

A photograph of a modern office desk. The desk has a dark top and a front panel with vertical wood slats. On the desk, there is a silver laptop, a gold lamp, and a potted plant. The background is a wall of dark wood panels.

COMMUNICATION OF PROGRESS 2019



MENSAJE DEL DIRECTOR Cobertura de la información y presencia en el país	4
CULTURA ORGANIZACIONAL Misión, visión, valores y grupos de interés	5-6
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	7
NUESTRO CAPITAL HUMANO Feria de empleo Canales de comunicación Diversidad e Inclusión	8-11
MEJORA CONTINUA Programa de difusión de políticas Programa de inducción al puesto	12-18 Capacitaciones Ventanas de servicios
NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL Día de la mamá Ceramat Verano de Sonrisas Becamat	19-24 Peregrinación Convivio de fin de año Accines verdes
PROGRAMAS SOCIALES Y AMBIENTALES EXTERNOS Carrera Ceramat Labor social Comedores asistenciales	25-30 Donación de materiales Productos ecológicos
MEDICIÓN DE RESULTADOS Modelo por competencias Clima laboral Capacitación Retención de talento Agua, energía y combustible	31-36
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	37-38



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En **Ceramat** nos unimos al compromiso por la sustentabilidad, estamos enfocando nuestras acciones para contribuir en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el poner fin a la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático, es parte de la corresponsabilidad que todos podemos asumir. Como mexicanos seguiremos promoviendo el tema de inclusión y equidad en un marco de derecho, de construir más y mejor ciudadanía para este país.

“2019 ha sido un año de incertidumbres, con grandes cambios y fuertes retos, sin duda tenemos que prepararnos para los constantes cambios, por esto reafirmamos nuestro compromiso en promover acciones dirigidas en la responsabilidad social y la lucha contra la corrupción, fomentando los derechos humanos y laborales, al igual que las prácticas sustentables en beneficio del medio ambiente y de las comunidades donde estemos presentes.

No es tarea fácil, pero estamos seguros que con la calidad humana que integra este grupo y el deseo por mejorar nuestro país y el mundo entero, contribuiremos con nuestro granito de arena para ir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Lic. Alberto Octavio Garcia Pérez
Director General Grupo Ceramat

COBERTURA DE LA INFORMACIÓN

Este informe corresponde a todas las actividades y proyectos realizados en su totalidad por la empresa **Cerámica y Materiales Continental S.A.P.I. de C.V.** durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019.

PRESENCIA EN EL PAÍS

Contamos con 54 tiendas en 8 estados de la república:

- Chiapas, 28
- Tabasco, 12
- Yucatán, 6
- Quintana Roo, 1
- Campeche, 3
- Veracruz, 1
- Oaxaca, 1
- Guerrero, 2



CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Este informe corresponde a todas las actividades y proyectos realizados en su totalidad por la empresa **Cerámica y Materiales Continental S.A.P.I. de C.V.** durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019.

VISIÓN

Ser el comercializador líder en el ramo de acabados de la construcción en la Región Sur de la República Mexicana.

VALORES

- Servicio al cliente
- Honestidad
- Organización
- Responsabilidad Social y Ambiental

GRUPOS DE INTERÉS

Hemos identificado a los stakeholders que están directamente relacionados a nuestras actividades, desde el accionista hasta la sociedad en donde participan nuestros clientes y las piezas claves de operación que son nuestros colaboradores, siempre basados en nuestra filosofía organizacional de excelencia de servicio.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Por cuarto año consecutivo, **CERAMAT** es reconocida como una de las mejores empresas medianas del sector privado, por su alto desempeño en la gestión de negocios y en la implementación de las mejores prácticas.



Por quinto año consecutivo, refrendamos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y Ambiental, sabemos que no es un trabajo fácil y que sin el compromiso de todos, no podremos seguir avanzando en la sustentabilidad.



Reconocen a **Cerámica y Materiales Continental, S.A.P.I. de C.V.**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Por tener establecida como política de **Inversión Social**, destinar al menos el 1% de las utilidades antes de impuestos a acciones de beneficio social



[Signature]

Jorge Y. Villalobos Goytortúa
Presidente Ejecutivo

Ciudad de México, octubre 2019



Parte de nuestro compromiso social, ha permitido ser reconocidos por CEMEFI, por tener establecido como política de inversión social, el destinar al menos el 1% de las utilidades antes de impuestos en acciones de beneficio social.



NUESTRO CAPITAL HUMANO

Potencializamos la gestión del capital humano orientando nuestros procesos de selección con los objetivos de la empresa, desarrollando estrategias con nuestra marca y cultura laboral que nos permitan atraer el talento y a la vez retenerlo; siempre respetando los Derechos Humanos de cada uno de nuestro candidatos.

Reclutamiento:

Difusión en diferentes medios como son: Lonas, Facebook, Computrabajo, LinkedIn, Indeed, OCC mundial, Ferias de empleo, Intercambios de cartera, perifoneo y visitas domiciliarias. Orientados a captar el mejor talento.



IMPACTO DE EFECTIVIDAD 2019		
MEDIO DE RECLUTAMIENTO	INGRESOS	% EFECTIVIDAD
LONA	156	38%
FACEBOOK	112	27%
COMPUTRABAJO	66	16%

FERIA DE EMPLEO

Nuestras participaciones en Ferias de empleo han permitido la oportunidad de establecer relaciones con el mercado laboral y a la vez con los representantes de RRHH de las diferentes empresas, manteniendo un lazo cercano con los diferentes grupos de interés. Además hemos sido reconocidos por la secretaria de economía y del trabajo en el Estado de Chiapas, por ser iniciativa privada que brinda oportunidades laborales a través de las ferias de empleo.



CANALES DE COMUNICACIÓN

Fortalecemos los canales de comunicación mediante los Tableros informativos, permitiendo que todo nuestro equipo de trabajo conozca sobre los avances organizacionales, datos estadísticos y temáticas que fomenten la integración, comportamiento ético e inclusión.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En 2019 realizamos la difusión del letrero inclusivo y de no discriminación, se colocaron en las áreas de cajas de cada tienda Ceramat, con el objetivo que nuestros clientes, visitantes, colaboradores, etc. conozcan nuestro compromiso social al no aplicar la discriminación, al ser equitativos en trato y buscar la igualdad en todos lo sentidos posibles, respetando los derechos humanos, una iniciativa que sabemos contribuye a los principios esenciales del pacto mundial.

BIENVENIDO

EN ESTE ESTABLECIMIENTO NO DISCRIMINAMOS

En CERAMAT no se prohíbe ni se excluye, ni se distingue el acceso o prestación del servicio a cualquier persona o colectivo social por su origen étnico, nacional, color de piel, lengua, sexo, género, edad, discapacidad, condición jurídica, social o económica, identidad indígena, identidad de género, apariencia física, condiciones de salud, religión, formas de pensar, orientación o preferencia sexual, por tener tatuajes o cualquier otra razón que tenga como propósito impedir el goce y ejercicio de los derechos humanos.

¡Gracias por su compra!





MEJORA CONTINUA

Ceramat, se caracteriza por ser una empresa que siempre quiere seguir avanzando en sus procesos, buscando encontrar estrategias que ayuden a una mejora continua dentro y fuera de la organización, en esta ocasión el enfoque ha sido nuestro personal, sabemos que el talento es una pieza clave dentro de las organizaciones y la inversión que se hace por cada colaborador representa un costo financiero importante; esto nos ayuda a identificar los problemas que más afectan a nuestros colaboradores e implementamos dos programas de retención de talento “Inducción al puesto” y “Difusión de políticas”, proyectos que se han trabajado en conjunto con nuestros líderes de área, para dar la claridad de las actividades y compartiendo los valores agregados que generan a la posición.

Así mismo, como mecanismo de reducción de costos y beneficio ambiental, se implementaron ventanas de servicio, buscando optimizar y sistematizar los embarques para hacer más eficiente la entrega de producto a nuestros clientes a través de un enrutamiento dinámico, esto permite la reducción de costos y la disminución de emisión de gases, eficientando el consumo del combustible.



02 de Mayo 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

**GTES. DE PLAZA
JEFS DE AREA
ENC. DE RECLUTAMIENTO**

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE POLÍTICAS

Inducción al puesto

1. Es responsabilidad del Gerente de Plaza asignar al nuevo personal, el nombre del colaborador que estará encargado de brindar la inducción al puesto en los formatos establecidos.
2. Todo trabajador de nuevo ingreso deberá recibir inducción al puesto y firmar formato autorizado.

Difusión de políticas

1. El Gerente de mercadotecnia es responsable de notificar en Carpeta Líder la Política a difundir en la semana.
2. Jefe de Reclutamiento es responsable de enviar las políticas que se informarán en las reuniones matutinas al Gerente de Plaza.
3. La Política deberá darse a conocer en las reuniones matutinas
4. Es responsabilidad del Gerente de Plaza enviar portada de política firmada por los colaboradores como evidencia de conocimiento.



LIBRAMIENTO SUR PTE 4465 COL. SANTA ELENA TEL Y FAX (961) 817666
TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE POLÍTICAS

El programa fue implementado con el objetivo de disminuir las bajas por Falta a Políticas.

PUESTOS CAPACITADOS	MAY	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ACUM MAY- DIC
ÁREA DE ALMACÉN	4	4	3	2	1	1	1	1	17

Hemos obtenido un impacto positivo en el % de Rotación disminuyendo un 14.29%

IMPACTO	ENERO- MAYO	JUNIO- DICIEMBRE
MOTIVO DE BAJA	% ROTACIÓN	% ROTACIÓN
FALTA A POLÍTICAS	42.86%	28.57%

PROGRAMA DE INDUCCIÓN AL PUESTO

El programa fue implementado con el objetivo de disminuir las bajas por motivo de Falta de Compromiso.

PUESTOS CAPACITADOS	MAY	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	NOV	ACUM MAY- DIC
CHOFERES AYUDANTES GENERALES CAJERA ENC. DE ÁREA DE ALMACÉN	3	5	27	23	21	33	41	25	178

Hemos obtenido un impacto positivo en el % de Rotación disminuyendo un 23.8%

IMPACTO	ENERO- MAYO	JUNIO- DICIEMBRE
MOTIVO DE BAJA	% ROTACIÓN	% ROTACIÓN
FALTA DE COMPROMISO	61.90%	38.10%

CAPACITACIÓN

Estratégicamente se detectan las necesidades de capacitación y se realizan en cada plaza, esto con el objetivo de mantener los estándares de servicio y calidad que caracterizan a la empresas Ceramat. Se motivó y reforzó el conocimiento de los participantes, comprometiéndose a conocerse mas y mejorar su relación laboral con los demás. Se fomenta la nueva competencia laboral en la organización.



Se realizo en plaza Acapulco el CURSO – TALLER TRABAJO EN EQUIPO.



CURSO – TALLER: “MANEJO DE CONFLICTOS LABORALES”



CURSO – TALLER: “DESARROLLANDO A LOS MEJORES EQUIPOS”

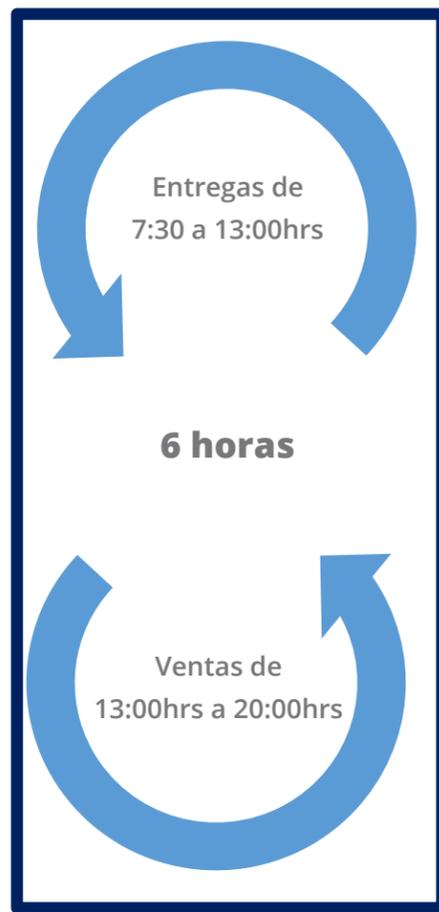
VENTANAS DE SERVICIOS

El programa fue implementado con el objetivo de:

1. Garantizar que las operaciones de ventas a público que se generen en el transcurso de 7:30 a 13:00 sean entregados el mismo día, y las operaciones de 13:01 a 20:00 se entreguen al siguiente día en los horarios de 7:30 a 13:00 hrs.
 - Para las operaciones de ventas para foráneos, se entreguen dentro de las 24 horas posteriores a su compra.
2. Que el nivel de servicio ofrecido de CERAMAT a nuestros clientes maximice su satisfacción con la entrega.
3. Que las rutas sugeridas a través del ruteo dinámico en nuestro reparto, sean las adecuadas para conseguir maximizar la rentabilidad de CERAMAT.
4. Minimizar las afectaciones al medio ambiente, por las emisiones de gases de efecto invernadero.



GARANTIA DE ENVIO



Entrega en las siguientes 6 hrs. de haberse facturado.
Unidades de reparto más eficientes y rentables.
Reducción y medición del costo de distribución por tonelada como unidad de venta.



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
AMBIENTAL**

PROGRAMAS SOCIALES INTERNOS

Un valor que forma parte de la filosofía empresarial y que demuestra nuestro compromiso hacia nuestros colaboradores y sociedad en general. Hemos visto al paso de los años, el impacto positivo que estos programas han generado directa e indirectamente en nuestros colaboradores, sabemos que no son suficientes, pero buscamos un equilibrio entre el trabajo y la familia, que permita un sentido positivo de pertenencia y fomentar valores no solo a cada colaborador, sino también dentro de su núcleo familiar.

DIA DE LA MAMÁ CERAMAT

Ceramat pone énfasis en los días especiales, siendo uno de ellos el Día de las Madres, durante el 2019 logramos festejar a 158 hermosas madres quienes convivieron momentos agradables fuera de la rutina de trabajo, y es que **CERAMAT** tiene claro que el trabajo de una madre siempre estará acompañado del doble de esfuerzo pero sobre todo de muchísimo profesionalismo, por ello agradecemos a todas nuestras "colaboradoras madres" por permitirnos apoyarlas en el sustento para sus familias.



VERANO DE SONRISAS

Nuestro compromiso social no es solo con nuestros colaboradores, buscamos generar valor con su familia, brindando experiencias inolvidables. Es este el motivo, por el que venimos realizando por más de una década, el programa verano de sonrisas, donde este año beneficiamos a más 309 niños, hijos de nuestros colaboradores, programa que busca generar: convivencia, integración, trabajo en equipo, aprendizaje, diversión, juegos y enseñanza en el cuidado y preservación de nuestro medio ambiente; así como también hablamos de valores, siempre en vinculación con proveedores y asociaciones civiles. El futuro de México esta en manos de los hijos de nuestros colaboradores, por lo que esta experiencia busca generar impactos positivos en sus vidas.



BECAMAT

Han sido ya 13 años de reconocer el esfuerzo y dedicación de los hijos de nuestros colaboradores, otorgándoles una beca económica, por obtener promedios sobresalientes. Nuestro objetivo incentivar a que sigan conservando estos promedios y que en un futuro puedan tener mejores oportunidades. Durante el 2019, logramos la meta de beneficiar a 34 estudiantes desde primaria hasta universidad, un logro que en conjunto con sus padres nos ha permitido incentivar la mejora de sus calificaciones, por ello **CERAMAT**, otorga una beca con lo que refrendamos nuestro compromiso para combatir el rezago educativo en los estados donde operamos.



CONVIVIO DE FIN DE AÑO

Al finalizar el año, **CERAMAT** y las empresas filiales del grupo realizan el convivio de fin de año, con el objetivo de agradecer a todos los colaboradores por las actividades realizadas y concluidas con éxito, a través de música, diversos concursos y sorteos se premió a los ganadores, quienes celebraron los logros profesionales que el año les ha dejado y buscando que los del año venidero se conviertan en una meta más que vencer.



PEREGRINACIÓN

La convivencia sana y el respeto a los cultos religiosos de nuestros colaboradores nos ha permitido mejorar una cultura de trabajo, **CERAMAT** realiza su peregrinación anual a la iglesia de la Virgen de Guadalupe, contando con la participación voluntaria de varios colaboradores logrando el objetivo de integrarnos como la familia que somos.

ACCIONES VERDES

El movimiento de cuidar el medio ambiente no ha pasado desapercibido en **CERAMAT**, hemos marcado una meta de disminución de los recursos que consumimos como empresa, tales como agua potable, energía eléctrica y la emisión de del bióxido de carbono producto de nuestras operaciones logísticas.

Hemos continuado incentivando una cultura del uso adecuado de los recursos, a través de gráficos tipo comic, para favorecer la higiene y salud de los colaboradores pero con la conciencia del ahorro. A través de políticas hemos establecido horarios para el uso de aires acondicionados, esto gracias a la oportunidad de conocer las rutinas para el ahorro en diversas áreas de la compañía, se continuo con la campaña de uso adecuado de energía eléctrica, a través de vinilos colocados estratégicamente desde los contactos y apagadores, hasta los aires acondicionados.

Parte fundamental de las operaciones del **Grupo CERAMAT** es lo relacionado a la red logística de entrega de los productos al cliente final, por lo que en 2019 se desarrolló e implemento el proyecto digital de “polígonos de servicio” cuyo objetivo fue reducir los costos de entrega, mediante la secuencia de entrega óptima, lo que nos ha permitido disminuir nuestro consumo anual de combustible, reducir nuestras emisiones de carbono, así como el de incrementar nuestro nivel de servicio.



PROGRAMAS SOCIALES EXTERNOS



CARRERA PEDESTRE

Ceramat se caracteriza por ser una empresa 100% incluyente, responsable ante la sociedad, buscando generar impactos positivos. Por segunda ocasión se llevo a cabo la carrera pedestre, que busca impulsar una cultura deportiva y sana en la capital de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; además de beneficiar al comedor asistencial que brinda alimentos a personas de la tercera edad en la ciudad de Cintalapa, Chiapas; esto a través de la donación de más de 600 participantes, considerando un kilo de ayuda como su inscripción, de esta forma impulsamos parte de los objetivos de desarrollo sostenibles y permitiendo el derecho a la alimentación.



LABOR SOCIAL

En **Ceramat**, tenemos un principio básico, “ayudar a quien menos tiene y más lo necesita”. Año con año nuestros colaboradores participan en actividades altruistas, con el objetivo de incentivar el apoyo al prójimo y de concientizarlos que siempre hay alguien más que requiere de nuestro apoyo, a través de labores sociales hemos beneficiado directamente a más de 40 instituciones.



COMEDORES ASISTENCIALES

Nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible se muestra claramente con nuestra contribución a través de los dos comedores de asistencia social que tenemos, año con año reafirmamos nuestro compromiso de alimentar a los adultos mayores, nuestra responsabilidad social se mantiene vigente, nos encanta ver sonreír y hacer sentirse bien a nuestros adultos mayores, no hay nada más gratificante que poder ayudar a quien más lo necesita, esta es una de las formas de como Ceramat a través de la fundación contribuye a la sociedad.



**Comedor Cintelapa,
Chiapas**



**Comedor Yanhuitlan,
Oaxaca**

DONACIÓN DE MATERIALES

CERAMAT, desde mediados del 2012 comenzó a desarrollar un programa de donativos de materiales de construcción a asociaciones civiles sin fines de lucro. Durante el 2019 la asociación elegida fue la Cruz Roja de Chiapas quienes nos permitieron donar una cantidad de \$ 303,525.60, con el objetivo de ser utilizados para rehabilitar y dar mantenimiento a sus espacios.



**CRUZ ROJA
MEXICANA**

CHIAPAS

COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Ceramat sigue refrendando su compromiso en la comercialización y capacitación de productos de grado ecológico, los cuales mantienen un respeto por el medio ambiente.



Regadera H100-6

MODELO: H100-6
REGADERA DE CHORRO FLUO SL

ACABADOS:  Cromo



Mingitorio seco MG GOBI TDS

MODELO: MG GOBI TDS
MINGITORIO SECO GOBI CON SISTEMA TDS
(TECNOLOGÍA DRENA Y SELLA)



Certificación LEED

Modelos especiales que le ayudarán a obtener puntos para la certificación LEED de su proyecto. Pregunte a su asesor de ventas.



Premio EcoCihac

Premio EcoCihac por su tecnología ahorradora de agua.

Llave TV105-2

MODELO: TV105-2
LLAVE DE LAVABO ECONOMIZADORA A FISO 2L

ACABADOS:  Cromo



MEDICIÓN DE RESULTADOS



MODELO POR COMPETENCIAS

Se llevó a cabo la segunda evaluación por competencias dentro del grupo, la cual se realizó a todos los niveles: Estratégico, Táctico, Ejecución y Operativo.



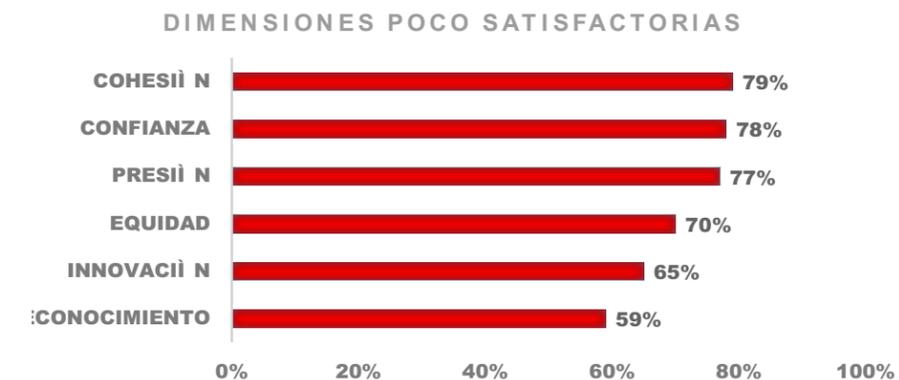
METODICA	CLASIFICACION	INDICADOR	EVALUADORES	OP. IDEAL PROM	AUTO-EVALUACION
COMPETENCIA	ENFOQUE RESULTADOS	24.99	23.60	1.39	19.43
COMPETENCIA	TRABAJO EN EQUIPO	20.01	17.79	2.22	15.57
COMPETENCIA	MEJORAMIENTO CONTINUO	15.00	19.83	4.17	10.00
INDICADOR	SATISFACCION AL CLIENTE	15.00	13.54	1.46	10.00
INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y POLITICAS	15.00	12.50	2.50	12.50

PARÁMETROS			
CRITERIO	MÍNIMO	MÁXIMO	SIMBOLOGÍA
SOBRESALIENTE	90%	100%	
ACEPTABLE	80%	89%	
NO ACEPTABLE	0%	79%	



CLIMA LABORAL

Se lleva a cabo climas laborales para mejorar las condiciones de trabajo y calidad de vida laboral.



De acuerdo a los indicadores y parámetros aceptables; se trabajará en las diferentes escalas, tales como: COHESIÓN, EQUIDAD, INNOVACIÓN, PRESIÓN, RECONOCIMIENTO Y SALARIO Y PRESTACIONES.

PARÁMETROS			
Nº	RASGOS	%	INDICADOR
1	MUY SATISFATORIO	90-100%	
2	SATISFATORIO	80-89%	
3	POCO SATISFATORIO	0- 79%	

MODELO POR COMPETENCIAS

Obteniendo un total de 225 eventos a una población de 351 participantes en las diferentes temáticas de capacitación.



RETENCIÓN DE TALENTO

Así mismo, la retención del talento es un punto primordial de medición, hemos reducido de un 2.5 a 2.27 la rotación del personal, se han buscado medidas para que podamos mantener a cada uno de nuestros integrantes, a través de oportunidades y acciones que les generen valor como profesionales, siempre generando desarrollo y mejora continua en sus carreras.



CORPORATIVO					
% DE ROTACION POR PLAZAS					
PLAZAS	BAJAS DIC	PLANTILLA AUT	P. ACTIVA DIC	% DE ROT POR PLAZAS	ACUM BAJAS ENE- DIC
TOTALES	32	1,011	973	2.27%	529

AGUA, ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

Sabemos que los recursos son limitados y que uno de los pasos más importantes para la humanidad es la sustentabilidad, para ello hemos implementado un plan de medición de consumo de 3 importantes elementos, en la operación de la empresa, como son: el agua, la energía y el combustibles, de esta forma estamos trabajando para la concientización en el cuidado de cada elemento, por citar un ejemplo: cambiamos de focos ahorradores led, llaves ecológicas, sanitarios ecológicos, implementación de entrega de reparto a través de polígonos de entrega.

COMPARATIVOS GASTOS GENERALES			
CONCEPTOS	2018	2019	AHORRO O INCREMENTO
AGUA POTABLE	247,074	205,880	-41,194
ENERGÍA ELECTRICA	3,781,999	4,156,744	374,746
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	19,698,208	18,462,742	-1,235,466
TOTALES	23,727,281	22,825,366	-901,915

En energía eléctrica tuvimos un pequeño incremento, pero esto es debido a los incrementos tarifarios y a la apertura de 3 tiendas más que a pesar de ello vemos que no es un incremento significativo, esto debido a las medidas de concientizar al personal y la implementación de insumos ecológicos.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Este año nuestro enfoque estuvo directamente relacionado con cada uno de nuestros proveedores, quienes forman parte importante de nuestra cadena de valor, por lo que en agosto de 2019 se estable la política del Código de ética para proveedores con el objetivo siguiente: Apoyar y respetar los Derechos humanos, Evitar abusos de los derechos humanos, Respetar la libre asociación, Eliminación de trabajo forzoso, No discriminación en el empleo, Apoyar la aplicación de un criterio de aplicación respecto de los problemas ambientales, Mayor responsabilidad ambiental, Tecnologías respetuosas con el medio ambiente y Combatir la corrupción. Este objetivo establecido y claro, sabemos que esta sumamente relacionado en la contribución de los principios del pacto mundial, por tal motivo quisimos darnos a la tarea de trabajar directamente con uno de los eslabones importantes dentro de nuestras operaciones diarias, demostrando de esta forma nuestra corresponsabilidad social; no se trata de comercializar productos, se trata de ver más allá de lo que esta pasando desde donde se genera cada uno de ellos, pensar que no se violen los derechos de las personas, que permita crear una mejor sociedad y administrar un negocio con el pensamiento de dueño del mismo, o sea cuidarlo al máximo



ceramat