.784 m<sup>3</sup>**  
agua reciclada para otros fines

En nuestras plantas trabajamos para que, en aquellos procesos en los que sea posible, el agua se recircule y reutilice; por ejemplo, en los procesos de lavado de botellas limpias el agua se reutiliza en los pasteurizadores o en los circuitos de refrigeración de las máquinas.

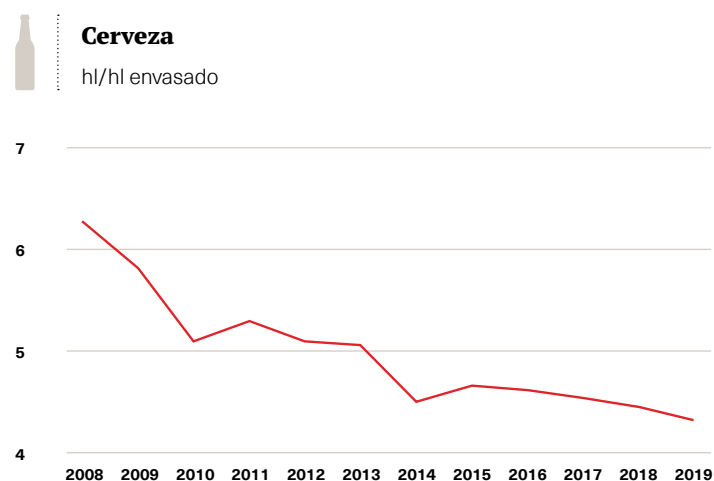
## Consumo de agua

2019



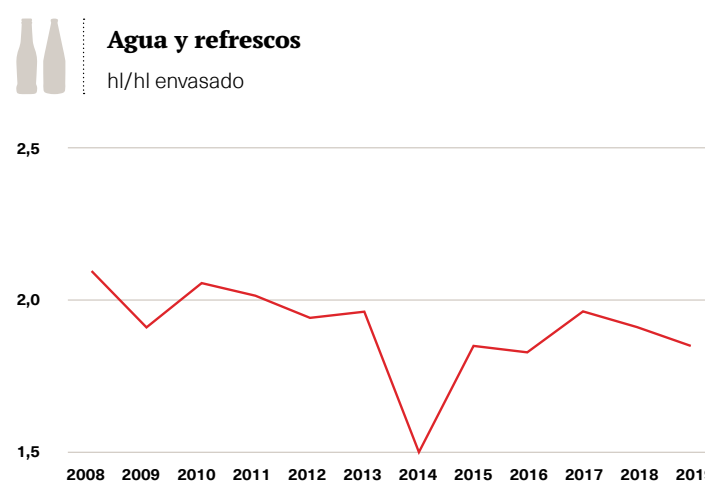
## Evolución del consumo de agua

2008-2019



(306-1)

Los centros productivos de Damm disponen de un sistema de tratamiento de las aguas residuales antes de verterlas. Nuestro objetivo es mejorar en los sistemas de registro, los parámetros de control y los sistemas de depuración de aguas residuales.



**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
**El medio ambiente**

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Materiales y materias primas: reducción y reutilización

Mejoramos permanentemente los procesos industriales para reducir el consumo de materias primas y materiales, función de la cual se encarga el Comité de Innovación de Cervezas.



**Acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales propuestas por Cerveceros de España para los años 2018-2025 (Damm es empresa asociada a Cerveceros de España)**

Incrementar el volumen de cerveza comercializada en envase reutilizable en el canal de hostelería.

Alcanzar la venta de un 75% de cerveza en envase reutilizable en el canal de hostelería.

Desarrollar una botella reutilizable estándar para todo el sector para el formato de 1/3 que facilite su reutilización.

Incrementar el nivel de reciclaje actual en línea con los objetivos europeos para prevenir el abandono de residuos e incorporar los residuos de envase a un nuevo ciclo productivo.

Alcanzar el reciclaje del 80% de los envases de un solo uso de vidrio y del 90% de los envases de un solo uso de metal.

Fomentar el ecodiseño de los envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

Alcanzar un 80% de material de origen reciclado en la composición de los envases de vidrio de un solo uso.



100%

**papel y cartón utilizado en Estrella Damm con certificaciones FSC y PEFC**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrella Damm está eliminando las anillas de plástico

En 2019 hemos desarrollado una prueba con Estrella Damm que ha culminado con la llegada de los primeros *packs* libres de anillas de plástico a algunos supermercados. El nuevo formato de agrupación de latas se fabrica mediante el sistema LatCub® de Alzamora, que permite agrupar las latas con un embalaje de cartón 100 % biodegradable, fabricado con fibras 100 % naturales provenientes de árboles gestionados de forma sostenible y responsable que cuentan con el sello FSC.

## Grupo Rodilla: recetas sin aceite de palma y uso de materiales más sostenibles

El Grupo Rodilla está comprometido con un trabajo sostenible y respetuoso con el entorno y sus clientes en cada uno de los procesos. Por este motivo, elabora todas sus recetas sin aceite de palma, con el objetivo de continuar ofreciendo productos saludables elaborados siempre con las mejores materias primas. Además, ha iniciado el procesos de sustitución de referencias de plástico de un solo uso por otras de material reciclado o de procedencia sostenible.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

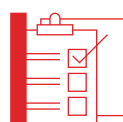
**3**  
**El medio ambiente**

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### Principales acciones de Damm en 2019

**Reducción del plástico** utilizado en los envases.

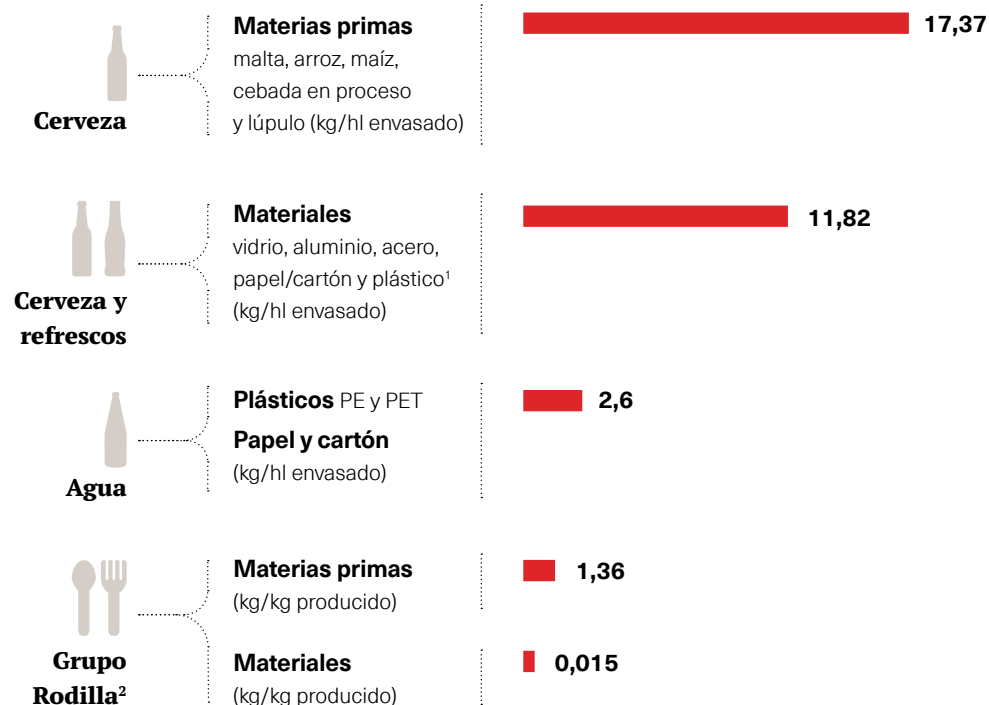
**Homologación de las anillas de cartón** y el equipo para aplicarlas como alternativa en la agrupación de latas.

**Homologación del uso de materiales reciclados** y los proyectos para incorporar el **r-PET** en las botellas de un solo uso de agua. Font Major ha incorporado el r-PET al 100% en el formato de 0,5 litros.

Instalación de nueva lavadora de la línea de envasado de Estrella de Levante, que permite un **ahorro en el consumo de sosa** de aproximadamente el 20%.

(303-1)

## Consumo de materiales y materias primas 2019



1. Los datos incluyen Compañía Cervecería Damm, SA Damm, Elesa y Font Salem (El Puig y Salem).  
2. Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

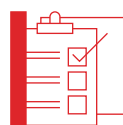
7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Movilidad: más limpia, más sostenible

Damm cuenta con un Comité de Movilidad Sostenible, cuyo objetivo es impulsar acciones de mejora de la movilidad de la compañía. Reducimos el impacto ambiental de la movilidad mediante el uso de transportes sostenibles, más eficientes y limpios.

**Más de 500 clientes utilizan el sistema Beer Drive, que registra crecimientos superiores al 20% anual y que reduce viajes, consumos y emisiones de CO<sub>2</sub> al transportar tanques de cerveza veinte veces más grandes.**



### Principales acciones de Damm en 2019

**Consolidación del proyecto de distribución Beer Drive**, camión eléctrico que distribuye cerveza directamente de la fábrica de Cervezas Victoria al centro de la ciudad, e incorporación en Granada y Córdoba. En Málaga ya se utilizaba.

**Renovación de más de 30 camiones y furgonetas** de la flota de vehículos de Damm Distribución Integral para actualizarla e incorporar **vehículos menos contaminantes Euro 6**. Se han incorporado dos nuevos vehículos transformados para funcionar con gas licuado del petróleo.

**Optimización** constante de las rutas de transporte de Alfíl Logistics para aprovechar al máximo el volumen del camión. En la homologación de proveedores se establece el tipo de camiones disponibles para el servicio, entre los que se incluyen camiones Euro 5 y Euro 6.

Puesta en funcionamiento de **camiones de gas natural licuado** en Alfíl Logistics para la ruta de Murcia y Barajas.

**Optimización de las rutas de transporte** del obrador de Hamburguesa Nostra, diferenciando la de Madrid y la de las afueras.



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Apostamos por la circularidad

Seguimos avanzando hacia la economía circular con un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de gestión de los residuos. (102-13) Participamos en los órganos de gestión y colaboramos con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).

La circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes es una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con horizonte de cumplimiento en 2025. En este sentido, Damm dispone de un sistema de envases retornables que incluye la operativa de transporte de botellas y barriles retornables desde las fábricas hasta los establecimientos. Asimismo, nos encargamos de la logística inversa con el posterior retorno de los envases vacíos hasta la fábrica de origen, donde se someten al tratamiento para reutilización. Esta práctica permite usar y reaprovechar los envases para minimizar su huella ambiental (menos emisiones y menos recursos), además de eliminar los envases de un solo uso.

## Después de más de 20 años, Damm continúa instalando anualmente más de 300 compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo durante la época estival.



**100 %**  
envases de Damm que son reciclables



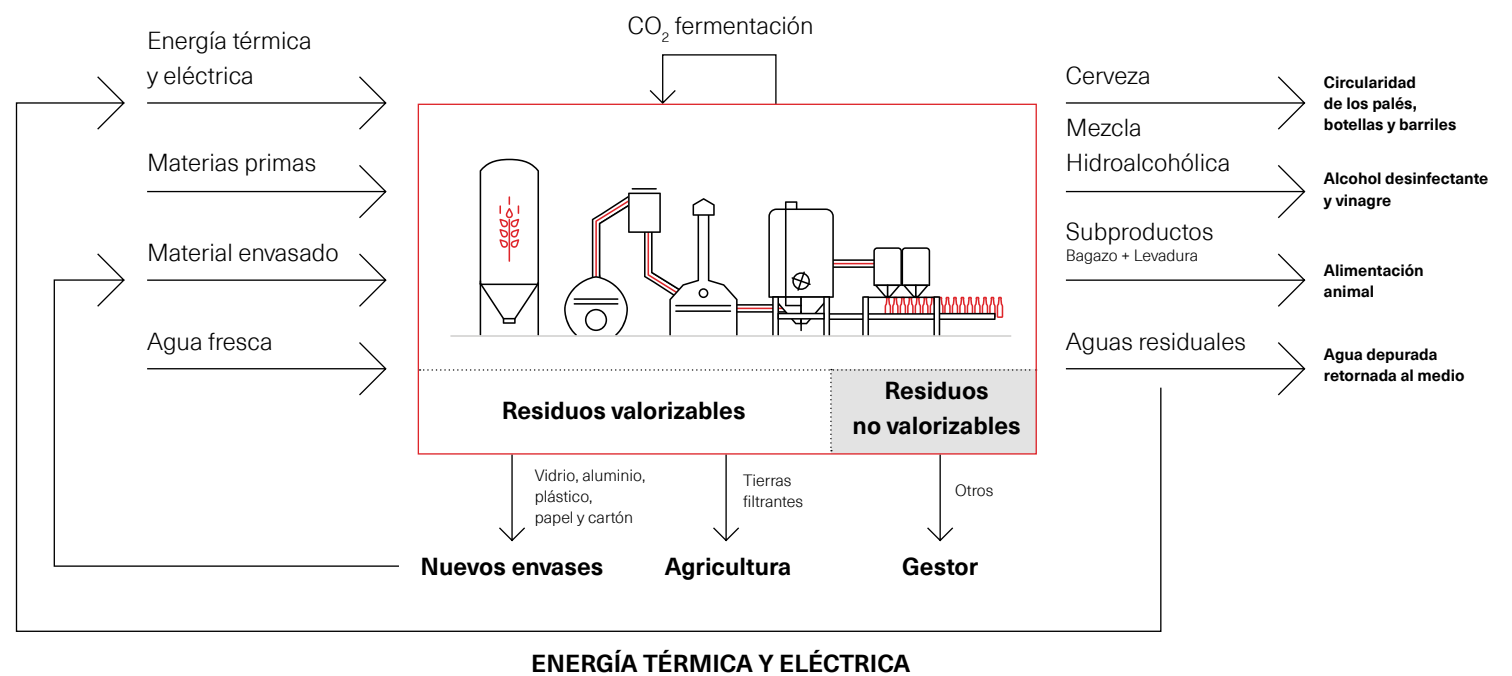
**+ del 50 %**  
envases de cerveza que son reutilizables



**65 %**  
en el caso de Estrella Damm



**99 %**  
residuos de materia prima (coproductos) valorizados



En Damm apostamos por la circularidad desde distintos ámbitos. Así, por ejemplo, en el proceso de cocción de la cebada malteada, tras la filtración se obtienen mosto y bagazo, que es como llamamos a la pulpa resultante y se destina a alimentación animal. Igual destino tiene la levadura extraída del propio proceso de fermentación. El vidrio o las latas forman parte del proceso de reciclaje para que, una vez tratadas, sirvan como materia prima para producir nuevas botellas y

latas. Los palés que utilizamos en Damm son reutilizables. El residuo final del proceso de filtración de la cerveza es utilizado como una enmienda orgánica natural para los cultivos. El CO<sub>2</sub> de la fermentación se recupera para poder ser aprovechado nuevamente, lo que nos permite ser autosuficientes en gas carbónico. Transformamos la materia orgánica de las aguas residuales en energía que utilizamos en el propio proceso productivo.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1  
El 2019 en Damm

2  
Las personas

3  
**El medio ambiente**

4  
La sociedad

5  
Sobre el informe

6  
Índice de contenidos GRI

7  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### Estrella de Levante recicla los residuos generados en la elaboración de la cerveza, como el biogás, siguiendo modelos de generación de energía renovable.

El plan de reciclaje de Damm tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas en relación con los residuos en dos vertientes: interna (medidas para los centros de trabajo de Damm) y externa (medidas para los eventos de la Antigua Fábrica y para el patrocinio de eventos culturales y deportivos).

#### Principales acciones de Damm en 2019

**Eliminación del papel en la planta** de El Prat gracias al autocontrol de las líneas de envasado mediante una herramienta informática.

**Reutilización de diversos materiales**, como el papel o el cartón de las oficinas, el plástico de los palés, las cajas retornables, el vidrio de las botellas, los barriles retornables —especialmente en hostelería—, los envases de plástico de materiales auxiliares, entre otros.

**Reutilización del bagazo** y otros subproductos resultantes del proceso productivo de cerveza como alimento para animales, principalmente vacuno, gracias a su alto contenido proteico. Cada año más de 190.000 toneladas de bagazo de Damm se destinan a la alimentación de vacas de numerosas granjas.

**Instalación de 257 puntos de reciclaje** en las oficinas centrales de la calle Rosselló.

**Instalación de 6 puntos de reciclado** completos en el exterior de la Antigua Fábrica Estrella Damm para los eventos.

Adaptación de los establecimientos del Grupo Rodilla al **nuevo sistema de recogida selectiva de materia orgánica**.

**Estrella de Levante y el Proyecto Abraham colaboran para reutilizar una gran lona publicitaria de Verna y convertirla en artículos para la venta solidaria en el mercadillo de Navidad.**



**80,2%**  
tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes  
Fuente: Ecoembes 2019



**79,3%**  
tasa de reciclaje de vidrio gestionado por Ecovidrio  
Fuente: Ecovidrio 2019



## Estrella de Levante instala 65 compactadoras de latas en playas de la Región de Murcia y Alicante

El objetivo es concienciar sobre la importancia del medio ambiente a través de un proyecto que fomenta la integración laboral de personas con discapacidad. Las 65 compactadoras de latas con la imagen de Estrella de Levante y Verna están a disposición de los usuarios como punto de reciclaje de aluminio. En cada compactadora caben 2.000 latas, que se compactan fácilmente, lo que permite reciclar el 100% del aluminio sin disminuir su calidad.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

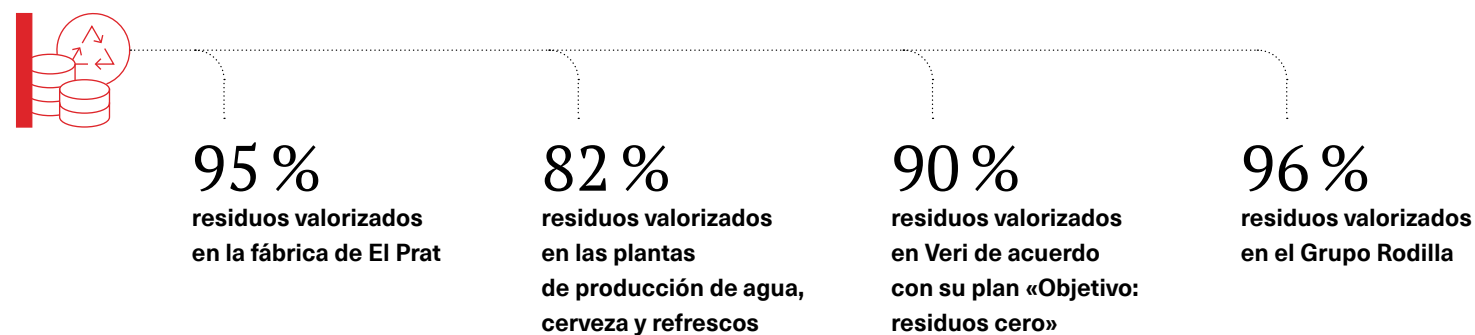
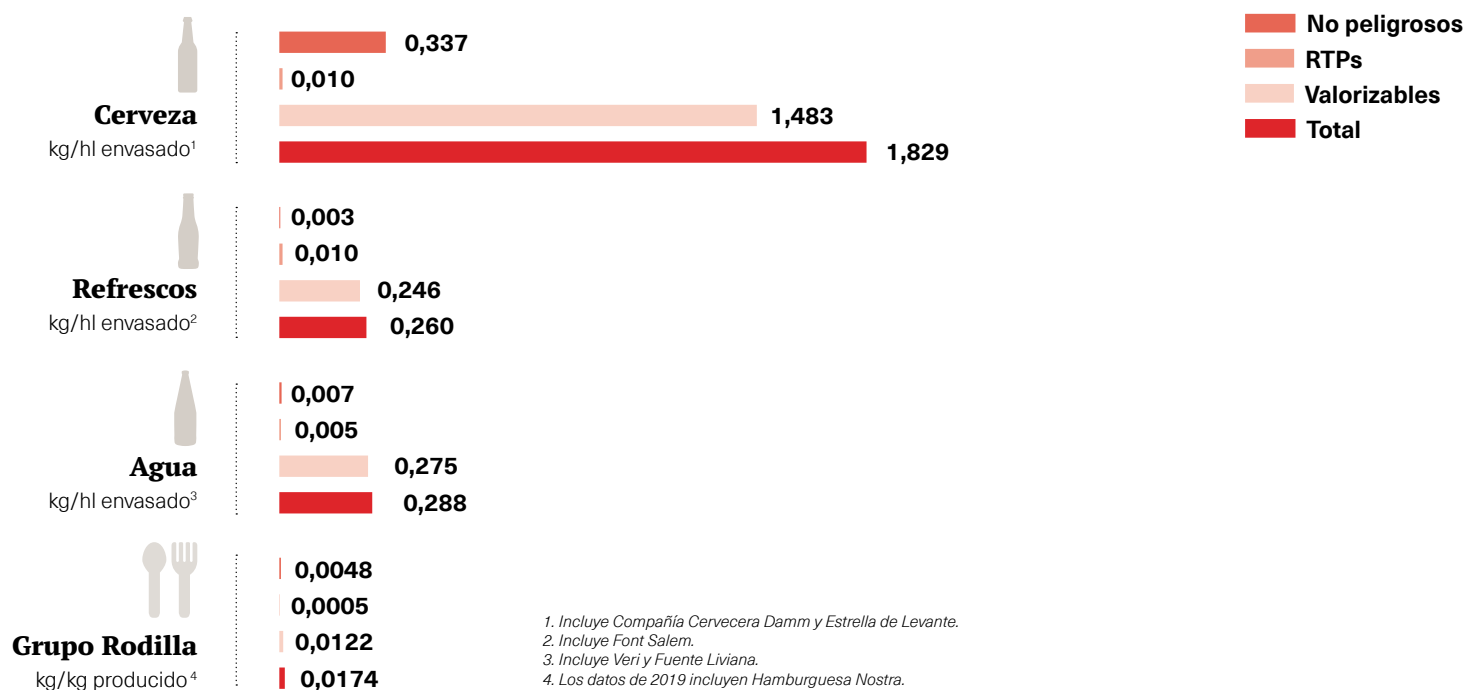
5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

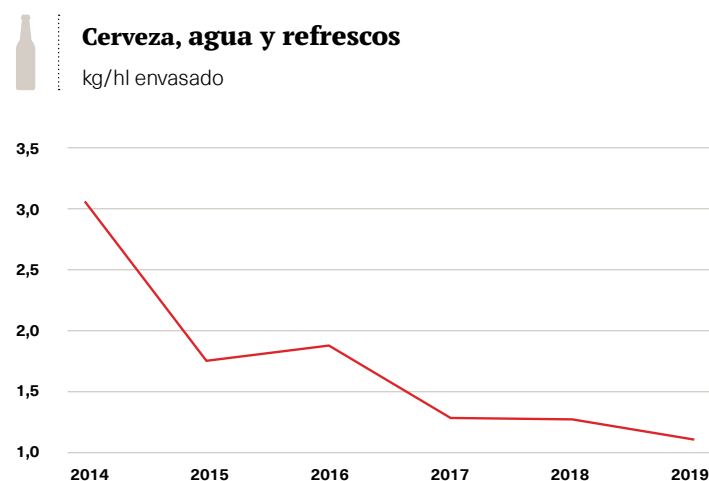
7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

(306-2)

## Generación de residuos



## Evolución de la generación de residuos 2014-2019



Con el fin de contribuir a minimizar el desperdicio alimentario, el Grupo Rodilla dona a comedores sociales producto sobrante que aún es apto para el consumo y aplica medidas en distintos ámbitos para contribuir a reducir las mermas de producto:

**Ajuste de formatos de materias primas según cantidad de ingredientes en cada receta.**

**Establecimiento de caducidad tanto de productos elaborados como de ingredientes en función del formato y del modo de conservación más adecuado.**

**Uso de un mismo producto para diferentes recetas.**

**Control de fechas de caducidad y correcta rotación.**



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Huella de carbono: menos emisiones de CO<sub>2</sub>

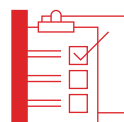
(305-5)

Somos conscientes de la importancia de luchar contra el cambio climático y, por ello, impulsamos iniciativas orientadas a minimizar la huella de carbono de nuestra actividad. La apuesta por la eficiencia energética y el uso de energías renovables son las principales vías para minimizar nuestra huella de carbono.

La apuesta constante de Damm por la generación de energía de origen renovable está permitiendo a la compañía disminuir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 2.600 toneladas al año en sus plantas de producción y envasado. Además, hay que añadir los continuos esfuerzos por mejorar la eficiencia en sus fábricas y por el uso de electricidad con certificación de garantía de origen verde.

A medio y largo plazo, las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo en las cubiertas de Damm, el cálculo de la huella de carbono en todas las plantas —ampliándola con las emisiones del alcance 3— y la puesta en marcha de la estrategia de flota sostenible.

**Estrella de Levante y Alfil Logistics tienen certificado su cálculo de la huella de carbono según el estándar ISO 14064.**



### Principales acciones de Damm en 2019

#### El Prat

**Ampliación de la instalación de recuperación de CO<sub>2</sub>** producido durante la fermentación de la cerveza. El CO<sub>2</sub> se capta y trata para su posterior utilización en diversos procesos de fabricación, envasado y almacenado en la central de energía. Gracias a esta ampliación, junto con algunas mejoras en el proceso, la compra de CO<sub>2</sub> a terceros se ha reducido en un 80 %.

#### Estrella de Levante

Adhesión a la iniciativa **«Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático»**.

Inscripción en el **Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono** del Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico para los alcances 1, 2 y 3 (el alcance 3 incluye actividades logísticas, el desplazamiento de personas al centro de trabajo y el consumo de papel). Además, cuenta con el sello Calculo. Como reto para 2020, está trabajando para conseguir el sello Reduzco.

## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

## Pall-Ex Iberia y SA Damm se adhieren a la iniciativa Lean & Green

Impulsada por AECOC, es una iniciativa internacional e interprofesional cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Su propósito es generar una red de compañías líderes en el campo de la logística sostenible para incrementar su capacidad de ahorro y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> al menos en un 20% en 5 años.

Con la adhesión a esta iniciativa, Pall-Ex Iberia y SA Damm se comprometen a alcanzar un nivel alto de sostenibilidad en el ámbito de la logística mediante la adopción de medidas de reducción del impacto ambiental y económico.

A raíz de la adhesión a este proyecto, Alfil Logistics, que forma parte de la Comisión de Lean & Green, ha conseguido reducir en más de un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el periodo de 2014 a 2019 y actualmente está trabajando para alcanzar una reducción del 30%.

## Colaboramos con CHEP para una logística más sostenible

Nuestra colaboración con CHEP, proveedor de soluciones logísticas para la cadena de suministro, nos permite reducir el impacto ambiental derivado del uso de palés y del transporte.

En las operaciones logísticas del canal de alimentación y exportación de Damm, utilizamos los palés de CHEP, cuyas características son: madera procedente de bosques sostenibles, certificada 100% por FSC y PEFC, y una durabilidad hasta diez veces más que los palés de un solo uso, que se reparan, reutilizan y comparten constantemente y, al finalizar su ciclo de vida, se reciclan al 100%. En 2019, por el uso de los servicios de *pooling* de CHEP España, en Damm hemos contribuido a ahorrar 1.356.938 dm<sup>3</sup> de madera, disminuir en 1.650 toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub> y reducir en 150 toneladas los residuos.

También participamos en el programa de Transporte Colaborativo de CHEP que promueve modelos de transporte más sostenibles, apoyados en tecnologías de comunicación inteligentes y transparentes, y garantizando en todo momento la confidencialidad. En 2019, en Damm, como socio sostenible oficial de Transporte Colaborativo de CHEP, hemos evitado 6.437 km de recorridos de camiones y la generación de 5 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

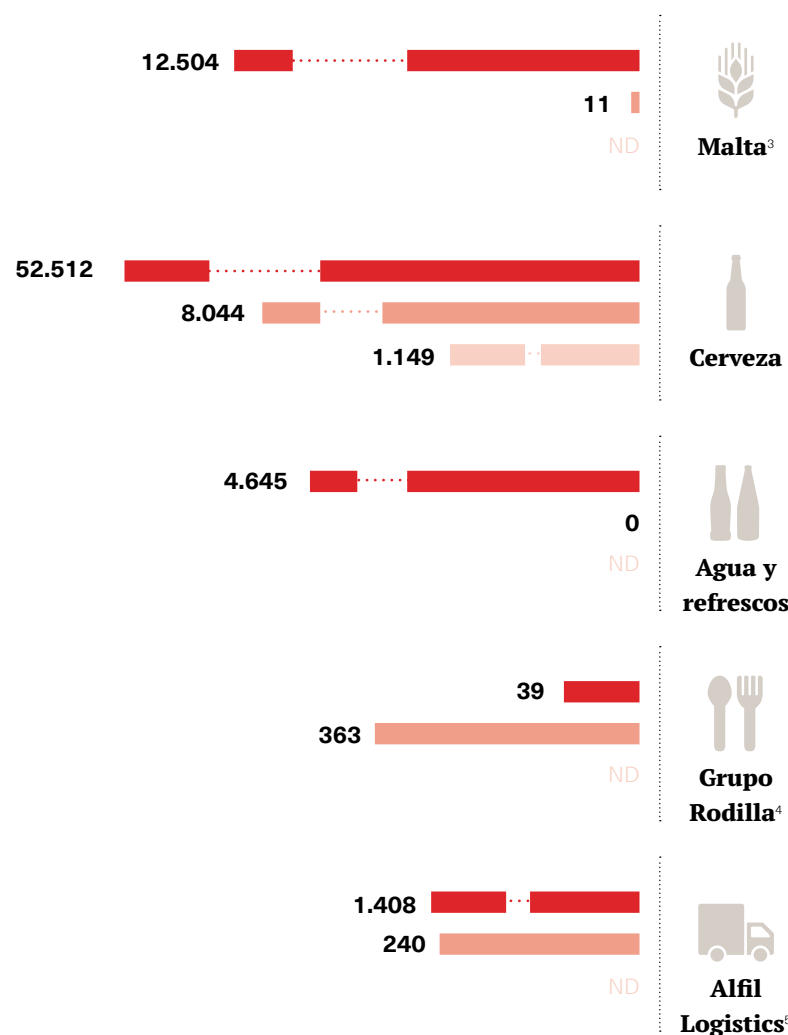
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Las sociedades Estrella de Levante, SAU; Font Salem, SL (El Puig), y Font Salem Portugal, SA (Santarém), intervienen en el mercado de derechos de emisión, lo que les obliga a comunicar y verificar sus emisiones.

(305-1, 305-2, 305-3)

## Cálculo de la huella de carbono (tCO<sub>2</sub>eq)

2019



# 25.551 tCO<sub>2</sub>eq

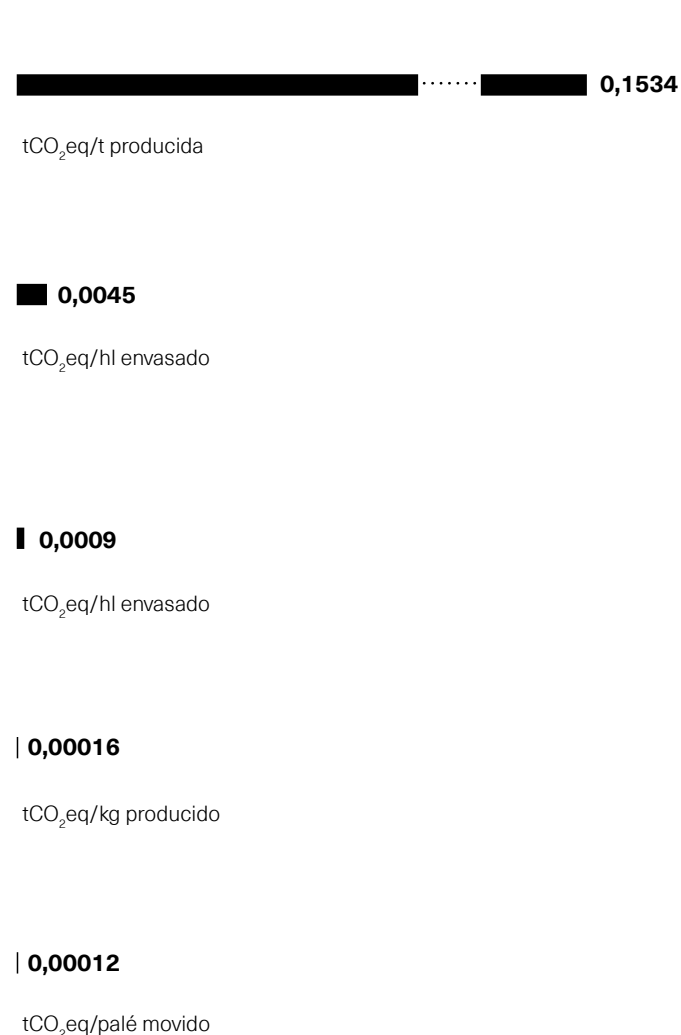
verificadas en 2019

por Estrella de Levante, SAU; Font Salem, SL (El Puig), y Font Salem Portugal, SA(Santarém)

(305-4)

## Intensidad de las emisiones de GEI (alcances 1 y 2)

2019



**Alcance 1:** Emisiones directas producidas por la quema de combustibles por parte de la organización.

**Alcance 2:** Emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por la organización.

**Alcance 3:** Emisiones indirectas que se producen por la actividad de la organización pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno a la misma (por ejemplo, las emisiones derivadas de la gestión de residuos, del consumo de agua, del transporte y distribución de los productos, entre otros).

1. En todas las plantas de malta, cerveza y agua, la mayor parte de la electricidad procede de energía renovable libre de emisiones de CO<sub>2</sub> (garantía de origen), a excepción de la planta de Font Salem (Santarém, Portugal).  
 2. No se dispone de los datos de 2019. Los datos de 2018 incluyen el consumo de combustible asociado al transporte logístico, el consumo de combustible asociado a los desplazamientos de personal al centro de trabajo y el consumo de papel.  
 3. Únicamente incluye La Moravia. La maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.  
 4. Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.  
 5. Las emisiones de Alfíl Logistics son parte de las emisiones del alcance 3 de cerveza, agua y refrescos.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

**El medio ambiente**

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Biodiversidad: cuidamos y concienciamos

(304-1)

La protección de la biodiversidad también es parte de nuestro compromiso ambiental y, por ello, llevamos a cabo distintas iniciativas para fomentar la conservación y la concienciación ambiental.

La fábrica de Fuente Liviana se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Aguas de Veri están ubicadas dentro del ámbito de aplicación del plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*). A la fábrica de El Prat le corresponde aplicar la protección de la biodiversidad en relación con la declaración de la gaviota de Audouin como especie en peligro de extinción.



---

**Informe anual**

---

Carta del  
presidente ejecutivo**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3****El medio ambiente****4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

---

## *Amantes* da visibilidad a proyectos de recuperación de la biodiversidad en el Mediterráneo

La campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm se ha transformado para concienciar a la sociedad sobre la necesidad de proteger el mar Mediterráneo. El Acto II de la campaña, *Amantes*, ha dado visibilidad a distintos proyectos que buscan proteger la fauna y flora del Mediterráneo, así como paliar los efectos de la contaminación, la sobrepesca y el tránsito marítimo:

**Posidonia Maps**

Aplicación móvil de Manu San Félix que muestra a los barcos si se encuentran sobre alguna pradera de posidonia, para que eviten lanzar el ancla encima de ella.

**Save The Med**

Proyecto de conservación de los ecosistemas marinos y sus hábitats que utiliza la investigación, la educación y el trabajo en equipo.

**Ghost Fishing Costa Brava**

Iniciativa para llevar a cabo expediciones grupales para extraer redes de pesca abandonadas en el fondo del mar.

**Asociación Tursiops**

Entidad dedicada a la conservación y la protección de los cetáceos, centrándose especialmente en el Mediterráneo occidental.

**Wildlife Sense**

Organización para el estudio y la conservación de las tortugas marinas con sede en la isla de Cefalonia, Grecia.

---



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

**El medio ambiente**

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrella Damm impulsa una campaña de limpieza de playas

De la mano de SEO/BirdLife, Estrella Damm puso en marcha una campaña itinerante de recogida de basuraleza en algunas de las playas más concurridas de Cataluña (Barcelona, Sitges, Castelldefels y Caldes d'Estrac) durante el mes de septiembre de 2019. La acción, que recorrió diversas playas del litoral mediterráneo, contó con la colaboración del proyecto «Libera, unidos contra la basuraleza», impulsado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes. En este sentido, destaca la acción de voluntariado llevada a cabo con la participación de los colaboradores y colaboradoras de Damm para la limpieza de las playas de Barcelona.

Estrella de Levante también participó en el proyecto #libera para retirar basuraleza en El Rafal de la Marina de Cope del Parque Regional de Calnegre – Águilas.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

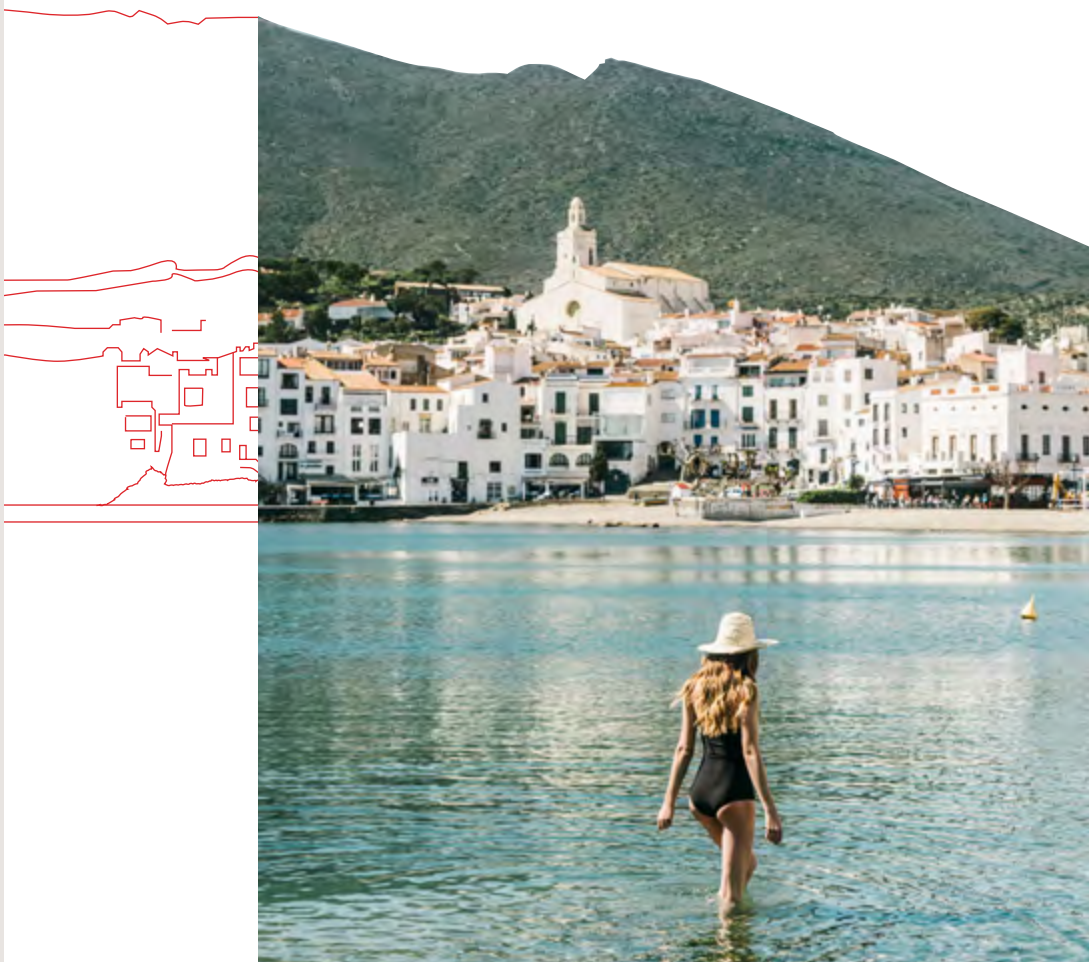
**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



# 4 La sociedad



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

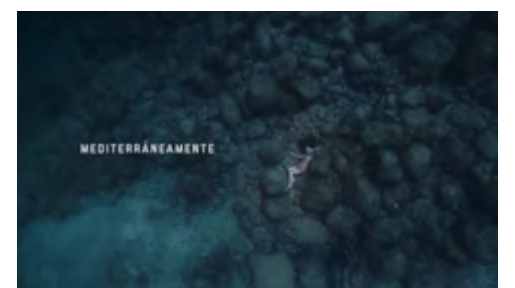
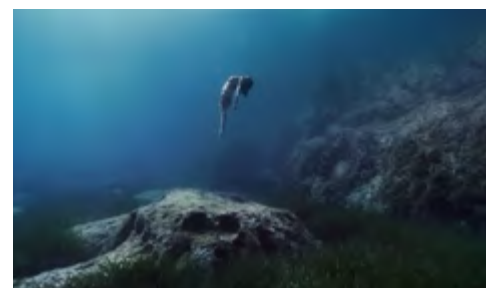
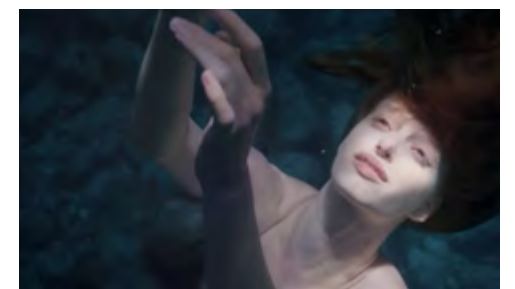
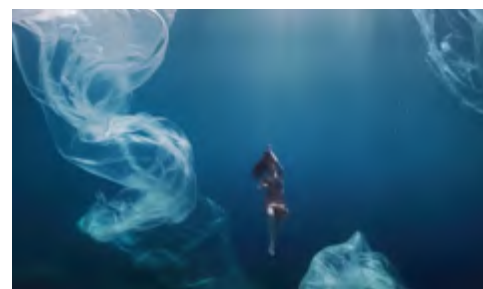
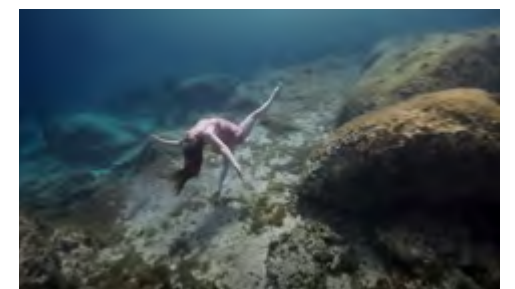
# Ser natural es ser responsable

El estilo de vida mediterráneo que desde hace más de una década protagoniza la comunicación de Estrella Damm solo puede preservarse viviendo de forma responsable. En este sentido, la marca ha dado un giro hacia la sostenibilidad en su comunicación.

## Anuncios que dejan huella

### Acto I Alma

«Si queremos mantener nuestra forma de vivir, ¿no deberíamos proteger aquello que la hace posible?». Con este *leitmotiv* Estrella Damm lanzó la primera parte de su nueva campaña «Mediterráneamente», con el propósito de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de proteger una de nuestras mayores riquezas: el mar Mediterráneo. La emergencia ecológica a la que está expuesta el Mediterráneo y nuestra capacidad para revertir la situación fue el hilo conductor del nuevo anuncio de Estrella Damm, titulado *Alma*.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

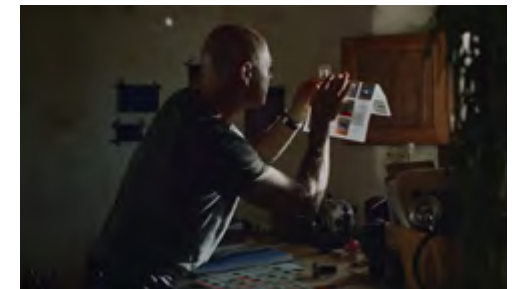


### **Alma y Amantes, los nuevos spots de la campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm, centrados en la protección del mar.**



#### **Acto II Amantes**

La segunda parte de la campaña dio visibilidad a la labor que desempeña el personal de buceo, los equipos de biología marina, los equipos de investigación, las ONG y los equipos de divulgación que dedican su vida a revertir esta situación y proteger nuestro bien máspreciado: el Mediterráneo y la biodiversidad que forma parte de sus aguas.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Free Damm

### Free Damm Opina

Free Damm presentó *Opina*, la nueva campaña de la 0,0, dirigida por el cineasta David Vergés y protagonizada por el actor Julio Manrique. El anuncio nos sitúa en el descanso de un rodaje, en el que Manrique

invita a los espectadores a probar y a opinar de manera libre sobre la cerveza 0,0 de Damm. El cierre del anuncio va a cargo del actor Pere Arquillué, quien pone la voz *en off* a la pieza. *Opina* pone en valor la fórmula renovada de Free Damm y su imagen joven, fresca y actual.

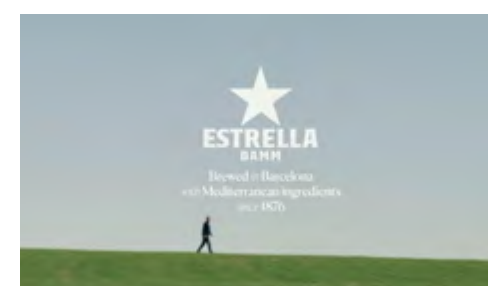


## Estrella Damm

**La campaña multimedia *Cyrano* de Estrella Damm, filmada en Menorca, se lanzó con gran éxito en Portugal, en televisión y medios digitales como su web y redes sociales.**



**Estrella Damm lanzó una campaña de publicidad digital en el Reino Unido sobre la autenticidad y el origen de la cerveza, así como una campaña en exteriores con el eslogan «Brewed in Barcelona».**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

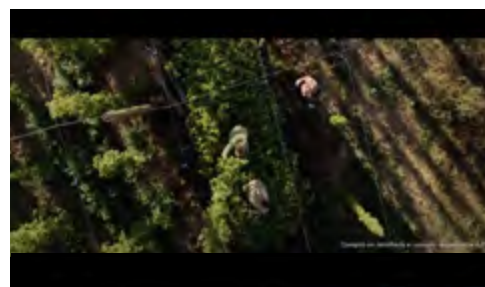
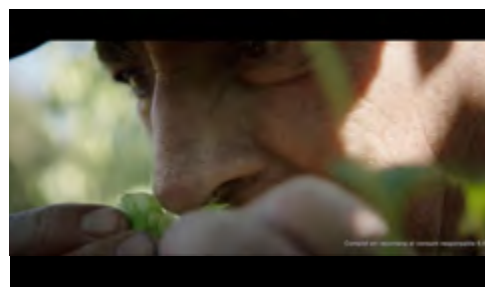
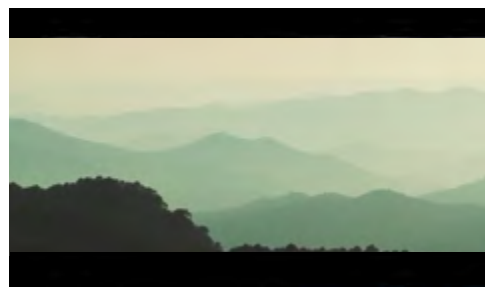
**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Complot

**Complot lanzó una campaña sobre la cosecha del lúpulo Nugget de Prades para comunicar el origen de proximidad de este ingrediente tan importante para la IPA de Damm.**



# Promoción del consumo responsable de alcohol

(102-12)

Damm forma parte de la asociación Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros para las comunicaciones comerciales sobre cerveza:



## Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros

**Serán legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales.**

**Se elaborarán con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas.**

**En ningún caso transgredirán los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.**



Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

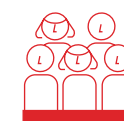
5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

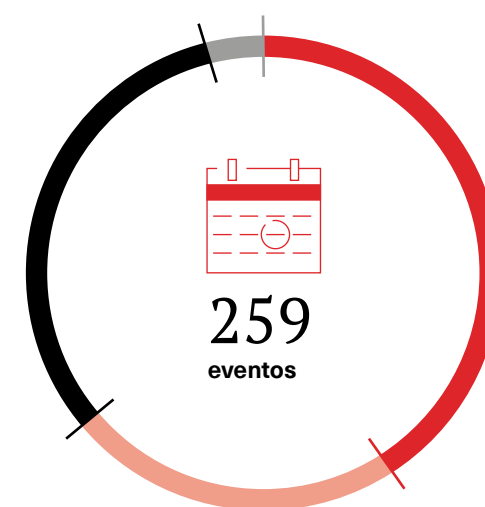
7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Antigua Fábrica Estrella Damm, espacio cultural de referencia

La fábrica empezó a funcionar en el año 1905 y, hoy en día, aunque ya no produce cerveza, se ha consolidado como espacio cultural de referencia de la ciudad de Barcelona, acogiendo durante todo el año conciertos y festivales musicales, así como eventos gastronómicos, deportivos y solidarios.



145.917  
visitas



- 41% Ponencias
- 23% Conciertos
- 32% Ruedas de prensa
- 4% Eventos de gran formato



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

**5**  
Sobre el informe

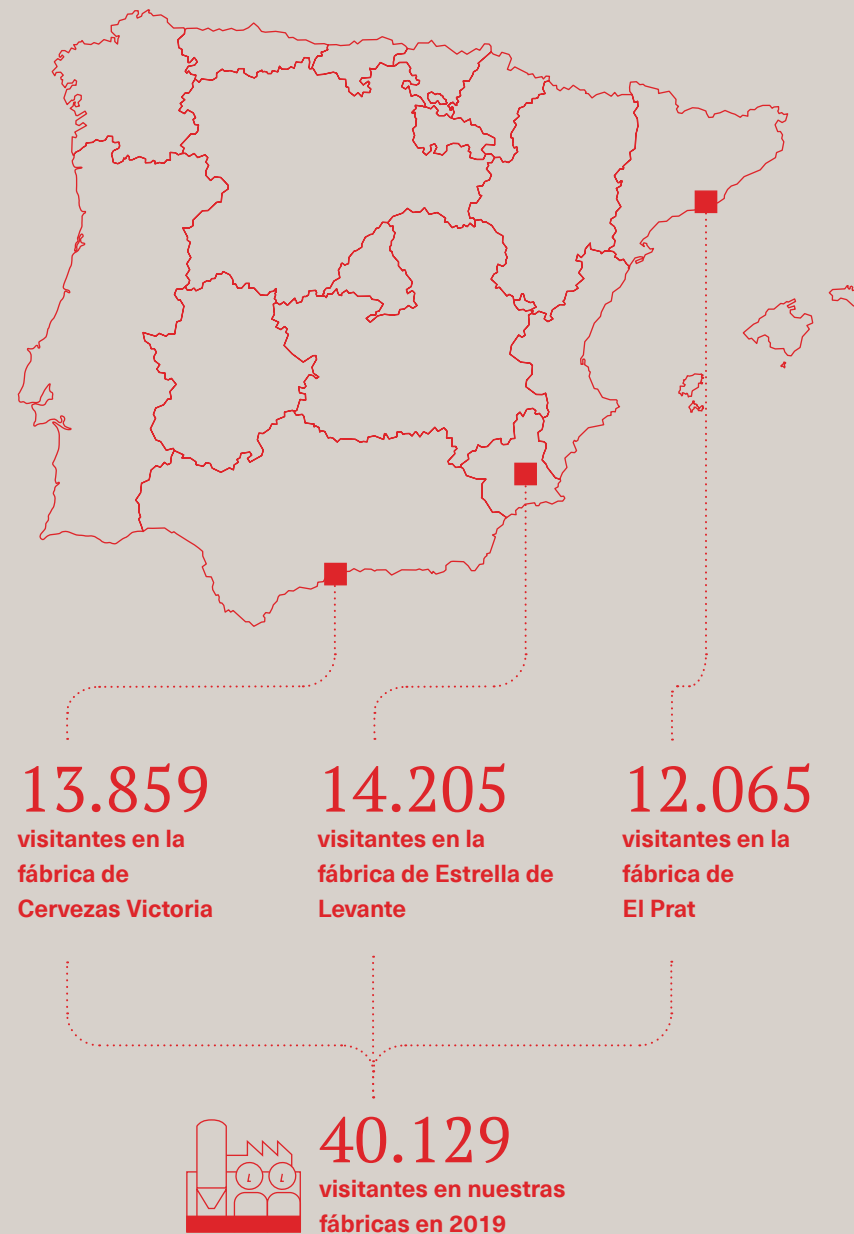
**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

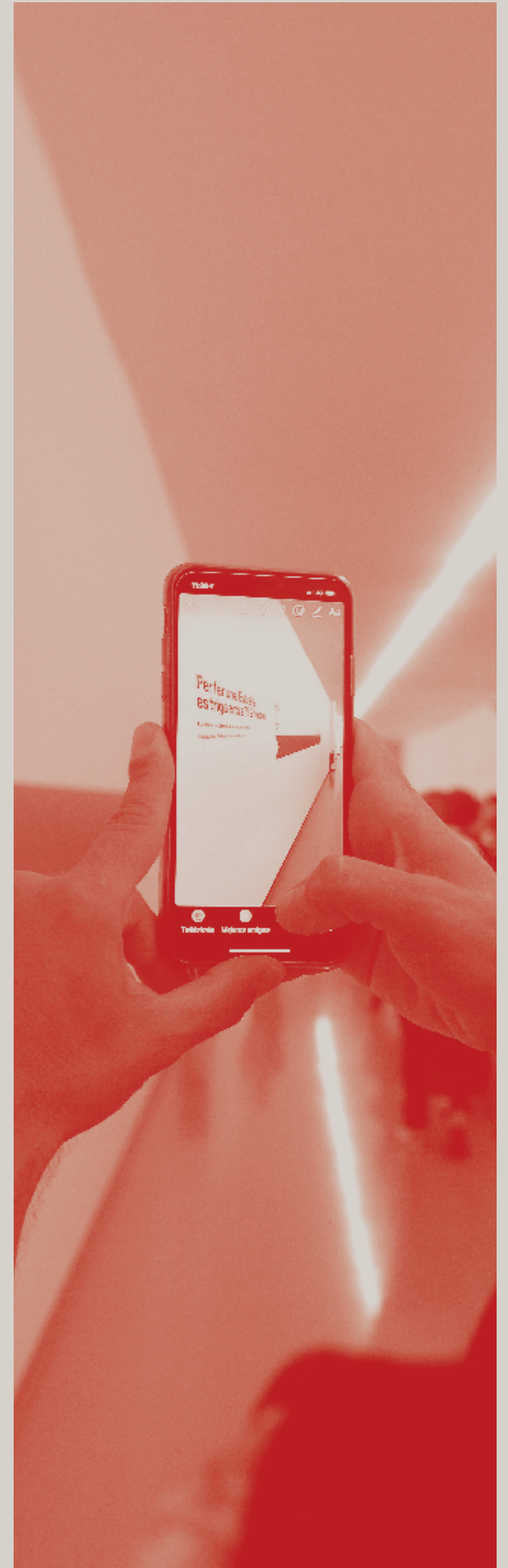
## Para conocer el secreto de las cervezas Damm

(413-1)

Las personas que quieren conocer el proceso de elaboración de las diferentes cervezas de Damm pueden visitar las fábricas de Estrella de Levante, Cervezas Victoria y Estrella Damm.



En la fábrica de Estrella de Levante, está previsto para 2020 llevar a cabo un proyecto de renovación de las visitas. Se prevé implementar nuevas tecnologías, enriquecer las visitas con interacciones y experiencias sensoriales, y museizar y unificar el recorrido.



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# El primer Food Meets Science llega a la Antigua Fábrica

En septiembre, la Antigua Fábrica acogió el encuentro Food Meets Science, la primera edición de un simposio que aunó ciencia y cocina de la mano de los profesionales más reconocidos de cada sector. Este encuentro multidisciplinar, organizado por The Best Chef y patrocinado por Estrella Damm, reunió a más de 220 personas, que disfrutaron de las presentaciones de chefs de la talla de Joan Roca y Vladimir Mukhin, así como de científicos de primer nivel.



### Eventos deportivos

[Bota de Oro 2018-2019 al jugador del Futbol Club Barcelona Leo Messi](#)  
V Gala de los Premios Panenka  
VIII Gala de les Estrelles del Futbol Català

### Eventos solidarios

[III Premios Solidarios de la Fundació Catalana de Fútbol](#)  
Fiesta solidaria de Nasco Feeding Minds  
Día del Consorcio Sanitario Integral

### Eventos culturales

Sant Jordi Musical  
Fiestas de La Mercè de 2019  
[Cine al aire libre](#)  
II Diada Castellera  
Desfile de la temporada primavera-verano 2020 de Miriam Ponsa

### Eventos gastronómicos

[Van Van Latino](#)  
La Gran Calçotada Ametller Origen & Estrella Damm  
Premios Barcelona Restauració 2019

### Otros eventos

[8.ª edición de NETCOM \(Dircom Catalunya\)](#)  
[2.ª edición del Welcome Summer \(Dircom Catalunya\)](#)



## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Implicación con la sociedad

(413)

**Nuestros patrocinios y colaboraciones refuerzan el vínculo con la sociedad y con los consumidores y consumidoras.**



## Apoyo a la cultura

Son muchas y diversas las actividades a las que hemos dado apoyo en 2019. Entre ellas destacan las siguientes:

**Conciertos Estrella Damm en la playa del Bogatell y en el marco de las Fiestas de La Mercè de Barcelona**  
**X edición del Festival Cruïlla**  
**Sónar**  
**Festival Cap Roig**  
**White Summer Festival**  
**Brunch Elektronic**  
**Festival Portaferada**  
**Festival Vida en Vilanova i la Geltrú**  
**Ciclo de Acústicos Cerveza Victoria 2019**  
**Festival WARM UP Estrella de Levante**  
**Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia**  
**Weekend Beach Festival**  
**Keler Pintxo Zinema**





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Agama y Laccao participaron en varios eventos celebrados en Mallorca con la colaboración de talleristas locales.

**Costitx en Flor**  
**Fira de ses Vaques de Campos**  
**Fira Dolça**  
**Alaró Christmas Market**  
**Van Van Market**  
**Tinta Il·lustre**  
**Rata Market Inca**

**Laccao participó en la feria Costitx en Flor con un taller de huerto urbano en el que los niños y niñas aprendieron a reutilizar los envases para plantar hortalizas.**





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

**En la Fira de ses Vaques de Campos, Agama y Laccao organizaron un taller de manualidades para niños y niñas en el que construían vacas a partir de envases reciclados.**



**Un año más Laccao participa en la Fira Dolça con un taller de dulces elaborados a partir de sus productos.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrella Damm Gastronomy Congress en Moscú, Lisboa y Melbourne

El evento volvió a la ciudad de Melbourne por segunda vez en su historia y tuvo como presentador al reconocido chef Joan Roca. El chef de El Celler de Can Roca, junto a Vladimir Mukhin, protagonizó también el primer Estrella Damm Gastronomy Congress celebrado en Rusia, concretamente en Moscú. Por otra parte, Ferran Adrià fue el invitado de honor en la edición de este evento celebrado en Lisboa, junto con los mejores chefs contemporáneos de la cocina portuguesa e internacional.

El vínculo de Estrella Damm con la gastronomía se traduce en una apuesta constante por las mejores propuestas con el objetivo de activar la hostelería mediante actividades gastronómicas de calidad, a menudo con reconocidos y reconocidas chefs como protagonistas.

## Inedit Gastronomic Experience en Singapur

En junio se celebró el Inedit Gastronomic Experience en Singapur con la participación de los aclamados chefs Joan Roca y Justin Quek. El evento tuvo lugar en el restaurante FOC Sentosa, propiedad del chef español Nandu Jubany, y contó con la presencia de clientes de China, Hong Kong, Vietnam, Corea del Sur, Singapur y Japón.





Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Apoyo a la gastronomía

Seguimos estrechando vínculos con el sector impulsando la gastronomía local e internacional con los mejores chefs del mundo.

## Eventos nacionales

- Gastromarketing
- Encuentro de los Mares
- Van Van Market
- VI Tast a la Rambla
- Fòrum Gastronòmic Barcelona
- Mercat de Mercats
- III Festival de l’Horta Turia
- La Noche Estrella Damm en los Mercados
- Malquerida & Food
- Turia Gastro-Urbana
- 13.ª edición de Andorra a Taula
- Ganxet Pintxo
- De Tapas con Rosa Blanca

- Madrid Craft Week
- La Nit del Passeig de Gràcia
- Tapapiés
- Keler Bokata Astea
- Málaga de Tapeo
- Vespres Inedit’s
- Ruta Oro Bilbao
- 7.ª edición de De Tapas con Turia
- Keler Pintxo Week
- La Ruta del Bigoti
- Sitges Tapa a Tapa
- VII Ruta del Bacalao
- II Paseo de Gourmets

## Eventos internacionales

- Asia**
- The World’s 50 Best Restaurants** (Marina Bay Sands - Singapur)
- Asia’s 50 Best Restaurants** (Macao - China)

- América**
- Latin America’s 50 Best Restaurants Awards** (Buenos Aires - Argentina)
- 5.ª edición del Miami Chef’s Choice** (Miami - Estados Unidos)

- Europa**
- Top 50 Gastropubs** (York - Inglaterra)
- National Restaurant Awards** (Londres - Inglaterra)
- 13.ª y 14.ª Rota de Tapas** (Lisboa, Oporto, Braga, Faro, Aveiro, Évora, Viseu, Caldas da Rainha y Castelo Branco - Portugal)
- 1.ª edición de Chef’s Choice** (Limasol - Chipre)
- Primer Festival Sonar** (Atenas - Grecia)



**Daura estuvo presente en eventos como Barcelona Gluten Free y Gluten Free Experience Madrid.**

**Estrella de Levante organizó de nuevo Comersaciones, un encuentro de comunicación gastronómica con referentes del sector.**

↑ El reconocido chef Nandu Jubany muestra como maridar sus platos con las cervezas de Damm.

Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1 El 2019 en Damm

2 Las personas

3 El medio ambiente

4 La sociedad

5 Sobre el informe

6 Índice de contenidos GRI

7 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Apoyo al deporte

El vínculo de Damm con el deporte se remonta también a los orígenes de la compañía. Históricamente, colaboramos con clubes de referencia y estamos presentes en eventos deportivos de todo tipo y de diferentes disciplinas.

## Tenis

Mutua Madrid Open  
Barcelona Open Banc Sabadell  
Trofeo Conde de Godó



## Fútbol

Futbol Club Barcelona  
Girona Futbol Club  
Real Club Deportivo Espanyol  
Real Club Deportivo Mallorca  
Real Sociedad de Fútbol



## Otras disciplinas

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open  
Madrid Horse Week  
Estrella Damm Andalucía Masters  
Series Nacionales de Pádel



**Veri se incorpora como nuevo patrocinador del Futbol Club Barcelona para las próximas tres temporadas, de modo que es el agua oficial del club.**



**Estrella Damm, Premium Partner del Girona Futbol Club, lanza una nueva campaña de comunicación para mostrar el orgullo de la marca de ser patrocinadora del equipo blanco y rojo.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

**La sociedad**

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## #1TantoMás, pádel y sostenibilidad

En 2019, se organizó, en el marco del Circuito de Pádel Estrella Damm, la prueba especial #1TantoMás. En ella se promovió un uso sostenible de las bolas de pádel y, como reto, se propuso a los seguidores y seguidoras del circuito el reciclaje de bolas para lograr insonorizar el mayor número posible de aulas para estudiantes con sensibilidad auditiva. La iniciativa del reciclaje de bolas consiguió recoger más de 2.500 bolas de pádel.

Esta acción buscaba tener un impacto a largo plazo. Por una parte, permitió inculcar un cambio de hábitos en los jugadores y jugadoras, promoviendo el reciclaje, la reutilización y la reparación de bolas. Por otra, fue una oportunidad para crear redes sociales entre organismos, entre centros formativos y clubes de pádel, a los que se suma el Equipo Específico de Discapacidad Auditiva de la Comunidad de Madrid.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## World Padel Tour 2019, más internacional que nunca

El circuito profesional World Padel Tour, patrocinado por Estrella Damm, ha completado en 2019 una nueva temporada de éxito a través de sus 24 pruebas, 10 países, 3 continentes y casi 2.600 partidos oficiales celebrados entre torneos de categoría Challenger, Open, Wopen, Master y Master Final.

A lo largo de la temporada, ha contado con más de 278.000 asistentes, lo que supone un incremento del 32% en pista central respecto a la temporada pasada. El Estrella Damm Master Final 2019, el último evento del año, reafirmó el éxito de la competición consolidando el Circuito como un proyecto altamente profesionalizado, capaz de competir con cualquier otra disciplina deportiva en términos de calidad y organización.

El streaming de World Padel Tour mantiene su crecimiento durante la temporada 2019. A partir de cuartos de final, todos los partidos fueron emitidos también a través del canal oficial de World Padel Tour. Esta retransmisión desempeña un papel fundamental como canal propio. El éxito del seguimiento del circuito World Padel Tour a través de internet es incuestionable, con remarcables crecimientos, especialmente en la visualización de partidos en directo (+54% respecto a 2018).

Fruto de la ambición por seguir creciendo, en 2019 World Padel Tour ha presentado una nueva marca con identidad propia. Se trata de una clara apuesta por adaptar el Circuito a su entorno de difusión natural, el medio online. La nueva marca, simplificada, actual y dinámica, ha sido acogida con agrado por parte de fans y colaboradores.

**Informe anual**Carta del  
presidente ejecutivo**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4****La sociedad****5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Fundación Damm, nuestra acción social

(413-1)

La Fundación Damm se implica en el desarrollo del país impulsando iniciativas deportivas, sociales y culturales, y vertebrando y dando difusión a las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm. Anualmente, colabora en más de 80 proyectos en estas áreas, en las que invierte más de 4 millones de euros.



[fundaciodamm.cat/es](http://fundaciodamm.cat/es)

**En la web de la  
Fundación Damm  
se puede consultar  
toda la información  
sobre su actividad,  
así como la memoria  
de actividades.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

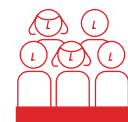


**Deporte**

Es el principal eje de actuación de la Fundación Damm, ya que a través de este aportamos nuestro granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas. A través de los clubes y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomentamos la práctica deportiva y la formación en los valores del espíritu deportivo.

En 2019, nuestros equipos han cosechado varios éxitos deportivos: el Club de Fútbol Damm femenino se ha proclamado campeón de liga de primera división y campeón del campeonato de Cataluña.

El Club de Pádel Damm se ha proclamado campeón del XXXV Campeonato de España de Pádel por equipos de primera categoría, tanto en el masculino como en el femenino.



**Sociedad**

Para la Fundación Damm es muy importante promover y apoyar aquellas acciones que permitan el desarrollo y el crecimiento de nuestra sociedad a través de la transmisión de conocimiento, la formación y la solidaridad. Nuestra colaboración con distintas entidades de toda España responde a la voluntad de formar parte del tejido asociativo de nuestro país.





## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### Cultura

La Fundación Damm promueve la cultura en su sentido más amplio porque creemos que es imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad, y para la búsqueda de nuevas ilusiones. Los museos, los auditorios, los teatros, las programaciones infantiles, las exposiciones fotográficas y el cine, entre otras, son áreas que reciben nuestro apoyo. En 2019 destaca la colaboración iniciada con el Museo Carmen Thyssen Málaga.

**La Fundación Damm invitó a más de 100 colaboradores y colaboradoras de Damm a disfrutar del concierto de Sheherazade y Korngold, ofrecido por la Orquesta Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya y el violinista taiwanés Ray Chen.**



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## El Casal dels Infants recauda 30.000 euros en su concierto solidario

Por segundo año consecutivo, la Fundación Damm ha colaborado en la edición del concierto «Voces por la igualdad de oportunidades de los jóvenes», para recaudar fondos para el Casal dels Infants. El concierto tuvo lugar en enero de 2019 en Barcelona y contó con las actuaciones de Love of Lesbian, Els Catarres, Joan Dausà y Elefantes.

En total, se recaudaron cerca de 30.000 euros, que irán destinados a proyectos de esta asociación, la cual acompaña a más de 1.700 jóvenes en situación de vulnerabilidad y que participan en el Casal dels Infants a través de servicios de ocio y acciones comunitarias, así como de formación e inserción sociolaboral.





## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Más colaboraciones solidarias

## Grupo Rodilla

### Rodilla colabora con la Fundación

**Tengo Hogar** facilitando los productos de alimentación para eventos de la organización, ofreciendo una visita guiada al obrador y enviando, en la fecha de cumpleaños de los niños pertenecientes a la Fundación, un *pack* de sándwiches y bebida.

Con motivo del Día Mundial de la Esclerosis Múltiple, Rodilla, con la colaboración de la Asociación Esclerosis Múltiple España y la Fundación Madrid contra la Esclerosis Múltiple, se unió a la campaña **#EMpatizacafé**. El restaurante Rodilla de la calle Génova de Madrid se convirtió en un espacio que invitaba a las personas a ponerse en la piel de pacientes de esclerosis múltiple.



## Cervezas Victoria

**Victoria patrocina la Fundación El Pimpi**, que tiene como objetivo mejorar la sociedad empezando por Málaga. Destaca el evento Soles de Málaga, cuya recaudación se destina íntegramente a fines sociales.



## Estrella de Levante

Estrella de Levante donó la cerveza de la cena solidaria **Dona 100% DANA Región de Murcia**, organizada por el chef Pablo González junto a otros cocineros de la Región de Murcia. La recaudación se destinó de forma íntegra a Cruz Roja Región de Murcia para ayudar a los damnificados por las inundaciones de septiembre.

Estrella de Levante es reconocida por la Cruz Roja como **empresa colaboradora durante las inundaciones en la Región de Murcia**.

**Cheque solidario de Estrella de Levante** recaudado en el evento del 40 aniversario del Tránsito Tajo-Segura en Elche, a través de la barra solidaria. El cheque se entregó a la Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer de Elche.

## Fuente Liviana

**Fuente Liviana aporta agua a distintas entidades y actividades**, como las carreras populares de la Diputación de Cuenca, la carrera solidaria de la Cruz Roja o de la Hermandad de Donantes de Sangre.



## Agama

**Donación de productos lácteos por parte de Agama** al centro del Proyecto Home Balears, entidad dedicada a los problemas generados por las adicciones mediante la investigación y el desarrollo de programas de prevención y terapia.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

**La sociedad**

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### La Antigua Fábrica Estrella Damm, las fábricas de Estrella Damm en El Prat de Llobregat, de Estrella de Levante en Murcia y de Victoria en Málaga, se iluminaron de distintos colores.

#### **Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo**

De color azul para apoyar a las personas que padecen autismo con motivo del Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo.



#### **Día Mundial de la Lucha contra el Sida**

De color rojo para sumarse al Día Mundial de la Lucha contra el Sida.



#### **Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama**

De color rosa para conmemorar el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama.



## Estrella de Levante sirve su cerveza de Navidad con fines benéficos

La Cerveza de Navidad es una edición limitada que los maestros cerveceros de Estrella de Levante elaboran cada año. En 2019, la Cerveza de Navidad se pudo degustar, con fines benéficos, en el mercadillo navideño de la Glorieta de España, en Murcia.

El importe recaudado con la degustación de esta cerveza original y diferente se destinó a la Fundación Pupaclown, una asociación de payasos con más de 20 años de trayectoria, que desarrolla su trabajo en el Hospital Virgen de la Arrixaca de Murcia.

## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

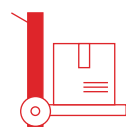
Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

# Compartimos valores con nuestros proveedores

(102-9)

**Nuestro aprovisionamiento sostenible comienza por una gestión responsable en cuanto al abastecimiento de materias primas. La calidad y la seguridad alimentaria son requisitos básicos y fundamentales que materializamos en colaboración con nuestros proveedores, para que nuestros clientes y consumidores disfruten del mejor producto.**

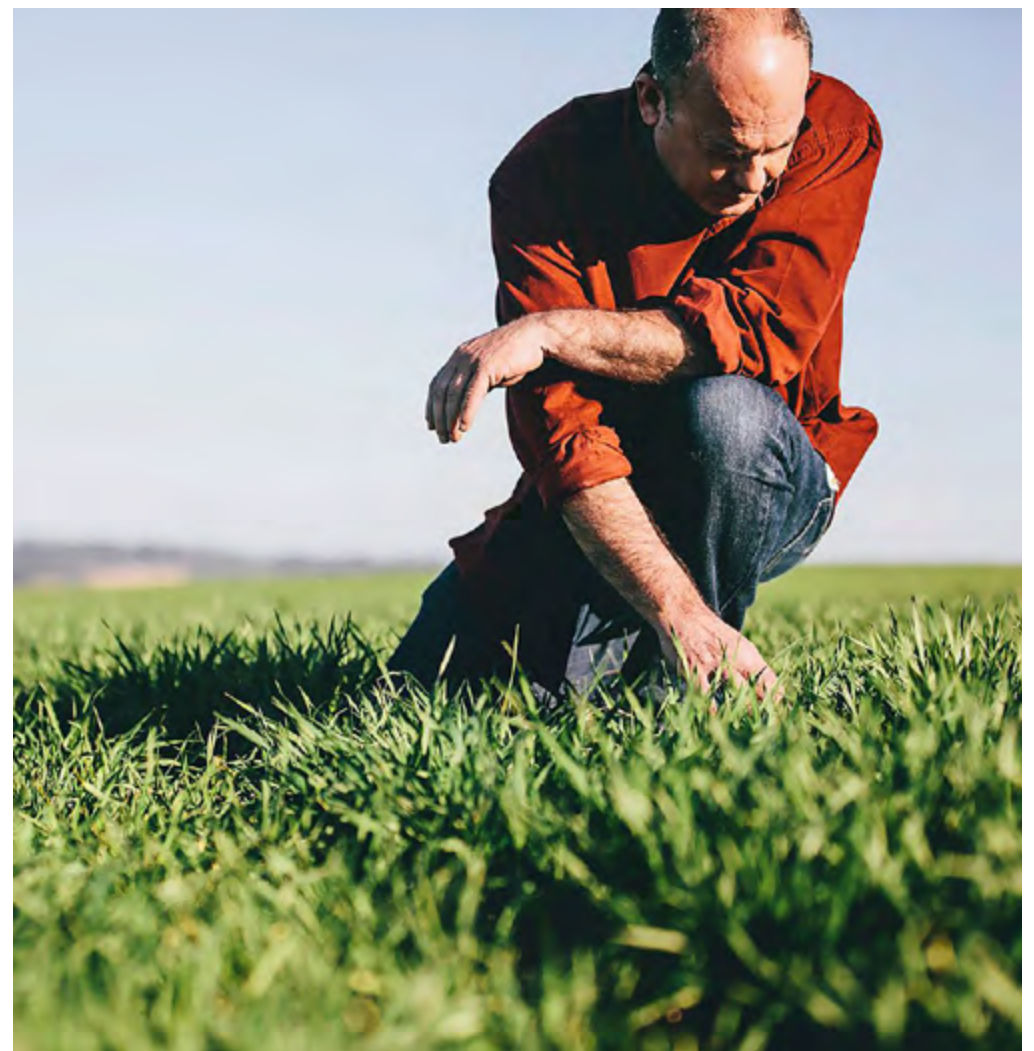
Nuestra cadena de valor supone un impacto directo en la sostenibilidad, por lo que compartimos con los proveedores nuestras mejores prácticas y les hacemos extensibles nuestros valores. Damm cuenta con un sistema de homologación y seguimiento de proveedores. Llevamos a cabo auditorías presenciales a proveedores para comprobar el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales. Disponemos del Portal de Proveedores, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos de los proveedores ya homologados.



## 4.579

**proveedores y proveedoras en activo**

(sin incluir el Grupo Rodilla  
ni Alfíl Logistics)





**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Damm contribuye a dinamizar la economía local en el sector primario en Prades con la cosecha de lúpulo mediterráneo.**

## Compra responsable y de proximidad

El aprovisionamiento sostenible está vinculado al suministro de diversas materias primas, como la cebada, el lúpulo o el arroz, principalmente a proveedores locales, lo que reduce el impacto ambiental y contribuye a la eficiencia de la cadena de suministro y al desarrollo económico y social de los territorios.

Colaboramos con agricultores de proximidad, conscientes de su importancia como primer eslabón de la cadena de producción. Las medidas van desde la supervisión de las labores de campo (siembra, selección de semilla), hasta las de minimización del consumo de agua en el cultivo o de sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos.



\* No incluye el Grupo Rodilla ni Alfíl Logistics.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
**La sociedad**

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrategia de compra sostenible

En 2019 Damm ha iniciado el proyecto para implantar una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro junto con los proveedores. La evaluación de los proveedores sigue la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de responsabilidad social (ambientales, laborales, de derechos humanos, de ética y de compras sostenibles).

Las metas de este proyecto son:

**Evaluar al 80 % de proveedores A y B de cada categoría y proveedores críticos para 2021.**

**Fomentar la energía renovable y tener un 50 % de consumo con proveedores con electricidad renovable en 2023.**

**Fomentar, comunicar y tener el 80 % de los proveedores A's con medición de huella de carbono.**

**Fomentar la medición de la huella hídrica.**

## 100 % ingredientes naturales y de proximidad

Apostamos por una agricultura sostenible y por el desarrollo del entorno, a la vez que garantizamos que el 100 % de nuestros ingredientes son naturales y la mayoría proceden de agricultores mediterráneos, como por ejemplo:



### Arroz

De origen mediterráneo o de la zona de Sevilla (Guadalquivir). Damos valor a un subproducto, el partido de arroz.



### Maíz

De Huesca. Aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.



### Lúpulo

De León y de Prades (Tarragona).



### Cebada y malta

La malta se produce en Bell-lloc d'Urgell (La Moravia) para las cervezas con marca Damm, y la cebada proviene mayoritariamente de zonas de Huesca y también de Lleida, Zaragoza, Navarra y La Rioja. En Espinardo disponemos de una maltería propia para las cervezas de Estrella de Levante y la cebada proviene principalmente de la zona de Albacete. Seguimos potenciando el cultivo de la cebada en regadíos y contamos con un sistema de trazabilidad de la cebada denominado *del campo a la mesa*.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

1

El 2019 en Damm

2

Las personas

3

El medio ambiente

4

La sociedad

5

Sobre el informe

6

Índice de contenidos GRI

7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

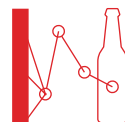
**A raíz de la adhesión de Damm al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos incorporado a los pedidos y contratos con proveedores el cumplimiento de los 10 principios del Pacto.**

**En 2019 hemos publicado la Política de Compras de Damm, que contempla principios básicos, como la publicidad, la concurrencia, la transparencia, la confidencialidad, la igualdad y la no discriminación.**

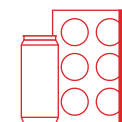
## Proyectos de colaboración con los proveedores en 2019



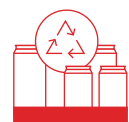
**Análisis de pureza varietal** de las semillas de cebada en menos de cinco minutos mediante un escáner en las malterías. Gracias a esta mejora, se podrán descartar camiones que no cumplan con la pureza mínima de cebada establecida.



Implantación de la innovación tecnológica, cuyo objetivo es conocer la **trazabilidad de la materia prima** para la producción de cerveza con el fin de garantizar el origen, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.



**Latcub**, proyecto en el que, aprovechando la I+D del proveedor y con la colaboración interna de muchos departamentos de Damm, desarrollamos un envase de cartón 100% biodegradable para sustituir las anillas de plástico en las latas de Estrella Damm.



Colaboración con **Blipvert** para el sistema —exclusivo de Damm y pionero en todo el mundo— de recolección de latas en el litoral mediterráneo. En el ejercicio 2019, por primera vez, se ha cerrado el círculo vendiendo al reciclador de aluminio las latas recuperadas para que puedan utilizarse posteriormente para otros materiales con base de aluminio, como las propias latas de Damm.



**Continuidad del proyecto de Prades**  
Colaboración en la cosecha de lúpulo, producto que dinamiza la economía local en el sector primario y que forma parte de la fórmula de Complot, la primera cerveza IPA mediterránea de Damm.





**Informe anual**

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
**Sobre el informe**

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

5

# Sobre el informe





## Informe anual

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

## Periodo cubierto

(102-50)

Año 2019 (del 1 de enero al 31 de diciembre)

## Alcance

(102-45)

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión: SA Damm; Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante, Fábrica de Cerveza, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Alfil Logistics, SA; Sadiga, SA; Cafès Garriga 1850, SL; Corporación Económica Delta, SA; Plataforma Continental, SL; Cervezas Victoria, SL; SetPoint Events, SA; Pumba Logistica, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA; Damm Distribución Integral, SL; Rodilla Sánchez, SL; Hamburguesa Nostra, SL (incluida únicamente en los datos del ejercicio 2019); Minerva Global Services, SL; Agama Manacor 249, SL; y Fundación Damm (incluida únicamente en los datos del ejercicio 2018).

## Estándares de referencia

(102-54)

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares GRI según la opción de conformidad esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

## Punto de contacto

(102-53)

rsc@damm.es  
comunicacion@damm.es

## Temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad

(102-46)

Durante el 2019 Damm ha llevado a cabo un proceso de análisis y revisión de la materialidad para identificar prioridades e impactos de sostenibilidad, en el que se ha involucrado a más de doscientos participantes, tanto de la compañía como de sus grupos de interés más relevantes.

El proceso de identificación de los asuntos importantes para Damm (relevancia interna) y sus grupos de interés (relevancia externa) se ha realizado según la norma AA100SES (2015) y se ha llevado a cabo en un periodo de nueve meses.

El análisis de la relevancia interna se ha desarrollado con la participación del equipo directivo de Damm, mediante entrevistas presenciales, y de otros colaboradores y colaboradoras, mediante encuestas en línea y presenciales.

La relevancia externa ha considerado las tendencias de sostenibilidad identificadas a partir del análisis de documentos e informes de referencia de más de 25 organismos internacionales y de la prensa especializada (World Economic Forum, World Business Council For Sustainable Development, Global Reporting Initiative (GRI), *Financial Times*, *The Economist*, *Forbes*, *Harvard Business Review*, BCG, etc.), las tendencias del sector de las bebidas y la cerveza (Cerveceros de España, FooDrink Europe, *Agrofood*, Ecoembes, Ecovidrio, etc.), los resultados del estudio de benchmarking de ocho empresas líderes o referentes del sector, y los resultados de las encuestas y los grupos focales con los grupos de interés (proveedores, clientes, ONG, asociaciones, Administración pública y medios de comunicación). La valoración cualitativa (entrevistas y grupos focales) ha permitido profundizar en las expectativas y los intereses de los grupos de interés más relevantes, además de evaluar con mayor robustez los asuntos materiales.

Los asuntos evaluados se presentan en cuatro objetivos para una mejor comprensión por parte de los grupos de interés, así como para responder mejor a las tendencias actuales de sostenibilidad. Estos ejes incorporan los elementos clave del análisis y están alineados con las prioridades estratégicas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de Damm: personas, medioambiente, sociedad y gobernanza. En total, se han identificado 47 asuntos potencialmente materiales en los cuatro ejes.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, y de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja en alto grado las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Damm. Algunos aspectos, como el compromiso social, a pesar de no destacar como materiales, se consideran también relevantes, y es que la acción social está muy integrada en el negocio y es un componente esencial de la propuesta de valor de la compañía.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

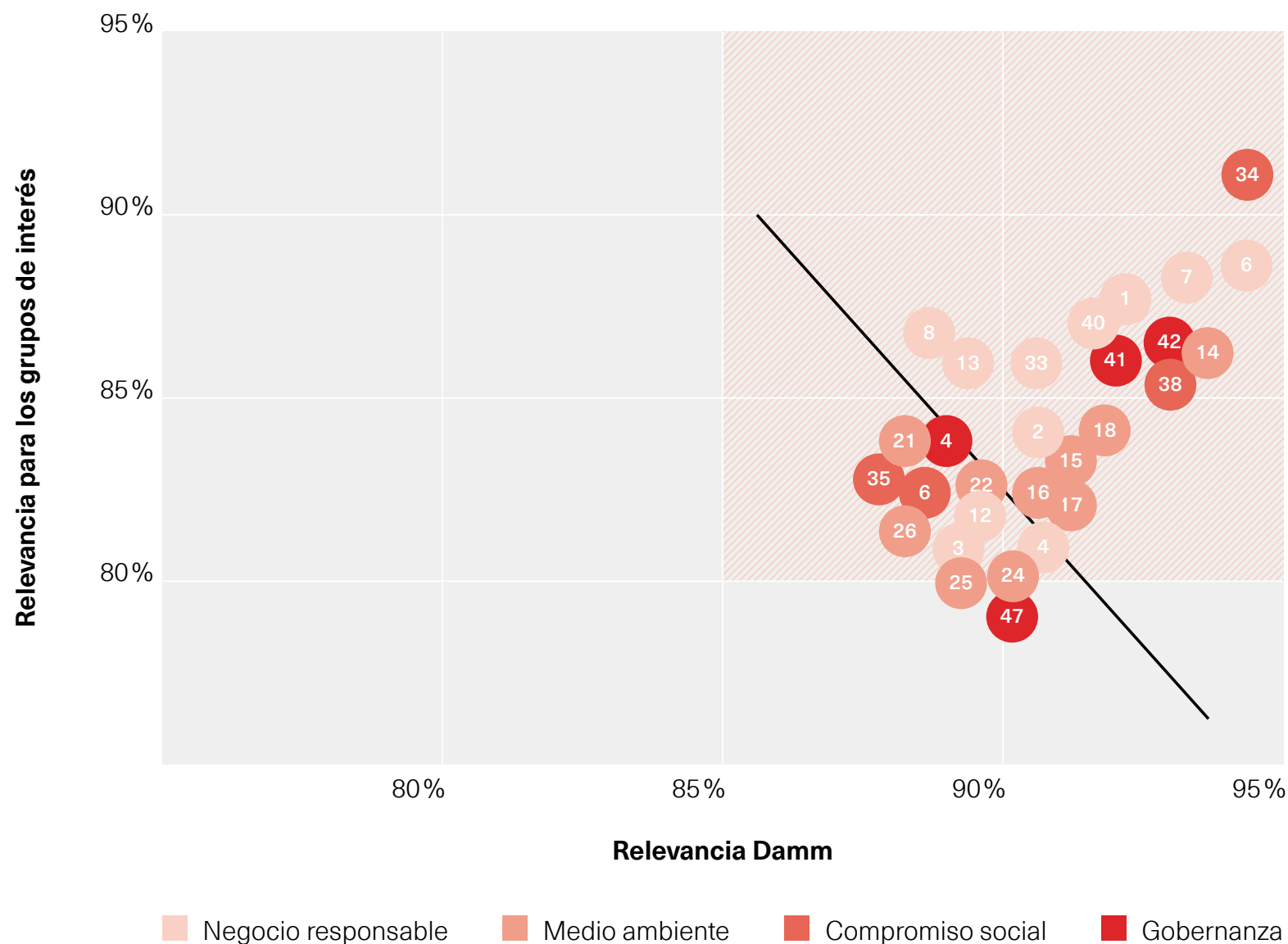
**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Matriz de materialidad

(102-47)



### Asuntos materiales

- 34** Seguridad y salud del consumidor y el cliente
- 6** Integración y diversidad
- 7** Igualdad de género
- 42** Integridad y ética
- 14** Minimización del impacto ambiental y mejora continua
- 1** Garantía de estabilidad y seguridad laboral
- 38** Comunicación responsable
- 40** Garantía de desempeño y solvencia económica
- 41** Buen gobierno y transparencia
- 18** Gestión sostenible del consumo y uso del agua
- 2** Garantía y fomento de buenas prácticas de salud y bienestar
- 15** Eficiencia y optimización del consumo de recursos
- 33** *Marketing* y etiquetado responsable
- 17** Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos
- 13** Mecanismos y canales de reclamación
- 16** Acción frente al cambio climático
- 8** Cultura sostenible

### Asuntos de elevado interés

- 44** Promoción y cumplimiento de los derechos humanos
- 21** Fomento de las relaciones de proveedores de proximidad
- 22** Sostenibilidad como criterio de selección de proveedores
- 12** Oportunidades y desarrollo profesional
- 4** Medidas de atracción y retención de talento
- 35-36** Promoción del consumo responsable y sostenible
- 24** Economía circular
- 25** Circularidad en el envasado
- 26** Ecodiseño
- 3** Políticas de conciliación
- 47** Gestión y anticipación del riesgo

---

## Informe anual

---

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

**Índice de contenidos GRI**

**7**

Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial

---

6

# Índice de contenidos GRI



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

(102-55)

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de los Estándares de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según la opción De conformidad - Esencial.

## Fundación y contenidos básicos generales

Indicador GRI Standards	Página o respuesta directa																																																																																																																																															
<b>GRI 101 FUNDACIÓN 2016</b>																																																																																																																																																
101 Principios	-																																																																																																																																															
<b>GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2016</b>																																																																																																																																																
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>																																																																																																																																																
102-1 Nombre de la organización	8																																																																																																																																															
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	8, 12-22, 70																																																																																																																																															
102-3 Ubicación de la sede central	9																																																																																																																																															
102-4 Localización de las actividades	9-10																																																																																																																																															
102-5 Propiedad y forma jurídica	8, 115																																																																																																																																															
102-6 Mercados servidos	<p>Empresas de bebidas y alimentación</p> <p><b>Clientes</b>  <i>Según canal de distribución</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades)</li> <li>Hostelería tradicional (distribuidores)</li> <li>Grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas)</li> </ul> <p><i>Según cliente detallista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentación para consumo fuera del establecimiento</li> <li>Hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería)</li> </ul> <p><b>Consumidores</b> Consumidores finales de los productos.</p> <p>Grupo Rodilla</p> <p><b>Franquiados</b> Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p><b>Consumidores</b> Consumidores finales de los productos en los establecimientos.</p> <p>Empresas logísticas y de transporte</p> <p><b>Clientes</b> Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos. El 40% de la cartera de clientes de Pall-Ex Iberia corresponde actualmente a empresas de alimentación y bebidas; el 26% es del sector industrial (automoción y componentes eléctricos); el 10%, a logística y transporte, y un 5% corresponde al sector de envases y embalajes.</p> <p>Empresas de gestión de contenidos</p> <p><b>Clientes Setpoint Events</b> Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>																																																																																																																																															
102-7 Dimensión de la organización	6																																																																																																																																															
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	42-43, 50																																																																																																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plantilla a 31 de diciembre</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Personal propio</td> <td>Bebidas y alimentación</td> <td>2.191</td> <td>2.359</td> <td>2.381</td> </tr> <tr> <td>Logística y transporte</td> <td>208</td> <td>215</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>Restauración</td> <td>882</td> <td>944</td> <td>1.227</td> </tr> <tr> <td>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</td> <td>22</td> <td>21</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Damm</b></td> <td><b>3.303</b></td> <td><b>3.539</b></td> <td><b>3.870</b></td> </tr> </tbody> </table>	Plantilla a 31 de diciembre		2017	2018	2019	Personal propio	Bebidas y alimentación	2.191	2.359	2.381	Logística y transporte	208	215	235	Restauración	882	944	1.227	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	22	21	27	<b>Damm</b>		<b>3.303</b>	<b>3.539</b>	<b>3.870</b>																																																																																																																				
Plantilla a 31 de diciembre		2017	2018	2019																																																																																																																																												
Personal propio	Bebidas y alimentación	2.191	2.359	2.381																																																																																																																																												
	Logística y transporte	208	215	235																																																																																																																																												
	Restauración	882	944	1.227																																																																																																																																												
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	22	21	27																																																																																																																																												
<b>Damm</b>		<b>3.303</b>	<b>3.539</b>	<b>3.870</b>																																																																																																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)</th> <th colspan="5">2017</th> <th colspan="5">2018</th> <th colspan="5">2019</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y transporte</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y transporte</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y transporte</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>% indefinida</b></td> <td><b>82 %</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>99 %</b></td> <td><b>83 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>81 %</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>97 %</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>82 %</b></td> <td><b>82 %</b></td> <td><b>97 %</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> <tr> <td><b>Indefinida</b></td> <td><b>2.711</b></td> <td><b>1.756</b></td> <td><b>205</b></td> <td><b>728</b></td> <td><b>22</b></td> <td><b>2.867</b></td> <td><b>1.885</b></td> <td><b>208</b></td> <td><b>753</b></td> <td><b>21</b></td> <td><b>3.191</b></td> <td><b>1.950</b></td> <td><b>229</b></td> <td><b>985</b></td> <td><b>27</b></td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>1.683</td> <td>1.332</td> <td>136</td> <td>196</td> <td>19</td> <td>1.784</td> <td>1.417</td> <td>144</td> <td>206</td> <td>17</td> <td>1.942</td> <td>1.457</td> <td>154</td> <td>310</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1.028</td> <td>424</td> <td>69</td> <td>532</td> <td>3</td> <td>1.083</td> <td>468</td> <td>64</td> <td>547</td> <td>4</td> <td>1.249</td> <td>493</td> <td>75</td> <td>675</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>Temporal</b></td> <td><b>592</b></td> <td><b>435</b></td> <td><b>3</b></td> <td><b>154</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>672</b></td> <td><b>474</b></td> <td><b>7</b></td> <td><b>191</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>679</b></td> <td><b>431</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>242</b></td> <td><b>0</b></td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>386</td> <td>333</td> <td>2</td> <td>51</td> <td>0</td> <td>418</td> <td>354</td> <td>6</td> <td>58</td> <td>0</td> <td>419</td> <td>322</td> <td>2</td> <td>95</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>206</td> <td>102</td> <td>1</td> <td>103</td> <td>0</td> <td>254</td> <td>120</td> <td>1</td> <td>133</td> <td>0</td> <td>260</td> <td>109</td> <td>4</td> <td>147</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019					Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	<b>% indefinida</b>	<b>82 %</b>	<b>80 %</b>	<b>99 %</b>	<b>83 %</b>	<b>100 %</b>	<b>81 %</b>	<b>80 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>Indefinida</b>	<b>2.711</b>	<b>1.756</b>	<b>205</b>	<b>728</b>	<b>22</b>	<b>2.867</b>	<b>1.885</b>	<b>208</b>	<b>753</b>	<b>21</b>	<b>3.191</b>	<b>1.950</b>	<b>229</b>	<b>985</b>	<b>27</b>	Hombres	1.683	1.332	136	196	19	1.784	1.417	144	206	17	1.942	1.457	154	310	21	Mujeres	1.028	424	69	532	3	1.083	468	64	547	4	1.249	493	75	675	6	<b>Temporal</b>	<b>592</b>	<b>435</b>	<b>3</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>672</b>	<b>474</b>	<b>7</b>	<b>191</b>	<b>0</b>	<b>679</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	Hombres	386	333	2	51	0	418	354	6	58	0	419	322	2	95	0	Mujeres	206	102	1	103	0	254	120	1	133	0	260	109	4	147	0
Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019																																																																																																																																					
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)																																																																																																																																	
<b>% indefinida</b>	<b>82 %</b>	<b>80 %</b>	<b>99 %</b>	<b>83 %</b>	<b>100 %</b>	<b>81 %</b>	<b>80 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>																																																																																																																																	
<b>Indefinida</b>	<b>2.711</b>	<b>1.756</b>	<b>205</b>	<b>728</b>	<b>22</b>	<b>2.867</b>	<b>1.885</b>	<b>208</b>	<b>753</b>	<b>21</b>	<b>3.191</b>	<b>1.950</b>	<b>229</b>	<b>985</b>	<b>27</b>																																																																																																																																	
Hombres	1.683	1.332	136	196	19	1.784	1.417	144	206	17	1.942	1.457	154	310	21																																																																																																																																	
Mujeres	1.028	424	69	532	3	1.083	468	64	547	4	1.249	493	75	675	6																																																																																																																																	
<b>Temporal</b>	<b>592</b>	<b>435</b>	<b>3</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>672</b>	<b>474</b>	<b>7</b>	<b>191</b>	<b>0</b>	<b>679</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>242</b>	<b>0</b>																																																																																																																																	
Hombres	386	333	2	51	0	418	354	6	58	0	419	322	2	95	0																																																																																																																																	
Mujeres	206	102	1	103	0	254	120	1	133	0	260	109	4	147	0																																																																																																																																	

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
<b>% completa</b>	<b>81 %</b>	<b>96 %</b>	<b>100 %</b>	<b>39 %</b>	<b>100 %</b>	<b>81 %</b>	<b>97 %</b>	<b>100 %</b>	<b>39 %</b>	<b>100 %</b>	<b>81 %</b>	<b>100 %</b>	<b>99 %</b>	<b>40 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Completa</b>	<b>2.675</b>	<b>2.103</b>	<b>208</b>	<b>342</b>	<b>22</b>	<b>2.884</b>	<b>2.283</b>	<b>215</b>	<b>365</b>	<b>21</b>	<b>3.153</b>	<b>2.376</b>	<b>232</b>	<b>518</b>	<b>27</b>
Hombres	1.865	1.599	138	109	19	1.994	1.704	150	123	17	2.150	1.778	153	198	21
Mujeres	810	504	70	233	3	890	579	65	242	4	1.003	598	79	320	6
<b>Parcial</b>	<b>628</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>655</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>579</b>	<b>0</b>	<b>717</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>709</b>	<b>0</b>
Hombres	204	66	0	138	0	208	67	0	141	0	211	1	3	207	0
Mujeres	424	22	0	402	0	447	9	0	438	0	506	4	0	502	0

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
<b>Hombres</b>	<b>2.069</b>	<b>1.665</b>	<b>138</b>	<b>247</b>	<b>19</b>	<b>2.201</b>	<b>1.771</b>	<b>149</b>	<b>264</b>	<b>17</b>	<b>2.361</b>	<b>1.779</b>	<b>156</b>	<b>405</b>	<b>21</b>
< 25 años	170	86	3	81	0	193	97	4	92	0	218	97	4	116	1
26-35 años	596	452	37	103	4	580	435	30	113	2	609	384	29	192	4
36-45 años	745	647	55	35	8	809	712	59	31	7	857	741	56	53	7
46-55 años	412	351	34	21	6	453	383	41	22	7	504	414	48	34	8
56-65 años	146	129	9	7	1	166	144	15	6	1	173	143	19	10	1
<b>Mujeres</b>	<b>1.234</b>	<b>526</b>	<b>70</b>	<b>635</b>	<b>3</b>	<b>1.338</b>	<b>588</b>	<b>66</b>	<b>680</b>	<b>4</b>	<b>1.509</b>	<b>602</b>	<b>79</b>	<b>822</b>	<b>6</b>
< 25 años	185	31	0	154	0	270	52	0	218	0	265	50	1	213	1
26-35 años	467	175	21	268	3	468	182	14	268	4	551	188	18	341	4
36-45 años	421	224	39	158	0	416	242	39	135	0	468	235	45	187	1
46-55 años	130	80	8	42	0	145	92	10	43	0	173	105	10	58	0
56-65 años	31	16	2	13	0	39	20	3	16	0	52	24	5	23	0

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Alta dirección	3	1	1	1	0	2	1	0	1	0	3	1	1	1	0
Personal técnico y mandos intermedios	510	264	53	191	2	504	295	45	161	3	610	362	59	187	2
Personal administrativo y comercial	172	133	14	24	1	209	171	18	19	1	177	142	17	14	4
Personal obrero	549	128	2	419	0	622	121	2	499	0	719	97	2	620	0

102-9 Cadena de suministro	110-113
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9-10, 21-22, 26, 39 Con relación a Grupo Rodilla han tenido lugar 17 aperturas y 4 cierres de tiendas Rodilla; Café de Indias ha cerrado en CC Airesur (Sevilla); y Jamaica Coffee Experience ha abierto Negro By Jamaica en Mercado de San Miguel.
102-11 Principio o enfoque de precaución	25, 65-87 En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.
102-12 Iniciativas externas	26, 36, 92
102-13 Participación en asociaciones	29, 35, 36, 66, 69, 71, 75, 79

### ESTRATEGIA

102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	3-4
--	-----

### ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	30, 33
---	--------

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

GOBIERNO		
102-18 Estructura de gobierno	34	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40 Listado de grupos de interés	30	
102-41 Negociación colectiva	42	El 100% de la plantilla de España y Portugal está cubierta por un convenio.
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Principales canales de comunicación y diálogo
	Colaboradores	Principales temas identificados
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	
	Ciudadanos – Consumidores	Seguridad alimentaria, variedad de productos, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
	Ciudadanos - Empresas	Seguridad alimentaria y en las entregas (en el caso de las empresas logísticas), grado de satisfacción con el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
	Distribuidores (únicamente cerveza y agua)	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción con el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios.
	Accionistas	Rentabilidad y beneficios, toma de decisiones en relación con los objetivos marcados, transparencia y rendición de cuentas, buen gobierno corporativo, competitividad, condiciones competitivas, percepción y reputación.
	Empresas proveedoras y contratadas y partners / asesores externos (únicamente logística)	Procesos de contratación (homologación) y cumplimiento de los compromisos contractuales, extensión del compromiso de responsabilidad corporativa, seguridad alimentaria.
	Instituciones públicas y privadas	Cumplimiento de la legislación aplicable, transparencia y rendición de cuentas, buena gestión de las fábricas y sus impactos, implicación con el entorno local, colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos.
	Sociedad	Colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), buena vecindad, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.
	Franquiados (únicamente restauración)	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad
	Medios de comunicación e <i>influencers</i>	Información general corporativa, colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), eventos, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

**Índice de contenidos GRI**

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	115
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	115
102-47 Lista de temas materiales	116
102-48 Reexpresión de la información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	La materialidad ha sido actualizada motivo por el cual algunos de los temas materiales han cambiado, siendo la misma la cobertura. En la edición 2018 del informe los temas materiales eran: cumplimiento regulatorio sobre provisión y uso del producto, emisiones, salud y seguridad de los clientes y seguridad alimentaria; calidad y servicio al cliente; alimentación sana y asequible; accesibilidad y calidad del servicio; salud y seguridad en el trabajo; cumplimiento regulatorio ambiental; biodiversidad; cumplimiento regulatorio socioeconómico; etiquetado de los productos y servicios; capacitación y educación y seguridad vial; transporte, intermodalidad y planificación de rutas y congestión Vehicular; cultivo sostenible y calidad de la materia prima; no discriminación; energía; agua; lucha contra la corrupción; innovación; promoción del consumo responsable de alcohol; patrones de trabajo; buen gobierno y ética empresarial; empleo; materiales y embalaje; comunidades locales; desempeño económico; y abastecimiento. Los temas materiales de esta edición del informe son: seguridad y salud del consumidor y cliente; integración y diversidad; igualdad de género; integridad y ética; minimizar el impacto ambiental y mejora continua; garantizar la estabilidad y seguridad laboral; comunicación responsable; asegurar desempeño y solvencia económica; buen gobierno y transparencia; gestión sostenible del consumo y uso agua; asegurar y fomentar buenas prácticas de salud y bienestar; eficiencia y optimización del consumo de recursos; marketing y etiquetado responsable; adaptación al cambio climático y análisis de riesgos; existencia mecanismos y canales reclamación; actuar frente al cambio climático; y cultura sostenible.
102-50 Periodo objeto del informe	115
102-51 Fecha del último informe	115
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	115
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	115
102-55 Índice de contenidos GRI	118-129
102-56 Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Temas materiales

### TEMAS ECONÓMICOS

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 VINCULADO A GRI 201: DESEMPEÑO Y GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
	GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes	33, 37-40
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33, 37-40

#### GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40
--	----

#### GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2019 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.
---	---

### TEMAS AMBIENTALES

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 VINCULADO A GRI 301: MATERIALES, GRI 302: ENERGÍA, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES, GRI 305: EMISIONES, GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y MEJORA CONTINUA, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ANÁLISIS DE RIESGOS Y ACTUAR FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
	GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa
	GRI 302: Energía	Dentro	Directa
	GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa
	GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 307: Cumplimiento ambiental	Dentro y fuera de la organización	Directa
	Minimizar el impacto ambiental y mejora continua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	Actuar frente al cambio climático	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes	25, 65-87, 112-113
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25, 65-87, 112-113

#### GRI 301: MATERIALES 2016

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	77, 79	2017	2018	2019
<b>Materiales y materias primas utilizados (t)</b>				
Cerveza (kg/hl envasado)	Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	16,31	16,40	17,37
Cerveza y refrescos (kg/hl envasado)	Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	26,04	12,44	11,82
Agua (kg/hl envasado)	Plásticos (PE y PET), papel y cartón		2,69	2,60
Grupo Rodilla (kg/kg producido)	Materias primas	1,53	1,47	1,36
	Materiales	0,0127	0,0127	0,0153

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### GRI 302: ENERGÍA 2016

302-3 Intensidad energética	69-70
302-4 Reducción del consumo energético	67-70, 78-79

### GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	71
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	71-74, 79
303-3 Extracción de agua por fuente	74

Consumo de agua (hl)	2017	2018	2019
Cerveza	53.375.028	55.304.939	58.377.629
Agua y refrescos	10.954.760	9.826.939	9.417.894

### GRI 305: EMISIONES 2016

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	84
--	----

Intensidad de las emisiones de GEI (alcances 1 y 2)	2019	2018
Malta (t CO <sub>2</sub> eq./t producidas) <sup>1</sup>	0,1534	0,1410
Cerveza (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)	0,0045	0,0049
Agua y refrescos (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)	0,0009	0,0012
Grupo Rodilla (t CO <sub>2</sub> eq./kg producidas) <sup>2</sup>	0,00016	0,00018
Alfil Logistics (t CO <sub>2</sub> eq./palés movidos)	0,00012	0,00015

*(1) Únicamente incluye La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.  
(2) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.*

305-5 Reducción de emisiones GEI  
67, 78, 82-83  
La gestión de los aspectos con impactos sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar los consumos de recursos, tanto de materiales, como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso a los proveedores.  
Para un adecuado seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas se dispone de un sistema informático que permite su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

305-7 Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ), óxidos de azufre (SO <sub>x</sub> ) y otras emisiones significativas en el aire	<b>Otras emisiones a la atmósfera (NO<sub>2</sub>) (g/hl envasado)</b>	2017	2018	2019
	El Prat	6,16	5,73	6,05
	Estrella de Levante	5,89	6,31	4,13
	El Puig	4,35	4,41	4,21
	Salem	1,37	1,41	1,55
	Fuente Liviana	0,46	0,51	0,44
	Veri	0,44	0,30	0,07



## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

#### GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016

306-2 Residuos según tipo y método de eliminación	81	Generación de residuos (t)	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2019	Cerveza		4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos		9	29	694	733
	Agua		17	12	639	668
	<b>Total</b>		<b>4.542</b>	<b>161</b>	<b>19.482</b>	<b>24.185</b>
2018	Cerveza		4.428	118	20.924	25.470
	Refrescos		37	30	826	894
	Agua		78	6	484	568
	<b>Total</b>		<b>4.543</b>	<b>154</b>	<b>22.234</b>	<b>26.932</b>

*Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante. Refrescos incluye Font Salem. Agua incluye Veri y Fuente Liviana.*

#### GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En 2019 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

**MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y MEJORA CONTINUA** 65-87

**ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ANÁLISIS DE RIESGOS** 66-68, 78, 82-83

**ACTUAR FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO** 66-68, 78, 82-83

#### TEMAS SOCIALES

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

**VINCULADO A GRI 401: EMPLEO, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, GRI 413: COMUNIDADES LOCALES, GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, EXISTENCIA MECANISMOS Y CANALES RECLAMACIÓN Y CULTURA SOSTENIBLE**

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
	GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa
	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
	Existencia mecanismos y canales reclamación	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	Cultura sostenible	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta

*(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.*

*(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).*

103-2 Enfoque de gestión y componentes 23-24, 26-27, 35-36, 42-63, 86-87, 89-109, 113

103-3 Evaluación del enfoque de gestión 23-24, 26-27, 35-36, 42-63, 86-87, 89-109, 113

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### GRI 401: EMPLEO

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)															
<b>Hombres</b>	626	396	31	195	4	769	499	21	246	3	817	332	45	434	6
< 25 años	193	78	3	112	0	213	46	1	166	0	267	73	6	187	1
26-35 años	237	160	9	67	1	227	152	8	66	1	303	123	14	164	2
36-45 años	139	110	14	12	3	183	166	7	9	1	132	102	12	17	1
46-55 años	42	33	5	4	0	105	96	4	4	1	42	29	9	3	1
56-65 años	15	15	0	0	0	41	39	1	1	0	73	5	4	63	1
<b>Mujeres</b>	654	171	15	466	2	946	288	8	650	0	1.038	137	20	878	3
< 25 años	249	40	1	208	0	411	30	0	381	0	437	29	0	408	0
26-35 años	293	70	6	216	1	313	93	3	217	0	391	68	6	315	2
36-45 años	78	38	7	32	1	168	125	3	40	0	113	30	13	69	1
46-55 años	34	23	1	10	0	46	33	1	12	0	41	10	1	30	0
56-65 años	0	0	0	0	0	8	7	1	0	0	56	0	0	56	0
<b>Total</b>	<b>1.280</b>	<b>567</b>	<b>46</b>	<b>661</b>	<b>6</b>	<b>1.715</b>	<b>787</b>	<b>29</b>	<b>896</b>	<b>3</b>	<b>1.855</b>	<b>469</b>	<b>65</b>	<b>1.312</b>	<b>9</b>
<b>Índice de nuevas contrataciones</b>	<b>39%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>75%</b>	<b>27%</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>13%</b>	<b>95%</b>	<b>14%</b>	<b>48%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>107%</b>	<b>33%</b>

Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
<b>Hombres</b>	205	108	9	86	2	247	115	11	118	3	269	70	12	187	0
< 25 años	59	16	2	41	0	100	25	0	75	0	71	8	1	62	0
26-35 años	92	51	3	38	0	82	43	0	37	2	132	36	9	87	0
36-45 años	41	31	2	6	2	49	35	10	3	1	36	24	2	10	0
46-55 años	12	9	2	1	0	11	9	1	1	0	1	1	0	0	0
56-65 años	1	1	0	0	0	5	3	0	2	0	29	1	0	28	0
<b>Mujeres</b>	247	39	1	206	1	332	27	5	300	0	471	39	6	423	3
< 25 años	86	7	0	79	0	176	5	0	171	0	208	8	1	199	0
26-35 años	135	23	1	111	0	123	15	2	106	0	186	20	1	163	2
36-45 años	22	8	0	13	1	27	6	3	18	0	33	8	1	23	1
46-55 años	4	1	0	3	0	6	1	0	5	0	16	3	3	10	0
56-65 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	28	0
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>147</b>	<b>10</b>	<b>292</b>	<b>3</b>	<b>579</b>	<b>142</b>	<b>16</b>	<b>418</b>	<b>3</b>	<b>740</b>	<b>109</b>	<b>18</b>	<b>610</b>	<b>3</b>
<b>Índice de bajas voluntarias en la plantilla</b>	<b>13,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>33,1%</b>	<b>13,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>44,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>19,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>49,7%</b>	<b>11,1%</b>

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

401-3 Permiso parental	51															
	2017					2018					2019					
Tasa de retención	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	
<b>Número de personas que se han acogido a permisos parentales</b>	134	87	13	33	1	163	110	10	42	1	188	124	11	48	5	
Hombres	73	63	5	4	1	92	76	6	9	1	112	90	7	11	4	
Mujeres	61	24	8	29	0	71	34	4	33	0	76	34	4	37	1	
<b>De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso</b>	132	87	13	31	2	156	104	10	41	2	181	246	11	42	10	
Hombres	72	63	5	3	1	86	70	6	9	1	112	90	7	10	4	
Mujeres	60	24	8	28	0	70	34	4	32	0	69	32	4	32	1	
<b>De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses</b>	121	85	13	22	1	153	106	10	36	1	173	123	11	34	5	
Hombres	71	62	5	3	1	89	74	6	8	1	112	91	7	10	4	
Mujeres	50	23	8	19	0	64	32	4	28	0	61	32	4	24	1	
<b>Tasa de retención</b>	90%	98%	100%	67%	100%	94%	96%	100%	86%	100%	92%	99%	100%	71%	100%	
Hombres	97%	98%	100%	75%	100%	97%	97%	100%	89%	100%	100%	99%	100%	91%	100%	
Mujeres	82%	96%	100%	66%	-	90%	94%	100%	85%	-	80%	94%	100%	65%	100%	

### GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

El compromiso con la seguridad de los colaboradores y colaboradoras queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral de Damm cuyo objetivo principal es la reducción sistemática de los accidentes laborales y la asunción de las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización. Por este motivo, Damm promueve y trabaja en una prevención integral para conseguir que la acción y responsabilidad preventiva se gestione de forma implícita y autónoma en todos los ámbitos.

Cada compañía dispone de su plan de prevención que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimientos, instrucciones y prácticas de gestión para la prevención de riesgos laborales, fijándose los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hasta una convergencia y homogeneización total en las mejores prácticas y estándares. Asimismo, y en coherencia con dicho plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva, con la óptica legal que exige la protección de peligros y reducción de riesgos del trabajo. El servicio de prevención adscrito a cada empresa es quien desarrolla y da el soporte necesario a la organización para ejecutarlo, contando en todos los casos con un servicio de vigilancia de la salud externo que verifica regularmente el estado y aptitud del personal.

El sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo se estructura bajo las premisas de la norma internacional ISO 45001. En el ejercicio 2019 Estrella de Levante ha obtenido el certificado de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001, siendo la primera cervecera que lo logra (los años anteriores la compañía estaba certificada según la norma OHSAS 18001). Siguiendo su ejemplo, Alfíl Logistics y Compañía Cervecería Damm han desarrollado procedimientos y normas del sistema de gestión conforme a dicha norma y han realizado la preauditoría de certificación.

Font Salem dispone de un sistema de gestión en aplicación de los establecido por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para conseguir la integración de la prevención en el proceso productivo mediante el correspondiente plan de prevención, previa definición de un organigrama preventivo.



## Informe anual

### Carta del presidente ejecutivo

### 1

#### El 2019 en Damm

### 2

#### Las personas

### 3

#### El medio ambiente

### 4

#### La sociedad

### 5

#### Sobre el informe

### 6

#### Índice de contenidos GRI

### 7

#### Tabla de contenidos del Pacto Mundial

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<p>Damm tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, planificación de medidas y seguimiento de las actuaciones. Contractualmente los servicios de prevención deben ejecutarlo. El sistema de evaluación lo determina el Comité de seguridad y salud de la empresa, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas con criterios objetivos y plazos determinados.</p> <p>Para garantizar la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo, los responsables de prevención de riesgos laborales tienen objetivos asignados a los cuales se les realiza un seguimiento interno por parte de la dirección del área corporativa y los propios Comités de seguridad y salud de la empresa. Además, se llevan a cabo auditorías externas en los centros con sistemas de gestión de seguridad y salud laboral, y se mantiene un plan de formación constante y continuo en las competencias profesionales de sus técnicos.</p> <p>A partir de las evaluaciones para cada peligro identificado se fija una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. En el caso de Font Salem, por parte del departamento de prevención, se efectúan evaluaciones de seguimiento sobre la eficacia del sistema de prevención y la integración de este en el proceso productivo.</p> <p>Damm pone a disposición de los colaboradores y colaboradoras diferentes canales de comunicación para notificar peligros o situaciones de peligro laboral. En Font Salem, se dispone de Comité de seguridad e higiene para transmitir las sugerencias de mejora, buzón de sugerencias en materia de PRL y vías de comunicación directa como correo electrónico, etc.</p> <p>El personal sensible a situaciones que pueden provocar riesgos (lesiones, dolencias, etc.), debe informar de la situación a los servicios de vigilancia de la salud. Estos, por lo general realizarán una valoración objetiva de la aptitud de la persona ajustada a las demandas y riesgos del puesto y se emite un informe del servicio de prevención para la organización, indicando los aspectos y restricciones que deben considerarse en la organización del trabajo de estas personas. Por otro lado, respecto a las situaciones de riesgo grave e inminente, tanto la política preventiva como la Ley, permiten la decisión unilateral de interrupción del trabajo, y es nuevamente el servicio de prevención quien determina viabilidad de este y/o medidas preventivas. En todos los casos puede emplearse la vía jerárquica o el canal de comunicación del servicio de prevención para ponerlo en conocimiento de la organización.</p> <p>Los procesos para investigar incidentes laborales, evaluar los riesgos y determinar acciones correctivas se inicia con la notificación (accesible, transparente y abierta a toda la organización) de peligros e incidentes y, en última instancia, accidentes. Periódicamente (mínimo de forma mensual), se publican los resultados de accidentabilidad y se informa de aquellos que han resultado más relevantes. Este es un punto fijo en orden del día de los comités de seguridad y salud. En Font Salem, se reciben las notificaciones de los accidentes al Departamento de prevención que inicia las pertinentes investigaciones de forma conjunta con el servicio de prevención ajeno. Periódicamente (mínimo de forma mensual) se publican los resultados de accidentabilidad y se informa de aquellos que han resultado más relevantes, indicando las medidas propuestas para evitar que vuelvan a suceder.</p>
403-3 Servicios de salud en el trabajo	<p>Para garantizar la calidad de los servicios de salud en el trabajo, estos disponen de información regularmente actualizada para ajustar los protocolos de revisiones a los riesgos identificados. Siempre que es preciso se visitan los puestos para conocer las funciones y requerimientos de los puestos de trabajo de primera mano.</p>
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de los delegados de prevención y se atienden y consulta a los colaboradores y colaboradoras. Todo el personal (propio, eventual o externo) dispone de un canal de comunicación específico para los aspectos de prevención de riesgos laborales, asimilable a un buzón de sugerencias. Las formas de presentación son diversas, con plantillas más o menos abiertas y dirigidas, para formular por escrito sugerencias, pudiendo identificarse la persona para dar una mejor respuesta. En determinados centros se clasifican y se premian las aportaciones que resultan más interesantes y/o relevantes. En Font Salem, se dispone de Comité de seguridad e higiene para transmitir las sugerencias de mejora, además de buzón de sugerencias en materia de PRL y vías de comunicación directa como el correo electrónico, etc.</p> <p>El control y las acciones contra la siniestralidad laboral toman diferentes formas, así en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y sensibilización individual (sobre personal de tiendas etc.), mientras que en las sociedades fabriles (negocios de bebidas) se refuerza más sobre la estructura intermedia de mando.</p> <p>Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: CC Damm (10% equipos de protección personal, 15% comités conjuntos colaborador/a-empresa de salud y seguridad, 20% participación de los representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10% formación y enseñanza en salud y seguridad, 15% mecanismos de reclamación, 5% derecho a rechazar los trabajos que no sean seguros y 25% inspecciones periódicas) y Font Salem (10% programas de formación, 10% protocolos de actuación, 30% máquinas y equipos, 20% viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20% seguridad en instalaciones y 10% equipos de protección individual y elementos de protección). En Grupo Rodilla, hay contacto diario con delegados de prevención de riesgos laborales ya que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de recursos humanos. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de seguridad y salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.</p>
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>61</p> <p>El personal de nuevo ingreso o que cambia de puesto de trabajo recibe la formación de riesgos, instrucciones y medidas preventivas específicas del puesto. En el ejercicio 2019 se han realizado, entre otras, las siguientes acciones formativas de prevención de riesgos laborales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— SA Damm y Damm Atlántica. Tres acciones formativas teórico-prácticas sobre seguridad vial, introduciendo el programa y marco de salud vial que se desplegará con gamificación en los siguientes años.</li> <li>— Compañía Cervecera Damm. Ha realizado un total de 698 horas de formación, entre formaciones de personal de nueva incorporación, reciclaje y cursos específicos. Se han formado un total de 268 colaboradores y colaboradoras (253 hombres y 15 mujeres). Además de las acciones formativas, se han realizado más de 100 charlas en las que han asistido 947 colaboradores y colaboradoras.</li> <li>— Alfil Logistics. Ha realizado 510 horas de formación del puesto de trabajo, seguridad vial, PVD, seguridad en almacenes, uso de segways, prevención de incendios y emergencias y carretillas elevadoras.</li> <li>— Font Salem. Se ha realizado formación específica para el puesto de trabajo (2 horas de duración por sesión), formación en consecuencias del estrés térmico en la planta (20 personas), formación en ADR (20 personas) y formación en implantación del sistema loto (82 personas).</li> <li>— Estrella de Levante. Además de la formación inicial en el puesto de trabajo a las nuevas incorporaciones, se han desarrollado otras formaciones (básico, primeros auxilios, nuevos equipos de trabajo, etc.) con un total de 236 asistentes y 4.370 hora de formación y, por último, una acción al colectivo de mandos y mantenimiento sobre permisos de trabajo especial (seguridad y proceso unificado).</li> <li>— Agama. Se han realizado cuatro acciones formativas de 14 horas a 44 personas.</li> <li>— Emabe. Se han realizado tres acciones formativas de 11 horas a 47 personas.</li> <li>— Veri. Se han realizado cuatro acciones formativas de 16 horas a 67 personas.</li> <li>— Fuente liviana. Se han realizado tres acciones formativas de 10 horas formación a 28 personas.</li> <li>— Grupo Rodilla. Se ha actualizado a nivel nacional la formación de mandos en materia de gestión de la prevención, incendios y emergencias y uso de la plataforma digital que está a disposición de cada centro de trabajo.</li> </ul>

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	62 En el ejercicio 2018 Damm lanzó el Plan Saludable con el fin de promocionar los hábitos saludables entre los colaboradores y colaboradoras. En el marco de este programa, y como Empresa Familiarmente Responsable, en el ejercicio 2019 Damm ha lanzado su Semana de la Salud en la que la Antigua Fábrica ha acogido una serie de actividades con el fin de fomentar hábitos saludables entre todas las personas que forman parte de la compañía. Por su parte, Alfil Logistics lanzó la campaña ergonómica de estiramientos antes y después de la jornada laboral con un video informativo sobre estiramientos adecuados y formación para todos sus centros. Para facilitar el acceso de los colaboradores/as a los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, Damm lo tiene contemplado en los convenios colectivos y ofrece permisos institucionalizados y aceptados en forma de permisos retribuidos, no retribuidos, compensaciones de horas, opción de cambios de turnos y otras autorizaciones que se pueden canalizar incluso a nivel interno (departamento).
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a Dirección para resolver, tramitando la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones u equipos o directamente con los departamentos involucrados (calidad, producción, compras, etc.). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio de estos para determinar sustancias sustitutivas o mejoras en seguridad que puedan generar un uso más seguro de los mismos. En el caso de equipos de trabajo se evalúa las condiciones de seguridad de estos para proceder a adecuarlos a la legislación vigente.
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63 En el ejercicio 2019 el 84,27% de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (84,4% Bebidas y alimentación, 22,3% Logística y transporte, 80,1% Restauración y 0,0% Gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la Ley (art de la L31/1995) y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y contacto para el seguimiento de proyectos y trabajo en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.
403-9 Lesiones por accidente laboral	63

#### GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2017					2018					2019				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)															
<b>Alta Dirección</b>	16%	10%	50%	17%	0%	11%	10%	0%	17%	0%	14%	7%	50%	17%	0%
Personal técnico y mandos intermedios	44%	39%	31%	68%	10%	44%	39%	31%	67%	16%	44%	40%	35%	63%	9%
Personal administrativo y comercial	34%	29%	78%	80%	100%	35%	32%	67%	83%	100%	32%	28%	71%	67%	80%
Operarios	34%	12%	11%	74%	-	35%	11%	5%	74%	-	38%	10%	5%	69%	0%
Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral											2017	2018	2019		
Alta Dirección											0	0	0		
Personal técnico y mandos intermedios											5	5	5		
Personal administrativo y comercial											0	0	9		
Operarios											10	14	17		
<b>Total</b>											<b>15</b>	<b>19</b>	<b>31</b>		

#### GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En los ejercicios 2018 y 2019 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.
--	---

#### GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	46, 54, 57-60, 71, 73, 80, 86-87, 89-109, 11-113
---	--

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

### 1

El 2019 en Damm

### 2

Las personas

### 3

El medio ambiente

### 4

La sociedad

### 5

Sobre el informe

### 6

Índice de contenidos GRI

### 7

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

#### GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016

<p>416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</p>	<p>23-24, 76</p> <p>Los estándares de calidad y seguridad alimentaria en Damm son muy exigentes, aplicándose en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto del producto, la compra de la materia prima, la fabricación hasta el consumo. Para ello invierte recursos para la implantación de procedimientos, normas y certificaciones que aseguran el cumplimiento estricto de los criterios legales para la salud y la seguridad. Grupo Rodilla cuenta con un laboratorio propio de análisis microbiológico y fisicoquímico, en el que se comprueban las especificaciones de las materias primas y se analizan los productos fabricados y las condiciones higiénicas de trabajo. El sistema de gestión de la calidad se complementa con otro basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que tiene implantado tanto en la fábrica como en todas sus tiendas. Además, la totalidad de los establecimientos de la enseña Rodilla están sujetos a una auditoría mensual de supervisores de operaciones, y a una auditoría bimensual de calidad y seguridad alimentaria. La fábrica Artesanía de la Alimentación tiene implantado un plan anual de auditorías internas, así como una verificación mensual de los procesos de producción. En las empresas de bebidas, alimentación y restauración se evalúa, para promover mejoras, el impacto en materia de seguridad y salud de todos los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplándose las siguientes fases: desarrollo del concepto del producto, investigación y desarrollo, certificación, fabricación, acciones de marketing y promoción, almacenamiento, distribución, consumo del producto y eliminación, reutilización o reciclaje.</p>
--	---

#### GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE 2016

<p>417-1 Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios</p>	<p>Desde el packaging de los productos, las respectivas webs de marca, el servicio de atención al consumidor y a través de las redes sociales, entre otros, Damm facilita información acerca de las características de sus productos (componentes nutritivos, presencia de gluten, etc.), en estricto cumplimiento a la legislación sobre el etiquetado de los diferentes productos comercializados. Más allá del cumplimiento legal, Damm es miembro del Comité de cerveceros de España. Damm dispone de procedimientos de desarrollo de nuevas referencias y de revisión de textos legales en la validación de la imagen y etiquetado. Toda la información acerca de los productos y servicios se puede consultar en <a href="http://www.dammcorporate.com">www.dammcorporate.com</a> y en las respectivas páginas web de las empresas/marcas. Los productos ofrecidos por Grupo Rodilla ofrecen información acerca de las instrucciones de seguridad del producto y de la gestión del fin de vida de este.</p>
--	---

#### GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016

<p>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico</p>	<p>En 2018 y 2019 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.</p>
---	---

#### EXISTENCIA MECANISMOS Y CANALES RECLAMACIÓN

Para Damm es un aspecto importante conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante y compartir con él el máximo de información posible. Una de esas fuentes de información son los diferentes inputs que recibe ya sea en forma de consultas, sugerencias o reclamaciones. Con el objetivo de optimizar esta comunicación se desarrolla un sistema de reclamaciones adaptado a la diferente tipología de clientes como, por ejemplo, las grandes cuentas, los distribuidores o los consumidores. Cada uno de ellos dispone de mecanismos de comunicación diferenciados y adaptados a sus necesidades para satisfacer sus requerimientos y canales habituales. A partir de este input, y para el seguimiento y resolución de cada uno, se coordinan las diferentes áreas implicadas para gestionar la recogida de muestra en caso de ser necesario, identificación de la causa que ocasione la reclamación y la comunicación final al reclamante. Este sistema permite evaluar los principales motivos por los que cada cliente muestra su preocupación y optimizar los procesos de la compañía para poder dar una respuesta adecuada a sus requerimientos. La adaptación y mejora en las comunicaciones se evidencia en el continuo incremento de inputs recibidos a través de los diferentes canales y donde se incluyen consultas, sugerencias y las propias reclamaciones. A lo largo del ejercicio 2019 se ha dado respuesta a todos los inputs recibidos, considerando ya cerrados un 98% y el resto en vías de cerrarse, al implementar acciones de mejora en los procesos derivados de esta comunicación. El Departamento de Customer Support de Alfil Logistics concentra la gestión de todas las reclamaciones de clientes a nivel operativo. En 2019 se han recibido 1.710 reclamaciones por la gestión de servicios sobre 60 clientes, lo que supone un 0,45% respecto al total de expediciones realizadas.

#### CULTURA SOSTENIBLE

35-36, 89-90



---

## Informe anual

---

Carta del  
presidente ejecutivo

**1**

El 2019 en Damm

**2**

Las personas

**3**

El medio ambiente

**4**

La sociedad

**5**

Sobre el informe

**6**

Índice de contenidos GRI

**7**

**Tabla de contenidos  
del Pacto Mundial**

---

7

# Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

**1**  
El 2019 en Damm

**2**  
Las personas

**3**  
El medio ambiente

**4**  
La sociedad

**5**  
Sobre el informe

**6**  
Índice de contenidos GRI

**7**

### Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Páginas o respuesta directa

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Páginas o respuesta directa	Estándares GRI
<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos</p>	<p>La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en el sistema de prevención de riesgos penales de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos previstos en su Código de conducta, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y proveedores de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.</p> <p>En concreto, el Código de conducta contempla principios referidos a los Derechos Humanos y Trabajo alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, así como siguiendo los principios de empresa familiarmente responsable, cuya certificación ha sido recientemente obtenida, los cuales son respetados allí donde se llevan a cabo las actividades de Damm, siendo de aplicación a todas las sociedades filiales, o participadas mayoritariamente, respecto de las que, de forma directa o indirecta, se ejerza un control efectivo por Damm.</p> <p>El canal de denuncia es el mecanismo de acceso a remedio, o canal de denuncia, que se prevé para atender todos los temas relacionadas con el Código de conducta y, en general, con el Modelo de Cumplimiento Normativo, así como para informar, o denunciar, situaciones de infracción, o de riesgo, en relación con las pautas y conductas reguladas en dicho Código, o en el Modelo de Cumplimiento Normativo en su conjunto, y esta línea funciona como mecanismo de acceso o remedio o canal de denuncia sobre esta materia.</p> <p>En los ejercicios 2018 y 2019 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413</p> <p>GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414</p>
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	<p>El Código de conducta contempla principios referidos a los Derechos Humanos y Trabajo alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.</p> <p>La representación legal de los colaboradores y colaboradoras tanto a nivel sindical como unitaria son y han sido un <i>partner</i> clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva dese el departamento de Recursos Humanos y se hace de una forma próxima, fluida y constante, tratando siempre que persista la credibilidad y buena fe. Fruto de ese buen entendimiento un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.</p>	<p>102-41 102-41 GRI 402, GRI 407</p>
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</p>	GRI 409
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo infantil.</p>	GRI 408
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	<p>Con relación a la discriminación, el Código de conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, se defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos, y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo salud y seguridad en el puesto de trabajo. Por ello, se respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y está comprometido con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores, así como la igualdad de oportunidades entre ellos. Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores. Los colaboradores y colaboradoras están obligados a evitar cualquier tipo de discriminación (perjuicio, acoso, mobbing) y facilitar un trato respetuoso y de colaboración.</p> <p>En los ejercicios 2018 y 2019 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.</p>	<p>102-8 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406</p>
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	<p>25, 65-87, 112-113</p>	<p>GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	<p>25, 65-87, 89-90, 112-113</p>	<p>GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	<p>25, 65-87, 112-113</p>	<p>GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno	<p>33</p> <p>Damm dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia, el Comité de <i>Compliance</i> y el Reglamento del Comité de <i>Compliance</i>. Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, dispone del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de <i>Compliance</i> como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.</p> <p>La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de <i>Compliance</i> y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.</p> <p>En los ejercicios 2018 y 2019 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.</p>	<p>GRI 205, GRI 415</p>



Damm