



社是

우리는 社會正義에 따라  
企業의 社會的責任을 다하고  
global市場에서 認定받는  
優秀한 製品을 開發하여  
人類의 健康과 福祉向上에 이바지한다.

東亞쏘시오그룹 會長 姜信浩

GAMASOT

鼎道

지속가능한 미래를 위해 우리를 채우고 세상을 바꿉니다

우리나라가 경제적으로 넉넉하지 않았던 시기, 집에 오는 손님 누구에게나 가마솥으로 지은 밥을 대접했다는 창업주 동호 강중희 회장. 그 가마솥으로 쌓은 덕과 신의가 동아쏘시오그룹의 뿌리가 되었습니다. 사람도 거러쳐도 성실하게 소통한 그의 바른 삶이 동아쏘시오그룹 기업 윤리의 토대가 되었습니다. 우리가 바른 길을 걷어가는 '정도(正道)'와 따뜻한 밥을 나눈 가마솥 '정(鼎)'의 정신을 동일하게 여기는 이유입니다.

1932년 의약품 및 위생재료 도매업으로 시작해 국내 정상의 제약기업으로 성장한 동아쏘시오그룹은, 이제 세계적인 제약기업들과 어깨를 나란히 하며 'Global Healthcare Player'를 향해 나아갑니다. 90여 년간 변함없이 사람의 바른 도리를 행한 '정도', 책임을 감당하는 '성실', 나눔을 실천하는 '배려'의 창업정신을 바탕으로 경영시스템을 개선하고, 신뢰의 기반을 임직원, 고객, 사회로 넓혀갑니다.

지역을 살리고 사람을 귀히 여긴 마음 그대로 동아쏘시오그룹은 인류의 건강과 행복을 위해 끊임없이 도전하겠습니다. 그리고 '가마솥'으로 명명한 통합보고서에 우리가 바르게 걷어가는 모든 시간과 노력을 담겠습니다.

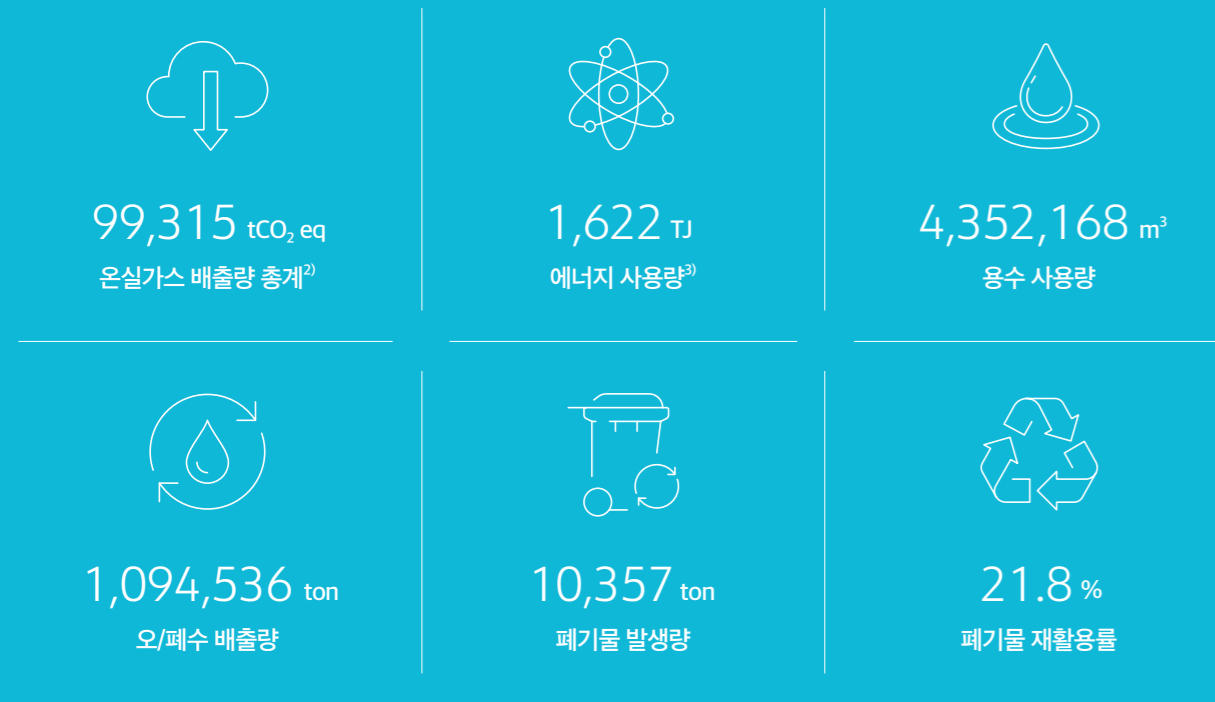
# Key Figures

KEY FIGURES

## PROFIT<sup>1)</sup>



## PLANET



## PEOPLE<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> 대상 기업: 13개 전 그룹사 (동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 철근종합건설, DA인포메이션)

<sup>2)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 용마로지스, 수석, 한국신동공업

<sup>3)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 수석

# GAMASOT

지속가능한 미래를 위해 우리를 채우고 세상을 바꿉니다

우리나라가 경제적으로 넉넉하지 않았던 시기, 집에 오는 손님 누구에게나 가마솥으로 지은 밥을 대접했다는 창업주 동호 강중희 회장. 그 가마솥으로 쌓은 덕과 신의가 동아쏘시오그룹의 뿌리가 되었습니다. 사람도 거래처도 성실하게 소통한 그의 바른 삶이 동아쏘시오그룹 기업 윤리의 토대가 되었습니다. 우리가 바른 길을 걸어가는 '정도(正道)'와 따뜻한 밥을 나눈 가마솥 '정(鼎)'의 정신을 동일하게 여기는 이유입니다.

1932년 의약품 및 위생재료 도매업으로 시작해 국내 정상의 제약기업으로 성장한 동아쏘시오그룹은, 이제 세계적인 제약기업들과 어깨를 나란히 하며 'Global Healthcare Player'를 향해 나아갑니다. 90여 년간 변함없이 사람의 바른 도리를 행한 '정도', 책임을 감당하는 '성실', 나눔을 실천하는 '배려'의 창업정신을 바탕으로 경영시스템을 개선하고, 신뢰의 기반을 임직원, 고객, 사회로 넓혀갑니다.

지역을 살리고 사람을 귀히 여긴 마음 그대로 동아쏘시오그룹은 인류의 건강과 행복을 위해 끊임없이 도전하겠습니다. 그리고 '가마솥'으로 명명한 통합보고서에 우리가 바르게 걸어가는 모든 시간과 노력을 담겠습니다.

# Contents



- 004 명예회장 메시지
- 006 대표이사 메시지

## OUR TRACTION

- 008 정도경영
- 010 VISION 2025
- 012 지속가능성에 대한 약속

## OUR IMPACT

- 016 비재무성과 하이라이트
- 022 재무성과 하이라이트



## GROUP OVERVIEW

- 026 동아쏘시오홀딩스
- 028 비전 및 핵심가치
- 031 지속가능경영
- 032 가치창출 비즈니스 모델
- 034 CSV 스토리

## SUSTAINABLE DA FAMILY

- 042 동아ST
- 052 동아제약
- 058 에스티팜
- 061 디엠바이오
- 064 참메드
- 066 동아오츠카
- 070 용마로지스
- 073 수석
- 076 한국신동공업
- 079 동천수
- 081 철근종합건설
- 084 DA인포메이션

## SUSTAINABLE FOUNDATION

### OUR SYSTEM

- 088 Sustainability
  - 089 지배구조
  - 092 이해관계자 참여
- 094 Materiality
  - 095 중요이슈 평가 및 선정
  - 096 리스크 관리

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE

### OUR VALUE

- 097 Integrity
  - 098 윤리경영
  - 101 정보보호경영
- 103 Humanity
  - 104 인권경영
  - 106 인재경영
- 109 Responsibility
  - 110 지역사회 공헌
  - 112 환경영향 최소화

## APPENDICES

- 115 재무·비재무 성과 요약표
- 119 독립된 감사인의 감사보고서
- 121 비재무 경영 진단의견서
- 123 온실가스 검증의견서
- 124 제3자 검증의견서
- 126 GRI Standards & ISO 26000 Index
- 129 협회가입 현황

## 명예회장 메시지

변화가 일상이 된 오늘날, 정도, 성실, 배려의 창업정신을 변함없이 지키며, 인류의 건강은 물론 지구의 건강까지 생각하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.



여러분, 반갑습니다.

동아쏘시오그룹에 많은 관심과 사랑을 보내주신 이해관계자 여러분께 감사드립니다. 동아쏘시오그룹은 창업정신인 정도, 성실, 배려의 가치를 중심으로 인류의 건강을 위한 사업을 영위해 왔습니다. 이러한 초심을 가지고 신약 개발이 우리 회사의 사회공헌이라는 신념을 계속해서 지켜 나가겠습니다.

기업의 존재 목적은 이윤 창출에만 있는 것이 아닙니다. 사회적 책임을 다하겠다는 사명을 가지고 성장을 이끌어 가야 합니다. 저는 국민의 건강을 생각하며 병든 사람을 고쳐주고 남도 잘되게 도와 주기 위해 약을 만들기 시작했습니다. 회사를 경영하게 되었을 때는 인류의 건강에 이바지하는 사업을 하며 봉사를 실천하는 것이 기업이 존재하는 목적이자 일을 하는 동기라고 여겼습니다. 이에 따라 우수한 제품을 개발하는 일에 박차를 가하고 지역사회와 국가 발전을 위한 일에 앞장서 왔습니다.

그러나 기업 환경은 해를 거듭할수록 변화가 불가피합니다. 위기가 연속인 시대 상황의 한 가운데 동아쏘시오그룹은 사회에서 일어나는 변화에 관심을 가지고 인류의 건강은 물론이며 지구의 건강까지 생각하는 사업을 추진할 것입니다.

저는 1959년 회사에 입사할 때부터 지금까지 인류에 봉사하는 것이 가장 아름다운 사업이라고 생각해 왔습니다. 항상 이타심을 가지고 일하며 사회적 책임을 감당하는 동아쏘시오그룹이 되기 위해 앞으로도 끊임없이 노력할 것입니다. 그동안 쌓아온 동아쏘시오그룹의 성과를 관심 있게 지켜봐 주시기를 바라며 여러분과 언제나 함께 하겠습니다.

감사합니다.

姜信浩

동아쏘시오그룹 명예회장  
강신호

## 대표이사 메시지

90년 가까운 회사의 역사를 통해 진실되게 추구해 온 동아쏘시오그룹의 핵심가치에 따라 경제적 가치를 창출하고, 사회적 책임을 다하며, 인류를 생각하는 경영을 펼침으로써 정도경영을 실천하고 모든 이해관계자들과 더불어 지속가능한 성장을 이루겠습니다.



### 존경하는 이해관계자 여러분,

동아쏘시오그룹은 국민의 건강과 복지 향상을 위해 Global Healthcare Player로서 신약 개발에 전력을 다하고 있습니다. 87년간 수많은 위기가 있었지만, 여러분께서 보내주신 성원에 힘입어 어려움을 극복해 왔습니다. 단기적인 이익과 성과에 급급하여 창업이념에서 비롯된 기업을 정신을 잊지 않았는지 반추해 보며, 앞으로 이해관계자분들과 신뢰관계를 쌓아가고 정도경영을 실천하는 기업으로 도약하고자 합니다.

동아쏘시오그룹은 창업정신을 회복하며 초심을 잃지 않기 위해 사시(社是)를 마음속에 새길 것입니다. 동아쏘시오그룹의 사시는 강신호 명예회장께서 동아제약에 입사할 때부터 지금까지 임직원들에게 전하는 메시지이며, 기업이 존재하는 이유, 임직원의 소명 의식, 기업의 비전이 담겨 있습니다. 임직원 모두가 회사의 리더라는 마음가짐을 가지고 지속가능한 성장의 가치를 만들어 나갈 것을 약속드리며, 사시를 근거로 집대성한 실적을 말씀드리겠습니다.

### 첫째, 우리는 사회 정의에 따라 기업의 사회적 책임을 다한다.

정당한 방법으로 이익을 추구하며 사회에 도움이 되는 일을 하는 것이 지속가능한 경영의 시작입니다. 이에 동아쏘시오그룹은 정도경영 확대를 위한 일환으로 정도경영팀을 신설하였습니다. 투명경영 제고와 장기적 기업경쟁력 강화를 위해, 2018년 동아ST와 2019년 동아쏘시오홀딩스, 동아제약 순으로 부패방지 경영시스템인 ISO 37001 인증을 획득하였고, 전 그룹사 구축을 목표로 하고 있습니다. 이와 더불어 동아쏘시오그룹은 대외적으로 공정거래법 개정, 외부감사법 개정, 상장회사 내부회계관리제도 강화 등 기업의 투명성이 요구되는 상황에 따라, 이익을 투명하게 관리하고, 재투자의 성과를 만들어 가고 있습니다. 또한 대표이사 직속으로 인권위원회를 설치하여 인권경영에도 힘쓰고 있으며, 조직 내부 시스템을 점검하기 위해 직무와 역할에 기반한 인사평가를 추구하고 있습니다. 정보보호 의식 강화와 리스크를 관리하기 위하여 동아쏘시오홀딩스는 2019년 정보보호 관리 체계인 ISO 27001 인증을 획득하였습니다.

### 둘째, 글로벌 시장에서 인정받는 우수한 제품을 개발한다.

기업이 사회적 책임을 감당하려면 끊임없이 새로운 제품을 개발해야 합니다. 이를 위해 신규 사업의 타당성을 적극적으로 검토하고 있으며, 벤처 캐피탈 투자, 전략적 제휴 등 효율적인 투자 계획을 수립하고 있습니다. 제약기업의 전문성을 기반으로 글로벌 기준에 부합하는 시스템을 구축하고 바이오 파이프라인의 가치를 극대화하고자 최신 신약 개발 패러다임에 적합한 다채널 R&D 프로세스를 도입하였습니다. 그 결과, 2019년 11월 동아ST는 일본 파트너사 SKK(Sanwa Kagaku Kenkyusho)를 통해 지속형 적혈구조혈자극제인 다베포에틴 알파 BS(Biosimilar)주(DA-3880)를 일본 시장에 발매하였고, 같은 해 12월 동아쏘시오홀딩스는 일본 Meiji Seika Pharma와 건선치료제 Stelara Biosimilar의 유럽 임상 1상을 개시하였습니다.

해외 시장에 진출하며 우수한 제품을 개발할 수 있었던 배경에는 동아쏘시오그룹만의 유연한 조직문화가 있었습니다. 동아쏘시오그룹은 행복한 회사를 만들어 가기 위해 매년 새로운 주제로 기업문화 캠페인을 진행하고 있습니다. 회의, 출퇴근, 휴가, 회식 등 회사에서 마주하는 주요한 10가지 상황을 '두돈텐텐(Do Don't 1010)'이라는 캠페인으로 설계하였습니다. 이 캠페인은 임직원 간 서로 배려하고 존중하는 문화를 키워 가기 위해 시작된 것으로 잘못된 조직문화를 개선해 나가며 임직원이 자발적으로 참여하는 데 의미가 있습니다. 그뿐만 아니라 회의문화 프로젝트로 '회바회바(회의문화가 바뀌면 회사가 바뀝니다)'를 연중 실시하고 있으며, 건강한 가치를 창출하기 위해 모든 조직이 업무 생산성을 높이고 있습니다.

### 셋째, 인류의 건강과 복지 향상에 이바지한다.

동아쏘시오그룹은 임직원 개인에게 '혁신 추구', '변화 주도', 이웃에게 '상호 신뢰', '함께 성장'의 가치를 전달합니다. 사회공헌 활동은 크게 '미래 세대', '지역 사회', '임직원'을 중심으로 전개해 나가고 있으며 후원 시스템을 자체적으로 개발하여 기부 활동에 박차를 가하고 있습니다. 미래 세대를 위한 가장 대표적인 사회공헌 활동에는 '동아제약 대학생 국토대장정'과 '동아ST 청소년 환경사랑 생명사랑 교실'이 있습니다. 이러한 활동을 중심으로 인류와 지구의 건강을 생각하는 인재를 양성하기 위해 매년 다양한 프로그램을 기획하고 있습니다. 또한 지역사회와 함께하는 성장을 도모하고자 아동, 청소년, 노인, 장애인 등 세대별로 새로운 후원기관을 발굴하여 업무협약을 체결하였습니다. 특별히 회사 창립을 기념하는 의미로 매년 11월을 '사회공헌의 달'로 지정하여 임직원이 자발적으로 봉사 현장에 참여할 수 있게 독려합니다.

### 이해관계자 여러분,

동아쏘시오그룹은 앞으로도 사회적 책임을 실현하겠다는 의지를 가지고, 우수한 제품을 개발하며, 인류를 생각하는 경영을 실천해 나갈 것입니다. 여러분께서 보내주신 사랑에 보답하며 아무도 희망을 두지 않는 일에도 절망하지 않고 인류의 건강을 생각하는 희망을 창조해 나갈 것입니다. 동아쏘시오그룹에 아낌없는 애정과 관심을 부탁드립니다. 여러분과 함께 동아쏘시오그룹의 미래를 준비하겠습니다.

감사합니다.

동아쏘시오홀딩스 대표이사 사장

한종현

# D-FINE

## OUR TRACTION

### 정도경영

동아쏘시오그룹은 인류의 건강과 행복에 이바지하며 성장해 왔습니다. 특히, 지난 2013년 국내 최고 제약회사라는 자리에 안주하지 않고 더욱 건전한 기업 지배구조 정착을 위해 지주회사 체제로 전환을 추진하여 2016년 성공적으로 완료하였습니다. 이어 2018년 선포한 정도경영은 동아쏘시오그룹만의 색깔을 담고 있습니다. 정도경영에 보편적으로 쓰이는 글자, 바를 정(正)이 아닌 그룹 고유의 창업정신을 상징하는 글자, 솥 정(鼎)으로 재정의한 것도 바로 그 때문입니다.

정도경영을 바탕으로 동아쏘시오그룹 임직원들은 '정도, 성실, 배려'의 창업정신을 되새기며, 바른 경영에 대한 국제적 기준인 ISO 26000(사회적 책임경영)과 ISO 37001(부패방지 경영시스템)에 따라 경영 투명성을 제고하고 사회적 책임을 다하겠습니다. 이윤을 추구하는 기업의 본질을 넘어 사회 정의를 실천해 임직원과 사회 구성원의 행복과 나눔을 실현하는 정도경영. 지속가능한 성장을 위해 동아쏘시오그룹이 걸어가는 바른 길입니다.





## VISION 2025

헬스케어 시장은 인류의 생명과 안전을 지키는 필수불가결한 영역입니다. 시장의 중요성과 산업 동향을 남보다 앞서 감지한 동아쏘시오그룹은 2016년 지주회사 체제 전환을 완료하며 선제적으로 대응했고 2017년, 변화된 조직에서 구성원이 공유할 가치와 방향인 'VISION 2025'를 설정했습니다. 동아쏘시오그룹의 새로운 비전이 더욱 의미 있는 이유는 '정도, 성실, 배려'의 창업정신, 즉 우리의 변함없는 가치를 기반으로 '전 사업 영역의 차별적 경쟁력 확보를 통한 Global Healthcare Player 도약'이라는 새로운 미래를 향해 변화해 간다는 것입니다.

동아쏘시오그룹이 국내 최고 제약회사의 자리에서 스스로 내려와 지주회사로 전환했을 때 기대와 함께 많은 우려가 있었습니다. 그러나 우리는 지주회사 체제로 성공적으로 전환한데 이어, 2018년 정도경영 선포, 2019년 동아ST 최대 실적 달성 등 의미 있는 성과를 거두며 우리가 선택한 길이 옳은 길임을 입증하였습니다. 앞으로도 동아쏘시오그룹은 창업정신과 정도경영, VISION 2025에 이르는 '강하고 단단한 고리'를 원동력으로 삼아 지속가능한 미래로 향하는 길을 이해관계자와 함께 걸어 가겠습니다.

 **비전 및 핵심가치**

P. 28-30



## 지속가능성에 대한 약속

2019년 동아쏘시오그룹은 정도경영을 바탕으로 한 지속가능경영 내재화를 시작했습니다. 부패방지 경영시스템 ISO 37001, 정보보호 경영시스템 ISO 27001 등의 인증을 획득하고 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000 도입을 준비하며 글로벌 기준에 부합하는 지속가능경영 추진 시스템을 정립했습니다. 또한, 그룹사 지속가능경영 현황을 진단하고, 90% 이상의 동아쏘시오홀딩스 임직원이 정도경영 실천을 서약하며 의지를 다졌습니다.

향후 동아쏘시오그룹은 글로벌 기업시민으로서 지속가능한 발전을 위한 글로벌 이니셔티브에도 적극 동참할 예정입니다. 그 일환으로 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC: UN Global Compact) 10대 원칙을 지지하며 2020년 UNGC 정식 회원 가입도 고려하고 있습니다. UN이 제정한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 전 세계가 함께 만들어가야 할 미래입니다. 따라서 이 목표를 달성하기 위해 동아쏘시오그룹은 우리가 해야 할 책임과 마주할 기회를 철저히 이해하고 실천하겠습니다. 지구 공동체의 지속가능한 발전에 우선순위를 둘 때 다양한 연대의 길이 펼쳐지고 상생의 선순환이 가능하다고 믿기 때문입니다.

### 지속가능경영

P. 31



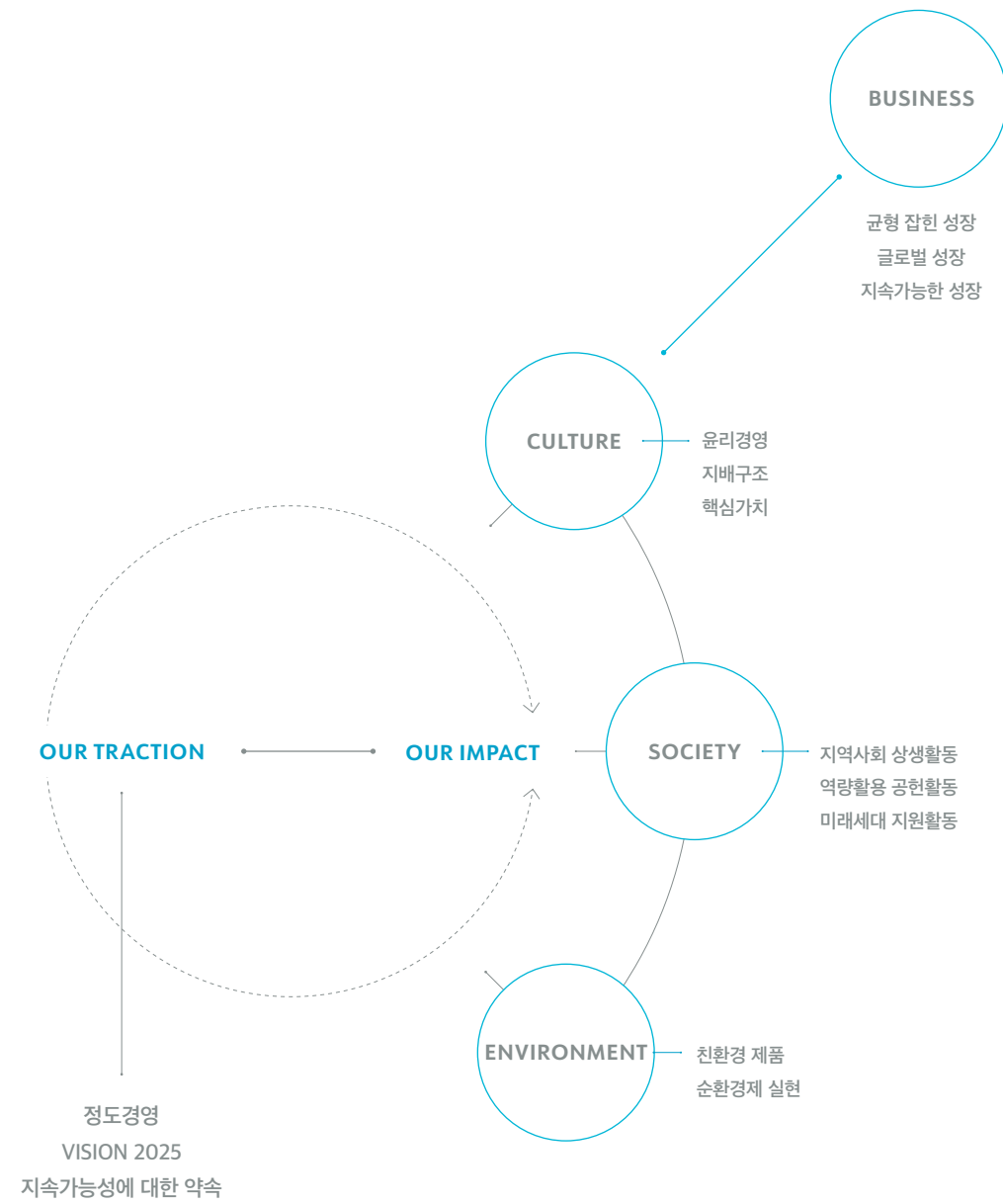
\* UN SDGs(Sustainable Development Goals)는 2015년 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 지속가능한 발전을 이루기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. '단 한 사람도 소외되지 않는 것 (Leave no one behind)'이라는 슬로건 아래, 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십의 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다.





# D-FINE

## OUR IMPACT



CULTURE

SOCIETY

ENVIRONMENT



### CULTURE

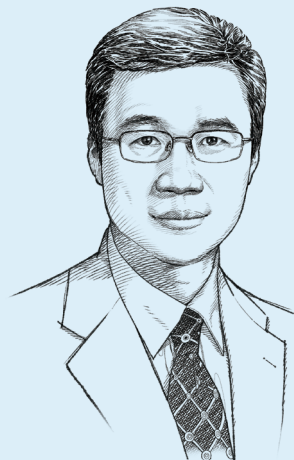
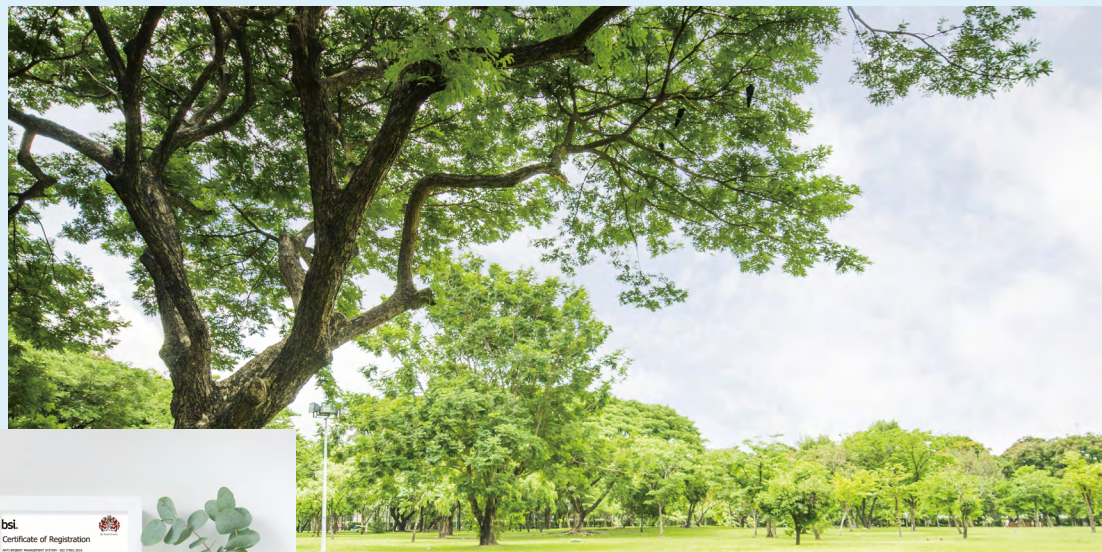
# Building a strong sustainability culture

지속가능경영을 이끌어가는 기반은 경제적, 사회적, 환경적으로 책임 있는 경영을 실천하고자 하는 조직 구성원간 공동목표와 이를 가능하게 하는 기업문화입니다. 동아쏘시오그룹이 정도경영 내재화를 본격화하며 지속가능성에 초점을 맞춘 기업문화 구축에 주력하고 있는 것도 바로 그 때문입니다. 건전하고 건강한 기업문화를 기반으로 지속가능한 성장을 이루겠습니다.

#### 윤리경영

### COMPLIANCE & ETHICS

윤리경영은 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소입니다. 동아쏘시오그룹은 고유의 윤리경영인 정도경영(鼎道經營)이 기업문화로 자리잡을 수 있도록 제도와 시스템을 구축하고 있습니다. 2018년 그룹사 최초로 동아ST가 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 획득한 이후, 2019년 4월 동아쏘시오홀딩스, 6월 동아제약이 인증을 획득했습니다.



동아쏘시오홀딩스의 ISO 37001 획득을 축하하고 앞으로의 행보를 기대합니다. 이번 인증 획득은 동아쏘시오홀딩스가 뇌물방지 및 부패행위 차단을 실현하는 국제적인 수준의 프로세스와 관리기준을 갖추었음을 잘 보여줍니다.

Peter Pu \_ BSI코리아 대표

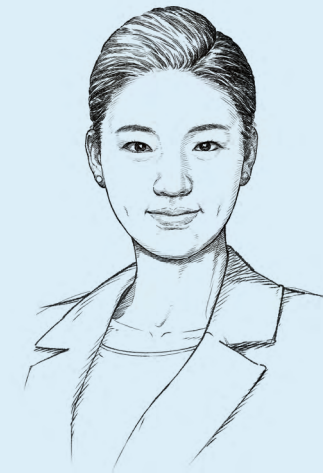
Linking UN SDGs

#### 지배구조



### TRANSPARENCY

동아쏘시오홀딩스와 동아ST는 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 자율적으로 기업지배구조를 공시하는 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 그 결과, 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서 동아쏘시오홀딩스 지배구조(G) 등급이 2018년 C에서 2019년 A로 올랐으며, 동아ST는 B에서 B+로 상승하였습니다.



이사회와 경영진간 건전한 상호 견제와 균형이 이루어질 때, 합리적 의사결정이 가능합니다. 동아ST가 지배구조를 개선하면서 얻게 된 강점이지요. 이는 주주를 비롯한 이해관계자, 나아가 기업 본연의 가치까지 높여줄 것입니다.

오한솔 주임 \_ 동아ST 재경팀

Linking UN SDGs

#### 비전 및 핵심가치



### GREAT WORKPLACE

‘두돈텐(Do Don't 1010)’은 행복한 기업문화를 만들기 위해 전 임직원의 설문과 투표로 임직원들이 지켜야 할 문화 10가지(Do 10), 사라져야 할 문화 10가지(Don't 10)를 선정한 참여형 기업문화 캠페인입니다. 두돈텐 실천에 앞장서며 그룹의 가치를 확산하는 숨은 영웅을 찾는 D-Style Hero 추천 캠페인, 두돈텐 중 하나인 ‘회의는 사전에 준비하고 짧고 굵게 해오’를 실천하는 ‘회바회바’ 캠페인을 통해 두돈텐은 모든 동아인의 행동방식으로 자리잡아가고 있습니다.

<sup>1)</sup> 회의문화가 바뀌면 회사가 바뀝니다



CULTURE  
SOCIETY  
ENVIRONMENT

SOCIETY

# Making positive social impacts

1932년 '우리가 만들고 제공하는 모든 제품은 국민 건강에 이바지해야 한다'는 신념으로 설립된 이후, 동아쏘시오그룹은 지난 90여 년 동안 신약 개발이 곧 인류를 위한 사회공헌이라는 원칙을 지켜오고 있습니다. 아울러 단순한 사회공헌활동(CSR)을 넘어 기업과 사회, 모든 이해관계자가 더불어 성장할 수 있는 공유가치창출(CSV)을 추진합니다.

2019년에는 창립 87주년을 맞아 모든 그룹사 임직원이 참여하는 사랑나눔 캠페인을 펼쳤으며, 11월 한달간 1,000여 명의 임직원은 각자의 지역사회에서 30여 개 분야의 나눔 활동을 시행했습니다.

Linking UN SDGs



## OUR COMMUNITY

에스티팜은 지역사회의 경제적·사회적 발전에 기여하기 위해 지역 인재와 장애인 채용을 넓혀가고 있습니다. 2017년부터는 장애인 체육선수도 채용해 장애인 스포츠의 전문성을 높이는 데에도 기여하고 있습니다.

“ 많은 장애인 선수들은 경제적 안정감을 가지고 체계적으로 훈련할 기회를 얻기 쉽지 않습니다. 그러나 저는 에스티팜의 지원 덕분에 2019년 전국장애인체육대회에서 2관왕을 차지할 수 있었습니다. 앞으로도 장애인 스포츠에 많은 관심 가져 주세요.”

김민선 - 에스티팜



Linking UN SDGs

지역사회 공헌



## OUR FUTURE

동아쏘시오그룹은 우리의 미래를 책임질 청소년, 대학생들을 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 금융위기로 인한 어려움과 아픔을 겪은 1998년부터 가능성과 희망의 메시지를 전하고자 시작된 '동아제약 대학생 국토대장정'은 144명의 대학생이 20박 21일간 약 600km를 걸어서 완주하는 행사입니다. 2019년 22회까지 총 참가 인원 3,143명, 누적 거리 12,609km를 기록한 국토대장정은 젊은이들에게 도전정신을 선사합니다. '청소년 환경사랑 생명사랑 교실'은 청소년들이 4박 5일간 자연 속에서 환경의 소중함을 배우고 느끼는 장입니다. 앞으로도 동아쏘시오그룹은 인류와 환경을 함께 지킬 미래세대 육성에 지속적이고 다양한 노력을 기울이겠습니다.

동아제약 대학생 국토대장정 홈페이지 <http://www.kukto.co.kr>



## OUR EXPERTISE

DA인포메이션은 2017년 결핵 검진결과를 실시간으로 확인하는 어플리케이션 '쉐어미'를 제작해 대한결핵협회에 기부했습니다. 쉐어미는 결핵 정보, 협회 사업 등도 소개하며 기부 모금 시스템도 탑재하고 있습니다. 2019년 7월에는 동아ST와 협업하여 어린이를 대상으로 시행하는 성장호르몬제 그로트로핀의 장기 안정성 임상 결과를 기록·관리할 어플리케이션 '자라다'와 '키드(Kid)키득' 무료 서비스를 시작했습니다.



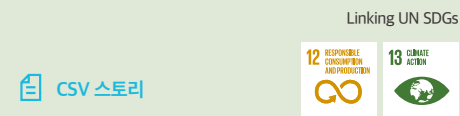
“ 처음 보는 풍경들, 처음 만나는 내 모습, 처음 느껴 보는 감정들... 동아제약 대학생 국토대장정을 통해 만날 수 있었습니다. 남을 생각하는 게 얼마나 중요한지도 깨달았고, 누군가에게 행복을 전할 때 제가 더 행복할 수 있다는 것도 알았습니다.”

박시현 - 국토대장정 22기 대원

ENVIRONMENT

# Respect for the environment we share

깨끗한 환경 없이 인류의 건강과 행복을 추구할 수 없습니다. 기업의 사회적 책임에 친환경을 제외할 수도 없습니다. 자연에 대한 인간의 영향력은 적을수록 좋지만 인간의 욕심이 이미 많은 자연환경을 훼손한 지금, 이를 복원하고 보존하는 노력은 계속되어야 합니다. 동아쏘시오그룹은 생명 존중, 인간 존중, 환경 존중의 신념을 바탕으로 지구환경을 지키는 CSV 활동을 전개합니다.



## ECO-FRIENDLY PRODUCTS

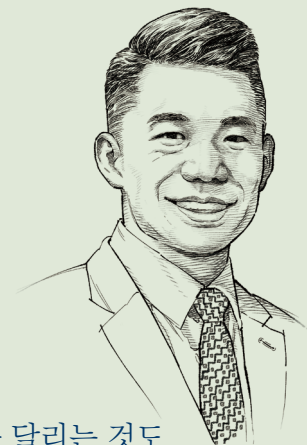
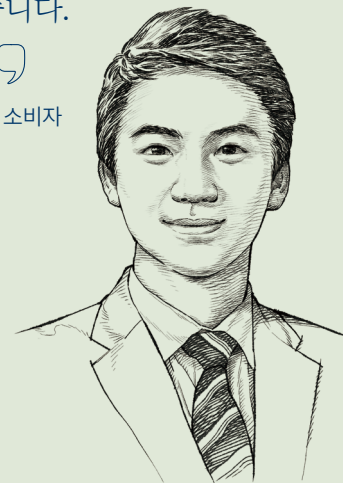
동아제약은 신제품 '이지 슬루림 마스크'에 생분해가 가능한 친환경 시트를 사용해 환경 부담을 줄였습니다. 또한, 파트너사인 조르단코리아는 2019년 친환경 칫솔 '그린클린'을 출시했습니다. 미국식품의약국(FDA) 승인을 받은 재생 플라스틱 손잡이, 식물성 원료로 만든 칫솔모, 재활용 포장지까지 그린클린은 지구와 내 몸을 생각합니다. 동아제약의 구강 청결제, '가그린'도 용기를 무색 투명 친환경 용기로 변경했습니다.

〰〰

가그린은 타르색소가 없다는 게 특징이죠. 그래서 무색 투명한 제품을 안심하고 사용하는데 용기도 투명하게 바뀌었네요. 입 속 건강에 지구 건강까지! 더욱 안심하고 사용할 수 있게 되었습니다.

〰〰

황현우 \_ 소비자



〰〰

라이브스웨트가 10km를 달리는 것도 도전이지만, 달리는 일상 속에 쓰레기를 줍는 것도, 늘 환경을 생각하며 제품을 만들고 소비하는 것도 가치 있는 도전입니다. 블루라벨 캠페인이 환경 보호를 위한 생활 속 작은 실천의 계기가 되길 바랍니다.

〰〰

김동우 \_ 포카리스웨트 브랜드매니저

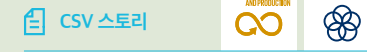
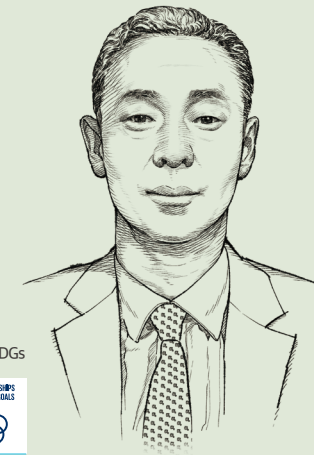


〰〰

우리가 만든 유리병은 다시 돌아와 새로운 유리병의 원료가 되어 또 세상으로 나갑니다. 자원순환율을 높일수록 경제적이고 환경 친화적인 제품이 탄생하죠. 환경을 고려한 제품 생산에서부터 지역사회를 위한 친환경 사회공헌 활동까지 다방면의 노력을 통해 맑고 깨끗한 세상을 만드는 데 힘을 보태겠습니다.

〰〰

경혁수 상무 \_ 수석 생산본부장



## CIRCULAR ECONOMY

동아쏘시오그룹은 우리가 생산하는 제품이 환경에 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화하는 데 노력함은 물론, 유용한 자원으로 다시 사용될 수 있는 방안을 고민하며 친환경 가치를 창출하고 있습니다. 수석은 사용 후 버린 유리병을 수거하고 재활용해 제품을 생산하는 프로세스를 확립하여 실행하고 있습니다. 2019년에는 전년 대비 6.7% 증가한 31,655톤의 폐유리를 사용했으며, 이는 총 생산량의 66%에 달합니다. 용마로지스는 물류 시스템을 활용하여 약국에서 폐의약품을 수거하고, 창고에 일정량이 모이면 지자체로 이송하는 폐의약품 수거사업을 실시하고 있습니다.



〰〰

용마로지스가 폐의약품을 수거해 가는 덕분에 저는 고객들에게 '적절하게 복용하시고 남은 의약품은 가져오세요'라고 마음 편히 안내합니다. 건강 증진과 환경 보호 모두에 도움을 주고 있는 좋은 활동이라고 생각합니다.

〰〰

최명숙 \_ 약사



**BUSINESS**

2019년 동아ST와 동아제약의 매출 합계가 1조 원을 돌파했습니다. 2013년 기존 동아제약이 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약 3사로 분할된 이후 최고 실적입니다.

매출 합계<sup>1)</sup>

(단위: 억 원)

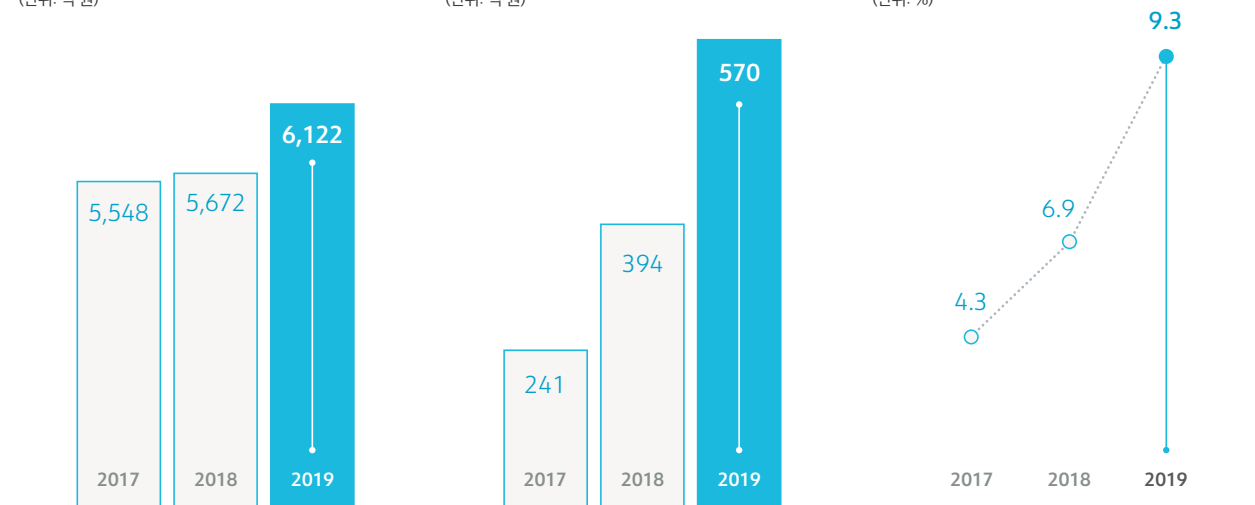


동아ST<sup>2)</sup>

매출액  
(단위: 억 원)

영업이익  
(단위: 억 원)

영업이익률  
(단위: %)

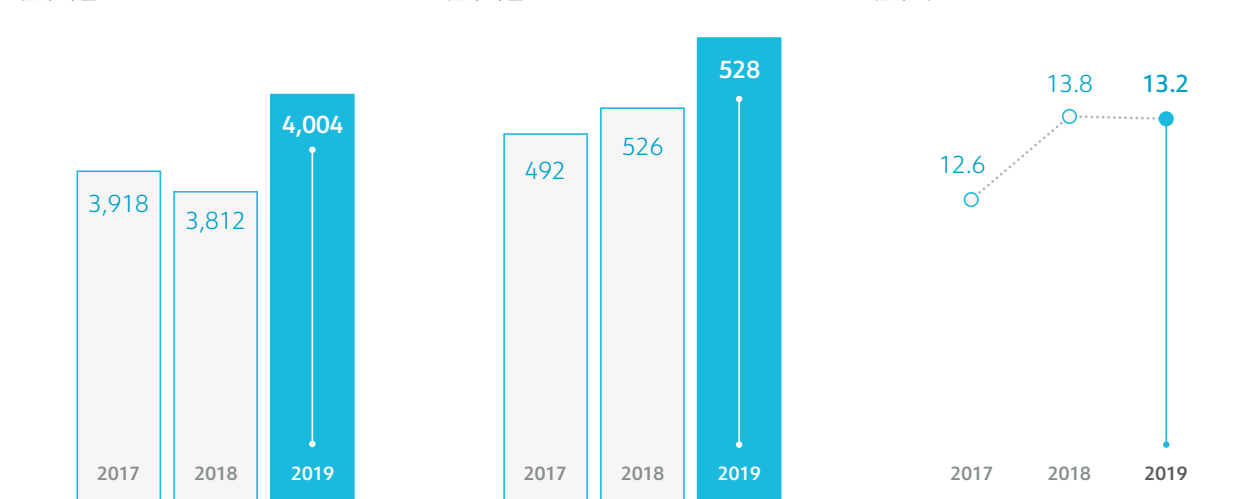


동아제약

매출액  
(단위: 억 원)

영업이익  
(단위: 억 원)

영업이익률  
(단위: %)



<sup>1)</sup> 동아ST, 동아제약 매출 합계  
<sup>2)</sup> 별도재무제표 기준



Creating Shared Values

동아쏘시오그룹은 우리가 영위하는 사업을 통해 세상에 긍정적인 영향을 미치기를 바랍니다. 사람이 존중 받고, 사회가 건강하게 성장하며, 자연환경을 소중하게 지킬 수 있기를 소망합니다. 이것이 바로 동아쏘시오그룹이 기업의 경제적 가치와 공동체의 사회적 가치가 조화를 이루는 CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출)를 향해 고민하고 행동하는 이유입니다.

# GROUP OVERVIEW

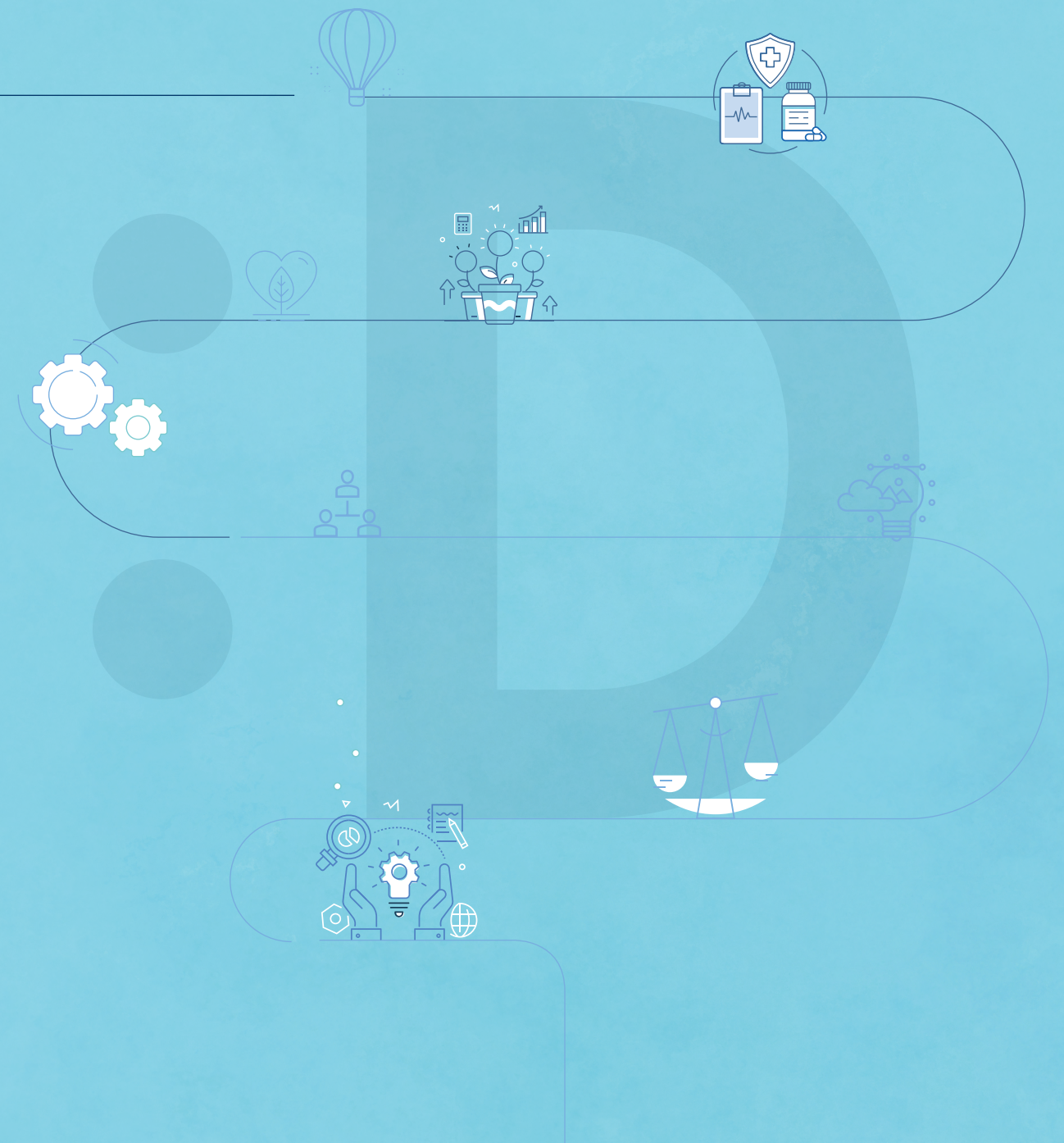
026  
동아쏘시오홀딩스

028  
비전 및 핵심가치

031  
지속가능경영

032  
가치창출 비즈니스 모델

034  
CSV 스토리



# 동아쏘시오홀딩스

## 회사 개요

동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹의 지주회사로서 그룹 전체의 비전과 전략적 목표를 수립하고, 전략 목표에 따른 그룹의 인적 자원 및 자금 투입 계획 등을 수립합니다. 또한, 바이오의약품 및 혁신 신약 개발을 통한 성장동력 확보, 치료약 중심의 사업구조에서 의료서비스 분야 및 신사업군 추가 등 단계적인 사업 확장을 추진하고 있습니다. 동아쏘시오그룹에는 의약품을 비롯해 음료, 물류, 전산 및 자재 등 다양한 분야의 회사가 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 각 계열사의 사업 경쟁력 확보 및 시너지 추구를 위해 전체적인 조직구조를 설계하고 그룹이 함께 성장할 수 있는 비전을 구상합니다.

동아쏘시오홀딩스는 전략적인 영업단위인 5개의 부문을 가지고 있습니다. 전략적 영업단위들은 서로 다른 생산품과 용역을 제공하며, 각 영업 단위별로 요구되는 기술과 마케팅 전략이 다르므로 분리되어 운영되고 있습니다.

<b>회사명</b>	동아쏘시오홀딩스 주식회사 (Dong-A Socio Holdings Co., Ltd.)
<b>대표이사</b>	한중현
<b>설립일</b>	1949년 8월 9일
<b>본사 위치</b>	서울특별시 동대문구 천호대로 64
<b>매출액</b>	7,697억 원
<b>영업이익</b>	528억 원
<b>자산총계</b>	1조 3,586억 원
<b>자본총계</b>	7,469억 원
<b>임직원</b>	173명 <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> 사외이사 포함

\* 2019년 말 기준



## 주식보유 현황

성명	관계	주식의 종류	주식 수	지분율 (%)
강정석	최대주주	보통주	1,692,715	27.58
한중현	발행회사 임원	보통주	500	0.01
박수정	발행회사 임원	보통주	1,111	0.01
김민영	발행회사 임원	보통주	14	0.00
박성근	발행회사 임원	보통주	690	0.01
최호진	계열회사 임원	보통주	162	0.00
상주학원	재단	보통주	30,315	0.49
수석문화재단	재단	보통주	26,766	0.44
국민연금	5% 이상 주주	보통주	832,173	13.56
신영자산운용	5% 이상 주주	보통주	538,682	8.78
Glaxo Group Limited	5% 이상 주주	보통주	409,693	6.67
우리사주조합	5% 이상 주주	보통주	379,123	6.18
합계			3,911,944	63.73

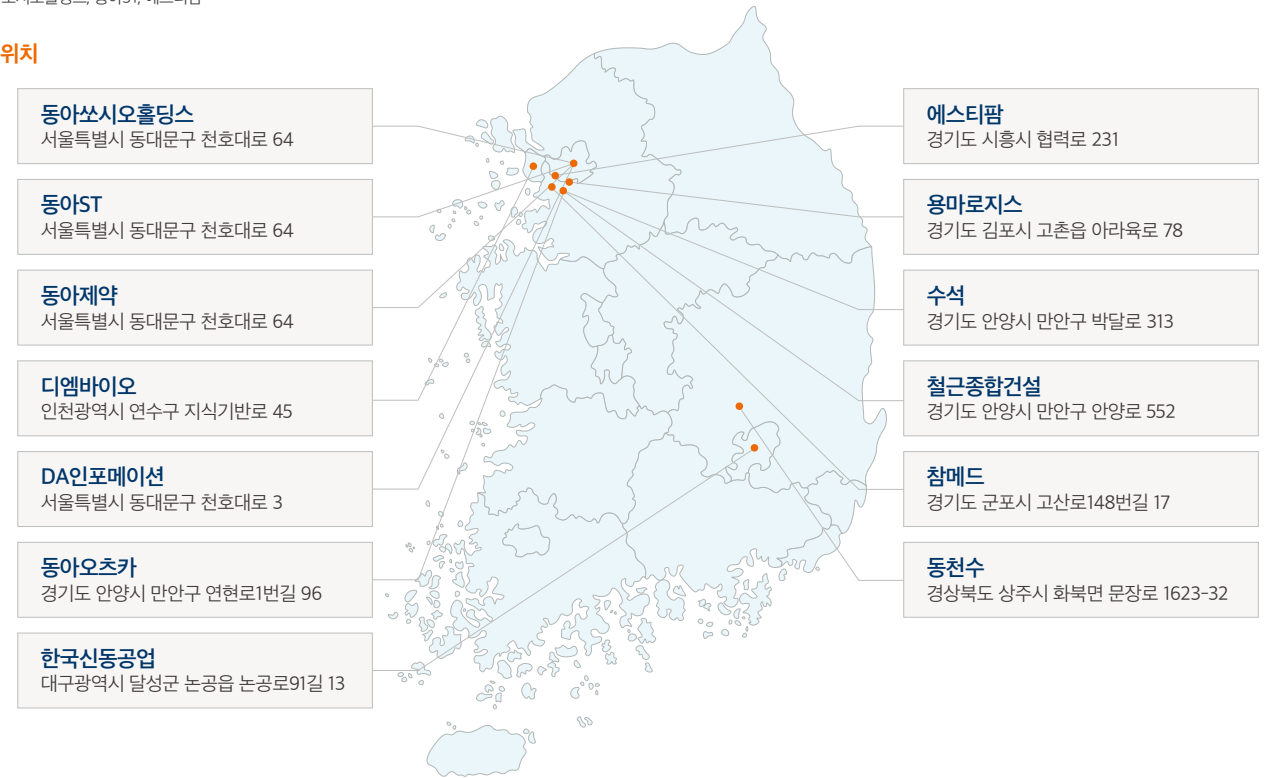
\* 2019년 12월 31일 기준

## 동아쏘시오그룹 계열회사

독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 동아쏘시오그룹에 속한 계열회사는 국내에 17개가 있으며, 상장 3개사<sup>1)</sup>, 비상장 14개사로 구성되어 있습니다. 계열회사 중 엠에스당진제일차는 동아쏘시오홀딩스에서 자금보충약정을 부담하고 있어 중속기업에 포함되며, 사업다각화를 목적으로 한국신동공업의 지분을 30% 보유하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 에스티팜

### 본사 위치



### 동아쏘시오그룹 계열회사 개요

상장 여부	상호	구분	주요업종	동아쏘시오홀딩스 보유 지분 (%)
상장사	동아ST	자회사	의약품 제조 및 판매	22.81
	에스티팜	자회사	원료의약품 제조 및 판매	32.68
비상장사	동아제약	자회사	의약품 제조 및 판매	100.00
	디엠바이오	자회사	의약품 제조 및 판매	51.00
	참메드	손자회사	의료기기 제조 및 판매	-
	동아오츠카	자회사	비알코올 음료 제조 및 판매	49.99
	용마로지스	자회사	도로 화물 운송업	100.00
	수석	자회사	포장용기 제조 및 판매	100.00
	동천수	자회사	생수 제조 및 판매	100.00
	철근종합건설	자회사	건설업	100.00
	DA인포메이션	자회사	응용소프트웨어 개발	100.00
	동아메디케어	자회사	타회사 지분인수	100.00
	인더스파크	손자회사	부동산 임대 및 공급	-
	엔에스인베스트먼트	기타국내계열회사	창업에 대한 투자	-
	큐오라클	손자회사	신약 연구 개발	-
	엠에스당진제일차	손자회사	자산유동화업	-

\* 2019년 12월 31일 기준



# 비전 및 핵심 가치

동아쏘시오그룹 비전체계 [VISION 2025]



## D-Style '내일을 위한 오늘의 실천' 가이드라인

- 01 혁신의 생활화**  
작은 혁신으로 시작하여 혁신의 크기를 지속적으로 발전시켜 나간다
- 02 새로운 시각**  
고정관념을 탈피하여 새로운 아이디어로 차별적 경쟁력을 확보한다
- 03 도전정신**  
실패를 두려워하지 않는 도전정신을 갖는다
- 04 성실함과 끈기**  
반드시 되게 한다는 성실함과 끈기를 갖는다
- 05 민첩한 대응**  
Healthcare 시장 및 트렌드 변화에 민첩하게 대응한다
- 06 지속적인 변화 노력**  
한번의 변화에 만족하지 않고 변화의 노력을 지속한다
- 07 열린 마음**  
현실에 안주하지 않고 항상 열린 마음으로 변화를 수용한다
- 08 솔선수범**  
주도적인 자세로 솔선수범한다
- 09 시너지 창출**  
상호 신뢰의 파트너십을 통해 시너지를 창출한다
- 10 Win-win**  
서로의 목표를 이해하고 공감하며 Win-win을 추구한다
- 11 적극적인 소통**  
관심과 배려를 기반으로 적극적으로 소통한다
- 12 일관된 행동**  
일관된 말과 행동으로 정직하고 공정하게 행동한다
- 13 사회적 책임**  
인류의 건강과 행복을 책임지는 Healthcare 기업으로서의 사회적 책임을 다한다
- 14 나눔과 봉사**  
구성원, 고객, 사회를 포함하는 나눔과 봉사의 가치를 지속적으로 실천한다
- 15 자기 계발**  
경험과 지식을 공유하고 체계적으로 성장한다
- 16 책임의식**  
전문성을 기반으로 책임감과 주인정신을 갖는다



:D(콜론디)는 '심과 회복'을 의미하는 ':(콜론)'과 'Dong-A Socio Group'을 의미하는 'D'가 만나 고객과 사회, 동아 식구들의 환한 미소를 상징합니다.

## VISION 2025

### OUR MISSION

인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전 보다 나은 제품과 서비스에 대한 연구개발, 사회에 대한 나눔 실천을 통해 보다 많은 사람들이 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 돕고 더불어 성장하겠습니다.

### OUR VISION

전 사업 영역의 차별적 경쟁력 확보를 통한 Global Healthcare Player 도약 그룹 차원의 관점에서 비즈니스 포트폴리오를 점검하고, 개별 사업단위에서 반드시 확보해야 하는 핵심 경쟁력을 육성함으로써 글로벌 역량을 갖춘 Healthcare Group으로 성장하겠습니다.

### OUR STRATEGY

동아쏘시오그룹은 VISION 2025 실현을 위해 사업역량 고도화, 사업 영역 다변화, 그리고 지리적 확장을 추진할 것입니다. 제약사업을 중심으로 한 기존 사업 전반에 걸쳐서 경쟁사와 차별화되는 경쟁력을 확보해 나가겠습니다. 또한 복잡하고 다원화되어 가는 시장과 고객의 요구에 부응하는 맞춤형 가치를 제공할 수 있도록 사업의 영역을 넓힐 것입니다. 나아가 포화상태에 이른 국내 시장의 한계를 극복하고 새로운 성장동력을 발굴하기 위해 해외사업 확대에도 주력할 계획입니다.

## 핵심가치

### OUR CORE VALUE

**혁신 추구** 보다 넓은 시각으로 바라보고 남다른 생각을 기반으로 차별화된 가치를 창출함으로써 시장의 판도를 선도하겠습니다. 혁신을 추구하는 과정에서 도전이나 실패를 두려워하지 않을 것이며, 동료의 도전 또한 격려하겠습니다.

**변화 주도** 초고령 사회로의 진입, 소비의 개인화, 경제성장의 불확실성, 기술의 융복합 등으로 빠른 변화가 예상되는 글로벌 Healthcare 시장에서 변화를 탐색하여 새로운 기회를 발굴하고, 궁극적으로는 변화를 주도해 나가겠습니다.

**상호 신뢰** 신뢰는 더 많은 혁신을 가능하게 하는 기반입니다. 동아쏘시오그룹 내·외부의 모든 이해관계자와 적극적으로 소통해 탄탄한 신뢰 관계를 형성하고, 유기적으로 협력함으로써 모두가 Win-win하는 파트너십을 구축하겠습니다.

**함께 성장** 건강한 삶에 기여하는 Healthcare 기업으로서의 책임감과 역량을 바탕으로 사회적 책임을 성실히 이행하겠습니다. 이는 동아쏘시오그룹 기업가치 제고에 도움을 줄 것이며, 나아가 회사와 고객, 사회 모두의 지속가능한 성장에 밑거름이 될 것입니다.

## 핵심가치 실천 프로그램

동아쏘시오그룹은 VISION 2025 달성을 위해 그룹의 모든 구성원을 하나로 연결해 핵심가치의 실천을 가속화할 구체적이고 실질적인 그룹 차원의 기업문화 프로그램을 실행하고 있습니다. 또한 '직원이 행복한 회사'를 만들기 위해 임직원의 목소리에 귀 기울이고 의견을 충분히 반영하여 핵심가치 실천 프로그램을 운영함으로써 지속가능경영 실천의 기반이 될 동아만의 차별화된 기업문화 구축을 위해 노력하고 있습니다.

**D-Style HERO 추천 캠페인** 핵심가치와 D-Style을 적극적으로 실천해 동아의 가치를 확산하고 있는 회사안의 숨은 영웅인 '히어로'를 추천하는 캠페인입니다. 일상 업무에서 핵심가치와 D-Style의 상호작용을 촉진하기 위해 그룹사간 장벽을 없애고, 그룹을 하나로 통합하여 시작한 기업문화 캠페인으로서 팀과 조직, 회사와 고객을 위해 작은 변화를 이끌어 내고 있는 개인 또는 팀을 추천하여 칭찬하고, 응원하고 있습니다.

**두돈텐텐(Do Don't 1010)** VISION 2025 실현을 가속화하기 위한 참여형 기업문화 캠페인입니다. 두돈텐텐은 핵심가치와 D-Style을 확장하여 임직원들이 지켜야 할 문화 10가지(Do 10), 사려져야 할 문화 10가지(Don't 10)를 자연스럽게 연결합니다. 동아쏘시오그룹만의 행복한 기업문화를 만들기 위해 전 임직원 설문과 투표로 두돈텐텐 실행안을 확정했으며, 시작부터 실행까지 '함께 만들고 함께 실천하는' 캠페인입니다. 두돈텐텐(Do Don't 1010)은 구성원들의 일상 내 상호작용 촉진제로서 모든 동아인의 행동방식으로 자리잡아가고 있습니다.



**회바회바 프로젝트** ‘회의문화가 바뀌면 회사가 바뀝니다’를 의미하는 ‘회바회바’ 프로젝트는 ‘조직문화는 일하는 방식 그 자체’라는 인식에 기반합니다. 두돈텐텐 중 하나인 ‘회의는 사전에 준비하고 짧고 굵게 해요’를 실천하기 위한 동아만의 회의방식으로서 업무과정의 효율과 성과 향상을 목표로 합니다. 리더(회의주관자)의 주도적인 회의 준비와 효율적인 진행, 참석자의 적극적인 참여를 통해 합리적인 의사결정을 촉진하고 결론내는 회의문화 구축을 가능하게 하며, ‘일하는 방식’의 큰 변화를 가져올 것으로 기대하고 있습니다.



**동아쏘시오그룹<sup>1)</sup> 경제적가치의 창출과 배분**

동아쏘시오그룹은 경제적 가치를 창출하고 내외부 이해관계자들에게 더욱 많은 가치를 주는 상생의 구조로 지속가능한 비즈니스를 추진해 나가고 있습니다.

(단위: 억 원)

구분	성과	2017년	2018년	2019년
창출된 경제적 가치	매출액	6,903	7,075	<b>7,697</b>
배분된 경제적 가치	배당금	61	61	<b>61</b>
	이자비용	120	120	<b>134</b>
주주 및 투자자	합계	181	181	<b>195</b>
	(매출액 대비, %)	(2.6)	(2.6)	<b>(2.5)</b>
임직원	급여	1,271	1,269	<b>1,410</b>
	복리후생비	165	202	<b>217</b>
합계	합계	1,436	1,471	<b>1,627</b>
	(매출액 대비, %)	(20.8)	(20.8)	<b>(21.1)</b>
협력사	원재료비	1,605	1,500	<b>934</b>
	외주용역비	321	124	<b>285</b>
합계	합계	1,926	1,624	<b>1,219</b>
	(매출액 대비, %)	(27.9)	(23.0)	<b>(15.8)</b>
정부 및 지역사회	법인세	146	-92	<b>187</b>
	사회공헌비	49	40	<b>40</b>
합계	합계	195	-52	<b>227</b>
	(매출액 대비, %)	(2.8)	(-)	<b>(2.9)</b>
배분된 가치의 총합		3,738	3,224	<b>3,268</b>
(매출액 대비, %)		(54.2)	(45.6)	<b>(42.5)</b>

<sup>1)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 철근종합건설, DA인포메이션

**지속가능경영**

**지속가능경영 전략**

동아쏘시오홀딩스는 ‘인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전’이라는 그룹의 미션을 달성하기 위해 책임 있는 발전, 그룹의 지속가능경영 리더, 미래를 향한 가치 투자를 지속가능경영의 3가지 지향점으로 수립하였습니다. 향후, 각 지향점별로 세분화된 핵심전략을 추진함으로써 동아쏘시오그룹 지속가능경영을 선도하고, 나아가 글로벌 지역사회에서 동아쏘시오그룹의 긍정적인 영향력을 확산해 나가겠습니다.

**지속가능경영 전략 체계**

Mission	인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전		
지향점	책임 있는 발전	그룹의 지속가능경영 리더	미래를 향한 가치 투자
핵심 전략	<b>투명하고 윤리적인 비즈니스</b> 국제사회에서 공인된 원칙과 기준을 기반으로 부패방지경영과 정보보호경영 추진	<b>지속가능경영 지배구조 확립</b> 사회적 영향력을 고려하여 지속가능경영 성과 향상을 위한 그룹 차원의 거버넌스 운영	<b>사회적 가치 실현을 위한 솔루션 개발</b> 글로벌 시민으로서 공유가치 창출 활동 개발 및 지속적 추진
UN SDGs*	<b>ESG 위험 및 기회 관리</b> 글로벌 사회의 흐름을 인식하고 환경사회지배구조(ESG: Environmental, Social and Governance) 리스크를 분석하여 이해관계자의 니즈에 적극적으로 대응	<b>사회책임 실행과 문화의 통합</b> 지속가능경영 실행력 제고의 접근방법으로 조직문화 혁신과 체계적인 교육 추진	<b>창의적이고 포용적인 문화 구축</b> 인권 존중의 정신을 바탕으로 임직원 역량 강화를 통한 리더 육성 및 이해관계자 소통 강화
	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMER POLICIES, 13 CLIMATE ACTION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	4 QUALITY EDUCATION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS, 17 PARTNERSHIPS FOR DEVELOPMENT	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 10 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 17 PARTNERSHIPS FOR DEVELOPMENT

\* Goal 3. 건강과 웰빙, Goal 4. 양질의 교육, Goal 5. 양성평등, Goal 7. 깨끗한 에너지, Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장, Goal 10. 불평등 완화, Goal 12. 책임감 있는 소비와 생산, Goal 13. 기후변화 대응, Goal 16. 평화, 정의와 제도, Goal 17. 지속가능한 발전을 위한 파트너십

**지속가능경영 주요 성과**

2019년은 동아쏘시오홀딩스가 그룹의 지속가능경영 내재화를 시작한 원년입니다. 동아쏘시오그룹의 사회책임 활동을 국제적 수준으로 정비하고, 그룹 차원의 활동으로 전개하기 위한 기틀을 마련하였으며, 앞으로 동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹의 지속가능경영을 선도하며 이해관계자들에게 지속가능경영 과정과 성과를 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

66

UN 지속가능발전목표(SDGs)에 익숙해지고, UN SDGs의 이행이 가져올 기회와 책임에 대한 이해도를 높여 동아쏘시오홀딩스의 방식으로 전 인류의 지속가능성을 위한 활동에 적극 동참하겠습니다.

99

한중현 \_ 동아쏘시오홀딩스 대표이사 사장

책임 있는 발전	그룹의 지속가능경영 리더	미래를 향한 가치 투자
<b>新</b> ISO 37001 시스템 ISO 26000 시스템 ISO 27001 시스템 온실가스 인벤토리 시스템	<b>100%</b> 그룹사 지속가능경영 진단	<b>25%</b> 매출액 대비 연구개발비
<b>90.2%</b> 임직원 정도경영 실천 서약	<b>新</b> 사회책임협의회 구성 및 개최	<b>27.4 시간/인</b> 임직원 인당 직무교육 이수시간
<b>B+</b> 한국기업지배구조원 ESG 평가결과	<b>183명</b> 지속가능경영 교육 참여인원	<b>新</b> 통합보고서 발간

\*동아쏘시오홀딩스 기준



# CSV 스토리



## 동아제약

### 제품을 통한 인류 지속가능성 기여



#### 비즈니스 가치

공유가치 기여 의약품 출시  
차별화된 연구 경쟁력 확보  
친환경 기업 이미지 제고

#### 사회적 가치

자원순환경제 실현에 기여  
유해물질 감소  
소비자 必환경인식 제고

**SUSTAINABILITY CONTEXT** 인류의 건강 증진과 지구환경 보호를 향한 동아제약의 마음은 지속가능한 제품 생산에 대한 철학과 맞닿아 있습니다. 2019년 동아제약은 글로벌 지속가능성 트렌드와 정책에 대한 깊이 있는 이해를 기반으로 사회적 이슈 해결에 도움을 줄 수 있는 제품 개발에 주력하였습니다. 아울러, 동아제약이 사업을 운영하는데 있어서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 줄이기 위해 자원순환 활동을 비롯한 다양한 노력을 기울였습니다.

#### 사회적 이슈 해결에 기여하는 의약품 출시

- 약물 오남용 방지를 위한 비스테로이드 치료제 개발 피부 가려움 증상 완화 이치논크림 출시
- 소비자 건강을 위한 무보존제 처방 연구 진행 어린이 감기약 챔프에 무보존제 적용

#### 부정적 환경영향 감소

- 재활용 확대를 위한 원재료 및 포장재 변경
- 가그린, 투명병으로 용기 변경
- 박카스, 비닐봉투 종이백으로 변경
- 조르단 그린클린, 재활용 종이로 제품 생산
- HDPE<sup>1)</sup> 재질의 비닐봉투를 생분해성 친환경 봉투로 변경
- 파티온 제품과 포장재에 콩기름 잉크 사용

<sup>1)</sup> High Density Polyethylene, 환경호르몬이 검출되지 않은 무독성 친환경 플라스틱



## 동아오츠카

### 포카리스웨트의 必환경 도전



#### 비즈니스 가치

페트 사용량 감축으로 인한 원가 절감  
친환경 기업 이미지 제고  
친환경 제품 확대

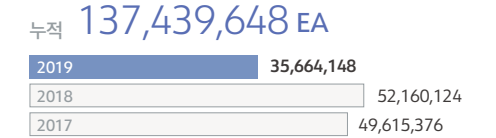
#### 사회적 가치

페트병의 자원순환 촉진  
온실가스 감축  
소비자 必환경 인식 제고

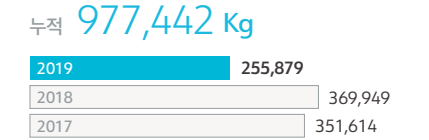
#### 동아오츠카 必환경 마일스톤

- 2011.04**
  - O-HOT Pack System 도입
  - 포카리스웨트 500ml 페트 경량화 적용
- 2012.03**
  - 포카리스웨트 1.5l 페트 경량화 적용
  - 포카리스웨트 620ml 페트 경량화 적용
- 2013.03**
  - 국내 최초 친환경 분리라벨 도입
- 2013.04**
  - 포카리스웨트 블루라벨 캠페인 (19주간)
- 2014.04**
  - 포카리스웨트 블루라벨 캠페인 (18주간)
- 2015.04**
  - 포카리스웨트 블루라벨 캠페인 (17주간)
- 2019.10**
  - 포카리스웨트 블루라벨 캠페인 (8주간)

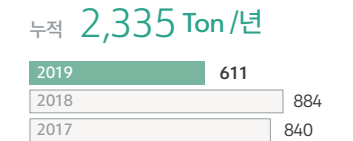
#### 페트 생산수량



#### 페트 사용 저감량



#### 탄소 배출 저감량



<sup>1)</sup> 포카리스웨트 생산량의 합 (500ml, 620ml, 1,500ml)  
<sup>2)</sup> 용량별 저감량 (500ml-6.2g, 620ml-5.5g, 1,500ml-9g)  
<sup>3)</sup> CO<sub>2</sub> 배출계수: 2.389kg CO<sub>2</sub>e/kg 적용 (페트 탄소배출계수 2.37kg CO<sub>2</sub>e/kg + 재활용 탄소배출계수 0.019kg CO<sub>2</sub>e/kg)

**SUSTAINABILITY CONTEXT** 기후변화가 지구환경을 위협하는 요인으로 등장하면서 자원순환형 사회 정착의 필요성이 부각되고 있습니다. 독일, 일본을 비롯한 많은 OECD 회원국에서 자원 및 에너지를 확보하기 위한 수단으로 자원순환 정책을 적극 추진하고 있으며, 우리나라도 자원의 선순환으로 지속가능한 순환경제 실현을 위해 전략과 계획을 요구하고 있습니다. 동아오츠카는 에너지와 자원문제 해결을 국가경제의 미래를 결정하는 주요변수로 인식하고, 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 온실가스의 배출량을 줄인 제품을 만들고 소비하는 것을 장려하고 있으며, 이에 따라 포카리스웨트 생산 시스템을 혁신하였고, 친환경 분리라벨을 도입하였으며, 관련 캠페인을 추진하고 있습니다.

**必환경 성과 및 향후 계획** 동아오츠카는 포카리스웨트 생산공정에 'O-핫 팩(Hot Pack) 시스템'을 도입하여, 탄소 배출을 크게 줄이고 있습니다. O-핫 팩 시스템은 페트를 별도로 구매해 충전하던 방식에서 페트 생산과 충진을 한 라인 안에서 하는 시스템으로서 외부 노출 최소화의 효과가 있으며, 페트 경량화도 가능합니다. 페트 경량화를 통해 페트 사용량을 줄이는 노력을 이어갔고, 그 결과 지난 2017년부터 2019년 3년 동안 약 977만kg의 페트 사용을 줄여 탄소 배출을 약 2,335ton 감축시켰습니다. 이는 소나무 한 그루가 1년간 5kg의 이산화탄소를 흡수한다고 했을 때, 소나무 46만 7,000그루를 심는 효과입니다.

친환경 공정 및 에너지 절감을 위한 노력과 함께 동아오츠카는 '포카리스웨트의 도전'이라는 주제로 다양한 친환경 이벤트를 실시하고 있습니다. 대표적 활동으로 블루라벨 캠페인, 러닝크루 라이브스웨트 플로깅<sup>1)</sup> 활동을 추진하여 소비자의 인식 개선과 환경을 위한 소비자들의 생활 속 작은 실천을 장려하고 있습니다. 앞으로도 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자들과 함께 할 수 있는 친환경 활동을 추진하여 자연환경의 보호를 돕고 친환경 기업으로서 긍정적 이미지를 더욱 탄탄히 구축해 나가겠습니다.

<sup>1)</sup> 스웨덴어 '이삭을 줍다(Plocka Upp)'와 영어 '조깅(Jogging)'의 합성어로, 달리기를 즐기면서 쓰레기를 줍는 활동을 의미

용마로지스

파트너십을 통한 폐의약품 회수



비즈니스 가치

향후 전국 폐의약품 관련 사업 확대  
 당사 의약품 연계사업군 진출  
 고객과의 파트너십 강화  
 기업 이미지 제고

사회적 가치

환경 오염(수질, 토양) 예방  
 동식물 접촉 최소화로 기형 방지  
 폐의약품으로 인한 시민 불안감 해소  
 정부 폐의약품 수거, 처리사업 개선 기여

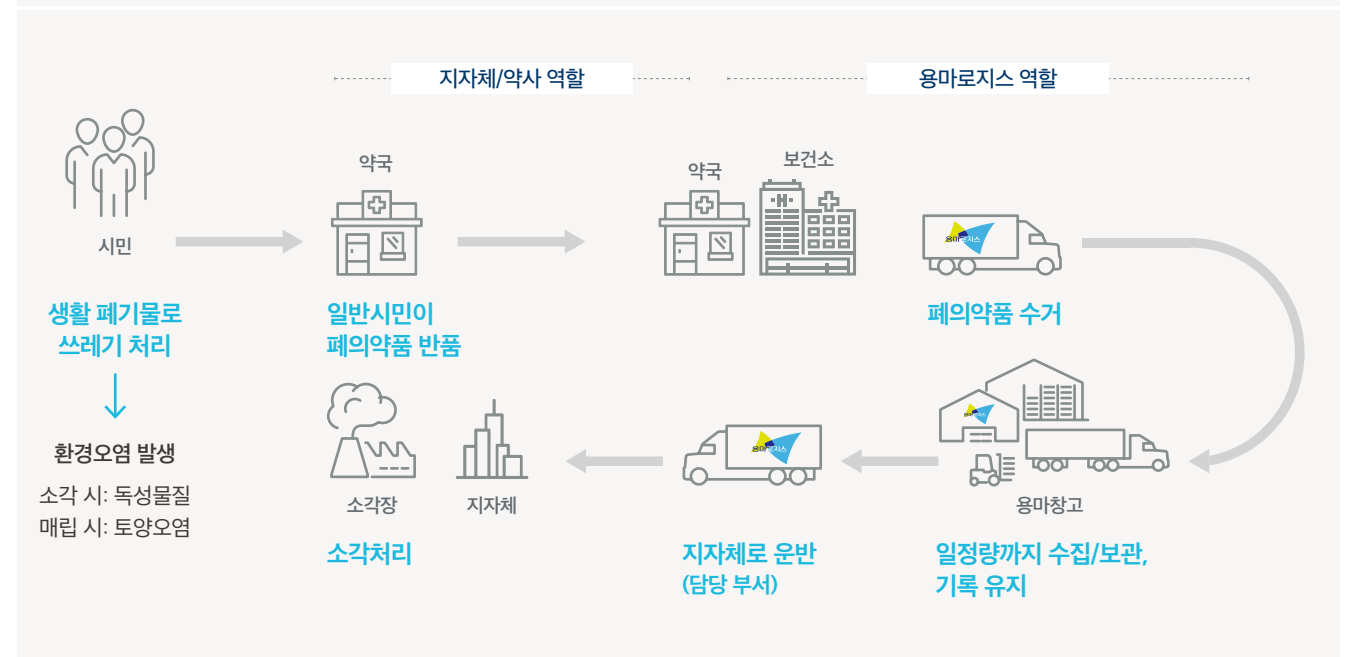
**SUSTAINABILITY CONTEXT** 가정 내에서 투약하고 남은 의약품이 과다하게 발생하고 있습니다. 많은 사람들이 폐의약품을 일반 쓰레기로 분류하는 잘못된 인식에 기인하여 생활 폐기물로 처리합니다. 폐의약품의 고농축 화학물질은 하수에 용해되어 해수 및 수질 오염의 원인이 되며, 생활 폐기물 처리 시 매립되는 경우 토양오염의 원인이 되고 있습니다. 폐의약품 처리 이슈의 중요성이 부각되면서 2008년 환경부와 약사회 주관의 불용재고 의약품 반품사업이 실시되었습니다. 2019년 기준 지자체단체 조례 '불용의약품 등 관리에 관한 표준'이 마련되었으며, 전국 262개 지자체단체 중 59개 지역에서 조례가 채택되었습니다.

그러나 폐의약품(불용의약품)을 개별 시민이 약국으로 가져오는 경우 약사들이 약국에 폐의약품을 수집 및 보관하는 데 한계가 있어서 폐의약품 수집을 기피하는 현상이 나타났습니다. 지자체의 경우에도 소각장으로 폐의약품을 옮기기 위해 차량을 배치하고 관련 기록을 관리하는데 어려움이 발생하였으며, 주차장을 수거 공간으로 사용하면서 환경오염을 일으키게 되었습니다. 용마로지스는 의약품 물류 전문기업으로서 최종 고객인 약사들의 편의를 증진하는 한편, 물류 시스템을 활용하여 사회적 책임을 이행할 수 있는 방안을 고민해 왔습니다.

**폐의약품 수거 파트너십 성과** 용마로지스는 약국 순회 배송 시 약국에 수집된 폐의약품을 수거하여 이를 당사 창고에 일정량이 모일 때까지 보관한 뒤, 관할 지자체 소각 처리 부서로 운송하거나, 소각장으로 보낼 수 있도록 배차를 요청합니다. 이에 따라 약국에서는 복약지도 시 시민들이 폐의약품을 약국으로 가져오게끔 부담없이 유도할 수 있게 되었고, 지자체의 업무량 또한 감소하였습니다. 지난 2017년 30개 보건소 및 약국을 대상으로 폐의약품 수거를 시작한 이래, 약사들과 시민들의 큰 호응에 힘입어 2019년 말 기준, 710개, 누적 1,247개 약국에서 폐의약품을 수거해 오고 있습니다. 2020년에는 대한약사회와 협업하여 지자체단체와 업무협약을 체결하고, 폐의약품 수거 지역과 대상 범위를 순차적으로 확대해 나갈 예정입니다.

용마로지스 폐의약품 수거를 위한 업무 파트너십 마일스톤

	2017	2018	2019		
파트너십 협약 지자체단체	경기도 안성시	경기도 안성시	경기도 평택시	서울시 중랑구	서울시 성북구
보건소 및 약국	30개	50개	250개	177개	203개



폐의약품 수거 약국 수

누적 1,247개



폐의약품 수거실적<sup>1)</sup>

누적 10,594 kg



<sup>1)</sup> 2018년부터 실적 파악



### 수석

## 지속가능한 자원순환경제를 향해



- 비즈니스 가치
- 제조원가 감소
- 직원 직무교육 강화
- 신규거래처 확보

- 사회적 가치
- 친환경 기업 이미지 제고
- 전 원료 및 제조부품 국산화
- 국내 제조기업 소득 증대

**SUSTAINABILITY CONTEXT** 폐기물 이슈가 글로벌 지역사회의 문제로 떠오르고 있습니다. 유리병 제조기업인 수석은 사용 후 버려지는 유리병을 수거하고, 제조과정에서 재활용하여 제품을 생산함으로써 폐기물을 줄여 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 전 임직원이 하나되어 사업장 주변 길거리를 청소하는 캠페인을 전개하며 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

**폐유리 재활용 성과** 수석은 동아제약의 대표 제품인 50년의 역사를 가지고 있는 액상 종합감기약 판피린큐, 위장운동 촉진제 멕시롱, 대한민국 대표 피로회복 자양강장제 박카스D 등을 위한 유리병을 생산합니다. 또한, 기타 파손되거나 사용 후 버려지는 유리병을 수거 및 재활용하여 제품을 생산하고 있습니다.

**유리병 총생산량**  
**48,273 ton**

2019	48,273
2018	49,383
2017	50,276

**폐유리 사용량**  
**31,655 ton**

2019	31,655
2018	29,655
2017	28,690

**폐유리 사용률**  
**66 %**

2019	66
2018	60
2017	57

### Sustainable Products



### 동천수

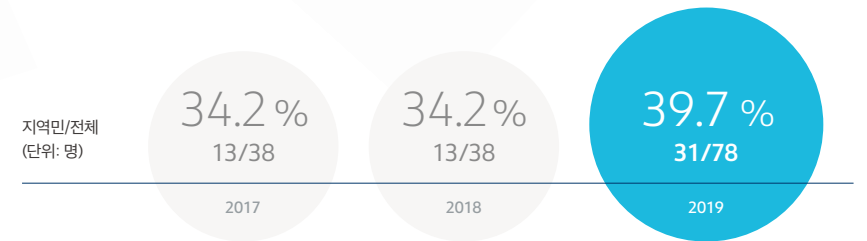
## 지역사회, 지역환경과 상생합니다



- 비즈니스 가치
- 환경 우선 제품으로 기업 이미지 제고
- 안정된 품질로 차별적 경쟁력 확보
- 지역 주민과의 신뢰 형성
- 지역사회에 대한 이해가 높은 인력 고용

- 사회적 가치
- 환경 보존
- 일자리 창출
- 지하수 관리를 통한 지역 주민 생활의 질 향상

### 일자리 창출



**SUSTAINABILITY CONTEXT** 생명의 기본이 되는 물에 대한 관심이 갈수록 높아지고 있으며, 이를 기반으로 기업활동을 영위하는 생수산업의 환경에 대한 관심과 사회적 요구 또한 증대되고 있습니다. 먹는 샘물의 기준이 높아지고, 먹는 샘물의 개발에 따른 주변 환경영향도 지역 주민의 예민한 관심과 이슈로 부상하고 있습니다. 따라서 동천수는 주변 환경영향에 대한 평가와 소비자에 대한 품질관리 기준을 법적 허용기준보다 훨씬 강화된 당사만의 기준으로 관리하여 좁게는 지역주민, 넓게는 모든 소비자에게 신뢰받도록 하겠습니다. 또한 지속적인 기술개발로 용기의 경량화를 추진하는 등의 노력을 기울여 제품 생산과정에서 탄소 발생 수치를 낮추는 전 세계적인 기조에 적극적으로 동참하고, 환경을 우선으로 생각하는 기업으로 세계적인 물 기업이 되도록 노력하겠습니다.

**상생활동과 성과** 동천수는 5년마다 환경영향 평가를 받고 있습니다. 또한 지역 주민의 지하수 사용과 변화를 지속해서 모니터링하여 환경을 점검하며 지역과의 상생을 도모하고 있습니다. 지속가능경영을 추진하기 위해서는 지역 주민과의 확고한 신뢰 형성이 무엇보다 필요합니다. 동천수는 환경부의 평가 내용을 설명하고 이해시키면서, 지역의 지하수 문제에 대한 원인과 해결 방안을 함께 모색하는 지역주민 참여 위원회를 운영하고 있습니다. 또한, 탄소 배출량을 줄이기 위해서 공병의 중량을 줄이고 있으며<sup>1)</sup>, 지역에 대한 이해가 높은 주민을 임직원으로 고용하여 일자리 창출에도 기여하고 있습니다.

앞으로도 동천수는 상생을 위한 소통을 이어가며, 주민의 의견에 귀 기울일 계획입니다. 지역의 안정적인 상수도 공급을 위한 지하수 개발 위원회를 지역 주민과 함께 구성하여 안전하게 상수도를 이용할 수 있도록 할 것이며, 미세 플라스틱의 혼입을 최소화하기 위해 캡 세척공정 추가, 집진장치 추가 등을 시행하도록 하겠습니다.

<sup>1)</sup> 2015년 7월, 프리폼 중량 500ml: 17g → 14.6g/2.0L: 38g → 36.2g

# SUSTAINABLE DA FAMILY

042

동아ST

052

동아제약

058

에스티팜

061

디엠바이오

064

참메드

066

동아오츠카

070

용마로지스

073

수석

076

한국신동공업

079

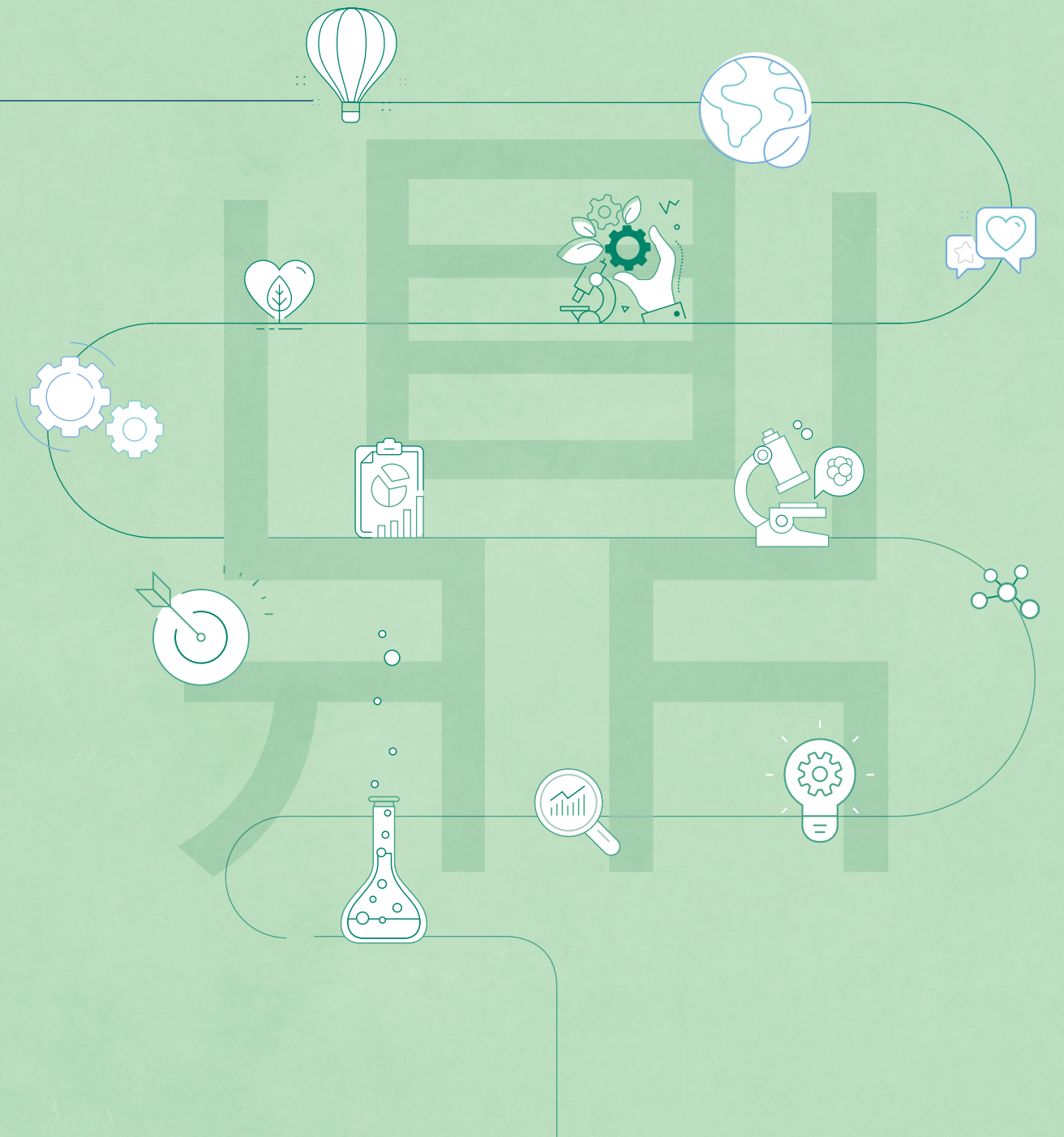
동천수

081

철근종합건설

084

DA인포메이션



# 동아ST



동아ST 회장  
엄대식

### CEO 메시지

동아ST는 4차 산업혁명을 대비하며 글로벌 신약으로 도약하는 Leading Company가 되고자 체계적으로 중장기적 준비를 하고 있습니다. 정부의 제약·바이오 산업 육성 정책과 오픈 이노베이션 전략을 심분 활용할 것이며, 연구·개발, 영업·마케팅, 생산·관리 등 전 부문에서 1등 DNA를 가진 우수한 인력을 양성할 것입니다.

또한, 철저한 Compliance 체계를 구축하고 실천하면서 과거의 영업 관행을 탈피하여 고도의 의약정보 서비스 조직으로 혁신하고 있습니다. 이미 부패방지경영시스템의 국제 표준인 ISO 37001 인증, 부적절한 비용 집행을 모니터링할 수 있는 ACL(Audit Command Language, 회계감사 명령어) 시스템의 도입 등으로 Compliance 기준을 강화해 나가고 있으며 앞으로도 정도경영에 매진할 것입니다.

우리는 동아쏘시오그룹의 주력 사업을 담당하고 있으며, 향후 100년 후에도 헬스케어 산업에 이바지할 수 있도록 지속해서 기업의 가치를 높여가기에 최선을 다하겠습니다. 앞으로도 인류의 건강과 행복을 위해 끝없이 도전하며 글로벌 기업으로 도약하는 동아ST를 지켜봐 주시길 바랍니다.

### 연구본부

1977년 설립된 동아ST 연구소는 당사의 신약개발에 있어서 중추적 역할을 담당합니다. 연구소의 전문성과 노력에 회사의 투자가 더해진 결과, 동아ST는 국내 제약사 중 가장 많은 수의 자사개발 신약을 보유하게 되었습니다. 2002년 제1호 자사개발 신약인 위염 치료제 스티렌을 발매하여 성공적으로 시장에 안착한 이후, 2005년 국내 최초 발기부전 치료제인 자이데나를 제2호 신약으로 발매하였습니다. 2011년 제3호 기능성 소화불량 치료제 모티리톤을 선보였으며, 2007년 글로벌 시장으로 기술 수출한 제4호 자사개발 신약인 슈퍼항생제 시벡스트로는 급성 세균성 피부 및 연조직 감염(ABSSSI) 치료제로 파트너 사에 의해 2014년 미국에서 발매되었습니다. 이듬해인 2015년 유럽에서도 발매에 성공하였고, 이로써 당사는 기술 수출에 의한 자사개발 신약의 글로벌 상용화를 달성하였습니다. 제5호 자사개발 신약은 2016년 국내 발매한 DPP4저해기전의 당뇨병치료제 슈가논입니다. 슈가논 또한 여러 국가에 기술수출 되어, 파트너사를 통해 인도에서 2019년 발레라라는 제품명으로 발매되었고 러시아에서

판매허가를 받았으며, 브라질 허가신청을 진행 중입니다. 이와 같이 동아ST의 R&D 기술력은 국내를 넘어 글로벌 시장에서 인정받고 있으며, 앞으로도 경쟁력 있는 신약 파이프라인 확보를 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

동아ST는 전통적인 의약품 연구를 넘어 혁신신약 개발을 통한 글로벌 제약회사로의 도약을 위해 투트랙 R&D 전략을 취하고 있습니다. 국내 과제는 시장 중심적 의사결정을 통해 국내 시장점유율을 확대할 수 있는 제품의 신속한 개발을 추진하는 한편, 중장기적으로는 글로벌 시장에서 가치를 인정받을 수 있는 혁신신약 개발에 집중하고 있습니다. 나아가 지속적인 내부 연구역량 강화와 함께 활발한 오픈 이노베이션을 통한 외부과제 도입으로, 동아ST의 파이프라인을 강화하고 있습니다.

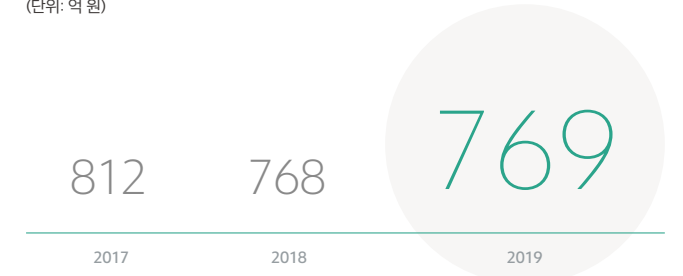
**주요 성과** 2019년 동아ST는 국내외 시장에서 제품 발매, 글로벌 임상 및 공동연구 개시 등 탁월한 R&D 성과를 시현하였습니다. 이 외에도 오픈 이노베이션 과제 공모 등을 통한 산-학-연간 개방형 협력 강화를 추진하였습니다.

시장환경을 반영하고 고부가가치 제품을 선정하여 최신 제제기술을 활용한 제형 연구를 통해 복약 편의성 개선에 매진하였습니다. 자체개발 신약인 슈가논과 메트포르민의 복합제로 2016년 발매한 슈가메트 서방정에 대해 체내 약물방출을 유지하기 위한 서방정 특유의 크기를 개선하는 제형연구를 수행하여 2017년 식약처로부터 축소제형 허가를 받았으며, 2019년 추가 제형축소에 대한 생물학적 동등성 시험 완료를 통해 약효가 동등함을 입증하였습니다. 또 다른 자체개발 천연물 위염치료제인 스티렌2x에 대해 복약 순응도를 높이기 위한 연구를 완료하여 약효를 그대로 유지한 축소 제형을 발매하였습니다. 1주일 제형으로 편의성을 높인 패치형 치매치료제인 DA-5207에 대해서는 2019년 3월을 시작으로 국내 임상 1상을 진행 중입니다.

해외 임상 역시 괄목할 만한 성과를 이루었습니다. 합성 의약품 부문에서는 유럽에서 임상 1상을 완료한 과민성방광치료제 DA-8010이 국내에서 2b상 임상시험을 진행하고 있습니다. 천연물 의약품 부문에서는 해외 파트너링을 통해 글로벌 시장 진출을 추진하고 있습니다. 미국 임상 2상을 완료한 당뇨병성신경병증 치료제인 DA-9801과 전임상 연구를 완료한 알츠하이머병 치매치료제 DA-9803은 미국 NeuroBo Pharmaceuticals사와 2018년 기술 양도 계약을 체결하였습니다. NeuroBo Pharmaceuticals사는 2019년 나스닥에 상장한 후 DA-9801의 2020년 임상 3상 진입을 위한 자료를 작성 중입니다. 파킨슨병 치료제 DA-9805는 미국 임상 2상을 완료하였고 산업통상자원부 국책과제를 성공적으로 종료하여 차기 단계로의 진행을 준비 중입니다. 적혈구 조혈자극제 Darbepoetin-α의 바이오시밀러 DA-3880은 일본 파트너사인 SKK(Sanwa Kagaku Kenkyusho)를 통해 후생노동성에서 일본 내 제조판매 승인을 받았습니다.



연구개발 투자액\*  
(단위: 억 원)



\* 경상연구개발비와 제조원가의 경상연구개발비를 합한 금액

매출 중 연구개발 투자액 비중  
(단위: %)



연구개발 인력  
(단위: 명)





연구개발 역량집중을 통한 개발 가속화를 위한 연구전략도 추진하고 있습니다. 당뇨치료제 DA-1241을 포함하여 대사질환 의약품 개발을 위해 자회사 큐오라클을 설립하였습니다. DA-1241은 GPR119작용제 계열의 경구용 2형 당뇨치료제로 2018년9월을 시작으로 미국 임상 1a상을 완료하고 현재 미국 임상 1b를 진행하고 있습니다.

협업 및 공동연구 또한 활발하게 진행하고 있습니다. 2019년 12월 한국과학기술연구원과 타우 단백질 응집 저해 물질에 대한 공동연구 및 기술이전 계약을 체결하여 치매치료제 파이프라인을 확대하였습니다. 또한, 국내외 기관과의 네트워크를 통한 면역항암, 희귀질환 과제 등의 공동연구를 추진하고 AI 기술을 활용한 Drug Discovery 기술 등 기반연구 역량 강화를 통해 글로벌 신약개발에 매진하고 있습니다.

산업과 학계의 개방형 협력 강화를 위해 '동아ST Open Innovation 연구과제 공모' 제도를 2018년 신설하고 매년 과제를 모집하여 3차례 과제 모집 및 선정과정을 통해 전임상연구를 지원하고 있습니다. 지원 분야는 면역항암제 분야 기초연구, 퇴행성 뇌 질환 분야 기초연구, 당사 파이프라인 적응증 확장 연구 등으로 총 20개의 과제를 선정하여

연구를 지원하고 있습니다. 이처럼 다양한 기초과학 분야에서의 지속적인 과제공모와 신약개발 네트워크 구축을 기반으로 당사의 연구개발능력과 학계의 창의성이 더욱 시너지효과를 발휘할 것으로 기대됩니다.

**미래 계획** 제약산업을 포함한 국내외 저성장 기조와 더불어, 블록버스터 의약품 및 주력 품목의 성장 제한과 약값 인하, R&D 생산성 저하 등의 제약 요인들이 많아지고 있습니다. 어려운 환경을 극복하고 '글로벌신약으로 도약하는 리딩 컴퍼니'로 성장하기 위해 동아ST는 First-in-class 신약 개발을 위한 단계별 연구에 주력할 것입니다. 시장의 미충족 수요가 높은 항암 분야에 먼저 집중하고, 퇴행성 뇌 질환을 장기 중점 연구 영역으로 선정하여 초기 연구단계(후보물질 도출 및 전임상 시험)에서 글로벌 라이선싱 전략이 가능한 과제를 도출하고자 합니다. 더불어 국내외 대학 및 연구기관과의 오픈 이노베이션, 글로벌 파트너링을 통한 과제 발굴, 면밀한 시장 환경 분석과 신기술 도입, 외부 네트워킹 확대를 통하여 동아ST가 보유한 파이프라인과 플랫폼 연구역량을 보강하고, 당사의 R&D 역량과의 시너지 창출을 도모할 계획입니다.

## R&D 파이프라인

코드 또는 일반명 (브랜드명)	계열	적응증	개발 단계	라이선싱 가능여부	
<b>합성의약품</b>	DA-1229 (슈가논/슈가메트 XR)	DPP(Dipeptidyl Peptidase)-4 억제제	2형 당뇨병	발매 (한국, 인도)	일부지역 가능
	DA-6886	5-HT(Hydroxytryptamine) 4 효능제	과민성대장증후군 (변비형)	임상 1상 완료 (한국)	가능
	DA-8010	M <sub>3</sub> 수용체 길항제	과민성 방광	임상 1상 완료 (유럽) 임상 2상 (한국)	가능
	DA-1241	GPR119 효능제	2형 당뇨병 비알코올성지방간염	임상 1a상 완료 (미국) 임상 1b상 (미국)	가능
	DA-5207	도네페질 패치	알츠하이머병	임상 1상 (한국, 인도)	가능
	DA-7310	LpxC 억제제	그람음성균감염	전임상 (한국)	가능
	<b>천연물의약품</b>	DA-9801	식물 추출물	당뇨병성신경병증	임상 2상 완료 (미국)
DA-9805		식물 추출물	파킨슨병	임상 2상 완료 (미국)	가능
<b>바이오표약품</b>	DA-3880	Darbepoetin α 바이오시밀러	빈혈	임상 1상 완료 (유럽) 발매 (일본)	일부지역 가능
	DA-3131	New anti-VEGF mAb	노인성안구황반변성	전임상 완료 (한국)	가능
	DMB-3111	Trastuzumab 바이오시밀러	유방암	임상 1상 완료 (일본)	(일본, 유럽, 러시아, CIS, 라틴아메리카 제외)
	DMB-3115	Ustekinumab 바이오시밀러	건선	임상 1상 (유럽)	가능 (한국, 일본 제외)

**[DA-1229; Evogliptin; 슈가논/슈가메트 XR]**  
Evogliptin은 DPP-4 (Dipeptidyl peptidase-4) 저해 기전의 당뇨치료제로 DPP-4에 대한 우수한 선택성을 보입니다. 임상 1상에서 Evogliptin 5mg 단회투여 시 DPP-4의 활성을 80% 이상 감소시켰으며, 1일 1회 반복투여시에는 DPP-4 활성 저해 효과가 24시간 이상 지속되었습니다. 임상 2상에서는 Evogliptin 5mg이 위약 대비 당화혈색소 (HbA1c)를 유의적으로 감소시켰습니다. 임상 3상에서는 Evogliptin 5mg이 위약 대비 우월성을 입증하였으며, Sitagliptin 대비 비열등성을 보였습니다. 또한 Evogliptin은 신장애를 가진 환자에서도 용량 조절이 필요하지 않고, 동물모델에서 신장 보호 효과를 보였기에, 신장애를 가진 당뇨환자에게도 도움이 될 것으로 예상합니다. 국내에서 Evogliptin 단일제인 슈가논<sup>®</sup>, Merformin과의 복합제인 슈가메트 XR은 각각 2016년 3월, 5월에 발매되었습니다. 해외 시장에 대해서 동아ST는 지난 2012년 인도 알켄(Alkem)사와 인도와 네팔, 2014년과 2015년 브라질 유로파마(Eurofarma)사와 브라질과 중남미 17개국, 2015년 러시아 게로팜(Geropharm)사와 러시아, 우크라이나, 카자흐스탄 지역에서의 개발과 판매에 관한 라이선싱 아웃 계약을 체결하였습니다. 2019년 4월 인도 파트너인 Alkem이 Evogliptin을 해외에서 처음으로 인도에서 발매하였습니다.

**[DA-8010; M3 수용체 길항제]** DA-8010은 과민성 방광(OAB) 및 요실금 치료를 위한 Best-in-class Muscarinic M3 수용체 길항제입니다. 현재 이용 가능한 과민성 방광 치료제들은 구강 건조, 변비 등의 부작용으로 인해 이러한 증상 개선에 대한 미충족 수요가 있습니다. DA-8010은 침샘, 내장, 심장, 뇌 대비 방광에 대해 매우 선택적이며 구강 건조, 변비, 심혈관 및 중추 신경계 부작용의 가능성이 감소된 결과를 보였습니다. DA-8010은 안전성, 내약성 및 약동학 연구를 건강한 피험자 대상으로 영국에서 진행하였으며, 한국에서 과민성 방광 환자 대상으로 임상 2상이 진행 중입니다. 임상 2상의 탑 라인 결과는 2020년 상반기에 도출될 예정입니다.

**[DA-1241; GPR119 agonist]** DA-1241은 GPR119 agonist 계열의 제2형 당뇨병 치료제입니다. 전임상이 성공적으로 완료되었고, 경쟁 개발 제품들에 비해 in-vitro, in-vivo 시험에서 우수한 치료 효과를 보였습니다. 또한, 동물 실험에서 혈당강하 효과를 보였을 뿐만 아니라, 식후 혈당지질 농도 증가를

억제하였습니다. 따라서 이상지질혈증을 가진 제2형 당뇨 환자들의 식후 지질과 혈당 농도를 조절해 줌으로, 향후 환자들에게 큰 치료적 이익을 줄 것으로 예상되고 있습니다. 추가로 동일한 동물모델에서 비알코올성지방간염 치료제로의 가능성도 확인하였습니다. 동물실험에서의 PK profile에 따르면, 환자들에게 하루 한번 투여가 가능할 것으로 예상되었고, 미국 1a상 임상 시험을 통해 1일 1회 투약이 가능함을 확인하였습니다. 2020년 현재 DA-1241은 건강한 지원자와 T2DM 환자에 대한 임상 1b를 미국에서 진행 중입니다.

**[DA-5207; 도네페질 패치]** DA-5207은 알츠하이머병 치료를 위해 개발한 도네페질 패치입니다. In-vitro시험에서 우수한 안정성과 피부 투과성을 나타내었으며, 동물 실험을 통해 경구제에 비해 지속적인 도네페질 농도를 유지함을 확인하였습니다. 국내에서 건강한 피험자를 대상으로 DA-5207의 안전성, 내약성 및 PK를 평가하기 위한 임상 1a 시험이 진행 중이며, 인도에서도 임상 1a 시험 진행 중입니다. 국내 임상 1a의 결과는 2020년 초에 도출될 예정입니다.

**[DA-7310; LpxC 억제제]** DA-7310은 LpxC 억제제로 다제내성균주를 포함한 그람음성 병원체에 대한 활성을 가진 항생제입니다. LpxC는 zinc-dependent deacetylase로 그람음성균에 필수 요소인 Lipid A의 생합성에 관여하는 효소입니다. 이를 억제함으로써 DA-7310은 항생제 내성 증가에 대한 해결책을 제공할 수 있는 약물입니다. DA-7310은 주사제로 개발 중이며, 쥐와 개를 대상으로 안전성 평가를 위한 전임상이 2020년 말 완료 목표로 진행 중입니다.

**[DA-9801; 천연물 의약품]** DA-9801은 산약과 부채마를 주성분으로 하는 천연물신약으로 정제 형태의 당뇨병성신경병증 치료제로 개발되고 있습니다. 주된 기전은 NGF(Nerve Growth Factor) 수치를 정상 수준으로 증가시켜 신경을 재생시키는 것입니다. 다양한 전임상 동물 모델 평가에서 통증 감소 및 신경 재생효과가 확인되었습니다. 또한 미국에서 실시된 임상 2상도 성공적으로 완료되었습니다. 미국 임상 2상에서 12주간 DA-9801 300mg과 600mg을 투여 받은 환자들은 baseline 대비 평균 통증 수치가 통계적으로 유의하게 2점 이상 감소되었습니다. 또한 DA-9801 300mg 투여 받은 환자들의 46.9%, 600mg 투여 받은 환자들의 50%, 900mg 투여 받은 환자들의 43.8%가 통증이 50% 이상 개선되는 결과가 나타났습니다. 현재 미국식품의약국(FDA) 승인을 받은 당뇨병성신경병증 치료제는 중추

신경계 약물이거나 항우울제로, 어지러움, 졸림과 같은 중추신경계 부작용을 동반하기 때문에 새롭고 안전한 치료제에 대한 개발이 필요합니다. 이런 측면에서 DA-9801은 뛰어난 통증완화 효과와 천연물 유래 성분과 함께 우수한 안정성을 가진 제품으로 당뇨병성신경병증으로 고통받는 환자들에게 향후 큰 도움이 될 것으로 전망하고 있습니다. 2018년 1월 미국 뉴로보 파마슈티컬스(NeuroBo Pharmaceuticals)와 글로벌 라이선싱 계약을 체결하였으며, 뉴로보사는 현재 미국 임상 3상 준비 중입니다.

**[DA-9805; 천연물 의약품]** DA-9805는 파킨슨병(PD) 치료를 위한 천연물 의약품으로 식물에서 유래된 3가지 생리 활성 성분을 이용한 경구제로, 파킨슨병에 대한 통찰력과 천연물에 대한 광범위하고 독점적인 전문 지식을 통해 개발되었습니다. 더불어 질병조절치료제 (Disease modifying treatment)로 개발되었으며 도파민성 신경 변성을 다중 신경 보호 및 항 염증효과를 통해 예방합니다. 파킨슨병 동물 모델을 활용한 전임상 연구에서는 뉴런 손실 및 α-synuclein 축적의 감소와 운동 능력의 개선을 보였습니다. 독성 시험 결과 독성 반응도 관찰되지 않았습니다. 2017년 미국식품의약국(FDA)에서 파킨슨병 환자 대상 임상 2상 IND 승인을 받아 진행하였으며 2019년 완료하였습니다.

**[DA-3880; Darbepoetin α 바이오시밀러]**  
DA-3880은 Darbepoetin alfa(Aranesp<sup>®</sup>, Nesp<sup>®</sup>)의 바이오시밀러 제품입니다. 동아ST는 유럽 임상 1상에서 대조약 Aranesp<sup>®</sup>와의 생물학적 동등성 및 유사한 효과와 안전성을 입증하였습니다. 2014년 1월 동아ST는 SKK(Sanwa Kagaku Kenkyusho)사와 일본 지역에 대한 라이선싱 아웃 계약을 체결하였고, SKK는 일본에서 Nesp<sup>®</sup> 대조 임상 1상 및 임상 3상 완료와 함께 2019년 11월 일본 시장에 성공적으로 발매하였습니다.

**[DMB-3115; Ustekinumab 바이오시밀러]**  
DMB-3115는 동아와 일본 Meiji Seika Pharma가 공동 개발한 Ustekinumab의 바이오시밀러 제품입니다. 면역시스템 및 면역매개염증성 장애를 조절하는 자연 발생 단백질인 IL-12, IL-23을 표적하는 단일클론항체입니다. 적응증은 건선성 관절염, 중등도에서 중증에 이르는 판상형 건선 및 크론병이며, 2019년 중등도에서 중증에 이르는 궤양성 대장염에 대한 추가 적응증을 확보하였습니다. 현재 유럽에서 임상 1상을 진행하고 있습니다.

R&D 연혁



1977

1977 동아연구소 설립

1979 국내 최초 반합성 페니실린 계열의 항생제 탈암피실린 합성 성공

1981 베타 락탐 계열의 항생제 제조 방법으로 발명 대상 수상

1988 1세대 AIDS 진단시약 발매  
국내 최초 우수실험실운영기준(KGLP) 연구소 준공

1993 1세대 인성장호르몬 그로트로핀 발매

1994 1세대 다발성 골수종 바이오의약품 인터페론-알파 발매  
세계 최초 에이즈-C형간염 동시 진단 시약 발매

1997 국내 최초 항결핵제 크로세린 개발

1999 1세대 호중구 감소증 치료제 류코스팀 발매  
1세대 신성빈혈 치료제 에포론 발매

2002 자사개발 1호 신약 위염 치료제 스티렌 발매

2005 자사개발 2호 신약 발기부전 치료제 자이데나 발매

2006 1세대 불임치료 바이오의약품 고나도핀 발매

2007 옥사졸리디논 계열 그람 양성 슈퍼항생제 시벡스트로 미국 Trius Therapeutics (현, Merck & Co.) 사와 라이선스 아웃 계약 체결

2011 자사개발 제3호 신약 기능성소화불량 치료제 천연물 의약품 모티리톤 발매

2012 당뇨병치료제 슈가논, 인도 Alkem Laboratories 사와 인도와 네팔 지역에 대한 라이선스 아웃 계약 체결

2013 치매 치료제 전문 연구기관 '동아치매센터' 설립

2014 'DA-3880'(Darbepoetin-α 바이오시밀러) 일본 SKK(Sanwa Kagaku Kenkyusho) 사와 라이선스 아웃 계약 체결  
슈퍼항생제 시벡스트로, 현지 파트너사 Cubist(현, Merck & Co.) 사에 의해 미국식품의약국(FDA) 신약 허가 및 발매  
Evogliptin 기술 이전 (Eurofarma Laboratories, 브라질)  
당뇨병치료제 슈가논, 브라질 Eurofarma Laboratórios 사와 브라질 지역에 대한 라이선스 아웃 계약 체결

2015 슈퍼항생제 시벡스트로, 유럽연합 집행위원회(EC)로부터 판매 허가 승인 및 발매  
당뇨병치료제 슈가논, 브라질 Eurofarma Laboratórios 사와 라틴아메리카 17개 국가에 관한 라이선스 아웃 계약 체결  
당뇨병치료제 슈가논, 러시아 GEROPHARM 사와 러시아, 우크라이나, 카자흐스탄 지역에 관한 라이선스 아웃 계약 체결

2016 스티렌2X 서방정 발매  
당뇨병 치료제 슈가논 및 메트포르민 복합제 슈가메트 발매  
AbbVie Biotechnology와 면역항암제 'DA-4501'(MerTK 저해제)에 대한 라이선스 아웃 계약 체결

2018 아스트라제네카와 면역항암제 공동연구 계약 체결  
미국 뉴로보 파마슈티컬스와 천연물 의약품 당뇨병성신경병증치료제 'DA-9801'에 대한 라이선스 아웃 계약 및 천연물 의약품 퇴행성신경질환치료제 'DA-9803'에 대한 양도 계약 체결  
ABL Bio와 면역항암 이중항체신약에 대한 공동 개발 및 라이선스 인 계약 체결

2019 당뇨병치료제 슈가논, 대동맥심장판막석회화증(CAVD) 치료제 개발을 위해 티와이레드에 라이선스 아웃 계약 체결  
당뇨병치료제 슈가논, 현지 파트너사 알켄(Alkem Laborat. 발매 ories Ltd.)에 의해 인도 발매  
'DA-3880'(Darbepoetin-α 바이오시밀러) 현지 파트너사 SKK에 의해 일본 발매

2019



사업부문 소개

전문의약품(ETC)사업부

동아ST의 ETC사업부는 국내 제일의 의약품 영업시스템을 기반으로 전국 약 1천 개 병원과 1만 개 의원에 약 90개의 ETC(Ethical Drugs, 전문의약품) 제품을 공급합니다. ETC 제품은 크게 자사개발 신약, 도입 신약, 바이오의약품, 제네릭 의약품 등으로 나뉘며, 동아ST는 스티렌, 슈가논, 모티리톤, 자이데나, 시백스트로정/주 등 국내 제약사 중 가장 많은 자사개발 신약을 보유하고 있습니다. 또한 500여 명의 MR(Medical Representative, 의약품담당자)들이 소속되어 최상의 의료정보를 제공, 자사의 제품이 적재적소에 처방될 수 있도록 노력하고 있습니다.

동아ST는 근거 중심 마케팅을 통하여 제약산업의 패러다임을 리드하고 있습니다. 제네릭 제품에 대해서는 특히 오리지널 약제와의 임상을 통해 효능 및 안전성을 입증하는 차별화된 마케팅 전략으로 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한 제약환경의 변화에 선도적으로 대응하기 위하여 국내 제약사 최대 규모의 Compliance 전담부서를 갖추고, 준법경영 강화에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 2018년 ISO 37001 인증을 획득함으로써 더욱 공정하고 윤리적인 자율준수 문화와 글로벌 수준의 부패방지경영시스템을 확립하였습니다.

**주요 성과** IMS Health Data에 따르면 2019년 국내 제약시장은 약 20조 2,003억 원으로 지난해 대비 8.6% 성장하였으며, 그 중 ETC 시장은 전년 대비 9.3% 성장하였습니다. 정부의 지속적인 규제정책 강화와 영업환경의 변화에도 불구하고 서구식 식습관, 인구 고령화 및 경제 수준 향상에 따른 의료 서비스 기대치 상승, 이에 부응하는 의약품 연구개발 활성화 등으로 인하여 국내 제약산업은 지속해서 성장할 것으로 예상됩니다.



ETC사업부의 매출액은 전년 대비 6.8% 성장한 3,193억 원을 기록하였습니다. 제품별 실적을 살펴보면, 2016년 발매한 자사개발 신약 DPP-4 저해제 계열 당뇨병 치료제 슈가논은 2019년 매출액 142억 원을 기록하며, 전년 대비 43.8% 성장하여 블록버스터 약물로 자리 잡게 되었습니다. 2017년 6월 발매한 국내 유일의 바르는 전문의약품 손발톱무좀 치료제인 주블리아는 2019년 매출액 182억 원을 돌파하며 고속 성장 중입니다. 주블리아는 일본 카켄제약이 개발하고 미국식품의약국(FDA) 승인을 받은 제품이며, 국내 발매 2년 만에 당사의 새로운 블록버스터 제품으로 자리매김하였습니다. 당사의 대표 바이오의약품인 성장호르몬제 그로트로핀은 2019년 246억 원의 매출을 기록하여 전년 대비 25.9% 큰 폭 성장을 기록하였습니다. 국내 제약사가 개발한 성장호르몬제 중 최초로 개봉 후 실온에서의 안정성 허가를 획득하여 냉장 보관 이외에 개봉 후 25°C 이하의 실온에서 최대 10일 까지 보관이 가능해지면서 환자들의 편의성을 증대시킨 제품입니다.

**미래 계획** 당사는 근거 중심 마케팅을 기반으로 하는 MR의 현장 활동을 지속해서 강화할 것입니다. 또한, 성장성과 이익기여도가 높은 주력제품을 중심으로 효율적인 마케팅 활동을 계획하고 있습니다. 이와 함께 지속적인 유효성 및 안정성 데이터 확보를 기반으로 국내외 학술대회에서 임상 결과를 발표하는 등 제품의 우수성을 대내외에 입증할 계획입니다. 정확한 시장 조사와 분석을 통해 주력제품의 도입과 개발 여부를 신속하게 검토하고, 빠른 의사결정을 통해 제품 포트폴리오의 확충을 효과적으로 추진하여 지속 성장의 모멘텀을 확보할 것입니다.

해외사업부

동아ST의 해외판매를 담당하는 조직으로 2019년 말 현재 유럽, 중남미, 아시아, 중동, 아프리카 등 약 40여 개 국가를 대상으로 자이데나, 슈가논 등의 자체 개발 신약과 그로트로핀, 에포론, 류코스팀 등의 바이오 의약품을 수출하고 있습니다. 또한 싸이크로세린, 테리지돈, 보리코나졸 등의 API(원료의약품)와 크로세린 등을 비롯한 다양한 완제의약품도 수출하고 있으며, 동아제약의 대표 브랜드인 박카스 또한 해외사업부를 통해 수출되고 있습니다.

**주요 성과** 2019년 전년 대비 13.5% 성장한 1,591억 원의 매출을 기록하였습니다. 주요 수출 부문은 브라질, 터키, 중동 등으로 수출되는 바이오 부문, WHO(World Health Organization), 러시아, 인도, 중국 등으로 수출되는 항결핵제 부문, 캄보디아 외 동남아시아 및 미국 등으로 수출되는 박카스 부문이 있습니다.

항결핵제 부문에서 2012년 말 WHO로부터 사전품질인증(PQ)을 받아 2013년부터 연속 7년간 수주를 통해 크로세린을 WHO에 공급하고 있으며, 결핵 치료제 API인 싸이크로세린과 테리지돈을 러시아, 인도 등에 수출하고 있습니다. 2019년에는 WHO 및 러시아 정부입찰 매출 규모가 증가함에 따라 항결핵제 부문에서 전년 대비 18.7% 증가한 247억 원의 매출을 기록하였습니다. 바이오 부문은 주요 제품 중 하나인 만성신부전 환자 빈혈치료제 에포론의 매출 감소로 전년 대비 3.9% 하락한 338억 원의 매출을 기록하였습니다.

박카스 부문은 전년 대비 26.6% 성장한 905억 원의 매출을 기록하였습니다. 주요 수출 지역은 캄보디아 시장이며, 캔 타입의 박카스가 캄보디아의 경제 성장과 함께 지속적인 성장세를 유지하고 있습니다. CSR 활동의 일환으로 2016년부터 캄보디아 적십자사에 꾸준한 기부 활동을 펼치고 있으며, 2019년부터는 캄보디아 출신 당구 선수 Sruong Pheavy 선수의 공식 후원사 역할을 하고 있습니다. 이러한 실적과 마케팅 활동에 힘입어 박카스는 캄보디아 국민 드링크로 굳건히 자리잡았습니다.

Overseas Subsidiaries

- Dong-A America Corp. (미국 캘리포니아)
- Dong-A Brasil Farmaceutica Ltda. (브라질 상파울루)
- Dong-A ST India Liaison Office (인도 뭄바이)



해외사업부 매출 추이

(단위: 억 원)



해외사업부 주요 제품

(단위: 억 원)

분류	제품명	적응증	주요 수출국	2018년 매출	2019년 매출	
					2019년 매출	증감 (%)
바이오의약품	그로트로핀	인성장호르몬	브라질	270	279	3.4
	에포론	신성빈혈치료제	터키	59	36	-38.7
항결핵제	싸이크로세린	결핵치료제 API	러시아	65	110	69.7
	크로세린	결핵치료제	WHO (유럽)	87	114	30.8
	테리지돈	결핵치료제 API	러시아	56	23	-59.3
박카스	에너지 음료		캄보디아	715	905	26.6

**의료기기·진단사업부**

의료기기사업부는 정형외과 의료장비, 인공관막 등의 의료기기를 취급합니다. 3개의 영업부문으로 구성되어 있으며, 이 중 가장 높은 매출 비중을 차지하는 정형외과 부문은 ZimmerBiomet사의 인공관절 제품을 판매하고 있습니다. 흉부외과 부문은 Medtronic사 등의 제품을 담당하고 있으며, 의료장비 부문은 2019년 출시된 당사의 자사브랜드 의료기기인 미세관절경 TREU(트로이)를 비롯하여, ERBE사의 전기 수술장비, OMRON사의 동맥경화검사장비 등을 취급하고 있습니다. 트로이는 기존 수입제품 대비 기술력과 가격 측면에서 우수한 경쟁력을 지닌 국내 최초 진단용 미세관절 내시경입니다.

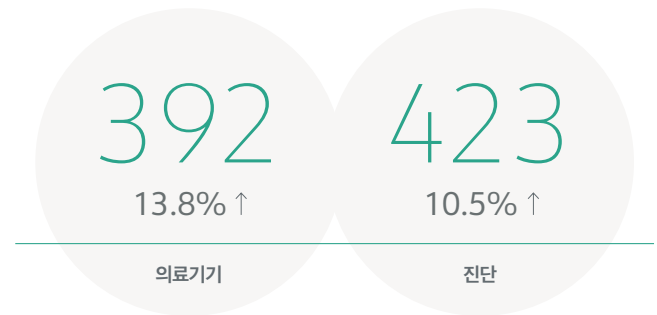
진단사업부는 BectonDickinson사의 진단미생물 장비 및 시약과 채혈도구 Diasorin사의 진단면역장비 및 시약, Energium사의 채혈 자동화장비를 주로 판매하고 있으며, 최근에는 MHHealthcare사의 감염관리제품 판매를 적극적으로 확대하고 있습니다.

**주요 성과** 2019년 의료기기사업부는 기존 의료장비와 연동하여 판매할 수 있는 소모품을 추가하여 판매하는 영업전략 등에 힘입어 전년 대비 13.8% 성장한 392억 원의 매출을 기록하였습니다. 진단사업부는 BectonDickinson사 제품의 안정적인 성장과 더불어 감염관리 매출이 더해지면서 전년 대비 10.5% 성장한 423억 원의

매출을 기록하였습니다. 2019년에는 특히, 결핵확산 이슈 등으로 인해 진단면역 및 감염관리 시장에서 매출이 증가하였으며, 성장세를 유지하기 위해 신제품 도입 및 매출처 확대에 주력하고 있습니다.

**미래 계획** 의료기기사업부는 트로이 출시를 계기로 자사브랜드 의료기기를 성장 동력으로 삼고자 합니다. 이와 더불어 양성자 치료기기, 유방암 진단기기, 체외충격 파쇄기 등과 같은 대형장비를 독점 도입함으로써 경쟁력을 높일 계획입니다. 진단사업부는 기존 주요제품의 시장지배력을 지속적으로 유지하고, 최근 감염관리의 중요성이 높아짐에 따라 높은 성장성을 보이는 감염관리사업을 공격적으로 확장하여 지속적인 성장을 이룰 계획입니다.

**2019년 의료기기·진단사업부 매출 성과**  
(단위: 억 원)



**지속가능경영**

**지속가능경영 성과**

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	8,998	9,584	10,123
	총부채	억 원	3,185	3,693	3,627
재무 성과	총자본	억 원	5,813	5,891	6,496
	매출액	억 원	5,548	5,672	6,122
	영업이익	억 원	241	394	570
	영업이익률	%	4.3	6.9	9.3
	안전교육 시간	시간/인	16.9	17.0	17.2
비재무 성과	산업재해 발생 건수	건	0	0	1
	직무교육 시간	시간/인	29.9	24.8	21.8
	여성 임직원 비율	%	27.6	27.4	27.8
	이직률	%	5.2	6.2	5.2
	근속년수	년	12.4	11.9	11.1
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	2,525,610	2,629,684	2,977,390
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	18,002	19,101	20,233
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	5,869	6,236	6,932
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	12,133	12,865	13,301
	반부패교육 참석률	%	44.2	45.7	89.0
	법규위반 건수	건	0	0	2
사회공헌 금액	억 원	12.5	12.4	12.9	

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	5,548	5,672	6,122
	주주 및 투자자	배당금총액	42	84	84
		이자비용	86	69	76
	합계	억 원	128	153	160
임직원	급여	억 원	980	1,025	1,105
	복리후생비	억 원	104	136	159
	합계	억 원	1,084	1,161	1,264
협력사	원재료비	억 원	848	803	870
	외주용역비	억 원	330	310	236
	합계	억 원	1,178	1,113	1,106
정부 및 지역사회	내국세	억 원	186	214	297
	지방세	억 원	39	34	40
	사회공헌비	억 원	13	12	13
	합계	억 원	238	260	349

**지속가능한 미래**

2025년까지 '글로벌 신약으로 도약하는 Leading Company'로 성장하고자 'Innovative Product, Global Process, Excellent People'라는 세 가지 핵심역량을 토대로 구체적인 목표를 수립하고 탄력적인 전략을 수행하고 있습니다. 먼저, 'Innovative Product'는 Leading Company로 도약하기 위하여 필요한 혁신적 신약 개발과 육성을 의미합니다. 항암제를 중심으로 한 First-in-class 신약 개발을 위해 내·외부 자원을 활용한 연구개발을 끊임없이 추진하는 한편, 이미 발매된 슈가논과 모티리톤, 가스터를 당뇨와 소화기 영역에서 Best-in-class 제품으로 성장시킬 수 있도록 전사적 역량을 집중할 계획입니다.

다음으로, 'Global Process'는 프로세스를 글로벌화하여 효율적이고 투명한 시스템을 구축하는 것입니다. 고객에게 필요한 고도의 의약 정보를 제공하며 cGMP 수준의 공장에서 제조된 고품질의 의약품을 판매하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 업무 프로세스를 구축하여 글로벌 기업이 되기 위한 초석을 마련하고자 합니다.

마지막으로, 'Excellent People'은 전문성과 글로벌 역량을 겸비한 인재를 육성하고 지원하는 것입니다. 차별적인 경쟁력과 전문성을 갖춘 글로벌 인재를 육성하고, 최고의 인재를 최고 수준으로 대우하여 우수한 인력이 모이는 회사를 만들고자 합니다. 이를 실현하기 위해 BSC(Balanced Score Card)에 기반한 성과평가 시스템을 도입하여 시행하고 있습니다.

급변하는 환경에서 제약사들과 치열하게 경쟁하고 있지만, 바이오 헬스케어는 국가의 신성장 동력으로 육성되고 있고 우리나라의 미래 경제를 선도할 것으로 예상되는 기회의 산업입니다. 동아ST는 이러한 산업의 선봉에 서서 업계의 혁신을 주도하며 존경받는 Leading Company가 될 수 있도록 모든 역량을 집중할 것입니다.

# 동아제약



동아제약 사장  
최호진

## CEO 메시지

동아제약은 '좋은 약을 만들어 국민 건강에 이바지한다'는 창업정신을 바탕으로 국민 곁에서 국민의 건강한 삶을 응원해 왔습니다. 특히 대표제품 박카스는 고단한 하루를 위로하고 더 나은 내일을 격려하는 친구처럼 국민과 50년이 넘는 시간을 함께 왔습니다. 동아제약은 80년 이상 지켜온 창업정신을 계승하고 발전시키는 것은 물론, 나아가 헬스케어 전문기업으로의 더 큰 도약을 준비하고 있습니다. 이를 위해, 소비자 중심경영 실천, 제품력 강화, 기업의 사회적 책임을 다할 것을 약속드립니다. 동아제약이 여러분께서 보내주시는 성원에 보답하는 길은 제약기업으로서의 소명을 다하는 것입니다. 가정에서 스스로 질병을 예방하고 건강을 지킬 수 있도록 훌륭한 제품을 개발하는 데 주력하겠습니다. 헬스케어 전문기업으로 발전해 나가는 동아제약을 함께 지켜봐 주시길 바랍니다.

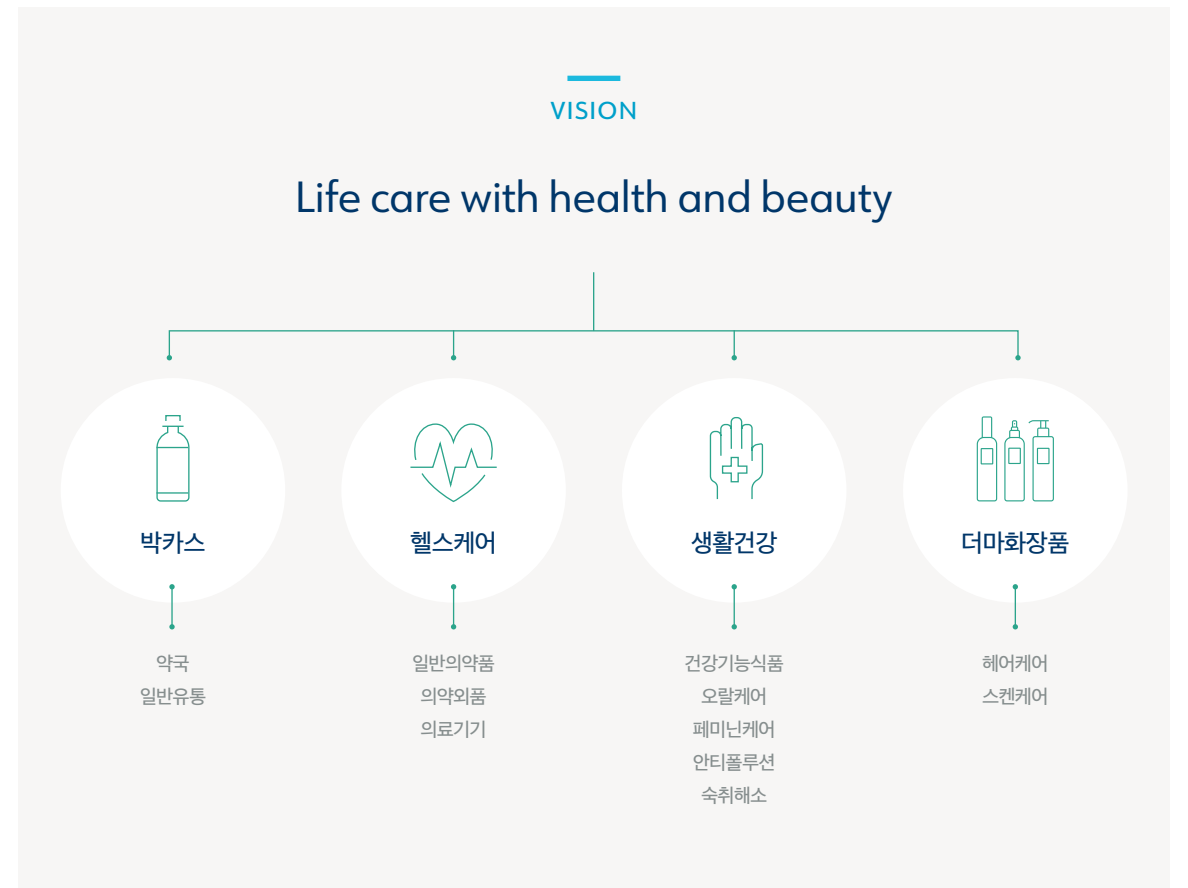
## 브랜드 자산

동아제약은 1932년 좋은 의약품을 생산해 국민건강에 이바지한다는 창립 이념을 근간으로 설립되었습니다. 현재, 헬스와 뷰티를 통한 헬스케어 토탈 솔루션을 제공하고 있으며, 사업은 크게 박카스, 약국 기반의 헬스케어, 일반유통 기반 생활건강, 더마화장품 사업으로 구성됩니다.

박카스는 1963년 출시되어 반세기 동안 국민의 사랑을 받아온 피로회복 드링크로 약국에서 판매되는 박카스D, 일반유통을 통해 판매하는 박카스-F와 박카스 맛 젤리가 주요 제품입니다. 꾸준한 브랜드 재활성화 (Revitalization), 젊은 고객층과의 지속적인 소비자 커뮤니케이션 및 활동으로 전 연령대가 선호하는 국민 브랜드이자 피로회복 카테고리의 대명사로 자리매김하고 있습니다.

헬스케어 사업은 약국에서 처방전 없이 구매할 수 있는 의약품과 의약외품, 의료기기를 제공하는 사업 부문입니다. 노스카나, 챔프 등 소비자 니즈 기반의 맞춤형 신제품을 지속해서 개발하여 공급함으로써 소비자의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 생활건강 사업은 소비자들이 변화하는 외부 환경 이슈에 능동적으로 대처하고, 건강한 라이프스타일을 유지할 수 있도록 맞춤형 건강기능식품, 오랄케어, 페미니케어, 안티폴루션, 숙취해소 등의 제품을 제공합니다. 생애주기별, 질환별, 타깃별로 소비자의 삶의 방식을 반영한 고품질의 생활건강제품을 개발하고 있습니다.

## 비전



## 연혁

# 1932 2000 2019

**1932.12**  
서울시 종로구 중학동에서 의약품 및 위생재료 도매업으로 창업

**1949.08**  
동아제약주식회사로 사명 변경

**1959.09**  
사원 공개채용 실시

**1963.08**  
종합 자양강장제 박카스D 생산

**1967**  
매출액, 국내 제약업계 1위 부상

**1970.02**  
주식 공개, 자본금을 7억 5,000만 원으로 증자

**1977.07**  
연구소 발족

**1979.08**  
최신 반합성 페니실린 계열의 탈암피실린 합성 성공

**1980.05**  
국내 최초로 안양에 GMP 공장 건립

**1983.02**  
반월에 효소, 원료 합성 공장 준공

**1985.04**  
업계 최초 KGMP 업체 1호 지정

**1987**  
수출 1,000만 달러 돌파

**1988.11**  
업계 최초 상갈에 최신 KGLP 연구소 준공

**1998.07**  
대학생 국토대장정 시작

**2000.01**  
천안공장 KGMP 취득 및 준공

**2013.03**  
지주사 전환으로 기존 동아제약이 존속법인 동아쏘시오홀딩스, 신설법인 동아ST와 동아제약으로 3사 분할

**2015.11**  
달성공장, HACCP 인증 획득

**2016.12**  
소비자중심경영 우수기업 인증

**2016.12**  
'2016 가족친화인증' 기업 선정

**2016.12**  
소비자의 날, 대통령 표창 수상

**2018.08**  
준법경영 강화 및 부패방지경영시스템 도입 선포식 개최

**2018.11**  
'다일봉사대상' 수상

**2019.03**  
박카스, '국민이 선택한 좋은 광고상' 대상 수상

**2019.06**  
부패방지경영시스템 ISO 37001 인증 획득

**2019.10**  
한국소비자학회 선정 '소비자대상' 수상

**2019.10**  
화장품 브랜드 '파티온' 런칭

더마화장품 사업부문에서 동아제약은 오랜 기간 축적된 R&D 연구력을 기반으로 2019년 10월 액티브 더마 브랜드 '파티온'을 출시하였습니다. 27~33세 타깃고객 대상으로 피부 흔적 케어, 보습, 남성용 옴 제품을 제공합니다. 차별화된 더마화장품으로 헬스케어, 생활건강 사업과의 시너지를 통해 글로벌 NO.1 헬스&뷰티 제약기업으로 도약하고자 합니다.

동아제약이 가진 강력한 브랜드 자산은 박카스, 템포, 판피린, 모닝케어, 노스카나 등 'First Mover' 제품을 중심으로 다양한 소비자 커뮤니케이션을 통해 막강한 브랜드 파워를 보유하고 있다는 점입니다. 이를 기반으로 개별 브랜드들은 소비자 인식 속에서 마켓 리더로 확고하게 자리 잡고 있습니다. 또한 다양한 히트 상품 개발, 지속적인 신제품 출시, 브랜드 재활성화를 통해 밀레니얼 세대를 비롯한 젊은 고객층의 기반을 넓혀가고 있습니다.

제약 산업에 대한 규제 및 심의 강화와 일반의약품의 제네릭 경쟁이 치열한 점은 동아제약에게 있어서 위협요인 중 하나입니다. 그러나 당사는 전국 2만여 개 약국에 대한 커버리지를 보유하고 있으며, 당사 제품의 효능효과에 대한 소비자와 유통사의 신뢰가 돈독합니다. 이러한 강점을 바탕으로 소비자의 관점에서 다양한 효능별, 맞춤형 신제품을 선보이며 성장 기회로 활용할 계획입니다.



**주요 브랜드**

- 효능효과 및 특징점
- 시장규모 및 시장점유율

**박카스D, 박카스F**

- 피로회복·자양강장, 타우린 2,000/1,000mg 함유



- 자양강장제 시장규모 3,000억 원  
2019년 시장점유율 약 80%

**박카스젤리**

- 타우린 1,000mg 함유, 박카스 맛과 향의 젤리



- 시장규모 2018년 기준 2,020억 원  
시장점유율 2%

**가그린**

- 무색소, 저알콜의 구강청결제, 어린이가그린 튜튼이마크 획득



- 시장규모 600억 원 중 237억 원\*\*  
시장점유율 51% (1위)

**판피린**

- 감기의 증상상(코물, 코막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 두통, 관절통, 근육통)의 완화



- 시장규모 900억 원 중 280억 원  
(실매출액 315억 원)\*\*\*  
시장점유율 31% (1위)

**비겐**

- 우수한 염모 지속력을 지닌 염색약



- 시장규모 1,000억 원\*  
시장점유율 10% (실매출액 100억 원)

**모닝케어**

- 2020년, 리뉴얼 4종 발매예정 (숙취 증상별 케어 콘셉트)



- 환제 포함 시장규모 2,593억 원 중 232억 원\*\*  
시장점유율 8.9% (4위. 환제 제외 시 11.4%)

**노스카나**

- 상처 조직의 치료 후 처치 (비대상·켈로이드성 흉터, 여드름 흉터, 수술 흉터)



- 일반의약품 기준 150억 원  
시장점유율 70%

**조르단**

- 북유럽 NO.1 칫솔 브랜드



- 2019년 실매출액 87억 원

**파티온**

- 노스칸 콤플렉스<sup>1)</sup> 함유, 흔적 완화 스킨케어 라인 (미세손상 개선, 진정보습 솔루션, 저자극 포뮬러 안심처방 검증)



- 2019년 화장품 시장규모 약 14조 원, 더마화장품 시장규모 약 5,000억 원<sup>2)</sup>  
2019년 매출액<sup>3)</sup> 3.5억 원

**베나치오**

- 소화불량, 과식, 체함, 구역, 구토, 위부팽만감에 대한 효능을 지닌 무탄산 소화제



- 시장규모 444억 원 중 72억 원  
(실매출액 93억 원)\*\*\*  
시장점유율 16.2% (2위)

**템포**

- 오코텍스 1등급 인증 유기농 순면 100% 흡수체로서 세이프티홀(특허 제 10-1760825호) 적용으로 흡수속도 33% 증가



- 시장규모 139억 원 중 72억 원  
(실매출액 106억 원)\*\*  
시장점유율 51.8% (1위)

<sup>1)</sup> 흔적, 스팟, 스크래치 등 피부의 스트레스를 잠재우는 동아제약만의 피부손상 개선 케어 특허성분

<sup>2)</sup> 출처: 한국보건산업진흥원

<sup>3)</sup> 11월 출시, 12월까지 15개 품목에 대한 매출액

\* 2017년 닐슨 데이터 기준

\*\* 2019년 닐슨 데이터 기준

\*\*\* 2019년 IQVIA(아이큐비아) 데이터 기준

지속가능경영

지속가능경영 성과

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	1,984	2,004	2,550
	총부채	억 원	896	804	1,306
	총자본	억 원	1,088	1,200	1,243
	매출액	억 원	3,918	3,812	4,004
	영업이익	억 원	492	526	528
	영업이익률	%	12.6	13.8	13.2
	안전교육 시간	시간/인	16.2	16.3	16.2
	산업재해 발생 건수	건	2	0	0
	여성 임직원 비율	%	18.8	18.3	20.0
	이직률	%	5.1	4.4	4.6
	근속년수	년	11.6	11.6	11.2
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	217,400	233,552	252,103
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	9,666	10,340	11,087
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	3,573	3,756	3,780
온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	6,093	6,584	7,307	
반부패교육 참석률	%	56.1	92.6	92.8	
법규위반 건수	건	0	1	0	
사회공헌 금액	억 원	19	23	22	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	3,918	3,812	4,004
		배당금총액	300	348	330
	주주 및 투자자	이자비용	10	7	11
		합계	310	355	341
	임직원	급여	505	586	658
		복리후생비	60	84	93
		합계	565	670	751
	협력사	원재료비	998	1,073	1,200
		외주용역비	517	439	570
		합계	1,515	1,511	1,770
정부 및 지역사회	내국세	224	219	215	
	지방세	5	7	10	
	사회공헌비	19	23	22	
	합계	248	249	247	

- 인증 현황**
- 식품안전관리기준(HACCP) 적용업소 인증 (건강기능식품, 혼합음료) \_ 2016.12
  - 소비자중심경영(CCM) 5차 재인증 \_ 2019.01
  - 천안공장 의약기기 제조 및 품질관리기준 적합 인증 \_ 2019.04
  - ISO 37001 취득 \_ 2019.06
  - 천안공장 의약품 제조 및 품질관리기준 적합 인증 \_ 2019.07
  - 이천공장 의약품 제조 및 품질관리기준 적합 인증 \_ 2019.08
  - 달성공장 의약품 제조 및 품질관리기준 적합 인증 \_ 2019.08
  - 동아제약, 한국소비자학회 선정 '소비자대상' 수상 \_ 2019.10

- 수상 현황**
- 동아제약 박카스, '국민이 선택한 좋은광고상' 대상 수상 \_ 2019.03
  - 동아제약, 한국대학신문 실시 '대학생 취업선호도 제약기업' 3년 연속 1위 선정 \_ 2019.10
  - 동아제약, 한국소비자학회 선정 '소비자대상' 수상 \_ 2019.10

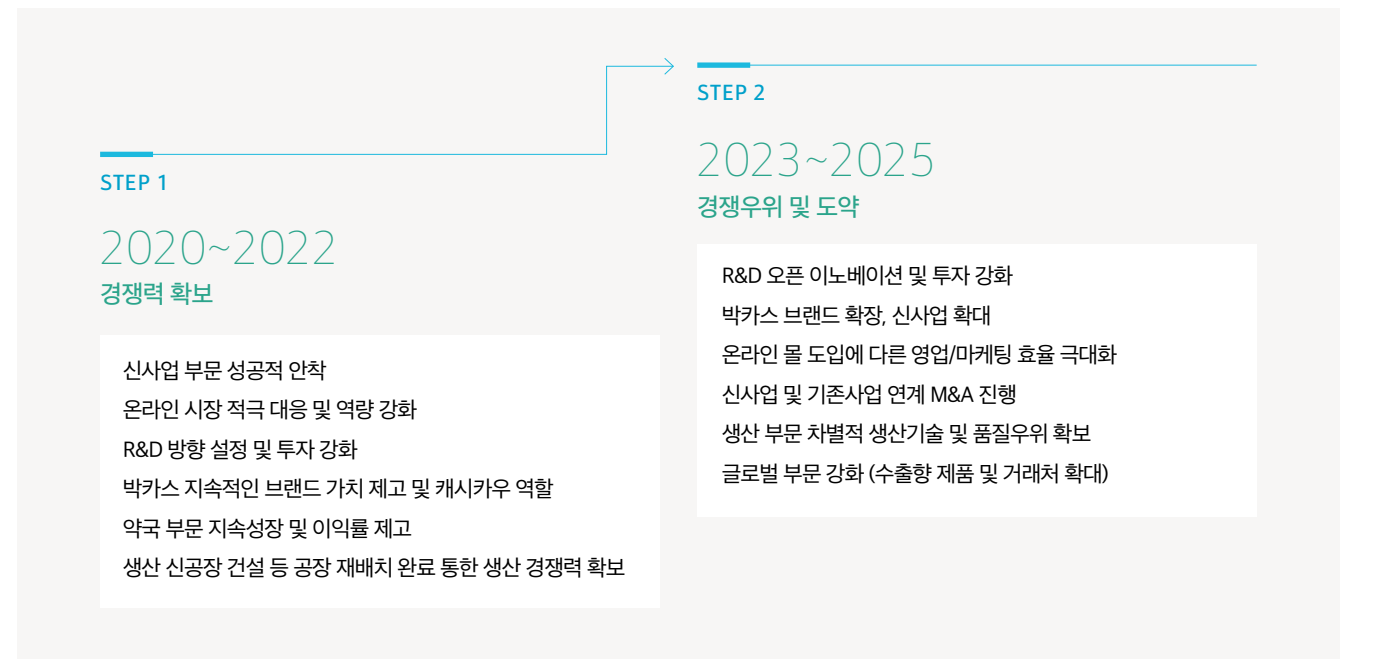
지속가능한 미래

동아제약은 박카스, 약국, 생활건강, 실버, 더마화장품 5개 사업을 영위하며 향후 5개년 동안 경쟁력을 확보하는 단계와 경쟁우위를 선점하여 도약하는 2단계의 5개년 중장기 계획을 수립하였습니다. 동아제약은 중장기 목표 기간 내에 구체적이고 정량적인 목표와 방향성을 가지고 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

사업부문별 전략

 <b>박카스</b>	 <b>약국 사업</b>	 <b>생활건강</b>	 <b>실버</b>	 <b>더마화장품</b>
박카스D의 안정적 성장, 박카스 젤리를 포함한 유통채널 SKU(Stock Keeping Unit, 재고유지단위) 다변화, 대리점과 특수판매 채널 확대	노스카나 후속 제품 선정 및 육성, 발매된 신제품에 대한 지속적 관리와 육성	건강기능식품 브랜드 리뉴얼 및 신규 출시, B2C(Business to Customer) 인프라 구축	자사 브랜드 성인용 기저귀 도입 및 직거래 확대	신규라인 출시를 통한 SKU 확대, 입점 채널 확대 등 영업활동 강화

VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵



# 에스티팜



에스티팜 사장  
김경진



## CEO 메시지

에스티팜은 동아쏘시오그룹사로서, '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 사명감으로 우수한 원료의약품(API)을 생산하고, 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 에스티팜은 단순 위탁생산을 뛰어넘어 글로벌 제약사들과 함께 연구와 개발에 참여하는 위탁개발생산 CDMO(Contract Development Manufacturing Organization) 사업을 추구하고 있으며, 축적된 연구 및 기술력을 통해 현재 C형 간염 치료제를 비롯한 다양한 원료의약품을 국내외 제약사들에게 공급하고 있습니다. 또한, 적극적인 투자와 시스템 구축을 통하여 국내 식품의약품안전처는 물론 미국식품의약국(FDA), 유럽 EMA를 비롯한 규제기관들로부터 cGMP 인증을 받은 국제적인 수준의 품질 및 생산 시스템을 운영 중입니다. 지속적인 투자 및 기술개발의 결과로 에스티팜은 Advanced Technology Center(ATC), 혁신형 제약기업, World Class 300 기업으로 선정되었으며, 기술혁신대상에서도 대통령상을 받는 등 탁월한 기술력과 지속적인 혁신 활동을 정부 기관으로부터 인정받은 바 있습니다.

에스티팜은 미래를 이끌 신성장동력으로 고분자 올리고뉴클레오타이드 생산 분야에서 기술력과 생산력을 확대하고 있습니다. 2018년 8월 준공된 반월 올리고 전용공장을 통해 이 분야에서 글로벌 3위의 위치를 자리매김하고 있으며, 다양한 글로벌 고객사들과의 협업을 통해 희귀질환에서 만성질환에 이르는 다양한 범위에서 치료제를 개발하고 있습니다. 이외에도 고효율의 오픈 이노베이션 전략인 Virtual R&D 신약개발을 통해 자체 신약을 개발하고 있으며, 2020년 미국에서의 항암제와 유럽에서의 항바이러스 치료제 임상시험을 통해 신약 개발사로서 새로운 기업가치를 창출하고 있습니다.

에스티팜은 급변하는 제약시장에 대응하기 위하여 선제 투자와 핵심역량 개발을 통해 고객사에 최고의 서비스를 제공하고자 최선의 노력을 기울일 것입니다. 나아가 원료의약품 산업의 선두주자 위치에 만족하지 않고, 신약 개발사를 뛰어넘어 글로벌 종합화학기업으로 도약하겠습니다.

## 회사 개요

에스티팜은 API 및 의약품 중간체 제조 전문기업으로서 신약 API를 주력사업으로 하며, 제네릭 API, 신소재, 자체 신약 개발까지 아우르는 종합 화학 회사입니다. 2008년 설립되어 2010년 동아쏘시오그룹에 편입되었으며, 2012년 국내 API 회사 중 유일하게 보건복지부 주관 혁신형 제약기업으로 선정된 데 이어, 2013년 산업통상자원부로부터 우수기술연구센터로 지정되었고, 2015년에는 혁신형 제약기업에 재인증을 받았습니다.

2018년 6월에는 아시아 최대 규모의 올리고 전용 신공장을 준공하여 새로운 치료제 영역인 Oligonucleotide 원료 공급량 기준 세계 3위의 경쟁력을 확보하였으며, 2019년에는 글로벌 CRO 업체인 스위스 AnaPath와 Envigo의 스페인 지사를 인수함으로써 CRO와 CDMO를 연계하여 신약개발 전 과정을 One-stop-service로 제공할 수 있는 차별화된 경쟁력을 확보하였습니다. 2019년 말, 진행성 고형암을 대상으로 하는 항암제 신약 STP1002가 미국식품의약국(FDA) 임상 1상에 진입하였으며, 에이즈 치료제 STP0404가 유럽 IMPD(Investigational Medicinal Product Dossier) 신청이 완료되어 2020년, 자체 신약 프로젝트 2개가 글로벌 임상 1상에 진입할 예정입니다.

## 주요 제품 및 서비스

에스티팜은 글로벌 신약 개발사들을 고객사로 하여, 개발 중인 신약의 임상용 원료와 상업화 원료를 제공하고, 품질분석 등의 서비스를 공급하는 B2B (Business to Business) 비즈니스를 영위하고 있습니다. 주력사업은 신약 API CDMO 비즈니스로서 Small molecule API와 Oligonucleotide API로 구분할 수 있습니다. Small molecule API 부문에서는 C형간염 치료제 API를 상용화한 데 이어 미토콘드리아 결핍 중후군, 위암, 폐섬유화증, 역류성 위궤양 등 국내외 20여 개의 CDMO 파이프라인을 확보하고 있습니다. Oligonucleotide API 부문에서는 헌팅턴병, 고지혈증, 동맥경화증, 혈액암 등 20여 개의 글로벌 CDMO 파이프라인을 가지고 있습니다. Small molecule API와 Oligonucleotide API 합계 약 40여 개의 CDMO 파이프라인을 확보하고 있어 향후 해당 신약 과제들이 상업화될 때마다 매출이 증가할 것으로 기대되고 있습니다.



## 지속가능경영

### 지속가능경영 성과

재무 및 비재무 성과	구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 성과		총자산	억 원	3,815	3,455	3,411
		총부채	억 원	304	139	374
		총자본	억 원	3,511	3,316	3,037
		매출액	억 원	2,028	977	933
		영업이익(손실)	억 원	618	(157)	(267)
비재무 성과		영업이익(손실)률	%	30.7	(16.0)	(28.6)
		안전교육 시간	시간/인	34.0	38.5	24.5
		산업재해 발생 건수	건	0	2	1
		직무교육 시간	시간/인	-	16.3	14.6
		여성 임직원 비율	%	19.1	21.3	23.9
		이직률	%	18.6	15.0	10.5
		근속년수	년	5.3	5.9	6.4
		용수 사용량	m <sup>3</sup>	143,791	133,458	125,881
		온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	17,129	17,264	17,803
		온실가스 배출량 Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	168	181	184
		온실가스 배출량 Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	16,962	17,083	17,619
		폐기물 재활용률	%	40.0	31.7	32.8
		법규위반 건수	건	0	0	0
	지역인재 채용률	%	12.5	9.8	18.0	



지속가능경영 성과

경제적 가치의 창출과 배분	구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
창출된 경제적 가치	매출액	억 원		2,028	977	933
	배당금총액	억 원		92	93	93
주주 및 투자자	이자비용	억 원		1	0	1
	합계	억 원		93	93	94
임직원	급여	억 원		320	280	290
	복리후생비	억 원		27	21	21
	합계	억 원		347	301	311
협력사	원재료비	억 원		354	253	318
	외주용역비	억 원		8	9	14
정부 및 지역사회	합계	억 원		362	261	332
	내국세	억 원		214	74	18
	지방세	억 원		20	16	5
	사회공헌비	억 원		12.1 <sup>1)</sup>	0.1	0.1
합계	억 원		246	91	23	

<sup>1)</sup> 사내근로복지기금 출연분 12억 원 포함

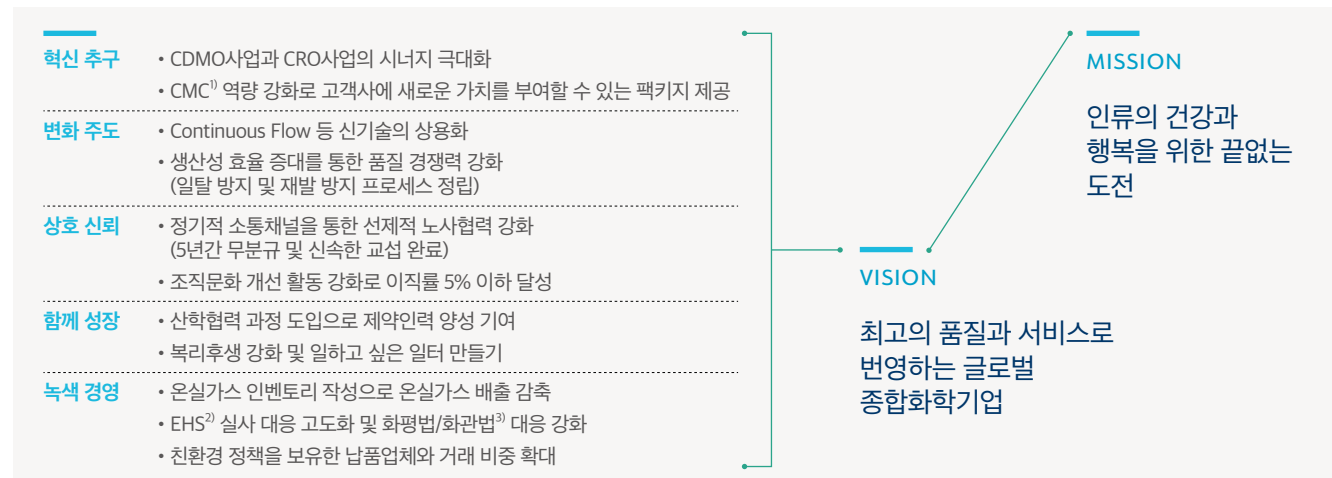
- 수상 현황**
- 2015 \_ 혁신형 제약기업 선정 (~2021년)  
한국무역협회 7천만불 수출의 탑 수상
  - 2016 \_ 보건복지부 선정 4개 우수 혁신형 제약기업 장관상 수상  
23회 기업혁신대상 대통령상 수상  
한국무역협회 1억불 수출의 탑 수상 및 금탑산업훈장 수상
  - 2018 \_ World Class 300 기업 선정 (~2023년)  
Frost & Sullivan 주관 '글로벌 API 제조 (올리고뉴클레오타이드) 성장 우수 리더십상' 수상
  - 2019 \_ 반월공장, 소방청장 표창

지속가능한 미래

에스티팜은 경제, 사회, 환경 이슈를 포괄하여 비전을 수립하고 각 분야에서 목표 달성을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 경제 성과를 향상하기 위해 국내에서는 제네릭 API의 매출을 증대하는 한편, 해외에서는 신약 API 수주 및 공급을 확대하여 매출을 올릴 것입니다. 특히, 기존 희귀질환 중심의 올리고 매출을 만성질환까지 타겟을 확대하여 올리고/모노머 품목의 매출이 늘어날 것으로 기대하고 있습니다<sup>1)</sup>. 특히, 임직원의 가정이 있는 삶을 위해 육아휴직을 장려하여 궁극적으로는 전체 임직원의 2% 이상이 육아휴직을 사용할 수 있도록 할 것이며, 근로자의 경제적 안정을 돕기 위해 사내근로복지기금의 사업금액을 10억 원 이상<sup>2)</sup>으로 유지하겠습니다.

<sup>1)</sup> 인클리시란(Inclisiran) 2021년 매출 3조 원 전망  
<sup>2)</sup> 인원당 약 2,000만 원

VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵



<sup>1)</sup> CMC: 화학, 제조 및 품질관리에 관한 정보(Chemistry, Manufacturing, and Control)  
<sup>2)</sup> ESH: 환경(Environment), 보건(Health), 안전(Safety) 분야  
<sup>3)</sup> 화평법: 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 / 화관법: 화학물질관리법

디엠바이오



디엠바이오 사장 민병조

CEO 메시지

디엠바이오는 바이오의약품 R&D와 생산을 위해 동아쏘시오홀딩스와 일본 Meiji Seika Pharma가 합작 투자하여 2015년에 설립한 바이오 의약품 제조 전문회사입니다. 안전하고 안심할 수 있는 고품질의 바이오의약품을 제공하여 동아-Meiji 양사의 공통된 기업이념인 '생명 존중', '건강과 안심'을 충족시키고, 이를 통해 디엠바이오라는 글로벌 브랜드를 확립하는 것을 목표로 합니다. 이에 따라 디엠바이오는 다음 세 항목을 중점으로 생각하고 있습니다.

- 고품질이 뒷받침된 디엠바이오 제품 브랜드의 신뢰성 확립
- 동아-Meiji 양사의 뛰어난 생산 공정 개발 기술 및 GMP 시스템의 완전한 융합
- 컴플라이언스를 엄격히 준수한 사업 추진

디엠바이오는 글로벌 GMP 규정에 따라 설계, 시공된 바이오의약품 공장을 2014년 5월에 준공함에 따라 명실상부 최고 품질의 바이오의약품을 생산, 공급할 수 있는 생산시설을 구축하였습니다. 항체의약품의 효율적인 생산을 위해 Single-Use와 Multi-Use System의 장점을 연계시킨 Hybrid 생산시스템을 구축하였고, 높은 난이도의 생산기술이 요구되는 단백질의약품도 별도 시설의 Single-Use System을 통해 생산할 수 있도록 유연한 생산 시스템을 확립하였습니다. 또한, 오랜 기간 동안 바이오의약품 분야에 헌신해 온 동아와 Meiji의 R&D 경험과 노하우를 접목해 바이오의약품의 품질을 철저히 분석, 관리할 수 있는 각종 분석기술도 이미 확보하고 있습니다. 디엠바이오 생산 설비는 최신 글로벌 GMP 기준에 부합하고 있으며, 생산을 담당하는 젊고 우수한 인재들과 고도의 전문성을 가진 기술자들로 구성된 관리 시스템을 운영 중입니다. 디엠바이오는 GMP 수준을 지속해서 높이고 환경과 보건, 안전을 함께 고려한 관리 체제를 구축하고 있습니다.

디엠바이오의 궁극적인 목표는 생명을 귀하게 여기는 마음을 토대로 좋은 의약품을 생산, 공급하여 모두에게 행복을 선물하는 것입니다. 그리고 그 행복을 밀거름 삼아 역동적으로 성장하는 회사가 되겠습니다.

회사 개요

디엠바이오는 단일클론항체(Monoclonal Antibody, mAbs) 및 재조합 단백질(Recombinant Protein) 의약품을 cGMP 기준에 적합하게 제조할 수 있도록 최신식 배양, 정제, 충전 및 포장 설비를 구축하였습니다.



주요 사업은 글로벌 바이오 의약품 시장에서 증가하는 개발, 제조 및 분석의 아웃소싱 수요를 만족시키기 위한 CDMO(Contract Development & Manufacturing Organization) 서비스입니다. 가장 엄격한 글로벌 GMP 기준을 만족하는 시설 설계 및 건설을 통해, 글로벌 바이오 의약품 시장에 높은 품질의 의약품을 공급할 것입니다. 바이오의약품의 CDO<sup>1)</sup> 사업수요가 확대되고 CDMO의 경쟁이 심화되어가는 시장에서 최신의 생산설비와 CRO<sup>2)</sup>-CDO-CMO<sup>3)</sup>를 연계 구축한 새로운 바이오의약품의 연구부터 생산까지의 One-Stop 서비스와 글로벌 수준의 제품을 제공할 것입니다.

2019년 기존의 공정연구팀을 연구센터로 격상시키고 기업부설 연구소를 설립하였습니다. 최근의 트렌드는 단순한 위탁생산을 넘어 고객사의 바이오의약품 연구&개발단계부터 참여하여 상업 생산 단계까지 함께하는 CDMO를 지향하는 것이며, 디엠바이오 또한 연구센터 발족 이후에 바이오벤처와의 협업을 통한 CDMO 성과를 빠르게 창출하고 있습니다.

<sup>1)</sup> CDO: Contract Development Organization, (바이오의약품) 위탁개발기업

<sup>2)</sup> CRO: Contract Research Organization, (바이오의약품) 위탁연구기업

<sup>3)</sup> CMO: Contract Manufacturing Organization, (바이오의약품) 위탁생산기업

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	1,399.7	1,544.9	1,355.8
	총부채	억 원	241.5	277.0	437.5
	총자본	억 원	1,158.1	1,267.9	918.3
	매출액	억 원	47.4	84.1	64.0
	영업이익(손실)	억 원	(193.9)	(183.1)	(340.8)
	영업이익(손실)률	%	(408.8)	(217.8)	(532.7)
재무 성과	안전교육 시간	시간/인	12.0	12.0	13.0
	산업재해 발생 건 수	건	0	0	1
	직무교육 시간	시간/인	13.3	17.5	5.8
	여성 임직원 비율	%	27.4	32.4	28.0
	이직률	%	10.0	14.7	9.5
	근속년수	년	5.5	5.0	4.8
	지역인재 채용률	%	72.2	64.3	51.2
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	42,346	32,729	32,068
	일반 폐기물	ton	58	32	16
	의료성 폐기물	ton	11	20	11
비재무 성과	법규위반 건수	건	0	0	0

- 인증 및 협약**
- DS 500L 제조시설에 대한 GMP 인증 (식품의약품안전처, MFDS) \_ 2016.11
  - DP 제조시설에 대한 GMP 인증 (식품의약품안전처, MFDS) \_ 2017.03
  - DS 2,500L 제조시설에 대한 GMP 인증 (식품의약품안전처, MFDS) \_ 2018.12
  - 터키 MOH 인증 (터키 보건부, MOH) \_ 2019.09

**주요 브랜드**

유방암 치료제 DMB-3111은 2016년에 헝가리 제약사인 Gedeon Richter에 기술수출을 하였고, 건선 치료제 스텔라라(성분명 Ustekinumab)의 바이오시밀러 DMB-3115는 임상 1상을 실시하고 있으며, 면역항암제 키트루다(성분명 Pembrolizumab)의 바이오시밀러 DMB-3116은 전임상 연구를 진행하고 있습니다. 해당 바이오시밀러 품목은 임상개발 단계별로 글로벌 제약사와의 기술수출 계약을 적극적으로 추진해 나갈 계획입니다. 수탁 제품인 2세대 빈혈치료제 DA-3880(성분명 Darbepoietin Alfa)은 일본에서 2019년 9월 판매허가를 취득하여 일본 시장에 상업 생산 완제품을 공급하고 있습니다.

**지속가능경영**

**지속가능경영 성과**

디엠바이오는 '직원이 행복한 회사'를 만들기 위해 직원 복지제도를 개선하고 있으며, 변화에 유연하게 대응하고 수평적인 조직문화를 구현하기 위해 역할, 성과, 역량 중심의 직급체계를 새로이 구축하였습니다. 또한 업과 관련된 다양한 파트너십을 구축하여 국내 바이오 산업 육성 및 일자리 창출과 협력의 기반을 마련하였습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 2018년 하반기 대비 2019년 하반기 이직률이 35% 감소하는 등 조직 안정화가 빠르게 진행되고 있습니다.

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	47	84	64
	주주 및 투자자	이자비용	3	5	12
임직원	급여	억 원	42	77	100
	복리후생비	억 원	6	11	15
	합계	억 원	48	87	115
협력사	원재료비	억 원	0.0	1.5	3.7
	외주용역비	억 원	12.8	28.7	67.3
정부 및 지역사회	합계	억 원	12.8	30.2	71.0
	내국세	억 원	4.5	3.9	5.0
	지방세	억 원	1.7	1.6	3.4
	합계	억 원	6.2	5.5	8.4

**지속가능한 미래**

디엠바이오는 지속가능성을 확보하기 위해 회사의 강점, 약점, 기회 및 위험요소를 인지하고 있습니다. 국내외 환경을 고려한 CDMO 사업을 추진하여 성장기반을 마련하고 Global Biopharma로 도약하기 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 VISION 2025를 수립하여 단계별 전략을 추진하고 있습니다. 또한 비재무적인 위험을 체계적으로 관리하고자 시스템 도입을 추진하고 있습니다. 2019년에는 환경, 안전, 보건 이슈를 체계적으로 경영하기 위해 EHS 관리 시스템 도입 기반을 마련하였고, 2020년 시스템 구축을 완료할 예정입니다.

**디엠바이오 사회·환경 중점과제**



**산업안전**

산업재해 제로화 (1건 → 0건)  
화학물질 및 압력용기의 국가등록 완료  
리스크 평가 전개



**보건**

주 52시간 근무제 실현을 목표로 한 워라밸 추진



**환경 관리**

에너지 사용 절감을 위한 의식 개혁과 시책 실시

**VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵**



- 일본 PMDA 인증 (일본 의약품의료기기종합기구, PMDA) \_ 2019.09
- '바이오산업 육성 및 협력 확대' 포괄적 업무협약 (인천테크노파크) \_ 2019.10
- DS 제조시설에 대한 GMP 인증 갱신 (식품의약품안전처, MFDS) \_ 2019.11
- 바이오산업 원·부자재 국산화 및 수출산업화를 위한 업무협약 (인천광역시) \_ 2019.12
- 청년 일자리 창출 공로 고용노동부 장관 표창 수상 (고용노동부) \_ 2019.12

# 참메드



참메드 사장  
이호식

## CEO 메시지

참메드는 2005년 2월 2일 설립한 이후로 ENT(Ear-Nose-Throat, 이비인후과) 시장에서 성장을 지속하여 왔습니다. 앞으로도 ENT 시장에서 차별적 경쟁력을 확보하기 위해 제품 라인업을 확대하는 한편, 안정화를 통해 시장 내 경쟁력을 제고해 나갈 예정입니다. 아울러 내시경(Endoscope) 시장에 성공적으로 진입함으로써 신형시장을 집중 공략하고 신규시장을 창출할 계획입니다. 또한, ENT 관련 소모품 사업 개발, 관련 분야 아이템 개발, 해외 제품라인 도입 등의 노력을 지속함으로써 국내 제1 ENT 제조업체로서의 위치를 공고히 하고, 나아가 글로벌 시장에서 경쟁할 수 있는 회사가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 회사 개요

참메드는 이비인후과 전문 진료대와 진료의사, 영상장비 및 치료장비 등을 제조하는 이비인후과 관련 토털 솔루션 제공업체입니다. 경쟁사 대비 다양한 제품 포트폴리오를 보유하고 있으며, 뛰어난 품질 및 디자인을 기반으로 국내 이비인후과 시장에서 매출 1위 위치를 확고히 하고 있습니다. 아울러 포화상태에 다다른 국내 시장을 넘어 해외로 눈길을 돌리며 매출 확대 및 보다 장기적 시점에서 회사의 성장을 도모합니다. 나아가 영상장비의 업그레이드를 통해 외과 영상시장으로 진출을 모색하는 등 ENT 시장에서 쌓은 경쟁력을 바탕으로 사업의 영역을 확장하기 위해 노력하고 있습니다.

## 주요 제품

- 진료대(Workstation)**  
소형, 중형, 대형 진료대
- 진료의사**  
자동진료 의자(유압식, 전동식)
- 영상장비**  
SD급, HD급, FHD급
- 호흡기 및 기타 장비**  
네블라이저(Nebulizer), 이리게이터(Irrigator), 적외선 조사기 등



## 지속가능경영

### 지속가능경영 성과

재무 및 비재무 성과	구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 성과	총자산	억 원		102	100	103
	총부채	억 원		44	37	33
	총자본	억 원		58	63	70
	매출액	억 원		102	103	112
	영업이익	억 원		11	3	8
	영업이익률	%		11.6	2.9	7.5
비재무 성과	안전교육 시간	시간/인		12	12	12
	산업재해 발생 건수	건		0	0	0
	직무교육 시간	시간/인		0	0	16.0
	여성 임직원 비율	%		21.9	23.1	22.7
	이직률	%		20.0	20.0	20.0
	근속년수	년		2.0	3.2	2.4
	용수 사용량	m <sup>3</sup>		96	103	78
	매출 대비 R&D 투자비중	%		8.1	11.4	8.1
경제적 가치의 창출과 배분	법규위반 건수	건		0	0	0
	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	102	103	112
	급여	억 원		14.2	20.4	22.0
	임직원	복리후생비	억 원	1.3	1.4	1.5
	합계	억 원		15.5	21.8	23.5
	협력사	원재료비	억 원	41.9	43.6	44.6
		외주용역비	억 원	1.3	0.7	0.3
	합계	억 원		43.2	44.3	44.9
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	0.3	0.7	1.0
		지방세	억 원	0.1	0.3	0.3
합계		억 원		0.4	1.0	1.3

### 인증 및 수상 현황

- GD(GOOD DESIGN)에서 제품 디자인 부문 "조달청장상" 수상 (820개 출품작 중 30위권 이내)
- ISO 13481(품질경영시스템) 취득 (2005년) 및 유지 (2019년 현재)

참메드는 2020년 매출액 120억 원, 영업이익 8억 원을 목표로 다음의 4가지 전략을 추진하고 있습니다.

- 제품 리뉴얼 및 신제품 개발: 신형 워크스테이션 개발, 영상장비 개발
- 신시장 및 전략국가 매출 증대: 4K 개발로 외과 영상시장 진출 토대 마련
- 국내매출 확대: 신제품 프로모션 강화 및 트레이드 시장 적극 공략
- 품질 강화 및 RA(Regulatory Affairs: 제산업분야 전문가) 시장에 대한 능동적인 대응

### 지속가능한 미래

유럽통합규격인증(CE) 체계가 2020년 5월을 시점으로 MDD(Medical Devices Directive)에서 MDR(Medical Device Regulation)로 변경됨에 따라 많은 국내업체가 인증을 포기할 정도로 CE 인증에 대한 획득 및 유지가 매우 어려워진 상황입니다. 이에 대처하기 위해 참메드의 품질 부서는 관련 법규규정을 미리 습득하여 필요한 대응책을 마련 중입니다. 특히, 핵심과제인 4K 영상장비(CE 신규인증)와 기존제품인 XU5, Qvion(CE 갱신인증)을 현재의 MDD 인증체계에서 처리하기 위하여 전사적으로 노력하고 있습니다.

참메드는 과제를 구체적으로 수립하고 체계적으로 달성을 추진하면서, 강점인 ENT 워크스테이션 시장에서의 차별적 경쟁우위를 확보할 것입니다. 아울러 연구개발을 통해 영상장비 시장을 확대 발전시켜 나갈 것이며, 중장기 목표로 신제품·신사업을 추진하여 사업영역을 확장해 나갈 것입니다.

# 동아오츠카



동아오츠카 사장  
양동영

## CEO 메시지

동아오츠카는 '혼자보다는 함께'라는 가치 아래 회사의 발전과 더불어 기업과 사회의 건강한 공동체를 조성하는 사회공헌 활동을 적극 수행하고 있습니다. 매달 '사랑의 이온데이'를 지정하여 사회 봉사활동을 실시하고 있으며, 포카리스웨트 블루라벨 캠페인, 펫 경량화 등 자원 순환 노력 및 저탄소 환경 보호 정책 참여를 통해 공유가치 창출에 노력하고 있습니다.

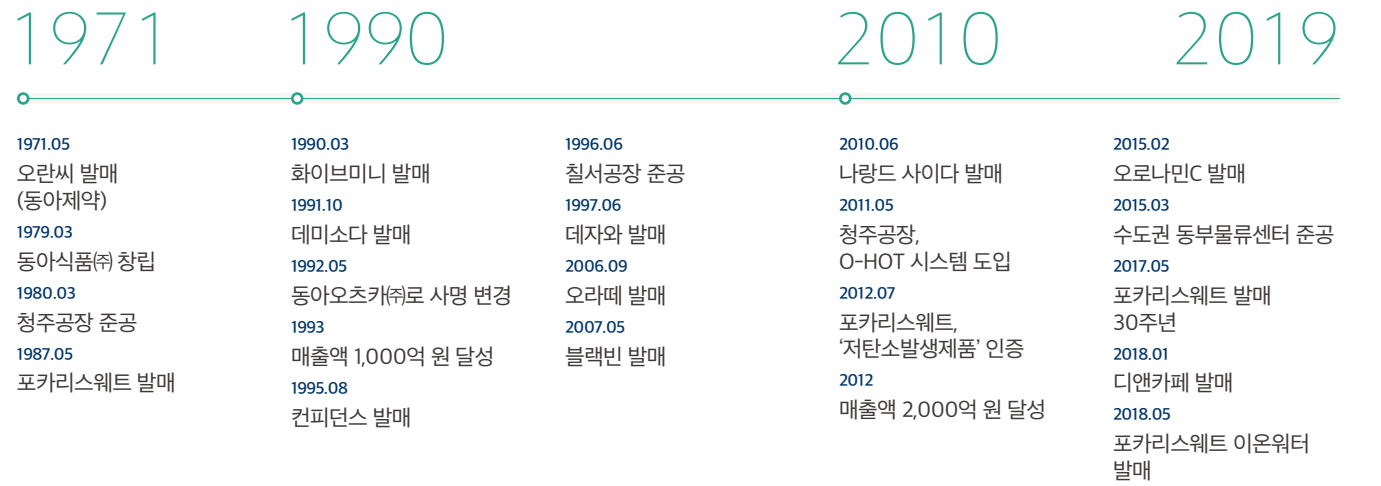
동아오츠카는 고객으로부터 사랑받는 회사가 되고, 궁극적으로 아침에 눈을 뜨면 출근하고 싶은 행복한 회사가 될 것입니다. 고객에게 사랑받는 '더 좋은' '더 멋진' 동아오츠카가 되기 위해 전 임직원과 함께 뜨거운 열정으로 미래를 만들어 가겠습니다.

## 회사 개요

동아오츠카는 1979년 동아제약 식품사업부에서 분리되며 출범하였습니다. 1980년 청주에 제2공장을 준공하였고, 끊임없는 개발과 도전으로 1996년 경남에 제3공장을 준공하며 전문 음료 식품회사로 확고히 자리매김하였습니다. 동아오츠카는 제품의 다양화를 추진하는 한편, 소비자의 요구에 적극 대응하여 맛과 기능을 함께 충족하는 음료 소비패턴을 주도하며 건강지향적 기능성 음료시장을 개척해 왔습니다. 지속적인 연구개발과 기술축적으로 식품의 질을 보다 높여 글로벌 음료 기업으로 거듭나기 위해 오늘도 도약의 발판을 굳건히 하고 있습니다.

2020년 대한민국은 미·중 무역분쟁 및 한·일 수출규제, 북핵 문제 등으로 외부환경의 불확실성이 예상됩니다. 그러나 기술 및 원가 경쟁력 확보, 고객 대응력 향상 등으로 우리의 부족한 점은 보완하고 강점은 더욱 강화함으로써 위기를 극복하고 재성장 할 수 있는 기회로 삼아 한 단계 더 도약할 수 있도록 맞서 나갈 계획입니다.

## 연혁



## 비전



주요 브랜드



**포카리스웨트**

1987년 출시된 이온음료입니다. 체액과 가까운 농도로 조성되어 있는 전해질(나트륨, 칼륨, 칼슘, 마그네슘 등)을 함유하고 있어 체내로 신속하게 수분과 이온을 보충해주고 우리 몸의 밸런스를 유지해줍니다.

**오로나민C**

하루에 한병만으로도 5종류의 비타민, 3종류의 필수 아미노산을 섭취할 수 있는 건강 드링크입니다. 치약산 사양벌꿀과 탄산이 들어 더욱 맛있게 즐길 수 있습니다. 국내 시장을 넘어 일본, 동남아, 중동 등 해외 시장에서도 사랑받고 있는 생기발랄 탄산 드링크입니다.

**데미소다**

1991년 첫 선을 보인 저탄산 과즙음료입니다. 천연과즙을 11% 함유하고 있는 반면, 탄산은 반으로, 칼로리는 20% 줄여 부담없이 즐길 수 있는 음료입니다. 애플, 오렌지, 피치, 레몬, 자몽, 청포도, 6가지 맛이 출시되어 있습니다.

**오란씨**

다양한 맛의 비타민C 탄산음료입니다. 칼로리가 낮고 천연색소를 사용하며, 1일 권장량의 2.5배에 달하는 비타민C를 함유하고 있어 1971년 출시 이후 꾸준히 사랑받고 있습니다. 파인애플, 오렌지, 갈라만시 3가지 맛이 출시되어 있습니다.

지속가능경영  
지속가능경영 성과

동아오츠카는 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션과 '차별적 제품으로 기능성 식음료를 선도하는 기업'의 비전을 목표로 성장하고 있습니다. 2019년 포카리스웨트는 '생활 속 맘을 통한 작은 도전'이라는 주제로, 풋살히어로즈, 포카리첼린지 팀페스타 등을 펼치며 충성고객 확보를 위한 활동을 이어갔습니다. 오로나민C는 '생기 충전'이라는 콘셉트 아래 소비자와의 소통 강화를 위해 참여형 문화 페스티벌 '호러나민C'를 개최하였으며, 택배, 고속버스, 콜센터 등의 직원들을 대상으로 한 고객감동 샘플링을 진행하였습니다. 또한 E-BIZ 경로에는 온라인전용 상품(POT340, HONEY LEMON, 탄산수)을 운영하여 상품 다변화 및 B2C시장 진출 기반을 마련하였습니다.

청소년 스포츠의 활성화 방안으로 6년째 이어오고 있는 '풋살히어로즈'는 청소년들이 실패에도 좌절하지 않는 열정과 도전, 경쟁보단 서로를 배려하는 방법을 깨닫고, 스포츠맨십을 체험할 수 있는 대회입니다. 2019년에는 서울, 부산, 대구, 광주, 인천, 대전의 초·중등부 286개 학교가 참여하였습니다. 또한 교육청과 학생체육 활성화를 위한 양해각서(MOU)를 체결하여 지속해서 청소년들의 건강한 학교생활과 유소년 스포츠 저변 확대에 기여하고 있습니다. 앞으로도 청소년들을 위한 공익사업에 적극적으로 협조할 계획입니다.

윤리경영, 정도경영에 대한 사회적 관심과 요구가 증대됨에 따라 동아 오츠카는 2014년 3월 Compliance Program을 도입하여 자율준수 실천을 위한 제도 및 프로세스를 마련하였습니다. 자율준수 역량을 높이기 위해 해마다 전 임직원을 대상으로 연 2회 컴플라이언스 교육을 진행하고 있으며, 컴플라이언스 관련 Standard Operating Procedure(표준 운영 절차)를 도입하였고, 경비 집행 프로세스를 변경하였습니다. 향후에도 지속적인 교육 및 제도 개선을 통해 더욱 투명하고 공정한 기업문화 정착에 힘쓸 것입니다. 아울러 임직원의 안전의식을 고취하고 산업재해 없는 안심 일터를 조성하기 위해 매월 산업안전 교육 및 예방 활동을 하고 있습니다. 임직원의 건강증진과 쾌적한 작업환경 실현을 위해, 앞으로도 체계적인 안전관리 활동과 지속적인 작업환경 개선 노력을 통해 건강하고 안전한 일터를 조성해 나갈 것입니다.

- 수상 및 인증 현황
- 기업 최초 '청소년 육성 및 보호' 국무총리 표창 수상 - 2019.05
  - 2019년 한국능률협회 KCSI(한국산업의 고객만족도) 음료 부문: 동아오츠카 14년 연속 1위
  - 가족친화인증, 2019.12.01~2022.11.30 (인증 주체: 여성가족부)

재무 및 비재무 성과	구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
				재무 성과	총자산	억 원
		총부채	억 원	965	1,053	1,052
		총자본	억 원	1,439	1,502	1,521
		매출액	억 원	2,804	2,922	2,884
		영업이익	억 원	135	136	64
		영업이익률	%	4.8	4.7	2.2
비재무 성과		안전교육 시간	시간/인	12.0	12.0	12.0
		산업재해 발생 건수	건	3	10	10
		직무교육 시간	시간/인	80.8	65.7	62.5
		여성 임직원 비율	%	4.0	4.2	4.0
		이직률	%	7.3	11.3	9.9
		근속년수	년	12.9	12.1	11.6
		용수 사용량	m <sup>3</sup>	686,181	797,465	807,790
		반부패교육 참석률	%	99.5	99.7	99.2
		법규위반 건수	건	0	0	0
		사회공헌 금액	억 원	2	2	3
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	2,804	2,922	2,884
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	13	26	13
		이자비용	억 원	8	9	11
		합계	억 원	21	35	24
임직원		급여	억 원	565	598	604
		복리후생비	억 원	61	68	73
		합계	억 원	626	666	677
협력사		원재료비	억 원	1,161	1,330	1,313
		외주용역비	억 원	63	79	86
		합계	억 원	1,224	1,409	1,399
정부 및 지역사회		내국세	억 원	15.1	14.5	12.7
		지방세	억 원	108.6	112.7	86.6
		사회공헌비	억 원	2.1	2.1	3.1
		합계	억 원	125.8	129.3	102.4

지속가능한 미래

동아오츠카는 1979년 동아제약 식품사업부에서 분리 설립되었으며, 기존 주력 제품 오란씨 외에 1987년 포카리스웨트를 시작으로 데미소다, 화이브미니, 커피빈, 블랙민, 오로나민C 등 신제품 발매를 통해 성장해 왔습니다. 2019년에는 함께 성장하고 사회적 책임을 다하는 기업을 목표로 다양한 사회공헌 활동과 더불어 청소년의 꿈과 도전을 위한 콘텐츠를 개발하였습니다. 향후 동아오츠카는 300억 원대의 매출을 올리는 제품을 육성하여 안정적인 제품 포트폴리오를 구성하고, 환경 보호와 CSR 활동 강화를 통해 기업의 가치를 제고해 나가겠습니다.

VISION 2025 목표 달성을 위한 사업 방향은 음료사업 확대 및 기능성 시장 진출입니다. 2020년에는 포카리스웨트의 브랜드 가치를 높여겠습니다.

브랜드의 강점을 홍보하고, 소비자가 브랜드 경험을 이야기할 수 있는 콘텐츠를 개발하겠습니다. 또한 사회공헌 활동과 연계하여 청소년 지원 프로그램 및 환경을 생각하는 캠페인을 진행하겠습니다. 프리미엄 커피 등 신제품 음료 발매를 통해 지속성장의 기틀을 다지겠습니다. 2021년에는 시장점유율 확대를 목표로 신제품(이온 워터, 프리미엄 커피, 탄산수)을 육성하고, 오로나민C, 데미소다, 오란씨, 커피, 생수 등을 연 매출 300억 원대 이상의 제품으로 키워 캐슈카우 제품을 확보해 나가겠습니다.

중장기적으로 노인, 환자를 위한 기능성 식품 시장에 진출하고, PET 라인 증설을 통해 생산 및 물류 능력을 확대할 계획입니다. 또한 수출 전담조직을 신설하여 해외 비즈니스 강화 등 사업 다각화를 통해 VISION 2025 목표를 달성하겠습니다.

# 용마로지스



용마로지스 사장  
김중식

### CEO 메시지

물류기업의 사회공헌은 고객에게 최고의 물류 서비스를 제공하는 것입니다. 용마로지스는 국내외 우수 기업의 물류 서비스를 맡고 있으며, 특히 의약품, 화장품 분야에 특화된 서비스를 제공하고 있습니다. 고객 여러분의 관심과 믿음에 힘입어 당사는 국토교통부에서 시행하는 택배 서비스 평가에서 4년 연속 A등급을 받는 쾌거를 달성하였습니다. 앞으로도 37년간의 노하우를 바탕으로 H&B(Health & Beauty) 글로벌 SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리) 리더로 도약하기 위해 노력하겠습니다. 또한, 항상 고객을 먼저 생각하며, 감동을 줄 수 있는 서비스로 보답하겠습니다.

### 회사 개요

용마로지스는 1983년 용마유통(주) 법인으로 시작하여 풍부한 물류 운영 노하우와 첨단 물류 인프라를 기반으로 3PL(Third Party Logistics) 전문 물류 기업으로 도약하였습니다. 용마로지스는 전국 직영 네트워크, 선진물류시스템을 기반으로 고객의 물류 현황을 면밀히 진단하고 맞춤형 전문 물류 서비스를 제공합니다. 아울러, 물류 서비스에 관련된 다수의 수상과 인증을 기반으로 선진 물류 기업으로 평가받고 있습니다.

### 주요 브랜드 및 서비스

용마로지스는 창고관리부터 수송, 배송, 국제물류, 물류진단에 이르기까지 고객의 니즈에 맞는 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다.

<p><b>3PL</b> 입출고, 보관 관리 주문 접수, Picking, Packing 유통가공 (Setting, Labelling, Bundling) FIFO(First In First Out, 선입선출) 관리</p>		<p><b>배송</b> 전국 배송 (35개 배송센터) 납품, 검품 및 인수증 회수 배송정보 시스템, 관제 시스템</p>	
<p><b>수송</b> 소비재, 산업재, 중량화물 거점간수송, 운송주선, 차량알선 TMS(Transportation Management System, 운송관리 시스템), 차량관제 시스템</p>		<p><b>국제물류</b> 포워딩 서비스 수출입 통관 서비스 보세운송, 보세창고</p>	

### 연혁 및 인증

1983

- 1983.07 용마유통(주) 법인 설립, 운송알선 사업면허 취득, 사업 개시
- 1988.06 택배 및 배송 사업 개시
- 1991.10 신갈물류센터 개설
- 1994.09 화물자동차 운송사업 면허 취득

2005

- 2005.03 용마로지스(주)로 사명 변경
- 2007.07 안성물류센터 신축
- 2009.12 국토해양부 우수화물업체인증 (AA)
- 2010.01 탄소 인벤토리 관리시스템 구축
- 2010.11 물류대상 수상 (국무총리 표창)
- 2011.05 WMS(Warehouse Management System, 창고관리 시스템) 신규 도입 구축 (WIVIS)

- 2011.10 TMS(Transportation Management System, 운송관리 시스템) 에너지 관리 시스템 구축
- 2012.11 창고업 등록 및 녹색물류 인증 (국토해양부)
- 2013.01 녹색물류대상 수상
- 2013.12 우수화물운수업체 인증 (AA)
- 2015.06 안성2센터 준공

2019

- 2015.09 국내운송서비스부문 최우수 기업
- 2016.06 대한민국 고객가치 경영대상 수상
- 2017.01 인천 보세창고 사업 개시
- 2018.01 AEO(수출입 안전관리 우수공인업체) 획득
- 2019.11 택배서비스 평가 A등급 획득 (4년 연속)

### 지속가능경영

#### 지속가능경영 성과

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	1,327	1,408	1,995
	총부채	억 원	412	449	984
	총자본	억 원	915	959	1,011
	매출액	억 원	1,865	2,120	2,496
	영업이익	억 원	81	73	115
	영업이익률	%	4.3	3.4	4.6
재무 성과	안전교육 시간	시간/인	23.5	26.1	25.9
	산업재해 발생 건수	건	0	1	0
	직무교육 시간	시간/인	95.7	103.7	94.1
	여성 임직원 비율	%	7.3	8.8	14.7
	이직률	%	12.4	16.7	9.2
	근속년수	년	11.3	10.3	8.0
비재무 성과	용수 사용량	m <sup>3</sup>	5,212	5,226	6,795
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	20,802	22,040	16,687
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	14,843	14,806	12,303
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	5,959	7,234	4,384
	정도경영 실천 서약률	%	80	100	100
	법규위반 건수	건	0	5	0
사회공헌 금액	억 원	0.1	0.2	0.2	

#### 수상 및 인증 현황

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 택배서비스평가 A등급(4년 연속) [국토교통부] _ 2019~11  | ISO 14001(환경경영시스템) [한국품질재단] _ 2008~지속       |
| AEO(수출입안전관리우수공인업체) 인증 [관세청] _ 2018~지속 | ISO 13485(의료기기 품질경영시스템) [한국경영인증원] _ 2014~지속 |
| 우수녹색물류실천기업 지정 [교통안전공단] _ 2012~지속      | 우수 화물자동차운송기업 인증 [국토교통부] _ 2009~지속           |
| ISO 9001(품질경영시스템) [한국품질재단] _ 2018~지속  | 우수 물류창고 인증 [국토교통부] _ 2015~지속                |

지속가능경영 성과

경제적 가치의 창출과 배분	구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
창출된 경제적 가치	매출액	억 원		1,865	2,120	2,496
	배당금총액	억 원		15	17	25
	이자비용	억 원		5	6	16
주주 및 투자자	합계	억 원		20	23	41
	급여	억 원		230	251	286
임직원	복리후생비	억 원		45	50	54
	합계	억 원		275	301	340
협력사	외주용역비	억 원		242	289	352
	기타	억 원		1,266	1,450	1,663
	합계	억 원		1,508	1,739	2,015
정부 및 지역사회	내국세	억 원		55	54	56
	지방세	억 원		9	10	12
	사회공헌비	억 원		0.1	0.2	0.2
	합계	억 원		64	64	68

지속가능한 미래

생활물류서비스산업 발전법 신설과 산업안전보건법 강화로 노동환경에 대한 변화가 예상되고, 저성장 기조와 새로운 경쟁자 등장으로 물류산업 다양성이 증가하며, 국내외 비즈니스 경쟁이 심화할 것으로 전망됩니다. 급변하는 환경에서 용마로지스는 비전 2025 전략적 방향을 수립하고 사업구조 혁신과 체질을 개선하여 2025년까지 매출 3,660억 원, 영업이익률 4.3%를 달성하고자 합니다. 이를 위해 2020년에는 물류서비스 부문을 개선하고, 이익률을 확보하여 내실경영을 강화해

나갈 것입니다. 그리고 2021년부터 2022년까지는 이미 진행 중인 MRO (Maintenance Repair Operation, 소모자재 구매대행)사업, 방역 서비스사업, 군 물류사업 등 신규사업을 활성화하며, 의약품 정온배송과 신선물류 배송을 기반으로 냉장물류 시장에 진출할 계획입니다. 중장기적으로는 2023년부터 2025년까지 해외 현지거점을 확보하고, 최신 물류기술을 적극적으로 도입하여 글로벌 물류회사로 발전하기 위한 기반을 구축해 나갈 것입니다.

VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵



<sup>1)</sup> MRO: Maintenance Repair and Operation, 소모자재 구매대행

수석



수석 사장  
조익성

CEO 메시지

수석은 1972년 창립 이래 박카스, 판피린, 모닝케어 등의 유리병과 포카리스웨트, 마신다 등의 페트용기를 생산하고 있습니다. 2018년에는 골판지박스 제조사인 칼라팩을 인수하여 종합포장용기 회사로 발돋움하고 있습니다. 우리가 살아가는 터전은 후대에도 온전한 터전이었으면 좋겠다는 생각으로 생산제품에 환경을 더 많이 담도록 하겠습니다. 삶 속에서 필요한 포장용기를 만드는 것 뿐만 아니라 지역사회와 더불어 성장하는 기업이 되고자 안양천 정화활동, 취약계층 지원사업도 활발히 진행하고 있습니다. 신바람 나는 조직문화의 조성하고 경영진의 중요 정책결정에 젊은 감각을 불어넣자는 취지로 건의사항이나 보완사항 등을 제안하고, 토의하는 주니어 보드를 운영 중에 있습니다. 기업이 성장하는 원동력인 고객중심의 경영으로 발전하고 공헌하며, 거침없는 변화의 몸짓으로 어제보다 더 나은 기업이 되겠습니다. 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

주요 제품



연혁

1978 2003 2019

1978  
동아유리공업주식회사 설립

1995  
안양 1공장 최신형 제병기 도입 (Double I.S M/C 3대), CAP 사업 진출

2003  
(주)수석으로 사명 변경

2007  
28mm SPEM(Standard Polyethylene Molding) CAP 생산설비 도입 (2 Line)

2008  
안양 2공장 최신형 제병기 도입 (Triple I.S M/C 2대)

2009  
28mm PEM(압력용) CAP, 플라스틱 CAP 생산 설비 도입

2011  
음성공장 준공, NR PET병 및 플라스틱 CAP 생산

2012  
가평공장 가동

2014  
감곡공장 준공, HR/PR PET병 생산

2017  
당진공장 준공

2018  
국제식품안전경영시스템 (FSSC 22000) 인증 획득

지속가능경영

지속가능경영 성과

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	1,570	1,677	1,712
	총부채	억 원	811	819	813
	총자본	억 원	759	858	899
	매출액	억 원	945	1,113	1,318
	영업이익	억 원	37	47	89
	영업이익률	%	3.9	4.2	6.7
	안전교육 시간	시간/인	25	25	25
비재무 성과	산업재해 발생 건수	건	1	2	0
	직무교육 시간	시간/인	20.1	19.9	20.1
	여성 임직원 비율	%	5.41	6.33	7.09
	이직률	%	19.8	17.7	16.5
	근속년수	년	9.2	8.8	8.7
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	15,660	16,852	15,301
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	34,892	35,086	34,739
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	23,528	24,180	17,899
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	11,364	10,906	7,860
	폐기물 재활용률	%	9.4	5.4	7.2
	법규위반 건수	건	0	5	0
영업이익 대비 사회공헌 비율	%	0.20	0.23	0.10	

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	945	1,113	1,318
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	9	10	25
		이자비용	억 원	16	17	16
임직원	합계	억 원	25	27	41	
	급여	억 원	139	145	163	
	복리후생비	억 원	20	23	27	
협력사	합계	억 원	159	168	189	
	원재료비	억 원	229	305	310	
	외주용역비	억 원	10	10	16	
정부 및 지역사회	합계	억 원	239	315	327	
	내국세	억 원	14	18	32	
	지방세	억 원	2.9	2.8	3.4	
	사회공헌비	억 원	-	0.1	0.1	
합계	억 원	17	21	36		

인증 현황

노사문화 우수기업 인증 (2019.07.09~2022.07.08)  
 성실납세자 인증 (유지)  
 FSSC 22000 인증 (유지)  
 일자리 우수기업 인증 (2016.12.05~2018.12.04)

지속가능한 미래

페트병 쓰레기 문제가 전 세계적인 환경 이슈로 대두되고 있습니다. 수석은 종합포장용기 업체로서 파유리의 재활용을 적극적으로 추진하며, PET를 비롯한 플라스틱의 재활용 및 재생산에도 주력하고 있습니다. 특히, 자원순환사회 실현에 힘을 보태고자 PET를 포함한 폐플라스틱의 자원화 및 소재화를 위한 연구개발을 추진하고 있습니다. 아울러 당진공장 PET 생산 가동률을 높이고, 안양사업장의 유리사업부를 이전하여 에너지 비용을 절감할 계획이며, 친환경 제품을 지속적으로 개발하여 부정적인 환경영향을 줄이는 반면 지속가능한 성장을 위한 경제적 가치를 창출해 나가겠습니다.



# 한국신동공업



한국신동공업 사장  
이태용

### CEO 메시지

한국신동공업은 1970년 창립 이래 50여 년간 주조, 표면처리, 공해방지, 산업 플랜트 설비의 선두기업으로서 자동차, 중공업, 조선업계의 기술기반을 한층 끌어올리는데 많은 기여를 하였습니다. 또한 세계 양대 주조설비 메이커인 일본 신동공업과 기술제휴 및 기술지원, 기술축적 및 지속적인 신제품 개발과 성능향상에 주력하고 있습니다. 지난 50년은 국내외 기계와 소재산업 분야에 끊임없는 연구개발을 통해 최고의 제품과 서비스를 제공하였으며 앞으로도 '삼위일체'의 기업이념을 바탕으로 최적의 설비, 양질의 투자재를 공급하고, 유지보수 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 또한 고객만족도를 높이기 위하여 1998년 ISO 9001을 획득하였으며, 2005년에는 기계사업부가 세계적 이슈인 환경문제에 대응하기 위하여 업계 최초로 ISO 14001 인증을 획득함으로써 친환경적인 기업으로의 전환에 역점을 두고 있습니다. 한국신동공업은 고객감동 경영을 목표로 고객 제일주의, 품질보증 시스템 확립과 기술력 향상을 통한 새로운 가치창출을 위해 최선을 다하겠습니다.

### 회사 개요

설립일

1970.7.10

자본금

50 억원 (일본신동공업 70%, 동아쏘시오홀딩스 30%)

매출액

328 억원

주요 사업

- 기계사업부: 주조설비, 표면처리기, 환경설비
- 부품사업부: 유지보수
- 투자재사업부: 스틸 쇼트, 그리트

\* 2019년 말 기준

### 연혁 및 인증

1970

- 1970 일본신동공업과 자본도입 및 기술제휴계약 체결
- 1984 동아제약(주)(現 동아쏘시오홀딩스) 국내지분 참여
- 1985 대기오염방지시설업 등록
- 1986 V-Process 진공주조공법 국내특허 취득
- 한국주조공학회 가입

2000

- 1998 ISO 9001 품질인증 획득
- 2002 한국브레터(주)와 합병하여 기계사업부, 브레터사업부로 운영
- 한국Peening협회 발족 세미나 주최
- 2005 ISO 14001 환경인증 획득
- 2007 브레터사업부 공장 증축

2019

- 2010 뿌리기술 경기대회 주조분야 지식경제부장관상 수상
- ISO 14001인증 획득(브레터사업부) / POSCO 인증협력사로 선정
- 2011 한국다이캐스트공업협동조합 가입
- 2014 본사 및 기계사업부 대구 이전
- 2015 모범납세자 석탑산업훈장 수상

### 주요 제품 및 서비스



### 투자재 분야

투자재사업부는 1986년 3월 일본 신동브레터와 합작에 의해 설립되었으며, 1997년 5월 국내 투자재 업계 최초로 ISO 9001 인증을 획득하면서 한국신동공업은 투자재 전문업체로 자리를 확고히 하고 있습니다. 본사는 대구에 위치하고 있으며 경기도 안산에 영업사무소를 운영하고 있고, 주요 제품은 스틸 쇼트와 그리트입니다. 세계 5개국에 제조거점을 두고 있으며, 최신 기술과 최첨단 설비, 그리고 체계적인 품질관리 시스템을 통해 생산된 우수한 품질의 제품을 제공합니다.

### 기계장치 분야

기계사업부는 1970년 1월 맺어진 대한 중기주식회사와 일본 신동공업 주식회사이자 자본제휴 및 기술도입에 관한 계약 체결에 따라 같은 해 7월 설립되었습니다. 대지 2,665평, 건물 1,208평에 달하는 부지에 사링머신, 드릴머신, 선반 등과 같은 공장기계와 천정크레인 등의 설비를 갖추고, 자동차, 항공기 등 다양한 분야에서 사용되는 주조 설비, 표면처리 설비 및 공해방지 설비 등을 제조하며, 유지보수 서비스를 제공합니다. 풍부한 경험과 노하우, 폭넓은 제품 라인업과 기술 개발력, 그리고 관리능력을 기반으로 고객의 니즈에 부합하는 제품 및 서비스를 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

### 유지보수 지원

부품사업부는 일본 신동공업과의 기술제휴에 기반한 기술력과 지난 50년간 축적된 노하우를 바탕으로 현장 보전 및 개선 업무를 수행하고 있습니다. 특히, 연구 전담부서의 기술지원과 테스트 장비 운용을 통해 최적의 설비 개선안을 제안합니다. 당사의 노후설비에 대한 지원은 물론, 국내 소규모 업체의 Copy 장비, 장비 메이커의 도산이나 여타 이슈로 인해 사후관리가 되지 않는 설비 등 여러가지 문제로 장비 관리에 어려움을 겪는 모든 현장에 실질적인 해결 방안을 제시하고 있습니다.

지속가능경영

지속가능경영 성과

2019년 한국신동공업은 미·중 무역분쟁, 한·일 수출규제, 저성장·저금리의 고착화 등으로 인한 대내외적 어려움에도 불구하고, 경쟁력 향상, 고수익 핵심사업 중심의 구조개편에 힘입어 영업이익 23억 원, 영업이익률 6.86%를 달성하며 건실한 성장을 이어갔습니다.

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년		
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	327	330	294		
	총부채	억 원	101	89	39		
재무 성과	총자본	억 원	226	241	256		
	매출액	억 원	311	380	328		
	영업이익	억 원	12	19	23		
	영업이익률	%	3.9	5.0	6.9		
	안전교육 시간	시간/인	24.0	24.0	24.0		
	산업재해 발생 건수	건	2	0	2		
비재무 성과	직무교육 시간	시간/인	8.7	18.9	4.0		
	여성 임직원 비율	%	3.06	3.06	3.13		
	이직률	%	0.0	2.0	4.0		
	근속년수	년	12.0	13.0	14.0		
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	1,886	1,597	1,657		
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	8,841	7,949	5,934		
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	1,572	1,407	1,095		
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	7,269	6,542	4,839		
	폐기물 재활용률	%	99	98	97		
	법규위반 건수	건	1	0	1		
	사회공헌 비율	%	0.1	0.1	0.1		
	경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	311	380	328
		주주 및 투자자	배당금총액	억 원	1.3	2.5	2.5
		급여	억 원	56	63	60	
임직원	복리후생비	억 원	6	8	7		
	합계	억 원	62	71	67		
협력사	원재료비	억 원	127.4	139.6	78.1		
	외주용역비	억 원	40.0	69.6	75.0		
	합계	억 원	167.4	209.2	153.1		
정부 및 지역사회	내국세	억 원	1.6	4.1	3.8		
	지방세	억 원	0.8	1.1	1.1		
	합계	억 원	2.4	5.2	4.9		

지속가능한 미래

2020년 한국신동공업의 주요 전략과제는 신사업 기반 확립, 거래처 점검 강화, 투자재 수출입이다. 신사업으로는 제약용 아이솔레이터 (무균실함장비) 제작을 위한 스테인레스 재관 사업을 추진하고 있습니다. 동아제약과 TFT를 구성하여 사업 범위, 투자 방향 등에 있어서 협력하고 있으며, 2020년 매출 5억 원 달성을 목표로 하고 있습니다.

또한 환경과 안전에 관한 요구가 점점 증가하고, 바닥 손상 및 오염에 대한 정기적 관리의 필요성이 부각되고 있으며, 미관과 청소의 편리성 및 미끄럼 방지 등 기능성을 추구하고 있는 사회적 추세에 따라 바닥 폴리싱 제품인 ULTRA FLOR 도입을 신사업으로 추진하고 있습니다.

동천수



동천수 사장 박철호

CEO 메시지

자연 자원인 지하수를 기반으로 사업을 영위하는 동천수는 지속가능 경영에 대한 의지가 어느 회사보다 높습니다. 주변 환경 변화를 예의 주시하면서, 지역민의 물 사용에 대한 모니터링과 개선에 큰 노력을 기울이고 있습니다. 지속가능경영을 바탕으로 깨끗하고, 질 좋은 지하수로 2025년까지 국내 생수시장의 No. 3가 되겠습니다.

회사 개요

동천수 두 개의 공장은 모두 국립공원 인근에 있습니다. 깨끗하고 미네랄이 풍부한 지하수를 엄격한 품질관리를 통해 질 좋은 먹는 샘물로 공급하고 있습니다. 속리산공장은 먹는 샘물 제조와 판매를 위해서, 2014년 7월 속리산 국립공원이 위치한 경상북도 상주시 화북면에서 생수 생산업을 시작하였습니다. 백두대간 줄기 해발 350m의 지하 암반수를 기반으로 아연과 규소를 비롯한 미네랄이 풍부하고 37~40 경도<sup>1)</sup>의 생수와 탄산수를 생산하고 있습니다.

제 2공장인 가야산공장은 가야산 국립공원과 해인사가 위치한 경상남도 합천시 묘산면에 있으며, 2018년 11월부터 동천수의 가족이 되었습니다. 속리산공장과 같은 백두대간 줄기에 있으며, 지하 200m의 암반수로 생수를 생산합니다. 경도는 41~54이고, pH 7.8~9.1의 알칼리수입니다. 일반적인 탄산수는 정제수(RO 수)에 탄산을 넣어 미네랄이 전혀 없으나, 동천수의 탄산수는 생수에 탄산을 넣어 미네랄이 풍부합니다.

주요 브랜드 및 제품 소개

생수 브랜드는 가야산 국립공원 청정지역의 지하 암반수로 생산하는 미네랄 워터인 '가야산 천년수'가 있으며, 500ml PET, 2.0L PET 두가지 제품으로 출시되었습니다. 생수를 넣은 플레인 탄산수 '라인바싸(Rein Wasser)'는 속리산공장에서 생산하고 있습니다. 맑고 깨끗한 물이라는 뜻의 독일어인 라인바싸는 대부분의 탄산수가 정제수와 탄산으로 만들지는 반면, 생수로 만들어 미네랄이 풍부하고, 강한 탄산으로 청량감을 느낄 수 있는 강점을 가지고 있습니다.

<sup>1)</sup> 칼슘과 마그네슘의 비율, 50 전후가 물맛이 좋다고 알려져 있음



**지속가능경영**

**지속가능경영 성과**

가장 많은 전력을 사용하고 있는 PET병을 만드는 제병기에 대한 에너지 절감을 통한 탄소 배출량을 줄일 수 있도록 노력하고 있습니다. 이에 따라 일차적으로 사용한 열과 압축공기를 회수하여 2차 공정에 재사용할 수 있는 시스템을 도입하여 매년 15% 정도의 전기료를 절감하고 있습니다.

플라스틱은 인체에 누적되거나 자연환경에 쌓여서 부정적인 영향을 줄 가능성이 있습니다. 동천수는 제병된 공병을 충전 전 단계에서 2단계로 세척함으로써 미세 플라스틱의 잔존율을 낮추고 있습니다. 또한, 환경오염을 최소화하고 탄소 소비량을 줄이기 위해 단계적으로 부자재의 무게를 줄이고 있습니다.

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	176	166	626
	총부채	억 원	92	71	143
재무 성과	총자본	억 원	84	95	483
	매출액	억 원	130	144	248
	영업이익	억 원	11	15	3
	영업이익률	%	8.8	10.6	1.1
	안전 교육 시간	시간/인	14.0	14.0	14.0
비재무 성과	산업재해 발생 건 수	건	1	0	2
	여성 임직원 비율	%	18.4	18.4	15.4
	이직률	%	5.0	5.0	6.4
	근속년수	년	6.4	6.8	5.1
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	108,143	122,327	128,368
	오/폐수 배출량	Ton	8,507	10,748	2,237
	지역인재 채용률	%	34.2	34.2	39.7
	법규위반 건수	건	0	0	0
	사회공헌비율	%	5.7	4.5	28.4
	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	130	144
주주 및 투자자	배당금총액	억 원	0	4	4
	이자비용	억 원	2.2	2.1	3.9
	합계	억 원	2.2	6.1	7.9
임직원	급여	억 원	19	23	34
	복리후생비	억 원	3.2	2.9	5.1
협력사	합계	억 원	22	25	39
	원재료비	억 원	68	75	118
정부 및 지역사회	외주용역비	억 원	2.1	0.8	1.0
	합계	억 원	70	75	119
	내국세	억 원	5	6	8
	지방세	억 원	0.3	0.3	5.1
합계	사회공헌비	억 원	0.7	0.7	0.8
	합계	억 원	6	7	14

- 수상 현황
- 대한상공회의소가 선정, '일하기 좋은 중소기업' 선정 \_2019
  - 면민 화합과 지역 발전을 위한 공헌을 인정, 국회의원 표창장 수상 \_2019
  - 기업의 사회적책임 성실 수행, 일자리 창출로 지역 경제 활성화 기여, 상주 시장의 감사패 \_2019
  - 나눔과 봉사로 지역사회 장애인들의 삶의 질 향상 기여, 상주시 장애인복지관 표창패 수상 \_2019

**지속가능한 미래**

동천수는 지속가능한 미래를 위하여 회사의 성장과 더불어 비재무적인 활동도 균형을 맞춰서 실행할 예정입니다. 매년 지속적으로 성장하는 생수 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 2018년 제2공장인 가야산공장의 가동으로 추가 취수량을 확보하였으며, 제3공장인 보령공장의 개발로 생수 시장 No. 3가 되는 비전 2025를 달성하겠습니다. 이 외에도 생수와 연관있는 신사업, 지역의 농산물을 활용한 신사업 등을 모색하고 있습니다. 또한, 상생을 위한 비재무적인 부분으로 후원금을 비롯한 직접적인 사회공헌과 더불어 환경과 연계한 프로그램을 기획하고 있습니다.

**철근종합건설**



철근종합건설 사장  
김명남

**CEO 메시지**

2013년 동아쏘시오그룹으로 편입된 철근종합건설은 GMP(Good Manufacturing Practice, 의약품 제조품질 관리 기준) 시설, 첨단 종합물류센터 등에 특화된 종합 건설회사입니다. 빠르게 변화하는 국내외 환경 속에서 지난 1989년부터 축적해 온 경험 및 시공기술을 바탕으로 제약, 물류 분야 전문 건설사로 성장하고 있습니다. 창조의 건설환경을 구축하는 한편, '생명존중, 인간존중, 환경존중'의 정신을 실천하는 동아쏘시오그룹의 일원으로서 모두가 만족하는 공간 가치를 만들고 사회적 책임을 다하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

**회사 개요**

철근종합건설은 고도의 축적된 기술과 풍부한 프로젝트 수행경험을 바탕으로 바이오/제약/식품 등 첨단 산업시설과 교육/연구시설, 업무/판매시설, 물류시설, 공공시설 등 다양한 건축물에 대한 건설사업을 개발기획에서부터 타당성 조사, 설계, 공사, 건설사업관리(CM), 구매, 시운전, 자문에 이르기까지 턴-키 베이스로 수행하는 종합 건설회사입니다. 지속적인 경쟁력을 가질 수 있도록 핵심역량인 첨단산업시설 건설기술에 고객에게 높은 가치를 제공할 수 있는 신기술을 접목하고 상품화해서 시장에서의 경쟁우위를 더욱 강화해 나가고 있습니다. 특히, 미래 유망 신기술 중 성장 가능성이 높고 비교우위를 가지는 분야인 정보기술(IT), 생명공학기술(BT), 나노기술(NT), 환경기술(ET)에 대해서는 전사적인 지식집약화 D/B를 구축해 향후 전략 수주 분야로 집중적으로 육성하고 있습니다. 또한 유지보수 및 시설물 관리 등 새로운 Management 관리 업무에 주력하고 있으며, 캄보디아, 베트남, 중국 등 해외시장 진출을 추진하며 지속적인 성장을 위한 사업기반을 세계로 확대해 나가고 있습니다.



연혁 및 인증

1989

- 1989 서진실업㈜ 설립
- 1996 대한건설협회 가입  
토목건축공사업 면허 등록  
(주)금산종합건설로 상호 변경  
건설공제조합 가입
- 2013 동아쏘시오그룹 편입  
(주)철근종합건설로 상호 변경
- 2014 소방시설업 면허 등록
- 2015 부동산개발업 면허 등록
- 2017 인테리어사업부 개설
- 2019 실내건축공사업 면허 등록  
시설물유지관리업 면허 등록

2019

주요 서비스



### 건축업

의약품 GMP 공장, 식품 HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 공장 등 각종 생산시설과 물류센터, 자동화 창고 등 공장 등 각종 생산시설과 보관시설 그리고 지식산업센터, 근린생활시설, 교육시설, 군사시설 등을 신축하여 공급하는 사업으로서 그룹 내 공사뿐만 아니라 일반 및 관급 공사도 수행하고 있습니다.



### 실내 건축업

건물의 내부를 용도와 기능에 맞게 꾸미고 실내 공간을 마감하는 인테리어 사업으로서 오피스, 직원 휴게공간, R&D센터 등 산업시설 뿐만 아니라, 자동차 전시장, 프랜차이즈 매장 등의 상업시설에도 특화되어 있습니다.



### 시설물 유지관리업

생산설비 및 일반 건축물의 완공 이후 그 기능을 보전하기 위하여, 점검 및 정비, 개량, 보수, 보강을 담당하며, 주로 제약 생산시설의 유지 보수에 특화되어 있습니다.



### 토목업

대규모 산업단지 조성, 도로의 신설 및 확장 그리고 기타 토목 구조물을 구축하는 사업으로서 민간 및 관급공사 모두 수행하고 있습니다.



### 부동산 개발업

토지에 건설 공사와 같은 가공을 하여 형질을 변경하거나, 일상생활·생산·위락 등에 이용할 시설이나 건축물을 건설하거나 이용권 등을 만들어 공급하는 사업으로서 주로 그룹사 내 부동산 개발 계획 수립 및 추진을 수행합니다.

지속가능경영

지속가능경영 성과

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	125	97	112
	총부채	억 원	56	27	56
	총자본	억 원	69	70	57
	매출액	억 원	340	313	235
	영업이익(손실)	억 원	4.4	(0.4)	(8.6)
	영업이익(손실)률	%	1.3	(0.1)	(3.7)
비재무 성과	안전교육 시간	시간/인	14.4	14.2	13.9
	산업재해 발생 건수	건	3	3	1
	여성 임직원 비율	%	13.2	18.4	19.4
	직무교육 시간	시간/인	21.8	10.1	7.6
	이직률	%	28.9	28.9	16.7
	근속년수	년	2.4	2.8	3.6
	정도경영 실천서약률	%	100	100	100
	법규위반 건수	건	2	2	0

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	340	313	235
	주주 및 투자자	배당금총액	0	0	5.1
		이자비용	0.1	0	0
임직원	합계	억 원	0.1	0	5.1
	급여	억 원	32	31	28
	복리후생비	억 원	5	4	3
협력사	합계	억 원	37	35	31
	원재료비	억 원	37	49	53
	외주용역비	억 원	227	207	134
정부 및 지역사회	합계	억 원	264	256	187
	내국세	억 원	4.9	5.9	6.3
	지방세	억 원	0.2	0.2	0.1
합계	억 원	5.1	6.1	6.4	

수상 현황 건설산업유공포창 (경기도 지사) \_ 2019.07

지속가능한 미래

2020년 철근종합건설은 매출 402억 원, 영업이익 8.3억 원을 목표로 하고 있습니다. 주요 매출은 대내 공사인 동아제약 당진공장 및 동아ST 송도 OSD (내용고형제) 공장 신축 등에 대한 330억 원, 공장 유지보수 35억 원, 인테리어사업 20억 원, 기타 사업 17억 원으로 구성되어 있습니다. 2021년에는 동아제약 당진공장 및 동아ST 송도 OSD (내용고형제) 공장 잔여 공사의 영향으로 매출액이 722억 원까지 향상될 것으로 예상하며, 이후부터 2025년도까지는 400억 원 내외의 매출에 10억 원 내외의 영업이익을 목표로 하고 있습니다.

4개의 GMP 공장 및 자동화 창고 등의 신축 경험을 바탕으로 2023년부터는 대외 GMP 및 GSP(Good Supplying Practice, 우수의약품 유통 관리기준) 시설을 수주하여 외부 매출을 늘리고, 그룹 내 부동산에 대한 개발을 시작하겠습니다. 2025년까지 유지보수, 개발, 관리를 모두 아우르는 그룹 부동산 종합관리회사로 성장할 것이며, 아울러 대외 GMP, GSP 매출을 늘려 나가며, 그룹 내 해외 건설 건에 대한 요청에 대비하여 준비토록 하겠습니다.

VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵

2020~

자립기반 구축

GMP공장 건설 역량 집중  
직영공사 확대 (수장)  
자산 개발 (사택-당진공장)  
대외 영업활동 강화 (우수 협력업체 공동 수주)

2023~

전문역량 확보

GMP, GSP 대외 수주  
그룹 부동산 관리 (사옥, 사택)  
유지보수 시스템 구축  
그룹 자산 개발 (:D-TOWN 등)

2025~

그룹 CTSP<sup>1)</sup>

종합 부동산 관리 (유지보수, 개발, 관리)  
GMP, GSP 수주 확대  
그룹사 해외진출 협력

<sup>1)</sup> Construction Total Service Provider

# DA인포메이션



DA인포메이션 사장 정철승

## CEO 메시지

클라우드 중심으로 IT 인프라 환경이 급격히 전환되는 시장 상황에서 DA인포메이션은 IDC(Internet Data Center)와 클라우드를 동시에 관제·관리 가능한 오픈소스 기반의 솔루션을 개발 중이며, 지속적으로 레퍼런스를 확보해 나가겠습니다. 아울러 2025년까지 끊임없는 도전을 통해 고객 만족과 혁신을 위한 IT 서비스 파트너로 발전해 나가겠습니다.

## 회사 개요

DA인포메이션은 동아제약 전산실을 모태로 동아쏘시오그룹 전 계열사의 시스템 개발 및 유지보수를 담당합니다. 제약 IT에 축적되고 특화된 역량을 기반으로 계열사는 물론, 외부 고객에게 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다.

## 연혁

1991 2019

- 1991  
동아데이타시스템(주)  
설립
- 1995  
동아시테크(주)로  
사명 변경
- 2006  
DA인포메이션(주)  
창립

- 인중 현황
- 웹어워드코리아(용마로지스 홈페이지-물류부문) 우수상 수상 \_ 2016
  - 웹어워드코리아(박카스 홈페이지-음료부문) 최우수상 수상 \_ 2019

## VISION 2025 전략방향 및 중장기 로드맵

### 2020~2021 신사업 도전 및 독자생존 발판 마련

ERP 그룹 내 확산, 차세대 지원  
GMP-IT/CSV(Computer System Validation) 분야  
독보적 포지션 확보

그룹 내에서 확보한 역량 및 경험을 바탕으로  
대외 구축 및 유지보수 확보  
오픈소스 기반의 솔루션 개발

## 지속가능경영 지속가능경영 성과

구분	성과	단위	2017년	2018년	2019년	
재무 및 비재무 성과	총자산	억 원	26	29	27	
	총부채	억 원	10	21	17	
재무 성과	총자본	억 원	16	8	11	
	매출액	억 원	99	120	126	
	영업이익(손실)	억 원	1	(8)	1	
	영업이익(손실)률	%	1.1	(6.7)	0.3	
	비정규직 임직원	%	0	0	0	
비재무 성과	안전교육 시간	시간/인	3.0	2.0	6.0	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0	
	직무교육 시간	시간/인	1.4	2.0	6.4	
	여성 임직원 비율	%	16.4	17.2	14.3	
	이직률	%	9.0	16.9	8.5	
	근속년수	년	8.9	7.3	8.9	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	99	120	126
	급여	억 원	34	39	38	
	임직원 복리후생비	억 원	4	6	7	
협력사	합계	억 원	38	45	45	
	원재료비	억 원	28	33	31	
	외주용역비	억 원	18	34	35	
정부 및 지역사회	합계	억 원	46	67	66	
	내국세	억 원	0.1	-2.3	0.1	
	지방세	억 원	0.2	0.2	0.2	
합계	억 원	0.3	-2.1	0.3		

## 지속가능한 미래

DA인포메이션은 급변하는 IT 환경에 대응하기 위하여 내부 역량을 강화하고 있으며, 그룹 내 IT 서비스를 제공하며 확보한 역량을 바탕으로 IT 대외 사업에 도전하고 있습니다. 현재 전체 매출의 3%, 약 3억 원 정도의 그룹 외부매출액을 2025년까지 27%, 50억 원으로 증대시키는 것을 목표로 하고 있으며, 지속적인 도전을 통해 성공의 경험을 이어가도록 하겠습니다.

### 2022~2023 솔루션 중심의 성장동력 마련

각 사업사의 비즈니스 지원을 위한  
IT 지원 및 유지보수 지속

대외고객 Captive화  
(유지보수 및 토탈 서비스 제공)  
솔루션 확장 및 서비스 고객 확보

### 2024~2025 솔루션 시장점유율 확대

각 사업사의 비즈니스 지원을 위한  
IT 지원 및 유지보수 지속

검증된 솔루션 레퍼런스를 바탕으로  
시장점유율 확대 모색

# SUSTAINABLE FOUNDATION

OUR SYSTEM

# SUSTAINABILITY PERFORMANCE

OUR VALUE

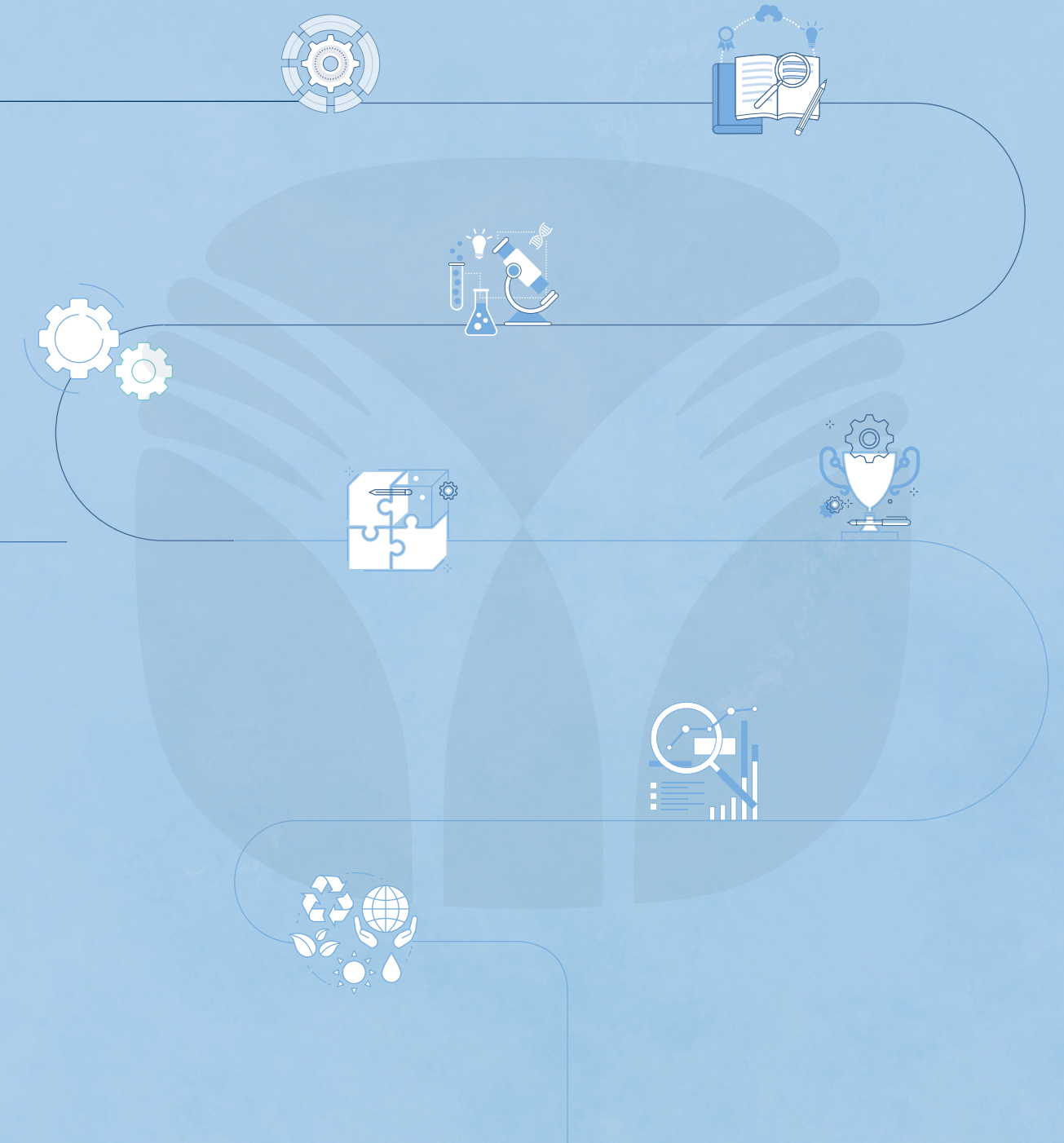
088  
**Sustainability** 지배구조  
 이해관계자 참여

094  
**Materiality** 중요이슈 평가 및 선정  
 리스크 관리

097  
**Integrity** 윤리경영  
 정보보호경영

103  
**Humanity** 인권경영  
 인재경영

109  
**Responsibility** 지역사회 공헌  
 환경영향 최소화

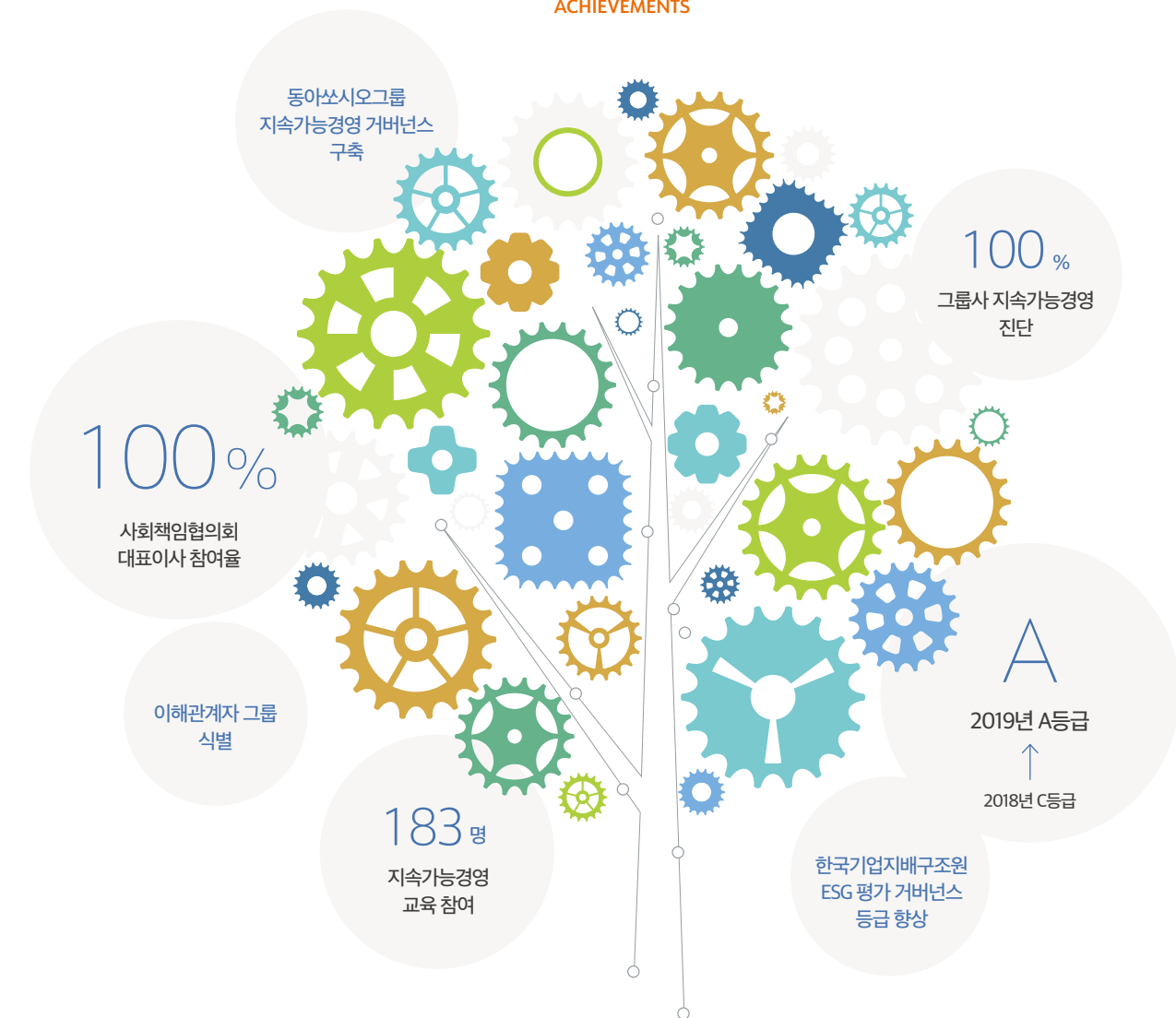


OUR SYSTEM

# SUSTAINABILITY

거버넌스의 투명성을 확보하여 견제와 균형을 기반으로 효율적인 경영이 가능해질 수 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 건전한 지배구조를 확립하고자 기업지배구조헌장을 제정하였습니다.

ACHIEVEMENTS



**APPROACH** 스투어드십 코드가 도입되면서 지배구조에 대한 사회적 관심이 높아졌으며, 투명한 지배구조 확립이 기업의 미래 기업가치 및 신용등급에 영향을 미치고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 글로벌 기업시인으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있으며, 기업의 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000을 기반으로 이해관계자를 정의하고 있습니다. 아울러 여러 소통채널을 통해 다양한 이해관계자들의 목소리가 경영에 반영되는 거버넌스 체계를 구축하고자 소통채널과 조정 메커니즘을 고도화하고 있습니다.

**MATERIAL ISSUE** 사회적 책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조

## 지배구조

### 기업지배구조헌장 제정

동아쏘시오홀딩스는 2019년 3월 이사회 결의로 기업지배구조헌장을 제정하고, 정기주주총회에서 이를 공표하였습니다. 지배구조헌장은 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 총 5개 부문으로 구성되어 있으며, 지배주주와 경영진으로부터 독립적인 사외이사 역할과 책임을 강조하여 이사회 및 감사위원회가 경영진에 대한 실질적인 감독 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

### 이사의 독립성

동아쏘시오홀딩스는 내부 의사결정 주체인 이사회가 합리적인 판단과 의사결정이 가능하도록 독립성을 강화하기 위하여 사외이사가 과반이 되도록 이사회를 구성하고 있으며, 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 사외이사가 의장직을 수행하고 있습니다. 또한 이사회 내 위원회인 평가보상위원회와 감사위원회는 전원 사외이사로, 사외이사후보추천위원회는 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 투명성을 강화하고 있습니다.

### 이사회 구성

구분	성명	직책	최초 선임일	임기 만료일	전문분야	주요 경력
사내	한종현	대표이사	2017.03	2020.03	경영총괄	
	김민영	경영기획실장	2017.03	2020.03	경영기획	
	박성근	경영지원실장	2017.03	2020.03	재무·회계	
사외	조봉순	이사회 의장	2013.03	2022.03	조직·인사 (교수)	신한중합연구소 책임연구원 (現) 서강대학교 경영전문대학원 교수
	이한상	감사위원회 위원장	2015.03	2021.03	재무·회계 (교수)	오글라호마대학 경영대학 조교수 (現) 고려대학교 경영학과 교수
	문창진	사외이사후보추천위원회 위원장	2018.03	2021.03	보건·의료 (교수)	보건복지부 차관 (現) 글로벌헬스기술연구기금 이사장
	김동철	평가보상위원회 위원장	2018.03	2021.03	법률 (변호사)	법무법인 지안 변호사 (現) 법무법인 현 대표변호사

\* 2019년 12월 말 기준

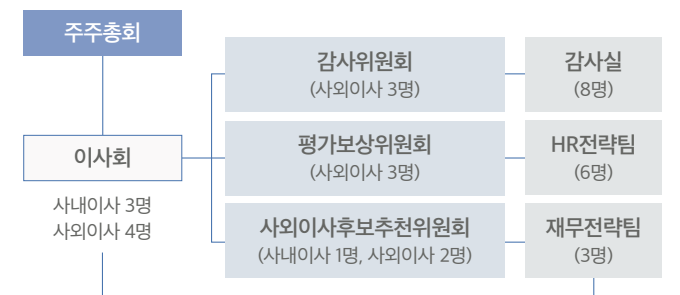
### 교육 현황

대상	일자	교육 실시 주체	참석 인원	주요 교육내용
감사위원회	2019.09.26	상장회사감사회	김동철 감사위원	상장회사감사회 정기 조찬강연
이사회	2019.10.18	삼성증권 서근희 애널리스트	이사회 전원	국내의 제약산업 현황 및 향후 전망
감사위원회	2019.11.11	삼정회계법인 권영찬 상무	이한상 감사위원 조봉순 감사위원	내부회계관리제도 개요 및 감사위원회의 역할

### 이사의 전문성 및 다양성

동아쏘시오홀딩스는 경영 전반, 재무·회계, 보건·의료 행정, 법률 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 자를 사외이사로 선임하여 경영진을 감독·견제하는 사외이사의 전문성과 다양성을 확보하고 있습니다. 또한 이사의 전문성 강화를 위하여 정기적인 교육을 실시하고 있습니다.

### 이사회 조직도



**이사회 내 위원회**

동아쏘시오홀딩스는 이사회의 효율적인 운영을 위하여 이사회 내 위원회 제도를 도입하였으며, 현재 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회, 평가보상위원회, 감사위원회 등 총 3개의 위원회를 운영하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2019년 말 기준 자산총액 2조 원 미만의 기업으로 상법상 감사위원회와 사외이사후보추천위원회의 설치 의무가 없지만, 기업경영 및 회계 투명성을 제고하고 경영진에 대한 실질적인 감독 기능을 수행하기 위하여 2017년 9월 사외이사후보추천위원회를, 2018년 3월 감사위원회를 선제적으로 도입하였습니다.

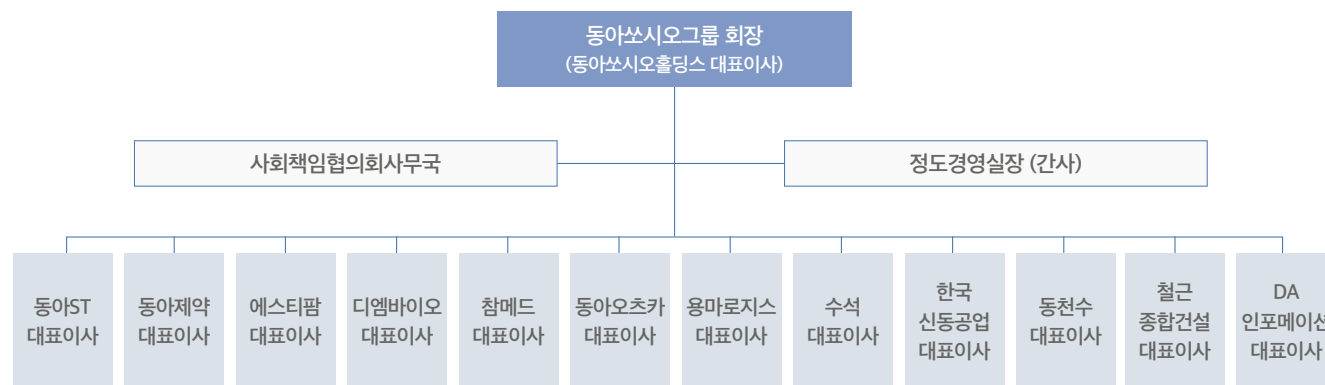
**사외이사후보추천위원회**

사외이사후보추천위원회는 총 3명의 위원 중 2명을 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 위원회 운영의 투명성 제고를 위하여 위원장은 사외이사 중 호선하도록 규정하고 있습니다. 당사는 사외이사 중심으로 위원회를 구성하되, 사외이사의 자기 권력화를 방지하기 위하여 사내이사 1명을 사외이사후보추천위원회에 포함해 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보자가 회사와 주주 등의 이익에 부합하는지, 관련 법령 및 규범에서 정하는 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증하고, 해당 분야에 대한 전문성과 역량을 고려하여 당사에 적합한 후보인지를 최종적으로 결정하여 사외이사 후보로 추천하고 있습니다.

**평가보상위원회**

평가보상위원회는 전원 사외이사로 위원을 구성하여, 투명하고 공정한 평가보상제도 확립을 위하여 노력하고 있습니다. 또한, 위원회 운영의 투명성 제고를 위하여 위원장은 사외이사 중 호선하도록 규정하고 있습니다. 평가보상위원회는 회사의 성과평가 및 보상에 관한 기준을 수립하고, 회사는 그 기준에 따라 매년 임직원의 성과를 평가하여 보상하고 있습니다.

**사회책임협의회 조직도**



**감사위원회**

동아쏘시오홀딩스는 감사제도의 독립성 및 투명성 확보를 위하여 2018년 3월 27일 정기주주총회에서 정관 변경을 통하여 감사위원회를 도입하였습니다. 감사위원회는 감사직무를 수행하면서 이사회 및 경영진 등 업무 집행기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 감사위원 전원을 사외이사로 구성하고, 위원장은 사외이사 중 호선하도록 규정하고 있습니다. 감사위원회는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 입장에서 회계와 업무를 감사하고, 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의·결의하며, 이사와 경영진이 합리적으로 경영 판단을 할 수 있도록 감사위원회 규정 등 객관적인 기준을 가지고 직무 집행을 감독합니다.

**주주가치 제고**

동아쏘시오홀딩스는 주주 의결권 행사 편의성 제고를 위하여 제70기 정기주주총회부터 전자투표 및 전자위임장 제도를 도입하여 주주들의 의결권 행사를 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 2019년 결산을 위한 정기주주총회부터 주주들이 충분한 시간을 두고 의안을 검토할 수 있도록 주주총회 4주 전 소집 공고하였으며, 그룹사들의 정기주주총회일을 분산하고 금융감독원에서 지정한 주주총회 집중일을 피해 개최하여 주주들의 적극적인 참여를 독려하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 기업의 투명성 확보 및 투자자와의 신뢰 형성을 위해 다양한 IR 활동을 개최하고 있습니다. 매년 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non Deal Roadshow)을 실시하고 있으며, 증권사가 개최하는 Corporate Day에 참가하여 IR활동을 진행하고 있습니다. 또한 당사는 홈페이지(<http://www.donga.co.kr>) 및 DART(<http://dart.fss.or.kr>) 등 공시조회시스템을 통해 정관, 이사회 및 이사회 내 위원회 규정, 주주에 관한 사항, 이사회 및 감사기구에 관한 사항 등 지배구조 관련 내용을 공개하여 당사 지배구조에 대한 이해관계자의 이해를 돕고 있습니다.

**정도경영위원회**

그룹 차원에서 윤리경영 정책을 수립하고 현황을 공유하는 정도경영위원회를 운영하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스, 동아ST 및 동아제약의 내부감사부서장, 내부회계관리자, Compliance 부서장으로 구성되어 있으며, 그룹 내 윤리경영의 정착과 확산을 목적으로 하고 있습니다. 위원회 내 주요 부의 사항으로는 윤리경영제도의 입안, 시행, 교육 및 홍보와 윤리실천 프로그램 운영과 실천수준 평가 등이 있습니다. 분기별로 개최되는 정기회의와 임시회의 내용은 매 분기 동아쏘시오홀딩스 정기이사회에 보고되고 있습니다.

**지속가능경영 거버넌스**

동아쏘시오그룹은 지속가능경영 관련 사안에 대한 심의 및 의사 결정을 하기 위한 사회책임협의회를 2020년 3월에 발족하였습니다. 사회책임협의회는 그룹 회장과 그룹사 대표이사 총 14인으로 구성되어 있으며, 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀이 협의회 사무국 역할을 수행하고, 정도경영실장이 간사로서 활동하고 있습니다.

**그룹사 지속가능경영 교육**

동아쏘시오홀딩스 정도경영팀은 2019년 7월 한 달간 동아쏘시오홀딩스와 12개 그룹사에 ISO 26000에 대한 방문교육을 실시하여 그룹의 지속가능경영 추진 방향성과 실무 측면의 영향에 대해 논의 하였습니다. 이어 9월에는 그룹사 담당 임원 및 실무 팀장을 대상으로 1박 2일 동안 지속가능경영 이해와 실무에 대한 교육을 상주 인재개발원에서 진행하였습니다.

**그룹사 지속가능경영 진단**

그룹의 지속가능경영을 본격 추진하기 위한 첫번째 단계로 2019년 10월부터 11월까지 동아쏘시오홀딩스와 12개 그룹사를 대상으로 지속가능경영 진단을 실시하였습니다. 동아쏘시오그룹의 지속가능경영에 대한 인식을 제고하고 현 상황을 진단하기 위한 활동으로 매년 진행할 예정입니다.

**사회책임협의회 개최**

2020년 3월, 첫번째 사회책임협의회를 개최하였습니다. 전 그룹사 대표이사 전원이 참여한 첫번째 사회책임협의회에서 ESG 트렌드와 그룹사 CSR 진단 현황을 공유하는 시간을 가졌습니다. 동아쏘시오그룹은 매 분기 사회책임협의회를 개최함으로써 그룹사간 지속가능경영 사례를 공유하고, 그룹사 CSR 진단결과를 바탕으로 평가에 반영하는 성과시스템을 구축할 계획입니다.



# 이해관계자 참여

## 이해관계자 소통 채널

동아쏘시오홀딩스는 이해관계자들의 의견에 귀 기울이고 적극적으로 소통합니다. 특히, 기업의 사회적 책임에 대한 세계적인 표준인 ISO 26000에서 제시하는 기준을 기반으로 이해관계자를 정의하고, 이해관계자 개인 또는 그룹이 당사의 의사결정 및 경영활동에 어떻게 영향을 받고 있으며 또는 받을 수 있는지 면밀히 살피며, 다양한

채널을 통해 이해관계자들의 참여를 독려하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자와의 소통을 이어가며 소중한 의견이 기업의 지속가능한 성장을 위한 경영활동에 반영될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

이해관계자	소통 방식	소통 주기	주요 이슈 및 기대사항
 그룹사	사회책임협의회 정도경영위원회 그룹사 교육 동아쏘시오홀딩스 홈페이지 정도경영 홈페이지	1회/분기 1회/분기 1회/년 상시 상시	그룹차원의 정책 수립 및 현황 공유
 주주 및 투자자	이사회 주주총회 미팅, 전화 공시	1회/분기 1회/년 이슈 발생 시 이슈 발생 시	경영위험 최소화, 주주 및 투자자의 가치 제고
 지역사회	봉사 활동 상주 인재개발원 교육시설 제공	이슈 발생 시 이슈 발생 시	소외계층 지원, 지역사회 발전
 정부	고용노동부 설명회 및 간담회 올바로시스템 (환경부 폐기물 관리 시스템)	이슈 발생 시 폐기물 처리 시 (최종 실적은 1회/년)	정책 및 규제 대응
 임직원	인트라넷 D-Portal 온라인복지관(이지웰페어) 위드동아(웹진) 동아약보 고충처리상담실	상시 상시 상시 1회/월 이슈 발생 시	임직원 소통강화 및 삶의 질 향상, 노동 및 인권운영 방침 공유 및 직장내 괴롭힘 방지
 협력기업	정도경영 홈페이지 사내메일 교육	이슈 발생 시 이슈 발생 시 1회/년	반부패, 투명경영 추진을 통한 공정운영 관행의 정착

## 지속가능경영 주제별 이해관계자의 기대

동아쏘시오홀딩스는 2019년 이해관계자를 대상으로 지속가능경영 설문조사를 진행하였습니다. 그 과정에서 이해관계자들이 자유롭게 의견을 게재할 수 있는 답변란을 마련하여 당사가 사회적 책임을 다하고 지속적으로 발전하기 위해 적극적으로 수행해야 할 역할에 대해 생생한 의견을 청취하였습니다.

### 지배구조

- 동아쏘시오홀딩스에서 방향성을 제시하고 각 사별 상황에 맞는 지속가능경영 계획 수립이 필요하다고 생각되며 개별 회사 의견 충돌 시 동아쏘시오홀딩스에서 책임을 지고 적절하게 조율해주는 것이 필요합니다.
- 그룹의 대외 아이덴티티 정립이 필요하다고 생각합니다.
- 동아쏘시오홀딩스가 사회적 책임을 다하는 기업으로서 자리매김하는 것은 기업의 성장과 지속가능성을 위해 필수 불가결한 요소라고 생각합니다.
- 동아쏘시오홀딩스의 지속가능경영이 일관되게 추진되기 위해 사규 등 회사의 모든 규정에 반영되어야 하고, 구성원, 주주, 고객 대상으로 직접 안내되어야 하며, 추진조직의 구성원이 바뀌더라도 이어갈 수 있는 제도적 장치가 마련되어야 합니다.
- 지속가능경영을 위한 제반 요소들은 재무제표만을 보았을 때에는 간과하기 쉬운 요인이나, 단기적으로는 리스크의 관리, 장기적으로는 회사의 영속을 위해서 중요성이 높습니다. 회사별 업종의 특성에 따라 이러한 요소들 중 우선순위를 선정하여 그에 맞는 경영 시스템을 구축하고, 적절한 인증을 통해 시스템 구축을 증명할 필요가 있습니다.
- 기업의 사명과 비전을 확고히 하며 내부적으로 외부적으로 그것들을 알리고 실천할 때 지속가능경영에 한 걸음 더 나아갈 수 있다고 생각합니다.
- 지속가능경영을 위해 대내외 요구사항을 고려하여, 기업이 발전할 수 있는 방향으로 나아가야 될 것 같습니다.
- 의사결정 프로세스를 간결하게 하여 빠른 의사 결정을 통한 사업 전개가 필요하다고 생각합니다.
- 경영진의 지속가능경영에 대한 지속적인 관심이 필요합니다.
- 신약개발 진행 사항, 주주 관심 이슈 사항 등 투명하고 정확한 적시 공시가 필요하다고 생각합니다.

### 인권

- 지속가능한 성장을 위해서는 여성 임직원의 비율 확대, 성폭력 방지를 위한 임직원 인식 제고 캠페인 등 양성평등을 위한 노력을 꾸준히 기울여야 한다고 생각합니다.

### 공정운영관행

- 개인비리의 방지가 필요하며 개개인의 윤리의식의 강화 또한 필요합니다.
- 처벌을 했으면 누가, 어떤 경위로, 어떤 처벌을 받았는지 공개하여 직원들이 경각심을 가지게 되었으면 좋겠습니다.

### 노동관행

- 동아쏘시오홀딩스 및 그룹사의 공통적인 복지를 추진하는 것이 필요하다고 생각합니다.
- 20대 30대 직원들에 대한 깊이 있는 이해를 통하여 수평적인 커뮤니케이션 활동이 가장 중요하다고 생각합니다.
- 한정적인 경제적 자원에 대한 효율성 관리 및 인적 자원 양성을 통한 지속가능한 발전을 추구하는 것이 중요하다고 생각합니다.
- 청년 인턴십 강화를 통한 인식 제고, 소비자와의 소통창구 마련 등 피드백을 활성화하는 것이 필요하다고 생각합니다.
- 자유로운 소통이 이루어져야 하며 모럴 해저드를 방지하는 것이 필요합니다.
- 단기적 성과에 연연하기보다 장기적 안목을 가지고, 진취적이고 자율적인 회사가 될 수 있으면 좋겠습니다.
- 건강하게 오래 다닐 수 있는 회사를 위한 사내 복지와 존중의 문화 확립이 필요하다고 생각합니다.
- 장기적으로 전문성과 교육을 통해 인재를 양성하는 것이 중요하다고 생각합니다.
- 수평적인 조직문화를 도입하는 것이 필요하다고 생각합니다.
- 직원들의 의견에 좀 더 귀 기울여 주시기 바랍니다.
- 지속가능경영 시스템을 도입하고 실행하면서 갖게 되는 임직원들의 인식 등도 반영되었으면 합니다.

### 소비자 이슈

- 소비자의 개념을 의사, 약사로 한정 짓지 말고 광범위한 개념으로 생각해서 접근할 필요가 있다고 생각합니다.
- 회사별 리스크를 식별하고 그와 연계한 중요도에 따른 활동이 필요하다고 봅니다.
- 각 사의 수준과 형편에 맞춰 속도와 수준을 이해하고 그에 맞는 속도와 규모로 제도 도입을 하면 좋겠습니다.
- 탄탄한 수익구조 및 신약개발에 대한 노력을 강화하여야 합니다.

### 지역사회 참여와 발전

- 지역사회의 인적 네트워크 구축 및 활용 극대화 방안에 대한 전반적인 검토가 필요합니다.
- 소외 계층을 돕는 복지 활동에 더 관심을 기울여 주시기 바랍니다.

OUR SYSTEM

# MATERIALITY

그룹의 내외부 이해관계자의 제보 편의 및 제보자 보호를 위해 제보 시스템의 기능을 업그레이드하고 투명성을 강화하고 있습니다.

ACHIEVEMENTS



**APPROACH** 동아쏘시오홀딩스의 지속가능경영 중요이슈는 ISO 26000의 사회적 책임경영 스탠다드에서 제시하고 있는 이슈 풀을 기반으로 사회적 관심도와 비즈니스 영향력을 고려하여 선정하였습니다. 경제, 산업, 각종 규제, 사회 등 비즈니스 환경이 급변하고 불확실성이 증대됨에 따라 회사는 대내외에서 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하고, 이에 대한 위기 관리능력을 향상할 필요성이 있습니다.

MATERIAL ISSUE

사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조



Linking UN SDGs GOAL 16. 평화, 정의와 제도

## 중요이슈 평가 및 선정

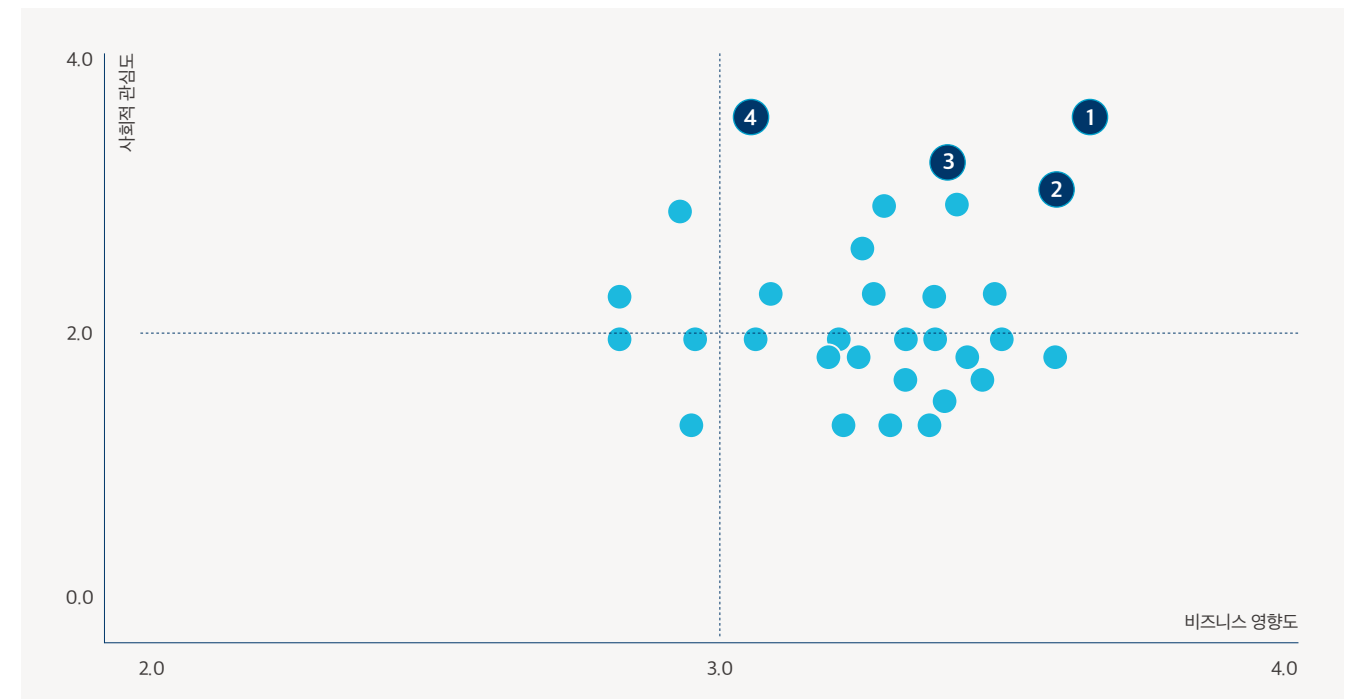
중요이슈 평가절차

지속가능경영 중요이슈를 선정하기 위해 글로벌 사회에서 관심이 높은 정도와 이해관계자들이 생각하는 사회책임경영 이슈별 비즈니스에 대한 영향도를 고려하였습니다. 사회적 관심도는 이슈별 미디어 노출정도, 동종업계 및 선진기업 벤치마크, 글로벌 가이드(UN SDGs<sup>1)</sup>, GRI<sup>2)</sup>, IR<sup>3)</sup>를 고려하여 측정하였습니다. 비즈니스 영향도는 내·외부 이해관계자 140명의 답변으로 ISO 26000에서 제시하고 있는 사회적 책임 이슈들이 동아쏘시오홀딩스의 비즈니스에 미치는 영향도를 조사했습니다. 비즈니스 영향도 측정을 위한 설문은 2019.09.05~2019.09.20 기간 동안 진행하였습니다.

<sup>1)</sup> UN SDGs(Sustainable Development Goals): 2015년 9월, UN에서 채택된 글로벌 지속가능발전 목표  
<sup>2)</sup> GRI(Global Reporting Initiative): 국제기구의 지속가능성 보고에 대한 글로벌 가이드라인  
<sup>3)</sup> IR(Integrated Reporting): 국제통합보고 위원회에서 발간한 통합보고 프레임워크



중요이슈 평가결과



주제	중요이슈	보고 경계	보고 영역	보고 페이지
거버넌스	① 사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조	내부	지배구조	88-91
			이해관계자 참여	92-93
			리스크 관리	96
반부패	② 반부패	내외부	윤리경영	98-100
노동	③ 인적 개발 및 훈련	내부	인재경영	106-108
지역사회	④ 사회적 투자	내외부	지역사회 공헌	110-111

# 리스크 관리

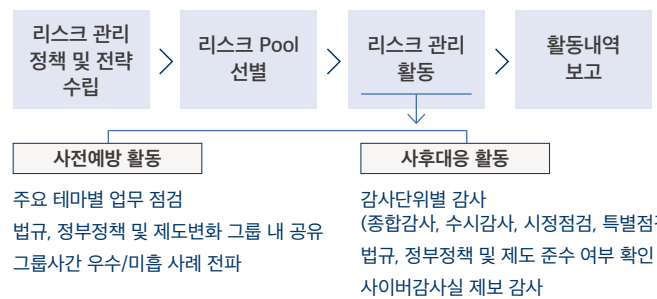
## 리스크 거버넌스

경제, 산업, 각종 규제, 사회 등 비즈니스 환경이 급변하고 불확실성이 증대됨에 따라 회사는 대내외에서 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하고, 이에 대한 위기 관리능력을 향상시킬 필요성이 증대되고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스는 감사실을 중심으로 체계적, 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 감사실은 그룹의 중장기 및 연간 운영계획 수립 절차에 맞추어 리스크 관리 정책 및 전략을 수립합니다. 수립된 전략을 바탕으로 각 그룹사의 업무 분야별 리스크 발생 가능 테마를 선정하고, 선정된 테마를 바탕으로 관련 리스크 예방 및 손실 최소화를 위해 노력합니다. 이와 같은 활동은 테마별 업무점검을 통한 리스크 사전예방 활동, 주기적인 감사 수행을 통한 사후대응 활동으로 나뉩니다. 감사실은 이런 일련의 활동 결과들을 동아쏘시오홀딩스 감사위원회 및 대표이사에게 정기적·비정기적으로 보고하며, 관련 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러, 지속적인 리스크 관리를 위하여 리스크 식별, 평가, 대응 및 모니터링의 운영 프로세스에 따라 그룹의 특성에 맞는 리스크 Pool을 선별하였습니다.

그룹 내 리스크 관리 컨트롤 타워로서의 역할을 강화하고자 테마별 업무점검 중심의 리스크 사전 발굴 및 개선 활동에 초점을 맞추어 계획합니다. 즉, 이미 발생한 리스크의 사후대응 이전에 선제적 점검을 통한 사전예방의 비중을 확대할 것입니다. 2020년에는 그룹사별로 적용 받는 법률을 중심으로 환경위험을 포함한 산업안전 점검을 시행하여 빠르게 변화하는 시대에 맞추어 재무적, 비재무적 환경위험에 대해 발생 가능한 리스크 해소 및 예방을 목표로 점검할 예정입니다.

### 리스크 관리 절차



### 리스크 Pool

No.	위험관리 영역	세부 요소
1	Business	회사 운영 전반 (경영기획, 인사, 총무, 재무회계, 영업, 마케팅, 채권, 구매물류, 생산, 연구개발, 광고홍보)
2	Employees	개인비리, 성윤리 위반, 구성원간 갈등 및 사건사고
3	Customer Values	불공정 거래, 고객정보 유출
4	Business Partner	금품 및 향응 제공/수수, 비즈니스 파트너의 불법행위
5	Governance Relationship	부적절한 집대행위, 리베이트, 회계/세무부정, 공정거래법 위반, 컴플라이언스
6	Environment	오염물질/폐기물 관리, 환경/산업안전 관련 인증/운영지침 준수

## 리스크 관리 활동

### 사전예방 활동

발생 가능한 리스크에 대한 사전예방 활동에 주력하고 있습니다. 특히, 리스크 발생 전에 선제적으로 대응하기 위해 업무를 점검하고, 프로세스를 정립하여, 제도 개선으로 이어지게 하였습니다. 아울러 변화되는 법규 및 정부 정책, 제도 등을 그룹사와 공유하고 관련 준비 및 리스크 예방 활동을 수행하였습니다. 또한 그룹의 전반적인 업무역량의 향상을 위해 우수/미흡사례를 그룹사에 전파하였습니다. 2019년 업무점검은 상반기 인사/노무, 하반기 구매/물류를 테마로 선정해 진행하였습니다.

**인사/노무 분야** 그룹사별 인적자원 운영 현황, 관련 Compliance 준수 여부, 관련 리스크 점검의 세 가지 주제로 84개 항목의 체크리스트를 기반으로 66개 항목의 시정사항을 도출하였습니다. 그리고 결과보고서를 책자 형태로 각 사에 전달하여 점검사항이 개선될 수 있도록 하였습니다.

**구매/물류 분야** 구매/물류 관리 프로세스 적정성, 업무 관련 리스크 사전 발굴, 그룹사 시스템 확장의 세 가지 주제로 66개 항목의 체크리스트를 기반으로 79개 항목의 시정사항을 도출하였습니다. 점검 활동이 개선으로 이어질 수 있도록 그 결과를 보고서 형태로 각 그룹사에 전달 하였습니다.

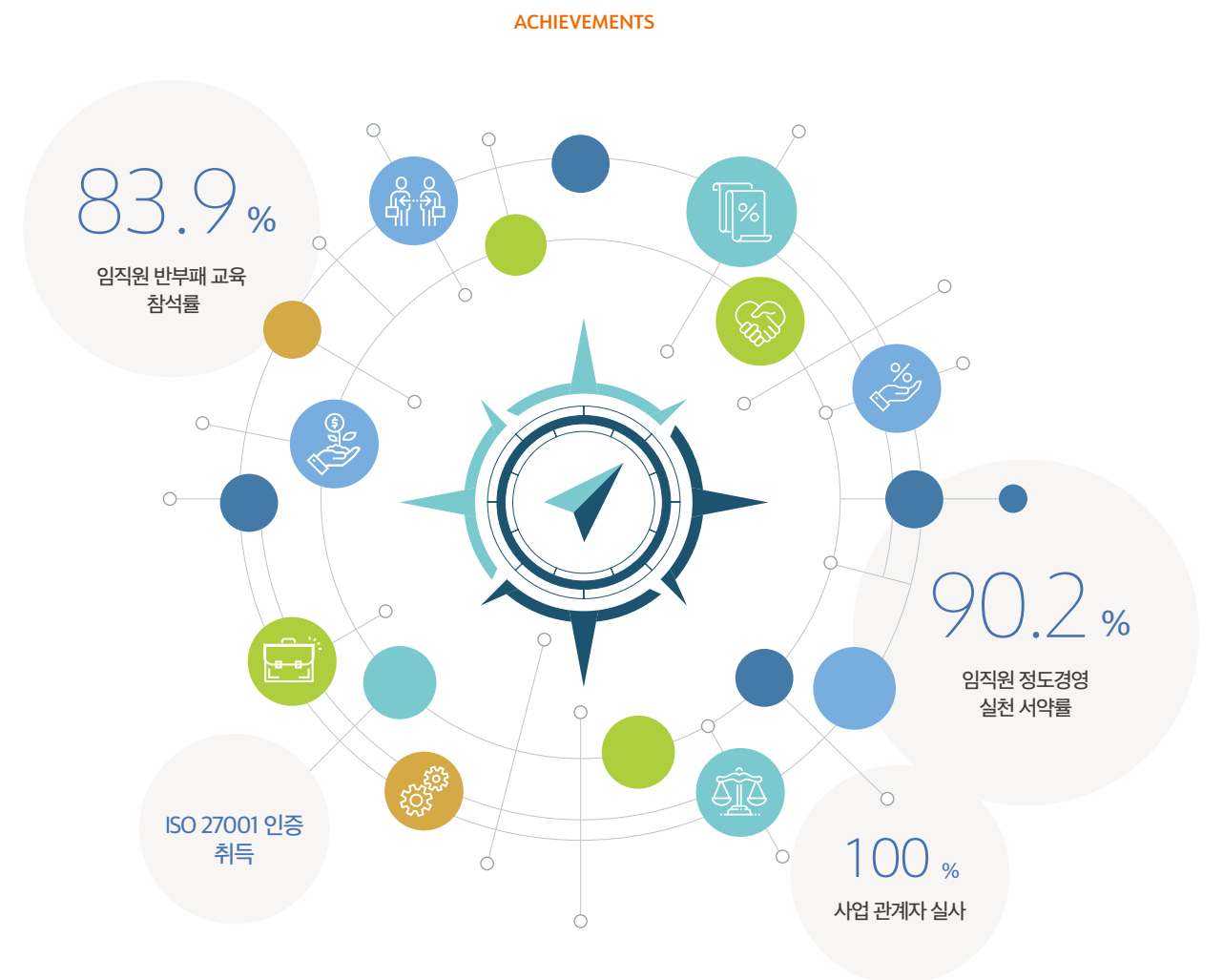
### 사후대응 활동

동아쏘시오홀딩스 감사실은 식별된 리스크의 관리 및 통제를 위한 사후대응 활동으로 종합감사, 수시감사, 시정점검, 특별점검을 통한 감사단위별 주기적 감사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 그룹사별 취약점에 대해 프로세스 및 제도 개선 경과를 확인하고, 미비점에 대한 추가 컨설팅을 통해 제도가 보완 및 정착될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사이버감사실에 접수된 제보사항을 통해 상시 감사 기능을 수행하고 있습니다. 2019년 접수된 제보 중 직원 부조리, 근무 기강 해이 등 주요 제보사항에 대한 전수조사를 수행하였습니다.

## OUR VALUE

# INTEGRITY

동아쏘시오홀딩스는 단순한 이윤 추구를 넘어 사회 정의를 실현하는 '정도', 인내와 끈기가 바탕이 된 목표 의식으로 '성실', 나눔의 가치를 실천하는 '배려'를 고유의 가치로 여기고 있습니다. 이러한 가치를 근간으로 하는 동아쏘시오그룹의 정도경영은 지속가능한 경영의 동력이 될 것입니다.



**APPROACH** 동아쏘시오그룹은 정도경영을 중심에 두고 지속가능한 경영환경을 조성해 나가고 있습니다. 2018년부터 동아쏘시오홀딩스를 필두로 '정도, 성실, 배려'의 그룹 창업정신을 기반으로 한 정도경영을 최우선 경영방침으로 정했습니다. 2019년부터는 정보보안 거버넌스를 구축하고자 랜섬웨어/법규위반 등 리스크를 관리하여 법적 준거성을 확보해 나가고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 반부패를 위한 정도경영과 정보보호경영을 성실하게 추진하여 그룹의 투명성을 확보하고 국내외 신인도 제고에 힘쓰고 있습니다.

### MATERIAL ISSUE

#### 반부패



Linking UN SDGs GOAL 16. 평화, 정의와 제도

# 윤리경영

## 동아쏘시오그룹의 약속



### 동아쏘시오그룹 윤리헌장

#### 1. 정도경영 실천

정도경영 실천을 위해 정도, 성실, 배려의 창업정신을 계승하여 올바른 사고로 정당당당하게 행동하며 인류의 건강과 행복 실현을 위해 최선을 다한다.

#### 2. 인간존중 경영

직원 개인의 인권을 존중하고 공정한 인사와 행복을 위한 복지에 최선을 다한다.

#### 3. 사회적 책임 이행

각종 법규를 준수하고 국가 경제와 사회발전 기여에 최선을 다한다.

#### 4. 신뢰받는 기업 추구

신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리적인 행동과 공정한 직무 수행에 최선을 다한다.

#### 5. 이해관계자 가치 제고

지속가능경영으로 다양한 이해관계자의 가치 제고를 위해 최선을 다한다.



### 동아쏘시오그룹 행동강령

#### 제1조 목적

동아쏘시오그룹 모든 임직원이 준수해야 할 행동기준에 대해 규정함을 목적으로 한다.

#### 제2조 기본원칙

2.1 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 금지와 자부심, 높은 윤리적 가치관을 가지고 그룹과 소속회사의 신용과 명예를 실추시키거나 개인의 품위를 손상시키는 행위를 아니한다.

2.2 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 공정하고 정당한 방법으로 직무를 수행하고, 법규와 사규를 준수한다.

2.3 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 그룹과 소속 회사의 정보를 사전 허가나 승인 없이 외부에 유출하지 않는다.

2.4 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 건전한 직장분위기 조성을 위해 성희롱 예방 등의 의무를 다하여야 한다.

2.5 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 상호존중의 의무를 다하여야 하며, 창의적이고 자율적인 근무환경을 조성한다.

2.6 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 지연·혈연·학연 등을 이유로 특정인에게 특혜를 주어서는 안 된다.

2.7 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 그룹과 소속 회사의 자산을 사적 용도로 사용함으로써 그룹과 소속 회사에 재산상 손해를 가해서는 안 된다.

#### 제3조 사회에 대한 책임

3.1 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 지역사회의 일원으로서 책임과 의무를 다해야 한다.

3.2 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 지역사회의 발전과 환경보호를 위한 사회공헌 활동의 적극적인 참여를 통해 사회 전체가 행복해질 수 있도록 최선을 다한다.

3.3 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 창업정신에서 면면히 이어져 온 배려, 봉사, 함께 성장의 가치를 실현한다.

#### 제4조 부정청탁의 금지

4.1 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 자신 또는 타인의 부당한 이익을 위하여 공정한 직무수행을 저해하는 알선·청탁 등을 해서는 안 된다.

4.2 \_ 동아쏘시오그룹 임직원은 승진·전환발령 등의 인사에 관하여 청탁을 해서는 안 된다.

#### 제5조 금품 등의 수수 금지

동아쏘시오그룹 임직원은 이해관계자로부터 금품, 선물, 향응을 주고받지 않는다.

#### 제6조 불공정거래행위의 금지

동아쏘시오그룹 임직원은 우월적 지위를 이용하여 부당한 요구를 하지 않으며, 객관적이고 공정한 심사 기준에 따라 거래처를 선정한다.

#### 제7조 기부행위

동아쏘시오그룹 임직원은 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 공익목적의 자선사업을 지원한다.

#### 제8조 주주에 대한 책임

동아쏘시오그룹 임직원은 회사의 신뢰성 있고 투명한 정보를 제공하며 주주의 이익을 성실하게 보호한다.

#### 제9조 위반사항 제보

동아쏘시오그룹 임직원은 본 규정을 위반한 사실을 알게 된 즉시 헬프라인 또는 사이버감사실에 제보한다.

#### 제10조 기타

본 규정에 대한 문익는 사회책임협의회 사무국(동아쏘시오홀딩스 정도경영팀)으로 한다.

## 부패방지경영

### 정도경영 추진조직

2018년 4월, 그룹 차원에서 지속가능경영 체계를 수립하고 운영할 전담조직인 '정도경영팀'을 신설하였습니다. 정도경영팀은 국제표준 부패방지경영 시스템 ISO 37001 구축, 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000 도입 등을 추진하며 정도경영이 동아쏘시오그룹 고유의 문화이자 강점으로 자리잡는데 디딤돌 역할을 수행하고 있습니다.

### ISO 37001 인증

동아쏘시오홀딩스는 2019년 4월 BSI(영국표준협회)로부터 ISO 37001 부패방지경영시스템 국제 인증을 획득하였습니다. 이는 BSI가 국제 표준화규격 인증기관인 미국 ANAB(American Society for Quality National Accreditation Board)로부터 인정받아 발행한 국내 최초 글로벌 인정규격이라는 점에서 더욱 의미가 깊습니다. 2019년 말 기준, 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약이 부패방지경영시스템 구축을 완료하였으며, 향후 순차적으로 그룹사 전체로 확대할 계획입니다.

### 부패방지 활동

국민권익위원회는 기업의 청렴 윤리경영 문화 정착과 확산을 위해 기업을 대상으로 방문교육을 시행하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스 본사에서 진행된 청탁금지법 관련 임직원 직무윤리에 대한 교육에 당사 임직원들은 성실하게 임하였습니다. 이 외에도 정도경영팀 주관으로 반부패 인식도 제고를 위해 연 1회 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있으며, '중' 이상의 부패리스크 평가 팀을 대상으로 심화교육을 시행하고 있습니다. 또한 각 부서의 정도경영 담당 '정도지기'가 연초 계획한 부패방지경영시스템(ABMS) 목표 설정에 따라 자체적으로 부서원 교육을 진행하고 있습니다. 아울러 최고경영진과 사외이사를 포함한 전 임직원이 정도경영 정착을 위해 필요한 실천항목들을 준수한다는 내용의 서약서에 매년 서명하고 있으며, 향후 그룹 전체로 정도경영 실천서약을 확대할 계획입니다.

2019년 신고심이 확정된 횡령·배임 1건이 있었습니다. 향후 동아쏘시오홀딩스는 부패방지경영시스템을 기반으로 관련 사건의 재발 방지를 위해 최선을 다할 것입니다.

### 반부패 교육 현황

(단위: %)

교육 참석 임직원 비율

86.2

83.9

90.0

2018

2019

2020 목표

### 정도경영 실천 서약 현황

(단위: %)

정도경영 실천 서약률

91.9

90.2

95.0

2018

2019

2020 목표

\* 휴직자 제외

### 정도경영 홈페이지 구축

2019년 동아쏘시오홀딩스는 주주/투자자, 소비자, 임직원 등 내·외부 이해관계자들에게 동아쏘시오그룹의 정도경영 철학과 다양한 지속가능 경영 활동을 소개하고자 정도경영 홈페이지를 오픈하였습니다. 아울러 부정부패와 비윤리적 행위에 대한 제보 시스템과 이해관계자 참여 코너를 마련하고 동아쏘시오그룹 정도경영 실현에 외부 이해관계자의 참여를 독려하고 있습니다. 정도경영 홈페이지를 통해 이해관계자의 니즈를 파악하고, 의견을 반영함으로써 동아쏘시오그룹의 가치 향상에 더욱 노력하겠습니다.



동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지



**협력사 부패방지문화 확산**

동아쏘시오홀딩스는 내·외부 이해관계자와의 건전한 거래문화 형성을 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 특히, 거래관계에 있어서 공정성과 투명성을 높이고, 당사 구성원은 물론 협력사 임직원들의 부패방지 의식을 제고하기 위하여 부패방지경영시스템(ABMS)을 도입하고, 사업관계자를 대상으로 실사를 실시하고 있습니다.

**부정청탁 및 금품수수 금지 규정 수립**

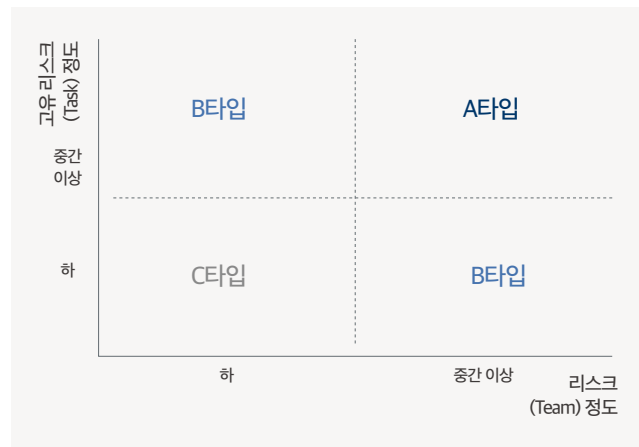
동아쏘시오홀딩스는 공직자 및 공무원에 해당하는 이해관계자에게는 부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률(청탁금지법)을 적용합니다. 공직자 및 공무원을 제외한 내·외부 이해관계자(사업관계자 포함)에게는 회사가 정한 부정청탁 및 금품수수 금지 규정을 적용하며, 대원칙은 주고받지 않는 것입니다.

**신고 시스템, 케이휘슬 운영** 동아쏘시오그룹 헬프라인인 케이휘슬(K-Whistle)은 외부 위탁업체인 KBEI(한국기업윤리경영연구원)에서 운영하는 익명신고 시스템으로, 동아쏘시오그룹 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자가 안심하고 사용할 수 있는 부정부패 및 비윤리적 행위 제보 시스템입니다. 케이휘슬에 접수된 제보내용은 동아쏘시오홀딩스 부패방지 책임자에게 전달되어, 제보자와 부패방지 책임자간 익명 커뮤니케이션을 통해 문제를 해결할 수 있도록 하고, 제보와 관련된 모든 내용을 비밀로 보장함을 시스템적으로 통제하고 있습니다. 부패방지 책임자에게 접수된 제보내용은 부패방지 책임자 승인하에 조사합니다. 부정행위에 대해서는 고의성, 중대성 등을 종합적으로 고려하여 사안에 따라 인사위원회에 회부하고 인사조치를 합니다. 제보된 내용은 회사 기밀 등 내부규정에 따라 포상금을 지급하고 있습니다.

**사업관계자 실사**

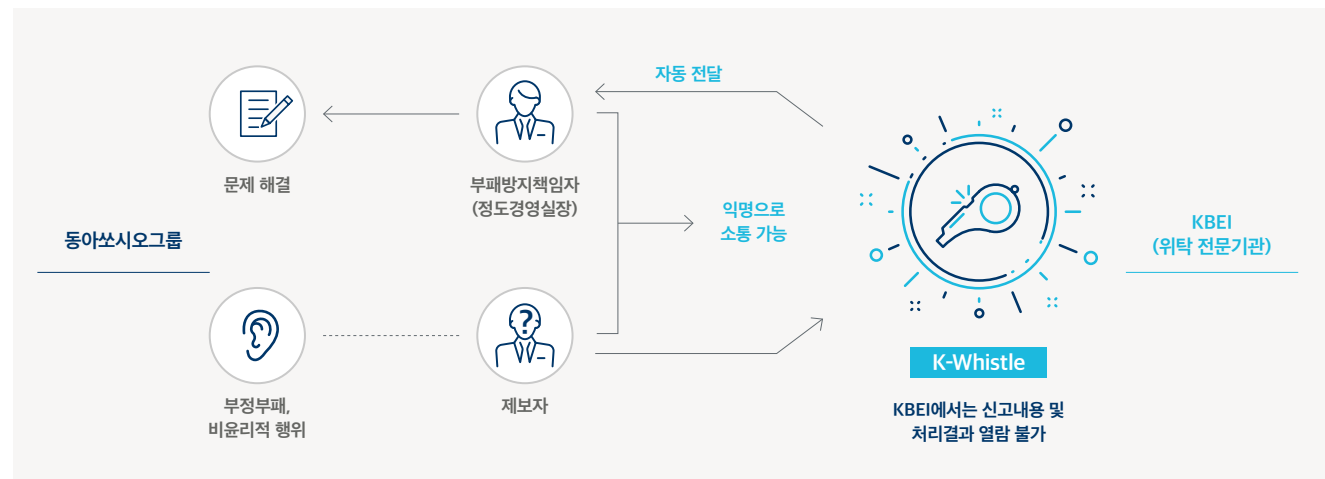
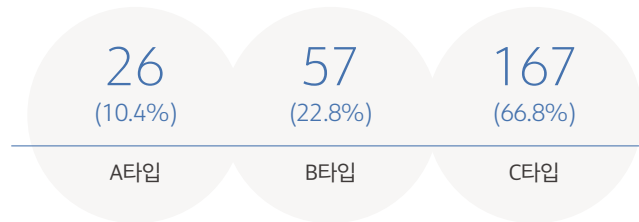
연간 거래가 발생한 사업관계자 대상 'Team Risk' 정도와 'Task Risk' 정도에 따라 실사 타입을 구분합니다. A타입 사업관계자는 당사 방문 요청을 통한 대면 실사 및 교육 진행을 시행하고, B타입 사업관계자는 이메일로 리스크 평가 실사표 작성을 요구하며, 준수해야 할 윤리적 가치를 전달합니다. C타입 사업관계자에게는 동아쏘시오홀딩스 부패방지 방침을 전달하고, 사업관계자 측의 윤리 관련 방침을 공유하는 방법으로 실사를 진행합니다.

**사업관계자 분류 기준**



**2019년 사업관계자 실사 현황**

(단위: 개사)



**정보보호경영**

**정보보호경영 운영체계**

정보보호 이슈는 2019년 이전까지는 IT운영부 업무의 일부였으며, 정보 보호 정책 및 지침은 전산지침 내 일부 포함되어 있는 수준이었습니다. 2019년 2월, 정보보호를 전담하여 수행할 정보관리팀 정보보호 파트가 신설되었으며, 규정 및 지침 또한 신규로 수립되며 정보보호 운영체계가 강화되었습니다. 2020년에는 정보보호 조직을 확장할 것이며, 2021년에는 개인정보보호 관련 체계를 마련할 계획입니다.

**ISO 27001 인증** 2019년 9월에 수립한 정보보호 정책 및 지침을 기준으로 국제 가이드라인에서 권고하는 활동을 추진하였고, ISO 27001 인증을 취득하여 국제적인 정보보호 시스템 구축의 신뢰도를 확보하였습니다. ISO 27001 인증 시 본심사 과정에서 경부적합 및 개선의 기회도 출되었으며, 타 부서와 협의를 통해 실질적인 개선을 추진해 나가고 있습니다.

**정보보호경영 시스템 현황**

조직	역할 및 책임	인프라	규정/지침	비즈니스
전사 조직의 경우, 10개 실의 23개 팀으로 구성 보안 기획, 정책 관리를 담당하는 정보관리팀 정보보호 파트 포함	정보보호 최고책임자 및 보안지킴이 지정 임직원의 정보보호 인식 제고를 위한 정보보호 교육 수행	정보자산의 보안성 강화를 위한 유출방지 솔루션 도입 DA인포메이션을 통해 관리되고 있는 자산은 주기적 보고 시행	관련 법률 및 회사의 업무 환경을 반영하여 '정보보호정책' 1종 및 '정보보호지침' 10종 수립	동아쏘시오그룹 그룹사에게 방향성 제시 그룹의 전반적인 IT 운영 및 서비스 제공

**정보보호 활동**

활동 내용	활동 내용 상세
정보보호 정책/지침 수립	동아쏘시오홀딩스 현황에 맞는 정보보호 정책/지침 제정 정보보호 정책(17개), 정보보호 지침(10개) 제정 그룹웨어 웹 규정집 내 게시 (동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 디엠바이오 4개 회사 오픈)
정보보호 선포식/수여식	동아쏘시오홀딩스 임직원 대상 선포식/수여식 진행 (대표이사 메시지 낭독, 임직원 선서) 미디어 보도를 통한 대외 이미지 제고
내부 보안감사 수행	IT 운영부 대상 보안감사 수행 13건의 부적합 사항 발견 및 시행조치 계획 수립
보안교육 수행	동아쏘시오홀딩스 전체 임직원 대상 정보보호 교육 진행 보안 지킴이(22명) 대상 정보보호 교육 진행
정보보호 담당자 전문성 강화	트렌드 파악을 위한 각종 정보보호 세미나 참석 ISO 27001 선임 심사원 과정 수료 및 자격 취득 개인정보 관리사(CPPG) 자격 취득

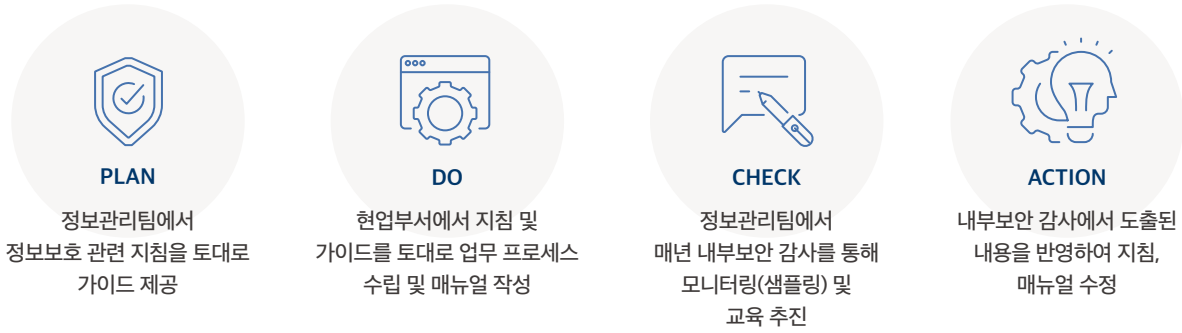
**정보보호경영 시스템 확산**

동아쏘시오그룹 내에는 정보통신망법에 근거하여 필수인증(ISMS-P) 취득 대상인 법인이 있습니다. 이 외에도 국내·해외 고객 및 파트너사와의 신뢰도 제고를 위해 정보보안 시스템이 필요합니다. 따라서 동아쏘시오홀딩스는 그룹 차원에서 2020년 이후 계열 회사들의 요청사항을 기반으로 그룹사별 정보보호 체계 구축 및 강화를 지원할 예정입니다. 아울러 동아쏘시오홀딩스를 비롯한 모든 그룹사의 정보보호 경영 시스템 내재화를 위해 “Plan-Do-Check-Action” 절차에 맞게 시스템을 운영 또는 지원하겠습니다.

**협력사 정보보호경영 시스템 확대**

내부적으로 정보보안을 강화하더라도 협력사를 통해 정보가 유출될 리스크 등이 있으므로 지속적인 관리가 필요합니다. 향후 그룹사는 물론, 협력사의 정보보호 리스크를 관리할 수 있는 체계를 강화하여 보안사고를 사전에 예방하고 정보보호 리스크를 감소시켜 나가겠습니다.

	2019	2020	2021	2022
<b>정보보호 체계 확대</b>	동아쏘시오홀딩스 인증 취득 (ISO 27001)-최초심사	동아ST	동아제약	DA인포메이션
	개시 → 선언 → 심사 → 인증			
<b>공인인증 유지 관리 (동아쏘시오홀딩스)</b>		사후심사	사후심사	갱신심사
	(개인)정보보호 교육   내부보안감사   정보보호 위원회   침해사고 대응훈련   정보보호의 날 모니터링   (개인)정보보호 가이드   효과성 측정   경영 검토   정책/지침 관리 등			



**OUR VALUE**

**HUMANITY**

동아쏘시오홀딩스는 '직원이 행복한 회사'라는 모토 아래, 임직원들의 행복 증진을 위해 각종 인사제도 및 복지제도를 설계하여 운영하고 있으며, 조직문화 변화 활동을 진행하고 있습니다.



**APPROACH** 동아쏘시오홀딩스는 입사에서부터 재직 중에는 물론, 퇴직 후까지도 임직원과 그 가족에 대한 책임을 다하고자 노력합니다. 아울러, 조직의 지속가능한 발전을 이끄는 원동력은 구성원의 전문역량이라는 믿음을 기반으로 임직원이 주도적으로 자신의 전문역량을 키우고 끊임없이 성장을 추구할 수 있도록 선진 인재육성 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 중장기적인 관점에서 체계적으로 리더를 육성하고 있으며, 문제 해결형 직무교육 및 디지털 학습 플랫폼을 제공하고 있습니다.

**MATERIAL ISSUE**

인권경영  
인적 개발 및 훈련



Linking UN SDGs GOAL 3. 건강과 웰빙, GOAL 4. 양질의 교육, GOAL 5. 양성평등, GOAL 8. 양질의 일자리와 경제성장, GOAL 10. 불평등 완화

# 인권경영

## 인권경영 제도

### 인권위원회 운영

동아쏘시오그룹은 임직원의 인권, 성희롱, 성폭력, 직장 내 괴롭힘 관련 고충에 대하여 신속하고 정확한 상담 및 업무처리를 위하여 사이버감사실, 고충상담실 및 인권위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

### 고용 안정화 정책

**멘토링 제도** 신입사원이 조직에 빠르게 적응하여 동아쏘시오그룹의 일원이 될 수 있도록 지원하는 ‘동아멘토링’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입사원 연수와 현업 OJT(On the Job Training)이 완료된 이후 6개월간 실시하며 2010년 1기를 시작으로 2020년 20기를 맞이합니다. 지난 10년 동안 1,012 멘토-멘티 커플, 2,046명이 본 프로그램을 통해 바람직한 회사 생활과 업무 노하우를 공유하고 봉사활동, 문화예술 공연 관람 등 다양한 활동을 자율적으로 실시하며 함께 성장하였습니다. 특히, 주변의 도움이 필요한 이들을 위한 봉사활동을 수행하며 사회적 책임을 다하고자 노력하는 기업의 일원으로서 소임을 충실히 이행하였습니다. 앞으로도 신입사원이 조직에 조기 정착하여 고용안정을 이룰 수 있도록 멘토링 프로그램을 지속적으로 운영할 계획입니다.

**임금피크제 도입** 노사상생의 기업문화 구축 및 청년층 일자리 확보를 위해 2016년부터 임금피크제를 도입하여 운영하고 있습니다.

## 임직원 복지 향상

### 휴가 및 휴무

**연간 휴무계획 공유** 1년 단위의 단체 휴무 계획을 연초 내지는 연말에 사전 공지함으로써, 업무 스케줄을 파악하고 조정하여 휴무 기간에도 업무 공백을 최소화할 수 있습니다. 휴무 계획을 사전에 인지하고, 모든 임직원이 같은 기간에 휴식을 취할 수 있음으로 연차 사용에서 자유로우며 이에 따라 워라밸이 지켜지는 기업문화를 기대할 수 있습니다. 휴가 기간이 임박해서 예약을 하지 않아도 되므로, 항공이나 숙박을 예약하여 휴가 비용을 절감할 수 있습니다.

### 동아멘토링 현황

	2017	2018	2019
동아쏘시오홀딩스	36	12	30
동아ST, 동아제약, 디엠바이오	188	90	176
합계	224	102	206

**안식 휴가** 10, 20, 30년 장기근속 기념 시점에 10일간의 유급휴가를 부여하고 있습니다. 안식 휴가는 임직원의 역할변화에 따른 조직 내에서의 새로운 임무 수행을 위한 향후 방향모색과 자기계발의 시간과 기회를 얻는 것이 목적입니다. 안식 휴가를 활용하여 충분한 휴식을 하고 재충전하여 업무의 집중력, 창의력 향상 및 생산성을 높이고 있습니다.

### 가족친화경영

복지제도의 수혜 범위를 임직원에서 임직원의 자녀를 비롯한 가족에게 확대하고, 가족을 위한 다양한 이벤트를 제공합니다. 이를 통해 임직원의 조직에 대한 소속감과 자긍심이 제고되며, 직장에 대한 건강한 정서가 유지되어 업무 몰입도 또한 향상되는 효과를 거두고 있습니다.

**패밀리데이** 일과 가정이 양립하는 기업문화 확산을 위해 매월 셋째 주 금요일을 ‘패밀리데이’로 정하여, 1시간 단축하여 운영합니다.

**가족초청 행사** 가정의 달을 맞아 임직원 가족을 회사에 초청하는 행사를 마련하여 가족에게 행복한 추억을 선물하고 애사심을 제고합니다. 점심과 저녁 식사를 제공하며, 자녀 선물 증정, 캘리그래피 체험, 마술 쇼 진행 및 기념사진 촬영 등 다채로운 이벤트가 진행됩니다.



**임직원 자녀 선물** 크리스마스에 5~13세의 임직원 자녀들에게 부모의 마음을 담아 선물을 집으로 개별 발송하고 있으며, 수능을 치르는 임직원 자녀에게는 응원 선물을 발송합니다.

### 자금 및 시설 지원

**주택자금 대출** 비연고지 발령으로 전세자금 대출을 필요로 하는 임직원에게 생활 안정을 위하여 사내 근로복지기금에서 생활안정 자금 대출을 운영하고 있습니다. 2019년에는 총 4,000만 원의 주택자금 대출을 지원한 바 있습니다.

**생활안정 대출** 고금리 대한대출을 비롯하여 긴급자금을 필요로 하는 근속 5년 이상의 임직원에게 사내 근로복지기금에서 생활안정 자금 대출을 운영하고 있습니다.

**학자금 지원** 자녀교육에 따른 경제적 부담 완화를 위해 고등학교, 대학교의 학자금을 지원하고 있습니다. 2019년에는 대학생 자녀 15명에게 5,700만 원을, 고등학생 자녀 16명에게 700만 원을 지원하였습니다.

**복지포인트** 임직원 스스로 개인의 요구에 맞춰 다양한 항목 및 수혜 콘텐츠를 선택하여 사용할 수 있는 복지포인트 제도를 통해 만족도를 제고하고 있습니다. 2017년부터 2019년까지 3년 동안 설, 추석, 근로자의날을 기념하여 10만 원씩 3회에 걸쳐 복지포인트를 제공하였습니다.

**휴양시설 지원** 바람직한 휴가문화 정착과 임직원의 복지 증진을 위해 법인 리조트, 호텔 숙박 예약을 지원하며, 여름휴가 및 연말휴가 기간 동안 콘도이용 추천 이벤트를 진행합니다. 상주 인재개발원은 하계휴가 기간 동안, 가족 단위의 휴식공간을 제공하기 위해 하계휴양지로 운영하고 있습니다. 2019년에는 하계휴가 및 연말휴가 콘도이용 추천 이벤트에 임직원 각 88명과 102명이 당첨되어 휴가를 즐겼으며, 상주 인재개발원은 58명이 하계휴양지로 이용하였습니다.

## 임직원 보건 안전

### 사내 의무실 운영

직원들의 보건 및 안전 증진을 위하여 사내에 전문간호사가 상주하는 의무실을 운영하고 있으며, 의무실 내에 각종 의약품 및 휴식공간을 마련하여 근로자가 언제든지 이용할 수 있도록 하고 있습니다.

	2017	2018	2019
이용자 수 (명)	846	855	947

### 45세 건강검진

45세 이상의 임직원 건강관리를 위해 맞춤형 종합 건강검진을 지원합니다. 이를 통해 발생 가능성이 높은 질환을 사전에 예방하고 체계적으로 관리하여 건강한 삶을 지킬 수 있도록 돕고 있으며, 심리적 안정감이 확보된 직원들의 업무 몰입도가 높아지는 효과도 거두고 있습니다. 2019년에는 45세 이상 임직원 29명이 본 제도의 혜택을 누렸습니다.

### 의료비 지원

임직원의 입원 의료비에 대하여 연간 100만 원 한도의 의료비를 사내 근로복지기금에서 지원하고 있으며, 2017년부터 2019년까지 누적 수혜자수는 32명입니다.

### 건강한 일터 만들기

임직원이 스스로 건강을 관리할 수 있는 능력을 높이는데 도움을 주기 위해 매월, 간이검사 및 건강상담을 진행합니다. 이를 통해 건강진단 이후에도 추적관찰 및 재검사 등을 꾸준히 받을 수 있으며, 건강 위험신호를 제때에 파악할 수 있습니다. 아울러, 쾌적한 작업환경과 작업조건을 마련하여 산업재해를 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

	2017	2018	2019
건강한 일터 만들기 참여자 수 (명)	80	91	79

### 퇴직 임직원 모임 지원

퇴직 후에도 동아쏘시오 가족으로서 교류를 이어갈 수 있도록 퇴직한 임직원들의 모임 동우회를 지원합니다. 동우회 사무실을 비롯한 월간 운영비를 지원하며, 연간 1~2회 야유회 행사를 지원하고 있습니다.

# 인재경영

## 비전 내재화

2019년 동아쏘시오그룹은 VISION 2025 내재화와 핵심가치 전파를 위한 'Step 3 교육'을 총 47회에 걸쳐 임직원 2,270명을 대상으로 1박2일 과정으로 실시하였습니다. 비전 달성을 위해 제거해야 하는 비효율의 원인을 규명하고 해결책을 찾는 워크숍을 진행하였습니다. 또한, 정도경영의 이해를 돕는 강의와 실천 행동강령 선언 등을 수행하였습니다. 이러한 활동을 통해 구성원들은 그룹의 경영 방향을 파악하고, 경영전략 안에서 개인별로 실행할 수 있는 실천과제를 설정하였으며, 비전 달성에 대한 실행계획을 수립할 수 있었습니다.

향후 동아쏘시오그룹은 그룹 임원 및 관리자를 대상으로 하는 Vision Agent 과정 및 VISION 온라인 과정을 지속해서 실시할 계획입니다. 이를 통해 비전 달성에 중추적 역할을 수행하는 이들의 리더십 역량을 제고하여 조직의 혁신과 긍정적 변화를 촉진하고, 나아가 비전 달성을 앞당길 것입니다.

## 행복한 조직문화 조성

임직원의 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이고, 나아가 행복한 일터를 만들기 위해 :D Together, :D Fun, :D Class, 꿈꾸는 책마당, 임직원들의 셀프 리더십을 키우는 디딤돌 과정 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 임직원의 일과 삶의 균형을 보장하며 임직원들의 자기개발을 지원합니다.

### 행복한 조직문화 조성을 위한 프로그램

 :D FUN	 :D CLASS	 :D TOGETHER	 꿈꾸는 책마당
<p><b>행복한 일터를 만들기 위한 문화공연</b></p> <p><b>목적</b> 즐거운 직장분위기 조성 문화공연을 통한 소통의 장 마련</p> <p><b>운영 실적</b> 2019년 1회 실시, 130명 참석 (전년 대비 3배 증가)</p> <p><b>향후 계획</b> 반기 1회 실시</p>	<p><b>임직원을 위한 교양 강의</b></p> <p><b>목적</b> 임직원 수요를 반영한 교양강의의 장 마련</p> <p><b>운영 실적</b> 상반기 2회</p> <p><b>향후 계획</b> 반기 1회 실시</p>	<p><b>임직원 자녀와 함께하는 문화활동</b></p> <p><b>목적</b> 일과 삶의 균형 애사심 고취</p> <p><b>대상</b> 아동(8~10세)을 동반한 임직원</p> <p><b>운영 실적</b> 2020년 하반기 1회 실시 예정</p> <p><b>향후 계획</b> 반기 1회 실시</p>	<p><b>임직원 대상으로 한 책 대여 서비스</b></p> <p>꿈꾸는 책마당 웰컴센터로 이전: 접근성 제고, 문화공간 형성</p> <p>천안공장에 꿈꾸는 책마당 오픈: 독서문화 확산을 위한 꿈꾸는 책마당 확대</p> <p>도서대여 이벤트 실시: 천안공장, 용인연구소 (2019년 5월 9일, 2019년 8월 27일)</p>

## 인재개발 프로그램

### 동아리더 육성

동아쏘시오홀딩스는 리더십 파이프라인을 구축하고, 중장기적인 관점에서 리더 육성에 주력하고 있습니다. 계층별 리더십 교육은 동아의 조직문화를 신입사원 연수 교육을 시작으로 신입대리 과정, 신입팀장 과정, 신입임원 과정 등으로 구분되어 체계적으로 실시됩니다. 신입대리 과정은 대리의 역할에 대한 이해와 미래성장에 대한 설계를 중심으로 진행되며, 신입팀장 과정은 팀원과 팀장의 역량평가 차이를 분석하여 요구역량을 중점적으로 높이는 과정으로 진행됩니다. 신입임원 과정은 조직관리와 소통을 중심으로 플립드러닝 형식의 리더십 과정으로 실시되어 조직과 직원을 관리하는 실무적인 인식변화를 가져오고 있습니다. 이와 같이 계층별로 필요한 역량을 도출하고, 해당 역량을 향상하는 교육과정을 기획하고 실시함으로써 동아의 인재들을 도전과 혁신을 추구하는 리더로 육성하고 있습니다.

### 현장, 성과 중심 직무교육

**헬스케어 중심 업스킬(Upskill) 교육** 전 사업영역의 차별적 경쟁력 확보를 위해 직무 전문역량 교육을 실시하고 있으며 특히, 핵심 사업영역인 헬스케어 사업의 전문교육을 중점으로 운영하고 있습니다. 헬스케어 사업영역을 영업/마케팅, 생산, 개발, 글로벌로 특화하여 진행하고 있으며, Global Healthcare Player를 육성해 내기 위하여 직무 전문적인 수준의 교육 콘텐츠와 실무적용을 위한 학습평가가 이뤄지고 있습니다. 직무교육 효율화를 위하여 온라인 콘텐츠와 병행하는 플립드러닝(Flipped Learning) 기반 교육 기획을 실행하고 있으며, 오프라인 수업은 참여형과 토론형 중심의 직무교육으로 운영하고 있습니다. 이러한 과정은 현장의 문제점과 실질적인 해결방안을 도출하는 데 초점을 맞춘, 성과 중심의 교육이 될 수 있도록 기획됩니다.

구분	내용
ETC 신입 MR 입문 과정	전문의약품 신입 영업사원 역량 강화를 위한 6주간 숙박 교육
Selling Model Step 1, 2	질환에 대한 이해와 전문의약품 정보전달 역량 향상 과정
제약 마케팅 역량 향상 과정	ETC/OTC 마케팅 역량 향상 과정, 마케팅 트렌드 공유회, 마케팅 전략
OTC 영업력 향상 프로그램	OTC 영업 관리자 역량 향상 과정, OTC MR 실전 과정
GMP School 과정	제약산업의 기본 Good Manufacturing Practice 습득 과정
생산 품질분임조 과정	품질경영을 위한 현장 문제해결 과정 교육
의약품개발 역량 향상 프로그램	규정 문서 작성, 보험 약가제도, 특허 관리, 의료종사자 과정 등
Business Development 프로그램	영문 이메일 작성, 공장 실사과정, 지역전문가 과정, 해외 마케팅 등

**Value Chain 중심의 리스킬(Reskill) 교육** 그룹사 밸류체인을 경영, 영업, 마케팅, 생산, 글로벌로 구분하고 해당 영역의 직무 공통교육을 실시하고 있습니다. 실무에서 요구되는 최신의 지식과 트렌디한 스킬 콘텐츠를 중심으로 교육을 수행합니다. 자유 수강제도로 운영되어 업무 연관성과 필요성에 따라 자발적으로 학습에 참여할 수 있어, 학습몰입과 학습성취가 높은 교육으로 평가받고 있습니다. 2019년에는 사업 타당성 과정, 재무회계 기초, SNS/비디오 마케팅, 글로벌마케팅 전략 등 총 15개 과정을 시행하였고, 16차 수, 543명이 수료하였습니다.

2020년에는 사무공통 영역을 추가하여 총 30개 과정으로 확대 운영하고자 합니다. 아울러 교육 니즈 분석, 현장 동행 방문, BEI<sup>1)</sup>, SME<sup>2)</sup> Workshop을 지속적으로 실시하고, R&D 역량 강화를 위하여 R&D 교육 체계를 재수립하여 R&D 핵심인재 Pool 확보방안을 추진할 것입니다. 그룹사의 직무공통 아카데미는 30개 과정으로 확대 운영할 예정이며, 직무전문가를 육성하고 사내 강사로 양성하여 각 그룹사 상황에 맞는 과정 개발에 착수할 계획입니다.

<sup>1)</sup> Behavior Event Interview, 행동사건 인터뷰

<sup>2)</sup> Subject Matter Expert, 내용 전문가



### 사내강사 양성

사내 직무전문가 Pool을 확보하고 그들의 지식과 노하우를 임직원에게 공유하는 지식 선순환 구조를 구축하기 위해 2019년 2월 사내강사 양성제도를 수립하였습니다. 아울러 사내강사들의 처우를 개선하는 방안과 함께 그들의 성장을 지원할 수 있는 프로그램을 실행하였습니다. 지식 및 스킬 전달력을 효과적으로 향상시키기 위해 사내강사 양성과정을 2회 실시하였으며, 과정별로 교수 설계와 함께 교안작성 및 시범 강연까지 개별 코칭 및 관리하였습니다. 사내강사 시스템 개선과 지원 프로그램을 실시하여 2019년 사내강사 152명이 실제로 강의를 하였고, 자사 상황과 접목한 설명에 이해하기 쉬웠으며, 실질적인 현업 솔루션을 얻을 수 있었다는 긍정적인 피드백이 많았습니다.

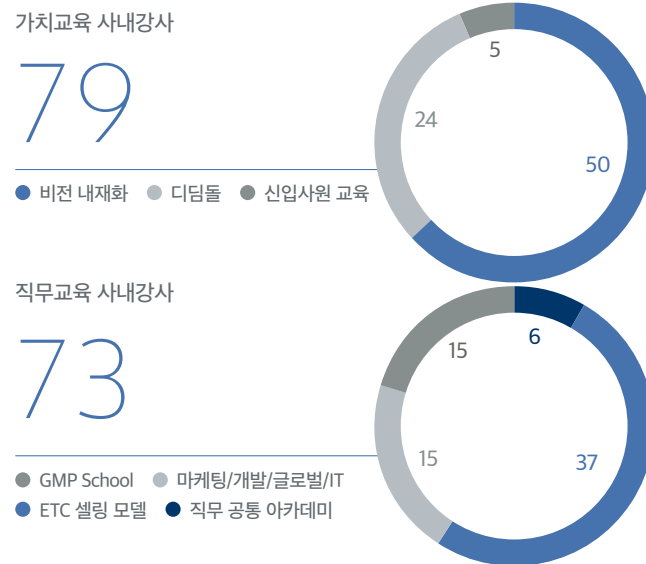
### '수석아카데미' 리뉴얼 프로젝트

2019년 4월, 동아쏘시오그룹은 학습관리시스템(LMS: Learning Management Systems) '수석아카데미'를 리뉴얼하여 런칭하였습니다. 1,208개의 직무 전문 콘텐츠, 234개의 인문 교양 콘텐츠를 포함하여 1만 개 이상의 다양한 콘텐츠가 PC 또는 모바일을 통해 상시 제공되는 학습플랫폼 수석아카데미는 연간 17,000 명에 달하는 임직원이 사용할 정도로 높은 관심을 불러 일으켰습니다. 특히, 쉽게 접하기 힘든 전문영역 학습과 최신의 콘텐츠를 접할 수 있다는 점, 언제 어디서나 자기주도적 학습이 가능하다는 점에 긍정적인 반응을 보였습니다. 향후 동아쏘시오그룹은 임직원 개개인의 암묵지가 형식지로 변환되고 개인적 지식이 조직적 지식으로 축적될 수 있도록 수석아카데미를 더욱 활성화할 계획입니다.

연도별 사내강사 추이 (단위: 명)



2019년 사내강사 비율 (단위: 명)



직무공동 역량 강화					
경영	영업	마케팅	생산	글로벌	
<b>2019년 직무공동 아카데미 실시 완료 과정</b>	재무회계 기초 1, 2 경영전략의 이해 사업 타당성 과정	실전 제품 설명회 세일즈 PT 세일즈 매너 1, 2	카피라이팅 과정 마케팅 전략 과정 SNS/비디오 마케팅	현장 개선 실무 생산원가 절감 1, 2	글로벌 마케팅 전략 영문 이메일 작성 과정 이문화 이해 과정

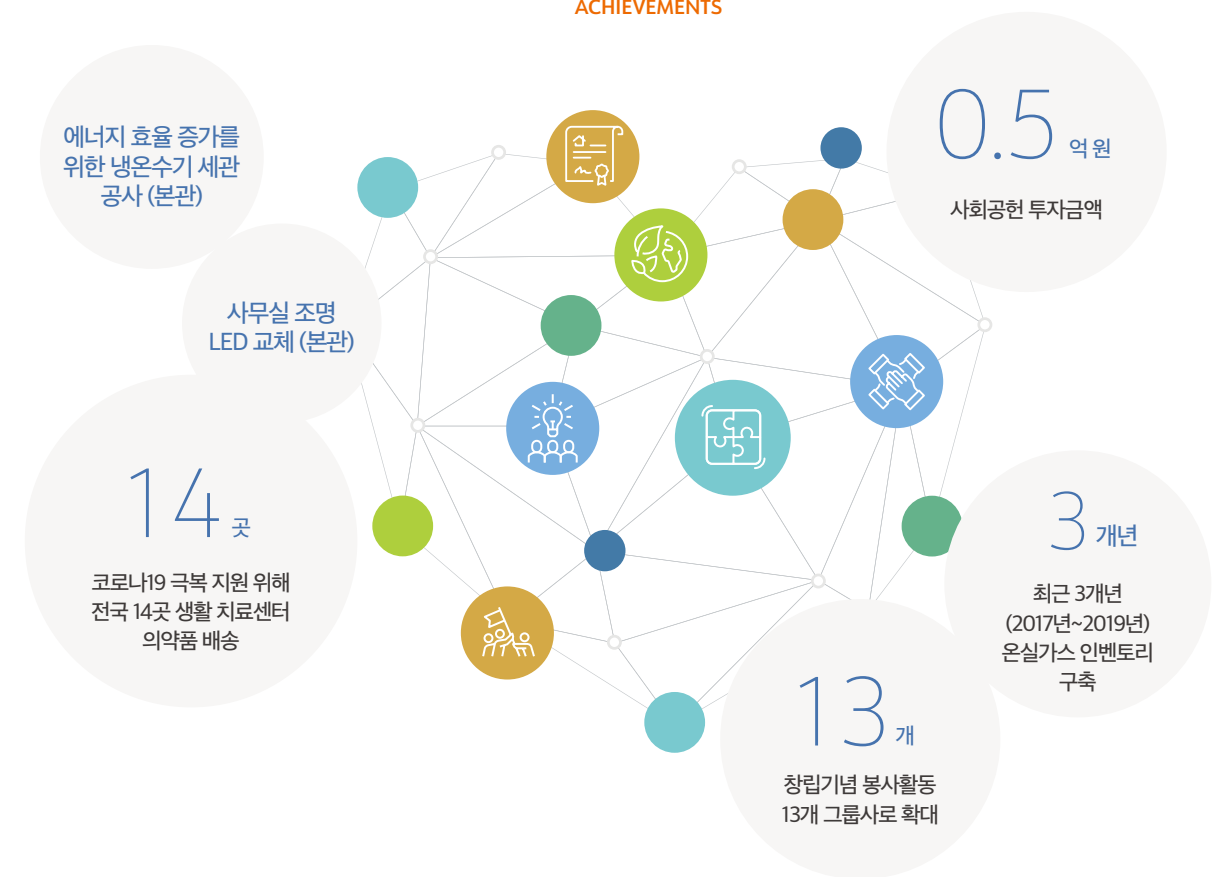
## OUR VALUE

# RESPONSIBILITY

동아쏘시오그룹은 공유가치를 창출하기 위해 CSR 활동 참여자들의 자발적인 성장을 유도하고 있습니다. 그들의 성장이 곧 그룹과 사회의 미래에 긍정적인 영향을 미치리라 생각하기 때문입니다.

동아쏘시오홀딩스는 환경의 중요성을 인식하고 관련 투자 영역을 확대하고 있으며, 식목 봉사활동과 임직원 환경인식 강화 교육을 추진하는 등 환경정책을 고도화하고 있습니다.

### ACHIEVEMENTS



**APPROACH** 동아쏘시오홀딩스는 '언제까지나 함께 건강하게'라는 슬로건 아래 그룹의 CSR 활동을 청소년, 지역사회, 임직원 봉사활동으로 세분화하여 추진하고 있으며, 회사 제품을 기부하는 'M-CSR(MARKETING CSR)' 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 글로벌 기업시민으로서 비즈니스 시 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 국가 차원의 폐기물 정책을 준수하고 있습니다. 아울러 전 지구적인 기후위기 대응에 참여하고자 2019년 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 향후 그룹사의 인벤토리 구축을 지원하는 등 '2024년까지 녹색 본사 구축, 2028년까지 녹색 본사 실현'을 위한 기반을 구축하고 있습니다.

### MATERIAL ISSUE

사회적 투자



Linking UN SDGs GOAL 3. 건강과 웰빙, GOAL 7. 깨끗한 에너지, GOAL 12. 책임감 있는 소비와 생산, GOAL 13. 기후변화 대응, GOAL 17. 지속가능한 발전을 위한 파트너십

# 지역사회 공헌

## CSR 방향성

동아쏘시오그룹의 CSR 활동 목표는 Healthcare 기업으로서 사회적 책임을 다하여 기업과 지역사회가 모두 '함께 성장'하고 인류의 '건강한 삶'에 기여하는 것입니다. 이를 위해 그룹 구성원 누구나 쉽게 접근 가능한 CSR 활동체계를 구축하여 사회적 가치 창출에 주력하고 있으며, 앞으로 지역사회, 임직원 봉사활동, 청년 3가지의 특화된 사업을 진행하여 CSR 활동을 보다 체계적, 전략적으로 펼칠 계획입니다.

동아쏘시오그룹의 CSR 활동은 2014년 설립된 CSR 전담 조직을 중심으로 수행됩니다. CSR 전담 조직은 그룹 차원에서 동아의 CSR 활동 방향성을 정하고 활동을 주도하고 있습니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 지주회사 차원에서 수행 가능한, 임직원 참여에 초점을 맞춘 사회공헌 활동을 전략적으로 수립하고 있습니다.

## 주요 사회공헌 활동

### 지역사회

**자원봉사단 차량 운영** 재해/재난 시 활용하기 위해 봉사 트럭을 제작하여 피해지역을 지원하고 있습니다. 2019년 고성산불 피해 시 강원도 전 지역을 돌며 이재민을 대상으로 이동식 약국을 운영하였고, 2020년에는 코로나19로 인한 위기극복을 위해 전국 14곳 생활 치료 센터에 의약품을 배송하였습니다.

**박수데이 운영** 박수데이는 '박카스와 함께하는 수요일'의 줄임말을 뜻하는 기부 캠페인으로서 매주 수요일, 동아제약 본사가 위치한 동대문구 노인종합복지관에 박카스를 제공하며 이웃사랑을 실천하고 있습니다.

**캄보디아 헤브론 선교병원 전문의약품 기부** 캄보디아 국민들의 건강하고 행복한 삶에 대한 실현을 돕기 위해 캄보디아 프놈펜에 위치한 헤브론 선교병원에 전문의약품을 후원하여 의료를 지원하고 있습니다.



## 임직원

**창립기념 사회공헌 활동** 나눔과 봉사를 통한 기업의 사회적 책임을 이행하고자 동아쏘시오그룹 창립일을 기념하여 11월을 사회공헌의 달로 지정하고 각 그룹사별로 지역사회에 맞는 봉사활동을 실시하고 있습니다.

**밥퍼나눔운동** 매년 임직원 자원봉사단을 꾸려 밥퍼 나눔 운동본부를 찾아가 무료 급식을 지원하고 후원금과 후원물품을 전하는 캠페인입니다. 임직원의 자발적 참여로 이루어지며 지난 2005년부터 꾸준히 봉사 활동을 이어오고 있습니다.

**동아멘토링 활동** 동아멘토링 활동의 일환으로 멘티와 멘토가 함께 사회봉사 활동을 전개합니다. '동고동락'은 동아의 장애인 인식개선 사업의 일환으로 신입사원과 선배 직원으로 구성된 동아멘토링의 멘토와 멘티가 평소 외출이 어려운 발달장애인들과 함께 봄나들이를 가는 행사입니다. 또한, 동아쏘시오홀딩스 본사가 위치한 동대문구 내, 환경개선 정비가 필요한 거리에 벽화를 그려 밝고 쾌적한 환경을 조성하는 봉사활동에도 참여하고 있습니다.

**사랑의 헌혈운동** 밝고 건강한 사회를 만들기 위한 노력의 일환으로 2017년부터 임직원 헌혈캠페인을 진행하고 있습니다.

## 청년

**미안마 약학 강의** 2014년부터 동아쏘시오그룹 임직원들이 양곡국립 약대를 방문하여 재학생들에게 약학 강의를 진행하고 있습니다. 이는 회사 호감도 제고는 물론, 미안마와의 유대관계 형성에도 긍정적으로 작용하고 있습니다.



## CSR 성과<sup>1)</sup>

사회공헌 금액<sup>2)</sup>  
(단위: 억 원)



영업이익 대비 사회공헌 투자비율<sup>2)</sup>  
(단위: %)



임직원 사회공헌 참여율  
(단위: %)



<sup>1)</sup> 동아쏘시오홀딩스에 해당됨

<sup>2)</sup> 2019년 사회공헌 사업 동아ST, 동아제약으로 이관

# 환경영향 최소화

## 환경경영

운영조직 및 체계를 수립하여 연차별 감축 목표 수립, 중장기 온실가스 절감 목표 수립, 장기 달성목표 등을 다음과 같이 지정하고 있습니다.

2019년 동아쏘시오홀딩스는 서울 본사, 상주 인재개발원 및 용인 연구소에서 사용하는 온실가스 사용 데이터 관리를 위해 최근 3개년 사용량을 기반으로 온실가스 인벤토리 구축을 위한 에너지 사용 데이터를 구축하였습니다. 아울러 보다 체계적이고 지속적인 관리를 위해 온실가스 인벤토리 관리 규정을 마련하였습니다.

### 동아쏘시오홀딩스 환경경영 조직



### 서울 본사 에너지 절감 계획

항목	단위	2017년	2018년	2019년	2020년 목표	중장기(2028) 정량 목표
전기	kWh	443,151	500,340	<b>500,765</b>	471,790 (최근 3개년 대비 2% 절감)	450,000 (10% 절감)
가스	m <sup>3</sup>	65,608	64,172	<b>52,784</b>	59,637 (최근 3개년 대비 2% 절감)	48,500 (8% 절감)

## 서울 본사 환경경영 활동

### 에너지 절감 활동

기존 7일 가동하던 보일러를 근무일만 가동하도록 보일러 가동 시간을 축소하였고, 지하 주차장 급배기 팬 가동 시간을 출퇴근 시에만 가동되도록 조정하였습니다. 또한 개인 전열기기를 점검하고 사용을 제한하여 불필요한 전력 낭비를 방지하였으며, 2019년 12월 에너지 효율화 사업을 신청하였습니다. 이는 건물의 에너지 손실과 비효율적인 요인을 개선해 에너지 사용량 절감과 이용 효율을 향상시키는 프로젝트로서 현재 한국전기기술회 협회 주관으로 진행 중입니다. 아울러 2019년 3월 본관의 모든 사무실 조명을 LED로 교체하고, 이어 10월에는 본관 냉온수기 세관 공사를 실시하여 에너지 효율을 높였습니다.

**에너지 절감 계획** 2020년 동아쏘시오홀딩스는 본사 건물 내 에너지 사용량을 최근 3년 대비 2% 절감할 계획입니다. 목표 달성을 위해 재사용이 가능한 조립식 공사 자재를 사용하여 폐기물을 줄이고, 친환경 공사 자재를 사용할 계획이며, 고효율 설비 구축과 고효율 소모품 사용을 확대할 예정입니다. 또한 재활용이 가능한 에너지 사용을 늘릴 수 있는 방안을 마련하고, 오존층파괴 물질 누설 예방에 주력할 것입니다. 아울러 환경 박람회 참석, 우수사례 벤치마킹 및 전문업체 컨설팅 등을 통해 환경경영 수준을 높이겠습니다. 2028년까지의 장기 계획으로는 폐수 처리시설 설치, 환경관련 교육 및 식목일 봉사활동 실시 등이 있으며, 태양열발전, 지열발전, 풍력발전 등의 신재생에너지와 ESS 에너지저장 시스템을 설치할 계획입니다.

## 상주 인재개발원 환경경영 활동

### 에너지 절감 활동

상주 인재개발원에서는 2018년부터 최대 수요 전력관리와 에너지 절약을 실천하고 있습니다. 그 결과, 2018년 541kW에서 2019년 209kW 감소한 332kW의 최대 수요전력을 기록하며 월 170만 원, 연간 2,000만 원을 절감하는 효과를 얻었습니다.

**에너지 저감 목표** 상주 인재개발원은 태양광 발전설비를 옥상에 설치할 계획이며, 잉여전력을 한국전력공사에 판매하는 것을 검토 중에 있습니다. 설비 구축이 완료되면 에너지 절감은 물론 온실가스 감축에서도 유의미한 성과를 거둘 것으로 기대됩니다. 아울러, 약 1억 6,000만 원을 환경투자에 집행할 예정이며, 125,897Mwh에 달하는 신재생에너지를 연간 생산할 계획입니다.

## 용인 인재개발원/연구소 환경경영 활동

### 환경정책

환경문제에 대응하기 위한 전략으로 대외적으로 이슈가 되고 있는 환경 문제에 대해서 연구부서 임직원에게 관심을 촉구하고 에너지·온실가스·대기오염 감축에 동참할 수 있도록 하였습니다. 또한 관련 DB(Database) 구축으로 용인연구소 환경의 현 상태를 파악할 수 있도록 할 예정입니다. 이에 대한 정책으로는 환경 오염의 심각성을 연구부서 임직원에게 알리며, 회사의 비전 중 하나인 솔선수범과 사회적 책임을 함께 할 수 있도록 R&D MAPS 게시판을 이용하겠습니다. 또한 년 1~2회 연구부서 에너지·온실가스·대기오염 DB를 공유하여 전 임직원의 자발적 참여를 유도할 예정입니다.

### 에너지 절감 활동

2016년부터 2018년도까지 용인 인재개발원, 연구소 형광등 약 6,000개를 LED램프로 자체 교체하였으며, 보일러 연소비 측정장치를 구매하여 자가 측정 및 관찰하여 최적의 효율성을 유지하는 방법을 자체 발굴하였습니다. 또한 스팀 배관을 개선하여<sup>1)</sup> 에너지 사용량을 절감하였습니다<sup>2)</sup>. LED램프 구매 기안지 및 연소비 측정장치를 보유하고 있으며, 스팀배관 교체 기간, 표창을 보유하고 있습니다.

**에너지 절감 목표** 2020년 목표는 냉·난방온도 정부 권장 온도 유지 등을 통해 에너지 사용량을 전년도 대비 5% 절감하는 것이며, 이를 위한 중장기 계획으로 공조기 모터 프리미엄급으로 교체, 태양광 설치 등을 할 예정입니다. 2020년에는 최근 3년 동안 가스 및 전기 평균 사용량의 5%를 절감하고자 합니다.

<sup>1)</sup> 배관 사이즈 축소 배관 사용

<sup>2)</sup> 2017년도 에너지 관리공단 모범 표창 수상

### 상주 인재개발원 에너지 절감 계획

항목	단위	2017년	2018년	2019년	2020년 목표
전기	kwh	476,970	448,684	<b>406,685</b>	380,000
가스	Kg(lpg)	7,226	6,380	<b>9,501</b>	9,025
휘발유	kl	1,582	1,586	<b>1,313</b>	1,247
경유	kl	72	63	<b>25</b>	25
오페수	kl	2,383	3,405	<b>3,465</b>	3,291

# APPENDICES

115  
재무·비재무 성과 요약표

119  
독립된 감사인의 감사보고서

121  
비재무 경영 진단의견서

123  
온실가스 검증의견서

124  
제3자 검증의견서

126  
GRI Standards &  
ISO 26000 Index

129  
협회가입 현황

## 재무·비재무 성과 요약표

### 동아쏘시오그룹<sup>1)</sup> 지속가능경영 성과표

구분	성과지표	단위	2017년	2018년	2019년
경제	총자산	억 원	14,594	12,419	13,586
	총부채	억 원	5,452	5,062	6,117
	총자본	억 원	9,142	7,358	7,469
	매출액	억 원	6,903	7,075	7,697
	영업이익	억 원	534	505	528
	영업이익률	%	7.7	7.1	6.9
	연구개발비	억 원	176	222	215
	연구개발비/매출액 비율	%	2.6	3.1	2.8
	전체 임직원 수	명	5,086	5,164	5,483
정규직 임직원 수	명	4,808	4,879	5,163	
비정규직 임직원 수	명	278	285	320	
여성 임직원 수	명	859	909	1,028	
여성 임직원 비율	%	13.5	15.7	16.0	
1인당 안전교육 시간	시간/인	16.7	17.2	16.1	
산업재해 발생 건 수	건	12	18	19	
1인당 직무교육 시간 <sup>2)</sup>	시간/인	24.3	25.6	23.2	
이직율 <sup>3)</sup>	%	12.0	12.8	9.3	
근속년수	년	8.4	8.3	8.1	
사회공헌 금액	억 원	49.2	40.5	39.5	
영업이익 대비 사회공헌 금액 비율	%	9.2	8.0	7.5	
임직원 사회공헌 참여율	%	27.1	33.5	29.3	
법규위반 건수 <sup>4)</sup>	건	3	9	3	
에너지 사용량 <sup>5)</sup>	TJ	1,503	1,574	1,622	
온실가스 배출총량 <sup>6)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	111,036	113,634	99,315	
온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	50,074	51,208	42,793	
온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	60,962	62,426	56,522	
용수 사용량	m <sup>3</sup>	3,765,797	3,995,742	4,352,168	
오/폐수 배출량	ton	1,072,267	1,091,179	1,094,536	
폐기물 발생량	ton	14,049	9,871	10,357	
유해폐기물 발생량	ton	8,446	3,940	3,099	
폐기물 재활용율	%	24.8	22.7	21.8	

<sup>1)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 철근종합건설, DA인포메이션

<sup>2)</sup> 계열 회사별 내부진행 교육과 그룹내 인재원 수로 교육의 합산 값

<sup>3)</sup> 자발적 퇴사, 이직을 위한 퇴사 모두를 포함한 퇴직자 수 기준 값으로 임원 승진, 계열사 이동으로 인한 퇴사와 정년 퇴임도 포함

<sup>4)</sup> 산업안전보건법, 환경법 등 계열 회사 전체 법규위반 건 수

<sup>5)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 수석

<sup>6)</sup> 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 용마로지스, 수석, 한국신동공업

동아쏘시오홀딩스 지속가능경영 성과

재무성과 데이터

요약연결 손익계산서 (단위: 억 원)	구분	2017년	2018년	2019년
영업수익	6,903	7,075	<b>7,697</b>	
영업비용	6,369	6,569	<b>7,169</b>	
영업이익	534	505	<b>528</b>	
기타수익	27	26	<b>24</b>	
기타비용	52	2,017	<b>33</b>	
금융수익	59	41	<b>51</b>	
금융비용	164	169	<b>141</b>	
지분법손익	68	-117	<b>-43</b>	
법인세비용차감전순이익	471	-1,731	<b>387</b>	
법인세비용	146	-92	<b>187</b>	
당기순이익	325	-1,639	<b>200</b>	
기타포괄손익	5	-90	<b>-1</b>	
총포괄이익	331	-1,729	<b>198</b>	

요약별도 손익계산서 (단위: 억 원)	구분	2017년	2018년	2019년
영업수익	827	711	<b>677</b>	
영업비용	534	471	<b>437</b>	
영업이익	293	240	<b>240</b>	
기타수익	7	2	<b>1</b>	
기타비용	4	937	<b>1</b>	
금융수익	54	28	<b>37</b>	
금융비용	107	121	<b>85</b>	
법인세비용차감전순이익	243	-788	<b>192</b>	
법인세비용	23	0	<b>53</b>	
당기순이익	220	-789	<b>140</b>	
기타포괄손익	0	-13	<b>7</b>	
총포괄이익	220	-801	<b>146</b>	

요약연결 재무상태표 (단위: 억 원)	구분	2017년	2018년	2019년
유동자산	3,539	2,917	<b>3,153</b>	
비유동자산	11,055	9,502	<b>10,433</b>	
자산총계	14,594	12,419	<b>13,586</b>	
유동부채	3,230	3,199	<b>4,144</b>	
비유동부채	2,222	1,863	<b>1,973</b>	
부채총계	5,452	5,062	<b>6,117</b>	
지배기업 소유주지분	9,128	7,342	<b>7,451</b>	
자본금	307	307	<b>307</b>	
주식발행초과금	2,858	2,859	<b>2,859</b>	
자본조정	-1,979	-1,979	<b>-1,979</b>	
기타자본구성요소	1,462	1,376	<b>1,419</b>	
이익잉여금	6,479	4,780	<b>4,846</b>	
비지배지분	15	16	<b>18</b>	
자본총계	9,142	7,358	<b>7,469</b>	
부채와자본총계	14,594	12,419	<b>13,586</b>	

요약별도 재무상태표 (단위: 억 원)	구분	2017년	2018년	2019년
유동자산	1,230	512	<b>660</b>	
비유동자산	7,762	7,449	<b>7,704</b>	
자산총계	8,993	7,961	<b>8,364</b>	
유동부채	1,564	1,236	<b>1,844</b>	
비유동부채	1,064	1,223	<b>933</b>	
부채총계	2,628	2,459	<b>2,777</b>	
자본금	307	307	<b>307</b>	
주식발행초과금	2,858	2,859	<b>2,859</b>	
자본조정	-1,933	-1,933	<b>-1,933</b>	
기타자본구성요소	922	885	<b>891</b>	
이익잉여금	4,211	3,385	<b>3,464</b>	
자본총계	6,365	5,502	<b>5,587</b>	
부채와자본총계	8,993	7,961	<b>8,364</b>	

비재무성과 데이터

구분	성과지표	단위	2017년	2018년	2019년
임직원	전체 임직원 수	명	308	210	173
	정규직 임직원 수	명	269	189	156
	비정규직 임직원 수	명	39	21	17
	비정규직 임직원 비율	%	12.7	10.0	10.4
	정기 성과평가 대상 임직원 비율	%	100	100	100
다양성	여성 임직원 수	명	61	65	62
	여성 임직원 비율	%	19.8	32.0	35.6
	최고경영진 여성 수	명	2	3	2
	관리직(부장급 이상) 여성 수	명	4	6	6
	장애인 수	명	0	0	0
안전	외국인 수	명	0	0	0
	1인당 평균 안전교육 시간	시간/인	9.5	10.1	5.4
	산재 건수	건	0	0	1
	공상 건수	건	0	0	0
교육	손실 일수	일수	0	0	3
	직무교육 시간	시간	4,690	5,065	4,733
지배구조	1인당 직무교육 시간	시간/인	15.2	24.1	27.4
	고충 처리율	%	0	100	100
근속	조직진단 결과	점	-	3.4	3.7
	이직율	%	19.2	13.5	7.6
육아휴직	근속년수	년	9.3	9.0	9.2
	여성직원 육아휴직율	%	14.3	13.0	14.6
환경	남성직원 육아휴직율	%	3.0	0	0
	에너지 사용량	TJ	32	35	35
	온실가스 배출량 총계	tCO <sub>2</sub> eq	1,703	1,853	1,811
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	521	642	599
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	1,182	1,212	1,212
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	19,472	22,747	14,996
	오/폐수 배출량	ton	2,383	3,405	3,465
	폐기물(유해폐기물) 발생총량	ton	31	30	26
반부패	반부패 교육 참석 임직원 비율	%	0	86.2	83.9
	임직원 정도경영 실천 서약율	%	0	91.9	90.2
	사업관계자 실사 현황	%	-	-	100
	사업관계자 CSR 행동강령 서약율	%	0	0	33.2
	법률위반 건수	건	0	0	1
연구개발 <sup>1)</sup>	연구개발비	억 원	138	165	156
	연구개발비/매출액 비율	%	16.7	23.3	25.4
지역	사회공헌 금액	억 원	2.9	2.4	0.5
	사회공헌 금액/영업이익의 비율	%	1.0	1.0	0.2
	사회공헌 수혜 인원 수	명	2,150	2,150	2,150
사회공헌	임직원 사회공헌 참여율	%	32.8	54.3	16.2

<sup>1)</sup> 별도재무제표 기준

# 독립된 감사인의 감사보고서

동아쏘시오홀딩스주식회사  
주주 및 이사회 귀중

## 감사의견

우리는 동아쏘시오홀딩스주식회사 및 그 종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계 기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

## 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사 증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

## 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

### (1) 관계 및 공동기업지분의 회수가능액 검토

#### 핵심감사사항으로 결정된 이유

주식 10에서 공시한 바와 같이, 2019년 12월 31일 현재 회사의 관계 및 공동기업지분 장부금액은 472,228백만원이며, 이 중 디엠바이오(주)와 에스티팜(주)의 장부금액은 156,994백만원으로 회사 자산총계 및 관계 및 공동기업투자의 각각 11.5%와 33.2%를 차지하고 있습니다. 연결회사는 해당 관계 및 공동기업지분에서 지속적 영업손실이 발생하여 유의적인 손상징후가 있다고 판단하여 회수가능액을 평가하였습니다.

회사는 해당 관계 및 공동기업지분의 손상징후에 대하여 확인된 현금흐름법 등에 근거한 사용가치 계산을 활용해 손상검사를 수행하였습니다. 사용가치는 할인율, 성장률 및 미래현금흐름 예측 등 회사 경영진의 유의적인 판단과 추정치를 수반하므로 우리는 회수가능액 검토를 핵심감사사항으로 판단하였습니다.

## 핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다.

- 경영진이 사용가치 추정에 사용한 가치평가 모델의 적절성을 평가
- 미래현금흐름 추정이 경영진에서 승인한 사업계획과 일치하는지 확인
- 추정치에 낙관적인 가정이 포함되었는지 사후적으로 확인하기 위하여 당기 실제 성과와 전기 추정을 비교
- 사용가치 추정에 사용된 매출성장률, 영업이익률 및 성장률 등 주요 가정의 합리성 평가
- 주요 가정의 변경이 손상 평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 경영진이 수행한 할인율 및 영구성장률에 대한 민감도 분석결과 평가

## 기타사항

연결회사의 2018년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 한울회계법인이 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사하였으며, 이 감사인의 2019년 3월 21일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

## 재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준(또는 대한민국의 일반기업회계기준)에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

## 재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 정낙열입니다.

서울특별시 용산구 한강대로 100  
삼일회계법인  
대표이사 김 영 식

2020년 3월 17일

이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 17일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 별첨된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

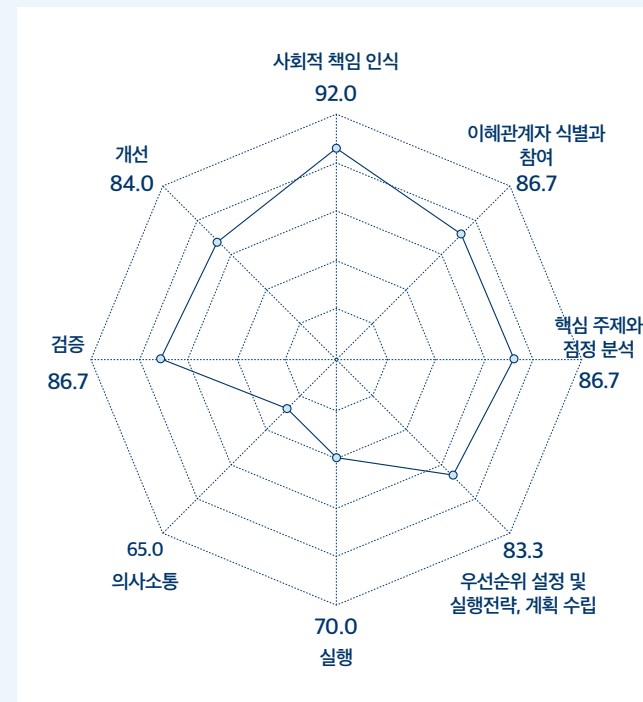
## 비재무 경영 진단의견서



비재무 경영진단서는 ISO 26000(국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준)과 ISO 26000 진단 체크리스트(KS A ISO 26000에 따른 2014년 2월 개정판)를 준용하여 동아쏘시오홀딩스의 사회책임경영 수준을 진단하고 의견을 제시할 목적으로 작성되었습니다.

에코나인은 지속가능경영 전문 자문기관으로서 2017년 1월 1일부터 2020년 5월 31일까지의 동아쏘시오홀딩스의 사회적책임경영 프로세스 및 핵심 성과에 대해 독립적인 제3자 진단을 수행하도록 요청받았습니다. 진단은 에코나인에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었으며 동아쏘시오홀딩스의 사회책임경영전략, 과거 진단자료, 내부현황 및 공시 자료, 임원 및 직원과의 인터뷰 내용을 반영하여 의견을 도출하였습니다.

### 프로세스 측면



**핵심 주제와 쟁점 분석** 동아쏘시오홀딩스는 ISO 26000 사회책임경영 지침의 7대 이슈를 기반으로 지주회사라는 특수성, 비제조 부문의 특성을 고려하여 사회책임경영 이슈풀을 선정하고 내외부 이해관계자가 참여하여 핵심이슈를 도출하였습니다. 기업이 미칠 수 있는 영향의 포괄적인 측면을 고려하여 투자자, 계약직 및 취약계층 등 이해관계자의 범위를 확대하고 참여도를 높일 수 있도록 발전시켜 나갈 수 있습니다.

**우선순위 설정 및 실행전략** 동아쏘시오홀딩스는 사회적 책임원칙에 기반한 정책 및 전략을 수립하였으며, 사회책임협의회를 발족하였습니다. 사회책임협의회와 사회책임경영 주제별 정책 및 전략의 이행수준을 점검할 수 있도록 정기적으로 검토하여 개선할 것과 인건 등 중요한 사회책임경영 점검을 위한 실사 추진을 고려할 수 있습니다.

**실행** 동아쏘시오홀딩스는 사회책임경영 의지를 내외부에 지속적으로 선언하고, 임원과 전 구성원이 동아쏘시오홀딩스 고유의 접근방식과 아이디어를 제안하도록 동기부여를 촉진할 수 있습니다. 이를 위해 사회적책임경영 전략에 따른 추진과제를 구체화하고 성과평가와 연동되는 목표를 설정하고 점검해 나갈 것을 권고합니다.

**의사소통** 동아쏘시오홀딩스는 2020년 최초로 통합보고서를 발간하여 동아쏘시오그룹의 사회적책임과 관련된 핵심 활동 및 영향 정보를 공개하였습니다. 사회책임경영 실무위원회의 운영 등 내부 소통체계를 확립하고 이해관계자 접근성을 고려한 의사소통 채널을 확대하여 의사소통 체계를 발전시켜 나갈 것을 권고합니다.

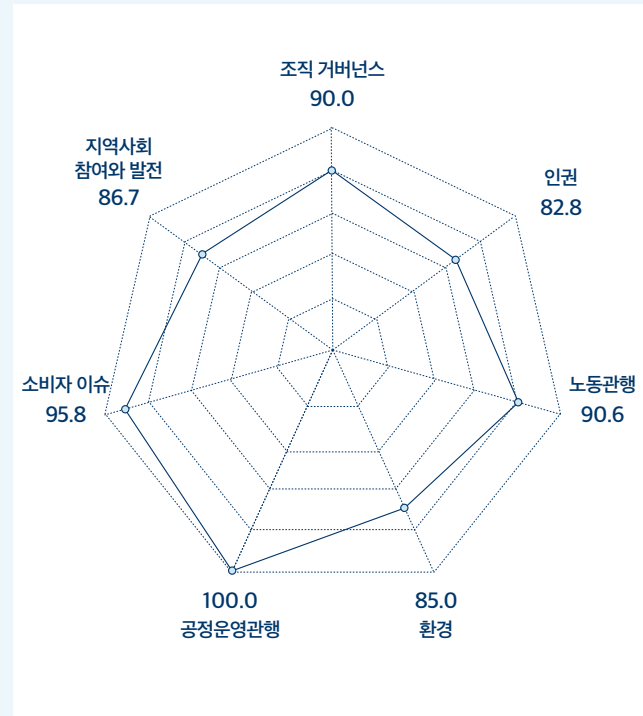
**검증** 동아쏘시오홀딩스는 ISO 37001 시스템 인증, ISO 27001 시스템 인증, ESG 평가 대응, 온실가스 인벤토리 구축 및 검증, 통합보고서 제3자 검증 등 사회적책임 활동의 신뢰를 높이기 위한 체계를 구축하고 있습니다. 위의 활동들을 지속해서 추진하고 실질적인 업무 프로세스에 반영하여 내재화할 수 있습니다.

**개선** 동아쏘시오홀딩스는 사회책임경영 핵심 주제 별 성과 지표를 정의하고 모니터링 체계를 구축하였습니다. 향후 글로벌 스탠다드 부합성을 높이고 전 임직원의 업무평가에 반영하는 보상체계 구축을 목표로 사회책임경영성과 개선 체계를 고도화해 나갈 것을 권고합니다.

**인식** 동아쏘시오홀딩스는 2019년 하반기부터 그룹내 임원과 팀장 및 실무담당자를 대상으로 집합 교육 및 인터뷰를 추진하고 사회책임경영 추진 방향성과 실무 측면의 영향에 대해 논의하는 등 사회책임경영 인식제고 활동을 추진하고 있습니다. 향후 전 구성원을 대상으로 사회책임경영에 대한 체계적인 교육 프로그램을 마련하고 정기적으로 운영할 것을 권고합니다.

**이해관계자 식별과 참여** 동아쏘시오홀딩스는 부서 및 부문별 업무 이슈를 중심으로 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 내외부 이해관계자들이 동아쏘시오홀딩스의 핵심적인 사회책임경영에 직접 참여할 수 있는 채널을 만들고 그 결과가 사회책임경영 거버넌스에서 다뤄질 수 있는 체계를 구축할 것을 권고합니다.

핵심 주제 별 성과측면



**조직 거버넌스** 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 동아쏘시오그룹의 사회적책임협의회를 발족하여 운영하고 있습니다. 사회적책임경영 거버넌스에서 논의된 사안과 그 결과가 경영상에 어떻게 반영되었는지 더욱 상세히 소통할 것을 권고합니다.

**인권** 동아쏘시오홀딩스는 인권위원회를 설치하여 임직원의 인권, 성희롱, 성폭력, 직장 내 괴롭힘 이슈를 처리하고 있습니다. 향후 인권존중경영원칙을 수립, 외부에 공표하고 가치사슬 전반의 인권 위험과 영향을 파악할 수 있는 진단 방법 등을 개발하여 인권진단 및 개선 프로세스를 확립해 나갈 수 있습니다.

**노동관행** 국내법, 취업규칙, 단체협약 등 규범 안에서 동아쏘시오홀딩스의 노동관행이 이루어지고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스의 영향력을 고려하여 비정규직 근로자, 외국인 및 취약계층을 포용하여 노동관행을 점검하고 복지혜택을 확대할 수 있습니다.

**환경** 동아쏘시오홀딩스 최초로 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 온실가스 저감 활동을 계획 수립하여 감축하는 활동 성과를 이해관계자와 소통할 수 있도록 관리데이터를 구축할 것과 용수, 폐기물의 환경영향데이터 수집 및 모니터링 체계를 구축할 것을 권고합니다.

**공정운영관행** 동아쏘시오홀딩스는 ISO 37001 반부패 경영시스템 인증을 시작으로 가치사슬 전반의 이해관계자들에게 협력사 부패방지문화 확산 활동을 추진하고 있습니다. 영향권 내에서의 사회적책임 촉진을 위해 사업관계자 계약정책에 윤리, 사회, 환경, 양성평등 기준, 보건, 안전을 통합할 수 있으며 단계적으로 추진할 것을 권고합니다.

**계열회사 이슈** 동아쏘시오홀딩스는 ISO 26000의 7대 이슈 중 소비자 이슈를 지주회사의 특수성을 고려하여 계열회사로 정의했습니다. 동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹의 사회적책임경영을 리딩하고 체계적으로 접근하기 위해 ISO 26000 등 국제적인 ISO 스탠더드를 도입하고 계열 회사로 확산하고 있습니다. 계열회사의 사회적책임경영 인식 확대를 도모하고 실질적인 시스템을 지원하여 궁극적으로 그룹의 차원의 사회적책임경영 목표를 수립할 것을 권고합니다.

**지역사회 참여와 발전** 동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오 그룹 차원의 지역사회 활동에 참여하고, 특히 임직원 참여에 초점을 맞춘 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 사회공헌 프로그램의 투자액과 질적인 측면을 균형 있게 조정해 나가고 그 내용을 내외부 이해관계자들과 소통할 수 있습니다.

종합

동아쏘시오홀딩스의 ISO 26000 대응 수준 진단 결과, 프로세스 측면은 82.2점을, 성과 측면은 89.4점으로 종합점수 86.6점으로 평가<sup>1)</sup> 되었습니다. 사회적책임경영의 중요 주제인 거버넌스, 반부패 및 기후변화 대응 체계를 마련한 노력의 결과입니다. 동아쏘시오홀딩스는 정도경영팀을 중심으로 동아쏘시오그룹 이해관계자들의 참여를 통해 국제 사회가 요구하는 수준의 사회적책임경영을 시스템을 구축하고 있습니다. 사회적책임경영을 동아쏘시오그룹의 다양한 산업을 통합하여 발전시켜나가는 핵심 역량으로 인식하고 전 계열사 및 협력기업을 포함한 가치사슬 전반으로 확대하기를 권고합니다.

2020년 6월 22일  
에코나인 대표  
서욱

<sup>1)</sup> 상기 진단 점수는 점수를 100점으로 환산한 결과이며 '해당사항 없음' 체크 항목을 반영하지 않음

# 온실가스 검증의견서

동아쏘시오그룹

**검증개요** KMR은 동아쏘시오그룹의 2017~2019년도 온실가스 배출량 검증을 수행한 결과 아래와 같이 의견을 표명합니다

- 검증범위**
- 조직경계 및 운영경계  
동아쏘시오그룹 5개사의 전 사업장 및 배출시설  
※ 동아에스티, 동아제약, 에스티팜, 동아쏘시오홀딩스, 수석
  - 검증 대상기간: 2017년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일
  - 배출원 검증범위: 직접배출원(Scope1), 간접배출원(Scope2)
  - 보증수준: 합리적 보증 (중요성 기준: 총 배출량의 ±5%)

- 검증기준**
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2018-070호)
  - KMR 온실가스-에너지 검증매뉴얼 및 절차서, IPCC Guidelines (2006)
  - WRI/WBCSD GHG Protocol (2004), ISO 14064-1 (2006), ISO 14064-3 (2006)

- 검증결과**
- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	연도	연간 온실가스배출량(tCO <sub>2</sub> -eq)			연간 에너지사용량(TJ)			비고
		Scope1	Scope2	합계	Scope1	Scope2	합계	
동아 쏘시오 그룹	2017	33,659	47,734	81,385	489	1,024	1,503	
	2018	34,994	48,650	83,636	515	1,068	1,574	
	2019	35,679	49,995	85,667	529	1,100	1,622	

- 주1) 온실가스: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>
- 주2) 1 tCO<sub>2</sub>-eq.: 이산화탄소 1톤 또는 기타 온실가스의 지구 온난화 영향이 이산화탄소 1톤에 상당하는 양
- 주3) 사업장별 온실가스 배출량 및 에너지사용량은 불임 참조

**검증의견** 검증결과 위와 같이 배출량을 확인하였으며, 그 결과가 본 검증 목적과 검증기준에 부합함을 확인하였습니다.

2020년 3월 19일

(주)한국경영인증원  
대표이사 황은주



# 제3자 검증의견서

동아쏘시오그룹 Integrated Report 2019 독자 귀중

## 서문

한국경영인증원(KMR)은 동아쏘시오그룹 Integrated Report 2019 (이하 "보고서")의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 동아쏘시오그룹 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

## 검증 범위 및 기준

동아쏘시오그룹은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회회 의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
  - 경제성과(Economic Performance): 201-1
  - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
  - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
  - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
  - 에너지(Energy): 302-1
  - 배출(Emissions): 305-1, 305-2
  - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2, 306-3
  - 컴플라이언스(Compliance): 307-1
  - 고용(Employment): 401-1
  - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-5, 403-6
  - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
  - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
  - 차별금지(Non-Discrimination): 406-1
  - 지역사회(Local Communities): 413-1
  - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
  - 사회경제적 법규준수(Socioeconomic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 동아쏘시오그룹의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 동아쏘시오그룹과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 동아쏘시오그룹의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

- **포괄성**  
포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다. Appendices
  - 동아쏘시오그룹은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.
- **중요성**  
중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.
  - 동아쏘시오그룹은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- **대응성**  
대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.
  - 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 동아쏘시오그룹의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 개선을 위한 제안

한국경영인증원은 동아쏘시오그룹이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 동아쏘시오그룹은 통합보고서를 통해 그룹사 전체의 재무적/비재무적 성과와 이를 달성하기 위한 노력들을 균형있게 보고하고 있습니다. 또한 반부패, 인적 개발 및 훈련 등 핵심이슈를 중심으로 상세히 보고하여 이해관계자의 합리적인 관심과 기대에 적극 대응한 점이 돋보입니다. 향후, 데이터 취합 시스템 및 지속가능경영 핵심성과 지표를 지속적으로 고도화하여 정량성과의 정확성을 제고하고 체계적인 지속가능경영을 추진하길 권고 드립니다.

## 검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 동아쏘시오그룹의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020. 6. 29

대표이사



# GRI Standards & ISO 26000 Index

## 일반표준공개 GRI 100

GRI Standards	지표번호	지표명	ISO 26000	페이지
<b>조직 프로필</b>				
	102-1	주요 명칭		26
	102-2	주요 브랜드, 상품, 서비스		26
	102-3	본사 위치		27
	102-4	조직이 사업장을 운영하는 국가의 수		27
	102-5	조직 소유구조 특성 및 법적 형태		26
	102-6	시장 영역(상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업 분야, 고객/수익자 유형 등)		26-27
GRI 102	102-7	조직의 규모	6.3,10, 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	26-27
	102-8	임직원 고용 현황		118
	102-9	조직의 공급망		32-33
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화		32-33
	102-11	지속가능 경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방 원칙 및 접근		96, 98
	102-12	경제/환경/사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		About This Report
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관		126
<b>전략</b>				
GRI 102	102-14	최고 의사 결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서	4.7, 6.2, 7.4.2	6-7
	102-15	주요 핵심 영향 및 위기, 기회	6.2	28-31
<b>윤리성 및 청렴성</b>				
GRI 102	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령, 윤리강령 등에 대한 행동규범	7.7.5, 4.4, 6.6.3	98
	102-17	윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 안내 제도		99-100
<b>거버넌스</b>				
	102-18	최고 거버넌스 기구와 그 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	6.2, 7.4.3	89-91
	102-20	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부		89-91
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	6.2	89-91
GRI 102	102-22	최고 거버넌스 기구와 산하 위원회의 구성	6.2	89-91
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 겸직 여부	6.2	89
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	6.2	90
	102-25	최고 거버넌스 기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	6.2	89
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할		89-91
<b>GRI 102: 이해관계자 참여</b>				
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	5.3, 6.2	92
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율		없음
GRI 102	102-42	이해관계자 파악 및 선정	6.2, 6.7	92
	102-43	이해관계자 참여방식	6.2, 6.7	92-93
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	6.2, 6.7	95

GRI Standards	지표번호	지표명	ISO 26000	페이지
<b>보고서 프로필</b>				
	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	7.5.3, 7.6.2	27
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의		About This Report
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 모든 중요 토픽의 리스트		95
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		최초발간
	102-49	중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화		최초발간
GRI 102	102-50	제공한 정보의 보고 기간		About This Report
	102-51	가장 최근 보고 일자		최초발간
	102-52	보고 주기		1년
	102-53	보고서에 대한 문의처		About This Report
	102-54	GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)		About This Report
	102-55	GRI 인덱스		124-125
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	7.5.3	123
<b>경영 접근</b>				
GRI 103	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.4.6	88, 94-95, 97, 103, 109
	103-2	경영방침 및 구성		
	103-3	경영방침 평가		
<b>특정표준공개 GRI 200, 300, 400</b>				
GRI Standards	지표번호	지표명	ISO 26000	페이지
<b>GRI 200 경제</b>				
<b>경제 성과</b>				
GRI 201	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1, 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	116-117
<b>간접 경제 효과</b>				
GRI 203	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	118
	203-2	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	110-111
<b>조달관행</b>				
GRI 204	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		116-117
<b>반부패</b>				
GRI 205	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	99-100
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	99-100
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	6.6.1-6.6.3	99

GRI Standards	지표번호	지표명	ISO 26000	페이지
<b>GRI 300 환경</b>				
<b>에너지</b>				
GRI 302	302-1	조직 내 에너지 소비량	6.5.4	112-113, 115
<b>배출</b>				
GRI 305	305-1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	6.5.5	118
	305-2	간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)	6.5.5	118
<b>폐수 및 폐기물</b>				
GRI 306	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5.3	118
	306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5.3	없음
<b>컴플라이언스</b>				
GRI 307	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6	없음
<b>GRI 400 사회</b>				
<b>고용</b>				
GRI 401	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	6.4.3	118
<b>산업안전보건</b>				
GRI 403	403-2	부상, 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자(지역별, 성별)	6.4.6, 6.8.8	118
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	6.4.6	118
	403-6	근로자 건강 증진을 위한 프로그램 설명	6.4.6	105
<b>훈련 및 교육</b>				
GRI 404	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간(성별, 연령별)	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.7	118
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.5	106-108
<b>다양성과 기회균등</b>				
GRI 405	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	118
<b>차별금지</b>				
GRI 406	406-1	차별건수 및 관련 조치	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	없음
<b>지역사회</b>				
GRI 413	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장의 비율	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	110-111
<b>고객개인정보보호</b>				
GRI 418	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	없음
<b>사회경제적 법규 준수</b>				
GRI 419	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	118

## 협회가입 현황

- 한국산업기술진흥협회
- 의약품성실신고회원조합
- 전경련 국제경영원
- 대한영양사협회
- 한국능률협회
- 한국상장회사협의회
- 한국CFO협회
- 한일경제협회
- 한국전기기술인협회
- 동대문구통합방위협의회
- 한국상장회사감사회
- 서울상공회의소

\* 동아쏘시오홀딩스 가입 협회 기준

## ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 동아쏘시오그룹의 첫번째 통합보고서(Integrated Report)로 동아쏘시오그룹의 재무적·비재무적 성과와 이를 달성하기 위한 노력들을 투자자를 비롯한 여러 이해관계자들과 소통하는 데 목적이 있습니다.

**작성 근거 및 참조 국제 가이드 라인** 국제통합보고위원회(IIRC: International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크와 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI: Global Reporting Initiative) 'GRI Standards'의 핵심적(Core) 부합을 채택하여 작성하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC: UN Global Compact)의 10대 원칙을 지지하며 2020년 중에 UNGC 정식회원으로 가입하는 것을 고려하고 있습니다.

**보고의 범위와 경계에 관한 사항** '동아쏘시오그룹'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결의 대상이 되는 계열회사를 포함합니다. 보고의 범위는 동아쏘시오홀딩스를 포함하여 실제로 사업활동을 수행하면서 동아쏘시오홀딩스와 연결되어 있는 12개 그룹사들의 정보를 담았습니다. 재무 데이터는 연결 기준으로 작성하였으며, 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별 계열회사 기준으로 작성하였습니다. 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 동아쏘시오그룹의 해외지사, 손자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지입니다. 일부 성과의 경우 2020년 4월까지의 정보를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 나타내기 위해 2017년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

**제3자 검증 및 예측정보에 관한 사항** 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었습니다. 통합보고서의 객관성과 신뢰성 확보를 위해 국제적 검증표준인 AA1000AS(2008), AA1000AP 2008 기준에 따라 제 3자 검증을 실시하였습니다. 온실가스 데이터는 동아쏘시오그룹 내 5개 계열회사가 별도의 검증을 실시하였습니다. 본 보고서는 동아쏘시오홀딩스와 계열회사들의 재정 상황, 운영, 영업성과, 회사 경영진의 계획, 목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있으며, 제3자의 검증에도 불구하고 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

## CONTACT INFORMATION

본 보고서는 동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드 가능합니다. 보고서에 대한 이해관계자 의견은 이메일, 전화, 우편 등 다양한 경로로 수렴됩니다.

**주소** 서울시 동대문구 천호대로 64  
**이메일** gamasot@donga.co.kr  
**전화** 02-920-8680  
**팩스** 02-923-1206

## ADDITIONAL INFORMATION

- 동아쏘시오홀딩스 홈페이지: <http://www.donga.co.kr>
- 동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지: <https://gamasot.dongasocio.com>
- 위드동아 홈페이지: <http://with.donga.co.kr>



본 보고서는 FSC®(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



동아쏘시오그룹