

## コミュニケーション・オン・エンゲージメント(COE)

一般社団法人 日本CFO協会

---

### 本コミュニケーション・オン・エンゲージメントが対象とする期間

開始日: 2018年6月1日      終了日:      2020年5月31日

### パートI. 最高責任者による国連グローバル・コンパクトへの継続的支持の表明

以下の枠内に、貴団体の最高経営責任者またはそれに相当する役職が署名した継続的支持の声明を記載してください。

ステークホルダーの皆様へ

私は、一般社団法人日本CFO協会が人権、労働、環境、腐敗帽子に関する国連グローバルコンパクト10原則を支持することをここに表明いたします。これは、国連グローバルコンパクトに対する、当団体のコミュニケーション・オン・エンゲージメントです。皆様からのフィードバックをお待ちしております。

当協会では、2000年の創立以来、「日本社会におけるグローバルな経理財務分野の人材育成」に務めてまいりました。当協会が掲げるミッションは、国連グローバルコンパクトの10原則に合致したものと考えております。

このコミュニケーション・オン・エンゲージメントでは、国連グローバル・コンパクトおよびその原則を支持するために当協会が行なった取り組みについて説明しております。また、当協会のウェブサイトを通じて、当協会の取り組みをステークホルダーの皆様にご公表しております。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

理事長 藤田純孝

## パートII. 取り組み状況

以下の枠内で、国連グローバル・コンパクトを支持するために貴団体で行った取り組みを説明してください。取り組みには、推奨された具体的活動の1つまたはそれ以上と関連したものを挙げることを強くお勧めします。組織形態別に提示された推奨活動に関する取り組みの完全なリストについては、[ここ](#)で確認してください。

**実施項目：「企業のガバナンスや金融とCSRをテーマにした調査研究を実施し、広く啓蒙活動をおこなう。」**

過去2年間の上記テーマによる啓蒙活動には、以下のようなものがあります。

- 「グローバル化に伴う財務・リスク管理体制の実態と課題2019」(サーベイランス2019年8月)
- 「グループガバナンスと事業ポートフォリオマネジメント」(サーベイランス2020年5月)
- 「社会的インパクト投資の現状」についての考察(情報誌CFO FORUM2020年7月掲載)
- 「イノベーションと社会的価値(サステナビリティ経営)」についての考察(情報誌CFO FORUM2020年6月掲載)
- 「ESGを起点とした自己創設無形資産の定量化バリュー・アロケーション(IVA)の利用可能性」についての考察(情報誌CFO FORUM2020年2月掲載)
- 「社会的インパクト投資の台頭」についての考察(情報誌CFO FORUM2019年9月掲載)

また、協会ウェブサイトでは、以下のようなプロジェクトをご紹介し、企業からの協力を呼びかけています。

- 「税制優遇措置対象の寄付プロジェクト」のご紹介
- 協会会員企業のCSR活動のご紹介

### パートIII. 成果の測定

以下の枠内に、上記パートIIで説明した活動の成果を測定する上で、最も適切な定量的／定性的指標を記載してください。

#### パートIIの取り組み成果について:

- 啓蒙活動の成果:

- 掲載情報誌の購読者数:

- CFO FORUM発行回数24回(2018年6月～2020年5月)
- 購読者数 名(直近の発信数)

- イベントへの参加者数(申し込みベース):

- CFO NIGHT!! 2018 : 429名
- CFO NIGHT!! 2019 : 628名
- CFO NIGHT!! 2019 in Osaka : 103名
- CFO FORUM JAPAN 2018 : 504名
- CFO FORUM JAPAN 2019: 530名