

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2019/2020

GRUPO BOTICÁRIO

O comprometimento do Grupo Boticário com o desenvolvimento sustentável vai além do nosso propósito e da nossa essência em buscarmos o sucesso responsável, pois temos responsabilidade sobre o impacto das nossas atitudes para o resultado da empresa e para a sociedade. Assim, criamos oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao nosso redor.

As oportunidades foram criadas onde tudo começou, em uma pequena farmácia de manipulação, em 1977. Hoje, somos em mais de 12 mil colaboradores e estamos desde a indústria até o ponto de venda. No segmento de beleza, somos pesquisa, fábrica, logística, marketing, varejo. A gente vive o processo de sonhar com um produto mantendo resultados sustentáveis, pois acreditamos na construção do nosso legado para um mundo melhor.

Seguimos na jornada empreendendo com parceiros em toda cadeia que trabalham para avanço da sociedade, mantendo o equilíbrio, cuidado com o planeta e transparência, como na longa parceria com o Pacto Global Brasil, desde 2003. Comprometidos com os 10 Princípios do Pacto Global no cotidiano de nossas operações, assim como avançar na Agenda 2030, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Neste Comunicado de Progresso, compartilhamos nossa atuação com base nos Princípios de Direitos Humanos, do Trabalho, Ambientais e Anticorrupção por meio de desafios, iniciativas e resultados do último ano, entre janeiro e dezembro de 2019. Boa leitura.

Artur Grynbaum
CEO do Grupo Boticário

SOBRE O GRUPO BOTICÁRIO

O Grupo Boticário foi fundado em 2010 e são várias empresas em uma: laboratório, fábrica, logística, marketing e varejo. São várias marcas: O Boticário, Eudora, quem disse, berenice?, BeautyBox, Multi B, Vult e Beleza na Web, presentes em diferentes canais. Mas com um só propósito: criar oportunidades para a beleza transformar o mundo ao nosso redor. A beleza que está na essência do Grupo Boticário se materializa não só na Fundação Grupo Boticário, a maior do país, mas também em transformações que impactam positivamente os produtos, operações, canais e toda a cadeia de valor.

SUSTENTABILIDADE EM PRODUTOS

Para garantir uma produção mais sustentável e atender desejos e necessidades de nossos consumidores com o menor impacto ambiental em toda a cadeia, intergamos nossa capacidade de inovar com busca por sucesso responsável.

Com a meta de 83% dos produtos desenvolvidos com algum ganho em Sustentabilidade, atingimos 97%, em embalagem ou formulação. A meta para 2020 foi definida em 72% dos novos produtos desenvolvidos pelo Grupo Boticário tenham algum ganho em sustentabilidade, porém, tanto na embalagem quanto formulação.

Os ganhos em Sustentabilidade estão relacionados a formulação, sendo vegana, orgânica, com menor impacto na água, diminuir o uso de água e ecoálcool. Nas embalagens, os elementos são plástico vegetal, plástico reciclado, papel reciclado, vidro reciclado e refil. Além disso, desde 2000,

não realizamos testes em animais e esse compromisso se reforça, em 2019, com a conquista da certificação Cruelty Free International, Leaping Bunny.

CADEIA DE VALOR

Atuamos com o conceito de cadeia estendida, pois aqui no Grupo Boticário o negócio dos nossos fornecedores é, em parte, uma extensão do nosso e, na atuação em rede, compartilhamos responsabilidades, desafios e inovações. Trabalhamos com metas voltadas de ecoeficiência entre os fornecedores. Ao longo da jornada, nossos fornecedores vêm avançando em sustentabilidade, como pilar estratégico e transversal no seu negócio. Da nossa parte, buscamos cada vez mais processos e parceiros sustentáveis, para aumentar o desempenho no tema. Como nossa atuação fomenta a Sustentabilidade de ponta a ponta na cadeia, estamos comprometidos com o ODS 12, de Produção e Consumo Responsáveis, em todas as ações do Grupo Boticário, como será descrito daqui em diante.

Contamos com uma Política de Relacionamento com o Fornecedor como diretriz no relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços e colaborar com a construção de um modelo de gestão empresarial perene e sólido, que insira a sustentabilidade nos processos e nas cadeias de valor. Este documento é aplicável em todo o negócio, inclusive na Fundação Grupo Boticário, e está vinculado à Diretoria de Suprimentos.

Contamos com a parceria de diversos fornecedores e prestadores de serviço em uma rigorosa seleção, não devendo haver qualquer tipo de favorecimento. É baseada na melhor relação custo-benefício para o Grupo Boticário, seus clientes e consumidores, conforme Código de Conduta. É

premissa deste relacionamento: confiança e transparência; sustentabilidade; confidencialidade e atendimento às normas.

Além disso, para fornecedores estratégicos e relevantes, possuímos o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), no qual Sustentabilidade é um dos critérios avaliados para reconhecimento e premiação dos destaques do ano. São avaliados os temas de: Gestão à Código de Conduta e Anticorrupção; Social à Diversidade e Inclusão e Ambiental à Ecoeficiências. Essa avaliação é realizada para 100% dos fornecedores e, após o diagnóstico, são realizadas reuniões de feedback para orientação e desenvolvimento dos nossos parceiros nos temas relacionados para construção de um plano de ação. Com isso, além de uma cadeia mais sustentável e responsável, a aquisição de materiais e serviços trazem um diferencial na gestão, em termos de direitos humanos, ética e conduta, certificação, ecoeficiência e redução de impactos.

Toda gestão do Grupo Boticário é orientada pelo respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente. Esta diretriz compõe a essência do Grupo Boticário e se reflete na adesão e compromissos nacionais e globais. É esperado dos parceiros que seus comportamentos manifestados em momento algum sejam contrários às diretrizes do Código de Conduta e demais políticas internas aplicáveis. Cabe aos fornecedores garantirem o cumprimento dos requisitos de responsabilidade social, saúde, segurança, meio ambiente e compliance, conforme os Princípios 4, 5 e 6, tanto de suas atividades, quanto de suas cadeias.

DIREITOS HUMANOS, TRABALHO E ANTICORRUPÇÃO

Para atender os princípios de Direitos Humanos, Trabalho e Anticorrupção (1, 3, 4, 5, 6 e 10), do Pacto Global, rede empresarial das Nações Unidas, o Grupo Boticário possui políticas, procedimentos e ações com colaboradores e fornecedores.

A Declaração Universal dos Direitos Humanos, adotada pela ONU, é importante para garantir direitos a todo indivíduo e se conecta com o nosso jeito de ser e fazer negócio. Assumimos publicamente nosso compromisso em relação aos Direitos Humanos, por meio de apoio e respeito à proteção dos direitos proclamados internacionalmente, de acordo com o Princípio 1 do Pacto Global. Dispomos de requisitos para que as próprias operações da empresa, assim como os fornecedores e parceiros, estejam de acordo com a conduta que nos comprometemos a cumprir, atendendo o Princípio 2.

Com relação às questões de trabalho, além de termos um código de conduta contendo as principais diretrizes, apoiamos também a liberdade de associação, rechaçamos todas as formas de trabalho compulsório, infantil e discriminatório, referentes aos Princípios 3, 4, 5 e 6. Somos contra qualquer forma e atuamos para evitar que isso não ocorra. Nossa política estabelece as diretrizes referentes à gestão em Saúde, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Qualidade, buscando a prevenção ocupacional e a proteção ambiental, bem como o atendimento às regulamentações aplicáveis e demais requisitos subscritos ambientais, ocupacionais e de qualidade do produto.

Sobre nossa atuação anticorrupção, conforme o item 10.2.5 do nosso Código de Conduta, o Grupo Boticário atende a todas as leis vigentes no Brasil e nos países onde atua, destacando o que é expressamente proibido, conforme a lei a Lei 12.846, de 1º de agosto de 2013, estando de acordo com o Princípio 10.

Desde 2009, temos um Código de Conduta que reflete os valores em que acreditamos, as condutas esperadas dos colaboradores e as diretrizes que devem ser observadas por nossos colaboradores e públicos de relacionamento. Nele são abordados os compromissos e movimentos globais e nacionais que o Grupo aderiu, como o Pacto Global (em 2003), estabelecido pelas Nações Unidas; Pacto Empresarial de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (Na Mão Certa); Princípio de Valorização da Diversidade e Erradicação do Trabalho Infantil do Instituto ETHOS, entre outros.

Orientados pelos princípios de direitos humanos e promover a valorização das diferenças, contamos com uma área de Diversidade, criada em 2019, para que perfis diversos tenham cada vez mais força e sejam representados em produtos, campanhas e no atendimento para colaboradores, consumidores e sociedade. O objetivo da área é incluir para representar por meio de projetos e ações nos cinco pilares: Gênero, Gerações, LGBTQI+, PCDs, Etnia e Raça. No último ano, foi realizada a I Semana da Diversidade para fomentar o tema com os colaboradores e lançamento dos grupos de afinidade (GAs), intitulados pelos temas pilares da área, e composto por colaboradores que gostam do tema e querem fazer a diferença.

Além disso, o Instituto Grupo Boticário atua por meio da cultura para possibilitar que mais pessoas percebam como a beleza das artes pode ser transformadora, por meio do esporte para que elas possam descobrir o encanto por trás da superação pessoal e por meio do empreendedorismo social e do voluntariado para que elas sintam o arrebatamento de aprender a pensar e agir pelo outro. São espaços culturais: Histórias Grupo Boticário (SJP) | O Mundo do Perfume (SP) | Teatros Dr. Botica (PR e SP). Fazem parte desta história, projetos apoiados por meio de leis de incentivos para cultura, esporte, educação, saúde, diversidade e equidade de gênero. E, também, fomento a iniciativas de empreendedorismo que ajudam a transformar a vida de muitas pessoas e impactar

positivamente a sociedade. Para colaboradores, é disponibilizada uma plataforma para trabalho voluntário em parceria com diversas instituições, em todo Brasil, somando mais de 1000 colaboradores do Grupo Boticário. Para preservar e manter a nossa história viva, o Instituto criou um acervo com nosso patrimônio cultural e material do Grupo Boticário.

Para saúde e segurança de todos os colaboradores, é realizada uma capacitação anual que inclui pelo menos uma simulação de emergência por ano, com simulado de abandono/emergência envolvendo todos os colaboradores (realizado em todos os sites).

O Grupo Boticário possui também um programa voltado a previsão de acidentes, onde é inserido o histórico de acidentes do ano vigente nas áreas operacionais, para que cada área de operações tenha ciência dos acidentes. Mensalmente, a área de STMA apresenta os indicadores de acidentes.

Disponibilizamos também um sistema formal de denúncia de questões de segurança, para que os colaboradores possam apresentar suas preocupações relacionadas à segurança. O Grupo Boticário possui um programa voltado a reportes de Desvios (atos, ações, comportamentos ou condições que possam vir a causar um acidente). Os desvios são monitoramento semanalmente entre os líderes operacional e área STMA.

Sobre a investigação da causa raiz de acidentes e incidentes graves, dispomos de um procedimento corporativo para comunicação e investigação de todos os incidentes. O procedimento detalha que todas as ocorrências devem passar por um processo de investigação, determinando assim as causas raízes do fato.

É realizado anualmente uma avaliação do sistema de segurança e saúde, composto por gerentes, com métricas dos acordos profissionais de cada colaborador e do próprio time. Além das questões de segurança, o Grupo Boticário possui um Código de Conduta para orientar a conduta de

colaboradores e fornecedores de acordo com nossos princípios. Com relação a este documento para colaboradores, todos os novos colaboradores do Grupo recebem o Código de Conduta na integração (o Código também é disponibilizado através do portal de Compliance do Grupo Boticário).

Na integração dos novos colaboradores é realizado o treinamento sobre o Código e acesso a uma plataforma virtual de treinamento obrigatório de:

- Código de Conduta: apresenta o que o grupo espera da conduta de cada um, como em relação a abuso de poder e assédios, conflitos de interesses, brindes, presentes, convites e hospitalidades, dentre outros assuntos, trazendo exemplos de situações permitidas e situações que não são toleradas no Grupo Boticário;
- Dicas para o Home Office: aprimorar conhecimentos, sobre como manter a sua saúde, postura e produtividade. Além das questões de prevenção de acidentes, segurança da informação e orientações sobre o termo de trabalho remoto;
- Diversidade: Vieses Inconscientes (Acessibilidade): permitir que os colaboradores do Grupo Boticário entendam o que são vieses inconscientes e com isso diminuir seus impactos negativos na relação com os outros – conhecer o tema contribui para valorizarmos ainda mais as diferenças.

O Grupo Boticário aborda os assuntos referentes a Anticorrupção e Suborno no item 10.2.5 do Código de Conduta, criado em 2009, disponibilizado no Portal de Compliance do Grupo Boticário. Todos os novos colaboradores são orientados a realizarem os treinamentos sobre Anticorrupção e, também, sobre Relacionamento com Agentes Públicos.

Contamos uma política corporativa trabalhista, documento acessível a todos os colaboradores, que trata de férias e recesso e jornada de trabalho, disponível a todos os colaboradores. Nas operações

próprias, consideramos todos os nossos colaboradores, monitoramos o cumprimento da nossa legislação trabalhista e políticas internas. Não temos nenhum caso de risco de infração à direitos humanos dentro do Grupo Boticário.

Para os terceirizados, também é disponibilizado o código de conduta no Portal do Fornecedor onde todos os fornecedores e prestadores de serviço possuem acesso. E em todos os há uma cláusula em que o fornecedor se compromete a atender ao código de conduta. Além disso, a avaliação de direitos humanos para os terceirizados é realizada e incluída no processo de homologação a consulta dos CNPJs homologados.

Também temos o Procedimento Corporativo de Gestão de Terceiros, que apresenta o processo de homologação de fornecedores para auxiliar as áreas contratantes e área de Compras no cumprimento dos preceitos jurídicos e legais, solicitar e analisar os documentos dos prestadores de serviços de forma à mitigar possíveis riscos e contribuir para a organização e controle dos processos.

Na cadeia de valor, os potenciais riscos podem ocorrer nas condições de trabalho dos fornecedores contratados. Além do código de conduta e a cláusula de atendimento ao código em todos os contratos, temos a avaliação pelo questionário que é realizado anualmente. São realizadas também auditorias para checar as informações, código de conduta/política interna, entre outras. Como mencionado anteriormente, temos a política de relacionamento com o fornecedor.

Em resumo, temos o compromisso de analisar continuamente esses riscos. O Grupo Boticário realiza gestão de seus riscos operacionais, que são classificados em cinco grandes categorias: financeiros, operacionais, ambientais, legais e de imagem. Os riscos são monitorados pelos *risk owners*, responsáveis por gerir, monitorar e implementar os planos de tratamento e mitigação.

Os riscos operacionais e estratégicos são monitorados pelo Comitê de Riscos e Auditoria, que também assessora o Conselho de Administração do Grupo Boticário. Os riscos relacionados à recursos humanos, são incluídos nos riscos operacionais, com o número de riscos monitorados e o grau de severidade desses riscos. Além disso, conforme a premissa de Sustentabilidade do Grupo Boticário, para atuação em toda cadeia, é fundamental inovarmos em nossos processos produtivos, em fábricas e centros de distribuição (CDs), mas também promovermos a conservação da natureza, por meio da Fundação Grupo Boticário.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

A conservação ambiental vai além do compromisso do Grupo Boticário, faz parte da nossa essência. Por meio de projetos, metas e indicadores, o Grupo Boticário atende os princípios 7, 8 e 9, pois tem abordagem preventiva aos desafios ambientais, promove responsabilidade ambiental e desenvolve tecnologias que não impactam o meio ambiente, como é descrito a seguir.

Nossa atuação em prol da produção e consumo responsáveis faz parte do nosso negócio, além da conservação ambiental realizada por meio da Fundação Grupo Boticário, desde 1990. No negócio, atuamos de ponta a ponta da cadeia, na inovação de processos industriais mais sustentáveis; na pesquisa e desenvolvimento de novos produtos com inovação e menor impacto; e no varejo engajamos nossos consumidores a devolverem as embalagens vazias, pós-consumo, para destinarmos corretamente à reciclagem.

Além disso, o Grupo Boticário possui uma política corporativa, conforme mencionado no capítulo sobre os Princípios de Trabalho, sendo aplicável ao Grupo e todas as marcas, que estabelece as diretrizes referentes à gestão em Saúde, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Qualidade. O documento busca a prevenção ocupacional e a proteção ambiental, bem como o atendimento às regulamentações aplicáveis e demais requisitos subscritos ambientais (incidentes, determinações e outros processos relevantes), ocupacionais e de qualidade do produto. Possuímos também uma política corporativa de Relacionamento com o Fornecedor que orienta o relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços a colaborar com a construção de um modelo de gestão empresarial perene e sólido, que insira a sustentabilidade nos processos e nas cadeias de valor.

Nosso Sistema de Gerenciamento Ambiental (SGA) é com base na ISO 14.001, devidamente avaliada, certificada e em conformidade com os requisitos da norma. Temos duas unidades certificadas por ISO 14.001, em São José dos Pinhais (SJP) e Registro. Temos duas unidades auditadas por terceira parte, Camaçari (CAM) e São Gonçalo dos Campos (SGC). Em 2019, obtivemos a certificação (ISO 14.001 e 45.001) de Registro. Já para os sites de Serra e Varginha, como são unidades de expedição relativamente novas para o Grupo Boticário, focamos nossa atuação no atendimento integral a Política de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade. Ou seja, trabalhamos para o atendimento às regulamentações pertinentes, na devida proteção Ambiental e na promoção da saúde e segurança dos nossos colaboradores e prestadores de serviço.

Além das certificações, o Grupo Boticário promove a conscientização por meio de treinamentos para colaboradores visando a proteção do meio ambiente. Em 2019, o Grupo Boticário realizou 7.000 treinamentos e obteve 4.200 colaboradores contratados integrados.

As principais frentes para menor impacto ambiental no Grupo Boticário são ecoeficiência nas operações no desenvolvimento de novos produtos e logística reversa no pós-consumo. Em seguida, serão apresentados os dados de 2019 com base no pilar Industrial (ecoefficiência) e Meio Ambiente (resíduos e logística reversa).

ECOEFIÊNCIA

Para manter nossas atividades operando em prol da conservação do planeta e mantermos a qualidade de nossos produtos, apostamos na ecoeficiência para consumo de água, de energia, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa.

Nossas metas e planos de ação são revisados anualmente, com base nos desafios que queremos alcançar. Os indicadores são monitorados, analisados e discutidos com a alta direção para avaliação do plano de ação.

1) ÁGUA

O principal ativo para a vida na Terra é essencial para o nosso negócio também, sendo a principal matéria-prima para o Grupo Boticário. Presente na produção, limpeza e resfriamento das nossas operações. Além de incorporada no produto, a água é fundamental em várias etapas dos nossos processos, como os de limpeza e resfriamento. Por isso, gestão da água é um dos principais indicadores de nossa estratégia de sustentabilidade e conta com dois grandes compromissos públicos: na redução do consumo e no aumento de reuso. Em 2019, a meta de redução do consumo médio de água nas fábricas e CDs por tonelada produzida foi de 6 m³. Além disso, o foco para aumento no reuso de água foi definido em 24% do total captado.

Especificamente para o indicador de consumo de água, nos sites fabris foi selecionado o denominador de tonelada produzida, pois o consumo de água está relacionado a etapa de fabricação e não ao de envase ou administrativo. Nos Centros de Distribuição por hora trabalhada, pois o consumo mais significativo é para o consumo humano, como ingestão, banheiros e refeitórios.

Consumo de Água Potável (M³)

UNIDADE	FONTE	2019
São José dos Pinhais (PR)	Público	108.157
Camaçari (BA)	Subterrâneo	84.947
São José dos Pinhais + Camaçari	-	193.104
Registro (SP)	Subterrâneo	5.077
São Gonçalo dos Campos (BA)	Subterrâneo	15.008
Registro + São Gonçalo dos Campos	-	20.085
Total Geral	-	213.189

As 3 plantas que possuem sistema de captação de água subterrânea (poços artesianos) estão devidamente outorgadas.

É possível observar um aumento de 5,6 mil litros de água consumida, em 2019, comparado à 2018, o que representa 2,7%. Quando analisados os dados, evidencia-se um incremento de 1,4 mil litros nas Fábricas e 4,2 mil litros nos CDs.

Consumo de Água de Chuva/Reuso de Efluente (M³)

Uma das iniciativas para redução do consumo de água potável no Grupo Boticário é o reuso do efluente nas fábricas ou a captação de água de chuva nos Centros de Distribuição. Essas águas são utilizadas em fins menos nobres, como limpeza da fachada dos prédios, jardinagem, descarga de sanitários e em torres de resfriamento. Pode-se evidenciar que o consumo em 2019 foi de 64,6 mil litros de água não potável, o que representa 23% do total de água consumida (potável + não potável).

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	20.170,00
Camaçari (BA)	33.100,29
São José dos Pinhais + Camaçari	53.270,29
Registro (SP)	3.930,86
São Gonçalo dos Campos (BA)	7.389,33
Registro + São Gonçalo dos Campos	11.320,19
Total Geral	64.590,48

No ano de 2019, foi utilizado 8,5 mil m³ mais quando comparado ao ano anterior, o que representa um incremento de 15% nesse controle. Quando analisados os dados, evidencia-se um incremento de 2,7 mil litros nas Fábricas e 5,8 mil litros nos CDs.

2) ENERGIA

Em função do impacto ambiental que a produção de energia pode provocar, especialmente em termos de emissão de gases de efeitos estufa oriundos de combustíveis fósseis, o Grupo Boticário visa reduzir o seu consumo e, ao mesmo tempo, tornar a sua matriz energética totalmente baseada em fontes renováveis. Em 2019, foram consideradas três metas de energia, sendo redução do consumo de energia em 111,80 Wh/SKU¹ (ou MWH/106 unidades produzidas); aumento em 72% do uso de energia de fonte renovável, com participação na matriz energética; e 0% de aumento na geração própria de energia (participação no total consumido). Para o indicador de consumo energético nos sites operacionais foi selecionado o denominador de unidades trabalhadas, seja ela produzidas ou expedida, de forma análoga ao monitoramento de produtividade destas plantas.

Consumo de Energia Elétrica (MWh)

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	15.893
Camaçari (BA)	12.231
São José dos Pinhais + Camaçari	28.125
Registro (SP)	3.724
São Gonçalo dos Campos (BA)	3.484
Registro + São Gonçalo dos Campos	7.208
Total Geral	35.332

Em 2019, o consumo de energia elétrica para os sites de São José dos Pinhais, Registro e São Gonçalo dos Campos foi oriundo do Mercado Livre de energia, com fonte 100% renovável.

Já a planta de Camaçari consumiu energia da Coelba (Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia).

Para fins de auditoria, usamos os números reportados nas faturas de energia, para o inventário de emissões. Mas para performance interna e necessidade de termos as informações com maior frequência e estratificação, consideramos o monitoramento interno, para um maior controle, determinação de planos de ação e monitoramento da efetividade dos mesmos.

Matriz Energética

COMBUSTÍVEL	UNIDADE	2019
Diesel	São José dos Pinhais	13.200
	Registro	10.672
	São Gonçalo dos Campos	17.990
	TOTAL	41.862
Gás Natural	São José dos Pinhais	788.271,52
	Camaçari	690.609,00
	TOTAL	1.478.880,52
Energia Elétrica	São José dos Pinhais	15.893,26
	Registro	3.723,90
	São Gonçalo dos Campos	3.484
	Camaçari	12.231,37
	Corporate Jardim Botânico – Curitiba	-
	Instituto/Fundação – Curitiba e Salto Morato	-
	Total	35.332,53
TOTAL		1.556.075,05

Taxa de Intensidade Energética (MWh por milhão de unidades produzidas)

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais	94,57
Registro	20,03
São Gonçalo dos Campos	17,90
Camaçari	102,74

Resultados Fábricas

A meta de consumo de energia para as fábricas, para 2019, era de 110 MWh/milhares de unidades expedidas, ou seja, manter os resultados de 2018, uma vez que os investimentos para este ano foram direcionados a melhorias no monitoramento do consumo do recurso, alinhado a estratégia da organização.

Indicador de Performance

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	94,7
Camaçari (BA)	102,7
São José dos Pinhais + Camaçari	98

Ainda que tenha sido evidenciado um leve aumento no consumo absoluto de energia nas fábricas, é possível constatar um ganho energético de 11%, nos processos fabris. Destaque para Camaçari que reduziu o consumo energético em termos absolutos, mesmo com o aumento de produção.

Resultados Centros de Distribuição

Indicador de Performance

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	20,0
Camaçari (BA)	17,9
São José dos Pinhais + Camaçari	18,9

3) EMISSÕES

O Grupo Boticário acredita nas ações realizadas na operação para minimizar o volume de carbono na atmosfera. A redução de emissões na empresa se estendem ao ciclo de vida de nossos produtos, da fabricação à destinação final. Todos os anos, o Grupo Boticário elabora seu inventário de emissões, por meio da ferramenta GHG Protocol, e torna públicos os principais resultados.

Com relação à meta de redução na emissão de gases de efeito estufa, definida em 2019, foi definida em 12,60 gramas de CO₂/SKU¹.

Total de emissões de GEE por unidade operacional (em tCO₂ e)

UNIDADE	Meta	2019
São José dos Pinhais	1.886,01	1.665,78
Camaçari	1.298,31	1.252,71
Registro	-	28
São Gonçalo dos Campos	-	65,75
TOTAL	3.184,32	3.012,24

Intensidade das emissões de GEE por unidade operacional (tCO₂ e/10⁶un.produzidas)

UNIDADE	Meta	2019
São José dos Pinhais	13,91	9,92
Camaçari	11,55	10,52
Registro	0	0,15
São Gonçalo dos Campos	0	0,34
TOTAL	25,46	20,93

4) GESTÃO DE RESÍDUOS

Nossas operações buscam reaproveitar materiais que seriam descartados e ampliar o percentual de resíduos reciclados. Assim como nossos produtos, os resíduos gerados por nossas operações também têm um ciclo. No Grupo Boticário buscamos reaproveitar ao máximo os materiais que seriam descartados. A cada ano, somamos aos nossos processos tecnologias e boas práticas que nos permitem reduzir a quantidade de resíduos disposta em aterro. Nesse contexto, buscamos o reaproveitamento ou reciclagem, por meio de ações que resultaram em zero aterro e redução da geração de resíduos nas fábricas e CDs. Como meta 2019 foi definida 22 gramas/SKUs¹ a menos de resíduos gerados.

Geração de Resíduos Totais (toneladas)

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	3.3133
Camaçari (BA)	3.312
São José dos Pinhais + Camaçari	6.445
Registro (SP)	979
São Gonçalo dos Campos (BA)	1.122
Registro + São Gonçalo dos Campos	2.101
Total Geral	8.546

Em 2019, houve um aumento da geração de resíduos de 709 toneladas, motivadas pelos Centros de Distribuição, enquanto nas fábricas houve uma redução da geração de resíduos de 42 toneladas.

Reciclabilidade

O índice de reciclabilidade representa o percentual de resíduos gerados enviados para reutilização, reciclagem ou coprocessamento. Em 2019 aumentamos 0,6 pontos percentuais.

UNIDADE	2019
São José dos Pinhais (PR)	96,2%
Camaçari (BA)	93,0%
São José dos Pinhais + Camaçari	94,6%
Registro (SP)	95,5%
São Gonçalo dos Campos (BA)	93,1%
Registro + São Gonçalo dos Campos	34,2%
Total Geral	94,5%

LOGÍSTICA REVERSA



Desde 2005, por meio do Programa de Recolhimento de Embalagens Pós-Consumo, o Grupo Boticário atua em prol da reciclagem por meio de engajamento dos mais de 12.000 colaboradores, com pontos de coleta disponíveis no GB (em fábricas, CDs e escritórios). A partir de 2006, iniciou o recolhimento de embalagens com os consumidores e hoje está presente em O Boticário, Eudora, quem disse, berenice? e BeautyBox, onde cada marca possui seu próprio programa, recebendo embalagens pós-consumo de todas as marcas cosméticas.

No total, são mais de 4.000 pontos de recebimento em todo Brasil (em todos nossos pontos de venda), incluindo as lojas dentro do Grupo Boticário para colaboradores. Atuamos em parceria com cooperativas de reciclagem, localizadas em todas as regiões do Brasil. Em 2019, foram 30 cooperativas engajadas. Além disso, conta com a parceria de transportadoras para buscar as embalagens ao entregar novos produtos nos pontos de venda e engajamento de colaboradores e consumidores na devolução das embalagens vazias.

Além do programa de recolhimento para colaboradores e consumidores, no Grupo Boticário são desenvolvidos projetos de logística reversa que dão continuidade à circularidade na cadeia, em conexão direta com nossos produtos. Seguem relatos de dois projetos como exemplos, no projeto Surlyn e no projeto Malbec Club.

Case Surlyn

Para inovar a partir da lógica de economia circular, a missão era reciclar uma matéria-prima complexa: o Surlyn, resina usada na fabricação de algumas de nossas embalagens, transparente e altamente resistente, declarada como não reciclável por 73% das cooperativas de reciclagem parceiras do Grupo Boticário. Até então, não havia registros de reciclagem do material no mercado mundial de cosmética. Em busca da solução, participaram as áreas de P&D, Marketing, Meio Ambiente e Sustentabilidade; empresas parceiras e cooperativas de reciclagem. No final de 2019, foram produzidas as novas tampas em Surlyn® reciclado para o Floratta Love Flower, com diversos ganhos de logística reversa, a começar pela qualidade do material, com alto valor agregado. Foram recicladas 3 toneladas de Surlyn®, o equivalente a 20% do consumo anual da matéria-prima virgem (16t), R\$250 mil economizados em compra de matéria-prima virgem em 2019, com redução de

10% de carbono em comparação com a matéria-prima virgem. Além disso, as cooperativas parceiras conseguem vender as tampas de Surlyn® recebidas.

Case Malbec Club com vidro pós-consumo

Malbec é a marca mais vendida de O Boticário e este produto é feito com 10% de cacos (refugo da produção de vidro), 55% de material virgem e 35% de vidro reciclado pós-consumo (PCR). Assim, reutilizamos 180 toneladas de vidro/ano, o que equivale a mais de 700 mil frascos de Malbec. O case foi ouro no Prêmio ABRE de Embalagens, em 2019.

A jornada para o avanço da ecoeficiência em nossas fábricas e CDS é longa e exige planejamento, inovação e atuação em rede, considerando parceiros internos, em diferentes áreas do Grupo Boticário, como parceiros externos. Para 2020, foram definidas as seguintes metas:

TEMA	INDICADOR	META 2020
Redução do consumo de energia	Wh/SKU	102
Redução no consumo de água	m ³ /ton	5,4
Redução na emissão de gases de efeito estufa	G CO2/SKU	10,5
Redução na geração de resíduos	g/SKU	18,7
Aumento no reuso de água	% do total captado	22%
Aumento do uso de energia de fonte renovável	Participação na matriz energética	72%
Aumento na geração própria de energia	Participação no total consumido	0%
Aumento de construções sustentáveis em lojas	Participação no total	---

¹SKU: Sigla para Stock Keeping Unit e se refere aos tipos de produto com que uma empresa trabalha. Cada produto equivale a um SKU.

FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO

A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza é uma das principais fundações empresariais do Brasil. Desde 1990, atua para que a conservação da biodiversidade seja priorizada nos negócios e em políticas públicas, apoiando projetos em busca de soluções para os principais desafios ambientais, sociais e econômicos. Mais de 1.500 projetos foram apoiados e resultaram, entre outros ganhos, na descoberta de mais de 170 espécies. Protege duas áreas de Mata Atlântica e Cerrado – os biomas mais ameaçados do Brasil –, somando 11 mil hectares.

MOVIMENTO VIVA ÁGUA

Com atuação baseada em ações de conservação e recuperação de ecossistemas naturais, a Fundação Grupo Boticário idealizou um modelo que envolve múltiplos atores, com a oportunidade de ser replicado em qualquer bacia hidrográfica do país. Iniciando com a Bacia do Rio Miringuava, uma das mais estratégicas da Região Metropolitana de Curitiba. O Movimento conta com a participação do poder Público, iniciativa privada, produtores rurais, comunidade, cooperativas, sindicatos, entidades empresariais e organizações internacionais. Lançado em 2019, é um movimento de longo prazo para promover a transformação da realidade socioeconômica e ambiental da Bacia do Rio Miringuava, no município de São José dos Pinhais, por meio de ações que contribuam para a segurança hídrica do Sistema de Abastecimento de Água Integrado de Curitiba e Região Metropolitana.

A estratégia do movimento se baseia no conceito das Soluções baseadas na Natureza (SbN) e empreendedorismo de impacto socioambiental para gerar soluções para a região do Miringuava. Tais estratégias podem também ser incorporadas à visão de negócios e empreendedorismo social,

por meio de modelos de negócios que geram impacto positivo ao meio ambiente e à sociedade, com sustentabilidade financeira.

Assim, o Grupo Boticário mantém o compromisso com os Princípios do Pacto Global e com o ODS12, em prol do desenvolvimento sustentável, indo além da atuação em rede, preservação da natureza, gestão e prevenção de riscos, ecoeficiência nas operações, relacionamento com fornecedores e sociedade; e direitos humanos. É ter na nossa essência a busca constante pelo sucesso responsável em toda a cadeia, da produção ao consume e o compromisso assumido para transformarmos a sociedade como um todo por meio da beleza.